

**COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y  
ORGANIZACIONES**

*Actores implicados en la competitividad colombiana*

**OSCAR STEVEN VALENCIA VILLADA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA - LUMEN GENTIUM**

**UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA**

**CALI, VALLE DEL CAUCA**

**2016**

**COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES**

*Actores implicados en la competitividad colombiana*

**OSCAR STEVEN VALENCIA VILLADA**

**Trabajo presentado como requisito parcial de grado para optar al título de Administrador de Empresas**

**Director**

**Diego Javier Gómez Calderón**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA- LUMEN GENTIUM**

**UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA**

**CALI, VALLE DEL CAUCA**

**2016**

## ***Dedicatoria***

Dedico primeramente este ensayo a Dios, que de su mano, me ha dado la oportunidad de realizar este curso y salir delante, a mi madre, mi tía, mi abuela, y mi ahijada Salome, las mujeres que se han encargado de ayudarme a salir adelante con su amor y su esfuerzo, mis hermanos, motor de empuje para lograr ser un profesional y demostrarles que todo se puede con humildad, esfuerzo y sin pasar por encima de los demás, mi padre, que ha sido el ejemplo a seguir y me ha ayudado en los momentos que más lo he necesitado, a mi novia, la persona que ha estado todo el tiempo dándome fuerzas, creyendo en mí y que por medio de su amor ha sido mi motivación en las pruebas más importantes de mi vida, a los docentes de los cuales he tenido el privilegio de aprender y tomar lo mejor durante mi carrera y la profundización, mis compañeros con los cuales he compartido retos y enseñanzas que servirán más adelante como experiencia de vida.

A todos y cada uno de ellos, muchas gracias, en especial mi novia y mi familia, a todos y cada uno de ustedes gracias por estar conmigo, valoro el esfuerzo de corazón, todo lo que hacen por mí, para ustedes es este esfuerzo y algún día Dios los recompensara de la mejor manera al ayudarme a ser, lo que hoy en día soy.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la universidad Católica Lumen Gentium, institución la cual me ha brindado la oportunidad de formarme no solo como profesional, sino como un ser humano lleno de valores y principios, a cada uno de los docentes encargados de impartir su conocimiento, a los directores de programa, en especial la facultad de administración de empresas y postgrados, a los docentes encargados de enseñar el programa de mercadeo y negocios internacionales, a todos y cada uno de ustedes muchas gracias por esa labor tan esencial en la formación de profesionales.

## CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS .....	v
INTRODUCCIÓN .....	2
1. COMPETITIVIDAD: EN LA MIRA DE LOS PAISES Y ORGANIZACIONES: ....	3
2. LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD .....	6
2.1. Instituciones: .....	6
2.2. Infraestructura: .....	7
2.3. Entorno macroeconómico: .....	7
2.4. Salud y educación primaria: .....	7
2.5. Educación superior: .....	7
2.6. Eficiencia de los mercados y bienes: .....	7
2.7. Eficiencia del mercado laboral .....	8
2.8. Desarrollo del mercado financiero .....	8
2.9. Disponibilidad tecnológica .....	8
2.10. Tamaño del mercado .....	8
2.11. Sofisticación de los negocios .....	8
2.12. Innovación .....	8
3. EL ENTORNO .....	9
3.1. La empresa y Microentorno .....	10
3.2. MACROENTORNO .....	11
3.3.1. Entorno Demográfico .....	11
3.3.2. Entorno Económico .....	11
3.3.3. Entorno Ambiental .....	11
3.3.4. Entorno Tecnológico .....	12
3.3.5. Entorno político – legal .....	12
3.3.6. Entorno Socio Cultural .....	12
4. COLOMBIA, ACTUALIDAD Y COMPETITIVIDAD .....	12
4.1. INFRAESTRUCTURA VIAL .....	14
4.2. EDUCACION: .....	15
4.2.1 EDUCACION SUPERIOR .....	17
4.3 CORRUPCION .....	17

5. CONCLUSIONES .....	19
6. RECOMENDACIONES.....	20
7. BIBLIOGRAFÍA.....	22

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: doce pilares de la competitividad.....	6
Ilustración 2: Micro y Macro entorno de las empresas.....	10
Ilustración 3: posición de Colombia frente al desempeño logístico año 2014.....	14
Ilustración 4: inversión en infraestructura de transporte Colombia 2002 al 2013...	14
Ilustración 5: costos de transporte países latinoamericanos y asiáticos .....	15
Ilustración 6: cobertura de la atención integral a la primera infancia .....	15
Ilustración 7: informe pruebas PISA 2012.....	16
Ilustración 8: Cobertura neta de educación por niveles .....	16
Ilustración 9: Tasa de cobertura bruta en educación superior .....	17
Ilustración 10: factores más problemáticos para hacer negocios en Colombia .....	18
Ilustración 11: puesto de Colombia en la variable de pagos irregulares y sobornos .....	19

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: organizaciones encargadas de la medición de competitividad mundial .....	5
Tabla 2: Top 10 países de América Latina en el índice global de competitividad ..	12
Tabla 3: posición obtenida por Colombia en relación a los pilares de la competitividad años 2012 a 2014 .....	13



## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

*Oscar Steven Valencia Villada*

*Valenciao1990@gmail.com*

### **Resumen**

A nivel mundial, las organizaciones y los países tienen como principal objetivo una economía creciente y constante, lo que genera escenarios y condiciones, los cuales con una buena lectura del entorno, estos pueden cumplir sus objetivos, el reto está en identificar qué factores deben reconocer para realizar mejoras, ubicarse en el contexto adecuado para saber que influye sobre estos factores, y diseñar estrategias acordes con los objetivos a alcanzar, la competitividad, es el actor clave en el desarrollo de la economía, por consiguiente, una identificación clara de los factores competitivos, mejorara y desarrollara todo lo relacionado con un país, y sus organizaciones.

El objetivo de este ensayo es el de dar a conocer cuáles son los factores trascendentes en la competitividad a nivel mundial, que entidades se encargan de medir esos niveles, conociendo los escenarios del micro y macro entorno, ingresando un poco en el país, se hablara de las situaciones relevantes en las que Colombia no ha podido ser competitivo.

Utilizando una metodología de tipo descriptiva, y con base a la documentación existente de fuentes nacionales e internacionales dedicadas a la competitividad, se explicaran los factores que influyen en la competitividad, incursionando un poco, los escenarios donde la competitividad puede mejorar o empeorar, y posteriormente, mediante un análisis, histórico, y comparativo, los antecedentes en las áreas más importantes en el país, y en base a los resultados, generar una idea más clara, si Colombia en la actualidad es competitivo o no.

### **Palabras claves:**

Competitividad, Innovación, Economía, Organizaciones, Entorno.

### **Abstract**

Globally, organizations and countries are aimed an increasing and steady economy, creating scenarios and conditions, which have a good reading environment, they can meet their objectives, the challenge is to identify what factors should recognize to make improvements, located in the right context to know that influence these factors and designing strategies in line with the objectives to achieve, competitiveness is the key player in the development of the economy, therefore, a clear identification of the factors competitive, improve and develop everything related to a country, and their organizations.

The aim of this essay is to make known what transcendent factors in global competitiveness, which entities are responsible for measuring those levels, knowing the stages of the micro and macro environment, entering a little in the country, he spoke of the relevant situations in which Colombia has not been competitive.

Using a methodology descriptive and based on existing documentation from national and international sources dedicated to competitiveness, factors influencing competitiveness explain, dabbling a bit, scenarios where competitiveness can improve or worsen, and later through analysis, historical and comparative history in the most important areas in the country, and based on the results, generate a clearer idea if Colombia today is competitive or not.

### **Keywords:**

Competitiveness, Innovation, Economy, Organizations, Environment.

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la economía de mercado ha sido un punto fundamental para que los países se adapten, se posicionen por medio de sus productos y que estos logren ingresar a mercados que anteriormente no eran conocidos. Por ello, los países cada vez más trabajan por desarrollar y ajustar políticas económicas y sociales a fin de aprovechar las ventajas que puedan tener sobre los otros países, esto ocurre puesto que existen diversos tratados de libre comercio a nivel mundial, que aumentan el comercio

exterior. Para esto las empresas deben trabajar en mejorar y diseñar procesos que le permitan ser cada vez más competitivos, que los permitan gozar de una buena posición y reconocimiento a nivel mundial.

Colombia, aparentemente trabaja por mejorar la posición competitiva a nivel global, pero la realidad es que ha hecho lo contrario, esto se debe a que existen sectores en los cuales no se han mejorado y diseñado políticas que generen una evolución significativa, como lo pueden ser la educación, la infraestructura y las organizaciones.

## **COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES**

Este ensayo describirá la competitividad a nivel internacional y todos los factores, tanto internos como externos que influyen en todas y cada una de las organizaciones a nivel mundial, como las de identificar sectores en los cuales Colombia no es un país completamente competitivo, este se divide en dos partes; la primera, responderá preguntas ¿qué es la competitividad internacional y como se puede medir? ¿Bajo qué entornos se mueve la competitividad nacional e internacional? Y la segunda parte ¿Cuáles son las limitaciones que vive Colombia y que no lo impide ser competitivo? Estas preguntas resultan de suma relevancia y generan un grado de importancia puesto que al ser aclaradas, las personas que no tenían el conocimiento del tema y como se desenvuelve en el país, creara un panorama más aterrizado, generando conciencia de que la competitividad de los países empieza por su capital más importante, el humano.

El alcance de este trabajo es el de identificar los doce pilares de la competitividad, que incide sobre todos los países, y aplicarlo a la realidad colombiana, para el diseño de estrategias por parte del gobierno y de las empresas.

Sus antecedentes recaen sobre datos históricos recopilados de organizaciones que miden el nivel de competitividad, tabulando estos datos y comparándolos con otros países, se detalla un panorama internacional, si se toman de manera regional en un país, se identifica que sectores productivos correspondiente a las diversas zonas

del país, crean la realidad de las empresas y del país.

Entidades como el foro económico mundial el banco mundial, y organizaciones nacionales como compite y Colombia competitiva, brindan informes estadísticos a lo largo de la historia, dando a conocer el estado general de cada país.

Los documentos utilizados en este ensayo que es de tipo descriptivo, el cual tiene como objetivo describir y tener un panorama mas claro de la competitividad, tanto implicados como factores, son tomados por opiniones de expertos en economía, que en artículos periodísticos y ensayos, junto a las estadísticas de los años 2012 a 2015, identifican las situaciones clave para la economía global y local.

Por último, y como conclusión se da a conocer un punto de vista diferente, en el cual Colombia se podría enfocar para obtener mejores resultados en la búsqueda de la competitividad. Identificando factores clave en la realidad colombiana y punto de partida para dar solución a esas situaciones.

### **1. COMPETITIVIDAD: EN LA MIRA DE LOS PAISES Y ORGANIZACIONES:**

En la actualidad, el mundo vive y evidencia un constante cambio y evolución en todos los temas relacionados con la evolución, las culturas, la ciencia, economía, religión, entre otras, las cuales de acuerdo a cada región toman más fuerza. Adicionalmente, existe un fenómeno llamado globalización, que últimamente

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

repercute de una manera más alta en todo el mundo buscando evolución en países donde las condiciones de vida son más precarias y no hay un constante desarrollo en relación a los países del primer mundo; su objetivo es elevar el nivel de todas las ramas que conforman el desarrollo del país como sociedad.

Un factor de suma importancia y que hoy en día mueve los países, culturas, políticas de todos los países es la economía y la competitividad, escenario en el cual los territorios buscan tener poder y generar ventaja a nivel global, imponiendo condiciones y siendo modelo a seguir para que esa globalización de la mano con el desarrollo personal y de condiciones de vida, sea cada vez más estable, sea más propensa a detectar futuras crisis y permita a los países ser cada vez más competitivos y poderosos a nivel mundial.

La competitividad, punto central y lugar donde radican muchas de las problemáticas hoy vividas a nivel mundial, es una característica la cual es muy fácil de detallar, y una herramienta la cual puede medir cada uno de los países, evidenciando las crisis existentes en cada uno de ellos, causas, e incluso buscar posibles salidas haciendo una buena lectura del entorno externo, como de la población, su territorio, sistema económico y político.

Según (Quemba Cuadros, 2013) gracias a la economía del mercado se ha creado un lugar en el cual los países deben adaptarse para competir internacionalmente y lograr que sus productos se posicionen en nuevos

mercados. Esto significa que a nivel internacional, los países constantemente trabajan para mejorar y ajustar políticas económicas y sociales con el fin de ser cada vez más competitivos.

Una herramienta muy útil son los tratados de libre comercio que hacen más fácil la relación entre los países. Según (productos de colombia, 2015) “Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social”. A su vez, estos contienen normas y procedimientos para garantizar transparencia en el intercambio de productos.

Para entrar en el contexto de la competitividad, tema central y el cual se dará explicación a los fenómenos que influyen e impiden que los países, en especial Colombia, es de utilidad conocer su significado:

Esto significa que: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país. (Anzil, 2008)

Lo que se trata de explicar es que la competitividad internacional se forma en base a las empresas, encargadas

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

de dar el valor y generar diferencia en los productos que produce en relación con la demás empresas, estas pueden ser tanto a nivel local, como internacional y que se encuentren en el mismo tipo de producto o servicio a ofrecer. En término simple (Anzil, 2008): “la competitividad es la capacidad de un país de vender productos y servicios en un mercado internacional”.

Hay dos factores que van ligados y tienen estrecha relación con las empresas y los países en general, que son las ventajas competitivas y ventajas comparativas, estos niveles son detectables cuando por ejemplo una empresa es rentable y utiliza técnicas de producción eficientes, o incluso los costos de producción son mucho menores que los de la competencia.

¿En qué se diferencian las ventajas comparativas y las ventajas competitivas? Pues bien. En relación con lo que indica (Anzil, 2008) “Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos como recursos naturales, mano de obra o energía”. Esto quiere decir que las empresas pueden compararse muy fácilmente con otras en relación de costo de un producto, dándole un valor agregado como lo es la calidad, e incluso crean una competencia cuando se asignarle un valor unitario al producto se trata.

Por otro lado existen las ventajas competitivas, estas manejan como punto de partida la tecnología que La tabla 1 ilustra cuales son las organizaciones encargadas de brindar

interviene en los procesos de producción, el capital humano y conocimiento impartido hacia los trabajadores, vale destacar que las ventajas competitivas son creadas en base a la economía, puesto que la inversión es el principal actor en la creación de una empresa o un país competitivo, ya que el factor dinero es el encargado de escoger el recurso humano, la tecnología a implementar, e incluso el producto y los mercados a incursionar.

Cabe aclarar que no todos los países son iguales, por lo tanto las condiciones cambian constantemente en relación con la educación de las personas, los recursos disponibles, la economía local, la situación internacional del país y otras a las cuales se explicaran más adelante. En conclusión, el país que sepa aprovechar al máximo todos los factores y recursos disponibles en su país, es un país competitivo.

Nombre	Organización	No. total de Países	Posición de Colombia	Top 5
Índice de Competitividad Global	Foro Económico Mundial	140	61	Suiza Singapur Estados Unidos Alemania Países Bajos.
Anuario Mundial de Competitividad	Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial	61	51	Estados Unidos, China – Hong Kong Singapur, Suiza y Canadá
Índice de Facilidad para hacer Negocios	Grupo del Banco Mundial	189	54	Singapur, Nueva Zelanda, Dinamarca, La República de Corea y China – Hong Kong
Índice Global de Innovación	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad Cornell y la Escuela de Negocios INSEAD	141	67	Suiza, Reino Unido, Suecia, Holanda y Estados Unidos

**Fuente: Colombia competitiva**

los informes anuales en temas relacionados con la innovación,

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

facilidad para hacer negocios, informa anual de competitividad y su respectivo índice global, los cuales muestran la posición de Colombia frente a cada uno de estos índices.

¿Quiénes son los encargados de realizar las mediciones? En el mundo, existen organizaciones mundiales encargadas de realizar este tipo de mediciones; entre ellas, según esta (WEF) foro económico mundial, el banco mundial, el instituto internacional para el desarrollo gerencial, la organización mundial de la propiedad intelectual y el Doing Business, que es el encargado de dar a conocer el índice de facilidad para hacer negocios.

Si bien, todas estas organizaciones catalogan y unifican doce temas que son denominados como el pilar de la competitividad en los países; los 12 son:

Las instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, educación básica y salud, educación superior y entrenamiento, eficiencia en el mercado de bienes y servicios, eficiencia en el mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, Estar al día en tecnología, Tamaño del mercado interno y externo, Sofisticación en los negocios y finalmente, Innovación. (Castellanos, 2009).

## 2. LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD

Teniendo claro cuál es el concepto de competitividad, y en qué lugares abarca este tema de suma importancia para las instituciones públicas y privadas, e incluso para las mismas naciones, sería de utilidad preguntarse ¿Cuáles son los factores determinantes en la

competitividad mundial? Para ello se busca entrar a explicar de una manera más detallada que entidades son estudiadas para valorar el índice general de competitividad en los países:

Existen factores claramente medibles y que son fáciles de identificar en cada uno de los países, con el fin de comparar los países, según (Anzil, 2008) “los países o regiones se pueden medir y comparar ya sea estando en la misma región, o con economías que tengan el mismo nivel sin importar la ubicación geográfica de estas”.

### The 12 pillars of competitiveness

The Global Competitiveness Report 2015-2016

WORLD ECONOMIC FORUM  
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD



Ilustración 1: doce pilares de la competitividad

Fuente: World Economic Forum

**2.1. Instituciones:** Este pilar relaciona de una manera global la relación entre las personas, las empresas y el gobierno con el fin de generar ingresos para cada uno de estos, ya sea mejor calidad de vida para las familias, un

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

mejor posicionamiento de las empresas y un gobierno con economías más fortalecidas.

**2.2. Infraestructura:** la infraestructura se refiere a todas las vías de acceso con las cuales cuentan los países, y que tengan como objetivo lograr crear medios efectivos de transporte como lo son carreteras, vías férreas, accesos aéreos y marítimos. Todos estos deben de ser lo más extensos y eficientes posibles para disminuir los tiempos y distancia que existe dentro de las regiones de un país, y a su vez este integra mercados a un bajo costo.

El suministro eléctrico y las redes de telecomunicaciones son un punto clave en el desarrollo de las vías de acceso y transporte, puesto que al extender sus líneas a lo largo de las regiones del país, estas irán consigo llegando a más lugares aumentando la calidad de vida de los habitantes.

**2.3. Entorno macroeconómico:** el entorno macroeconómico examina las políticas monetarias con el fin de mantener estable la economía de un país, al mismo tiempo que evalúa y predice cambios a nivel internacional en los cuales se puedan ver afectados los productos de exportación, como cambios en la devaluación o revaluación de la moneda local en relación a la tasa de cambio y del precio internacional de los productos importados y exportados.

**2.4. Salud y educación primaria:** dentro de esta medición se relacionan niveles básicos de salud, puesto que para las empresas, es de suma importancia que su fuerza de trabajo, goce de condiciones físicas mentales y físicas adecuadas para desempeñar sus funciones en la institución. Al mismo tiempo, este pilar toma como base la educación básica de las sociedades, con el fin de garantizar que dentro de las políticas de los países, se garantice el derecho a la educación.

**2.5. Educación superior:** para la competitividad, es de vital importancia formar no solamente en educación primaria a la mano de obra, sino que esta adquiera una educación universitaria, realice especializaciones y haya una constante actualización en temas que cambien a medida que pasa el tiempo, como lo son las tecnologías, procesos productivos y técnicas en cualquier sector empresarial que ofrezca bienes o servicios en el mercado.

La educación superior busca generar competencias en los estudiantes, que estos se animen a crear, que quienes accedan a este tipo de educación aseguren el desarrollo del talento y quieran aportar a la economía local, regional e internacional.

**2.6. Eficiencia de los mercados y bienes:** la eficiencia en términos de competitividad se encuentra relacionada con un producto o servicio,

los países que tengan un correcto desarrollo y ofrezcan un bien o servicio diferenciado de los demás, va a tener éxito, ¿en qué momento un bien es más competitivo que otro? En el momento que haya más innovación, más procesos productivos, y el producto llegue de una manera más eficiente a los mercados, ofreciendo mayores beneficios a quienes serán los consumidores.

**2.7. Eficiencia del mercado laboral:** las empresas, al igual que el mercado tiene sus variaciones, es por ello que las condiciones y políticas de las empresas para el cambio y contratación de personal es tenido en cuenta para la medición de competitividad.

**2.8. Desarrollo del mercado financiero:**

Los niveles de competitividad son medidos en relación a la inversión que realicen las entidades financieras, que tan confiables y transparentes pueden ser, y que entidades gubernamentales rigen y vigilan porque estas actúen de una manera eficiente, con el fin de dar seguridad y confiabilidad a las personas y empresas que depositan sus capitales en dichas instituciones.

**2.9. Disponibilidad tecnológica:**

Este pilar mide cual es la velocidad con la cual las empresas se involucran a la inclusión de procesos tecnológicos, de cómo las emplean y con qué frecuencia

son utilizadas, cabe aclarar que, no es indispensable saber de dónde proviene la tecnología e innovación, ya que hacen parte de otro pilar, sino, de qué manera asumen las empresas, el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

**2.10. Tamaño del mercado:** el tamaño del mercado elimina los límites entre regiones y fronteras a un nivel internacional, a medida que un país con economías limitadas incursione más mercados en otros países, será mucho más competitivo, y como hoy lo exige la globalización, las empresas están obligadas a crecer económicamente accediendo a mercados en los cuales no han entrado antes.

**2.11. Sofisticación de los negocios:** este estudio está encaminado a identificar y medir dos factores los cuales van de la mano en los procesos de relación y creación de negocios internacionales, las cuales son las relaciones y redes de negocios que tenga el país a nivel interno, y las estrategias bajo las cuales se desempeñen las empresas para ser más productivas.

**2.12. Innovación:** En búsqueda de la globalización, todos los países trabajan para crear nuevos procesos, productos, políticas y tecnologías en pro de sus empresas y de sus habitantes. La innovación en las empresas genera un



## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

constante cambio en las tecnologías, y reinventiones en productos y servicios.

¿Cómo se podría identificar que un país se encuentra en altos niveles competitivos de innovación? Con inversiones a las áreas que son las encargadas de formar las personas con mentalidad y actitud innovadora, sus conocimientos y el apoyo que tengan por parte de instituciones privadas y públicas son una base para este tipo de personas, aunque puede ser cualquiera, en muchas ocasiones, donde no existe una estructura sólida económica, no existen aportes económicos por ejemplo a instituciones educativas superiores, especialmente las que se enfocan en investigación científica y universidades que manejan proyectos de investigación tecnológica.

### 3. EL ENTORNO

En base a estos 12 pilares, se han logrado desarrollar economías internas de muchos países en el mundo, tanto así que hoy los tienen en posiciones privilegiadas, de igual manera, el entorno, que es cambiante y constante, ha impactado de una manera directa sobre las empresas, la sociedad, la economía y políticas económicas, las mediciones son constantes y existen índices que mide cada uno de los campos, desde el nivel personal, social, político, cultural, económico, hasta un nivel macro, observando la economía de un país como la unidad de productos activos a nivel mundial. Para todos estos sectores, debe existir un

lugar donde estos influyan, mejoren y disminuyan sus niveles, por ello es de suma importancia tener en cuenta ¿Cuál es el lugar donde se efectúa la competitividad? Para esta pregunta, se explica en que consiste el entorno, dividido en varios subniveles e influyentes.

El Entorno, es un escenario donde se ven enfrentados todos los países, tanto a nivel internacional con temas globales, como a su vez, de una manera interna en cada una de sus regiones, políticas y empresas, que al realizar una correcta lectura y ajustes acordes hacia la dirección que se dirija el micro y macro entorno, los niveles de competitividad van a incrementar y los países generaran un mejor impacto en bienestar económico, social, y político.

Regidas bajo la normatividad establecida dentro del territorio donde desempeñan su objeto social, las organizaciones manejan el conjunto de talento humano y capital intelectual, que al transformar los recursos y tecnología disponible, producen un bien o servicio al servicio de la comunidad, cabe aclarar que las empresas siempre van a confrontarse con un micro y macro entorno sin importar el país de origen o en que territorio se encuentra establecida, las condiciones cambian pero lo que las rodea serán los mismos factores.

El producto, se ha convertido en la estrella en el campo de la

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

competitividad, puesto que en conjunto, la sociedad, las empresas, las políticas, la economía y los países, cabeza de las decisiones, brindan las condiciones oportunas para ofrecer un bien o servicio, desde su investigación de mercado, pasando por la creación del producto e implementación de tecnología, llevándolo a las manos del consumidor y sus necesidades.



Ilustración 2: Micro y Macro entorno de las empresas

Fuente: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)

En la ilustración 2, se muestra de una manera más clara los factores del entorno, bajo los cuales se desempeñan las empresas, buscando constantemente las estrategias y desarrollo para ser más competitivas y dar un valor agregado en las economías locales y regionales, aportando valiosamente a los temas que afectan directamente la evolución de la competitividad en los países.

### 3.1. La empresa y Microentorno

Según (Torreblanca, 2014): “El microentorno está referido a aquellos factores que son en parte controlables por parte de la empresa (gran diferencia con el macro entorno, en el que la empresa no puede controlar sus variables)”. Esto quiere decir, que el microentorno determina las condiciones bajo las cuales debe operar una empresa, y que por medio de decisiones estratégicas, estas pueden cambiar ese escenario para que las condiciones del mercado estén a favor de las organizaciones.

La claridad de una empresa a la hora de ubicarse dentro del microentorno debe ser sumamente importante, pues estas deben conocer las herramientas utilizadas para identificar los actores implicados con el funcionamiento y aumento de la competitividad de las empresas:

- Una correcta evaluación del sector al cual pertenecen e identificar las necesidades y atractivos que sean de la empresa una oportunidad para crecer.
- Encontrar en la empresa mediante una evaluación de las cinco fuerzas de Porter, esto le dará a la organización un mapa más claro y preciso de donde opera y en qué puntos se deben distribuir sus fuerzas.
- El Benchmarking es una mirada introspectiva al funcionamiento

de la empresa, la cual se realiza por constantes mediciones y comparaciones de los procesos, políticas, estrategias, productos y servicios, con la mejor de su clase, con el fin de comparar el nivel de mejora de la organización.

- Análisis de los grupos de interés (stakeholders) con el objetivo de determinar quiénes son los interesados y cuales actores se verán afectados por la toma de las decisiones que se realicen en la empresa.

### **3.2. MACROENTORNO**

Este entorno es el más amplio y en el cual las empresas deben desenvolverse de una manera más proactiva, sujetándose a los cambios sobre las que estas no tienen control, como lo son las variables económicas, políticas, sociales y culturales, en un nicho de mercado sumamente exigente y en constante cambio.

Todas estas variables influyen dentro del microentorno, por ello las organizaciones trabajan por mejorar lo que está a su alcance, aun así, controlado por fuerzas externas a ellos. Es importante que lograr el desarrollo y sostenimiento de las empresas, estas deben conocer cuáles son sus fortalezas y amenazas, adaptándose en si creando estrategias de desarrollo.

¿Cuáles son las fuerzas del macro entorno que influyen sobre las

organizaciones en un territorio? Se identifican las más relevantes y que son tenidas en cuenta por las empresas altamente competitivas:

**3.3.1. Entorno Demográfico:** Esta fuerza, se relaciona con todas las características de la población existente en un territorio y sus mercados, incluidos factores como el crecimiento, estructura familiar, nivel de estudios, edad, genero, ocupación y grupo étnico o cultural al cual pertenezca.

**3.3.2. Entorno Económico:** Este tipo de entorno, tiene una estrecha relación con las condiciones monetarias, bajo las cuales se enfrentan las personas y las empresas. Los indicadores como el PBI, el nivel de pobreza, nivel de igualdad, la inflación y la deuda externa, son determinantes en el comportamiento del mercado, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional.

**3.3.3. Entorno Ambiental:** El medio ambiente es un tema del cual se habla mucho hoy en día, de hecho, los gobiernos en pro de una concientización ecológica, y de proteger los recursos naturales, han creado normas ecológicas, las cuales controlan la explotación de los recursos por parte de las empresas, obligándolas a invertir en tecnología y procesos que favorezcan al medio ambiente, y a su vez, controlar los

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

niveles de contaminación producto de las actividades de las empresas.

**3.3.4. Entorno Tecnológico:** El entorno tecnológico permite hoy en día avanzar a las empresas en la búsqueda de la innovación y mejora en procesos productivos y operativos. De la mano con la innovación, las empresas invierten su capital económico e intelectual, en la búsqueda de generar nuevas tendencias que ayuden a diseñar un mejor producto, disminuir el impacto medioambiental y mejorar procesos productivos volviéndolos más eficientes y de mejor calidad.

**3.3.5. Entorno político – legal:** este entorno se ve directamente afectado por el gobierno, puesto que por leyes y normativas, limitan y afectan las decisiones de las empresas y los individuos, con el fin de controlar posibles riesgos en temas relacionados con políticas monetarias y fiscales, regulaciones sociales y empresariales.

**3.3.6. Entorno Socio Cultural:** Esta fuerza se centra en los individuos, los cuales adoptan un carácter, un nivel de conocimiento, una percepción frente a la sociedad que los rodea, valores, comportamientos y un estilo de vida, que en gran parte, es asumido por la economía.

## 4. COLOMBIA, ACTUALIDAD Y COMPETITIVIDAD

Si bien, todo lo que se ha venido explicando y dando a conocer, son los factores a los que hacen alusión los niveles de competitividad, como se califican, en que tienen relación, y bajo los cuales todas los gobiernos se ven calificados y estimados en diversos índices que indican cada uno de los factores relacionados con el nivel de vida y económico de un país.

Tabla 2: Top 10 países de América Latina en el índice global de competitividad

Los 10 países más competitivos en América Latina			
	En 2006-2007 entre 122 países	En 2010-2011 entre 139 países	En 2014-2015 entre 144 países
1	Chile (27)	Chile (30)	Chile (33)
2	México (52)	Panamá (53)	Panamá (48)
3	El Salvador (53)	Costa Rica (56)	Costa Rica (51)
4	Panamá (60)	Brasil (58)	Brasil (57)
5	<b>Colombia (63)</b>	Uruguay (64)	México (61)
6	Brasil (66)	México (66)	Perú (65)
7	Costa Rica (68)	<b>Colombia (68)</b>	<b>Colombia (66)</b>
8	Argentina (70)	Perú (73)	Guatemala (78)
9	Perú (78)	Guatemala (78)	Uruguay (80)
10	Uruguay (79)	El Salvador (82)	El Salvador (84)

Fuente: WEF 2006, 2010 y 2014

En este caso, Colombia, país el cual tiene todas las condiciones para explotar sus empresas, no es competitivo, ¿cómo se puede llegar a esta simple conclusión? se examinan cada uno de los índices de competitividad en conjunto con los pilares, y se llega a factores que pueden explicar muy claramente la

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

triste realidad que se vive en un país que cuenta con los recursos naturales, con las condiciones demográficas y con tratados de libre comercio a la altura de potencias mundiales con estados unidos, pero que aún sigue siendo un país tercermundista y que aún se encuentra atrasado en la búsqueda de la globalización.

Colombia, como indica la tabla 2, ha bajado dos puestos a nivel latinoamericano y 3 a nivel mundial, informe que hace reflexionar a cada uno de los integrantes del gobierno, las empresas y la sociedad, haciendo pensar en ¿qué se está haciendo en realidad para obtener los resultados esperados?

Tabla 3: posición obtenida por Colombia en relación a los pilares de la competitividad años 2012 a 2014

Posición en: Escala general / Subíndice / Pilar	Posición absoluta			Cambio en posición absoluta		Posición relativa <sup>1</sup> (%)			Cambio en posición relativa (%)	
	2014	2013	2012	2013-2014	2012-2013	2014	2013	2012	2013-2014	2012-2013
Número de países	144	148	144							
Posición general	66	69	69	3	0	54,2	53,4	52,1	0,8	1,3
<b>Requerimientos básicos</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>45,8</b>	<b>45,9</b>	<b>46,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
Instituciones	111	110	109	-1	-1	22,9	25,7	24,3	-2,8	1,4
Infraestructura	84	92	93	8	1	41,7	37,8	35,4	3,8	2,4
Entorno macroeconómico	29	33	34	4	1	79,9	77,7	76,4	2,2	1,3
Salud y educación primaria	105	98	85	-7	-13	27,1	33,8	41,0	-6,7	-7,2
<b>Factores que mejoran la eficiencia</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>56,3</b>	<b>56,8</b>	<b>56,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>
Educación superior y capacitación	69	60	67	-9	7	52,1	59,5	53,5	-7,4	6,0
Eficiencia del mercado de bienes	109	102	99	-7	-3	24,3	31,1	31,3	-6,8	-0,2
Eficiencia del mercado laboral	84	87	88	3	1	41,7	41,2	38,9	0,5	2,3
Desarrollo del mercado financiero	70	63	67	-7	4	51,4	57,4	53,5	-6,0	4,0
Preparación tecnológica	68	87	80	19	-7	52,8	41,2	44,4	11,6	-3,2
Tamaño del mercado	32	31	31	-1	0	77,8	79,1	78,5	-1,3	0,6
<b>Factores de innovación y sofisticación</b>	<b>64</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>-3</b>	<b>55,6</b>	<b>53,4</b>	<b>54,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,8</b>
Solicitación de los negocios	62	63	63	1	0	56,9	57,4	56,3	-0,5	1,2
Innovación	77	74	70	-3	-4	46,5	50,0	51,4	-3,5	-1,4

Fuente: reporte global de competitividad ediciones 2012 – 2014 elaboración DNP - DDE

En general, y como se puede observar, en la tabla 3, Colombia siempre ha ocupado posiciones intermedias en

frente al escalafón de competitividad global, identificando por medio de índices en qué estado de desarrollo se encuentran cada uno de los pilares de la competitividad, con la percepción de las áreas más vulneradas y en las cuales se pueden identificar factores claves y que determinan un porcentaje muy bajo, un ejemplo muy claro, las problemáticas que vive el país en cuestión de infraestructura y educación.

Esto significa que: De acuerdo con el informe, Colombia tiene aspectos que son demasiado problemáticos y que aminoran la posibilidad de ser cada vez más competitivos. Según el informe mencionado, los tres aspectos más problemáticos son: Tasa impositiva, corrupción e infraestructura. En materia de tasa impositiva, debo mencionar que no es posible atraer inversión extranjera directa sino somos competitivos en materia impositiva. Es que el Estado no debe suplir el déficit fiscal - cada día más creciente - con el mayor pago de impuestos, no sólo para las empresas locales y extranjeras, sino para los ciudadanos de a pie. Junto con el tema de impuestos, se puede atar el segundo asunto más problemático, según el informe, y es el que tiene que ver con la corrupción. Según el informe, la corrupción es un flagelo similar al del orden público. Hasta cuando este karma acompañará a los colombianos y a los que tienen sus inversiones en el país del Sagrado Corazón. El tercer aspecto más problemático es la ausencia de infraestructura de clase mundial. Es aquí en donde tenemos una oportunidad inminente, claro está que si se le incluyen más impuestos y más corrupción, poca sería la maniobrabilidad de los inversionistas. (Ganica, 2014)

# COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

## 4.1. INFRAESTRUCTURA VIAL

Colombia en la actualidad, posee variedad de situaciones dando frente a un emprendimiento de las empresas en el país, la infraestructura adecuada para lograr realizar una distribución eficiente de los productos que se desarrollan. “Con la construcción de un sistema de transporte multimodal en Colombia, del cual estamos lejos aún, podríamos seguir escalando puntos importantes en el índice global de competitividad en el territorio nacional, lograrían dar crecimiento a la escala de competitividad”. (Ganica, 2014). Lo que nos indica el autor en su opinión de mejorar la infraestructura, no solo mejoraría la conexión de las grandes ciudades a nivel nacional, sino que sería una gran ventaja competitiva a nivel internacional.

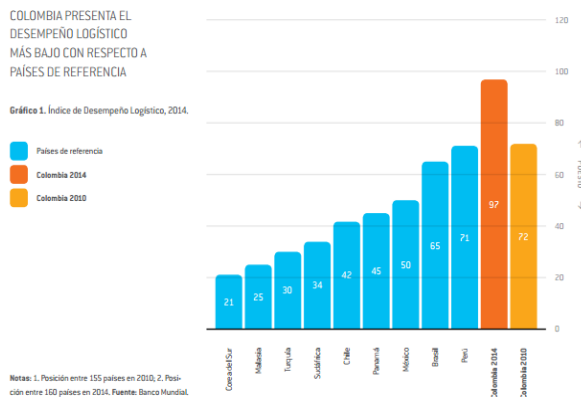


Ilustración 3: posición de Colombia frente al desempeño logístico año 2014

Fuente: Banco Mundial

Colombia, al tener límite con dos mares, crea una ubicación privilegiado siendo punto de paso entre los mares,

conectando economías de potencias mundiales, generando ingresos con base a impuestos de aduanas, aumentando su desarrollo, la inclusión de nuevas tecnologías en temas portuarios y transporte, generación de empleos y explotación de la economía local, como lo son en este momento el puerto de buenaventura y de barranquilla, que a lo largo del tiempo han perdido importancia por los atrasos tecnológicos que impactan en el país.

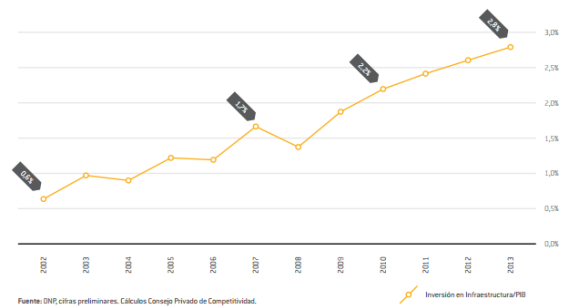


Ilustración 4: inversión en infraestructura de transporte Colombia 2002 al 2013

Fuente: Consejo Privado de competitividad

Como lo indica la ilustración 4, Colombia ha tenido un crecimiento a través de los años en relación a la inversión en infraestructura vial. La infraestructura y la creación de las novedosas vías 4G, proyecto el cual ayudaría considerablemente la economía, reduciría tiempos de transporte, bajos costos y una total integración de mercados, incluyendo de nuevo a la economía activa regiones del país las cuales las vías impiden una conexión con el país.

# COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

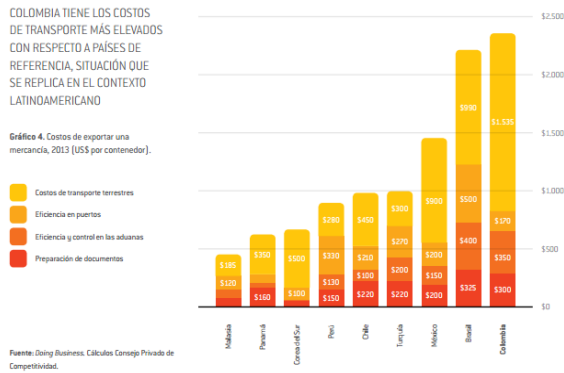


Ilustración 5: costos de transporte países latinoamericanos y asiáticos

Fuente: Consejo privado de competitividad

Las telecomunicaciones y las redes eléctricas no se quedan atrás dentro de este pilar competitivo que hace peso sobre la población y la economía colombiana, el mejoramiento de las redes, una evolución de las TIC y avances tecnológicos que vayan de la mano con la infraestructura vial, crearía canales de transporte más sofisticados y modernos, brindando a la mano de obra, la facilidad para comunicación, procesos y calidad en el transporte de mercancía así la distancia sea considerable en el territorio nacional.

## 4.2. EDUCACION:

En la actualidad, Colombia vive serias problemáticas frente a niveles bajos de educación, que inciden sobre muchos factores, entre ellos es la cobertura que tiene la educación básica a lo largo del territorio nacional, puesto que el gobierno, en búsqueda de crear una educación de mejora calidad, dejo atrás las poblaciones más vulneradas, disminuyendo la posibilidad de estudiar

a miles de niños menores de cinco años, que probablemente, no cuenten con los recursos suficientes para asistir a una escuela, sino una atención integral la cuales brinde los servicios básicos de salud y alimentación, a este paso, en cinco años, aumentaría la cantidad de niños en condiciones de pobreza y vulnerabilidad.

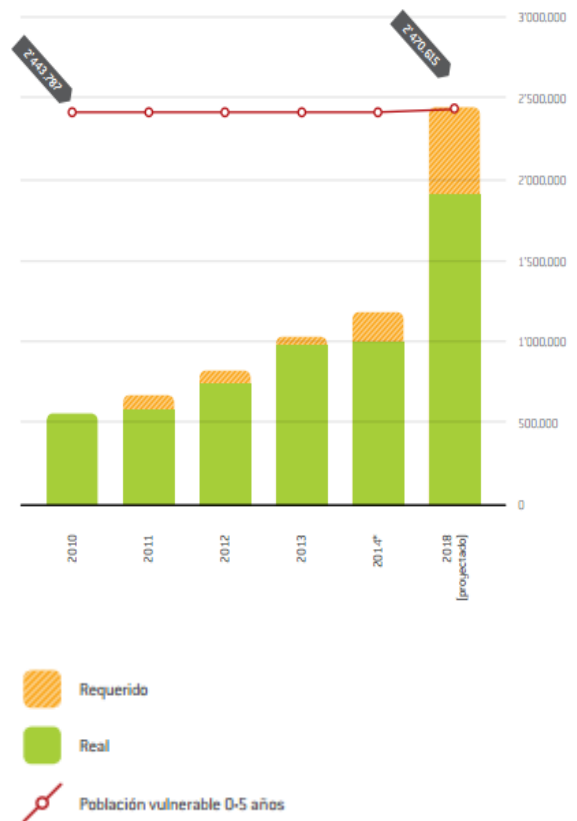


Ilustración 6: cobertura de la atención integral a la primera infancia

Fuente: DANE

Otro factor el cual afecta la competitividad en niveles de educación es la baja calidad, adicional, la calidad es muy desequilibrada y comparada a los niveles económicos del país, es

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

decir, quienes tienen acceso a una educación de mediana o alta calidad deben pagar ciertas sumas de dinero para gozar de estos beneficios, pero quienes no se encuentran en una situación económica favorable, deben conformarse con los programas de educación brindados por el gobierno, que aparentemente manejan buenos estándares de calidad, pero a la hora de la verdad, las pruebas a nivel internacional muestran lo contrario.



Ilustración 7: informe pruebas PISA 2012

Fuente: OCDE

Como la ilustración 7 lo indica, Colombia ha sido el país número 376 a nivel mundial en las pruebas PISA, estas pruebas son realizadas a estudiantes de promedio 15 años que se encuentran cursando la secundaria, entre los cursos 7mo y 11. La cual evalúa conocimientos y competencias en lectura, matemáticas, ciencias, además la actitud y disposición de los estudiantes hacia el aprendizaje.

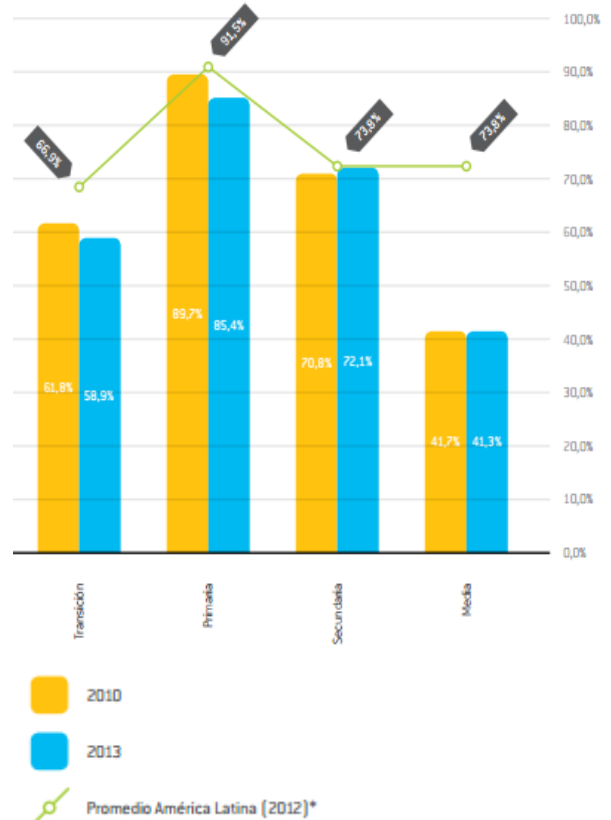


Ilustración 8: Cobertura neta de educación por niveles

Fuente: ministerio de educación nacional y banco mundial

La poca intervención del gobiernos en el diseño de programas en educación básica y media para que estos sean un pilar para la juventud del país, que más adelante serán las mentes brillantes y competitivas del país, además de la inequidad que existe entre los niveles de calidad en la educación, son la clara muestra de que Colombia debe implementar nuevos mecanismos para dar impulso a la educación, a corto, mediano y largo plazo.



#### 4.2.1 EDUCACION SUPERIOR

Si bien, pasando de un tema preocupante, a otro que puede ser una salida al desarrollo de las mentes eficientes del país, el desarrollo de programas de educación superior permitirían un desarrollo profesional, técnico y tecnológico a quienes no pueden acceder a un programa de pregrado en una universidad privada.

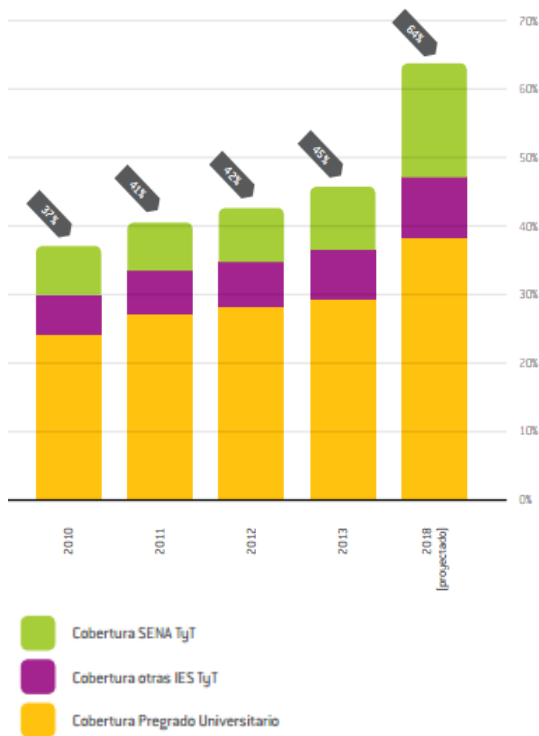


Ilustración 9: Tasa de cobertura bruta en educación superior

Fuente: ministerio de educación nacional

El SENA en la actualidad, representa en gran parte un crecimiento del país, y en convenio con las empresas nacionales e internacionales, la competitividad del país se dispararía creando lo que podría ser un ambiente

más que propicio para que los estudiantes desarrollen sus conocimientos y diseñen programas de investigación, dándole un buen camino a la innovación del país, además de desarrollar las competencias técnicas y conocimientos necesarios para cumplir un papel importante en las empresas ubicadas en el país.

Al mismo tiempo el auge y la creación de convenios entre el SENA y las organizaciones de los sectores poco productivos en Colombia y que pueden ser un gran fuerte dentro de la economía de este país, por ejemplo, el agrícola, con el fin de capacitar, desarrollar e incentivar a carreras técnicas, tecnológicas y profesionales a fin con estos sectores, aumentando la innovación, desarrollo en procesos productivos y un aumento considerable a la competitividad de la nación. Aportando no solamente a la formación para el trabajo, sino para el desarrollo humano que generen estos programas a toda esa parte de la población que cuente con las ganas de emprender y aportar a la competitividad del país.

#### 4.3 CORRUPCION

En Colombia, como en el resto del mundo, existen razones claras y evidentes del por qué un país es más competitivo, motivo el cual se encuentra asociado a la facilidad para realizar negocios. En la medición de estos factores, se puede deducir que Colombia no es más competitiva puesto que el principal problema que tiene para hacer negocios es la corrupción.

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

Este es un fenómeno que afecta la economía del país, ya que desestimula la inversión por parte de las grandes empresas internacionales interesadas en invertir su capital en el país, ya que ve en el territorio, gran potencial de crecimiento, lamentablemente y en la actualidad el conjunto de problemáticas sociales, económicas y políticas crea incertidumbre tanto en inversionistas nacionales, como los extranjeros, como los mismos ciudadanos, que pierden credibilidad hacia el gobierno, escuchando diariamente las tristes noticias que indican como se desvían los recursos destinados para la población, tales como educación, salud, servicios públicos e infraestructura, para el goce de quienes vulgarmente se roban el dinero.

Para la situación que vive el país en relación a la corrupción, sería bueno cuestionarse ¿qué momentos son los cuales existe la corrupción? Para esta respuesta se identifica que las organizaciones tanto públicas como privadas se realizan actividades que fomentan la corrupción, por ejemplo una asignación ineficiente de los recursos, lo que limita al estado en la ejecución de sus objetivos.

Al mismo tiempo, una cultura de dinero fácil por parte de las instituciones, buscan siempre evadir procesos políticos y fiscales reduciendo presupuestos, los cuales en muchas ocasiones no se conoce su destino.

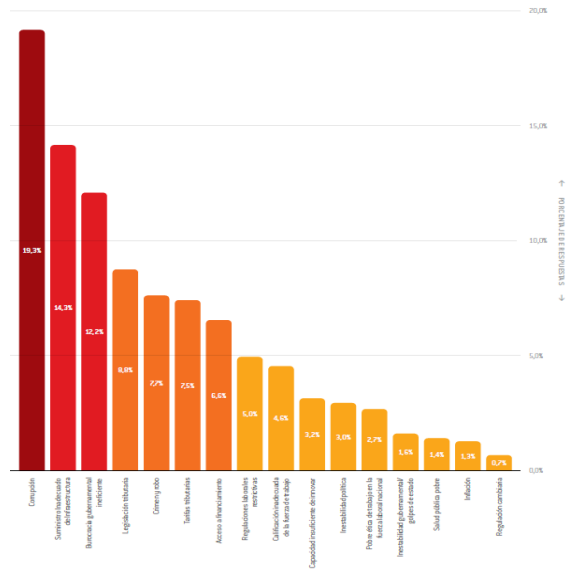


Ilustración 10: factores más problemáticos para hacer negocios en Colombia

Fuente: foro Económico Mundial

Como lo indica la ilustración 10, en conjunto con una infraestructura vial ineficiente, son las principales causas por las cuales no se realizan negocios en Colombia, y mientras siga existiendo este fenómeno, habrá desconfianza en la sociedad. Este panorama es claro, y se puede identificar de una manera directa, por qué el país no es competitivo, ya que el dinero destinado por las empresas públicas y privadas no logra su cometido, generando poca credibilidad en el país. Una manera de identificar los niveles de corrupción es con los índices de pobreza, un país que tenga altos los índices de pobreza, por consiguiente, maneja altos índices de corrupción.

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

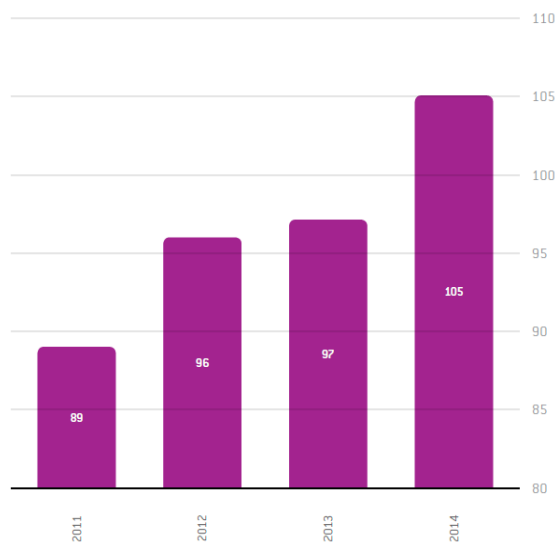


Ilustración 11: puesto de Colombia en la variable de pagos irregulares y sobornos

Fuente: Foro económico mundial 2011 al 2014

La delincuencia por parte de organizaciones al margen de la ley, en conjunto con el conflicto armado, ha dado una fuerza aun mayor para la corrupción de Colombia, al mismo tiempo, se ve comprometido el desempeño de entidades del gobierno y privadas.

El tráfico de drogas, el crimen organizado y las guerrillas aportan a este gran negocio. La cruda realidad del país, es que la droga, es un producto el cual maneja grandes sumas de dinero, a tal punto de ser considerada una actividad legal, sería la principal fuente de ingresos del país, es por ello, que las organizaciones encargadas de estas actividades, siguen operando a costa del ineficiente control político, jurídico, económico y social en la sociedad.

Una serie de valores éticos y sociales son puestos en juego en cada uno de

los actores implicados en la corrupción, puesto que el dinero fácil está a la vuelta de la esquina, y en una sociedad que sufre de contraste en su economía, la corrupción está a la vuelta de la esquina, generando un retraso en la economía, las condiciones de vida, aumentando la pobreza y el conflicto armado que vive el país.

## 5. CONCLUSIONES

Ante un panorama claro y preciso de que es la competitividad, como se desempeña ante cada uno de los sectores en los cuales se desempeña, y en conocer que factores del entorno influye sobre estos, se llega a la conclusión de que las organizaciones y el gobierno, son los principales autores del desarrollo de la competitividad de los países, generando políticas, innovación y buena distribución del capital que permita el óptimo desarrollo de los sectores clave en las economías locales.

Se logra evidenciar que existen 12 pilares de la competitividad, las cuales entidades como el foro económico mundial, el banco mundial y el instituto internacional para el desarrollo gerencial, miden estos niveles, ofreciendo la posibilidad de conocer en los países los sectores productivos fuertes, los débiles y sus puntos de mejora.

El entorno, como lugar donde el desempeño crece o disminuye, es quien otorga las condiciones ideales para que los países surjan económicamente, y sean más competitivos, partiendo de las personas, la sociedad, las regiones, las

## **COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES**

empresas, el mercado nacional e internacional. Es por ello que un correcto anticipo a las situaciones que puedan cambiar en el entorno, aseguran el incremento de la competitividad y los niveles involucrados a la economía de los países.

Pasando a un plano más cercano a la realidad en la que los colombianos se ven afectados de diversa índole, se logra identificar que Colombia se encuentra rezagada en niveles de competitividad.

En el país, día tras día, se escuchan las noticias de las situaciones a las cuales se enfrentan gobierno, organizaciones y sociedad, principales responsables de la competitividad colombiana, que tal cual, como en este trabajo se han venido dando a conocer, ejemplo claro, lo son los bajos niveles de educación y de infraestructura, como los altos índices de pobreza, corrupción, falta de desarrollo empresarial en regiones de escasos recursos, poca tecnología, el conflicto armado, y si se detallaran los motivos del por qué Colombia no aumenta de posición en niveles de productividad, tardaría otras 20 hojas en explicarlo.

Es por eso, que más que identificar y tener como conclusión en qué posición se encuentra el país, que factores del entorno afectan la productividad, y las razones por la cuales esos niveles no aumentan, la mejor decisión es de implementar una serie de recomendaciones esenciales que permita identificar para que sectores se deben identificar puntos de mejora, y diseñar estrategias que partiendo por la mentalidad de los colombianos,

pasando por la sociedad en sí, llegando a mecanismos que implemente un buen gobierno para que haya un desarrollo en capital humano y empresarial, se noten los resultados y Colombia llegue al objetivo de ser un país mucho más competitivo, mejorando los niveles de calidad de vida de los colombianos y encuentre el nivel empresarial adecuado a tal punto que el mundo quiera invertir en la potencia económica que podría ser Colombia.

### **6. RECOMENDACIONES**

Conociendo la realidad que vive el país y las situaciones que impiden la competitividad esperada, se puede llegar a la formulación de nuevas ideas que permitan aumentar el desempeño de las organizaciones, el país, los habitantes y el entorno en el cual estos interactúan entre sí.

Antes que nada, el gobierno deberá de estar comprometido en la creación de políticas transparentes y tomar un liderazgo constitucional, para que se tenga un mayor control ejercido sobre las inversiones en las instituciones públicas y privadas, y que estas políticas sean visibles a la población, puesto que identificando indicios de corrupción, estos se denunciaran y se disminuirá este índice considerablemente.

Por consiguiente, un mayor control a estas instituciones generara menos corrupción, con una menor corrupción habrá un cambio notorio en las inversiones utilizadas para los sectores clave de la economía colombiana.

La inversión en infraestructura, generaría vías más eficientes, tiempos

## COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES

reducidos, y costos de transporte más económicos, al mismo tiempo que el país sería punto estratégico para el traspaso de mercancía entre los mares pacífico y atlántico, aumentando la competitividad del sector de transporte.

La inversión en la educación, cambiaría totalmente el rumbo del capital humano existente en el país, una mejor calidad de educación a nivel general, logrando abarcar la mayor cantidad de población, creando las capacidades intelectuales y competitivas que las empresas de la región requieren para el desarrollo en innovación de las mismas. De igual forma, si el gobierno invierte en la educación superior y el desarrollo de carreras técnicas y tecnológicas desempeñadas en sectores clave para la economía colombiana, las regiones tendrán mayor cobertura de esta institución, brindando subsidio y desarrollo a las empresas locales.

Un punto clave y esencial que podría colocar a Colombia en altos índices de competitividad, es el desarrollo del sector agrícola, este es un sector que ha pasado a segundo plano, el cual ha sido cambiado por la minería, tema de suma preocupación a nivel ambiental y social. Por el contrario si el gobierno invierte en desarrollo e innovación como Colciencias, habría más incentivos a desarrollar procesos productivos de los sectores regionales, como en este caso, la agricultura. Las técnicas y tecnologías harían más eficientes los procesos productivos, no solamente ofreciendo una materia prima, sino un bien terminado, que genera valor en el mercado y un mayor ingreso de las utilidades del exterior, a

su vez, con una buena infraestructura vial, los tiempos de exportación y avances tecnológicos, Colombia ofrecería productos de primera calidad.

Para culminar, se resalta que un país con un entorno competitivo, y decisiones que favorezcan la productividad y el funcionamiento de instituciones públicas y privadas, generara mayor alcance de los productos a ofrecer tanto a nivel nacional como a nivel internacional, esto claramente se va a ver reflejado en los índices como el PIB y los ingresos per cápita, haciendo de Colombia un país con mejor capital humano, con problemáticas de menos impacto, y una mejor calidad de vida para los colombianos.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (Sexta ed.). México D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Anzil, F. (julio de 2008). *zona economica*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Castellanos, R. (26 de Octubre de 2009). Obtenido de <http://www.laprensagrafica.com/opinion/editorial/68772-ique-tan-competitivos-somos>
- Ganica, F. (04 de Octubre de 2014). *El Espectador*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/opinion/colombia-busqueda-de-competitividad>
- Icontec. (NR). *Norma Tecnica Colombia NTC 1486: documentación, presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación*. Bogotá D.C.
- productos de colombia. (2015). *productosdecolombia.com*. Obtenido de [http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC\\_Que\\_es\\_Tratado\\_Libre\\_Comercio.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp)
- Quemba Cuadros, J. E. (2013). *Univesidad Jorge Tadeo Lozano*. Obtenido de [http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/ensayo\\_jhonatan\\_quemba\\_cuadros.pdf?width=740&height=780&inline=true](http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/ensayo_jhonatan_quemba_cuadros.pdf?width=740&height=780&inline=true)
- Torreblanca, F. (11 de 12 de 2014). *franciscotorreblanca.es*. Obtenido de <http://franciscotorreblanca.es/que-es-el-microentorno>

**COMPETITIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE PAISES Y ORGANIZACIONES**