EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA

AUTOR(ES)

MARIA CAMILA SANCHEZ

JOSE FERNANDO OVALLE

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA - LUMEN GENTIUM

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

CALI, VALLE DEL CAUCA

2016

EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA

AUTOR(ES)

MARIA CAMILA SANCHEZ

JOSE FERNANDO OVALLE

Trabajo presentado como requisito parcial de grado para optar al título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIEGO JAVIER GOMEZ CALDERON

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA- LUMEN GENTIUM

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

CALI, VALLE DEL CAUCA

2016

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a DIOS que por su amor nos ha regalado el mejor aliciente que tiene el ser humano en su vida como lo son los hijos. Sara y Jerónimo, los motorcitos de cada uno de nosotros impulsado con el combustible del amor que nos incentiva a seguir luchando día a día para brindarles felicidad.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra universidad Católica Lumen Gentium que nos enseñó las bases académicas, éticas y morales durante nuestra carrera universitaria y nos dio las herramientas necesarias para culminarla con éxito, también a todos los docentes que hicieron parte del curso de profundización en mercadeo y negocios internacionales, todos ellos aportaron desde su conocimiento un granito de arena para construir este trabajo, en especial a nuestros docentes Claudia Patricia Grisales y Diego Javier Gómez Calderón, que nos guiaron en este proyecto dando lo mejor de sí. A nuestros padres, esposos, hijos y cada una de las personas que nos acompañaron, apoyaron durante todo este proceso y nos ayudaron a no desfallecer para culminar así con éxito el proyecto de convertirnos en Administradores de Empresas

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS v
INTRODUCCIÓN 1
1. EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD 2
1.1. Turismo de salud en el mundo 3
1.2. Turismo en salud en Colombia 5
CONCLUSIONES 7
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 7

LISTA DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Comportamiento global de las categorías de turismo de salud 3
Figura 2. Estado de los principales países exportadores de salud 4
Figura 3. Destino de los turistas de salud en el mundo. 4
Figura 4. Posición geográfica de Colombia 5
Figura 5. Porcentaje y procedencia de pacientes internacionales a Colombia. 6

LISTA DE TABLAS (si aplica)

Tabla 1. Cifras de exportación de servicios de salud.....6

EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA

José Fernando Ovalle ***María Camila Sánchez***

E-mail: jferovalle@gmail.com ***E-mail: mariak-14@hotmail.com***

Resumen

La exportación de servicios de salud es una forma turismo, basada en la búsqueda de soluciones medicas fuera del país de residencia, ya sea por disminuir costos, buscar una mejor tecnología y especialidad en los tratamientos o incluso para combinarla con actividades de recreación. Aquí se expone el estado de los diferentes países que ofrecen el turismo de salud, especialmente de Colombia, a través de la recolección de datos y estadísticas disponibles en Procolombia, Banco de Comercio, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), entre otros. Encontrando la que esta es una excelente oportunidad para Colombia ya que se tiene potencial para explotar esta nueva forma de negocio.

Palabras claves: Exportación, turismo de salud, bienestar, medicina.

Abstract

The export of health services is a kind of tourism, based on the search for medical solutions outside the country of residence, either for reducing costs, looking for better technology and specialty treatments or even to combine it with recreational activities. Here we present the state of the different countries offering health tourism, especially Colombia, through the collection of data and statistics available in Procolombia, Banco de Comercio and the National Association of Industrialists (ANDI), among others. Finding that this is an excellent opportunity for Colombia because it has the potential to exploit this new form of business.

Keywords: Export, health tourism, wellness, medicine.

INTRODUCCIÓN

El siguiente articulo sirve como trabajo de grado para el diplomado de mercadeo y negocios internacionales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium y tiene como objetivo que el lector conozca más sobre la exportación de servicios de salud, conocida también como turismo de salud, que es una nueva oportunidad para el sector salud de muchos países, especialmente para Colombia.

Este artículo está enfocado en exponer el estado de la exportación de servicios de salud a nivel mundial y nacional, por medio de la recopilación de datos,

sobretodo, de internet, ya que la información sobre este tema es aun escaza.

También se exponen las barreras que Colombia debe superar para lograr un crecimiento en la exportación de servicios de salud, lo que conlleva a tener mejor tecnología a disposición de los usuarios nacionales que a su vez ayudaría a mejorar la crisis de la salud que el país atraviesa en este momento.

1. EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD

El turismo en salud es una nueva forma de exportación de servicios, que permite el crecimiento del producto interno bruto, beneficiando en particular al sector hotelero, clínicas y agencias de viajes, entre otros. Para que se comprenda mejor, es necesario precisar que significa este término, que además, es nuevo para los colombianos. Se define como exportación en salud "el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside" (PROCOLOMBIA, 2011) y no se considera exportación en salud "los turistas o residentes internacionales que reciben servicios de salud en un país en el cual no son ciudadanos, pero que no se desplazaron por este motivo en particular" (PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA, 2011)

En muchas partes del mundo los sistemas de salud presentan deficiencias, ya sea en la calidad, accesibilidad, tecnología o tiempos de espera. "En países como los Estados Unidos de Norte América los servicios de salud son muy costosos, en Canadá los tiempos de espera son muy altos, en Europa el envejecimiento poblacional reduce el nivel de ingresos, en África hay problemas de disponibilidad y baja calidad en los servicios, en el Japón hay sobre estadía en la población hospitalizada y en el Caribe hay poca disponibilidad tecnológica y baja capacidad asistencial" (PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA, 2011).

Además, cada vez es mayor la conciencia de las personas en el mundo sobre la necesidad de conservar un buen estado de salud, debido a masivas campañas publicitarias en televisión, radio, internet y medios impresos que advierten los riesgos de ingerir bebidas alcohólicas, de fumar y llevar una vida sedentaria con altos niveles de estrés, el no tener estabilidad emocional y de ingerir comidas y bebidas con alto contenido calórico ha incentivado a las personas a buscar alternativas para mejorar su estado de salud, muchas veces inexistente o inasequibles en sus países.

En respuesta a lo anterior nace el turismo de salud, convirtiéndose en un fenómeno global que permite a los usuarios encontrar tratamientos y procedimientos médicos fuera de las fronteras del país de residencia, en muchas ocasiones a un menor costo y mejor calidad en la prestación de los servicios.

El turismo en salud, suple diferentes necesidades, ya que algunos de los usuarios se desplazan en busca de tratamientos preventivos, otros por procedimientos o tratamientos para su enfermedad, y en algunos casos, para mejorar su aspecto físico y su bienestar

emocional, Con base en estas necesidades el turismo en salud se ha dividido en 4 categorías: “Medicina curativa, medicina preventiva, medicina estética y medicina de bienestar” (BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA, 2016).

La figura 1 muestra cómo está dividida la participación mundial de cada categoría de turismo en salud. También se puede observar que la mayoría de los turistas en salud demandan la medicina de bienestar, seguido de la medicina curativa y en tercer y cuarto lugar se ubican la medicina estética y preventiva, respectivamente.

De igual manera, se puede observar que desde el año 2008 hasta el 2014 el mercado mundial de turismo en salud ha tenido un incremento del 247 por ciento (ANDI A. N., 2015), debido a la buena acogida de esta práctica en los usuarios, ya que no solo acceden a los tratamiento médicos, sino que tienen la oportunidad de disfrutar una experiencia turística.

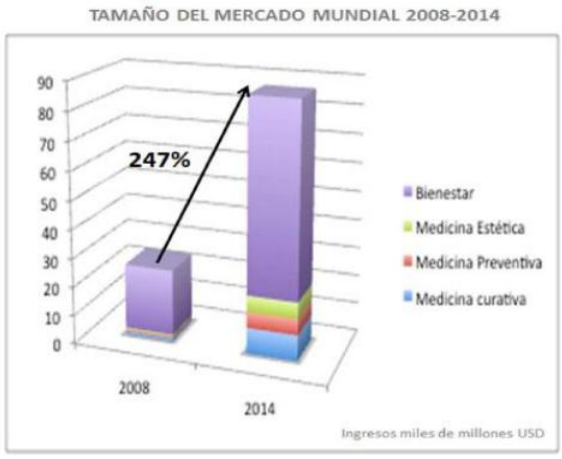

Figura 1. Comportamiento global de las categorías de turismo de salud
Fuente /www.procolombia.com

1.1. Turismo de salud en el mundo

Los principales países exportadores de servicios de salud en el mundo son Brasil, Tailandia, Singapur, India, Costa Rica, México y Estados Unidos, siendo también este último el mayor emisor de usuarios del turismo en salud.

Estados unidos y Asia son los destinos más atractivos para el turismo de salud. Generalmente, Estados Unidos es elegido por las personas que buscan la mejor tecnología e innovadores procedimientos en medicina curativa.

La elección del país donde se realizará el turismo de salud está impulsada por diferentes factores, entre los que se encuentran el costo, la imagen del país, el recurso humano, la calidad de los servicios y la infraestructura disponible.

Una de las maneras de garantizar la calidad del servicio que se va a recibir, es buscar clínicas y hospitales que se encuentren acreditados. En este momento, la acreditación más importante y reconocida internacionalmente es la de la Joint Commission International.

En la figura 2 se puede observar que quienes cuentan con mayor número de acreditaciones JCI son Emiratos Árabes Unidos y Turquía que cuentan con 45 y 41 acreditaciones, respectivamente. También está Brasil que cuenta con 23 acreditaciones y en último lugar están Colombia y Costa Rica con 3 acreditaciones cada una.

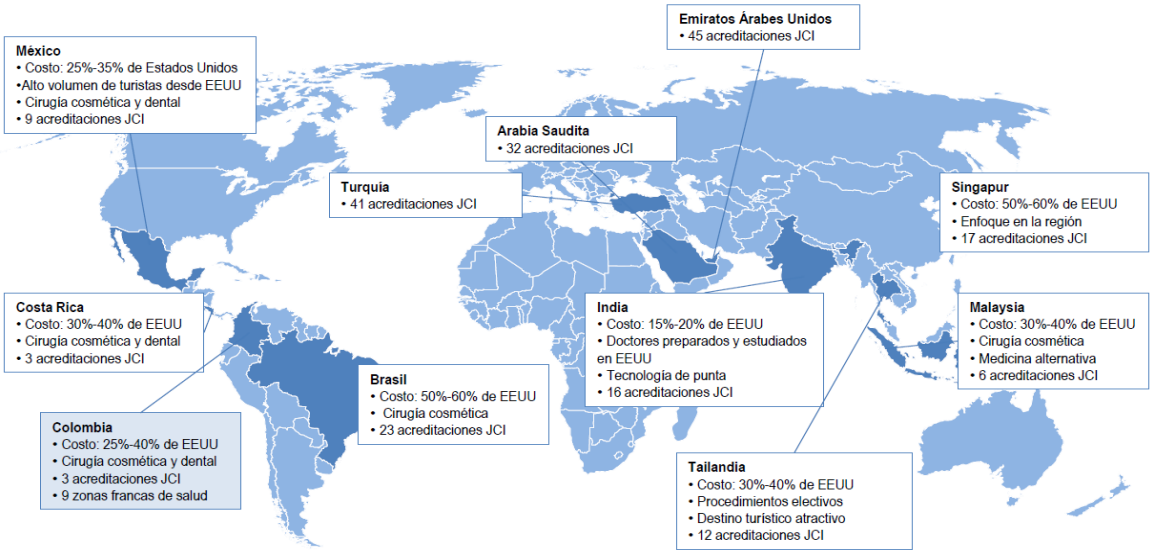

Figura 2. Estado de los principales países exportadores de salud
Fuente /www.procolombia.com

Es curioso ver como India que tiene 15 acreditaciones JCI es uno de los países que recibe mayor cantidad de turistas de salud. Aunque no es el país con más acreditaciones, los esfuerzos del gobierno y de los privados, por el crecimiento del turismo de salud han tenido sus frutos y los ha posicionado como el país con mayor crecimiento en el mundo.

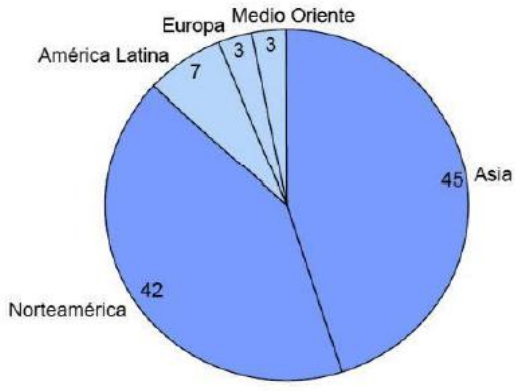

Figura 3. Destino de los turistas de salud en el mundo.
Fuente/www.procolombia.com

La figura 3 muestra como está distribuido porcentualmente el mercado del turismo de salud en el planeta, donde se corrobora que Asia posee la mayor participación frente a un incipiente porcentaje de américa latina

Las estrategias han sido: "ofrecer servicios de primer mundo a precios de tercer mundo, gran inversión en infraestructura y tecnología, profesionales formados principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Australia que regresan a ejercer en su país, entidades con estándares estadounidenses y un alto nivel de bilingüismo lo que facilita, no solo la prestación de los servicios médicos sino también los turísticos" (BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA, 2016).

Por otro lado, es importante mencionar que la cantidad de dinero que se mueve por este negocio es significativa, y aunque se habla que, en ocasiones son procedimientos más

económicos, no son asequibles para todo el mundo, ya que en promedio cada cirugía se encuentra alrededor de los 3.000 dólares, según el informe de Procolombia que plantea lo siguiente "Se estima que el tamaño del mercado es cercano a los quince mil millones de dólares y que se mueven aproximadamente cinco millones de pacientes a nivel mundial teniendo un gasto promedio de tres mil dólares por cirugía" (PROCOLOMBIA, 2013).

1.2. Turismo en salud en Colombia

Durante los últimos años Colombia ha incursionado en la exportación de servicios de salud, aunque este sector pasa por una crisis a nivel nacional, se le ha presentado la oportunidad de explorar una nueva forma de negocio para el país que tiene un alto potencial por explotar, ya que cuenta con un gran número de profesionales altamente capacitado, con excelentes Instituciones Prestadoras de Salud (IPS) que poseen altos estándares de calidad y tecnología de punta, de los que se destacan "19 hospitales dentro de los mejores 45 de américa latina ubicados en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga" (Economia, 2012)

Además, Colombia tiene una ventaja competitiva con respecto a otros países, "su ubicación geográfica y una amplia conectividad con más de 700 frecuencias aéreas directas semanales, más de 4500 frecuencias aéreas domesticas semanales, fácil y rápido acceso a las principales ciudades en américa latina, con más de 26 aerolíneas que aterrizan en Colombia y con una zona horaria GMT-5HORAS (PROCOLOMBIA, 2013).

Por otra parte algunas clínicas de Colombia tienen como estrategias de internacionalización la firma de convenios con aseguradoras internacionales que se encargan de enviar pacientes extranjeros hacia al país, en busca de procedimientos de alta calidad a menores costos.

La siguiente figura muestra la privilegiada posición geográfica que tiene Colombia y la diferencia horaria con respecto a países con posibles turistas internacionales.

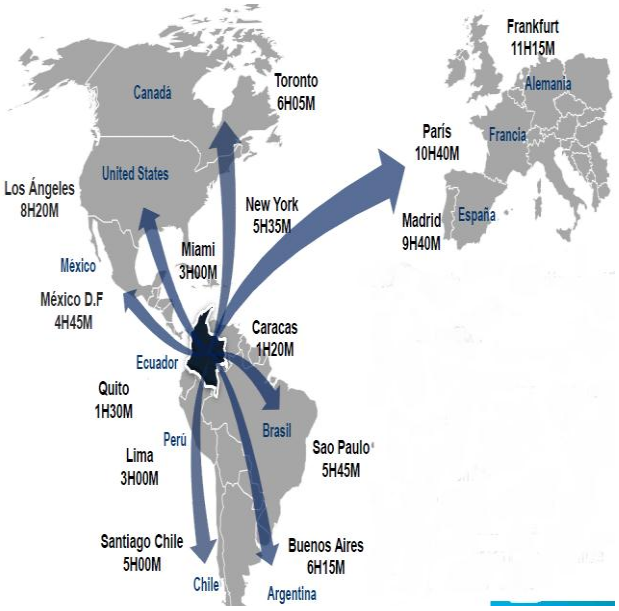

Figura 4. Posición geográfica de Colombia
Fuente/www.procolombia.com

Pero no solo la posición geográfica le ha servido a Colombia para convertirse en un país exportador de salud, también cuenta con factores claves que los hospitales y clínicas del país que están enfocados en exportar salud, se han encargado de potencializar, estos hospitales tienen en común los siguientes factores según

(PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA, 2014) :

- Postura estratégica clara
- Calidad igual o superior al país de origen del turista de salud
- Infraestructura suficiente y de clase mundial
- Costos competitivos
- Recurso Humano
- Accesibilidad
- Tecnología de punta

Por todo lo anterior "las cifras de exportación de servicios de salud en Colombia son muy alentadoras tomando en cuenta que es un país incipiente en este aspecto, a pesar de esto cuenta con un amplio portafolio de servicios de salud donde se destacan la odontología, oftalmología, cirugías plásticas, cirugías bariátricas, cardiología, neurocirugía y ortopedia entre otros". (REPUBLICA, 2015)

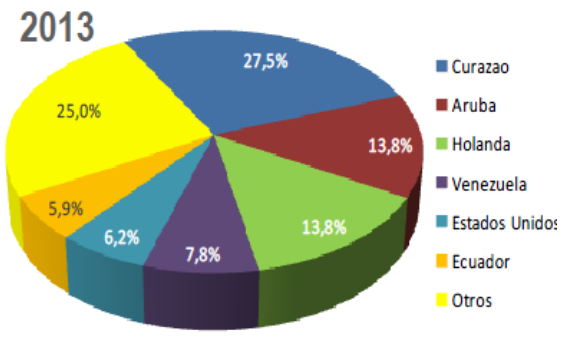

Figura 5. Porcentaje y procedencia de pacientes internacionales a Colombia.
Fuente/www.procolombia.com

Los principales países donde Colombia exporta estos servicios de salud están en américa latina y el caribe pero también hay que mencionar a los estados unidos y Holanda que hacen parte de los países a los que Colombia enfoca la exportación de salud como lo muestra la figura 5, donde se puede ver específicamente cuales son los países a los que Colombia les vende servicios de salud y también como está distribuido porcentualmente el mercado de exportación de servicios de salud de Colombia.

La siguiente tabla muestra algunas cifras de exportación de servicios de salud en Colombia desde el año 2011 hasta el 2015, donde se puede observar valor exportado, número de turistas de salud y el porcentaje que representan los turistas de salud con respecto al total de turistas en general que ingresan a Colombia.

Tabla 1. Cifras de exportación de servicios de salud

EXPORTACIONES TURISMO DE SALUD			
AÑO	VALOR EXPORTADO	NUMERO DE TURISTAS DE SALUD	PORCENTAJE DE HUESPEDES EXTRANJEROS CUYO MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE FUE SALUD
2011	76.971.312	19.391	1,18
2012	128.593.471	30.242	1,73
2013	210.568.805	499.299	2,60
2014	144.909.283	41.127	1,90
2015	85.805.244	31.884	1,30

Fuente:www.ptp.com/Elaboracion: Propia

La tabla 1 muestra que la tendencia de las exportaciones de salud en Colombia presentan decrecimiento desde el año 2013 hasta el 2015 sin tener medición del 2016, hasta el momento no se puede determinar que ha incido para marcar esta tendencia, pero según informes de procolombia el país se está preparando cada vez más para avanzar y consolidarse como líder de exportación de servicios de salud en américa latina, aunque para esto tiene que superar las siguientes barreras: "la infraestructura hospitalaria y hotelera es insuficiente para atender un

volumen representativo de turistas de salud, los niveles de personal bilingüe son muy bajos y como consecuencia será difícil atraer turistas de salud de países como los Estados unidos y Canadá, la percepción de riesgo (inseguridad) en el país aún es muy alta y otras barreras que se están en proceso de superación.

No todos los servicios de salud de una IPS pueden ser competitivos, aunque Colombia cuenta en la actualidad con un número importante de instituciones prestadoras de servicios acreditadas en un gran número de servicios y específicamente en los servicios que más demanda la comunidad internacional

CONCLUSIONES

Es importante una acción conjunta del gobierno y las empresas privadas para generar nuevamente crecimiento en las exportaciones de salud del país. Los primeros buscando estrategias para fomentar la percepción de seguridad del país, además de dar a conocer, aun mas, las riquezas naturales y sitios turísticos del país. De igual manera, las empresas privadas deben adquirir el compromiso de realizar una mejor inversión en tecnología e infraestructura para ofrecer los servicios en las mejores condiciones posibles, logrando que más clínicas y hospitales sean certificados internacionalmente, para generar una mayor confianza en los usuarios del exterior.

Lo anterior no solo beneficiaría a las IPS, sino también a los usuarios nacionales, ya que la tecnología e infraestructura mencionada anterior mente estaría a su disposición y podría mitigar la crisis del sector salud que atraviesa el país en este momento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI, A. D. (30 de 11 de 2014). *ANDI*. Recuperado el 30 de octubre de 2016, de http://www.andi.com.co/

ANDI, A. N. (09 de 04 de 2015). *ANDI*. Recuperado el 31 de octubre de 2016, de http://www.andi.com.co/

BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA. (25 de 02 de 2016). *PTP*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de www.ptp.com.co

Economia, A. (04 de 11 de 2012). *America Economia* . Recuperado el 05 de noviembre de 2016, de http://www.americaeconomia.com/rankings

PROCOLOMBIA. (NOVIEMBRE de 2011). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 08 de octubre de 2016, de https://www.minsalud.gov.co

PROCOLOMBIA. (08 de 10 de 2013). Recuperado el 27 de octubre de 2016, de http://www.procolombia.co

PROCOLOMBIA. (21 de 09 de 2014). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 30 de octubre de 2016, de http://www.procolombia.com

REPUBLICA, D. L. (14 de 07 de 2015). *El turismo de salud*. Recuperado el 08 de noviembre de 2016, de http://www.larepublica.co/el-turismo-de-salud-