

## **Rol de género hegemónico femenino y sus influencias en la identidad de las mujeres amas de casa**

Alexa Mayerli Angulo Jiménez y Angélica María Caldón Cortés

**Asesora** Ana María Castillo López

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

Facultad de Salud- Programa de Psicología

### **Resumen**

Este artículo es una investigación del campo social de la psicología, tiene un enfoque cualitativo, sobre una problemática que es considerada vigente en el país, la cual tiene como objetivo identificar los roles socioculturales del género femenino y su influencia en la identidad de tres (3) mujeres amas de casa de 45 a 60 años de la ciudad de Cali, de los estratos 1, 3 y 5. Para la recolección de la información se utilizó como instrumento la entrevista semiestructurada, cuenta con un total de 20 preguntas y duración de un promedio de 45 min. En cuanto a los resultados que se obtuvieron, de manera general, es que la mujeres amas de casa entrevistadas tienen unas ideas transformadas sobre las ideologías hegemónicas del rol de una mujer, no obstante, también se encuentra que a pesar de sus pensamientos diferentes, al momento de llevarlos a la acción, presentan diversas dificultades que no les permite realizarlo del todo, por lo cual, una de las conclusiones significativas es la importancia de seguir transformando ciertas creencias culturales, para que los pensamientos transformadores de las mujeres amas de casa puedan convertirse en acciones y así mismo, se genere un mayor bienestar en la identidad de cada una.

**Palabras claves:** Roles de género, hegemonía de género, amas de casa, identidad femenina.

### **Abstract**

This article is an investigation of the social field of psychology, it has a qualitative approach, on a problem that is considered current in the country, which aims to identify the sociocultural roles of the female gender and its influence on the identity of three (3) women housewives from 45 to 60 years of age from the city of Cali from strata 1, 3 and 5. For the collection of information, the semi-structured interview was used as an instrument, they have a total of 20 questions and an average duration of 45 min. Regarding the results that were obtained, in a general way, it is that the women housewives interviewed have transformed ideas about the hegemonic ideologies of the role of a woman, however, it is also found that despite their different thoughts, when At the moment of taking them into action, they present various difficulties that do not allow them to fully carry it out, for which one of the significant conclusions is the importance of continuing to transform certain cultural beliefs, so that the transforming thoughts of housewives can become in actions and likewise, a greater well-being is generated in the identity of each one.

**Keywords:** Gender roles, gender hegemony, housewives, female identity.

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

## Introducción

El presente artículo se adscribe al grupo de investigación de ciencias de la salud: Scientia Vita, en la línea de investigación, educación, salud social-comunitaria, género y medio ambiente, el propósito del artículo es evidenciar si hay una relación de influencia entre los roles socioculturales hegemónicos femeninos sobre la identidad de mujeres amas de casa. Según las fuentes bibliográficas revisadas, los roles de la mujer en la sociedad son constituidos desde los momentos en que se nace, vive y muere, en el que se asignan ciertas condiciones concretas de existir, tales como, relaciones de producción-reproducción, clase, tipo de trabajo, las relaciones con otras mujeres, hombres y poder, la sexualidad procreadora y erótica, accesos a los bienes materiales e incluso las costumbres, tradiciones propias, y la subjetividad personal (Lagarde, 1990).

La mujer en la sociedad a nivel mundial y a través de los tiempos ha sido vulnerada e invisibilizada, no ha tenido un reconocimiento total de sus propias e individuales capacidades, pensamientos, sentimientos, entre otros; la principal causa de ello es la ideología social patriarcal respecto a la cual el rol de la mujer en la sociedad es comprendido desde las diferencias sexuales, otorgándoles un lugar de sumisión y subordinación ante el hombre. Lo anterior, según investigaciones recientes son factores de riesgo para la salud tanto física como mental de las mujeres amas de casa. Los autores Da Silva & Starling (2018) comentan que la labor de ama de casa o encargada del hogar ha desencadenado desequilibrios afectivos, emocionales y sociales, además de que se sienten en un trabajo improductivo y conlleva a falta de autonomía personal y financiera, invisibilidad social, relaciones maritales disfuncionales y disminución de espacio privado.

En Colombia, recientemente, según Padilla (2014), las mujeres se encuentran aún expuestas a dificultades para acceso a empleo, es vista como el sexo débil en cuanto a capacidades físicas e intelectuales y se encuentra una inflexibilidad de dejar de lado su labor en las tareas del hogar.

Desde el campo de la psicología se considera importante que esta problemática sea más visibilizada y atendida, ya que según las investigaciones realizadas puede tener influencia en áreas psicológicas, sociales, personales, de las mujeres. Lo anterior se evidencia a través de la bibliografía planteada en el trabajo y la metodología utilizada para la recolección de información; que consiste en una investigación cualitativa en la que se aplicaron entrevistas semiestructuradas. En los últimos apartados están plasmados los resultados, los análisis de los mismos y finalmente las respectivas conclusiones, dando respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo los roles socioculturales sobre el género influyen en la identidad de tres (3) mujeres amas de casa de 45 a 60 años de la ciudad de Cali de los estratos 1, 3 y 5?

## Marco Referencial

A continuación, se presentan algunos antecedentes encontrados sobre el tema principal de la investigación, roles de género femenino e identidad de las amas de casa, que se organizan por temáticas, aspectos psicológicos y aspectos sociales.

De esta manera, los autores que investigaron en torno a los factores psicológicos refieren, entre ellos Rodríguez et al. (2014), busca identificar y describir la presencia del síndrome de burnout en amas de casa, se obtuvo como resultado que “el 42,9% de esta población no se encuentra afectada y el 50,7% fueron moderadamente afectadas y en su afectación total solo el 6,4%” (Rodríguez et al., 2014, p. 39), según el autor esta afectación emocional puede estar relacionada con estilos de vida, ansiedad, depresión, disfuncionalidad familiar, entre otros aspectos, que según el artículo expresa que se debe hacer más encuestas e investigar a profundidad sobre el síndrome de burnout en el país y los aspectos psicológicos que influyen en la aparición de este.

Por otra parte, los autores Matud y Bethencourt (2000), realizan un análisis de aspectos relacionados con la depresión, la ansiedad y dificultades somáticas. Investigaron un total de 180 mujeres (amas de casa) de edades entre 21 y 64 años. Para la evaluación usaron 10 pruebas, algunas de ellas fueron el Cuestionario de Control Emocional, Cuestionario de Estilos de Afrontamiento, entre otros. Respecto a los resultados, encontraron que las mujeres amas de casa tienen más resultados significativos asociados a la depresión, ansiedad y problemas somáticos, así mismo menos satisfechas con su rol femenino; además encontraron que se presentan mayores afecciones asociadas a menor apoyo social y autoestima, finalmente concluyen con una reflexión, en la que consideran que los resultados presentados contribuyen a diseñar estrategias en relación al manejo del estrés, mejora del autoestima, redes de apoyo y brindar importancia al tema en cuestión (amas de casa).

Huerta et al. (2017), con su investigación formulan la relación entre los esquemas cognitivos disfuncionales y la dependencia emocional en mujeres víctimas y no víctimas de violencia. El estudio se realizó con 385 mujeres en relación de parejas y se les aplicó el formulario de Esquemas de Young el cual está formado por 18 ítems y el Inventario de Dependencia Emocional. Finalmente plantearon que existe una gran relación entre los esquemas disfuncionales y la dependencia emocional, los cuales aumentan por la violencia de pareja y conllevan a un riesgo de la salud mental, el cual según la información del artículo se pudo evidenciar que la gran cantidad de mujeres violentada son amas de casa o se dedican gran parte de su tiempo a las tareas del hogar.

La investigación realizada por los autores Aparicio et al. (2008) en la cual indaga si la salud física y psicológica cambia en relación al género y su función laboral (trabajadores, desempleados o amas de casa). Utilizaron una muestra de 1500 personas de España y aplicaron el Inventario de Situaciones y Respuesta de Ansiedad (ISRA), la escala de Rosenberg, etc. Algunos resultados obtenidos fueron que las mujeres amas de casa son las más afectadas, su salud mental se ve afectada y estos niveles de salud van más en relación a no trabajar fuera de casa que respecto a su sexo.

Por otro lado, en la investigación de los autores Avargues et al. (2020) se hace una indagación sobre el hecho que el ser ama de casa puede ser un factor de afección en la salud en general, y mucho más cuando esta labor se ve incrementada al cuidar de una persona con Alzheimer. Utilizaron una muestra de 183 mujeres amas de casa y aplicaron los siguientes instrumentos, Inventario de Agotamiento de Maslach y el de Agotamiento del Cuestionario de Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

Salud General. Los resultados fueron en cuanto a que se presenta un agotamiento emocional, ansiedad y síntomas depresivos. Finalizando mencionan que las tareas del hogar, la presencia de burnout con agotamiento emocional, trae consigo afecciones en la salud física y emocional de estas mujeres.

Así mismo Soria y Mayen (2017), tratan de reconocer los hábitos de salud y depresión de las mujeres amas de casa y mujeres empleadas domésticas en Puebla y Ciudad de México. Evaluaron a 400 participantes, y utilizaron el instrumento perfil de estrés de Kenneth Nowack y el inventario de depresión de Beck. Obtuvieron como resultado que una parte de las amas de casa y las empleadas domésticas presentan algún nivel de depresión y su trabajo resulta ser rutinario el cual puede ser el causante de la sintomatología depresiva.

Los autores Da Silva y Ribeiro (2018) investigaron sobre las condiciones de salud mental de las mujeres amas de casa y los factores que generan afectaciones desde las relaciones interpersonales. Realizaron entrevistas semiestructuradas a 10 mujeres amas de casa, con hijos y casadas. Encuentran una contradicción ya que las participantes que se auto reconocen como amas de casa y les dan importancia a sus roles, a su vez mencionan que se sienten menospreciadas y no reconocidas por la familia y la sociedad, además, presentan desequilibrios afectivos, emocionales y sociales, se sienten en un trabajo improductivo, con falta de autonomía personal y financiera, entre otros.

Para continuar, los autores Molina et al. (2015), en su investigación indagan sobre las percepciones de un grupo de mujeres víctimas de violencia doméstica, utilizaron un grupo de 9 mujeres entre la edad de 27 y 60 años víctimas de violencia doméstica atendidas en una ONG de Bogotá, implementaron una entrevista de grupos focales, como resultados se encontró que estas mujeres víctimas de violencia no cuentan con redes de apoyos, y se llega a la conclusión de que “las mujeres tienen una percepción negativa de sí mismas, aprendida desde sus familias de origen, pues minimizan muchas de sus capacidades y evalúan sus habilidades como inferiores a las de los hombres” (Elizabeth et al., 2013, p. 997).

Por consiguiente, siguiendo el orden respecto a los aspectos psicológicos, las autoras García y Matud (2015), analizan el maltrato a la mujer por parte de su pareja, teniendo en cuenta el impacto psicológico. Su metodología utilizada fue cualitativa y comparativa, con una población de 101 mujeres mexicanas y 101 españolas, aplicaron siete pruebas psicológicas evaluando el maltrato de la pareja, la salud mental, la autoestima, etc. Los resultados que las autoras García y Matud (2015) obtuvieron en su investigación fueron:

La mayoría de las mujeres mexicanas y más de la mitad de las españolas sufrían violencia por parte de su pareja; esto se asocia con peor salud mental, menor apoyo social y actitudes más tradicionales hacia los roles de género. (p. 321).

Finalmente, la investigación hecha por los autores Saldarriaga et al. (2021), sobre el grado de acuerdo y desacuerdo entre las creencias sexistas y las que conducen a la violencia, utilizando una metodología descriptiva, transversal, aplicaron el Cuestionario de Actitudes Hacia el Género (C.A.G.V) en una muestra de 509 estudiantes de la educación superior de Cartagena. Ante esta aplicación los autores concluyen que existen comportamientos que

promueven la violencia, se evidenció dominación, aislamiento, etc., además, mencionan que la violencia contra las mujeres conlleva a problemas de salud, desequilibrio del bienestar psicosocial a corto y/o a largo plazo.

En este mismo orden, se presentan los antecedentes desde los aspectos sociales:

El autor Acker (2017) indaga sobre la posición “convencional” de la mujer en las sociedades norteamericanas y utiliza una metodología empírica en la cual afirma que el hogar encabezado por una mujer era más prevalente en el pasado y que a medida que la familia nuclear tradicional disminuye, así mismo se minimiza la posición dominante del hombre.

Las autoras Carreño y Rabazas (2010) en su investigación donde indagan sobre diferentes libros que hablan de las amas de casa, realizan una revisión sobre el impacto que tienen estos en relación a la elaboración de una errada identidad en las niñas y jóvenes al ser guiadas a labores de esposas, madres y amas de casa. Utilizaron entrevistas y observaciones a diferentes amas de casa de la ciudad. Se dejó claro que no se obtuvieron resultados concretos, pero se conoció que los libros revisados tienen en sus contenidos de manera implícita el hecho de que el rol de ama de casa hace parte de una labor que es de carácter obligatorio de la mujer.

Continuando, el autor Tashakor (2015) en su investigación relacionada con la identidad de género, da a conocer que en la construcción de una identidad existen diferentes influencias partiendo de la sociedad, por conocer los roles femeninos y cómo existen diferentes normas prescritas directamente a lo que es el género desde las culturas, creencias y actitudes que trascienden más allá del género y se pueden convertir en los roles y el deber ser de la mujer, dándole ciertas limitaciones sociales dentro del marco hegemónico, manifestando que puede existir una gran influencia subjetiva en toda construcción.

Por otra parte, los autores Lobera y Garcia (2014) investigaron sobre el concepto de “amas de casa” y su carga ideológica en Madrid. Utilizaron una metodología de revisión bibliográfica, en el que encontraron que el 72% de las mujeres se autodefinen como amas de casa, también que no cuentan con estudios por encima de la secundaria, además, que el 67% de ellas son mayores de 54 años y que la auto identificación como ama de casa viene en relación a las políticas y religiosidad.

Para continuar, el autor Rincón (2019), en su artículo sobre cómo la comunicación publicitaria aporta en el empoderamiento femenino y roles de la mujer. Utiliza una metodología de tipo exploratoria, en el que evaluó las campañas publicitarias que mostraban a la mujer como papel importante, es decir, figura representativa del qué hacer. Ante esto, concluye que se ha evidenciado que la publicidad bien manejada sirve para mostrar el verdadero rol de las mujeres y cómo han evolucionado en sus quehaceres de la vida diaria.

Asimismo, los autores Carbajal y Ninowska (2020), analizan sobre de qué manera y hasta qué punto los estereotipos de rol de género son defendidos por los publicistas como éticos. Fue un estudio cualitativo y utilizaron entrevistas a profundidad a publicistas. Ante esto obtuvieron que existe algo llamado “miopía moral”, que hace referencia a que los

aspectos éticos son evadidos por los publicistas de determinadas formas, es decir que no se tiene la claridad suficiente para hablar y profundizar sobre temas éticos.

En este mismo orden, las autoras Agudelo et al. (2016), indagaron sobre la posibilidad de las mujeres de atender de forma equilibrada el rol materno y otras dimensiones sobre los deseos de las mismas. Para ello usaron una metodología de revisión bibliográfica y un estudio con una población de mujeres. Obtuvieron que la prioridad de las mujeres en estado de maternidad cambia, dejando a un lado otros aspectos de la vida de ellas, se comenta también que esto se debe a la presión social, cultural, familiar e individual, sobre el rol y responsabilidad como mujer.

De la misma forma, la autora Rodríguez (2006), investigó sobre cómo la educación de la mujer a lo largo de los siglos XIX y XX ha sido una herramienta para construir en ellas una identidad doméstica. La metodología utilizada por la autora fue descriptiva, a través de una revisión bibliográfica sobre la educación de la mujer en el siglo XIX y XX. Hace mención en cuanto a que las mujeres no tuvieron acceso a las universidades, optaron por mantenerlas en el espacio privado del hogar sin acceso a sus propias aspiraciones.

Por otra parte, las autoras Fernández et al. (2014) realizan una investigación con el fin de descomponer diferentes teorías y así unir las para investigar más a fondo sobre cómo se define el rol de unas mujeres dedicadas a las tareas del hogar. La metodología que utilizaron fue un estudio mixto. Y concluyen que las mujeres amas de casa conocen y asumen el rol que deben tener, sin embargo, algunas otras realizan actividades fuera de este.

Continuando, la autora Pizarro (2021) investigó sobre cómo el ámbito doméstico y el público de una persona dedicada a las tareas del hogar se conciben como espacios separados y ajenos entre sí, en donde utilizó una metodología de entrevista a 3 mujeres que se desempeñaron en el mercado laboral formal, informal y en el ámbito privado del hogar. La autora comenta que las representaciones socio discursivas que prevalecieron a lo largo del relato de las entrevistadas es el rol de la madre como mujer todopoderosa agotada, que asume responsabilidades desde su contexto lleno de carencias y que debe sobreponerse. Ser madre para estas mujeres tiene una gran carga de sacrificio.

En el mismo orden, el autor Vega (2007), busca resaltar la necesidad de visualizar, con una perspectiva de género, la construcción social del trabajo realizado por las amas de casa, la metodología planteada en esta investigación es de tipo cualitativo, descriptivo-expositivo donde expone el trabajo realizado por las amas de casa, ante esto Vega (2007) señala que:

El trabajo doméstico se dibuja como fundamental en este país por su enorme aporte a la fuerza de trabajo, lo que equivale a afirmar que el papel de las mujeres en el sostenimiento del sistema económico es central. Sin embargo, como su trabajo es invisible, ellas lo son también. (p. 20)

Por otro lado, los autores Marmolejo et al. (2017) en su artículo busca dar a conocer la transición que han tenido estas mujeres, de pasar de ser amas de casa a empresarias a pesar de las dificultades que se presentan en sus contextos. La investigación fue cualitativa y

documental, utilizando como instrumento la entrevista, con un enfoque de equidad de género y también la observación. Frente a ello obtuvieron que es importante que la mujer rural obtenga un mayor reconocimiento en cuanto a la participación en labores empresariales, teniendo un rol significativo en estos espacios.

Finalmente, los autores Da Silva et al. (2019), en su investigación sobre las experiencias y percepciones propias de las mujeres en são Luís do Maranhão sobre el tema de la violencia emitida por los poderes. Plantean un análisis aproximativo exploratorio sobre las violencias por poderes, se realizaron entrevistas a profundidad con 232 mujeres entre los 16 y 75 años de edad, residentes de la ciudad en el periodo de (2016, 2017 y 2018). Obtuvieron como resultados que el 70% eran conscientes de la existencia de la violencia por poderes, más no conocían el concepto. Finalmente, a modo de conclusión los autores comentan que los victimarios hacen uso de los procesos y procedimientos judiciales, con el fin de vulnerar los derechos de las víctimas.

Después de aclarar las características del problema a trabajar se tiene como objetivo Identificar los roles socioculturales del género femenino y su influencia en la identidad de tres (3) mujeres amas de casa de 45 a 60 años de la ciudad de Cali de los estratos 1, 3 y 5. Para poder desarrollar esta investigación se resolverán a través del siguiente orden: Indagar los roles socioculturales del género femenino que se presentan en el grupo de participantes en la ciudad de Cali; Conocer cómo se identifican tres mujeres amas de casa de 45 a 60 años de la ciudad de Cali de los estratos 1, 3 y 5 e Identificar cómo influyen los roles socioculturales del género femenino en la identidad de tres mujeres amas de casa de 45 a 60 años de la ciudad de Cali de los estratos 1, 3 y 5 para su vida cotidiana.

### Marco Teórico

Las categorías de análisis de esta investigación se corresponden con teorías en relación a la perspectiva de género, las teorías feministas postmodernas y la teoría sociológica.

**Roles socioculturales hegemónicos femeninos:** Los roles socioculturales femeninos son ciertos ideales que se han incorporado a través de la historia, sobre cómo las mujeres deben comportarse y qué labores cumplir. Así pues, se trata de aquellas funciones que de alguna manera postergan los deseos individuales de cada mujer, por unos estandarizados que según cada sociedad o cultura deben cumplir, en el cual son tildadas o catalogadas para cumplir su rol o función de reproductoras, es decir ser madres y dedicarse a su hogar.

El sociólogo Bourdieu (1998) en su propuesta de teoría llamada “la paradoja de la doxa” la cual consiste de manera general, en que los órdenes establecidos en el mundo respecto a las obligaciones, sanciones, relaciones de dominación, privilegios, injusticias, derechos y ciertas condiciones que deben ser intolerables llegan a ser a menudo aceptables hasta incluso naturales. El autor pone en cuestión la dominación masculina y cómo éste de alguna forma ha sido impuesto y aceptado por la sociedad, llegando incluso a ser invisible para las mismas víctimas de ello, esto es algo que se va ejerciendo a través de la

comunicación, el desconocimiento, que permiten admitir estos factores tanto por el dominador como por el dominado, a menudo viéndose como un estilo de vida. Este planteamiento de la teoría del autor, aporta a la investigación presente porque permite comprender según la teoría que las sociedades se encargan de diferentes manera de imponer, hacer aceptar y llegar a naturalizar ciertas obligaciones, relaciones de dominación, y todo lo relacionado con construcciones ideológicas y culturales de una sociedad, lo que conlleva a que las personas en este caso relacionándolo con las mujeres amas de casa adopten ciertos comportamientos, pensamientos, aceptación de la dominación por parte de un hombre y roles socioculturales viéndolos como algo socialmente adecuado.

La autora Lagarde (2007) quien es una política, académica y antropóloga de México, y propone su teoría sobre “el feminismo y el derecho de género”, esta teoría permite establecer correlaciones enfocada en diferentes ambientes como lo es la sociedad, las épocas históricas y lo cultural; señala una breve opinión sobre las mujeres que se dedican a las tareas hogar (amas de casa) en la cual menciona que a las mujeres amas de casa se les define por los sujetos y por los objetos con los que interactúan en su cotidianidad más no por lo que son ellas mismas, dando a resaltar que las mujeres amas de casa no se definen ni se pueden conocer por nada más si no por lo que hace en su casa y por las cosas que las acompañan, no se tiene el suficiente mérito ni valentía para por si sola ella se pueda definir o dar a conocer, es algo que se ha convertido en un anhelo dejar de ser “amas de casa”. De la cual esta teoría va incluida en esta investigación porque demuestra uno de los puntos de vista de cómo se define a la mujer ama de casa, cómo se ha menospreciado su trabajo, además de que defiende los derechos de cada ser humano sin importar su género, orientación sexual, su estatus social, económico o laboral.

**Identidad en mujeres amas de casa:** La identidad es un “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (Real Academia Española [RAE]. 2021). Se trata de diversos aspectos de conductas, emociones, habilidades, etc., que son subjetivas, es decir, cada individuo las contiene y son formadas en relación a sus experiencias de vida particulares.

Los roles socioculturales femeninos tienen un papel muy influyente en la identidad de una mujer, ya que a través de los tiempos las personas optan por seguir esos patrones de comportamiento, emociones y pensamiento lo que en gran medida va configurando la identidad de esa persona. En primer lugar está la psicóloga, teórica y activista feminista Friedan (2009) quien publicó su libro emblemático denominado “la mística femenina” la cual consiste en cómo ha sido la insatisfacción generalizada en la sociedad, enmarcando un momento histórico muy importante porque fue este el primer libro feminista escrito y publicado en esa época de 1994, en donde ella señala que le denominó para describir una supuesta hipótesis de que las mujeres pueden tener una satisfacción o gusto sobre el trabajo doméstico en este caso “ser ama de casa”.

Es por ello que esta autora al investigar descubrió que desde tiempos atrás existen una enorme insatisfacción en las mujeres dedicadas a las labores doméstica del hogar, en donde se encuentra en una especie de encierro y represión de sus propios sentimientos, por el hecho que desde ese tiempo las mujeres no tenían ni voz ni voto para ir comentando como se sentían, cuál era su estado de ánimo actual o qué tan satisfechas estaban. Esta teoría sustenta



y es una de las bases fundamentales de nuestra investigación porque habla de cómo las mujeres desde tiempos atrás puede que no se sintieran feliz o completamente realizadas por ser amas de casa. Esta autora demuestra y expone que las mujeres tienden a reprimir sus emociones por miedo o por falta de apoyo para expresarse y actuar con libertad, teniendo en cuenta el ambiente social en el que más están inmersas, además crítica la ideología de que las actividades domésticas(amas de casa) se consideran un deber y no un trabajo, en el cual realiza una indagación sobre el sentir de las mujeres ante esta labor y concluye que es un apoyo para que las mujeres despierten de ese conflicto interno y social en el que se viven por querer presentarse y hacerse valer en sus diferentes contextos de la vida; teniendo en cuenta además que se encuentra dentro de la psicología social demostrando que esta investigación va más allá de solo preguntarle a la persona, también se trata de indagar un poco sobre su relato de vida, su sentir y su contexto social para conocer cómo estos entran en relación.

La autora Fuller (2010), plantea su postura sobre la identidad femenina y la maternidad, en la que menciona que una gran cantidad de jóvenes están en búsqueda de la realización de sus proyectos de vida, dejando de lado la búsqueda de pareja, aunque ello suponga un riesgo en la conformación de una familia. Sin embargo, a su vez, hace referencia que esta cuestión planteada no es lineal, ni generalizada, pues cuando la mujer ya ha tenido hijos su visión de la vida y oportunidades son transformadas enormemente.

Los autores y conceptos mencionados, permiten tener una perspectiva amplia en torno a las construcciones sociales que se presentan en los contextos en relación a factores como actitudes, creencias, obligaciones, relaciones de dominación, etc., que influyen de una manera importante en las vidas individuales, para este caso mujeres amas de casa. Los autores en cuestión ofrecen información respecto a que de alguna forma las sociedades buscan normalizar ciertas ideologías o planteamientos propuestos para que las mujeres no se cuestionen ello, sino que intenten adoptarlo en sus vidas cotidianas porque es lo más adecuado según ese contexto al que pertenecen. Además de que ciertas circunstancias sociales influyen significativamente en la identidad, perspectiva y maneras de accionar ante la vida de una mujer ama de casa.

## **Metodología**

### **Enfoque**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual se trata de asumir o tomar la realidad subjetiva que surgen de los contextos. Consiste en comprender el contexto de una persona desde su propia experiencia recolectando datos que no son organizados ni recibidos de forma numérica. La investigación cualitativa se orienta en abarcar los fenómenos, reconocerlos desde las visiones de las participantes basadas en sus vidas diarias (Hernández et al., 2014). Según Mesías (2010), se caracteriza por ser un enfoque holístico, inductivo y flexible, busca identificar a profundidad las realidades y dinámicas de determinadas situaciones. Va orientada a conocer sobre la influencias socioculturales que han tenido las mujeres a los largo de su vida, se hace con el fin de conocer si existe o no una influencia dentro de estas, teniendo en cuenta que este enfoque brinda herramientas y técnicas para trabajar de una forma más observadora y de intervención, al momento de hacer una entrevista

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

ya sea estructurada, semiestructurada o abierta, además brinda una flexibilidad al momento de recolectar una información un poco más extensa en el porqué de las cosas. Por lo tanto, los métodos de análisis utilizados en esta investigación son: 1. Matrices categoriales y 2. Análisis del contenido de los resultados.

### **Alcance**

El alcance es exploratorio, según Ramos (2020), este consiste en investigaciones atribuidas en temas e hipótesis que no se han investigado con anticipación y surge la atracción de estudiar sus características. Es una manera para recolectar información de un sujeto en específico o de una familia como tal, en donde sepan y recuerden lo que han vivido hasta el momento sobre los temas a preguntar. Se busca entender las experiencias vividas por cada persona, es información valiosa porque son quienes en realidad portan el conocimiento de la situación; además “son estudios que buscan analizar los problemas o inquietudes con perspectivas nuevas y que si lo han investigado se pueden llegar a tener datos contradictorios” (Álvarez, 2020, p. 3). Finalmente, se realiza una interconexión entre los resultados y la teoría o antecedentes bibliográficos.

### **Diseño**

En torno al diseño de esta investigación, está estructurada de forma “transversal” el cual consiste en “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2014, p. 151), Uno de sus fines es explicar y conocer las variables a evaluar y ver la relación que tienen éstas en un momento específico, “como lo pueden ser las características demográficas y la fuente de sus datos debe ser de estricta precisión, en donde realizamos la entrevista semiestructurada” (Rodríguez y Mendivelso, 2018, p.3), como se mencionó anteriormente, se enfoca en el individuo y las categorías que se quieren medir, identificando aspectos, experiencias, conductas del individuo.

### **Participantes (muestra)**

Se utilizó un número de participantes por conveniencia, la cual fue, una mujer de cada estrato socioeconómico, específicamente los 1, 3 y 5, es decir, se hará un estudio de casos múltiples en 3 personas diferentes. Se realizó de esta manera ya que permitió ver un panorama mucho más amplio respecto a cómo cada contexto socioeconómico puede influir de una manera diferente en la identidad de las mujeres amas de casa.

Para el acceso a la muestra fue de tipo conveniencia, como lo menciona Hernández et al. (2014), se trata de los casos disponibles a los cuales tenemos más cercanía, es decir, consiste en llegar más fácilmente a estas mujeres, dado que amas de casa existen muchas en la ciudad de Cali, entonces a partir de contactos, familiares, amigos o conocidos (fácil acceso) nos podremos acercar a ellas para la investigación. Y, por último, los criterios de inclusión y exclusión fueron, que sean mujeres, que sean amas de casa, que estén entre un rango de edad

de 45 a 60 años, que vivan durante los últimos 5 a 10 años en la ciudad de Cali y que sean de estratos 1, 3 o 5.

### **Instrumento**

El instrumento que se utilizó para esta investigación fue una entrevista semiestructurada, pues esta permitió plasmar una guía sobre cierta base de preguntas en cuanto a la identidad de las mujeres, los roles femeninos hegemónicos y los roles socioculturales que han adquirido o percibido. (ver anexo A). Según el autor Hernández et al. (2014), el evaluador tiene la posibilidad de agregar más preguntas con el fin de obtener una profundidad información sobre temas de interés.

Son una serie de preguntas planteadas que pueden ser ajustadas a la población que será entrevistada, es posible también realizar diversos cambios en el momento para indagar sobre términos que no se tenían previstos (Díaz et al., 2013). Teniendo en cuenta lo antes mencionado, estas entrevistas permiten recoger información relevante para cierta temática, las preguntas son abiertas, es decir que ofrece la libertad de que las entrevistadas respondan de una manera amplia o como ellas deseen, no hay un límite de respuestas, además, también contribuye a una indagación más a fondo y a su vez crear una relación de rapport con el entrevistado, cabe aclarar que no hay un límite de preguntas; para las entrevistas tendremos una base de 20 preguntas, no obstante, estas pueden aumentar o disminuir según cada caso. Las dimensiones que se evaluaron con este instrumento, fueron las 2 categorías de análisis, Roles socioculturales hegemónicos femeninos e Identidad en mujeres amas de casa.

### **Procedimiento**

Respecto al proceso que se llevó a cabo para el trabajo de investigación, en un primer lugar se trató de la recolección de información bibliográfica respecto a la primera idea de investigación planteada, a partir de ello, se formuló la problemática de interés que se consideró la más adecuada por su falta de investigación en Cali, Colombia y por la poca visibilidad que tiene en la ciudad. Después de todo ese proceso de estructurar teóricamente los puntos de la investigación, se escogió la población a investigar y el contexto específico, además de plasmar todos los aspectos del marco metodológico para así mismo tener las bases claras y proceder de una manera correcta en el campo.

Por otro lado, en torno a la aplicación de las entrevistas semiestructuradas a cada una de las mujeres, se realizó de una manera muy cuidadosa teniendo en cuenta y respetando los derechos y deberes, por un parte, del Código Deontológico y Bioético de Psicólogo, algunos de ellos son los artículos 15, 16, 17, 22 y 23 los cuales de manera general consisten en que el profesional de psicología debe de respetar los criterios morales y religiosos, limitar cualquier tipo de discriminación hacia el usuario en relación a su edad, raza, ideología, etc., con el fin de velar por la dignidad del evaluado. Y, por otro lado, los de la Constitución Política de Colombia de 1991, algunos de los derechos esenciales que se tuvieron en cuenta fueron los artículos 13, 15, 16, 20 y 26 quienes de manera resumida nos hablan que todos los seres humanos son libres e iguales ante la ley, tienen la libertad de expresar, desarrollar su personalidad y pensamientos, siempre y cuando no afecte los derechos de otros. De esta

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

manera, cada una de las participantes diligenció el consentimiento informado, en el cual daban el aval de dar respuesta a la entrevista y sus preguntas. (ver anexo B). Por consiguiente, el instrumento de recolección de información se envió a validación a diferentes profesionales en psicología quienes revisaron, dieron su aprobación y corroboraron que se trata de un instrumento confiable y seguro, que cumple con todos los parámetros para ser aplicado a otras personas. (ver anexo C).

Las entrevistas se dirigieron a indagar sobre los roles socioculturales de las mujeres que se dedican a las tareas del hogar y cómo influyen estos en sus identidades, la cantidad de preguntas fueron 20 y el tiempo utilizado con cada mujer fue de 45 minutos aprox.

A partir de la recolección de la información, se procedió a sistematizar todos los datos, esto se realizó en la plataforma de Excel, lo que permitió visualizar los resultados y preguntas más significativas, así mismo, hacer uso de ellas para plasmarlas en el presente artículo a través la matriz síntesis y realizar las discusiones y conclusiones correspondientes que se evidencian en los apartados inferiores. La información se organizó en tres matrices (información sociodemográfica, roles socioculturales hegemónicos femeninos e identidad de las mujeres amas de casa), los cuadros se dividieron por pregunta, participante y respuesta, en cuanto a la forma de identificar a las participantes se hizo a través del estrato al que pertenecen, en este caso serán participante 1, 3 y 5. Finalmente, cabe aclarar, que tanto para la elección de las respuestas más relevantes como para la discusión y conclusión la base de su elección y realización fue a partir de los objetivos de la investigación y categorías de análisis.

## Resultados

El presente apartado evidencia los resultados más significativos que se obtuvieron en las entrevistas semiestructuradas que fueron realizadas a las 3 mujeres amas de casa de los estratos socioeconómicos 1, 3 y 5, quienes se encuentran en un rango de edad entre 45 a 60 años y viven en Cali. Los resultados se presentan a través de tres matrices síntesis, una contiene la información sociodemográfica y las otras dos muestran la información por categoría (Roles socioculturales hegemónicos femeninos e identidad en mujeres amas de casa), cada una contiene la columna que identifica a la participante 1, 3 o 5 (en relación al estrato socioeconómico), otra columna de preguntas y finalmente la columna de respuestas (las más relevantes). Cabe resaltar que los resultados presentados en cada tabla se seleccionaron teniendo en cuenta la pertinencia con respecto a los objetivos de la investigación.

**Tabla 1**

*Información sociodemográfica*

PREGUNTA	PARTICIPANTE	RESPUESTA
Edad	1	45
	3	48
	5	60
Escolaridad	1	Básica, secundaria y técnico.

	3	Primero de bachillerato
	5	9 semestre de contaduría
Ocupación	1	Ama de casa
	3	Ama de casa
	5	Ama de casa
Cantidad de hijos	1	1 hijo.
	3	2 hijos
	5	2 hijos
Pareja	1	No
	3	Si
	5	Si
Estrato socioeconómico	1	1
	3	3
	5	5

*Nota.* Creación propia (2022)

La presente tabla refleja los datos básicos de las 3 mujeres que fueron entrevistadas; en esta se evidencia que se encuentran en un rango de edad de 45 a 60 años, viven en estratos 1, 3 y 5 respectivamente; sus niveles de escolaridad varían entre bachillerato, técnico y profesional, además, sus ocupaciones actualmente son amas de casa, trabajadoras independientes y desempleadas, por consiguiente, algunas de ellas como se muestra en la tabla tienen o no pareja y la cantidad de hijos va en un intervalo de 1 a 2.

**Tabla 2**

*Roles socioculturales hegemónicos femeninos*

PREGUNTA	PARTICIPANTE	RESPUESTA
¿Cuáles crees que son los roles de la mujer en nuestra sociedad?	1	Menciona que antes las mujeres debían de ser más "hogareñas", ser madres, que no podían hacer ciertas cosas que los hombres hacían, como jugar fútbol, pero que actualmente no es así, que "se está empoderando poco a poco, que se ha vuelto independiente de su pareja tenga o no y que sabe que tiene igual de oportunidades que un hombre".
	3	La participante hace mención que los quehaceres de una mujer son impuestos por los colegios, vecindades y hogar, pero ella considera que es lo que cada persona decida ser, que no solo es

dedicarse al hogar, es hacer lo que cada una considere y no está cohibida a hacer lo que los demás le digan.

	5	Cuenta que “ser una mujer delicada, ser femenina, estar siempre al día con lo que esté sucediendo con su familia, estar inmersa siempre en las cosas de su hogar y ser independiente de lo que otra persona le diga o quiera imponer”
¿Consideras que has seguido o cumplido esos roles femeninos impuestos por la sociedad?	1	Refiere “Nunca los he seguido ni estoy de acuerdo con esas características o funciones que la sociedad le pone a una mujer, no se dedica únicamente a las tareas del hogar.
	3	Considera y tiene claro que hace lo que quiera, lo que desee.
	5	Comenta seguir las reglas sobre algunos roles, pero tiene presente que antes eran otras épocas y que nunca se ha encasillado en lo que los demás le quieran imponer.
¿Cuándo consideras que una mujer está o no cumpliendo con su rol en el hogar?	1	La participante menciona que está dispuesta para sus hijos y a su vez no se olvida de ella misma.
	3	Refiere que depende, si tiene familia y pareja casi siempre y si es soltera depende de sus propósitos.
	5	Hace mención que siempre está cumpliendo porque está al pendiente de sus hijos.

*Nota.* Creación propia (2022)

En la tabla presentada se evidencian cada una de las respuestas que las participantes dieron sobre la categoría de roles socioculturales hegemónicos femeninos. En resumen, se observan unas respuestas dirigidas a que tienen presente que la sociedad y en específico hace unas décadas atrás, había unos roles muy marcados de la mujer, en cuanto a sus labores del cuidado de sus hijos, esposo, características de delicadeza, tranquilidad e inferioridad ante la figura masculina, pero que actualmente ellas han optado por seguir sus propios roles y velando porque su hogar esté en buen estado, pero teniendo en cuenta sus propios intereses también.

**Tabla 3***Identidad en mujeres amas de casa*

PREGUNTA	PARTICIPANTE	RESPUESTA
¿Cuéntame quién eres tú?	1	La participante comenta que se considera una persona liberal, empoderada, realiza lo que ella quiere, teniendo en cuenta el respeto por el otro y no hacerle daño a nadie.
	3	Menciona ser una mujer alegre, activa, luchadora, hermosa y responsable. (siempre recalcando que es una mujer).
	5	Dice que es una mujer entregada al hogar, muy casera, le gusta realizar las cosas que la apasionan cada que puede hacerlo (no siempre)
¿Cuál consideras que es el principal quehacer de una mujer?	1	Hace referencia que según la sociedad sería tener hijos, ser sumisa y casarse. Pero para ella es realizar y cumplir su proyecto de vida, y pensar en su hijo y en ella.
	3	Responde que se trata de tener todo en orden, las cosas de la casa y en especial la vida personal
	5	Dice que es ser ella misma, apoderarse de lo que quiere hacer y luchar por sus objetivos.
¿Quisieras cambiar algo de lo que eres y haces actualmente?	1	Menciona que le hubiera gustado tener su hijo más adelante, para poder cumplir sus proyectos que tenía y estaba ya realizando antes de su llegada.
	3	Comenta haber estudiado gastronomía, no obstante, se siente bien con lo que ha construido y la familia que tiene.
	5	La participante menciona que le hubiera gustado poder terminar la carrera como contadora, pero del resto se siente bien y cómoda.

*Nota.* Creación propia (2022)

La tabla anterior plasma las respuestas dadas por las 3 mujeres entrevistadas en cuanto a la categoría de identidad de las mujeres amas de casa. A forma de síntesis de sus respuestas, encontramos que en la primera pregunta de manera general las tres comentan ser unas mujeres independientes, apasionadas, activas y responsables, en específico la participante 5 menciona ser muy entregada a su hogar. Por otro lado, sobre la siguiente pregunta, las tres responden dirigiéndose a que el principal quehacer de una mujer está en satisfacer sus propias

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

necesidades y estar bien con ellas mismas, y que también es tener su hogar con bienestar. Finalmente, en cuanto a la última pregunta, las participantes, mencionan si querer cambiar algo de sus vidas, pues las circunstancias de la labor de madre interrumpieron un poco algunos sueños que tenían, no obstante, a pesar de ello, se han adaptado estando cómodas con lo que hacen, en específico la 1 está en el proceso.

### **Discusión**

Los roles socioculturales hegemónicos femeninos que se logran evidenciar a través de las entrevistas realizadas a las participantes tienen una conexión aún muy en relación a las funciones, características o tareas que la sociedad Colombiana ha planteado desde una cultura patriarcal, pues las participantes hacen mención de que los roles que ellas conocen o han escuchado van dirigidos a las tareas del hogar, cuidado de su familia y que la vida de ellas gire en torno a estas labores, no obstante, las posturas de las tres, es en cuanto a que ellas han optado por no seguir ciertos roles, por estar en la búsqueda de su propio bienestar, libertad y construcción de una vida autónoma, sin embargo, en otras respuestas, hacen referencia el poner de primero a sus hijos y el bienestar de su hogar, así mismo, la mayor parte del tiempo lo dedican en ello y en segundo lugar en ellas mismas, lo cual en el caso de la participante 1, este último factor se ve limitado, pues al cuidar ella sola de su hijo, el tiempo para ella es muy mínimo, casi nulo.

El autor Bourdieu (1998) en su teoría sobre “la paradoja de la doxa” expresa que la sociedad contemporánea tiene ciertas maneras de imponer y hacer aceptar ciertos roles, conductas, actitudes, obligaciones, sanciones, relaciones de dominación, privilegios, injusticias, derechos y ciertas condiciones hacia las mujeres, como algo natural, algo que es el deber ser de una mujer. Así mismo, el autor Saldivar et al. (2015), comenta que, la lógica de la sociedad en cuanto al espacio que la mujer ocupa es la casa y pertenecen al mundo privado, en la que no se es socialmente reconocida, realizando diversas actividades en función del bienestar de la familia, donde básicamente su objetivo es ofrecer afecto y la labor doméstica. Lo cual permite traerlos a colación en esta investigación, pues aún hay ciertos roles de la mujer que una ama de casa ve como en primera instancia el cuidado (de otros), ya que se han naturalizado, en el caso de las participantes algo que se ve muy resaltado es la búsqueda del bienestar de sus hijos y mantener al día su hogar.

Cabe resaltar que el revisar concretamente los roles de la mujer en la sociedad teniendo como base las entrevistas a las participantes de los 3 estratos socioeconómicos y teoría planteada, no es algo que se plantee de manera inflexible para ellas dado que manifiestan ciertas prácticas y conductas autónomas, pues ante las revisiones bibliográficas y respuestas de las entrevistadas, analizamos unas posturas las cuales dependen grandemente del contexto en el que viva una ama de casa, su maneras de pensar, oportunidades, situaciones y dificultades presentadas en la vida, por lo cual, dependiendo estos factores sus percepciones y roles que consideren de una mujer podrá ser diferente al hegemónico, ya que como se observa en las entrevistas, en las participantes 1, 3 y 5 el cuidado del hogar es algo primordial en ellas, no obstante, para las 3 y en particular para las 3 y 5, sus propias vidas y bienestar individual tienen un papel también indispensable.



Por lo que se refiere a la identidad de las mujeres amas de casa evaluadas, se encuentra una perspectiva común en cuanto al pensamiento de sus posibilidades e independencia para realizar ciertas acciones en relación a su satisfacción individual y desarrollo de su identidad, dicho de otra manera, las respuestas de las mujeres entrevistadas estuvieron afines a considerarse unas personas libres en cuanto a la toma de decisiones, a seguir sus propios caminos, deseos y actividades que respondan a sus necesidades, mencionan además, que tienen todas las capacidades para realizar sus sueños, siempre y cuando se lo propongan y trabajen por ello.

Lo anterior va en relación a su visión de cómo se consideran a sí mismas y lo que piensan que como mujer pueden realizar, sin embargo, indagando a su vez sobre la realidad de su diario vivir, en el caso de las tres mujeres entrevistadas estas maneras de pensar, se ven en parte distorsionadas al momento de ponerlo en práctica, ya que, algunas de las acciones que hubiesen querido realizar a lo largo de su vida se vieron influenciadas desde el momento en que formaron una familia y en particular cuando tuvieron hijos, algunas de estos aspectos son sobre sus proyectos de vida en relación a los estudios que estaban o quieren desarrollar; sus tiempos libres en su mayor parte van encaminados al cuidado y arreglo del hogar y velar por el bienestar de su familia, dejando en segundo plano sus hobbies o invertir el tiempo en construcción de sus proyectos. Por consiguiente, esta diferencia en cuanto al pensamiento y acción se ve mucho más marcado en la participante 1, pues hace referencia en que el haber tenido a su hijo de una manera inesperada, le interrumpió en cierta manera sus objetivos que tenía planteado para su vida. Cabe resaltar, que las tres participantes a pesar de ser conscientes que algunos de sus proyectos se vieron pausados, se han sabido adaptar a estas realidades, y unos de sus ahora deseos es el bienestar de la familia que han construido, además de que si se lo proponen tienen claridad de que pueden realizar diferentes acciones para el bienestar de sí mismas y de sus familias.

Continuando con lo anterior, se lleva a comprender que la identidad de las mujeres se puede ver trocada en el momento en que se construye o por cuestiones de la vida deben formar una familia, ya que a pesar de desear cumplir ciertos proyectos en sus vidas o realizar determinadas actividades individuales, cuando se tiene un hogar estos intereses probablemente deban pasar a un segundo plano y depende mucho de cada mujer y sus posibilidades buscar como satisfacer tanto sus necesidades individuales como las de su familia.

Los autores Money y Ehrhardt (como se citó en Rocha, 2009) plantean que la identidad de género se define como, lo que realiza o transmite una persona hacia sí misma o los otros en relación a que tanto es mujer u hombre. Donde se puede entender que desde muchas perspectivas e investigaciones anteriores se tiene presente que para que una mujer defina su identidad en ocasiones existe influencia de contextos, entidades o personas externas. Cabe también resaltar que, como se menciona en los párrafos anteriores, cuando las mujeres amas de casa entrevistadas han formado su familia, pasa a ser unos de sus deseos el velar por el bienestar de su hogar, por lo cual existe una diferencia frente a lo que relata la autora Friedan (2009) en su libro sobre “la mística feminista” donde describe que desde tiempo atrás existe una insatisfacción en la mujeres que cumplen con este rol, ellas sienten una represión en sus sentimientos y al no poder tener voz ni voto en su propia vida. Se encuentra una discrepancia porque en el caso de las mujeres entrevistadas, notamos que se sienten en la

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)

capacidad de tomar sus propias decisiones, y el formar una familia no es algo que deban de realizar por obligación o que sus intereses individuales tengan que dejarse por completo a un lado, sino que, por el contrario, ellas pueden reorganizar sus vidas para lograr la satisfacción tanto de sí mismas como de la familia que ahora tienen.

Finalmente, en cuanto a la influencia de los roles socioculturales hegemónicos del género femenino en la identidad de las mujeres amas de casa entrevistadas, se analiza que se han ido transformando a lo largo del tiempo en las vidas de ellas, esto en cuanto a la visión o percepción que las mujeres tienen sobre estos, pues su existencia aún está presente, no obstante no se presentan de manera oprimiente, es decir, como si fuesen ciertos roles, características, funciones que una mujer debe cumplir sin tener en cuenta el consentimiento de ellas, sino que en la actualidad las participantes mencionan tener el poder de decisión en cuanto a que rumbo desean para sus vidas.

En cambio, aún se encuentran muy arraigadas ciertas funciones de la mujer ama de casa, ya que, teniendo en cuenta las respuestas de las participantes 1, 3 y 5, mencionan ser muy trabajadoras, independientes y autónomas en sus decisiones, todas han tenido un trascurso de proyecto de vida en común, el cual ha sido la crianza de sus hijos, en el cual la mayor labor sobre esta tarea ha sido por ellas, en cuanto a velar por el bienestar de ellos, su hogar e incluso dejar de lado o suspender algunos estudios que habían empezado, como técnicos, bachilleratos y carreras profesionales, los cuales en el momento presente aun no terminan. Este planteamiento va muy en relación a la postura de la autora Fuller (2010), quien menciona que una gran cantidad de jóvenes están en búsqueda de la realización de sus proyectos de vida, dejando de lado la búsqueda de pareja, aunque ello suponga un riesgo en la conformación de una familia. Sin embargo, a su vez, hace referencia que esta cuestión planteada no es lineal, ni generalizada, pues cuando la mujer ya ha tenido hijos su visión de la vida y oportunidades son transformadas enormemente. Así mismo, los autores Carreño y Rabazas (2010), examinan en su investigación el impacto que tienen los textos y libros en relación a la elaboración de una errada identidad en las niñas y jóvenes, al ser guiadas a labores de esposas, madres y amas de casa, dando a entender a nivel general que ese es el rol que debe ejercer y cumplir la mujer y es una obligación natural. Sin embargo, desde el punto de vista crítico y teniendo en cuenta todo lo investigado y encontrado no es considerable seguir construyendo y reproduciendo aquellos roles hegemónicos, pues hoy en día se ha considerado que no generan una influencia adecuada, sino más bien de dificultades para realizar otras acciones.

Los apartados anteriores, llevan a analizar que los roles de la mujer ama de casa, cuando se encuentran en un entorno de familia, va siempre encaminada a la postura de cuidado y bienestar del hogar, dejando en segunda instancia sus propios intereses y motivaciones. Planteamientos que en gran medida tienen razón, pues en base a las entrevistas realizadas, las mujeres comentan que sus proyectos de vida en forma general desde que formaron una familia gira en torno a estos y que ciertos hobbies individuales que tenían, ahora se ven suplantados por algo colectivo. Cabe resaltar que, a pesar de que la realidad de las participantes es velar por el bienestar de sus hijos y hogar formado, sus posturas en cuanto al rol de la mujer, no deja de ser el de la completa capacidad de tomar sus propias decisiones, de la búsqueda de satisfacción de sí mismas, siempre y cuando no dejen de lado sus familias. Ellas comentan que son acciones que tienen complejidad para llevarlas a cabo, pero que con

el pasar del tiempo han sabido adaptarse y buscar las diversas maneras para lograrlo, evidenciando que se puede adoptar diferentes posturas y patrones dependiendo en qué contexto o situación se encuentre la mujer.

### **Conclusiones**

Para concluir, teniendo como base lo investigado, los planteamientos de autores representativos, y los resultados obtenidos de las respuestas de las mujeres amas de casa entrevistadas de los 3 estratos socioeconómicos, en una primera instancia, se puede deducir que de manera racional las participantes tienen una perspectiva de que los roles de la mujer no son como antes eran impuestos, en cuanto a que la única opción y objetivos de una mujer eran el establecimiento de un hogar y cuidado plenamente de este, son visiones que han tenido una transformación, pues teniendo en cuenta las respuestas de las entrevistadas, se sienten en la capacidad de elegir sus propios caminos y en iguales condiciones que un hombre. No obstante, en el momento en que se desea poner en práctica ello y particularmente si es una mujer ama de casa, las opciones de libertad o enfocarse en realizar sus proyectos individuales ya no se pueden satisfacer de manera más inmediata, pues el cuidado de su hogar y bienestar tiene que ser atendido de primero y básicamente su identidad y deseos individuales que tenían ahora deben ser transformados por algo en conjunto. Como lo mencionan las autoras Agudelo et al. (2016), la prioridad de las mujeres en estado de maternidad cambia, dejando a un lado otros aspectos de la vida de ellas, esto se debe a la presión social, cultural, familiar e individual, sobre el rol y responsabilidad como mujer.

Otra de las conclusiones a las que se llegan desde una crítica es que, desde el plano psicológico, puede tener una gran influencia en la salud mental de las mujeres amas de casa, el no saber sobrellevar, poner límites y roles en el hogar, ya que, si enfocan su vida únicamente en las labores de casa y dejan de lado su propia identidad y necesidades, el sentido de su propia vida se puede ver influenciado. Pues en el caso de las entrevistadas, particularmente en la participante 1, en su actualidad su vida está girando en torno al cuidado de su hijo, y está presentando pensamientos recurrentes sobre si realmente se siente bien consigo misma y sus actos. Y en las participantes 3 y 5, comentan que a lo largo del tiempo han logrado e intentado realizar un balance entre la atención del hogar y sus actividades individuales, por lo cual presentan un poco más de tranquilidad sobre la visión de sus propias vidas.

Uno de los alcances más significativos de la investigación, es el identificar la visión transformada que tienen las mujeres amas de casa entrevistadas, ya que independientemente de sus estratos socioeconómicos, algo en común que ellas tienen en su percepción es la capacidad y ganas que tienen en cuanto a la toma de decisiones, en la búsqueda de intentar satisfacer sus propias necesidades, a pesar del rol que tienen como amas de casa y limitaciones al cuidar de su hogar. Es aquí donde se podría notar un gran cambio en cuanto a investigaciones anteriores porque a nivel general de los resultados obtenidos en la investigación base de este artículo las participantes siempre expresan la importancia de saber y poder elegir por ellas mismas que hacer y poder tener voz ante los diferentes contextos y entidades que en su momento quieren todavía reprimir la opinión femenina.

En cuanto a dificultades que se presentaron en el transcurso de la investigación, fue particularmente en la búsqueda de referentes bibliográficos más recientes, en cuanto a la temática de amas de casa y su identidad, pues, actualmente se habla en su mayoría del rol de la mujer en sí misma y no tanto desde el rol de ama de casa, por la razón de empoderamiento femenino, no obstante, como se evidencia en esta investigación, estas cuestiones de empoderamiento presentan aún sus dificultades.

Esta investigación es vital para sustentar, apoyar y recolectar información para otras posibles investigaciones de género, feministas, estudios sociológicos y culturales, resaltando como punto importante que tiene una aportación significativa a la profesión como psicólogas y psicólogos, porque demuestra que la salud mental se puede ver cuestionada al no tener una identidad clara y bien formada, cuando se deja de lado sus propias necesidades por satisfacer las de los demás, además, aporta también, como se mencionó en párrafos anteriores que la visión de las mujeres frente a sus roles y búsqueda de desarrollo de su propia identidad está siendo transformada, no obstante, es necesario aportar en la transformación cultural y social para que esas perspectivas puedan llevarse a la práctica y no se queden sólo en el pensamiento.

Finalmente, a nivel general, se considera que si existe un avance en la perspectiva de identidad en las mujeres amas de casa. Sin embargo, se analiza a su vez, que aún están expuestas a la influencia de los roles hegemónicos en ciertas áreas de sus vidas; esta postura se plantea teniendo en cuenta que las entrevistadas hicieron hincapié en el hecho de cuestionarse en muchas ocasiones si lo que hacen o cómo actúan es lo que realmente ellas habían esperado; y es ahí donde pueden llegar a adoptar un comportamiento ambivalente, porque, por un lado, desde sus visiones, en su vida diaria son autónomas, toman sus propias decisiones, realizan actividades que disfrutan y por otros son hegemónicas en el cumplimiento de su rol de madre tradicional, nutricia y cuidadora, esto por las dificultades que se presentan a la hora de llevar a la práctica sus perspectivas renovadas o empoderadas de identidad.

### Referencias

- Acker, J. (2017). Mujeres y estratificación social: un caso de sexismo intelectual. *Punto Género*, (8), 103-114  
<https://revistachilenahumanidades.uchile.cl/index.php/RPG/article/download/48405/50991>
- Agudelo, J., Bedoya, J. y Osorio, D. (2016). Ser mujer: entre la maternidad y la identidad. *Revista Poiésis*, (3), 306-313.  
<https://revistas.ucatolicailuisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/download/2121/1626>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima*, 1-5.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20C%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Aparicio, M., Sánchez, M., Dresch, V. y Díaz, J. (2008). Las relaciones entre la salud física y psicológica según el estatus laboral. 7(2), 201-212. <https://repositorio.ucjc.edu/bitstream/handle/20.500.12020/168/C00040748.pdf>
- Avargues, M., Borda, M., Campos, A., Pérez, M., Martín, A. & Sánchez, M. (2020). Caring for Family Members with Alzheimer's and Burnout Syndrome: Impairment of the Health of Housewives. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-14. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.00576/full>
- Bourdieu, P. (1998) *La dominación masculina*. Editorial Anagrama. <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bondui-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>
- Carbajal, N y Ninowska, C. (2020) Los estereotipos del rol de género como recurso ético justificado por publicistas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653670/Carbajal\\_ON.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653670/Carbajal_ON.pdf?sequence=3)
- Carreño, M. y Rabazas, T. (2010). Sobre el trabajo de ama de casa. Reflexiones a partir del análisis de manuales de Economía doméstica A Housewife's Work. An Exploration into Home Economics Textbooks. *Revista complutense de educación*, 21(1), 55-72. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/123882/16043-16119-1-PB.PDF?sequence=1>
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2009). *DEONTOLOGÍA Y BIOÉTICA DEL EJERCICIO DE LA PSICOLOGÍA EN COLOMBIA*. [https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia\\_libro.pdf](https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf)
- Da Silva, A., Manso, A. y Cavalcante, W. (2019). Aproximación entre las autopercepciones y experiencias de mujeres en la ciudad de São Luís do Maranhão en lo que se refiere a las violencias perpetradas por poderes. *Revista Brasileira de Sociologia do Direito*, 6(3). <https://revista.abrasd.com.br/index.php/rbsd/article/view/363>
- Da Silva, L. & Starling, G. (2018). Saúde mental de mulheres donas de casa: um olhar feminista-fenomenológico-existencial. *Psicología Clínica*, 30(1), 37-59. <https://www.redalyc.org/journal/2910/291057851003/291057851003.pdf>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *SciELO Analytics*. 2(7). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Fernández, S., Moyano, L. y Ramírez, L. (2014). *Definición del rol de las amas de casa desde el modelo de la ocupación humana (moho) dirigido a un enfoque laboral*. [Proyecto de grado, Universidad del Valle]

- <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/9863/CB-0516372.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuller, N. (2010). Identidad Femenina y Maternidad: Una relación incómoda. *UPCP*. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/081008.pdf>
- Friedan, B. (2009). La mística de la feminidad. *Ediciones Cátedra*. <http://www.aelatina.org/wp-content/uploads/2020/12/la-mistica-de-la-feminidad-betty-friedan-1.pdf>
- García, M., y Matud, M. (2015). Salud mental en mujeres maltratadas por su pareja. Un estudio con muestras de México y España. *Salud mental*, 38(5), 321-327. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252015000500321&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252015000500321&script=sci_arttext)
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huerta, R., Ramírez, N., Ramos, J., Murillo, L., Falcón, C., Misare, M., y Sánchez, J. (2017). Esquemas cognitivos disfuncionales y dependencia emocional en mujeres con y sin violencia en la relación de pareja de la ciudad de Lima. *Revista de investigación en psicología*, 19(2), 145-162. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/12895>
- Lagarde, M. (1990). Identidad femenina. *Secretaría Nacional de Equidad y Género*. 1-10. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/Identidad%20femenina.pdf>
- Legarde, M (2007). Claves feminista para la negociación en el amor. *Rotonda de la plaza España*. <https://we.riseup.net/assets/119761/claves-feministas.pdf>
- Legarde, M (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. [Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-los-cautiverios-de-las-mujeres-scan.pdf>
- Lobera, J. y García, C. (2014). Identidad, significado y medición de las amas de casa. *Quaderns de Psicologia*, 16(1), 213-226. <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsPsicologia/article/download/292574/381107>
- Marmolejo, G., Arteaga, D. y Caldera, D. (2017). De amas de casa a mujeres empresarias. Reseña de una empresa rural guanajuatense liderada por mujeres. *Management Review*, 2(2). <https://editorial.upgto.edu.mx/index.php/umr/article/download/59/148>
- Mesías, O. (2010). *La investigación cualitativa* [Seminarario de tesis, Universidad Central de Venezuela]. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/La-Investigaci%C3%B3n-Cualitativa.pdf>
- Matud, M. y Bethencourt, J. (2002). Ansiedad, depresión y síntomas psicósomáticos en una muestra de amas de casa. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 32(1), 91-106 <https://www.redalyc.org/pdf/805/80532105.pdf>


- Molina, J. y Moreno, J. (2015). Percepción de la experiencia de violencia doméstica en mujeres víctimas de maltrato de pareja. *Universitas Psychologica*, 14(3), 997-1008. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672015000300017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672015000300017)
- Tashakor, N. (2015). A Study of the Construction of Female Identity: John Fowles' The French Lieutenant's Woman. *Ciência e Natura*, 37(6-1), 321-335. <https://www.redalyc.org/pdf/4675/467547682039.pdf>
- Padilla, A. (2014). *¿Por qué los derechos de la mujer Colombiana continúan siendo vulnerados en la actualidad?* [Opción de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13556/ENSAYO\\_OPCIO\\_N%20DE%20GRADO\\_PADILLA%20ALEYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13556/ENSAYO_OPCIO_N%20DE%20GRADO_PADILLA%20ALEYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pizarro, T. (2021). Cuando el ama no está en casa, las ollas están sin asas: representaciones sociodiscursivas del trabajo doméstico no remunerado y las mujeres (San Juan, Argentina). *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 5(10). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8084024.pdf>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Rincón, S. (2019). Memorias, encuentro de investigación en comunicación publicitaria. 1(1), 5-13. <http://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1252/Memorias%20Encuentros%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=5&isAllowed=y#page=10>
- Rocha, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-sociocultural: un recorrido conceptual. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 250-259. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-96902009000200006&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200006&lng=pt&tlng=es).
- Rodríguez, U., Trillos, L. y Baute, V. (2014). Caracterización del síndrome de Burnout en amas de casa residentes en el barrio Rodrigo de Bastidas de la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Psicogente*, 17(32), 431-441. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-01372014000200014](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372014000200014)
- Rodríguez, I. (2006). Educación de las mujeres en el siglo XIX o la construcción de la identidad doméstica. *Encuentro*, (73), 97-108. <https://www.lamjol.info/index.php/ENCUENTRO/article/download/3723/3468>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146 [https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321\\_Diseño\\_de\\_investigación\\_de\\_Corte\\_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf)
- Saldarriaga, G., Cárdenas, P., González, N., Velásquez, F., Díaz, O. y Gómez, K. (2021). Creencias sexistas y actitudes de violencia de género. Situación de estudiantes

- universitarios del área de la salud. Cartagena - Colombia. *Enfermería global*, (62), 35-49. <https://revistas.um.es/eglobal/article/view/427171/302621>
- Saldívar, A., Díaz, R., Reyes, N., Armenta, C., López, F., Moreno, M., Romero, A., Hernández, J. y Domínguez, M. (2015). Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales. *Acta de investigación psicológica*, 5(3), 2124-2147. [https://www.revista-psicologia.unam.mx/revista\\_aip/index.php/aip/article/view/74/292](https://www.revista-psicologia.unam.mx/revista_aip/index.php/aip/article/view/74/292)
- Secretaría General del Senado. (2022). *Constitución Política de Colombia de 1991*. (116). <http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>
- Soria, R. y Mayen, A. (2017). Depresión y hábitos de salud en mujeres empleadas domésticas y amas de casa. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 20(01). <http://campus.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol20num1/Vol20No1Art7.pdf>
- Vega, A. (2007). Por la visibilidad de las amas de casa: rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico. *Política y cultura*, (28), 173-193. <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n28/n28a8.pdf>

## Anexos

### Anexo A. Instrumento de recolección de información, entrevista semiestructurada

<https://docs.google.com/document/d/1pfefn8XS0tWHz6TgO415zyNj7E4gj1ba/edit>



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

ALEXA MAVERLI ANGULO JIMENEZ  
- ANGELICA MARIA CALDON CORTES

INSTRUMENTO

*Rol del género femenino y sus influencias en la identidad de las mujeres amas de casa*

2

**Entrevista semi-estructurada**

Propósito: "Rol del género femenino y sus influencias en la identidad de las mujeres amas de casa"

Autoras: Alexa Mayerli Angulo Jimenez y Angelica Maria Caldon Cortes.

**Características del Instrumento**

Este instrumento de recolección de información consiste en la evaluación de 2 áreas de la vida de una mujer ama de casa, las cuales son, por un lado, los roles socioculturales legitimados femeninos que coexiste e influye en esta y por otra parte, la identidad de dicha mujer ama de casa.

El propósito de este instrumento es indagar y conocer el día a día de las mujeres amas de casa, a nivel personal, psicológico, social y familiar. Las preguntas van orientadas en profundizar sobre cuáles son estas funciones que llevan a cabo, como es la división de sus tiempos para hacer sus quehaceres domésticos, ejercer su rol como madre y pasar tiempo para ella y sus cosas personales, además, el foco principal es en cuanto a cómo estas labores que realiza en su día a día y sus influencias sociales pueden estar interviniendo de cierta manera en la identidad de estas mujeres. Se pretende realizar una indagación en cuanto a qué tan satisfechas se sienten actualmente con los diferentes roles y aspectos cotidianos como amas de casa.

El instrumento que se utilizará para esta investigación será una entrevista semiestructurada, que según el autor Hernández et al. (2014):

Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asunto o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos o obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir, no todas las preguntas están predefinidas. (p.418)

**Utilidad del instrumento**

El instrumento va dirigido a mujeres amas de casa de los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 de la ciudad de Cali, específicamente entre edades de 45 a 60 años. Es un instrumento que permite recopilar información sobre la manera como las diferentes ideologías socioculturales sobre el rol femenino influyen en la vida de las mujeres que habitan en entornos domésticos, además, se pretende obtener dicha información a través del diálogo y preguntas a estas mujeres, las cuales sirven como guía al momento de realizar la entrevista y que se logra llegar al objetivo de la misma.

**Deontología y Bioética**

Este instrumento cumple por un lado, con algunas de las normas del Código Colombiano de Psicólogos (2009), en relación al Código Deontológico y Bioético del psicólogo. Tales como el artículo 46 que habla sobre como cada instrumento debe estar

3

empleado, validado y tener confidencialidad, previo a su aplicación. Además, para su creación y futura aplicación se rigió y deberá regirse tratando como base los artículos 15, 16, 17, 22 y 23 los cuales consisten en que el profesional de psicología debe de respetar los criterios morales y religiosos, limitar cualquier tipo de discriminación hacia el usuario en relación a su edad, raza, ideología, etc., con el fin de velar por la dignidad del evaluado. Se debe ser cauteloso con la información recibida y escrita en los informes, procurando evitar respuestas discriminativas. Así mismo, está obligado a guardar el secreto profesional sobre todo lo hablado y recibido en las sesiones, y por último, no podrá restringir la libertad del paciente para abandonar la intervención. De esta misma manera, como estudiantes en formación de la carrera de psicología, velamos porque los derechos y dignidad de las mujeres amas de casa en la investigación no se vean vulneradas y sean cumplidos todos los artículos aquí mencionados. Y por otro lado, se actúa en base a los deberes y derechos de la Constitución Política de Colombia de 1991, algunos de los derechos esenciales que se tuvieron en cuenta fueron los artículos 13, 15, 16, 20 y 26 quienes de manera resumida nos hablan que todos los seres humanos son libres e iguales ante la ley, tienen la libertad de expresar, desarrollar su personalidad y pensamiento, siempre y cuando no afecte los derechos de otros.

**Procedimiento**

En primer lugar se realizó una investigación bibliográfica en cuanto a la temática de roles socioculturales femeninos y como estos influyen en la identidad de las mujeres amas de casa, y fuimos profundizando sobre las definiciones de las categorías de investigación y toda la estructura del artículo de investigación. Partiendo de base del mismo, se comenzó con la elaboración del instrumento de recolección de información, iniciando con la descripción de las características del instrumento, por consiguiente se redactó la utilidad que iba tener el mismo, para continuar, se especificaron las instrucciones para poder aplicarlo y por último, se realizó un recuadro dividido por las categorías la cual va enmarcada cada una con las preguntas correspondientes a indagar.

**Instrucción para la administración**

- ◆ Este instrumento está diseñado para que sea aplicado por algunas amas, es decir, al momento de utilizar tiene que haber un entrevistador y un entrevistado
- ◆ No es auto aplicado
- ◆ Su tiempo de duración varía, pero entre 40 a 60 minutos.
- ◆ Es una entrevista semiestructurada, lo que permite la flexibilidad de que el entrevistado puede realizar preguntas. En cuanto a los criterios de selección de las participantes será una mujer de cada estrato socioeconómico, específicamente los 1, 2 y 3, se realizará de esta manera ya que permite un panorama mucho más amplio respecto a cómo cada contexto puede influir de una manera diferente en la identidad de las mujeres amas de casa, por lo tanto, quizás se encuentren o no unos resultados distintos por cada mujer. Pero el acceso a esta población será de tipo conveniencia, como lo menciona Hernández et al. (2014), se vale de los casos disponibles a los

Estudiantes de décimo semestre. Contactos: [alexa.angulo01@unicatolica.edu.co](mailto:alexa.angulo01@unicatolica.edu.co) y [angelica.caldon01@unicatolica.edu.co](mailto:angelica.caldon01@unicatolica.edu.co)



cuales tenemos más cercanía, es decir, consiste en llegar más fácilmente a estas mujeres. Dado que estas de casa están muchas en la ciudad de Cali, entonces a partir de centros, familiares, amigos o conocidos (fácil acceso) nos podemos acercar a ellas para la investigación. Y por último, los criterios de inclusión y exclusión son, que sean mujeres, que sean amas de casa, que estén entre un rango de edad de 45 a 60 años, que se originen de la ciudad de Cali y que sean de estratos 1,3 o 5.

**Descripción de categorías:**

- **Roles socioculturales legitimados femeninos:** Los roles socioculturales femeninos son ciertos ideales que se han incorporado a través de la historia, sobre como las mujeres deben comportarse y que labores cumplir. Según Rodríguez (2006), el inicio de la educación de las mujeres fue lenta y toruosa; no tuvieron acceso a la universidad, optaron por manerías en el espacio privado del hogar, para cumplir con el papel de esposas y madres, sin acceso a sus propias aspiraciones. Así pues, se trata de aquellas funciones que de alguna manera postergan los deseos individuales de cada mujer, por unos estereotipos que según cada sociedad o cultura deben cumplir, en el cual son tildadas o catalogadas para cumplir su rol o función de reproductoras, es decir ser madres y dedicarse a su hogar. Por lo tanto, las mujeres que se dedican a los labores de amas de casa según las investigaciones tienden a tener ciertas influencias en su vida diaria por los cuestioneros que desamparan.

La bibliografía también lleva a comprender que "las mujeres tienen una percepción negativa de sí mismas, aprendida desde sus familias de origen, pues minimizan muchas de sus capacidades y evalúan sus habilidades como inferiores a las de los hombres" (Molina et al., 2011, p. 997). Muchos estudios demuestran que por el simple hecho de denominar a las mujeres como amas de casa, ya deben ser consideradas inferiores a las otras mujeres y a los hombres que se dedican a una profesión. Vega (2007) señala que:

El trabajo doméstico se dibuja como fundamental en este país por su enorme aporte a la fuerza de trabajo, lo que equivale a afirmar que el papel de las mujeres en el sostenimiento del sistema económico es central. Sin embargo, como su trabajo es invisible, ellas lo son también. (p. 20)

- **Identidad en mujeres amas de casa:** La identidad es un fenómeno subjetivo la cual va entrelazado con algunos contextos socioculturales que se van acostumbrando a interactuar y esto ayuda a que la persona le de sentido a algo interno (subjetivo) de sí mismo a través de la interacción con otros.

Los roles socioculturales femeninos tienen un papel muy influyente en la identidad de una mujer, ya que a través de los tiempos las personas optan por seguir sus patrones de comportamiento, emociones, etc. lo que es gran medida va configurando la identidad de una persona, que en el caso de la mujer ama de casa puede esto afectar en su vida.

Los autores Da Silva y Ribeiro (2013) comentan que esta labor ha desencadenado desequilibrios afectivos, emocionales y sociales, además de que se

siempre en un trabajo improductivo y conlleva a falta de autonomía personal y financiera, invisibilidad social, relaciones maritales disfuncionales, disminución de espacio privado. Por otro lado, los autores Huerta et al. (2016) plantean que existe una gran relación entre los esquemas disfuncionales y la dependencia emocional, los cuales aumentan por la violencia de pareja y conlleva a un riesgo de la salud mental.

**Instrumento**

TÓPICOS (Categorías)	PROPÓSITO	ASPECTOS (Subcategorías)
<b>Información Sociodemográfica:</b> - País - Ciudad - Barrio - Estrato - Comuna	Datos de identificación del sujeto, datos de contacto y contacto: - Dirección - Teléfono - Celular	- Nombre - Edad - Escolaridad - Sexo - Ocupación - ¿Dónde vive, zona urbana o rural? - ¿Tienes hijos? - ¿Cuántos? - ¿Tienes pareja?
<b>Categoría 1: Roles socioculturales femeninos legitimados:</b>	Identificar cuáles son los roles socioculturales femeninos que las amas de casa conocen y como estos se ven reflejados en sus vidas diarias	¿Cuáles crees que son los roles de la mujer en nuestra sociedad? ¿Consideras que las mujeres cumplen esos roles femeninos impuestos por la sociedad? ¿Qué opinas de los roles socioculturales de la mujer en nuestra sociedad, estas o no de acuerdo? ¿Por qué? ¿Cuáles fueron los valores que desde pequeña le inculcaron sobre lo que debería ser una mujer ama de casa? ¿Consideras que los roles de la mujer según la sociedad ha sufrido de

		manera positiva o negativa esto diario vivir? ¿Que entidades o tipos de personas consideran que son las que más imponen ciertos roles socioculturales de la mujer? ¿Consideras que ser ama de casa es un trabajo? ¿Consideras que para una mujer es o no una obligación ser ama de casa? ¿Cuánto consideras que una mujer ama o no cumpliendo con su rol en el hogar? ¿Que caracteriza al rol femenino en la actualidad es el país?
<b>Categoría 2: Identidad de las mujeres amas de casa</b>	Indagar sobre cómo la sociedad y creencias culturales influyen en la identidad de una mujer dedicada a las tareas del hogar.	¿¿Cuánto quieres estar tu? ¿Cómo te definirías como mujer? ¿Que es para ti ama de casa? ¿Cuál consideras que es el principal quehacer de una mujer? ¿A que actividades te dedicas en tus tiempos libres? ¿Te sientes satisfecha con lo que eres actualmente? ¿Te sientes cómoda con las labores que realizas? ¿Te gustara hacer algo más aparte de "ama de casa"? ¿Has o estás realizando alguno de esos aspectos?

7

8

	¿Consideras que las mujeres pueden elegir si seguir o no los roles femeninos que la sociedad impone? ¿Quisieras cambiar algo de lo que eres y haces actualmente?
--	---

Secretaría General del Senado. (2022). *Constitución Política de Colombia de 1991*. (116). <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>

Vega, A. (2007). Por la visibilidad de las amas de casa: completando la invisibilidad del trabajo doméstico. *Política y cultura*, (18), 173-195. <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/v18n1/2838.pdf>

**Referencias**

Colegio Colombiano de Psicólogos. (2009). *DEONTOLOGÍA Y BIOÉTICA DEL EJERCICIO DE LA PSICOLOGÍA EN COLOMBIA*. [https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia\\_libro.pdf](https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf)

Da Silva, L. & Starling, G. (2015). *Salud mental de mujeres donas de casa: un caso, feminista-fenomenológico-existencial*. *Rev. Cien. 39*(1), 37 - 59. <http://www.redalib.org/journal/2910/291057/531003/291057851003.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huerta, R., Ramírez, N., Ramos, J., Mueñilo, L., Falcon, C., Misare, M., & Sanchez, J. (2016). Esquemas cognitivos disfuncionales y dependencia emocional en mujeres con y sin violencia en la relación de pareja de la ciudad de Lima. *Revista de investigación en psicología*, 19(2), 145-162. <https://revistainvestigacion.uconn.edu/pe/index.php/psico/article/download/12895/1524>

Molina, J. y Moreno, J. (2015). Percepción de la experiencia de violencia doméstica en mujeres víctimas de maltrato de pareja. *Universitas Psychologica*, 14(3), 997-1008. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672015000300017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672015000300017)

Rodríguez, I. (2006). Educación de las mujeres en el siglo XIX o la construcción de la identidad doméstica. *Ensayos*, (73), 97-108. <https://www.lamjol.info/index.php/ENCUENTRO/article/download/3723/3468>

## Anexo B. Consentimiento informado



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

### Consentimiento Informado

Fecha:

Yo, \_\_\_\_\_, identificada(o) con cédula de ciudadanía número

\_\_\_\_\_ de la ciudad de \_\_\_\_\_, con \_\_\_\_\_ años de edad, residencia en la dirección y número de teléfono \_\_\_\_\_, manifiesto que he sido informada(o) sobre el

objetivo del proyecto de investigación de pregrado al que me invitan a participar los estudiantes de Psicología aquí firmantes como una práctica privada y orientada académicamente de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (UNICATOLICA). Por lo tanto, doy testimonio de que se me hizo saber también mis derechos y las características de aplicación del(os) instrumento(s) **Rol del género femenino y sus influencias en la identidad de las mujeres amas de casa**. Aplicación que no tendrá una duración mayor a 45 minutos.

Acepto contestar de manera clara y sincera, entendiendo que los resultados serán tratados de forma anónima, respetando la confidencialidad de mis datos y mi identidad. Se me informó de igual manera que el proceso de la investigación en el que participo no representa ningún peligro ni efectos secundarios para mi persona. Comprendo que esta información será utilizada únicamente para fines académicos e investigativos en la medida en que es importante para el fortalecimiento de las competencias académicas de los futuros profesionales de la psicología de la Unicatólica.

Fui informada(o) y manifiesto haber obtenido respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto. Soy consciente que tengo el derecho a retirar este consentimiento informado si durante o al finalizar la participación lo considero necesario.

Por lo tanto, acepto participar libre y voluntariamente.

Firma \_\_\_\_\_

Nombre(s), Apellido(s) del participante \_\_\_\_\_

C.C.: \_\_\_\_\_

Firma *Mayerli Angulo*

Estudiante en práctica. Alexa Mayerli Angulo Jiménez.

C.C.: 1004612379

Firma *Angelica Caldon*

Estudiante en práctica. Angélica María Caldon Cortés

C.C.: 1193380693

Docente asesor: Ana María Castillo Lopez.

## Anexo C. Validación por profesional de psicología del instrumento de recolección de información



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
TRABAJO DE GRADO

EVALUACIÓN, CONCEPTO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

Por medio del presente informe hago constar que he realizado la revisión y evaluación (estableciendo un concepto) en el proceso de validación del instrumento: **"ROL DE GÉNERO FEMENINO Y SUS INFLUENCIAS EN LA IDENTIDAD DE LAS MUJERES AMAS DE CASA"** formulado por las estudiantes Alexa Mayerli Angulo Jiménez y Angélica María Caldón Cortés, bajo la dirección de la docente **Ana María Castillo López** en el marco del artículo de investigación, como opción de grado, titulado **Rol del género femenino y sus influencias en la identidad de las mujeres amas de casa. Con objetivo general: Identificar los roles socioculturales del género femenino y su influencia en la identidad de tres (3) mujeres amas de casa de 40 a 55 años de la ciudad de Cali de los estratos 1, 3 y 5.**

La siguiente valoración cualitativa y cuantitativa del mismo:

ASPECTOS A EVALUAR	D.	A.	B.	E.	PUNTAJE
Objetivo general de la investigación				X	5
Claridad variable (s)/categoría (s) de análisis			X		4.5
Coherencia ítems-variable (s)/categoría(s)			X		4.0
Ítems mide variable (s)/categoría (s)			X		4.0
Redacción de los ítems			X		4.0
Ortografía de los ítems			X		4.5
Presentación de instrumento				X	5
Selección de población /muestra			X		4.5
Procedimiento			X		4.5
Consentimiento asistido		X			3.5
Aspectos éticos, bioéticos y deontológicos			X		4.5

D: Deficiente (1.0-2.9), A: Aceptable (3.0-3.9), B: Bueno (4.0-4.7), E: Excelente: (5.0)

**Observaciones, recomendaciones y sugerencias:**

Alexa y Angélica las felicito por la investigación que vienen desarrollando, trabajan en un tema muy pertinente para la comprensión de nuestro contexto social. Metodológicamente les recomiendo revisar ciertos aspectos del instrumento, los cuales enumero a continuación.

1. Con el fin de que las participantes les proporcionen una respuesta acorde con la intencionalidad del estudio se considera importante aclarar el significado en la categoría 1 de los términos roles y entidades previo a la elaboración de las preguntas, es decir, antes de formular la pregunta con estos términos aclararles en qué consisten.

1



2. En la categoría 2, revisar, junto con la pregunta "¿Qué es para ti ama de casa?" conocer si la mujer informante "se siente" o "se considera" una ama de casa, a fin de dejar claridad.
3. También en dicha categoría revisar la secuencia de preguntas y su hilo conductor.
4. Ajustar la información del consentimiento sobre la duración de la entrevista ya que es distinta a la planteada en el instrumento.
5. Sobre las referencias es pertinente confirmar si existen documentos que se puedan vincular al estudio más actualizados.

**Juez Experto**

Nombre y apellidos: Francia Milena Suárez  
Profesión: Psicóloga  
Número de tarjeta profesional: Resolución 1417 del 24 de abril del 2003  
Fecha de evaluación del instrumento: 1 de septiembre de 2022



2