

ANÁLISIS DE ENTORNO PARA LA EXPORTACIÓN DE LA MERMELADA DE FEIJOA

Yeraldin Isabel Mosquera Gómez

Angie Vanessa Peña Gómez

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Cali, Colombia

Resumen

Se realiza un estudio sobre la conveniencia de exportar el producto Mermelada de Feijoa, basado en investigaciones que permiten analizar por medio de datos y estadísticas, las situaciones internas en los tres países preseleccionados en los cuales se puede llevar a cabo la exportación, cuál es el nivel de intercambio comercial que existe entre Colombia y esos países y con cuál se puede lograr una alianza conveniente, con el fin de escoger el país indicado en el que se considere el producto tenga mayor éxito de acogimiento. Como conclusión, se obtiene que la opción que presenta mayor probabilidad es Estados Unidos, dado que es un país con el que Colombia ha establecido buenos acuerdos comerciales que le permiten exportar con unos niveles de aranceles muy bajos, incluso llegando a establecer productos con aranceles del 0%.

Palabras Clave

Mercadeo, Comercio Internacional

Abstract

A study is carried out on the feasibility of exporting the Feijoa Jam product, based on research that allows analyzing, through data and statistics, the internal situations in the three pre-selected countries in which the export can be carried out, which is the level of trade that exists between Colombia and these countries, and with which a suitable alliance can be reached, in order to choose the country where the product is considered to be the most successful. In conclusion, the most viable option is the United States, since it is a country with which Colombia has established good trade agreements that allow it to export with very low tariff levels, even arriving to establish products with tariffs of the 0%.

Keywords

Marketing, International Trade

I. INTRODUCCIÓN

La competitividad es un concepto muy amplio y se delimita en relación a otros conceptos. La definición de competitividad, muestra la posición comparativa de los sistemas (empresas, sectores, países) utilizando la misma medida de referencia. Se podría decir que es un concepto en desarrollo, no acabado y sujeto a muchas interpretaciones y formas de medición. Dependiendo de la dimensión a la que pertenezcan los sistemas organizativos, se utilizarán unos indicadores distintos para medirla.

Competitivo es la capacidad que tiene la empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad ... de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer el negocio más rentable. (Cámara de Comercio de España)

Se procura realizar un análisis sistemático donde refleje el posicionamiento competitivo de los sectores en el ámbito internacional, mediante indicadores de comercio exterior: participación del producto en el mercado, exportaciones del producto, entre otros.

El sector de mermelada, es muy reconocido a nivel nacional e internacional por su aceptación y competitividad. La Feijoa es nativa del extremo sur de Brasil y el norte de Argentina, donde es común el silvestre en las montañas. La planta feijoa es difícil de reproducir su fruta ya que el lugar con las tierras y el clima debe ser apropiado para su desarrollo, es por eso que muchos países donde la cultivan solo cuentan con la planta mas no con su fruto; en Colombia la feijoa es cultivada especialmente en la región de Boyacá, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca.

La feijoa es una fruta que contiene un sabor exquisito y único (agridulce), contiene una serie de beneficios como lo es vitamina A, B, B2, B3, B6, B9, C y E, ayuda a prevenir

y mejorar los síntomas de los estados gripales, reconocido como el fruto rejuvenecedor.

II. ESTADO DEL ARTE

Para hablar de exportaciones e intercambios comerciales, es vital tener claro la importancia de las exportaciones, saber qué beneficios trae esto para el desarrollo y crecimiento de la misma empresa, el sector y la nación en general.

Es muy importante tener claras las razones por las cuales se inicia un proceso de exportación. Entre las razones es posible encontrar las siguientes: diversificar mercados y no depender exclusivamente de la economía local, adquirir experiencia y alianzas con empresas extranjeras, o también la búsqueda de ventas en mayor volumen. (Procolombia)

Para conocer un poco más de la historia de las exportaciones colombianas, se puede observar que “Colombia no avanzó mucho en materia económica a lo largo del siglo XIX: la economía del país a finales de éste no tenía grandes diferencias con la del período colonial. La producción, en ese entonces, se desarrolló en condiciones de una “autonomía relativa” frente a la mundial.

Al finalizar el siglo XX la economía colombiana había dejado de ser un ejemplo de aislamiento, pero, en términos comparativos, su situación era intermedia, superándola, en participación de exportaciones, México, Chile y Venezuela.” (Ocampo (1979), página 137)

El valor de las exportaciones mostró una mejora en el período 1905-1910. Su estructura tuvo alguna diversificación (no mucha, ciertamente), y con ella se apreció la importancia del oro y del banano como productos de exportación. Con todo, el desarrollo exportador de Colombia a partir de 1905 se sustentó en la economía cafetera; los otros grandes rubros del conjunto de las exportaciones tradicionales (oro, platino, banano y petróleo) tuvieron menos importancia hasta bien entrado el decenio de los ochenta del siglo XX. (Banco de la República)

Participación de la Exportación del Café

VALOR Y PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES											
Promedio por período											
	CAFE	CAFE	PETROLEO CRUDO*	PETROLEO CRUDO	BANANO	BANANO	ORO	ORO	OTRAS	OTRAS	EXPORTACIONES TOTALES (Bienes 100)
	MIL. US\$ (1)	% (1/R)	MIL. US\$ (2)	% (2/R)	MIL. US\$ (3)	% (3/R)	MIL. US\$ (4)	% (4/R)	(5) (5/R) (6) (6/R)	MIL. US\$ (6)	
1908-1924	414	59	0	0	40	6	72	10	173	25	699
1925-1949	2.162	66	528	16	111	3	263	8	210	6	3.274
1950-1969	7.441	71	1.382	13	321	3	233	2	1.070	10	10.447
1970-1989	27.797	46	3.080	5	2.158	4	3.242	5	24.246	40	60.522
1990-1999	12.807	18	12.611	18	3.437	5	2.433	3	39.817	56	71.105

* No incluye fuel-oil y otros derivados del petróleo exportados.

Fuente: Banco de la República

“Según el Banco Mundial, en 1990 la producción agropecuaria colombiana representaba 16,7% del PIB total; las manufacturas, 20,6%; la minería junto con la producción de electricidad, comercio y transportes, 17,3%; y los servicios, 45,4%. En 2012, dichos sectores representaban 6,5, 13, 24,5 y 56% del PIB, respectivamente.

Debido a ello las exportaciones se recompusieron: las de hidrocarburos, carbón y similares, que en 2000 representaron 43,8% del total vendido, en 2012 representaban 70,7%. Mientras tanto, las manufactureras que en 2000 alcanzaron a representar 32,5% del total se redujeron a 17,5% y las alimentarias pasaron de 19 a 9,2%.

En ese contexto la inversión colombiana continuó reducida: pasó de representar 18,5% del PIB en 1990 a 23,4% en 2012, muy por debajo de la tasa China de 36,1% y 48,8% en los mismos años.” (Ferrari C. (2014). Evolución Económica Colombiana. El Espectador)

III. METODOLOGIA

Se emplea un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) en el que se obtienen datos que permiten comparar 3 países con los cuales Colombia maneja un intercambio comercial constante. Para este caso, la investigación se basó en la Matriz de Preselección de Países, en la cual se resolvieron unos Items que generaron unas respuestas para poder lograr el objetivo de conocer que país es el adecuado para realizar la exportación.

Países de la Matriz de Preselección

EXPORTACIÓN MERMELADA DE FEIJOA	
País Exportador	País Importador
Colombia	España
Colombia	Chile
Colombia	Estados Unidos de America

Fuente: Autores

Para la investigación, se tomaron los 8 primeros ítems de la MPP, para hacer un mayor enfoque en el análisis de los cambios en los movimientos de las exportaciones que Colombia ha realizado a los diferentes países durante el periodo 2015 – 2016.

Los datos fueron obtenidos de las páginas Trade Maps, Procolombia, Dian, las cuales arrojan datos verídicos para poder hacer un análisis más acertado y tomar la decisión correcta a la hora de realizar la selección del país al cual se realizara la exportación.

IV. RESULTADOS

Importaciones del Producto Año 2016 (miles USD)

ESPAÑA	65.084
CHILE	12.506
ESTADOS UNIDOS	285.004

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

En este ítem se observa que el país con mayor importación de Jaleas es Estados Unidos, dado a que este es un país más consumidor que productor de lo que son las Jaleas y Mermeladas. También se debe a la cantidad de demanda del producto ya que este hace parte principal de las meriendas consumidas en este país por cultura y tradición.

Tasa de Crecimiento de Las Importaciones del Producto Año 2015 vs Año 2016 (%)

ESPAÑA	6%
CHILE	11%
ESTADOS UNIDOS	11%

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

En el periodo 2015 – 2016, España y Estados Unidos tuvieron un mismo nivel de crecimiento respecto a las importaciones de productos de frutas procesadas, esto representando una ventaja para realizar la exportación ya que son países que poseen un nivel económico estructurado y significativo, lo cual hace que mantener negociaciones con ellos abra muchas más puertas para entrar a competir en este sector.

Concentración de las Importaciones del Producto Año 2016. Principal País Proveedor de las Importaciones (%)

ESPAÑA	1%
CHILE	1%
ESTADOS UNIDOS	1%

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

En el año 2016, los 3 países presentaron la misma concentración de importaciones. En España y Chile, el principal país proveedor fue Cuba, mientras que en Estados Unidos fue Curaçao. Esta fue de las mayores concentraciones de importaciones frente al resto de países del mundo según la información extraída de Trade Maps.

Exportaciones Colombianas del Producto. Año 2016 (miles USD)

ESPAÑA	272
CHILE	36
ESTADOS UNIDOS	1277

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

Respecto a las exportaciones realizadas desde Colombia, se observa que la mayoría de las exportaciones se llevaron a cabo con destino a Estados Unidos, esto se da ya que Colombia mantiene unos acuerdos arancelarios bastante buenos con Estados Unidos, establecidos en el tratado de libre comercio, el cual busca que los dos países tengan un mayor flujo de intercambio comercial en pro del crecimiento económico de ambos países.

Participación de las Exportaciones Colombianas del Producto. Año 2016 (%)

ESPAÑA	7,6%
CHILE	1%
ESTADOS UNIDOS	35,9%

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

En el año 2016, Colombia tuvo una mayor participación en las importaciones que realizó Estados Unidos, haciendo que el país cada vez se abra más espacio en el mercado norteamericano, permitiendo así realizar más exportaciones en un futuro.

Tasa de Crecimiento de Las Exportaciones Colombianas del Producto Año 2015 vs 2016 (%)

ESPAÑA	30%
CHILE	10%
ESTADOS UNIDOS	14%

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

Aunque Colombia es un país que la mayoría de las exportaciones de Mermeladas y Jaleas las realiza a Estados Unidos, Trade Maps refleja que España aumento sus importaciones comprándole a Colombia, abriéndole un espacio en este mercado, esto se da también por los acuerdos que se establecieron en la Unión Europea que brinda más beneficios y una mayor facilidad de intercambio entre estos países. También, se tiene en cuenta que España es un país que no cuenta con una amplia variedad de frutas, y mucho menos exóticas, mientras que Colombia sí debido a su ubicación geográfica, lo que hace que su producción de jaleas con frutos exóticos sea exquisita.

Importaciones Colombianas del Producto. Año 2016 (miles USD)

ESPAÑA	545
CHILE	4663
ESTADOS UNIDOS	427

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

El país que mayores exportaciones le realiza a Colombia, en cuanto a mermeladas y jaleas es Chile, quizás a eso se debe la baja participación de intercambios desde Colombia a este país, al ser uno de los mayores productores de este sector su principal objetivo es poder proteger su producción nacional y exportar para obtener un mayor crecimiento económico.

Tasa de Crecimiento de las Importaciones Colombianas del Producto. Año 2015 vs 2016

ESPAÑA	167%
CHILE	-28%
ESTADOS UNIDOS	5%

Fuente: Autores (Matriz de preselección de países)

Como se observa en la tabla, España es uno de los países que más está incursionando en la producción de Jaleas y Mermeladas y ha tenido un crecimiento significativo en cuanto a las importaciones que Colombia realiza del producto, lo cual hace que tenga una competencia directa y fuerte frente a Chile, que es el país que mayor le exporta a Colombia hablando de la producción de jaleas y mermeladas.

V. CONCLUSIONES

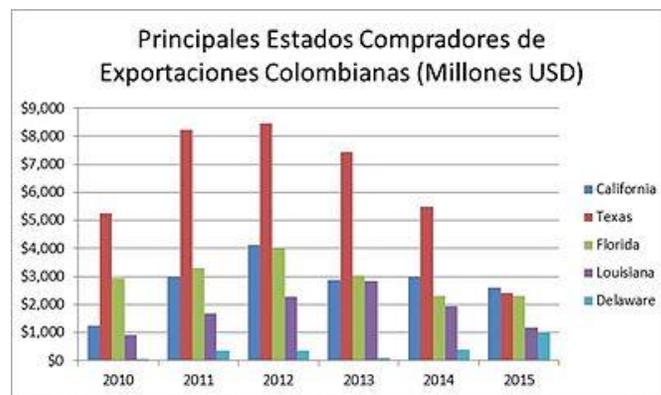
Como conclusión se tiene que el país apto para realizar la exportación, asegurando que tenga una mayor probabilidad de éxito es Estados Unidos, debido a los indicadores y al ser este una potencia mundial, manejando una de las mejores economías, lo que hace que el producto tenga mayor facilidad de adquisición por parte del mercado objetivo.

Este resultado es muy positivo, ya que al ser un país geográficamente cerca, a comparación de España que también obtuvo en algunos casos elevados puntajes, hace que haya una mayor simplicidad de transporte del producto que se va a enviar, por tanto hay una reducción de costos. Además se destaca los diversos acuerdos establecidos con Estados Unidos, para que el intercambio comercial sea cada vez mayor y de una manera más fácil.

También, es importante tener en cuenta que Estados Unidos es uno de los países con mayor cantidad de población latinoamericana, entre ellos colombianos que buscan productos que les generen mayor cercanía con su país natal. Al ser la Feijoa un producto muy colombiano y difícil de conseguir fuera del país, la empresa busca brindarles a los residentes colombianos en Norteamérica, una mayor facilidad para adquirir este producto que a su vez contiene una gran variedad de beneficios, teniendo así una mayor probabilidad de aceptación en el mercado.

Uno de los Estados a los cuales es más posible realizar la exportación, es al Estado de Texas, ya que es uno de los que más importaciones realizan a Colombia según estadísticas.

Principales Estados Importadores de Productos Colombianos



Fuente: Wikipedia

VI. REFERENCIAS

Cámara de Comercio de España. Competitividad Empresarial
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>

Ferrari C. (2014). Evolución Económica Colombiana. El Espectador
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/evolucion-economica-colombiana-articulo-516666>

Ocampo (1979), pág. 137. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: Exportaciones Totales y Tradicionales. Banco de la República <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>

Artículo Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: Exportaciones Totales y Tradicionales. Banco de la República, pág. 11
<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>

Exportaciones DANE. <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Comercio Bilateral entre Colombia y Estados Unidos. Trade Map
<http://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3|170||842||2007||4|1|1|2|1|1|1|1|>

OECD – COLOMBIA (Exportaciones).
<http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

