

**ANÁLISIS FENOMENOLÓGICO DEL FÚTBOL FEMENINO COMO MECANISMO
COMUNICATIVO DE REIVINDICACIÓN Y DE GÉNERO, DESDE LAS
EXPERIENCIAS RELATADAS POR FUTBOLISTAS PROFESIONALES DE LOS
EQUIPOS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI, DURANTE EL
PERÍODO 2022-1**

VALERIA OCAMPO VARGAS

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2022**

**ANÁLISIS FENOMENOLÓGICO DEL FÚTBOL FEMENINO COMO MECANISMO
COMUNICATIVO DE REIVINDICACIÓN Y DE GÉNERO, DESDE LAS
EXPERIENCIAS RELATADAS POR FUTBOLISTAS PROFESIONALES DE LOS
EQUIPOS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI, DURANTE EL
PERÍODO 2022-1**

VALERIA OCAMPO VARGAS

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Asesor
MIGUEL AUGUSTO VELÁSQUEZ LÓPEZ
Comunicador Social**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2022**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Fundación universitaria católica Lumen Gentium para optar al título de Comunicador Social-Periodista

Jurado

Jurado

Santiago de Cali, diciembre de 2022

A mi familia por siempre darme la motivación que necesitaba, en especial a mis papás que hicieron esto posible y a mi abuela que siempre ha estado para mí.

A mi director de proyecto, Miguel Augusto Velásquez que nunca me negó su ayuda y me enseñó lo lindo de la investigación.

Al hombre que me hace feliz con su apoyo incondicional: Sebastián Orrego.

AGRADECIMIENTOS

A Dios que me dio la fuerza y voluntad para poder llevar a cabo la presente investigación, aun cuando hubo momentos en los que mi paciencia se intentaba disipar.

Agradezco a mi familia, sobre todo a mi mamá, mi papá y mi abuela por siempre creer en mí y apoyarme en cada paso que he dado durante mi carrera profesional.

A mis profesores, que siempre me compartieron su sabiduría sin objetar, entre ellos, el profesor Miguel Augusto Velásquez por quien siento una gran admiración y a mi profesora Ana Mar, que con su forma de enseñar me hizo amar más mi carrera.

Y, por último, pero no menos importante a mi amiga Asly Labrada, con quien viví mis mejores años de universidad.

CONTENIDO

	Pág.
RESUSMEN	12
INTRODUCCION	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	18
1.2. SISTEMATIZACION DE LA INVESTIGACION	18
2. JUSTIFICACIÓN	20
3. OBJETIVOS	22
3.1. OBJETIVO GENERAL	22
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
4. MARCO DE REFERENCIA	23
4.1. ANTECEDENTES	23
4.2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	24
4.3. MARCO CONTEXTUAL	31
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	35
5.2 DISEÑO DEL ESTUDIO	35
5.2.1 Trabajo de campo	35
5.2.1.1 Diseño de instrumentos	36
5.2.1.2 Levantamiento de la información	36
5.2.2 Organización de datos	36

5.2.2.1 Sistematización de datos	37
5.2.2.2 Categorización de datos	37
5.2.3 Análisis y conclusiones	37
5.2.3.1 Hallazgos	37
5.2.3.2 Análisis y conclusiones	38
5.3 SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN	38
5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	38
5.4.1 Entrevista semiestructurada	38
5.4.2 Grupo focal	38
5.4.3 Entrevista caminada	38
6. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	39
7. RECURSOS	40
7.1 TALENTO HUMANO	40
7.2 RECURSOS MATERIALES	40
8. PRESUPUESTOS	41
9. CRONOGRAMA DE TRABAJO	42
10. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	43
10.1. PROCESOS DE REIVINDICACIÓN SOCIAL GENERADOS POR EL FÚTBOL EN LOS RELATOS COMUNICATIVOS DE LAS FUTBOLISTAS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI	43
10.2 EXPERIENCIAS DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD DE GÉNERO RECONOCIDAS POR LAS FUTBOLISTAS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI DESDE SUS RELATOS COMUNICATIVOS DE VIDA CON EL FÚTBO	54

10.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL FÚTBOL COMO ALTERNATIVA DE VIDA PROFESIONAL PARA EL GÉNERO FEMENINO EN COLOMBIA, DESDE UN ÁLBUM FOTOGRÁFICO DE RELATOS TOMADOS DE LAS FUTBOLISTAS PROFESIONALES DE LOS EQUIPOS AMÉRICA DE CALI Y DEPORTIVO CALI.	75
11. HALLAZGOS	86
12. CONCLUSIONES	89
REFERENCIAS	90
ANEXOS	93

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Foto 1. Allison Dávila, entrenadora de América de Cali femenino	44
Figura 2. Foto 2. Angie Iglesias, jugadora de América de Cali	47
Figura 3. Foto 3. María Rodallega, jugadora del Deportivo Cali, lado izquierdo	50
Figura 4. Foto 4. María Morales, jugadora del Deportivo Cali	56
Figura 5. Foto 5. Dann Kevin Jaramillo, ex asistente técnico del equipo femenino y entrenador de la Cantera del Deportivo Cali	58
Figura 6. Foto 6. Tatiana Castañeda, jugadora de América de Cali	59
Figura 7. Foto 7. Valerín Loba, jugadora del Deportivo Cali	61
Figura 8. Foto 8. Fabiana Yanten, jugadora de América de Cali	63
Figura 9. Foto 9. Andres Usme, director técnico de América de Cali femenino	65
Figura 10. Foto 10. Tatiana Castañeda Jugadora De América De Cali	77
Figura 11. Foto 11. Valeryn Loba Jugadora Del Deportivo Cali	78
Figura 12. Foto 12. Angie Iglesias Jugadora De América De Cali	79
Figura 13. Foto 13. Maria Morales Jugadora Del Deportivo Cali	80
Figura 14. Foto 14. Andres Usme Entrenador De América De Cali Femenino	81
Figura 15. Álbum fotográfico en formato de infografía	82

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Presupuestos del proyecto	41
Tabla 2. Cronograma de actividades a realizar	42

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Pensamiento estratégico de trabajo investigativo	93
Anexo B. Instrumentos	96

RESUMEN

Cuando se habla de labores del hogar, las personas que no han abierto su mente a la nueva realidad lo relacionan directamente con el género femenino, siendo esto, una de las mayores pruebas de que la mujer desde siempre ha estado relegada a ello, pero, el paso de los años ha logrado contradecir este pensamiento guiado por la perspectiva machista a partir de la integración de la figura femenina en espacios que anteriormente se creían exclusivos para hombres.

A lo largo de la historia, las mujeres han tenido que luchar constantemente contra la sociedad y las prohibiciones que se les ha impuesto para poder desarrollar diversas tareas, en este caso jugar al fútbol y aunque en el año 2010 hacía adelante el fútbol femenino empezó a estructurarse de manera profesional en algunos países del mundo, en Colombia se tardó un par de años. El camino del fútbol femenino en Colombia ha sido arduo para las jugadoras, quienes han tenido que enfrentarse a comentarios machistas, contratos de trabajo que no llenan sus bolsillos, dividir sus tiempos e incluso, renunciar a su sueño de convertirse en futbolistas profesionales.

Con los relatos recolectados a partir de entrevistas de jugadoras de los equipos América de Cali y Deportivo Cali se logró tomar evidencia de la realidad del fútbol femenino en Colombia respecto a salarios, horarios, contratos y derechos deportivos, etcétera. De acuerdo con lo anterior, las fuentes permitieron que el presente proyecto de investigación pudiera exponer las resistencias a las que se han enfrentado las mujeres que dedican su vida al fútbol y la desigualdad que existe entre el fútbol profesional femenino y el fútbol profesional masculino.

También se logró comprender como la comunicación se hace presente en los espacios deportivos a partir de la comunicación no verbal, como las miradas, los gestos y los señalamientos, para así permitir emplear estrategias que permitan superar al rival dentro del terreno de juego, así mismo también se evidenció la comunicación corporal, donde las jugadoras identificaron que su cuerpo comunica femineidad desde distintas perspectivas, ya sea a partir de su físico, su personalidad o los accesorios que llevan dentro de la cancha.

El presente proyecto permite comprender la situación que vive el fútbol femenino en Colombia y cómo la comunicación ha hecho posible que poco a poco pueda establecer mejores estructuras de implementación y perspectivas positivas hacia la sociedad.

INTRODUCCION

A través de la historia, se constituye que la mujer ha estado presente en escenarios de controversia que han sido enfocados en la lucha por dignificar al género femenino, en esta perspectiva se articula que las oportunidades a las que han accedido las mujeres con el paso del tiempo hasta la actualidad, han sido designadas como el resultado de la valentía que han demostrado en momentos coyunturales de la historia basados en romper estigmas y clichés; se evidencia que en el presente siglo XXI las mujeres realizan cualquier tipo de actividad física, entre ellas jugar fútbol, un deporte que desde sus inicios fue catalogado como una práctica exclusiva del género masculino. En esta perspectiva, se logra evidenciar la razón por la cual las mujeres se han visto obligadas a superar diversos obstáculos dentro del ámbito deportivo.

El fútbol es uno de los deportes más representativos y practicados en el mundo, razón por la cual, según la FIFA, 211 países cuentan con ligas profesionales masculinas correctamente consolidadas, caso contrario al fútbol femenino, conformado por torneos que carecen de garantías y estructuras sólidas.

La popularización del fútbol femenino en Colombia y el buen desempeño que tuvo la selección de la república en torneos internacionales, contrasta una nueva perspectiva sobre el deporte, impulsando a las jugadoras a exigir una liga profesional con las mismas garantías que los hombres. En este contexto, los altos mandos del fútbol colombiano iniciaron un plan para implementar un torneo profesional femenino en el país que pudiera desarrollarse en 2017.

Con relación a la lucha que han librado las futbolistas colombianas a lo largo de su carrera y de lo que ha sucedido con los equipos femeninos; crece la incógnita acerca de lo que ha significado el fútbol para las mujeres que dedican su vida a ello. Por tal motivo, la presente investigación dio pie al análisis que busca comprender por qué las jugadoras de fútbol profesional de primera división en Colombia asimilan el deporte que practican como mecanismo comunicativo de reivindicación social y de género, sugiriendo una metodología que permita recolectar información a partir de testimonios guiados que identifiquen los beneficios y perjuicios que ha dejado el fútbol en sus vidas.

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, se hizo un énfasis en los dos equipos más representativos del Valle del Cauca: América de Cali y Deportivo Cali. El argumento que definió a los equipos bases de la investigación se basó en que ambas escuadras incluyen una distinción entre jugadoras con un amplio recorrido

en el ámbito futbolístico y jóvenes que apenas acogen el deporte en sus vidas desde una perspectiva profesional.

El objetivo de este estudio se cimentó en la comprensión del panorama que acoge la vida de las jugadoras profesionales desde el momento en el que decidieron incorporar el fútbol a sus vidas, hasta que lo empezaron a ejecutar en un entorno profesional. Lo anterior, tiene como finalidad, revelar las motivaciones que determinaron que la investigación tuviera una metodología cualitativa y de tipo analítica descriptiva, permitiendo así, tener un mejor acercamiento al tema.

Respecto a la mujer y su camino por el ámbito deportivo, se trae a colación una de las frases de Bordieu (2000) quien dice que. “La diferencia biológica entre los sexos, y la variedad anatómica entre los órganos sexuales era la justificación natural de la diferencia socialmente establecida entre los sexos y de la división sexual del trabajo”. Se comprende que los prejuicios a los que las jugadoras de fútbol han sido sometidas a lo largo de la historia, tienen relación con los imaginarios sociales que se han creado en torno al género. Pero que, con su desempeño positivo en el fútbol, han logrado darles una perspectiva diferente a esos estereotipos. Es por ello por lo que a través de un álbum fotográfico se recolectaron los relatos de las futbolistas de América de Cali y Deportivo Cali donde se buscó poner en evidencia sus experiencias y el camino que han recorrido a lo largo de su vida en torno al fútbol y lo que este ha significado para ellas, también es justo comprender cómo el deporte se ha convertido en un mecanismo comunicativo y de reivindicación.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La mujer como protagonista de la presente investigación, representa la exclusión a la que tuvo que enfrentarse desde que los deportes empezaron a ejecutarse, hasta el punto en el que ni siquiera podían ser espectadoras. Sin embargo, con el paso del tiempo, el género femenino se enfrentó a diversos escenarios que las alejaban del ámbito deportivo; A partir de un arduo camino de peticiones, motivado por las exigencias de un entorno equitativo que les permitiera hacer parte del mundo deportivo, fue que consiguieron el papel que tienen actualmente dentro de la sociedad respecto a las actividades físicas. Desde la antigüedad el mundo ha sido testigo de que:

La mujer no ha gozado de los suficientes derechos y oportunidades a la hora de llevar a cabo la práctica deportiva, es decir, durante gran parte del siglo XX, la participación e inclusión de la mujer en la competición se abordó desde un prisma conservador y segregacionista. Esto era debido a la implantación de fuertes estereotipos de género que predominaban en la sociedad, y que relegaba a la mujer al ámbito doméstico, asumiendo un rol subalterno con respecto al varón, donde el deporte estaba totalmente descartado (Gallardo, 2020, p. 6).

De acuerdo con el autor, se evidencia en su perspectiva que la historia ha revelado un conjunto de escenarios donde el fútbol ha estado conformado por estigmas que han influido en que la mujer fuera relegada exclusivamente a las tareas del hogar. El análisis de Gallardo (2020) destaca que en la antigüedad los deportes eran considerados exclusivamente para hombres, de acuerdo a estas percepciones, es imposible apartar a Colombia de este pensamiento. Lo anterior se ve articulado en la diferencia de años que se llevan el fútbol femenino del masculino respecto a profesionalidad. Para constatar esta comparativa, se anexa que la liga masculina profesional, ha estado vigente desde 1948 hasta 2022, a diferencia de la liga femenina, que con múltiples dificultades ha sobrevivido apenas cinco años. A pesar de la exclusión de la mujer en el ámbito deportivo, con el pasar de los años se identifica una elevada cifra de participaciones femeninas en el deporte, donde han obtenido reconocimientos importantes que las ha llevado a la caracterización de que su género no es sinónimo de debilidad y puede lograr cosas más allá de las labores domésticas a las que han sido catalogadas por la sociedad desde la antigüedad, tal como lo relataba el autor Gallardo (2020)

Es importante resaltar la brecha que radica entre ambas categorías, enfocando como factor principal del problema, los tiempos en que ambos torneos se distinguen

en cuanto a implementación. Según la historiadora Ábila (2020) , las mujeres han jugado al balompié desde 1949, pero no fue sino hasta el año 2017 que se consolidó la primera liga profesional de fútbol femenino. Sin embargo, la consolidación de una liga profesional para mujeres no llegó de la noche a la mañana. De acuerdo con los precedentes, se logró gracias a los distintos esfuerzos que realizaron las jugadoras del seleccionado femenino a lo largo de los años. Desde su primer juego oficial en 1998 hasta el 2021.

Según registros de la Conmebol, para el año 2014, se realizó nuevamente en Ecuador la Copa América Femenina en la que participaron las selecciones pertenecientes a la CONMEBOL. La actuación de la Selección Colombia en esta Copa América fue la más destacada de la historia al quedar invictas y ocupar el segundo lugar; situación que le permitió clasificarse a la Copa Mundo Femenina de Fútbol, Canadá 2015, a los Juegos Panamericanos 2015 y a los Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016 (Martínez, *et al.*, 2015, p. 47).

En consecuencia, a lo anterior, se observa el desarrollo positivo y evolutivo que demostró el seleccionado colombiano. A partir de las hazañas que realizaron en los años descritos por el autor, las jugadoras empezaron a exigir un torneo nacional. Después de varias reuniones donde se estudiaba la posibilidad de fundar la primera Liga femenil del país, aún existían momentos donde se creía incierta la posibilidad de consolidar un torneo femenino, pero, el desenlace terminó siendo la recompensa y reconocimiento del trabajo y sacrificio mencionado anteriormente, ya que gracias a ello se desarrolló el primer torneo profesional de fútbol en el que jugarían mujeres. “Estas buenas participaciones de la selección femenina de fútbol trazaron el camino hacia la constitución de una LPFF en Colombia en 2017” (Martínez, *et al.*, 2019, p. 56). Acorde a lo mencionado por Martínez, queda en evidencia que la mujer siempre ha estado presente en los espacios deportivos y viéndose motivada a exigir un lugar de dignificación en la sociedad. Partiendo de lo expuesto, el autor hace referencia a que después de vivir un largo proceso de inclusión, la mujer logra un pequeño espacio dentro del fútbol colombiano que ocasiona que su perspectiva sobre el deporte se caracterice como un mecanismo de reivindicación social y de género.

Lo anterior da pie al análisis acerca de cómo el fútbol ha incidido en la vida de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali. También se conoció a través de relatos, las experiencias que han ayudado a las deportistas al fortalecimiento de su identidad, partiendo de vivencias que han asimilado durante sus años de práctica en distintos escenarios, con esto se hace referencia al campo de juego y su círculo social. La recolección de información, identifica que se logró permear con el paso del tiempo al fútbol femenino, que aún con inconsistencias, rompió los paradigmas

invitando a la mujer, que hasta hace tiempo no era parte de esto, para empezar a inclinar sus sueños y esfuerzos al deporte como profesión.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, para las jugadoras no ha sido fácil desempeñar su labor, dado que la organización del torneo involucra falencias relacionadas al tiempo de duración de la Liga y el tema salarial. Teniendo en cuenta como es la situación actual del fútbol femenino en Colombia, se procuró iniciar un análisis para descifrar si el deporte ha influido de manera positiva o negativa en la vida de las jugadoras de fútbol que desarrollan sus labores en los equipos más representativos del Valle del Cauca.

De hecho, antes de hacer hincapié en el tema que guía la investigación, es necesario conocer un poco sobre la historia de cada club. En el momento que se determinó de manera oficial que habría un torneo femenino, la situación financiera de América de Cali no era muy buena, sin embargo, el club decidió respaldar el deporte femenino conformando una plantilla que pudiera jugar en lo que sería la primera liga profesional femenina, desarrollada en 2017. A partir de su primera participación, la institución ha hecho lo posible por sostener su equipo titular, participando así en las cinco ocasiones que se ha llevado a cabo la Liga profesional del fútbol femenino.

Cabe destacar que durante los años que América de Cali ha participado en la Liga femenina, no ha contado con garantías suficientes en temas ya que los contratos que guían su estabilidad laboral dependen de un “contrato por obra y labor” que si se analiza desde un punto de vista comparativo, no dignifica sus actividades deportivas, pues la mayor parte del año sus ingresos y trabajo penden de un hilo, aparte de ello, es necesario traer a colación que los jugadores de fútbol masculino en Colombia cuentan con contratos que los privilegian, incluyendo así, la posibilidad de un “contrato a término fijo”.

Las jugadoras esperan 9 meses para jugar la liga profesional femenina que solo ha tenido 3 temporadas desde el año 2017 al 2021. Las mujeres tienen contratos que cuentan con una duración entre 2 a 6 meses máximo y si el equipo sale antes del torneo, dan por terminados los contratos con las jugadoras (Manrique, 2020, p. 24).

Si bien, lo anterior es una realidad, la historia del Deportivo Cali es muy diferente. El conjunto verdiblanco femenino no pudo debutar sino hasta el 14 de julio del año 2019. Sostener equipos femeninos no solo ha sido un reto para dicho club, ya que, desde la constitución de la liga profesional, la cantidad de equipos que han participado han sido irregulares. En 2017 participaron 18 equipos, 2018 aumentaron

a 23, a partir del año 2019 disminuyeron a 20, en 2020 la disminución de clubes fue abismal, contando solo con 13 participantes y el peor número se lo llevó el año 2021, con tan solo 11 competidores inscritos.

A pesar de los obstáculos que ambas escuadras han tenido que enfrentar con el pasar de los años, ambos equipos hacen parte de aquellos que han logrado consagrarse campeones. Con la historia que han tenido ambos clubes, se percibe la lucha a la que las jugadoras, tanto de América de Cali como Deportivo Cali han estado expuestas. En consecuencia, a esto, la presente investigación buscó no solo analizar el fenómeno del fútbol femenino como un mecanismo de comunicación para la reivindicación social y de género en las deportistas, si no que con los testimonios de las protagonistas se recolectó información acerca de los procesos deportivos que han desarrollado. Dado que desde sus experiencias contadas se le pudo dar relevancia al tema y conocerlo de una forma más cercana, es por ello que a partir de un álbum fotográfico donde se plasmaron los relatos de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali se buscó exponer cómo estas experiencias aportan algo positivo en su vida a la identidad de género y las percepciones que se han creado en torno al deporte que practican con base a la experiencia propia con su club.

A través del presente estudio, se logra evidenciar como las jugadoras han tenido que hacerles frente a obstáculos mientras desempeñaban sus labores futbolísticas y el porqué de eso. Los relatos que se recolectaron sirvieron para darle respuesta a las preguntas planteadas a lo largo de la investigación, donde se utilizaron varias herramientas que permitieron la recolección de relatos no sólo de las jugadoras, sino también de aquellos que las rodean y están ligados al ámbito deportivo, como profesores, preparadores físicos, entre otros.

1.1. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

}¿Cómo el fútbol femenino ha podido constituir un mecanismo comunicativo de reivindicación social y de género para las mujeres profesionales de este deporte pertenecientes a los clubes del Deportivo Cali y el América de Cali?

1.2. SISTEMATIZACION DE LA INVESTIGACION

- ¿Cuáles son los procesos de reivindicación social generados por el fútbol como carrera profesional y cómo se identifican en los relatos comunicativos de las futbolistas del Deportivo Cali y el América de Cali?

- ¿Qué experiencias reconocen las futbolistas del Deportivo Cali y el América de Cali como fortalecimiento de identidad de género y cómo se evidencia esto desde sus relatos comunicativos de vida con el fútbol?

- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del fútbol como alternativa de vida profesional para el género femenino en Colombia y cómo un álbum fotográfico permitirá evidenciar los relatos de las futbolistas profesionales de América de Cali y Deportivo Cali?

2. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se buscó exponer cómo el fútbol, uno de los deportes más populares del mundo, ha permitido que las mujeres que lo practican lo acepten en su vida como un elemento fundamental para su desarrollo físico y mental. Esto debido a las vivencias que han tenido en el entorno deportivo donde han logrado asimilar varios aspectos positivos dentro de su vida. Se reconoce que es un tema que apenas se empezó a estudiar en los últimos años y que no hay muchos antecedentes sobre esto, es por ello que, a partir de un arduo análisis, se propuso exponer la importancia que ha tenido el fútbol en la vida de las jugadoras de los equipos más representativos del Valle del Cauca como el América de Cali y el Deportivo Cali, para así ayudar con el proceso de investigación a las próximas personas que pretendan estudiar el tema presentado.

Por otro lado, se plantó evidencia sobre cuál es la perspectiva de las deportistas de ambos clubes sobre cómo el fútbol dejó de ser visto como un simple deporte y se convirtió en un mecanismo de participación donde han podido reafirmar el valor de su ser. También se entiende que, a partir del trabajo en el campo deportivo, lograron empoderarse con el reconocimiento de su identidad.

El respectivo trabajo investigativo contó con una metodología cualitativa, que a partir de entrevistas que se les realizaron a las jugadoras de los equipos de fútbol nombrados anteriormente, se recolectó información en base a testimonios propios que le permitirán dar pie al análisis de la información sobre los procesos que las protagonistas han vivido en torno al deporte. Se estima que el resultado de estos instrumentos para la recolección de datos, sean quienes logren darles respuesta a los objetivos planteados. El aporte que se buscó obtener con los relatos hablados acerca de las diferentes experiencias que las jugadoras han vivido, fue identificar los casos positivos y negativos en torno a lo narrado. Conforme se desarrolló la indagación, se hizo efectivo el aporte comunicativo y de investigación que será de utilidad para aquellos que investiguen el campo de lo social, el género y el tema de las mujeres en los escenarios deportivos.

Acorde a la investigación planteada, se prevé que en un futuro el presente estudio sea de gran interés, no solo para estudiantes de comunicación social y periodismo, sino también para las disciplinas que necesiten obtener información acerca de lo expuesto en la vigente indagación, para que así los interesados en el tema puedan llevar a cabo investigaciones que se basen en los estudios de género o prácticas de la mujer ya sea en lo social o deportivo. Hay que resaltar lo dicho en líneas anteriores y es que también se brinda un aporte sobre las percepciones que se han creado en torno al deporte que practican las mujeres de los equipos profesionales de América de Cali y el Deportivo Cali en base a las experiencias propias con su

club. Se estima que, a partir del análisis interpretativo, el estudio presentado anteriormente le pueda aportar al campo de la investigación temas de comunicación, cultura, género equidad e identidades. Donde se identifique como a través del deporte las mujeres han logrado fortalecer su identidad desde otra perspectiva.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el fenómeno del fútbol femenino, desde una perspectiva social y de reivindicación de género, partiendo de los relatos comunicativos experienciales de las futbolistas profesionales de los equipos de fútbol Deportivo Cali y América de Cali durante el período 2022-1.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar procesos de reivindicación social generados por el fútbol como carrera profesional en los relatos comunicativos de las futbolistas del Deportivo Cali y el América de Cali.
- Describir experiencias de fortalecimiento de identidad de género reconocidas por las futbolistas del Deportivo Cali y el América de Cali desde sus relatos comunicativos de vida con el fútbol.
- Reconocer las fortalezas y debilidades del fútbol como alternativa de vida profesional para el género femenino en Colombia, desde un álbum fotográfico de relatos tomados de las futbolistas profesionales de los equipos América de Cali y Deportivo Cali.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. ANTECEDENTES

Con el objetivo de realizar una investigación fundamentada en análisis de distintas perspectivas, se realizó una consulta basada en referentes claros y fuentes verídicas que dieran soporte al estudio realizado. Lo siguiente es una muestra de textos que contienen datos y referencias acerca de los fenómenos alrededor del fútbol femenino donde se intenta darles respuesta a los objetivos planteados.

El primer trabajo de grado a referenciar es de la Universidad de Almería: “El deporte y el papel de la mujer en la filosofía de José María Cagigal: Revisión bibliográfica”. El autor del proyecto plantea el pensamiento de Cagigal, quien reconoce el camino que la mujer ha recorrido en sus labores deportivas para lograr ser reconocida. Lo anterior es de importante utilidad en la presente investigación, dado que a partir de lo expuesto por el autor se logrará dar evidencia acerca de cómo la mujer cómo ha sido el traspasar de la mujer en ámbitos deportivos y las razones de lo vivido durante las experiencias en torno a esto. El aporte metodológico que tendrá para el proyecto será de tipo cualitativo.

El segundo artículo es de la universidad del Rosario, se titula “Fútbol femenino en Colombia: más que un partido de 90 minutos”. A partir de la recolección de datos a través de textos, se percibió que este proyecto logra describir cómo ha sido el día a día del fútbol femenino en Colombia. La información de este escrito se identifica como relevante para el proyecto a desarrollarse debido a que se podrá sustentar la información que se plantea gracias a las narraciones sobre cómo ha sido el desarrollo del fútbol femenino en Colombia, desde antes de crearse la liga profesional y después de consolidarse. Cabe resaltar que el aporte que le brindará a la investigación será de tipo cualitativo.

El trabajo de grado, “El fútbol profesional femenino en Colombia: una mirada politológica” elaborado por Cano (2020) para la universidad Javeriana se considera como un análisis cualitativo, donde se expone de forma cualitativa cuales han sido las situaciones socioculturales a las que las mujeres se han visto expuestas durante la consolidación de una liga profesional femenina de fútbol. La autora busca ampliar el tema del proyecto a partir de los aportes de Andrés Dávila, politólogo y maestro de ciencias sociales, se evidencia que el fútbol femenino ha sido estudiado desde varias disciplinas que logran identificar la relación de este deporte con la sociedad y los medios de comunicación. A partir de lo analizado por Dávila, la investigación tuvo como objetivo exponer los desafíos a los que se ha enfrentado el fútbol femenino y el camino que ha recorrido para poder llegar a ser lo que es actualmente.

Por último, se tomó de apoyo la tesis de maestría “El fútbol femenino profesional. Una perspectiva de género desde argentina, costa rica y México” de la Universidad Autónoma del Estado de México. El método utilizado por Hinojosa (2016) es de tipo cualitativo en donde se identifican los aportes teóricos de Montserrat Martín, de los cuales se tomarán algunas de sus ideas donde explica la perspectiva teórica del feminismo y la diferencia sexual. Esto fue útil para la indagación dado que en este caso ella comprende que el cuerpo femenino vive bajo un sistema de género opresivo. Algunas de las frases de Martín como: “que el hecho de tener cuerpo de mujer no tiene por qué ser motivo para identificarse como seres que no son capaces de desarrollar diversas tareas que simbólicamente están constituidas como masculinas y que, si lo hacen, por esta razón pierdan su identidad como féminas”. Ayudaron a explicar los análisis dispuestos en el presente documento donde se habla de género e identidad.

Por consiguiente, se recolectó evidencia del proyecto “Sueños Dorados” hecho por los estudiantes Riaño, Murillo y Vargas (2017) para la Universidad Católica de Pereira. Donde se halló información de suma importancia para la investigación que se llevó a cabo. A partir de datos históricos y actuales ofrecidos por algunos teóricos presentados, se lograron sustentar varios sucesos nombrados en la presente indagación. Cabe destacar que el documento cuenta con un método cualitativo, el cual permitió que la información recopilada fuese más amplia.

4.2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Con el objetivo de exponer las unidades de análisis que guiarán la investigación de este proyecto, donde se busca comprender al fútbol como mecanismo de comunicación y de reivindicación de género en la vida de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali, se considera indispensable recopilar información que aporte a la investigación a partir de teorías, escuelas y artículos científicos.

Aunque para algunas personas la comunicación es un objeto de estudio y para otros una ciencia, no cabe duda de que es el principal intercambio de información que existe en el mundo. A través de la comunicación los seres humanos pueden expresar sus opiniones, sentimientos, perspectivas y todo tipo de significados, es una actividad que ejercen en su diario vivir, ya sea con lenguaje verbal o no verbal.

La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad. Es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que

la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular (Rizo, 2006, p. 46).

Según la autora, la comunicación es de suma importancia para que la sociedad pueda comunicarse e iniciar relaciones con base a ello. El mundo es un entorno donde hay una constante emisión de mensajes, que son percibidos desde distintos aspectos, es por ello que este tema es pertinente para la investigación puesto que es necesario reconocer las experiencias y perspectivas que han vivido las futbolistas en torno al deporte que practican ya que a partir de la comunicación se podrá recopilar este tipo de información.

Para Rizo, la interacción está completamente ligada a la comunicación. Se puede decir que para poder crear algún tipo de comunicación o relaciones sociales primero debe haber una interacción, donde objetos y seres vivos emiten mensajes e información a través de códigos, influyendo así muchas veces en los comportamientos o pensamientos de otros. La teoría Blummer (1969), quien realizó un estudio sobre el interaccionismo social y hace referencia a que toda interacción social es la base de la comunicación. Blummer (1969), plantea que las actitudes de los seres humanos están directamente relacionadas con la forma en la que interpreta su entorno, donde muchas veces su interpretación se ve persuadida por la sociedad.

Con respecto al autor, se evidencia que varios de los comportamientos de los seres humanos devienen de las experiencias o el entorno donde se han criado, también se debe a la interacción de un individuo con ciertos actores y muchas veces influye el tema de la ritualidad. Para darle paso al ejemplo que dará claridad a lo dicho anteriormente, es pertinente recordar lo siguiente:

Durante muchos años los deportes de fuerza y contacto fueron condenados para las mujeres las cuales eran vistas como frágiles e incapaces en función de su capacidad reproductora. Las mujeres en la sociedad eran vistas como un objeto estético, las cuales eran alejadas de las prácticas deportivas, con excepción de Esparta, donde las mujeres jóvenes practicaban gimnasia y carrera a la par que los hombres (Espinosa, 2004, p. 18).

A lo que Espinosa se refiere, es que en los hogares muchas veces crían a los hijos hombres con la idea de que ser mujer es sinónimo de fragilidad y es por ello por lo que no pueden emplear actividades bruscas o donde se pierda su feminidad. Desde que son niñas las visten de rosado y juegan muñecas, mientras que los niños visten de azul y juegan a la pelota. De tal manera que desde la infancia las personas crecen con la idea de que el deporte es para los hombres y que ver a una mujer

desempeñándose en dicha área es una hazaña o para otros una abominación, influyendo esto en los imaginarios deportivos. Lo que el autor quiere reflejar es que la sociedad ha evolucionado un pensamiento que se basa en catalogar las actividades que deberían ser aplicadas por cada género y es algo que se ha normalizado tanto, que incluso, desde antes del nacimiento de un bebé, ya sus padres determinan los colores que debe usar y lo que debe gustarle.

Existen prácticas comunicativas que van más allá de lo mediático y tratan de abarcar la cotidianidad del ser humano. como uno de los temas de discusión más comunes: los cuerpos. Esto se debe a que a partir de las corporalidades las personas logran comunicarse y constantemente hallan diferentes formas de emitir mensajes, dado que el cuerpo humano o los aspectos en torno a él cambian constantemente. En el contexto deportivo, se evidencia cómo las mujeres emplean una corporalidad al realizar sus actividades deportivas a través de mecanismos que emplean sus cuerpos, donde a pesar de que son futbolistas siguen expresando su feminidad y dándole un nuevo significado a ello.

La alimentación, la moda, la agroecología, la performatividad y el arte, la danza, la diversidad y la fluidez del género tienen una relación directa con la comunicación: hacen patente la plasticidad de los cuerpos. Como conversan en el prólogo los compiladores con Zandra Pedraza, el cuerpo no es una estructura estable, pre-configurada y concreta sino un material contingente, polisémico y social que continuamente reconfigura sus maneras de comunicarse (Valencia, 2015, p. 432).

A partir de lo mencionado por Valencia, la presente investigación logró recolectar información articulada con las maneras en que el cuerpo evoluciona las formas en que emplea una comunicación, teniendo en cuenta que, si se amplía el tema, los canales de comunicación que el ser humano desarrolla con su estructura física son incontables y que a medida que pasa el tiempo siguen descifrando más formas de comunicarse, es algo que ha sido insertado en su naturaleza. Por tal razón, se creó la necesidad de recopilar distintos relatos por parte de jugadoras que permitan identificar distintas expresiones alrededor de su profesión y desplegar un análisis acerca de cómo se sienten dentro del campo de juego respecto a sus corporalidades.

Por otro lado, se identificó de suma importancia para este documento hablar de cultura, que al ser un término que abarca muchos estudios y situaciones, se adapta al tema tratado. En un principio los investigadores que fueron pioneros en el tema de la cultura la confundieron con sociedad, pero con el pasar de los años lograron identificar que la razón de una sociedad es la cultura, ya que a partir de esto las

comunidades logran compartir hábitos e interactuar entre sí. Esto recoge diferentes hechos basados en lo económico, político y social.

La cultura tiene relación con la investigación en el sentido de que todos aquellos que pertenecen a una sociedad, desde sus etapas de desarrollo empiezan a asimilar de manera involuntaria las creencias, costumbres y hábitos de quienes los rodean. La cultura es algo externo que interiorizamos mediante un proceso de aprendizaje, algo de lo que no somos responsables y que no podemos modificar. Además, según esta definición popular, pertenecemos a una única cultura (aunque ésta no se delimite y a veces pueda ser cultura nacional, cultura religiosa o cultura local). (Trujillo, 2005). Con lo dicho anteriormente Trujillo (2005) , se identificó que muchos de los comportamientos de los seres humanos, derivan de lo que se les ha inculcado. Con base a ello se determinó que quizás, la razón de que las futbolistas comprendan al deporte como un mecanismo de reivindicación puede ser por la sociedad en la que se criaron, donde probablemente no aceptaron que pertenecieran a esta disciplina, pero con el ejemplo de otras deportistas ellas pudieron adoptar su lugar en este campo.

En la escuela de Birmingham, articulada por varios teóricos. Se busca comprender el aporte de la cultura desde las prácticas sociales y el contexto político. En Inglaterra la educación era dirigida solo a personas de la clase alta, relegando a las clases bajas y a las mujeres, por esta razón se buscaba que aquellos que estaban vinculados a la clase obrera, género, etnias, entre otros. pudieran ser tenidos en cuenta para así ser participantes de una sociedad justa. Es por ello que se hizo evidente en varias líneas los pensamientos del crítico Matthew Arnold, quien decía que los hombres de cultura son los verdaderos apóstoles de la igualdad. Los grandes hombres de cultura son aquellos que están apasionados por la difusión, para hacer prevalecer, para propagar de un extremo a otro de la sociedad, el mejor saber, las mejores ideas de nuestro tiempo; que han trabajado para quitar a este saber todo lo que le era áspero, difícil, abstracto, profesional, exclusivo (Arnold 1993, p.79). Desde las palabras de este autor de varios ensayos, se comprende para esta investigación que la cultura está ligada a la igualdad, dado que si aquellos que tienen pensamientos positivos e ideales que rompen estereotipos excluyentes logran compartirlos con la sociedad, será posible que exista un mejor entorno. En este caso, si los testimonios de las jugadoras de fútbol logran llegar a varias personas, en un futuro el panorama del fútbol femenino será mejor.

A partir de la cultura, devienen algunas prácticas socioculturales. Aquellas conocidas como actividades que las personas realizan en la cotidianidad y que determinan en muchas ocasiones algo correcto o incorrecto. En muchas ocasiones, se ha determinado que las prácticas influyen en las percepciones de la sociedad, como en ámbitos de costumbres, vestuario, trabajos y otras labores.

La investigación de prácticas culturales ha materializado de manera prometedora una visión del comportamiento que involucra cuatro fortalezas: a) el acto en contexto como unidad de análisis, b) la consideración directa y deliberada del ambiente sociocultural como elemento fundamental del campo psicológico, c) la visión pragmática de predicción e influencia sobre el comportamiento y d) la potencialidad para el desarrollo de metodologías de investigación e intervención adaptadas a las diferencias cualitativas del contexto de la especie humana (Biglan, 1995, p. 216).

Con lo expuesto anteriormente se logran identificar algunos puntos que le dan un breve análisis al tema basado en las prácticas culturales que se evidencian en esta indagación, como las prácticas que se relacionan con el entorno del fútbol femenino donde las mujeres en su cotidianidad se acostumbran a vestir con ciertas prendas que ante la sociedad no son femeninas porque no es algo muy común, pero para ellas sí.

Pierre Bourdieu (1980) plantea el estructuralismo constructivista, desde el cual asegura que existe un mundo social donde hay diferentes percepciones y pensamientos. En base a lo anterior Bourdieu (1980) logró identificar que existe la dominación masculina, esto fue un elemento de estudio muy importante para la investigación ya que lo hace desde una crítica feminista por la cual se logra identificar que el dominio de sexos se evidencia en la cotidianidad, a partir de esto se podrá entender por qué las prácticas masculinas tienen mayor alcance en el ámbito deportivo, especialmente en el fútbol y los canales relacionados a esto.

Teniendo en cuenta que el fútbol es un deporte practicado por hombres y mujeres, es correcto hablar de género. El género es un término que se refiere a las ideas o percepciones que tienen las personas sobre los comportamientos y actitudes respecto a los diferentes sexos. Es decir, que con base a esto se han definido los roles que debe tener la mujer y los del hombre, creando ciertos estereotipos que, si bien se sabe, en la actualidad se han ido reconstruyendo.

Respecto al tema del género, se evidencia el aporte teórico de Pierre Bourdieu (1980), quien plantea el estructuralismo constructivista, desde el cual asegura que existe un mundo social donde hay diferentes percepciones y pensamientos. Bourdieu dedica su pensamiento a desvelar la dominación masculina como orden estructurante que se revela en las relaciones más cotidianas entre los sexos, una dominación que, ya de entrada, cifra como violencia simbólica. De este modo sus análisis abren la puerta a una reconsideración teórico-crítica de las relaciones entre los sexos y, precisamente por ello, son de interés para una perspectiva crítico-feminista que se oriente a la transformación de las mismas. Con base a lo anterior se logra identificar que para Bourdieu (1980) existe la dominación masculina, esto

será un elemento de estudio muy importante para la investigación ya que lo hace desde una crítica feminista por la cual se logra identificar que el dominio de sexos se evidencia en la cotidianidad, a partir de esto se podrá revelar en que ámbitos ha interferido la designación de comportamientos hacia los géneros impuestos por la sociedad.

Al ser el género un concepto que determina los imaginarios sociales a los que deben adaptarse los hombres y las mujeres en sus culturas, las perspectivas de género también se relacionan con esto y es que a partir de ahí se empiezan a determinar las relaciones y diferencias entre ambos sexos. También se abre un debate sobre las oportunidades y roles que debe asumir cada uno. “La perspectiva de género implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual” (Lamas, 1996, p. 5). Se comprende que en muchas ocasiones las personas relacionan directamente el sexo con el género y a raíz de ello determinan que comportamientos debe tener una mujer a diferencia del hombre, o ya sea en el sentido contrario. Para hacer visible algunos de los factores negativos que ha traído consigo esto, Lamas (1996) enfatiza lo siguiente,

Una perspectiva de género desde la educación abarca varios ámbitos, desde el diseño de libros de texto y programas no sexistas hasta desarrollo de políticas de igualdad de trato y oportunidades entre maestros y maestras. Así como en el ámbito laboral es importante suprimir la discriminación que afecta a la población femenina, en el terreno educativo es crucial eliminar las representaciones, imágenes y discursos que reafirman los estereotipos de género (p.5).

Según el estudio que ella hace referente a la perspectiva de género, esta idea ha relegado a las mujeres en muchas ocasiones, donde se le han determinado roles inferiores por su género.

La mujer es uno de los seres que más ha tenido que atravesar obstáculos para lograrlo que ha hecho hasta el sol de hoy, se le ha constituido como un ser débil y sumiso, pero con el pasar de los años ha logrado diluir aquellos estereotipos. Teniendo en cuenta esto, se trae a discusión uno de los pensamientos de Haraway, (1991), quien expone cómo para el mundo y la ciencia la mujer ha sido un objeto de estudio que catalogan como algo complejo.

Haraway (1991) nos hace ver, en Ciencia, cyborgs y mujeres que simios, mujeres y organismos cibernéticos son seres limítrofes a la «auténtica

identidad humana», que representan un reto y un medio de análisis para algunos de los grandes mitos de nuestra civilización, como son la ciencia, el humanismo y el feminismo. Son seres que encarnan la ambivalencia de cada una de estas prácticas discursivas y que facilitan la argumentación de que no hay que temerlas ni mitificarlas o sobrecargarlas de sentido y valor. (Selgas, 2015, p. 29).

Lo que intenta hacer Haraway es que la sociedad comprenda a la mujer desde todas sus facetas, estudiando y desmitificando aquellos pensamientos estereotipados hacía ellas.

Por otro lado, también es justo hablar un poco más de la mujer en el ámbito deportivo y es que de acuerdo con la presente investigación, se busca obtener relatos donde las jugadoras de los equipos a estudiar compartan acerca de cómo el deporte les ha permitido liberarse de lo impuesto por las culturas machistas. “La mujer atleta aprende a reconocer sus límites desde muy joven, controla su cuerpo, acepta la autoridad y se atreve a romper con todo aquello que le parece detiene su desarrollo deportivo” (Salazar, *et al.*, 2009, p44) Tal como expresan los autores del artículo, la mujer se apropia de lo que hace y durante sus actividades físicas se empodera al demostrar la capacidad que tiene para emplear el respectivo deporte que practica.

Como se ha hablado en torno al género y se ha hecho énfasis en la mujer, es preciso reconocer que no solo el sexo femenino debe ser tenido en cuenta sino también el masculino. De acuerdo con esto, es válido decir que la equidad permite que tanto hombres como mujeres disfruten de las mismas cosas de manera igual. En muchas ocasiones, la pelea por los derechos de hombres o mujeres llegan a los extremos, olvidando que el otro sexo también es importante. “Aproximarse a la equidad de género implica que las necesidades, preferencias e intereses de las mujeres y hombres sean tomados en cuenta por igual y que se proceda a la abolición de estereotipos machistas o feministas” (Dosal, *et al.*, 2017, p. 1). Con lo dicho anteriormente se comprende que para que ambos sexos disfruten de oportunidades y derechos, deben apoyarse unos a otros y comprender que cada uno consta de los mismos beneficios sin importar si es hombre o mujer.

Por último, se trae a colación las identidades que para las personas es un conjunto de características que adoptan a lo largo de su vida y es aquello que los identifica. Para Zygmunt Bauman, las identidades tuvieron un cambio después de identificar a la modernidad líquida y la modernidad sólida.

Las identidades nunca están unificadas y, en el período más reciente de la época moderna, cada vez aparecen más fragmentadas y fracturadas, nunca singulares, sino múltiples, construidas a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo tanto solapadas como antagónicas (Bauman, 2002, p. 77).

Con lo expresado anteriormente por el autor, se comprende que las identidades de las personas no se han consolidado aún por los cambios generados respecto al concepto. Por eso Bauman habla sobre dos tipos de modernidades, ya que en la sólida las personas designaban su identidad como algo natural que se iba conformando, pero con la líquida ellos debían construirla.

A partir de esto se realizó un estudio enfocado a entender las identidades adquiridas por las jugadoras de fútbol, donde se analiza que tal como mencionaba el autor, pasaron de una identidad sólida a líquida, donde a partir de aprendizajes desarrollados dentro de los espacios deportivos, incurrieron en distintas perspectivas que caracterizaron sus identidades en ámbitos relacionados a lo deportivo y personal.

4.3.MARCO CONTEXTUAL

Santiago de Cali, conocida como la capital deportiva de América fue la ciudad donde se llevó a cabo la presente investigación. Se le atribuye este título por ser una de las ciudades que más le apuesta a las actividades deportivas. Aunque la Liga profesional femenina en Colombia se implementó en el año 2017, la sucursal del cielo ha sido una de las mayores impulsoras del fútbol femenino.

Aunque hay varios antecedentes sobre el fútbol femenino en Colombia, no hay una fecha exacta donde se confirme cuando se haya empezado a desempeñar esta práctica, sin embargo, se estima que fue en la década de 1980 cuando las mujeres colombianas tomaron un papel relevante en el ámbito futbolístico. “En los ochenta las mujeres vallecaucanas empezaron a pedir que los hombres las dejaran jugar en sus equipos. Sin embargo, los hombres rechazaron sus solicitudes y las mujeres formaron sus propias ligas” (Calvo, 2015, p.2). Con base a lo expuesto anteriormente se evidencia cómo el Valle del Cauca tuvo un papel relevante para el desarrollo de los torneos femeninos en Colombia, que con el pasar de los años le dio paso a la creación de una Liga profesional.

De acuerdo con algunas normas de igualdad, la FIFA debía apoyar al fútbol femenino y aunque las Vallecaucanas eran muy talentosas, no se metían de lleno a este deporte que desde sus inicios fue mayormente acogido por los hombres.

Luego de la caída que sufrió el fútbol masculino en los años 90 a raíz de la violencia y el narcotráfico, se fortaleció la idea de lograr introducir a la mujer en el fútbol, ahora no sólo por norma de la FIFA sino por el interés y el talento que demostraron las niñas frente al deporte (Murillo, *et al.*, 2019, p. 11)

La desestabilización del rendimiento de los jugadores generó una oportunidad para que las mujeres desempeñaran sus labores en el campo del fútbol. Como consecuencia a ello, en 1991 la división de fútbol aficionado- DIFÚTBOL organizó lo que sería el primer torneo femenino en Colombia, después de muchos varios años donde las mujeres disputaron torneos informales y de barrio.

Con el desarrollo de las mujeres en esta disciplina, para 1998 se decidió apostarle a una selección femenina que representaría a Colombia en el Campeonato Sudamericano, ahora conocido como Copa América. El seleccionado se conformó por 9 jugadoras de Bogotá, 5 de Antioquía, 2 de Bolívar, 2 de Santander y 1 del Valle del Cauca. Aunque el equipo generaba un poco de expectativa, no logró superar la primera ronda y es así cómo afrontó su primera eliminación de un torneo oficial.

Conforme al reconocimiento que fue adquiriendo la selección colombiana de fútbol femenino, el interés de las mujeres por entrenar esta disciplina se incrementó, creando así categorías femeninas juveniles y prejuveniles en ciertos equipos. Algunos de los más reconocidos en el país son Formas Íntimas de Antioquía, Generaciones Palmiranas, Escuela de fútbol Carlos Sarmiento Lora en el Valle del Cauca y la Liga Vallecaucana de fútbol.

La escuela Sarmiento fue pionera en lanzar y ejecutar el programa de fútbol femenino iniciándose como una convocatoria en medios radiales y escritos; obteniendo una gran acogida. Una de las principales jugadoras en inscribirse en la escuela de fútbol fue Carmen Elisa Rodallega y tras ella a la fecha más de trescientas niñas (Rosero, 2015, p. 37).

Gracias a este tipo de instituciones que compartieron toda su experiencia con las jugadoras, como Rodallega es que en la actualidad varias de ellas pueden desarrollar el fútbol en sus vidas de manera profesional.

A raíz de la influencia de estos equipos en el Valle del Cauca, los equipos más importantes del departamento como América de Cali y Deportivo Cali cuentan con jugadoras de la región muy talentosas y que dejan en evidencia el aprendizaje que les ha permitido potenciar sus destrezas al momento de disputar un torneo tan competitivo como lo es la Liga profesional de fútbol femenino en Colombia.

Para comprender cómo ha influido el fútbol en la vida de las jugadoras del Valle del Cauca, es necesario hablar sobre los equipos en los que se enfocó la presente investigación. América de Cali empezó su proceso de convocatoria para el equipo profesional en el año 2016, donde se eligieron varias jugadoras que habían jugado en los equipos nombrados anteriormente como la Selección Valle, Escuela Sarmiento Lora, Atlas, Generaciones Palmiranas, entre otros. También contrataron algunas jugadoras más experimentadas como Catalina Usme y Nicole Regnier quienes habían tenido recorrido con la selección Colombia.

Para la primera Liga profesional en 2017, el equipo no tuvo una buena participación ya que fueron eliminadas en cuartos de final por Santa Fe, el primer campeón del fútbol femenino. Se intentaron nuevos procesos, con nuevas jugadoras y para el año 2019, por fin se logró ganar la primera copa de Liga, en ese momento patrocinada por Cerveza Águila.

Por otro lado, el Deportivo Cali tuvo menos procesos que el conjunto Escarlata, sin embargo, esto no le impidió también coronarse campeón. La primera participación del equipo azucarero en la liga profesional fue en el año 2019. Al principio la institución no quería conformar un equipo femenino dado que para ellos era difícil económicamente mantener dos equipos, pero la Dimayor les exigió hacer el esfuerzo o en dado caso el plantel masculino no podría disputar de la Copa Sudamericana a la que estaban clasificados. Por tal motivo, el club decidió hacer cuadrangulares donde equipos que hicieran parte de su academia y algunos equipos de fútbol aficionado se enfrentarían para así anexar jugadoras a sus filas. Por otro lado, debido a una alianza el equipo que más contribuyó jugadoras fue la Escuela Sarmiento Lora. En aquel año, el Deportivo Cali no tuvo un buen desempeño, sin embargo, el proceso siguió y con algunas jugadoras como Sandra Sepúlveda, quien es una de las veteranas del fútbol femenino y juveniles como Manuela Pavi y Linda Caicedo, la institución logró su primer título profesional con el plantel femenino, convirtiéndose así la ciudad de Cali, la única en el país que cuenta con dos equipos femeninos coronados campeones de la Liga profesional de Fútbol femenino.

“El fútbol femenino mundial, carece de una estructura económica, cultural y administrativa sólida, lo que ha impedido su crecimiento y ha retrasado su posicionamiento en el mundo del balompié” (Fifa, 2017, p.20). Respecto a las

estadísticas que la FIFA comparte, es posible afirmar que el fútbol femenino alrededor del mundo carece de estructura y garantías, impidiendo que algunas mujeres puedan llevar a cabo sus actividades deportivas con algunos equipos del país que en comparación a los equipos como Deportivo Cali y América de Cali si han tenido un buen respaldo de sus dirigentes. Por último, cabe destacar que ambos equipos entrenan en las sedes oficiales del club y disputan sus partidos en los mismos estadios que el conjunto masculino, por ende, esto influye en el desempeño de las jugadoras, ya que les aporta una perspectiva más profesional a los grupos.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

En cuanto a técnicas de investigación, se determina que la presente investigación utilizó un tipo de metodología cualitativa, a partir de ahí se adoptaron las bases instrumentales que dieron paso a la recolección de información que permitió el desarrollo de los objetivos planteados en el proyecto y también se logró obtener respuestas a las preguntas formuladas en la indagación.

El tipo de investigación en el cual se enmarca este estudio es el análisis fenomenológico interpretativo, toda vez que se busca interpretar el rol de la mujer y su resistencia frente a connotaciones sociales, relacionadas con el fútbol como un escenario de integración y de superación para las mujeres que conforman los equipos profesionales X y Y.

La metodología cualitativa es, pues, una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social (Pérez, 2002 p.. 374) Con base al autor, se encuentra pertinente utilizar este tipo de metodología en la presente investigación toda vez que a partir de esto se recopila información acerca de las realidades e imaginarios sociales a los que las jugadoras de fútbol se enfrentan.

El análisis fenomenológico interpretativo es un enfoque de investigación cualitativo que tiene como razón de ser comprender cómo las personas le otorgan significado a sus experiencias (Smith et al., 2009, p.4). Desde el AFI se aplicará la metodología cualitativa, donde a través de esto se logró darle sentido a los relatos que se recolectaron sobre las prácticas cotidianas que desempeñan las jugadoras de fútbol.

5.2 DISEÑO DEL ESTUDIO

El trabajo se realizó en tres etapas de investigación: Trabajo de campo, organización de datos y análisis y conclusiones.

5.2.1 Trabajo de campo

Se cumplió de la siguiente manera:

5.2.1.1 Diseño de instrumentos

En la presente investigación se buscó obtener respuestas a los objetivos que se pretenden alcanzar en el estudio propuesto, para conocer las experiencias se pretende recolectar los relatos de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali, donde compartan sus perspectivas y prácticas cotidianas en torno al deporte.

Para lograr el propósito, se hicieron grupos focales, esta técnica se basa en realizar una entrevista grupal donde se conocerán diferentes perspectivas sobre un mismo tema consultado a varias personas. De acuerdo a esto se podrá analizar la similitud o diferencia de las opiniones por parte de los entrevistados. Otra técnica aplicada para recolectar información serán las entrevistas, donde se le realizarán preguntas específicas a los objetos de estudio elegidos para emplear esta investigación. Se emplearán entrevistas a profundidad que puedan analizar el comportamiento de los entrevistados y semiestructuradas, donde se conocerán opiniones de diferentes perspectivas.

Por último, se realizaron entrevistas caminadas que pretenden conocer la cancha donde las jugadoras llevan a cabo sus actividades físicas, una vez se reconozca todo lo que sucede con y entorno al terreno de juego se estima comprender a qué se deben algunas dificultades de los objetos de estudio.

5.2.1.2 Levantamiento de la información

Para el primer objetivo se desarrollaron entrevistas con jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali. Para el segundo, también se les preguntó a las futbolistas, a las personas que conviven con ella al realizar sus actividades deportivas como el director técnico, nutricionista y preparador físico. También se buscó reconocer el relato de las familias y que compartan cómo perciben ellos el fortalecimiento de las deportistas desde que juegan fútbol. Por último, en el tercer objetivo se utilizarán nuevamente los relatos de las futbolistas, pero esta vez se le hará entrevistas también a los encargados de realizar los entrenamientos y ayudarle a las jugadoras a desempeñar sus labores en el terreno de juego.

5.2.2 Organización de datos

Se cumplió siguiendo los siguientes pasos:

5.2.2.1 Sistematización de datos.

Para el primer objetivo del proyecto se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales, siendo esta la técnica que posibilitó la recopilación de relatos a partir de los cuales se logró comprender qué procesos han encarado las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali para identificar al fútbol como un reivindicador social en sus vidas.

El segundo objetivo se propuso en conocer las experiencias donde las mujeres han fortalecido su identidad a través de su desempeño futbolístico, para obtener respuestas a esto se realizó una entrevista y grupo focal donde se expondrán distintas experiencias por parte de los entrevistados.

La herramienta que se utilizó para el levantamiento de información del tercer objetivo fue la entrevista caminada, en la que se realizó un reconocimiento de los terrenos donde las jugadoras llevan a cabo sus actividades y en consecuencia a ello se reconocieron que fortalezas y debilidades se reflejaban en torno a los espacios deportivos donde las jugadoras estudiadas se desempeñan y qué consecuencias ha dejado esto.

5.2.2.2 Categorización de datos

En lo presentado anteriormente, se logró evidenciar los hallazgos para el objetivo 1, 2 y 3. Los instrumentos aplicados arrojaron hallazgos que se sistematizaron y analizaron de acuerdo con el objetivo planteado.

5.2.3 Análisis y conclusiones

5.2.3.1 Hallazgos

Los hallazgos de esta investigación se determinaron a partir del trabajo de campo que se realizó durante el proceso de indagación, se comprendió que, a partir de lo expuesto en el documento, el punto de partida para llevar a cabo esto fueron los objetivos que se plantearon en un principio, ya que estos permitieron al proyecto recopilar datos y evidencias.

5.2.3.2 Análisis y conclusiones

Partiendo de los hallazgos generaron conclusiones correspondientes para dar respuestas a los objetivos planteados.

5.3 SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se seleccionaron futbolistas profesionales de los equipos femeninos del América de Cali y Deportivo Cali, entre los 14 y 30 años, profesores que llevan más de un año en el proceso con los clubes del fútbol femenino. También se entrevistó personal del cuerpo técnico y aquellos relacionados con las jugadoras.

5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

5.4.1 Entrevista semiestructurada

Se utilizó esta herramienta de recolección dado que permite seguir el orden natural de una entrevista sin ser tan exigente, es decir que la flexibilidad hace parte de ella, lo que hizo posible obtener respuestas más profundas.

5.4.2 Grupo focal

La ventaja de utilizar los grupos focales como método de recolección de datos en este tipo de investigaciones es porque en un espacio determinado se logra conocer diferentes opiniones de los entrevistados a partir de una misma pregunta.

5.4.3 Entrevista caminada

Mediante esta técnica se pretende recorrer el campo de juego del fútbol profesional, mientras las jugadoras desarrollan una dinámica de relación de sus adversidades con lo vivido durante un partido. Esto permitirá hacer una relación simulada entre la vida real y su profesión.

6. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

A continuación, se exponen las categorías en las que la presente investigación se desarrolló:

- Comunicación
- Cultura
- Género
- Equidad e inclusión
- Identidades

7. RECURSOS

7.1 TALENTO HUMANO

Una investigadora y un director de trabajo.

7.2 RECURSOS MATERIALES

- Papel para impresión
- Impresora
- Computador
- Teléfono
- Internet
- Documentación
- Transportes
- Implementos de bioseguridad

8. PRESUPUESTOS

Tabla 1. Presupuestos del proyecto

<u>Concepto</u>	Costo total en el proyecto
Papel para Impresión	\$ 10.000
Impresora	\$ 35.000
Teléfono	Se incluye en el plan de internet
Internet y cómputo por 10 meses	\$ 1.040.000
Transporte	\$ 150.000
Imprevistos	\$ 200.000

Fuente: Elaboración propia

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla 2. Cronograma de actividades a realizar

Responsable. Valeria Ocampo Vargas

Cronograma de Actividades

N°	Actividad	Fecha de Inicio	Duración	Fecha Final
1	Recolección de información y aplicación de instrumentos. Responsable:	01/03/2022	4 semanas.	25/03/2022
2	Sistematización de información Responsable:	28/03/2022	2 semanas	08/04/2022
3	Análisis de la información recolectada y escritura de capítulos. Responsable:	09/04/2022	3 semanas	29/04/2022
4	Conclusiones de investigación Responsable:	30/04/2022	2 semanas	10/05/2022

Fuente: Elaboración propia

10. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

10.1. PROCESOS DE REIVINDICACIÓN SOCIAL GENERADOS POR EL FÚTBOL EN LOS RELATOS COMUNICATIVOS DE LAS FUTBOLISTAS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI

El fútbol profesional femenino da evidencia de cómo los procesos de reivindicación social se hacen presentes en el diario vivir de las jugadoras que deciden adoptar esta práctica como un estilo de vida, siendo la forma en la que se identifican con el deporte y como al realizar sus actividades físicas fortalecen su género, se ha determinado que el fútbol incide positivamente en la vida de las jugadoras. Según los relatos comunicativos recolectados, las futbolistas y entrenadores de los equipos América de Cali, Deportivo Cali, comparten perspectivas similares frente a los contextos en los que se desenvuelve el fútbol femenino, manifestando que, dentro de su profesión, las prácticas que involucran el balompié, han sido un pilar fundamental para definir su identidad, pese a ser un tema controversial focalizado a las discrepancias que surgen cuando se unen palabras como fútbol y femenino.

Para las jugadoras de fútbol profesional femenino en Colombia, desde el ámbito físico, han evidenciado cómo el fútbol ha sido responsable de que su resistencia haya tenido una evolución positiva. Y aunque con los entrenamientos que desempeñan en su día a día han adquirido más fuerza, velocidad y resistencia física, la duración del torneo profesional del país no permite que puedan explotar sus capacidades al máximo. “El desarrollo de la resistencia aeróbica en las atletas de fútbol, afecta desde hace tiempo en la realización del proceso de entrenamiento y en las competencias a las que se presentan, acarreando dificultades para lograr resultados significativos en las competencias”. (Gómez, *et al.*, 2015).

Según los autores anteriores, que se basan en estudiar a jugadoras de Nicaragua, se comprende que la resistencia puede costarles a las jugadoras tanto en los entrenamientos como en las competencias, permitiendo comprender que es un problema global que también se presenta en el fútbol femenino de Colombia, donde la resistencia anaeróbica, que hace referencia a su profesión donde llevan a cabo actividades físicas que superan los veinticinco minutos, no es la mejor. Se comprende que las falencias físicas relacionadas a la resistencia de las jugadoras es el resultado de la carencia de espacios para desarrollar el fútbol de alto rendimiento, recordando que los tiempos de torneo profesional son muy cortos, evitando que su estado físico pueda desarrollarse al máximo. Es necesario destacar, que la única forma de que un deportista pueda alcanzar óptimos niveles físicos en cuanto a velocidad, fuerza y resistencia es entrenando muchas horas a la semana y compitiendo en un nivel de alta competitividad, algo que el deporte femenino en Colombia no ha podido experimentar,

“De acuerdo a lo que mencionan los autores, se evidencia una relación desde su perspectiva hacía la experiencia de Allison Dávila, entrenadora de América femenino, quien afirma que en el fútbol profesional femenino de Colombia, se debe tener paciencia, pues las jugadoras deben esperar entre dos, seis y hasta nueve meses para poder jugar. Hay un caso puntual en América y es el de María Marquínez, quien llegó del equipo Orsomarso sin minutos de juego y debido a eso sus niveles de potencia y juego estaban muy bajos. En América le tocó difícil, los entrenamientos fueron muy exigentes, pero actualmente está jugando demasiado bien y esa es la recompensa. El trabajo no miente, por ello es fundamental el tiempo de entreno y de juego” (Comunicación personal, 12 de abril de 2022).

Lo anterior deja en evidencia que las capacidades físicas de las mujeres que practican fútbol profesional en Colombia se han visto limitadas por el modelo que se lleva a cabo en la liga colombiana, pues el tiempo que dura el torneo trae consigo dificultades para que la resistencia anaeróbica de las jugadoras pueda potencializarse.

Figura 1. Foto Allison Dávila, entrenadora de América de Cali femenino



Fuente: Elaborada bajo la referencia de su Instagram @allisondavila7 (2022)

Dávila pone en evidencia la situación deportiva a la que muchas jugadoras en Colombia se enfrentan, ya que, por causa de los cortos tiempos desplegados en el torneo profesional, sus aptitudes físicas se ven comprometidas, disminuyendo niveles en sus características deportivas. Tal como la entrenadora lo explica, para que una jugadora de fútbol pueda desempeñar sus actividades con rendimientos potenciales, es necesario que exista un ritmo de juego intenso que permita a los cuerpos progresar respecto a las habilidades de cada una.

Del mismo modo, la resistencia de las mujeres que se han dedicado al fútbol en Colombia, también se ha desarrollado desde lo personal y es que años atrás, las personas no aprobaban que la figura femenina llevara a cabo prácticas que para ellos era algo de hombres y aunque desde el año 2017 hacia el 2022, se evidencia que la sociedad ha acogido de manera positiva que las mujeres realicen dichas actividades, siguen existiendo estigmas alrededor de ello. Para María Rodallega, jugadora del Deportivo Cali:

“Las mujeres que deciden dedicarse al fútbol han tenido que enfrentarse a comentarios machistas, que no aprueban la forma en que muchas se visten o actúan, ya que las personas piensan que las jugadoras se asemejan a los hombres y aunque han tratado de relucir en el deporte ganando torneos, sigue existiendo el estigma de que el fútbol es solo para hombres” (Comunicación personal, 4 de abril de 2022).

Con base en lo anterior, se comprende que alrededor del deporte femenino, existen mecanismos que desde la participación y la equidad se ha incrementado la visibilización, la fuerza y la resistencia de género dentro del campo de juego.

De acuerdo con la experiencia de María Rodallega, la resistencia de género se evidencia desde el propósito que las jugadoras han desarrollado por difuminar los estigmas que nacen alrededor del fútbol y la mujer. Es decir, que las deportistas tienen como objetivo superarse a sí mismas para obtener grandes reconocimientos deportivos que les permitan demostrar que las mujeres también pueden identificarse con la rudeza y competición que devienen del fútbol como práctica profesional.

Lo anterior reconoce una lucha entre la mujer con la sociedad por ser aceptadas en espacios deportivos, ocasionando que su día a día se convierta en una constante necesidad por superarse, dedicando su 100% a cumplir con el objetivo de imponerse como mujeres jugadoras alejadas de la discriminación, es decir, que al final sus resistencias han sido con ellas mismas al exigirse más de lo esperado, siendo motivadas por las críticas de la sociedad.

Esto es viable articularlo toda vez que los relatos recolectados desde la jugadora María Rodallega y la entrenadora Allison Dávila, expresan la resistencia y la fuerza que ha tenido que devengar el género femenino a los señalamientos o subjetividades de sus entornos sociales frente a una decisión de vida que tomaron como lo fue el fútbol.

Para el género femenino el fútbol también ha sido una práctica de comunicación identitaria, pues no solo se le conoce como un mecanismo de apuesta, de esfuerzo y representación, sino que ha permitido que las jugadoras se sientan representadas por el deporte y lo hagan parte de su identidad. El medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social (Moscovici, 1981, p. 10).

Según Moscovici (1979) , la identidad social de las personas se determina a partir de las prácticas comunicativas y las experiencias a las que se enfrentan en sus actividades diarias, con base a ello, se percibe que el fútbol es un mecanismo que permite la comunicación de las identidades, es por esta razón que se comprende que las jugadoras han adquirido una identidad a partir de su profesión y esto se evidencia desde sus propios relatos.

Si bien, lo que Moscovici (1979) expone, permite comprender los comportamientos de las jugadoras, donde la mayoría cuenta con características personales que se direccionan a la perseverancia, positivismo, pasión y esfuerzo. Es válido afirmar que estos sentimientos se ven motivados por las prácticas deportivas que cada una desempeña, siendo el fútbol una pieza fundamental en la construcción de la identidad social de las futbolistas.

A partir de este punto, se determinará si las jugadoras realmente han podido construir su identidad a partir de las prácticas deportivas, tal como lo describía el autor, teniendo en cuenta que su pensamiento se basa en que cada práctica y cada situación determina el ser de las personas, influyendo así en sus costumbres, perspectivas y maneras de actuar. Para Angie Iglesias, jugadora del equipo profesional de América femenino, “El fútbol me ha inculcado el ser guerrera, apasionada, a hacer siempre las cosas con muchas ganas y transmitirle eso a las nuevas generaciones”. (comunicación personal, 1 de abril de 2022).

Con el testimonio de Iglesias, se puede evidenciar que las prácticas comunicativas que desempeñan las jugadoras dentro de su profesión les han permitido definir su

identidad, pues según lo relatado, el deporte en su vida ha influido de manera positiva en el desarrollo de sus actividades.

Lo anterior, permitió comprender que “Guerrera y apasionada” son características que se desarrollan en la vida de las deportistas, a través de los entrenamientos y de los partidos, es decir a las costumbres que adquieren con base a la rutina que llevan, lo cual influye en que acojan estos dos términos como una identidad que las representa. Es decir, que el fútbol si ha moldeado su identidad depositando características y valores importantes para el desarrollo de su vida física y deportiva.

El fútbol ha incrustado nuevas costumbres a la vida de las deportistas, cambiando perspectivas para ellas y para sus familias, que con al vivir de cerca el entorno del fútbol femenino, comprenden nuevas identidades para ambos.

Figura 2. Foto 2. Angie Iglesias, jugadora de América de Cali



Fuente: Elaborada bajo la referencia de Foto tomada del Instagram oficial del equipo (2022)

Por otro lado, la jugadora María Rodallega, desde su experiencia cuenta que “Desde que uno es deportista, siente que la sociedad le da más valor a uno”

Según su perspectiva, se logra percibir que desde que se desempeña dentro del fútbol como jugadora profesional, se identifica como una persona de valor, es decir que por la atención que recibe la jugadora al realizar deporte, las prácticas comunicativas de los espectadores e hinchas, ya sea pedirle fotos, seguirla en redes

sociales o asistir a sus partidos, le permiten identificarse como una persona importante y que tiene valor dentro de la sociedad.

Rodallega hace referencia a que antes de jugar al fútbol se sentía como una persona del montón y poco vista por la sociedad, sin embargo, implementar al deporte en su vida como una profesión, le permitió sentirse valorada, por tal razón su identidad se inclina hacia el valor que ha obtenido personal y externamente. Respecto al tema de valor, es notorio como las personas le dan mayor importancia a alguien cuando empieza a realizar labores importantes dentro de la sociedad y más aún cuando estas se relacionan con la televisión, este tipo de prácticas comunicativas han permitido que las deportistas acojan distintos fragmentos que complementan su identidad.

Los relatos de las jugadoras Angie Iglesias y María Rodallega son testimonios que expusieron cuáles son las prácticas comunicativas que les ha ayudado a identificar su ser en la sociedad, acogiendo diferentes características que siempre conllevan al mismo fin, mujeres que se sienten representadas por el fútbol femenino como profesión.

Dentro de la comunicación, el primer mecanismo para comunicar que tienen las personas es su cuerpo, no solo por su forma de vestir, sino por cómo caminan, cómo hablan o diversas actividades que realizan con su estructura física. Es correcto decir que desde el campo de juego se evidencia cómo las mujeres comunican femineidades ya sea desde su uniforme, su cabello o su corporalidad, sin embargo, para ellas la femineidad va más allá de las prácticas hegemónicas que la sociedad les ha implantado.

Los roles de género son aprendidos desde la infancia, mediante la observación e imitación de las personas del mismo sexo; los padres de familia influyen el aprendizaje del rol de género empezando al comprar ropa color rosa cuando somos niñas o de color azul al ser niños; asimismo, cuando compran juguetes u otras cosas; también aprendemos nuestro rol por los modelos sociales impuestos por: artistas, figuras públicas, modelos, etcétera (Paz, 202, p.10).

De acuerdo con lo que explica el autor, se comprende que las perspectivas de las personas se ven influenciadas desde la crianza a partir de estereotipos impuestos por la sociedad, donde implantan sus ideologías sobre lo que está bien o mal, por tal motivo se evidencia cómo tienden a condicionar la forma en que un sujeto determina su personalidad a partir del género.

Para Paz, los roles de género están lejos de ser esporádicos, ya que las costumbres de la sociedad básicamente condicionan a cada persona a adquirir gustos “correctos para cada género”. Con base a lo anterior, las personas pueden identificar el género de un bebé a partir del color de su ropa de la siguiente manera: Si su prenda es rosa, es mujer y si es azul, es niño. Estas son las formas en que la sociedad ha logrado comunicar desde el cuerpo lo que representa cada persona, sin embargo, las jugadoras de fútbol usan su cuerpo para determinar nuevas feminidades, excluyendo los pensamientos hegemónicos que diferencian a un hombre de una mujer.

Años atrás e incluso para algunas personas de la última década, es normal pensar que regalarle un balón a un niño está bien y regalárselo a una niña está mal. Sin embargo, las mujeres que se han dedicado al fútbol ven la feminidad desde otro punto de vista, más allá de las prácticas que naturalizan para cada género, pues con el solo hecho de jugar un deporte que se creía que era solo para hombres, pudieron superar estereotipos, lo cual trajo consigo nuevas perspectivas dentro del mundo deportivo, es decir, una nueva forma de comunicar su feminidad.

“De acuerdo con la jugadora Angie Iglesias, para mí la feminidad dentro del fútbol no se pierde, nosotras siempre luchamos porque nuestro deporte se conozca como lo que es, fútbol femenino y cada día luchamos porque las personas sepan que siempre vamos a ser femeninas, pues para mí la feminidad va más allá de lo físico, es ser guerrera y fuerte ante las adversidades, saber que valgo como mujer”(comunicación personal, 1 de abril de 2022).

Es claro que la perspectiva que tienen las jugadoras sobre la feminidad va más allá del significado tradicional que le han dado las personas al término hegemónico, ya que la razón por la que ellas ven de forma diferente dicha característica es porque su percepción está ligada a sus experiencias, pues con el fútbol como estilo de vida, han acogido diferentes significados para identificar su género. Es decir, que, para Iglesias, la forma en que comunica feminidades no la determinan su cuerpo o su ropa, sino el cómo se siente cuando realiza actividades deportivas.

Angie Iglesias complementa su perspectiva con base a que “Respecto a la corporalidad, en mi caso me representa mi peinado, ya que al ser crespa siempre lo llevo recogido” (comunicación personal, 1 de abril de 2022). Esto deja en evidencia que, cuando se habla de comunicación y cuerpo, se ahonda en el campo de género e identidades, pues el cómo se siente y cómo luce una mujer que juega fútbol, le ha permitido fortalecer e identificar su feminidad.

De acuerdo con Angie, la mujer deportista ha encontrado nuevas formas de comunicar su feminidad, desempeñando actividades que van más allá de los espacios de belleza o que involucren el color rosa. Para ellas, su género sobresale a partir del amor con el que llevan a cabo sus prácticas y demostrando que las mujeres también son fuertes por naturaleza.

Es correcto afirmar que, aunque la personalidad y la forma en que las deportistas se identifican dentro del campo de juego comunica, las perspectivas pueden variar. Es relevante mencionar que el aspecto físico también hace parte de los procesos comunicativos. Cuando se habla de que los cuerpos comunican, se hace referencia a que, algunas jugadoras desde sus corporalidades cuando están dentro del campo de juego, respecto a cómo lucen, que ropa utilizan, cómo llevan su cabello, si se maquillan o no, comunican su feminidad.

A lo largo de la investigación, se pudo determinar que la mayoría de los estigmas creados por la sociedad, suponen que toda mujer que juega fútbol tiende a lucir como un hombre, pues desde que se creó, ellos mismos lo convirtieron en algo exclusivo de un solo género. Según la jugadora María Rodallega, lo que la representa en el campo de juego, está muy distanciado de la apariencia de un hombre. “Lo que a mí me identifica es el cabello, siempre me arreglo las cejas, las pestañas, las uñas, pero siempre me gusta verme bien”. (Comunicación personal, 4 de abril de 2022).

Figura 3. Foto 3. María Rodallega, jugadora del Deportivo Cali, lado izquierdo



Fuente: Elaborada bajo la referencia de Foto tomada del instagram oficial de la jugadora, @maria.rodallega5 (2022),

De acuerdo con la jugadora Rodallega, ella siente que a partir de su aspecto transmite feminidad y se identifica como una mujer con cabello largo, que se maquilla y juega al fútbol. Caso contrario al de Angie Iglesias, quien entiende a la feminidad desde el ámbito personal y sus logros dentro de su carrera deportiva, más que desde la parte física y ambos conceptos deben ser entendidos como correctos pues vienen desde las experiencias de jugadoras de fútbol que son mujeres y se siguen sintiendo femeninas.

Lo anterior permitió realizar un análisis en el que se identificó que la feminidad puede ser acogida de diferentes maneras por cada persona, ya sea desde los sentimientos hasta lo físico, es decir, que los colores, las actividades y ciertas costumbres influenciadas por la cultura de la sociedad, no son lo único que se determina como correcto cuando se habla de géneros.

El deporte ha sido un lugar que con el paso del tiempo ha logrado acoplar el significado de la verdadera equidad e inclusión. Deportes que eran designados para hombres, ya son practicados por mujeres y deportes que se creían que era solo para mujeres, ya cuentan con hombres dentro de la disciplina. Con los relatos de la jugadora María Rodallega y la entrenadora Allison Dávila, ponen en evidencia que el fútbol femenino en Colombia carece de equidad, pues por el modelo que tiene la liga profesional de fútbol, no cuenta con las mismas garantías que la liga masculina. “Aproximarse a la equidad de género implica que las necesidades, preferencias e intereses de las mujeres y hombres sean tomados en cuenta por igual y que se proceda a la abolición de estereotipos machistas o feministas”. (Dosal, *et al.*, 2017, párrafo 7).

Pese a que la inclusión debe ser necesaria en la sociedad para que el entorno en el que viven los hombres y las mujeres sea un ambiente sano, donde ambos puedan gozar de los mismos derechos, hay entidades que no reconocen la importancia de ello. Realizar una comparación entre la liga femenina y la liga masculina de fútbol profesional en Colombia, da testimonio de que el fútbol femenino suele vivir situaciones más complejas, pues la liga de hombres cuenta con dos semestres de torneo en donde los jugadores tienen contratos largos y con voluptuosos salarios, incluso sin ser titulares. Mientras que, en la liga de mujeres, las jugadoras deben enfrentarse a un contrato indefinido por dos o cuatro meses de torneo con salarios bajos y una vez finalizada la competición, deben dedicarse a algo distinto a su profesión.

“Yo soy esteticista y también cosmetóloga, cuando estoy en la liga me dedico totalmente al fútbol, pero cuando se acaba el torneo me pongo a trabajar y me toca partir entre trabajar y entrenar, ya que el trabajo me consume ocho horas, pero me

toca así para poder hacer ambas cosas y seguir en pie de lucha” (M. Rodallega, comunicación personal, 4 de abril de 2022).

María Rodallega representa la situación que atraviesan varias jugadoras de fútbol profesional en Colombia, a las que les toca buscar un trabajo externo al deporte para poder subsistir, pues la liga no cuenta con garantías de contratos por años o de un salario que pueda cubrir todas sus necesidades. Este relato, permite evidenciar que las mujeres que se dedican al fútbol en Colombia deben enfrentar una situación difícil, pues no cuentan con un trabajo a término fijo o con un salario estable, por tal razón deben doblegarse para poder dedicarse al fútbol y subsistir.

La equidad es una pieza fundamental para la sociedad y es que para que el ser humano pueda tener una vida lejos de situaciones incómodas o de exclusión, se deben ampliar todos los espacios para que tanto hombres como mujeres, sin importar la actividad que devenguen, puedan llevar a cabo las actividades que les plazca, gozando de las mismas oportunidades y recompensas.

Sin embargo, la equidad aún no se ha alcanzado en el fútbol profesional colombiano, teniendo en cuenta que mientras María Rodallega juega como titular en su equipo y trabaja como esteticista para poder vivir, jugadores del plantel masculino que ni siquiera son convocados a los partidos, constan de todas las comodidades que las femeninas no tienen.

Si bien, para que exista un proceso de equidad dentro del fútbol profesional colombiano, las estructuras que devengan los salarios y contratos de las jugadoras deben ser replanteadas en el sentido de que las mujeres consten de las mismas recompensas que obtienen los hombres.

En base a lo anterior, las situaciones de exclusión en el fútbol, relacionadas con la crisis económica a la que se enfrentan las jugadoras, han sido culpables de que no todas las mujeres que sueñan con ser futbolistas puedan lograrlo, en este caso, la entrenadora Allison Dávila, fue víctima de ello, al tener que dejar a un lado su vida cómo deportista para dedicarse a estudiar y ser entrenadora.

“La razón por la que yo dejé de jugar fue porque en la época que yo entrenaba, no pagaban un sueldo, solo daban un auxilio de transporte y al yo tener otras obligaciones, empecé a cuestionarme si mejor debía dedicarme a trabajar y estudiar, porque el fútbol no me estaba dando para vivir, aparte de eso, los tiempos eran muy cortos, todo dependía de cuánto durábamos en los torneos, de si clasificamos o no, que independientemente de lo que lográramos, la liga solo duraba

2 o 3 meses y si o si debíamos buscar qué hacer en los meses restantes del año. Finalmente tuve que dejar el fútbol, porque dedicarme a ello era algo al azar, algo que no me daba garantías de nada, así que preferí irme a lo fijo, trabajar y estudiar”. (A. Dávila, Comunicación personal, 12 de abril de 2022).

El testimonio de Dávila, da cuenta del arduo camino que las jugadoras de fútbol deben recorrer, revelando así, que la falta de garantías para un desarrollo deportivo digno, ha evitado que muchas mujeres puedan cumplir su sueño de llegar al fútbol profesional femenino, pues deben elegir entre trabajar y tener un sustento o dedicarse al fútbol y sobrevivir a un torneo guiado por la inequidad, por tal motivo, es relevante hacer una comparación acerca de lo que viven las canteranas y los canteranos en el Valle del Cauca.

Tal como lo expresaba Allison Dávila, solo contaba con un auxilio o alimentario de transporte, pero no ambos. Mientras que los hombres que están en las canteras de los equipos vallunos cuentan con beneficios que cubren, vivienda, alimentación y transporte, en ocasiones, también se les devenga un pequeño salario.

La presente investigación, tiene como objetivo que se reconozcan las situaciones que evitan que el fútbol femenino se potencie, por tal razón, se recolectaron testimonios de jugadoras y entrenadores que permitieran dar voz a las dificultades que agobian el deporte de mujeres.

Con los relatos de las jugadoras María Rodallega, Angie Iglesias y la entrenadora Allison Dávila, no queda duda de que el fútbol en Colombia no ha sido justo para el género femenino, ya que su labor es intermitente por el contexto social en el que están situadas, donde no cuentan con una liga que cubra todas sus necesidades y que finalmente, no a todas las jugadoras les alcanza la paciencia o su economía para permanecer bajo un modelo que no ofrece estabilidad a largo plazo.

10.2 EXPERIENCIAS DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD DE GÉNERO RECONOCIDAS POR LAS FUTBOLISTAS DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI DESDE SUS RELATOS COMUNICATIVOS DE VIDA CON EL FÚTBOL

El fútbol femenino es un campo de estudio donde el término que más resalta es el género. La razón de que este sea uno de los enfoques principales de las investigaciones alrededor del tema, es porque a pesar de las falencias que trae consigo el fútbol como práctica profesional, los relatos de jugadoras que desempeñan sus labores en América de Cali y Deportivo Cali, dejan en evidencia que el deporte ha sido un pilar fundamental para el fortalecimiento de su figura como mujer dentro de la sociedad, ya que al ser una disciplina donde el uso del cuerpo es indispensable, se evidencia cómo a partir de actividades que involucran el desempeño físico y mental, ellas han logrado comunicar lo importante que es en su vida desempeñar el rol femenino dentro del fútbol.

Dentro de la sociedad, sin importar un espacio, tiempo o disciplina en específico, la mujer ha tenido que desarrollar muchos mecanismos de resistencia para poder soportar la discriminación a la que es sometida por el simple hecho de ser mujer.

“Las diferencias entre los géneros conducen a una división sexual que desemboca en la discriminación de las mujeres, como si el nerviosismo, la histeria, la estupidez, la frivolidad y otras caracterizaciones pudiesen considerarse inevitables y naturales del género” (Giberti, 2013, p.187).

Para Giberti (2013) , la mujer ha sido catalogada por la sociedad como un individuo que no cuenta con las características ideales para desempeñar labores por fuera de la maternidad u actividades domésticas. Con base a esos estigmas que rodean al género femenino, la historia pone en evidencia que las mujeres se han visto limitadas al momento de realizar actividades que en un principio se designaban para hombres, pues ha existido un pensamiento erróneo sobre que la mujer por naturaleza es débil, nerviosa o histérica. Sin embargo, eso no detuvo a aquellas guerreras que se interesaron por realizar tareas prohibidas para la mujer y a medida que pasó el tiempo se fue normalizando ver mujeres en la política, en altos mandos y en ámbitos deportivos.

En muchas ocasiones, las personas creen que las jugadoras de fútbol profesional pierden su feminidad, pues algunas no tienen el aspecto que la sociedad ha catalogado como el ideal para una mujer o porque en ocasiones tienden a ser rudas y bruscas en la cancha, pero eso no significa que hayan perdido su feminidad, sino

que son cualidades necesarias que exige el fútbol. De acuerdo con la jugadora del Deportivo Cali, María Morales:

“Para mí la feminidad se relaciona con el fútbol simplemente por el hecho de que las que estamos jugando somos mujeres, hay compañeras que se van maquilladas y muy arregladas para jugar o entrenar, pero eso no me incomoda, está bien. Sin embargo, siento que eso no nos define y no se vincula directamente con la feminidad, sino que por el simple hecho de ser mujeres y jugar al fútbol, somos femeninas. Además, entrar fuerte a un balón, dar un “cargazo”, no nos hace menos mujeres, pues eso es lo que requiere este deporte”. (Comunicación personal, 1 de mayo de 2022).

Con base a la perspectiva de la jugadora, se logra comprender que, para ellas, la feminidad está representada por la biología de sus cuerpos, pues sin importar las características de cada una o su aspecto físico, se siguen considerando femeninas. Como se relacionaba en el capítulo anterior, las jugadoras suelen tener diferentes perspectivas de lo que para ellas representa la feminidad, sin embargo, todas se desligan de los pensamientos hegemónicos que la sociedad impuso como correctos, donde designaba los colores, actividades, comidas y artículos que cada género debía implementar. Pero tal como María comentaba en su relato, cuando hizo referencia a los “cargazos” también involucra a la mujer como un ser capaz de involucrarse en espacios de rudeza donde puede utilizar la fuerza sin necesidad de sentirse como hombre o lucir como tal.

Figura 4. Foto 4. María Morales, jugadora del Deportivo Cali



Fuente: Elaborada bajo la referencia de foto tomada del perfil de la jugadora, @mariamoralessv7 (2022)

Y aunque el término hegemónico de la feminidad implique aspectos como maquillaje, cabello bien peinado y ropa ceñida al cuerpo, no todas las jugadoras que están en la cancha sienten que su feminidad sea representada por eso. El cuerpo comunica feminidades de distintas maneras, ya sea por los gestos que hacen dentro de la cancha, por las corporalidades propias de una mujer como sus senos, sus piernas, su cadera y características tales que las diferencian de los hombres y de lo que representa el fútbol masculino.

Muchos conocemos algunos de los factores que han limitado o influido en la participación de la mujer en el deporte y sabemos que entre ellos se encuentran factores sociales, económicos, políticos, psicológicos y biológicos. Reconocemos, así mismo, las diferencias anatómicas y fisiológicas entre mujeres y hombres, las cuales hacen que algunos deportes sean mejor ejecutados por un sexo que por el otro, como es el caso de actividades de fuerza, donde los hombres pueden superar a las mujeres, y actividades que requieren gran flexibilidad, donde estas últimas tienen la ventaja. (Gallo, 1995, p.1).

Según la autora, Ruth (1995). La fisiología influye en las ventajas que tienen los hombres sobre las mujeres en el desempeño físico de algunos deportes y así de forma inversa. Hay momentos en donde las diferencias en el fútbol no solo se tratan de género, feminismo o machismo, sino de factores básicos como la anatomía del cuerpo y lo que está hecho para soportar. Y aunque esto no ha impedido que las jugadoras de fútbol puedan llevar a cabo sus actividades, se debe incurrir en resaltar que, desde la ciencia, el fútbol impone diferencias que las beneficia o las pone en desventaja.

Con referencia a la corporalidad que diferencia a los géneros dentro del fútbol, se recolectó el testimonio de Dann Kevin Jaramillo, un entrenador del Deportivo Cali que ha tenido la oportunidad de hacer parte del cuerpo técnico del equipo femenino y del equipo masculino, el cuál habló sobre las diferencias entre hombres y mujeres dentro del ámbito deportivo.

“Respecto a la parte fisiológica de las mujeres, su contextura física es diferente a la de los hombres en el tema de miembros inferiores, respecto a las caderas, la masa muscular, las piernas, tienen un desempeño mejor, pero hay que prestarle mucha atención a la parte hormonal de las mujeres, ya que el tema de los ciclos menstruales tiende a relacionarse mucho con el rendimiento en los entrenamientos, los trabajos físicos y acondicionamientos”(D. Jaramillo, Comunicación personal, 1 de abril de 2022).

De acuerdo con el entrenador Jaramillo, se evidencia que el cuerpo de la mujer en el fútbol tiende a ser superior frente al de los hombres respecto a sus habilidades de miembros inferiores, esto gracias a su fisiología y anatomía. Es válido entrar a analizar la parte biológica del cuerpo de ambos géneros, pues sus capacidades dentro del terreno de juego se relacionan directamente con sus cuerpos y las mujeres al tener que pasar por cambios hormonales, donde sienten y captan las situaciones de una perspectiva ligada a los sentimientos, logran ser más apasionadas y sensibles en situaciones de competencia.

Figura 5. Foto 5. Dann Kevin Jaramillo, ex asistente técnico del equipo femenino y entrenador de la Cantera del Deportivo Cali



Fuente: Elaborada bajo la referencia de Foto tomada del Instagram oficial de la Academia (2022)

En la presente investigación, se logró identificar que las jugadoras de fútbol profesional de América de Cali y Deportivo Cali disfrutan sentirse mujeres en la cancha y se sienten orgullosas de serlo, sin importar los factores hormonales que ocasiones disminuyen su rendimiento dentro del campo de juego, esto se debe a que el deporte les ha permitido potenciar sus capacidades, convirtiéndose en seres más fuertes, más disciplinadas y responsables.

En Colombia, el fútbol profesional femenino es algo que apenas está iniciando, que carece de procesos y de espacios aptos, sin embargo, el simple hecho de que exista hace que las jugadoras se sientan conformes con ello. “Desde pequeña, viendo a los hombres jugar, siempre he anhelado que nosotras las mujeres también tuviéramos una liga profesional y ahora que es una realidad la disfruto mucho” (T. Castañeda, comunicación personal, 30 de abril de 2022).

Para la jugadora de América de Cali, Tatiana Castañeda, que el fútbol profesional sea una realidad es algo que la hace feliz, pues esperó por mucho tiempo para poder desempeñarse como futbolista profesional y la razón de su felicidad es la posibilidad de que sus prácticas cotidianas consisten en hacer lo que le apasiona que es hacer deporte. “El fútbol te hace olvidar de todo lo malo, ha sido mi complemento durante toda la vida” (comunicación personal, 30 de abril de 2022).

Al considerar al fútbol como un complemento, se comprende que no solo es un deporte para las jugadoras, sino que es aquello que las identifica, convirtiéndose así en una pieza clave de su identidad, donde a partir de estas prácticas se sienten más completas, más valoradas, más fuertes y conformes consigo mismas. Lo que hace que las jugadoras, en este caso, Tatiana Castañeda, identifiquen al fútbol como parte de su identidad, son las situaciones a las que se han enfrentado y lo que desempeñar esta práctica ha significado para su vida, ya que dentro del campo de juego no existen estereotipos, no existen problemas personales, solo es la pelota y el individuo. Por tal razón, se entiende que las deportistas que se identifican con su disciplina se ven motivadas por los sentimientos positivos que les produce hacer lo que verdaderamente les apasiona.

Figura 6. Foto 6. Tatiana Castañeda, jugadora de América de Cali



Fuente: Elaborada bajo la referencia de Foto tomada del Instagram oficial del equipo (2022)

Cuando una mujer elige al fútbol como profesión, debe prepararse para generar mecanismos de resistencia frente a la sociedad, frente a su familia y frente a sus capacidades físicas. Los relatos de jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali le aportaron a la investigación testimonios sobre cómo las futbolistas en Colombia deben luchar por hacerse una imagen positiva para el público y cómo a través de diversos obstáculos, lograron llegar a la liga profesional de fútbol femenino.

Para 1928, apenas se estaba integrando a la mujer en espacios deportivos, pero no fue sino hasta los setenta que se empezaron a tomar en serio las prácticas que desempeñaba el género femenino. Para nadie es un secreto que las mujeres han

recorrido un largo y arduo camino en el mundo del deporte, pues han tenido que enfrentarse a estereotipos que vienen de años atrás, por los cuales han sido condenadas al rechazo y la exclusión en diversas tareas.

El hombre es de la calle, la mujer de la casa, que sirviendo de máxima para orientar la vida de muchos habitantes de la ciudad se traduce en prácticas cotidianas; así el domingo mientras el futuro campeón sale de casa para desarrollar libremente su personalidad entrenando el músculo, exhibiendo su fuerza y apropiándose de canchas y calles para ejercer su voluntad, la futura muñeca se queda en casa haciendo trabajos domésticos y dando cuidado estético a su cuerpo. (López, *et al.*, 2001, p.99).

La situación que los autores plantean no es algo que vaya más allá de lo normal, es una realidad a la que el género femenino ha tenido que enfrentarse con el paso del tiempo, ya sea desde su parte fisiológica, sus pensamientos o las actividades que desempeñan. Si se estudia detalladamente la historia de la mujer desde la antigüedad en adelante, se logra analizar, que muchas de las actividades que realizan las mujeres, han sido impuestas por la sociedad como las correctas para el género, devengándose a la figura femenina tareas domésticas que las excluyen de actividades diferentes a ello.

Por tal razón, se comprende que el papel de la mujer ha estado ligado a normalidades impuestas por una sociedad considerada como “machista” pues el devenir actividades de poca relevancia para el género femenino, influye directamente en que los hombres tengan más campos para desempeñar sus funciones. Por tal motivo, se evidencian perspectivas acerca de lo que se considera correcto o no para cada género, provocando así, que la figura de la mujer se vea relegada frente a una sociedad que, con relación a los estándares impuestos, considera a los hombres como seres superiores por su fisiología.

A pesar de los estigmas que la sociedad ha designado y su intento por evitar que las mujeres se introdujesen en disciplinas que se creían que eran solo para hombres, las resistencias de la figura femenina, permitió que pudieran desligarse poco a poco de las labores del hogar.

A lo largo de la historia, las mujeres han luchado por tener una imagen de valor en el mundo, donde tuvieron como objetivo principal, exigir el desarrollo de espacios mixtos en distintas disciplinas. En la medida que transcurrió el tiempo, esta lucha obtuvo resultados y el fútbol femenino da evidencia de ello, dado a que es una actividad que anteriormente solo se practicaba por hombres y que a partir de mecanismos de resistencia, el género femenino logró incorporarse en espacios que

anteriormente se designaban como exclusivos para el otro género. Por tal razón, la figura de la mujer en altos cargos o en deportes de fuerza, inspira a las nuevas generaciones.

A pesar de que en los últimos años los términos “equidad e inclusión” se pusieron de moda, aún existen estigmas dentro de la sociedad, donde personas que aún no dimensionan la nueva normalidad, ven con malos ojos a las mujeres futbolistas. En el caso de Valerín Loba, jugadora del Deportivo Cali, comenta que fue víctima de comentarios machistas por dedicarse al fútbol. “Cuando tenía 12 años me dijeron que no podía jugar fútbol porque eso era para hombres y que como yo era mujer, tenía que dedicarme a otra profesión” (Comunicación personal, 28 de abril de 2022).

De acuerdo con el testimonio de la jugadora, se identifica que la sociedad tiende a excluir a las mujeres de los deportes y de los espacios donde la fuerza y desempeño físico priman. En esta situación, se relaciona lo explicado en el capítulo 1 respecto a los mecanismos de resistencia, donde se evidencia que la sociedad, ha fundamentado a las mujeres desde que nacen, asignándole a cada una de ellas un oficio o profesión que se relacione con lo que para ellos representa el género femenino, delicadeza y pasividad. Comentarios de ese tipo, dejan rezagos en la personalidad de las jugadoras y en este caso, Valerín Loba halló un mecanismo de resistencia donde se reconstruyó en lo que ella consideró que puede hacerlo bien y sin dejar de ser mujer. Es decir, que encontró la inspiración para fortalecer su género jugando fútbol profesional con solo catorce años.

Figura 7. Foto 7. Valerín Loba, jugadora del Deportivo Cali



Fuente: Elaborada bajo la referencia de *foto tomada del perfil de la jugadora, @valerin_loboa* (2022)

De acuerdo a lo relatado por Lobo, se identifica que las mujeres que se dedican al fútbol han desarrollado mecanismos de resistencia contra ellas mismas, donde se enfocan en potenciar sus habilidades para superarse cada día, ignorando los comentarios malintencionados de la sociedad. Esta resistencia lo que permite es que las mujeres en vez de abandonar su profesión por miedo a que las desvinculen de su figura femenina potencien sus capacidades deportivas, sintiéndose así más fuertes y empoderadas, motivación que las impulsa a querer ser mejores cada día para derrocar los estigmas a los que se enfrentan.

Es erróneo pensar que el fútbol es solo para hombres, pues las mujeres, tal como Valeryn Lobo, han demostrado que su desempeño dentro de la cancha es positivo y en ocasiones mejor que el de los hombres. Una prueba de ello es la situación de las selecciones de fútbol femenina y masculina en Colombia respecto a títulos y partidos jugados. La selección de fútbol masculina desempeña sus actividades desde la década de 1920, donde han tenido patrocinadores importantes y han disputado alrededor de cinco torneos, de los cuales solo han obtenido el primer lugar una vez, en la Copa América del 2001. A diferencia de las mujeres, que, no fue sino hasta 1998 que pudieron disputar su primer torneo con la camisa de la selección, y a pesar de no contar con grandes patrocinadores o una trayectoria extensa, cuentan con dos primeros lugares, uno en los Juegos Panamericanos y otro en los Juegos Bolivarianos.

Aunque dentro de la sociedad aún existen estereotipos que catalogan el tipo de profesiones para cada género, las jugadoras tienen otras perspectivas que se ven impulsadas por sus vivencias dentro del terreno de juego. En relación con el capítulo 1, se identifica que las experiencias de las deportistas generan distintos pensamientos sobre lo que representa el género femenino para ellas o lo que determina para su cuerpo estar en un campo de juego, como la personalidad, los aprendizajes y las responsabilidades adquiridas.

Para la jugadora del América de Cali, Fabiana Yantén, el género no es quien juega, sino sus capacidades deportivas. “Yo jugando me olvido de géneros, solo pienso en que soy una jugadora y que debo cumplir con mi labor” (Comunicación personal, 1 de mayo de 2022).

De acuerdo con Yantén, se evidencia una resistencia contra la sociedad, desde el momento en que la deportista determina que dentro del campo de juego no piensa en lo que debe hacer para verse más femenina o menos masculina, dado a que cuando está en competencia, en lo último que piensa es en su género, pues está viviendo diferentes experiencias que le permiten vivir el fútbol de una manera más cercana, a diferencia de la sociedad, que sin tener una relación cercana con el

campo de estudio, se aferran a sus creencias para designar qué actividades le conciernen a cada género.

Figura 8. Foto 8. Fabiana Yanten, jugadora de América de Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Foto sacada el instagram de la jugadora @fyanten_05 (2022)

Con lo descrito anteriormente, se reconoce que las jugadoras de fútbol han tenido que desarrollar diversos mecanismos de resistencia para poder desempeñar sus labores deportivas. A partir de la experiencia de Fabiana Yantén, se determina que la sociedad ha sido el factor con mayor incidencia para que las deportistas se sientan vulnerables en muchas ocasiones, sin embargo, las resistencias generadas por ellas fluyeron a partir de la pasión por su disciplina.

En Colombia, el fútbol femenino trae consigo problemas de todo tipo; económicos, sociales y culturales. Las jugadoras del América de Cali y Deportivo Cali han vivido situaciones difíciles para poder llegar al fútbol profesional, sin embargo, consolidarse en un equipo reconocido y jugar la liga, no asegura que la jugadora tenga estabilidad económica o mental, pues en muchas ocasiones, su pasión es la que las mantiene en la posición de deportistas.

En la división social del trabajo en el mercado productivo (muy productivo) del fútbol, la participación de las mujeres parece ser materia pendiente. La progresiva incorporación de las mujeres sólo parece establecerse desde las tribunas como las “nuevas hinchas” que en gran magnitud han conquistado los estadios. Si se trata de la distribución de los ingresos del gran mercado

de producción de ganancias del fútbol, resulta inequitativa para las mujeres. (Bautista, 2008, p.52).

Para Bautista (2008), el fútbol femenino no cuenta con estructuras económicas sólidas, pues con relación al tema salarial, se evidencia una diferencia exorbitante entre la remuneración de los hombres frente a las mujeres. Por otro lado, las entidades que se encargan del fútbol en general no hacen gran aporte porque el deporte femenino se potencialice más. Es necesario que el fútbol femenino empiece a ser visto cómo lo que es, una posibilidad de trabajo digno, donde se solicita que la estructura de los torneos se replantee a tal punto que se convierta en un negocio rentable como lo ha sido el fútbol masculino. De acuerdo con Andrés Usme, director técnico de América de Cali femenino:

“El fútbol profesional femenino en Colombia nació como una obligación, a los clubes masculinos profesionales, los obligaron mediante una resolución de Conmebol a tener un equipo femenino, para así poder participar en torneos internacionales. Por tal razón, decidieron crear una liga irregular, que carece de estructura y planeación, que simplemente la hicieron por cumplir un requisito” (Comunicación personal, 19 de abril de 2022).

A partir del testimonio de Usme, se comprende el porqué de muchas irregularidades que se evidencian dentro del fútbol femenino en Colombia, relacionadas a la duración del torneo, la distribución de los equipos y los sueldos de las jugadoras. El implementar una liga profesional por obligación, creó una cadena de problemáticas, algo así como un efecto dominó, que cada día le arrebató el sueño de ser futbolista a una mujer. Con relación al capítulo anterior, se identificó que la estructura bajo la cual funciona la liga profesional femenina en Colombia ha provocado que jugadoras tengan que renunciar a su pasión, para desempeñar labores que no disfrutaban igual, pero que les ayuda a subsistir, con esto se hace referencia al caso de Allison Dávila, quien disfrutaba desempeñar sus labores futbolísticas por algunos años, pero la ausencia de un sueldo, la obligó a trabajar en otra rama del deporte.

Figura 9. Foto 9. Andres Usme, director técnico de América de Cali femenino



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Foto sacada del Instagram oficial del equipo (2022)

Así como el caso de Dávila, también existen más dentro del país y por poco, María Morales también hubiese podido estar en la lista de jugadoras que tuvieron que renunciar a sus sueños.

“Yo me di cuenta que quería ser futbolista profesional muy tarde, porque yo entrenaba fútbol, pero cuando cumplí 15 años dije, “No, yo mejor me voy a dedicar a estudiar, yo no le voy a dar más al fútbol porque en Colombia es muy difícil la situación”, en ese tiempo solo entrenábamos para estar en la selección Colombia o para poder obtener una beca en el extranjero que te permitiera jugar y estudiar, pero aquí en Colombia no había una liga profesional y eso era algo que se veía muy lejos, sin embargo, tiempo después me enteré de que iban a haber unos interclubes que le darían inicio a una liga profesional de fútbol femenino en Colombia, entonces yo decidí intentarlo y ahí fue donde llegué a mi primer equipo que fue Santa Fe” (Comunicación personal, 30 de abril de 2022).

Con la revelación del profesor Andrés Usme, donde hizo referencia a que el fútbol femenino nació como obligación y no como preferencia, se identifica porqué el camino del fútbol femenino en Colombia ha sido difícil para las jugadoras, que tal como en el caso de María Morales y Allison Dávila, no solo se han tenido que enfrentar a los estigmas de la sociedad, sino que la posibilidad de que una mujer pudiera tener algo seguro en Colombia era muy remota. Aunque actualmente exista una liga profesional, tampoco cuenta con las garantías suficientes, pues no es

seguro que se juegue todos los años, ya que en cada torneo varía la cantidad de equipos que se inscriben, los contratos son de tres meses, motivo por el cual, las jugadoras no pueden depender netamente del fútbol como lo hacen los hombres, sino que deben recurrir a un segundo empleo para poderse mantener, tal cual como se mencionaba en el capítulo anterior con la situación de la jugadora María Rodallega, que mientras el torneo se lleva a cabo, es una futbolista más, pero cuando la liga finaliza, debe ajustar su tiempo para desempeñarse como esteticista y jugadora.

La razón por la cual las jugadoras no pueden dedicarse solo a ser futbolistas es porque en los tres meses de torneo, la mayoría de las jugadoras cuentan con sueldos que oscilan entre el mínimo y un poco más. De acuerdo con un artículo del medio digital Pulzo, realizado en el año 2021, la jugadora Vanessa Córdoba comparte información sobre el salario de las jugadoras en Colombia para ese tiempo. “En promedio, me atrevería a decir que el sueldo en el fútbol femenino está en 1.200.000 o 1.500.000 pesos, durante 3 meses” (Cañón, 2021, p. 10).

Con estas cifras, queda en evidencia que las entidades que dirigen al fútbol femenino, aunque han tratado de implementar la equidad en el deporte, no han logrado cumplir con ello, pues lo que ganan las mujeres no es ni siquiera el 20% de la cantidad que devienen los hombres. Se espera que, con el esfuerzo de las deportistas, en un futuro se pueda hablar de un torneo equitativo, donde cuenten con más tiempo de competencia y mejores sueldos.

A partir de lo expuesto, se genera una duda, y es que, sí el fútbol femenino tiene tantas falencias, ¿Por qué las mujeres siguen jugando?

Conforme a los relatos narrados por las futbolistas y profesores que han guiado los procesos de las jugadoras, se percibe que más allá de lo económico y cultural, el fútbol ha influido positivamente en la imagen de cada una de ellas, ya que, en cada relato, las deportistas hablaron de lo bueno y malo que conlleva ser deportista, sin embargo, el amor que sienten por su profesión, se evidenció en cada momento, desde los comentarios sobre cómo se sienten dentro del terreno de juego, hasta las exigencias por una tener una liga más equitativa.

Es decir, que los elementos que hacen que una mujer no se aparte del fútbol, se relacionan con el desarrollo de un vínculo especial que generaron con el deporte, debido a que a partir de su práctica descubrieron mecanismos de reivindicación de género, de resistencia y también determinaron una identidad a partir de las tareas que desempeñan dentro de la cancha.

Con la presente investigación, se reconoció que el fútbol femenino en Colombia ha sobrevivido por las exigencias que presentan hacia el ente regulador de la Liga, por la pasión de las jugadoras y los buenos resultados que han tenido en la práctica. Es correcto afirmar que la modalidad en la que se desarrolla el torneo mejoró para el año 2022 en comparación con los años anteriores. Esta comparación surge por el análisis que se le hace a la Liga del año 2021 con respecto a la Liga del presente año.

Para el año 2021, la denominada Liga Betplay femenina dio inicio el 10 de Julio del año correspondiente, y terminó el 12 de septiembre del mismo año. Se evalúa que el torneo constaba de 11 equipos y solo duró 3 meses, donde se disputaron 14 jornadas en total, a diferencia de la competición masculina, que tuvo dos torneos de casi seis meses cada uno en 2021.

Con lo expuesto anteriormente, se demuestra que las jugadoras profesionales suelen tener menos espacios deportivos en Colombia que los hombres, por tal razón no evolucionan su desempeño dentro de la cancha como quisieran. Cabe destacar, que la estructura de la Liga del año 2021, es la misma que se ha planteado desde que llegó el fútbol profesional femenino al país. Sin embargo, 2022 dio un cambio inesperado en la modalidad del torneo.

A principios del año correspondiente, Dimayor presentó que la Liga constaría de 23 jornadas donde competirían 17 equipos, algo similar al fútbol masculino. Es una gran evolución para el deporte femenino en Colombia, pues se está ampliando el tiempo de juego a las jugadoras, influyendo así en que tengan contratos más largos. Sin embargo, si el otro año será así o como en los años anteriores es una incertidumbre, debido a que, el formato de esta Liga se presentó así porque Colombia sería el país responsable de acoger La Copa América, es por ello que se propuso un torneo más duradero. Es decir, que la razón principal de la duración del torneo es porque esperan que las jugadoras tengan más competencia para así poder desempeñar una buena Copa América que deje en alto el nombre de la selección.

Una vez expuesto el formato en que se desempeña la Liga femenina, se evidencia que el fútbol femenino y el masculino se diferencian en la modalidad que la liga profesional está planteada, con esto se hace referencia a los horarios, salarios, contratos y duración del torneo.

Es necesario mencionar, que el fútbol masculino consta de mejores privilegios, no solo se haya consolidado primero, sino porque a partir de la relevancia que le dan

los medios de comunicación a esta disciplina, los inversionistas y Dimayor lo consideran un negocio rentable, que deja altos porcentajes de ganancia.

La razón por la cual el fútbol masculino se considera como un negocio, es porque tiene una cantidad de audiencia elevada en los programas deportivos, por tal razón, en muchas ocasiones, el periodismo les da mayor énfasis a las noticias de la liga profesional masculina y deja de lado a lo que sucede en el mundo del fútbol femenino.

En la prensa deportiva, las noticias relativas a las actividades de las futbolistas difícilmente ocupan espacios importantes, y ante esto, hay que preguntarse, ¿Por qué los mismos medios que promueven la imagen de la mujer futbolista en programas sociales (Fútbol porta paz, por ejemplo) callan o bajan la amplitud de cobertura cuando se trata del fútbol femenino de competencia? (Vélez, 2001, pp. 42-43).

La autora Vélez (2001), da cuenta de un medio que menciona al fútbol femenino en espacios sociales a cuenta de utilizarla cómo un ejemplo de vida, pero que ignora sus procesos futbolísticos y lo que desempeñan cada semana dentro de la cancha. Los medios deportivos, deberían ser equitativos y brindarle el mismo tiempo en pantalla a ambos géneros, sin embargo, su formato se enfatiza mayormente en el torneo masculino, pues es el que tiene el interés de los empresarios del país.

Para María Morales, jugadora del Deportivo Cali, es necesario que los periodistas amplíen el cubrimiento periodístico dentro del fútbol femenino, pues su profesión es una herramienta de difusión, que, si se emplea de una forma adecuada, podrá incidir de manera positiva para la consolidación de una Liga profesional femenina con más privilegios. “Por la parte de medios de comunicación, se necesita que los periodistas, que son los encargados de visibilizar el deporte, tengan más acercamiento al fútbol femenino y creen campañas para promoverlo” (Comunicación personal, 1 de mayo de 2022).

De acuerdo con el relato de Morales, se determina que para las jugadoras es necesario la atención de la prensa hacía sus actividades deportivas, a partir de la visibilización de su desempeño, es decir que los medios de comunicación adhieran más noticias a sus programas matutinos sobre lo que pasa en el fútbol femenino y se creen debates en torno a ello.

La visibilización del fútbol femenino en los medios de comunicación, en comparación a la de los hombres es menor. Por tal razón, los jugadores que se desempeñan en

la Liga profesional tienen mayores privilegios que las mujeres. Se tomó uno de los relatos de María Morales, quien comenta que uno de los comparativos en el fútbol, se relaciona directamente con el valor que les dan a los hombres frente a las mujeres respecto a los contratos y los derechos deportivos.

“No queremos que digan, pobrecitas las mujeres porque no las apoyan, no. Queremos que la FIFA estructure los derechos de formación, porque por eso ninguna de nosotras vale un peso en el extranjero, por eso nuestro fútbol no es rentable, porque no le va a dejar absolutamente nada al club, ni al entrenador que te formo, entonces se debe crear una estructura donde se designe lo que valen los derechos de formación de una jugadora para que cuando se vaya a otro equipo, quede algún valor económico, porque la verdad es que esto es un negocio y las empresas invierten porque pueden generar ganancias, por eso es rentable el fútbol masculino, nosotras no podemos generar rentabilidad porque no tenemos derechos deportivos y tenemos que acogernos a procesos y trabajos de largo plazo” (M. Morales, Comunicación personal, 1 de mayo de 2022).

Con lo expresado por la jugadora, se expone otra diferencia entre el fútbol masculino y femenino en el sentido que los hombres cuentan con contratos de derechos deportivos, es decir que los profesores que los formaron deportivamente y los equipos que le brindaron apoyo, recibirán porcentajes económicos a futuro en caso de que el jugador firme contrato con otros equipos. Distinto a las mujeres, quienes no tienen contrato de derechos deportivos, razón por la cual no pertenecen a un equipo en su totalidad, ni cuentan con contratos mayores a tres meses, ocasionando que las jugadoras no tengan un valor económico para el club. Debido a esto, el fútbol femenino no genera rentabilidad, evitando que aquellos que dirigen al fútbol en el país, se interesen por el ámbito de las mujeres.

Todo esto se relaciona con varios factores que permiten que se entre a estudiar lo que diferencia al fútbol femenino del masculino dentro de la estructuración del torneo. Al identificar que los horarios en que se juegan los partidos de la liga masculina son mejor elaborados, se captó la perspectiva de una jugadora de América que hace énfasis en el tema.

“Para mí, el fútbol en Colombia debe entrar a estudiar los horarios en que se juegan los partidos, ya que a los hombres les acomodan mucho los horarios, pero le da igual a la hora que nos pongan a nosotras, si está haciendo sol o no, o si las personas pueden ir a los partidos o no. (F. Yanten, comunicación personal, 30 de abril de 2022).

En muchas ocasiones, se evidencia que los partidos de las mujeres se juegan entre semana en un horario que resulta complejo para la hinchada, por tal motivo, la audiencia de los encuentros de mujeres, en ocasiones no suelen tener un rating positivo, tal como lo obtienen los hombres, quienes cuentan con horarios flexibles entre semana y los fines de semana, donde la mayoría de los partidos oscilan en los horarios de seis a ocho de la noche.

Por tales motivos, se encuentran diferencias en el formato de ambas ligas, que benefician más a unos que a otros, pero que con el tiempo se espera que puedan implementarse mejores estructuras que acompañen al deporte en Colombia de equidad e inclusión.

De acuerdo con las comparaciones hechas a las estructuras del fútbol en el país, la presente investigación determina viable entrar a estudiar el tema de las corporalidades y cómo las mujeres y los hombres se relacionan dentro de la práctica y que diferencias surgen.

Las mujeres que se dedican al fútbol, en ocasiones no desarrollan su potencial al máximo por motivos de continuidad dentro del proceso deportivo, ya sea por problemas personales o porque el modelo de la Liga profesional no se lo permita, sin embargo, cuando ingresan a equipos que se dedican a potenciar jugadoras, en este caso América de Cali y Deportivo Cali, las jugadoras logran incrementar las habilidades dentro de la cancha, todo a partir del trabajo que se les designa.

Dentro del terreno de juego, a las mujeres se les exige más que a los hombres por distintos factores, entre ellos la duración del torneo, que empezaron su carrera en el fútbol muy tarde o no vienen con un buen proceso deportivo. Por tal razón, se les exige más en los entrenamientos, para que puedan desarrollar sus habilidades al máximo.

“Desde el punto de vista fisiológico, los hombres y mujeres poseen rasgos claramente diferenciados, lo que explica en cierto modo los resultados deportivos. Las mujeres han accedido con mucho retraso al deporte competición, por lo que las marcas han sido más discretas; pero conforme se han ido incorporando a programas de competición similares a los de los chicos, las diferencias de las marcas se han reducido, siendo la mejora de las mismas en ellas mucho más rápida que en la de ellos”(Zurita, 2009, p. 2).

De acuerdo con la autora, las mujeres ingresan muy tarde a las competiciones deportivas, por tal razón, se ve un desempeño más discreto en comparación a los

hombres. Sin embargo, esto no determina que no puedan incrementar su nivel. La mayoría de los hombres que se dedican al fútbol, entrenan desde pequeños, mientras que las mujeres empiezan a emplear actividades deportivas muy tarde. Se evidencia que las mujeres evolucionan más rápido en el campo de juego porque cuando llegan a una liga profesional, vienen sin ritmo de juego y las someten a entrenamientos donde se les exige enormemente, sin embargo, esto incide en que su potencial incremente rápidamente.

En ocasiones, muchos de los resultados obtenidos a partir de los entrenamientos entre hombres y mujeres, también se deben a los factores de fisiología y anatomía, pues la planeación de una práctica consiste en realizar un estudio sobre el grupo de trabajo y que se debe emplear para que sus cuerpos puedan acoger positivamente lo empleado en el campo de juego, para así evitar algún tipo de lesiones.

El técnico de América de Cali, Andrés Usme, quien tuvo la oportunidad de dirigir equipos masculinos y que actualmente se desempeña como el profesor de la categoría femenina, pone en evidencia la importancia de planear un entrenamiento desde la evaluación de la fisiología de los jugadores y jugadoras, pues los cuerpos son diferentes y no cuentan con las mismas necesidades.

“Hay diferencias significativas en la preparación física entre hombres y mujeres porque el cuerpo es diferente. Con las mujeres hay un tema importante y es el “valgo dinámico”, es decir, el ángulo que se hace en la rodilla con respecto a la cadera, porque las mujeres tienen las caderas más anchas, por tal razón, si no hay un buen trabajo de fuerza a nivel de estabilizadores de rodilla, las jugadoras se pueden lesionar fácilmente de ligamento cruzado anterior. Entonces en ese orden de ideas, la preparación debe tener aditamentos especiales que van encaminados precisamente a fortalecer esas estructuras que permiten que la rodilla sea estable y no se vayan a lesionar. también acumulan más tejido adiposo que los hombres, los niveles de potencia y velocidad no son tan altos en comparación a los hombres, pero, así como se dan esas particularidades, también los porcentajes de mejora son altísimos” (Comunicación personal, 19 de abril de 2022).

Con base a lo explicado por el técnico Usme, se comprende que la preparación de las mujeres es distinta a la de los hombres, principalmente por su anatomía. Cuentan con características distintas respecto a su estructura y muscular, a partir de ahí se dictan factores especiales para el trabajo que deben desempeñar dentro de la cancha, de no ser así, el desempeño de la jugadora podría verse perjudicado.

A partir de ese tipo de trabajos y que no cuentan con una amplia experiencia dentro del sector deportivo, se evidencia que sin importar que los niveles de destreza física

de las mujeres sean menores con respecto a los del sexo opuesto, las jugadoras tienden a adquirir capacidades de mejora mayores y en menor tiempo.

Por otro lado, el factor principal para que las prácticas deportivas en el campo femenino se desarrollen de la mejor manera, son las emociones. Lo que las jugadoras sienten en un determinado momento, tiende a influir en su rendimiento dentro del terreno de juego, ya sea tristeza, enojo, felicidad, entre otros. Y esto suele suceder porque las jugadoras tienden a dejarse llevar por los sentimientos, incluso más que los hombres.

Las emociones tienen una incidencia importante en las actitudes que toman las jugadoras en el terreno de juego, ya que, a partir de sus acciones, comunican sus sentimientos, el cómo se sienten y lo que están atravesando, incluso, si están pasando por un mal rato, toman al fútbol como una terapia donde buscan desahogarse de una u otra forma.

El factor emocional es un elemento indispensable en el rendimiento deportivo de las jugadoras de fútbol femenino. Las deportistas que logren controlarlas adecuadamente tendrán mayores probabilidades de alcanzar los objetivos y las metas individuales y colectivas establecidas. Mejorar la inteligencia emocional ayudará a la jugadora regular y condicionar su rendimiento de cara a la variabilidad de los entornos competitivos (Becerra, 2021, pp. 62-63).

A partir de lo citado por la autora, se comprende que, en ocasiones, las futbolistas no pueden controlar sus emociones y tienden a guiarse por lo que sienten en determinado tiempo. Es entendible que una persona comunique a partir de su cuerpo y sus acciones, sin embargo, los entrenadores tienden a realizar trabajos que permitan que las jugadoras puedan concentrarse al cien por ciento en las actividades deportivas, porque solo así, su desempeño podrá ser el esperado.

La diferencia entre hombres y mujeres es que la mayoría de los hombres tienden a ignorar las situaciones que lo rodean por fuera del fútbol y ponen como prioridad desempeñar su labor deportiva, pero las mujeres, por más que lo intentan, están ligadas a sentir más que el género opuesto y esto se evidencia principalmente desde los cambios hormonales que inciden en su comportamiento y actitudes, aunque no siempre sus emociones se ven relacionadas a este tema, es algo natural que pone en evidencia que el sentir un poco más es algo natural de la mujer.

“Las mujeres son muy emocionales, tienden a dejarse llevar un poco más por los sentimientos entonces eso puede pasar factura en entrenamientos o partidos, ya no

es lo mismo una chica que juega con problemas en un entrenamiento, en cambio un hombre quizás por ahí no le presta mucha atención a lo que le pase en su vida diaria y el simplemente se enfoca en su entreno o partido, pero con las mujeres se tiende a notar mucho porque ellas todo lo expresan dentro de la cancha” (D. Jaramillo, comunicación personal, 1 de abril de 2022).

Según el entrenador Dann Kevin, ha podido evidenciar la diferencia emocional que se determina entre hombres y mujeres dentro de la cancha, desde su perspectiva como entrenador, pues evidencia que las mujeres demuestran cómo se sienten a partir de su estilo de juego y cómo se desempeñan durante un partido, mientras que los hombres tienden a ignorar situaciones de su vida y se dedican netamente a jugar, evitando así que este tipo de circunstancias puedan influir en sus actividades deportivas.

En ocasiones, los entrenos pueden tornarse difíciles para los entrenadores de equipos femeninos, pues cuando una mujer no se encuentra de buen humor, su rendimiento tiende a disminuir ya que se vuelven más agresivas en la cancha o menos motivadas. Por otro lado, cuando están felices o emocionadas, se vuelven más dinámicas y propositivas dentro del terreno de juego. Para que las emociones no afecten el rendimiento de una jugadora, debe haber una buena comunicación entre el técnico y su equipo, ya que, si la deportista se siente comprendida o en confianza, podrá controlar lo que siente y tener un óptimo desarrollo de sus actividades.

Dentro de las prácticas futbolísticas que se evidencian entre los equipos América de Cali y Deportivo Cali, se evidencian aspectos culturales que han determinado parámetros dentro de la sociedad. Para este caso, donde el deporte femenino es el eje central de la presente investigación, se determina que la cultura ha hecho que las mujeres se vean estipuladas a ciertos contextos laborales y profesionales en los cuales no cabe el fútbol para ellos. Por ende, las jugadoras han acogido sus carreras como una manifestación de resistencia identitaria de género y de resignación de ellas como personas capaces.

El fútbol está en casi cada televisión, pero casi siempre es fútbol de hombres. Las mujeres desde niñas aprenden que el fútbol es un deporte para hombres y por restricciones físicas y culturales, el fútbol todavía es un campo en que la superioridad biológica e importancia del hombre se refuerza sobre la de la mujer (McCann, 2016, pp. 4-5).

Son los factores tradicionales de culturas guiadas por “normalidades” machistas que impiden que el género femenino pueda desempeñarse libremente en actividades

que han sido interpretadas por contextos en los cuales el hombre siempre ha dominado. Estas posiciones que la sociedad ha acogido, devienen de la comparativa física y mental que se ha creado hacia ambos géneros, donde se constituye a la mujer como un ser de menor importancia en el ámbito deportivo.

Son ese tipo de pensamientos culturales a los que la mujer se ha tenido que enfrentar en la sociedad, por lo cual, se ha visto relegada de muchos papeles laborales o profesionales, donde no pueden disfrutar de los mismos privilegios que el hombre, pues el hecho de que una mujer no se dedique a las tareas domésticas impuestas por la cultura machista, la hace ver mal frente a las personas. Sin embargo, las jugadoras de fútbol no se dejaron condenar por este tipo de pensamientos, sino que usaron esos estereotipos como un motor para emplear sus labores dentro del deporte, en este caso, el fútbol.

“Los comentarios machistas siempre están presentes en nuestra profesión, pero ya depende de nosotras las mujeres que decidimos ser futbolistas si ser fuertes mentalmente o no” (F. Yanten, comunicación personal 30 de abril de 2022).

De acuerdo con la jugadora Fabiana Yanten, para las jugadoras de fútbol en Colombia ya es normal que las personas hagan comentarios machistas sobre su profesión o aspectos físicos que acogen durante las prácticas, sin embargo, va en ellas si deciden ser fuertes y usar esas culturalidades para reafirmar su género y reivindicar su puesto en la sociedad. Son situaciones por las que una jugadora profesional enfrenta en Colombia, sin embargo, ellas han sabido enfrentarse a ello y cambiar algunos pensamientos a partir de su desempeño en la cancha.

La sociedad se ha encargado de crear estigmas alrededor del género femenino y ha sido una práctica que se ha normalizado, tanto así que cuando una mujer se desempeña en espacios donde solo han participado los hombres, recibe comentarios negativos o exigencias dentro de ese campo, sin embargo, ellas han sabido superar estas situaciones. Desde pequeñas a las mujeres las han criado como un símbolo de fragilidad y delicadeza, circunstancias motivadas por la cultura acogida desde años atrás, que con el paso del tiempo se ha podido abolir, dejando como evidencia una liga profesional de fútbol en Colombia que ha tenido que enfrentarse a momentos difíciles. Por otro lado, es evidente que la discriminación en el deporte sigue vigente y el profesor Andrés Usme, quien dirige al América de Cali femenino y ha tenido un largo recorrido por el fútbol en ambas categorías, comenta que ha sido testigo de diálogos entre padres e hijos que demuestran que la cultura machista dentro del deporte no se ha esfumado.

“El primer reto que enfrentan las mujeres que deciden jugar fútbol es la discriminación, he conocido casos donde niños les dicen a sus padres que quieren jugar fútbol y ellos cumplen de inmediato el deseo del niño, pero cuando una niña le dice a su papá que quiere entrenar fútbol, se alarman y les proponen otras alternativas de deporte como gimnasia o tenis”(A. Usme, comunicación personal 19 de abril de 2022).

Con base a lo anterior, se determinó que la sociedad tiende a designar prácticas para cada género a partir de sus perspectivas sobre lo que es correcto o no, ocasionando que las mujeres se sientan relegadas desde que son niñas, siendo forzadas a adaptarse a espacios que estén alejados del contacto o el uso de fuerza excesiva.

La cultura que acogen las personas se ve marcada por varios factores, entre ellos el entorno donde crecen o su crianza, por tal razón hay individuos que aún tienen perspectivas negativas hacia las deportistas, pero la base de que las mujeres sigan evolucionando cada día más en espacios que antes eran prohibidos para ellas es porque desempeñarse en lo que les apasiona las hace potenciar sus características, desde lo personal, como lo físico y mental.

10.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL FÚTBOL COMO ALTERNATIVA DE VIDA PROFESIONAL PARA EL GÉNERO FEMENINO EN COLOMBIA, DESDE UN ÁLBUM FOTOGRÁFICO DE RELATOS TOMADOS DE LAS FUTBOLISTAS PROFESIONALES DE LOS EQUIPOS AMÉRICA DE CALI Y DEPORTIVO CALI.

La presente investigación permitió dar cuenta de experiencias de fortalecimiento de género e identidad que han vivido las jugadoras profesionales de América de Cali y Deportivo Cali para llegar a desempeñarse en su rol deportivo. A partir de la discusión que se generó sobre los testimonios expuestos, se lograron identificar fortalezas y debilidades que han llevado a que el fútbol en Colombia exista, pero con algunas irregularidades.

De tal manera, a raíz de lo expuesto en los capítulos anteriores, se logra reconocer que para las jugadoras de los equipos que hacen parte de la investigación, el fútbol va más allá de una manifestación deportiva, es un deporte que acoge situaciones culturales, donde se desarrollan resistencias entorno al género femenino y se crean identidades a partir de la práctica. También se evidenció cómo el fútbol ejercido, ya sea de manera profesional o no, ha hecho posible la consolidación de la mujer en nuevos escenarios, en este caso, en los deportes que requieren de fuerza, contacto y alta exigencia, entendiendo que tiempo atrás, era un imposible para el género

femenino, y aunque los estereotipos que hacen referencia a rema, siguen vigentes, cada vez son menos.

Desde las vivencias que las jugadoras compartieron a lo largo del proyecto desarrollado, se percibió que la incorporación de las mujeres en el fútbol fue un pilar fundamental de la apertura de la mujer como un individuo capaz. Es decir, que con la práctica y el desempeño positivo que han tenido dentro del campo de juego en los últimos años, el ser humano ha podido presenciar que las mujeres son seres fuertes, con iniciativa e inteligentes, que con dichas cualidades han podido reflejar la capacidad física y mental del género que había sido relegado por mucho tiempo.

Por tal motivo, se propuso un producto comunicativo que permitió evidenciar este fenómeno que se enfoca en darle una mirada desde adentro a la lucha de la mujer por hacerse una identidad dentro del fútbol, es por ello que se habla de un álbum fotográfico en donde cada fotografía se acompaña de un relato hecho por una jugadora o entrenador, donde se tratan los temas entorno a la investigación, entre ellos, mecanismos de resistencia, cultura, identidad y la ramificación de la mujer en espacios deportivos desde las experiencias de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali.

Cabe destacar que el álbum fotográfico también incluye fotos de archivos del equipo. Se hace caso de este material porque se entiende como importante para la investigación y permite demostrar vivencias que fueron expuestas en relatos narrados a lo largo del proyecto.

Figura 10. Foto 10. Tatiana Castañeda Jugadora De América De Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Fotografía de Maicol Stiwart, camarógrafo oficial de América de Cali (2022)

“Antes escuchaba comentarios sobre que parecía un hombre y que el fútbol era solo para hombres, pero luché contra eso y ahora soy jugadora profesional” (T. Castañeda, comunicación personal 30 de abril de 2022).

Tatiana Castañeda es una de las muchas mujeres que se han enfrentado a comentarios machistas por su decisión de practicar fútbol. Queda claro que es común para ellas que las personas piensen que ese tipo de deportes no son aptos para el género femenino, sin embargo, las resistencias frente a esos estigmas permitieron que Castañeda acogiera al deporte como parte de su identidad, motivándose así a ser más fuerte en su labor, obteniendo como recompensa la oportunidad de pertenecer a uno de los equipos de fútbol más importantes de Colombia, América de Cali. Es decir, que en el caso de Tatiana Castañeda se logra evidenciar una experiencia de fortalecimiento de género, de identidad y de resistencias hacia la sociedad.

Figura 11. Foto 11. Valeryn Loba Jugadora Del Deportivo Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Fotografía tomada de los archivos del equipo, Deportivo Cali (2022)

“Cuando tenía 12 años me dijeron que no podía jugar fútbol porque eso era para hombres y que como yo era mujer, tenía que dedicarme a otra profesión” (V. Loba, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

El relato de Valerin Loba demuestra que el fútbol femenino gira entorno a estigmas que las jugadoras deben enfrentar desde que son niñas, ocasionando así que se desarrolle una resistencia hacía ellas mismas, donde sienten la necesidad de superarse para abolir comentarios como del que fue víctima la jugadora. Por otro lado, se determina que haber seguido por el camino deportivo deja pensamientos positivos acerca de lo que el fútbol representa para las jugadoras, ya sea un mecanismo de reivindicación o una manifestación de su identidad o simplemente que lo encuentran como un medio para aplicar nuevas perspectivas culturales a la sociedad. Pero si hay que estar seguros de algo es que la presente investigación permitió poner en evidencia las situaciones a las que se enfrenta una jugadora de fútbol para poder llegar a la Liga profesional, generando nuevas perspectivas hacía el género femenino donde la fuerza de voluntad es una de las características que priman, teniendo en cuenta que, a pesar de sus vivencias no desistieron.

Figura 12Foto 12. Angie Iglesias Jugadora De América De Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Fotografía de los archivos del equipo, América de Cali).

“En mi familia me inculcaron el fútbol desde pequeña, lo ha sido todo para mí, incluso lo jugaba en las calles antes de ser profesional” (A. Iglesias, comunicación personal, 1 de abril de 2022).

Para Angie Iglesias, su relación con el fútbol fue más armoniosa en comparación con los casos anteriores, su familia la apoyaba desde pequeña y fueron ellos quienes le ayudaron a desarrollar esa pasión por el deporte. Se evidencia una experiencia de identidad, donde la jugadora acoge al fútbol como parte de ella, identificándose, así como una mujer capaz de jugar en espacios donde el género masculino tiene mayor incidencia. Para ella siempre fue correcto que una mujer jugara fútbol, pues gracias a la influencia de su familia, siempre lo sintió como parte de ella.

Figura 13. Foto 13. Maria Morales Jugadora Del Deportivo Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Fotografía de los archivos del equipo, Deportivo Cali (2022)

“No queremos que digan, pobrecitas las mujeres porque no las apoyan, no. Queremos que la FIFA estructure los derechos de formación, porque por eso ninguna de nosotras vale un peso en el extranjero, por eso nuestro fútbol no es rentable, porque no le va a dejar absolutamente nada al club, ni al entrenador que te formo, entonces se debe crear una estructura donde se designe lo que valen los derechos de formación de una jugadora para que cuando se vaya a otro equipo, quede algún valor económico”. (M. Morales, comunicación personal, 1 de mayo de 2022).

María Morales puso en evidencia una de las situaciones que impide que el fútbol femenino pueda potenciarse y es que el deporte masculino para los entes reguladores del fútbol en Colombia es un negocio rentable del cual se lucran, mientras que la labor de las mujeres aún no cubre ni la mitad del dinero que obtienen los hombres. Morales a partir de la observación que hace, demuestra incomodidad pues el deporte representa para ella factores determinados a lo largo de la investigación que se vieron enfocados en fortalecimiento de género y reivindicación social. Se estima que estas diferencias que acogen el fútbol puedan ser resueltas

para que las mujeres puedan tener mejores espacios deportivos, más oportunidades y una liga autosostenible que cuente con los mismos beneficios que el torneo masculino. Por otro lado, María Morales hace énfasis en que está cansada de que las personas sientan lástima por su situación, lo que quieren es resultados y que las apoyen por su talento, no por el simple hecho de que son mujeres.

Figura 14. Foto 14. Andres Usme Entrenador De América De Cali Femenino



Fuente: Elaborado bajo la referencia de Fotografía de los archivos del equipo, América de Cali (2022)

“Las mujeres son muy inteligentes a la hora de adoptar nuevos conceptos y al no estar en el tema deportivo desde niñas, las mejoras de su trabajo se potencian. El fútbol femenino impone retos geniales y me ha ayudado a crecer como entrenador. Por otro lado, las mujeres no tragan entero, son muy propositivas, te cuestionan por el trabajo, les gusta exigirse y que el trabajo sea fuerte, en resumen, les gusta sentirse parte del proyecto” (A. Usme, comunicación personal, 19 de abril de 2022).

La perspectiva del técnico Andrés Usme, es útil para la investigación en el sentido de que, a partir de su labor, reconoce que las mujeres dentro del ámbito deportivo son seres capaces de lograr cosas extraordinarias gracias al amor, pasión e interés que tienen hacia el fútbol. A partir de estas características, las jugadoras demuestran ejercicios de identidad y de resistencias, dado a que la cultura que deviene con comentarios machistas hacia ellas provoca que quieran ser cada día mejores en su disciplina para así demostrar que son dignas de hacer parte de un deporte que ha sido relegado para las mujeres en distintas ocasiones.

Figura 15. Álbum fotográfico en formato de infografía



El fútbol femenino es el reflejo de grandes luchas

El fútbol como alternativa de vida, fortalezas y debilidades

FORTALEZAS



Para Tatiana, dedicarse al fútbol le ha permitido vivir momentos de alegría tal como en la imagen, donde obtuvo el campeonato con su equipo, olvidándose así de las críticas que recibió en su pasado.

“Antes escuchaba comentarios sobre que parecía un hombre y que el fútbol era solo para hombres, pero luché contra eso y ahora soy jugadora profesional”

-**Tatiana Castañeda jugadora del América de Cali**



Angie Iglesias ha disfrutado el fútbol desde que era una niña, su familia siempre la ha apoyado en su carrera deportiva y eso la impulsó a ser una mujer que se identifica con el deporte como alternativa de vida.

“En mi familia me inculcaron el fútbol desde pequeña, lo ha sido todo para mí, incluso lo jugaba en las calles antes de ser profesional”

-**Angie Iglesias, jugadora del América de Cali**



Andrés Usme determina que involucrar al fútbol femenino en su vida ha sido un pilar fundamental para su desarrollo profesional y personal, resaltando que es un espacio creativo donde prima el sentido de pertenencia y la pasión.

Figura 15 (Continuación)

Las mujeres son muy inteligentes a la hora de adoptar nuevos conceptos y al no estar en el tema deportivo desde niñas, las mejoras de su trabajo se potencian. El fútbol femenino impone retos geniales y me ha ayudado a crecer como entrenador. Por otro lado, las mujeres no tragan entero, son muy propositivas, te cuestionan por el trabajo, les gusta exigirse y que el trabajo sea fuerte, en resumen, les gusta sentirse parte del proyecto



-Andres Usme, director técnico del América de Cali



DEBILIDADES

Para Valeryn Loba, los comentarios de la sociedad son debilidades a las que una mujer que se dedica al fútbol como profesión debe enfrentarse. Se resalta que esta debilidad poco a poco se convirtió en un mecanismo de resistencia contra ella misma, que le ayudó a llegar al equipo profesional, demostrando que las mujeres también pueden jugar fútbol.

“Cuando tenía 12 años me dijeron que no podía jugar fútbol porque eso era para hombres y que como yo era mujer, tenía que dedicarme a otra profesión”

-Valerin Loba, jugadora del Deportivo Cali

Figura 15 (Continuación)

María Morales expresa que el fútbol como alternativa de vida para las mujeres representa problemas económicos, esto se debe a que el modelo en el que la liga profesional está constituida no representa las mismas rentabilidades que los hombres, ocasionando que los máximos entes deportivos del país ignoren sus necesidades, siendo esto un problema que no permite que el deporte femenino avance potencialmente.



No queremos que digan, pobrecitas las mujeres porque no las apoyan, no. Queremos que la FIFA estructure los derechos de formación, porque por eso ninguna de nosotras vale un peso en el extranjero, por eso nuestro fútbol no es rentable, porque no le va a dejar absolutamente nada al club, ni al entrenador que te formo, entonces se debe crear una estructura donde se designe lo que valen los derechos de formación de una jugadora para que cuando se vaya a otro equipo, quede algún valor económico.

-María Morales, jugadora del Deportivo Cali



María Rodallega se vio obligada a obtener un segundo empleo en consecuencia a las pocas garantías económicas que brinda el fútbol femenino como estilo de vida. Cabe destacar que no es la única jugadora que debe recurrir a ello. Esto se ve representado como una de las mayores debilidades a las que las deportistas se enfrentan, teniendo en cuenta que en ocasiones, no dedicarse al fútbol en un 100% provoca que su nivel deportivo se estanque.

Yo soy esteticista y también cosmetóloga, cuando estoy en la liga me dedico totalmente al fútbol, pero cuando se acaba el torneo me pongo a trabajar y me toca partir entre trabajar y entrenar, ya que el trabajo me consume ocho horas, pero me toca así para poder hacer ambas cosas y seguir en pie de lucha.

-María Rodallega, jugadora del Deportivo Cali



Fuente: Elaborado bajo la referencia de los testimonios de las entrevistas (2022)

11. HALLAZGOS

A partir de las experiencias de las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali que se recolectaron para la presente investigación, se hallaron respuestas a preguntas que han surgido alrededor de los temas que abarcan el fútbol femenino en Colombia, por tal razón, es necesario compartir lo que se halló durante el desglose del proyecto.

Desde las perspectivas de las jugadoras, se determinó que el cuerpo si hace parte del elemento de comunicación de su feminidad dentro del fútbol, teniendo en cuenta que a partir de sus corporalidades se comunican constantemente y transmiten feminidades desde su aspecto físico y sus acciones dentro del campo de juego. Como se identificó en los capítulos anteriores, tanto las jugadoras María Morales, María Rodallega y Angie Iglesias, tienen aspectos que para ellas engloba el significado de la feminidad, desde distintas perspectivas.

María Morales siente que la feminidad se da por el simple hecho de que son mujeres las que juegan en la liga de fútbol profesional femenino, y esa característica de “femenino” es la razón principal de que las mujeres que se consideren femeninas dentro de dicha disciplina. Es decir que, para ella, el aspecto físico no influye en la determinación de la feminidad de una jugadora dentro del campo de juego, sino que el factor que permite que una mujer futbolista se identifique como femenina es porque se siente como tal mientras juega al fútbol.

Por otro lado, Angie Iglesias, acoge a la feminidad dentro del deporte desde las características personales que ha podido potenciar gracias al fútbol, entre ellas la disciplina, la fuerza y la motivación. Es decir, que Iglesias comunica su feminidad desde las cualidades que ha desarrollado a partir de la práctica, siendo su cuerpo el mayor responsable de ello, pues estas representaciones se dan gracias a los pensamientos de la jugadora, el trabajo duro y los valores aprendidos.

Por último, esta María Morales, quien representa feminidad netamente desde su cuerpo a partir de su aspecto físico. Cabe destacar que las formas de comunicar de las jugadoras anteriores son diferentes a los que la sociedad está acostumbrada, pero eso no le quita importancia ni veracidad a los que acogen ellas como mecanismos de comunicación de su feminidad. Rodallega comunica su feminidad desde las características hegemónicas que la sociedad designa como algo natural del género femenino, ella comentaba en los capítulos anteriores que le gustaba maquillarse para ir a entrenar o jugar.

Estos casos permitieron dar a conocer que las mujeres realmente ven su feminidad representada por el fútbol como una práctica de vida cotidiana y que su cuerpo comunica distintos mecanismos de fortalecimiento de género dentro del juego.

Otro hallazgo que arrojó la investigación es que el fútbol para las mujeres en Colombia, en este caso para las jugadoras de América de Cali y Deportivo Cali, no es una alternativa de vida, sino que es una resistencia, donde deben enfrentarse a problemas que devienen de prácticas machistas y desigualdad. A lo largo de la investigación, los relatos de jugadoras y entrenadores permitieron dar cuenta de los problemas a los que tiene que enfrentarse una jugadora que quiere hacer parte de la Liga profesional de fútbol. Entre ello se identifican comentarios machistas impulsados por la cultura acogida por diferentes actores, la condición en que se emplea el torneo femenino y el arduo camino que las jugadoras han tenido que recorrer.

Son los testimonios de Allison Dávila, Valeryn Loba, María Morales, María Rodallega, Andrés Usme y Tatiana Castañeda que permiten dar cuenta de los mecanismos de resistencia que una mujer ha tenido que desarrollar a partir de desigualdades en el formato que rige a la Liga profesional de fútbol femenino en Colombia.

La entrenadora Allison Dávila fue víctima de la desigualdad que hay entre el fútbol femenino y masculino, al no poder cumplir con su sueño de ser futbolista por tema económico, pues hacer deporte en Colombia no era una garantía para ella ya que solo recibía auxilio de transporte y eso no cubría las necesidades básicas de la jugadora, finalmente, el tener que haber vivido esa situación la obligó a mirar hacía otros horizontes que la llevaron a ser parte del mundo deportivo desde otro puesto.

Valeryn Loba, por otra parte, fue víctima de la cultura machista que abarca en el mundo, donde intentaron influirle pensamiento acerca de que el fútbol solo era para hombres, a partir de eso la jugadora desarrollo mecanismos de resistencia contra ella misma y contra la sociedad que le permitieron hacer frente a ese tipo de comentarios, convirtiéndola en una jugadora profesional en uno de los mejores equipos de Colombia. Lo que ese comentario generó para la vida de la jugadora fue un camino de resistencias que se evidenció en una lucha por superarse cada día, para así demostrarle a las personas que el fútbol también tiene cabida para el género femenino.

María Morales, hace referencia a las desigualdades que ahondan dentro del fútbol femenino a partir de su relato donde enfatiza que el mayor problema del deporte femenino es que no es un negocio rentable para las instituciones que regulan el

ámbito deportivo, a comparación del fútbol masculino, que cuenta con todo tipo de contratos y patrocinadores que permiten que los jugadores tengan salarios extraordinarios y puedan disfrutar de dos ligas en un año. Ha sido una lucha que las mujeres han enfrentado desde años atrás, donde poco a poco han conseguido espacios más equitativos, sin embargo, las diferencias entre ambas ligas siguen siendo exorbitantes, generando así que las deportistas vean al fútbol como una resistencia, más allá de una alternativa de vida.

Para hacer referencia al fútbol como resistencia, es necesario traer a colación la situación a la que se enfrenta María Rodallega, pues la jugadora es testigo de cómo el fútbol femenino en Colombia, en comparación al de los hombres, no es una alternativa de vida, pues las jugadoras no pueden dedicarse netamente a desempeñarse en sus actividades deportivas, sino que deben hacer laborar externas a lo deportivo. En el caso de Rodallega, la jugadora comentaba en los capítulos anteriores que no podía dedicarse únicamente al fútbol porque los ingresos no le daban para vivir, así que cuenta con una segunda profesión desligada totalmente a lo futbolístico, haciendo referencia a que es esteticista. Mientras que, los hombres se dedican únicamente a jugar fútbol incluso para los que no son titulares en equipos viven plácidamente de los sueldos que le devengan las instituciones por el simple hecho de hacer parte de una nómina.

La investigación permitió dar cuenta de que la mayoría de las resistencias que han desempeñado las jugadoras alrededor del fútbol, han sido por causa de las desigualdades que se desglosan en Colombia, ya sea por tema de salarios, cultura u organización. Solo hay algo que recalcar y es que el simple hecho de que, como mencionaba el profesor Usme, “el fútbol haya nacido como obligación”, es fácil deducir el porqué de las resistencias y la apropiación de la mujer en nuevos espacios.

12. CONCLUSIONES

Esta investigación ha podido ayudar a develar el fútbol como un escenario de participación profesional para las mujeres a partir de mecanismos de resistencia, de reivindicación y experiencias de fortalecimiento de género. Los relatos de las jugadoras y entrenadores de los equipos de América de Cali y Deportivo Cali permitieron identificar situaciones que pudieron ser objeto de estudio para resolver cuestionamientos que surgieron previo y durante la investigación.

Se permitió dar cuenta que el fútbol femenino comunica desde diferentes aspectos, ya sea el cuerpo de las jugadoras, como su aspecto o sus actitudes. Estos mecanismos de comunicación se vieron ligados a experiencias vividas durante la práctica profesional de fútbol que trajo consigo hallazgos alrededor de temas de género, corporalidades, resistencias y reivindicación social. Con base a lo anterior, se comprendió cuáles fueron las razones por las que el género femenino se relaciona con temas como los que se nombró anteriormente, los relatos revelaron las inconsistencias que rodean al fútbol profesional femenino en Colombia y los factores que hacen que las deportistas cada día de apropien más de este tipo de escenarios.

Por otro lado, la presente investigación reveló que los estigmas hacía las mujeres que quieren desempeñarse en labores de fuerza, contacto o que impliquen rudeza, siguen vigentes en la actualidad, es decir, que la cultura machista dentro de la sociedad, aunque se ha disminuido, no se ha podido abolir del todo, provocando que las jugadoras desde tempranas edades empiecen a generar mecanismos de resistencias contra ellas mismas y contra aquellos que no ven con buenos ojos la práctica.

Finalmente, el proyecto permitió descifrar cuáles eran esas situaciones que impedían que el fútbol femenino permitiera potencializarse, por lo tanto, se determinó que la conformación de los torneos profesionales de fútbol en Colombia carece de equidad e igualdad de oportunidades.

REFERENCIAS

- Branz, J. B. (2008). Las mujeres, el fútbol y el deseo de disputa: Cuando lo deportivo debe volverse político. *Educación Física y Ciencia*, 10, 45-57.
- Cañon, E. (16 de junio de 2021). *Salario de jugadoras en Colombia es tan corto como la Liga Femenina que se aprobó*. <https://www.pulzo.com/deportes/cuanto-gana-jugadora-profesional-colombia-PP1030120>
- Carrillo Briceño, M. C. (2020). *Fútbol femenino en Colombia: más que un partido de 90 minutos* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario Crai)
- Dosal Ulloa, R., Mejía Ciro, M. P., y Capdevila Ortis, L. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía Unam*, 14(40), 121-133.
- Duque, H., y Granados, E. T. A. D. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. *Pensando Psicología*, 15(25), 1-24.
- Gallardo Callejón, L. (2020). El deporte y el papel de la mujer en la filosofía de José María Cagigal (Tesis de grado Actividad física y deportes, Universidad fr Almería España). Recuperado de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/10165/GALLARDO%20CALEJON%2C%20LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallo Flórez, R. (1995). Cambios fisiológicos en la mujer deportista. Recuperado de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/ejaramillorojo,+4588-Texto+del+art%C3%ADculo-12163-1-10-20100123_compressed.pdf
- Giberti, E. (2013). *La discriminación de la mujer en América Latina* (Doctoral dissertation. Recuperado <https://evagiberti.com/la-discriminacion-de-la-mujer-en-america-latina/>
- Gómez Gómez, J. M., y Miranda Trujillo, K. P. (2015). *Desarrollo de la resistencia aeróbica a travez de los meso ciclos entrantes y básico desarrollador I, en las atletas de futbol femenino de primera división de la UNAN-MANAGUA durante el torneo de apertura del XVIII campeonato nacional 2014* (Tesis doctoral, Licenciatura en deporte, Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua). Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/5649/1/70450.pdf>
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, 47, 216-229.

- López, S., y Vélez, B. E. (2001). La puesta en escena de la corporalidad femenina y masculina en la escuela urbana: linda como una muñeca y fuerte como un campeón. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, (14), 83-101.
- Manrique Otálora, S. C. (2020) Fútbol Femenino una historia llena de baches (Tesis de grado Comunicador Social-Periodista Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/55586/TG-Manrique%20Ota%CC%81lora%20Sara%20Camila%20.pdf?sequence=2>
- Margarita, S. C. C., & Gerzaín, M. L. E. (2009). Cuestión de género, cuestión de cuerpo: Deportistas pioneras en Colima Gender question, body question: Athletics pioneer in Colima. *Educación Física y Ciencia*, 11, 41-49.
- McCann, M. (2016). El fútbol femenino: Las implicaciones de ser una futbolista femenina en una cultura machista. Colletion 2322. Recuperado de https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3341&context=is_p_collection
- Mina, C. Y. M., Y Goellner, S. V. (2015). Representaciones sociales de la Selección Femenina de Fútbol de Colombia en la Copa América 2014. *Educación física y deporte*, 34(1), 39-72.
- Mina, C. Y. M., Goellner, S., y Rodríguez, A. M. O. (2019). Fútbol y mujeres: el panorama de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia. *Educación Física y Deporte*, 38(1).
- Moscovici, S. (1981). Representaciones sociales. *Revistas nómadas*, 3 (1) 1.12.
- Patiño, B. A. B. (2021). Influencia de las emociones en las jugadoras de fútbol: revisión de literatura. *VIREF Revista de Educación Física*, 10(1), 51-67.
- Paz Gutiérrez, R. A. (2021). Paz Gutierrez, R.A.(2021). Análisis del discurso del fútbol femenino en Quito: la visibilidad del rol de la mujer en el imaginario social en la Superliga Femenina en las publicaciones de El Comercio y El Universo, durante el período marzo- agosto 2019. (Tesis de grado Comunicador Social con énfasis en Educomunicación. Uce, Ecuador).
- Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Salud Pública*, 76 (5) 1-8
- PEREZ, R. Z. (2009). Diferencias significativas entre el hombre y la mujer deportista en cuanto a la capacidad de rendimiento deportivo. *Científica: Rendimiento Deportivo*, 4.

- Posada Kubissa, L (2017). Sobre Bourdieu, el habitus y la dominación masculina: tres apuntes. *Revista de filosofía*, 73, 251-257
- Riaño Correa, J. A., Murillo Roldán, J. A., y Vargas Cubillos, L. D. (2019). Sueños dorados.
- Rizo, M. (2005). La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción. *Global Media Journal México*, 2(3), 4.
- Rosero Pedreros, L. M. (2015). *Trayectoria del fútbol femenino en Colombia* (Tesis de grado Licenciatura en Deporte Universidad del Valle, Santiago de Cali) Recuperado de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/8693/3484-0510692.pdf?sequence=1>
- Sáez, F. T. (2005). En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, (4), 23-40.
- Sandoval Escobar, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas psychologica*, 5(2), 205-222.
- Selgas, F. G., y Off, J. Ciencia, cyborgs y mujeres. Cátedra. Recuperado de <https://www.buscilibre.com.co/libro-ciencia-cyborgs-y-mujeres-la-reinvencion-de-la-naturaleza-feminismos/9788437613925/p/30910510>
- Urteaga, E. (2009). Orígenes e inicios de los estudios culturales. *Gazeta de antropología*, 25(1).
- Valencia, J. C. (2015). Cuerpo y Comunicación (Calero Cruz; Rivera Gómez; Restrepo Hoyos). *Chasquí: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (129), 431-433.
- Vélez, B. (2001). La puesta en escena del género en el juego del fútbol. *Educación física y deporte*, 21(2), 39-49.
- Zygmunt, B. (2002). La cultura como praxis. *Editorial Paidós, Buenos Aires*.

ANEXOS

Anexo A. Pensamiento estratégico de trabajo investigativo

Objetivo	Método	Categorías de análisis	subcategorías	Sujetos e instrumentos de investigación.
<p style="text-align: center;">1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar procesos de reivindicación social generados por el fútbol como carrera profesional, en los relatos de las futbolistas del Deportivo Cali y América de Cali. 	Cualitativo	<p style="text-align: center;">Comunicación</p> <p style="text-align: center;">Cultura</p> <p style="text-align: center;">Identidades</p>	<p style="text-align: center;">Interacción, comunicación y cuerpo.</p> <p style="text-align: center;">Prácticas culturales.</p> <p style="text-align: center;">Reivindicación social</p> <p style="text-align: center;">Cuerpo.</p>	<p style="text-align: center;">Entrevistas</p> <p style="text-align: center;">Semiestructuradas.</p> <p style="text-align: center;">Sujetos: Jugadoras profesionales y canteranas.</p> <p style="text-align: center;">Psicólogo del equipo.</p> <p style="text-align: center;">Profesores de los equipos.</p>
2				

<ul style="list-style-type: none"> • Describir experiencias de fortalecimiento de identidad de género reconocidas por las futbolistas del Deportivo Cali y el América de Cali desde sus relatos de vida con el fútbol. 	<p>Cualitativo</p>	<p>Género</p> <p>Equidad e inclusión</p>	<p>Mujer,</p> <p>Perspectivas de género.</p>	<p>Entrevista caminada.</p> <p>Entrevista semiestructurada</p> <p>Sujetos:</p> <p>Jugadoras, técnico, asistente, preparador físico, nutricionalista, familiares.</p>
<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las fortalezas y debilidades del fútbol como alternativa de vida 		<p>Género</p> <p>Equidad</p>	<p>Mujer,</p> <p>Perspectivas de género.</p>	<p>Grupo focal,</p> <p>Entrevista semiestructurada.</p>

<p>profesional para el género femenino en Colombia, desde un álbum fotográfico de relatos tomados de las futbolistas profesionales de los equipos América de Cali y Deportivo Cali.</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Identities</p>	<p>Violencias. Cuerpo.</p>	<p>Sujetos: Jugadoras de fútbol, técnico, preparador físico. (Con el técnico y preparadores físico tal vez no se pueda el grupo focal por cuestiones de disponibilidad de tiempo)</p>
---	--------------------	-------------------	-------------------------------------	--

Anexo B. Instrumentos

Entrevistas:

Jugadoras de los equipos

¿Qué significa el fútbol profesional en sus vidas?

¿Por qué optar por el fútbol profesional como estilo de vida?

¿Cómo se puede complementar el ser mujer con el fútbol?

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta una mujer cuando escoge el fútbol como profesión?

¿Existe la comunicación en el fútbol entre ustedes? (Más allá de las simple palabras en el campo, existen gestos, miradas o actos para comunicarse)

¿Cómo relacionar la corporalidad y la feminidad con el fútbol?

De acuerdo con lo anterior, ¿Cómo logran romper con el estigma del fútbol como práctica solo de hombres?

¿Qué partes del cuerpo las representa como mujeres dentro del terreno de juego? (El cabello, se maquillan para jugar, los guayos...)

¿Sienten que jugar fútbol les da un lugar de referencia como mujeres frente a la sociedad?

¿En qué debe mejorar el FPC Femenino? Lo que se debe fortalecer y lo que se debe potenciar.

Entrevista Caminada (Puede ser a una jugadora y al técnico)

¿Cuáles son esos retos a los cuales se enfrenta una mujer que quiere hacer fútbol profesional en nuestra sociedad?

¿Cómo entender el fútbol profesional desde la mirada de una mujer?

¿La pedagogía del fútbol es diferente para el género femenino?

¿Qué hace distinto al fútbol profesional femenino?

¿Siente que el fútbol profesional femenino rompe estereotipos?

¿Quiénes o cuáles son los mayores adversarios del fútbol profesional femenino?

¿Cree que una mujer puede reforzar su identidad femenina desde el fútbol como práctica profesional?

Entrevista a Psicólogo(a)

¿Cómo puede una mujer reforzar sus identidades de género desde una práctica estigmatizada hacia lo masculino como lo es el fútbol?

¿Cuáles suelen ser los detractores de las representaciones identitarias en casos como estos?

¿Cómo podemos entender la triada Comunicación, Cuerpo e Identidades desde prácticas como el fútbol en mujeres?

¿Existen niveles de discriminación de género en este tipo de prácticas? (Verbales, actos, segregación...)

¿Se puede reforzar la identidad de género desde la resistencia a la estigmatización?

¿Cómo des escalar y deconstruir socialmente la segregación de género desde la des estigmatización de oficios como el fútbol?

Entrevista a familiares

¿Cómo asumen que su familiar sea profesional en una labor estigmatizada a favor del género masculino?

¿Cuáles son los retos que la familia ha asumido por la profesión de la jugadora profesional?

¿Aceptaron esta decisión de su familiar desde el principio o hubo un proceso de resistencia y posterior aceptación?

¿Cuáles son los temores de que una mujer de la familia asuma esta profesión para su vida?

¿Qué han aprendido de su familiar desde esta decisión de vida?

Profesores del equipo:

¿La pedagogía de fútbol con las chicas es diferente a con los hombres?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar con mujeres en el fútbol profesional?

¿Qué han podido aprender de las jugadoras que no les había enseñado el fútbol masculino?

¿Cómo es el nivel de compromiso en esta profesión por parte de las mujeres futbolistas?

¿Cuáles son los retos que asume un profesor de fútbol profesional femenino?

¿La preparación física de las mujeres es diferente a la de los hombres?

¿El proceso nutricional es diferente de acuerdo con el género?