COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE YUMBO

CARLOS ALBERTO SANCHEZ BERMUDEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA - LUMEN GENTIUM

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

CALI, VALLE DEL CAUCA

2016

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE YUMBO

CARLOS ALBERTO SANCHEZ BERMUDEZ

Trabajo presentado como requisito parcial de grado para optar al título de Seminario de profundización en Mercadeo y Negocios Internacionales

Director:

DIEGO JAVIER GOMEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA- LUMEN GENTIUM

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

CALI, VALLE DEL CAUCA

2016

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a todas aquellas empresas que aportan a la economía del Valle del Cauca, y generan empleo a muchas familias gracias a ese ímpetu por crecer, y a la vez hacer una labor social.

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo doy gracias a Dios por sus bendiciones, por la salud, por cada mañana y por darnos las herramientas para hacer realidad el logro de ser profesionales y escalar un peldaño más en nuestro proceso de superación.

A mi Esposa y mi Madre por haberme apoyado incondicionalmente en todo este tiempo en el cual hemos tenido muchos inconvenientes que superar y ellos han sido un motivador para seguir adelante.

Al grupo de docentes, primero por esa profesión tan admirable que eligieron y haber compartido sus conocimientos con dedicación para alimentar los nuestros.

A nuestros amigos y compañeros por la tolerancia y comprensión que han demostrado hacia nosotros.

A la universidad por abrirnos las puertas y acogernos en mi proceso de educación superior, y darme una oportunidad de superación con una educación de calidad.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS…….v
INTRODUCCION…….2

1. COMO SE VE EL PAIS EN EL TEMA EMPRESARIAL……2
1.1. Otras Fallas y deficiencias que afectan la Economía…...……...4
1.2. Últimos datos en temas de Exportación…….6
1.3. Deficiencias en temas de Tecnología…….....6
1.4. El Posconflicto en Colombia…….7
2. APOYO DE BANCOLDEXPARA EL COMERCIO EXTERIOR……8
2.1. ¿Qué es el Programa 3E?.....9
3. COMPOSICION DE LAS EMPRESAS EN YUMBO – VALLE…….....9

CONCLUCIONES……..11
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAR……...12

LISTA DE TABLAS

Tabla1 Sectorización empresas de Yumbo……..…….....9

Tabla 2 Empresas por servicios……..……10

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE YUMBO

CARLOS ALBERTO SANCHEZ BERMUDEZ

Carlos.san13@hotmail.co

Resumen

Después de analizar la situación del país en temas de comportamiento de las Mipymes, y posibles factores de limitaciones para lograr ser competitivos y darse a conocer en el exterior, se hará un breve análisis en participación del sector empresarial en el Municipio de Yumbo, y así poder reflexionar en contrarrestar los efectos de esos factores de riesgo.

Este tipo de estudio es de carácter crítico - hermenéutico, de manera que se pueda dar respuesta al interrogante de si se puede ser más competitivo.

Palabras claves:

Mipyme, Competitividad, internacionalización, Entorno, Pos conflicto, Tecnología.

Abstract

After analyzing the situation in the country on issues of behavior of MSMEs, and possible factors constraints to be competitive and make themselves known abroad, will be a brief discussion on participation of the business sector in the municipality of Yumbo, and so to reflect on countering the effects of these risk factors.

This type of study is critical nature - hermeneutical, so that it can respond to the question of whether they can be more competitive.

Keywords:

Mipyme, Competitiveness, internationalization, environment, post-conflict Technology.

INTRODUCCIÓN

En Colombia, no es un secreto que el dominio de las exportaciones pertenece a las grandes empresas, a pesar que existe un número mucho mayor de Mipymes, no son los que dinamizan la economía nacional de manera notable, y aunque en este documento se hablara del sector de las Pymes, se hará un análisis inicialmente del país, hasta llegar a detallar que participación tiene dicho sector en la capital industrial del Valle del Cauca, Yumbo, aunque es merecedora de este título a nivel nacional, ya que por su ubicación y cercanía con el mayor puerto sobre el pacífico, Buenaventura, (puerta de entrada y salida del comercio hacia el mundo), y convenios tributarios favorables con el municipio, es una región muy apetecida por los empresarios para instalarse y llevar a cabo todas sus actividades.

Al final, se hará una comparación sobre qué papel desempeñan las Pymes en temas de exportación en el municipio de Yumbo, Valle del Cauca, determinándose así razones y factores de la poca participación en exportaciones y posibles soluciones para que se logre generar más presencia en el exterior de los productos y servicios de este tipo de empresas.

1. COMO SE VE EL PAIS EN EL TEMA EMPRESARIAL.

En el ámbito nacional, existe un elemento que permite una cercanía o aproximación al análisis de la problemática de las organizaciones, y es la estructura actual del tejido empresarial colombiano. Algunas investigaciones e informes sobre el tamaño de las empresas colombianas, han demostrado que en promedio, el 81.2% de estas son micro, es decir menos de 10 trabajadores, y que solamente en promedio el 1.1% son grandes, con más de 200 empleados, aunque son datos muy dinámicos.

Con lo mencionado anteriormente, se plantea que en Colombia, gran parte de las empresas que mueven la economía del país, y tienen garantizado su subsistencia son las grandes empresas, que son pocas las cantidades pero enorme su productividad y sus ingresos, y además tienen una característica, son empresas u organizaciones de carácter familiar, pero provenientes de familias reconocidas.

Esta característica les facilita la relación entre ellas, y sacar provecho de ello, a tal punto de crear, no alianzas, si no como han llamado en dichos casos, carteles de producto, monopolizando el mercado e impidiendo la entrada de productos de la competencia, y de hecho no competidores, desplazándolos hacia una caída inevitable de su participación.

El gobierno ya tomo algunas medidas para la regulación de dichas prácticas ilegales, y garantizar así la libre participación de otros sectores empresariales, como las Mipymes.

Pero aun sin llevar a cabo estas prácticas, dichas grandes compañías se han sabido mantener y crecer a pasos agigantados, gracias al musculo financiero que han logrado desarrollar, y posicionamiento de sus productos y servicios.

Aparte, las mipymes enfrentan varios problemas como los bajos niveles de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para conquistar el mercado nacional, y a su vez el internacional.

Últimamente se han llevado a cabo estrategias y medidas de fomento y apoyo, con el objetivo de proveer el apoyo con capital, créditos y capacitación a los empresarios. Sin embargo salen a relucir varias dificultades que no se han tenido en cuenta, como negocios informales, en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en comercializar productos de escaso valor agregado y baja capacidad de gestión.

Estas circunstancias generan mayor vulnerabilidad ante los factores del entorno, por lo que muchos negocios desaparecen durante su primer año de actividades.

En este orden de ideas, es necesario hacer una reflexión acerca del modelo de microempresas, si con estas se permitirá alcanzar mayores niveles de desarrollo económico y social.

En el tema organizacional, las principales dificultades que enfrentan las empresas en Colombia, en especial de tamaño micro, pequeño y mediano, es la baja capacidad de gestión, las cuales se reflejan en las limitaciones para proponerse objetivos de crecimiento, desarrollo y sostenibilidad, y para gestionar o administrar de manera eficiente sus recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.).

Lo anterior se refleja en los siguientes aspectos de gestión organizacional:

En lo relacionado con la dimensión estratégica, en donde se destaca la poca claridad sobre la razón de ser y la proyección del negocio, donde por lo general, responde a una visión a corto plazo. Adicionalmente, existe el desconocimiento y poca vigilancia del entorno, que está haciendo la competencia, si se quiere exportar, como está el país hacia donde pretendo llevar los productos o servicios, en general, no hay un análisis del macro entorno y sus factores:

Factor Económico.

Factor Social y Cultural.

Factor Político y Legal.

Factor tecnológico.

Factor Demográfico.

Factor Mundial. (Globalización).

Un punto sumamente importante en el Factor Económico es el tipo de cambio, y con la inestabilidad del dólar en los últimos tiempos, generalmente se puede decir que ha afectado

negativamente el sector de las mipymes a nivel nacional, ya que con la revaluación se favorecen los importadores, ya que lo que más se importa es materia prima e insumos, y en la necesidad de exportar se corre el riesgo de que las fabricas nacionales deban cerrar.

Por otro lado, la revaluación no es conveniente para aquellos exportadores, ya que al cambio reciben menos pesos.

Con todos estos factores negativos para la industria pequeña y mediana, se incrementa los índices de desempleo y todas sus consecuencias:

Violencia, inseguridad, y un deterioro de la sociedad.

A su vez, la devaluación favorece únicamente a las empresas que exportan, que en este caso son en gran parte las grandes por su alto volumen de exportación.

El otro aspecto se refiere a que los empresarios no hacen un uso adecuado y efectivo de las prácticas para dirigir y motivar el personal, de tal manera que se pueda aprovechar mejor sus potenciales y construir ambientes de trabajo que mejoren la calidad de vida dentro y fuera de las empresas.

Otro aspecto está relacionado con el orden de las actividades, donde se dificulta para muchas empresas la configuración de la estructura de la organización, de acuerdo con la dinámica del entorno, con la identidad de la empresa y su estrategia.

El aspecto que sigue, está dirigido a los procesos, con limitaciones debido a una visión meramente funcional, mal comprendida y mal utilizada por las organizaciones.

También destacamos un factor relevante como lo es el Micro Entorno, en los cuales se destaca:

La amenaza de la entrada de nuevos competidores.

Rivalidad entre competidores.

Poder de negociación de los proveedores.

Permitir el aumento de participación de productos sustitutos.

Pero no son los únicos factores en que incurren los medianos y pequeños empresarios de manera voluntaria o involuntaria.

1.1 Otras Fallas y deficiencias que afectan la Economía.

Muchos emprendedores no se toman la molestia para elaborar un verdadero estudio de mercado, si no se dejan llevar por ideas como intuición, presentimientos, o consejos de alguien que supuestamente sabe del tema, y son unas de muchas razones por las cuales un negocio, no solo no se mantiene, si no que ni siquiera alcanzan a darse a conocer.

Nuestro país es un partidario para facilitarles y abrirles camino a los importadores, es decir, somos el mercado del mundo, pero poco se hace por sacar nuestros productos, por ejemplo, los agrícolas, del área de producción, o de los cultivos. En esos procesos se maximizan los costos a medida que se deben utilizar muchos

puntos de acopio para posterior abasto o distribución. En este orden de ideas se hace muy costoso sacar nuestros productos de nuestra región.

Falta de capacitación y de patrocinio por parte del gobierno.

No hay visión a largo plazo. Otros países desarrollan su visión llevándola a realizar a 10 o 15 años, mientras que en Colombia muchas empresas tienen su visión a no más de 5 años.

Adicionalmente se encuentran todas las carga tributarias impuestas por el gobierno, que para la mayoría de las actividades económicas que apenas inician con sus negocios, representan un contrapeso que baja más la balanza en el tema de gastos, obligando al cierre definitivo de muchas empresas.

Si se hace una observación más objetiva al municipio de Yumbo, se encuentran, aparte de lo anteriormente mencionado, una de las fallas que se puede evidenciar en todo el tejido empresarial de Acopy – Yumbo, y es la deficiencia en la infraestructura, y el problema grave de alcantarillado, dado a que muchas empresas en temporadas de invierno han tenido que cerrar temporalmente, y hasta definitivamente sus actividades debido a las inundaciones generadas por temporadas pasadas de lluvia, lo cual desencadena una pérdida de la economía para el municipio, confianza y de credibilidad por parte de muchas empresas que se han querido instalar en dicha zona industrial, a pesar de que el gobierno municipal ofrece buenos beneficios tributarios a aquellas empresas que se instalen en la zona.

Para eso, desde algunas administraciones pasadas se puso en marcha el Plan Especial de la Zona Industrial de Yumbo (Pezi), como alternativa para enfrentar los retos.

El proyecto también surgió como una opción para resolver los inconvenientes en la movilidad que deben soportar quienes trabajan o visitan la zona y que inciden en los costos de operación de las compañías. La falta de pavimentación de las vías de la zona industrial ha sido generadora de gastos adicionales para las empresas en temas de reparación y mantenimiento de los vehículos.

“El alcantarillado de aguas lluvias y residuales está construido en un 80%. Además, se pavimentaron aquellas zonas donde la comunidad aportante aceptó pagar el tributo de valorización”, manifestó el funcionario. De acuerdo con su cronograma, a finales de 2015 se entregará la obra completa de alcantarillado. Se espera que para la misma época se hayan finiquitado 12 proyectos de pavimentación para luego continuar con la siguiente fase del proceso.

“Parte de esa filosofía –dice el alcalde- es disminuir el movimiento de canteras en el municipio. Se ha logrado frenar la operación de varias que generaban un aumento de partículas pesadas en el aire y que hacían ver a la zona industrial como un foco de contaminación”. En la actualidad, Yumbo quiere proyectarse como un municipio que mira con optimismo el futuro y le apuesta a la modernización como la mejor herramienta de competitividad.

(Cámara de Comercio de Cali, Apunte Económico, Publicado: 15 julio, 2015)

1.2 Últimos datos en temas de Exportación.

Las exportaciones colombianas en enero disminuyeron 36,6% con relación al mismo mes del año anterior. En 12 meses ya completan una disminución de 34,5%, lo que representa una desaceleración mayor que la observada en todo el 2015.

En medio de una difícil situación económica para el país, con un 2015 en que las ventas al exterior disminuyeron en más de 30% por diferentes condiciones adversas internas y externas, el panorama para las exportaciones en el 2016 no es alentador.

(Dinero Economía, marzo del 2016)

Las estadísticas de exportaciones, mostraron que durante el mes de febrero de 2016 las ventas externas del país pasaron de US$3.133,1 millones FOB en febrero de 2015 a US$2.297,4 millones FOB en el mismo mes del año en curso, lo que significó una disminución de 26,7%. Las toneladas métricas exportadas aumentaron 4,5% al pasar de 10,9 millones en febrero de 2015 a 11,4 millones en febrero de 2016.

Entre enero y febrero de 2016, las exportaciones registraron una disminución de 31,1%, pasando de US$6.035,9 millones FOB en 2015 a US$4.156,3 millones FOB en 2016., (FOB: acrónimo del término en inglés Free on Board. Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países por vía marítima sin incluir el valor de seguro y fletes.).

(Dane, febrero 2016)

En un análisis de los datos anteriormente relacionados, y teniendo en cuenta la variación en dólares, se puede determinar una decadencia en los últimos 5 años, y una tendencia de que el panorama en temas de exportación no luce bien, a pesar de varios acuerdos comerciales internacionales.

1.3 Deficiencias en temas de Tecnología.

Colombia no es un actor protagónico en temas de ciencia y tecnología, pues cuenta tan solo con el 0,01% de los científicos del mundo.

Colciencias reconoce que la inversión nacional en ciencia y tecnología apenas representa el 0,5% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras en la mayoría de los países desarrollados está por encima del 2% y, en algunos casos supera el 3% del PIB.

Según los investigadores Mauricio Sanabria, Juan Javier Saavedra y Andrés Hernández, integrantes del Grupo de Perdurabilidad Empresarial, en un artículo de la Universidad del Rosario, "*esta situación genera dependencia tecnológica y baja*

productividad, lo cual limita la competitividad de las empresas colombianas frente a la de los países desarrollados", *(Desafíos Actuales de las empresas Colombianas, fascículo 06, página 03*), los cuales le apuestan a la investigación y al desarrollo.

Podemos decir que en el país, la gran mayoría de las Mipymes tienen redes de internet, pero la pregunta es: ¿les están dando un uso adecuado en términos de productividad, o solo por acoplarse a un perfil de modernización?

En la actualidad se estima que el 74 por ciento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en Colombia están conectadas a internet, por encima de la meta del 70 por ciento establecida para 2018 y lejos del 10 por ciento de cobertura que se registraba a medidos de 2010.

Para lograr dicho propósito, desde el Ministerio de las TIC se han invertido cerca de 56.000 millones de pesos, cifra que de acuerdo con la viceministra TI, María Isabel Mejía, "ha beneficiado a más de 34.000 Mipymes con soluciones tecnológicas a la medida" y que ha redundado en negocios más rentables, competitivos y productivos.

(Redacción Tecnosfera /El Tiempo 19 de agosto de 2015)

1.4 El Posconflicto en Colombia.

El impacto que tienen los acuerdos de paz llevados a cabo en La Abana, Cuba, en el derecho laboral y la seguridad social en Colombia, tendrán repercusiones para aquellos generadores de empleo y sus trabajadores, debido a, que sin ninguna duda, se tendrá que hacer una gran reforma laboral y pensional acorde a lo que se está negociando en los acuerdos de paz, influyendo en muchos aspectos de nuestra sociedad, y principalmente en la fuente o generación de empleo, y revisando la legislación laboral y los aspecto relacionados con seguridad social en salud y en pensiones, adecuándolos a los acuerdos de paz que, posiblemente se firmen en Cuba.

Por otro lado, si se llega a firmar el acuerdo de paz, se deberá garantizar la vinculación laboral y de manera formal en el sector productivo a los involucrados en dicho acuerdo, (exguerrilleros), y aunque se den, posiblemente, garantías a los generadores de empleo, no se espera que sea de tal ayuda como para minimizar esos costos adicionales de contratación de personal, y sin dejar de mencionar el factor confianza por parte de los empleadores hacia estos actores que estuvieron involucrados en hechos delictivos.

De manera que en temas de productividad y competitividad, si habrá de manera directa o indirecta repercusiones partiendo de un posible acuerdo de paz, seguramente esperando que no se afecte la economía nacional o departamental, y teniendo la confianza de llegar a buen término este tema tan importante para el desarrollo empresarial en Colombia.

2. APOYO DE BANCOLDEX PARA EL COMERCIO EXTERIOR.

(Banco Colombianos de Comercio Exterior), es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional.

Bancóldex es un Banco de segundo piso. Esto quiere decir que sus recursos de crédito no son desembolsados directamente a los empresarios, sino que se apoya en las entidades financieras para el desembolso de estos recursos. Nosotros se los entregamos a la entidad financiera, y ésta a su vez, se los entrega al empresario.

(Bancoldex)

Han surgido algunas ayudas por parte del gobierno y otros entes, en su afán por impulsar la economía del país, beneficiándose así muchas empresas en varias regiones de Colombia, y en especial en el departamento del Valle del Cauca, pero aunque son apoyos bien vistos por parte de algunos empresarios, para acceder a estos hay que cumplir con algunas condiciones que para muchas Mipymes resulta ser un reto casi imposible de lograr. También se puede decir que otra razón es el temor a un compromiso con obligaciones financieras, (para financiar las exportaciones), que en realidad es tan solo el desconocimiento de analizar y administrar bien sus estados financieros.

Uno de esos proyectos de apoyo es el Programa 3E., promovido por el Banco de Desarrollo de América Latina**,** cuyo aporte se llevo a cabo en la aplicación de 5 empresas ubicadas en el Municipio de Yumbo.

Cinco empresas de la región participan en la segunda versión del programa Empresas de Excelencia Exportadora – 3E', que promueve el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF, para contribuir al crecimiento sostenido de las exportaciones no tradicionales de Colombia al elevar la competitividad y acelerar el crecimiento económico de las empresas exportadoras.

Las empresas:

Aritex de Colombia S.A.: Produce y comercializa prendas de vestir en tejido de punto. Exporta a Bolivia, Ecuador y Costa Rica.

Industria y Muebles del Valle S.A.: Fabrica y comercializa muebles modulares. Sus productos llegan a Bolivia, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Venezuela.

Suprapak S.A.S: Fabrica etiquetas y empaques termoencogibles. Llega a los mercados de Estados Unidos, Perú, México, entre otros países de la región.

Triada Ema S.A. Sucursal Colombia: Produce, comercializa y distribuye insumos para el sector agrícola, específicamente para la nutrición de plantas y coadyuvantes para mejorar la productividad de los cultivos. Llega con sus productos a Costa Rica, Perú y Ecuador.

Open Systems Colombia S.A.S: Compañía que comercializa servicios de asesoría e implementación de software a empresas de telecomunicaciones y servicios públicos, entre otros. Actualmente exporta a Bolivia y Ecuador.

(Cámara de Comercio de Cali, Apunte Económico, Publicado: 18 diciembre, 2014.)

2.1 ¿Qué es el Programa 3E?

(Empresas Excelencia Exportadora)

Es un programa de acompañamiento estratégico que busca beneficiar a las empresas mediante el uso y transferencia de herramientas prácticas que facilitan la innovación a través de la creación de prototipos alternativos al modelo de negocio exportador actual.

El Programa 3E pretende a través de una Alianza entre el sector Público, el Privado y la Academia potenciar los Modelos de Negocio de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales, entregando herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su modelo de negocio exportador.

Bancoldex "Banco del Comercio Exterior de Colombia SA".

Su objetivo de 3E, es impulsar a nivel nacional un grupo plural de empresas pequeñas, medianas o grandes, actualmente exportadoras, para convertirlas en organizaciones de excelencia exportadora.

3. COMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS EN YUMBO – VALLE

Las empresas en el Municipio de Yumbo, se componen de la siguiente manera:

Cámara de Comercio Cali, Apunte Económico, Gerencia de Desarrollo Regional, abril del 2014:

Tabla1 Sectorización empresas de Yumbo

NUMERO DE EMPRESAS	TIPO DE EMPRESA
2.181	Micro
345	Pequeña
205	Mediana
94	Grande

Fuente: Camara de comercio de cali Apuntes economicos 2014. (Elaboracion propia).

Es decir, que de las 2.825 actividades económicas que existen en al Municipio de Yumbo, el 77% pertenecen al sector de las microempresas, el 12% pertenecen al sector de las pequeñas empresas, el 7% pertenecen al sector de las medianas empresas, y el restante 4% son las grandes empresas que están asentadas en dicho municipio.

Cámara de Comercio Cali, Apunte Económico, Gerencia de Desarrollo Regional, abril del 2014

Y están sectorizadas así:

Tabla 2 Empresas por servicios.

NUMERO DE EMPRESAS	SECTOR
1.117	Comercio
502	Manufacturas
426	Otros
288	Alojamiento y Servicios de Comida
188	Transporte y Almacenamiento
137	Otras actividades de Servicio
85	Servicio administrativo y Apoyo
82	Construcción

Fuente: Camara de comercio de cali Apuntes economicos 2014. (Elaboracion propia).

Se puede analizar que predominan las Mipymes en el Municipio de Yumbo, y de la misma manera, haciendo referencia a la tabla número 1, es el panorama a nivel de Colombia.

A pesar de las propuestas de apoyo (el plan Pezi y el programa 3E), que se han visto en esta investigación, hay mucho territorio por cubrir en términos de procurar el desarrollo de muchas de las Micro, Pequeñas, y Medianas empresas en el país, ya que están enmarcados en los mismos escenarios de complejidad y dificultades para lograr una sostenibilidad en todos los sectores, por lo cual desde que se iniciaron las postulaciones el 15 de octubre del 2015, con tan solo 5 empresas que han logrado sacar adelante el programa 3E, de la totalidad de actividades económicas instaladas al menos en el Municipio de Yumbo, así que hay una gran oportunidad de hacer que la economía de Colombia no se ubique en los últimos lugares, los cuales son evidentes en las distintas mediciones de competitividad a nivel internacional.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el análisis llevado a cabo, y que el objetivo es tratar temas de productividad competitividad y capacidad de exportación de las Mipymes ubicadas en la zona industrial de Yumbo - Valle, se hizo una comparación a nivel nacional para tener una idea general de la situación de las empresas del país, teniendo en cuenta factores, de pronto desconocidos para muchos, incluso no tenidos en cuenta por expertos, que si son manejados con responsabilidad y partiendo desde la investigaciones del micro entorno y del macro entorno, a pesar de todas las dificultades citadas en este estudio, Colombia y la región del Valle se pueden destacar como un sector empresarial competitivo e internacionalizado, pero se debe hacer un seguimiento con capacitaciones y la compartición de conocimiento y asesoría empresarial en planes estratégicos, planes de visión, y con un compromiso por parte del Estado en hacer acompañamiento a las Mipymes, y apoyar toda iniciativa de competitividad internacional, para demostrar que Colombia puede dar más.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Cali (15 julio, 2015) Apunte Económico

Cámara de Comercio de Cali (18 diciembre, 2014) Apunte Económico

Bancoldex "Banco del Comercio Exterior de Colombia sa" (2016), Recuperado de: https://www.bancoldex.com/empresas_excelencia_exportadora/descripcion_3E.aspx

https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx

Dane, febrero 2016, Recuperado de: http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/exportaciones

Desafíos Actuales de las empresas Colombianas, fascículo 06, página 03 Recuperado de: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/ee/ee035291-3f52-4d8a-8eb4-c5d3d22914e5.pdf

Dinero, Economía 2016, Recuperado de:http://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-colombia-en-enero-de-2016/221092

El tiempo (2015), Redacción Tecnosfera, Recuperado de: http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/mipymes-colombianas-recibiran-11600-millones-para-programas-de-comercio-electronico/16252536