ANÁLISIS DE VARIABLES PARA LA EXPORTACIÓN DEL CACAO COLOMBIANO A PAÍSES DE EUROPA.

Analysis of variables for the export of Colombian cocoa to European countries.

KELLY JOHANNA GÓMEZ GONZÁLEZ
Johannita<johanna11105@yahoo.com

VIVIANA CAROLINA LONDOÑO LÓPEZ
vivianacarolinall@hotmail.com

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium –Unicatólica, Cali, Colombia

Resumen

Se presenta un análisis puntual de los diferentes factores y variables a los que está expuesta la producción del cacao, las ventajas y desventajas que se tienen frente al mercado actual, sirviendo de base para la generación de estrategias para minimizar estas desventajas y tener más enfoque en las ventajas para que el cacao colombiano se vuelva más competitivo en el mercado internacional, teniendo en cuenta que en Colombia se cultiva principalmente el cacao criollo, que es un grano de cáscara fina, suave, muy aromático, gracias a las buenas condiciones en que se cultiva este, el cual es reconocido en todo el mundo por ser de gran calidad, exclusivo para la elaboración de chocolates finos. Se concluye que Colombia es un país que actualmente tiene grandes oportunidades para la exportación del cacao, dado que cumple con las exigencias del mercado internacional y a través de los años ha ganado un buen reconocimiento en cuanto a la calidad del producto.

Palabras Claves

Oportunidades, estrategias, competitivo, mercado internacional, calidad.

Abstract

It presents a point analysis of the different factors and variables to which cocoa production is exposed, the advantages and disadvantages faced by the current market, serving as the basis for the generation of strategies to minimize these disadvantages and to focus more on the advantages for the Colombian cocoa to become more competitive in the international market, taking into account that in Colombia is grown mainly Creole cacao, which is a fine-grained, soft, very aromatic grain, thanks to the good conditions in which cultivates this, which is recognized all over the world for being of great quality, exclusive for the elaboration of fine chocolates. It is concluded that Colombia is a country that currently has great opportunities for the export of cocoa, since it meets the requirements of the international market and over the years has gained a good recognition in terms of product quality.

Keywords

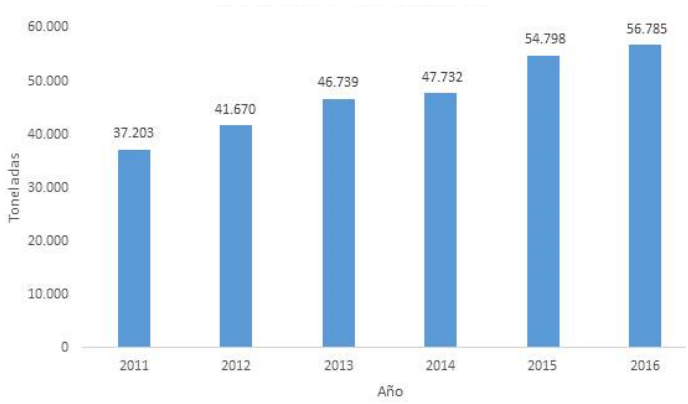
Opportunities, strategies, competitive, international market, quality.

I. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones son muy importantes para un país porque generan un resultado positivo en la balanza comercial, ayuda a diversificar productos y mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional. Colombia es conocida en el mundo por su café, flores y esmeraldas, pero el cacao actualmente está empezando a ganar reconocimiento en el extranjero por su aroma y sabor, además que cuenta con la distinción de "fino de aroma", el cual sólo se concede al 7% de la producción mundial.

Colombia cuenta con grandes hectáreas aptas para el cultivo de cacao, siendo un país tropical, se beneficia de luminosidad permanente y disponibilidad de recursos hídricos durante todo el año. Adicionalmente, se cuenta con el material genético definido para su utilización de acuerdo a cada zona agroecológica del país.

Gráfica 1. Producción nacional del cacao en Colombia



Fuente: Revista Dinero.

Según la Revista Proagro, la producción y el procesamiento del cacao han sido una de las actividades más importantes de la economía mundial. El cacao ocupa el cuarto lugar en la lista de cultivos tropicales detrás de la palma aceitera, el caucho y las musáceas. Se siembra en 57 países ubicados en los trópicos húmedos de cuatro continentes (Revistaproagro, 2015, párr. 1).

El mayor atractivo del cacao colombiano en los mercados internacionales es su distinción "fino de aroma", la cual fue otorgada por el International Cocoa Organization (ICCO). Esto, sumado a la posibilidad de que en el futuro haya un déficit mundial de este producto debido a su creciente consumo en Asia, principalmente en China, abre las oportunidades para un sector que ha venido creciendo en área y producción durante los últimos años y que además, ha ganado reconocimiento en el exterior.

Al ser fino de aroma, el cacao colombiano tiene mayores oportunidades de exportación en mercados europeos, como el alemán, el francés y el belga, cuyos consumidores valoran las buenas condiciones para quienes trabajan en los cultivos, el llamado comercio justo. Otros países con oportunidad son: Estados Unidos, Rusia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Japón,

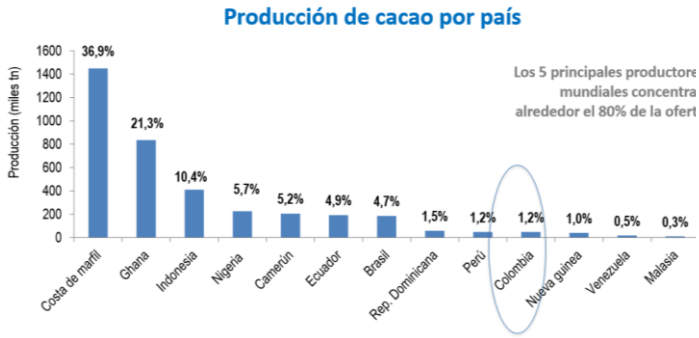
En Colombia se cultiva principalmente Canadá, Argentina, Chile y Corea del Sur (ProColombia, 2016, párr. 1,3).

El cacao fino de aroma lo compran los chocolateros gourmet quienes venden su producto a segmentos altos y a clientes con gran poder adquisitivo, quienes además tienen un gran sentido por la responsabilidad social. Esta característica permite que se valorice el producto y que se pague inclusive por encima de los precios en bolsa, gracias a su calidad, distinguiéndose entre el cacao africano.

El cacao criollo, que es un grano de cáscara fina, suave y muy aromático. Este es reconocido por ser de gran calidad, exclusivo para la elaboración de chocolates finos por su punto de acidez y equilibrio (ProColombia, 2016, párr. 11,13).

Se debe tener en cuenta que el 93% de la producción mundial de cacao se concentra en 10 países, en el cual Colombia está en décimo puesto como productor masivo de cacao a nivel mundial.

Gráfica 2. Producción de cacao por país



Fuente: Procolombia.

Esta cifra tiende a crecer en gran medida ya que el cultivo de cacao será utilizado para sustitución de cultivos ilícitos, bajo el lema 'Aromas de Paz de Colombia para el Mundo' estos cultivos serán fundamentales en el posconflicto, el gobierno nacional plantea diseñar programas especiales de comercialización del cacao colombiano en los mercados externos, al igual que realizar una gran campaña publicitaria en torno a este producto insignia de Colombia, de la misma manera como se ha hecho con el café, buscando aportar al crecimiento de la economía del país.

Con la matriz de preselección de países se busca analizar variables macroeconómicas de países inicialmente seleccionados por ser grandes importadores de cacao en el mundo, con esto se busca encontrar el país con la mejor calificación en la matriz para la exportación del cacao colombiano, minimizando el riesgo de fracaso al ingresar a un mercado internacional que ya ha sido estudiado.

II. ESTADO DEL ARTE

Es de resaltar que Colombia ha querido competir a nivel internacional exportando sus productos y dándose a conocer en el mercado por la calidad de estos mismos, y el cacao no se ha quedado atrás, ya que tiene una excelente calidad, y Colombia produce uno de los más apetecidos que es el cacao de fino aroma, como muestra de ello, el pasado 19 de septiembre 2017, desde Arauca se exporto 25 toneladas de 100 que exportó Fedecacao.

En el 2016 las exportaciones de cacao colombiano incrementaron en un 25%, en donde se destacan las ventas totales a Estados Unidos (cercanas a los US $9 millones), Malasia (US $4,8 millones), Canadá (US $2,8 millones), Rusia (US $2,6 millones), Japón (US $1,7 millones) y Corea del Sur (US $551.000).

Ese panorama resulta positivo para el país, pues del cultivo del cacao colombiano dependen alrededor de 35.000 familias que son pequeños productores beneficiados de la compra del producto nacional. En el país se han identificado 4,7 millones de hectáreas con alta aptitud para el cultivo del cacao, lo que coincide con las zonas de posconflicto. Esa es una de las razones por las que el cacao está siendo posicionado por el Gobierno como el "cultivo de la paz" al tratarse de una de las plantaciones con mayores posibilidades para sustituir las siembras ilícitas y beneficiar así a un número mayor de familias productoras.

Actualmente el 75% de la producción se concentra en seis departamentos: Santander, Arauca, Antioquia, Huila, Tolima y Nariño y se ha incrementado un 5,7% en relación con el 2015, ascendiendo a 56.785 toneladas durante el 2016.

La organización de los empresarios colombianos está compuesta por asociaciones de productores, enfocadas en la producción del grano con altos estándares de calidad y un importante impacto social; pequeños y medianos comercializadores, dedicados a la venta del grano de cacao colombiano; transformadores, el segmento en el que están varias de las empresas de agroalimentos más grandes del país; y un nuevo sector en desarrollo en la que están los nuevos chocolateros gourmet (Colombiatrade, 2017, párr. 5-8).

Un récord histórico en producción de cacao registró el país al término del primer semestre del año al alcanzar 33.728 toneladas, informó el Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), Eduard Baquero López.

De acuerdo con el directivo esta es la cifra más alta que se haya registrado en toda la historia para un primer semestre. Con relación al mismo periodo del año anterior representó un incremento del 20% ya que para entonces se produjeron 28.250 toneladas.

Entre las razones que explican este comportamiento, según el dirigente, está el trabajo que el Fondo Nacional del Cacao (Fedecacao), ha venido haciendo con los productores del país, a través de un paquete tecnológico que ofrece mayor productividad y cultivos más sanos.

Es así como en fincas de diferentes zonas del país como Arauca, Meta o Santander, entre otras, se encuentran cacaocultores que logran 2.000 kilos por hectárea y más, lo cual está entre los mejores rendimientos a nivel mundial.

Esto se logra con materiales que son fruto de la investigación de varios años y que en muchos casos, fueron recolectados en fincas de los mismos agricultores y posteriormente trabajados por los expertos de la FNC para conseguir lo que ahora se ofrece a los productores colombianos que son

productos altamente productivos y tolerantes a las principales plagas y enfermedades.

Así mismo, el récord en producción que se logró en el primer semestre es el resultado de los programas de renovación que se llevaron a cabo en los últimos años con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y que se efectuaron con los materiales que ofrece Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao (Portafolio, 2017, párr. 1-6).

III. METODOLOGÍA

Se realiza un estudio de los países que tienen el mayor porcentaje de importación de cacao, para cada uno de los países se analizaron los factores, variables y criterios más importantes, se recolecto información relevante relacionada con el proceso de exportación del cacao colombiano y posteriormente se hace una calificación de las variables de la matriz de selección de países.

A continuación se muestra los países con mayor porcentaje de importación del cacao a nivel mundial:

Tabla 1. Países con mayor importación de cacao

Importadores	Cantidad importada 2016	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2012-2016 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016 (%)
Países Bajos	860,428	7	18
EEUU	421,248	1	-10
Alemania	343,084	-1	21
Bélgica	304,484	9	20
Malasia	213,841	-12	-6
Francia	148,836	4	8
España	110,659	4	4

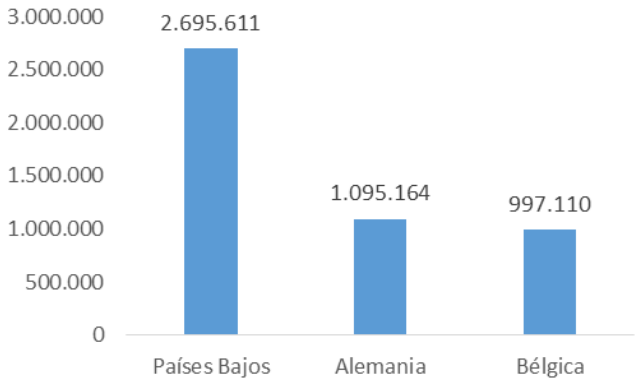
Fuente: los autores, en base a información obtenida de la página Trademap.com

De los países mostrados en la tabla se toman para estudio tres países con mayor cantidad en el 2016, descartando a Estados Unidos de América porque muestra una disminución en el crecimiento anual en valor entre el 2012 y 2016 del 10%, quedando así para el estudio Países bajos, Alemania y Bélgica, con los cuales de desarrollará la matriz de preselección de países con los datos al 2016.

IV. RESULTADOS

El principal importador de cacao a nivel mundial es Países bajos, en el 2016 las importaciones fueron de US$ 2.695.611, con una participación en la importaciones mundiales del 25.7%, seguido de Alemania con US$ 1.095.164 con una participación del 10.5% y Bélgica con 997.110 con una participación del 9.5%. Esto demuestra estos tres países representan casi el 50% de las importaciones de cacao a nivel mundial.

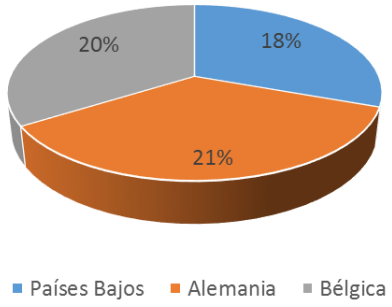
Gráfica 3. Importaciones del cacao año 2016 (miles USD)



Fuente: los autores.

Los tres países tuvieron una alta tasa de crecimiento del año 2015 al 2016, lo cual representa que el mercado se está fortaleciendo y hay mayores oportunidades para el cacao colombiano.

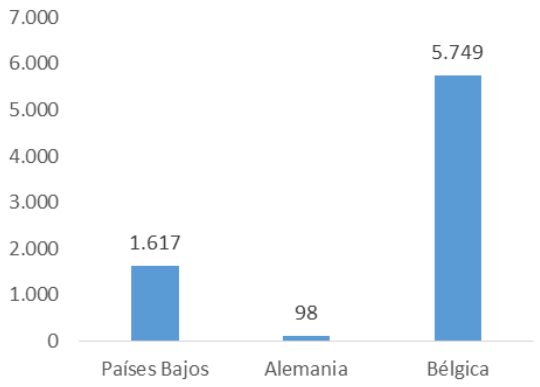
Gráfica 4. Tasa de Crecimiento de las importaciones del cacao año 2015 vs 2016 (%)



Fuente: los autores.

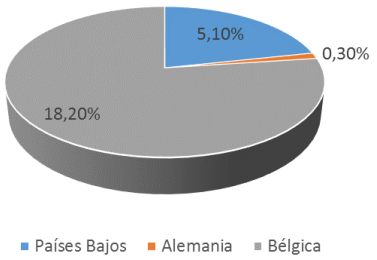
De los tres países, Bélgica es el que tuvo mayores importaciones del cacao colombiano en el 2016 con una participación del 18.2%, lo que demuestra que este cacao tiene un buen posicionamiento en este país. Por otro lado se observa que Alemania exporta muy poco del producto con una participación del 0.3%, lo cual puede ser una gran oportunidad para incursionar en este mercado.

Gráfica 5. Exportaciones colombianas del cacao año 2016 (miles USD).



Fuente: los autores.

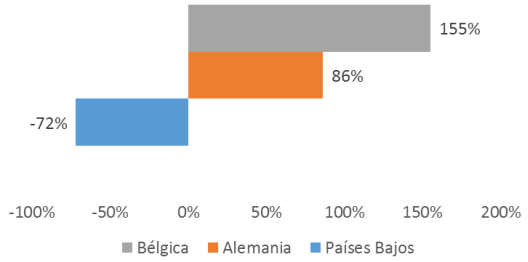
Gráfica 6. Participación de las exportaciones colombianas del cacao año 2016 (%)



Fuente: los autores.

La tasa de crecimiento de las importaciones del cacao colombiano del 2015 vs 2016 ha tenido una baja del 72% en países bajos, pero ha tenido un crecimiento en Alemania y Bélgica del 86% y 155% respectivamente, por lo cual se puede deducir que hay más oportunidad para el cacao colombiano en estos dos países, ya que la demanda está creciendo cada año.

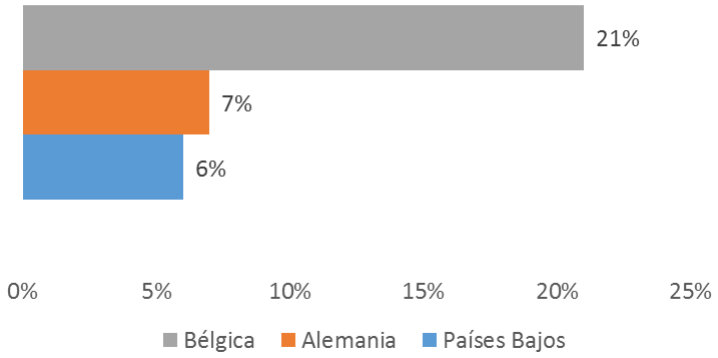
Gráfica 7. Tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas del cacao año 2015 vs 2016 (%)



Fuente: los autores.

Por el tratado de libre comercio que tiene Colombia con la Unión Europea, no hay arancel preferencial ni general para el cacao, por otro lado el IVA es alto en Bélgica que es del 21%, seguido de Alemania con un 7% y Países bajos con un 6%.

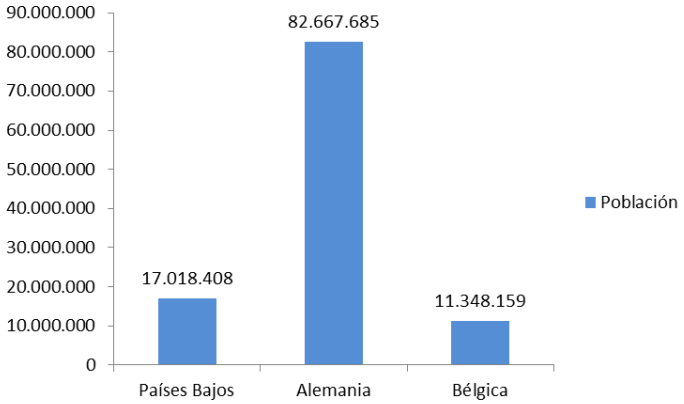
Gráfica 8. IVA



Fuente: los autores.

El país con mayor población es Alemania con 82.667.685 habitantes.

Gráfica 9. Población



Fuente: los autores.

Las restricciones técnicas del cacao en estos tres países son iguales, se exige los controles sanitarios de los productos alimenticios de origen no animal y etiquetado de productos alimenticios productos de producción ecológica.

En cuanto al medio de transporte se destaca en gran medida Alemania, ya que según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2016, Alemania ocupa el primer puesto en el mundo en cuanto al desempeño logístico.

Alemania por su ubicación estratégica cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, con más de 60 puertos y sub puertos auxiliares, abiertos para el manejo de carga. Desde Colombia la oferta de servicios de exportación se dirige principalmente a los siguientes puertos: Bremen-Bremerhaven y Hamburgo.

En servicios existen diferentes opciones para los exportadores colombianos a cualquiera de los puertos antes mencionados.

Hacia los puertos de Alemania, desde la Costa Atlántica colombiana operan navieras con servicios directos y tiempos de tránsito desde los 13 días, hacia Hamburgo principalmente. La oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Panamá y Países Bajos, por parte de navieras que ofrecen rutas con tiempos de tránsito desde los 14 días, hacia los puertos de Bremen y Bremerhaven.

Adicionalmente desde Buenaventura hacia los puertos de Alemania, no existen servicios directos, las navieras ofrecen servicios con conexiones en Panamá y Perú, con tiempos de tránsito desde los 17 días.

Tabla 2. Medio de Transporte para cada país

VARIABLE	Países Bajos	Alemania	Bélgica
Medio de Transporte	Bueno	Excelente	Bueno

Fuente: los autores.

El riesgo de no pago de cada país es bajo, Países bajos y Alemania tienen la mayor calificación que es AAA.

Tabla 3. Riesgo de no pago en cada país

VARIABLE	Países Bajos	Alemania	Bélgica
Riesgo de No Pago	AAA	AAA	AA

Fuente: los autores.

V. CONCLUSIONES

Colombia se encuentra dentro de los 10 primeros países que exportan cacao, y puede seguir ascendiendo ya que cada vez hay más cultivos de cacao, familias interesadas en sembrar, y lo más importante países que están importando este producto, siendo estos factores muy positivos para el país.

Con este análisis se identifica que Colombia cuenta con grandes ventajas para competir en el mercado internacional, ya que actualmente se está reconociendo el gran potencial que tiene este producto y se están mejorando las condiciones para obtener el cacao de la mejor calidad, por esto mismo es que ha ganado un gran reconocimiento a nivel mundial y cada día es más demandado por las grandes industrias.

Con la matriz de preselección de países se identifica que Colombia actualmente tiene grandes oportunidades en el mercado Europeo, ya que el cacao cumple con las necesidades de este país que se caracteriza por producir los mejores chocolates finos, siendo Alemania por las variables estudiadas el que obtuvo la mejor calificación para realizar la importación de cacao desde Colombia.

VI. REFERENCIAS

Colombiatrade. (2017). ¿Por qué vale la pena exportar cacao colombiano? | Colombia Trade. Recuperado 20 de septiembre de 2017, a partir de http://www.colombiatrade.com.co/noticias/por-que-vale-la-pena-exportar-cacao-colombiano

Portafolio. (2017). Colombia, con unos de los cultivos de cacao más productivos a nivel mundial. Recuperado 23 de septiembre de 2017, a partir de http://www.portafolio.co/economia/record-en-produccion-de-cacao-en-primer-semestre-508495

ProColombia. (2016). Lo que debe saber para exportar cacao fino de aroma | PROCOLOMBIA. Recuperado 24 de septiembre de 2017, a partir de http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/lo-que-debe-saber-para-exportar-cacao-fino-de-aroma

Revistaproagro. (2015). Cambio climático y enfermedades: enemigos del cacao. Recuperado 24 de septiembre de 2017, a partir de https://revistaproagro.com/opinion/cambio-climatico-enfermedades-enemigos-del-cacao/

VII. CURRÍCULO

Viviana Carolina Londoño López. Tecnóloga en Sistemas de Información de la Universidad del Valle (2012), estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (2017). Analista de Calidad de Producto Terminado en Impresora del Sur S.A.

Kelly Johanna Gómez González, Técnico Profesional en Coordinación de los Procesos Logísticos en almacén, bodega o centros de distribución del SENA (2009), estudiante de Administración de empresas de la universidad Unicatolica Lumen Gentium (2017). Es asistente Regional de Cuentas en la empresa Transportes Saferbo S.A.