

ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN INDUSTRIAS YIOP DE
COLOMBIA S.A.S DESDE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

KATHERIN RODRÍGUEZ GÓMEZ

KEVIN JOSÉ GIL PALACIO

YINNA SILVA BETANCUR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

SANTIAGO DE CALI

2023

ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN INDUSTRIAS YIOP DE
COLOMBIA S.A.S DESDE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

KATHERIN RODRÍGUEZ GÓMEZ

KEVIN JOSÉ GIL PALACIO

YINNA SILVA BETANCUR

Proyecto presentado para optar por el título de Contador Público

Director:

Wilson Noé Garces Aguilar

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

SANTIAGO DE CALI

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, válido como requisito parcial para obtener el título de Contador Público.

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Santiago de Cali, septiembre de 2023.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	14
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2.2 OBJETIVO GENERAL.....	16
2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
3 MARCO REFERENCIAL.....	17
4 MARCO METODOLÓGICO	24
4.1 POBLACIÓN	24
4.2 TIPO DE ESTUDIO	24
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	25
5 RESULTADOS	27
5.1 INDUSTRIAS DE YILOP COLOMBIA SAS Y SU CARACTERIZACIÓN CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL.....	27
5.2 PROPUESTA A UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	38
6 INFORME DE SOSTENIBILIDAD	50
6.1 NUESTRA HISTORIA	50
6.2 MISIÓN.....	51
6.3 VISIÓN	51
6.4 PROPUESTA DE VALOR	52
6.5 VALOR AGREGADO	53
6.6 ESTRATEGIA SOSTENIBLE	56

6.7	PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO	58
6.8	AMBIENTAL.....	60
6.9	ACCIONES CLIMÁTICAS	61
6.10	PLAN DE ACCIÓN	62
6.11	MANEJO DE DESECHO.....	63
6.12	MEDIDAS PREVENTIVA PARA LA GENERACIÓN DE RESIDUO PELIGROSO Y NO PELIGROSO	64
7	CONCLUSIONES.....	67
	REFERENCIAS	70

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Emisiones de contaminantes por comuna	31
Tabla 2. Clasificación de los activos y pasivos dentro del estado de situación financiera	34

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Personas encargadas del suministro de información y asesorías.....	24
Cuadro 2. Medidas de prevención y mitigación	63

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Distribución de emisiones de contaminantes por comuna.....	31
Gráfica 2. Pasivos ambientales.....	33

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Productos Industria Yilop de Colombia S.A.S	51
Imagen 2. Estrategia sostenible.....	57
Imagen 3. Energía renovable y acciones climática	60

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Información de la comuna 4.....	28
Figura 2. Ubicación de la empresa Industrias Yilop de Colombia SAS.....	30
Figura 3. Pasivos ambientales	33
Figura 4. Organigrama Industria Yilop de Colombia S.A.S	54
Figura 5. Frentes estratégicos	56

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo el análisis y la evaluación de los posibles impactos ambientales que pueda emitir la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, al momento de ejercer su principal actividad económica; bajo los parámetros de la Contabilidad Ambiental y la **NTC-ISO 14001-2015**. Para el desarrollo del objetivo principal, el cual es, la evaluación de impactos ambientales se parte de la ausencia de mecanismos y sistemas que permitan reconocer y clasificar los procedimientos que repercuten de forma negativa en el entorno y en la organización. Por ello, se identificaron algunos objetivos específicos, los cuales nos ayudaran a cumplir con el objetivo general, tales como la identificación de la empresa, la propuesta de implementación de un sistema de gestión ambiental e informe de sostenibilidad, tomando como base algunas empresas industriales que sí cumplen con los elementos de contabilidad ambiental y demás procesos o sistemas que ayudan al reconocimiento y reducción de impactos ambientales, como lo son **CRISALLTEX SA** y **ALPINA SA**, con esas dos organizaciones nacionales se determinaron los lineamientos e información necesaria, que se debe tener en cuenta para realizar la propuesta de implementación y aplicación de un sistema de gestión ambiental (**SGA**) efectivo que vaya en pro a la mejora continua de su actividad principal y el medio ambiente.

ABSTRACT

The objective of this degree work is the analysis and evaluation of the possible environmental impacts that the company **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** may emit, at the time of exercising its main economic activity; under the parameters of Environmental Accounting and NTC-ISO 14001-2015. For the development of the main objective, which is the evaluation of environmental impacts, we start from the absence of mechanisms and systems that allow us to recognize and classify the procedures that have a negative impact on the environment and the organization. Therefore, some specific objectives were identified, which will help us to meet the general objective, such as the identification of the company, the proposal for the implementation of an environmental management system and sustainability report, based on some industrial companies that do comply with the elements of environmental accounting and other processes or systems that help the recognition and reduction of environmental impacts, CRYSTALLEX SA and ALPINA SA, with these two national organizations the guidelines and necessary information were determined, which should be taken into account to make the proposal for the implementation and application of an effective environmental management system (EMS) that goes towards the continuous improvement of its main activity and the environment.

INTRODUCCIÓN

Los cambios ambientales que ha venido sufriendo el planeta en los últimos años, se han incrementado a nivel general, es por ello, que la contabilidad ambiental está jugando un papel vital e importante en el desarrollo de las actividades de las pequeñas, medianas y grandes empresas, extendiéndose a sectores como lo son el social y ambiental buscando una armonía entre la incrementación de las utilidades y a su vez una relación sostenible con el medio ambiente.

Debido a lo anterior es importante analizar qué tanto afecta el desarrollo de las industrias en el medio ambiente y sus medidas de control. Teniendo en cuenta los avances tecnológicos y la innovación en los productos nuevos y existentes de la organización.

Este trabajo se basa en el análisis de la evaluación de impactos en **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** desde la contabilidad ambiental basado en los ejemplos de las empresas **CRISALLTEX SA Y ALPINA SA** arrojando como resultado la sugerencia de la aplicación de un sistema de gestión ambiental y un informe de sostenibilidad con el fin que la empresa aumente sus ingresos desde su estructura organizacional eficiente por medio de la aplicación de la **ISO 14001-2015** logrando que la organización tenga un reconocimiento en la industria y siendo más competitivos en el mercado.

1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- Industrias Yilop de Colombia SAS, es una empresa de producción de productos de limpieza fundada en Colombia en 1991 como limitada y el 31 de agosto del 2012 se transforma en SAS.
- NIT. 800.120.625-1.
- Ubicación: Distrito independiente Santiago de Cali en la Carrera 2 No 37-22, comuna 4 en el barrio Santander.
- Forma Jurídica: Sociedad por acciones simplificadas.
- Actividad económica: se dedica a fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La contabilidad ambiental busca analizar los impactos negativos o positivos de las empresas en los diferentes sectores ambientales, sociales, económicos entre otros, buscando tener un control financiero desde el desarrollo de su actividad, teniendo en cuenta que las empresas industriales generan residuos que no son amigables con el medio ambiente, es por ello, que se busca evaluar el sistema socio-ambiental desde el impacto que genera la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**.

De acuerdo con lo anterior se pretende analizar ¿Cómo evaluar el impacto de la empresa Industrias Yilop de Colombia SAS desde la contabilidad ambiental?

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** no emplea un sistema de gestión ambiental que indique el impacto que causa en el medioambiente, además de la aplicación de instrumentos para la regulación y control de contaminantes de los productos que fabrican, ya que estos están compuestos de agentes químicos que deterioran el entorno.

El desconocimiento del impacto que puede causar la fabricación de estos productos químicos utilizados para la limpieza y desinfección de los hogares, empresas, hospitales entre otros sectores, en Colombia es la primera fuente de peligro para el sector ambiental y socioeconómico a nivel global, por tanto, es crucial reconocer la importancia de aplicar en la contabilidad, la medición y los estados ambientales donde se involucre al sistema contable ambiental ligado con la economía. Tal como lo menciona González (2015):

Esta es una herramienta aceptada en un sistema que da cuenta de los datos, información o estadísticas que sirvan de consulta para exigir el aprovechamiento de los recursos naturales, la conservación del entorno y la

preservación ambiental de esta manera se solucionará uno de los problemas más grandes y se dejara de desconocer la contabilidad medioambiental y la obligatoriedad de implementarla en las empresas como intermediario en el uso de los recursos y el destino de los mismos. (p. 9)

2.2 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el impacto ambiental de la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** a partir de la contabilidad ambiental.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar desde la contabilidad ambiental la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**.
- Plantear un sistema de gestión ambiental (SGA) para la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**.
- Determinar un informe de sostenibilidad y plan de acción desde la contabilidad ambiental para la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**.

3 MARCO REFERENCIAL

El impacto de la contabilidad ambiental en el sector industrial.

La contabilidad, es considerada como una disciplina que se encarga de medir y registrar los hechos económicos de la empresa, como sus activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Además, permite tener un sistema de control y medición para conocer el estado actual de la empresa en referencia a sus gastos, costos de producción, en cómo obtiene sus ingresos y si está cumpliendo con el presupuesto establecido.

La contabilidad ambiental se encarga de proporcionar aquellos datos que resaltan la contribución de los recursos naturales al bienestar económico, como los costos de impuestos por la contaminación o la “inversión” que realice para controlar aquellos procesos que perjudiquen los recursos naturales o que afecten directa o indirectamente el entorno, los cuales, se toman contablemente como costos de fabricación indirectos u otros ingresos dependiendo del proceso. Prada (2017) afirma que “La contabilidad ambiental es una actividad que se encarga de proporcionar aquellos datos que resaltan la contribución de todos los recursos naturales” (p. 8).

La contabilidad es una herramienta que se destaca por su importancia, cuando se trata de evaluar algún fenómeno económico y también la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa. Esta contabilidad posee una enorme relevancia para determinar el nivel de impacto que se presentará en la aplicación de diferentes políticas junto con los instrumentos para su regulación y control del medio ambiente tal como un costo-beneficio. Cuando hablamos de costo relacionamos los resultados de iniciativas medioambientales, que, incorporadas en la contabilidad financiera, transforman la manera de llevar a cabo la valoración de las inversiones, la medición del desempeño, el coste de los productos y el proceso de manufactura. Es importante destacar que los costos no solo son los que normalmente se conocen como mano de obra directa (MOD), mano de obra

indirecta (MOI), costos indirectos de fabricación (CIF), también hacemos referencia a los ambientales o costos verdes, que no son más que costos resultantes, de tener en cuenta el impacto medioambiental de las operaciones económicas de una empresa, o como lo define Fronti de García, García Fronti, Scaminaci y Wainstein, (1998) que es el “Costo de las actividades llevadas a cabo voluntariamente, como así también las requeridas por contrato o por leyes y regulaciones ambientales; para prevenir, disminuir o remediar el daño causado al medio ambiente, relacionado tanto con la conservación de recursos renovables como no renovables”. Estos costos, se originan de actividades tales como, el reciclaje, el desecho de residuos del proceso productivo y todas aquellas que eviten el deterioro del medioambiente. Una vez identificados los diferentes costos se realiza un proceso de clasificación, medición, definición y reporte de estos costos ambientales.

Por otro lado, es el contador público, quien promueve y utiliza los enfoques y métodos de asignación, necesarios para medir los costos, y los beneficios ambientales, y es quien reporta esta información, para la toma de decisiones estratégicas de la entidad.

La contabilidad ambiental es un tema que cada día está tomando mayor importancia en todas las industrias, ya que, a través de esta se permite conocer el patrimonio ambiental como inventario o estado ambiental que oriente a la administración pública y a las empresas privadas, principalmente a las industriales, las cuales tienen alta responsabilidad en dar informe sobre los proyectos que ejecuten para la protección del entorno y el manejo de los desechos contaminantes al medio ambiente dado a que, en la actualidad el mundo se está viendo sumergido en una crisis ambientalista debido al consumo excesivo de los recursos naturales por la falta de procesos de protección, prevención y control, no solo de la sociedad sino también de todas las empresas a nivel mundial, éste es un proceso en el que todo el mundo está involucrado, por ende, debemos de estar preocupados tal y como lo menciona la investigadora de ciencias económicas Paula D’Onofrio (2014)

“tanto los inversionistas, los acreedores y los gobiernos como el público en general, se preocupan de manera creciente por la forma en que el cumplimiento de las normas ambientales incide en la salud financiera de las empresas, algunos destinatarios de estados financieros quieren conocer la medida en que una empresa está expuesta a riesgos ambientales y cómo gestiona sus costos y obligaciones ambientales. (p. 126).

La mayoría de las empresas del sector industrial, muy pocas veces aplican las mejores prácticas ambientales correctamente, pero, debido a la relevancia que éste tiene, muchos de los fabricantes están empezando a mostrar la importancia de los beneficios económicos y ambientales que tiene este proceso de sostenibilidad ambiental.

Según el concepto de la Agencia de Protección Ambiental, la sostenibilidad ambiental es “la creación de productos manufacturados a través de procesos económicamente sólidos que minimizan los impactos ambientales negativos mientras se conservan la energía y los recursos naturales” (2021).

El impacto ambiental, se define como la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza; desde el inicio de la organización social humana, el hombre continuó con la perturbación ambiental, pues los efectos de la tala inmoderada de los bosques naturales, el sobrepastoreo, sobre cultivo, abuso de los recursos acuíferos, así como la construcción de zonas habitacionales que fueron sustituyendo a las regiones naturales, causaron que los ecosistemas se fuesen transformando hasta llegar a los que hoy tenemos.

Pita M. (2016) “Considerando el fuerte impacto que el desarrollo industrial ha generado en los diferentes ecosistemas del planeta, surge la necesidad de articular Ciencia y Educación Ambiental como alternativa clave para generar los cambios sociales y culturales necesarios, con miras en capacitar y formar de manera integral al individuo, de tal manera que aplique sus conocimientos, habilidades y

experiencias en la comprensión y solución de las problemáticas ambientales” (p. 12).

De este resultado nace el desarrollo de la Evaluación de impacto ambiental (EIA) que es un procedimiento por el cual se estudian los efectos significativos que un determinado plan, programa o proyecto puede suponer sobre el medio ambiente, antes de su aprobación o autorización por el órgano competente.

Dentro del procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se analizan los efectos integrales sobre el medio ambiente considerando los siguientes factores: la población, la salud humana, la flora, la fauna, la biodiversidad, la geodiversidad, la tierra, el suelo, el subsuelo, el aire, el agua, el clima, el cambio climático, el paisaje, los bienes materiales, incluido el patrimonio cultural, y la interacción entre todos ellos. Además, incluye la realización de estudios, informes técnicos, consultas públicas que permiten determinar las posibles consecuencias sobre el medio ambiente en el caso de implantación y desarrollo de un proyecto, y en base a ello el órgano competente subordinará la decisión de aprobar o rechazar la ejecución del proyecto.

Anteriormente, la viabilidad de los proyectos o planes se basaba en consideraciones de índole técnica, económica o social, pero en ningún caso se tenían en cuenta efectos ambientales. Con el desarrollo de la sociedad y sobre todo la creciente preocupación en alcanzar un equilibrio y un progreso de carácter sostenible, se comenzó a ver necesaria la introducción de la variable ambiental en dicha ecuación. De ahí, se implantó la EIA como una de las herramientas críticas para la protección y cuidado del medio ambiente, puesto que se trata de un análisis previo que anticipa los efectos ambientales futuros y sobre todo permite al órgano competente establecer acciones preventivas y correctivas y determinar si existen alternativas más respetuosas con el medio ambiente.

Para calcular correctamente las consecuencias de la productividad humana, se creó la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) de acuerdo a indicadores de desarrollo sostenible, que tienen como objetivo encontrar el punto de equilibrio entre una vida humana próspera y la integridad de la naturaleza, ya que, la EIA no solo se enfoca en la reducción de impactos negativos sino también aportar contribuciones positivas al medio ambiente natural y bienestar.

La EIA describe varios métodos para la evaluación de impactos, incluyendo:

- Juicio de expertos. Se basa en la opción profesional de expertos que tienen una considerable experiencia en las áreas de los impactos evaluados, por ejemplo, el agua, suelo, biodiversidad y comunidades.
- Modelos físicos y matemático. Unen diferentes aspectos del ciclo hidrológico, impactos a nivel de cuencas hidrográficas, impactos de los cambios en el agua y otros ecosistemas y tierras para la biodiversidad y los recursos accesibles para las comunidades circundantes.
- Evaluación del impacto acumulativo. Es decir, el estudio de una sumatoria de impactos.
- Matrices y diagramas de interacción. Toman la forma de una tabla que permite la evaluación de los vínculos o impactos entre las cuestiones enumeradas en las filas y columnas, lo cual incluye, por ejemplo, los impactos en todas las etapas del proyecto, desarrollo, operación y cierre, para cada uno de los elementos del medio ambiente y la sociedad.
- Matriz de Evaluación de Impacto Rápido (MEIR). Este sistema crea un perfil de impacto que le permite al profesional hacer una comparación rápida de las opciones de desarrollo.
- Sistema de Evaluación Ambiental de Battelle. Este método es útil para determinar alternativas al plan del proyecto propuesto. Luego, se eligen indicadores

para medir parámetros específicos dentro de cada categoría del propio sistema las cuales son ecología, contaminación, estética e interés humano.

Las empresas del sector industrial tienen un gran impacto ambiental, por eso es necesario implementar herramientas que permitan mitigar el daño medioambiental provocado. Heura (2022) menciona que “Si al igual que muchos propietarios de negocios en todo el mundo, aprecias la importancia del impacto ambiental como organización, lo primero que te recomendarán es medir el impacto ambiental de tu empresa”. (p. 1)

Las empresas son organizaciones de unidad económica con diferentes actividades, integradas por elementos humanos, materiales y técnicos, que tienen como objetivo obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios, para esto se emplean factores productivos como trabajo, tierra y capital. Javier Sánchez (2020) afirma que “Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación” (p. 1)

Las empresas industriales son entidades que se dedican a la adquisición de bienes o materias primas para transformarlas y comercializarlas. Para la transformación de estos bienes, las empresas utilizan herramientas y equipos especializados dependiendo del sector de trabajo. El proceso de fabricación o transformación de materia ocasiona sustancias o gases que generan un alto impacto en la contaminación del medio ambiente. Lamentablemente, esto es lo que ha impulsado el interés por controlar la degradación del ambiente, ya que estas ocasionan una creciente pérdida y deterioro de los recursos naturales escasos, lo cual, no contribuye al bienestar del equilibrio ecológico de las naciones. En este sentido, está claro que el hombre, con el paso del tiempo, va dejando su marca en el territorio que habita. Sin embargo, esto se ha potenciado desde la expansión de los procesos

industriales y no precisamente para bien. En este contexto, surge la necesidad de un estudio consciente y responsable de la acción del hombre sobre el suelo en el que reside. Las industrias, pese a haber facilitado la vida del hombre en cuanto a calidad alimenticia y otras comodidades, también dejan su huella en la tierra y sus ecosistemas.

Los residuos de los procesos de fabricación, así como, los gases que estos emiten afectan cada vez con mayor gravedad a la calidad del aire y del agua, entre muchos otros aspectos. Estos dos factores se ven potenciados, además, por las consecuencias globales de todas y cada una de las acciones del hombre sobre el medio ambiente. Se pueden distinguir los tipos de contaminación: Atmosférica, del aire, hídrica, del suelo, lumínica, sonora, térmica, radioactiva, electromagnética, y alimentaria.

En definitiva, el crecimiento de las empresas industriales genera un alto impacto negativo al medio ambiente, pero son estas las que generan un sostenimiento en los diferentes países. Debido a esto, lo que se busca es un desarrollo económico sostenible ambientalmente, el cual, tiene como principal objetivo, motivar el crecimiento económico de las naciones, a través de la implementación de medidas económicas y políticas, que favorezcan al ambiente, y eliminen factores adversos que retrasan o perjudican la obtención de recursos, tanto renovables como no renovables. Así como lo menciona el blog Ceupe “resulta fundamental buscar nuevas vías para conseguir energía y materia prima que permita la compatibilidad del desarrollo de la producción con la sustentabilidad del planeta. En este sentido, hay dos caminos que deben ganar terreno cuanto antes, el reciclaje y la optimización de recursos al máximo, optando preferiblemente por los renovables”.

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 POBLACIÓN

La investigación centra su unidad de análisis en la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** la cual está ubicada en el Distrito especial Santiago de Cali, en la Carrera 2 No 37-22 comuna 4 antigua zona industrial; esta zona presenta un alto nivel de contaminación atmosférica y de residuos sólidos y cuenta con alrededor de 56.933 habitantes, según el DANE.

4.2 TIPO DE ESTUDIO

El proyecto de investigación es de tipo cualitativo, ya que, se usará información documental, datos narrativos, resultados de otros autores, estudio de experiencias individuales. (Observaciones individuales, foros de discusión en línea, etc).

MÉTODO

La metodología utilizada para esta investigación es analítica, porque permite explorar la información investigada para dar respuesta al objetivo planteado, indagando en las implicaciones que tienen las prácticas medioambientales en la contabilidad de las empresas, y cómo estas influyen en la construcción de los estados financieros de las mismas, con base a la información suministrada por la organización.

Cuadro 1. Personas encargadas del suministro de información y asesorías

NOMBRE	PROFESIÓN	OCUPACIÓN
Wilson Noé Garcés Aguilar	Contador Público	Docente investigador
Andrea Faysury Ramírez Meléndez	Contadora Pública	Jefe de Contabilidad

Fuente: Elaboración propia

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Como fuentes primarias, se utilizaron los informes emitidos por la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, tales como informes de gestión, estados financieros, e información de los procesos realizados internamente ya sean operativos, financieros y administrativos.

En las fuentes secundarias se utilizó la propuesta generada a la empresa CRISALLTEX SA la cual se basa en la consolidación de un sistema de gestión ambiental (SGA) y adicional se tomó la guía de aplicación del SGA de la empresa ALPINA SA e informes basados en contabilidad ambiental aplicados al sector industrial, trabajos de investigación que hicieron énfasis en la evaluación de los impactos ambientales y lo que estos causan al medio ambiente, así como otras fuentes que nos posibiliten extraer conocimiento sobre el problema planteado.

Algunos tipos de fuentes secundarias utilizadas:

- Índice
- Revistas de resúmenes
- Críticas literarias y comentarios
- Bibliografías
- Fuentes de información citadas en el texto
- Bases de datos universitarias
- Tesis relacionadas con el tema
- Artículos científicos
- Libros
- Datos históricos

- Modelos de empresas similares
- Informes de sostenibilidad aplicados en el sector industrial
- Norma ISO 14001-2015
- Políticas ambientales ya aplicadas en el sector industrial

5 RESULTADOS

5.1 INDUSTRIAS DE YILOP COLOMBIA SAS Y SU CARACTERIZACIÓN CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

La contabilidad ambiental se caracteriza por medir el uso de los recursos, el impacto y los costes que implican la ejecución de producción de una empresa, además, busca medir el impacto sobre el medioambiente en términos financieros sobre las acciones que realiza la organización. Asimismo, de reconocer los elementos que se incorporan al patrimonio de la organización con la finalidad de ser empleados de manera prolongada en sus actividades, buscando disminuir el impacto en el medio ambiente, así como su protección y mejora, integrando la reducción e incluso la eliminación de contaminación futura de las actividades que lleva a cabo la organización.

Para llegar a esta definición, se realizó una serie de investigaciones relacionadas al medio en el cual se encuentra la empresa, con el fin de reconocer e identificar los activos biológicos ¹y pasivos ambientales ²para el estado de situación financiera por medio de un inventario ambiental.

5.1.1 Inventario ambiental. Un inventario ambiental es la descripción correcta de los diferentes elementos del medio ambiente y las interrelaciones que se establecen entre ellos antes de llevar a la práctica ningún tipo de actuación. Además, intenta predecir el comportamiento que como ecosistema tendría el medio en un futuro. El

¹ Los activos biológicos como plantas y animales vivos que son capaces de experimentar transformaciones biológicas, bien para dar productos agrícolas que se contabilizan como existencias (inventarios) o bien para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.

² Los pasivos ambientales son los impactos ambientales negativos ubicados y delimitados geográficamente, que no fueron oportuna o adecuadamente mitigados, compensados, corregidos o reparados; causados por actividades antrópicas y que pueden generar un riesgo a la salud humana o al ambiente.

objetivo final de la política del medio ambiente es la protección de la salud del hombre y la conservación, en cantidad y calidad, de todos los recursos que condicionan y sustentan la vida: el aire, el agua, el suelo, el clima, las especies de flora y fauna, las materias primas, el hábitat y el patrimonio cultural y natural.

Con base a lo anterior se realiza el siguiente inventario ambiental:

- **Estudio del área de influencia – población:** De forma global La comuna 4 ocupa el 3,7% del área total del Distrito de Santiago de Cali con 452,5 hectáreas, cuenta con una población de 55.585 habitantes según el DANE, de los cuales el 47% son hombres y el 53% son mujeres. Dentro de la comuna 4 encontramos el barrio Santander, donde está ubicado la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, en este se encuentra una población de 1.895 habitantes que equivalen al 3,4% de toda la comuna 4.

Por otra parte, dentro de la comuna se reconoce una especie de distribución de las empresas ubicadas dentro de la ciudad. Ya que esta fue caracterizada como una zona mixta debido a su influencia industrial, mercantil y residencial (ver figura 1).

Figura 1. Información de la comuna 4

Comuna No.	No. Empresas por Comuna	% Empresas por Comuna
4	44	17,6
Total Cali	250	100,0

Fuente: DAGMA (2009)

Esta tabla muestra la distribución de las 250 empresas que presentaron la Declaración Ambiental, se aprecia en la gráfica que la comuna 4, posee el mayor número de empresas, equivalente al 17.6 % que proporcionado con los 20 barrios que hacen parte de la comuna y los dos sectores, el 9,36% equivale al barrio Santander.

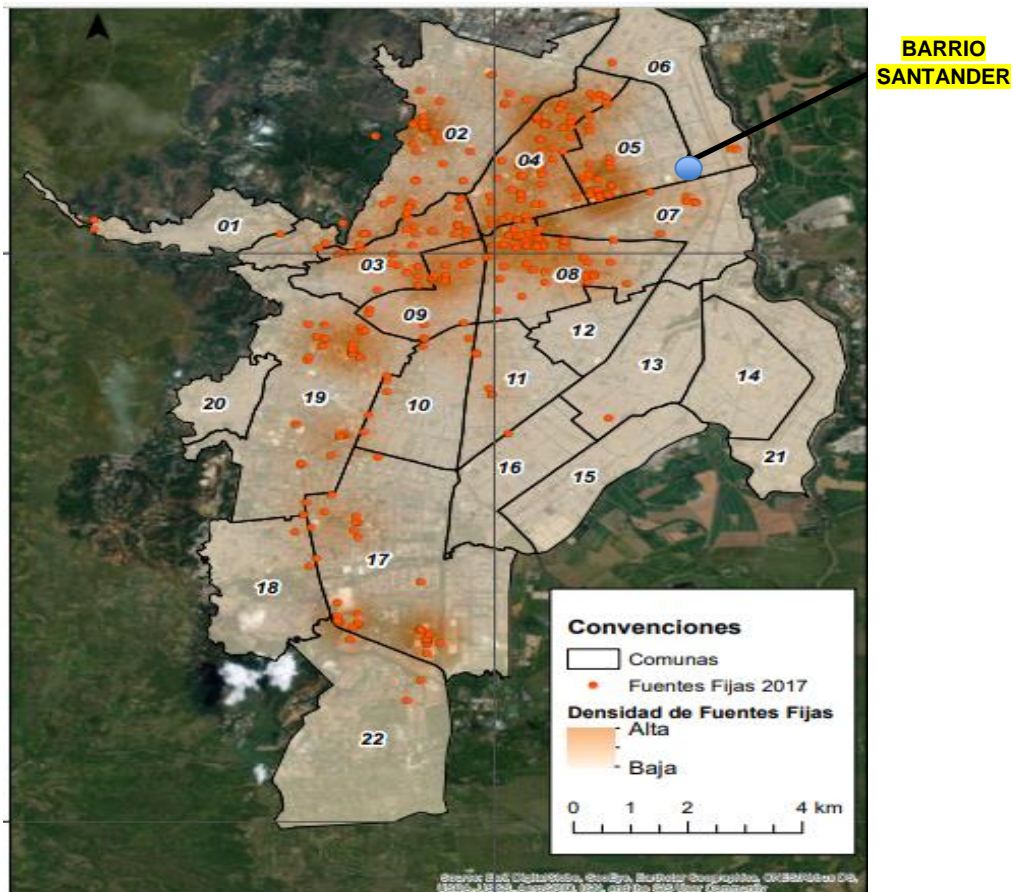
- **Actividad económica:** La Comuna fue declarada zona mixta siendo considerada industrial, comercial y residencial, creando dinámicas que producen impactos en el medio ambiente de complejo manejo.

El subempleo, característico de la ciudad, ha generado en la comuna actividades de comercio ilegal y pequeña empresa sobre las cuales es muy difícil ejercer control de impactos ambientales, si bien las empresas están en procesos de prevención y control de sus impactos ambientales, la comunidad considera que todavía se presentan violaciones a las normas de protección de los recursos.

La mediana y gran industria se ubican principalmente a lo largo del eje vial de la carrera primera, el corredor férreo en el sector de la 25 y la carrera 7, la pequeña industrial por su carácter artesanal y microempresarial no está localizada en sectores específicos, sino que se mezcla con la actividad de vivienda.

- **Fuentes de Emisiones Fijas Georreferenciadas:** Con base al informe de la CVC se confirmó que la comuna 4 es una fuente fija de emisiones debido a su diversidad de actividades económicas; de forma general en la clasificación de empresas químicas (QMC) ocupa el 10,8% de emisiones, de las cual el equivale al 2,4% barrio Santander (ver figura 2).

Figura 2. Ubicación de la empresa Industrias Yilop de Colombia SAS



Fuente: DAGMA (2018)

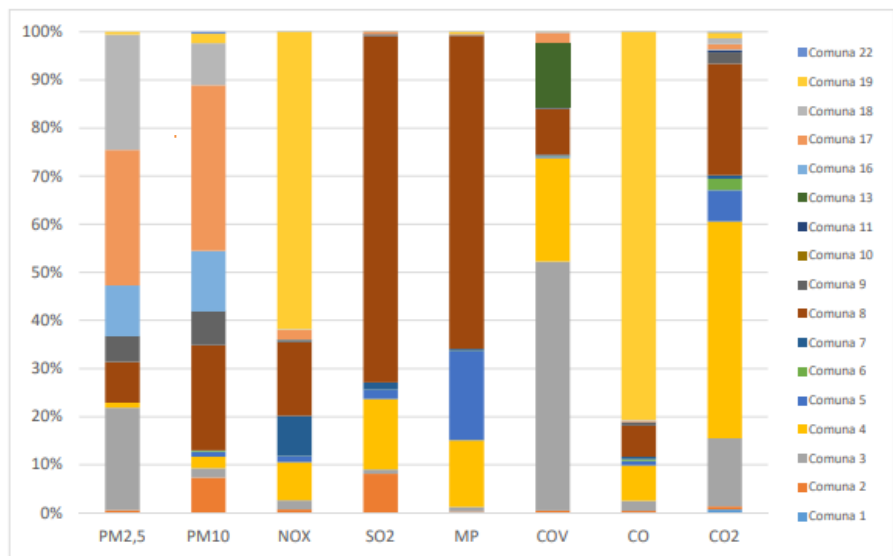
- **Contaminantes:** Los contaminantes considerados para el inventario fueron: los óxidos de nitrógeno, dióxidos de azufre, material particulado, compuestos orgánicos volátiles, monóxido carbono y dióxidos de carbono. La siguiente grafica presenta los resultados de las emisiones de esto contaminantes y su clasificación por actividad económica, que en nuestro caso está relacionado con la química (QMC) (ver tabla 1 y gráfica 1).

Tabla 1. Emisiones de contaminantes por comuna

Comuna	PM2,5	PM10	NO _x	SO ₂	MP	COV	CO	CO ₂
Comuna 1	0,000	0,002	0,688	0,004	0,052	0,038	0,579	825,091
Comuna 2	0,094	3,917	4,155	7,880	0,451	0,463	1,643	725,569
Comuna 3	3,563	1,035	13,081	0,924	2,305	58,294	11,433	16287,633
Comuna 4	0,166	1,266	55,030	14,338	30,900	24,158	40,599	51790,331
Comuna 5	0,000	0,594	8,172	1,942	41,371	0,341	5,257	7545,565
Comuna 6	0,000	0,131	0,344	0,014	0,186	0,125	1,903	2694,176
Comuna 7	0,000	0,000	58,075	1,334	1,006	0,311	2,869	828,470
Comuna 8	1,420	11,693	105,673	70,325	145,654	10,640	35,832	26732,927
Comuna 9	0,894	3,716	3,204	0,417	0,340	0,343	3,552	2686,069
Comuna 10	0,000	0,002	0,021	0,001	0,006	0,000	0,007	0,000

Fuente: DAGMA (2018)

Gráfica 1. Distribución de emisiones de contaminantes por comuna



Fuente: DAGMA (2018)

Con base a estos gráficos, se evidencia que el mayor contaminante emitido por la industria es el CO₂³ con un 60% en toda la comuna 4, y del barrio Santander un porcentaje estimado del 8%.

Geología superficial: El barrio Santander se caracteriza por poseer una composición del 100% de cono del Cali compuesto por intercalaciones de arenas, gravas y limos medianamente cementados siendo sus materiales relativamente estables debido a su grado de cementación.

Flora y Fauna: El barrio Santander, no cuenta con zonas que tengan flora y fauna, por tal motivo, se sugiere realizar una adopción de zonas verdes que ayuden al medio en el que se encuentra la empresa actualmente.

5.1.2 Activos y pasivos ambientales.

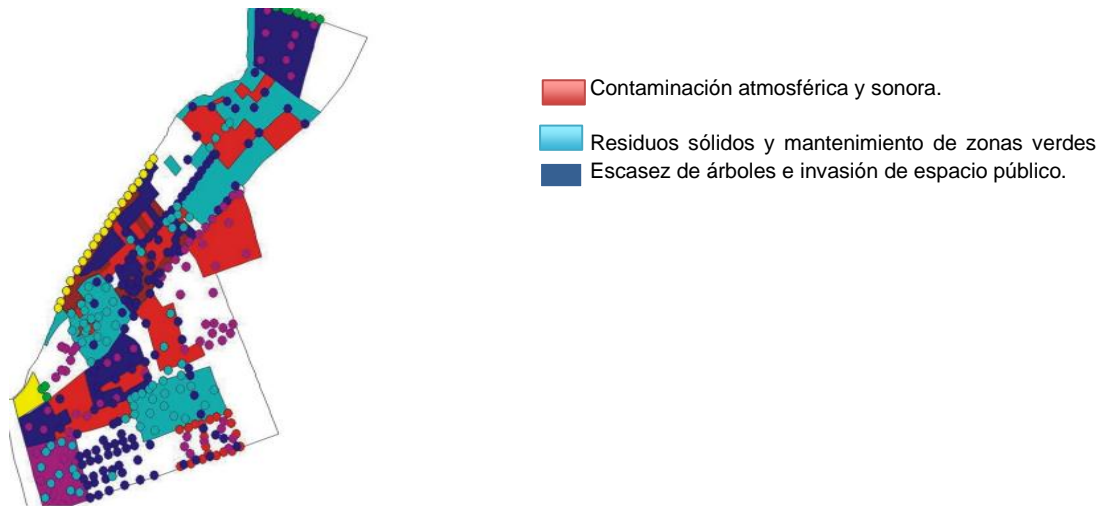
5.1.2.1 Activos. INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS cuenta con insumos que ayudan a que sus productos sean biodegradables, ya que una vez entran en contacto con el agua se degradan gracias a los tensioactivos utilizados en sus formulaciones. Algunos de los productos biodegradables, son: Limpia pisos, bactericida 5G, detergente clorado, jabón líquido para manos, gel antibacterial y desmanchador.

5.1.2.2 Pasivos ambientales. Como pasivo se identificó el impacto de contaminación atmosférica por el CO₂ que genera la diversidad de maquinaria durante el proceso químico lo cual equivale a un 8% con acuerdo al gráfico 3

³ El CO₂ o dióxido de carbono es un gas incoloro e inodoro cuyo origen puede estar tanto en fuentes naturales como en la propia actividad humana. Sus consecuencias son muy importantes tanto en la calidad del aire interior que respiramos como en la contaminación atmosférica y la emisión de gases efecto invernadero.

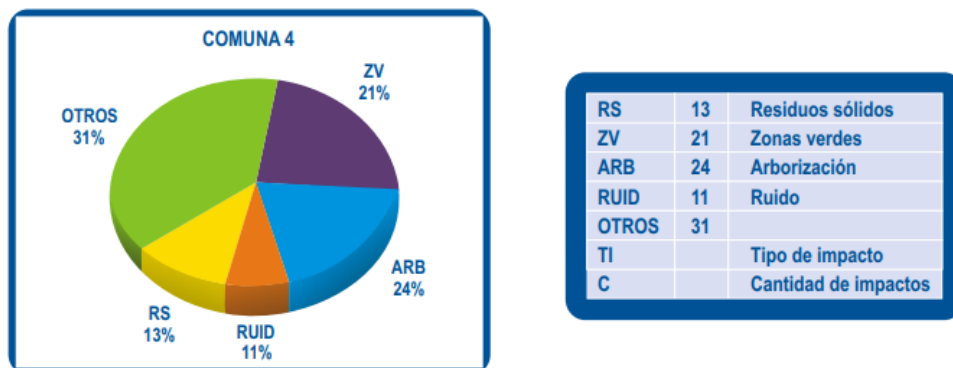
mencionado anteriormente, el manejo de los residuos 13%, zonas verdes 21%, la escasez de árboles 24% y la invasión del espacio público (ver figura 3 y grafica 2).

Figura 3. Pasivos ambientales



Fuente: DAGMA (2018)

Gráfica 2. Pasivos ambientales



Fuente: DAGMA (2018)

5.1.3 Clasificación de los activos y pasivos dentro del estado de situación financiera.

Tabla 2. Clasificación de los activos y pasivos dentro del estado de situación financiera

INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS NIT. 800.120.625-1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de Diciembre de 2022 y 2021 (Cifras expresadas en pesos Colombianos)							
	NOTAS	DICIEMBRE		DICIEMBRE		VARIACION	
		2022	%	2021	%	ABSOLUTA \$	RELATIVA %
ACTIVO							
ACTIVO CORRIENTE							
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	567.078.535	7,50%	863.232.562	10,79%	(296.154.027)	-34,31%
Deudores comerciales	4	1.826.835.072	24,15%	1.560.979.878	19,51%	265.855.194	17,03%
Inventarios	6	1.103.329.405	14,58%	1.002.282.562	12,52%	101.046.843	10,08%
Gastos pagados por anticipado	7	379.712.980	5,02%	39.139.782	0,49%	340.573.198	870,15%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		3.876.955.992	51,25%	3.465.634.784	43,31%	411.321.208	11,87%
ACTIVO NO CORRIENTE							
Deudores comerciales y otros	5	189.758.098	2,51%	322.667.829	4,03%	(132.909.731)	-41,19%
Propiedad, Planta y Equipo, neto	8	2.783.495.216	36,79%	2.291.121.719	28,63%	492.373.496	21,49%
Anticipo de impuestos	9	403.466.000	5,33%	1.616.869.109	20,20%	(1.213.403.109)	-75,05%
Activos intangibles	10	8.720.500	0,12%	3.220.500	0,04%	5.500.000	170,78%
Activos por impuestos diferidos	11	302.589.101	4,00%	302.859.101	3,78%	(270.000)	-0,09%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		3.688.028.915	48,75%	4.536.738.258	56,69%	(848.709.344)	-18,71%
TOTAL DEL ACTIVO		7.564.984.907	100,00%	8.002.373.043	100,00%	(437.388.136)	-5,47%

Fuente: Elaboración propia basado en información de la empresa Industrias de Yilop SAS (2022)

De acuerdo con el estado de situación financiera brindada por la organización se puede observar que, el inventario clasificado como activo corriente equivale al 14,58% del total de los activos. Haciendo relación de que el inventario es un 100% de todas las líneas de aseo que maneja la organización, solo el 34% equivale a la línea biodegradable que maneja actualmente, dejando un 65,3% por fuera. Y si se clasifica como activo ambiental este equivale al 5% sobre el total del inventario plasmado en el Informe.

Con respecto a los pasivos ambientales, se reconoce que existe un gran impacto de contaminación atmosférica por la diversidad de gases o más puntualmente el CO2 que emite la fabricación de las líneas de limpieza, por tanto, la organización debería implementar o apoyar un sistema que ayude a mitigar ese nivel de contaminación. De esta forma se identificará un pasivo ambiental dentro de los estados financieros.

5.1.4 Reconocimiento de impactos. Pues bien, INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS es una organización clasificada dentro sector industrial por su fabricación de productos de limpieza para el hogar y las industrias en la ciudad de Cali. En el proceso de elaboración, regulación y desechos generados al momento de la producción de las diversas líneas que poseen tales como la de hogar, cuidado de vehículos, concentrado, ferretería y químicos, pueden generar e identificar posibles impactos negativos y positivos causados en el entorno desde el enfoque ambientalista y contable.

Uno de los impactos positivos reconocidos de esta empresa es el crecimiento significativo que ha tenido desde hace cinco años aproximadamente, debido a la buena calidad de los productos en donde ofrece al público diversos métodos de limpieza para cada tipo de mercado, teniendo en cuenta que cada uno de estos poseen un porcentaje de concentración y clase de tensioactivos⁴ que logran una limpieza profunda y su uso se puede implementar con toda seguridad ya que no daña el medio ambiente por la utilización de un PH neutro ideal para todas las superficies, equipos, ventanales, baños públicos, entre otros.

Los procesos productivos, administrativos y logísticos de la empresa se encuentran enmarcados dentro de la eficiencia, eficacia, productividad y competitividad gestando una mejora continua que optimice el uso de los recursos sin deteriorar la calidad de la organización, pero con la convicción de preservar los recursos naturales y propender por la conservación del medio ambiente lo que es otro punto positivo para la organización, además de las diferentes inversiones que realiza para

⁴ Las sustancias que disminuyen la tensión superficial de un líquido o la acción entre dos líquidos son conocidas como agentes tensoactivos. Influyen por medio de la tensión superficial en la superficie de contacto entre dos fases (p.ej., dos líquidos insolubles uno en otro). En función de su mayor o menor dispersión en agua, y su mayor o menor estabilización de las micelas o coloides, los tensioactivos se emplean como emulsionantes, humectantes, detergentes o solubilizantes. La mayoría de los tensioactivos pueden ser degradados por los microorganismos en el medio ambiente.

mantener la calidad de los productos y sus precios en el mercado los cuales van ligados a la protección del medio ambiente.

Como impacto negativo de la empresa se puede decir, que el sector en el cual está ubicada la empresa no es el mejor ya que la Comuna 4 fue declarada zona mixta siendo considerada industrial, comercial y residencial, creando dinámicas que producen impactos en el medio ambiente de complejo manejo tales como, la contaminación atmosférica, sonora, hídrica, entre otras identificadas y reportadas por el DAGMA (ver gráfica 2).

La mediana y gran industria, por su carácter microempresarial no está localizada en sectores específicos, sino que, se mezcla con la actividad de vivienda lo cual afecta a los habitantes de dicho sector puesto que están expuestos a fuertes olores y ruidos, fluctuando posibles riesgos a la exposición de químicos. Por otra parte, algunos de los productos que comercializa la organización cuentan con componentes potenciales y altamente corrosivos tales como el desmanchador industrial, las pastillas de cloro y el hipoclorito, por tal motivo cuando el organismo está expuesto a concentraciones elevadas del compuesto, los síntomas son inmediatos y severos. En el caso del Hipoclorito de Sodio al 10% si se ingiere una solución concentrada esta podría producir lesiones corrosivas graves en la boca, la garganta, el esófago y el estómago acompañado de hemorragia, perforación y eventualmente la muerte. Los sobrevivientes de intoxicaciones severas pueden quedar con cicatrices y estrechamiento permanentes del esófago. Por tal motivo, el nivel de seguridad y protocolos al momento de la fabricación de este tipo de productos debe ser imprescindible dentro y fuera de la compañía.

Reconociendo que **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** cuenta con varios factores de impacto positivos y negativos por la ausencia de diversos procesos que ayuden a mejorar su crecimiento organizacional y ambiental, este debe de contar con aliados que le ayuden a proteger el medio ambiente, ya que su actividad principal es la preparación de productos para la limpieza que cuentan con

ingredientes químicos que suelen ser poco amigables con el medio ambiente y con el ser humano, tales como el Etanol, ácido hipocloroso, Alcohol graso etoxilado, amonio cuaternario, ácido clorhídrico, ácido peracético, entre otros químicos. Además de invertir en personal especializado para la recolección de desechos peligrosos, jefes de producción y control de calidad, que ayuden a la verificación de los diferentes procesos de producción, manipulación de materias primas y productos terminados. También la debida contratación de especialistas en formulaciones químicas que ayudan a disminuir los contaminantes que son peligrosos o por el contrario buscar sustancias o elementos que puedan modificarse sin que el producto deteriore su calidad, pero, no solo en el producto sino también en un envasado que sea amigable con el medio ambiente ya sea a base de material recuperado o biodegradables.

Para complementar la empresa debería reforzar el programa de seguridad y salud en el trabajo con el fin de evitar posibles accidentes laborales; para intervenir, verificar, modificar y regular los controles de seguridad y dotación de cada empleado, además de realizar las debidas capacitaciones y controles médicos a los funcionarios que se encuentran en producción o están directamente relacionados con el proceso de transformación de la materia prima y su envasado.

Por la parte contable y financiera los pagos que se realicen al personal especializado mencionado anteriormente podrían ser clasificados dentro de la empresa como costos indirectos de fabricación e igualmente para las prácticas e implementaciones del sistema de seguridad y salud en el trabajo por la parte operativa y la administrativa se podría clasificar como gastos. Es importante que los objetivos y metas vayan a favor de la producción y el medio ambiente a través de estrategias que ayuden a reducir el impacto ambiental, para esto es necesario monitorear y evaluar el desempeño a medida que se desarrollan las distintas actividades en las cuales se debe de analizar los costes que trae la realización de cada uno de los procesos, ya que se trata de obtener una balanza entre las utilidades costos y gastos.

Como conclusión, la empresa cuenta con diversas falencias en su sistema administrativo teniendo en cuenta que su objetivo principal es la fabricación de productos de aseo compuestos por materias primas que pueden causar posibles daños en el entorno, en base a esto la organización no cuenta con sistemas y herramientas directas que le permitan analizar su posible repercusión en el medio ambiente y su máximo aprovechamiento de los recursos.

5.2 PROPUESTA A UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS fue creada el 8 de febrero de 1991 y desde este momento la empresa se ha caracterizado por la fabricación, distribución e innovación de productos de limpieza, desinfección, mantenimiento del hogar y las industrias, por tanto, se sugiere la creación e implementación de un sistema de gestión ambiental que logre ventajas competitivas frente a las otras empresas. El sistema de gestión ambiental (SGA) es un instrumento utilizado por las organizaciones para desarrollar sus actividades cotidianas respecto al entorno, este proporciona una estructura que incluyen capacitación, gestión de registros, inspecciones, objetivos y políticas, entre otros aspectos, debido a que el objetivo es buscar una mejora continua a través del ciclo **PHVA** Planear, Hacer, Verificar, Actuar, asimismo aplicar la implementación del sistema bajo el estándar internacional **NTC-ISO 14001-2015** ⁵el cual ayuda a que este cumpla con la conexión ambiental-laboral y con la identificación de oportunidades de mejoras que reduzcan los posibles impactos negativos de la empresa Industrias Yilop de Colombia SAS pero también, generen una buena eficiencia operativa y un buen posicionamiento en el mercado.

⁵ es un estándar internacionalmente aceptado que indica como poner un sistema de gestión medioambiental efectivo en su sitio. Está diseñado para ayudar a las organizaciones a mantenerse comercialmente exitosas sin pasar por alto sus responsabilidades medioambientales.

En este caso, se toma como referencia la propuesta generada a la Empresa **CRISALLTEX SA** de Colombia en la consolidación del SGA existente para orientar a Industrias Yilop de Colombia SAS en su posible implementación de dicho sistema. **CRISALLTEX SA** creó el Departamento de Gestión Ambiental en el año 2016 debido a requerimientos generados por el Decreto 1299 de 2008, este reglamenta la creación de un Departamento de Gestión Ambiental para las medianas y grandes empresas industriales, tras la creación de dicho departamento se genera la iniciativa de disminuir los impactos ambientales producidos en áreas como: residuos sólidos (ordinarios, peligrosos, aprovechables), consumo de agua y energía de esta manera la organización dará cumplimiento a todos los requisitos legales determinados.

Luego de una profundización del sistema de gestión ambiental implementado, se detectó la ausencia de la aplicación actualizada de las **NTC-ISO 14001:2015**, lo cual abarca factores adicionales para su sistema de organización donde se incluya proveedor, puntos de ventas, entre otros; y el análisis de sus factores internos y externos que afectan su desarrollo comercial **PHVA**.

CRISALLTEX SA tiene como aspecto positivo la creación de un Departamento de Gestión Ambiental, el cual va enfocado a sus actividades para dar cumplimiento a los requerimientos generados por la **CARDER**⁶ en los cuales se compromete a separar y manejar adecuadamente sus residuos sólidos, principalmente darle un manejo adecuado al 100% de los residuos peligrosos que son generados por los talleres operativos y mantenimiento con el fin de ir con pro al medio ambiente e incluso contó con campañas de separación en la fuente, ahorro de energía y uso eficiente del agua que fueron decayendo por el bajo control que se tuvo sobre estas; actualmente la campaña de separación en la fuente es la que más fuerza ha tomado y ha tenido mayor acogida por parte de los colaboradores, en el caso de los residuos aprovechables que son vendidos a un recolector certificado, se recaudan fondos

⁶ Corporación Autónoma Regional de Risaralda administrar el medio ambiente y los recursos naturales renovables en Risaralda y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

para algunos de los gastos que son necesarios para el Departamento de Gestión Ambiental, por otro lado la campaña de energía en el momento que fue establecida, mostró resultados positivos en la reducción del consumo, siendo directamente proporcional al pago por facturación y el mayor aspecto positivo de **CRISALLTEX S.A.** es que está comprometida con la protección del medio ambiente a través de la optimización de recursos naturales y materias primas, disminución de impactos ambientales y el cumplimiento de la normatividad expedida por las autoridades ambientales, velar por el bienestar de los empleados y fomentar la educación ambiental es uno de los principales principios para mejorar la disposición final de los residuos en la elaboración de productos y prestación de servicios.

En cuanto a los aspectos negativos de **CRISALLTEX S.A** en cuestión de los residuos como papel, cartón y plástico solo son reciclados cuando se producen volúmenes significativos debido ya que no se tiene un espacio exclusivo para el almacenamiento y las zonas deben ser rápidamente evacuadas de este material. A causa de que las iniciativas de reciclar, sólo se presentan cuando el volumen de residuos reciclables es significativo, parte de estos materiales son mezclados con los residuos ordinarios en el centro de acopio de basuras y posteriormente, los recoge la empresa prestadora del servicio aseo (Ateza de Occidente S.A. E.S.P) los días asignados para dicha actividad. Esta práctica hace que la organización no implemente actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, tomamos como guía el **SGA** de la empresa **ALPINA SA**, la cual concibe la gestión ambiental como un aspecto importante que no solo involucra compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, sino, al mismo tiempo, el desarrollo de políticas ambientales con el propósito de conservar “el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto; es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como los elementos intangibles como la cultura”. El **SGA** de **ALPINA SA**, se basa en la estructura organizacional destinada a la gestión

ambiental por medio de desarrollo de actividades, programas y seguimientos especializados, a las necesidades específicas del cuidado del medio ambiente concentrados en diversos recursos que le permitan cumplir con el compromiso ambiental establecido en su **SGA** por medio de su política ambiental estructurada desde la vicepresidencia. Uno de los aspectos positivos en pro del medio ambiente es que **ALPINA SA** promueve el cambio de la presentación de algunos de sus productos. Este cambio se hace con el objetivo de reducir un 36 por ciento el plástico que utilizan en estos empaques. Si bien el papel no permite todavía proteger el alimento como lo hace el plástico, sí aporta en la resistencia estructural del vaso. Con la nueva implementación, pasa de tener un vaso que era ciento por ciento plástico a uno con **39%** material biodegradable e incluso les recomienda a los consumidores separar la etiqueta de papel del vaso plástico y disponer ambos en la bolsa blanca de reciclaje, ya que tanto la etiqueta como el vaso son ciento por ciento reciclables. Alpina estima reducir un total de 300 toneladas de plástico.

Para **ALPINA SA** su mayor impacto positivo es convertirse en la primera empresa en Colombia en comercializar productos acompañados de pitillos de papel industrial, empezando por su producto Frutto, y continuando con el resto de sus marcas.

En cuanto a sus impactos negativos **ALPINA SA** presenta un alto índice de utilización de combustible en los automotores que transportan sus productos lo cual se ha incrementado en un 69% frente al año anterior y por parte del funcionamiento de maquinaria de producción ha aumentado en un 59% el consumo de energía y combustibles lo cual hace que no sea tan amigable con el medio ambiente.

En relación a la evolución de los sistemas de gestión, el reconocimiento de los impactos positivos y negativos que estas empresas han tenido en su trayectoria como Industrias se puede concluir que, **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** no cuenta, con un sistema de gestión ambiental por tal motivo se le sugiere la implementación de un **SGA** partiendo de las experiencias de los casos analizados,

en este caso, es necesario identificar los diferentes requerimientos que menciona la **NTC-ISO 14001-2015**, ya que esta norma internacional proporciona un marco de referencia que ayuda a proteger el medio ambiente, a responder a las condiciones ambientales cambiantes en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Además de establecer los requisitos para que la organización logre los resultados esperados que se han establecido para el sistema de gestión ambiental lo que para este caso es la reducción de los posibles impactos sobre el medio ambiente, la eficiencia en los procesos, medir los recursos utilizados para la fabricación de productos de aseo, promover los cambios que vayan en Pro al medio ambiente, como el cambio de componentes poco amigables con el medio ambiente, utilización de recursos renovables, implementación de sistemas de seguridad para el empleado como para el entorno, esto con el fin de generar una ayuda al medio pero sin dejar que la organización disminuya sus utilidades; sino que por el contrario, esta pueda crecer de forma efectiva y rentable obteniendo así una balanza a favor de lo socioeconómico y lo ambiental.

Con base a lo anterior se sugieren las siguiente ideas y procesos para la debida implementación del SGA con relación a la **NTC-ISO 14001-2015** y basados en las experiencias de las empresas mencionadas anteriormente. Se recomienda que Industrias Yilop de Colombia SAS deberá contar para el desarrollo del **SGA** con los siguientes requisitos, según la **NTC-ISO 14001-2015**:

- Los recursos materiales y humanos necesarios para alcanzar los **objetivos ambientales** propuestos.
- Una estructura organizada, en la que se debe definir claramente las funciones y las responsabilidades de los puestos de trabajo que se encuentren relacionados con el **medio ambiente**.
- La planificación de las actividades y las mejoras, impuestas por la **política ambiental**, los objetivos y las metas ambientales adecuadas.
- Documentos en los que se desarrolle la metodología implantada en la organización.

Además de los cinco módulos que proporcionan la estructura del sistema de gestión ambiental, los cuales son:

- Política ambiental.
- Planificación.
- Implementación y operación.
- Verificación.
- Revisión por la dirección.

Una vez cumplido con los requisitos mencionados anteriormente por la **NTC-ISO 14001-2015 INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** puede proceder a implementar un sistema de gestión ambiental.

Como inicio de este sistema, **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** debe proporcionar y asegurar que cuenta con los recursos necesarios para la puesta en marcha del sistema de gestión ambiental, además de una estructura organizada, donde se pueda identificar las diferentes áreas de trabajo, las responsabilidades que estas traen consigo y sus niveles de autoridad, como por ejemplo el área administrativa, contable, el departamento de gestión ambiental, seguridad y salud, control de calidad y producción. Por otro lado, se debe evidenciar la planificación y la documentación (papeles de trabajo, metodología) necesarias para llevar a cabo las actividades que ayuden al cumplimiento de los objetivos que acarrea la implementación del **SGA**.

En cuanto a los cinco módulos para la estructura del SGA se sugiere lo siguiente con base a la actividad principal de la empresa, su desempeño laboral y financiero:

5.2.1 Política ambiental. La cual establece una política interna basado en la ISO 14001-2015 donde se apliquen criterios que le permita a la entidad un enfoque amigable y responsable con el medio ambiente:

- Desarrollar acciones que le permitan proteger, mitigar y preservar el cuidado del medio ambiente mediante actividades de distribución de sus productos biodegradables y reutilizables.
- Establecer vínculos y relaciones comerciales con proveedores certificados que permitan mejorar su desempeño ambiental.
- Contar con un departamento especializado el cual sea el encargado de la elaboración programas educativos para los colaboradores de la entidad y a su vez tenga como encargo velar y vigilar por el cumplimiento de cada una de las actividades propuestas.

5.2.2 Forma de aplicación. Teniendo en cuenta política ambiental se propone que la empresa INDUSTRIA YILOP DE COLOMBIA SAS establezca lo siguiente:

- Objetivos operacionales que le permitan que sus productos se ajusten al beneficio del medio ambiente sin bajar la calidad por lo cual son conocidos en la industria y por los consumidores.
- Cumplir con los parámetros legales de la norma ISO 14001-2015.
- Establecer compromisos para la protección medioambiental y los recursos de forma sostenible, mitigar el cambio climático y proteger los ecosistemas y su entorno.
- Velar por su aplicación y mejora constante una vez se cumpla con la implementación del SGA.
- Comunicar de forma clara a los colaboradores los cambios que están implementando en el modelo de gestión con el fin de que se cumplan las normas propuestas.
- Fomentar actividades ecológicas que permitan a los colaboradores una cultura en pro del beneficio del medio ambiente.

5.2.3 Planificación-implementación y operación.

- Validar la posibilidad de implementar materia prima sustituta para la fabricación de los productos que sean más amigables con el medio ambiente, sin disminuir su calidad por la cual son elegidos.
- Analizar la tabla de materia prima de cada uno de los productos que comercializa la empresa y hacer un punto comparativo sobre qué productos se pueden manejar como sustitutos, que el producto no disminuya su calidad y a su vez que su implementación tenga aumento de su producción comercialización y su vez los costos de su producción sea inferior y genere un ingreso más alto del que actualmente produce, adicionalmente esta implementación sea más amigable con el medio ambiente.
- Validar que productos que se comercializan que no cuentan con la característica de empaques reciclables, reutilizables o compostables y así mismo hacer un costeo que tanto implica en realizar este tipo de inversión y cambio presentación y comercialización del producto.
- Implementar una estrategia estructural en la empresa de forma eficiente y consciente del cuidado del medio ambiente.
- Establecer por medio de programas de capacitación una consciencia del cuidado del medio ambiente a cada uno de los miembros de la organización y adicional a ello que se pueda estipular una estructura organizacional que permita la ejecución y evaluación de cada uno de los proyectos que implique innovar para ser amigables con el medio ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone que **INDUSTRIA YILOP DE COLOMBIA SAS** los apliques de la siguiente manera:

- De acuerdo con la estructura organizacional de la empresa donde el Gerente General tiene a su cargo todo el manejo de la organización, destine un departamento nuevo el cual se nombrara como Jefatura de desarrollo ambiental que

estará constituido por un líder y dos asistentes inicialmente, los cuales tendrán como objetivo la implementación del modelo de gestión ambiental.

- El departamento de gestión elaborará un programa de capacitación para todos los colaboradores con el fin de que tengan conocimiento de las nuevas estrategias establecidas y estén al ritmo de la transición de la empresa al nuevo modelo de gestión.
- Por parte de los proveedores se les pedirá que sus productos sean certificados y amigables con el medio ambiente. Todo esto se le solicitará teniendo en cuenta que en el momento de la aplicación del modelo de gestión tienen que tener empresas aliadas para el proceso de producción.
- La jefatura de desarrollo ambiental en compañía de la jefatura de producción y calidad revisarán cada uno de los productos que se elaboran con el fin de analizar y proponer el cambio o disminución de concentración de algunas materias primas teniendo en cuenta que con ello se pretende minimizar el posible daño al medio ambiente y a los consumidores.
- Como la mayoría de los productos distribuidos por la empresa ya cuenta con empaques biodegradables, el departamento de desarrollo ambiental en conjunto con el área de producción revisará cada uno de los productos que aún no cuentan con estos empaques y diseñarán la forma que todos cuenten con este beneficio para los consumidores y el medio ambiente.
- El departamento de desarrollo ambiental elaborará capacitaciones de concientización para que sus colaboradores tomen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente no solo dentro de la empresa sino también en sus hogares inicien una cultura en pro del medio ambiente.

5.2.4 Costo de implementación. Se estima que, para lograr la implementación del SGA, la empresa debe de incurrir unos costos los cuales se sugieren ser cargados al costo de la venta de cada uno de los productos que se comercializa es decir incrementar su costo en un 10% del valor actual, se conoce que la empresa

se caracteriza por comercializar productos que son conocidos por su calidad y mas no por sus precios.

Se sugiere que este aumento en el producto se realice de esta forma ya que se conoce que la empresa realiza este tipo de consultas con terceros y el valor que se genera por los honorarios se plasmaron en sus estados financieros como gastos de operación y se tomaron como costo de producto que le generaría una mayor rentabilidad y aumento de sus ganancias.

5.2.5 Verificación

Realizar un seguimiento de los procesos establecidos con respecto a la aplicación de la política ambiental y a su vez del desarrollo de la estructura organizacional que le permita con este departamento la ejecución total del SGA y la aplicación y comercialización de los productos amigables 100% con el medio ambiente.

Con esto se indica que por medio del departamento de desarrollo ambiental de **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** se planteara una revisión mensual que permitan analizar la evolución en la aplicación del modelo y con esto se pretende hacer seguimiento a la aplicación del SGA propuesto.

5.2.6 Revisión por la dirección

Demostrar por medio de un informe emitido a la alta dirección en donde se especifican las condiciones de la implementación de la estructura organizacional y a su vez la aplicación de la política ambiental y la certificación de la **NTC-ISO14001-2015**.

INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS asigna la responsabilidad de la implementación del SGA y el correcto cumplimiento de la **NTC-ISO14001-2015** a el

departamento de desarrollo quien a su vez tendrá que emitir un informe a la alta dirección sobre la puesta en marcha y el cumplimiento de los objetivos del modelo.

Con base a lo anterior, este departamento aplicará una estrategia de revisión mensual inicialmente con el fin de poder tener un control total de los avances y mayor capacidad de reacción a los posibles errores o complicaciones de los procesos. Dichas revisiones tendrán un cambio de periodicidad dependiendo del avance de toda la organización en general.

Con todo esto podemos concluir que, la organización requiere la creación e implementación de un SGA que le permita mejorar su desempeño y de esta manera dar cumplimiento a la norma internacional **ISO 14001-2015**, aunque en Colombia no es de obligatoriedad con ésta podrá obtener buenos resultados.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



Fuente: Business School

ES MOMENTO DE

CUIDARNOS Y DE COMPARTIR

6 INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, nos comprometemos a ser líderes en sostenibilidad ambiental. Como parte de este compromiso, presentamos nuestro informe anual de sostenibilidad ambiental. En este informe, describimos nuestros esfuerzos para reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todo lo que hacemos.

Actualmente las empresas del sector industrial deben tomar decisiones sostenibles que sea positiva y favorezca a la organización tanto como a la sociedad, para estos se necesita medir y gestionar el cumplimiento oportuno de la metas ambiental, económica y social

6.1 NUESTRA HISTORIA

En el año de 1963 se crea la **INDUSTRIA YILOP DE COLOMBIA SAS** en el corazón industrial de Cali que en la actualidad cuenta con 6 socios que tiene lapso familiar.

Se encuentra ubicada en la ciudad de Cali- valle del Cauca en la carrera 2 # 37 22, el tipo de sociedad es por acciones Simplificada y su principal actividad es la fabricación y comercialización de productos de limpieza.

Sus primeros productos fueron el destapon y la soda cáustica, que se utilizaron en los hogares para destapar las alcantarillas y en muchas de las industrias como materia prima para desengrasantes. En muy pocos años **INDUSTRIA YILOP DE COLOMBIA SAS** ha crecido rápido en el mercado logrando desarrollar más de 25 productos para los hogares e industrias, entre ellos, se encuentran los desmanchadores, detergentes, lavalozas, ambientadores, desengrasantes, limpia hornos, entre otros productos para la limpieza.

Actualmente, **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** cuenta con 2 bodegas, una de ella alquilada y con más de 70 empleados de los cuales 60 de ellos se

encuentra con contratos directo por la organización y demás funcionarios son tercerizados.

Los procesos de la empresa en su actualidad se encuentran dividido en 3 área que son productiva, administrativa y logística que se encuentra ligado a la eficiencia, productividad, eficacia y competitividad buscando la mejora continua de la empresa.

En febrero de 1991, **INDUSTRIA YILOP DE COLOMBIA SAS** nace con la finalidad de ofrecer productos para el cuidado del hogar e industrias.

Imagen 1. Productos Industria Yilop de Colombia S.A.S



Fuente: Industria Yilop S.A.S

6.2 MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la fabricación, comercialización e innovación de productos de aseo, desinfección, mantenimiento del hogar y la industria, comprometidos con el medio ambiente.

6.3 VISIÓN

Durante los próximos 5 años, ser una empresa líder y a la vanguardia en el mercado global, posicionando nuestras marcas y productos, garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

6.4 PROPUESTA DE VALOR

La Propuesta de valor sostenible para Industria Yilop de Colombia S.A.S se basa en la siguiente caracterizas:

- En ofrecer una línea de aseo, hogar e institucional que permita tener multiusos, desafección, cuidado, en envases reutilizables que permite un segundo uso.
- Ofrecemos productos en presentación biodegradable.
- Se busca impactar de forma positiva a la comunidad del sector por medio de capacitación que le contribuya al desarrollo y cuidado del medio ambiente.
- Cumplimos con los protocolos de bioseguridad, para empleados, colaboradores, proveedores y visitantes.
- Contamos con una estructura óptima para el desarrollo de nuestras actividades.

La propuesta de valor de industria Yilop de Colombia S.A.S se basa en ofrecer productos de aseo de alta calidad que no solo cumplan con las expectativas y necesidades de limpieza. sino que también, se comprometen con el proceso sostenible y el cuidado del medio ambiente.

- **Sostenibilidad Ambiental:** Industrias Yilop de Colombia S.A.S está comprometida con la sostenibilidad ambiental y buscando siempre minimizar el impacto que puedan generar los productos. Se utilizan componentes de origen natural y biodegradable que ayudan a disminuir el uso excesivo de productos químicos que puedan causar posibles daños, con el fin de reducir la emisión de

carbono en toda la línea de suministro, adicionalmente desarrollar soluciones de embalaje económico a través del reciclaje de los productos.

- **Producto Sostenible:** La Empresa Industria Yilop de Colombia S.A.S se compromete a ofrecer productos de aseo que cumpla con los más altos estándares, Usando materiales de primera calidad y realizando estrictos controles en cada proceso de producción, esto se resume en resultados de aseo y limpieza excepcionales y que los clientes de la organización tengan una experiencia agradable de los productos.

- **Innovación Continua:** La organización se esfuerza por estar a la vanguardia de la innovación en el sector de productos de limpieza y aseo, es por eso que se invierte en la investigación y desarrollo para la mejora constante de la cadena de producto que permitan soluciones eficaces y respetuosas con el medio ambiente. se busca constantemente nuevas fórmulas y procesos tecnológicos que permitan ofrecer un mejor rendimiento y una experiencia de limpieza y aseo más cómoda y práctica.

- **Atención al cliente y personalización:** En industria Yilop de Colombia S.A.S reconoce la importancia de los clientes y es por ello, que la organización se compromete en brindar un excelente servicio, tomando como eje principal un servicio especial de soporte, siendo empático, amable y eficiente, donde sean tenidas en cuenta las necesidades e inconformidades de los usuarios y de esta misma forma ofrecer soluciones personalizadas para satisfacer sus requerimientos.

En resumen, la propuesta de valor se focaliza en ofrecer productos de aseo y limpieza de alta calidad orientado en la sostenibilidad ambiental y la innovación. Industria Yilop de Colombia S.A.S se esfuerza en superar las expectativas de los clientes, brindando soluciones efectivas y soporte excepcional. Por último, se busca mejorar la experiencia que los clientes tienen al utilizar los productos y contribuir a un futuro más sostenible para el planeta.

6.5 VALOR AGREGADO

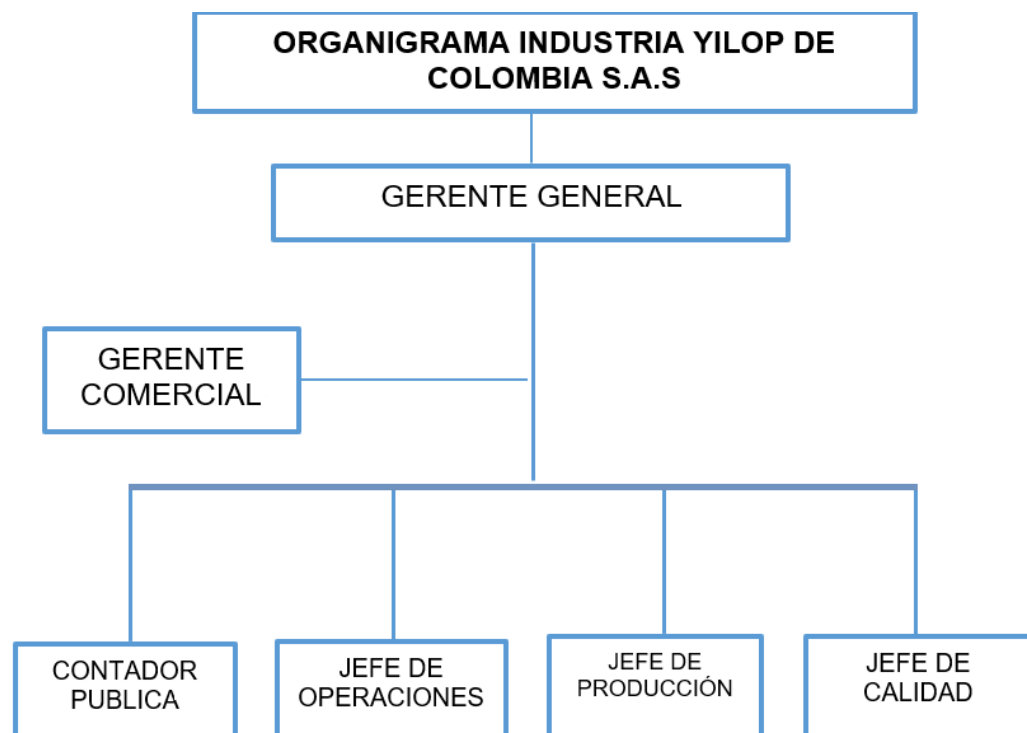
Como organización garantizamos el manejo adecuado de los elementos implementados para la fabricación de los productos.

- Personal calificado para la fabricación y distribución de nuestros productos.
- Cumplimiento con el protocolo de higiene y bioseguridad.
- Atención Personalidad por medio de nuestros canales.

presenciales y virtuales como son WhatsApp, Facebook, Instagram, E-mail, llamada telefónica.

- Ofrecemos línea de aseo para hogar e institucional, cuidado de vehículo, línea concentrada, Ferretería y obra, Químicos y piscina.
- Acceso de compra digital y entrega a domicilio.

Figura 4. Organigrama Industria Yilop de Colombia S.A.S



Fuente: Elaboración propia



Estrategias de Sostenibilidad



Fuente: Busco Cursos Gratis (2020)

6.6 ESTRATEGIA SOSTENIBLE

En **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en tres áreas principales: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, conservación de recursos naturales y promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

Nuestra estrategia, objetivo y principalmente el programa de sostenibilidad se centra en una idea: Nuestra creencia, valores y nuestra gente nos ha brindado una capacidad única de diseñar un futuro de prosperidad aportando al proceso de crecimiento en nuestras comunidades.

Nuestro modelo se enfoca en tres frentes estratégicos:

Figura 5. Frentes estratégicos



Fuente: Bikon Cooperativa Por El Bien Común (2020)

6.6.1 Reducción de emisiones de gases de Efecto Invernadero. Hemos establecido objetivos ambiciosos para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Hemos implementado prácticas para reducir el consumo de energía, incluyendo la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones y la implementación de prácticas de eficiencia energética en nuestras operaciones. Además, hemos logrado una reducción significativa en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a través de la optimización de nuestra cadena de suministro y la eliminación de empaques innecesarios.

Imagen 2. Estrategia sostenible



Fuente: Fundación Vida Sostenible (2020)

6.6.2 Conservación de recursos naturales. En INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS, nos esforzamos por reducir nuestro impacto en los recursos naturales. Hemos implementado prácticas para reducir el uso de agua en nuestras operaciones y hemos implementado programas de reciclaje y compostaje en nuestras instalaciones. Además, hemos trabajado con nuestros proveedores para garantizar que los materiales que utilizamos sean sostenibles y responsables con el medio ambiente.

6.7 PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

En **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS**, creemos que la sostenibilidad ambiental es un esfuerzo colaborativo. Trabajamos con nuestros proveedores para promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. Hemos establecido criterios de sostenibilidad para nuestros proveedores y trabajamos con ellos para garantizar que se cumplan estos criterios. Además, hemos implementado programas de capacitación y educación para nuestros empleados y proveedores sobre prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

AMBIENTAL



Fuente: DKV (2021)

6.8 AMBIENTAL

6.8.1 Energía renovable y acciones climática. Nosotros como compañía nos comprometemos, a que en los próximos años la gran parte de la energía utilizada sea proveniente de fuentes renovables no convencional. Adicionalmente a lo largo de nuestro trayecto nos hemos fijado como meta reducir la emisión de carbono en la cadena de valor para 2040.

Imagen 3. Energía renovable y acciones climática



Fuente: CEUPE (2021)

6.8.2 Energía renovable. Durante el año 2023 nos encontramos trabajando para cerrar acuerdo comercial para lograr la meta de 75% de energía renovable, que son provenientes de diferente fuente renovable no convencionales para nuestra operación.

6.8.3 Consumo de energía. En Colombia cerca del de un 44% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son provocada por la generación de energía no renovables, es por eso que, como compañía, además nuestro objetivo de transición a una fuente de energía renovable no convencionales se podrá tener en cuenta que se deberá trabajar para aumentar la eficiencia en el uso de la energía para cumplir la meta de reducción de emisión GEI.

6.9 ACCIONES CLIMÁTICAS

En pro de cumplir con el compromiso de reducir el 25% de la emisión de carbono producido a lo largo de la cadena de producto, para el 2024 como compañía se sugiere implementar lo siguiente:

- Impartir capacitación sobre las prácticas industriales sostenibles que sean eficientes en el uso de los recursos y energía.
- Poner precio al carbono manteniendo al mismo tiempo la competitividad para reducir la emisión de los gases de efecto invernadero.
- Hacer un seguimiento a la investigación y desarrollar un diseño nuevo de procesos industriales con baja emisión de carbono.

6.9.1 Empaque y productos biodegradables. Uno de los objetivos de la compañía es lograr que el 100% de los productos de la marca utilicen empaques y envases biodegradables hechos en su gran parte de materiales reciclados, razón por la cual, opta por el crecimiento de la tasa de retornabilidad de dichos elementos.

En el transcurso del tiempo hemos desarrollado diferente iniciativa en conjunto con nuestros proveedores para seguir trabajando para seguir implementado la circulación de los empaques y envases.

6.9.2 Consumo de agua. El agua es uno de los factores principales para la elaboración de los productos. Es por eso que la organización debe comprometerse

con su protección y su uso responsable y eficiente para apuntar a la calidad y disponibilidad de este recurso fundamental.

En las recomendaciones más eficientes para el cuidado del agua en la organización podemos resaltar las siguientes:

- Reducción del uso de sustancias química que no permitan la reutilización del agua
- Conocer los tipos de residuo que quedan para hacer posible la reutilización por medio de tratamiento agua limpias y residuales.
- Uso eficiente de la maquinaria, mejorando su máxima capacidad e implementados esquemas del uso oportuno del agua en la operación.

6.10 PLAN DE ACCIÓN

6.10.1 Prevención y mitigación de los impactos ambientales. El plan de acción propuesto para INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS con base a la sostenibilidad ambiental es iniciar con la identificación de las necesidades esenciales de la organización y así justificar las inversiones de los recursos en pro de la sostenibilidad ambiental. Implementando un programa de prevención y mitigación de los posibles impactos que tiene la industria en el medio ambiente, esto está diseñado sobre el cumplimiento de la ISO 14001-2015 en entorno de los impactos directos evaluados e identificados previamente en los diferentes componentes ambientales.

6.10.2 Objetivos.

- Reducir las incidencias de los posibles impactos sobre el medio donde se realiza la actividad de la organización.

- Minimizar los posibles efectos que puede tener los trabajadores y el entorno socio ambiental por la ocurrencia de incidentes.

6.10.3 Medidas de prevención y mitigación. A continuación, se presentan las medidas propuestas a la organización para la prevención y mitigación de los impactos ambientales.

Cuadro 2. Medidas de prevención y mitigación

ASPECTO AMBIENTAL	FASE	IMPACTO IDENTIFICADO	MEDIDAS PROPUESTAS	INDICADORES	PLAZOS INICIO
Descargue líquidas residuales	Operación	Alteración en la calidad del agua	Durante la fabricación de los implementos de aseo se pudo evidenciar el uso de muchas aguas potable que se le agregaron químico y ya no se pudieron renovar, para ese caso evaluar la forma de preparación de los productos para poder evitar que se sigan usando sustancias que no permite hacer nuevamente el tratamiento de las aguas, sin perder la calidad de los productos hechos	N/A	Inicio de actividades de la organización al momento de usar agua
Consumo de electricidad	Operación	Consumo de electricidad y Combustible	Realizar monitoreos mensuales para establecer medidas de mejoramiento. el objetivo es mejorar el indicador anualmente	Consumo de energía Eléctrica	Inicio de la actividad de la organización

Fuente: Elaboración propia

6.11 MANEJO DE DESECHO

En industria **YILOP DE COLOMBIA S.A.S** está comprometido con el manejo responsable de los residuos generando en la organización. Se cuenta con un sistema para la gestión de los residuos líquidos y sólidos generados en la industria al momento de la operación.

6.11.1 Objetivos. Es importante promover un sistema adecuado de manejo de desechos que son generados durante la elaboración de los productos de la organización. Para mitigar el impacto que pueden causar estos residuos generados por dicha actividad.

6.11.2 Alcance. Mantener un control sobre el manejo, generación y disposición del residuo obtenido al final de la operación.

6.12 MEDIDAS PREVENTIVA PARA LA GENERACIÓN DE RESIDUO PELIGROSO Y NO PELIGROSO

Una de las medidas preventivas para la generación de dichos residuos, consisten en la implementación de acciones para todas las áreas que está involucrada al momento de la fabricación de los productos, la cual permita la disminución de los impactos negativos de la organización, los cuales se describen a continuación:

6.12.1 Reducir.

- La reducción en la fuente para minimizar los desechos ayuda a disminuir tanto los costos y los gastos de la organización.
- Algunas de las acciones para poner en práctica la reducción del residuo peligro y no peligroso son:
 - En el uso de sustancias o químicos en los productos que se consumidos en las grandes cantidades, adquirí en mayor volumen para reducir la generación excesiva de envases, aunque la organización ha tomado la iniciativa de genera producto biodegradable.
 - Buscar proveedores que puedan recibir los envases de los productos.

6.12.2 Reemplazar. En lo posible reemplazar los productos y materiales que sean una opción más amigable con el medio ambiente, reduciendo los costos y los gastos de la entidad.

De acuerdo con el informe de sostenibilidad propuesto a la empresa Industria Yilop de Colombia S.A.S se estima que la empresa tenga un margen de cumplimiento del 89% con la implementación del desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que la organización tiene ausencia tanto de este informe como la aplicación de un sistema de gestión Ambiental (SGA) lo cual es un requisito fundamental para el desarrollo de su actividad.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



7 CONCLUSIONES

- **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** ha demostrado interés y compromiso en la incorporación de nuevas estrategias ambientales tanto en sus procesos productivos como en el manejo general interno, esto implica un mayor compromiso ambiental que se ve reflejado en la mitigación de los impactos negativos existentes y en los posibles impactos futuros.
- Al realizar el análisis de la evaluación de impactos en **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** desde la contabilidad ambiental se encuentra que es muy necesario que la empresa establezca e implemente un SGA y un Informe sostenibilidad los cuales le servirán como herramienta de análisis de su gestión y a su vez contribuya con el cuidado del medio ambiente.
- Con el estudio detallado de las empresas puestas como ejemplo, se logró establecer que Industrias Yilop de Colombia, no cuenta con un sistema de gestión ambiental por ende se crea la necesidad de implementar un **SGA** con el fin de mejorar su desempeño bajo aplicación de la norma **ISO 14001-2015** que, aunque no es obligatoria en Colombia, le permitirá mejorar el desarrollo de su actividad y al mismo tiempo incrementar su rentabilidad.
- **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** cuenta con diversas falencias en su sistema administrativo teniendo en cuenta que su objetivo principal es la fabricación de productos de aseo compuestos por materias primas que pueden causar posibles daños en el entorno, con base a esto, la organización no cuenta con sistemas y herramientas directas que le permitan analizar su posible repercusión en el medio ambiente y su máximo aprovechamiento de los recursos.
- Al tomar como ejemplo el **SGA** de **ALPINA SA** se logrará establecer y proponer al mismo tiempo, que la empresa Industrias Yilop de Colombia SAS implemente un departamento especializado en estrategias en pro del cuidado del medio ambiente con el fin velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos por este departamento.

- La certificación de un **SGA** puede darle a la empresa una ventaja competitiva en el mercado nacional e internacional, mostrando a las partes interesadas su compromiso en desarrollar productos, a partir de prácticas limpias que sean amigables con el medio ambiente, generando procesos más eficientes, optimizando recursos y mejorando el desempeño ambiental empresarial.
- El proyecto de implementación de un **SGA** en la organización servirá para fortalecer la infraestructura de la empresa tanto en el mercado como de forma interna teniendo en cuenta que contemplen la posibilidad de la aplicación de las sugerencias tanto de un sistema de gestión como un informe de sostenibilidad. Si la organización implementa un sistema gestión ambiental, le permitirá confeccionar planes y diseñar estructuras para las políticas en acción, creando una acción gerencial, con gestión y supervisión de los resultados alcanzados los cuales serán medidos por el departamento de gestión.
- Se le sugiere a la empresa de innovar la elaboración de alguno de sus productos para obtener mejores resultados y que sean aún más amigables con el medio ambiente de lo que ya lo son.
- La implementación del sistema de contabilidad de gestión ambiental le facilitara a la organización la mejora de la gestión ambiental, pues permite calificar y cuantificar los costos y gastos ambientales en los que se incurre en cada una de las actividades propias de la empresa como lo es la fabricación y distribución de productos de aseo.
- Lo que se busca por medio del informe de sostenibilidad es que la empresa **INDUSTRIAS YILOP DE COLOMBIA SAS** establezca estrategias medioambientales que le permita tener un relación ambiente-financiero el cual se va reflejado en el aumento de sus ingresos y al mismo tiempo incremente su rentabilidad y sea reconocida en el medio por ser una empresa que va en pro de perseverar el cuidado de su entorno.
- Al implementar las sugerencias de este trabajo, la empresa podrá obtener beneficios como mayor venta por imagen mejorada ambientalmente, por empresa o producto, mejor acceso al mercado financiero, patrimonio más atractivo para

inversionistas, aprobación más fácil y rápida de proyectos de expansión o cambio por mayor confianza de autoridades y comunidades locales.

REFERENCIAS

- Alpina (2008). Alpina - Medio Ambiente.
<http://www.alpina.com.co/final/home.php?&est=001>
- Arévalo, M. (2013). *La contabilidad ambiental en el entorno socio-económico-empresarial colombiano*.
https://www.academia.edu/7623085/LA_CONTABILIDAD_AMBIENTAL_EN_EL_ENTORNO_SOCIOECON%93MICO_EMPRESARIAL_COLOMBIANO_Asesor_JEEMIAS_TURMEQUE_SILVA_Jurados?email_work_card=humbnail
- Basch, C. (2002). *Contabilidad de gestión ambiental principios y procedimientos*.
<https://es.scribd.com/document/122913143/Contabilidad-de-Gestion-Ambiental>
- Bejarano, Y. y Chavarro, J. (2017). *Análisis de los aportes de la contabilidad ambiental a la gestión empresarial en el marco de la responsabilidad social en Colombia*. [Tesis de Pregrado Contador Público, Pontificia Universidad Javeriana Cali].
<http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/8628>
- Bhutto, K., Griffith, A. y Stephenson, P. (2004). Integration of quality, health and safety and environment management systems in contractor organisations. In: Khosrowshahi, F (Ed.), 20th Annual ARCOM Conference, Heriot Watt University. Association of Researchers in Construction Management, Vol. 2, 1211-20. https://www.arcom.ac.uk/-docs/proceedings/ar2004-1211-1220_Bhutto_Griffith_and_Stephenson.pdf
- Blanco, R. E. R. (2006). Influencia de la nueva legislación medioambiental en la información medioambiental suministrada por las empresas. Un estudio regional [Tesis Doctoral, Universidad Rey Juan Carlos].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=2285>

- Caicedo, B. L. L., Loaiza, M. S. N. y Lugo, E. D. (2013). *Importancia de la contabilidad social y ambiental en las empresas colombianas*. [Tesis de Contaduría Pública y Finanzas Internacionales, Universidad ICESI].
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79729/1/Caicedo_importancia_contabilidad_2013.pdf
- Correa, G. E. P. y Hoyos, R. L. (2013). *Propuesta de modelo de sistema de indicadores para evaluar el desempeño ambiental de la empresa Co & Tex C.I. S.A.S en el municipio de Dosquebradas Risaralda*. [Tesis de Pregrado Administración del medioambiente, Universidad Tecnológica de Pereira].
<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/1195f5f1-e1c6-4eb4-8117-ffdc742c9fad/content>
- Cubides, R. A. L. (2017). *Importancia y aplicabilidad de la contabilidad ambiental en las empresas colombianas*. [Tesis de Contaduría Pública, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17193/CUBIDES%20ROBLES%20ANDRES%20LEONARDO%20-%202018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM). (2015). *Población de Cali aumenta anualmente en 25000 habitantes*.
https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/102864/poblacion_de_cali_aumenta_anualmente_en_habitantes/
- Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente. (2004). *Guía ambiental para el sector textil*. Cámara de Comercio de Bogotá.
<http://www.ambientebogota.gov.co/documents/24732/3987882/Gu%C3%ADa+ambiental+para+el+sector+textil.pdf>

Desarrollo de la Educación Ambiental en el Siglo XX. (2013 julio 25). Impacto ambiental, sus orígenes y sus consecuencias.

<https://conocimientosweb.net/dcmt/ficha2235.html>

Eurofins-Environment Testing (2021 septiembre 7) Qué es la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) y cuál es su procedimiento. <https://www.eurofins-environment.es/es/evaluacion-impacto-ambiental-eia/>

European Environment Agency. (2013). *Environment and human health*.

Luxembourg: Publications Office of the European Union.

<http://www.eea.europa.eu/publications/environment-and-human-health/download>

Fernández, C. (2001). Sistemas de gestión ambiental en la empresa. Revista Contabilidad y Auditoría, P. 48.61, Argentina.

<file:///C:/Users/57310/Downloads/componente45760.pdf>

Fernández, C. C. (2004). El marco conceptual de la contabilidad ambiental. Una propuesta para el debate. *Revista Contabilidad y Auditoría*, V. X N. 19 P. 29-38, Argentina.

https://www.researchgate.net/publication/265948909_EL_MARCO_CONCEPTUAL_DE_LA_CONTABILIDAD_AMBIENTAL_UNA_PROPUESTA_PARA_EL_DEBATE

Franco, R. (2009). *Contabilidad y control ambiental*.

https://www.academia.edu/6030542/CONTABILIDAD_Y_CONTROL_AMBIENTAL

Fundación Fórum Ambiental. (2011) Contabilidad ambiental: medida, evaluación y comunicación de la actuación ambiental de la empresa. *Agencia Europea del Medio Ambiente*. Barcelona 1999, pp. 5-10.

- Gil, A. E. (2013). El éxito de la gestión ambiental en Alpina S.A. *Revista Escuela de Administración de Negocios, 0*.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n62.2008.435>
- González, F. G. M. (2015). *Sistema de contabilidad ambiental en Colombia: Perspectiva comparada*. Universidad de La Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=contaduria_publica
- Grupo ESG Innova (2023 mayo 22). Cómo medir y monitorizar el impacto ambiental según la ISO 14001. <https://www.nueva-iso-14001.com/2023/05/como-medir-y-monitorizar-el-impacto-ambiental-segun-la-iso-14001/>.
- Guhl, E. y Leyva, P. (2015) La gestión ambiental en Colombia, 1994-2014: ¿Un esfuerzo insostenible? Bogotá, Colombia: Cima Gráfica. <https://ebin.pub/la-gestion-ambiental-en-colombia-1994-a-2014-un-esfuerzo-insostenible-1nbsped-978-958-8677-26-2.html>
- Hernández, R. S., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC). Norma Técnica Colombia (NTC) ISO 14001:2015. <https://www.forpo.gov.co/es/planeacion-gestion-y-control/control-interno/normatividad-2/5163-ntc-iso-14001-2015/file>
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – (IDEAM). (2012). Informe Estado de la Calidad del Aire en Colombia 2007-2010.
<http://www.ideam.gov.co/web/contaminacion-y-calidad-ambiental/informes-del-estado-de-la-calidad-del-aire-en-colombia>
- ISO 14001 (2015) *Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

- Latin Press, In. (2022) *SBTi valida el nuevo objetivo de DSM para reducir las emisiones de GEI*.
<https://www.zonadepinturas.com/2022112813151/noticias/empresas/sbti-valida-el-nuevo-objetivo-de-dsm-para-reducir-las-emisiones-de-gei.html>
- Latorre, E. E. (1998). Gestión Ambiental Empresarial: Instrumento de Competitividad y Solidaridad. *Ingeniería y Competitividad*, 1(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.25100/iyc.v1i2.2354>
- Malca-Guaylupo, Ó. E., y Schwalb-Helguero, M. M. (2008). *Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. (2ª Ed.) Universidad del Pacífico.
- Mallo, C. (2000). *Contabilidad de costos y estrategias de gestión*. Madrid: Prentice-Hall.
- Mallo, R. C., Gago, A. M., y Enríquez, de R. S. M. (2018). *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*. Garceta.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=712505>
- Mantilla, P. E. (2006). La contabilidad ambiental en el desarrollo sostenible. *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría N°: 25*, ene.-mar./2006, págs. 133-160
https://xperta.legis.co/visor/rcontador/rcontador_7680752a7db0404ce0430a010151404c
- Masanet Llodrà, M. J. (2003). *La gestión medioambiental en las empresas cerámicas de Castellón*. Servei de Comunicació i Publicacions. Universidad Jaime I (Castellón de la Plana), Edición: ilústate, Publicado.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=116171>

- Mejía, S. E., y Vargas, M. L. A. (2012). Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social. *LÚMINA*, 13, 48-71.
<http://www.revistasum.umanizales.edu.co>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2008). Decreto 1299 de 2008, Bogotá D. C, Alcaldía de Bogotá.
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36256>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2008). Ley 1259 de 2008, Bogotá D. C, Alcaldía de Bogotá.
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34388>
- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Decreto Único Ambiental, Bogotá D. C, Alcaldía de Bogotá.
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wpcontent/uploads/2013/08/DecretoUnico-Reglamentario-Sector-Ambiental-1076-Mayo-2015.pdf>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2010). *Protocolo para el monitoreo y seguimiento de la calidad del aire*.
http://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/aire/res_2154_021110_manual_diseno.pdf
- Mora, G., Montes, C., y Mejía, E. (2007). Contabilidad y medio ambiente. Comentarios desde el enfoque internacional. Bogotá: Universitaria de Colombia Ltda.
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (2000) Norma Internacional de Contabilidad 41- Agricultura.
<https://www.ctcp.gov.co/proyectos/contabilidad-e-informacion-financiera/documentos-organismos-internacionales/compilacion-marcos-tecnicos-de-informacion-financi/1534372097-8827>

- Ortiz, S. O. L. (1997). *ISO 14000. Guía implementación de la norma NTC ISO 14001*. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. Santafé de Bogotá ICONTEC. <https://catalogo.sgc.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=31168>
- Patino, S. C. E. (2017) Sistema de gestión ambiental para la empresa Crisalltex S.A. Pereira. Risaralda. [Tesis de Pregrado Administración del medioambiente, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/f1c4e106-5ee5-4daa-9434-d6a0f0d8340a/content>
- Pelegrín Ramírez, J. S. y Suárez Galíndez, J. R. (2021). Impactos ambientales de la industria química: análisis de un estudio de caso y propuesta de manejo frente a derrames ácidos y/o básicos. En: Freire Tigeros, M. E. (Ed. científica). *Tópicos de Gestión Ambiental: Enlazando ciencia, sociedad y educación* (pp. 41-90). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Pelegrín, M, A. (2004). La contabilidad y el medio ambiente procedimientos para su evaluación y análisis desde la óptica de la gestión empresarial. *Revista de la Universidad de Quetzalcóatl México*. <https://g.co/kgs/bWVjNx>
- Rabanal, A. E. E. (2012, octubre 19). *Tratamiento contable de las partidas medioambientales*. <https://www.gestiopolis.com/tratamiento-contable-de-las-partidas-medioambientales/>
- Reyes, R. M. A., Ortega, O. A. T., Castañeda, P. A. y Arias, U. M. (2008). La contabilidad medioambiental como instrumento para medir el desempeño ambiental de las empresas agrícolas del Valle Autlán del Grullo, Jalisco, México. [Tesis de Pregrado Administración del medioambiente, Universidad de Guadalajara]. https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/reyes_rodriquez.pdf

- Rodríguez Bertheau, A. M., Martínez Varona, M., Martínez Rodríguez, I., Fundora Hernández, H., & Guzmán Armenteros, T. (2011). Desarrollo tecnológico, impacto sobre el medio ambiente y la salud. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 49(2), 308-319.
http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032011000200016&lng=es
- Rodríguez, J. D. F. (2011). Formulación de una estructura teórica para la contabilidad ambiental. *Libre Empresa*, 8(2), 101-120.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4040270>
- Sanes, A. (2010). *El análisis de ciclo de vida (ACV) en el desarrollo sostenible: propuesta metodológica para la evaluación de la sostenibilidad de sistemas productivos*. Editorial Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/8875/1/905079.2012.pdf>
- Scarpino, N. (2020). *Impacto ambiental: la manera de medir el daño que le hacemos al planeta*. https://www.bioguia.com/ambiente/como-se-mide-el-impacto-ambiental_87123170.html
- Semana. (2021, febrero 12). *Alpina se compromete con el medio ambiente y así lo comprueban las cifras, redujo 98 toneladas de plástico en el 2020*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.
<https://www.semana.com/economia/hablan-las-marcas/articulo/alpina-redujo-98-toneladas-de-plastico-en-el-2020/202152/>
- Staff. (2018). Formas de cuidar el agua en la industria química y alimentaria.
<https://www.distribuidornacional.com/formas-de-cuidar-el-agua-en-la-industria-quimica-y-alimentaria/>
- Stocker, S. y Seager, S. (1980). *Química Ambiental. Contaminación del aire y del agua*.

- Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). (2005). La cadena del carbón en Colombia. Bogotá. http://www.upme.gov.co/Docs/Cadena_carbon.pdf
- Von Bischoffshausen, W. (2012). Reflexiones en torno al papel de la contabilidad ambiental administrativa. *Revista Visión Contable*, 10, 51-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8705688>
- Zevallos, E. E. C. (2013). Recursos naturales y la contabilidad ambiental. *Quipukamayoc*, 21(40), 27-33. https://www.researchgate.net/publication/319659442_RECURSOS_NATURALES_Y_LA_CONTABILIDAD_AMBIENTAL
- Zúñiga, A. y Guarín, J. (2017). Bioeconomía y contabilidad ambiental. *Sinapsis* (9), 1, 89 - 104. <https://app.eam.edu.co/ojs/index.php/sinapis/article/view/7/30>