

EL RECONOCIMIENTO DE LA MUJER EN PROCESOS DE RESIGNIFICACIÓN
DE GÉNERO, DESDE SU ROL PROFESIONAL EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO EN LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI, DURANTE EL PERIODO
2023-1

MANUELA ESCOBAR CASTRO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2023

EL RECONOCIMIENTO DE LA MUJER EN PROCESOS DE RESIGNIFICACIÓN
DE GÉNERO, DESDE SU ROL PROFESIONAL EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO EN LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI, DURANTE EL PERIODO
2023-1

MANUELA ESCOBAR CASTRO

Monografía de grado para optar al título de Comunicador Social-Periodista

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI

2023

RESUMEN

El periodismo deportivo femenino ha sido un derrotero paulatino para la mujer ya que el posicionamiento de su género lo ha acertado de forma autónoma logrando participar en espacios en el campo profesional convirtiéndose en un ente político en la sociedad que ha atravesado diferentes dimensiones y barreras sociales.

En el camino la mujer ha enfrentado situaciones como: sexismo, rechazo, poca credibilidad, rivalidad, e incluso discusiones durante las transmisiones; dichos factores parten del trasfondo social que la mujer abarca, es por ello que su incursión ha repercutido de manera positiva ya que abre campo a nuevas mujeres a ejercer la labor del periodismo deportivo y a su vez generando un segundo impacto a nivel social pese las circunstancias, cambiando y transformando las dimensiones sociales.

Palabras clave: mujer, periodismo, desigualdad, medios, rol, cultura

ABSTRACT

Women's sports journalism has been a gradual course for women since the positioning of their gender has been successful in an autonomous way, managing to participate in spaces in the professional field, becoming a political entity in society that has crossed different dimensions and social barriers.

Along the way, the woman has faced situations such as: sexism, rejection, little credibility, rivalry, and even discussions during broadcasts; These factors start from the social background that women encompass, which is why their incursion has had a positive impact since it opens the field for new women to carry out the work of sports journalism and in turn generating a second impact at a social level despite the circumstances., changing and transforming the social dimensions.

Keywords: women, journalism, inequality, media, role, culture

CONTENIDO

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	3
TABLAS	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. JUSTIFICACIÓN.....	9
2. MARCO CONTEXTUAL	12
3. METODOLOGÍA.....	14
4. ANALIZAR EL ROL PROFESIONAL DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI, COMO PROCESOS DE RECONOCIMIENTO DE LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO EN LA PROFESIÓN.	16
5. RETOS MULTIDIMENSIONALES DEL PERIODISMO DEPORTIVO, EN EL CONTEXTO EN EL CAMPO DE ACCIÓN CALEÑO COMO CIUDAD DEPORTIVA.	24
5.1 BARRERAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LAS MUJERES	24
5.2 BRECHA SALARIAL	24
5.3 CARGA DESPROPORCIONADA DE TRABAJO DOMESTICO	25
5.4 ANÁLISIS DE BARRERAS PARA LA MUJER	25
5.5 POSICIÓN COMO HIJA	25
5.6 VIOLENCIA LABORAL	26
5.7 ACOSO Y HOSTIGAMIENTO SEXUAL.....	26
5.8 INFLUENCIA DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN EL CAMPO SOCIAL	26

5.9 UTOPÍAS SOCIALES	27
5.10 SUBDIMENSIONES.....	28
5.11 POCA ACEPTACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS HACÍA LAS FÉMINAS.....	28
5.12 RIVALIDAD Y DESIGUALDAD	28
5.13 POCA CREDIBILIDAD HACÍA LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS.....	29
5.13 SEXISMO	29
5.14 AGRESIÓN VERBAL	30
5.15 PERSPECTIVA POSITIVA	31
5.16 OBSTÁCULOS QUE AÚN SE ALOJAN EN LA ACTUALIDAD	33
6. CARACTERIZAR EL APOORTE DEL PERIODISMO DEPORTIVO COMO ROL PROFESIONAL PARA LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN INTEGRAL DE SU IDENTIDAD DE GÉNERO	35
6.1 LA IDENTIDAD COMO BASE A LA CONSTRUCCIÓN INTEGRAL.....	35
6.2 LA ACTUALIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO	37
6.3 APOORTE DEL ROL PROFESIONAL DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO ...	38
6.4 CAMBIO Y DESARROLLO DE LAS PERTINENCIAS SOCIALES	39
7. DISCUSIÓN.....	42
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS	46

TABLAS

TABLA 1. RETOS PARA LAS MUJERES EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO DEPORTIVO.....	35
---	-----------

INTRODUCCIÓN

Esta monografía parte de las luchas, desarrollo y resistencia de la mujer en donde asimila los roles sociales e históricos que el género tuvo que atravesar para así, lograr el proceso de resignificación.

Desde el inicio, el relacionamiento del deporte y el periodismo se vio estrechamente ligado al género masculino como imagen principal y en ambos factores divisando la ausencia del género femenino, comprendiendo la situación como un fenómeno social que posee un trasfondo donde se hallan ideologías sociales y culturales que la mujer tuvo que atravesar para lograr apropiarse espacios donde ella también es participe.

Las periodistas deportivas a medida que logran su desarrollo han tenido que atravesar diversas dimensiones a raíz de los pensamientos ligados socialmente y familiarmente atravesando diferentes barreras una vez comenzaron a ejercer la profesión, entre esas barreras: el rechazo, el sexismo, la rivalidad, la carencia de credibilidad, entre otras.

La esfera del periodismo deportivo permitió abrir la brecha para la visualización del género femenino donde ellas exhiben las mismas capacidades y habilidades a la hora de ejercer la profesión como su conocimiento sobre deportes.

En esta monografía hay una metodología de cruce de fuentes junto a teorías que permitieron llegar a un análisis profundo, es por ello que, es de vital importancia interiorizar el contexto mediante esta investigación ya que permite conocer el desarrollo de género como un proceso de crecimiento y como la esfera del periodismo deportivo llegó a obtener igualdad, esto sustentado en principio desde la misma profesión, ya que como expresa White (2007) como se citó en Nuñez (2021) el periodismo se liga a la democracia por tanto, los avances de la mujer a nivel social, han tenido repercusión en el periodismo,

Esta monografía parte de las luchas, desarrollo y resistencia de la mujer en donde asimila los roles sociales e históricos que el género tuvo que atravesar para así, lograr el proceso de resignificación.

Desde el inicio, el relacionamiento del deporte y el periodismo se vio estrechamente ligado al género masculino como imagen principal y en ambos factores divisando la ausencia del género femenino, comprendiendo la situación como un fenómeno social que posee un trasfondo donde se hallan ideologías sociales y culturales que la mujer tuvo que atravesar para lograr apropiarse de espacios donde ella también es participe.

Las periodistas deportivas a medida que logran su desarrollo han tenido que atravesar diversas dimensiones a raíz de los pensamientos ligados socialmente y familiarmente atravesando diferentes barreras una vez comenzaron a ejercer la profesión, entre esas barreras: el rechazo, el sexismo, la rivalidad, la carencia de credibilidad, entre otras.

La esfera del periodismo deportivo permitió abrir la brecha para la visualización del género femenino donde ellas exhiben las mismas capacidades y habilidades a la hora de ejercer la profesión como su conocimiento sobre los deportes.

En esta monografía hay una metodología de cruce de fuentes junto a teorías que permitieron llegar a un análisis profundo, es por ello que, es de vital importancia interiorizar el contexto mediante esta investigación ya que permite conocer el desarrollo de género como un proceso de crecimiento y como la esfera del periodismo deportivo llegó a obtener igualdad.

1. JUSTIFICACIÓN

La intención de esta investigación es determinar el rol profesional de la mujer en el campo del periodismo deportivo en la ciudad Santiago de Cali desde la reflexión del reconocimiento de la mujer en procesos de resignificación de género de la profesión teniendo en cuenta la pertinencia social que se ha implantado en el gremio.

La presente investigación infiere sobre los factores que conllevan a que el género masculino sea predominante en la esfera deportiva con el fin de deducir las causas sociales que influyen en la labor, y de esta manera, conociendo la concepción que prima sobre el periodismo deportivo.

Se puede intuir que, así como en el periodismo existen situaciones de desigualdad de género, es factible que se presenten mediante la práctica de las mujeres en cualquier disciplina deportiva, es por ello que pese a lo anterior, se visualiza el desarrollo paulatino transgeneracional en el campo deportivo en conjunto de la comunicación, siendo estos factores, esferas en continua evolución acorde al estigma socio-cultural, dentro la ideología de género que se ha venido evidenciando tras los últimos años frente al deporte como al periodismo, o comunicación deportiva.

“El deporte, además de construir la masculinidad, permite demostrarla...Al convertirse en un espacio dónde se produce el modelo hegemónico de la masculinidad, el deporte no deja lugar para lo femenino” García Gómez, E. (2017) De esta forma se puede evidenciar la utopía colectiva que generó este pensamiento socio-cultural en el transcurrir de los años.

En los años 90 en Colombia, el periodismo deportivo comienza a obtener fuerza sobre los medios de comunicación y estos son presentados y locutados por hombres, primordialmente en la radio; repercutiendo de forma positiva sobre los ciudadanos la implementación de la sección deportiva, sin embargo, los años 90 fue una época donde las noticias frente al narcotráfico predominaban a causa del factor social por el cual Colombia estaba atravesando, generando una gran controversia de panoramas puesto que dichas noticias sociales eran matizadas u opacadas con noticias deportivas, que en su momento fue la selección de fútbol colombiana. Estas

noticias eran maleables por el género masculino, evidenciando la ausencia femenina en la esfera deportiva.

Pese lo anterior, el periodismo deportivo ha tenido un amplio dominio por hombres desde su inicio, siendo muy poco el desarrollo del lado femenino en el deporte. De esta manera, se puede observar un gran panorama de la trayectoria que esta esfera conserva durante los últimos años en Colombia; clarificando los factores que infieren sobre este medio. Sin duda, de todos los espacios donde se reproduce el modelo de masculinidad deporte constituye uno de los más significativos (Sage 1990; Messner 1992 y Sabo 1990;) construyendo una configuración del pensamiento frente el deporte y la masculinidad

La cultura, juega un papel importante en el desarrollo continuo de los medios puestos estos se ven sujetos. “Asimismo, la resistencia o alternativa cultural a esta perspectiva patriarcal o androcéntrica” (Carrillo,2017) Es por ello que cualitativamente hablando hay países que se visualizan con mayor desarrollo en la esfera del periodismo deportivo.

En el periodismo deportivo se evidencia como el género masculino prima sobre la esfera femenina siendo está muy reducida en los medios de comunicación, demostrando la carencia de igualdad en el ámbito profesional y deportivo, dejando a un lado la utopía o la construcción del pensamiento colectivo que se ha planteado durante los últimos años frente la igualdad o equidad de género. De este modo, se visualiza como se halla una articulación amplia en el ámbito de la comunicación con la esfera deportiva, pero se determina a raíz de una brecha que limita el acceso a periodistas mujeres.

En esta investigación se deben tener en cuenta, factores que han influido a la construcción del desarrollo del periodismo deportivo como: el ingreso de mujeres en los medios de comunicación teniendo en cuenta el trayecto y las dimensiones sociales que han tenido que atravesar para ocupar dichos espacios, es por ello que se hallan diversas pertinencias sociales que mediante los estudios científicos clarifican o afirman la evidencia de desigualdad que aún se hallan en todos los entornos profesionales.

Esto dado a que la brecha no solo se determina en el entorno de desarrollo laboral, el ingreso a este define una dificultad para las mujeres como expone el informe IV de la conferencia internacional del trabajo. (2021) en el cual se afirma que para el año 2018 existían 2000 millones de hombres ocupados frente a 1300 millones de mujeres por tanto acceder a un empleo es 26,0 puntos porcentuales menos para mujeres que para hombres.

Sin embargo es necesario entender que aunque en principio los retos han dificultado el avance de la mujer en el ámbito profesional dentro del contexto de la investigación, el transcurso y una lucha constante logran proporcionar un espacio para que el rol de la mujer tenga una imagen de importancia en este medio, así como nombra Nuñez (2021) fueron muchas las mujeres quienes decidieron enfrentarse a una situación desfavorable y pelear contra la imposición de un ideario patriarcal, demostrando así un cambio de pensamiento general por medio de la demostración que una mujer puede dedicarse a este mundo y que se ha llegado para quedarse.

2. MARCO CONTEXTUAL

Para entender el fenómeno social de la desigualdad de género que se halla en el periodismo deportivo, primero debemos conocer su procedencia.

Desde el inicio del periodismo deportivo este ha tenido una exclusión hacia el género femenino de modo que, los medios deportivos no fueron experimentados por mujeres hasta finales de los años 70. Sin embargo, países como Colombia y México fueron los más tardíos en Latinoamérica, puesto que estos generaron una evolución propia mediante el esfuerzo de las propias mujeres.

En Cali, la sucursal del cielo es un distrito colombiano, capital del departamento de Valle del Cauca, es la tercera ciudad más poblada y el tercer centro económico y cultural de Colombia. Está situada en la región Sur del Valle del Cauca, y en ella se ha abierto el paso al desarrollo del periodismo deportivo femenino pese que, es uno de los principales centros deportivos de Colombia, destacándose la organización de importantes eventos deportivos como los Juegos Panamericanos de 1971, los Juegos Mundiales de 2013 y los Juegos Panamericanos Juveniles de 2021. Es a su vez conocida como la capital mundial de la salsa y la sucursal del cielo.

Cali, oficialmente distrito especial, deportivo, cultural, y turístico de Santiago de Cali, ha salido de su zona de confort ya que se ha visualizado la inclusión a la mujer en diferentes medios caleños como lo es en el portal deportivo de Instagram JM.deportes, y la radio ExtraTiempo, entre otros medios, sin embargo, esta esfera aún no es predominada por mujeres y mucho menos oscila la cantidad de hombres con la de mujeres, de este modo, se puede deducir que, en la esfera deportiva, 3 de cada 10 periodistas son mujeres, lo que quiere decir que, la evolución frente a la cantidad del tiempo ha sido lenta.

El medio Caleño ha vislumbrado como se puede generar inclusión mediante la cultura. Cali al tener el estadio del *América de Cali* produjo medios comunicacionales donde ha habido inclusión femenina, generando un desarrollo del periodismo deportivo. Diversos medios como, Extra Tiempo Cali, JM deportes y Deportes Sin Tapujos, ha exhibido a la presencia de mujeres.

De acuerdo a lo anterior, la cantidad de participantes mujeres inclinadas a la labor del periodismo deportivo se puede identificar parte del fenómeno social observando cuyo factor parte del desarrollo paulatino, sin embargo, se espera que la desigualdad vista en los medios, mejore como lo ha venido haciendo con el fin de que más mujeres se inclinen a ejercer la labor y de este modo puedan compartir el campo profesional.

Pese a lo anterior, el periodismo ha sido un campo ejercido por ambos sexos, sin embargo, deportes como el fútbol, el ciclismo, el basquetbol entre otros, se denotan estrechamente ligados al género masculino puesto que la mayoría de deportes son predominados por hombres, en consecuencia, los primeros en ejercer el periodismo deportivo fue el género masculino, dejando a un lado a las mujeres. De este modo, el sexo femenino de forma autónoma abrió sus caminos con el fin de poder ingresar a la esfera deportiva y exhibir sus participaciones en el campo deportivo.

Cabe enfatizar que, años atrás las mujeres comenzaron a ingresar a la esfera deportiva gracias a su inclinación por querer participar en el periodismo deportivo tal y como lo hacen los hombres, de esta manera fueron ganando espacio en el campo profesional, es por ello que, en la actualidad se observan mujeres periodistas en el área deportiva, ocupando cargos que años atrás hubiera sido imposibles debidos a las dinámicas sociales, de un contexto mayoritariamente machista.

3. METODOLOGÍA

En esta monografía se identifica como materia prima la resignificación de la mujer en el periodismo deportivo mediante la exploración en el campo social.

Para llevar a cabo el progreso de esta monografía se tuvo como tema central el desarrollo de la mujer a través del tiempo, identificando las etapas que el género femenino iba atravesando y de esta manera, obteniendo evolución.

En el trabajo, se aplicó una metódica en donde se desarrolló una organización en la cual se estructuraron categorías como: género, mujer, cultura, comunicación, desigualdad, rol profesional y avances sociales, para que así se llevará a cabo el entendimiento del fenómeno social y poder comprender todo aquello que abarcaba.

Dentro de esta investigación se llevó a cabo la aplicación de diversas fuentes como: fuentes vivas que proporcionaban mayor credibilidad a la hora de entender y comprender el fenómeno ya que estos tenían la suficiente cabida en el tema, por otra parte, páginas web y videos que relataban el fenómeno desde otra perspectiva que contribuía al desarrollo de la investigación y autores que en base a ellos se comprendieron los conceptos que el fenómeno desprendía.

Esta monografía se cumple una distribución proyectada en una división de 3 puntos clave para discutir donde la primera tuvo un entendimiento de la mujer de forma general, comprendiendo el peso de su voz en la actualidad, en el segundo punto, se dividió la discriminación y la aceptación del género, concluyendo el tercer punto una de las dimensiones que marcaron el trazado de la mujer como de su sabiduría.

Para culminar, el camino de esta escritura se basó en la elaboración de una triada. En esta monografía se tuvo en cuenta el aporte de las fuentes vivas, páginas web y teorías para así generar una reflexión del estudio a tratar en la monografía logrando el entendimiento, comprensión y su desarrollo.

La triangulación de información refiere al uso métodos a nivel cuantitativo como cualitativo, para Benavides y Gómez (2005), la triangulación se realiza por medio de fuentes de datos, teorías, investigaciones o ambientes de estudio de un fenómeno, donde tomando estos aspectos se realiza un análisis en el punto de

convergencia, dentro de este se toma en cuenta el uso de varias estrategias, como encuestas, entrevistas etc. Realizando esto se pretende en principio encontrar las regularidades o constantes además de darle fuerza a los diferentes métodos para la construcción de información.

4. ANALIZAR EL ROL PROFESIONAL DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI, COMO PROCESOS DE RECONOCIMIENTO DE LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO EN LA PROFESIÓN.

Fenómeno. Tóodorov (1991),” siempre existe la posibilidad de rechazar las determinaciones de nuestra propia cultura, pero lo cierto es que la mayor parte de los seres humanos más que romper con esas determinaciones vive dentro de ellas”.

Para comenzar, debemos tener en cuenta el contexto de la sociedad y cultura; sus imaginarios y comprenderlos mediante cuya “evolución” se sostienen ya que este fenómeno de la desigualdad de género, ha sido enmarcado al transcurrir los años, observado en diferentes factores como: académico, laboral, profesional, deportivo y familiar, es por ello que la definición de mujer se convierte en un concepto con una amplia variabilidad de componentes a entender.

De forma plenamente autónoma y evolutiva, las mujeres en la actualidad coexisten con diversos puestos o “privilegios” gracias a su lucha colectiva con el fin de ser partícipes en la sociedad actual donde aún se hallan secuelas de un pensamiento colectivo primado por el género masculino, dejando a un lado cuyo factor, abriendo caminos para las féminas y de este modo incursionando en el deporte como en el área profesional.

Definición de la mujer. No avanzamos nada si la imagen de la mujer nacida sólo para esposa y madre, por la propuesta, hecha por el feminismo de corte liberal, de la mujer como una ejecutiva o una profesional más, indistinguible de los hombres, ni tampoco si la sustituimos por la idea, planteada por el llamado feminismo cultural, de la mujer como la Madre Tierra o la maga naturalista. Castellanos, G. (1995). ¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura. Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino, 39-59. Pese lo anterior, se recalca como la mujer a incluso teniendo un trasfondo evolutivo aún se le hace necesario el continuar con procesos de reivindicación en este tipo de contextos, aunque los avances son positivos en los últimos años, el camino a recorrer es largo.

La relación de estos géneros ha conllevado a acciones positivas como negativas en el ámbito laboral profesional puesto que aún es difícil para algunos colegas hombres, debatir de periodismo deportivo con mujeres, conllevando a acciones de violencia verbal. “Se relaciona para mostrar su trabajo y entenderles a los hombres que pueden hacer el mismo trabajo que ellos” menciona David Gonzales, periodista deportivo.

La identidad es relativa a un contexto continuamente cambiante, a una red de elementos que tiene que ver con los otros, con las condiciones económicas, con las instituciones culturales y políticas, con las ideologías (Alcoff, 1988: 433).

En efecto a lo anterior, se debe enmarcar como la identidad y la cultura poseen un rol importante en el desarrollo hacia la igualdad de género, recalando que a pesar de los años aún se halla la carencia de opinión del género femenino en la sociedad, divisando poca participación de las féminas, siendo este un proceso pausado y de poca evolución a pesar de los años en las que se ha mantenido este.

Alejandra Ramírez, periodista deportiva comentó “Considero que el rol va más allá que encasillarlo en un género y es entender que nosotras como mujer también podemos ser partícipes de esta labor y profesión, porque, así como hay mujeres que se dedican en diversos campos o disciplinas del deporte, entonces nosotras como mujeres también tenemos conceptos distintos para aportar y también nos formamos y nos educamos para ello”.

Pese a lo anterior, la evolución es plenamente longeva, de modo que el pensamiento en la sociedad aún es predominado por el patriarcado y es por ello que genera muchas controversias para algunas personas en la cotidianidad dentro de diversas aulas. Tras los años, han denominado acciones para hombres como acciones para mujeres, partiendo dicho pensamiento a raíz de la biología femenina y masculina, es por ello que el periodista caleño, David Gonzales, menciona que “el carácter de diferencia es el tema como se vive y se siente la información en el ámbito deportivo ya que la parte masculina puede dominar ya que tiene mayor expresión y sentimiento, a comparación de la mujer que da la información de forma información detallada”

En un artículo publicado en el periódico colombiano El Tiempo en 2019, se menciona que solo el 5% de los periodistas deportivos en Colombia son mujeres. El mismo artículo también menciona que las mujeres periodistas deportivas en Colombia enfrentan discriminación y estereotipos de género en su trabajo, lo que dificulta su acceso a fuentes y a oportunidades de carrera.

Acorde a lo anterior, en la sociedad ha emergido la desigualdad de género a causa de dichos apelativos incurriendo en la vida cotidiana de las personas denominando sus acciones y sus posturas al transcurrir el día, es por ello que se puede evidenciar deportes, profesiones y acciones para cada género.

Este modelo de desigualdad ha tomado fuerza a nivel cultural en la región designando labores y acciones propias para cada género, en virtud en principio de un pensamiento mayoritariamente machista, donde existe una imposición que a su vez limita las acciones de las personas dentro de la sociedad.

En América Latina la concepción de familia patriarcal y rol hegemónico de la mujer se hallan estrechamente vinculados entre sí y arraigados en lo más íntimo de la sociedad. La identificación de la mujer como esposa, madre y protectora de la familia ha sido impuesta y a la vez legitimada por el modelo patriarcal (Fernández, 1993)

Desde cuya perspectiva se hila la desigualdad laboral manteniendo la imagen de: la producción proviene de los hombres y las mujeres deben tener el papel del hogar, deduciendo que las féminas no obtengan campo en el trabajo. Es por ello que el camino hacia la visualización de la mujer ha sido lento y de forma paulatina ya que han sido ellas mismas quienes han buscado cuyo campo en la sociedad a través de los años.

Las mujeres han obtenido la visibilidad y cuyos puestos laborales gracias a ellas mismas, convirtiendo su lucha en un proceso de resignificación y reflexión en todo el mundo. A pesar de que los medios comunicativos comenzaron siendo incursionados por hombres, con el tiempo las mujeres abrieron cuya brecha a sus propias oportunidades para ejercer dicha labor de forma profesional.

A través de los años, las mujeres también han incursionado en los medios de comunicación, periodistas como Alba Lía Medina, Leticia Palacios y Erika Krum comenzaron a hacer historia en la inclusión femenina en los espacios radiales (García, G., 2011) De este modo comenzó la inclusión, de forma autónoma y de manera general en los medios.

Pese a lo anterior, se reconoce de forma positiva la inclusión de la mujer como un proceso de reconocimiento tras el trasfondo de su autónoma evolución; de esta forma el género femenino es participe del mundo laboral, profesional y deportivo, aunque este aun no oscile con la misma cantidad de personas en ambos géneros.

Hoy por hoy el periodismo deportivo cuenta con la participación de mujeres, aunque estas no sean muy bien vistas por la audiencia, sin embargo, este factor es positivo para el gremio profesional.

“Con respecto al tema género ha cambiado porque hay más, pero yo estoy viendo que hay más por bonitas o porque muestren, pero no porque sepan de lo que están hablando. Qué pena decirlo. Es mi gremio, pero es así” (citada por Delgado, 2014). De esta manera, se visualiza cuyos pensamientos posee el patriarcado frente al género femenino.

Independientemente el impacto a nivel social, hay que tener en cuenta que el periodismo deportivo femenino será un proceso lento para lograr obtener equidad, sin embargo, el empoderamiento por parte de las féminas ha logrado obtener puesto en el campo laboral en la esfera deportiva, contribuyendo de forma positiva en la universalidad de la mass media.

Los medios de comunicación muy a menudo obvian a las mujeres y sus actividades, proyectando imágenes estereotipadas o que las victimizan. En la prensa podemos apreciar como el número de periodistas mujeres es mucho menor al número de los hombres que ejercen esta profesión, siendo esta diferencia patente en cualquiera de los eslabones de la cadena que componen este oficio. El número de mujeres dueñas de medios es mucho menor al de los hombres, el número de redactoras mujeres es mucho menor al de hombres, el número de presentadoras de programas

deportivos en televisión es mucho menor al de hombres; y el número de mujeres locutoras de radio en el ámbito deportivo, no solo es mucho menor al de hombres, sino que es prácticamente inexistente (Castilla y Linares, 2015).

No obstante, la visualización femenina en el periodismo deportivo ha sido progresiva en todo el mundo, generando que cuya lucha continúe.

El posicionamiento de la mujer se entiende desde diversos factores que componen el entendimiento del proceso donde se visualiza el surgimiento de nuevos pensamientos e imaginarios con la posibilidad de cambiar los patrones anteriormente establecidos y planteados en la sociedad, siendo este, una lucha de meditación para el cambio, donde se entiende un trasfondo de la mujer y su respectiva inclusión, otorgando un resignificado para sí mismas como para la visión y concepción que estipula y maneja la sociedad.

El periodismo deportivo en Colombia se ha transformado a lo largo de su existencia en el país. Si bien no nació de manera planeada sino espontánea, ha logrado consolidarse y tener acogida en el público general. Por medio de la prensa comenzaron las apariciones de noticias relacionadas, el primer registro de un cubrimiento completo surge desde los Juegos Panamericanos que se celebraron en Barranquilla en 1935, siendo los periódicos tradicionales como El Tiempo y El Siglo, los primeros en incursionar en el campo (Pinzón y Tejada, 2010, pág. 33)

De esta forma afirma cuya transición longeva que ha tenido la esfera del periodismo deportivo en Colombia, sin embargo, la inclusión de esta profesión ha contado con un aspecto positivo puesto que amplía el campo laboral colombiano y con ello su desarrollo.

El rol que ejerce la mujer en periodismo deportivo en Colombia ha sido fundamental para el proceso en general como individual.

“El día de hoy vemos a personas como Diana Rincón, Valentina Rincón que hacen planta baja de partidos y que se sientan mano a mano con relatores de ESPN a relatar partidos, bueno, relatar algunos. Algunas se le miden al relato y otras se le

miden especialmente al comentario de jugadas, que las instituciones del partido, que el análisis de un partido, que primer tiempo, tanto en la previa como en el entre tiempo, como en el tercer tiempo como se llama popularmente así que la capacidad de las personas esta, ósea, el rol de una mujer se ha venido cambiando” menciona Nelson Rivera, periodista deportivo de Bogotá.

A lo largo del tiempo se ha asociado el estereotipo masculino con valores como independencia, agresividad, competitividad, fuerza, y virilidad. Todos estos conceptos se asocian a patrones claramente masculinos. Mientras, a la mujer se la ha relacionado con conceptos como afectividad, dependencia, fragilidad y preocupación por los demás. De ahí que la mujer suele aparecer representada casi siempre como subordinada a la figura masculina. (Mateos de Cabo, 2007) Es por ello que, se crea la hipótesis del disgusto por parte del género masculino en la esfera de periodismo deportivo cuando la mujer es competente y ejerce esta profesión que inicio principalmente por hombres.

Cali, es una ciudad rica en el deporte visualizándose el periodismo deportivo como la inclusión del género femenino en esta profesión, sin embargo, la coexistencia de los géneros posee rivalidad ya que la mayoría de hombres sienten tener el dominio en el periodismo deportivo “gracias a que la mayoría de deportistas son practicados por hombres; obteniendo sinergia” a la hora de abordar el campo.

Periodista deportivo independiente de la ciudad de Cali-Valle del cauca. Por consiguiente, aún se enmarca la dificultad que vive el periodismo deportivo femenino a causa de la relación entre colegas, aunque ya se viva un proceso de inclusión donde se halle la resignificación de genero a causa de los puestos que ocupan las mujeres en la actualidad en la sección deportiva aportando su conocimiento; es por ello que la inclusión se reconoce como un proceso positivo para el género y el mundo laboral profesional tanto a nivel nacional como local. La ciudad de Cali cuenta con cuyos beneficios de participación, sin embargo, es un proceso donde aún se lleva a cabo su desarrollo.

“Los retos de la mujer hoy día, aunque la verdad ha ido cambiando muchísimo en los últimos años, no solamente en el ámbito del periodismo, sino también en el ámbito deportivo como tal porque nosotros podemos ver de hecho como ha sido el crecimiento porque ha sido en un porcentaje bastante alto a comparación de los últimos años el tema del futbol femenino en Colombia y sobre todo en Cali, Cali ha tenido una gran acogida del futbol femenino, tuvo una gran copa américa y ambos equipos son muy bien recibidos por la ficción, en la copa américa el estadio estuvo lleno total, dejando ver muchísimo, que está teniendo un crecimiento importante y sobre todo un respaldo por parte de la gente” Alejandra Ramírez ex periodista deportiva de Deportes Sin Tapujos

En consecuencia, a lo anterior, muchas periodistas de la rama deportiva han podido ejercer fructíferamente la profesión, aunque esta aun conserve el estigma inicial que yace del género masculino, avistándose un avance notorio a nivel nacional como en Cali-Valle del Cauca, brindando pequeñas posibilidades a las mujeres, logrando ejercer el periodismo, sumándose cada día más chicas al área.

Es por ello que dichos procesos se visualizan como procesos de resignificación para el género femenino puesto que ha sido un proceso de gran desarrollo donde cuya evolución ha sido determinante para las mujeres a causa del patriarcado, cargando enormemente el peso del estigma que ha ejercido la sociedad sobre las féminas en la profesión, siendo este un proceso donde se emerge una brecha breve frente la evolución o equidad de género sobre la esfera deportiva, convirtiendo la ciudad de Cali en una de las más privilegiadas hasta el momento por ser una ciudad llena de riqueza en el deporte, siendo este el camino para generar una cercanía principal para ejercer el periodismo deportivo de forma exitosa, obteniendo evolución frente al campo profesional, social y deportivo.

Los cambios generacionales y la lucha de actores sociales para la resignificación contribuyen a la mejora de contextos sociales los cuales permiten la generación de espacios que permitan a nuevas profesionales a desarrollar su actividad con normalidad e igualdad de condiciones, teniendo claro reservas por las características de los contextos donde esta lucha se ha desarrollado, como lo

menciona Nuñez (2021), el deporte no estaba pensado para las mujeres, ni desde el punto de vista participativo, ni como espectadoras y, mucho menos, como profesionales de la comunicación de dicha especialización. “Su llegada a este mundo se hizo paulatinamente y bajo los parámetros de lo normalizado en aquel momento, que era el prototipo de deportista masculino” (63).

Gracias a esos procesos, las mujeres han logrado obtener una mayor visualización en la esfera deportiva abriendo el campo de oportunidades frente la minoría que había años atrás, sumándose cuyas oportunidades como cambiando el patrón que la sociedad venía visualizando desde hace años atrás, barriendo contra el estigma, ejerciendo un desarrollo social. Esto viéndose reflejado no solo en el empoderamiento femenino en cuanto a tomar las riendas de campos antes reservados para población masculina, sino también por medio de un arduo trabajo valorizando su aportación al punto de cambiar perspectivas frente a la sociedad, como es el caso del periodismo deportivo masculino como lo exalta Salazar (2020), quien dentro su investigación resalta que todos los entrevistados (periodistas hombres) reconocen que el periodismo deportivo tiene un pensamiento aun machista, esta aceptación puede inclinar la balanza a encontrar acciones contundentes para la eliminación de pensamientos que contradicen las necesidades y contextos sociales necesarios para la contemporaneidad donde los géneros tienen que tener una perspectiva de equidad.

5. RETOS MULTIDIMENSIONALES DEL PERIODISMO DEPORTIVO, EN EL CONTEXTO EN EL CAMPO DE ACCIÓN CALEÑO COMO CIUDAD DEPORTIVA.

Bajo la brecha de desigualdad, se puede visualizar como la identidad de género ha sido un determinante que influye en la progresión social, estandarizando profesiones, roles, habilidades, comportamientos, tanto en los hombres como en las mujeres creando un patrón que tilda lo que puede hacer o no acorde al sexo, ocasionando limitaciones como la inhibición del desarrollo social pasando a ser una barrera en el tiempo.

“Si bien existen múltiples barreras para el empoderamiento de las mujeres, la violencia contra mujeres y niñas es tanto una causa como una consecuencia de la desigualdad de género.” (Selim Jahan, 20 18)

“La mujer esta vista a superar barreras establecidas por el gremio a nivel global como: La brecha salarial, la carga desproporcionada del trabajo doméstico y no remunerado que recae principalmente en mujeres y niñas, la violencia laboral, el matrimonio infantil, el acoso y hostigamiento sexual, los estereotipos de género, las leyes, prácticas, usos y costumbres discriminatorios contra ellas”. Retos y desafíos de las mujeres en México #MesDeLaMujer

5.1 BARRERAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LAS MUJERES

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario realizar un análisis sobre los principales retos o barreras que enfrenta la mujer en contexto laboral, específicamente en el campo de acción del periodismo deportivo.

5.2 BRECHA SALARIAL

Las barreras salariales han constituido un problema en gran parte de la sociedad puesto que estas son el ejemplo de que a pesar de los avances aún existe una estigmatización por medio del género que conlleva a tratar y remunerar a las personas por una misma acción u oficio. Según el DANE (2020) “La brecha salarial de género promedio por hora para 2019 es de -2,3%, es decir que, por hora, en promedio las mujeres ganan 2,3% más que los hombres por una hora de trabajo.”

(p. 11[D1]) dicho esto, la brecha salarial ha tenido una evolución en el tiempo donde se intenta proporcionar una remuneración equitativa independientemente el sexo, sin embargo, el estigma social aún es pertinente en el desarrollo de la brecha salarial y continua en desarrollo.

5.3 CARGA DESPROPORCIONADA DE TRABAJO DOMESTICO

La mujer en principio a manera cultural se le ha designado el peso del trabajo doméstico, esta tendencia, aunque en decadencia a través de los años, sigue representando un importante índice referente a las labores de la mujer, según el DANE (2020) “La producción del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados equivale al 20% del PIB colombiano. Esto significa que si este trabajo se pagara sería el sector más importante de la economía” (p 2) esto demuestra el nivel de trabajo que se ve sometido un solo género que por una culta machista ha asumido una posición designada referente a esta labor.

5.4 ANÁLISIS DE BARRERAS PARA LA MUJER

Las féminas abordan todo tipo de barreras en diversas dimensiones sociales como, por ejemplo: las barreras domesticas que impiden su desarrollo autónomo más allá de suplir su rol como madre y esposa. Dicha situación es una de las más comunes pese que se implantó desde un inicio en la sociedad, que la mujer debía suplir su papel como esposa, aquella mujer que asume las tareas del hogar y se encarga de los hijos, obteniendo más tareas poco equitativas y de esta forma conviviendo con dicha barrera que en la mayoría impide su desarrollo personal, académico y profesional.

5.5 POSICIÓN COMO HIJA

Por otra parte, la mujer también evidencia barreras de género en la posición de hija, ya que al pertenecer al sexo femenino sus ancestros implantan dichos pensamientos patriarcales de forma transgeneracional conllevándolas a las acciones y de esta manera opacando el desarrollo del género a causa un sinfín de límites sociales.

5.6 VIOLENCIA LABORAL

La violencia laboral contra la mujer se ha convertido en un constante para buena parte de la población colombiana, aunque común las denuncias de esta situación son muchas veces ignoradas o descartadas por falta de pruebas, acciones como el acoso que, según la ley 1010 del 2006 se define como un persistente y demostrable, ejercido sobre un empleado o trabajador por parte de un empleador, jefe u compañero de trabajo el cual causa terror, angustia o intimidación el cual recae en un perjuicio laboral.

5.7 ACOSO Y HOSTIGAMIENTO SEXUAL

El hostigamiento sexual en su amplia mayoría está determinado como la agresión hacía la mujer, esto en contextos de trabajo determinan la imposibilidad de la mujer muchas veces de desarrollar sus actividades con un contexto favorable donde tanto su dignidad como sus derechos sean respetados.

5.8 INFLUENCIA DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN EL CAMPO SOCIAL

Bajo ese orden de ideas, el género femenino no ha obtenido la posibilidad de predominar en diferentes campos sociales puesto el paradigma estipulado socialmente, convirtiéndose en una barrera más a asumir. Pese a ello, la mujer se ha visto limitada en el campo laboral y sobre todo profesional ya que se ha vislumbrado una división de género en diversas áreas como: En el área laboral, deportiva, y académica ya que son áreas que la sociedad a la hora de ejercer las relaciona acorde al sexo y de esta misma manera, infiere en la rigurosidad a la hora de entrar y ejercer; es por ello que, el género influye enormemente en la accesibilidad de algunas profesiones o labores como lo es el periodismo deportivo. Una profesión que tiene la utopía que debe ser ejercida por el género masculino y de esta forma, llevarla a cabo, formando un trasfondo crítico a entender en la relación de la identidad de género frente las diversas áreas sociales que infieren en la cotidianidad.

A nivel laboral profesional, el periodismo deportivo femenino no ha sido muy bien aceptado por la sociedad, en especial por los hombres, ya que ellos fueron los pioneros en comenzar a ejercer dicho periodismo, hallándose la ausencia femenina en la esfera del periodismo profesional deportivo, sumado a ello, los hombres comentan tener mayor conocimiento, como dominio en la profesión, generando rechazo hacia las féminas y en muchos casos, impidiendo su incursión. De esta forma, se puede evidenciar como la desigualdad ha persistido en el tiempo y como este factor ha influido en el desarrollo social.

“La desigualdad de género que tiene un carácter estructural. El mercado asigna roles de género tradicional, y da un valor distinto a hombres y mujeres en función del rol primario que socialmente se otorga a cada uno de ellos” (Díaz y Elizalde, 2019, P 10)

Más allá de la desigualdad, las mujeres se han visto bajo los retos dimensionales de la sociedad, de modo que dichas dimensiones parten de bases como: la desigualdad de género como raíz, dando pie a diversos retos como a la creación de utopías.

5.9 UTOPIÁS SOCIALES

1. El deporte como el periodismo deportivo son profesiones que deben ser ejercidas por el género masculino.
2. La carencia de credibilidad que tiene la mujer dentro del campo del periodismo deportivo; dicha pertinencia nace a partir de la incursión de la mujer en la profesión ya los pioneros fueron los hombres.

Bajo ese orden de ideas, dichas utopías han sido parte del camino que el género femenino ha tenido que asumir con el fin de ejercer la labor, y de esta manera comenzar a exhibir, encaminar y desarrollar el proceso de resignificación de género mediante la profesión como canal.

La particularidad de pensamientos no tiene fin, es por ello que se considera que las dimensiones sociales poseen otras subdimensiones a llevar a cabo. Aunque el hoy por hoy sea más flexible, no significa que no se vivan las diversas dimensiones con

las que las féminas deben cargar para incursionar de forma profesional en el periodismo deportivo.

5.10 SUBDIMENSIONES

En la actualidad, en Cali, y a nivel nacional, y mundial aún se hallan secuelas que reflejan la pertinencia social en base al pensamiento machista hacía la mujer, siendo este factor, una serie de retos a enfrentar para el género femenino, retos que eran mayormente frecuentes cuando la mujer decidió incursionar en el periodismo deportivo. Rivalidad, violencia verbal en medios de comunicación, discriminación, rechazo, sexismo, Etc. Que a medida del tiempo y el posicionamiento de las féminas en la profesión logro disminuir, generando un desarrollo social.

5.11 POCA ACEPTACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS HACÍA LAS FÉMINAS

Hay ciertas ideas que se mencionan en el ámbito laboral-profesional, como: “no saben de lo que hablan” pensamiento que parte de la poca aceptación del género masculino, es por ello que, dicha idea ha conllevado a un doble impacto, donde “lo único a exponer una mujer” es como se ve y logra llamar la atención, siendo solo una imagen en el deporte.

5.12 RIVALIDAD Y DESIGUALDAD

Por otra parte, cabe destacar que Cali, es una ciudad que vive el periodismo deportivo gracias a su alta demanda en el deporte. La ciudad cuenta con el estadio “Pascual Guerrero” en donde asisten periodistas deportivos. Hombres como mujeres, sin embargo, el género que predomina, es el masculino, que a su vez ha llegado a presentar rivalidades con sus colegas mujeres, apartándolas del campo profesional o en ocasiones opacándolas. Situación que no solo se visualiza en Cali, y, por el contrario, es una barrera que está presente a nivel nacional e internacional, no obstante, las periodistas abordan cuyos retos para llevar a cabo su labor.

“El rol del periodismo deportivo, va más allá de encasillarlo en un género” argumentó: Alejandra Ramírez, periodista deportiva en curso. Sin embargo, el

camino de la mujer ha vivido diferentes dimensiones que abarcan su desarrollo actual.

La mujer, debe trabajar para su desarrollo en el entorno social y evolutivo-personal. Cabe recalcar que parte de la rivalidad que se halla a en el periodismo deportivo es también como esta profesión fue primordialmente ejercida por el género masculino.

5.13 POCA CREDIBILIDAD HACÍA LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS

Las dimensiones sociales han influido en la contribución alimenticia de la exclusión como creando un estigma social donde abarca cuya credibilidad que tienen las mujeres en el campo laboral profesional.

Acorde a lo anterior, los hombres se han visto con mayores privilegios a raíz de la desigualdad, otorgando credibilidad en el campo del periodismo deportivo (situación que hoy por hoy la mujer le cuesta obtener) es por ende que se resalta como el sexo masculino no debe luchar o contratar las dimensiones existentes a nivel social.

En correlación a lo anterior, David Gonzales, periodista deportivo independiente menciona que “El reto de una mujer en el periodismo deportivo es que resalte y muestre sus cualidades en los medios de comunicación” pensamiento que conlleva al respectivo retorno de una idea planteada inicialmente “las mujeres no conocen de deporte” factor en el que se infiere que, la mujer debe trabajar más para llevar a cabo su credibilidad, y su visualización ya que, por su género, e incursionar tiempo después esta se encuentra en desventaja.

5.13 SEXISMO

Bajo las interpretaciones sociales de los hombres, se evidencian pensamientos como “la mujer está en los medios por bonita” pensamiento que reduce la credibilidad que la sociedad le tiene a la mujer en el ámbito deportivo profesional, “dejando a esta solo por su imagen”. Según Borrero (2012), “la mujer como florero” dicho esto, se despliega la premisa que, la mujer en el periodismo deportivo “esta por bonita” y llamar la atención de los hombres, obteniendo más visitas el medio en el que se habituó. Dicha línea infiere en la imagen hacía la mujer, no solo desde una mirada profesional, si no, mirada que se abarca de forma general, dicho lo anterior,

el pensamiento posee un gran trasfondo por el peso moral y ético que este acoge ya que se visualiza, la mujer como objeto.

El sexismo ha generado que la mujer deba pasar reto tras reto como la visualización de la mujer en el área, sumado a la rivalidad, como la forma de interactuar. Estos factores son dimensiones que perseveran en el tiempo, aunque no con el mismo vigor, sin embargo, no deja de ser esta, una barrera para el desarrollo social.

5.14 AGRESIÓN VERBAL

En el periodismo deportivo se han registrado varios tipos de violencias simbólicas en los medios de comunicación, logrando minimizar a las féminas. Pese a ello, en Cali se han observado situaciones donde utilizan a la mujer como burla en medio de emisiones en vivo.

Santiago de Cali al tener una alta demanda deportiva, ha logrado visualizar con la presencia de las periodistas deportivas con mayor frecuencia al pasar el tiempo, sin embargo, ellas aún viven aquel trasfondo en conjunto a las dimensiones mencionadas anteriormente; como ocurrió con el periodista deportivo Diego Saviola del canal “Deportes sin Tapujos” donde agredió verbalmente a una colega en plena transmisión en vivo mencionando lo siguiente “Si ella se mete de pura terquiña a opinar, sino sabe ni tan siquiera de dónde es Caifanes ¿Por qué se pone hablar de lo que no sabe? Dígame tres canciones éxitos de Caifanes, tampoco lo sabe, habla por hablar, quédese calladita mejor”. García, J (2023). El periodista Diego Saviola es tildado de “machista” por trato despectivo a una colega. Infobae

La anterior situación conlleva a un revuelo en Cali pese al machismo que se divisó el día de la transmisión evidenciando los estigmas sociales provenientes del patriarcado y dejando a la luz una de las dimensiones sociales que las periodistas deportivas deben asumir para lograr su posicionamiento en la profesión.

Se debe recalcar que, cuyas dimensiones sociales han sido marginadas por mujeres mismas en un momento inicial con el fin de que ellas logran posicionarse en puestos de alto mando o poder ejercer la labor. Inicialmente para incursionar, las féminas tuvieron que abarcar dichos paradigmas de forma plenamente autónoma.

Las esferas sociales continúan en su mayoría con un mismo margen o patrón frente a la situación social siendo este un ámbito a traspasar o superar...

Entre la división de género que desglosa el machismo, el reconocerlo y desvanecerlo, genera nuevos lineamientos que aproximan a la igualdad de género. De esta forma las dimensiones sociales no tendrían que ser abordadas por las féminas, generando e impactando frente a la relación deportiva-laboral, no solo en la Sucursal del Cielo si no, a nivel global, sin embargo, factores como la cultura no permitirían de forma inconsciente dicho desarrollo.

Hoy por hoy, la mujer representa ser un ente político a causa del posicionamiento como el poder que ha logrado obtener a través del tiempo, beneficiando a la identidad de género dentro de la profesión en la sección deportiva. Dichos puestos en el periodismo deportivo, resaltan más allá de sus conocimientos y su género.

5.15 PERSPECTIVA POSITIVA

Por otra parte, se visualiza otra mirada actual positiva. Gracias a la evolución longeva que ha conllevado el periodismo deportivo femenino, se observa como ya hay mujeres que resaltan, no “por bonitas” si no por la autonomía y pertinencia que han logrado a pesar de las dimensiones sociales que se presentan acorde a esta profesión, siendo mujeres las que muchas veces ejercen un buen trabajo de campo en el área deportiva. Nelson Rivera, periodista deportivo, comenta “Es positivo ver en la actualidad una o dos mujeres en una transmisión de fútbol”

El carácter diferenciador de géneros en el periodismo deportivo es notorio en las transmisiones. Nelson Rivera recalca que “el carácter diferenciador es la sutilidad, la paciencia, y el hecho de mantenerse en esa línea que caracteriza a una mujer” siendo esto un punto de partida de cómo viven las mujeres el periodismo a comparación de los hombres, que en muchos debates llegan a exaltarse, situación que pocas veces se evidencia en las mujeres.

Dichos lineamientos caracterizadores son llevados a cabo de forma sutil, sin embargo, con la evolución autónoma que han ejercido las mujeres dentro de los parámetros que impiden el desarrollo profesional ha desvanecido dichos lineamientos, aunque en la actualidad aún se vivan secuelas de estos.

Alejandra Ramírez, periodista deportiva caleña, menciona “para mí como mujeres es muy importante como sé que para muchas también lo es, que nosotras se nos reconozca como lo que somos, como seres humanos iguales a los hombres, que podemos ser partícipes de absolutamente todo, porque tenemos las mismas capacidades y estudios porque nos formamos de la misma manera”

La visualización de las féminas en diversos medios de comunicación ha generado un impacto positivo puesto que, gracias a ello, muchas más mujeres se atreven a ejercer el periodismo deportivo obteniendo mayor poder, credibilidad e imagen en la esfera profesional. Cali ha demostrado ello por medio sus canales locales teniendo en cuenta la evolución de la ciudad, como una deportiva, generando mayor potencial para el desarrollo del periodismo deportivo, y por consiguiente el periodismo deportivo femenino.

La periodista deportiva Alejandra R, menciona que: “el ámbito del periodismo deportivo en Cali para la mujer es fuerte, de modo que, en el futuro, en unos meses, más mujeres irán incursionando porque Cali es muy buena plaza” dicho esto se resalta el potencial que la ciudad tiene enmarcando lo fuerte que esta es en el deporte.

Se debe enmarcar como Santiago de Cali en el factor deportivo ha exhibido una evolución especialmente en el fútbol femenino. Situación que favorece al periodismo deportivo en pro al género femenino ya que se crea una brecha entre sí.

En la actualidad la ciudad Santiago de Cali posee una mayor visibilidad de las mujeres ejerciendo el periodismo deportivo. Hay quienes ejercen trabajo de campo, como quienes se centran en medios o programas específicos, sin embargo, estas continúan siendo minoría, convirtiéndose cuyo factor en una dimensión social a resaltar que continua en desarrollo, pese a la carencia de campo femenino en el área profesional de periodismo deportivo.

Finalmente, la mujer a lo largo de los años ha tenido que luchar con diversas barreras multidimensionales en diferentes aspectos de su vida impidiendo el desarrollo de estas; también se debe recalcar como la cultura influye en la obstaculización de la evolución de la mujer, viéndose sometida ante el patriarcado, que, en resumen, son las barreras que estas han venido atravesando de forma paulatina para el desarrollo y la resignificación de sí mismas.

5.16 OBSTÁCULOS QUE AÚN SE ALOJAN EN LA ACTUALIDAD

En los obstáculos que se presentan, se visualiza como la mujer debe ser una esposa que sirve a su esposo y se encarga de todo el trabajo doméstico y se debe limitar al trabajo monetario y como se asume que la fémina deba encargarse de sus hijos por el hecho de ser mujer. Aunque la actualidad no es tan rígida como años atrás, la mujer se topa diariamente con más barreras a medida de su evolución como lo es en el ámbito laboral y profesional, viviendo rivalidades por el sexo masculino quienes buscan opacarlas continuamente para que estas sigan en un nivel de inferioridad evidenciando como estos retos contribuyen a la resignificación del género mediante los esfuerzos propios de las féminas, quebrantando retos sociales como laborales y familiares, abarcando la desigualdad de género en la profesión, como la rivalidad que se halla dentro del campo y aquella barrera que encuentra en su hogar como madre, esposa e hija.

Tabla 1. *Retos para las mujeres en el contexto del periodismo deportivo*

Dimensiones	Retos
Familia	La mujer a cargo de los hijos, esposa que cumple su rol estipulado sin salir de cuyos lineamientos, e hija que continua con los linajes provenientes del patriarcado, lo que genera limitaciones a nivel contextual.
Mujer	Desigualdad laboral, acaso, sexismo, discriminación, y menor visualización.
Profesional	Menor credibilidad, menor desarrollo profesional en el periodismo deportivo, la visualización profesional, rivalidad,

FUENTE: construcción realiza por el investigador.

6. CARACTERIZAR EL APOORTE DEL PERIODISMO DEPORTIVO COMO ROL PROFESIONAL PARA LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN INTEGRAL DE SU IDENTIDAD DE GÉNERO

Para generar una caracterización sobre el rol profesional de la mujer, desde el periodismo deportivo es necesario dar entendimiento al concepto de este, Según Kharrachi (2022),

El periodismo deportivo es una especialidad mediática que se ocupa del seguimiento y del análisis de los eventos deportivos y de comentarlos, así de investigar sus zonas de sombra e inspeccionar las anomalías crecientes. Lo que coincide con la transformación del deporte en una economía independiente y de su goce de una atención masiva creciente. (p. 14)

Esta especialidad aparece a principios del siglo XIX en los estados unidos, donde los periódicos miraron el potencial del cubrimiento de deportes como el boxeo, tanto clubes como deportes en general tomaron en cuenta la relevancia que podía generar el cubrimiento por tanto el desarrollo de esta actividad se vio beneficiada para la época.

Cabe recalcar que el periodismo al tener un factor social importante ha tenido cambios con referencias a los procesos sociales que ha sufrido la humanidad, ha evolucionado en cuanto a pensamiento conforme la sociedad cambia, lo que conlleva a que procesos que para el periodismo no eran de importancia hoy tengan relevancia y repercusión como es el caso del rol de la mujer en el periodismo deportivo.

6.1 LA IDENTIDAD COMO BASE A LA CONSTRUCCIÓN INTEGRAL

Posterior a la descripción de una de las bases de investigación también es importante resaltar que, conceptos como la identidad, la cual posee un gran peso en el desarrollo individual como social. “El esquema supone una estructura que indica roles, estereotipos, conductas, rasgos de personalidad, etcétera” (Bem, 1981)

La identidad de género, tiene una mirada amplia a diversos componentes como lo son biológicos, sociales, y psicológicos, sin embargo, la identidad es un factor a desarrollar en el tiempo, ya que este excluye la determinación del sexo mediante la biología. Es decir, que, la construcción de esta se basa únicamente en la racionalidad del individualismo como la influencia ejercida en la sociedad o cuyas acciones determinadas en el género.

Una vez que alguien se auto categoriza como hombre o como mujer, procesa e interpreta la información en base a su pertenencia grupal, siendo el contexto el que determina qué es lo adecuado para cada género (Martin y Halverson, 1983).

Socialmente cada genero posee una serie de “actividades permitidas” que se han ido quebrantando a través del tiempo y la evolución a nivel global, es por ello que la construcción de la identidad infiere de forma autónoma a pesar de la estructura impuesta socialmente.

Dicho lo anterior, pese que la identidad ha enfrascado los géneros, limitándolos a acciones, la evolución de la sociedad ha quebrantado cuyos paradigmas estigmáticos partiendo del mundo laboral actual. Bajo ese orden de ideas, se hila el cómo se quebranta el paradigma de la identidad ligada al género partiendo de factores como el deporte y el periodismo deportivo iniciando por la incursión de mujeres que se identifican con cuya profesión, a pesar del trasfondo del inicio de la labor ya que el periodismo deportivo fue netamente dirigido hacia hombres como ejercido por ellos, es por eso que la identidad y los factores que lo componen en la actualidad pasan a un primer plano gracias a cuya evolución de genero convirtiéndose en la interpretación individual y de este modo acogiendo sus componentes de forma autónoma para la integración como el accionar en el campo desde otra mirada.

A pesar de la estructura social partiendo de la identidad. La mujer ha incursionado e identificado la posibilidad de comprender y ejercer el deporte como la profesión del periodismo deportivo, sin embargo, estas se ven sometidas a enfrentar diversas barreras basada por el sexo opuesto como: minimizar su trabajo, pasar por situaciones de sexismo o ejerciéndoles rivalidad. Factores como estos generan una

mala interacción en algunos casos ya que los hombres visualizan la mujer como rival, sin embargo, la profesional está comenzando a ser incorporada gracias a la autonomía femenina, mejorando su integridad laboral y en efecto social. Es por ello que, ya se ven diversos espacios compartidos por ambos géneros en cuanto a la profesión. La identidad ha permitido sobrepasar esos límites previos implantados socialmente, generando efectos positivos mediante el desarrollo sustancial para la sociedad.

6.2 LA ACTUALIDAD DEL PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO

Hoy en día, las mujeres ejercen el periodismo deportivo dentro del campo junto con hombres en diversas actividades como en la narración de deportes, la creación de opinión, o en los medios de comunicación deportivos; Situación que años atrás no era visible. "Los periodistas deportivos tienen una relación única con los deportistas y entrenadores. A veces somos amigos, a veces somos enemigos, pero siempre tenemos que mantener una cierta distancia profesional para poder informar de manera objetiva." - Ian Darke, periodista deportivo británico. Cuya afirmación no siempre es correctamente aplicada, pero se pretende y se ejerce cuya línea como patrón a seguir, ya que hay muchas situaciones donde se visibilizan disputas entre periodistas independientemente el sexo.

La rivalidad entre géneros es una situación que se ha evidenciado, dichas disputas han tenido como objetivo opacar a las féminas como su labor, y su igualdad de conocimientos, sin embargo, quienes llegan a incursionar la labor, generan igualdad mediante su desarrollo, pese a ello, las mujeres poseen diversas miradas a aportar en el campo como impulsar la igualdad. Según Andrade y Caveró (2018), para Romina Antoniazzi, jefa de prensa de la Federación Peruana de Fútbol (FPF), "abrirse camino en un campo dominado por hombres fue difícil, pero nada que con esfuerzo y disciplina no se haya logrado. [...] No pretendamos que de repente haya mil mujeres en este campo; estamos en camino, eso es lo importante". Se exhibe como ejemplo a nivel global ya que, el proceso de resignificación en periodismo deportivo femenino ha sido positivo, "Por otra parte, la presencia de la mujer en la especialidad del periodismo deportivo centra su aporte en la promoción de una

imagen igualitaria del género femenino. Así, su incorporación en esta área laboral abre las puertas, en aras de la igualdad, al logro de su mejor desenvolvimiento y posterior éxito profesional". Hinojosa, (M) La mujer como profesional en el periodismo deportivo.

La mujer ha logrado caracterizar sus aportes mediante su evolutiva resignificación es por ello que se evidencia el camino hacia la igualdad de género, aunque en este se avisten secuelas.

Es por ello que es de vital importancia recalcar las barreras mencionadas anteriormente ya que, aunque se registre una evolución, las periodistas femeninas en la esfera deportiva aún se topan con cuyos muros estimados socialmente.

En la actualidad ya se puede visualizar como las mujeres trascienden a puestos importantes de reconocimiento gracias a la labor que ejercen dentro del campo, siendo este reconocido.

6.3 APORTE DEL ROL PROFESIONAL DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO

"Las periodistas deportivas, Karina Parra, Clara Rocío Bonilla y Vivian Murcia, tuvieron un reconocimiento especial durante la ceremonia de premiación de los mejores trabajos periodísticos de la Segunda Versión del Premio Vallecaucano de Periodismo 'Gerardo Bedoya Borrero'. Francois, (remoleroux), (9-03-2023) Cali; En el marco del Día Internacional de la mujer, tres mujeres se destacan en el campo del periodismo deportivo.

"Un hecho histórico importante fue la participación de una periodista del diario El Tiempo en una Vuelta a Colombia en la década de los setenta. Se llamaba Alegre Levy, ella participó como cronista y se puede considerar como una de las precursoras en el periodismo deportivo de las mujeres", mencionó Galvis, quien añadió que todo empezó "por allá en los años setenta, hace 50 años más o menos". Gonzales, Pioneras del deporte: Ser las primeras, más que un título.

Tras lo anterior, se divisa como la mujer genera factores diferenciadores mediante su propio desarrollo entre la resignificación, y la autosuperación frente a estándares inflexibles de la sociedad global partiendo que la mujer en el periodismo deportivo ha tenido un proceso de rotundo trasfondo y un camino a recorrer diferente al del hombre.

No obstante, la actualidad reconoce como las féminas elaboran un buen trabajo dentro del campo, como lo podría hacer un hombre, obteniendo reconocimiento por su labor a pesar de las rivalidades y de esta manera empezar a reconocer su voz para distinguir sus aportes dentro del periodismo deportivo.

6.4 CAMBIO Y DESARROLLO DE LAS PERTINENCIAS SOCIALES

Bajo este orden de ideas, el paradigma de género se ha ido quebrantando gracias a la fuerza del desarrollo paulatino que las mujeres han sabido incursionar para generar dados reconocimientos a nivel deportivo, laboral y sobre todo profesional en la esfera del periodismo deportivo y así incrementar sus reconocimientos con el tiempo gracias a su nueva perspectiva y la forma de ejercer su labor. El posicionamiento de género beneficia en gran escala las próximas generaciones que se eduquen para contribuir al periodismo deportivo y aportar cuyos conocimientos mediante el trabajo de campo en cualquier medio de comunicación que esta se encuentre ubicado, brindando mayor abordaje y, por consiguiente, atrayendo más campo para las féminas, siendo este, un aporte paulatino, no solo a nivel global-mundial, si no a nivel regional, y paulatinamente en las ciudades de forma puntual. Gracias a este aporte de la fluctuación de género, entra en la gama de reconocimientos más allá del aporte generando en la sociedad, abriendo una brecha más amplia para el continuo desarrollo de la profesión por parte del género femenino.

“yo siento que hoy las mujeres estamos llevando una bandera grande en el periodismo deportivo desde la preparación. Nosotras somos más juiciosas” Duran, L (Caracol televisión) (2018, julio, 18). El periodismo deportivo también es cuestión de mujeres | Caracol TV.

Dicha situación genera un efecto positivo para el mundo laboral profesional en Colombia, y sobre todo en Cali, gracias a su demanda en el deporte, permitiendo que muchas más mujeres logren visibilizarse y traspasar aquellos límites imaginarios tildados de la sociedad a partir de la identidad de género, siendo este un factor fortalecedor para la identidad de la mujer de manera integral, como en general para el periodismo deportivo.

El hecho de que muchas mujeres comiencen a incursionarse permite mayor visibilidad y expansión en la práctica por mujeres en el campo, permitiendo que a través del tiempo estas tengan la misma demanda en el área laboral como a su vez permitiendo exponer y visibilizar cuyos caracteres diferenciadores poseen las mujeres de los hombres a la hora de ejercer la labor.

“las mujeres tenemos una ventaja sobre los hombres y es que todo lo que nos proponemos lo conseguimos, porque somos tercas, porque somos perseverantes ¡no nos rendimos!” Salazar L (caracol televisión) (2018, julio, 18) El periodismo deportivo también es cuestión de mujeres | Caracol TV.

Por tanto, las mujeres aglomeran diversas características que resaltan de la de los hombres, generando una línea de patrones entre ellas. La perspectiva de la mujer, genera un efecto positivo en el periodismo deportivo gracias a la diversidad que ocasiona su integración en el ámbito laboral profesional, acogiendo mayor audiencia gracias al impacto de la igualdad de género como, abriendo campo para las deportistas.

Pese las barreras, la visibilidad de las féminas ha jugado un papel importante para la disminución de estas, gracias a su fuerza, es decir, gracias a la mayor incursión, por consecuencia en Colombia y en Cali se divisan diversas mujeres que trabajan en diferentes medios de comunicación como periodistas deportivas sin problema alguno, como también se observa que muchas de estas mujeres laboran de forma autónoma e independiente algún medio de comunicación.

Las mujeres han logrado que otras mujeres incursionen la profesión pese al esfuerzo, ya que hace 12 años no era común visualizar a las féminas en el

periodismo deportivo y mucho menos siendo ejercido por estas. Hoy por hoy las tienen la oportunidad de compartir con los hombres en el campo de trabajo e incluso hacer las mismas tareas. La evidencia de la mujer es mínima a la de los hombres, pero se considera ganancia visualizarlas narrando un programa, generando comentarios de X o Y en vivo, no obstante, han generado una línea de carácter diferenciador teniendo en cuenta el trasfondo que estas han conllevado para lograr culminar dichos espacios profesionales.

Las mujeres periodistas deportivas han llevado a cabo su igualdad, ejerciendo una mirada panorámica a la sociedad frente a la construcción de la identidad como del pensamiento sobre este, rompiendo con las barreras que tildaban al género de manera global y cultural, como caracterizando su trabajo por la forma de realizar este, generando un aporte social y más allá de este, para el sexo femenino, logrando expandir la profesión como ser cómplices a nivel mundial de muchos trabajos generando el incremento de periodistas en la esfera deportiva.

Finalmente, esto ha conllevado a una construcción integral de la identidad de la mujer a través de sus conocimientos expuestos a la hora de dominar la labor del periodismo deportivo como al igual que los hombres, implantando un sello que las diferencia del sexo masculino, reflexionando acerca de la construcción rígida social y rompiendo con los paradigmas ya estipulados, por ende, el incursionamiento en la labor ha conllevado a visualizar que las mujeres poseen las mismas capacidades como conocimientos a aplicar de forma profesional aportando al campo del periodismo. [D3]

7. DISCUSIÓN

Para esta investigación, luego de haber desarrollado los capítulos anteriores, se hace una recopilación de hallazgos que van con los objetivos planteados anteriormente, en este sentido, el primer hallazgo que se encuentra en esta investigación es que, gracias a la inclusión autónoma de la mujer en el periodismo deportivo, esta se reconoce como un ente político porque es capaz de decidir, de participar y de transformar. Dicho reconocimiento se logra a través del quebrantamiento de los lineamientos establecidos socialmente en el que las mujeres venían trabajando y de esta manera poder generar el proceso de resignificación tanto en el género como para el ámbito laboral.

Posterior a ello, se evidencia que cada vez que la mujer intenta recuperar terrenos como ente político va a generar conflictos ya que en cada uno de los escenarios que la mujer prueba recobrar espacio como el ente capaz, participe en la toma de decisiones y de transformaciones sociales genera disparidad previa a ganar el territorio o cuyo espacio, sin embargo; dicha situación ocurre desde el principio de la mujer cuando esta empieza a ser autónoma y se reconoce como ente político, consecuente a ello, se ve reflejado en la actualidad en el escenario del periodismo deportivo cada vez que la mujer procura ganar el espacio en el ámbito laboral profesional ya que está obteniendo vigor como organismo capaz de participar, brindar conocimientos, y generar la toma de decisiones.

Pese lo anterior se genera discriminación a la hora de que la mujer comparta sus conocimientos como entidad en el periodismo deportivo ya que esta tiene la sabiduría suficiente para realizar el mismo trabajo y generar las mismas opiniones que un hombre, sin embargo, desvalorizan su voz en el ámbito laboral siendo esta discriminada en el campo. Dicha situación ha influido en la poca aceptación que las mujeres tienen en el campo ya que los hombres crean una rivalidad puesto que el periodismo deportivo es una profesión incursionada por el género masculino, presentando en gran parte rechazo hacia las féminas que se encuentran en la labor.

Dado al peso negativo que le otorgan a la mujer dentro del campo profesional se halla como estas visualizada como objeto que adorna la mass media en el periodismo deportivo, siendo esta vista por su físico, evidenciándose a través de estos comportamientos el sexismo que comparte el patriarcado hacia la mujer, siendo este un factor comportamiento de machismo al igual que los mencionados anteriormente.

Por consiguiente, dentro de la esfera se observa cómo hay discrepancias durante la acción de la labor ya que los hombres tildan al género femenino carente de conocimiento en el área de deportes, avistando una disparidad frecuentemente en el área laboral ya que se asume que la mujer no tiene la sabiduría suficiente para comprender el deporte y mucho menos, trabajar en base a ello “ya que es algo de hombres”.

Se debe enfatizar que, las féminas han logrado ejercer la labor mediante el trabajo autónomo para la toma de estos puestos dentro del campo generando como segundo impacto un proceso de resignificación para la mujer en el campo laboral conllevando la igualdad dentro de él. Por otra parte, el incursión de la mujer en el periodismo deportivo ha otorgado desarrollo en la profesión mediante las nuevas miradas y perspectivas que las féminas tienen generando evolución.

Finalmente, la resignificación de la mujer en el periodismo deportivo logra atravesar las barreras y dimensiones que se presentaron al iniciar la incursión del género femenino en la profesión y posteriormente quebranta los paradigmas sociales estructurando un desarrollo para el género en el área laboral- profesional y de esta forma aporta un nuevo sello en el periodismo expandiendo y evolucionando la labor como generando un incentivo a las futuras generaciones quienes deseen asumir el reto de la profesión para que esta continúe en constante desarrollo y pueda llegar a ser una profesión sin desigualdad de género.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para este epílogo, matizó como esta investigación ha contribuido a la comprensión del desarrollo de la mujer en el campo del periodismo deportivo, permitiendo brindar una nueva mirada a lo previamente establecido socialmente, ampliando el panorama de la mujer, el deporte y el campo profesional.

Para comenzar, se realiza el cambio de panorama que ejerció la mujer fluctuando los lineamientos provenientes del patriarcado de forma autónoma contribuyendo a una igualdad dentro de la sociedad global.

Sumado a lo anterior, las féminas comenzaron a adueñarse de espacios sociales y aunque, este aún sea una lucha, las mujeres se han apropiado de cuyos ámbitos permitiendo la toma de fuerza y la visualización de sí misma.

Por otra parte, el periodismo deportivo ha sido uno de los canales por el cual las mujeres han demostrado su desarrollo continuo con el fin de la evolución hacia la igualdad laboral profesional, contribuyendo al desarrollo del género por medio de esta esfera, obteniendo una fuerza mayor en diversos ámbitos sociales como: económico, laboral, profesional y de esta forma rompiendo el paradigma de la mujer ama de hogar y demostrando tener la misma capacidad y sabiduría para hablar de deportes y ejercer dentro de dicho campo.

Gracias al transcurso y el posicionamiento de la mujer como ente político este ha generado una apertura indirecta en otros campos, es decir, el desarrollo social de las féminas dentro de la sociedad y como segundo impacto visualizándolas en el deporte, en la política, y en sectores profesionales ejerciendo puestos de alto mando o gran visualización.

Esta investigación ha permitido la visualización de la evolución de la mujer de forma transicional en diversas dimensiones sociales como analizado los retos que esta ha tenido para lograr cuyo posicionamiento que tiene en la actualidad acompañado de su peso, sin embargo; en este estudio se comienda profundizar la mirada panorámica y particular de los medios de comunicación hacia las mujeres, no la relación de directores o gerentes si no la el medio de comunicación con el fin de conocer a profundidad los pensamientos actuales que las entidades tengan frente

a las periodistas deportivas y de este modo conocer la relación que estos tienen, es decir, de empresa a profesionales.

Por otro lado, es necesario indagar los receptores hombres actuales con el fin de conocer como el género masculino visualiza a la mujer en el periodismo deportivo, es decir, los hombres pertenecientes a los de la actual generación para así complementar esta investigación ya que se tiene información del pensamiento colectivo de los receptores en el transcurso del incursionamiento de la mujer en el deporte como, de ellos mismos, pero, desde el cambio que algunos generaron con la perspectiva actualidad, careciendo del pensamiento del colectivo masculino de la reciente generación.

Debemos recalcar, que se recomienda estudiar la nueva mirada de las periodistas femeninas frente a su entorno, ejerciendo una comparación durante su incursionamiento a la actualidad para así tener presente si las profesionales denotan los cambios en su entorno, por otra parte, se sugiere inspeccionar como la cultura ha aceptado o como ha recibido el cambio a partir de la fluctuación de linajes y pensamientos globales como los comportamientos patriarcales; cabe mencionar que en la investigación se mencionó como cada cultura generaba un retroceso para el progreso del periodismo deportivo ya que hay países más estrictos pero se halla el vacío de como a nivel general las culturas recibieron el cambio.

REFERENCIAS

- Alcoff, Linda, (1988), "Cultural Feminism versus Post-Structuralism: Identity Crisis in Feminist Theory", en *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, Universidad de Chicago, 13 (3), 405-436.
<https://www.jstor.org/stable/3174166>
- Benavides, O M y Gómez, R. C (2005) *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008
- Borrero, F. (2012,06,20). Sara Carbonero, las mujeres florero y el machismo en el periodismo deportivo. Recuperado de .Vavel:
<https://vavel.media/es/2012/06/20/periodismo/171185.html>
- Caracol Televisión (14 de julio de 2018). El periodismo deportivo también es cuestión de mujeres [Video] youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=hVUKOb_PWiA
- Casadiegos, M. C. (2018). Cinco décadas de mujeres periodistas deportivas. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/40059>.
- Castellanos, G. (1995). ¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura. Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino, 39-59.
<https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2017/02/Arango-L-Leon-M-Viveros-M-Genero-e-identidad-ensayos-sobre-lo-masculino-y-femenino.pdf>
- Castilla, P. A., Linares, R. E y Rojas, T. J. J. (2015). El papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo. [pregrado, Universidad de Sevilla].<https://idus.us.es/handle/11441/26609>
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (2019) Retos y desafíos de las mujeres en México #MesDeLaMujer. *Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/conavim/es/articulos/mes-de-la-mujer-retos-y-desafios-de-las-mujeres-en->

mexico?idiom=es#:~:text=La%20brecha%20salarial%2C%20la%20carga,discriminatorios%20contra%20ellas%2C%20son%20solo

DANE (2020) Brecha salarial de género en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/nov-2020-brecha-salarial-de-genero-colombia.pdf>

DANE (2020) Cuidado no remunerado en Colombia: Brechas de género. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/Boletin-estadistico-ONU-cuidado-noremunerado-mujeres-DANE-mayo-2020.pdf>

Delgado, E. (2014) Una mujer en el camerino: 30 años de periodismo deportivo. Deportes Terra. Recuperado de <https://deportes.terra.com.co/una-mujer-en-el-camerino-30-anos-de-periodismodeportivo,3a213a30b08a8410VgnVCM3000009af154d0RCRD.html>

Díaz, G. M y Elizalde, B. S (2019) Análisis sobre desigualdades de género en la sociedad actual. <https://www.foessa.es/main-files/uploads/sites/16/2019/05/1.6.pdf>

Fernández, Ana María. *La mujer de la ilusión*. Paidós, Buenos Aires, 1993. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362007000100140

García, G. (2011) ÉPOCA DORADA DE TODELAR EN BOGOTÁ Y SU TRABUCO CAMPEÓN. El colombiano. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/blogs/capsulas/historia-de-la-radio-deportivaen-colombia-i/6032>

García, G. E (2017) La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. [pregado, Universidad de Cataluña]. UOC. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

- Garcia, G. J (2017) La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. [para opción de grado, Universitat Oberta de catalunya]. Repositori Institucional (O2).
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>
- Gonzales, V. C. R (2021) 1928 fue el año en el que la mujer oficialmente participó en un evento deportivo en Colombia, ocurrió en los Juegos Nacionales que se realizaron en Cali. AS.
https://colombia.as.com/colombia/2021/03/08/reportajes/1615174666_408972.html
- Hinojosa, Z. M (2021) La mujer como profesional en el periodismo deportivo. *Chiqaq News*. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/la-mujer-como-profesional-en-el-periodismo-deportivo/>
- Kharrachi, E. Y (2022) Guia del periodismo deportivo. Aljazeera media institute.
<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2022/Gu%C3%ADa%20del%20Periodismo%20Deportivo.pdf>
- LEY 1010 DE 2006. [Congreso de Colombia]. *Por medio de la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18843>
- Núñez, M. A (2021) “Análisis de la igualdad de género en el ámbito deportivo: evolución de las deportistas y periodistas deportivas en los medios de comunicación” [opción para maestría, Universidad complutense de Madrid]. Docta. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/c1d67355-f847-4dda-8198-59fc66301098/content>
- Pedraza, C. B.I (2012) Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Derecho a comunicar Num. 4
<https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>

- Pedraza, P. C. I (2022) Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Num. 4. *DERECHO A COMUNICAR*. <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Pinzón, J. F. & Tejada, C. A. (2010). Evolución de la entrevista y el reportaje en el periodismo deportivo de prensa en Colombia durante los últimos diez años. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/5431>
- Romoleroux, H. M. F (2023) Día Internacional de la Mujer Cali: mujeres que brillan en periodismo deportivo. *EL TIEMPO*. <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/mujeres-que-brillan-en-el-periodismo-deportivo-del-valle-del-cauca-748255>
- Ruth, M (coord.) (2009). La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española. Proyecto de investigación promovido y financiado por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. Recuperado el 7 de mayo de 2014 de: <https://idus.us.es/handle/11441/77849>
- Sarcos. A. J. A (2020) Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia. [trabajo para pregrado, Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54454/TG-%20Sarcos%20Araujo%20Juan%20Andre%CC%81s.pdf?sequence=1>
- Selim Jahan (2018) *La violencia contra las mujeres: causa y consecuencia de desigualdad*. UNDP. <https://www.undp.org/es/blog/la-violencia-contra-las-mujeres-causa-y-consecuencia-de-desigualdad>
- Todorov, Tzvetan (1991). Nosotros y los otros. Reflexión sobre la diversidad humana. Siglo XXI; México. https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?vid=56UDC_INST:56UDC_INST&search_scope=MyInst_and_CI&tab=Everything&docid=alma991002350569703936&context=L

