ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS ESPECIALIZADOS, “CUADRICOL S.A.S.” UBICADA EN LA ZONA INDUSTRIAL, DE ACOPI YUMBO

ANA MILENA BASTO CARRILLO

DELVI JHOVAN GORDILLO CAMPO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2017

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS ESPECIALIZADOS, “CUADRICOL S.A.S.” UBICADA EN LA ZONA INDUSTRIAL, DE ACOPI YUMBO

ANA MILENA BASTO CARRILLO

DELVI JHOVAN GORDILLO CAMPO

Proyecto presentado para optar al título de Administrador de Empresas.

Asesor de trabajo de grado:

MG. LUIS EMIRO HOME

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Cali, Noviembre 14 de 2017

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a:

Nuestras familias que han sido de gran inspiración y fortaleza, por los momentos en que hemos tenido que minimizar tiempo de compartir con ellas para priorizar los estudios.

A nuestros padres que nos han inculcado el deber de los estudios y el sacrificio que se debe hacer para conseguirlo, basados en la ética del trabajo y la superación.

AGRADECIMIENTOS

Los autores desean agradecer a:

Profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Director(a) del Trabajo de Grado por su acompañamiento, por sus conocimientos transmitidos, guía y ayuda para la realizar con éxito el Proyecto de Plan de Emprendimiento de la Empresa “Cuadricol S.A.S.”.

A nuestros padres, familiares y amigos por su apoyo incondicional.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 14

1.1 TITULO DEL PROYECTO 14

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 14

EMPRENDIMIENTO. 14

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 14

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.5 JUSTIFICACIÓN 20

1.6 ASPECTOS METODOLÓGICOS 31

2. ANÁLISIS DEL MERCADO 48

2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR 49

2.2. ESTRUCTURA DEL MERCADO 50

2.3. CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO 53

2.4. PLAN DE MERCADEO 69

3. ESTUDIO TÉCNICO 82

3.1. INGENIERÍA DEL PROYECTO 82

3.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO 98

3.4 TAMAÑO DEL PROYECTO 101

4. ORGANIZACIONAL Y LEGAL 103

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO 103

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 108

4.3 MODELO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL 120

4.4 PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL 123

4.5 PROCESO DE CONTRATACIÓN 125

4.6 PROCESO DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL 128

4.7 PROGRAMA DE INCENTIVOS 129

5. VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO 131
5.1. PROYECCIÓN 132
5.2. INVERSIÓN INICIAL 133
5.3. DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS 134
5.4. PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN A FINANCIAR 135
5.5. BALANCE INICIAL 135
5.6. TABLA DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO 137
5.7. TABLA DE LEASING FINANCIERO 137
5.8. PARÁMETROS GENERALES 138
5.9. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS 140
5.10. COSTOS UNITARIOS DEL PRODUCTO O SERVICIO 140
5.11. IVA, INC, RECAUDOS, PAGOS POR CONCEPTOS DE COMPRAS 142
5.12. ESTADO DE RESULTADOS 142
5.13. FLUJO DE CAJA 144
5.14. BALANCE GENERAL 146
5.15. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE CAJA 148
5.16. CUANTIFICACIÓN DEL MERCADO TÉCNICO Y ORGANIZACIONAL 150
5.17. ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL 153
5.18. RAZONES FINANCIERAS 157
5.19. PUNTO DE EQUILIBRIO 157
5.20. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO 159
6. CONCLUSIONES 160
7. RECOMENDACIONES 161
8. BIBLIOGRAFÍA 162

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. (Clasificación actividad económica Cuadricol S.A.S.) 49
Tabla 2. (Empresas matriculadas en Cámara de Comercio del Valle del Cauca) .50
Tabla 3. (Relación de ferreterías por ciudad) 57
Tabla 4. (Caracterización de la competencia) 59
Tabla 5. (Matriz de competidores F (Fuerte) D (Débil)) 60
Tabla 6. (Caracterización de proveedores de Cuadricol S.A.S) 61
Tabla 7. (Análisis PESTA Cuadricol S.A.S.) 61
Tabla 8. (Matriz DOFA: Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S) 65
Tabla 9. (MEFI Fortalezas) 66
Tabla 10. (MEFI Debilidades) 66
Tabla 11. (MEFE Oportunidades) 67
Tabla 12. (MEFE Amenazas) 67
Tabla 13. (Esquema de la demanda diaria de movilización de sacos de cemento en Argos) 76
Tabla 14. (Proceso de producción Cuadricol S.A.S) 87
Tabla 15. (Diagrama de Gantt Cuadricol S.A.S) 90
Tabla 16. (Proceso productivo del servicio Cuadricol S.A.S) 90
Tabla 17. (Maquinaria y equipo Cuadricol S.A.S) 93
Tabla 18. (Depreciación de activos Cuadricol S.A.S.) 94
Tabla 19. (Materia prima e insumos Cuadricol S.A.S) 97
Tabla 20. (Referente Legal Cuadricol S.A.S) 104
Tabla 21. (Parámetros laborales Cuadricol S.A.S) 109
Tabla 22. (Diagrama de identificación y naturaleza de los cargos) 112
Tabla 23. (Definición de metas y rangos de puntos) 129
Tabla 24. (Inversión Inicial Cuadricol S.A.S.) 133
Tabla 25. (Depreciación de Activos Cuadricol S.A.S.) 135

Tabla 26. (Balance Inicial con financiación Cuadricol S.A.S.) 136
Tabla 27. (Amortización de Préstamo para Cuadricol S.A.S.) 137
Tabla 28. (Leasing Financiero para Cuadricol S.A.S.) 137
Tabla 29. (Parámetros económicos para Cuadricol S.A.S.) 138
Tabla 30. (Parámetros laborales para Cuadricol S.A.S.) 139
Tabla 31. (Parámetros de recaudos y pagos para Cuadricol S.A.S.) 139
Tabla 32. (Gastos de Administración y Ventas Cuadricol S.A.S.) 140
Tabla 33. (Costo unitario del servicio Cuadricol S.A.S.) 141
Tabla 34. (IVA, Recaudos, Pagos por concepto de compras empresa Cuadricol S.A.S.) 142
Tabla 35. (Estado de resultados sin financiación de Cuadricol S.A.S. a 31 de diciembre de 2017) 143
Tabla 36. (Estado de resultados con financiación de Cuadricol S.A.S. a 31 de diciembre de 2017) 144
Tabla 37. (Flujo de Caja sin financiación empresa Cuadricol S.A.S.) 145
Tabla 38. (Flujo de Caja con financiación empresa Cuadricol S.A.S.) 146
Tabla 39. (Balance General sin financiación empresa Cuadricol S.A.S.) 147
Tabla 40. (Balance General con financiación empresa Cuadricol S.A.S.) 148
Tabla 41. (Cuantificación del mercado técnico Cuadricol S.A.S.) 150
Tabla 42. (Nómina de administración Cuadricol S.A.S.) 151
Tabla 43. (Nómina de producción Cuadricol S.A.S.) 152
Tabla 44. (Análisis vertical Estados Financieros SF) 153
Tabla 45. (Análisis horizontal Estados Financieros SF) 154
Tabla 46. (Análisis vertical Estados Financieros CF) 155
Tabla 47. (Análisis horizontal Estados Financieros CF) 156
Tabla 48. (Razones financieras Cuadricol S.A.S.) 157
Tabla 49. (Cálculo de punto de equilibrio basado en la operación de movilización de sacos en cementos argos cliente potencial de Cuadricol S.A.S.) 157
Tabla 50. (Análisis de sensibilidad Cuadricol S.A.S.) 159

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Gráfico 1. (Pregunta 1 de encuesta) 41
Gráfico 2. (Pregunta 2 de encuesta) 42
Gráfico 3. (Pregunta 3 de encuesta) 43
Gráfico 4. (Pregunta 4 de encuesta) 43
Gráfico 5. (Pregunta 5 de encuesta) 44
Gráfico 6. (Pregunta 6 de encuesta) 45
Gráfico 7. (Pregunta 7 de encuesta) 45
Gráfico 8. Pregunta 8 de encuesta) 46
Gráfico 9. (Pregunta 9 de encuesta) 46
Gráfico 10. (Pregunta 10 de encuesta) 47
Gráfico 11. (Estimado de ferreterías por ciudad) 58
Ilustración 12. (Marca de la empresa a crear) 70
Gráfico 13. (Pronóstico de crecimiento cementos Argos) 74
Gráfico 14. (Estrategia logística y compras cementos Argos) 75
Ilustración 15. (Área de cargue y descargue de mercancías) 83
Ilustración 16. (Ejemplo de manipulación incorrecta de mercancías) 84
Ilustración 17. (Proceso del servicio Cuadricol S.A.S) 88
Ilustración 18. (Diagrama de flujo Cuadricol S.A.S) 89
Ilustración 19. (Gato estibador manual hidráulico) 95
Ilustración 20. (Gato estibador eléctrico) 96
Ilustración 21. (Ubicación macro Cuadricol S.A.S.) 98
Ilustración 22. (Ubicación micro Cuadricol S.A.S.) 100
Ilustración 23. (Organigrama Cuadricol S.A.S.) 108
Ilustración 24. (Clases de riesgos) 118

RESUMEN

El presente proyecto es presentado como trabajo de grado, con la finalidad de crear la empresa Cuadricol S.A.S. Servicios Logísticos Especializados, la cual prestará servicios de cargue y descargue de mercancías teniendo en cuenta su enfoque administrativo, legal y social como innovador y diferenciador al mercado actual que se presta de manera informal por medio de cuadrillas que no pagan ni contratan debidamente a su personal.

Por esta razón, Cuadricol S.A.S. se basará en la generación de empleos dirigidos a la comunidad de bajos recursos y reinsertados, quienes gozarán de contratos de trabajo con las respectivas prestaciones de ley, también serán beneficiados con capacitaciones a través del SENA en áreas acordes a su ocupación como auxiliares de cargue y descargue de mercancías, gestión logística, buenas prácticas de manufactura, certificación en trabajos de altura y calidad del servicio.

Con este Plan de Emprendimiento Cuadricol S.A.S. pretenderá convertirse en una empresa competitiva con altos estándares de calidad basados en el mejoramiento continuo en cada uno de sus procesos que le permitan generar un bienestar tanto para sus empleados como para sus asociados y la comunidad en general.

Palabras Claves: Cuadricol S.A.S., Plan de Emprendimiento, Plan de Acción.

ABSTRACT

This project is presented as degree work, in order to create the company Cuadricol S.A.S. Logistic Services Specialized, which provides services for loading and unloading of goods taking into account the administrative, legal and social approach as innovative and differentiating the current market that lends itself informally by gangs that do not pay due hire staff .

For this reason, Cuadricol S.A.S. It will be based on job creation aimed at low-income community and reintegrated, who enjoy employment contracts with the

respective benefits law also will benefit from training through SENA in areas that match their occupation as auxiliary loading and unloading of goods, logistics management, good manufacturing practices, certification at height and quality of service.

With this Plan Entrepreneurship Cuadricol S.A.S. It aims to become a competitive company with high standards based on continuous improvement in each of its processes that allow you to generate well-being for both its employees and its partners and the community in general quality.

Keywords: Cuadricol S.A.S., Plan Entrepreneurship Action Plan.

INTRODUCCIÓN

Cuadricol S.A.S. Servicios Logísticos Especializados, será una compañía encargada del cargue y descargue de mercancías, que contará con personal altamente calificado, con estándares de calidad y buen servicio.

El enfoque administrativo como innovación en el mercado permitirá a Cuadricol S.A.S. ser una empresa legalmente constituida, que a diferencia de las cuadrillas informales, que prestan este servicio por horas, sin un personal de planta y con un trato inadecuado a sus empleados, sin contratos de trabajo, solo por labor con pagos por destajo. Es por esto que surge la necesidad de crear Cuadricol S.A.S. como una empresa con un enfoque más administrativo y social, que tendrá en cuenta los conceptos de Fuentes de Financiamiento y Procesos de Producción, como base para el desarrollo e implementación de la idea de Negocio, con personal contratado con la empresa, con todas las prestaciones de ley, con horarios de trabajo, pagos por medio de salario mínimo básico y tiempos de descanso.

1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TITULO DEL PROYECTO

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS ESPECIALIZADOS, “CUADRICOL S.A.S.” UBICADA EN LA ZONA INDUSTRIAL, DE ACOPI YUMBO

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El sector logístico en Colombia, actualmente tiene como problemática, la forma cómo las empresas disponen y organizan las mercancías en sus sitios de acopio; especialmente radica en las dificultades generadas a lo largo de la cadena productiva de las empresas, como retrasos en el alistamiento, picking, empaque, embalaje, unitarización, contenederizacíon, transportes y entrega de la carga al cliente final, afectando sus indicadores de JIT Just In Time.

Las reflexiones que se dan al manejo de materiales son una parte integral de la decisión de espacio de almacenamiento. Si la opción es un almacenamiento público, la compatibilidad del sistema de manejo de materiales de la compañía con el del almacén público es una consideración principal. Si se selecciona un almacén controlado por la compañía, la eficiencia de toda la operación de manejo de materiales es un tema de importancia.

El manejo de materiales es una actividad de gran absorción de costos, aunque tiene algún impacto en el tiempo de ciclo de pedido del cliente y por lo tanto, en el servicio al cliente. Por eso, los objetivos para el manejo de materiales están centrados en el costo, es decir, reducir el costo de manejo e incrementar la utilización del espacio. La mejora de la eficiencia en el manejo de materiales se desarrolla paralelo a cuatro líneas: agrupamiento de la carga, distribución del espacio del almacén, elección del equipo de almacenamiento y elección del equipo de movimiento.

Todo lo anterior surge como consecuencia de la Informalidad de los auxiliares de las cuadrillas utilizados en la labor de cargue y descargue de mercancías (braceros o coteros), quienes por no cumplir con el requisito de afiliación a las distintas entidades Administradoras de Riesgos Laborales ARL, adscritas al Sistema General de Riesgos Laborales, no se les permite su ingreso y desplazamiento dentro de las empresas objeto del servicio. (ARL Sura, 2016, párr. 5)

"El Sistema General de Riesgos Laborales es el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que pueden ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan". El Sistema General de Riesgos Laborales establecido en el Decreto Ley 1295 de 1994 y la Ley 776 de 2002 forma parte del Sistema de Seguridad Social Integral, establecido por la Ley 100 de 1993. («SISTEMAS DE RIESGOS LABORALES», 2016, párr. 1)

Por otra parte, la eficiencia, puede mejorarse mediante la consolidación de juntar un número de pequeños paquetes en una sola carga y luego manejar la carga consolidada. A esto lo llamamos agrupamiento de carga y se realiza, comúnmente, mediante entarimado y uso de contenedores.

Una tarima (o patín) es una plataforma portátil, por lo general hecha de madera o cartón grueso corrugado, sobre las cuales los bienes son apilados para su transportación y almacenamiento. Los bienes a menudo son colocados en tarimas en el momento de la manufactura y permanecen entarimados hasta que el surtido de pedidos requiere la separación de cantidades de gran volumen. El entarimado ayuda al traslado, lo que permite el uso de equipos mecánicos estandarizados de manejo de materiales para manipular una amplia variedad de bienes. Aún más, ayuda en el agrupamiento de la carga con aumento resultante del peso y el volumen de materiales manejado por trabajador-hora. También incrementa la utilización del espacio suministrando más apilamiento estable, y por lo tanto pilas más altas de almacenamiento.

Las tarimas pueden hacerse de cualquier tamaño deseado. El tamaño más popular en Estados Unidos es de 40 por 48 pulgadas (100 por 120 cm), lo que permite que se coloquen dos tarimas una al lado de otra en un contenedor estándar o en un camión con remolque.

Los tamaños comunes adicionales son de 32 por 40 pulgadas, 36 por 42 pulgadas y 48 por 48 pulgadas. Otros países pueden usar otros tamaños. Por ejemplo, Australia tiene un tamaño estándar de tarima de 46 por 46 pulgadas, y Brasil favorece las de 120 por 100 cm. El tamaño de la tarima y su configuración dependen del tamaño, la forma, el peso y la compresibilidad de los bienes y la capacidad del equipo de manejo de materiales.

Además, al elegir un tamaño de tarima se debería considerar la compatibilidad dentro del sistema propio de manejo de materiales y la compatibilidad con los sistemas de manejo de materiales externos a la empresa que también tiene que manejar los bienes, como los de los almacenes públicos y los de los clientes de la empresa. Después de considerarse estas necesidades, debería seleccionarse el tamaño más grande disponible de tarima para minimizar el número de tarimas

requeridas y minimizar su manejo. Al cargar la tarima debería considerarse la distribución y estabilidad de la carga.

La tarima es un artículo añadido al costo en el sistema de manejo de materiales. Tiene que justificarse basado en los ahorros realizados a partir de su uso. (Ballou, Ronald H, s. f., párr. 1)

A partir de la anterior información de manipulación de mercancías para cargue y descargue desarrollado en otros países como Estados Unidos, podemos indicar que en la ciudad de Cali y pueblos aledaños como Yumbo, Jamundí, Candelaria, Palmira, el proceso de cargue y descargue de mercancías lo realizan cuadrillas informales, que no tienen una organización adecuada para el desempeño de dicha labor; es por esta razón que se creará la empresa Cuadricol S.A.S., que tendrá como factor diferenciador el enfoque administrativo y social, basado en la conformación de empresa de forma legal, registrada en Cámara de Comercio, con definición de Áreas Administrativas, proceso de gestión del personal, por medio de contratos con salario y prestaciones para los operarios de cargue y descargue y con las correspondiente afiliación al Sistema General de Riesgos; con personal idóneo y capacitado, para el desarrollo de este mismo servicio, para de esta forma lograr ser reconocida como una alternativa confiable para sus clientes.

El crecimiento se planteará bajo un análisis minucioso a nivel corporativo que permite explorar, medir y autoevaluar de forma adecuada todos los procesos que intervienen a la hora de prestar un servicio.

1.3.2. Formulación del problema ¿Es factible, crear una empresa de servicios de cargue y descargue de mercancías, con un enfoque empresarial, legal y social, en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca?

1.3.3. Sistematización del problema Como tal para hacer un estudio de viabilidad, se deben hacer o formular los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál será el mercado objetivo que establece la oferta, la demanda, los precios, para la creación de una empresa, dedicada al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca?
- ¿Qué exigencias de planta, equipo, maquinaria y personal serán necesarios para la creación de una empresa, dedicada al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca?
- ¿Cuáles serían las disposiciones legales, además de tener una estructura organizacional para cumplir con los objetivos de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca?
- ¿Cómo desarrollar un estudio de viabilidad económica y financiera para una empresa que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de un proceso investigativo en empresas logísticas, se pudo determinar la misma problemática, la mala manipulación de la mercancía cargada y descargada, el desconocimiento de la clase de mercancía, rótulos y precauciones de manipulación según su naturaleza, basados en la informalidad del personal que desarrolla esta actividad.

Generalmente las empresas de transporte pagan al conductor del vehículo dentro de sus viáticos, la subcontratación de personal o cuadrillas informales, quienes por un bajo costo, realizan la tarea de cargar o descargar la mercancía. Por ejemplo

hemos podido evidenciar como en Cencar se ubican hombres que hacen señas a los transportadores, con el fin de que les paguen por caja cargada o descargada, es así como el conductor por ahorrarse un dinero toma la decisión de contratar a éstas personas sin tener en cuenta que además no cuentan con seguridad social.

La problemática para las empresas es el riesgo latente de demandas por accidentes laborales, daños en su mercancía, hurtos, entre otros inconvenientes.

Cuadricol S.A.S. desarrollará ésta labor de cargue y descargue de mercancías, ya que contará con personal capacitado y certificado por el SENA.

Por otra parte, el objetivo social principal de la empresa será generar empleo a personas de bajos recursos y reinsertados que desean mejorar su calidad de vida, capacitándolos y proporcionándoles estabilidad por medio de contratación directa por la compañía con todas las prestaciones de ley y afiliación a Riesgos profesionales.

Por otra parte se buscará innovar en la creación de empresa con un enfoque administrativo, en pro de mejorar este mercado que es desarrollado de forma informal en la actualidad. Los principios a utilizar serán la legalidad, la mejora constante, la generación de empleo y hacer parte del desarrollo económico de la nación.

1.4.1 Objetivo general Establecer mediante un estudio de viabilidad, la creación de la empresa “Cuadricol S.A.S. Servicios Logísticos Especializados”, que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.

Es importante tener en cuenta que con este objetivo se logrará un beneficio social, al generar y dar empleo a personas de bajos recursos, que desean mejorar su

calidad de vida; éste se llevará a cabo por medio de capacitaciones avaladas y guiadas por el SENA.

1.4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar un estudio de mercado que establezca la oferta, la demanda, la competencia, clientes potenciales que reconozcan la creación de una empresa que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.
- Establecer por medio de un estudio técnico cuáles serán las características del servicio, ubicación de oficina, los requerimientos de personal, equipo y en definitiva, los costos para la creación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.
- Elaborar un estudio administrativo con la organización adecuada, que definirá la estructura jurídica y organizacional que deben tener una empresa que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.
- Constituir un estudio de viabilidad económica y financiera para una empresa que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.

1.5 **JUSTIFICACIÓN**

El sector Logístico en Colombia actualmente enfrenta una serie de cambios que obligan a que una empresa esté a la vanguardia y sea lo más competitiva y rentable posible, y es así como Cuadricol S.A.S. entrará a llenar estas dificultades

que presenta el sector, mediante la realización de un plus de servicio que evidencia la capacitación del personal, la certificación y aval del SENA, el cumplimiento de normas legales en cuanto al servicio como a la contratación del personal. Se observa que en el sector logístico el proceso de cargue y descargue de mercancías se desarrolla por cuadrillas informales, que no cuentan con la capacitación y buenas prácticas de manufactura, generando riesgo de daños y pérdidas a las bodegas que los subcontratan. De igual forma algunas bodegas que realizan esta labor, se ven afectadas en sus tiempos de producción al tener que contar con su personal para el recibo y disposición final de la mercancía.

Una información para tener en cuenta publicado en la revista DINERO titulado "Estas son las conexiones que tiene la logística Colombiana" nos indica textualmente que "*Las falencias son evidentes. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) realizó un estudio donde presenta diversos componentes logísticos y, en términos generales, dejó ver el gran impacto que tienen en los costos. La proporción es que por cada $100 en ventas se gastan $15 en costos logísticos, lo cual refleja una baja competitividad frente a otras economías. Los costos en el país no solo están por encima del promedio de América Latina, 14,7%, sino también de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), que es de 6%. Para lograr resultados en el corto plazo, la Andi le solicitó al Gobierno que busque soluciones prácticas para la competitividad logística, porque hay mejoras que se pueden hacer sin tener que desarrollar grandes infraestructuras, resaltó el directivo. Uno de los mayores inconvenientes que encuentran las directivas de la Andi y que impiden escalar en materia de eficiencia logística es que no se logran integrar todos los sistemas de transporte y servicios asociados.*"

Por otra parte, al analizar la problemática planteada se observa que las empresas están viendo seriamente perjudicadas ya que las dificultades presentadas en los procesos y subprocesos como el alistamiento, picking, empaque, embalaje,

unitarización, contenerizacíon, transportes y entrega de mercancías afectan de manera significativa los procesos de producción mercadeo y ventas, lo que redunda en la afectación impositiva de sus indicadores de gestión, herramienta necesaria para saber si se está cumpliendo con los objetivos estratégicos de la compañía.

Por tal motivo, Cuadricol S.A.S. se enfocará no solamente en ser una empresa rentable sino en establecer en su organización, las bases de la logística y la administración correcta basada en compañías ya posicionadas en el mercado y que prestan el mismo servicio, de igual forma tendrá como asientos las áreas de gestión de procesos, gestión humana, misión, visión y políticas específicas de la organización, para llevar cabo la creación de la compañía.

1.5.1 Teórica La logística es una de las principales herramientas para que una organización sea considerada como una empresa de primer mundo. La logística es la gestión del flujo y de las interrupciones en la manipulación de materias primas, componentes, subconjuntos, productos acabados y suministros.

En los últimos años la gestión logística se ha facilitado con los software existentes en el mercado, para pequeñas y grandes empresas, estos software permiten que las diferentes áreas estén comunicados entre sí; por ejemplo una compañía que reciba un pedido vía Internet, llega al área de compras, ésta es direccionada al almacén para verificar si los productos están disponibles y luego si es así, es empaquetado y despachado para su transportación. Todo esto es realizado por una red de computación sin necesidad del papeleo y la movilización de personal como se hacía antes que no existían estos programas.

La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible,

algunas de las actividades que puede derivarse de la gerencia logística en una empresa son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios.

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.
- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.
- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

La misión del sistema de logística de la empresa es proporcionar un buen servicio al cliente, apoyando los esfuerzos de producción y marketing de la empresa. El sistema logístico, por consiguiente, está funcionalmente subordinado a los departamentos de producción y marketing, ya que dicho sistema debe responder

con eficacia y eficiencia a las necesidades operacionales y estratégicas de estas funciones.

Cuanto mayor sea la empresa y la importancia estratégica del servicio al cliente para la naturaleza de ésta, más importante se hará colocar la función de logística dentro de la organización, a la par de otras áreas funcionales importantes.

El resultado del sistema logístico es la prestación de un nivel o niveles, claramente especificados, de servicio al cliente con la aplicación práctica del concepto de costo total estimula la introducción de cambios en el sistema para mejorar los resultados.

Puede provocar un aumento del costo que supone la realización de una o más actividades logísticas, siempre que el costo que supone la realización de una o más del resto de las actividades logísticas se reduzca en una cantidad igual o superior, de manera que el costo total siga siendo el mismo o disminuya.

Como alternativa, puede permitirse que aumente el costo total del sistema, con la condición de que mejore y sea más consecuente el servicio al cliente, de manera que pueda utilizarse como un arma estratégica de competencia para lograr una mayor rentabilidad global. La logística es una de las principales herramientas para que una organización sea considerada como una empresa de primer mundo. La logística es la gestión del flujo y de las interrupciones en la manipulación de materias primas, componentes, subconjuntos, productos acabados y suministros. "*Tomado de JP Isla asesores y consultoría logística.2002"*

En la actualidad entre los puntos críticos de ineficiencias que afectan a proveedores, transportadores y distribuidores están las esperas prolongadas que se producen en las operaciones de carga y descargas de mercancías.

Existen una serie de hechos que demuestran las ineficiencias existentes durante las operaciones de cargas y descargas, por ejemplo:

Camiones que llegan con retraso y no pueden cargar.

Proveedores que no tienen la mercancía prevista para la carga.

Cambios de última hora en el punto de carga previsto.

Distribuidores que no pueden descargar en el punto de destino por varios motivos.

La causa principal de dichas ineficiencias es el aislamiento de los procesos entre sí, no existiendo una comunicación entre las partes que forman la cadena de transporte: CARGAR, TRANSPORTAR, DESCARGAR.

El proceso de carga y descarga en los centros de las empresas de proveedores y distribuidores se basa, en el conjunto de actividades que tienen como objetivo la colocación, el movimiento y almacenamiento al menor costo, de una cantidad de productos en el lugar y en el tiempo donde una demanda existe.

Existen varias alternativas de solución. Para cada solución se debe establecer un compromiso de cumplimiento estricto de lo pactado por parte de proveedor, transportista y distribuidor.

Alternativas de solución:

Pacto de horarios fijos de carga y/o descarga

Las partes establecerán los horarios fijos de carga pacto entre proveedor y transportista y de descarga pacto entre proveedor y distribuidor. Este pacto debe corresponder con el nivel de servicio o pedido determinado o para toda orden de servicio y/o pedido que se produzca durante un periodo de tiempo determinado.

Es conveniente que cada una de estas partes revise periódicamente:

Pacto de cita previa para la carga y descarga

Establecimiento de tiempo concreto de espera para la carga y descarga

En función de la solución que acuerden las partes se aplica un método que representa la recomendación específica. RAL

Establecer un Responsable Único de Contacto (RPC) en cada parte del proceso. Este responsable se encargará de contrastar periódicamente si se cumple lo acordado. La ventaja del método, es que no se necesita estar cada día estableciendo horarios de carga y descarga.

Pacto de cita previa para la carga y descarga

El proveedor y distribuidor pactarán con la suficiente y adecuada antelación la fecha y hora de la descarga dentro de los plazos previstos y pactados. Asimismo el proveedor y transportista pactarán la fecha y hora de la descarga. Siempre y cuando se mejoren las condiciones iniciales previstas para la carga y descarga se podrán pactar otros horarios.

Esta solución se aplica en los casos sin periodo estable y repetitivo de horas fijas de carga y descarga.

Establecimiento de tiempo concreto de espera para la carga y descarga.

El tiempo máximo de espera previo a las operaciones de carga y/o descarga, en el caso de que las partes decidan no pactar horas fijas de carga y descarga, será de 60 minutos comprendidos desde la llegada del vehículo a los centros de carga y/o descarga hasta el comienzo de dichas operaciones.

Por otra parte los auxiliares de cargue y descargue de mercancías deberán tener en cuenta al manipular la mercancía, los símbolos o etiquetas que se utilizan con el fin de disminuir averías a la carga, los cuales están colocados directamente sobre su embalaje. Los símbolos informan a quienes manejan la carga sobre condiciones de la mercancía y del embalaje según norma ISO 780/99.

“En retrospectiva podemos indicar que las teorías administrativas a través del área de Gestión Humana han demostrado que la organización del personal es una ficha fundamental e indispensable para encausar a una compañía a metas más altas, dado que el talento humano es el elemento más importante que tiene toda organización («gestion-del-talento-humano-chiavenato», s. f.).

Por otra parte para el desarrollo del estudio de viabilidad para la creación de una empresa que se dedicará al cargue y descargue de mercancías en la Zona Industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca, adicionalmente se tendrán en cuenta, los conocimientos obtenidos en el programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, teniendo en cuentas las materias como: Principios de Administración, Producción, Economía, Mercadeo, Procesos Administrativos, Derecho Empresarial, Gerencia Estratégica, Gerencia de Negocios, Gerencia Financiera, que han incrementado los puntos de vista de una manera más analítica y objetiva al proyecto de emprendimiento que se desea llevar al mercado y que se encuentra en estudio.

1.5.2 Metodológica En consecuencia a los objetivos propuestos anteriormente, se debe recurrir a métodos como son la encuesta y su procesamiento de información, en programas como los de Formulación de Google como una herramienta eficaz, que permite desarrollar y generar proyecciones del estudio del mercado, permitiendo analizar de manera clara las indagaciones del estudio financiero del proyecto.

1.5.3 Práctica Se demostrará la creación de la empresa Cuadricol S.A.S. que ofrecerá sus clientes, un servicio de cargue y descargue de mercancías que buscará el mejoramiento continuo, la calidad, la competitividad y la eficiencia a nivel del recurso humano, lo que reflejará en corto tiempo un crecimiento y mejora

para la organización, su rentabilidad, su proyección a la sociedad y su participación en el mercado.

1.5.4. Estado del Arte Aunque son muy pocos los trabajos que describen la problemática de la informalidad de las cuadrillas de cargue y descargue de mercancías, tomamos como base de referencia, la “revista europea de Estudio Latinoamericanos y del Caribe 88, abril del 2010” la cual en su artículo “Estudio los trabajadores cargueros o braceros de los puertos del Caribe colombiano, formas de organización laboral y resistencia de los trabajadores de los puertos del Caribe colombiano, 1850-1930” de donde citamos textualmente: “Los trabajadores cargueros o braceros de los puertos del Caribe colombiano, con énfasis en la cuadrilla como forma de organización laboral para la movilización de la carga. Como unidad de trabajo, la cuadrilla fue el resultado de la tradición laboral de la región, de las presiones de las autoridades y de los empresarios, y de las iniciativas de los trabajadores por regular la oferta, la contratación y la organización del trabajo. Cuando el movimiento de carga creció y se estabilizó, las relaciones entre los trabajadores y las empresas fueron medidas por el contratista, salido del seno de las cuadrillas. Para finales del primer decenio del siglo XX, los trabajadores exigieron la abolición del contratista y una relación directa con las empresas. Esta relación se logró finalizando el decenio de 1920 pero ahora medida por las organizaciones mutuarias y sindicales convertidas en las proveedoras de mano de obra mediante el sistema de cuadrillas. Antes de la tecnificación de sus diversas actividades, en los puertos de Barranquilla y Cartagena los braceros o cargueros constituyeron el contingente de trabajadores que movilizaban la carga entre tierra firme, los ferrocarriles y las embarcaciones.

1.5.5. Referente teórico Se toma como referente la Teoría de las Relaciones Humanas, por la reciprocidad de la relación que debe existir entre el empleador y el trabajador en busca de un acople justo el cual es el plus de innovación, basado

en el enfoque administrativo, social y logístico del proyecto de creación de la empresa Cuadricol S.A.S.

La Teoría de las Relaciones Humanas, ha obtenido diferentes denominaciones debido o a todas aquellas perspectivas en que se ha derivado. Se conoce también como Organización Humana, Psicología Organizacional, Dirección Humana, Gerencia Participativa, Recursos Humanos, entre otros. Todas ellas coinciden con supuestos básicos de la organización, el trabajo y el hombre

La teoría de las Relaciones Humanas tiene sus orígenes en los siguientes hechos:

La necesidad de humanizar y democratizar la Administración, liberándola de los conceptos rígidos y mecanicistas de la Teoría Clásica y adecuándola a los nuevos patrones de vida del pueblo estadounidense. En ese sentido, la Teoría de las Relaciones Humanas se reveló como un movimiento típicamente estadounidense vuelto hacia la democratización de los conceptos administrativos.

El desarrollo de las ciencias humanas, principalmente de la psicología, así como de su creciente influencia intelectual y de sus primeras aplicaciones a las organizaciones industriales. Las ciencias humanas demostraron lo inadecuado de los principios de la Teoría Clásica. *Chiavenato (2006,84) Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill Interamericana editores S.A. México D.C*

Las ideas de la filosofía pragmática de John Dewer y de la psicología dinámica de Kurt Lewin, fueron fundamentales para el humanismo en la administración. Elton Mayo es el fundador de esta escuela. Dewey y Lewin también contribuyeron a su concepción y la sociología de Pareto fue fundamental.

Las conclusiones del experimento de Hawthorne, realizado entre 1927 y 1932, bajo la coordinación de Elton Mayo, pusieron en jaque a los principios postulados por la Teoría Clásica de la Administración, quienes concluyeron en que el nivel de

producción es resultado de la integración social, el comportamiento social del empleado apoya en el grupo, el comportamiento de los trabajadores está condicionado por normas y patrones sociales por esto prefieren producir menos y ganar menos a poner en riesgo sus relaciones amistosas.

El experimento marca en su duración el inicio de una nueva teoría cargada de valores humanistas en la administración, trasladando la preocupación por la tarea a la preocupación por las personas. Las conclusiones del experimento incluyeron nuevas variables como la integración social, el comportamiento social de los empleados, las necesidades psicológicas y sociales y la atención hacia nuevas formas de recompensas y sanciones no materiales, el estudio de los grupos informales y de la llamada organización informal, el despertar de las relaciones humanas dentro de las organizaciones, el énfasis de los aspectos emocionales y no racionales del comportamiento de las personas y la importancia del conocimiento del puesto para las personas que lo realizan. *Chiavenato (2006,84) Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill Interamericana editores S.A. México D.C*

1.5.6. Referente legal Como referente legal usamos la Norma Internacional ISO 9001:2015 promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, implementa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad, para mejorar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos del cliente.

La cláusula 4.4 de ISO 9001:2015 incluye requisitos específicos que se consideran esenciales para la adopción de un enfoque basado en procesos. En el enfoque de proceso se aplica la definición sistemática y la gestión de los procesos, así como sus interacciones, con el fin de lograr los resultados previstos de acuerdo con la política de calidad y la dirección estratégica de la organización.

La gestión de los procesos y el sistema en su conjunto pueden ser logrados mediante la metodología (PDCA). La nueva versión ISO 9001:2015 destaca el ciclo PHVA. "Planificar-Hacer-Verificar-Actuar" con un enfoque global sobre el "pensamiento basado en el riesgo ", para prevenir “resultados no deseables”.

Cuando se utiliza dentro de un sistema de gestión de calidad, el enfoque de procesos garantiza:

a) La consistente comprensión y cumplimiento de los requisitos.

b) La consideración de los procesos en términos de valor agregado.

c) El logro de un desempeño eficaz del proceso.

d) Mejora de los procesos, mediante en la evaluación de datos e información.(«Norma ISO_9001_2015_», s. f.)

1.6 **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La informalidad en Colombia representa una de las fuentes de obtención de dinero, ante la falta de oportunidades que tienen las personas para obtener empleo y como alternativa en la consecución de recursos. Es por esta razón que se creará la empresa Cuadricol S.A.S. como una alternativa en el desarrollo organizacional y legal por medio del contrato de auxiliares de cargue y descargue de mercancías, quienes en el mercado actual hacen parte de este grupo informal.

La manera en que se implementará esta idea de negocio, es el diálogo con personas que laboran en bodegas, quienes indican que el servicio prestado por los braseros informales les ha generado dificultades en todo el proceso de producción.

A partir de las expectativas y necesidades del sector logístico se desarrollará este proyecto en el cual se presentará la compañía con un enfoque administrativo organizado, bajo las normas de ley y con un enfoque social.

1.6.1. Tipo de estudio Exploratorio (cuantitativo). En la ciudad de Cali y pueblos circunvecinos, la mayoría de las empresas, generalmente bodegas, necesitan el servicio de cargue y descargue de mercancías; es un consumo que se ve a diario en el sector logístico y se aproxima al 95% de las empresas que lo solicitan. Como ejemplo tenemos las zonas industriales, donde se almacenan mercancías. Se realizaron entrevistas a personal que labora en el sector logístico, quienes coinciden en afirmar que el proceso de cargue y descargue de mercancías en las bodegas genera reprocesos al personal, es por esta razón que subcontratan a cuadrillas, que generalmente son informales y generan pocos gastos por el bajo costo del servicio.

Según el DANE Durante el IV trimestre de 2016, el sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentó un incremento igual en la producción y en las ventas de 1,8%, por su parte el personal ocupado registró una variación de 0,9%.

En el IV trimestre de 2016, 5 de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron incrementos en la producción. Los mayores incrementos se presentaron en los subsectores de aparatos eléctricos (33,4%), otros productos químicos (11,7%), productos de molinería y almidones (8,6%), y bebidas (5,2%). Por su parte, el subsector de confecciones, prendas de vestir (-11,5%), confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-9,2%) y productos de hierro, acero y otros metales no ferrosos (-3,5%) presentaron variaciones negativas.

Estos servicios son realizados en bodegas de zonas industriales, parques industriales, no solo ubicados en Cali, sino en plantas y empresas que se encuentran a los alrededores y ciudades circunvecinas, entre las que sobresalen

Yumbo, Palmira, Jamundí y Candelaria. Como oferta real en el mercado del servicio de cargue y descargue, en el sector de grandes empresas, en la Ciudad de Cali, se encuentran: Transportes Sánchez Polo, Icoltrans, Open Market, Servicomex, Suppla, CCL, entre otras.

Por otra parte en la mediana y pequeña empresa se encuentran cuadrillas informales que no tienen estructura de empresa y son la competencia principal de Cuadricol, que tendrá como esquema diferenciador su representación como una empresa legalmente constituida, para este tipo de servicio.

En este mercado Cuadricol iniciará como empresa pequeña en un sector reducido como la Zona Industrial de Acopi Yumbo; luego buscará expandir su nicho con el tiempo, a ciudades como Palmira, Yumbo, Jamundí y a Parques Industriales.

Por consiguiente, Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S. será una empresa de servicios encargada de realizar el cargue y descargue de mercancías, por medio del uso de operarios, debidamente capacitados, basados en BPM y manipulación de mercancías, certificación de manipulación de alimentos. Este personal contará con contrato directamente por la empresa, de igual forma tendrá un salario mínimo básico, con prestaciones de ley, salud y ARP.

Para la labor los operarios usarán su equipo de dotación y protección personal requerido dado el tipo de mercancía como: cascos, guantes industriales, cinturones ergonómicos o fajas de espalda, mascarillas, tapabocas, botas de seguridad, etc.

Por otra parte el personal tendrá flexibilidad de horarios en busca de suplir las necesidades del cliente.

El cálculo del tamaño de la muestra será uno de los aspectos a concretar en las fases previas de la investigación comercial y determinará el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

1.6.2. Método de investigación El método desarrollado fue el cuantitativo, se realizaron visitas a empresas con bodegas (almacenar y suppla) y se entrevistaron a sus operarios, quienes dieron a conocer la problemática que tienen en el cargue y descargue de mercancías, como mala manipulación de las mercancías, informalidad de las cuadrillas, averías constantes de materiales y de mercancías, pérdidas, etc. De igual forma se les pidió llenar una encuesta con el fin de medir la problemática y definir medidas para tener en cuenta en el momento de conformar la empresa Cuadricol S.A.S.

Esta Investigación del mercado logístico, se realizó por medio de encuestas al personal que labora en este sector productivo, a quienes se indagó sobre el proceso de cargue y descargue de mercancía, que generalmente lo desarrollan cuadrillas informales, donde el líder del grupo decide de una manera aleatoria y económica cobrar por cada caja o bulto manipulado, lo cual genera incertidumbre en este grupo de personas quienes no reciben salario sino el pago por la cantidad de mercancía manipulada.

En la ciudad de Cali y municipios aledaños como Yumbo, específicamente en los sectores de industriales de Acopi y Arroyo Hondo, Candelaria en el sector de Cavasa y Zonas Francas del Pacífico y Palmaseca en el municipio de Palmira el proceso de cargue y descargue de mercancías lo realizan cuadrillas informales, las cuales no tienen una organización adecuada de dicha labor.

Por esta razón se creará la empresa Cuadricol S.A.S. Servicios Logísticos Especializados, la cual tendrá como factor diferenciador el enfoque administrativo y social, basado en la creación de empresa de forma legal, registrada en Cámara de Comercio, con áreas administrativas definidas y procesos de gestión de personal por medio de contratos con salario y prestaciones para los operarios de cuadrilla.

Estas cuadrillas gozarán de los beneficios de afiliación al Régimen Contributivo, adscrito al "*Sistema de Seguridad Social en Salud, el cual está compuesto por el Estado, a través del Ministerio de Salud y Protección Social, quien actúa como organismo de coordinación, dirección y control, las EPS, Entidades promotoras de Salud, responsables de la afiliación y recaudo de las cotizaciones y de garantizar la prestación del Plan Obligatorio de Salud POS a los afiliados"*(«Ministerio de salud y protección social,2014, s. f., p. 12).

La problemática que presentan las empresas es la necesidad de manipulación y manejo de grandes volúmenes de mercancía. De igual forma las empresas dentro de su personal de planta o staff no cuentan con personal exclusivo para esta función, por lo que generalmente es tercerizado.

Actualmente el cargue y descargue es llevado a cabo por cuadrillas informales que contratan operarios que no están afiliados al sistema de seguridad social, generando un grave riesgo de seguridad industrial a las empresas que contratan su labor.

1.6.2.2. Método de análisis Este método busca analizar la necesidad a renovar en el mercado y las ventajas comparativas, por consiguiente se hace un estudio detallado con el fin encontrar la viabilidad para la creación de una empresa, dedicada al cargue y descargue de mercancías en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.

1.6.2.3. Método de encuesta A través de este método se busca formular preguntas imparciales y concretas que permitan conocer la necesidad exacta por parte de clientes potenciales con el fin de conocer la viabilidad del proyecto en estudio.

Se diseña una formulación de encuesta compuesta por 10 preguntas cerradas para obtener resultados cuantitativos que ofrezcan la información de la expectación y la apreciación frente al servicio a ofertar y la necesidad a satisfacer.

1.6.3. Método de recolección de la información Con el fin de identificar aquellos factores que afectan el desempeño del proceso de cargue y descargue de mercancías en Centros Logísticos y con el fin de determinar nuevas opciones de empresas de logística, que buscan mejoras o planes de acción que impacten directamente en las Compañías y ante el cliente, se define realizar una encuesta la cual fue realizada a personas que laboran en Centros Logísticos. Se decide realizar 95 encuestas de la población de la pequeña empresa de servicios, basados en datos del DANE, que muestran la cantidad de empresas pequeñas que existen actualmente en Cali.

Cuadricol se ubicará en el tipo de empresa pequeña con un enfoque mypime. Según información de Cámara de Comercio de Cali, en la actualidad existen en la ciudad 5.883 pequeñas empresas, que tienen un peso porcentual del 9,4%.

Empresas = n	5.883	9,4 %
Precio = p	$ 83 pesos por saco o bulto movilizado	
Cantidad = q	400 sacos (1 minimula)	
Demanda Potencial = Q	Q= n*p*q	

n= (5.883*9.4)/ 100 = 5.53

p= $ 83

q = 400

Q($) = n*p*q 5.53* $83 * 400 = $ 183.596

Q(U) = N.Q (1) (1) = 1

Cuadricol S.A.S. iniciará con una base de $ 25.000.000, 2 socios mayoritarios, cuadrilla de 13 auxiliares de cargue y descargue de mercancías, quienes recibirán un salario mínimo de $737.717, se cobrará a las empresas $83 por bulto del camión que generalmente es de 30 toneladas. De igual forma se tendrá un in house en el área administrativa encargado de la supervisión de la cuadrilla y de los requerimientos inmediatos del cliente. Iniciará el sector pequeño de esta industria, teniendo como cliente potencial a cementos argos.

Teniendo en cuenta pronósticos según fórmula anterior se ha decidido trabajar para captar el 6% de la demanda potencial.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

Ecuación 1: Fórmula para calcular muestras

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58

Nivel de confianza 75% 80% 85% 90% 95% 95,5% 99%

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella. Ejemplos:

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que p=q=0.5 que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Principio del formulario

N: 95

k: 1.96

e: 5 %

p: 0.5

q: 0.5

Calcular muestra

n: 95 es el tamaño de la muestra

1.6.4. Fuentes de información Las fuentes de información usadas en este proceso investigativo son dos:

Cuantitativa y Cualitativa: Fuentes primarias basadas en encuestas y entrevistas realizadas a trabajadores tanto formales como informales, en empresas del sector logístico y productivo. El nicho escogido fue el sector de Acopi Yumbo y Cencar donde generalmente se ubican los braseros informales, quienes reciben malos pagos por el desarrollo de dicha labor.

Externo e Interno: Dentro de empresas donde laboran amigos y familiares, quienes coinciden en indicar el mal servicio que desarrollan los braseros informales, quienes son contratados por las empresas en busca de reducir costos, pero que les genera dificultades en la línea productiva.

1.6.4.1. Fuentes primarias Estudios estándar y estudios ad – hoc, por medio de observación e interrogación, por medio del uso de entrevistas realizadas al personal que trabaja en bodegas y empresas logísticas, con quienes se habla del problema de cargue y descargue que se presenta en las empresas, quienes no dudaron en afirmar que la problemática en sus procesos se basa en la falta de capacitación de las cuadrillas y la informalidad de las mismas.

1.6.4.2. Fuentes secundarias Se toma como referentes de investigación, fuentes estadísticas del DANE en cuanto a tamaños de empresas, ubicación en el sector de empresas de servicios, específicamente empresas que prestan servicios logísticos. Cuadricol S.A.S partirá, desde la pequeña empresa, bodegas pequeñas, hasta llegar en un futuro a un mercado mayor donde se ubican Parques Industriales y Zonas Francas.

Por otra parte se tendrá como opción o principio de información, fuentes confiables del sector real actual, empresas a nivel nacional e internacional que tienen similitud en sus actividades económicas, con nuevas tendencias y tecnologías en

el servicio, que servirán de guía y fortalecimiento al proyecto y a su respectiva viabilidad.

1.6.5. Tratamiento de la información Se tomaron como base métodos cualitativos tales como entrevistas con auxiliares de bodegas en zona industrial del norte de Cali, entrevistas con coteros informales y personas que laboran en este sector. De igual forma métodos cuantitativos como encuesta de indagación de empresas de logística y servicios de cargue y descargue de mercancías.

Se recopiló la información y anexo al trabajo de investigación y proyecto de emprendimiento, por medio de gráficos donde se evidencia las empresas que desarrollan actualmente servicios de cargue y descargue de mercancías tanto formal como informal.

La información fue procesada por medio del aplicativo de google formulario de encuesta, que mide y grafica las estadísticas resultantes de cada pregunta formulada en la encuesta, referentes a la creación de una empresa, dedicada al cargue y descargue de mercancías ubicada en la zona industrial de Acopi Yumbo, Valle del Cauca.

1.6.6. Presentación de los resultados Las técnicas estadísticas se realizaron mediante el método cuantitativo con la utilización de encuestas realizadas con base en programa de google, que permite dar a conocer de manera más rápida la información, medir por medio de Excel las respuestas que luego grafican los puntos de mayor respuesta y conocimiento del encuestado.

Resultados esperados

Muestra de 95% de la población encuestada.

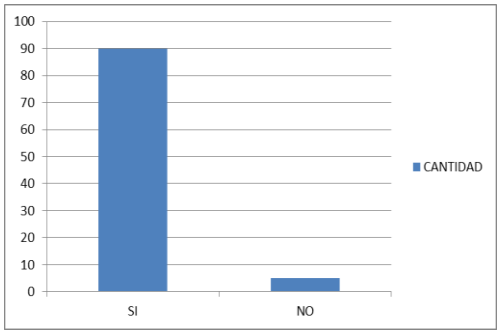
Se realizaron encuestas aleatorias a trabajadores del sector logístico, con un tamaño muestral de 95 personas, a quienes se les realizaron 10 preguntas que

permitieron identificar que tanto conocimiento tiene el sector sobre las empresas de cargue y descargue de mercancías.

1. ¿Ha escuchado nombrar empresas de logística que realizan proceso de cargue y descargue de mercancías?

A: SI_____ B: NO____

Gráfico 1. (Pregunta 1 de encuesta)



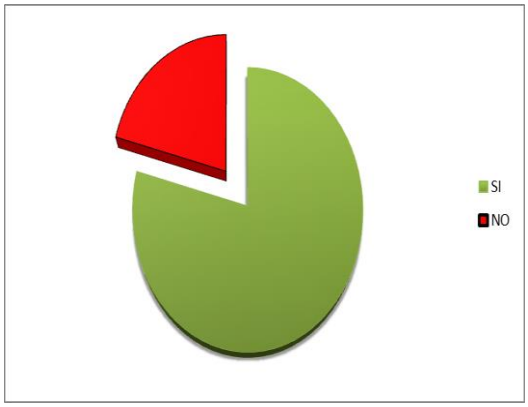
Fuente: Los autores

La cantidad de respuestas positivas nos indican la demanda actual en el mercado, de empresas que realizan la labor de cargue y descargue de mercancías, lo que permite analizar la competencia, las ventajas y desventajas que tiene Cuadricol S.A.S. ante ellos para de esta forma generar estrategias e innovación en el servicio.

2. ¿Conoce cuadrillas de cargue y descargue de mercancías informales?

A: SI____ B: NO____

Gráfico 2. (Pregunta 2 de encuesta)



Fuente: Los autores

Esta gráfica muestra que las cuadrillas informales de cargue y descargue de mercancías, son un nicho de mercado importante y referente como competencia más directa en cuanto al servicio.

3. Seleccione las alternativas de empresas de logística que reconoce, según su trayectoria en el mercado y que realizan labores de cargue y descargue.

Icoltrans ___

Transportes Sánchez Polo ___

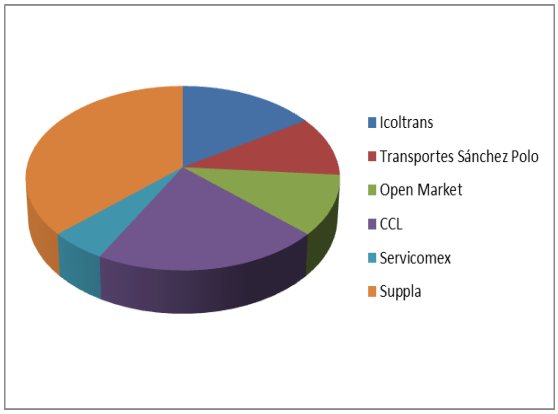
Open Market ___

CCL ___

Servicomex ___

Suppla ___

Gráfico 3. (Pregunta 3 de encuesta)



Fuente: Los autores

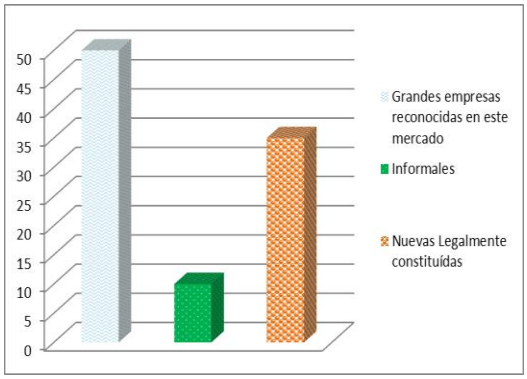
Por medio de estas respuestas concluimos en que el nombre, la marca, el slogan de un producto o compañía generan recordación en el cliente, es por esto que se debe implementar un servicio diferenciador que influya en el cliente.

4. Las empresas donde laboran a la hora de elegir, que cuadrillas de cargue y descargue prefieren:

Informales ___

Nuevas legalmente constituidas ___

Gráfico 4. (Pregunta 4 de encuesta)

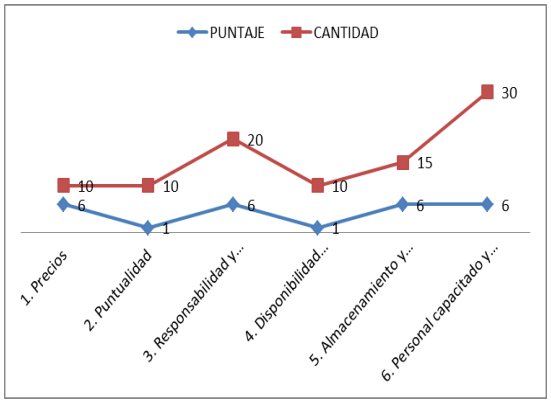


Fuente: Los autores

5. De las siguientes opciones cuáles condiciones considera necesarias y determinantes a la hora de elegir y contratar un operador logístico. Califique de 1 a 6. Siendo 6 el puntaje de mayor importancia y 1 el de menor importancia. Para usted, las condiciones específicas que son necesarias y determinantes a la hora de elegir y contratar un operador logístico son: *

1. Precios 2. Puntualidad 3. Responsabilidad y Seguridad 4. Disponibilidad inmediata de bodegas y vehículos 5. Almacenamiento y distribución 6. Personal Capacitado y calificado

Gráfico 5. (Pregunta 5 de encuesta)



Fuente: Los autores

6. ¿Con que frecuencia requiere la empresa donde labora, el cargue y descargue de mercancías?

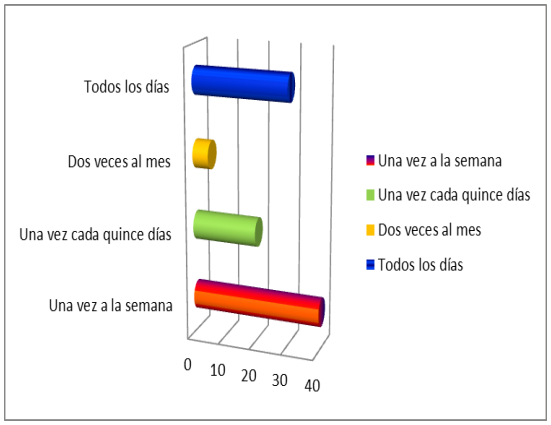
1 vez a la semana ___

1 vez cada 15 días ___

2 veces al mes ___

Todos los días ___

Gráfico 6. (Pregunta 6 de encuesta)



Fuente: Los autores

7. ¿En qué horarios requiere usualmente el servicio de cargue y descargue?

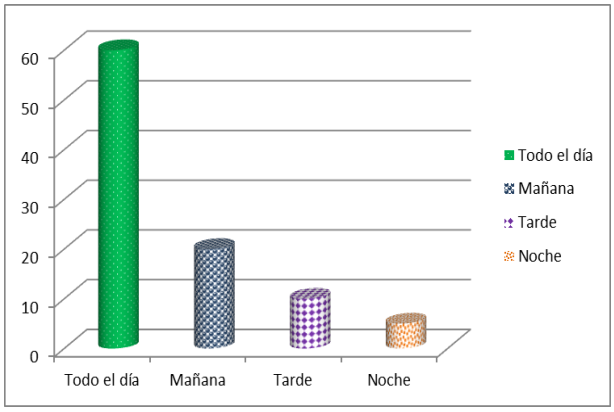
Todo el día ___

Mañana ___

Tarde ___

Noche ___

Gráfico 7. (Pregunta 7 de encuesta)

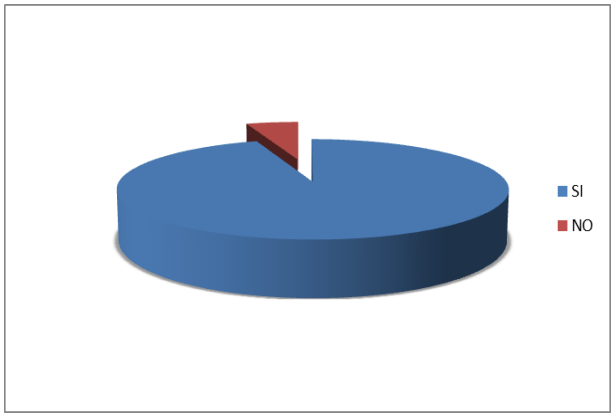


Fuente: Los autores

8. ¿Es importante para usted si los operarios trabajan en cuadrillas constituidas formalmente?

A: SI____ B: NO____

Gráfico 8. Pregunta 8 de encuesta)

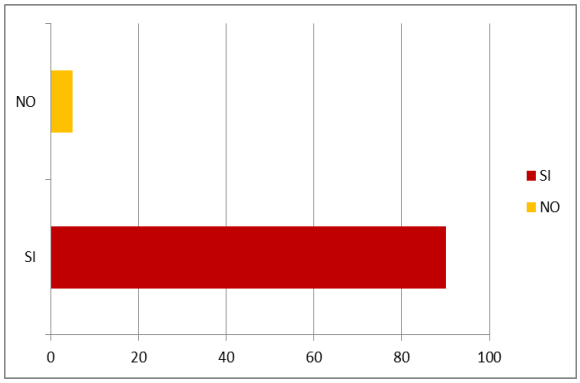


Fuente: Los autores

9. ¿Le interesaría contratar un operador de cargue y descargue de mercancías que además de brindarle seguridad a su mercancía, le brinde seguridad y estabilidad a sus empleados?

A: SI____ B: NO____

Gráfico 9. (Pregunta 9 de encuesta)

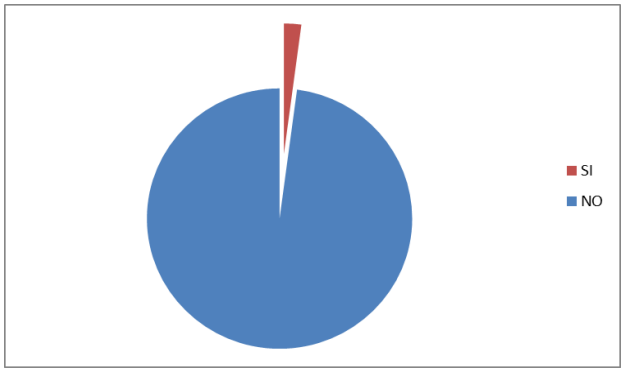


Fuente: Los autores

10. ¿Le gustaría conocer una nueva empresa de cargue y descargue de mercancías, con un enfoque administrativo y legal?

A: SI____ B: NO____

Gráfico 10. (Pregunta 10 de encuesta)



Fuente: Los autores

En conclusión a la encuesta podemos indicar que en su gran mayoría, las respuestas de los trabajadores del sector de bodegas encuestado, tienen un amplio conocimiento del servicio que prestan empresas logísticas como Icoltrans, Transportes Sánchez Polo, Open Market, CCL, Servicomex, Suppla, aunque más en cuanto a servicios de transporte de mercancías; en cuanto a cargue y descargue de mercancías indican que esta labor en muchas ocasiones, las deben desarrollar los mismos auxiliares de bodega, a lo cual no están de acuerdo ya que deben dejar sus funciones para complementar esa labor generando contratiempos, reprocesos, pérdida de tiempo y desgaste en el personal.

Cuando se les formuló la última pregunta si querían conocer una nueva empresa logística de cargue y descargue de mercancías, indicaron sería una buena opción, ya que la informalidad de este negocio y los malos pagos afectan la cadena de valor dentro de las bodegas y creen es una gran opción, en pro del mejor servicio logístico y manipulación de las mercancías.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

Cuadricol S.A.S. se encuentra como proyecto, realizando avances de investigación para el proceso de conformación de la misma. Su enfoque será administrativo y se espera que la empresa se posicione y dure en el mercado por muchos años, ya que en la actualidad ésta labor se ha venido realizando de una manera más tradicional, por medio de la agrupación de personas, que deciden simplemente cumplir con una función y recibir un pago por ello, es por esta razón, que Cuadricol S.A.S. se enfocará en prestar un excelente servicio, basados en una empresa que estará legalmente constituida, y que prestará el servicio de una forma más tecnificada, sin dejar a un lado la realidad y la situación actual que tienen en la prestación del cargue y descargue de mercancías, tanto la competencia formal como informal.

De igual forma son muy pocas las empresas que realizan esta labor, con un enfoque administrativo y legalmente constituidas; esta realidad se conoce por la investigación del mercado y por conocidos que laboran en compañías que reciben este tipo de servicio logístico; es por esta razón que el enfoque se basará en realizar las cosas de forma correcta, en pro del bienestar de socios, directivos y operarios.

A futuro Cuadricol S.A.S. desea tener un vasto grupo de bodegas asociadas, no solo con el fin de realizar estos procesos, sino aportar en otros roles logísticos como buenas prácticas de manufactura, manejo de corrugados, limpieza de vehículos, bodegas, inspección de los vehículos, etc. por medio de personal capacitado.

La empresa será debidamente constituida y tendrá como principal función el estar al pendiente de su personal, para que los objetivos sean alcanzados correctamente y la función de la misma no se disperse o desvíe de su razón primordial.

2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR

CIIU: Clasificación de Actividad Económica Empresa Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S.

Tabla 1. (Clasificación actividad económica Cuadricol S.A.S.)

SECCION	DIVISION	GRUPO	CODIGO CIIU	DESCRIPCION	DETALLE
I	63	633	63200	SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO	INCLUYE SILOS DE GRANOS, CÁMARAS FRIGORÍFICAS, ALMACENES
SERVICIOS ANEXOS AL TRANSPORTE	SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO	SERVICIOS ANEXOS AL TRANSPORTE			PARA MERCANCÍAS DIVERSAS, INCLUSO PRODUCTOS DE ZONA FRANCA, ETC.

Fuente: DANE

Segmentación por tamaño: Cuadricol S.A.S. se enfocará inicialmente en pequeñas bodegas, muelles de distribución de mercancía de centros comerciales, bodegas del sector industrial, en Acopi Yumbo y zona industrial norte de Cali; luego de estar posicionados en el mercado y con relaciones estratégicas con clientes habituales se dará a conocer la empresa de servicios de cargue y descargue en Zona Francas y parques industriales.

Segmentación por actividad: Se dará a conocer y realizarán labores de cargue y descargue en compañías de logística y empresas industriales, que permitan y faciliten la manipulación del producto. Ejemplo: Empresas de alimentos, insumos industriales, materia prima; para otra clase de industria se capacitará al personal guiados por el cliente, de esta forma se desarrollará la labor bajo buenas prácticas de manipulación de las mercancías.

2.2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

2.2.1. Análisis de la demanda Según el DANE, en Cali y ciudades vecinas existe un mercado de 62.673 empresas aproximadamente; el 90% de ellas realizan el proceso de cargue y descargue de mercancía, entre ellas empresas pequeñas, medianas, microempresas y pymes.

Según cifras del Registro Mercantil, el Valle del cauca cuenta con 5.883 Pymes matriculadas y renovadas al primer trimestre de 2016, lo que representa el 9,4% del total del tejido empresarial del Departamento que asciende a 54.579.

Tabla 2. (Empresas matriculadas en Cámara de Comercio del Valle del Cauca)

Número y participación (%) de empresas por tamaño Cámara de Comercio de Cali ene-abr 2016		
TAMAÑO		**PORCENTAJE**
MICRO	54.579	87,10%
PEQUEÑA	5.883	9,40%
MEDIANA	1.645	2,60%
GRANDE	566	0,90%
TOTAL	62.673	100,00%

Fuente: Coyuntura económica regional y desempeño empresarial CC de Cali, 2016, Pág 37

Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 75, Ley 1151 de 2007, Modificado por el art. 43, Ley 1450 de 2011. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Parágrafo 1°. Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.

Cuadricol S.A.S. se proyecta como una empresa que se desarrollará en el mercado, de una forma lenta pero segura, basados en la legalidad de su estructura organizacional, las buenas prácticas de manufactura, la calidad, la excelente atención al cliente, el conocimiento en la cadena logística y en la capacitación de su personal, ante la demanda actual de cuadrillas informales de cargue y descargue que llevan años de trayectoria en el mercado, pero el diferenciador de Cuadricol S.A.S. ante ellos será la prestación de un servicio de mejor calidad.

2.2.2. Análisis de la oferta Según Cámara de Comercio de Cali en apunte económico del 14 de abril de 2016, registra que Yumbo junto con Cali conforman

uno de los principales polos industriales y empresariales de Colombia, asentadas en empresas manufactureras.

Según el DANE Durante el IV trimestre de 2016, el sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentó un incremento igual en la producción y en las ventas de 1,8%, por su parte el personal ocupado registró una variación de 0,9%.

En el IV trimestre de 2015, 5 de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron incrementos en la producción. Los mayores incrementos se presentaron en los subsectores de aparatos eléctricos (33,4%), otros productos químicos (11,7%), productos de molinería y almidones (8,6%), y bebidas (5,2%). Por su parte, el subsector de confecciones, prendas de vestir (-11,5%), confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-9,2%) y productos de hierro, acero y otros metales no ferrosos (-3,5%) presentaron variaciones negativas.

Como oferta real en el mercado del servicio de cargue y descargue, en el sector de grandes empresas, en la Ciudad de Cali, se encuentran: Transportes Sánchez Polo, Icoltrans, Open Market, Servicomex, Suppla, CCL, entre otras.

Por otra parte en la mediana y pequeña empresa se encuentran cuadrillas informales que no tienen estructura de empresa y serán la competencia principal de Cuadricol S.A.S., que tendrá como esquema diferenciador el ser una empresa legalmente constituida, para este tipo de servicio y que basará su idea de negocio en la capacitación y la mejora continua.

En este mercado Cuadricol S.A.S. iniciará como empresa pequeña Mypime en un sector reducido como lo es la Zona Industrial de Acopi Yumbo; luego buscará expandir su nicho de mercado, a ciudades como Palmira, Yumbo, Jamundí y a Parques Industriales ubicados en la región.

2.3. CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO

Cuadricol S.A.S. prestará servicios de cargue y descargue de mercancías, contando con personal capacitado y certificado por el SENA, el objetivo social principal de la empresa será generar empleo a personas de bajos recursos y reinsertados que desean mejorar su calidad de vida, capacitándolos y proporcionándoles estabilidad por medio de contratación directa por la compañía con todas las prestaciones de ley y afiliación a Riesgos profesionales; por consiguiente entrará a llenar estas dificultades que presenta el sector, mediante la realización de un plus de servicio que evidencia la capacitación del personal, la certificación y aval del SENA, el cumplimiento de normas legales en cuanto al servicio como a la contratación del personal.

Cuadricol S.A.S. establecerá en su organización, las bases de la logística y la administración teniendo como asientos las áreas de gestión de procesos, gestión humana, misión, visión y políticas específicas de la organización, para llevar cabo la creación de la compañía.

Por otra parte se buscará innovar en la creación de empresa con un enfoque administrativo, en pro de mejorar este mercado que se realiza informalmente por cuadrillas en la actualidad. Los principios a utilizar serán la legalidad, la mejora constante, la generación de empleo y hacer parte del desarrollo económico de la nación.

2.3.1. Clientes Caracterización del cliente: Son las necesidades, deseos, comportamiento del consumidor, que se realiza por medio del TARGET o segmentación del mercado.

Para Cuadricol S.A.S. los clientes potenciales serán las compañías logísticas, bodegas, parques industriales y a futuro Zonas Francas.

Esta clase de clientes, específicamente bodegas, ya han desarrollo los procesos de cargue y descargue de mercancía, usando su personal de planta, pero en otras por su parte subcontratan a cuadrillas para que realicen esta labor y lo hacen por la facilidad y el bajo costo del servicio, sin tener en cuenta la afectación y el riesgo que corren al llevar a sus instalaciones personal que no es competente, que no conoce la mercancía y la forma de manipulación de la misma, y que en muchos de los casos no están afiliados a ARL, EPS, etc.

Cuadricol S.A.S. será una empresa legalmente constituida que generará confiabilidad al cliente al prestar un trabajo con altos estándares de calidad con gran énfasis en los aspectos legales y de personal que estarán al día con las directrices de Cámara de Comercio.

Segmentación por tamaño: Cuadricol S.AS. se enfocará en pequeñas bodegas, muelles de distribución de mercancía de centros comerciales, bodegas del sector industrial, en Acopi Yumbo y zona industrial norte de Cali; luego de estar posicionados en el mercado y con relaciones estratégicas con clientes habituales se dará a conocer la empresa de servicios de cargue y descargue en Zona Francas y parques industriales, teniendo en cuenta los conceptos de confiabilidad y excelente servicio emitidos por los clientes fijos y reconocidos por la prestación constante del servicio.

Segmentación por actividad: Cuadricol S.A.S. se dará a conocer y realizará labores de cargue y descargue en compañías de logística y empresas industriales, que permitan y faciliten la manipulación del producto. Ejemplo: Empresas de alimentos, insumos industriales, materia prima; para otra clase de industria se capacita al personal guiados por el cliente, de esta forma se desarrollará la labor bajo buenas prácticas de manipulación y estándares de calidad.

2.3.2. Competencia De acuerdo con la clasificación de la carga, (general, especial y granel), para Cuadricol S.A.S. sus clientes potenciales serán aquellas empresas, cuya medida y unidad de carga, así como sus frecuencias en el despacho y recibo de mercancías vayan acorde con las expectativas productivas y rentables de la compañía así como también con la capacidad instalada, con la que se contará para la prestación del servicio de cargue y descargue de mercancías.

Es por eso que Cuadricol S.A.S. le apuntará a la negociación directa con clientes como

- Cementos Argos. – bultos y pallets
- Cementos San Marcos – bultos y pallets
- Industrias del maíz – granel y bultos
- Industrias Mabe – especial (electrodomésticos).

Cementos Argos:

Según el informe gestión que es publicado cada año por Cementos Argos, y específicamente en el que se analiza el desempeño de sus negocios por las regiones, esta compañía durante el 2015 atendió a más de 5.100 clientes de manera directa en su negocio industrial, con una inversión cercana a los USD 11.8 millones, cuentan con 59 plantas en todo el país, lo que representa una capacidad instalada de 3.6 millones de metros cúbicos, 682 mezcladoras y 75 autobombas, lo que la ha llevado a convertirse en el principal productor y distribuidor de cemento del país.

Dicho informe también reveló que la compañía logro alcanzar durante el año inmediatamente anterior un nivel de satisfacción del 87% al haber atendido a casi 7.000 clientes en el negocio masivo.

La cementera transnacional hoy goza de un triunfo como la marca más relevante de la industria, tras el reconocimiento de sus consumidores, alcanzando un total de 64 puntos en el Top of Mind entre los maestros de obra. También ha logrado llegar con su producto a cerca del 90% del territorio nacional con un equivalente a 951 municipios, gracias a su flota de transporte, 2.305 en total y 36 centros de distribución. De igual manera, esta compañía, tras el impulso del desarrollo de su portafolio de productos con valor agregado y de nuevas presentaciones de cemento, los cuales hoy representan más del 14% de los ingresos de la regional, le ha valido a la compañía ser poseedora del record más alto de volumen de cemento despachado en su historia.

Cabe resaltar que en este mismo informe y en lo que concierne a Cuadricol S.A.S., cementos argos sostiene hacerse responsable a través de su Gestión y Desarrollo de proveedores con una esencial administración y direccionamiento de los aspectos relacionados con los proveedores y contratistas que suministran materias primas, servicios, insumos y repuestos, transporte, combustible y tecnología en las tres regionales donde tienen operaciones, mediante la construcción de relaciones armónicas, equitativas, de beneficio mutuo y a favor de una cadena productiva responsable, lo que refleja el compromiso con garantizar la transparencia y la idoneidad en la cadena de suministro, dado su impacto directo en el desempeño del negocio en términos de costo, calidad y sostenibilidad. («Reporte integrado cementos argos 2015.pdf», s. f.)

Lo que forjará atractivo a Cuadricol S.A.S. de toda esta información de Argos es que, en ese mismo informe, la compañía asegura que en Colombia atiende a más de 6.000 ferreterías en 700 municipios del país, pero además, también tiene alianzas con otros 1.200 pequeños ferreteros manteniéndolos como aliados en la distribución del producto, específicamente del cemento en saco *(Informe sobre la posición de cementos argos respecto al debate sobre los niveles de precio y actuación competitiva de la compañía en Colombia)* («Comunicado-Cementos-

Argos-Debate-de-PreciosV2.pdf», s. f., párr. 6) *y* de acuerdo con el quinto y último censo de establecimientos comerciales Infocomercio, realizado por Servinformación en el que manifiestan que en 52 ciudades del territorio nacional existen alrededor de 8.700 negocios dedicados a comercio de materiales para la construcción.

Se estima que en la capital del país por ejemplo existe una ferretería por cada 2.998 habitantes de los 8´200.000 que tiene aproximadamente la ciudad, lo que supondría un total de 2.735 ferreterías.

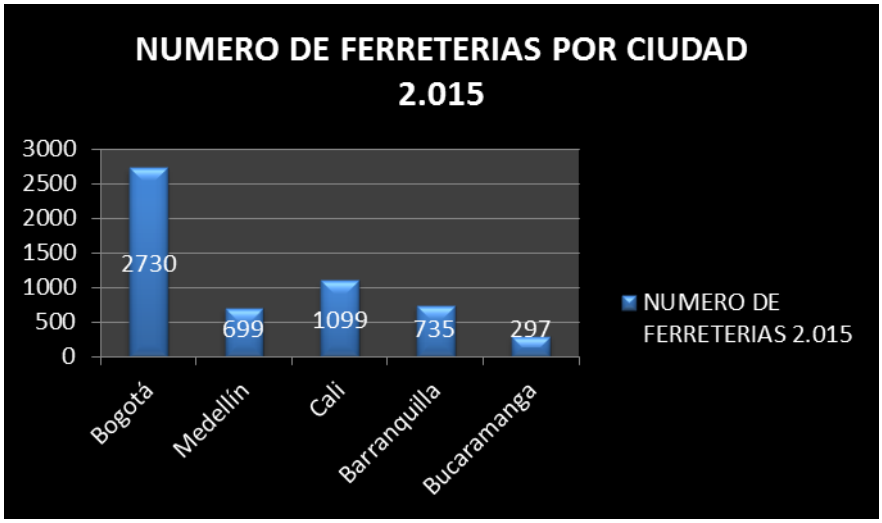
Dicho estudio también permitió constatar que en las cinco ciudades más importantes de Colombia (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga) son donde existen mayor número de negocios de este tipo, representados de la siguiente manera:

Tabla 3. (Relación de ferreterías por ciudad)

CIUDAD	NUMERO DE FERRETERIAS 2.016
Bogotá	2730
Medellín	699
Cali	1099
Barranquilla	735
Bucaramanga	297

Fuente: Informe anual gestión Argos 2015

Gráfico 11. (Estimado de ferreterías por ciudad)



Fuente: Página cementos Argos

Lo anterior se resume en que, por cada 5.415 de los casi 47.5 millones de habitantes que tiene Colombia, existe una ferretería cerca a sus casas.

Industrias Mabe:

Es una empresa de origen mexicano con presencia mundial en 70 países, la cual cuenta con una experiencia de 65 años fundamentando su éxito año tras año en la innovación y la calidad en sus procesos, productos y servicios.

Todo esto, aunado a las alianzas y fusiones estratégicas con empresas como General Electric y Phillips la han llevado a posicionarse como una de las empresas líder en línea blanca en América Latina.

Actualmente, Industrias Mabe cuenta con una capacidad instalada de 18 plantas de producción, 20.000 empleados, lo que representa hoy por hoy una producción de 13´000.000 de unidades por año, ofreciendo a sus clientes alrededor de 16 marcas distintas.

La compañía también cuenta con un Centro de Tecnología y Proyectos, en el cual se generan la investigación y el desarrollo a nivel mundial para General Electric y Mabe.

Tabla 4. (Caracterización de la competencia)

NOMBRE DE COMPETIDOR	DATOS DE CONTACTO	SERVICIO
ICOLTRANS S.A.S	Cl 15 36-02 Cali, Colombia. Tel: (57) (2) 6644905. BODEGA YUMBO WH. Dirección: Carrera 36 N°. 13-100. PBX: (092) 654 36 74. Mail: calicont@icoltrans.com.co	Manejo logístico, al almacenamiento y disposición final de mercancía (cargue y descargue), transporte terrestre de mercancías en todo el territorio colombiano.
TRANSPORTES SANCHEZ POLO S.A	Carrera 35A # 16-80 Acopi Yumbo Parque Industrial El Cortijo Bodega 8 Cali, Colombia. tspcali@sanchezpolo.com Edificio Colfecar local 31 - 32, Segundo Piso Buenaventura valle	Grupo Empresarial que brinda una sólida infraestructura para el desarrollo continuo de los procesos logísticos, tecnológicos y administrativos que nos permite movilizar y disponer (cargue y descargue) grandes volúmenes de mercancía.
OPEN MARKET	Carrera 69 # 21 – 23, zona. Industrial Montevideo. Bogotá Colombia. Tel: 57- 7470000. Oficinas y CILOG Calle 15 N° 29 A 11 Autopista Nueva Cali Yumbo Parque Logístico. gerencali@openmarket.com.co	Logística, disposición (cargue y descargue), transporte de mercancías con excelencia. Distribución a nivel nacional y local de mercancías con los mejores tiempos. Operacionales, sistemas de información y equipo humano logístico especializado en apoyo y seguimiento.
SERVICOMEX	Calle 15 # 29a-11 Acopi - Yumbo. Servicomex Tel: (572) 485 4999. Parque Logístico Servicomex. Tel 4891060 Cali - Colombia	Estamos en la capacidad de almacenar sus mercancías en Piso, en Estantería o Patios descubiertos, de acuerdo a su naturaleza; y a través de nuestro software de inventarios llevamos un adecuado control de la trazabilidad y disponibilidad de sus mercancías, siendo así una ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS eficaz y con base a sus necesidades.
		Contamos con el personal y los Equipos necesarios para la correcta manipulación (cargue y descargue) y movilización de sus mercancías, Equipos de Montacargas Contrabalanceados, Equipos de Montacargas Eléctricos Doble Reach, Movilizadores Eléctricos, Sistema de Clamp y Estibadores Manuales.
SUPPLA	Calle 47 # 6-07 Barrio Salomia. (572) 4399325. servicioalcliente@suppla.com	Suppla Cargo S.A.S se especializa en operaciones de carga internacional como representante exclusivo de Hellmann Worlwide Logistics en Colombia. Igualmente cuenta con una unidad encargada de los servicios de Transporte de carga terrestre nacional y urbano, donde incluye personal en cuadrilla para el servicio de cargue y descargue de mercancía.

Fuente: Los autores

Tabla 5. (Matriz de competidores F (Fuerte) D (Débil))

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	CUADRICOL SAS	TRANSPORTES SANCHEZ POLO S.A	ICOLTRANS S.A.S	SERVICOMEX	SUPPLA
Calidad del Servicio	D	F	F	F	F
Prestigio Empresa	F	F	D	F	D
Publicidad de la empresa	D	F	F	F	D
Ubicación de la empresa	D	F	F	D	D
Instalaciones	D	F	F	F	F
Gama Servicios	F	F	F	F	F
TOTAL	**4D 2F**	**6F**	**1D 5F**	**1D 5F**	**3D 3F**

Fuente: Los autores

Fortalezas: La fortaleza más representativa de Cuadricol S.A.S. será su enfoque administrativo, que se basará en la contratación de personal con todas las disposiciones de ley, su perfil de mypime y su enfoque emprendedor como una empresa de cargue y descargue de mercancías que será legalmente constituida, bajo estandares de excelencia y calidad en el servicio.

Debilidades: Las debilidades que Cuadricol S.A.S. tendrá con respecto a la competencia será el hecho de que como es una iniciativa nueva en el mercado, tendrá que enfatizarse en el posicionamiento en el mercado y la recordación en la mente del cliente, con el fin de hacer parte del mercado ya establecido, teniendo como diferenciador y clave la tecnificación en los procesos logísticos, como son el cargue y descargue de mercancías.

Proveedores: En la tabla número 6, describimos a los proveedores con los que contará Cuadricol S.A.S., para la consecución de insumos tales como uniformes y elementos de seguridad.

Tabla 6. (Caracterización de proveedores de Cuadricol S.A.S)

NOMBRE DE PROVEEDOR	DATOS DE CONTACTO	SERVICIO
ENCISO CALI	Carrera 8 # 58-46 Frente a la Base Aérea Cali. Teléfono: +57(2) 660 7644. Fax: Telefax +57(2) 660 7644	Empresa distribuidora y comercializadora de elementos de seguridad industrial, hospitalaria y señalización vial, que disminuyen los índices de riesgo en los trabajadores.
COMERSEG INDUSTRIAL S.A.S.	Calle 18 5-20 Teléfono 885-8606, 883-0029, (312) 843-2491. Cali, Valle del Cauca.http://www.comerseg.com	Comercialización de arneses, cinturones, soldadores, nitrilo, mascarillas, overoles, calzado industrial, señalización, extintores, impermeables, gafas seguridad, protectores tipo copa, cascos etc.
PRODUCTOS INDUSTRIALES CYM SAS -PRODUCYM SAS	Oficina Principal. Carrera 68 A No. 33 - 57 PBX:(572) 3331889 TELEFAX: (572)3726120. comercial1@producymsas.com. CEL.: 316 449 47 01 – 318 341 4637Cali Colombia, Sur América	Es una compañía dedicada al diseño, confección, fabricación y distribución de uniformes de la más alta calidad destinados a los sectores de industria, empresariales, sector público y el comercio en general.Somos además distribuidores de elementos de protección personal, calzado industrial y elementos para la seguridad industrial.
CORAZA	Carrera 9 N°. 15-35, Cali, Colombia. Teléfonos: (57) (2) 3713369, (57) (2) 6816834, (57) (2) 8959444. http://www.coraza.com.co/	Botas de Seguridad, Botas Plásticas, Jeans, Uniformes, Dotación para Empresas, Camisetas, Camisas, Pantalones, Calzado de Seguridad, Forro Publicitario, Cobertor, Funda.
SURAMERICANA DE GUANTES	Carrera 28 N°. 71-65, Cali, Colombia. Teléfonos: (57) (2) 3117648882. http://www.suraguantes.com/	Producción y distribución de elementos de Seguridad Industrial y Protección personal-Guantes en cuero-Vaqueta-Carnaza-Jean-Guante Soldador, Cortero, Ingeniero-Polainas-Delantales-Canilleras-Overoles.

Fuente: Los autores

Análisis PESTA:

Tabla 7. (Análisis PESTA Cuadricol S.A.S.)

POLITICO	Legislación: La LEY 789 DE 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40). Este Fondo es el identificado y que usará Cuadricol para su financiamiento y desarrollo, por esta razón afecta positivamente a la nueva empresa. Políticas gubernamentales: Las PYMES, dada su estructura corporativa, necesitan de diferentes fuentes de financiación y apoyo para realizar sus procesos y operaciones, debido a que enfrentan mayores dificultades para obtener recursos financieros, adquirir nuevas tecnologías e implementar procesos innovadores. Es importante que los gobiernos estatales apoyen el desarrollo empresarial especialmente en las PYMES, buscando explotar su potencial, para que de esta manera puedan ingresar a mercados internacionales. Una de las formas en que

	las empresas pueden diferenciarse, con el objetivo de internacionalizarse exitosamente, es la innovación; sin embargo, las PYMES colombianas no destinan gran cantidad de sus recursos a la investigación y desarrollo. Cuadricol hace parte de esta estructura organizacional y se ve afectada con la poca financiación y apoyo para creación e innovación de las Pymes actualmente en Colombia. Decreto: Con la misión de velar por el buen uso de las vías y del espacio público, la Secretaría de Tránsito de Cali expidió la Resolución No 0025 de 2012, a través de la cual, se establecen las zonas y horarios para el cargue y descargue en el perímetro urbano de la ciudad. Según este acto administrativo, se adopta como zona de influencia para las plazas de mercado existentes y autorizadas dentro del perímetro urbano, los 300 metros alrededor del lugar en el que se encuentran ubicadas. Cuadricol no se ve afectada, ya que basará sus funciones y dará inducciones a su personal con el fin de cumplir leyes y estipulaciones de las secretarías del gobierno local. DIAN: Artículo 1.6.1.13.2.6. Contribuyentes obligados a presentar declaración del impuesto sobre la renta y complementario. Están obligados a presentar declaración del impuesto sobre la renta y complementario por el año gravable 2016, todos los contribuyentes sometidos a dicho impuesto, con excepción de los que se enumeran en el artículo siguiente. Parágrafo. Son contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementario las Cajas de Compensación Familiar y los fondos de empleados, con respecto a los ingresos generados en actividades industriales, comerciales y en actividades financieras distintas a la inversión de su patrimonio, diferentes a las relacionadas con salud, educación, recreación y desarrollo social. Afecta positiva y negativamente a Cuadricol, según su crecimiento y ventas puede que esté fuera o dentro de este requisito de declarar renta, además fue ubicada desde su creación como mediana empresa.
ECONOMICO	La Reforma Tributaria en Colombia, hace referencia a los impuestos que las personas, empresas u organizaciones deben pagar al Estado como son Renta, Iva (que pasará del 16% al 19 %), Esta reforma afecta negativamente a Cuadricol S.A.S, ya que al ser una nueva empresa le generará gastos que no tenía presupuestados en su proceso de creación y además contando con un mediano presupuesto, le generaría pérdidas en su proceso inicial de desarrollo en el mercado nacional. Según diario El Tiempo, el aumento al 7 %en las Tasas de Interés en Colombia, afecta negativamente ya que las personas no tomarán préstamos para evitar endeudarse y las empresas se endeuden menos para invertir. Afecta negativamente a Cuadricol S.A.S, ya que su financiamiento será por medio de préstamos en entidades bancarias. La Política monetaria se rige por un esquema de inflación objetivo cuyo propósito es mantener una tasa de inflación baja y estable y una capacidad potencial de crecimiento de la economía. Cuadricol S.A.S,

	se ve beneficiada en aspectos económicos ya que aportará en dicho crecimiento, dándose a conocer en el mercado, lo que le permitirá continuar estable ante tanto aumento de impuestos. Según informe del Banco de la República, La Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) determina la política monetaria con el objetivo de mantener la tasa de inflación alrededor de su meta de largo plazo de 3% (con un margen admisible de desviación de +/- 1%). Esta meta se plantea sobre la inflación de precios al consumidor, que se mide estadísticamente como la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC). Tasa de Inflación: La tasa de variación anual del IPC en Colombia en septiembre de 2016 ha sido del 7,3%, 8 décimas inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del -0,1%, de forma que la inflación acumulada en 2016 es del 5,3%. Hay que destacar la subida del 1,5% de los precios de Comunicaciones, hasta situarse su tasa interanual en el 5,3%, que contrasta con el descenso de los precios de Alimentos y bebidas no alcohólicas del -0,9%, y una variación interanual del 10,6%.Afecta negativamente la inversión de posibles nuevos clientes disminuiría. Desempleo: A pesar de la desaceleración económica que vive el país, en el mes de junio pasado comparado con el mismo del 2015 se crearon 194.000 empleos en Colombia. Según el Dane, en junio de este año la tasa de desempleo fue de 8,9 %, con una tasa de participación de 64,6 % y una ocupación de 58,8 %, "altas y estables", según Mauricio Perfetti, director de la Entidad estadística. Hay que recordar que el mismo mes del año pasado, la tasa de desempleo se ubicó en 8,2 %. Perfetti del Corral, afirmó que “la variación de la tasa de desempleo en junio, estuvo explicada principalmente por las 13 ciudades, y en particular por el comportamiento de la tasa global de participación de la ciudad de Bogotá”. EMPLEO POR: PORTAFOLIO JULIO 29 DE 2016 - 10:22 A.M. Afecta de manera positiva a Cuadricol porque le permitirá generar empleo a personas con un perfil más bajo con salarios no tan altos. Deuda externa: Los datos más recientes del Banco de la República señalan que, al cierre de mayo, el saldo de obligaciones en el exterior (tanto del sector público como de las empresas) iba en 115.966 millones de dólares. Este valor aumentó 9,1 por ciento en comparación con el de hace un año. Sin embargo, lo que llama la atención es que rápidamente ha incrementado su peso. A ese mismo corte representa el 41,3 por ciento del PIB, casi cinco puntos más que en mayo del 2015 y el doble en comparación con el cierre del año 2008. Esto se produce por dos situaciones. En primer lugar, el endeudamiento está creciendo a un ritmo mucho más rápido que la economía, a la vez que el precio del dólar está mucho más alto que en años anteriores. Cabe recordar que este tema ha llamado la atención de las calificadoras de riesgo soberano, quienes han señalado que esta es una fuente de vulnerabilidad del país, y que la deuda como proporción del PIB en

	Colombia es particularmente alta si se compara con otras naciones que tienen la misma calificación. Por lo pronto, una ventaja es que el 87 por ciento del endeudamiento es de largo plazo. Según las cifras del Emisor, el 60 por ciento del saldo corresponde al sector público, y en su mayoría está representada en bonos.
SOCIAL	Proceso de paz: Nos afecta de manera positiva ya que contrataremos a personas reinsertadas a la sociedad, a través de Agencia de Empleo del SENA, quienes al igual capacitará y certificará a los nuevos auxiliares de cargue y descargue de mercancías. De igual forma nos traerá beneficios tributarios para la compañía.
TECNOLOGICO	Competencia tecnológica: Estibadora eléctrica ABEKO SAR 20 SWR 20 NIKE COLOMBIANA S.A. Ideal para transportes de largas distancias ya sea con operario de pie o sentado de 2 y 3 toneladas, los estibadores eléctricos son perfectos para cargar y descargar camiones, son rápidos, seguros y con bajo costo de mantenimiento. Posee llanta de tracción a base de tractotan para un mejor agarre. Su batería viene con rodillos a los lados para extraerla con mayor facilidad y en un tiempo muy corto, baterías grandes para jornadas largas. Garantiza mayor seguridad, facilidad y comodidad al momento de maniobrar el equipo al operario. Estibador de Tijera. Hidraulicos JR S.A.S. Información. Descripción: Ehm Cap 1000/1500/2000/ Kg. Ancho: 54/68 cm. Ruedas: Duraflex – nylon. Estibadora Eléctrica EP 20-15/20-18/20-20.NIKE COLOMBIANA S.A. Estibadoras eléctricas que ofrecen la solución mejor adaptada a las necesidades de cada tipo de trayecto: cortos y medios con operario caminando o a pie en plataforma, de 1.5, 1.8 y 2 toneladas. Tienen mayor eficiencia, son seguras y ofrecen facilidades al momento de realizar su mantenimiento; la batería viene incorporada en el equipo y es libre de mantenimiento. Su cuerpo es pequeño, esto hace que ahorre espacio y pueda trabajar en pasillo angostos con mayor facilidad. NIKE COLOMBIANA garantiza a sus clientes calidad, eficiencia, rendimiento y confiabilidad en cada uno de sus productos fabricados y comercializados a nivel nacional. estibador hidráulico. Hidraulicos JR S.A.S. Cuenta con el respaldo de una empresa estructurada y fortalecida, que durante 20 años ha incursionado en el mercado posicionándose como una de las principales compañías, a nivel nacional, especializada y de mayor confiabilidad en el aprovisionamiento de equipos para el manejo y almacenamiento de materiales. Descripción: Ehm. Cap. 2000/2500/3000/5000 Kg. Ancho 54/68 cm. Sistema Ruedas: Sencilla/doble. Ruedas: Duraflex – nylon. Beneficia a Cuadricol el contar con este tipo de maquinaria actual, le permite mejorar las condiciones del trabajo en eficiencia y tiempos de respuesta. Maquinaria con tecnología que reemplaza al auxiliar de cargue y descargue. Afecta de forma negativa el negocio de Cuadricol, el personal sería reemplazado por máquinas.

	Páginas WEB y redes sociales: Actualmente las redes sociales son importantes herramientas para las compañías, en el proceso de dar a conocer, comercializar y posicionar un producto, bien o servicio, por consiguiente es de gran valor comercial para Cuadricol implementar y desarrollar la economía de la empresa por estos medios.

Fuente: Los autores

Análisis Matriz DOFA:

Tabla 8. (Matriz DOFA: Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S)

ANÁLISIS DOFA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Innovación en la estrategia de creación y funcionamiento de la empresa con un enfoque administrativo.	F. Aún no contamos con reconocimiento en el mercado, ni con el presupuesto.
	Convenios estratégicos para capacitación y certificación del personal por medio de la acreditación del SENA	G. Competencia arraigada de cargueros informales
ANÁLISIS INTERNO	Personal capacitado para otros roles, ejemplo inspección de vehículos, según el BASC, movimiento de maquila y corrugados.	H. No contamos aún con infraestructura física ni de personal.
	Empleados contratados directamente con la empresa, con salario básico, prestaciones de ley, EPS, ARP.	I. Pendiente afianzar negocios estratégicos, de los cuales ya tenemos contactos para posible realización de esta labor.
	Uso en nuestra labor de plus de servicio por medio de buenas prácticas de manufactura, estándares de calidad ISO.	J. Pendiente realizar tramitología de conformación de la empresa.
	OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
	Tendencia al crecimiento en la región por medio de convenios con Bodegas.	f. Cambios constantes en Ministerio de Hacienda. Impuestos
ANÁLISIS EXTERNO	Capacitaciones y certificaciones masivas de operarios de cargue y descargue, apoyados por el SENA. Cultura de la capacitación.	g. Monopolios en bodegas que incluyen esta labor de cargue y descargue, creando su propia cuadrilla.
	Financiación del gobierno al hacer parte del Plan Emprender.	h. Disminución de ventas debido a la economía del país.
	Negocios estratégicos con Zona Francas.	i. Reducción de TLC
	Aporte a la sociedad haciendo parte de programas sociales de alimentación a los menos favorecidos. Recordación.	j. Paro de camioneros.

Fuente: Los autores

Análisis MEFI Fortalezas y Debilidades:

Tabla 9. (MEFI Fortalezas)

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
A	0.2	4	0.8
B	0.08	3	0.24
C	0.04	4	0.16
D	0.1	3	0.3
E	0.2	4	0.8

Fuente: Los autores

Tabla 10. (MEFI Debilidades)

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
F	0.03	1	0.03
G	0.17	2	0.34
H	0.01	2	0.02
I	0.15	1	0.15
J	0.1	2	0.2
TOTAL	**1**		**3.04**

Fuente: Los autores

Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S. será fuerte internamente para sus inicios y aunque le falta un poco para llegar al puntaje 4 que es el mayor, muestra un buen promedio que no es menor a 3.0, con un total ponderado de 3.04.

La mejor fortaleza con un peso 0.2 y una calificación 4, es la innovación, creación de empresa con un enfoque administrativo.

La debilidad la competencia de cargueros informales ya establecidos, con un peso 0.17 y una calificación 2.

Análisis MEFE Oportunidades Y Amenazas:

Tabla 11. (MEFE Oportunidades)

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
A	0.2	4	0.8
B	0.2	4	0.8
C	0.1	4	0.4
D	0.04	1	0.04
E	0.07	4	0.28

Fuente: Los autores

Tabla 12. (MEFE Amenazas)

FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
F	0.11	4	0.44
G	0.16	4	0.64
H	0.01	2	0.02
I	0.03	1	0.03
J	0.1	4	0.4
TOTAL	1		3.85

Fuente: Los autores

Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S. responderá favorablemente a las oportunidades y amenazas presentes en el sector, con un total ponderado de 3.85., que se aproxima al valor 4 que es un valor favorable en cuanto a su análisis MEFE.

Las mejores Oportunidades con un peso 0.2 y una calificación 4, son las tendencias al crecimiento por medio de convenios con bodegas y las capacitaciones y certificaciones de su personal por medio del SENA.

Las amenazas más latentes serán cuando las bodegas deciden crear sus propias cuadrillas, con un peso 0.16 y una calificación 4.De igual forma con un peso 0.11 y

calificación 4, los cambios constantes en el Ministerio de Hacienda con respecto a los impuestos.

Las 5 Fuerzas de Porter:

Competidores Directos: Para nuestro proyecto los competidores directos serán empresas como Cementos Argos, empresas posicionadas como Open Market, Sancezpolo, Envía, Servientrega, las cuales en la actualidad son operadores logísticos que realizan la labor de cargue y descargue de mercancías y basan su labor en productos a granel, mercancía a la que va enfocada nuestra empresa a manipular.

1. Clientes: Nuestros clientes potenciales serán aquellas empresas, cuya medida y unidad de carga, así como sus frecuencias en el despacho y recibo de mercancías vayan acorde con las expectativas productivas y rentables de nuestra compañía así como también con nuestra capacidad instalada**.**

2. Proveedores: Serán todas aquellas compañías que se encargarán de proveernos de implementos de protección personal, dotación, uniformes tales como: Coraza, Productos industriales Cym, enciso, comerseg, suramericana de guantes, entre otros; implementos que nos permitirán complementar el servicio.

Servicios Sustitutivos: A parte del cargue y descargue de mercancías, el personal que labora con Cuadricol S.A.S. estará capacita en buenas prácticas de manufactura, embalaje, alistamiento, distribución, etc, que permitirá ampliar el plus de servicio y generará mayor aceptación y confiabilidad del cliente.

3. Competidores Poténciales: Son todas las empresas que en la actualidad ya prestan estos servicios de cargue y descargue de mercancías como la cuadrilla de Amú, Operadores Profesionales de la Carga S.A.S, JIT Logistics S.A., entre otros.

2.4. PLAN DE MERCADEO

Los representantes de Cuadricol S.A.S., realizarán visitas programadas semanalmente, a fábricas, distribuidoras, bodegas de medianas y pequeñas empresas, ubicadas en las zonas industriales del norte de Cali, sector de Acopi Yumbo, Sameco y por la vía vieja a Yumbo; el material de apoyo a utilizar para dar a conocer el servicio constará de: portafolio de servicios, tarjetas de presentación, video institucional y página web.

Usaremos la guía telefónica y verificando en ella las empresas del sector logístico se agendarán citas, para dar a conocer el servicio.

- Venta personal.
- Publicidad, propaganda.
- Promoción de ventas.
- Marketing directo.
- Uso de redes sociales y comercio electrónico.
- Uso de testimonio.
- Búsqueda de referidos.
- Ofertas y descuentos
- Imagen de marca.

Asociación de marca y slogan en el marketing, para recordación del cliente

Marca: Cuadricol (Cuadrillas de Colombia)

Ilustración 12. (Marca de la empresa a crear)

Fuente: Los autores

Slogan: Servicio Logístico Especializado.

Producto: Cuadricol S.A.S. Servicio Logístico Especializado será una Empresa u Organización segura y confiable, que contará con personal altamente capacitado en buenas prácticas de manufactura, manipulación y distribución de mercancías, afianzado en BASC, BPM, Inspección de vehículos, con experiencia que permite a los clientes complementar y cumplir con procesos de cargue y descargue de mercancía, mejorando y disminuyendo el tiempo en los procesos de las empresas y bodegas.

- Enlace de procesos con calidad y seguridad como:
- Cargue y descargue de mercancías según su naturaleza.
- Inspección de vehículos y mercancía.
- Constancia y estabilidad del personal ya que se realizarán contratos con prestaciones legales para nuestros colaboradores lo cual genera confiabilidad y trabajo de calidad en el personal.
- Supervisión constante de procesos, por medio del Inhouse y supervisores de cuadrilla.
- Limpieza de espacios, vehículos, maquinaria, suministrada por el cliente.

- Terminación de labores en tiempos pactados con buenas condiciones de la mercancía.

- Salud y bienestar del personal a cargo.

Acondicionamiento de personal con elementos de protección personal y documentación (ARL, EPS, ARP) al día en el momento de realización de la tarea.

Plaza: Se realizará en bodegas de pequeñas, medianas y grandes empresas que realizan procesos de producción y logística basados en la manipulación, cargue, descargue de mercancías, ubicadas en la Zona Industrial de Acopi Yumbo.

Precio: Como mayor valor se contará con el servicio diferenciador basado en personal capacitado para cada clase de mercancía, servicio, teniendo en cuenta el respeto y cuidado del auxiliar. Se fomentarán las relaciones comerciales crecientes con clientes que hablen de nuestro servicio hacia el mercado, el cual se realizará bajo altos estándares de calidad.

Se conoce por fuente directa que un bracero en la informalidad cobra $ 35.000 por descargar una mini mula con 400 sacos y regularmente se contratan entre 2 y 3 de ellos para hacerlo, lo que equivale a un pago por descargue de entre $ 70.000 y $ 105.000 costo que finalmente será endosad al precio final o al consumidor.
Teniendo en cuenta tanto el punto de equilibrio que tendrá Cuadricol S.A.S., que es de $83 como el costo de la tarifa informal, $175, se puede definir un margen de utilidad deseada, teniendo como referencia la diferencia entre ambos valores, $92 la cual es este caso es bastante amplia y brinda la oportunidad como proveedores del servicio de ofrecer un precio provocativo a argos y muy rentable para Cuadricol S.A.S de $99 lo que representará en un 20% de margen de utilidad.
Lo anterior equivaldría a que por la movilización de los 2.609.280 sacos de cemento, Cuadricol obtendrá una rentabilidad neta de $ 43.081.425 al año y de $3.590.119 mensual.

Promoción: Cuadricol S.A.S. realizará la promoción del servicio por medio del contacto directo con posibles socios o clientes potenciales, dando a conocer en dichas visitas el Portafolio de servicios, videos institucionales, uso de testimonios del servicio. De igual forma se realizarán alianzas y asociaciones con proveedores que den a conocer nuestro servicio en su paquete de productos y servicios, por medio del Marketing a la competencia, generando nuevas estrategias de venta. Por otra parte se realizará publicidad por medio de página web, redes sociales y se realizará contrato de comercio electrónico con empresa Vendes Fácil, que hace parte del grupo empresarial de Coordinadora, quienes son expertos en e-commerce y apoyan y dirigen a empresas que están incursionando en el mercado como las Mypime.

2.4.1. Estrategia de precios Cuando se piensa en el lanzamiento o el ofrecimiento de un servicio o producto diferenciador es necesario que exista un planeación específica y detallada. Como parte importante de dicha planificación es la definición o estipulación del precio que se da a los productos o servicios.

De aquí la importancia en la elección de la estrategia precios, ya que de ella depende el impacto en el margen de ganancia deseado para nuestra propuesta de negocio, lo que a futuro determinará también el ritmo de crecimiento del mismo.

Por lo anterior, basados en su elemento diferenciador de contratación de personal perteneciente a la población vulnerable de Colombia, la cual se hará a través de los organismos designados por el Estado, se ha decido adoptar una Estrategia De Precios De Penetración.

El objetivo con la implementación de esta estrategia es el establecimiento de vínculos de lealtad y de entrada en el mercado.

Con la estrategia de precios de penetración básicamente se ofrecerán los mismos servicios estándar, pero a un precio mucho más bajo de lo esperado o de lo

ofrecido por la competencia, lo que facilitará el ingreso en un mercado que se antoja atractivo para la compañía, aun, existiendo operadores logísticos con una mejor solvencia económica.

La construcción y fortalecimiento de esa lealtad con los clientes, aumentará positivamente en el tiempo, logrando mantenerlos enganchados a la compañía con el ofrecimiento nada despreciable del primer servicio, garantizándoles que las futuras negociaciones, que a lo mejor puedan tener un incremento en el precio, serán de la misma calidad.

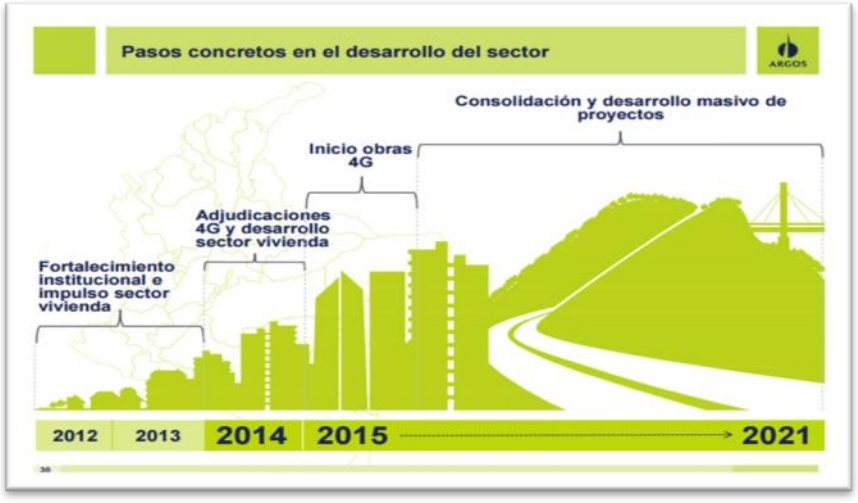
Finalmente, luego del establecimiento de alianzas estratégicas con una de una red de clientes plenamente satisfechos que determinen también el establecimiento, posicionamiento y reconocimiento de nuestra marca o imagen como sus aliados logísticos, se llevará a cabo la planificación e implementación de una estrategia de precios basados en la competencia.

La estrategia de precios basados en la competencia para Cuadricol S.A.S. tendrá una ventaja al momento de definirla y es que esas actividades que se desarrollarán se han denominado como el eslabón suelto en la cadena del proceso logístico de manipulación de mercancías que tienen tanto a los operadores logísticos ya establecidos, como a las empresas que requieren del servicio. Por qué...? pues bien, la estrategia de precios basados en la competencia se refiere a que se debe indagar en el mercado cual es precio que están cobrando los competidores y tratar de alcanzarlos o mejorarlos, garantizando el margen de utilidad para la empresa, como ya se explicó anteriormente, es por esta razón que Cuadricol S.A.S. hará valer esa fortaleza que le da el hecho de contratar y poner a disipación de sus clientes solo personal capacitado y especializado en la manipulación de sus mercancías, quienes contarán con la vinculación al sistema der seguridad social y a través de la Oficina de Empleabilidad Del Sena Para La Población Vulnerable., lo que garantiza a las empresas el aseguramiento de la calidad por:

- Cumplimiento en los filtros de seguridad en el personal contratado
- Idoneidad
- Cumplimiento en los estándares de tiempo.
- Cumplimiento en los estándares de calidad propia del servicio.

Tomando como referencia la caracterización de cliente dada en este estudio a Cementos Argos como principal y más importante cliente y como el más representativo del país con el 51% del mercado y de acuerdo con el volumen de toneladas movilizadas o despachadas por año y de lo previsto para final del 2016, lo cual se piensa alcanzara un total de 8´000.000, las cuales son en parte gracias al fortalecimiento institucional de esta compañía y el impulso desarrollo en el sector de la vivienda durante los últimos 4 años, así como también a las adjudicaciones e inicios de las obras 4G a lo largo y ancho del territorio nacional.(«Presentación Management Cartagena_Cementos Argos _Mayo 2014.pdf», s. f.)

Gráfico 13. (Pronóstico de crecimiento cementos Argos)



Fuente: Cementos Argos pdf mayo 2014

Gráfico 14. (Estrategia logística y compras cementos Argos)

Fuente: Cementos Argos pdf mayo 2014

Cuadricol S.A.S. tiene previsto ser partícipe de las iniciativas de logística y de compras diseñadas y planificadas por la cementera enfocadas en el fortalecimiento y eficiencia de su cadena productiva a partir del año 2014.

En la iniciativa de logística e indagando el proceso logístico de distribución de cemento a granel y empacado, a personal vinculado con esta compañía en la operación de distribución de occidente, se puede decir con total seguridad que el cambio de esquema de tarificación del cemento, definido por la rotación de la flota o por productividad es bastante prometedor, debido a que la optimización de los recursos necesarios para la distribución muestran a diario unos indicadores de eficiencia de hasta un 98.5 %, con una capacidad instalada en la Regional Occidente suficiente para cubrir la distribución diaria de 1.300 toneladas entre 3 doble troques con capacidad de movilizar 17 ton por viaje para la distribución urbana, 15 tractos de 2 ejes con capacidad para movilizar 32 ton, 10 minimulas con capacidad para 20 ton por viaje y 17 tractos de 3 ejes para movilizar 35 ton máximo por viaje.

La compañía cuenta además con un soporte tecnológico que dinamiza aún más todo el esquema de distribución de cemento desde su planta en Yumbo a todo el suroccidente nacional y con apoyo incluso a las plantas del centro y oriente del país, un jefe de operaciones regional y tres auxiliares de operaciones en 3 turnos de 8 horas diarias.

Entre tanto, en lo que a la iniciativa de compras se refiere, Cuadricol S.A.S. en aras de lograr un vínculo comercial, en el ítem de proveedor de servicios a través del mejoramiento de relacionamiento con los proveedores, destinará de manera exclusiva un coordinador in-house 7x24, ya que de esa manera funciona todo el esquema de movilización de sacos en Argos. Ver tabla 13.

Tabla 13. (Esquema de la demanda diaria de movilización de sacos de cemento en Argos)

DEMANDA DIARIA DE MOVILIZACIÓN DE SACOS EN CEMENTOS ARGOS					
Tipo de vehiculo	**Viajes / dia**	**Ton / dia**	**Kg. /dia**	**Sacos / dia.**	**Acumulado**
2 ejes / 32 ton	15	480	480.000	9600	31%
3 ejes / 35 ton	17	595	595.000	11900	39%
Mini mula / 20 ton	15	300	300.000	6000	20%
Doblr troque / 17 ton	9	153	153.000	3060	10%
Totales:	**56**	**1.528**	**1.528.000**	**30560**	**100%**

Fuente: Los autores

De acuerdo con el esquema anterior, se determinará entonces la demanda mensual de movilización de sacos a cementos argos identificando también de manera específica el tipo de servicio a ofrecer, que como lo muestra la tabla anterior, se ve enfocado hacia la movilización en minimulas y doble troques, con una participación del 20 y 10% del total de sacos movilizados diariamente, para un total de 9.060 sacos.

2.4.2. Estrategia de venta La estrategia de ventas de Cuadricol S.A.S. se definirá por la generación de actividades que conlleven a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, bien sean actuales o potenciales a través del pago de un monto económico por el servicio ofrecido.

Para esto se tendrá en cuenta principalmente la ubicación y caracterización de nuestro cliente más importante, el análisis de la competencia y el perfil de nuestro recurso humano, en este caso, el del coordinador in-house quien interactúa directamente con el cliente.

En el caso del análisis de la competencia, se tendrá en cuenta nuestra fortaleza y elemento diferenciador como una empresa que contrata a población vulnerable y el suministro de personal calificado y cualificado para la prestación del servicio, quienes actúan como “embajadores de buen servicio”.

A través de entrevistas personalizadas, la gerencia de Cuadricol S.A.S. expondrá a la directivas de sus clientes los beneficios obtenidos con la tercerización de procesos logísticos presentes en el cargue y descargue. Tales beneficios pueden ser entre otros:

- **Reducción de los costos logísticos:** Reflejados en los costos de almacenamiento, transporte, distribución como consecuencia de los procesos sinérgicos de los operadores logísticos.
- **Costo logístico variable:** Se pagará únicamente por el servicio recibido, es decir, si mueven un bulto, un bulto pagan, si mueven 100, pagan por cien.
- **Mitigación de pérdidas:** Determinada por la experiencia y especialización en el manejo de mercancías y la responsabilidad que asumiremos como operadores logísticos.

Los anteriores beneficios finalmente redundaran en el establecimiento de un clima laboral y una convivencia corporativa sana debido a que los clientes de Cuadricol S.AS. se dedicarán plenamente al desarrollo de su negocio, dejando al operador logístico la responsabilidad en los procesos que no tiene la mayor fortaleza. A esto se le denomina core business.

Core Business:

"Denominación inglesa del Corazón de la Empresa. Se refiere a la principal línea de negocio de la empresa sobre la que pivota toda ésta, realmente la que especifica a qué se dedica y la que supone la principal fuente de ingresos. Suele coincidir con el negocio originario de la empresa". («Core Business | Diccionario de Marketing | FMK», s. f.)

2.4.3. Estrategia promocional Por la importancia que representará el definir una imagen corporativa en Cuadricol S.A.S. y con el objetivo de adquirir nuevos vínculos comerciales, o fortalecer los ya establecidos con clientes actuales se diseñaran e implementaran campañas de publicidad y promoción de servicios de acuerdo con sus necesidades y que redunden en la lealtad del cliente y que coadyuven a la sostenibilidad o recordación en la mente de cada uno.

Para el desarrollo de un mensaje publicitario, se acudirá a la asesoría de una agencia de publicidad, a fin de diseñarlo teniendo como meta fundamental insertar en la mente de los clientes objetivo la recordación de la marca y potencializar su decisión de uso de nuestros servicios.

En el mensaje se tendrán en cuenta además de la mención del servicio ofrecido, nuestras principales fortalezas y elemento diferenciador que tanto se ha mencionado a lo largo del desarrollo de este proyecto como lo son las características cualitativas del RR-HH.

2.4.4. Estrategia de Distribución Cuadricol S.AS. realizará la estrategia de distribución de forma directa por medio de estrategias de distribución intensiva y el mercadeo del servicio, realizado por las Gerencias Administrativa y de Producción de la empresa, quienes por medio de material como lo es el portafolio de servicios, se encargarán de dar a conocer el servicio en eventos que desarrolle el sector logístico; de igual forma se enfatizará en la consecución de nuevos clientes por medio de estrategias de ventas, visitas a bodegas, parques industriales y referenciando el producto por medio de la fidelización de los clientes con quienes ya se hayan establecido contratos.

2.4.5. Políticas de servicios

- Altos estándares de calidad
- Conocimientos en la manipulación de mercancías según su clase.
- Capacitación constante del personal (BASC, BPM, ISSO)
- Ética laboral

2.4.6. Tácticas de ventas

- Perifoneo.
- Portafolios.
- Redes sociales, página web.
- Paquetes de descuentos.
- E-commerce

Se diseñaran carpetas corporativas en las que se ofrece nuestro portafolio de servicios.

Igualmente se hará uso de las TIC's como medio masivo de comunicación, esto teniendo en cuenta el uso constante de las redes sociales a nivel global. (Facebook, Instagram, YouTube), pagina web.

Se establecerán el eslogan y logo de la compañía, "CUADRICOL S.A.S. – SERCICIO LOGISTICO ESPECIALIZADO" y en él se insertaran como imagen los piñones que reflejan la sinergia en cada uno de los procesos logísticos.

2.4.5 Estrategia de servicio Además de la calidad implícita y propia del servicio, Cuadricol S.A.S. tendrá como estrategia de servicio, lo que quizá sea el recurso más importante que se tiene a disposición del cliente, la asignación de un coordinador in-house.

La asignación directa de este recurso al cliente será la garantía y característica más importante del servicio prestado a cada uno de nuestros clientes. Un coordinador in-house de Cuadricol S.A.S. tendrá las siguientes funciones dentro de la zona de influencia de su proceso:

- Atender y responder a todos los requerimientos del cliente de manera directa y oportuna.
- Supervisar y monitorear el tránsito de los vehículos y su llegada a los sitios de descargue.

- Gestionar los cargues y descargues garantizando todos los recursos necesarios para el proceso (cuadrillas, horarios, insumos y/o herramientas, etc.).

- Velar por la seguridad y el manejo de los productos del cliente en los procedimientos de cargue y descargue y reportar de manera inmediata cualquier tipo de novedad por mínima que sea.

- Hacer uso de todos los canales de comunicación que garanticen la correcta retroalimentación como punto vértice donde convergen la empresa generadora de la carga, los sitios de descargue y Cuadricol sas.

- Receptación, revisión, radicación y trámite de los documentos propios en la prestación del servicio.

3. ESTUDIO TÉCNICO

Cuadricol S.A.S. tendrá un enfoque logístico donde participaran personas que no cuentan con estudios previos pero si con experiencias en el campo de cargue y descargue de mercancía de una manera empírica, se quiere entrar a las empresas que manejan bahías logísticas de descargues o cargues, clientes ubicados en la zona industrial de la ciudad donde se analizaran las variables intrínsecas en los aspectos referentes, localización, tamaño óptimo, instalaciones, prestación del servicio y organización.

3.1. Ingeniería del proyecto

La empresa Cuadricol S.A.S. objeto de estudio de viabilidad tiene como objetivo principal introducirse en el mercado de la logística de cargue y descargue de mercancías usando personal que están en la informalidad dejando a un lado el paradigma de que las personas que viven en la informalidad no pueden participar en empresas de que les brinde la oportunidad de crecer tanto en su profesión como en lo personal.

Para cumplir con el propósito de la razón de ser de la empresa se deberán tratar temas que corresponde a:

Clase de producto o servicio: Cuadricol S.A.S. como servicio logístico de cargue y descargue de mercancías.

Características del servicio

Proceso productivo

Materiales e insumos

Planes de desarrollo

3.2.1 Producto Cuadricol S.A.S. Servicios Logísticos Especializados, prestará servicios de cargue y descargue de mercancías, contara con personal calificado bajo estándares de calidad ISO y BPM (buenas prácticas de manufactura), todo esto enfocado a un sentido de protección industrial y sentido social. La idea es involucrar a personas de bajos recursos a participar de este proceso donde obtendrán salarios justos y como valor agregado serán motivados a la mejora constante y capacitación, todo esto por medio de programas del SENA donde adquirirán conocimientos relacionados con su trabajo y certificándolos en BASC, verificación de vehículos, con este programa se busca la implementación de procesos organizados y manejo adecuado de la mercancía.

Cuadricol S.A.S buscará introducirse en las empresas que cuentan con áreas de cargue y descarga de mercancías varias, ofreciendo un mejor servicio, dejando a un lado la informalidad lo cual puede atraer problemas a las empresas que contratan personal sin ningún tipo de garantías tanto para ellos como trabajadores y para la empresa.

Ilustración 15. (Área de cargue y descargue de mercancías)

Fuente: Imagen https://www.google.com.co

Cuadricol S.A.S. buscará ser la mejor opción que pueda existir para las empresa donde a raíz de los malos manejos de mercancías por personas poco idóneas causas más daños que una real solución, la empresa tiene como enfoque la búsqueda una solución óptima donde ofrecemos garantías, cálida, servicio desde el comienzo del proceso hasta el final del mismo, evitando de esta forma mercancía en mal estado, lo cual con lleva a un proceso adicional para la empresa como lo la generación de reclamaciones por parte del cliente o proveedor sin contar la tediosa tarea del reproceso de papelería que va de la mano con este tema averías.

Ilustración 16. (Ejemplo de manipulación incorrecta de mercancías)

Fuente: Imagen https://www.youtube.com/w

De esta forma Cuadricol S.A.S. ofrecerá una mano de obra adecuada, que cumpla lo establecido por la ley y los derechos del trabajador garantizando calidad de trabajo, cero averías dentro de las empresas que se le prestan el servicio evitando así la generación de PQR que representan reproceso dentro una organización, personal idóneo que contara aparte de la experiencia con una adecuada capacitación sobre todo lo referente al tema de cargue y descargue de mercancías.

3.2.2 Metodología para el estudio de la ingeniería del proyecto

Proceso de producción Cuadricol S.A.S.

Cadena productiva o proceso productivo es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico.

Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de cambio o transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos. La cadena productiva abarca desde la extracción y proceso de manufacturado de la materia prima hasta el consumo final.

Recepción de mercancía: Alistamiento y manejo de lista de chequeo para verificar características y estado de la mercancía.

Determinación de características de la mercancía cargada: Dependiendo de su naturaleza y clase se determinará su proceso de manipulación, de carga o descarga. General, No Unitarizada, Unitarizada, Suelta, Paletizada, Contenedorizada, ya sea líquida, sólida. Tiempo estimulado de verificación desde el instante del recibido, 15 minutos.

Estandarización de mercancía: Verificación de marcas, símbolos pictográficos de arriba abajo, delicado, frágil y su paletizado para iniciar la manipulación. Verificación de embalajes, para su correcta manipulación. No más de 30 minutos, máximo 15 minutos.

Selección de mercancías para entrega: Agrupamiento por referencias y lotes según solicitud del cliente, ya sea para el cargue o descargue. El tiempo es relativo según la naturaleza de la misma.

Cargue y descargue: Según sea el caso se cargará o descargarán los vehículos. El tiempo lo estipula la clase de mercancía, será variable y también a solicitud del cliente. Ubicación en áreas o vehículos estipulados. El tiempo es relativo según la naturaleza de la misma y la disponibilidad de medios para el proceso de cargue y descargue y del medio de transporte y embalaje de la mercancía.(«Modelos de producción MYPIMES», 2009)

3.2.3 Diagramas y planes de desarrollo

Cuadricol S.A.S. definirá procesos basados en actividades que desarrollará el personal, según cada cargo, niveles de competencia y preparación educativa, para cada rol dentro de la compañía.

A continuación se muestran por medio de tablas e ilustraciones el proceso productivo, el proceso del servicio y los diagramas de flujo y de Gantt, de la empresa a crear Cuadricol S.A.S.

Tabla 14. (Proceso de producción Cuadricol S.A.S)

PROCESO	SUBPROCESO	ACTIVIDADES	TAREAS	CARGO	NIVEL DE COMP REQUERIDA POR CARGO	NIVEL DE COMP REQUERIDA POR EMPLEADO
Recepción de Mercancía	**Alistamiento**	Verificación de mercancía	Análisis y estudio de la mercancía al llegar a bodega	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
		Lista de Chequeo	Manipulación según ISO y BPM	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
		Llenar tablas de estado de mercancía, cantidad, cualidades de la mercancía.	Llenar listas de chequeo	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
Descripción de Mercancía	**Selección según sus Características**	Acomodación por lotes según su composición	Organización de la mercancía a manipular	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
Estandarización de Mercancía	**Verificación**	Mirar símbolos pictográficos,	Ubicación de cajas y mercancía en vehículo y fuera de	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
Selección de Mercancía	**Agrupamiento**	Organizar según solicitud de cliente.	Mirar la mercancía	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
		Lugar indicado por cliente	Sacar y ubicar en espacio indicado	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
		Buen estado, averías separadas	Conteo y seguimiento a averías	Operarios de Cargue y Descargue	Básica	Auxiliar
Seguimiento del proceso de cargue y descargue	**Auditoría y control**	Supervisión del Inhouse	Visitar la bodega	Coordinador Inhouse	Tecnológico	Profesional
Seguimiento del proceso de cargue y descargue	**Auditoría y control**	Supervisión del Inhouse	Verificar estado del cargue o descargue	Coordinador Inhouse	Tecnológico	Profesional
Seguimiento del proceso de cargue y descargue	**Auditoría y control**	Supervisión del Inhouse	Ver que necesita el personal	Coordinador Inhouse	Tecnológico	Profesional
Seguimiento del proceso de cargue y descargue	**Auditoría y control**	Supervisión del Inhouse	Contribuir a que el servicio sea ágil	Coordinador Inhouse	Tecnológico	Profesional

Fuente: Los autores

Proceso del Servicio Cuadricol S.A.S.

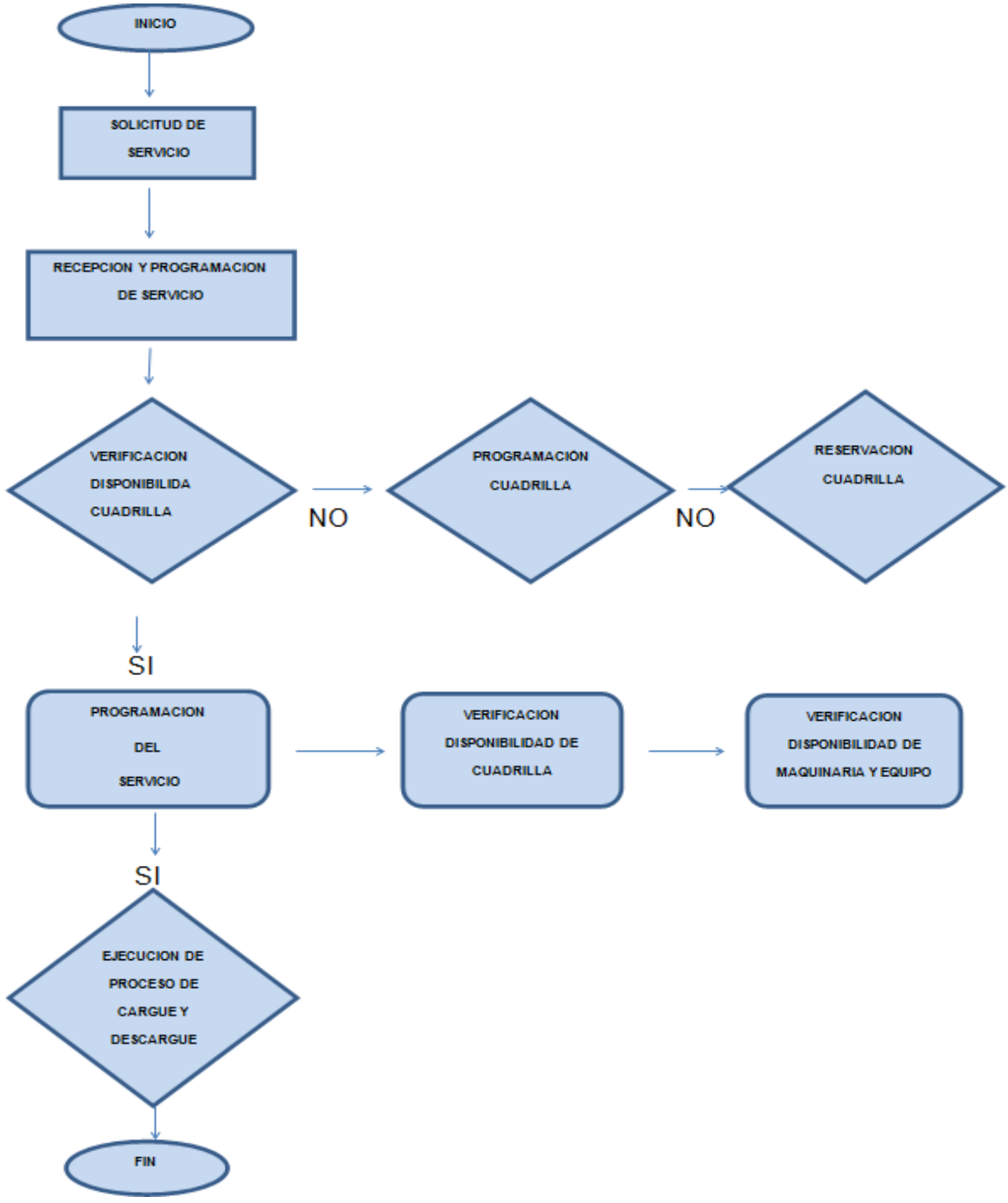
Ilustración 17. (Proceso del servicio Cuadricol S.A.S)

Fuente: Los autores

Diagrama de Flujo Cuadricol S.A.S.

Ver ilustración número 18, a continuación:

Ilustración 18. (Diagrama de flujo Cuadricol S.A.S)



Fuente: Los autores

Diagrama de Gantt Cuadricol S.A.S.

Tabla 15. (Diagrama de Gantt Cuadricol S.A.S)

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PERIODO	DURACION
Acondicionar área	Coordinador Inhouse	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Seleccionar y contratar personal	Supervisor # 1	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Compra de equipos y elementos de trabajo	Supervisor # 2	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Capacitación personal	Supervisor #1	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Recepción de inf. Clientes Y Solicitudes de servicios	Secretaria	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Asesoría y visitas a posibles clientes	Supervisor # 2	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Supervisión labores	Supervisor # 1	1 enero / 30 jul 2018	6 meses
Programación cuadrillas	Secretaria	1 enero / 30 jul 2018	6 meses

Fuente: Los autores

Pepsu Cuadricol S.A.S.

Tabla 16. (Proceso productivo del servicio Cuadricol S.A.S)

PROCESO: Proceso productivo del servicio		FECHA: Enero 30 2018		
OBJETIVO: Utilidad de la Compañía		ALCANCE: Verificación de implementación y funcionamiento		
PROVEEDOR	ENTRADA	PROCESO	SALIDA	USUARIO
Auxiliar	Solicitud IPP	Verificación del Coordinador Inhouse	Almacén	Área Operativa
Supervisor	Solicitud Plan de Trabajo	Confirmación con horarios	Bodega cliente	Área operativa
Administrador	Vacaciones personal	Identificación tiempos de labor	Asignación vacaciones a los que llevan más tiempo	Operarios
Socio 1	Ingresos	Revisión cuentas y balances	Medidas de socialización del servicio	Posibles clientes
Socio 2	Gastos	Verificación cuentas por pagar	Pago de cartera a proveedores	Proveedores

Fuente: Los autores

3.2.4 Tecnología Cuadricol S.A.S. como razón de ser evaluará y definirá estrategias, para posicionarse en el mercado como la primera empresa reconocida a nivel de Colombia, que empleará personal de bajos recursos, informales, mostrando en ellos una transformación tanto personal, profesional y laboral que les permita incursionar de forma eficaz, ante la sociedad empresarial y ordinaria, como individuos íntegros que cumplen sus funciones bajo la norma legal; entre dichos grupos ubicaremos tanto a las personas del común como a grupos que estén en plan de reinserción a la sociedad y que vienen siendo beneficiados del proceso de paz el cual ha llegado a su término en el país en la actualidad. De igual forma y según informe de Carlos Suárez Rey, Consejero Delegado EDISA, España Servicios y tecnologías de la información, la integración de la cadena de suministro crea una arquitectura tecnológica que permite ganar competitividad, el internet es el mejor modelo para la gestión de cadena de suministro ya que es una red abierta, de bajo costo y puede ser utilizada para tener una visión global del negocio y ayuda a solucionar más rápidamente los retos de demanda de los clientes.

Por su parte, las tecnologías de información son pieza fundamental en la nueva administración de negocios, sistemas que permiten el planteamiento, organización, comunicación e integración de los procesos y datos internos de la empresa (Enterprice Resource Planning, Suply Chain Managment, Customer Relationship Managment).

Enterprice Resource Planning: Integración de los procesos y datos internos de la empresa, El ERP funciona como un sistema integrado, y aunque pueda tener menús modulares, es un todo. Es decir, es un único programa con acceso a una base de datos centralizada. Un ejemplo claro lo tenemos en ONYX ERP, que además de ser un programa de gestión para Pymes, está integrado con el programa de contabilidad ONYX FINANCIALS, con el programa de control de procesos de calidad ONYX CALIDAD, etc. Los datos se dan de alta sólo una vez y son consistentes, completos y comunes. El propósito de un software ERP es

apoyar a los clientes de la empresa, dar tiempos rápidos de respuesta a sus problemas**,** así como un eficiente manejo de información que permita la toma de decisiones y minimizar los costes**.**

Suply Chain Management: Un Supply Chain Manager es responsable de gestionar y organizar todas las actividades de adquisición, producción y distribución de los bienes que una compañía pone a disposición de sus clientes. En definitiva, es el mayor gestor de la cadena de suministro o Supply Chain**.**

Customer Relationship Management: Administración de las relaciones del cliente.

Gestión de recursos: Procesos.

Tecnologías para controlar los recursos de la empresa, integrar la gestión interna y externa de la empresa con el resto de la cadena de valor y mejorar la eficacia, destacándose los sistemas de localización, seguimiento, trazabilidad y los sistemas de comunicaciones móviles tipo GSM o GPS GPRS.

En los últimos años, el sector de la logística de almacenamiento ha evolucionado de la mano de campos como la robótica, la electrónica y la automatización. Una mirada a algunas de las innovaciones en el sector donde la implementación de grandes tecnologías mejoras en gran dimensión los componentes de una organización aun así se debe de tener en cuenta que más evolución de la misma el ser humano estará de la mano de esta y este no podrá ser desplazado tan fácilmente, siempre y cuando se cumplan ciertas reglas y una de ella es la capacitación contante de los empleados que deben de ir de la mano de todo medio tecnológico que se les imponga es allí donde Cuadricol S.A.S. hará la diferencia basado en la inclusión de las personas, que ya hacen parte de este servicio de cargue y descargue de mercancías de forma informal y a las grandes compañías de servicio logístico, que los contratan ya que estaremos dispuestos a dar toda la enseñanza, capacitación, generación de empleo por medio de la garantía al producto, basados en buenas prácticas de manufactura, cuidado

especial y desarrollo del servicio mediante altos estándares de calidad atrayendo su confianza.

Cabe anotar que dicho proceso tecnológico en una fase inicial estará atento y realizará seguimiento a los programas de capacitación, los cuales vamos a adquirir por medio del SENA como aliado estratégico de la empresa y quienes aportarán las mejores instrucciones a nuestro personal, sumado a esto incorporarán las políticas y aspectos administrativos de contratación, capacitación y certificación de los auxiliares de cargue y descargue de mercancías, que se darán internamente en Cuadricol S.A.S.

3.2.5 Selección del equipo

Tabla 17. (Maquinaria y equipo Cuadricol S.A.S)

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD
Escritorios y sillas	2
Ventilador	1
Implementos de aseo	1
Papelería de oficina	1
Silla de oficina	4
Cafetería	1
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	**CANTIDAD**
Computador Lenovo	2
Impresora Epson tm-t20 termica (no requiere tinta)	1
UPS	1
MAQUINARIA Y EQUIPO	**CANTIDAD**
Gato estibador manual hidráulico	2
Gato estibador eléctrico	2
VEHICULO	**CANTIDAD**
Camión liviano 2.8 toneladas marca JAC	1

Fuente: Los autores

Tabla 18. (Depreciación de activos Cuadricol S.A.S.)

DEPRECIACIÓN EN PESOS CUADRICOL S.A.S.								
ITEM	AÑO	DEPRECIACION MESUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
MUEBLES Y ENSERES	3	176.389	2.116.667	2.116.667	2.116.667			
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	5	46.667	560.000	560.000	560.000	560.000	560.000	
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	166.667	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	10.000.000
VEHICULO	5	1.083.333	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	
TOTAL		1.473.056	17.676.667	17.676.667	17.676.667	15.560.000	15.560.000	84.150.000
MESES DEL AÑO	12							94.150.000

Fuente: Los autores

Los equipos a utilizar en la empresa de Cuadricol S.A.S. serán equipos básicos de oficina tales como computadores los cuales van a contar con sus respectivas licencias de operatividad asignados por la ley colombiana, también estarán constituidos por muebles y enseres, equipo de comunicación y gatos hidráulicos para el manejo de estibas que no son posibles moverlas con fuerza humana, estos se utilizaran dos tipos que son:

Gato estibador manual hidráulico

Descripción

Usos: transporte y elevación de carga variada.

- Carga máxima: 2000 kg.
- Tenedor: 1,15 m.
- Ancho de estiba: 54 cm.
- Altura: 9 cm (mínima), 20 cm máxima.
- Ruedas: 4 ruedas de estiba de 3 ¼ x 3; 2 ruedas de 7"color rojo poliuretano (duraflex/elastómero); rodamiento en balinera
- Manubrio: Tres posiciones

- Fabricación: estructura en hierro prensado; acabado en pintura electrostática.
- Color: Azul.

Ilustración 19. (Gato estibador manual hidráulico)

Fuente: http://www.anunciosplanet.com/ c/gato-hidraulico-estibador-manual-17948-9-14-42.html

Gato estibador eléctrico

Descripción

Marca NOVELTEK

Capacidad de Carga 1500 Kg.

Altura de Elevación 1600 mm.

Dimensión de Horquillas 540 x 900 mm.

Ancho Total 70 cm.

Altura Total 1.97 mts.

Largo Total 1.63 mts.

Centro de Carga 400 mm.

Piston de Levante Pulido y Cromado con Alta Resistencia a la Corrosión

Cargador 12 Volts Incluido

Batería Ciclado Profundo 12 V / 120 AH

Garantía 1 año en condiciones normales de uso

Condiciones de pago Anticipado

Ilustración 20. (Gato estibador eléctrico)

Fuente: http://patineshidraulicosmex.com/ producto/apilador-semielectrico-sps-151600/

3.2.6 Cálculo de cantidades de materia prima e insumos

La materia prima e insumos a utilizar en la empresa de Cuadricol S.A.S. serán activos tales como muebles y enseres, equipos de cómputo y comunicaciones, los cuales van a contar con sus respectivas licencias de operatividad asignados por la ley colombiana, maquinaria y equipo, activos diferidos de constitución de la empresa, entre otros que se calculan y muestran en la siguiente tabla,:

Tabla 19. (Materia prima e insumos Cuadricol S.A.S)

INVERSIÓN EN PESOS CUADRICOL S.AS.			
ITEM	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorios y sillas	2	500.000	1.000.000
Ventilador	1	300.000	300.000
Implementos de aseo	1	500.000	500.000
Papelería de oficina	1	800.000	800.000
Silla de oficina	4	850.000	3.400.000
Cafetería	1	350.000	350.000
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			**6.350.000**
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			
Computador Lenovo	2	1.000.000	2.000.000
Impresora Epson tm-t20 termica (no requiere tinta)	1	600.000	600.000
UPS	1	200.000	200.000
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			**2.800.000**
EDIFICIOS Y/O CONSTRUCCIONES			
Arriendo	0	0	**0**
TOTAL EDIFICIOS Y/O CONSTRUCCIONES			**0**
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Gato estibador manual hidráulico	2	2.000.000	4.000.000
Gato estibador eléctrico	2	8.000.000	16.000.000
TOTAL MAQUINA Y EQUIPO			**20.000.000**
VEHICULO			
Camión liviano 2.8 toneladas marca JAC	1	65.000.000	65.000.000
TOTAL VEHICULO			**65.000.000**
TOTAL ACTIVOS FIJOS			**94.150.000**
ACTIVOS DIFERIDOS CONSTITUCICÓN (Empresa)			
Registro Mercantil	1	940.000	940.000
Autenticación documento privado de la constitución empresa	1	22.000	22.000
Concepto de Bomberos	1	42.800	42.800
Certificado de uso de suelos	1	22.550	22.550
Sayco Acinpro	1	181.500	181.500
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			**1.208.850**
ACTIVOS NO DEPRECIABLES			
Teléfonos	1	90.000	90.000
Cafetera	1	45.000	45.000
Micro hondas	1	300.000	300.000
Mesa comedor rimax	2	350.000	700.000
TOTAL ACTIVOS NO DEPRECIABLES			**1.135.000**
PUBLICIDAD PREOPERATIVA			
Portafolio de servicios	4000	2.000	8.000.000
Volantes	1000	250	250.000
Tarjetas de presentación	2000	200	400.000
TOTAL ACTIVOS NO DEPRECIABLES			**8.650.000**
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			**10.993.850**
CAPITAL DE TRABAJO			
Gastos de administración	1	2.475.143	2.475.143
Nómina	1	4.637.225	4.637.225
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			**7.112.368**
TOTAL INVERSIÓN			**112.256.218**
% DE INVERSIÓN A FINANCIAR			20,00%
TOTAL INVERSIÓN A FINANCIAR			**22.451.244**
Meses a diferir			12
VALOR DIFERIDO MENSUAL			**916.154**

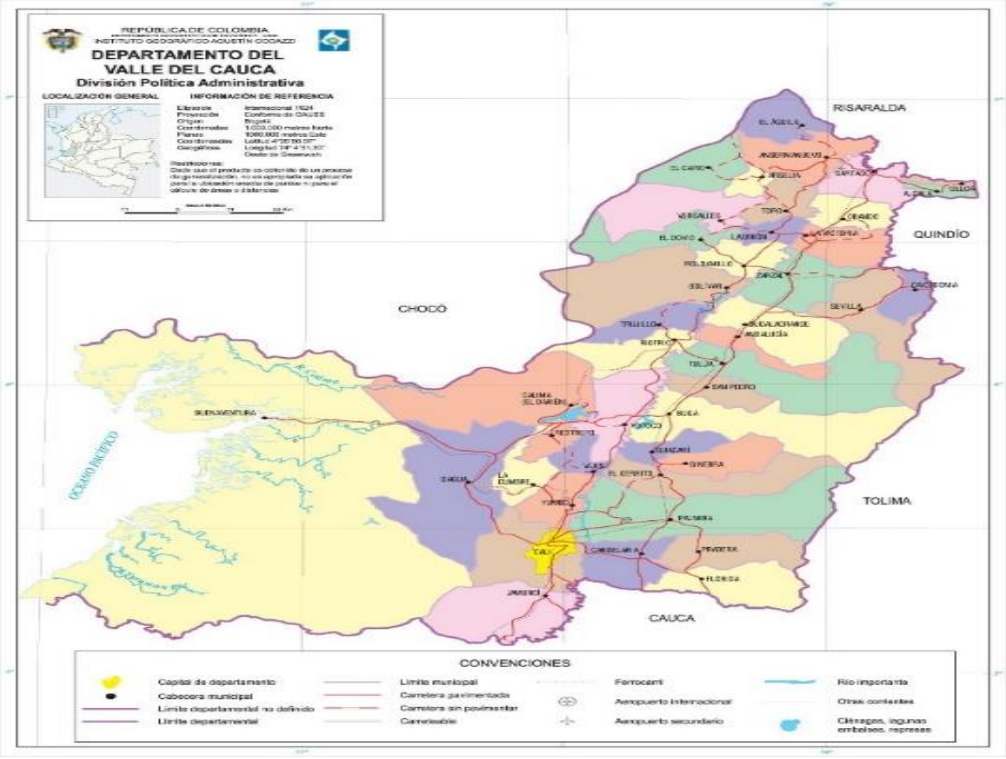
Fuente: Los autores

3.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Segmentación geográfica: Como segmentación geográfica para la empresa Cuadricol S.A.S. tendremos la Zona industrial del norte de Cali, Acopi Yumbo y pueblos vecinos que necesitan el servicio logístico de cargue y descargue de mercancías como: Bodegas, parques industriales, empresas que usan muelles de alistamiento y distribución de mercancía.

Ubicación macro: La ubicación macro de instalación de Cuadricol S.A.S. será el Valle del Cauca por la gran cantidad de fábricas y bodegas con las que cuenta este departamento.

Ilustración 21. (Ubicación macro Cuadricol S.A.S.)



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

En cuanto a los costos de desplazamiento para nuestros empleadores los cuales van a las empresas que igualmente estarán ubicadas en el sector industrial al norte de Cali, Acopi Yumbo, son bajos ya que el desplazamiento hacia las otras empresas es cercano y sin problema de movilidad al ser un sector con rutas en excelente estado y de fácil acceso a cualquier empresa a la que se quiere llegar.

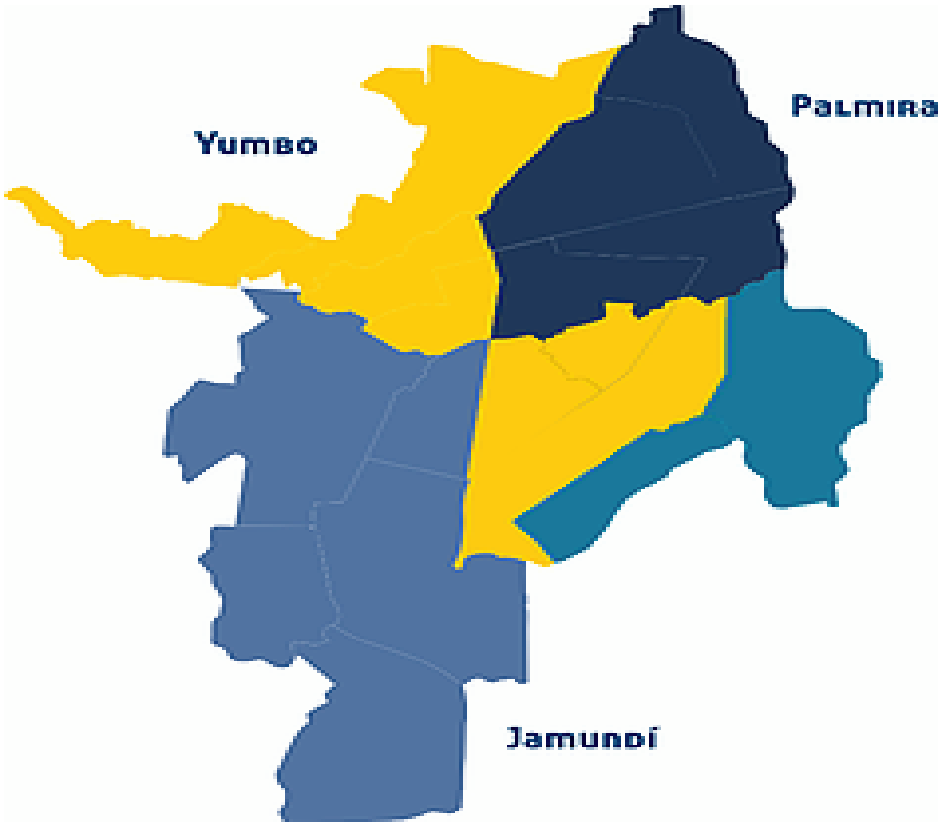
El municipio de Yumbo hace parte de los 42 municipios que conforman el Departamento del Valle del Cauca, se encuentra localizado al norte de la ciudad de Cali, en el Área metropolitana de Cali. Es conocido como la Capital Industrial del Valle, debido a las más de 2.000 fábricas asentadas en su territorio limítrofe con Cali, capital del Valle del Cauca. Se encuentra ubicado a 10 minutos del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón y a 2 horas del Puerto de Buenaventura. El territorio municipal consta de una región plana la cual hace parte del productivo Valle del Río Cauca y una región montañosa en la vertiente oriental de la Cordillera Occidental de los Andes. La máxima altura es el alto de Dapa con 2.105 metros sobre el nivel del mar. Otros puntos altos son Floral, Loma Gorda, Taguao y de las Mangas; los altos de Floral, la Buitrera y Santa Inés y los cerros de La Olga, Juanambú y La Paz. Sus tierras, regadas por los ríos Cauca y Yumbo, cuentan con los pisos térmicos cálido, medio y frío lo que permite variedad de cultivos. Pueblos cercanos a Cali donde se ubican grandes industrias, tales como Yumbo, Candelaria, Jamundí, Palmira, Puerto Tejada, Santander de Quilichao.

La zona industrial yumbo cuenta con más 33000 mil personas y como me ya se había mencionado antes cerca de 2000 empresas las cuales muchas serán clientes potenciales para Cuadricol S.A.S. y estará encaminada en llegar a cada una de ellos con su propuesta de trabajo lista para ser analizada y mirar las ventajas que le traeremos en el proceso.

Ubicación micro: La ubicación micro de la empresa Cuadricol S.A.S. es la Zona Industrial de Acopi Yumbo al norte de Cali, por la gran cantidad de bodegas que este sector alberga y condición especial de zona industrial, lo que permite

facilidad en los desplazamientos y comunicación con los posibles clientes, de igual forma es un sector cercano a Yumbo ciudad que cuenta con grandes compañías industriales que desarrollan el proceso de cargue y descargue de mercancía.

Ilustración 22. (Ubicación micro Cuadricol S.A.S.)



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Por otra parte por la vía Acopi hasta el aeropuerto se encuentran la Zona Franca del Pacífico y Zona Franca de Palmaseca (cerca al aeropuerto), potenciales clientes de Cuadricol S.A.S., en un futuro no muy lejano.

Todo el tema de los costos en transportes descansará sobre el presupuesto de la empresa Cuadricol S.A.S. y formará parte de los salarios de cada uno de los colaboradores con los que contara la empresa Cuadricol S.A.S.

3.4 TAMAÑO DEL PROYECTO

Cuadricol S.A.S. ofrecerá servicios de cargue y descargue de mercancías a bodegas del sector logístico; como se indica en el proyecto Cuadricol S.A.S. hará parte del influyente y apetecido mercado de las Mypime como una pequeña empresa.

Inicialmente contará con pocos clientes, mientras va organizando la cantidad y capacidad operativa de su personal. Iniciará con un cliente potencial de mercancía a granel como lo es cementos argos, teniendo en cuenta la posibilidad de organizar una segunda cuadrilla, para cumplir con los requerimientos que se vayan generando.

Se contará con un pequeño local en alquiler ubicado en zona industrial de Acopi Yumbo, donde se contará con equipos de oficina y se pagarán igualmente los gastos de administración, servicios públicos y gastos de mantenimiento del lugar. Allí se ubicarán la Secretaria, el Coordinador Inhouse, los Supervisores y los Auxiliares de Cargue y Descargue de Mercancías, mientras toman el transporte que los llevará al lugar de labores.

Para el tamaño del proyecto de la empresa Cuadricol S.A.S., estará dado un salario mínimo legal vigente para los auxiliares de cargue y descargue de mercancías, con sus prestaciones de ley además gozaran de beneficios de salud y todo lo relacionado con los beneficios que presta las cajas de compensación; las personas que estén de acuerdo con este proceso deberán descargar un tráiler o van el cual tiene una longitud de 13 metros de largo x 3 metros de ancho, en un tiempo promedio en su capacidad máxima y con mercancía entre 30 a 50 en un

tiempo promedio de 2 horas. Contará con una cuadrilla formal suministrada por Cuadricol S.A.S. de 4 hombres y un tiempo estimado de 1 horas por tráiler para el descargue de menos de 20 kilos en su capacidad máxima y a quienes se les proporcionarán la maquinaria suministrada por la empresa, de los gatos hidráulicos y mecánicos que optimizaran en gran relación el tiempo de descargue de un tráiler o van.

El costo de financiación de la inversión corresponderá a un valor de $25.000.000 y en el patrimonio, se incluirá el capital social, la utilidad acumulada y la reserva legal acumulada.

4. ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La innovación será el enfoque administrativo y legal de este negocio, ya que en el mercado el cargue y descargue de mercancía, generalmente lo realizan cuadrillas informales, de personas que no tienen una organización empresarial; tendrá como plan un plus de servicio con personal capacitado en buenas prácticas de manufactura, manipulación y distribución de mercancías.

De igual forma tendrá un sentido social al involucrar a personas de bajos recursos; se motivará a su mejora constante y capacitación usando el apoyo del SENA para su respectiva capacitación y certificación de auxiliares de descargue, cursos BASC manejo de mercancía y verificación de vehículos, para la implementación de procesos organizados, teniendo en cuenta el conocimiento de la mercancía y su debido trato.

Las Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S. son un modelo legal para la constitución de personas jurídicas, que tuvo su origen en la Ley 1258 del 05 de diciembre de 2008; ésta Ley opera de forma independiente, puesto que no introdujo ninguna modificación en el Código de Comercio.

Con la entrada en vigencia de dicha normatividad, el gobierno nacional estableció que ya no podrían seguirse constituyendo Sociedades Unipersonales y a cambio ofreció un nuevo modelo, el de las S.A.S. que ha generado varias ventajas en términos económicos y administrativos, representados en su constitución y aval de su información financiera.

En general las S.A.S. son un modelo jurídico para la constitución de empresas en Colombia, que tiene ciertas ventajas que han hecho que este tipo de sociedad sea

la preferida para conformar nuevas organizaciones; en el siguiente cuadro se observan los aspectos más importantes de las S.A.S.

Tabla 20. (Referente Legal Cuadricol S.A.S)

REFERENTE LEGAL	
DENOMINACIÓN	Las S.A.S deben tener un nombre único que las distinga de otros entes económicos; su nombre debe ir acompañado de las palabras "Sociedad por Acciones Simplificada" o de las letras "S.A.S." (Numeral 2º del artículo 5º de la Ley 1258 de 2008)
CONSTITUCIÓN	Las S.A.S. se constituyen por medio de un documento privado debidamente autenticado, sin embargo en los casos en que los aportes de los socios requieran de escritura pública para poder ser transferidos, la constitución de la compañía también deberá realizarse por medio de escritura pública. (artículo 5º de la Ley 1258 de 2008)
ACCIONISTAS	El mínimo de personas naturales o jurídicas exigido para conformar una S.A.S es de uno y el tope máximo es ilimitado. (Artículo 1 de la Ley 1258 de 2008)
RESPONSABILIDAD	Las personas naturales o jurídicas que constituyan una S.A.S son responsables solamente hasta el monto de sus respectivos aportes; puesto que según el artículo 2 de la Ley 1258 de 2008 las S.A.S constituirán una persona jurídica independiente y diferente de la personería de sus accionistas; esto pasará cuando la sociedad esté debidamente inscrita en el Registro Mercantil (Artículo 1 de la Ley 1258 de 2008)
ACCIONES	Las acciones y demás títulos valores que emita una S.A.S. no pueden ser negociadas en bolsas de valores ni tampoco inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores (artículo 4º de la Ley 1258)
DECISIONES	Cada accionista tiene derecho a tantos votos como acciones posea. Se tendrá quórum cuando haya presencia de por lo menos la mitad más una de las acciones suscritas (en los estatutos se puede pactar un quórum inferior). Las decisiones se aprobarán con el voto favorable de los accionistas que representen como mínimo la mitad más uno de acciones presentes (la mayoría decisoria pude ser diferente en los casos en los que se haya indicado en los estatutos). En lo concerniente a la elección de juntas directivas o de otros cuerpos colegiados, los accionistas podrán fraccionar su voto (artículo 22 y 23 de la Ley 1258 de 2008)
REVISORÍA FISCAL	Gracias a lo indicado en el artículo 28 de la Ley 1258 de 2008, las S.A.S no van a requerir tener revisor fiscal en todos los casos. Dicha obligación nacerá en situaciones específicas previamente estipuladas por la Ley, como la indicada en parágrafo 2 del artículo 13 de la ley 43 de 1990, que exige nombrar revisor fiscal cuando las sociedades comerciales superen cierto nivel de activos o ingresos brutos.

Fuente: Actualicese.com

Cuadricol S.A.S. será una empresa cuya naturaleza estará representada bajo la clase de sociedad anónima simplificada S.A.S., que se dedicará a la prestación de servicios logísticos como son el cargue y descargue de mercancías, basados en un enfoque administrativo y legal como aspecto diferenciador ante las cuadrillas informales que actualmente prestan este servicio de una forma inadecuada.

Cuadricol S.A.S. contará con personal idóneo, capacitado, contratado de forma indefinida, que obtendrá un salario mínimo básico más todas las prestaciones de ley. De igual forma contará con capacidad de planta y personal para rotar en turnos y descansos por medio de un grupo de 13 auxiliares de cargue y descargue de mercancías, 2 supervisores, los cuales se dividirán en tres turnos de 8 horas diarias.

Buscará la satisfacción y confianza del cliente en la manipulación de mercancía en su arribo a muelles y su ubicación final dentro de las bodegas.

El objetivo social se basará en el trato al empleado, el cual será la base para un buen servicio, generar y dar empleo a personas de bajos recursos que desean mejorar su calidad de vida, capacitándolos y forjando estabilidad por medio de contratos directamente con la compañía con todas las prestaciones de ley.

Iniciará con contactos en bodegas, dándose a conocer por servicios como movimiento de maquila y corrugados, mercancía paletizada, mercancía delicada, entre otras; se da a conocer con un excelente servicio que le permite generar negocios estratégicos con bodegas para luego llegar a parques industriales o Zona Francas a futuro.

4.1.1 Misión Cuadricol S.A.S. es una empresa Colombiana que contribuye al sector logístico, por medio de la generación de empleos y la prestación del

mejor servicio de cargue y descargue de mercancías, basados en altos estandares de calidad, buenas prácticas de manufactura y mejoramiento continuo.

4.1.2 Visión En el año 2020 Cuadricol S.AS. será reconocida en el mercado logístico como una empresa y operador de cargue y descargue de mercancía confiable, que contará con capacidad de planta, equipo y un excelente BPM y servicio al cliente, por medio de personal capacitado. Tendrá un vasto grupo de bodegas asociadas, no solo con el fin de realizar estos procesos, sino con el aporte en otros roles logísticos como buenas prácticas de manufactura, manejo de corrugados, limpieza de vehículos, bodegas, inspección de los vehículos, etc.

4.1.3 Valores corporativos Los valores corporativos son los elementos propios que representan a cada organización y corresponden a su cultura organizacional , es decir a las característica competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, Junta Directiva y empleados; para Cuadricol S.A.S. serán los siguientes:

Respeto: Comprometidos con las buenas costumbres como grupo de trabajo.

Honestidad: Tener como principios fundamentales la transparencia y rectitud.

Eficacia: Fomentar el trabajo en equipo para lograr los mejores y más rápidos resultados.

Compromiso: A que las mercancías se carguen y descarguen en el menor tiempo posible, en los plazos acordados y en perfectas condiciones. Respetando y Cumpliendo con lo pactado con el cliente.

Profesionalismo: Calificado equipo humano, que garantiza experiencia y profesionalidad esencial en una empresa, con un trato personalizado y eficaz para solucionar cualquiera de las necesidades del cliente.

Calidad: Fortalecimiento de las bases de la empresa como son: el uso adecuado de estándares de calidad ISO, seguridad en el momento de la prestación del servicio.

4.1.4 Filosofía del trabajo Cuadricol S.A.S. tendrá como filosofía de trabajo, la perseverancia, el orden, la seguridad en cada uno de los procesos y la calidad en su servicio; a través de la utilización del modelo estratégico como lo es el mejoramiento continuo en toda su cadena de valor.

4.1.5 Competencias organizacionales Los auxiliares de cargue y descargue de mercancías en Cuadricol S.A.S., serán trabajadores con capacidades para trabajar en equipo, comunicación asertiva, respeto, creatividad, innovación, actitud de servicio, habilidades y destrezas en la manipulación de toda clase de mercancías, basados en la capacitación constante en los diferentes tipos de materiales y mercancías bajo buenas prácticas de manufactura, embalaje, alistamiento, distribución, etc, que permitirán ampliar el plus de servicio y generarán mayor aceptación y confiabilidad de los clientes.

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El organigrama es el orden jerárquico donde se darán a conocer los rangos y responsables de cada labor en específico y de qué clase de trabajadores.

Recursos y necesidades: Requerimiento del talento humano, como son:

Socios: Dos socios, quienes tendrán el papel de Gerente Administrativo y Gerente de Operaciones

Coordinado Inhouse: Una persona como Coordinador, quien velará por el control y seguimiento tanto del personal como del servicio.

Secretaria: Una persona quien desarrollará labores de tipo administrativo y será la mano derecha de las Gerencias.

Auxiliares de Cargue y Descargue de mercancías: (Cuadrillas de acuerdo con la demanda) 4 personas inicialmente en total, trabajarán en la jornada del día, contarán con dos líderes o supervisores.

Ilustración 23. (Organigrama Cuadricol S.A.S.)

Fuente: Los autores

Tabla 21. (Parámetros laborales Cuadricol S.A.S)

PARAMETROS LABORALES	
ITEM	
SMMLV($)	737.717
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	86.715
CESANTIAS(%)	8,33%
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)	1,00%
PRIMAS	8,33%
VACACIONES	4,17%
SALUD(%)	0,00%
PENSIÓN(%)	12,00%
ARL(%)	0,5226%
CAJA DE COMPENSACIÓN (%)	4,00%
ICBF (%)	0,00%
SENA (%)	0,00%

Fuente: Los autores

Descripción de áreas Cuadricol S.A.S. estará constituida básicamente por áreas concurrentes y fundamentales que son el área administrativa y el área de logística, en las que de acuerdo con su estructura organizacional, estarán claramente definidas las líneas de mando.

Aunque generalmente una empresa está formada por al menos 8 áreas funcionales básicas como: Dirección General, Administración y Recursos Humanos, Producción, Finanzas y Contabilidad, Publicidad y Mercadotecnia e Informática, y muchas otras más, Cuadricol S.A.S. por ser una empresa naciente, tercerizará y canalizará a través de sus áreas administrativa y logística toda la información, a las áreas de asesoría externa como son tecnología, jurídica/legal, contable/financiera y recursos humanos, pero sin perder el control general de éstas.

- **Área administrativa.** Su finalidad será la de administrar de forma efectiva y rentable todos los recursos de la compañía. Entre sus principales responsabilidades estarán la de llevar a cabo toda la planificación estratégica

de la compañía, establecer la misión y definir la misión, determinar, establecer, implementar y verificar el cumplimiento de las políticas corporativas, tener la capacidad de analizar la situación de la compañía, bien sea por áreas o de manera global, para de esta forma, definir objetivos, establecer estrategias y los métodos para la consecución de los objetivos.

- **Área de logística.** En Cuadricol S.A.S. ésta área se ocupara fundamentalmente de aquellas actividades ya definidas con anticipación y que dependerían en gran manera, de la demanda que tengan nuestros clientes objetivo de nuestro servicio, por consiguiente establecerá y mantendrá canales de comunicación directa e indirecta entre la gerencia, demás áreas de la compañía con el fin de cubrir todos los frentes que permitan una excelente prestación del servicio.

Fundamentación del cargo

Gerente Administrativa: La Gerente Administrativa será una persona que posea el perfil profesional y cuente con conocimientos y formación profesional, para que se encargue de planear, ejecutar, dirigir y coordinar todas las actividades administrativas y productivas de la empresa, de igual forma será quien fija las relaciones con los proveedores, desarrollará estrategias de compras y generará las proyecciones del negocio. Se encargará del control administrativo y disciplinario del personal.

Gerente Operativo: El Gerente Operativo tendrá la capacidad de coordinar y dirigir los procesos operativos de la compañía, ya que desempeñará un papel de liderazgo en la gestión de materias primas y control del personal operativo de la empresa. Desempeñará un papel clave en la elaboración de presupuestos, control de costos y será quien supervise todas las decisiones del Coordinador Inhouse, quien deberá retroalimentarlo de todas las inquietudes del servicio, del personal,

maquinaria y equipo y demás situaciones que se presenten en la prestación del servicio.

Coordinador Inhose: La logística In house es cuando el operador logístico trabaja desde la planta del cliente y comienza a operar y a colaborar con el almacenamiento, la distribución e implementación de servicios a la medida.

Este tipo de logística se utiliza cuando las características del producto lo exigen, ya sea por controles internos de la compañía, productos con un tratamiento especial o porque sus características físicas (peso) hacen difícil su traslado.

La logística In house necesita de colaboración mutua entre el cliente y el proveedor logístico para lograr una buena coordinación e integración de los procesos de ambas compañías.

Por estas razones se define el cargo de Coordinador Inhouse será quien se entienda con la gerencia, siguiendo el debido conducto regular. Tendrá a cargo a todo el personal operativo o auxiliares de cargue y descargue de mercancías, aparte de ello será el canal de comunicación entre el cliente, estará atento de todas sus inquietudes y requerimientos. Por otra parte presentará informes diarios del servicio y dará solución a los problemas que se puedan presentar en el momento de prestar el servicio.

Secretaria: Se fundamenta el cargo de la secretaria, ya que será la mano derecha del grupo administrativo de la empresa como son los gerentes y el Coordinador Inhouse, quien aparte de atender y organizar la documentación en la oficina, llevará agendas, cuentas y estará atenta a las solicitudes del cliente, respecto a los informes que traerá el Coordinador Inhouse; para ello deberá tener conocimientos contables, de servicio al cliente y manejo de herramientas ofimáticas de una manera eficiente.

Auxiliar de cargue y descargue de mercancías: Para Cuadricol S.A.S. serán la razón de ser de la compañía, como tal debemos estar atentos a sus solicitudes e

inquietudes, ya que aparte de ser la imagen de la empresa son el activo más importante.

Sus funciones específicas serán el cargue y descargue de mercancías, organización, paletizado, arrume de mercancías y demás funciones que se presenten en toda la manipulación de las mercancías.

Identificación y naturaleza del cargo Los cargos identificados y su naturaleza al momento de la creación de la empresa son los siguientes:

Tabla 22. (Diagrama de identificación y naturaleza de los cargos)

NOMBRE DEL CARGO	NATURALEZA DEL CARGO	NÚMERO DE PERSONAS QUE OCUPARÁN EL CARGO
GERENTE ADMINISTRATIVO	Ejecutar tareas estratégicas de administración, compras, costos, gastos, de dotación, personal y planta. Análisis, cálculo y deducción en todos los procesos administrativos de la empresa.	1
GERENTE OPERATIVO	Ejecutar tareas estratégicas de planificación, organización, dirección, control, coordinación, análisis, cálculo y deducción en todas las áreas de la empresa	1
COORDINADOR INHOUSE	Ejecutar diariamente las actividades coordinación, supervisión y atención de los recursos solicitados por el cliente, así como el reporte de cualquier tipo de novedad ocurrida durante la prestación del servicio.	1
SECRETARIA	Ejecutar diariamente las labores de apoyo constante en todas las actividades propias del trabajo secretarial, tales como redactar, recibir, clasificar, registrar y distribuir la documentación, así como llevar la agenda de actividades de la Gerencia General	1
AUXILIAR DE CARGUE Y DESCARGUE	Ejecutar correctamente las tareas programadas para el correcto cargue y descargue de las mercancías de propiedad del cliente en el lugar que éste tenga destinado para ello.	4

Fuente: Los autores

Perfil del cargo Perfil cargo gerente administrativa

A.- Identificación

Nombre del Cargo: Gerente Administrativa.

Número de personas que ocupan el cargo: 1.

B.- Resumen del cargo

Sus funciones serán planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

C.- Actividades regulares

Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.

Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.

Dirigir la empresa, tomará decisiones, supervisará y será un líder dentro de ésta.

Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectará las desviaciones o diferencias.

Planificar con el Coordinador In-house y la Secretaria las reuniones, aumentará el número y la calidad de los clientes, realizará las compras de materiales.

Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.

Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.

Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros.

Deducirá o concluirá los análisis efectuados anteriormente.

D.- Requerimientos de capacidad y habilidades mentales

Los requerimientos o capacidades serán planear, controlar, dirigir, organizar, analizar, calcular, deducir.

Las habilidades mentales que debe poseer la persona para este cargo serán la numérica, de lenguaje, conocimientos básicos de las actividades de los subordinados y psicológicas como la empatía, etc.

E.- Requerimientos físicos

Deberá tener atención auditiva y visual, en general estar sentado y caminar dentro de la oficina para trabajos de la jornada diaria.

F.- Condiciones ambientales

El trabajo se realizará en una oficina, con temperatura adecuada, humedad ambiental natural, características de higiene normales, iluminación apta y una buena estructura.

Perfil del cargo de la secretaria

A.- Identificación

Nombre del Cargo: Secretaria.

Número de personas que ocupan el cargo: 1.

Cargo del Jefe Directo: Gerente General.

B.- Resumen del cargo

Asistirá al Gerente General en el área administrativa, ya que será la persona encargada de la documentación de la empresa y de la atención del público, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

C.- Actividades regulares

• Tomar notas o apuntes de las indicaciones que le entregue su superior.

Realizar transcripción y redacción de cartas, certificados y todos los documentos formales de la compañía.

• Recibir la documentación que llega a la empresa.

• Atender al público, en forma personal o vía telefónica.

D.- Requerimientos de capacidad y habilidades mentales

Deberá tener la capacidad para planear sus actividades, acompañado de habilidades en cálculos numéricos, un buen lenguaje y un desenvolvimiento adecuado a su cargo.

E.- Requerimientos físicos

Deberá tener atención auditiva y visual, en general estar sentada y caminar dentro de la oficina para transporte de documentos durante su jornada diaria.

F.- Condiciones ambientales

El trabajo se realizará en oficina, con temperatura adecuada, humedad ambiental natural, características de higiene normales, iluminación apta y una buena estructura.

G.- Riesgos Físicos

Los riesgos en la empresa son por accidentes del trabajo, como caídas de muebles, sillas, mesas, etc.; las que pueden producir contusiones en cualquier parte del cuerpo.

H.- Habilidades y conocimientos

Los conocimientos que requiere el cargo son los siguientes:

Idioma: Inglés.

Estudios superiores: Universitarios y/o Técnicos.

Títulos: Secretariado Ejecutivo Bilingüe o Secretariado Gerencial.

Estudios complementarios: Computación y administración.

Experiencia: Que tenga 6 meses de experiencia como mínimo en cargos similares, que luego le permita realizar cursos de perfeccionamiento.

I.- Responsabilidad por decisiones

La responsabilidad por decisiones de la Secretaria será de carácter administrativo.

J.- Responsabilidad por supervisión

Al funcionario que supervisará la Secretaria será el auxiliar de Oficios varios.

K.- Responsabilidad por contactos personales

Con el Gerente General de la empresa y los clientes.

Perfil cargo Coordinador In-house

A.- Identificación

Nombre del Cargo: Coordinador In-house.

Número de personas que ocupan el cargo: 1

Cargo del Jefe Directo: Gerente General.

Perfil cargo auxiliar de cargue y descargue de mercancías

A.- Identificación

Nombre del Cargo: Auxiliar de Cuadrilla.

Número de personas que ocupan el cargo: 4 Inicialmente

Cargo del Jefe Directo: Coordinador In-house.

B.- Resumen del cargo. Ejecutará correctamente las tareas programadas para el correcto cargue y descargue de las mercancías de propiedad del cliente en el lugar que éste tenga destinado para ello.

C.- Actividades regulares

• Cargar y descargar todo tipo de mercancías, teniendo el debido conocimiento y capacitación en la manipulación del mismo.

• Paletizar y arrumar las mercancías de acuerdo con su naturaleza.

D.- Requerimientos de capacidad y habilidades mentales

Deberá tener capacidades de lectura y escritura, adaptable al cambio, práctico, iniciativa, sociabilidad, vitalidad y energía, disposición de servicio al cliente, trabajo en equipo, excelentes relaciones interpersonales, anticipación y prevención.

Condiciones generales de trabajo

Riesgos

Serán de alta probabilidad de accidente y/o enfermedad profesional. Expuesto a radiaciones, elementos combustibles, sustancias químicas y/o solventes, virus, hongos, riesgos eléctricos, partículas en proyección cortaduras, temperaturas altas y bajas, al ruido y bacterias, levantamiento de cargas, posturas inadecuadas.

Esfuerzo físico

Mediano esfuerzo físico, generalmente trabajará bajo techo en posiciones incómodas. Levantará elementos livianos y pesados

Por su parte se tendrá en cuenta el riesgo al que está expuesto el trabajador y está asociada a los centros de trabajo que tiene la empresa.(ARL SURA, 2016, párr. 1)

Ilustración 24. (Clases de riesgos)

Clase de riesgo	Valor inicial
I	0.522 %
II	1.044 %
III	2.436 %
IV	4.350 %
V	6.960 %

Fuente: ARL SURA 17

Funciones estratégicas del cargo

Gerente Administrativa

- Formular y propondrá políticas y procedimientos para el correcto funcionamiento de las actividades administrativas y contables de la organización.
- Supervisar la formulación, ejecución, y evolución del presupuesto anual de conformidad con la disposición legal.
- Realizar análisis de estados financieros
- Velar por el cumplimiento de las normas de la organización

Gerente Operativo

- Servirá como canal de comunicación directa con el cliente, con el fin de definir el servicio, condiciones, beneficios y calidad del mismo.
- Representar a la compañía en reuniones de consecución, seguimiento y control de clientes.
- Generar productividad de la compañía
- Preparará presupuestos de nuevos programas a desarrollar con respecto de innovar o mejorar el servicio
- Manejar la logística y al personal operativo
- Tendrá fuerte liderazgo y capacidad de resolución de problemas
- Planificar, definir, garantizar el desarrollo de un servicio adecuado y conforme a lo ofrecido al cliente.

Coordinador Inhose

- Atenderá los requerimientos del cliente coordinando y supervisando a los auxiliares de cargue y descargue de mercancías, con el fin de mitigar errores humanos y verificar el cumplimiento de funciones y obligaciones del servicio.
- Gestionar el desarrollo adecuado de los cargues y descargues de mercancías
- Reportar al cliente eventualidades presentadas en la prestación del servicio.
- Manejar el inventario de dotación del personal operativo, como de maquinaria y equipos dentro de las bodegas del cliente.
- Tendrá que revisar y verificar de cuentas de cobro, facturas y sobrecostos.

Secretaria

- Recibir la documentación de la empresa
- Atender llamadas telefónicas, visitas
- Controlar y archivará la documentación
- Manejar herramientas ofimáticas.
- Realizar informes, cartas, memorandos, etc.
- Controlar y gestionará la agenda de los funcionarios administrativos de la empresa
- Será la mano derecha del personal administrativo y gerencial

Auxiliar de cargue y descargue de mercancías

- Alistamiento
- Manipulación de mercancías
- Acondicionamiento de mercancías
- Cargue y descargue de mercancías
- Paletizado de mercancías
- Arrume de mercancías según clase

4.3 MODELO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Modalidad Reclutamiento

El medio que se empleará tendrá relación con el costo, la demanda y la urgencia (tiempo). El Departamento de Recursos Humanos de la Dirección recibirá todas las Hojas de Vida que sean enviadas por la agencia de empleo contratada de manera externa para el proceso, dentro de la fecha y hora previamente establecidas en el proceso de reclutamiento.

Instrumentos de selección

Pruebas y métodos utilizados para evaluar la capacidad del candidato. A continuación se presenta un listado, que da cuenta de algunos de los instrumentos de selección más utilizados.

- Análisis Curricular
- Entrevista de Verificación de Condiciones
- Pruebas Técnicas
- Entrevista de Clasificación

Análisis curricular

Entrega información acerca del recorrido laboral del candidato y por lo tanto, es un elemento que permitirá tener una primera aproximación a los estudios, formación, cargos ocupados, años de experiencia, duración en los cargos, entre otros. De esta manera, se realizará un filtro curricular, confirmando sólo a los postulantes que poseen los estudios y experiencias necesarias para desempeñarse en el cargo.

El modelo de entrevista dependerá del puesto a cubrir, así como también quien o quienes efectuarán dicha entrevista, sin embargo, esta decisión se acompaña de elementos como la disponibilidad de recursos. Se realizará una entrevista dirigida, donde el entrevistador parte de un esquema, el cual se modificará a partir de las

respuestas y reacciones de los aspirantes, combinando preguntas concretas con otras de respuestas amplias.

Elección de tres

De acuerdo a los resultados obtenidos en las etapas anteriores, la dirección seleccionará a los tres candidatos mejor evaluados. Posterior a ello, las hojas de vida correspondientes a los candidatos serán enviadas a la jefatura pertinente, para programar una entrevista de la persona escogida.

Entrevista con el jefe de la unidad donde se encuentra la vacante

Por último, a los tres seleccionados se le realizará una entrevista final por parte de las jefaturas pertinentes, quienes serán más acuciosos y establecerán el orden de prioridad con respecto a los tres candidatos.

Comunicación de los resultados de la selección

La jefatura que solicita el cargo comunicará su decisión al Departamento de Recursos Humanos, quien a su vez informará a los postulantes dicha situación y enviará una carta o correo electrónico informando el cierre del proceso de selección y de los postulantes que no se ajustan al perfil del cargo.

Examen médico de admisión

Por medio del examen médico de admisión, busca la contratación de individuos capacitados para la realización de un determinado trabajo que cumplirán con las condiciones médicas de salubridad, buena salud física, ergonómica, fisiológica. Se realizarán también las mediciones audiométricas y organolépticas.

Todo ello evitará que algún aspirante con padecimiento infecto contagioso pueda transmitir el mal.

Propiciará el desarrollo al acoplar la capacidad física del trabajador al tipo de puesto desempeñar.

Protegerá al aspirante de futuras enfermedades profesionales al valorar su estado de salud. («Modelos de Reclutamiento», s. f.)

4.4 PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

Solicitud de empleo Inicialmente al dar a conocer vacantes, se hace el proceso de pre selección de los perfiles que cumplan con lo necesario para el desempeño de las actividades del puesto de trabajo y adicionalmente se escoge los postulados más capacitados con experiencia en el sector de la construcción.

Al descartar opciones se agendan citas para ser entrevistados por el administrador.

Al descartar opciones se agendan citas para ser entrevistados.

4.4.1 Entrevista Entrevistas de verificación de condiciones y requisitos. Proceso formal de intercambio de información con el objetivo de comprobar que los candidatos seleccionados cumplirán con los requisitos y calificaciones para el cargo. Deberá ser conducida con gran habilidad y tacto para obtener los resultados esperados, aplicando estímulos para verificar las reacciones del entrevistado y establecer las posibles relaciones de causa y efecto u observar su comportamiento frente a ciertas situaciones.

Estructura de la entrevista. El modelo de entrevista dependerá del puesto a cubrir, así como también quien o quienes efectuarán dicha entrevista, sin embargo, esta decisión se acompaña de factores como la disponibilidad de recursos. Se realizará una entrevista dirigida, donde el entrevistador parte de un

esquema, el cual se modifica a partir de las respuestas y reacciones de los aspirantes, combinando preguntas concretas con otras de respuestas amplias.

4.4.2 Exámenes Aplicación de pruebas técnicas. Finalizadas las entrevistas y, dependiendo de la complejidad del cargo se procederá a la aplicación de pruebas Técnicas. Estas están destinadas a conocer el grado de conocimiento que el candidato posee. Estas serán elaboradas por el grupo de facilitadores del área de RRHH y deben apuntar a evaluar conocimientos específicos del cargo.

Pruebas escritas de conocimiento técnico. Análisis situacional de casos en el área de su competencia técnica.

Entrevistas técnicas individuales o entrevistas grupales.

Y otras acorde al perfil de competencias definido.

Evaluación de competencias laborales

Los postulantes preseleccionados por medio de las pruebas psicotécnicas, serán evaluados, cuando proceda, a nivel de sus competencias laborales específicas para el cargo a seleccionar.

Los aspectos y áreas a evaluar dependerán del perfil del cargo al cual postula. La herramienta a utilizar para evaluar tales competencias dependerá fundamentalmente de cuales se vayan a evaluar: distintivas, funcionales o genéricas. Algunas de las herramientas a utilizar son:

Simulaciones: Se trata de poner al candidato en una situación cercana a la que tendrá que enfrentar si llega a ocupar el cargo. Con este tipo de pruebas se podrá analizar tanto el nivel de conocimiento como la forma de abordar las situaciones.

Disertaciones: Consiste en pedir al postulante que exponga su punto de vista y/o conocimientos sobre una materia particular. A través de estas pruebas se pueden

evaluar diferentes factores: manejo y conocimiento del tema, facilidad de expresión y de comunicación, actitud frente a los demás. Este tipo de instrumento podrá ser utilizado por un especialista técnico y/o por la dirección de RRHH.

4.5 PROCESO DE CONTRATACIÓN

Según el Código Sustantivo de Trabajo, el proceso de contratación de personal debe garantizar los intereses tanto del trabajador como de la empresa evidenciando dicha relación, mediante la integración de un contrato de trabajo; el cual para los empleados de Cuadricol S.A.S. de forma indefinida y se realizará de igual forma la afiliación a EPS, ARL, Caja de Compensación.

4.5.1 Inducción de personal El proceso de inducción de personal es determinante para lograr la integración de un nuevo elemento a la empresa. Este proceso consistirá en brindarles a los empleados la información respecto a los valores y antecedentes de la empresa, así como los de su área y puesto específicos, que necesiten para que puedan desarrollar sus actividades de manera satisfactoria para el beneficio de la empresa.

Existen dos tipos de inducción: general y específica.

La inducción general incluye la información relevante para todos los empleados de la empresa y la específica atiende los requerimientos de áreas, departamentos o puestos y por tanto, sólo se dirige a los trabajadores que forman parte de ellos. Como ya mencionamos, la inducción tiene como objetivo orientar a los trabajadores sobre los valores y objetivos de la empresa, la manera en que está organizada y sobre las funciones que desempeñarán al formar parte de ella. Por esta razón, en la inducción general a los trabajadores se les presentará la información relevante sobre la organización, como puede ser la historia y

panorama actual de la empresa, sus objetivos y su posicionamiento; misión, visión, las políticas y la razón social de la empresa, y los reglamentos, códigos de conducta y procesos operativos que rigen a la organización. La inducción general se da a todos los empleados al momento de integrarse a una empresa e incluye la bienvenida, para las que se puede proyectar un video institucional y algunas actividades organizadas por el departamento de talento humano.

En la inducción específica se les brindará a los empleados información detallada y particular según el cargo que van a desempeñar, e incluye la presentación de los objetivos del área o departamento al que se integran, presentación con el equipo de trabajo, un recorrido por las instalaciones y la entrega del material necesario según sus funciones. Una de las etapas que constituyen la inducción específica es el proceso de enseñanza y aprendizaje del empleado, que comprende la preparación del trabajador para que realice las tareas que le corresponden a través del ensayo y ejecución de actividades específicas. A esta etapa se le debe dar un seguimiento que permitirá evaluar el desarrollo del trabajador durante las primeras dos semanas y busca resolver cualquier duda que tenga respecto a su puesto para garantizar su integración satisfactoria y estimular su participación activa.

Cuando se contratan empresas de servicios temporales, los objetivos de la inducción a los trabajadores en misión deberán ser los mismos que los que se buscan en los trabajadores de planta, pues aunque sólo laborarán para la empresa por un tiempo, durante ese período los trabajadores en misión serán parte de la empresa y la representarán, al igual que cualquier otro trabajador con una plaza fija. En este sentido es importante que se considere que seguir este procedimiento es una inversión de tiempo necesaria que contribuirá a incrementar la productividad de la empresa, pues el individuo podrá ser productivo desde el momento en que comience a trabajar. Por otra parte, contribuye a disminuir el desarrollo de sentimientos y actitudes que puedan resultar nocivas en el ambiente

laboral, pues fomenta la comunicación, la disciplina y un sentido de pertenencia. Además, gracias a que la inducción permite aclarar dudas respecto a las funciones, expectativas y métodos de evaluación y seguimiento del rendimiento, el empleado podrá trazar más claramente sus objetivos que le ayuden a mantenerse motivado y se pueden evitar errores causados por la falta de información.

Como ya mencionamos, la inducción tiene como objetivo orientar a los trabajadores sobre los valores y objetivos de la empresa, la manera en que está organizada y sobre las funciones que desempeñarán al formar parte de ella. Por esta razón, en la inducción general a los trabajadores se les presentará la información relevante sobre la organización, como puede ser la historia y panorama actual de la empresa, sus objetivos y su posicionamiento; misión, visión, las políticas y la razón social de la empresa, y los reglamentos, códigos de conducta y procesos operativos que rigen a la organización. La inducción general se da a todos los empleados al momento de integrarse a una empresa e incluye la bienvenida, para las que se puede proyectar un video institucional y algunas actividades organizadas por el departamento de talento humano.

Los objetivos de la inducción a los trabajadores en misión deberán ser los mismos que los que se buscan en los trabajadores de planta, pues aunque sólo laborarán para la empresa por un tiempo, durante ese período los trabajadores en misión serán parte de la empresa y la representarán, al igual que cualquier otro trabajador con una plaza fija. En este sentido es importante que se considere que seguir este procedimiento es una inversión de tiempo necesaria que contribuirá a incrementar la productividad de la empresa, pues el individuo podrá ser productivo desde el momento en que comience a trabajar. (Grupo soluciones horizonte, 2015)

4.6 PROCESO DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL

4.6.1 Capacitación Los elementos para evaluar el cumplimiento de los objetivos deberán establecerse desde el principio. Es necesario determinar las diferencias entre los conocimientos de los trabajadores y los objetivos propuestos para evitar la repetición de datos conocidos o la suposición de conocimientos inexistentes.(Billikopf, Gregorio Encina., 2016, párr. 1)

De acuerdo con lo anterior y, con el apoyo y asesoría del proveedor de talento humano, se llevara a cabo la planeación, coordinación ejecución, control y validación de jornadas de capacitación de personal, las cuales, de acuerdo con el criterio, alcance e información, se determinarán y asignarán los recursos necesarios (tiempo, infraestructura, equipo, económico y humano) para su realización.

Para dicha capacitación se efectuara la transmisión de conocimientos, en la tendrán en consideración los siguientes aspectos:

- Explicar y demostrar la forma correcta de realizar la tarea.
- Apoyar el desempeño del personal bajo supervisión.
- Permitir el desempeño del personal sin supervisión pero bajo monitoreo
- Evaluar dicho desempeño.
- Retroalimentar y capacitar al personal de acuerdo con su nivel de desempeño.

Por último, se programaran jornadas de afianzamiento de conocimiento o de nuevas maneras de realizar una tarea específica, o de otras que, de acuerdo con la característica del servicio o función se deban poner en práctica.

4.7 PROGRAMA DE INCENTIVOS

La propuesta del plan de incentivos considerará el pago de bonificaciones monetarias periódicas, adicionales a la compensación fija actual. Estos pagos tienen como objetivo motivar el cumplimiento de las metas definidas por las gerencias de la organización, las cuales traerán beneficios a los auxiliares de cargue y descargue de mercancías.

Tabla 23. (Definición de metas y rangos de puntos)

RANGO DE PUNTOS PARA INCENTIVOS ECONÓMICOS POR CUMPLIMIENTO DE TAREAS CUADRICOL S.A.S.				
60	**80**	**100**	**120**	**140**
Inferior	Aceptable	Esperado	Muy bueno	Superior

Fuente: Los autores

El cuadro funcionará de la siguiente manera:

• Los datos reales obtenidos en cada indicador se comparan con las metas establecidas para determinar los puntos a obtener de acuerdo con el cuadro

• Si el resultado obtenido en un indicador es inferior a la meta establecida para 60 puntos (Inferior), los puntos conseguidos serán cero (0).

• Si el resultado obtenido cae dentro del rango definido, es decir, entre sesenta (60) y ciento cuarenta (140) puntos, se calcularán los puntos conseguidos utilizando una relación continua lineal entre las metas.

• Si el resultado obtenido en el indicador es superior a la meta establecida para 140 puntos, el efecto es ciento cuarenta (140) puntos.

Podrá presentarse el caso de que algunos indicadores no arrojen puntaje (estén por debajo de las metas de 60 puntos) y otros arrojen el puntaje máximo de 140

puntos, y que al ponderarse con sus respectivos porcentajes, el puntaje total de la matriz sea mayor de 60 puntos.

El incentivo se liquidará de acuerdo con el salario que devengue el trabajador al corte del periodo a liquidar. Los colaboradores nuevos en el área podrán acceder al plan de incentivos luego de haber aprobado su periodo de prueba en el cargo. Los valores del dinero a pagar se calcularán con base en los días efectivamente laborados en el periodo de liquidación, ya sea mensual o anual.

5. VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO

En el presente capitulo se establecerá la viabilidad económica del proyecto, de creación de la Empresa Cuadricol S.A.S., la cual se guía bajo la línea de Emprendimiento; para desarrollar el componente financiero teniendo en cuenta las estipulaciones indicadas por la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, se tendrán en cuenta los ítems relacionados a continuación y que estarán descritos por medio de tablas:

5.1. Proyección del proyecto de emprendimiento bajo a un horizonte de 5 años.

5.2. La inversión inicial, la cual se compone de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

5.3. La tabla de depreciación de los activos fijos.

5.4. El porcentaje de la inversión a financiar.

5.5. Balances Iniciales sin y con financiación

5.6. La tabla de amortización del préstamo.

5.7. Presumible tabla de Leasing financiero

5.8. Los parámetros generales: Económicos: inflación, TRM, incrementos en unidades, IVA, INC, impuesto de renta, CREE, Reserva Legal; Laborales: Salario mínimo, auxilio de transporte, carga prestacional; Recaudos, Compras, Márgenes Brutos, Cálculo de Registro mercantil y escrituración si es necesaria.

5.9. Cálculo y proyección de los gastos de administración, ventas.

5.10. Cálculo de los costos unitarios del producto o servicio.

5.11. Cálculo: IVA, INC, Recaudos, Pagos por concepto de Compras

5.12. Los Estados de resultados sin y con financiación

5.13. Los Flujos de Caja sin y con financiación

5.14. Los Balances Generales sin y con financiación

5.15. Los Flujos de Caja donde se analizan el VPN, TIR y B\C (costo de oportunidad).

5.16. Cuantificación de mercado, técnico y organizacional.

5.17. Elaboración e interpretación de análisis verticales y horizontales

5.18. Cálculo de las razones financieras más relevantes y su interpretación.

5.19. Cálculo del punto de equilibrio.

5.20. El análisis de sensibilidad del proyecto.

5.1. PROYECCIÓN

Para realizar esta proyección, se tendrá en cuenta y se realizará la caracterización de la demanda en la movilización diaria, mensual y anual de sacos en cementos argos, como principal y único cliente.

En el cuadro anterior se muestra resaltado la concentración de la demanda, la cual, está determinada por 15 viajes diarios en minimulas con un total de 6.000 sacos y 9 viajes en los 3 dobles troques con 3.060 sacos, para un total de 9.060 sacos diarios. Esto, de acuerdo con la programación diaria de la operación de distribución, equivale a 217.440 sacos al mes y 2.609.280 al año.

Una vez conocidas las cantidades movilizadas mensual y anualmente se calcula con base en ellas los costos unitarios de ventas en los mismos periodos de tiempo, que deben ser para este caso idénticos, es decir de $ 83 por saco movilizado.

Para calcular este costo unitario de ventas, debimos tener en cuenta aquellos costos, directos e indirectos en los que incurrimos para poder movilizar 1 bulto de

cemento, como lo son costos directos e indirectos de mano de obra, gastos fijos y la depreciación.

5.2. INVERSIÓN INICIAL

Tabla 24. (Inversión Inicial Cuadricol S.A.S.)

INVERSIÓN EN PESOS CUADRICOL S.AS.			
ITEM	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorios y sillas	2	500.000	1.000.000
Ventilador	1	300.000	300.000
Implementos de aseo	1	500.000	500.000
Papelería de oficina	1	800.000	800.000
Silla de oficina	4	850.000	3.400.000
Cafetería	1	350.000	350.000
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			**6.350.000**
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			
Computador Lenovo	2	1.000.000	2.000.000
Impresora Epson tm-t20 termica (no requiere tinta)	1	600.000	600.000
UPS	1	200.000	200.000
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			**2.800.000**
EDIFICIOS Y/O CONSTRUCCIONES			
Arriendo	0	0	**0**
TOTAL EDIFICIOS Y/O CONSTRUCCIONES			**0**
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Gato estibador manual hidráulico	2	2.000.000	4.000.000
Gato estibador eléctrico	2	8.000.000	16.000.000
TOTAL MAQUINA Y EQUIPO			**20.000.000**
VEHICULO			
Camión liviano 2.8 toneladas marca JAC	1	65.000.000	65.000.000
TOTAL VEHICULO			**65.000.000**
TOTAL ACTIVOS FIJOS			**94.150.000**
ACTIVOS DIFERIDOS CONSTITUCICÓN (Empresa)			
Registro Mercantil	1	940.000	940.000
Autenticación documento privado de la constitución empresa	1	22.000	22.000
Concepto de Bomberos	1	42.800	42.800
Certificado de uso de suelos	1	22.550	22.550
Sayco Acinpro	1	181.500	181.500
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			**1.208.850**
ACTIVOS NO DEPRECIABLES			
Teléfonos	1	90.000	90.000
Cafetera	1	45.000	45.000
Micro hondas	1	300.000	300.000
Mesa comedor rimax	2	350.000	700.000
TOTAL ACTIVOS NO DEPRECIABLES			**1.135.000**
PUBLICIDAD PREOPERATIVA			
Portafolio de servicios	4000	2.000	8.000.000
Volantes	1000	250	250.000
Tarjetas de presentación	2000	200	400.000
TOTAL ACTIVOS NO DEPRECIABLES			**8.650.000**
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			**10.993.850**
CAPITAL DE TRABAJO			
Gastos de administración	1	2.475.143	2.475.143
Nómina	1	4.637.225	4.637.225
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			**7.112.368**
TOTAL INVERSIÓN			**112.256.218**
% DE INVERSIÓN A FINANCIAR			20,00%
TOTAL INVERSIÓN A FINANCIAR			**22.451.244**
Meses a diferir			12
VALOR DIFERIDO MENSUAL			**916.154**

Fuente: Los autores

En esta tabla se incluye todo lo necesario para la constitución y creación de la empresa Cuadricol S.A.S. desde activos fijos, diferidos y el capital con el que trabajará.

Esta tabla contiene información de los activos fijos, muebles y enseres, equipos y maquinaria, con la cual Cuadricol S.A.S. iniciará como inversión que llevará a flote la empresa.

5.3. DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS

Para el momento de la creación de la empresa, Cuadricol S.A.S., deberá adquirir ciertos bienes tangibles para su uso y explotación, necesarios para el desarrollo de procesos administrativos u operativos en la operación, y estos serán clasificados como activos fijos.

Estos activos, a través del tiempo, sufren una pérdida de valor comercial o de vida útil de los bienes, denominada depreciación, la cual deberá ser calculada de manera mensual y anual y deberá ser tenida en cuenta al momento de calcular por ejemplo los costos unitarios de venta, o para las provisiones a fin de mantener la capacidad operativa o de aumentarla si es necesario.

Para el caso de los activos fijos de Cuadricol S.A.S se tendrá en cuenta la modalidad de depreciación por línea recta, la cual consiste en realizar un cargo igual durante todos los años de vida útil del bien.

Los activos están clasificados en activos corrientes, no corrientes y activos diferidos. En cuanto a los pasivos generados según este estudio de viabilidad y considerando la financiación de la inversión por un valor de $25.000.000 y en el patrimonio se incluye, el capital social, la utilidad acumulada y la reserva legal acumulada, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 25. (Depreciación de Activos Cuadricol S.A.S.)

DEPRECIACIÓN EN PESOS CUADRICOL S.A.S.								
ITEM	AÑO	DEPRECIACION MESUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
MUEBLES Y ENSERES	3	176.389	2.116.667	2.116.667	2.116.667			
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	5	46.667	560.000	560.000	560.000	560.000	560.000	
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	166.667	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	10.000.000
VEHICULO	5	1.083.333	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000	
TOTAL		**1.473.056**	**17.676.667**	**17.676.667**	**17.676.667**	**15.560.000**	**15.560.000**	84.150.000
MESES DEL AÑO	12							**94.150.000**

Fuente: Los autores

5.4. PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN A FINANCIAR

Para el inicio de operaciones de la empresa Cuadricol S.A.S., se financiará la totalidad de la inversión por un costo de $25.000.000.

5.5. BALANCE INICIAL

El balance inicial expresa los activos, los pasivos y el patrimonio como indicadores primordiales y necesarios en el inicio de las operaciones de la empresa Cuadricol S.A.S. cuyo estudio se ha hecho bajo su viabilidad.

Para ello se determina que los activos suman un valor de $94.150.000, los pasivos $0 y el patrimonio $.89.804.974.

Tabla 26. **(Balance Inicial con financiación Cuadricol S.A.S.)**

BALANCE INICIAL CUADRICOL S.AS. CON FINANCIACION EN PESOS	
ACTIVOS	
Caja Bancos	7.112.368
Cuentas x Cobrar o Deudores	0
Inventarios	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**7.112.368**
ACTIVOS NO CORRIENTES	
ACTIVOS FIJOS	
MUEBLES Y ENSERES	6.350.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	2.800.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	20.000.000
VEHICULO	65.000.000
(-)Depreciación acumulada	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**94.150.000**
ACTIVOS DIFERIDOS	
Diferidos	10.993.850
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	**10.993.850**
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	105.143.850
TOTAL ACTIVOS	**112.256.218**
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas x pagar o acreedores	0
Cesantías por pagar	0
Intereses a las cesantias x pagar	0
Impuesto de renta por pagar	0
CREE X Pagar	0
IVA X PAGAR	0
ICA XPAGAR	0
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**0**
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones Financieras	**22.451.244**
Leasing financiero	**0**
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**22.451.244**
TOTAL PASIVOS	**22.451.244**
PATRIMONIO	
Capital de socios	89.804.974
Utilidad acumulada	0
Reserva legal acumulada	0
TOTAL PATRIMONIO	**89.804.974**
PASIVO+PATRIMONIO	**112.256.218**

Fuente: Los autores

5.6. TABLA DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO

Tabla 27. (Amortización de Préstamo para Cuadricol S.A.S.)

AMORTIZACIÓN EN PESOS DEL PRÉSTAMO PARA CREACIÓN DE EMPRESA CUADRICOL S.A.S.	
VALOR PRESTAMO	22.451.244
TEA (%)	28,00%
TASA NOMINAL MES (%)	24,94%
TASA MENSUAL	2,08%
MESES DEL AÑO	12
NUMERO DE CUOTAS	60

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
INTERÉS	5.317.844	4.595.268	3.670.370	2.486.500	971.148	**17.041.130**
AMORTIZACIÓN	2.580.630	3.303.207	4.228.105	5.411.974	6.927.327	**22.451.244**
	7.898.475	**7.898.475**	**7.898.475**	**7.898.475**	**7.898.475**	

Fuente: Los autores

5.7. TABLA DE LEASING FINANCIERO

Tabla 28. (Leasing Financiero para Cuadricol S.A.S.)

LEASING FINANCIERO EN PESOS PARA CUADRICOL S.A.S.	
VALOR ACTIVO	65.000.000
% OPCION DE COMPRA	15,00%
VALOR OPCION DE COMPRA	9.750.000
DTF (%)	5,32%
SPREAD (%)	13,00%
TEA (%)	19,01%
TASA NOMINAL MES (%)	17,53%
TASA MENSUAL	1,46%
MESES DEL AÑO	12
NUMERO DE CUOTAS	60
VP DE LA OPCION DE COMPRA	4.083.741
VR CALCULO CUOTA	60.916.259

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
INTERÉS	10.806.543	9.367.310	7.654.455	5.615.958	3.189.912	**36.634.177**
AMORTIZACIÓN	7.570.292	9.009.526	10.722.381	12.760.877	15.186.924	**55.250.000**
	18.376.835	**18.376.835**	**18.376.835**	**18.376.835**	**18.376.835**	

Fuente: Los autores

El activo a financiar por leasing será 1 Camión liviano de 2.8 toneladas marca JAC, el cual se usará en el transporte de la maquinaria, el cual tiene un costo de $65.000.000 de pesos en el mercado actualmente.

5.8. PARÁMETROS GENERALES

Parámetros económicos: Indicadores como la inflación, el impuesto de renta, IVA, reserva legal y descuentos entre otros para la proyección de la empresa para el año 1 especificado en la tabla 29:

Tabla 29. (Parámetros económicos para Cuadricol S.A.S.)

PARAMETROS ECONÓMICOS					
ITEM	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
IPC(%)	4,30%	3,13%	2,60%	2,60%	2,60%
TRM (%)	3.061,40	3.120,00	3.175,00	3.175,00	3.175,00
VARIACION DE TRM(%)	2,02%	1,91%	1,76%	0,00%	0,00%
INCREMENTO % EN PRECIOS	4,30%	3,13%	2,60%	2,60%	2,60%
INCREMENTO % EN COSTOS	4,30%	3,13%	2,60%	2,60%	2,60%
INCREMENTO PORCENTUAL EN UNIDADES	4,89%	4,89%	4,89%	4,89%	4,89%
IMPUESTO DE RENTA (%)	34,00%	34,00%	34,00%	34,00%	34,00%
IVA (%)	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%
INC (%)	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%
ICA TARIFA X MIL (%)	0,0033	0,0033	0,0033	0,0033	0,0033
RESERVA LEGAL (%)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
DESCUENTOS	0,00%	0%	0%	0%	0%
TRM AÑO 2016($/US$)	3.000,71				

Fuente: Los autores

Parámetros laborales: Parámetros para la vinculación de trabajadores, sus prestaciones sociales descritos en la tabla 30:

Tabla 30. **(Parámetros laborales para Cuadricol S.A.S.)**

PARAMETROS LABORALES CUADRICOL S.A.S.	
ITEM	
SMMLV($)	737.717
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	86.715
CESANTIAS(%)	8,33%
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)	1,00%
PRIMAS	8,33%
VACACIONES	4,17%
SALUD(%)	0,00%
PENSIÓN(%)	12,00%
ARL(%)	0,5226%
CAJA DE COMPENSACIÓN (%)	4,00%
ICBF (%)	0,00%
SENA (%)	0,00%

Fuente: Los autores

Parámetros de recaudos y pagos: Los recaudos como los pagos de igual manera se realizaran del 100% de contado y del 0% crédito, ya que el servicio se presta directamente al cliente final y se realiza en las bodegas.

Tabla 31. **(Parámetros de recaudos y pagos para Cuadricol S.A.S.)**

RECAUDOS Y PAGOS CUADRICOL S.A.S.			
ITEM		**ITEM**	
CONTADO	100%	CONTADO	100%
CREDITO	0%	CREDITO	0%
PLAZO (DIAS	30	PLAZO (DIAS	30

Fuente: Los autores

5.9. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Los gastos para el funcionamiento, cumplimiento de las obligaciones que demandan las operaciones de la empresa Cuadricol S.A.S., y elementos vitales en funciones administrativas se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 32. (Gastos de Administración y Ventas Cuadricol S.A.S.)

GASTOS EN PESOS CUADRICOL S.A.S.													
	ENE	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO1
ADMINISTRACIÓN													
Arriendo	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	1.043.000	12.516.000
Servicios gas	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	62.580	750.960
Servicios agua y energia	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	156.450	1.877.400
Internet y tv	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	93.870	1.126.440
Servicio de telefono	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	36.505	438.060
Servicios de celular	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	104.300	1.251.600
Honorario a contador	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	208.600	2.503.200
TOTAL GASTOS DE SERVICIOS	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	121.405	1.456.862
IMPLEMENTOS DE PAPELERIA	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	648.433	7.781.197
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRA	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**2.475.143**	**29.701.720**
VENTAS													
Volantes	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	73.010	876.120
Portafolios	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	292.040	3.504.480
Tarjetas de presentacion	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	146.020	1.752.240
TOTAL GASTOS VENTAS	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**511.070**	**6.132.840**
GASTOS DEPRECIACIÓN	**1.473.056**	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	17.676.667
GASTOS DIFERIDOS	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**916.154**	**10.993.850**
GASTOS AL ESTADO DE RESULT/	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**5.375.423**	**64.505.076**
GASTOS AL FLUJO DE CAJA	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**2.986.213**	**35.834.560**

Fuente: Los autores

5.10. COSTOS UNITARIOS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Se conoce por fuente directa que un bracero en la informalidad cobra $ 35.000 por descargar una mini mula con 400 sacos y regularmente se contratan entre 2 y 3 de ellos para hacerlo, lo que equivale a un pago por descargue de entre $ 70.000 y $ 105.000 costo que finalmente será endosado al precio final o al consumidor.

Tabla 33. (Costo unitario del servicio Cuadricol S.A.S.)

MOVILIZACIÓN DE SACOS CUADRICOL S.A.S.				
ITEM	**Insumos**	**canitidad sacos al mes**	**costo unitario**	**Valor total**
Sacos/mes	Auxiliares de cargue y descargue de mercancías	217.440	99	21.526.560
			TOTAL	**$ 21.526.560**
MOD				**$ 386.435**
CIF				**$ 1.072.500**

Fuente: Los autores

Teniendo en cuenta tanto el punto de equilibrio de Cuadricol S.A.S., de $83 como el costo de la tarifa informal, $175, se puede definir un margen de utilidad deseada, teniendo como referencia la diferencia entre ambos valores, $92 la cual es este caso es bastante amplia y brindará la oportunidad como proveedores del servicio de ofrecer un precio provocativo a argos y muy rentable para Cuadricol S.A.S de $99 lo que representará en un 20% de margen de utilidad.

Lo anterior equivaldrá a que por la movilización de los 2.609.280 sacos de cemento, Cuadricol S.A.S. obtendrá una rentabilidad neta de $ 43.081.425 al año y de $3.590.119 mensual.

5.11. IVA, INC, RECAUDOS, PAGOS POR CONCEPTOS DE COMPRAS

Tabla 34. (IVA, Recaudos, Pagos por concepto de compras empresa Cuadricol S.A.S.)

VENTAS Y COSTOS EN PESOS													
UNIDADES													
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1
Sacos/mes	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	217.440	2.609.280
TOTAL	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**217.440**	**2.609.280**
PRECIO DE VENTA													
sacos cemento	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198
TOTAL	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**	**198**
COSTOS UNITARIOS													
sacos cemento	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
VENTAS TOTALES													
sacos cemento	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	516.637.440
TOTAL	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**516.637.440**
COSTOS TOTALES													
sacos cemento	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	258.318.720
TOTAL	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**258.318.720**
COSTO UNITARIO SIN MDO Y SIN CIF													
sacos cemento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COSTOS TOTALES SIN MDO Y SIN CIF													
sacos cemento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fuente: Los autores

5.12. ESTADO DE RESULTADOS

Por tratarse de una empresa de servicios, el estado de resultados de Cuadricol S.A.S. será más fácil de confeccionar como quiera que no se comercializará ningún tipo de bien o mercancía. Lo que sí existe es una retribución económica o pago por proveer un servicio.

Es así como se determinará que cada egreso de dinero de la empresa se destinará para el funcionamiento de la misma o de sus operaciones y se clasificará en el estado de resultados como gasto. Los gastos entre otros, pueden estar representados por:

- Sueldos

- Arriendos
- Mercadeo
- Dotación

Tabla 35. (Estado de resultados sin financiación de Cuadricol S.A.S. a 31 de diciembre de 2017)

ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	**ENE**	**FEB.**	**MAR.**	**ABR.**	**MAY.**	**JUN.**	**JUL.**	**AGO.**	**SEP.**	**OCT.**	**NOV.**	**DIC.**	**AÑO 1**
Ventas	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	516.637.440
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Devoluciones													
VENTAS NETAS	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	516.637.440
CMV	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	258.318.720
UTILIDAD BRUTA	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**258.318.720**
EGRESOS													
Nomina	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	65.493.636
gastos administración	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	29.701.720
Gastos de ventas	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	6.132.840
gastos depreciacion	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	17.676.667
Gastos diferidos	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	10.993.850
ICA	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	1.704.904
TOTAL EGRESOS	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**131.703.615**
UTILIDAD OPERACIONAL	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**126.615.105**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros prestamo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
gastos financieros leasing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**126.615.105**
IMPUESTO DE RENTA	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	3.587.428	43.049.136
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**6.963.831**	**83.565.969**
RESERVA LEGAL	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	696.383	**8.356.597**
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**6.267.448**	**75.209.372**
UTILLIDAD ACUMULADA													75.209.372
RESERVA LEGAL ACUMULADA													8.356.597

Fuente: Los autores

Es así como en Cuadricol S.A.S., luego de la clasificación de los egresos y los ingresos y de realizar el ejercicio de su diferencia se definirá la utilidad del ejercicio. El ingreso neto es el cálculo final en el estado de ingresos y mantener un margen de utilidad neto alto muestra que la empresa estará en una buena posición para ganar utilidades en el mercado actual. («Margen de utilidad| Pequeña y mediana empresa -», s. f., párr. 1)

Tabla 36. (Estado de resultados con financiación de Cuadricol S.A.S. a 31 de diciembre de 2017)

ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	**ENE**	**FEB.**	**MAR.**	**ABR.**	**MAY.**	**JUN.**	**JUL.**	**AGO.**	**SEP.**	**OCT.**	**NOV.**	**DIC.**	**AÑO 1**
Ventas	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	516.637.440
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Devoluciones													
VENTAS NETAS	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	**43.053.120**	516.637.440
CMV	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	258.318.720
UTILIDAD BRUTA	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**21.526.560**	**258.318.720**
EGRESOS													
Nomina	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	5.457.803	65.493.636
gastos administración	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	29.701.720
Gastos de ventas	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	6.132.840
gastos depreciacion	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	1.473.056	17.676.667
Gastos diferidos	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	916.154	10.993.850
ICA	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	142.075	1.704.904
TOTAL EGRESOS	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**10.975.301**	**131.703.615**
UTILIDAD OPERACIONAL	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**10.551.259**	**126.615.105**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS													
Gastos financieros prestamo	466.643	462.661	458.597	454.448	450.213	445.890	441.477	436.973	432.374	427.680	422.889	417.998	5.317.844
gastos financieros leasing													0
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**466.643**	**462.661**	**458.597**	**454.448**	**450.213**	**445.890**	**441.477**	**436.973**	**432.374**	**427.680**	**422.889**	**417.998**	**5.317.844**
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**10.084.616**	**10.088.597**	**10.092.662**	**10.096.810**	**10.101.046**	**10.105.369**	**10.109.782**	**10.114.286**	**10.118.884**	**10.123.578**	**10.128.370**	**10.133.261**	**121.297.260**
IMPUESTO DE RENTA	3.428.769	3.430.123	3.431.505	3.432.916	3.434.355	3.435.825	3.437.326	3.438.857	3.440.421	3.442.017	3.443.646	3.445.309	41.241.068
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**6.655.846**	**6.658.474**	**6.661.157**	**6.663.895**	**6.666.690**	**6.669.543**	**6.672.456**	**6.675.429**	**6.678.464**	**6.681.562**	**6.684.724**	**6.687.952**	**80.056.192**
RESERVA LEGAL	665.585	665.847	666.116	666.389	666.669	666.954	667.246	667.543	667.846	668.156	668.472	668.795	**8.005.619**
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**5.990.262**	**5.992.627**	**5.995.041**	**5.997.505**	**6.000.021**	**6.002.589**	**6.005.210**	**6.007.886**	**6.010.617**	**6.013.406**	**6.016.252**	**6.019.157**	**72.050.573**
UTILLIDAD ACUMULADA													72.050.573
RESERVA LEGAL ACUMULADA													8.005.619

Fuente: Los autores

5.13. FLUJO DE CAJA

En la tabla 37 se dará a conocer cuáles serían los ingresos, egresos y el flujo de caja para la empresa, además se tiene en cuenta que resulta que:

VPN ($): 329.989.316 TIR (%): 136,56 B/C (VECES): 3,94.

Tabla 37. (Flujo de Caja sin financiación empresa Cuadricol S.A.S.)

FLUJO DE CAJA SIN FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	**ENE**	**FEB.**	**MAR.**	**ABR.**	**MAY.**	**JUN.**	**JUL.**	**AGO.**	**SEP.**	**OCT.**	**NOV.**	**DIC.**	**AÑO 1**
Recaudos	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	516.637.440
Iva cobrado	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	41.330.995
TOTAL INGRESO	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**557.968.435**
EGRESOS													
Nomina	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	6.597.566	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	8.421.836	61.018.751
Gastos de admon	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	29.701.720
Gastos de ventas	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	6.132.840
IVA pagado	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	20.665.498
IVA TOTAL AL FLUJO DE CAJA	0	0	0	0	6.888.499	0	0	0	6.888.499	0	0	0	13.776.998
Seguros													0
Impuesto de Renta													0
ICA													0
Pagos	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	258.318.720
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	**30.834.833**	**30.834.833**	**30.834.833**	**30.834.833**	**37.723.332**	**30.834.833**	**32.832.464**	**30.834.833**	**37.723.332**	**30.834.833**	**30.834.833**	**34.656.734**	**389.614.527**
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**13.664.906**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**15.662.537**	**11.840.636**	**168.353.909**
FLUJO DE CAJA FINANCIERO													
Gastos finnaciero													0
Amortización prestamo													0
Gastos financieros leasing													0
Amortización leasing													0
TOTAL FLUJO DE CAJA FINANCIERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA NETO	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**13.664.906**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**15.662.537**	**11.840.636**	**168.353.909**
Saldo inicial de caja	7.112.368	22.774.905	38.437.441	54.099.978	69.762.514	78.536.551	94.199.088	107.863.994	123.526.530	132.300.568	147.963.104	163.625.641	7.112.368
SALDO FINAL DE CAJA	**22.774.905**	**38.437.441**	**54.099.978**	**69.762.514**	**78.536.551**	**94.199.088**	**107.863.994**	**123.526.530**	**132.300.568**	**147.963.104**	**163.625.641**	**175.466.277**	**175.466.277**

ANALISIS FLUJO DE CAJA SF		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		(112.256.218)	168.353.909	130.891.651	139.522.848	153.291.880	167.484.061
DTF (%)	5,32%						
SPREAD(%)	15,00%						
CDO (%)	21,12%						
VPN($)	329.989.316						
TIR(%)	136,56%						
B/C (VECES)	3,94						

Fuente: Los autores

Tabla 38. (Flujo de Caja con financiación empresa Cuadricol S.A.S.)

FLUJO DE CAJA CON FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	**ENE**	**FEB.**	**MAR.**	**ABR.**	**MAY.**	**JUN.**	**JUL.**	**AGO.**	**SEP.**	**OCT.**	**NOV.**	**DIC.**	**AÑO 1**
Recaudos	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	43.053.120	516.637.440
Iva cobrado	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	3.444.250	41.330.995
TOTAL INGRESO	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**46.497.370**	**557.968.435**
EGRESOS													
Nomina	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	6.597.566	4.599.935	4.599.935	4.599.935	4.599.935	8.421.836	61.018.751
Gastos de admon	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	2.475.143	29.701.720
Gastos de ventas	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	511.070	6.132.840
IVA pagado	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	1.722.125	20.665.498
IVA TOTAL AL FLUJO DE CAJA	0	0	0	0	6.888.499	0	0	0	6.888.499	0	0	0	13.776.998
Seguros													0
Impuesto de Renta													0
ICA													0
Pagos	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	21.526.560	258.318.720
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	**30.834.833**	**30.834.833**	**30.834.833**	**30.834.833**	**37.723.332**	**30.834.833**	**32.832.464**	**30.834.833**	**37.723.332**	**30.834.833**	**30.834.833**	**34.656.734**	**389.614.527**
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**13.664.906**	**15.662.537**	**8.774.037**	**15.662.537**	**15.662.537**	**11.840.636**	**168.353.909**
FLUJO DE CAJA FINANCIERO													
Gastos finnaciero	466.643	462.661	458.597	454.448	450.213	445.890	441.477	436.973	432.374	427.680	422.889	417.998	5.317.844
Amortización prestamo	191.563	195.545	199.609	203.758	207.993	212.316	216.729	221.234	225.832	230.526	235.317	240.208	2.580.630
Gastos financieros leasing													0
Amortización leasing													0
TOTAL FLUJO DE CAJA FINANCIERO	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**658.206**	**7.898.475**
FLUJO DE CAJA NETO	**15.004.330**	**15.004.330**	**15.004.330**	**15.004.330**	**8.115.831**	**15.004.330**	**13.006.700**	**15.004.330**	**8.115.831**	**15.004.330**	**15.004.330**	**11.182.430**	**160.455.434**
Saldo inicial de caja	7.112.368	22.116.698	37.121.029	52.125.359	67.129.689	75.245.520	90.249.851	103.256.550	118.260.881	126.376.712	141.381.042	156.385.372	7.112.368
SALDO FINAL DE CAJA	**22.116.698**	**37.121.029**	**52.125.359**	**67.129.689**	**75.245.520**	**90.249.851**	**103.256.550**	**118.260.881**	**126.376.712**	**141.381.042**	**156.385.372**	**167.567.802**	**167.567.802**

ANALISIS DE FLUJO DE CAJA CF		**AÑO 0**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
		(89.804.974)	**160.455.434**	**124.801.243**	**124.801.243**	**146.641.331**	**160.430.996**
DTF (%)	5,32%						
SPREAD(%)	15,00%						
CDO (%)	21,12%						
VPN($)	**327.685.329**						
TIR(%)	163,87%						
B/C (VECES)	4,65						

Fuente: Los autores

5.14. BALANCE GENERAL

Con el balance general buscamos en las tablas siguientes determinar el activo, pasivo y patrimonio de la empresa, teniendo en cuenta que la suma de los pasivos y el patrimonio deben ser iguales a el activo.

Tabla 39. (Balance General sin financiación empresa Cuadricol S.A.S.)

BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN FINANCIACION EN PESOS CUADRICOL S.A.S.						
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES	**BALANCE INICIAL**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Caja bancos	7.112.368	175.466.277	306.357.927	445.880.775	599.172.655	766.656.716
cuentas x cobrar o deudores	0	0	0	0	0	0
inventarios	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**7.112.368**	**175.466.277**	**306.357.927**	**445.880.775**	**599.172.655**	**766.656.716**
ACTIVOS NO CORRIENTES						
ACTIVOS FIJOS						
MUEBLES Y ENSERES	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
VEHICULO	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000
(-)Depreciación acumulada	0	17.676.667	35.353.333	53.030.000	68.590.000	84.150.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**94.150.000**	**76.473.333**	**58.796.667**	**41.120.000**	**25.560.000**	**10.000.000**
ACTIVOS DIFERIDOS						
Diferidos	10.993.850	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	**10.993.850**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**105.143.850**	**76.473.333**	**58.796.667**	**41.120.000**	**25.560.000**	**10.000.000**
TOTAL ACTIVOS	**112.256.218**	**251.939.610**	**365.154.594**	**487.000.775**	**624.732.655**	**776.656.716**
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
cuentas x cobrar o acreedores	0	0	0	0	0	0
cesantías por pagar	0	3.995.261	4.120.313	4.227.441	4.337.355	4.450.126
intereses a las cesantias x pagar	0	479.623	494.635	507.496	520.691	534.229
impuesto de renta por pagar	0	43.049.136	52.843.259	59.112.729	66.626.066	73.985.096
IVA X PAGAR	0	6.888.499	7.451.789	8.019.714	8.630.922	9.288.712
ICA XPAGAR	0	1.704.904	1.844.318	1.984.879	2.136.153	2.298.956
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**0**	**56.117.423**	**66.754.315**	**73.852.259**	**82.251.187**	**90.557.119**
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
leasing financiero	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0					
TOTAL PASIVOS	**0**	**56.117.423**	**66.754.315**	**73.852.259**	**82.251.187**	**90.557.119**
PATRIMONIO						
Capital de socios	112.256.218	112.256.218	112.256.218	112.256.218	112.256.218	112.256.218
utilidad acumulada	0	75.209.372	167.529.655	270.803.069	387.202.726	516.459.041
reserva legal acumulada	0	8.356.597	18.614.406	30.089.230	43.022.525	57.384.338
TOTAL PATRIMONIO	**112.256.218**	**195.822.187**	**298.400.279**	**413.148.517**	**542.481.469**	**686.099.597**
PASIVO+PATRIMONIO	**112.256.218**	**251.939.610**	**365.154.594**	**487.000.775**	**624.732.655**	**776.656.716**
	0	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores

Tabla 40. (Balance General con financiación empresa Cuadricol S.A.S.)

BALANCE GENERAL PROYECTADO CON FINANCIACION EN PESOS CUADRICOL S.A.S.						
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES	**BALANCE INICIAL**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Caja bancos	7.112.368	167.567.802	292.369.045	425.555.809	572.197.140	732.628.136
cuentas x cobrar o deudores	0	0	0	0	0	0
inventarios	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**7.112.368**	**167.567.802**	**292.369.045**	**425.555.809**	**572.197.140**	**732.628.136**
ACTIVOS NO CORRIENTES						
ACTIVOS FIJOS						
MUEBLES Y ENSERES	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000	6.350.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
VEHICULO	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000	65.000.000
(-)Depreciación acumulada	0	17.676.667	35.353.333	53.030.000	68.590.000	84.150.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**94.150.000**	**76.473.333**	**58.796.667**	**41.120.000**	**25.560.000**	**10.000.000**
ACTIVOS DIFERIDOS						
Diferidos	10.993.850	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	**10.993.850**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**105.143.850**	**76.473.333**	**58.796.667**	**41.120.000**	**25.560.000**	**10.000.000**
TOTAL ACTIVOS	**112.256.218**	**244.041.135**	**351.165.712**	**466.675.809**	**597.757.140**	**742.628.136**
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
cuentas x cobrar o acreedores	0	0	0	0	0	0
cesantías por pagar	0	3.995.261	4.120.313	4.227.441	4.337.355	4.450.126
intereses a las cesantias x pagar	0	479.623	494.635	507.496	520.691	534.229
impuesto de renta por pagar	0	41.241.068	51.280.868	57.864.803	65.780.656	73.654.906
IVA X PAGAR	0	6.888.499	7.451.789	8.019.714	8.630.922	9.288.712
ICA XPAGAR	0	1.704.904	1.844.318	1.984.879	2.136.153	2.298.956
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**0**	**54.309.356**	**65.191.924**	**72.604.333**	**81.405.777**	**90.226.929**
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	22.451.244	19.870.613	16.567.406	12.339.301	6.927.327	0
leasing financiero	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**22.451.244**	**19.870.613**	**16.567.406**	**12.339.301**	**6.927.327**	**0**
TOTAL PASIVOS	**22.451.244**	**74.179.969**	**81.759.330**	**84.943.634**	**88.333.104**	**90.226.929**
PATRIMONIO						
Capital de socios	89.804.974	89.804.974	89.804.974	89.804.974	89.804.974	89.804.974
utilidad acumulada	0	72.050.573	161.641.266	262.734.480	377.657.156	506.336.610
reserva legal acumulada	0	8.005.619	17.960.141	29.192.720	41.961.906	56.259.623
TOTAL PATRIMONIO	**89.804.974**	**169.861.166**	**269.406.381**	**381.732.175**	**509.424.037**	**652.401.208**
PASIVO+PATRIMONIO	**112.256.218**	**244.041.135**	**351.165.712**	**466.675.809**	**597.757.140**	**742.628.136**
	0	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores

5.15. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE CAJA

Basados en la información de los flujos de caja con y sin financiación, podemos indicar que el proyecto de creación de la empresa Cuadricol S.A.S. es rentable, según los resultados obtenidos en los ítems económicos así:

Sin financiación:

DTF (%) 5, 32%

SPREAD (%) 15, 00%

CDO (%) 21, 12%

VPN ($) 329.989.316

TIR (%) 136, 56%

B/C (VECES) 3,94

Con financiación:

DTF (%) 5, 32%

SPREAD (%) 15, 00%

CDO (%) 21, 12%

VPN ($) 327.685.329

TIR (%) 163, 87%

B/C (VECES) 4,65

5.16. CUANTIFICACIÓN DEL MERCADO TÉCNICO Y ORGANIZACIONAL

Según el DANE, en Cali y ciudades vecinas existe un mercado de 62.673 empresas aproximadamente; el 90% de ellas realizan el proceso de cargue y descargue de mercancía, entre ellas empresas pequeñas, medianas, microempresas y pymes.

Según cifras del Registro Mercantil, el Valle del cauca cuenta con 5.883 Pymes matriculadas y renovadas al primer trimestre de 2016, lo que representa el 9,4% del total del tejido empresarial del Departamento que asciende a 54.579.

En este mercado Cuadricol iniciará como empresa pequeña en un sector reducido como la Zona Industrial de Acopi Yumbo; luego buscará expandir su nicho con el tiempo, a ciudades como Palmira, Yumbo, Jamundí y a Parques Industriales. A futuro Cuadricol S.A.S. desea tener un vasto grupo de bodegas asociadas, no solo con el fin de realizar estos procesos, sino aportar en otros roles logísticos como buenas prácticas de manufactura, manejo de corrugados, limpieza de vehículos, bodegas, inspección de los vehículos, etc. por medio de personal capacitado.

Tabla 41. (Cuantificación del mercado técnico Cuadricol S.A.S.)

MERCADO POTENCIAL (BODEGAS)	2.000
% interesados	70,00%
Mercado objetivo	1.400
Frecuencia del servicio	1
potencial Compra	1.400
Mercado a atender x mes	1
Sacos/mes	217.440
total solicitudes de servicio	217.440
Meses años	12
Mercado a atender por año	2.609.280
Participación %	186377,14%
Meses años	12
Mercado a atender Mensual	217.440

Fuente: Los autores

Por consiguiente, Cuadricol / Servicio Logístico Especializado (CSLE) S.A.S. será una empresa de servicios encargada de realizar el cargue y descargue de mercancías, por medio del uso de operarios, debidamente capacitados, basados en BPM y manipulación de mercancías, certificación de manipulación de alimentos. Este personal contará con contrato directamente por la empresa, de igual forma tendrá un salario mínimo básico, con prestaciones de ley, salud y ARP.

Tabla 42. (Nómina de administración Cuadricol S.A.S.)

NÓMINA ADMINISTRACION EN PESOS CUADRICOL S.A.S.													
CARGOS	**ENE**	**FEB.**	**MAR.**	**ABR.**	**MAY.**	**JUN.**	**JUL.**	**AGO.**	**SEP.**	**OCT.**	**NOV.**	**DIC.**	**AÑO 1**
Gerente Administrativo	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	12.000.000
Gerente de Operaciones	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	12.000.000
Cordinador Inhouse	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	10.800.000
Secretaria	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	9.000.000
TOTAL	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**3.650.000**	**43.800.000**
DATOS AL ESTADO DE RESULTADOS													
personas con auxilio	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
SALARIOS	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	43.800.000
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	4.162.321
CESANTIAS(%)	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	3.995.261
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	39.969	479.623
PRIMAS	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	332.938	3.995.261
VACIONES	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	152.023	1.824.270
SALUD(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIÓN(%)	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	5.256.000
ARL(%)	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	228.899
CAJA DE COMPENSACIÓN (%)	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	1.752.000
ICBF (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**5.457.803**	**65.493.636**
DATOS AL FLUJO DE CAJA													
SALARIOS	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	3.650.000	43.800.000
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	4.162.321
CESANTIAS(%)													0
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)													0
PRIMAS							1.997.631					1.997.631	3.995.261
VACIONES												1.824.270	1.824.270
SALUD(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIÓN(%)	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	438.000	5.256.000
ARL(%)	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	19.075	228.899
CAJA DE COMPENSACIÓN (%)	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	146.000	1.752.000
ICBF (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**6.597.566**	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**4.599.935**	**8.421.836**	**61.018.751**

Fuente: Los autores

Tabla 43. (Nómina de producción Cuadricol S.A.S.)

NOMINA DE PRODUCCION CUADRICOL S.A.S.													
CARGOS	ENE	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1
auxiliar descargue 1	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	9.233.266
auxiliar descargue 2	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	9.233.266
auxiliar descargue 3	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	9.233.266
auxiliar descargue 4	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	769.439	9.233.266
TOTAL	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**3.077.755**	**36.933.064**
DATOS AL ESTADO DE RESULTADOS													
personas con auxilio	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
SALARIOS	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	36.933.064
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	4.162.321
CESANTIAS(%)	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	256.377	3.076.524
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	34.246	410.954
PRIMAS	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	285.270	3.423.246
VACIONES	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	128.189	1.538.262
SALUD(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIÓN(%)	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	4.431.968
ARL(%)	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	193.012
ARL PRODUCCION (%)	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	1.477.323
ICBF (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**4.637.223**	**55.646.673**
DATOS AL FLUJO DE CAJA													
SALARIOS	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	3.077.755	36.933.064
AUXILIO DE TRANSPORTE($)	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	346.860	4.162.321
CESANTIAS(%)												0	3.076.524
INTERESES A LAS CESANTIAS(%)												0	410.954
PRIMAS						1.711.623						285.270	1.996.893
VACIONES												1.538.262	1.538.262
SALUD(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIÓN(%)	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	369.331	4.431.968
ARL(%)	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	16.084	193.012
ICBF (%)	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	123.110	1.477.323
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**5.644.763**	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**3.933.141**	**5.756.673**	**54.220.321**

Fuente: Los autores

5.17. ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL

Tabla 44. (Análisis vertical Estados Financieros SF)

ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.										
INGRESOS	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
Ventas	516.637.440		558.884.207		601.478.548		647.319.138		696.653.386	
Descuentos	0		0		0		0		0	
Devoluciones										
VENTAS NETAS	**516.637.440**	**100,00%**	**558.884.207**	**100,00%**	**601.478.548**	**100,00%**	**647.319.138**	**100,00%**	**696.653.386**	**100,00%**
CMV	258.318.720	50,00%	279.442.104	50,00%	300.739.274	50,00%	323.659.569	50,00%	348.326.693	50,00%
UTILIDAD BRUTA	**258.318.720**	**50,00%**	**279.442.104**	**50,00%**	**300.739.274**	**50,00%**	**323.659.569**	**50,00%**	**348.326.693**	**50,00%**
EGRESOS										
Nomina	65.493.636	12,68%	67.543.586	12,09%	69.299.720	11,52%	71.101.512	10,98%	72.950.152	10,47%
gastos administración	29.701.720	5,75%	30.631.383	5,48%	31.427.799	5,23%	32.244.922	4,98%	33.083.290	4,75%
Gastos de ventas	6.132.840	1,19%	6.324.798	1,13%	6.489.243	1,08%	6.657.963	1,03%	6.831.070	0,98%
gastos depreciacion	17.676.667	3,42%	17.676.667	3,16%	17.676.667	2,94%	15.560.000	2,40%	15.560.000	2,23%
Gastos diferidos	10.993.850	2,13%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ICA	51.663.744	10,00%	51.663.744	9,24%	51.663.744	8,59%	51.663.744	7,98%	51.663.744	7,42%
TOTAL EGRESOS	**181.662.456**	**35,16%**	**173.840.178**	**31,10%**	**176.557.172**	**29,35%**	**177.228.142**	**27,38%**	**180.088.256**	**25,85%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**76.656.264**	**14,84%**	**105.601.925**	**18,90%**	**124.182.101**	**20,65%**	**146.431.428**	**22,62%**	**168.238.437**	**24,15%**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS										
Gastos financieros prestamo	0									
gastos financieros leasing	0									
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**0**		**0**		**0**		**0**		**0**	
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**76.656.264**	14,84%	**105.601.925**	18,90%	**124.182.101**	20,65%	**146.431.428**	22,62%	**168.238.437**	24,15%
IMPUESTO DE RENTA	**26.063.130**	5,04%	**35.904.655**	6,42%	**42.221.914**	7,02%	**49.786.685**	7,69%	**57.201.069**	8,21%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**50.593.134**	**9,79%**	**141.506.580**	**25,32%**	**166.404.016**	**27,67%**	**196.218.113**	**30,31%**	**225.439.505**	**32,36%**
RESERVA LEGAL	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**50.593.134**	**9,79%**	**141.506.580**	**25,32%**	**166.404.016**	**27,67%**	**196.218.113**	**30,31%**	**225.439.505**	**32,36%**

Fuente: Los autores

Tabla 45. (Análisis horizontal Estados Financieros SF)

ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ventas	516.637.440	558.884.207	42.246.767	8,18%	601.478.548	42.594.341	7,62%	647.319.138	45.840.590	7,62%	696.653.386	49.334.247	7,62%
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Devoluciones			0	0		0	0		0	0		0	0
VENTAS NETAS	**516.637.440**	**558.884.207**	**42.246.767**	**8,18%**	**601.478.548**	**42.594.341**	**7,62%**	**647.319.138**	**45.840.590**	**7,62%**	**696.653.386**	**49.334.247**	**7,62%**
CMV	258.318.720	279.442.104	21.123.384	8,18%	300.739.274	21.297.170	7,62%	323.659.569	22.920.295	7,62%	348.326.693	24.667.124	7,62%
UTILIDAD BRUTA	**258.318.720**	**279.442.104**	**21.123.384**	**8,18%**	**300.739.274**	**21.297.170**	**7,62%**	**323.659.569**	**22.920.295**	**7,62%**	**348.326.693**	**24.667.124**	**7,62%**
EGRESOS													
Nomina	65.493.636	67.543.586	2.049.951	3,13%	69.299.720	1.756.133	2,60%	71.101.512	1.801.793	2,60%	72.950.152	1.848.639	2,60%
gastos administración	29.701.720	30.631.383	929.664	3,13%	31.427.799	796.416	2,60%	32.244.922	817.123	2,60%	33.083.290	838.368	2,60%
Gastos de ventas	6.132.840	6.324.798	191.958	3,13%	6.489.243	164.445	2,60%	6.657.963	168.720	2,60%	6.831.070	173.107	2,60%
gastos depreciacion	17.676.667	17.676.667	0	0,00%	17.676.667	0	0,00%	15.560.000	-2.116.667	-11,97%	15.560.000	0	0,00%
Gastos diferidos	10.993.850	0	-10.993.850	-100,00%	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
ICA	51.663.744	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%
TOTAL EGRESOS	**181.662.456**	**173.840.178**	**-7.822.277**	**-4,31%**	**176.557.172**	**2.716.994**	**1,56%**	**177.228.142**	**670.969**	**0,38%**	**180.088.256**	**2.860.114**	**1,61%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**76.656.264**	**105.601.925**	**28.945.661**	**37,76%**	**124.182.101**	**18.580.176**	**17,59%**	**146.431.428**	**22.249.326**	**17,92%**	**168.238.437**	**21.807.009**	**14,89%**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS													
Gastos financieros prestamo	0	0	0	0		0	0		0	0		0	0
gastos financieros leasing	0		0	0		0	0		0	0		0	0
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**0**	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**76.656.264**	**105.601.925**	28.945.661	37,76%	**124.182.101**	18.580.176	17,59%	**146.431.428**	22.249.326	17,92%	**168.238.437**	21.807.009	14,89%
IMPUESTO DE RENTA	**26.063.130**	**35.904.655**	9.841.525	37,76%	**42.221.914**	6.317.260	1672988383,38%	**49.786.685**	7.564.771	45,22%	**57.201.069**	7.414.383	1639729367,16%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**50.593.134**	**69.697.271**	**19.104.136**	**37,76%**	**166.404.016**	**96.706.745**	**138,75%**	**196.218.113**	**29.814.097**	**17,92%**	**225.439.505**	**29.221.393**	**14,89%**
RESERVA LEGAL	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**50.593.134**	**69.697.271**	**19.104.136**	**37,76%**	**166.404.016**	**96.706.745**	**138,75%**	**196.218.113**	**29.814.097**	**17,92%**	**225.439.505**	**29.221.393**	**14,89%**

Fuente: Los autores

Tabla 46. (Análisis vertical Estados Financieros CF)

ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.										
INGRESOS	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
Ventas	516.637.440		558.884.207		601.478.548		647.319.138		696.653.386	
Descuentos	0		0		0		0		0	
Devoluciones										
VENTAS NETAS	**516.637.440**	**100,00%**	**558.884.207**	**100,00%**	**601.478.548**	**100,00%**	**647.319.138**	**100,00%**	**696.653.386**	**100,00%**
CMV	258.318.720	50,00%	279.442.104	50,00%	300.739.274	50,00%	323.659.569	50,00%	348.326.693	50,00%
UTILIDAD BRUTA	**258.318.720**	**50,00%**	**279.442.104**	**50,00%**	**300.739.274**	**50,00%**	**323.659.569**	**50,00%**	**348.326.693**	**50,00%**
EGRESOS										
Nomina	65.493.636	12,68%	67.543.586	12,09%	69.299.720	11,52%	71.101.512	10,98%	72.950.152	10,47%
gastos administración	29.701.720	5,75%	30.631.383	5,48%	31.427.799	5,23%	32.244.922	4,98%	33.083.290	4,75%
Gastos de ventas	6.132.840	1,19%	6.324.798	1,13%	6.489.243	1,08%	6.657.963	1,03%	6.831.070	0,98%
gastos depreciacion	17.676.667	3,42%	17.676.667	3,16%	17.676.667	2,94%	15.560.000	2,40%	15.560.000	2,23%
Gastos diferidos	10.993.850	2,13%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ICA	51.663.744	10,00%	51.663.744	9,24%	51.663.744	8,59%	51.663.744	7,98%	51.663.744	7,42%
TOTAL EGRESOS	**181.662.456**	**35,16%**	**173.840.178**	**31,10%**	**176.557.172**	**29,35%**	**177.228.142**	**27,38%**	**180.088.256**	**25,85%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**76.656.264**	**14,84%**	**105.601.925**	**18,90%**	**124.182.101**	**20,65%**	**146.431.428**	**22,62%**	**168.238.437**	**24,15%**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS										
Gastos financieros prestamo	5.317.844	1,03%	4.595.268	0,82%	3.670.370	0,61%	2.486.500	0,38%	971.148	0,14%
gastos financieros leasing	0	0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**5.317.844**	1,03%	**4.595.268**	0,82%	**3.670.370**	0,61%	**2.486.500**	0,38%	**971.148**	0,14%
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**71.338.420**	13,81%	**101.006.657**	18,07%	**120.511.732**	20,04%	**143.944.927**	22,24%	**167.267.289**	24,01%
IMPUESTO DE RENTA	**24.228.075**	4,69%	**34.342.263**	6,14%	**40.973.989**	6,81%	**48.941.275**	7,56%	**56.870.878**	8,16%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**47.110.345**	9,12%	**135.348.921**	24,22%	**161.485.720**	26,85%	**192.886.202**	29,80%	**224.138.168**	32,17%
RESERVA LEGAL	0	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**47.110.345**	**9,12%**	**135.348.921**	**24,22%**	**161.485.720**	**26,85%**	**192.886.202**	**29,80%**	**224.138.168**	**32,17%**

Fuente: Los autores

Tabla 47. (Análisis horizontal Estados Financieros CF)

ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.													
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ventas	516.637.440	558.884.207	42.246.767	8,18%	601.478.548	42.594.341	7,62%	647.319.138	45.840.590	7,62%	696.653.386	49.334.247	7,62%
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Devoluciones			0	0		0	0		0	0		0	0
VENTAS NETAS	**516.637.440**	**558.884.207**	**42.246.767**	**8,18%**	**601.478.548**	**42.594.341**	**7,62%**	**647.319.138**	**45.840.590**	**7,62%**	**696.653.386**	**49.334.247**	**7,62%**
CMV	258.318.720	279.442.104	21.123.384	8,18%	300.739.274	21.297.170	7,62%	323.659.569	22.920.295	7,62%	348.326.693	24.667.124	7,62%
UTILIDAD BRUTA	**258.318.720**	**279.442.104**	21.123.384	8,18%	**300.739.274**	21.297.170	7,62%	**323.659.569**	22.920.295	7,62%	**348.326.693**	24.667.124	7,62%
EGRESOS													
Nomina	65.493.636	67.543.586	2.049.951	3,13%	69.299.720	1.756.133	2,60%	71.101.512	1.801.793	2,60%	72.950.152	1.848.639	2,60%
gastos administración	29.701.720	30.631.383	929.664	3,13%	31.427.799	796.416	2,60%	32.244.922	817.123	2,60%	33.083.290	838.368	2,60%
Gastos de ventas	6.132.840	6.324.798	191.958	3,13%	6.489.243	164.445	2,60%	6.657.963	168.720	2,60%	6.831.070	173.107	2,60%
gastos depreciacion	17.676.667	17.676.667	0	0,00%	17.676.667	0	0,00%	15.560.000	-2.116.667	-11,97%	15.560.000	0	0,00%
Gastos diferidos	10.993.850	0	-10.993.850	-100,00%	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0
ICA	51.663.744	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%	51.663.744	0	0,00%
TOTAL EGRESOS	**181.662.456**	**173.840.178**	**-7.822.277**	**-4,31%**	**176.557.172**	**2.716.994**	**1,56%**	**177.228.142**	**670.969**	**0,38%**	**180.088.256**	**2.860.114**	**1,61%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**76.656.264**	**105.601.925**	**28.945.661**	**37,76%**	**124.182.101**	**18.580.176**	**17,59%**	**146.431.428**	**22.249.326**	**17,92%**	**168.238.437**	**21.807.009**	**14,89%**
OTROS INGRESOS Y EGRESOS													
Gastos financieros prestamo	5.317.844	4.595.268	-722.577	-13,59%	3.670.370	-924.898	-20,13%	2.486.500	-1.183.869	-32,25%	971.148	-1.515.353	-60,94%
gastos financieros leasing	0		0	0		0	0		0	0		0	0
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	**5.317.844**	**4.595.268**	**-722.577**	**-13,59%**	**3.670.370**	**-924.898**	**-20,13%**	**2.486.500**	**-1.183.869**	**-32,25%**	**971.148**	**-1.515.353**	**-60,94%**
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	**71.338.420**	**101.006.657**	29.668.238	41,59%	**120.511.732**	19.505.074	19,31%	**143.944.927**	23.433.195	19,44%	**167.267.289**	23.322.362	16,20%
IMPUESTO DE RENTA	**24.228.075**	**34.342.263**	10.114.189	41,75%	**40.973.989**	6.631.725	1588599313,07%	**48.941.275**	7.967.286	50,15%	**56.870.878**	7.929.603	1581085627,46%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	**47.110.345**	**66.664.394**	**19.554.049**	**41,51%**	**161.485.720**	**94.821.326**	**142,24%**	**192.886.202**	**31.400.482**	**19,44%**	**224.138.168**	**31.251.965**	**16,20%**
RESERVA LEGAL	0	**0**	**0**	0	**0**	**0**	0	**0**	**0**	0	**0**	**0**	0
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**47.110.345**	**66.664.394**	**19.554.049**	**41,51%**	**161.485.720**	**94.821.326**	**142,24%**	**192.886.202**	**31.400.482**	**19,44%**	**224.138.168**	**31.251.965**	**16,20%**

Fuente: Los autores

5.18. RAZONES FINANCIERAS

Tabla 48. (Razones financieras Cuadricol S.A.S.)

RAZONES FINANCIERAS PARA ESTADOS FINANCIEROS CON FINANCIACIÓN CUADRICOL S.A.S.					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capital neto de trabajo	113.258.446	227.177.121	352.951.476	490.791.364	642.401.208
Razón corriente	2,99	4,38	5,76	6,96	8,09
Prueba acida	3,09	4,48	5,86	7,03	8,12
Endeudamiento	30,40%	23,28%	18,20%	14,78%	12,15%
Rendimiento sobre activos	32,80%	28,35%	24,07%	21,36%	19,25%
Rendimiento sobre patrimonio	47,13%	36,95%	29,43%	25,07%	21,92%
Margen en bruto	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Margen operacional	24,51%	27,81%	28,91%	30,27%	31,24%
Margen Neto	15,50%	17,81%	18,67%	19,73%	20,52%
Dias del año	365				

Fuente: Los autores

5.19. PUNTO DE EQUILIBRIO

No solo para Cuadricol S.A.S., sino, para cualquier proyecto de innovación que se pretenda poner en marcha, será necesario y obligatorio dentro del estudio financiero que se realice para determinar si factibilidad económica el conocer cuál sería o podría ser su punto de equilibrio y esto, según toda la literatura contable, no es otra cosa más que el nivel o estado de un negocio en el que sus egresos son iguales o están en el mismo nivel de sus ingresos. Es decir, ni se gana, ni se pierde económicamente hablando por la realización de dicho negocio.

Tabla 49. (Cálculo de punto de equilibrio basado en la operación de movilización de sacos en cementos argos cliente potencial de Cuadricol S.A.S.)

PUNTO DE EQUILIBRIO EN SERVICIOS CUADRICOL S.A.S.																	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ER SIN FINANCIACIÓN	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	94.475	1.133.702	1.177.828	1.264.160	1.348.132	1.443.514
ER CON FINANCIACIÓN	91.364	91.391	91.418	91.446	91.474	91.503	91.532	91.562	91.593	91.624	91.656	91.689	1.098.250	1.148.123	1.241.035	1.332.862	1.437.702

Fuente: Los autores

Para el caso de la operación de movilización de sacos a cementos argos, se calculó EL punto de equilibrio de Cuadricol, teniendo en cuenta el total de los costos y gastos totales por mes y por año, los cuales ascendieron a $215.407.124 correspondiente a los gastos por mano de obra directa e indirecta y otros gastos fijos. Este valor se dividió por el total de unidades movilizadas en los mismos periodos de tiempo, es decir, 217.440 o 2.609.280 por mes y año respectivamente. Ver tabla de Caracterización y proyección de ventas con base en la demanda de movilización de sacos en cementos argos.

Este ejercicio arrojo como resultado que para que Cuadricol S.A.S. se mantenga en el umbral de margen de rentabilidad o de perdida, se deberá facturar a argos $83 por cada bulto de cemento movilizado.
Una vez identificado el umbral o punto de equilibrio y teniendo en cuenta el costo que paga actualmente a los braceros informales, se determinará el margen de utilidad y ganancia de la empresa.

Como toda razón de ser de un negocio, la de Cuadricol S.A.S. será la de recuperar su inversión y generar dividendos, por lo que se hace necesario determinar las utilidades brutas, netas y operacionales del negocio.

Nace de la necesidad que existe al final del ejercicio económico por conocer cómo estará conformada la estructura financiera y económica de Cuadricol S.A.S. y de identificar y comprender las inconsistencias presentes en los saldos, brindando la oportunidad a la dirección y área contable de realizar los correspondientes ajustes y/o correcciones.

5.20. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO

Tabla 50. (Análisis de sensibilidad Cuadricol S.A.S.)

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CUADRICOL S.A.S.				
DISMINUCIÓN MARGEN BRUTO EN 50%				
	FLUJO CAJA SF		FLUJO CAJA CF	
	ORIGINAL	MODIDICADO	ORIGINAL	MODIFICADO
VPN($)	329.989.316	(312.936)	327.685.329	(1.311.824)
TIR(%)	136,56%	21,00%	163,87%	20,49%
B/C (VECES)	3,94	1,00	4,65	0,99

Fuente: Los autores

6. CONCLUSIONES

Este trabajo permitirá conocer más a fondo e interactuar con conceptos de creación, desarrollo, innovación que serán llevados a la práctica en el funcionamiento de una empresa, que desarrollará una labor tanto lucrativa como social, en busca del bienestar de sus colaboradores y clientes; esta iniciativa de creación de empresa, contará con todos los requisitos como proveedores, tiempos estipulados de entrega y respuesta a usuarios y clientes. Estará definida como sociedad anónima simplificada, en busca de desarrollo y posicionamiento en el mercado a través del tiempo, de igual forma constará de una misión, visión y objetivos que promueven los valores, la ética laboral, el desarrollo de la economía en el sector logístico, por medio del desarrollo de servicios de cargue y descargue de mercancía por medio de personal capacitado con los mejores estándares de calidad en el servicio.

Este proyecto enfocado en la línea de Emprendimiento, nos llevará a internarnos, a conocer la realidad, sacar ideas para luego llevar a la práctica, tanto que no solo nos beneficiamos nosotros sino la economía nacional, con este Plan de Creación de Empresa que contará con un proceso diferenciador en cuanto a su enfoque administrativo, de inclusión social y de reinserción de personas a la vida laboral que en un futuro no muy lejano se desarrollará y llevará a la práctica.

7. RECOMENDACIONES

Como recomendación para la institución, invertir más en la investigación, para que de esta forma se fortalezcan las facultades y el alumno tenga herramientas más eficaces en el proceso de construcción de proyectos de grado, que conllevará a la preparación de profesionales capaces para entrar en el mercado laboral y en la economía nacional por medio de la innovación y la conformación de empresas. De igual forma falta asesoría continúa de la institución con bases más sólidas para que de esta manera, se puedan encaminar los proyectos hacia su posicionamiento y continuidad en el mercado.

8. BIBLIOGRAFÍA

ARL SURA. (2016). Autoliquidación mensual de aportes. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de https://www.arlsura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1426

ARL SURA - Riesgos Laborales - ARL - ARL SURA - Riesgos Laborales - ARL. (2016, septiembre 17). Recuperado 19 de septiembre de 2016, a partir de https://www.arlsura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1929

Ávila Rodrigo. (2007, octubre 11). Descripción de cargo de una secretaria. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.gestiopolis.com/descripcion-de-cargo-de-una-secretaria/

Ballou, Ronald H. (s. f.). Logística: administración de la cadena de suministro. 5a edición. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de https://books.google.com.co/books?id=ii5xqLQ5VLgC&pg=PA486&lpg=PA486&dq=El+manejo+de+materiales+es+una+actividad+de+gran+absorci%C3%B3n+de+costos,+aunque+tiene+alg%C3%BAn+impacto+en+el+tiempo+de+ciclo+de+pedido+del+cliente+y,+por+lo+tanto,+en+el+servicio+al+cliente.&source=bl&ots=u25GinJr7l&sig=QsVIaKf7y-tIn9KZIXYcxsWxkSM&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Billikopf, Gregorio Encina. (2016, octubre 19). Capacitación del Personal. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de https://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm

Comunicado-Cementos-Argos-Debate-de-PreciosV2.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.argos.co/ir/Media/Default/images/Comunicado-Cementos-Argos-Debate-de-PreciosV2.pdf

Core Business | Diccionario de Marketing | FMK. (s. f.). Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.foromarketing.com/diccionario/core-business/

gestion-del-talento-humano-chiavenato. (s. f.). Recuperado a partir de https://valerojulio.files.wordpress.com/2012/09/libro-gestion-del-talento-humano-chiavenato.pdf

gestiopolis. (s. f.). Perfiles y habilidades del administrador. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.gestiopolis.com/que-es-un-administrador-que-hace-su-perfil-y-habilidades/

Grupo soluciones horizonte. (2015, noviembre 11). INDUCCIÓN DE PERSONAL | GSH. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.gsh.com.co/importancia-del-proceso-de-induccion-de-personal-02/

La Voz Texas. (s. f.). Margen de utilidad| Pequeña y mediana empresa -. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de

http://pyme.lavoztx.com/qu-significa-el-trmino-margen-de-utilidad-12608.html

Ministerio de salud y protección social,2014,p.12. (s. f.). Recuperado a partir de https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/DOA/RL/cartillas-de-aseguramiento-al-sistema-general-de-seguridad-social-en-salud.pdf

Ministerio de Trabajo. (s. f.). Dotación de trabajadores. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.mintrabajo.gov.co/marzo-2016/5877-dotacion-a-trabajadores-debe-ser-tres-veces-al-ano.html

Modelos de Reclutamiento. (s. f.). Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de https://sites.google.com/site/psicologiaorganizacionalrh/the-team

Norma ISO_9001_2015_. (s. f.). Recuperado a partir de https://www.tuv.com/media/mexico/quienes_somos_1/Whitepaper_Systems_ISO_9001_2015_VF_low.pdf

Presentación Management Cartagena_Cementos Argos _Mayo 2014.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.argos.co/ir/Media/Default/images/Presentaci%C3%B3n%20Management%20Cartagena_Cementos%20Argos%20_Mayo%202014.pdf

Reporte integrado cementos argos 2015.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.argos.co/ir/Media/Default/images/Reporte%20Integrado%202015.pdf

Rivas Tovar L. (2009). Modelos de producción MYPIMES. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.academia.edu/14915418/TIPOLOG%C3%8DAS_Y_MODELOS_DE_CADENAS_PRODUCTIVAS

Wilson Llauger Hung. (2014, marzo 13). LOGÍSTICA: UNA ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD. Recuperado 2 de noviembre de 2016, a partir de http://www.eoi.es/blogs/madeon/2014/03/13/logistica-una-estrategia-para-la-competitividad/