

IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE COLOMBIA

**DIANA NATES ENRIQUEZ
FLOR MARIA RIOS MOSQUERA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA - LUMEN GENTIUM
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CALI, VALLE DEL CAUCA**

2016

IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE COLOMBIA

**DIANA NATES ENRIQUEZ
FLOR MARIA RIOS MOSQUERA**

**Trabajo presentado como requisito parcial de grado para optar al título de
Seminario de profundización en mercadeo y negocios internacionales**

**Director/Asesor
Diego Javier Gómez Calderón**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA- LUMEN GENTIUM
UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA
CALI, VALLE DEL CAUCA
2016**

Dedicatoria

En primer lugar a Dios que me concedió el don de la vida, quien ha sido mi confidente y me dio fuerzas en momentos que sentí, no querer continuar la carrera.

Especialmente a mi madre María Denis, por ser una mujer luchadora, que con su empeño y esfuerzo, me ayudo a cumplir la meta ser profesional, enseñándome que hay que luchar por los sueños y saber enfrentar los obstáculos que se presenten.

A mi hermana Libia, por demostrarme que siempre cuento con ella.

A mi familia materna y paterna que de una u otra forma fueron fuente de inspiración.

FLOR MARIA RIOS MOSQUERA

Dedicatoria

Un enorme agradecimiento a mi madre Lucia Nates que ha forjado en mí los valores de una buena familia, me ha apoyado y me ha dado los mejores consejos como la de estudiar y poder cumplir con este objetivo tan importante para mi vida la culminación de mi carrera profesional.

A mis profesores, compañeros y sobre todo a Dios eterna gratitud.

DIANA NATES ENRIQUEZ

Agradecimientos

Al equipo de docentes de la Fundación Universitaria Católica- Lumen Gentium por compartir sus conocimientos, asesorándonos, guiarnos y, motivándonos a seguir apostándole a la obtención del conocimiento, para de esa manera ser excelentes profesionales y personas, para contribuir a la sociedad generando acción sin daño. A los compañeros con quienes compartimos diferentes momentos durante la carrera.

CONTENIDO

Introducción	3
1. Referente histórico.....	3
2. Algunas definiciones de innovación	4
3. Planteamiento del problema.....	4
4. Los procesos de innovación de las pyme en Colombia	5
Conclusiones	9
Referencias bibliográficas	9

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Desempeño de Colombia en los índices de competitividad	7
--	---

LISTA DE GRAFICAS

<i>Gráfica 1 Pilares de competitividad.....</i>	<i>5</i>
<i>Gráfica 2 Evolución competitiva de Colombia según el IMD.....</i>	<i>6</i>
<i>Gráfica 3 Calificación Foro Económico Mundial 1992-2010</i>	<i>6</i>

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

DIANA NATES ENRIQUEZ

dianates99@hotmail.com

FLOR MARIA RIOS MOSQUERA

flor-m-ra@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo inicia su orientación haciendo énfasis en un tema importante como el de innovación en las PYMES de Colombia, siendo esta una herramienta esencial para su crecimiento, empleando los conocimientos y el aprendizaje obtenido durante el periodo académico, resaltando los beneficios de la innovación, que como se ha propuesto en el ámbito empresarial tiene el propósito de que las empresas le apuesten al cambio, ya que algunas se abstienen de innovar por miedo a que el producto o servicio no cautive al consumidor o requiera mucha inversión, aun sabiendo que al transcurrir el tiempo todo va cambiando.

Es ahí donde se ubica el presente trabajo, ubica lo que tan importante es la innovación para las PYMES en Colombia, para ello se revisaron documentos en la web y se eligieron los que dieran pistas, pero al mismo tiempo mostraran el contexto en el que se desenvuelven, que tanto pueden o no estar creando ideas innovadoras sin son competitivas en el medio empresarial para impactar al consumidor generando resultados sociales y económicos, su articulación en un mundo globalizado.

Palabras claves: innovación, PYMES, creatividad, competitividad, globalización

Abstract

This work starts its orientation emphasizing an important issue as the innovation in SMEs in Colombia, this being an essential tool for its growth, using knowledge and learning obtained during the academic period, highlighting the benefits of innovation, as he has been proposed in the business field has the purpose that companies commit to change already some they failed to innovate for fear that the product or service does not captivate the consumer or require much investment, knowing that to pass the time everything is changing.

Is where this work is located located what innovation is as important for SMEs in Colombia, so we reviewed documents on the web and were chosen who gave tracks, but at the same time show the context in which they operate, so may or

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

may not be creating innovative ideas without are competitive in the business environment to impact consumer generated social and economic outcomes, its articulation in a globalized world.

Keywords: innovation, SMEs, creativity, competitiveness and globalization

Introducción

Un factor importante en el desarrollo de un país es la productividad, lo que a su vez exige estar a la vanguardia de los mercados internacionales y la capacidad de crear ideas, conocer clientes, por tal motivo se ha propuesto desarrollar la innovación en el mundo empresarial, que se ha constituido como un componente esencial dentro de la sociedad para el crecimiento de las diferentes organizaciones de cualquier tipo. De ahí que el conocimiento de áreas como la psicología, la antropología, combinadas dentro del Marketing, permite ir desarrollando estrategias alrededor del producto o servicio basadas en las necesidades del consumidor,

Se puede decir que al realizar una innovación se está haciendo uso de la creatividad, que consiste en identificar oportunidades en el mercado para la introducción de nuevos productos o servicios o realizando diferentes procesos de mejoramiento a los ya existentes y así lograr hacer un mercado más competitivo y beneficioso para la sociedad.

Lo anterior permite entender por qué unas empresas son más exitosas que otras. Sin embargo, con el proceso de globalización lo que se puede observar es que cualquier empresa puede innovar y competir dentro del mercado. Esto resalta la relación entre la innovación y el marketing en las PYMES. ¿Por qué se relacionan estas dos?; es por ello que surge el

¿Por qué es tan importante innovar en la PYMES? Esta pregunta es un acertijo en muchas empresas que quieren ser exitosas en el desarrollo de la innovación, siendo este camino la búsqueda de la competitividad empresarial, llegando a mejorar la calidad de vida tanto para el consumidor como para el empleado y así planear un futuro prometedor.

En ese sentido el presente texto explica a modo general la importancia de la innovación en las PYMES de Colombia donde la innovación, como lo señala la Revista Aerosol (2013), permite la competitividad, porque se encuentran procesos para mejorar problemas internos de la empresa o la creación de productos que puedan satisfacer a los clientes.

1. Referente histórico

Aproximadamente hace seis millones de años, época el Paleolítico, se dice que simios avanzados como los gorilas y chimpancé utilizaban palos y piedras como herramientas, siendo estas rudimentarias para el uso, teniendo en cuenta esto, se dice que la primera actividad tecnológica del hombre era afilar piedras de una forma muy especial como la de golpearlas entre si hasta llegar a obtener el filo deseado para cazar, cortar alimentos o para otros usos según la necesidad. Se dice que en aquella época las primeras generaciones humanas eran nómadas, ellas no trabajaban la tierra, ni tenían animales domésticos, la forma de sustento era de la caza de animales y de la recogida de plantas, tampoco poseían una vivienda digna, usaban las cuevas

como protección, en algunos casos en la intemperie, por la falta de medios de transporte cuando en el lugar que habitaban ya no habían recursos para subsistir por obligación les tocaba desplazarse a otro lugar a pie, no había un comercio organizado, porque no tenían líderes y no existía un trabajo especializado, por lo tanto hacer trueque con otras tribus era de forma aislada. El fuego fue el descubriendo más destacado en la época, generando emociones, ya que por su invención podían tener luz en la noche y mejorar la calidad de vida.

Según el referente histórico, la innovación y la creatividad y la tecnología siempre han existido desde épocas memorables, solo que el hombre poco a poco ha ido desarrollando habilidades, con esto se comprueba que el mismo ser humano día a día crea necesidades ya sean primarias o secundarias, por tal motivo necesita trabajar en equipo, capacitarse para crear nuevos productos o servicios, que brinden generar emociones y aportar al desarrollo económico (Tecnología No. 4, s/f).

2. Algunas definiciones de innovación

La definición de la palabra “innovación” se rastrea desde el latín “*innovatio*”, -“*onis*” la cual significa la creación o modificación de un producto, y “su introducción en el mercado”. En la actualidad la publicación de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2005) explica que la innovación:

Es la introducción de un nuevo, o significativo mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización de lugar de trabajo o las relaciones exteriores (p. 56).

Se puede decir que, innovar es generar acción sin daño mediante ideas, colocándolas en ejecución por medio de experimentos en la creación de productos o servicios, que logren impresionar siendo útil; realizar mejoramiento continuo en los ya existentes para dar valor agregado de satisfacción al consumidor y a quien genera la idea, de esta manera contribuir al desarrollo económico.

3. Planteamiento del problema

En el actual mundo globalizado en el campo empresarial las pequeñas y mediana empresas (PYMES), son un elemento determinante para el crecimiento económico ellas generan un adecuado factor de ingresos en las diferentes regiones del país, como se expresa a continuación:

Representando el 99,9% del total de las empresas en Colombia, cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país (Revista Dinero, 2015).

Esto quiere decir que el buen desarrollo de una economía se logra a través de la generación de valores

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

estratégicos. Teniendo en cuenta lo anterior, las PYMES tienen un gran reto, que es reconocer que en la actualidad, para ellas ser competitivas y lograr incrementar utilidad es necesario apostarle al cambio por medio de ideas e investigación, ya que se le da poca importancia a la innovación.

Se debe hacer énfasis en las razones que los clientes tienen en el momento de adquirir un producto o servicio, ya que todas las estrategias de marketing van dirigidas a él, por lo tanto deben de impactar generando reconocimiento y valor agregado en el mercado, si realmente se quiere avanzar en el futuro es importante crear una cultura de transformación.

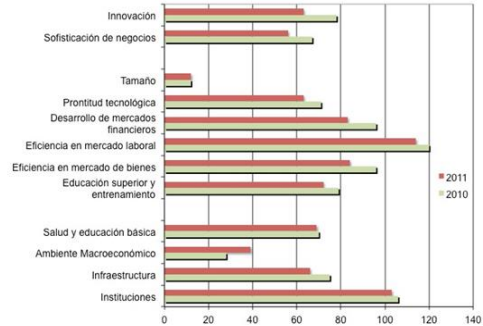
En este sentido Velásquez (2004) señala que las empresas deben tener un compromiso frente a la innovación, ya que ésta es una toma de decisión estratégica para mejorar la competitividad de la organización.

4. Los procesos de innovación de las pyme en Colombia

La competitividad al ser un concepto amplió dentro de las investigaciones de la economía y la administración su definición teórica aún no ha sido consensuada, sin embargo existe a elementos que permiten dar cuenta de los procesos necesarios para enfatizar su significado como lo son el desempeño de las organizaciones, la ventaja competitiva en el mercado, los procesos de innovación y de producción.

A continuación los criterios básicos del Foro Económico Mundial sobre competitividad:

Gráfica 1 Pilares de competitividad



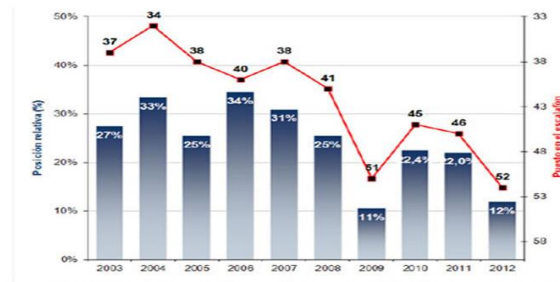
Fuente: Foro Económico Mundial (2013)

Para Montoya Alexandra, Montoya Iván y Castellanos (2010) los procesos de emprendimiento empresarial, en los últimos años, se han basado en el objetivo de lograr un desempeño superior y constituir una ventaja competitiva de manera constante, en un contexto donde se ha ampliado los espacios del mercado, la inversión de capital sobre los mercados, la competitividad entre las organizaciones de acuerdo al sector productivo y el mercado local y regional.

Para el caso colombiano, la medición de la mediana y pequeña empresa sobre la base del desempeño a través del tiempo permite señalar sus ventajas y desventajas a nivel internacional, como se señala a continuación:

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

Gráfica 2 Evolución competitiva de Colombia según el IMD

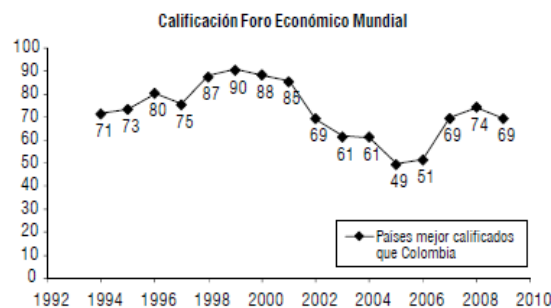


Fuente: Anuario de Competitividad Mundial (2012)

Se puede decir que para el caso colombiano las Pymes han encontrado un relativo decrecimiento con respecto en el mercado mundial, estando en el puesto 52 en relación con 55 países según el Índice de Competitividad del Institute for Management Development de Suiza para el año 2012.

Así mismo, el Índice de Competitividad Global en el año 2009, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM), señala que Colombia perdió 5 puestos al bajar del 64 al 69 como se expresa en la siguiente gráfica:

Gráfica 3 Calificación Foro Económico Mundial 1992-2010



Fuente: Montoya (et., al. 2010)

Las dificultades de Colombia frente a la competitividad a nivel internacional

se centran, como lo señala Montoya (et., al. 2010) en la capacidad de desempeñar proceso de “innovación y sofisticación en los negocios” que son ítem fundamentales en la evaluación de los indicadores de competitividad. De allí que es necesario las propuestas de inversión de las compañías colombianas para mejorar esta situación donde:

El esfuerzo deberá realizarse en el desarrollo de bienes y servicios altamente adaptados a procesos productivos eficientes y que respondan a las necesidades de los mercados, procesos innovadores y la capacidad de las organizaciones de integrarse para aprovechar las sinergias propias del desarrollo de canales adecuados de formación, información, desarrollo tecnológico, impacto en el medio ambiente, entre otros (p. 108).

Si bien es cierto que, se han buscado alternativas para mejorar las condiciones de competitividad en las Pequeñas y medianas industrias sus aportes al PIB para Colombia son considerablemente menores en comparación con otros países, ya que no sobrepasa el 40% anual. La Revista Dinero realizó una entrevista a investigadores económicos donde se explica que:

Las pymes en Colombia aportan cerca del 38% del PIB total, una cifra considerablemente baja teniendo en cuenta que en algunas economías desarrolladas estas pueden participar hasta en el 50% o 60% de la producción nacional. En cuanto a los resultados de las empresas evaluadas, la tendencia es similar

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

para todo el territorio nacional, es decir no hay diferencias regionales que condicionen las conclusiones.

Aunque en el país se observa un gran ambiente y actitud empresarial (cuarto puesto a nivel mundial en actitud positiva hacia el emprendimiento según la Universidad de Múnich), solamente el 50% de las mipymes colombianas sobreviven el primer año y solo el 20% al tercero (Revista Dinero, 2015).

La productividad del país expresa un mayor crecimiento en otros renglones de la economía los cuales aportan al PIB relegando la Pymes, por esta razón es relevante fortalecer:

- Los procesos productivos.
- Los mercados.
- Los procesos de integración empresarial.
- La capacidad de gestión.
- La innovación

Estos elementos permiten alcanzar niveles más altos de competitividad empresarial dentro de los mercados locales, regionales y globales.

De igual manera, el gobierno debe de desarrollar políticas públicas acordes con el apoyo al resto de pilares que son evaluados dentro de la competitividad, los cuales se observan a continuación:

Tabla 1 Desempeño de Colombia en los índices de competitividad

Factor	Puesto 2006	Puesto 2007	Puesto 2008	Posición relativa 2007	Posición relativa 2008	Cambio de puesto
Número de países	130	131	122	NA	NA	NA
Posición global	73	69	63	47	48	-6
Requerimientos básicos	77	73	70	44	43	-3
Instituciones	87	79	67	40	46	-12
Infraestructura	80	86	76	34	39	-10
Macroeconomía	88	63	62	52	50	-1
Salud y educación básica	67	64	70	51	44	6
Promotores de eficiencia	70	63	62	52	49	-1
Educación superior y capacitación	68	69	66	47	47	-3
Eficiencia del mercado de bienes	82	85	74	35	41	-11
Eficiencia del mercado laboral	92	74	63	44	50	-11
Sofisticación del mercado financiero	81	72	67	45	46	-5
Disponibilidad tecnológica	80	76	71	42	43	-5
Tamaño del mercado	37	30	31	77	75	1
Factores de innovación y sofisticación	60	66	61	60	68	-15
Sofisticación de negocios	64	65	49	50	61	-16
Innovación	61	72	58	45	54	-14

Fuente: Montoya (et., al. 2010)

La intervención estatal en los ítems como educación, salud, el mercado laboral, disponibilidad de tecnología debe de garantizar las condiciones sociales, económicas y políticas que permitan avances significativos en la subsistencia de las Pymes en Colombia y que se concentre el desarrollo de innovación que les permita una competencia equilibrada en el mercado.

Poder competir con una inversión en la innovación es importante para el desarrollo de la economía, porque permite la adaptación a las exigencias que se generan constantemente en los mercados, permitiéndole a las organizaciones la permanencia, el crecimiento y el posicionamiento en las dinámicas del mercado actual.

Para Alvares (2014) en Colombia las pequeñas y medianas empresas pyme han mantenido un nivel bajo de inversión en la innovación por la reducida capacidad financiera y la escasez de personal calificado que les permitan generar dinámicas innovadoras. Por estas razones se busca una integración con las políticas públicas estatales que

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

permitan ampliar, potencializar y facilitar las rutas de acceso para la financiación de capital para lograr los avances en la innovación necesaria para competir en el mercado.

En este sentido se debe tener en cuenta hacia donde debe ir dirigida la innovación teniendo en cuenta el sector económico y las necesidades presentadas por la organización como se expresa a continuación:

Innovación de Producto: aporta un bien o un servicio nuevo, mejorado sus características técnicas u otras funciones con mejoras en materiales esto se logra con conocimiento, tecnología y mejora de materiales. Para que el producto sea considerado innovador debe presentar características y funciones diferenciados de los productos ya existentes por la empresa o por su competencia teniendo como valor agregado la mejora en su servicio.

Innovación de Proceso: es aplicado al sector de producción del producto donde se hacen cambios en las técnicas, los materiales o programas informáticos que tenga como finalidad la disminución de los costos por unidad en la producción, mejorar la calidad y la distribución de productos nuevos o mejorados.

Innovación de Marketing: utilizar un nuevo método de comercialización, referenciando cambios en el diseño, empaque, promoción, tarificación o el posicionamiento, teniendo como objetivo el aumento de las ventas

y una fidelización por parte del cliente.

Innovación en Organización: cambios en los procedimientos y en las prácticas de la empresa, modificaciones en las relaciones internas y externas de los trabajadores, renovaciones o mejoras en el lugar de trabajo con el propósito de mejorar los resultados de productividad y reducción de costos (Alvares, 2014, p. 6).

Se puede observar que las Pymes deben estar atentas a los planeamientos e investigaciones que se hace sobre el tema económico e innovación, es decir mantener una relación entre la academia y las empresas para definir rutas de acción que les permitan mejorar las condiciones en la innovación de acuerdo a las condiciones propias de la empresa.

En Colombia se encuentran dos sectores económicos que podrían apostarle a la articulación con las universidades para fortalecer los procesos de innovación empresarial; los sectores son:

El patrón ideal de crecimiento estaría si todas las Pymes están en los sectores que crecen rentablemente. En ese "cielo competitivo" están el turismo, productos cárnicos, restaurantes, vehículos y construcción (34%).

En caso contrario entre las Pymes que tienen ventas y utilidades decrecientes se encuentran el comercio minorista de alimentos, las bebidas, el tabaco, los licores, las droguerías, las confecciones, los productos e insumos

agrícolas, y el cemento con el (28%) (Montoya, et., al. 2010, p. 111).

Poder establecer los criterios económicos, políticos y académicos que fortalezcan los procesos de innovación en Colombia facilitaría las condiciones de competitividad empresarias para las Pymes, que a su vez le garantiza mantener sus procesos de producción de alta calidad para competir en el mercado.

Conclusiones

La competitividad en el mundo de hoy es relevante porque establece los criterios de calidad e innovación en las empresas para entregar un producto que satisfaga a sus clientes.

En este sentido, la innovación asume un papel importante debió a su aporte intelectual y productivo que le permite a las organizaciones estar a la vanguardia del mercado.

Para el caso colombiano es necesario que las empresas se articulen a las dinámicas de investigación que realizan las universidades para complementar las iniciativas innovadoras que le sean pertinentes y tener mayores herramientas de competitividad en los mercados locales, regionales y globales.

Referencias bibliográficas

Alvares, E. (2014) ¿Es la innovación en la pymes colombianas una estrategia para el comercio internacional? (Tesis de Especialización, Universidad Militar Nueva Granada,

Bogotá). Recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12272/1/AlvarezElizaldeWendy2014.pdf>

Jiménez, G. (2014) ¿Innovar la gestión o la institución? Apuntamientos y propuesta de modelo sobre innovación gubernamental. En: *La Innovación en la Gestión Pública*. Caracas, Venezuela. XXVII Concurso del CLAD Recuperado de: <http://siare.clad.org/fulltext/0076503.pdf>

Montoya, Alexandra., Montoya, Iván y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. En: *Revista Agronomía*, 28(1), 107-117. Bogotá, Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2005). *Manual de Oslo*. Oslo. Oficina de Estadística de las Comunidades EUROPEAS (Tercera ed.).

Revista Aerosol. (2013). “*El poder de la innovación*”. Recuperad de: <http://aerosollarevista.com/2013/03/el-poder-de-la-innovacion/#prettyPhoto>

Revista Dinero (Febrero 9 de 2015) ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia? Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

IMPORTANCIA DE LA INNOVACION EN LAS PYMES DE COLOMBIA

Tecnología No. 4. (s/f). Historia y tecnología. Bogotá. cide@d. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esotecnologia/quincena1/pdf/4quincena1.pdf>

Velásquez, V. (2004). "La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas". En: Estudios Gerenciales, 23(93). Universidad ICESI. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000400003&script=sci_arttext