

# AUTOPERCEPCIÓN DE USUARIOS FRECUENTES DE LA APLICACIÓN GRINDR

Presentado por:

Julio Cesar Pérez Pinzón

Lizeth Katherine Rozo Lucumi

Asesor:

Marlon Antonio Niño Valencia

Facultad de Salud

Programa de Psicología

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

Cali, Colombia

2021

## Agradecimientos.

Primero doy Gracias a Dios, por lograr darme paciencia y fortaleza, para lograr terminar esta investigación.

A mis padres, y hermano por todo su afecto, y comprensión, por lograme dar una educación, y permitirme poder ser quien realmente quiero ser, por darme ánimo y su apoyo incondicional.

A mi Asesor de trabajo de grado, Marlon Antonio Niño, y evaluadores, por dejarme una grata experiencia, al mostrarme la facilidad que es investigar, por sus conocimientos, recomendaciones, y palabras, que ayudaron a la construcción de este trabajo como también a la motivación de un futuro investigador.

A mis seres queridos, Juliana, Juan, y LM, quienes me estuvieron motivando constantemente en la creación de esta investigación, sus palabras, sus debates, su acompañamiento, me lograron poder seguir adelante, su apoyo en los momentos duros, me permitieron concluir excelente a esta etapa de mi vida.

A Raven, Sitio, Paulo, y Naiden, por permitirnos entrar a su vida, darnos de sus intimidades, y poder darme la oportunidad de observar los usuarios de Grindr diferente, gracias por permitirme hacer resiliencia de la App, por medio de esta investigación y permitirme comprender “Que hay más allá, que mi propia realidad.” Julio.

Gracias a Dios y a mis padres, por guiarnos en este camino, así como también a mi asesor, por tener esperanza en nosotros y guiarnos, y a la universidad por acompañarnos en este camino profesional. Lizeth.

## Tabla De Contenido

Resumen .....	5
Abstract.....	6
Introducción .....	5
Contextualización .....	6
Marco referencial.....	6
Autopercepción.....	7
Autoimagen. ....	9
Autoestima.....	12
Autoconcepto.....	17
Planteamiento del problema.....	20
<b>Justificación.....</b>	<b>23</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>25</b>
Objetivo General:.....	25
Objetivos Específicos: .....	25
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>25</b>
Autoconcepto.....	26
Autoestima.....	27
Autoimagen. ....	28
<b>Marco jurídico.....</b>	<b>29</b>
Términos y condiciones del servicio de Grindr. ....	29
<b>Marco metodológico.....</b>	<b>36</b>
Paradigma.....	36
Método:.....	36
Perspectiva:.....	36
Tipo: .....	37
Diseño:.....	37
<b>CATEGORÍAS .....</b>	<b>38</b>
TABLA 1 Categorías.....	38
Población: .....	41
Instrumento:.....	42
Procedimiento:.....	42
Fases.....	42

Primera fase: .....	42
Segunda Fase: .....	42
Tercera fase:.....	42
Cuarta fase: .....	43
Consideraciones éticas.....	43
Tratamiento de resultados:.....	43
<b>Resultados</b> .....	44
TABLA 2 (DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES).....	44
<b>Discusión</b> .....	61
<b>Conclusiones</b> .....	68
<b>Referencias</b> .....	70
<b>Anexos</b> .....	76
Anexo 1 Consentimiento informado.....	76
Anexo 2 Cuadro de categorización de datos.....	78

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo conocer las experiencias que construyen la autopercepción de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali. Para lograr este objetivo, se realizó desde el campo de la psicología social y el enfoque metodológico cualitativo; donde se recopiló información a través de una entrevista semiestructurada y también directamente de los perfiles de Grindr; aplicación (App) para establecer contacto entre hombres. Los resultados obtenidos se fundamentan en las vivencias que obtienen los usuarios de la aplicación y cómo la imagen, la valoración y el concepto de sí mismo son permeados por el uso constante de Grindr. Finalmente, a través de la comparación de dichas entrevistas se indaga cómo el fenómeno del rechazo de la feminidad en hombres homosexuales mayoritariamente se presenta de manera transversal, debido a que el machismo está latente dentro de esta comunidad al no cumplir con el estereotipo de masculinidad que ellos establecen.

**Palabras claves:** Autopercepción, Autoimagen, Autoestima, Autoconcepto, Experiencia, Grindr, Masculinidad, Feminidad, Hombres gays.

## **Abstract**

The present research aims to know the experiences that build the self-perception of four frequent users of the Grindr application in the city of Cali. To achieve this objective, it was carried out from the field of social psychology and the qualitative methodological approach; where information was collected through a semi-structured interview and also directly from Grindr profiles; application (App) to establish contact between men. The results obtained are based on the experiences that the users of the application obtain and how the image, the assessment and the concept of oneself are permeated by the constant use of Grindr. Finally, through the comparison of these interviews, it is investigated how the phenomenon of the rejection of femininity in homosexual men mostly occurs in a transversal way, because machismo is latent within this community by not complying with the stereotype of masculinity that they establish themselves.

**Keywords:** Self-perception, Self-image, Self-esteem, Self-concept, Experience, Grindr, Masculinity, Femininity, Gay men.

## Introducción

La presente investigación se indaga la autopercepción de 4 hombres homosexuales entre 18 y 25 años, además usuario frecuente de la App Grindr, teniendo en cuenta el reconocimiento y la valoración que cada persona tiene y hace de sí misma, agregando además que sus creencias, actitudes y experiencias, se fundamentan en la realidad, sin embargo, esta transformación se hace en el mundo interior de cada sujeto. Pastor (2007) y Martínez (2009).

Este análisis procede de una investigación de metodología cualitativa, a través de un estudio que se realiza por medio de una entrevista semiestructurada la cual consta de una categoría principal: autopercepción definida anteriormente y tres subcategorías: autoimagen, autoestima y autoconcepto que también serán definidas a lo largo de esta investigación, cabe mencionar que la entrevista está diseñada con 28 ítems que logran describir las creencias, actitudes y comportamientos de los usuarios.

Así mismo, se obtuvo la percepción de la población investigada, la cual se trata de cuatro jóvenes entre 18 y 25 años de edad que viven en la ciudad de Cali y son usuarios activos de la App de Grindr, donde se observó cómo su autopercepción puede ser influenciada por la aplicación mencionada, se logra identificar que la transformación tiene lugar en el mundo interior de cada sujeto, sumando que la construcción de identidad de este es gracias a su interacción con el ambiente y de su experiencias.

Por ende, se deriva resolver el objetivo general, el cual es conocer las experiencias que construyen la autopercepción de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr, en la ciudad de Cali. Para poder dar respuesta a este objetivo, se debe de desarrollar los específicos, tales como: Identificar las experiencias que construyen la autoimagen de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali, describir las experiencias que construyen la autoestima de dichos usuarios y reconocer las experiencias que construyen el autoconcepto de estos.

Los resultados encontrados en esta investigación, se puede evidenciar discriminación, estigmatización. Valoración negativa de sus atributos, así como también, una autoimagen construida a partir de un pensamiento “machista”, sobre lo que es ser

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

hombre, además se encontró como, el usar la App, puede ser sinónimo de libertad, empoderamiento, y un escape de la realidad.

Concretizando la presente investigación toco temas importantes, como son la comunicación digital, las relaciones sexuales, y la construcción de identidad expuesta en la autopercepción en la voz de 4 hombres jóvenes homosexuales usuarios de la app Grindr.

### **Contextualización**

En este apartado se hará una breve descripción del contexto social en el cual viven los usuarios participantes. Los cuales son adultos mayores de edad, que viven en el Nororiente de la ciudad Cali, en la comuna 5, estrato 3. Raven, mayor de edad, soltero, de profesión desarrollador web, vive con sus padres y hermano; Naiden, mayor de edad, soltero, de profesión diseñador gráfico, vive con su familia; Paulo, mayor de edad, casado, vive con su pareja, coordinador de modelos webcam y Sitio, mayor de edad, soltero, de profesión auditor médico, vive con sus padres y otros familiares. Cada uno apoyado por su familia y con necesidades básicas resueltas, usuarios activos a la hora de la entrevista de la App Grindr. Se entiende que Grindr es una Aplicación que facilita la forma en cómo se comunican las personas, hombres homosexuales mayoritariamente, sin embargo, uno de los intereses de los usuarios de esta App es para programar encuentros sexuales, agendar citas, encontrar una pareja sentimental, entre otros. Dicho lo anterior, la autopercepción, es una agrupación de valoraciones que el ser humano obtiene respecto a sus actitudes, que se relaciona con sus creencias, actitudes, experiencias, pensamientos y se constituye como identidad personal hacia el mundo exterior. De este modo, estas experiencias, se convierten en bases para la construcción de su autopercepción a partir de cada una de las vivencias.

### **Marco referencial**

Para esta investigación se realizaron exploraciones teóricas y científicas en bases de datos como Redalyc, Scielo, Gale Power Search, Dialnet y Bibliotecas Universitarias (U. Javeriana, U. Icesi y U. Valle), y se recopilaron artículos relacionados e investigación de



Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

contextualización e identificación de sujetos. Se utilizaron también palabras claves como: sistema personal, autoestima, autoconcepto, autoimagen, autopercepción, autopercepción gay, autoestima-imagen-concepto gay u homosexual. Los resultados de la búsqueda para la investigación actual se presentan a continuación para comprender las distintas formas de abordar la Autopercepción como categoría principal, y sus subcategorías como el Autoestima, Autoimagen y Autoconcepto con el fin de encontrar puntos de referencia y características a identificar o tener presentes en el contexto virtual de la App Grindr.

Autopercepción.

Desde la autopercepción se han generado diversos abordajes y en particular la investigación realizada por los autores Sánchez y Rodríguez (2020) que tuvo como objetivo abordar las vivencias de los homosexuales mayores, particularmente las formas de discriminación por motivo de su identidad y orientación sexual, edad y corporalidad, así como las estrategias resilientes de afrontamiento. Este estudio se realizó bajo una mirada cualitativa a través 11 entrevistas semiestructuradas a homosexuales mayores de 55 años de las provincias de Almería y Murcia. Los resultados reflejan que los entrevistados vivieron situaciones de discriminación a lo largo de su experiencia de vida, también se observó rechazo en entornos familiares, contextos cercanos como amigos y dentro de la propia comunidad gay. En consecuencia, se identificó el papel de la homonormatividad en las situaciones discriminatorias relacionadas con la fobia a la vejez, la expectativa hacia cuerpos ideales y la plumofobia. Frente a este rechazo las personas mismas desarrollan estrategias y mecanismos, para hacer visible su identidad y orientación sexual, como una manera de resiliencia consigo mismo. Alrededor de esto se encuentra un vínculo, puesto que la autoaceptación y el autoconcepto son reforzados en cada caso por los apoyos cercanos y se postulan como principales mecanismos resilientes. Cabe aclarar que la relevancia de esta investigación, por un lado, como lo afirman los autores, a través de las estrategias utilizadas y la formación del autoconcepto de las personas entrevistadas tiene un valor significativo pues se transforma la experiencia vivida y así la visión de sí mismo.

Por otro lado, observar los estereotipos creados en la población homosexual enmarcados en un contexto social donde hay una “homonormatividad” ya que existen

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

constructos sociales que obligan a cambiar el concepto que los sujetos fuera de estos tienen de sí mismos.

En esta misma línea ocurre con la investigación desarrollada por los autores Muñoz y Cuello (2017) que tuvo como objetivo determinar la concepción que poseen los jóvenes universitarios de primer año de la región de Valparaíso - Chile, sobre los estereotipos de género reflejados en la sociedad y la publicidad. Debido a que la identidad de género es un tema relevante en el marco de sus valores de inclusión e igualdad, de allí la importancia de profundizar en la percepción y autopercepción de género de los estudiantes universitarios de dicha universidad. Por ende, se realizó de forma cualitativa, descriptiva y transversal, a través de entrevistas en profundidad y grupos focales. En relación con los resultados reflejó que los jóvenes reconocen la persistencia del machismo, así como la aparición de un nuevo estereotipo femenino que exige del hombre un cambio. Al profundizar al respecto se identificó un impacto de la construcción de estereotipos de género a partir de la cultura. Con respecto a este elemento en la actualidad se habla tanto de “machismo” relacionado con la tradicional visión preeminente del hombre, como de “feminismo”, identificándose como un síntoma de cambio del género femenino en la sociedad repercutiendo en el empoderamiento de la mujer. Adicionalmente, permitió observar las coincidencias o diferencias en relación con su visión personal, y su incidencia en el desarrollo de estrategias de comunicación. La investigación toma importancia en el momento en que los autores afirman que los estereotipos marcados por el género ayudan a formar la percepción que se tiene de su entorno y de sí mismos, logrando a través del discurso la construcción de identidad frente a un rol de género tradicional.

Al mismo tiempo los autores Barrientos, Vega, Gutiérrez, Zaffirri y Ramírez (2016) llevaron a cabo su investigación con el objetivo de comprender cómo se construye la identidad sexual en hombres gay jóvenes, entre 18 y 25 años de edad, de la ciudad de Antofagasta, en el norte de Chile. Esta investigación se enmarca en un paradigma de tipo fenomenológico-hermenéutico, siendo así su enfoque cualitativo, de tipo descriptivo-interpretativo. Los resultados se clasificaron en tres categorías: “socialización de género, “Discriminación” y “Salir del armario”: Al respecto encontraron que los jóvenes entrevistados fueron construyendo su identidad sexual entre sus propios deseos y sentimientos adicionalmente a aquellos esperados socialmente. Para los entrevistados, el

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

proceso de construcción de identidad sexual no fue simple y pasó por diversas etapas. Al respecto ellos manifestaron que en algún momento de sus vidas sintieron atracción hacia una persona del mismo sexo, luego pasaron a tomar conciencia de la diferencia en un contexto social heteronormativo, con expectativas sociales a través de una imagen. Se cree que este estudio es importante debido a que permite abordar los procesos de construcción de identidad teniendo en cuenta como los agentes de socialización, junto con las experiencias sociales y la significación otorgada a través de la autoimagen, está afecta la construcción identitaria de esta población específica.

En consecuencia, la investigación realizada por Silva (2018) tuvo como objetivo indagar acerca de la autopercepción que tienen gays y lesbianas respecto a los efectos en su afrontamiento y del soporte social después de haber revelado su homosexualidad a la familia. La metodología que guió el estudio fue cuantitativa, pues se aplicó a 30 sujetos: 15 hombres gays y 15 lesbianas, la Batería de Evaluación Psicosocial de Sucesos Vital. Con respecto a los resultados, no existen diferencias significativas en términos de afrontamiento y apoyo social, pues ambos grupos demostraron estrategias de afrontamiento para resolver problemas referentes a su red de apoyo. Asimismo, tanto lesbianas como gays encuentran mayor soporte social en amistades.

## Autoimagen.

Como aspecto importante de la autopercepción se encuentra la autoimagen, y existen diferentes investigaciones enfocadas en esta, donde se logra encontrar la construcción de identidad a través de la red digital.

Los autores Piero y Narvaja (2018) realizaron una investigación que tuvo como objetivo examinar las representaciones discursivas en torno a estereotipos de género en comentarios digitales producidos por jóvenes en Facebook. El método de investigación fue cualitativo, pues analizó cómo es y se manifiesta un fenómeno frente a una imagen (fotos). En relación con dicha metodología se buscó identificar las categorizaciones de los sujetos a partir de los comentarios de los seguidores en la Fan Page Facebook desde la imagen de dos figuras juveniles públicas. En los resultados se observó que la exhibición por medio de imágenes es una de las estrategias de construcción de identidad más comunes. A partir de

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

esta, el sentido de la imagen se hace evidente a través de una producción ciber-discursiva dentro del espacio digital, así mismo, la identidad es construida a partir de discursos frente a una imagen que denota estereotipos sociales. En función a lo obtenido se puede identificar que la imagen toma un papel importante al momento de la producción de relatos en las redes sociales, estos construyen la personalidad y acciones de las personas que reproducen representaciones discursivas.

De igual manera, la autora Cifuentes (2016) desarrolló una investigación con el objetivo de determinar la relación que existe entre la autoimagen e inteligencia emocional en los adolescentes. Se realizó bajo un corte cuantitativo, usando como población 126 sujetos, con un rango de edad de 15 a 19 años, de los que se tomó una muestra de 95 jóvenes, de ambos géneros, de un estrato social bajo o media baja y de diferentes credos religiosos. Por otro lado, como instrumento se utilizó el cuestionario AF-5 que evalúa la percepción que tiene el sujeto acerca de sí mismo enfocándose específicamente en los aspectos laboral, social, emocional, familiar y físico. Además, se aplicó un test de inteligencia emocional de 63 ítems para calificar las reacciones emotivas, control o descontrol de emociones.

Los resultados obtenidos en el área laboral/académica presentan resultados dentro del promedio regular en el aspecto académico. Tanto el estrato social medio como bajo de la población han descuidado el aspecto académico, lo cual es delicado por las consecuencias sociales y laborales que conlleva. Así mismo, para los adolescentes es vital la imagen física y creencia sobre la responsabilidad de tener una presentación adecuada para su ambiente, debido a que les da un valor propio, los hace sentirse cómodos, tener confianza y seguridad de ellos mismos. Este estudio se cree pertinente porque se evidencia que si se tiene una sana autoimagen sumándole una inteligencia emocional se logran fortalecer las habilidades y las capacidades para enfrentarse a los desafíos y superar las dificultades que los jóvenes pueden enfrentar en las diferentes esferas de su vida.

Asimismo, las autoras estadounidenses, Ranzini y Lutz (2016) en su investigación que tuvo como objetivo explorar la autopresentación de los usuarios de Tinder en la aplicación, arrojando luz sobre cómo se retratan a sí mismos. La metodología de esta investigación es de tipo cuantitativa pues se realizó una encuesta a 497 personas usuarios de la aplicación Tinder, en la cual se midió la Escala de narcisismo y la Escala de Autoestima

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

de Rosenberg. En los resultados se halló que la autoestima está influenciada en la forma en que se presentan dentro de la aplicación, entre menos autoestima tenga la persona, más posibilidad de exhibir engaños en la auto presentación de la aplicación. En otras palabras, si la puntuación de autoestima es baja, mayor probabilidad hay de que engañen a otros usuarios con una imagen falsa. La forma en cómo las autoras plantean sus resultados son de suma importancia para nuestra investigación, ya que toma el concepto de la autoestima, la disminución de esta hace que los usuarios utilicen imágenes que bien no podrían ser de ellos, una imagen de un cuerpo que no cumple con estándares impuestos socialmente, logrando que la autoestima y la autoimagen sean bajas, cambiará entonces la forma en la que se perciben y presentan a sí mismas.

Por otra parte, Beltrán (2019) en su investigación que tuvo como objetivo mostrar cómo la feminidad, se utiliza para degradar a aquellos sujetos que no se ajustan a un modelo de masculinidad tradicional asociado al “macho” entendido como el “verdadero hombre”. La investigación fue mixta, pues abarcó una población bastante grande alrededor de tres países por medio de la App Grindr, donde se logró comparar mensajes de 300 usuarios, 100 de México, 100 de Londres y 100 de España. Los resultados manifiestan que la masculinidad funciona como una ideología no percibida como tal, puesto que se ha naturalizado. Asimismo, se observó los fenómenos de rechazo de la feminidad y construcción del “verdadero hombre” o encontrarse “deseable”. Gracias a las reglas patriarcales de imagen, sexo y género, se logra construir una imagen de “hombre deseable”. En este sentido el usuario de la aplicación se encuentra con la naturalización del modelo de masculinidad tradicional, llegando a ser machista. La investigación toma aspectos sobre la imagen que se tiene dentro de la App Grindr, un panorama de cómo está construida a partir de un discurso patriarcal, una imagen concreta del “sí mismo” con la intención de resultar “deseable” al contacto con otros hombres.

Algo semejante ocurre con los autores brasileños Soares, Cavalheiro, y Quadrado (2019) en su investigación cuyo objetivo fue destacar la producción de subjetividades percibida con el uso de la aplicación Grindr, pues se mencionó que los perfiles falsos asumen diferentes modos de objetivación basados en sesgos culturales. La metodología que acompañó la investigación fue cualitativa, pues entrevistaron a 43 usuarios de la App Grindr de los cuales solo 20 lograron seguir con el estudio. Con respecto a la estrategia

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

metodológica se realizó a cada perfil sin foto la pregunta, ¿Qué te hace producir un perfil y no mostrar tu rostro? Dentro de los resultados se encontró que esta manera de interacción sirve como forma de defensa, pues así asegura no ser rechazado por los estereotipos que conllevan la producción subjetiva de la belleza. Asimismo, el no uso de imagen va ligado a expresar deseos y no tener algún tipo de responsabilidad y consecuencias que esta trae. Sin lugar a duda los autores encuentran algo de suma importancia para nuestra investigación; pues señalan el término estereotipos como producción de subjetividades, por esa razón los usuarios siguen complaciendo los estándares de belleza, esto conlleva a reconocer que tan valoradas está el autoestima y autoimagen como para tomar la decisión de poner una foto de sí mismo o no, afectado claramente en la forma como se perciben los usuarios de la App Grindr.

### Autoestima.

Como subcategorías, la autoestima juega un papel muy importante al hablar de la autopercepción, pues previo a la representación mental que se tiene de sí mismo (autoimagen) comienzan a darle un valor a esa imagen, valor que en muchos casos por estereotipos de género normativo se ven claramente afectados.

Como lo mencionan los autores Villavicencio y Zaruma (2016) desarrollaron una investigación con el objetivo general de determinar que la homosexualidad influye en la autoestima personal de los integrantes de la comunidad LGBTI de Riobamba, en el periodo de mayo a octubre 2015. El diseño de esta investigación fue no experimental, de tipo cuantitativa, transversal y descriptiva, con una muestra específica de la comunidad LGBTI en la ciudad de Riobamba de 50 homosexuales, siendo de esta manera 34 hombres gays, 16 lesbianas (homosexuales femeninas). Al profundizar en la estrategia metodológica de la investigación se utilizaron los instrumentos Cuestionario de factores que influyen en la homosexualidad y Test de autoestima de Rosemberg. Con respecto a los resultados, se encontró en cuanto a la autoestima en los homosexuales encuestados que la mayoría presentaron una autoestima alta, le siguen las personas que presentaron autoestima media y finalmente la minoría de la población encuestada presentó una autoestima baja. El siguiente análisis de factores que influyen en la homosexualidad arrojó que en su mayoría el factor

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

principal es la familia, en menor parte el factor principal es la sociedad, y el de menor influencia como factor principal es el laboral. Adicional, se pudo evidenciar mediante la aplicación del test de Rosemberg que en la actualidad mediante las organizaciones que se han formado para la protección y la visibilización que se les ha dado en la sociedad en general a esta comunidad impacta en su autoestima puntuada favorablemente. Esta investigación es oportuna porque confirma que para una buena autoestima influye la aceptación que tienen ellos mismos hacia su orientación sexual y la presencia de sus redes de apoyo. Adicional, denota la necesidad de la orientación psicosocial en la comunidad LGTBIQ y en sus familias, debido a que existen homosexuales que no hablan acerca de su orientación porque tienen miedo al rechazo tanto de sus familias y amigos como del resto de la sociedad.

Asimismo, la autora Quesada, (2020) con el objetivo de analizar la salud mental de los jóvenes hombres gays, lesbianas, bisexuales, transexuales, intersexuales y queer, realizó una revisión narrativa a través de una búsqueda sistematizada. Para este proceso los términos de búsqueda fueron combinados a través del operador booleano “AND”, seleccionando 20 artículos tras aplicar los criterios de exclusión e inclusión. Entonces, se logró evidenciar la fuerte asociación entre identificarse como LGTBIQ y un menor nivel de salud mental. Al respecto se destacó los altos índices de suicidio, depresión y consumo de drogas en la población, debido a que se les hace difícil revelar su intimidad y compartir su orientación sexual, lo que les generaba miedo a ser juzgados, ser expuestos al prejuicio y discriminación por parte la sociedad en general. En consecuencia, a este estudio, se rescata la importancia de formar a los profesionales de la salud en temas LGTBIQ para ser capaces de atender sus necesidades reconociendo su rol para la prevención de posibles problemas de salud mental. En relación con esto es relevante tener presente el impacto de la sexualidad y todos los procesos psicológicos que conlleva aceptar la propia identidad, un sistema personal donde la autoestima juega un papel importante ya que implica una constante educación y concientización de la población general con el fin de reducir el estigma.

Por su parte, los autores Falleiros, Abadio, Da Silva, Malta y Iossi (2018) realizaron una investigación con el objetivo de analizar las experiencias de adolescentes y jóvenes hombres gays y lesbianas en el proceso de revelar la orientación sexual a sus familias. Para dar cumplimiento se desarrolló a través de un estudio cualitativo realizado en una ciudad

### Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

del estado de São Paulo donde participaron doce adolescentes y jóvenes hombres gays y lesbianas, tres de los cuales eran mujeres y nueve eran hombres. Para la recopilación de datos, utilizaron la entrevista semiestructurada y el análisis de datos se desarrolló con el método de interpretación de los sentidos. En cuanto a los resultados, cabe mencionar que los participantes eligieron nombres ficticios, de los cuales, destacaron algunos aspectos del proceso de descubrimiento de la sexualidad y su aceptación. Por otro lado, las reacciones familiares en el proceso de "salir del armario" de los participantes fueron violentas, con persecución e incluso expulsión del hogar, además de la represión de expresiones de experiencias homoeróticas que impactaron en su salud y calidad de vida. Esta investigación es relevante porque reconoce que la adolescencia y la juventud corresponden a procesos y construcciones sociales, culturales, político-económicas, territoriales y relacionales que han adquirido a lo largo de la vida. Lo que evidenció una necesaria articulación de la atención sanitaria y la atención integral para una mayor resolución de las necesidades de esta población.

En esta misma línea, Falleiros, Abadio, Da Silva, Malta y Iossi (2015) realizaron una investigación cuyo objetivo fue conocer los tipos de violencia sufrida por adolescentes homosexuales y comprender la influencia de la homofobia en la salud de ese grupo. Se llevó a cabo a través de un enfoque cualitativo con adolescentes que se declararon homosexuales de un municipio en el interior del estado de Sao Paulo. Así pues, los resultados obtenidos fueron que los entrevistados relataron casos de violencia física, verbal, psicológica y sexual. La homofobia causó percepciones negativas acerca de sí mismos como la no adopción de hábitos de vida saludables relacionados a los cuidados con la alimentación, práctica de actividades físicas, patrones de sueño e ideas suicidas. Adicional, fueron relatadas situaciones de homofobia en los servicios de salud, pues se evidenció una dificultad de acceso a los servicios de salud, lo que aumenta la vulnerabilidad. También se evidencia que los adolescentes homosexuales son más vulnerables a diferentes tipos de violencia. Por consiguiente, la contribución de este estudio es la construcción del cuidado integral de estos individuos reconociendo que el impacto en la salud de esta población se puede evaluar a partir de dos aspectos: la percepción que tienen los adolescentes homosexuales sobre la violencia a la que son sometidos; y las repercusiones de prácticas homofóbicas en la salud de los adolescentes.



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

De la misma manera los autores Jaramillo y Moreno (2018), desarrollaron su investigación con el objetivo de explorar las percepciones de estudiantes hombres gays y lesbianas sobre la diversidad sexual en el contexto universitario. Este estudio se desarrolló a partir de un abordaje metodológico cualitativo con un diseño fenomenológico ya que lo que se esperaba era indagar en los significados y las experiencias de los participantes. La muestra estuvo conformada por 4 participantes estudiantes universitarios, entre los cuales se encuentran 2 hombres que se denominan gays y 2 mujeres lesbianas. Los resultados mostraron que en la actualidad existe un mayor conocimiento frente al tema de diversidad sexual, pero aún se estigmatiza la expresión de la diversidad sexual en algunos contextos generando en ellos sensación de incomodidad. Cabe mencionar que esta investigación hace un aporte para identificar las concepciones de ser homosexual en el contexto universitario, las percepciones sobre estigma, discriminación e inclusión de estudiantes homosexuales en el contexto.

Por otro lado, los autores García, Gómez y Miravet (2020) en su investigación, que tuvo como objetivo analizar el patrón de uso y motivaciones de las Apps de citas en población lesbianas, Gay y Bisexuales (LGB), en comparación con la población heterosexual, así como valorar posibles diferencias en función del género, también se estudió la diferencia que existe entre personas usuarias y no usuarias de Apps en algunas variables psicosexuales tan relevante como la importancia dada a la sexualidad y la sensualidad, la autoestima y la regulación emocional. Esta investigación se desarrolló bajo la luz de la metodología cuantitativa, se utilizaron dos instrumentos que posibilitaron evaluar tanto el uso de las aplicaciones, como las variables psicosexuales incluidas. El instrumento fue aplicado por medio de redes, ya que la investigación se realizó en el año 2020, año de pandemia, el mensaje en redes daba información relativa al estudio, además de un enlace donde podían acceder a la plataforma de investigación, en el estudio participaron 185 personas incluyendo lesbianas, homosexuales, bisexuales y heterosexuales. Con respecto a los resultados se observó que los hombres informan un mayor uso de aplicaciones que las mujeres, de manera análoga se identificó una mayor autoestima y uso del sexo para evitar el malestar emocional. Después de descubrir la diferencia, los indicadores psicológicos relacionados con el riesgo son más altos entre los hombres, teniendo en cuenta que se identificó un menor autocontrol sobre su propia

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

conducta sexual, se observó que en muchos casos había relaciones de tipo sexuales que no querían hacer, obteniendo un mayor fracaso por controlar su conducta sexual. La importancia de esta investigación se basa tal y como señalan estos autores, donde la motivación del uso de las Apps lleva a que los hombres tengan un factor de riesgo mayor por causa del poco control que se tiene frente uso de una App como facilitador de sexo, que afecta la autoestima sexual.

De igual forma, los autores Gil-Juliá, Gil-Llario y Mengual (2020) realizaron una investigación que tuvo como objetivo, analizar la prevalencia y severidad de la violencia homofóbica, valorar posibles diferencias en función del género, así como su relación con la sintomatología depresiva y el nivel de autoestima. El marco metodológico de esta investigación es cuantitativo ya que pretendió abarcar una población grande, puesto que la muestra estuvo compuesta por 730 personas, de los cuales 404 fueron hombres, los instrumentos utilizados en esta investigación fueron tres pruebas donde cada una midió, la escala de gravedad de la violencia homofóbica, la escala de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos y la escala de Autoestima. Al respecto de los resultados obtenidos toma relevancia el género, pues en las pruebas realizadas señalan que los hombres puntúan mayores tasas de victimización al igual que han recibido violencia psicológica, verbal y física a lo largo de su vida. Al profundizar en las características de estos tipos de violencia se obtiene que es dada en forma de risas, burlas, golpes y empujones y esto disminuye el nivel de autoestima e incrementa la sintomatología depresiva. Tomando esta última como suma importancia para nuestra investigación, los autores señalan que la relación de violencia de orientación sexual va ligada a los roles de género hetero normativo.

En relación con este componente Pineda-Roa (2019) desarrolló una investigación con el objetivo de indagar los factores de riesgo de ideación suicida en varones jóvenes residentes en Bogotá, Colombia que se autodefinen como homosexuales. Bajo el método cuantitativo participaron 175 varones entre 14 y 27 años, el cual completaron 2 pruebas, una de ideas suicidas y otra de homofobia internalizada (HI). En los hallazgos se encontró que los adolescentes tuvieron 3 veces más riesgo de ideas suicidas. Al profundizar al respecto encontraron que la autoestima y autoconcepto suele ser más negativa en relación al proceso de aceptación de su orientación sexual, lo que se perpetúa por experiencias de

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

abuso sexual, la edad cronológica y la HI como los motivos principales de las ideas suicidas. Cabe aclarar que el estudio realizado es importante, ya que recoge aspectos de la autoestima y autoconcepto de los jóvenes homosexuales, estos al momento de revelar su orientación toman una actitud negativa al enfrentarse a su círculo social. Su contexto afecta en cómo ellos se perciben a sí mismos, manifestando síntomas como lo son la depresión, y una autoestima baja.

### Autoconcepto.

Para concluir el autoconcepto es el resultado final del conjunto psicológico de lo que es la autopercepción, elementos que una persona utiliza para describirse a sí misma. Este propone conocer las propias capacidades y limitaciones personales, y a su vez responder esa preocupación por ser un “yo” interesante y valioso para nosotros y para los demás frente a una era digital.

Como afirma Arenas, García, Tene (2019), que desarrollaron una investigación con el objetivo de describir la autopercepción que tienen cinco adolescentes hombres, sobre su homosexualidad pertenecientes a la Fundación Solidaria la Visitación del barrio Picacho, comuna 6 del municipio de Medellín 2019-2. Se realizó desde el enfoque cualitativo con una estrategia fenomenológica propuesta por Moustakas, permitiendo identificar los significados, indagando en la realidad de los participantes, con lo que se pretende conocer y describir las experiencias de los participantes en la formación de su identidad sexual, la esencia y significados de las vivencias de estos. Al profundizar en la investigación se desarrolló con cinco adolescentes de orientación homosexual, los cuales participan en la Fundación Solidaria la Visitación del barrio Picacho, comuna 6 del municipio de Medellín.

Se utilizó como instrumento la entrevista semiestructurada, entrevista a profundidad y grupo focal. En cuanto a los resultados, esta investigación arrojó que los participantes manifiestan un grado de aceptación en relación con su orientación sexual evidenciada a través de verbalizaciones positivas. Por otro lado, describen con facilidad sus características lo que deja evidenciar que el autoconcepto es claro independientemente de que sea positivo o negativo. En relación con su cuerpo los participantes manifiestan un agrado hacia este, independientemente de que desearían hacer ciertos cambios y, con respecto a la orientación

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

sexual, homosexual 3 de los 5 participantes se sienten satisfechos. Durante la entrevista semiestructurada y a profundidad como categoría emergente surgió la "influencia social" en la cual los participantes dan su opinión sobre la insatisfacción frente al rechazo de la familia y sociedad por su elección de orientación sexual. Así mismo, se encuentra que el sentido personal se halla implicado en el proceso de construcción del autoconcepto y que los adolescentes reestructuran su identidad partiendo desde este medido por las características personales del individuo e influenciado por el contexto, las dinámicas familiares y relacionales. Para finalizar, esta investigación es pertinente porque se reconoce que adolescentes homosexuales tienen una concepción clara en lo que concierne a su autoconcepto, realizan descripciones precisas sobre sus características personales como los diferentes gustos, habilidades, carácter, entre otros

Así mismo los autores Ibarra y Jacobo (2016) desarrollaron una investigación con el objetivo de descubrir qué cambia en los contenidos del autoconcepto académico de hombres y mujeres durante la adolescencia, de qué naturaleza es el cambio y qué novedades cognoscitivas aparecen en la medida que vive la experiencia académica en la escuela. Este estudio se realizó de tipo transversal, predominantemente cualitativo, describiendo la pauta evolutiva de la dimensión académica del autoconcepto. Este objeto de estudio es de naturaleza íntima a la persona. La muestra se integró con 150 jóvenes de diferentes centros escolares de Sinaloa, 50 por grupo de edad (12, 15 y 18 años), en partes iguales entre hombres y mujeres. Se administraron tres instrumentos: entrevista clínico-crítica piagetiana, cuestionario de Autoconcepto Forma 5 y perfil I de autopercepciones.

Dentro de los resultados obtenidos, se mencionan lo siguiente: El concepto de sí mismo como estudiante se da a través de la evolución del yo académico y las relaciones, es decir, hay una pauta evolutiva del autoconcepto para conocer qué cambia en la dimensión académica durante la adolescencia de manera específica, debido a que se centró la atención en las novedades cognoscitivas que iban apareciendo durante la adolescencia de un determinado grupo de edad a otro, entre hombres y mujeres. Entre otros factores, la construcción se debe a las múltiples relaciones que se establecen entre el sujeto y el entorno (Ibarra et al., 2014), ya que entre ellos existen vínculos de interdependencia (Morin, 2002) generando que los resultados no puedan ser genéricos. Así mismo, el autoconcepto académico durante la adolescencia es dinámico y su constitución experimenta un proceso

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

evolutivo con cambios graduales que en el sentido de las teorías del cambio conceptual es de naturaleza flexible. Ante esto plantearon que a medida que los adolescentes se van empoderando cognitivamente toman conciencia de sus competencias académicas. Cabe mencionar que esta investigación es relevante porque en la cotidianidad y en la toma de decisiones, se puede reflejar la opinión sobre uno mismo, asociado con un juicio de valor que ha sido construido a través de la historia acerca de la imagen corporal y personal y a nivel personal, de las costumbres, culturas, dinámicas relacionales y familiares.

Por otra parte, la investigación realizada por los autores Sánchez y Rodríguez (2020) tuvo como objetivo abordar las vivencias de los homosexuales mayores, particularmente las formas de discriminación por motivo de su identidad y orientación sexual, edad y corporalidad, así como las estrategias resilientes de afrontamiento. Este estudio se realizó bajo una mirada cualitativa a través 11 entrevistas semiestructuradas a homosexuales mayores de 55 años de las provincias de Almería y Murcia. Los resultados reflejan que los entrevistados vivieron situaciones de discriminación a lo largo de su experiencia de vida, también se observó rechazo en entornos familiares, contextos cercanos como amigos y dentro de la propia comunidad gay. En consecuencia, se identificó el papel de la homonormatividad en las situaciones discriminatorias relacionadas con la fobia a la vejez, la expectativa hacia cuerpos ideales y la plumofobia. Frente a este rechazo las personas mismas desarrollan estrategias y mecanismos, para hacer visible su identidad y orientación sexual, como una manera de resiliencia consigo mismo. Alrededor de esto se encuentra un vínculo puesto que la autoaceptación y el autoconcepto son reforzados en cada caso por los apoyos cercanos y se postulan como principales mecanismos resilientes.

Cabe aclarar que la relevancia de esta investigación, por un lado, como lo afirman los autores, las estrategias utilizadas y la formación del autoconcepto de las personas entrevistadas tienen un valor significativo, pues se transforma la experiencia vivida, transformando la visión de sí mismo. Y por otro lado observar los estereotipos creados en la población homosexual enmarcados en un contexto social donde hay una “homonormatividad” ya que existen personas que se obligan a cambiar el concepto que tienen de sí mismos.

Ahora bien, los autores Orcasita, Vera, Kusserow y Montenegro, (2019) desarrollaron una investigación bajo una perspectiva cuantitativa que tuvo como objetivo

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

explorar las percepciones y actitudes sobre homofobia en estudiantes universitarios de la ciudad de Cali, Colombia. Para esto se contó con la participación de 228 jóvenes de una universidad privada en Cali y la recolección de información se hizo a través de un cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron diferencias significativas entre las variables género, facultad, ingresos y autoconcepto en las puntuaciones de homofobia. Los participantes masculinos de ingeniería con ingresos familiares altos y con un autoconcepto negativo, mostraron un nivel de homofobia más alto que el resto de los participantes. Al respecto, estos relacionan la homosexualidad con ingresos familiares bajos, de ahí se obtuvo que el autoconcepto positivo favorece la percepción y actitud hacia las personas homosexuales.

El estudio tomo aspectos de suma importancia para nuestra investigación, como el autoconcepto, pues la homofobia es creada a partir experiencias, creencias, valores y roles tradicionales de género tanto para las personas heterosexuales como homosexuales, estos últimos, sin importar su identidad les conlleva a realizar actitudes homofóbicas frente a otro homosexual. Al profundizar al respecto, es importante considerar los estereotipos creados en la comunidad, pues la persona víctima de estos estereotipos puede generar una baja autoestima y por consiguiente una transformación del autoconcepto.

### **Planteamiento del problema**

Una investigación realizada en Colombia muestra que 9 de cada 10 usuarios de internet están comunicándose a través de un teléfono inteligente, por consiguiente, los colombianos pasan más de 100 minutos todos los días conectados a internet en sus smartphones, el ministro TIC, David Luna, afirmó que: el 64% de los hogares del país cuenta con acceso a Internet y el 72% tiene acceso a un teléfono inteligente.

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información han tenido un gran avance en la sociedad. A inicios del año 2000 había aproximadamente 1.150 millones de suscriptores a internet, y se triplicó la cifra después de una década, rebasando los 4 mil millones de suscriptores. Esto significa que alrededor de un 60% de la población total del mundo posee un teléfono celular (Wireless Intelligence, 2008).

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Al respecto, se ha encontrado adicionalmente un aumento de nuevas relaciones a través de medios digitales; con la situación de crisis sanitaria, las medidas que se han tomado en los diferentes países han generado que las redes sociales o aplicaciones (desde ahora “Apps”) se vuelvan sustanciales a la hora de preservar la comunicación, adquirir información, noticias, entre otras. (Mazorra, Ruiz y Monsalve, 2012) estas aplicaciones no se usan solamente con fines informativos, sino también con fines de interacción como lo son la búsqueda de amistad, citas y sexo.

El uso de la tecnología en teléfonos inteligentes, y el uso de herramientas de aplicaciones “App”, facilitan la forma en cómo se comunican las personas, sin embargo, los intereses de los usuarios varían; algunos de ellos son, para programar encuentros sexuales, agendar citas, encontrar una pareja sentimental, entre otros) tienen en común, que están impregnados por la inmediatez, y sencillez que les proporcionan una comodidad a los usuarios. Aplicaciones como, Grindr, Tinder, Scruff; siendo estos usados para realizar dichos usos.

Las citas por medio de Apps en el último año se han implementado, como es el caso de Grindr, pues los usuarios tienen experiencias sexuales inmediatas, donde se puede conseguir hasta ocho citas sexuales en menos de dos semanas (El Tiempo, 2018). Estas experiencias, serán bases para la construcción de su autopercepción a partir de vivencias, imaginarios y fantasías (González, 2013).

El término autopercepción, es una agrupación de valoraciones, que un ser humano posee respecto a sus actitudes, y que de manera directa se encuentra relacionada con sus creencias, actitudes, experiencias y pensamientos, que se constituye como identidad personal hacia el mundo exterior.

Con relación a esta perspectiva, para Córdoba y Campos (2012) dicen que la autopercepción es un conjunto de conceptos internos y organizados jerárquicamente gracias a una vivencia e internalización de la realidad, formada por ideas específicas sobre uno mismo y su entorno, como aspectos físicos y sociales, que conllevan a una realidad dinámica, que es cambiada frecuentemente por la experiencia, integrando nuevos datos e información desarrollados sobre la base de la experiencia social e integrándose a la identidad.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Desde los planteamientos anteriormente mencionados es relevante resaltar que las experiencias influyen en la construcción de la autopercepción, algunas de ellas pueden estar relacionadas con elementos como la valoración, visión y descripción de sí mismo a partir de la interacción con el mundo, se han descrito teóricamente como los conceptos autoestima, autoimagen y autoconcepto.

La autoimagen son las ideas, afectos y prejuicios modelados por la sociedad y la cultura que influyen en la percepción subjetiva del cuerpo propio del individuo (Mc Cabe, Marwit, 1993 citados en Martínez, 1998). Por su parte, la representación mental, es el auto concepto generado, a partir de estos estereotipos que desembocaron en la valoración de su autoimagen, que da como resultado a un alta o baja autoestima.

Si puedo aceptar que soy quien soy, que siento lo que siento, que hice lo que hice – si puedo aceptarlo, me guste o no–, puedo aceptarme a mí mismo. Puedo aceptar mis defectos, las dudas con respecto a mí mismo, mi baja autoestima. Y una vez que puedo aceptar todo esto, estoy del lado de la realidad, no contra ella. Tengo libre el camino para comenzar a fortalecer mi autopercepción. Nathaniel Branden (2010: 18).

Entonces, la autopercepción gracias a las nuevas herramientas tecnológica y a la internet, en la actualidad han hecho posible que las personas tengan una construcción de identidad diferente, pues se vive una era digital, las personas no se relacionan de la misma forma como en el pasado, se debía esperar días por una carta o solo oír la voz del emisor como sucede con el teléfono, hoy se puede tener un contacto más completo gracias a la relación entre audio y video en tiempo real, así mismo, el hecho de poder enviar mensajes, fotos, videos y otros diversos archivos con el fin de posibilitar el acceso de transmisión de información y una mayor presencia y participación social, así como sostener una comunicación más fluida con familiares, amigos, y desconocidos. (Sánchez, Crespo, y Bueno, Alexaidre y Valderrama, 2015).



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

En síntesis las experiencias que proporcionan estas construcciones de identidad, provienen de un contexto social, pues las teorías socio-constructivistas enfatizan que la identidad tiene rasgos y está vinculada a la interacción con el otro, a la vivencia que se tiene con el medio ambiente, la comunidad, y de la misma manera esta interrelación influye en la sexualidad, donde el individuo se siente identificado, con un sexo en específico, con un gusto en particular, con un tipo de género, destacando que las identidades son construidas, fluidas y múltiples (Brubaker & Cooper, 2000).

Se entiende entonces que si la autopercepción es el resultado de una experiencia con el contexto social; la relación que se tiene con la App Grindr construirá un elemento que aporte a la representación subjetiva del usuario.

En definitiva, esta investigación se desarrolla con la intención de hacer una descripción de una identidad homosexual que tiene un joven respecto a su autopercepción siendo usuario de la App Grindr, pues se ha sido visto en el transcurso de este capítulo como la creación de identidad tiene una estrecha relación con los elementos con los que se interactúa y como para la época actual las Apps juegan un papel fundamental en las relaciones del sujeto con el mundo.

### **Pregunta problema.**

¿Cómo es la autopercepción de cuatro jóvenes homosexuales usuarios frecuentes de la App Grindr en Santiago de Cali?

### **Justificación**

La presente investigación se centrará en la descripción de la autopercepción que tienen cuatro hombres jóvenes homosexuales de Cali usuarios de la aplicación Grindr, considerando que la construcción de identidad es permeada por la interacción del sujeto con un contexto social (Vigotsky, 1993), siendo la autopercepción (Autoestima, Autoconcepto y autoimagen) la clave para el desarrollo de la vida de una persona, en este caso usuario de la App Grindr.

Cabe destacar que, para este estudio, conocer la interacción de los usuarios con su entorno, es reconocer el tipo de construcciones que han realizado a través de los años,

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

conocer sus características. Teniendo en cuenta que el fenómeno de la autopercepción se permea a partir de la interacción con el mundo, esta dará como resultado la creación de los tres autos (Autoestima, Autoconcepto y autoimagen). Cabe destacar que estos conceptos son base para la construcción de la presente investigación, y de suma importancia para las Ciencias sociales, (en este caso la psicología), pues nos muestra la representación de creencias, pensamientos, conductas y emociones de una persona en su contexto, en otras palabras, conocer su realidad.

Por ende, hablar de autopercepción es hablar de un fenómeno estudiado por la psicología social, debido a que esta rama de la psicología se enfatiza en el estudio de las relaciones sociales Jodelet, D. (1986), cómo a su vez, estas influyen en la conducta, los pensamientos, sentimientos y creencias de las personas. En relación con la época actual y el papel de la tecnología se hace relevante profundizar en el estudio de este tipo de fenómenos cuando las Apps de redes sociales, están modificando las formas en cómo nos desarrollamos e interactuamos, de manera análoga las aplicaciones de citas se han vuelto casi fundamentales para crear y construir relaciones.

Relaciones que en la actualidad es un resultado, de sus creencias, vivencias, practicas, pensamientos y experiencias. Estas a su vez, enmarcan la personalidad de cada individuo viviente en un contexto social determinado, a si la construcción de las relaciones estará ligada a la identidad, que está en constante construcción gracias a la interacción social.

A consecuencia de este fenómeno, el cual habla de la interacción social, debe ser investigado de forma cualitativa, permitiendo reconocer esas construcciones debido a la interacción que han tenido los usuarios con el contexto, significado y deconstrucción de significados, al conocer las experiencias de los usuarios de una App red social, nos permitirá reconocer, identificar y describir a fondo como estas, construyen la realidad de cada sujeto.

Por consiguiente, esta investigación es pertinente para la psicología, teniendo en cuenta que el trabajo de campo es de tipo social, dado que se desconoce investigaciones sobre la autopercepción de usuarios de la App Grindr autoidentificados como homosexuales en la ciudad de Cali.

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

### **Objetivos**

Objetivo General:

Conocer las experiencias que construyen la autopercepción de 4 usuarios frecuentes de la aplicación Grindr, en la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos:

- Identificar las experiencias que construyen la autoimagen de 4 usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali.
- Describir las experiencias que construyen la autoestima de 4 usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali.
- Reconocer las experiencias que construyen el autoconcepto de 4 usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali.

### **Marco Teórico**

Con el objetivo de presentar el panorama teórico de cada concepto se retomaron autores que abordaron los conceptos desde diversas posturas teóricas para generar un acercamiento comprensivo del fenómeno de interés a investigar. De esta forma estuvo construido por la categoría principal y subcategorías que comprenden el tema de la presente investigación: Autopercepción, autoestima, autoimagen y auto concepto.

Para dar con una definición acertada a nuestro interés se realizó una revisión teórica, por ende, se encontró el postulado de (Díaz, 1992) quien afirma que el sistema personal o de autopercepción, construye su propia imagen, gracias al mundo. Esto sugiere que un aspecto general puede ser compartido entre un individuo y su comunidad. A partir de esto se puede afirmar que la autopercepción, es una forma para que algunos miembros del colectivo social se vean y vean la realidad (Díaz, C. 1992, citado por Buendía, Colas y Hernández, 1998).

Utilizando esta definición, y con el fin de profundizar en el concepto de autopercepción, se ha descompuesto la palabra; cuando se habla de Auto, se hace referencia a la forma a lo que se es propio del hombre, ahora bien, teóricamente la percepción es entendida como: “El proceso cognitivo de la conciencia que implica reconocer, interpretar y juzgar la importancia de las emociones que emanan del entorno físico y social” (Vargas, 1994. p.48).

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

A diferencia de este planteamiento los autores (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976) afirman que la autopercepción son los pensamientos y sentimientos propios, es decir son expresiones que comparten algunas características de sí mismos, y su importancia radica en su notable contribución a la formación de la personalidad.

Basado en lo anterior y en consenso entre las dos definiciones anteriores se puede identificar la postura de (Pastor, 2007) y (Martínez, 2009), quienes plantean que la autopercepción es el reconocimiento y la apreciación que todas las personas adquieren y crean de acuerdo con sus creencias, actitudes y vivencias basadas en la realidad. Adicionalmente, agregan que la transformación tiene lugar en el mundo interior de cada sujeto.

Se puede señalar que el concepto de la autopercepción de (Pastor, 2007) y (Martínez, 2009), toma aspectos de suma importancia para la investigación, puesto que señala, que la construcción de identidad de la persona, depende de experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente, logrando así que un individuo considere verdaderas un sistema de creencias respecto a sí mismo, teniendo cada creencia un valor correspondiente, que daría como resultado una actitud sea negativa o positiva de lo que él individuo cree.

### Autoconcepto.

En esta investigación enfatizó la importancia de la autopercepción, debido a la manera como ellos describen su comportamiento y la relación con los demás, lo que permitirá la creación de su propio autoconcepto que “refiere a las evaluaciones del yo en un ámbito o dominio específico. Se pueden evaluar a sí mismos en muchos ámbitos diferentes de su vida —académico, deportivo, aspecto físico, etc.” (Santrock, 2004. pág. 251).

Esto los llevará a fijar con claridad su propio concepto, el cual va formando y transformando a través de las diferentes experiencias, y creencias. Que ayudan a la consolidación de su identificación e identidad.

Aparte de cómo se perciben así mismo, también es importante conocer cómo perciben al otro y la representación interna del “yo”. Markus (1977) explicó el auto concepto como “generalizaciones cognitivas acerca de uno mismo, derivadas de

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

experiencias pasadas, que organizan y guían la información relacionada con uno mismo contenida en la experiencia social de un individuo” (p. 64). Al hablar de la experiencia social, esta también es creada en el medio que se ejecuta la vivencia y no solo se define a la persona así mismo, sino también la percepción que tiene del mundo y la relación con otras personas.

Ahora bien, el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente (Núñez y González, 1994). Inclusive Purkey (1970) define el autoconcepto como “un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente” (pág.7)

A partir de esta interacción, el individuo en este caso el usuario de la App construye un sistema de creencias que dan juicio a sus valores.

Autoestima.

Branden llegó a definir la autoestima como “la experiencia íntima; que reside en el centro de nuestro ser. Es lo que yo creo y siento acerca de mí mismo, no lo que alguien piensa y siente sobre mí” (Branden, 1995 p.72), lo que significa que, solo se le da importancia a la opinión de otros, cuando el significado del otro se vuelve propio, sea este significado positivo o negativo, no obstante, lo más importante es lo que se piensa acerca de uno mismo, de quien es y de las diferentes cualidades físicas, psicológicas y emocionales que se tiene en sí.

De la misma forma, Branden afirma que “la autoestima es una necesidad humana fundamental” (Branden, 1995 p. 21), de acuerdo a lo anterior, se puede pensar que en la persona traerá efectos positivos y herramientas para enfrentar diversas situaciones cuando se busca comprender, entender una construcción sólida en sí mismo y, en caso de que no tengan presente toda su dinámica, se puede vivir en un permanente interrogatorio difícil de descifrar hacia el yo, lo que lleva a unas consecuencias negativas, “pero si el autoestima nos falta en grandes dosis perjudica nuestra capacidad de funcionar” (Branden, 1995, p.35).

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Según el autor, la persona tiene alta autoestima, cuando la valoración de sí mismo es positiva y tiene estrategias adaptativas; y la autoestima es baja cuando ésta es negativa y se puede predominar la inseguridad y presentar el riesgo de trastornos emocionales como ansiedad y depresión (Branden 1993)

La autoestima se va formando poco a poco, la persona irá adquiriendo e interesándose por ciertos aspectos según la edad. Por ende, la importancia de esa construcción de la autoestima, desarrollando la capacidad de identificar y satisfacer sus necesidades, facilitando la autonomía.

Cabe resaltar que Stronk (2004) otro autor que se refiere a la autoestima, quien menciona que “la autoestima es una autoevaluación de producciones de carácter global” (p.251), se entiende que el nivel global refiere a todos los aspectos de la vida de la persona, familiar, educativo, laboral, relaciones interpersonales, entre otros. Son estas producciones de experiencias cargadas de reconocimiento, conciencia propia y valor, las que constituyen el sí mismo.

En definitiva, el autor Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, las cuales hacen una valoración de sus atributos y que le permiten concebir una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

### Autoimagen.

La autoestima y la autoimagen se encuentran articuladas entre sí “la autoimagen (cómo percibo que soy) y la autoestima (cómo valoro mi autoimagen)” (González, Núñez, Pumariega, García, 1997 p.273) el ser humano con una autoestima alta tiende a tener una autoimagen positiva mencionando a Vernieri (2006) como: “la aceptación positiva de lo que se refleja a otros que está basada en la apariencia personal y el cuidado”

Por el contrario, el joven que concibe una relación positiva en sus relaciones interpersonales y consigo mismo, es posible que la autoimagen, la autoestima y su seguridad sean altas, aceptándose a sí mismo y aceptando a los demás, por lo que no verá en él la necesidad de esconder su orientación sexual. Es por esto por lo que Powell (2005),

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

mencionando a Carl Rogers, afirma que “el punto básico de cualquier vida humana es el autoconocimiento y el de la autoaceptación” (p. 44).

Así también, Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) explican que la autoimagen implica tener una representación del valor personal que se reconoce como un conjunto de actitudes o creencias para enfrentarse a la vida. La autoimagen se representa en la forma afectiva que se hace uno mismo al tener pensamientos positivos, identificar sus cualidades y habilidades, desarrollar la capacidad física, intelectual, social, para enfrentarse a los desafíos y poder superar las dificultades con optimismo.

Para concluir la perspectiva de González, Núñez, Pumariaga, García (1997) la autoimagen entonces sería la representación que la persona tiene de sí mismo no solo en lo físico sino en los diferentes aspectos de su vida. Cuando hay una autoimagen constituida hay una aceptación positiva de sí mismo, cuando se crea un vínculo personal

### **Marco jurídico**

Para la construcción de este apartado, conoceremos la aplicación Grindr, su uso y así mismo, las políticas, (términos y condiciones) al momento del uso de la aplicación.

#### **Grindr**

Es una red social, de uso para la comunidad Gay, el cual a través del GPS, pueden realizar encuentro de que en su mayoría son sexuales, esta aplicación funciona de manera geoubicación, el cual muestra usuarios cercanos a su ubicación, a través de tag, intercambiar fotos y videollamadas, hay una comunicación más directa entre usuarios, dentro de la app, se puede filtrar de manera exacta, edades, “tribus” que son etiquetas dentro de la comunidad gay, enfocados en el gusto, así mismo cuenta con una versión premium, el cual se pueden recuperar mensajes, videos, como también la visualización mayor de usuarios.

Términos y condiciones del servicio de Grindr.

1. Seguridad y restricciones de edad.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Para el uso de la aplicación usted deberá tener la mayoría de edad según como lo constituya el estado donde se encuentra. Ya siendo un adulto en virtud de la legislación Grindr no se hará responsable de las acciones que usted realice como usuario. Grindr no verifica la información que proporcionan los usuarios con respecto a la identidad, la salud, el estado físico u otras características de tales usuarios.

### 2. Advertencia: Importante descargo de responsabilidad sobre datos de ubicación.

Los servicios de Grindr (información de localización) no están destinados para usos más allá de los propios de la aplicación. No debe usarse como un sistema de localización de emergencia ni durante la conducción de un vehículo, ni localizaciones familiares, comerciales o empresariales.

### 3. Usuarios internacionales.

Los servicios de Grindr se ofrecerán fuera los estados unidos, ofreciendo traducción y variantes en el lenguaje local para más tranquilidad de los usuarios. Si usted es residente de determinados territorios, integrados esos que son parte de la Alianza Europea y del Reino Unificado, es viable que goce de derechos extras o que ciertas piezas de este Consenso no se apliquen a usted.

### 4. El registro de su cuenta, su uso de la cuenta.

Al crear una cuenta en algún servicio de Grindr, el usuario debe brindar información válida y en caso de cambiar actualizarla. La seguridad de la cuenta la supervisión del usuario (contraseña, correo, confidencialidad y uso responsable). En caso del uso no autorizado o/y violación de seguridad el usuario debe notificarlo a Grindr, ya que este no se hará responsables de los problemas legales que pueda imponer si busca soluciones en terceros (abogados). Los servicios de Grindr no son aptos para guardar información, por esto no se hace responsable de pérdida de un registro de la cuenta, la creación de una copia de seguridad es responsabilidad del usuario.

### 5. Política de Privacidad.



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Nuestras actividades de recopilación, uso e intercambio de información personal y de otro tipo sobre usted están sujetas a nuestra Política de privacidad. Usted da su consentimiento para la recopilación, retención, uso y distribución de esta información según lo establecido en nuestra Política de privacidad.

### 6. Modificaciones de los servicios.

Los servicios de Grindr les notificarán a los usuarios la adición, cancelación y modificación de los servicios. Pero si es necesario, para cumplir con la ley, proteger o hacer cumplir los derechos legales, este aviso no existirá y los cambios se harán. Si los cambios afectan a los servicios premium que afecten al usuario en su funcionalidad, puede cancelar su cuenta de la forma correspondiente dentro de los diez días siguientes a dichas modificaciones y recibir un reembolso proporcional por cualquier cantidad pagada por adelantado, pero no utilizada en dichos Servicios Premium.

### 7. Nuestra propiedad: nuestros derechos de propiedad.

Todos los materiales contenidos en los Servicios de Grindr son propiedad de Grindr o sus filiales o compañías afiliadas o de los terceros licenciantes y están protegidos por las leyes estadounidenses de derechos de autor, imagen comercial, patentes y marcas, por las leyes y las convenciones internacionales, así como los demás derechos de propiedad y propiedad intelectual correspondientes y leyes aplicables. De acuerdo con esto, el usuario debe aceptar no hacer uso de los materiales (sus contenidos, interfaces visuales, información, gráficos, diseño, compilación, código informático, productos, software y todos los demás elementos de los Servicios de Grindr).

### 8. Directrices de uso; normas de uso; conducta y usos prohibidos.

A la hora de crear el perfil este se le será aplicable las directrices se basan en temas tales como: acoso, odio, violencia y contenido ofensivo, desnudez y contenido sexual, cumplimiento de la ley, menores, suplantación de identidad, información privada, promoción y ofrecimiento y reglas de multimedia. NO publicará, almacenará, enviará,

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

transmitirá o difundirá ningún tipo de información o material que una persona razonable podría considerar cuestionable, difamatorio, calumnioso, ofensivo, obsceno, indecente, pornográfico, acosador, amenazante, vergonzoso, penoso, vulgar, odioso, ofensivo desde el punto de vista racial, étnico u otro para cualquier grupo o individuo, intencionalmente engañoso, falso o, de algún otro modo, inapropiado, con independencia de que dicho material o su difusión sean ilegales, así también; ningún tipo de información o material que infrinja alguna patente, marca comercial, secreto comercial, derecho de autor o cualquier otro derecho de cualquier persona. Entre estos términos se encuentra: NO utilizar los servicios de Grindr para acosar, hostigar, abusar, difamar, amenazar o defraudar a otros Usuarios; violar la privacidad u otros derechos de los Usuarios, o recopilar, tratar de recopilar, almacenar o divulgar sin permiso la ubicación o la información personal de otros usuarios. No evadir, investigar, escanear o poner a prueba la vulnerabilidad de los servicios o cualquier sistema o red de Grindr.

### 9. Su uso.

El usuario puede acceder al contenido de Grindr si reconoce que el uso es desde un dispositivo móvil y se tendrá que registrar para obtener una cuenta. El control del perfil y su uso adecuado será controlado por Grindr, supervisando los mensajes, chats y multimedia. Al no acatar las normas se le sancionará con deshabilitación de algunas funciones y/o cancelación de la cuenta.

Lo que pase entre las interacciones entre usuarios está bajo responsabilidad de estos. Grindr se reserva el derecho (pero no tiene la obligación) de supervisar las diferencias que pudieran surgir entre usted y otros usuarios.

### 10. Nuestra denegación o suspensión de su servicio.

El usuario puede cancelar la cuenta en cualquier momento, por cualquier motivo. Así también Grindr puede suspender o cancelar cualquier cuenta si cree que el contenido del perfil o conducta en los servicios de Grindr viola nuestros términos de servicio o ha incumplido este acuerdo. Las cuentas premium serán notificadas cuando se realice una eliminación de cuenta y se realizará el debido reembolso.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

### 11. Contenido del usuario.

Grindr le permite al usuario enviar contenido multimedia. Los usuarios deben ser responsables de estos archivos confirmando que es propietario de los derechos, consentimientos y permisos del uso necesario.

Grindr no se hace cargo de la información que le llega de otros usuarios, no asume ninguna responsabilidad de la precisión, la utilidad, la seguridad o de los derechos de propiedad intelectual del contenido que le llega de otras fuentes. El Contenido del usuario es propiedad del usuario que lo envió, sujeto a la licencia de Grindr con respecto a tal Contenido del usuario en virtud del presente Acuerdo.

### 12. Sitios, productos y servicios de terceros: Enlaces.

Es posible que los servicios de Grindr incluyan enlaces a otros sitios web o servicios, ya sea por medio de publicidad o de otra manera (“sitios web de terceros”) Esta no ofrece ninguna garantía, ya sea explícita o implícita, con respecto a la información, el material, los productos y los servicios contenidos en los sitios vinculados. Usted acepta que Grindr no será responsable de ninguna pérdida ni ningún daño incurrido como resultado de cualquiera de esas relaciones o producto de la presencia de tales anunciantes en los Servicios de Grindr.

### 13. Publicidad.

Grindr y sus licenciatarios pueden mostrar públicamente anuncios y otra información adyacente a su contenido. Usted no tiene derecho a compensación alguna por tales anuncios. La forma, el modo y el alcance de dicha publicidad están sujetos a cambios sin previo aviso específico y sin ninguna obligación para con usted.

### 14. Licencias de usuario final.

Usted NO podrá: modificar, desmontar, descompilar o hacer ingeniería inversa con los Servicios de Grindr o con cualquier tecnología disponible; hacer cualquier copia de los servicios; Quitar, burlar, desactivar, dañar o, de alguna otra manera, interferir en las funciones relacionadas con la seguridad de los Servicios de Grindr; Alquilar, arrendar, prestar, revender, sublicenciar, distribuir o, de algún otro modo, transferir los Servicios de

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Grindr a un tercero, o bien usar los Servicios de Grindr para proporcionar servicios de Grindr. Si Grindr autoriza el uso de los servicios de Grindr en nombre del gobierno de Estados Unidos, o si el gobierno de Estados Unidos utiliza el servicio de Grindr sin autorización, entonces el uso, la duplicación, la exhibición, la modificación, la reproducción, el lanzamiento, el funcionamiento, la distribución y la divulgación de los servicios de Grindr (o de parte de estos) que haga el gobierno de Estados Unidos estarán sujetos a sus respectivas restricciones establecidas en este acuerdo y en virtud de sus apartados. En la medida en que los Servicios de Grindr utilicen cualquier código abierto o código de terceros que pudiera incorporarse a los Servicios de Grindr, tal código abierto o código de terceros estará sujeto al Acuerdo de licencia de usuario final. La licencia anterior concedida en virtud de este acuerdo no es una venta de los servicios de Grindr o de cualquier copia de estos, y Grindr o sus socios o proveedores de terceros conservan todo derecho, título e interés en los servicios de Grindr. Usted reconoce y acepta que la disponibilidad de los servicios de Grindr depende del tercero que le suministró tales servicios, por ejemplo, Android Market o la tienda de aplicaciones de Apple (cada uno, una “tienda de aplicaciones”). Nuestros descargos de responsabilidad; ninguna garantía para usted.

15. Su indemnización para con nosotros; usted exime a Grindr de toda responsabilidad.

En los apartados 16, 17, se aclara que el usuario debe aceptar indemnizar, defender y eximir a Grindr (así como a sus empresas afiliadas, contratistas, empleados, agentes, proveedores y licenciarios) de todo tipo de reclamo, demanda, acciones, pérdidas, costos, daños y cualquier otra responsabilidad, incluidos los honorarios de abogados, que presente un tercero y que surjan de lo siguiente o estén relacionados con el uso o uso indebido que usted haga de cualquier información sobre la ubicación u otros Servicios de Grindr en general. Grindr no da garantía del uso de sus servicios, sus mejoras, el uso de identidades, de la conexión que tiene el usuario con otros. Grindr se reserva el derecho de asumir la defensa y el control exclusivos de cualquier asunto en los que usted esté obligado a indemnizarlos y usted será quien corra con los gastos correspondientes. Asimismo, usted acepta cooperar con nuestra defensa a propósito de tales reclamos. La obligación de defensa e indemnización pretende tener el mayor alcance posible, en la medida en que así lo

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

permita la ley, y continuará vigente más allá de este acuerdo y del uso de los servicios de Grindr que usted haga.

16. Limitación de nuestra responsabilidad y de sus perjuicios.

17. Usted reconoce el beneficio del trato con Grindr.

18. Usted nos exime.

En los apartados 18, 19, 20, Grindr explica la relación que tiene con sus usuarios explicando sus responsabilidades con el usuario, donde este acepta y reconoce que, en la medida máxima permitida por la ley aplicable, en ninguna circunstancia Grindr será responsable ante usted por ningún daño especial, indirecto, incidental, punitivo, de confianza, consecuente o cualquier tema relacionado con el uso de sus servicios, divulgación, exhibición, mantenimiento de la información. En tal caso el usuario exime y libera a Grindr para de cada conflicto, reclamo, controversia, demanda, derecho, obligación, responsabilidad, acción y causa de acción de cualquier tipo y naturaleza, ya sean anteriores, actuales o futuros. El usuario realizará acciones dentro la aplicación bajo su propia responsabilidad.

19. Resolución de nuestras disputas; acuerdo para arbitrar.

El usuario y Grindr acuerdan que cualquier conflicto que haya surgido o pudiera surgir entre nosotros con respecto a cualquier forma de uso o acceso a los servicios de Grindr, así como cualquier validez, interpretación, incumplimiento, ejecución o rescisión de este acuerdo o, de lo contrario, en cuanto a los servicios de Grindr en cualquier forma (en conjunto, “cuestiones relativas a los conflictos cubiertos”) se resolverán conforme a las disposiciones establecidas en esta sección 21.

- Nuestro arbitraje. Usted y nosotros acordamos que este acuerdo y cada una de sus partes evidencian una transacción que involucra comercio interestatal, y que la Ley Federal de Arbitraje se aplica en todos los casos, y rige la interpretación y aplicación de las normas y los procedimientos de arbitraje.

- Fallo arbitral a favor suyo o nuestro.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

- Medidas cautelares y declaratorias.
- Excepciones a nuestro acuerdo de arbitraje de conflictos.
- Quién asume los gastos de arbitraje.
- Modificaciones futuras al acuerdo de arbitraje.
- Foro judicial para dirimir los conflictos de orden jurídico.
- Usted puede optar por renunciar al acuerdo de arbitraje. Si usted es un usuario nuevo de Grindr, puede optar por rechazar la disposición sobre el acuerdo de arbitraje (“renunciar”)

## Marco metodológico

### Paradigma.

Esta investigación estuvo anclada al construccionismo simbólico, de acuerdo con Vygotsky (1993), cada experiencia vivida tiene dos líneas, cognitivo e interpersonal, es decir se aprende en la interacción con los demás, que producirá el desarrollo de experiencias y cuando internamente se controla el proceso, se integrarán nuevas competencias a la estructura cognitiva existente. De modo idéntico la creación de la autopercepción es el resultado de un sistema dinámico de creencias, vivencias y actitudes.

### Método:

Se realizó una investigación cualitativa. Este tipo de investigación permitió estudiar los fenómenos de forma detallada y profunda, se puede hacer individual o grupalmente, haciendo énfasis en la experiencia de cada uno de los participantes, por lo cual y de acuerdo al contexto y fenómenos a estudiar, van emergiendo las categorías y unidades de análisis. (Morse, 2003; Álvarez-Gayou, 2005; Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

### Perspectiva:

Esta investigación cualitativa, de acuerdo con (Bassi, 2015), el conocimiento, es una creación colectiva, un lenguaje entre el investigador y el investigado, de esta interacción emergen datos, que ayudarán a la construcción de la investigación. En este sentido se logra

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

comprender desde lo particular a lo general, está guiada bajo una mirada inductiva. La investigación cualitativa también obedece a un tipo de diseño semiestructurado y flexible.

Es necesario comprender el objeto de análisis, reconociendo factores como la subjetividad y su contexto, para conocer las experiencias y realidades de cada uno de los individuos y así desarrollar un conocimiento colectivo.

Por ende, en esta la investigación se describió la autopercepción de 4 usuarios de la App Grindr en la ciudad de Cali, fundamentalmente el manejo de los datos cualitativos implicó un desafío de inmersión en los usuarios, para así desarrollar el proceso de análisis que llevó a la descripción de su experiencia como tal. Entonces, de acuerdo con (Álvarez-Gayou, 2003) las categorías van ligadas al análisis para la construcción de conocimiento, que darán fundamentos por los investigadores y la comprensión de diferentes perspectivas y actores.

### Tipo:

El tipo de investigación fue fenomenológico, porque con este método se puede estudiar los puntos de vista y creencias de un grupo de personas. (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2006). “La base de la fenomenología es que existen diversas formas de interpretar la misma experiencia, y que el significado de la experiencia para cada participante es lo que constituye la realidad” (Hernández, 2006, p.712).

La fenomenología intenta describir la experiencia sin recurrir a la explicación Relación causal. La investigación fenomenológica es la descripción del sentido de la vida existente. La fenomenología también intenta explicar el significado en lugar de la relación estadísticas de una serie de variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Lo dicho se corresponde directamente con el objetivo e interés de la investigación, ya que permitió comprender la construcción de experiencias de un usuario frecuente de una aplicación de citas como lo es Grindr.

### Diseño:

Este estudio fue no experimental, transversal y descriptivo, porque se hizo mediciones en un solo momento en el tiempo, siendo un proceso donde no se manejó manipulación de variables. De acuerdo con (Rojas, 2015) exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual. Las preguntas de rigor son: ¿Qué es?, ¿Cómo es?, ¿Dónde está?, ¿Cuándo ocurre?, ¿Cuántos individuos o casos se observan?, ¿Cuáles se observan?

## CATEGORÍAS

TABLA 1 Categorías

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría 1: Creencias, Actitudes y Experiencias de la APP</b></li> </ul>	
<p><b>AUTOPERCEPCIÓN</b> Pastor (2007) y Martínez (2009) Es el reconocimiento y la valoración que cada persona tiene y hace de sí misma de acuerdo con sus creencias, actitudes y experiencias, lo cual se fundamentan en la realidad, sin embargo, esta transformación se hace en el mundo interior de cada sujeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creencias</li> <li>• Actitudes</li> <li>• Experiencias</li> </ul> <p><b>PREGUNTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias cómo te han hecho sentir?</li> <li>• ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</li> <li>• ¿Cómo crees que las</li> </ul>	<p><b>AUTOESTIMA</b> <b>Categoría 2: Reconocimiento y valorización de características personales.</b></p> <p>Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y que le permite concebir una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.</p> <p>Conceptos para evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento Características</li> <li>• Consciencia Valoración</li> </ul> <p><b>PREGUNTAS Categoría 2: reconocimiento y valorización de características personales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál crees que es el motivo por el cual un usuario llega a bloquear a otro?</li> <li>• ¿Cuáles son los motivos que crees que hacen que los usuarios te bloquean en el uso de la APP?</li> <li>• ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</li> <li>• ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el</li> </ul>



experiencias dentro de la App  
influyen en la forma en como  
terminan percibiéndote?

valor propio del usuario?

#### AUTOCONCEPTO

##### **Categoría 3: Interacción de creencias y experiencias frente al medio ambiente.**

Purkey (1970, pág.7) define el autoconcepto como «un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente»

Conceptos para evaluar:

- Creencias
- Experiencias
- Interacción con el medio ambiente

#### PREGUNTAS

##### **Categoría 3: Interacción de creencias y experiencias frente al medio ambiente.**

- ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?
- ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?
- ¿Por qué Grindr actúa como medio de identificación entre sus usuarios frente al ser hombre homosexual?
- ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?
- ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que no te gustan de otra

persona?

#### AUTOIMAGEN

##### **Categoría 4: Pensamiento, afecto y prejuicios del cuerpo frente a la cultura.**

Se entiende como Autoimagen: las ideas, afectos y prejuicios modelados por la sociedad y la cultura que influyen en la percepción subjetiva del cuerpo propio del individuo

(Mc Cabe, Marwit, 1993 citados en Martínez, 1998)

Conceptos para evaluar:

- Pensamientos y afectos del cuerpo
- Prejuicios del cuerpo
- Cultura.

#### PREGUNTAS

##### **Categoría 4: Pensamiento, afecto y prejuicios del cuerpo frente a la cultura.**

- ¿Cómo se define usted físicamente?
- ¿Cuáles son las características físicas que deberían tener usuarios de la aplicación Grindr?
- ¿Cómo se define usted físicamente con respecto a los usuarios de la aplicación Grindr?
- ¿Cómo te ves a ti mismo frente al uso de la App?
- ¿De qué forma la interacción que tienes con la App influye en la forma en cómo te representas a ti mismo?

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

### Población:

Los participantes fueron cuatro hombres jóvenes homosexuales entre 18 a 25 años, Departamento Valle del Cauca, en la ciudad de Cali, usuarios frecuentes en los últimos 6 meses de la App de Grindr.

Los participantes fueron seleccionados de manera no probabilística, esto se hizo por conveniencia y de acuerdo para participar en el estudio, es decir, la selección se realizó mediante un método no aleatorio con características similares a la población objetivo.

Este método permitió a los investigadores seleccionar individuos directamente de la población y utilizar como muestras a individuos con fácil acceso a la información, proporcionando así una mayor riqueza, profundidad y calidad de la información, especialmente por tratarse de estudios descriptivos. (Casal y Mateu, 2003; Hernández et al., 2006)

Se tuvieron en cuenta como criterios de inclusión:

- Usuarios de la App Grindr en los últimos 6 meses, con un uso diario.
- Usuarios pertenecientes al área urbana de la ciudad de Cali
- Usuarios mayores de edad.

A todos los participantes se les solicitó de forma escrita, la firma del consentimiento informado (Anexo 1).

El lugar donde se realizó la recolección de la información es la ciudad de Cali, Departamento del Valle del Cauca, Colombia. La investigación se llevó a cabo en todos los estratos, y fue dirigida a los usuarios de la aplicación Grindr, jóvenes entre 18 y 25 años, sin importar el nivel de educación alcanzado.

El principal objetivo de la aplicación es permitir entrar en contacto con aquellos hombres que se encuentran más próximos a su distancia para poder iniciar una conversación y organizar un encuentro. Es decir, mediante la red de telefonía móvil o la señal Wi-Fi, Grindr identifica la ubicación aproximada del usuario para mostrarle aquellos chicos que están más cerca y que también están usando esta aplicación, por lo que disfrutar de quedadas físicas es mucho más fácil y accesible gracias a ella. (Ruiz, 2017).

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

### Instrumento:

Para esta investigación se usó la técnica de entrevista semiestructurada, pues está adopta una forma de diálogo coloquial y es definida como “Un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona” (Alonso, 1999. pág.1). Esta sirve como comunicación interpersonal entre el sujeto y el investigador, para obtener respuestas orales a las preguntas planteadas, la entrevista se complementa con otros métodos dependiendo de la naturaleza de la investigación, se basa en las preguntas formuladas, adaptadas a los entrevistados y permite que el entrevistado dé su opinión. Se conocieron las dimensiones de la autopercepción de los cuatro jóvenes homosexuales usuarios de Grindr.

Para llevar a cabo este proceso, fue conveniente tener en cuenta varios puntos como el uso de preguntas enfocadas en categorías enfocadas en el propósito de la investigación y su aporte teórico. Cabe mencionar que, esta se realizó en un lugar agradable, sin ruidos que no influenciaran ni interrumpieron en la entrevista y se contó con la aprobación de los participantes para la grabación de la entrevista para momento de la entrevista para posterior uso en el trabajo investigativo.

### Procedimiento:

#### Fases.

El proceso de la investigación, acompañado de un cronograma (Ver Anexo 2) se realizó por fases de la siguiente manera:

#### Primera fase:

Se revisó los conceptos, que es la base para la elaboración del informe, introducción y definición de cada categoría.

Segunda Fase: de acuerdo con los tópicos utilizados como categorías en la entrevista, se realizaron asesorías con el tutor de tesis donde evaluó cada categoría y subcategoría según su relevancia. Posteriormente, el tutor envió sus sugerencias y recopiló información tomando decisiones y ajustes con los directores. Finalmente, se realizó la prueba piloto.

Tercera fase: La información obtenida se organizó y sistematizó a través de los instrumentos, los encuentros con los usuarios se grabaron y se hizo transcripciones

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

textuales y con el apoyo de la matriz de entrevistas, se seleccionaron las narrativas o fragmentos representativos de las categorías a evaluar.

Cuarta fase: Se estructuraron los resultados y se desarrolló la discusión, recomendaciones y conclusiones.

Consideraciones éticas.

El proceso de investigación, desde el inicio hasta la ejecución, se formula en el ámbito de las consideraciones éticas estipuladas por el código deontológico y éticos de los psicólogos. Este es el marco normativo para regular las actividades de la profesión, con base en la Ley No. 1090 de 2006 y la Resolución N ° 8430 de 1993, que estableció las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

En esta investigación se consideran principios generales, tales como: confidencialidad: los psicólogos son responsables de respetar y mantener la confidencialidad de la información brindada por los participantes. Esta información sólo será divulgada con el consentimiento del individuo, y siempre Mantiene en el anonimato.

Los psicólogos deberán informar a los participantes de las restricciones legales sobre la confidencialidad. Esta investigación cumple con los estándares para la realización de investigaciones con humanos según lo estipulado en la Ley No. 29 de 1990. Los sujetos fueron voluntarios adultos que aceptaron participar en el estudio mediante la firma de un formulario de consentimiento informado diseñado para este propósito. (Ver Anexo 1).

Según la categoría de riesgo determinada por la Resolución No. 008430 de 1993, se considera que el estudio tiene el riesgo bajo porque es poco probable que afecte o perjudique a los participantes.

Tratamiento de resultados:

Esta investigación describió la autopercepción de cuatro usuarios de la App Grindr de la ciudad de Cali dentro de la cual se describió la autoestima, autoimagen y el autoconcepto de los sujetos usuarios objetos de investigación. Para ello, se realizó una investigación cualitativa utilizando métodos fenomenológicos para que los datos puedan ser registrados partiendo de la realidad de cada participante, y entendamos su mundo, y su experiencia de vida le da una serie de significados.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

El análisis de contenido se utilizó en la descripción de los objetivos para tener en cuenta en el contenido narrativo. El análisis de contenido también incluyó clasificar y/o codificar los diversos elementos de cada Categoría. (Bardín, 2002; Piñuel, 2002)

Una vez elaborado el tópico de entrevistas, se analizó según cada categoría; este proceso de clasificación de datos se realizó a través de la matriz de análisis de contenido, donde se identificaron las categorías y subcategorías.

Las respuestas de los usuarios se registraron en esta matriz, donde muestra tipicidad y atipicidad en comparación con las categorías. Con las atipicidades arrojadas se realizó una agrupación en la matriz de análisis como categorías emergentes.

### Resultados

En el presente apartado se presentan los datos obtenidos a través del proceso de investigación con participantes de la investigación, retomando la información obtenida por cada uno durante las entrevistas que se realizaron. Los resultados presentados a continuación buscan dar respuesta a los objetivos planteados en el presente estudio.

**TABLA 2 (DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES)  
ALIAS DEL**

PARTICIPANTE	EDAD	TIEMPO DE USO DIARIO
RAVEN	21	2 HORAS
NAIDEN	25	2 HORAS
PAULO	20	12 HORAS
SITIO	22	2 HORAS

Construcción propia

A través del trabajo de campo se buscó identificar las experiencias que construyen la Autopercepción, concepto definido anteriormente en el marco teórico del presente

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

proyecto investigativo, en ese sentido se encontró tres tipos de experiencias influenciadas por el uso de la App Grindr, el estereotipo, las creencias y las actitudes.

Raven: Autoimagen: Estereotipo: (Pensamiento del cuerpo, prejuicios y cultura)

La primera experiencia, está influenciada por los estereotipos, por medio de las narrativas de los usuarios que mostraron que el uso de la App influye en la identificación que se tiene respecto a sí mismo, a una persona o grupo en específico, donde su autopercepción se ve reflejada, empezando desde la aceptación de su orientación sexual. Por ejemplo, en la entrevista se encontró prejuicios, estereotipos y creencias del usuario.

Raven, identificó que existe machismo en Grindr, puesto que, en varios perfiles, el estereotipo del ser hombre es bastante notorio y la creencia de lo que es ser un verdadero hombre.

*“Una persona que dice: “Hombre, de 30 años, macho, buscando de iguales”, desde ahí parte el machismo, porque a que hace referencia con “macho” supondré que es alguien que actúe como hombre entre comillas.” (Raven, 21 años)*

*“Porque las ven como personas fáciles, entre comillas y bueno, cada quien con la percepción de la gente que quiera tener, pero pues eso no es correcto, no se debería opinar así de las personas.” (Raven, 21 años)*

Raven describe como el pensamiento y prejuicio social afecta a los usuarios de Grindr, pues, manifiesta que tienen una percepción de ser personas fáciles.

*“Ve, ese man es como muy marica, no” Entonces él serio me miró y me dijo: “Pues, marica somos todos” y ya la conversación se quedó ahí.” (Raven, 21 años)*

*“Luego yo dije como: “Parce si es verdad que bobada hacer comentarios tan sin sentido, porque pues en realidad si tiene una personalidad desarrollada o no desarrollada no lo hace más o menos marica.” (Raven, 21 años)*

Además, Raven identifica como el machismo puede influenciar en sus creencias y pensamientos, al reconocer como puede nombrar de manera despectiva a un hombre por su forma de actuar. En este caso reconoce, además, que la interacción que tiene con otra persona puede cambiar el significado que tiene de una creencia.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*“Si es una persona que le importa mucho las críticas, puede ser que lo afecte negativamente, muy negativamente, por lo que te digo; por la descripción que se ve en los perfiles.” (Raven, 21 años)*

Raven describe sentirse discriminado, por no cumplir con un estereotipo, al que un usuario le criticara el cuerpo, llevándolo a darle una valoración diferente a su cuerpo.

*“(…), si he modificado mi perfil varias veces y creo que es porque uno consciente o inconscientemente sabe a qué target está aportando (…) he cambiado mi información de cómo buscaban las personas a alguien o de que poner una o dos palabras, iba a generar un poco más de interés que un perfil vacío.” (Raven, 21 años)*

Reconoce además que, si un usuario le afecta las críticas, le va a afectar negativamente al valor propio y la forma en cómo se representa, pues reconoce que la descripción en los perfiles puede ser la relación con aquel sentimiento. A partir de esto Raven describe modificar el perfil en varias ocasiones, con dos palabras para generar mucho más impacto, esto con el fin de saber en cuáles características está enfocando su gusto.

*“Ve, ese man es como muy marica, no” Entonces él serio me miró y me dijo: “Pues, marica somos todos” y ya la conversación se quedó ahí.” (Raven, 21 años)*

*“Luego yo dije como: “Parce si es verdad que bobada hacer comentarios tan sin sentido, porque pues en realidad si tiene una personalidad desarrollada o no desarrollada no lo hace más o menos marica” (Raven, 21 años)*

*“Uy, mucho, porque generalmente se buscan hombres que actúen como hombres y mal que bien en una aplicación que es de la comunidad. Creo que prefieren a los hombres, hombres, hombres que actúan como hombres a personas que tengan una personalidad desarrollada, o sea, a los que actúan afeminados. Pienso que no debería ser así.” (Raven, 21 años)*

Identifica además que el cómo actuar o cómo vestirse, afecta directamente al prejuicio de los usuarios, Raven recuerda una ocasión el cual de manera despectiva nombro a alguien, por la forma en cómo se vestía y se comportaba, esto lo lleva a identificar el machismo que existe en Grindr, pues observa cómo el estereotipo del ser hombre, frente a



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

los que actúan afeminado, considera que esta situación lleva a que las personas, no disfruten la App.

Raven identifica como el machismo puede influenciar en sus creencias y pensamientos, al reconocer como puede nombrar de manera despectiva a un hombre por su forma de actuar. En este caso reconoce, además, que la interacción que tiene con otra persona puede cambiar el significado que tiene de una creencia.

*“No es que estás muy flaco (...) pero vuelvo y reitero, yo luego me dije: “es cuestión de gustos”. Esa fue la única cosa que me movió (...) También se discrimina, (...) en cierto modo, pero hasta qué punto es discriminación o simplemente cuestión de gustos.” (Raven, 21 años)*

*“Ofender a una persona por el físico es discriminación, (...) perfil siempre dice, (...) “Nada de gordos” y eso está bien, estas planteando que no te gustan las personas gordas. (...) por qué no más bien especificar otra cosa y buscar las palabras adecuadas para entrar a ser tan punzante.” (Raven, 21 años)*

Para concluir, que Raven reconoce que existen tipo de gustos, la valoración que le da a ese pensamiento puede no ser tan construida, pues cuando un usuario menciona el tema de su cuerpo, él toma un actitud negativa frente a la situación, además expone cómo este tipo de personas pueden discriminar, por lo que se dicen en el perfil de Grindr de los usuarios, donde cada descripción es un valor negativo y se nombra de manera despectiva, Raven, identifica que está bien mostrar sus gustos, pero sabiendo utilizar las palabras adecuadas.

### Sitio:

Sitio, se encontró que los usuarios se han sentido rechazado, para Sitio es diferente, pues reconoce y el concepto que tenga sobre sí mismo, no va a inferir por alguien.

*“No, afortunadamente no, porque todo lo que soy es parte de mi personalidad y no cambiaría eso porque alguien me lo diga.” (Sitio, 22 años)*

*“Cada uno tiene su estereotipo del man con el que le gustaría estar, (...) yo mido 1.70, hay unos que dicen: “No me gustan bajitos, muchas gracias por escribir”*

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*Para mí eso es un rechazo, porque pues no quieren estar con uno porque es bajito, o porque estoy barbado, o no me depilo las piernas, pues, no les gusta el vello corporal, entonces me bloquean.” (Sitio, 22 años)*

*“(…) Porque ahí solo hay hombres que le gustan hombres, claro que también hay heteros curiosos, pero una persona curiosa en una aplicación que lleva 4, 5, 6 meses, ya lleva algo definido.” (Sitio, 22 años)*

Sitio, describe que cada persona a partir del estereotipo sabe con qué persona le gustaría tener el encuentro sexual, además los usuarios lo bloquean por esta misma característica, por no cumplir características del gusto de otros usuarios, lo que lleva a sitio a darle una valoración negativa de sus atributos frente a otros usuarios, como también encontramos que el uso de Grindr es para personas que gusta de hombres.

Naiden:

Este usuario identifica que no solo hay estereotipo con el ser hombre sino también con el ser femenino, y como es el rechazo de esta característica en la App, en el usuario Naiden.

*“(Risas), Yo les he hablado y me dicen: (...) ‘Sos muy femenino, ok!’ hay personas que buscan personas femeninas y yo les he hablado y me dicen, ‘No es que vos sos muy masculino, (...) es muy raro, es un espectro’” (Naiden, 25 años)*

*“(…) No me atraen las personas femeninas, ni me atrae lo femenino, pero, yo si estaría con una persona trans o un hombre trans si me entendés.” (Naiden, 25 años)”*

Al manifestar, que estaría con una persona Trans, podemos identificar que no importa, el aparato reproductor, si es un pene o una vulva, lo que daría importancia frente a los atributos del cuerpo, es el ser “masculino”, el verse como hombre.

*“(…) Lo que no me gusta de la aplicación, es que las personas te dicen “no negros, no gordos, no femeninos” (...) vos le mandas el tap y si vos no estás en los cánones de belleza, pues obviamente te van a ignorar.” (Naiden, 25 años)*

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

El contacto que se tiene con la aplicación permite identificar aspectos que son de poco agrado para Naiden, como lo vimos, el etiquetar a personas le genera una valoración negativa frente al cuerpo.

*“Sí cuando comencé a hacer como más masculino (...) cuando decía que yo no tenía barba al principio pues la gente me bloqueaba” (Naiden, 25 años)*

Naiden, cree identificar a las personas al tratarse de actitudes, como masculinas, este tipo de características de parte de los usuarios conlleva a tener una visión diferente frente a los gustos de los demás.

*“(...) Antes no salía con una persona que no tiene una masculinidad tan arraigada, que son un poquito más femeninos, que se pintan las uñas, que tiene cabello largo (...) ahora yo saldría con una persona que haga Drag”. (Naiden, 25 años)*

Naiden identifica darse la oportunidad de salir con personas que sean físicamente, con una masculinidad no tan arraigada, esto da un valor positivo a esta cualidad, además si algún usuario no le gusta o no le interesa de acuerdo con la fotografía que ve en el perfil de la App, de una manera respetuosa le explica que no es su prototipo de hombre. Asimismo, el estereotipo social en la comunidad gay en los usuarios de la App está bastante marcado, pues se encuentra discriminación, “Machismo” en los propios usuarios de Grindr, (Hombres homosexuales) y frente a la representación en la comunidad del uso de la aplicación, por ende de los usuarios de la misma.

*“La gran mayoría son muy tóxicos, (...) la masculinidad, ósea el machismo dentro de la comunidad gay es feo y se vive feo, ¿Por qué? porque a mí me han discriminado.” (Naiden, 25 años)*

*“Muchos la satanizan, porque si esta persona tiene relaciones con todas las personas, eh, te van a tachar de puta.” (Naiden, 25 años)*

Por otro lado, Naiden menciona que su percepción ha tenido una valoración negativa debido a que se ha sentido rechazado por diferentes experiencias dentro del uso de la App; entre ellas ha recibido insultos, palabras negativas y rechazo debido a sus atributos

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

físicos, el cual conlleva a una valoración negativa, debido que para la comunidad de la App puede llegar a ser afeminado cuando mayoritariamente lo que prefieren los usuarios son hombres con características físicas masculinas, hombres serios que puede representar lo mismo que hombres masculinos.

Paulo:

Por otro lado, Paulo, describe que en Grindr hay machismo, debido a que dentro de la App la misma comunidad se puede clasificar basados en las características físicas como masculinos y femeninos; lo que lleva a considerar, las actitudes de los usuarios.

*“(...) muchas veces son ellos los usuarios que te hacen pensar en quién eres. Por ejemplo, cuando te dicen. No es que yo sea una persona macho y tú eres una persona (pensativo) alternativa, te hace pensar en cuántos mundos hay.” (Paulo, 20 años)*

Además, encontramos como paulo reconoce que el machismo, deviene de lo inseguro que es el usuario, pues el hecho de realizar acciones homosexuales, no lo hace darle un valor sobre el cuerpo y sus atributos.

*“Me importa un culo que te hayas besado una chica, (...) No son heterosexuales, homosexuales, esas personas son inseguras y se sienten temerosas de lo que sienten, cómo es posible que me estés tratando mal ahí, pero allá esa persona que me trató mal ahí, me trate de una manera sexual.” (Paulo, 20 años)*

Aunque dentro de la App tenga una dualidad porque afirma que es muy marcado el machismo, el rechazo hacia los afeminados quienes son clasificados por la forma de vestir y las características físicas. Son estas características físicas, que toman importancia para Paulo, al reconocer los gustos de él.

*“Si tengo un pantalón que supuestamente es de chica y una camisa que supuestamente es de chica, pero me siento bien usándolo sin sentirme (...) chica, simplemente me siento cómodo con lo que siento, con lo que tengo, con lo que compré y eso me hace sentir completo, no el 100% porque obviamente han pasado carros, han pasado camiones, que me señalan, me pitan, se ríen o quieren conmigo y es como que, no.” (Paulo, 20 años)*

Adicional, se logra identificar que el reconocimiento de la orientación sexual da valor positivo a la personalidad del usuario; del mismo modo considera que las creencias de

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

los demás no le afecta, ya que el valor a estos atributos, lo llevan reconocer que se siente cómodo con su estilo y la ropa que usa, aunque para otros socialmente sea ropa exclusiva de mujer.

*“La personalidad de ellos es encajar, porque no todos pueden encajar en una categoría, (...), soy joven, tengo 20 años, hay varias categorizaciones, pero la mayoría es, quiero encajar, quiero que ella, quiero que él me haga pertenecer a lo que soy, ella puede ser una persona x, pero yo quiero que esa persona x piense en mí.” (Paulo, 20 años)*

Luego, Paulo describe que en Grindr encuentran satisfacción física, aunque él reconoce que el cuerpo es un atributo importante, no gusta hablar de eso porque haría parte de los prejuicios.

*“(…) Hay rechazo cuando una persona (...) con mente busca a alguien igual a él, cuando alguien busca exactamente la copia, nadie puede ser tu copia, siempre hay alguien que (...) difiere de la realidad.” (Paulo, 20 años)*

*“Es una persona totalmente física, sexual es una persona que tiene un vacío y busca otra persona que tenga ese, ese poder.” (Paulo, 20 años)*

Asimismo, se encuentra que la masculinidad es un referente para los usuarios de Grindr, pues sirve como estereotipo para quienes prefieren a un hombre con atribuciones físicas masculinas; Paulo tiene la creencia, que esta búsqueda de características de los usuarios lograra cumplir con una expectativa y poder sentirse más masculinos.

Se identifica un patrón específico de gustos, en su mayoría, por características especiales: “peludo” y “gordito”, donde se atribuyen estas características, a un “Hombre”.

*“El prototipo sería serio; alguien gordito con barba y no tengo problema con la altura.” (Raven, 21 años)*

*“Más alto, que yo me gustan, gorditos y peludos y ya, yo creo que eso es lo que yo veo una persona, que sea (...) más alta que yo (...) y si tiene barba pues bien.” (Naiden, 25 años)*

*“(…) personas de musculatura grande, gorditos, basiquitos, como le quieran decir, me encantan los hombres que son gorditos, no me gustan musculares, no me gusta flacos, me gustan persona de musculatura gruesa, me gustan de mucho vello, me gustan personas que les gusta el vello.” (Paulo, 20 años)*

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

A pesar de que las características, de “gordito” “velludo”, se observa, que en el caso de Sitio, es diferente, pues expresa que hay diferentes gustos y que disfruta de aquella variedad.

Raven:

*“Creo que me hace una persona más sociable y espontánea, ya no me tengo que restringir en las cosas que digo o que hago y eso directamente tiene una relación en la personalidad y en cómo actúo actualmente.” (Raven, 21 años)*

*“Pues, no lo siento en realidad como pensamiento, solo sé que es así (...), no es como que me sienta diferente o piense diferente respecto a mi orientación sexual, simplemente sé que es así y ya está. No tengo pensamientos diferentes.” (Raven, 21 años)*

*“Me conozco a profundidad, sé lo que me gusta, sé mis falencias, digamos que en general eso es lo que me hace tener una identidad.” (Raven, 21 años)*

Se encuentra que, para Raven, el aceptarse a sí mismo lo hace sentir mucho más espontáneo tras haber revelado su orientación sexual, a partir de reconocer este aspecto actúa como realmente es, ya que se reconoce, y reconoce la identidad, sus gustos y sus falencias.

*“Decidí aceptar mi orientación sexual, me siento entre comillas más libre, porque antes la reprimía, no dejaba (...) por ende, una parte de mi personalidad saliera a flote.” (Raven, 21 años)*

Además, también el usuario expresa sentirse mucho más libre en su vida, pues afirma que antes de reconocerse como bisexual, reprimía parte de su personalidad.

*“Ya no tengo que esconder esa parte de mí que deseaba salir a la luz, simplemente ahora soy. (...), fue como extraño porque (...) siempre es (...) difícil exponer esa parte de mí que tenía escondida (...) Al principio se me hizo como un poquito chocante, (...) “Uy, qué extraño que la gente actué así” y ya lo luego (...) dije “En realidad es una aplicación con este objetivo, no tengo porque escandalizarse por bobadas.” (Raven, 21 años)*

*“(...) hay personas que sí disfrutan de utilizar la App y no veo por qué criticar a los que lo hacen o a los que no, (...) hay un estigma (...) por parte de la comunidad frente a las personas que usan Grindr.” (Raven, 21 años)*

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Raven reconoce como la orientaciones sexual expone parte de su personalidad que estaba escondida, considera además que al principio es extraño la forma en cómo se puede manifestar, a partir de esta consideración, identifica las actitudes de los usuarios de Grindr, ya que es una app con el objetivo sexual y sus usuarios buscan este fin, por esto encuentra que estos actúen de una manera extraña.

*“Generalmente el de encuentros sexuales casuales, (...) en lo personal no me gusta mantener relaciones sexuales con muchas personas diferentes.” (Raven, 21 años)*

*“(...) hablo con personas sin ningún tipo de interés sexual, simplemente me escriben y yo respondo (...). Pero como la aplicación está enfocada siempre al ámbito sexual, entonces como que las personas se cansan de que no se solucione nada, o algo así y simplemente dejan de escribir.” (Raven, 21 años)*

Lo que se da en Grindr es de gusto de él, aunque afirma que se encuentra que el uso que se le da a la aplicación es en la mayoría encuentros sexuales, aunque a gusto personal, no encuentra gusto a las relaciones sexuales con diferentes personas, puesto que, al entablar una conversación con algún usuario, este busca la inmediatez que le proporciona este tipo de App frente al encuentro sexual.

*“Las personas piensan que pertenecer a la comunidad es ser homosexual y como es una App para la comunidad. Como es una aplicación enfocada en el ámbito sexual, uno solamente describe las cosas puntuales que se necesitan saber.” (Raven, 21 años)*

Raven reconoce que Grindr es una app de ámbito sexual, y la interacción con los usuarios se trata de escribir cosas puntuales que se necesitan saber, para el encuentro, donde se pide foto, identifica además que las personas creen que pertenecer a la comunidad es ser homosexual.

Reconoce además que, si un usuario le afecta las críticas, le va a afectar negativamente al valor propio y la forma en cómo se representa, pues reconoce que la descripción en los perfiles puede ser la relación con aquel sentimiento. A partir de esto Raven describe modificar el perfil en varias ocasiones, con dos palabras para generar mucho más impacto, esto con el fin de saber en cuáles características está enfocando su gusto.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*“(...) si es una persona que le importa mucho las críticas, puede ser que lo afecte negativamente, muy negativamente, por lo que te digo; por la descripción que se ve en los perfiles.” (Raven, 21 años)*

Se encuentra además que los motivos por los cuales Raven puede bloquear a otro usuario, es para no encontrarse con el perfil el cual previamente ha valorado negativamente frente a la interacción previamente con él.

*“Creo que lo mismo, no soy del gusto de la otra persona y está bien, se supone que eso va en los gustos, ese es el chiste de la aplicación.” (Raven, 21 años)*

*“(...) porque no tengo foto de perfil, y poner cierto tipo de filtros. (...) Es un filtro inteligente para no toparme con personas que, o no se va a llegar a nada, o simplemente va a ser una pérdida de tiempo.” (Raven, 21 años)*

Además, por el bloqueo que accionan frente a Raven, considera que el estereotipo que se tiene del cuerpo frente al otro es una de las razones por la que hace parte de los usuarios que bloquean, lo que lleva a utilizar estrategias para concretar un encuentro

Raven describe como los encuentros en Grindr está influenciado por inmediatez que proporciona la App, ya que manifestó que la forma en relacionarse es diferente, a otras experiencias, el usuario desea un encuentro sexual al instante, y Raven percibe que está bien.

*“Generalmente la gente busca es todo ya, vení, de una. -Bueno, hay días que uno solo quiere salir a tomar algo, y hay algunos que sí aceptan y hay gente que hasta propone salir, hay gente que simplemente quiere una relación sexual al instante y está bien, supondré que para él es así.” (Raven, 21 años)*

Este tipo de experiencias frente a relacionarse con una persona reconoce Raven que en Grindr es diferente, pues los usuarios no entran a preguntar aspectos de la vida personal de uno, si no por el contrario, están enfocados en un ámbito sexual, este tipo situaciones, afecta la forma en cómo se comunica con los otros usuarios, por la vivencia que previamente ha tenido.

*“La intención en que se centra la aplicación, (...) usted no entra a ver con quién se va a tomar un café con pan. Usted no se sienta a tomar un café con pan y decir “Ve, mide 1.80, soy delgado, soy bisexual, me gusta tal y tal cosa” o sea, enfocado pues al ámbito sexual, no.” (Raven, 21 años)*



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*“Pues a ver, soy alto, soy delgado, qué más... no sabría qué más decir... no me disgusto físicamente, no soy egocéntrico, pero digamos que no tengo un choque con mi autoestima, pero no sé físicamente, no tengo el cuerpazo del gimnasio y todo eso, pero cada que me veo al espejo, me gusta verme, no tengo ningún problema con mi físico, pues también soy inteligente y esas cosas supondré que dan un plus.”*  
(Raven, 21 años)

Se identifica que Raven le da un valor positivo a los atributos de su cuerpo, ya que la actitud que tiene frente a este es de total gusto.

### Sitio:

Sitio considera que no es influenciado, y que su identidad es definida, pues reconoce que, gracias a sus experiencias, han construido lo que es, una persona masculina, que se identifica como tal, el cual, al no sentirse identificado como una persona femenina, se abstiene de escribirle a estas personas.

*“Si, tengo una identidad definida, pues no soy influenciado por alguien o por algo para tomar decisiones o hacer lo que yo quiero hacer, sino por mis experiencias, por lo que he vivido, por lo que yo quiero; soy lo que soy y hago lo que hago.”*  
(Sitio, 22 años)

*“Porque ahí solo hay hombres que le gustan hombres, (...), entonces si es una aplicación que te permite ser libre de escoger con quien interactuar y con quién no, sin ser juzgado.”* (Sitio, 22 años)

Se encontró que sitio al considerar que Grindr es una app que te genera libertad, te permite entablar un encuentro sin ser juzgado.

*“Yo diría que en la mayoría (...), somos personas que buscamos sexo, pero también está el que quiere encontrar el amor de la vida, el que quiere encontrar amigos, el que busca, trabajo, que son lo que cobran por tener sexo con otras personas, y así... Pero diría que la mayoría estamos enfocados en morbo o en el sexo.”* (Sitio, 22 años)

Se identifica, que Sitio al reconocerse como Homosexual, tenía ciertas actitudes en la personalidad que no le permitían expresarse como deseaba, al aceptar y darle un valor positivo a su orientación sexual, se reconoce como una persona libre.

*“(...) antes de aceptarme (...) como homosexual, era retraído, muy tímido, pues no tenía muchos amigos y, ahora que ya me reconozco y soy abiertamente gay, pues no*

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*está como ese tabú (...) ese susto de que no quiero que me vayan a descubrir y tener cuidado como hablo o me muevo, (...) ya soy libre. Entonces si influye mucho y cambia la personalidad de uno.” (Sitio, 22 años)*

El reconocerse abiertamente gay lo ha llevado a tener amigos con su orientación sexual, además considerar que no es un tabú, observando cómo sus actitudes frente a las personas y él mismo es positivo.

*“(...) influye en el hecho que es una aplicación (...) que la mayoría busca solo sexo, entonces, no es como ir a un bar y todo el rodeo de “¿cómo estás?, ¿cómo te llamas?, ¿a qué te dedicas?”, sino que uno entra cuadran, se ven y están y ya.” (Sitio, 22 años)*

*“Entonces, puede que uno haya encontrado una pareja en Grindr, pero así mismo la App si no están o quiere cambiar de persona; entra a la aplicación, busca otra persona y ya, te deja.” (Sitio, 22 años)*

*“(...) influye en el hecho que es una aplicación (...) que la mayoría busca solo sexo, entonces, no es como ir a un bar y todo el rodeo de “¿cómo estás?, ¿cómo te llamas?, ¿a qué te dedicas?”, sino que uno entra cuadran, se ven y están y ya.” (Sitio, 22 años)*

La manera de comunicarse para Sitio en Grindr difiere a la tradicional, pues afirma que esto se debe a la inmediatez para cuadrar el encuentro sexual, lo que lo lleva a creer que encontrar en Grindr una pareja emocional, es efímero, ya que existirá el uso de Grindr en alguno de los dos.

*“Uf, hay muchos motivos, porque no mandan fotos, porque son del mismo rol; activos, pasivos, entonces, un ejemplo: -“(...) me escribió un activo y yo también soy activo, pues para que tenerlo ahí si nunca se va a dar nada entre nosotros” lo bloqueo. -O me escribe alguien y entonces yo envío foto y él no envía foto porque no le gusta, es reservado, entonces también lo bloqueo.” (Sitio, 22 años)*

*“Por el tipo de rol, o porque no soy parte del estereotipo... -Por ejemplo, tengo un amigo que bloquea chicos porque le parece que son afeminados.” (Sitio, 22 años)*

Sitio reconoce que el bloqueo que algunos usuarios efectúan es por el rol sexual e intercambio de fotos, así como también el estereotipo, hacia las personas femeninas, por cómo se visten o actúan.

Naiden:

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Naiden expresa que para la comunidad gay el uso de Grindr es considerado como un facilitador de encuentros sexuales, por ende, el valor atribuido a esta comunidad es negativo.

*“Sexual, conocer gente, (...) tanto para salir o tanto para parchar (...) conocer amigos.” (Naiden, 25 años)*

Se encuentra que el hecho de usar Grindr, influye de manera directa frente a la valoración que se tiene frente a atributos, como es el caso de la barba con la masculinidad, a partir de esta característica estuviera en Naiden la gente no lo bloqueaba.

*“Sí, cuando comencé a hacerme más masculino (...) cuando decía que yo no tenía barba al principio pues la gente me bloqueaba.” (Naiden, 25 años)*

Es claro que la preferencia por la masculinidad dentro de la App está latente y que los usuarios en la misma descripción de su perfil mencionan características de sus preferencias físicas.

*“Las personas (...) te pueden rechazar de manera pues de manera políticamente correcta pero otras súper déspotas.” (Naiden, 25 años)*

*“(...) Cuando te rechazan mucho eso te va obviamente a bajar la autoestima (...) hubo un tiempo donde la aplicación me bajó la autoestima horrible. Ah, pero yo dije no ni mierda si yo no le gusto así pues se la pierde.” (Naiden, 25 años)*

También cabe mencionar que una de las actitudes que tiene Naiden en el uso del bloqueo se ve con frecuencia debido a que hay usuarios que pueden ser muy insistentes en hablar y en enviar fotos sexuales lo que le genera una vivencia desagradable, este tipo de experiencia genera un valor negativo frente a los usuarios.

*“Pues ahorita últimamente me estoy viendo muy rico (...) si le gusto a la gente, cuando me gusta a mí porque ahorita me estoy amando más que nunca.” (Naiden, 25 años)*

Se halló que los atributos que tiene Naiden frente a sus características físicas son positivas.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*“Para mis las relaciones no son monógamas, (...) la relación de pareja (...) alguno de ellos se va cachonear siempre pasa, en todos matrimonios, ehh, noviazgos y así, pues yo ya tengo ese pensamiento muy arraigado, que es como el ser humano no es una persona monógama ya.” (Naiden, 25 años)*

Naiden, manifiesta que un pensamiento que lo hace creer que tiene una identidad definida es para su concepto las relaciones no son monógamas

Paulo:

Paulo, que afirma que el “ser gay”, lejos de ser discriminado, se trata de “Empoderarse” y de “pertenecer” a un grupo; como lo vemos a continuación:

*“Agregado a la personalidad, (...) no me siento olvidado, (...) el ser gay no me hace ser excluido más bien sentirse ¡Empoderado!” (Paulo, 19 años)*

*“(...) Si, muchas veces el ser gay es (...), es el chico que prefiere estar con los otros chicos, más bien para mí es poder liberarme de todos los prejuicios que tiene la sociedad.” (Paulo, 20 años)*

Paulo reconoce sentirse empoderado, libre y capaz de crear su propio camino, su rutina y su estilo de vida, aceptando un valor positivo; además considera que la percepción de sí mismo se establece en su sexualidad, en ser homosexual, dándole valor a este atributo, lo que lleva a considerar sentirse orgullo de pertenecer a una comunidad como lo es la Gay.

*“(...) Si, muchas veces el ser gay es (...) Es el chico que prefiere estar con los otros chicos, más bien para mí es poder liberarme de todos los prejuicios que tiene la sociedad.” (Paulo, 20 años)*

La orientación sexual influye en cómo una persona se ve a sí mismo, para Paulo el valor positivo que le da estas características, lo llevan a asegurar que le ha ayudado a liberarse, le ha permitido expresarse sin temor, a comunicar asertivamente y a hablar con seguridad sobre sus pasiones como lo son el arte y la moda.

Para concluir, Paulo puede reconocer que dentro de la App los usuarios generalmente quieren pertenecer a una comunidad, ser valorados, ser reconocidos y por ende que la imagen que reflejan sea aceptada.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

*“(...) las ganas de conocer a alguien que te satisfaga, la satisfacción física es lo que a veces importa, (...) me encantan los hombres que son gorditos, no me gustan los musculosos.” (Paulo, 20 años)*

Se identifica que en esta categoría es vital el reconocimiento de cada usuario frente a los demás, pero para Paulo es más importante identificar lo que siente, estar a gusto como se ve, la ropa que usa y a las actitudes que tiene, no está de acuerdo con que le den un valor negativo en lo que corresponde a su sexualidad o lo que él hace dentro de la App, debido a que no siempre es el objetivo.

*“Eso me hace sentir una persona que tiene que hacer sentir lo que siente, es una persona que le gusta sentirse como se ve, pero no necesariamente necesitan que lo sexualicen, como siempre lo hace la sociedad, la sociedad siempre te señala como que esto es lindo, como que esto es sexual (...) No, me siento cómodo con lo que siento, con lo que tengo, con lo que visto pero no necesariamente quiero que me hagan sentir sexual.” (Paulo, 20 años)*

Por eso, este usuario tiene diferentes formas de percibirse, además les da un valor positivo a las personas ya que, tiene un sentimiento de tristeza, frente a los usuarios de la App. Sin embargo, su valoración tiene una connotación negativa cuando en la identifica que físicamente se define como una persona “simple” porque cree que no aporta nada positivo a otras personas.

*“Me enamoré de una persona que era mucho mayor (...) mientras yo quería aprender que era la vida, esa persona se estaba burlando de ti, esa persona simplemente estaba aprovechándose de tu juventud, tu cuerpo, afortunadamente no tuve nada de relaciones sexuales, (...)” (Paulo, 20 años)*

Durante la entrevista surgió una categoría emergente, la cual nos da un panorama respecto a las experiencias de Paulo.

Los usos que le he encontrado prácticamente y 100% te puedo decir que es alejarme de la realidad. Muchas veces he tenido problemas familiares (...) era una forma de opacar la realidad.

Cabe mencionar que para Paulo esta App es una forma de escapismo, ya que encuentra un espacio para reírse, divertirse y alejarse de su realidad, debido a los problemas familiares que presenta o en la mayoría de los casos olvidar los momentos desagradables que vivió con personas que le hicieron daño. Son estas consideraciones referentes al uso de

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

la App, la cual se lleva a considerar el placer que le genera estar, en un lugar siendo totalmente contradictorio.

*“Muchas veces era alejarme de los problemas familiares que tenía en ese momento y era una forma de opacar la realidad.” (Paulo, 20 años)*

*“Los usuarios de la aplicación suelen ser gente mayor usar... suelo señalar como personas que tiene. Mentes oscuras en realidad son mentes oscuras que quieren que otras personas lo realicen.” (Paulo, 20 años)*

*“Tiene ciertos fetiches que he aprendido con la vida como... Profesional en este mundo, siento que uno personas que ya aprende el fetiche y de los oscuros deseos de la gente, siento que esas personas tienen claro que es lo que quieren y buscan cómo llegar a eso, (Silencio) sienten como llegar a esa felicidad, (silencio) buscando sensaciones y actividades que no están permitidas, ejemplo: la pedofilia, las drogas.” (Paulo, 20 años)*

*“(...) 26 años buscan (...) alguien de 17 que se drogue con él, como si fuera algo normal, que realmente (...) ahora con 20 años, no lo ves algo normal.” (Paulo, 20 años)*

A partir de esta narración nos surge una interrogante, ¿Por qué el usuario, de la aplicación al encontrar en Grindr una escapatoria, permanece tanto tiempo al observar valoraciones negativas por parte de los demás usuarios? Para concluir, es interesante observar la manera en cómo está construida la experiencia de escapatoria.

## Discusión

El objetivo general de esta investigación se caracterizó por conocer las experiencias que construyen la autopercepción de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr, sobre la cual, Pastor (2007) y Martínez (2009) define que el reconocimiento y valoración que cada persona experimenta y hace en base a sus creencias, actitudes y experiencias fundamentadas en la realidad. Por lo tanto, haremos una pausa para revelar la interpretación de los datos recopilados arrojada en los resultados, en particular con lo que se indaga en esta investigación, frente a la autopercepción de los usuarios de Grindr.

Se quería describir las experiencias que construyen la autoestima de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en la ciudad de Cali. Se encontró que el usuario de Grindr, le da un atributo al tener relaciones sexuales con una persona diferente, haciendo referencia a una creencia, pues describe que una persona no puede ser monógama, al tener este tipo de pensamiento, le da un valor a esta característica, permitiéndolo tener una autoestima alta frente a su autoimagen, esto se puede relacionar lo dicho por (Branden, 1999) pues afirma que aquella experiencia vivida, enlazada con un sistema de creencias, se acopla a la personalidad, y se le da una valoración donde termina percibiéndose y sintiendo acerca de uno mismo, y no lo que otra persona piensa y sienta sobre ella. Podemos observar la necesidad de exponer su hábito sexual al público, gracias a este acto llevamos a inferir lo ligado que se encuentra darle un valor a su imagen, (que en ocasiones anteriores han criticado), que de manera articulada dará un concepto sobre sí mismo, este valor positivo detonara en el amor y el deseo propio, esto lo dijo Villavicencio y Zaruma (2016) en su investigación, donde señala que para lograr tener un estima alta, se debe tener una buena aceptación de sí mismo, que parte de la orientación sexual de cada uno así como también sus pensamientos y creencias, que da como resultado el amor por uno mismo.

La revelación de los usuarios al aceptar su orientación sexual, en los 4 casos, lo describen como liberarse, respecto a su conducta, pues pueden ser ellos mismos, sin conductas que estén establecida socialmente al género masculino, en las palabras de Paulo, empoderarse de ellos mismos, reconociéndose como un individuo propio, y liberándose de

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

aquellas conductas homonormativas, Sánchez y Rodríguez (2020) en su investigación lo plantean, ya que encontraron como existe la resiliencia de la persona, al aceptar su orientación sexual, esta resiliencia, en los usuarios de Grindr, desenlaza sus gustos, en el reconocimiento de ellos mismos, y sobre todos dándole un valor a su personalidad.

Para Naiden, el hecho de que lo llamen bichero, hace que se sienta violentado, pues afirma que es el resultado de la poca información que hay respecto a las ETS, describiendo lo que genera en él, este tipo de insultos, es el equivalente a una valoración negativa, esto lo puede afirmar (Branden, 1993) quien dice que una valoración negativa puede llevar a que la persona se sienta insegura, que se puede observar, cuando Naiden afirma no querer una relación monógama, pero el hecho de que las personas tengan, “Serofobia”, por falta de información, hace que no pueda tener una relación más allá que la sexual, por la violencia que este tipo de fobia genera en las personas, así como lo afirman (Falleiros, Abadio, Da Silva, Malta y Iossi) (2018) en su investigación, que infiere que la violencia hacia las personas homosexuales, es la falta de información que se tiene frente a diversos temas, bien sea sexuales, políticos, o culturales, que es la base de la construcción de identidad, podemos además observar que este tipo de vivencias afecta drásticamente la autoestima del joven, pues al no aceptarse por el miedo hacer violentados, hacen que no puedan ser ellos mismos, esto lo podemos observar, en Paulo, cuando se siente violentado, explícitamente por el hecho de vestir con atuendos femeninos, este tipo de conducta por parte de la sociedad conlleva a que el usuario, que no haya realizado un debido concepto sobre aquella vivencia, la valoración de esta será totalmente negativa, por eso podemos observar además que los usuarios de Grindr no usan foto, por la poca aceptación, valoración y concepto que cada persona (en este caso usuarios de Grindr) posee sobre sí mismos.

Por consiguiente, se identifican las experiencias que construyen la autoimagen de los cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr en Cali lo que arrojó la siguiente información: la experiencia de los usuarios es influenciada por los estereotipos del cuerpo establecidos por la cultura, que confirma que esta App influye en la identificación que se tiene respecto a sí mismo, donde la autopercepción es influenciada completamente como lo expresa Paulo, al decir que la misma comunidad de Grindr le hace cuestionarse sobre ¿quién es?, al que ver que hay hombres machos y hombres alternativos, imponiendo el



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

concepto de que “El ser hombre” “El verse como hombre”, tiene que ser un patrón establecido que les lleva a evitar afeitarse la barba, depilarse el cuerpo, las cejas, maquillarse, les motiva a ser musculosos e incluso a hacer una específica descripción con características “masculinas” en su perfil de Grindr, que conlleva la creación de un concepto del ser “Serio”, que es todo lo opuesto a un hombre “femenino”; este tipo de actitudes frente al ser hombre, conlleva en los 4 casos, el rechazo y discriminación parte de los mismo usuarios de la propia aplicación, (hombres homosexuales), esto se debe a la construcción social frente a lo que es ser GAY, son usuarios con actitudes heteronormativas, como lo dijo Naiden existe una gran diferencia entre un activo y pasivo promiscuo: y es el rol sexual, este tipo de conducta lo podemos atribuir a la crianza, pues la mayoría deviene de una familia nuclear monoparental, donde el ser hombre es el equivalente al ser macho, y el ser pasivo, femenino es el equivalente a hacer mujer. Esto se puede relacionar con lo dicho por los autores Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) quienes explican que la autoimagen implica tener una representación del valor personal que se reconoce como un conjunto de actitudes o creencias para enfrentarse a la vida, estas creencias en este caso son el devenir de una crianza e interiorización del mundo.

Para esta investigación, este resultado es de suma importancia porque una imagen de un cuerpo que no cumple con estándares establecidos por la sociedad logra que la autoestima y la autoimagen sean negativas, cambiando la forma en la que se perciben y presentan a sí mismos.

Igualmente, se identifica una narrativa de machismo hacia el hombre femenino que deconstruye la percepción del hombre gay que llega a ser parte de la App, esto los lleva a bloquearse entre los mismos usuarios que cuentan con estas características en su mayoría físicas, la forma de vestir, de hablar, en rasgos del cuerpo, rostro y hasta en el rol que ejerce dentro de la relación sexual, estas características son muy marcadas al momento de ejercer rechazo a los usuarios, en la voz de los entrevistados, Naiden responde que para él lo más importante es sentirse cómodo, sentirse libre y por lo tanto sentirse completo. A lo que se puede sustentar con la investigación realizada por el autor Beltrán (2019) quien logró demostrar cómo la feminidad, se utiliza para degradar a aquellos sujetos que no se ajustan a un modelo de masculinidad tradicional asociado al “macho” entendido como el “verdadero

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

hombre”. Adicional, observó los fenómenos de rechazo de la feminidad y construcción del “verdadero hombre” o el encontrarse “deseable”, este tipo de pensamiento de rechazo a lo femenino, en un lugar como Grindr afecta directamente a la percepción de los usuarios Gays, que como lo hablamos anteriormente, es sinónimo de libertad y empoderamiento, pero al no poder ser ellos mismos con otros usuarios (de igual forma identificados como Gay), por cumplir con un canon de belleza, o por no ser tan masculino, llevan a que la valoración de estos atributos sea totalmente negativa, y esto tendrá como resultado, que los usuarios de Grindr, tengan un concepto negativo de ellos frente al uso de la app.

Sin embargo, cabe mencionar que Sitio, y Naiden usuarios entrevistados, afirma que los hombres homosexuales que usan Grindr, frente a la comunidad Gay, son juzgados al ser percibidos como personas “Fáciles”, que muchas veces son tachados de “putas”, este tipo de señalamientos dicen, no afectarles dicha opinión de la comunidad y que sencillamente no deberían criticar, este tipo de pensamiento es el hallazgo de una valoración referente al ser usuarios de Grindr, pues en cada caso, la imagen que ellos comparten al público, es el resultado de una valoración positiva de esta, como lo explica por Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) la autoimagen se representa en la forma afectiva que se hace uno mismo al tener pensamientos positivos, identificar sus cualidades y habilidades, desarrollar la capacidad física, intelectual, social, para enfrentarse a los desafíos y poder superar las dificultades con optimismo.

La relación con los otros usuarios, que van desde los encuentros ocasionales, sexuales, amistosos, y amorosos, es el resultado de una aceptación de su imagen, pues como lo observamos, la interacción que los 4 usuarios tienen en Grindr, en los primeros segundos de conversación es el intercambio de fotos, este tipo de conducta es el resultado de una valoración positiva de su imagen, lo que conlleva a enviar sin ningún efecto negativo una foto de sí mismos, en la investigación de los autores González, Núñez, Pumariega, García (1997), se dice que la perspectiva de la autoimagen es la representación que la persona tiene de sí mismo tanto en lo físico como en los diferentes aspectos de la vida, confirmando que cuando hay una autoimagen constituida y se crea un vínculo personal; hay una aceptación positiva de sí mismo. Sumándole lo que aportan los autores (González, Núñez, Pumariega, García, 1997 p.273) La autoestima y la autoimagen se

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

encuentran articuladas entre sí “la autoimagen (cómo percibo que soy) y la autoestima (cómo valoro mi autoimagen)”

Así pues, Stronk (2004) afirma que el resultado de una autoestima es una valoración completa de la persona que va desde la persona como tal, familiar, educativa, pasando en su vida laboral, relaciones interpersonales, llegando hasta las experiencias virtuales. Lo descrito por Stronk (2004) hace referencia a lo encontrado con Sitio, que describe el hecho de tener tantas relaciones sexuales con diferentes personas, hace que su autoestima se vea reflejada en lo efímero, pues menciona, que a pesar de haber un goce sexual, el cuestionarse si solo sirve para ello, afecta su valor, a pesar de que su vida no gire en torno a ello. Logrando que el valor a esta experiencia que es de tipo emocional sea el igual a una autoestima baja. Esto mismo lo afirma Wilber (1995) donde señala que la autoestima este articulado con las características ya construidas del individuo, los cuales están ligadas al darle una valoración bien sea negativa o positiva, a un atributo en este caso el ser solo bueno en el sexo, este tipo de pensamiento se hace tener los primeros de indicios de consciencia sobre que desembocara con la valoración de esta vivencia, la cantidad de relaciones sexuales que se tiene en la semana, solo tendrá un valor, ya sea positivo o negativa, para el usuario, donde tendrá que deconstruir vivencias y creencias, de sí mismo, para la resiliencia de este acto con su valor propio.

Así también el rechazo, la discriminación, y estigma por parte de la comunidad gay, hacia los usuarios de Grindr es dominante, pues afirman que este tipo de usuarios es el equivalente a ser fáciles, que se acuestan con cualquier persona, podemos ver el caso de Sitio, donde puede afirmar ser fácil, también podemos ver el caso de Naiden, el cual afirma que es la vida sexual de él, y tener sexo con quien quiere es válido, pues es la forma en que está expresando su sexualidad, lo que conlleva que en ambos casos, les den una valoración positiva o negativa frente al estigma social por el uso de la app, como lo menciona Jaramillo y Moreno (2018), la causa del estigma es la expresión de la diversidad sexual, a pesar de que en la actualidad haya más reconocimiento de esta. Es claro que se vive discriminación por este tipo de conductas, el hecho de tener una relación sexual cada día, con personas diferentes, si hay o no afectación difiere en que tan permeado por el machismo este el usuario, como lo afirma Beltrán (2019) el rechazo dentro de la comunidad

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Gay depende de que tan “hombre” es. Por una lado el contexto social es predominante, pues recoge el tema del patriarcado, y como este se ha normatizado, al tratarse de ser un “verdadero hombre” gay no femenino, como también la importancia de reconocer, ¿qué es la masculinidad?, y cómo esta afecta al sexo, género y e imagen; es esta imagen percibida a la cual se le da un valor, y la que conlleva a tener un alta o baja autoestima, como lo afirma (Branden, 1993), por la cual menciona, que las estrategias adaptativas frente a un contexto social, son relevante a la hora de la valoración a una imagen, y éstas tendrán como resultados un alta autoestima, como se puede apreciar en el resultado obtenido con Raven con el cual menciona de manera calificadora a una persona “marica”.

Por otro lado, al reconocer las experiencias que construyen el autoconcepto de cuatro usuarios frecuentes de la aplicación Grindr, llevan a interactuar con el medio ambiente, es decir, con la aplicación, establecen una creencia y consideración de que el “ser gay” es pertenecer a una comunidad, es sinónimo de libertad, de descubrir la oportunidad para ser ellos mismos sin temor al pensamiento de la sociedad, por ende, afirman que esto los empodera y los hace seguros de sí mismos. Esto se puede relacionar con lo dicho por los autores Sánchez y Rodríguez (2020) quienes abordaron las vivencias de discriminación de los homosexuales por motivo de su identidad y orientación sexual, edad y corporalidad, así como las estrategias resilientes de afrontamiento. Lo anterior se puede conectar con lo mencionado por la investigación de (Núñez y González, 1994) cuando afirman que el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente.

De la misma forma, los usuarios reestructuran su identidad partiendo desde este medido por las características personales del individuo e influenciado por el contexto, las dinámicas familiares y relacionales, por eso al reconocerse así mismo, como un sistema dinámico de creencias, experiencias, y actitudes, que van desde la forma en cómo se visten, hasta la manera en cómo se expresan y actúan, desembocando en el ser más “libres”

También, se logra encontrar que los usuarios reconocen que en Grindr los encuentros mayoritariamente son de uso sexual, como lo expresó Naiden que al pertenecer a Grindr, se trata de ser lo más “Molido” referente al ámbito sexual, como, por ejemplo:

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

el escribir aspectos puntuales de su aspecto físico y sexual en el perfil, al momento de entablar una conversación. Esta inmediatez que se vive en Grindr, es una de las características principales por el cual los usuarios tienen experiencias desagradables como robo, estafa, discriminación y diferentes situaciones de peligro, relacionándolo con lo que plantean los autores brasileños Soares, Cavalheiro, y Quadrado (2019) quienes en su investigación mencionan que existen perfiles falsos que asumen diferentes modos de objetivación basados en sesgos culturales, debido a esto esta forma de interacción les sirve como forma de defensa porque pueden reducir la probabilidad de ser rechazados por los estereotipos que conllevan la producción subjetiva de la belleza y adicionalmente sentirse protegidos.

En síntesis la construcción del autoconcepto para Markus (1977), es la recolección de vivencias que uno posee, que se organizan y dan como resultado la concepción de uno mismo donde se relacionan la creencias y experiencia de la persona, estas creencias; en los usuarios de Grindr, consideran que el acto sexual no tiene ningún tipo de vínculo, en palabras de Naiden “un polvo y ya”, este tipo de creencia es el resultado de muchas relaciones sexuales, el cual al vincular socialmente el sexo con el amor, lleva al usuario a transformar la forma en cómo se percibe la relación, afirmando el pensamiento, como expresa Naiden con una creencia muy arraigada, donde el ser humano no es una persona de una relación estable, porque siempre hay un riesgo de infidelidad, en los matrimonios, noviazgos y en si en cualquier relación de pareja.

Para finalizar podemos entonces encontrar como la Autopercepción de los 4 Usuarios de Grindr, esta influenciada por la experiencia que se tiene con la interacción con el resto de los usuarios de dicha app, pues como lo menciona Pastor (2007) y Martinez (2003), los usuarios se reconocen, se valoran y se describen, gracias a sus creencias, que van desde el ¿Qué es ser hombre? hasta ¿Qué es ser gay?, actitudes, sobre cómo comportarse siendo gay usuario de la App, y pensamientos sobre sí mismo como individuo en interacción en Grindr influencia la valoración bien sea positiva o negativa de aquellos atributos, que darán como resultado una autopercepción de si mismos como usuarios de una app de citas.

### Conclusiones

A causa de la investigación realizada, se permitió conocer la construcción de autopercepción de los usuarios de la app Grindr de la ciudad de Cali, lo anterior se logró gracias a las narrativas que dan vivencia de cada una de las experiencias de los usuarios, que permitió el análisis interpretativo de dicha experiencia, el cual se logran abordar la autopercepción que tienen de ellos mismos frente a Grindr, y que tipo de situaciones, consideraciones y valoraciones dan a los atributos de cada uno de ellos.

En concordancia con los resultados encontrados se logra concretar de manera puntual lo siguientes hallazgos: La estigmatización que tienen los usuarios de Grindr, por parte de la comunidad gay en general, teniendo como aspecto específico, el pensamiento de ser fáciles, frente a una relación sexual, causando una notoria baja autoestima, que desemboca en una autoimagen negativa, y da como resultado un autoconcepto, una creencia y consideración errónea de sí mismo.

Se debe agregar que la estigmatización, no sólo se vive por parte de la comunidad a los usuarios, si no también, por parte de los mismos usuarios de Grindr, pues señalan que tipo de usuarios, se deben encontrar en la App, así como también la forma de actuar, de vestir, y de relacionarse, logrando que el usuario entrevistado, se debe un valor inferior a su cuerpo, como también una consideración frente a características propias de él.

Por otro lado, las características positivas que los usuarios encuentran en ellos mismos, es el hecho de considerarse homosexuales, ya que está ligado a la aceptación de cada, aceptación que modifica su autopercepción, logrando que la conducta que tiene con la sociedad sea totalmente diferente.

Además, también encontramos que el valor atribuido al sexo dependerá de la persona con la que se encuentren, por ende, podemos encontrar los pensamientos ya construidos como propios frente a las relaciones, como también observar maneras de interactuar con los usuarios, que conllevan a un concepto establecido.

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Concretizando, la autopercepción de los usuarios de Grindr es permeado por el contexto social, pues a pesar de que, durante tanto tiempo se hable sobre los derechos frente a la comunidad Gay, es la misma comunidad la que se encarga de discriminar, rechazar y estigmatizar a los propios miembros, puesto que el patriarcado está ligado con lo que es “ser hombre”, y esto se encuentra ligado, no solo en las conductas marcadas, por los usuarios que rechazan a los usuarios entrevistados, sino también como estos últimos buscan características propias del “Ser hombre”, al tratar de buscar hombres, con una “Masculinidad arraigada”, que llevan a considerar como propio ese pensamiento, y que dará como resultado, que nuestros usuarios rechacen a otros, por no ser masculinos, como el gusto de ellos.

Para concluir, es importante destacar la categoría emergente encontrada frente al uso de Grindr, donde si bien 3 de los 4 usuarios, reconocen la App, como un lugar donde se tienen citas para encuentros casuales, el 4 usuario manifestó encontrar una escapatoria de la vida en su globalidad. Este tipo de escapatoria encuentra los placeres del fetiche, y la necesidad de satisfacer a usuarios que tienen pensamientos, quizás un poco perversos; pero aun así, este mismo usuario encuentra escapatoria en Grindr.

Para finalizar se considera que para una futura investigación abrir una categoría emergente, frente al uso de la app como escapatoria, indagar a profundidad sobre la “estigmatización” “Machismo” por parte de la comunidad gay, como también encontrar, cual es la red de apoyo de cada uno de los usuarios, al encontrarse con este tipo de personas que hacen parte de su comunidad.

### Referencias

- Acevedo, G., Becerra, D. y Delgado, A. (2014). Autopercepción de estudiantes de psicología sobre sus competencias en los campos laboral, educativo y salud. REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 13(26), 151-167.
- Alonso, L.E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. España, Madrid: Editorial Fundamental.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología. Paidós Educador, México, Buenos Aires, Barcelona.
- Arenas, D., García, S., y Tene, I. (2019). Descripción de la autopercepción que tienen cinco adolescentes hombres sobre su orientación sexual homosexual pertenecientes a la Fundación Solidaria la Visitación del barrio Picacho, comuna 6 del municipio de Medellín 2019-2. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto De Dios].
- Arredondo, A. (2020). Construcción de las masculinidades en hombres gais que usan Grindr. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Ávila, M. y Reyes, N. (2009). Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Bardin, L. (2002). El análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal.
- Barrientos, J., Vega, A., Gutiérrez, K., Zaffirri, I., Ramírez, P. (2016). Identidad sexual en jóvenes gais del norte de Chile. Artigos Sexualidad, Salud, Sociedad (Rio Janeiro).



Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

BC Noticias. (24 de agosto de 2017). El 64% de los hogares colombianos tienen acceso a internet. BC Noticias. <https://www.bcnoticias.com.co/el-64-de-los-hogares-colombianos-tienen-acceso-a-internet/>

Beauregard, L.A., Bouffard, R., Duclos, D. (2005). Autoestima: Para quererse más y relacionarse mejor (íntegra ed.). Narcea Ediciones, 2005.

Beltrán, I. (2019). Grindr y la masculinidad hegemónica: aproximación comparativa al rechazo de la feminidad. Universidad de Oviedo, España.

Branden, N. (2001). Los seis pilares de la autoestima. Madrid: Editorial Temas de Hoy.

Brubaker, R y Cooper, F (2000) Beyond “Identify”. Theory and Society. Vol. 29, No. 1 (Feb., 2000), pp. 1-47 (47 pages) Published By: Springer  
<https://www.jstor.org/stable/3108478>

Buendía, L. Colás, P. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. España: McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U.

Castro, J. (2018) ¿Cuántas citas sexuales tiene en promedio un usuario de Grindr? Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/datos/cuantas-citas-sexuales-tiene-en-promedio-un-usuario-de-grindr-245480>

Castro, J. (11 de septiembre de 2018). ¿Cuántas citas sexuales tiene en promedio un usuario de Grindr?.El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/datos/cuantas-citas-sexuales-tiene-en-promedio-un-usuario-de-grindr-245480>

Casal, J. y Mateu, E. (2003). Tipos de Muestreo. Revista de Epidemiología y Medicina Preventiva, 1: 3-7

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Cifuentes, L. (2016). Autoimagen e inteligencia emocional. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar].

Colás, P. Villaciervos, P. (2007). “La interiorización de los estereotipos de género en Jóvenes y adolescentes”, Revista de Investigación Educativa, Vol. 25, Nº 1, Págs. 35-58. Núñez, J.C., González-Pienda, J.A., García, M.S., González-Pumariega y García, S.I. (No publicado). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar.

Falleiros, I., Abadio, W., da' Silva, J., y Malta, F., lossi, M. (2018). Family violence against gay and lesbian adolescents and young people: a qualitative study. Universidad de São Paulo, Nursing School.

Falleiros, I., Abadio, W., da' Silva, J., y Malta, F., lossi, M. (2015). Tipos de violencia sufrida por adolescentes homosexuales y comprender la influencia de la homofobia en la salud de ese grupo. Universidade de São Paulo, Nursing School.

González, L. (2013). Transexualidad y discriminación: La sombra del arcoíris. [Tesis, Universidad de la República].

Ibarra, E., y Jacobo, H. (2016). La evolución del autoconcepto académico en adolescentes. [Tesis doctoral, Revista Mexicana de Investigación Educativa].

Jaramillo, I., y Jaramillo, I. (2018). Percepciones de estudiantes gays y lesbianas sobre Diversidad sexual en contexto universitario. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana Cali].

Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. (Comp.), Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales, 469-494. España: Paidós.

Markus, H., Wurf, E. (1987): The Dynamic Self-Concept: A Social Psychological

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

Perspective. *Annual Review of Psychology*, 38, 299-337.

Martínez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognoscitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7

Núñez, J.C., González-Pienda, J.A., García, M.S., González-Pumariaga y García, S.I. (1995): Estrategias de aprendizaje en alumnos de 10 a 14 años y su relación con los procesos de atribución causal, el autoconcepto y las metas de estudio de los alumnos. *Revista Galega de Psicopedagogía*, 10-11, 7, 219-242

Martínez, M. I. (1998). La autoimagen corporal y el autoconcepto de los adolescentes sometidos a rinoseptoplastia. Tesis de Posgrado para obtener el título de Pediatría Médica. UNAM. Disponible en: <http://132.248.9.195/pdbis/269282/Index.html>

Mazorra C., D.A., Ruiz Vergara, C. y Monsalve Arague, R.A. 2012. Participación política: Comunidad LGBTI en la Web 2.0. *Comunicación y Ciudadanía*. 5 (sep. 2012).

Muñoz, L., y Cuello, V. (2017). Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad. [Tesis de pregrado, *Revista de Comunicación* 17].

Pastor, P. (2007). Alteraciones en la autopercepción y procesos de socialización. *Wanceulen e.f. digital*,(3). 1-14. (3). 1175-1216

Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.

Purkey, W.W. (1970): *Self-concept and school achievement*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Quesada, R. (2020). La salud mental de los jóvenes gays, lesbianas, bisexuales,

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

transexuales, intersexuales y queer. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Madrid].

Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia.

Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria (España), 16 (1), 1-14. <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Ruiz, L. (20 de enero de 2017). Cómo funciona Grindr. unCOMO. <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/relaciones/articulo/como-funciona-grindr-27202.html>

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Recuperado en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009)

Sánchez, J. y Rodríguez, J. (2020). La homosexualidad en las personas mayores: Vivenciando narrativas en torno a las discriminaciones y prácticas resilientes. Global SW- TS Global.

Sánchez, L., Crespo, G. y Bueno, G., Alexaidre, R., Valderrama, J. (2015). Los adolescentes y las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Universidad de Valencia, Valencia España.

Shavelson, R., Hubner, J., Stanton, G. (1976). Selfconcept: validation of construct interpretations, Review of Educational Research, 46, pp 407-441.

Silva, C. (2015) «Reseña de Bassi y Hernández (2015), Formulaciones de

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

proyectos de tesis en ciencias sociales». Athenea digital, [en línea], 2016, Vol. 16, N. ° 1, pp. 329-34, <https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/308727> [Consulta: 19-10-2021].

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53.

Yee, N., & Bailenson, J. N. (2009). The difference between being and seeing: The relative contribution of self-perception and priming to behavioral changes via digital self-representation. *Media Psychology*, 12(2), 195-209.

Villavicencio, P., y Zaruma, M. (2016). Homosexualidad y autoestima de los integrantes de la comunidad LGBTI de Riobamba en el periodo mayo- octubre 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].

Vygotsky, L. S. (1993). Pensamiento y lenguaje. *Obras Escogidas*, tomo 2 (pp. 9-348).

[Trabajo original publicado 1934]. Madrid: Visor. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139039784004.pdf>

Weezel, A. y Benavides, C. (2008). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. Cuadernos de Información. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Wilber, K. (1995). *El proyecto Atman*. Barcelona: Editorial Kairós.

## Anexos

### Anexo 1 Consentimiento informado

#### 1) Consentimiento Informado

Sr Usuario, por favor lea atentamente el siguiente documento que tiene como objetivo explicar el uso y confidencialidad de sus datos, así como sus derechos y compromisos con respecto al proceso de investigación psicológica. Si tiene cualquier duda consúltelas con el/la psicólogo/a.

1. USO Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS Toda la información concerniente a su evaluación y tratamiento de datos, incluyendo cualquier grabación de audio, video o reporte escrito, son confidenciales y no serán divulgadas ni entregadas a ninguna otra institución o individuo sin su consentimiento expreso, excepto cuando la orden de entrega provenga de una autoridad judicial competente. Sin embargo, de acuerdo con la ley 1090 del 2006, es necesario quebrantar este principio de confidencialidad en caso de presentarse situaciones que pongan en grave peligro su integridad física o mental o de algún otro miembro de la comunidad. 2. MODELO DE ENTREVISTA La entrevista que se le brinda es llevada a cabo con base en un modelo investigativo empíricamente validado, Durante los encuentros con el grupo focal, el grupo discutirá el problema conmigo y obtendrá información relevante, se realizará de forma presencial. 3. DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO Yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, manifiesto:

1) Mi aceptación del modelo de entrevista en el grupo focal por el servicio de los investigadores y que me ha sido explicado y entendido por mí y cuyas condiciones generales me ha aclarado el/la psicólogo/a. 2) Que la información que le brindó al psicólogo/a es verdad y corresponde a mi realidad, ya que sobre dicha información se revelan datos a la investigación. 3) Que he leído y comprendido íntegramente este

Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

documento y en consecuencia acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven y accede a lo anteriormente mencionado.

Firma

Fecha

JULIO CESAR PEREZ

LIZETH ROZO

INVESTIGADOR

INVESTIGADORA

---

---

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

## Anexo 2 Cuadro de categorización de datos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FRAGMENTO	ANÁLISIS
AUTOPERCEPCIÓN	AUTOPERCEPCIÓN	SUJETO 4	AUTOPERCEPCIÓN
		<p>Julio: ¿Cómo son los pensamientos que te hacen creer que tienes una identidad propia y definida?</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que tu orientación sexual influye en tu personalidad?</p> <p>Raven: Creo que me hace una persona más sociable y espontánea, ya no me tengo que restringir en las cosas que digo o que hago y eso directamente tiene una relación en la personalidad y en como actúo actualmente.</p> <p>Raven: Pues, no lo siento en realidad como pensamiento, solo sé que es así (...), no es como que me sienta diferente o piense diferente respecto a mi orientación sexual, simplemente sé que es así y ya está. No tengo pensamientos diferentes.</p> <p>Julio: ¿Pero crees que tienes una</p>	<p>Se encontró que la experiencia está influenciada por tres características en específico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estereotipos</li> <li>2) Creencias</li> <li>3) Actitudes</li> </ol> <p>Se encuentra que el usuario se siente mucho más espontáneo tras haber revelado su orientación sexual, donde a partir de reconocer este aspecto actúa como realmente es, ya que se reconoce, y reconoce la identidad, sus gustos y sus falencias.</p> <p>Además, también el usuario expresa sentirse mucho más libre en su vida, pues afirma que antes de reconocerse como bisexual, reprimía parte de su personalidad.</p> <p>Lo que se da en Grindr</p>



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>propia y definida?  Raven: (...) me conozco a profundidad, sé lo que me gusta, sé mis falencias, digamos que en general eso es lo que me hace tener una identidad.  Julio: ¿Cómo piensas que tu orientación sexual influye en cómo te ves a ti mismo?  Raven: (...) decidí aceptar mi orientación sexual, me siento entre comillas más libre, porque antes la reprimía, no dejaba (...) por ende una parte de mi personalidad saliera a flote.</p> <p>Julio: En su experiencia en el uso de la app ¿Cuáles han sido los tipos de usos que ha encontrado dentro de la app?  Raven: (...) generalmente el de encuentros sexuales casuales, (...) en lo personal no me gusta mantener relaciones sexuales con muchas personas diferentes.  Julio: ¿Qué tipo de uso se le da usted a la aplicación?</p> <p>Raven: (...) hablo con personas sin ningún tipo de interés sexual, simplemente me escriben y yo</p>	<p>es de gusto de él, aunque afirma que se encuentra que el uso que se le da a la aplicación es en la mayoría encuentros sexuales, aunque a gusto personal, no encuentra gusto a las relaciones sexuales con diferentes personas, puesto que, al entablar una conversación con algún usuario, este busca la inmediatez que le proporciona este tipo de App frente al encuentro sexual.</p> <p>Además, manifiesta que una experiencia desagradable, obtenida en Grindr, es haber ido a un encuentro sexual, y este usuario en el encuentro, no dejara de hablar de él mismo, donde expresa que este tipo de personas, no logran ver más allá de ellas mismas, observando un tipo de emoción negativa, frente al encuentro, puesto que manifiesta haber quedado aburrido, ya que lo pactado para el encuentro no sucedió.</p> <p>Raven manifestó que existe machismo en Grindr, puesto que, en varios perfiles, el estereotipo del ser hombre es bastante notorio, y la creencia de</p>
--	--	---	---

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>respondo (...). Pero como la aplicación está enfocada siempre al ámbito sexual, entonces como que las personas se cansan de que no se solucione nada, o algo así y simplemente dejan de escribir.</p> <p>¿Qué piensas de eso?</p> <p>Raven: Pues en principio soy usuario, estoy ahí por decisión propia, porque me gusta (...) lo que se da en la App.</p> <p>Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p>Raven: (...) el no paraba de hablar de él mismo, entonces me aburrí y me fui, y después me escribió insultándome que yo porque era tan cálido y (...) Yo no tengo problema con que entablamos una relación antes, está bien, pero si la relación solo se basa en el “yo”, el “yo”, el “yo”, (...) no me es relevante, si fuera un tema interesante (...) solo se planteaba él mismo, y era una cosa como muy egocéntrica y le dije “Parce, estás hablando mucha bobada” y ya.</p>	<p>lo que es ser un verdadero hombre-</p> <p>Raven cree que no se siente influenciado de manera consciente, frente al uso de Grindr.</p> <p>Raven describe como el pensamiento y prejuicio social afecta a los usuarios de Grindr, pues manifiesta que tienen una percepción de ser personas fáciles.</p> <p>Raven reconoce que Grindr es una app de ámbito sexual, y la interacción con los usuarios se trata de escribir cosas puntuales que se necesitan saber, para el encuentro, donde se pide foto, identifica además que las personas creen que pertenecer a la comunidad es ser homosexual.</p>
--	--	---	---

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Cómo te hace sentir eso?</p> <p>Raven: Aburrido, (...) habíamos quedado en algo (...) pero cuando ya la cosa se torna maluca, yo me aburro y me voy.</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>Raven: Hay muchos perfiles, por ejemplo: Una persona que dice: “Hombre, de 30 años, macho, buscando de iguales”, desde ahí parte el machismo, porque a que hace referencia con “macho” supondré que es alguien que actúe como hombre entre comillas.</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que las experiencias dentro de la App influyen en la forma en como terminas percibiéndote?</p> <p>Raven: (...) porque mi personalidad y mi orientación sexual no depende de lo que pase en una aplicación.</p> <p>Julio: ¿Crees que influye?</p> <p>Raven: Eh, no, y si influye, creo que es inconsciente, no te podría decir.</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario</p> <p>Raven: porque las ven como personas fáciles, entre comillas y bueno, cada quien con la percepción de la gente que quiera tener, pero pues eso no es correcto, no se debería opinar así de las personas.</p> <p>¿Si la aplicación fue hecha para la comunidad, porque sirve de identificación sólo entre los usuarios?</p> <p>Raven: (...) las personas piensan que pertenecer a la comunidad es ser homosexual y como es una app para la comunidad. Como es una aplicación enfocada en el ámbito sexual, uno solamente describe las cosas puntuales que se necesitan saber.</p> <p>Julio: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que no te gustan de otra persona?</p> <p>Raven: por las descripciones de los perfiles y (...), se pide una foto. Digamos que ese el proceso matutino; revisar el perfil, (...)</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>hay alguna característica que en lo personal me llame la atención pues le mando un tap o le escribo y pues se pasa a pedir una foto, no es necesariamente sexual, esa sería como la rutina de entablar una conversación.</p>	
	AUTOESTIMA	<p>SUJETO 4</p> <p>Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p>Raven: (...) me fui porque estaba incómodo, fui a una cosa y terminé escuchando a otra persona hablar de sí mismo, como si fuera su terapeuta y nada, encima de eso, me insultó.</p> <p>Julio: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Raven: (...) una vez que alguien me dijo: “No es que estás muy flaco (...). Sentí cierta discriminación por ser delgado</p> <p>Julio: ¿De qué forma la interacción que tienes con la App influye en la forma en cómo te representas a ti mismo?</p>	<p>SUBCATEGORÍA</p> <p>Autoestima</p> <p>Se encontró que las experiencias ligadas a la creación de la autoestima son a bases de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Reconocimientos de características propias.</li> <li>2) Atributos</li> <li>3) Consciencia sobre la valoración.</li> <li>4) Sentimientos y emociones.</li> </ol> <p>Raven da una valoración negativa frente al encuentro con un usuario, ya que describe cómo en medio del encuentro se va, pues se siente incómodo con la situación ocurrida, pues termina haciendo algo diferente a lo que tenía pensado hacer.</p> <p>Raven describe sentirse</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Raven: (...) si es una persona que le importa mucho las críticas, puede ser que lo afecte negativamente, muy negativamente, por lo que te digo; por la descripción que se ve en los perfiles.</p> <p>Raven: (...) si he modificado mi perfil varias veces y creo que es porque uno consciente o inconscientemente sabe a qué target está aportando (...) he cambiado mi información de cómo buscaban las personas a alguien o de que poner una o dos palabras, iba a generar un poco más de interés que un perfil vacío.</p> <p>Julio: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>Raven: (...), pues te vas a sentir horrible y eso puede verse reflejado en tu salud psicológica. Y que desde ahí parte todo, nuestra construcción de sí mismo.</p>	<p>discriminado, por no cumplir con un estereotipo, al que un usuario le criticara el cuerpo, llevándolo a darle una valoración diferente a su cuerpo.</p> <p>Reconoce además que, si un usuario le afecta las críticas, le va a afectar negativamente al valor propio y la forma en cómo se representa, pues reconoce que la descripción en los perfiles puede ser la relación con aquel sentimiento. A partir de esto Raven describe modificar el perfil en varias ocasiones, con dos palabras para generar mucho más impacto, esto con el fin de saber en cuáles características está enfocando su gusto.</p>
		SUJETO 4	AUTOCONCEPTO

	<p>AUTOCONCEPTO</p>	<p>Julio: ¿Por qué el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>Raven: (...) ya no tengo que esconder esa parte de mí que deseaba salir a la luz, simplemente ahora soy. (...), fue como extraño porque (...) siempre es (...) difícil exponer esa parte de mí que tenía escondida (...) Al principio se me hizo como un poquito chocante, (...) “Uy, qué extraño que la gente actué así” y ya lo luego (...) dije “En realidad es una aplicación con este objetivo, no tengo porque escandalizarme por bobadas”</p> <p>Julio: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>Raven: (...) hay personas que sí disfrutan de utilizar la app y no veo por qué criticar a los que lo hacen o a los que no, (...) hay una estigma (...) por alguna parte de la comunidad frente a las personas que usan Grindr.</p> <p>Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has</p>	<p>Se encontró que la creación de experiencias está ligada a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Construcción de creencias.</li> <li>2) Interacción con el medio ambiente que deviene en Consideraciones tanto sociales y sexuales.</li> </ol> <p>Raven reconoce como la orientaciones sexual expone parte de su personalidad que estaba escondida, considera además que al principio es extraño la forma en cómo se puede manifestar, a partir de esta consideración, identifica las actitudes de los usuarios de Grindr, ya que es una app con el objetivo sexual y sus usuarios buscan este fin, por esto encuentra que estos actúen de una manera extraña.</p> <p>Reven identifica como el machismo puede influenciar en sus creencias y pensamientos, al reconocer como puede</p>
--	---------------------	--	---

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p>Raven: Si fue una experiencia desagradable, muy aburrido, después me escribió que yo era muy creído. (...) me fui porque estaba incómodo, aburrido y me dio rabia que la otra persona no pudiera ver más allá de su nariz.</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>Raven: “Ve, ese man es como muy marica, no” Entonces él serio me miró y me dijo: “Pues, marica somos todos” y ya la conversación se quedó ahí.</p> <p>Luego yo dije como: “Parce si es verdad que bobada hacer comentarios tan sin sentido, porque pues en realidad si tiene una personalidad desarrollada o no desarrollada no lo hace más o menos marica”</p> <p>Julio: ¿Cuál crees que es el motivo por el cual un usuario llega a bloquear a otro?</p> <p>Raven: Básicamente por tres motivos: uno o eran muy</p>	<p>nombrar de manera despectiva a un hombre por su forma de actuar. En este caso reconoce a demás, que la interacción que tiene con otra persona puede cambiar el significado que tiene de una creencia.</p> <p>Se encuentra además que los motivos por los cuales Raven puede bloquear a otro usuario, es para no encontrarse con el perfil el cual previamente ha valorado negativamente frente a la interacción previamente con él.</p> <p>A pesar de que Raven reconoce que existen tipo de gustos, la valoración que le da a ese pensamiento puede no ser tan construida, pues cuando un usuario menciona el tema de su cuerpo, él toma un actitud negativa frente a la situación, además expone cómo este tipo de personas pueden discriminar, por lo que se dicen en el perfil de Grindr de los usuarios, donde cada descripción es un valor negativo y se nombra de manera despectiva, Raven identifica que está bien mostrar sus gustos, pero sabiendo utilizar las</p>
--	--	---	--



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>insistentes o canzones, y dos por egocéntricos, (...) para no volvernos a encontrar en el perfil, se bloquea y ya.</p> <p>Julio: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Raven: (...) “No es que estás muy flaco (...) pero vuelvo y reitero, yo luego me dije: “es cuestión de gustos”. Esa fue la única cosa que me movió (...) también se discrimina, (...) en cierto modo, pero hasta qué punto es discriminación o simplemente cuestión de gustos.</p> <p>por ejemplo</p> <p>Raven: Ofender a una persona por el físico es discriminación, (...) perfil siempre dice, (...) “nada de gordos” y eso está bien, estas planteando que no te gustan las personas gordas. (...) por qué no más bien especificar otra cosa y buscar las palabras adecuadas para entrar a ser tan punzante.</p> <p>Julio: ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario?</p> <p>Raven: porque la gente discrimina, la misma comunidad</p>	<p>palabras adecuadas.</p> <p>Raven identifica como dentro de la misma comunidad, existe la discriminación, afectando el valor propio de la misma comunidad Gay, de la cual pertenece.</p> <p>Raven describe como los encuentros en Grindr está influenciado por inmediatez que proporciona la App, ya que manifestó que las forma en relacionarse es diferente, a otras experiencias, el usuario desea un encuentro sexual al instante, y Raven percibe que está bien.</p> <p>Este tipo de experiencias frente a relacionarse con una persona, reconoce Raven que en Grindr es diferente, pues los usuarios no entran a preguntar aspectos de la vida personal de uno, si no por el contrario, están enfocado en un ámbito sexual, este tipo situaciones, afecta la forma en cómo se comunica con los otros usuarios, por la vivencia que previamente ha tenido.</p>
--	--	--	---

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>discrimina, perdón, generalicé, una pequeña porción de la comunidad discrimina a las personas que usan Grindr.</p> <p>Julio: ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?</p> <p>Raven: (...) generalmente la gente busca es todo ya, vení, de una. -Bueno, hay días que uno solo quiere salir a tomar algo, y hay algunos que sí aceptan y hay gente que hasta propone salir, hay gente que simplemente quiere una relación sexual al instante y está bien, supondré que para él es así.</p> <p>Julio: ¿Por qué Grindr actúa como medio de identificación entre sus usuarios frente al ser hombre homosexual?</p> <p>Raven: Porque fue una aplicación diseñada para eso, fue una aplicación orientada para la comunidad.</p> <p>Julio: ¿Si la aplicación fue hecha para la comunidad, porque sirve de identificación sólo entre los usuarios?</p> <p>Raven: la intención en que se centra la aplicación, (...) usted no entra a ver con quién se va a</p>	<p>Raven reconoce que Grindr le ha ayudado a entender las características físicas de un usuario, a partir de esto la actitud que tenía frente a sus gustos es positiva, además identifica, que los usuarios no deberían tener una característica en particular para poder usar la app, ya que describe que Grindr es un espacio para interactuar y de ser así, no estaría en ese lugar.</p> <p>Raven cree que existen dos tipos de estereotipos muy marcados en la comunidad gay, y él hace parte de uno de ellos.</p>
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>tomar un café con pan. Usted no se sienta a tomar un café con pan y decir “Ve, mide 1.80, soy delgado, soy bisexual, me gusta tal y tal cosa” o sea, enfocado pues al ámbito sexual, no.</p> <p>Julio: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>Raven: (...) Grindr me ayudó a entender qué cuestiones me gustan de los hombres y que no, porque antes reprimía mis gustos y todo eso.</p> <p>Julio: ¿Cuáles son las características físicas que deberían tener usuarios de la aplicación Grindr?</p> <p>Raven: (...) no hay una característica que deberían tener las personas, porque no sería una app para interactuar, simplemente sería una cartilla de maniquís.</p> <p>Julio: ¿Cuáles serían esas características de los usuarios de la app?</p> <p>Raven: Ninguna (...), si tengo que aplicar, si tengo que llenar un catálogo para poder entrar en un</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>target en el las que personas apuntan, directamente no entro, porque me estarían apuntando personas a las cuales yo no quiero.</p> <p>Julio: ¿Crees que cumplas con el estereotipo físico de los gustos general de los usuarios de la App?</p> <p>Raven: Si, porque creo que hay dos pilares muy fuertes; que son las personas velludas y las personas que son delgadas y altas.</p>	
	AUTOIMAGEN	<p>SUJETO 4</p> <p>Julio: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>Raven: (...) las personas que utilizan la app son personas fáciles y bueno, miles de cosas, ¿no?</p> <p>Liz: ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>Raven: por cómo actúa, o como se viste, o por cómo se percibe. (...) Una vez (...), estaba</p>	<p>AUTOIMAGEN</p> <p>Se encontró que las ideas que se tiene sobre sí mismo generan experiencias en base a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pensamientos y efectos del cuerpo.</li> <li>2) Prejuicios del cuerpo.</li> <li>3) Cultura.</li> </ol> <p>Raven considera que el pensamiento de la comunidad Gay, frente al uso de Grindr es que son personas fáciles.</p>

		<p>hablando con mi mejor amigo y le dije algo de una persona que tiene una personalidad muy espontanea, yo le dije; “Ve, ese man es como muy marica, no” Entonces él serio me miró y me dijo: “Pues, marica somos todos” y ya la conversación se quedó ahí.</p> <p>Julio: ¿Cómo ese machismo influye en la aplicación?</p> <p>Raven: Más bien el estereotipo. Uy, mucho, porque generalmente se buscan hombres que actúen como hombres y mal que bien en una aplicación que es de la comunidad. Creo que prefieren a los hombres, hombres, hombres que actúan como hombres a personas que tengan una personalidad desarrollada, o sea, a los que actúan afeminados. Pienso que no debería ser así.</p> <p>Julio: ¿Cómo influye el machismo?</p> <p>Raven: Influye porque siempre están buscando ese estereotipo, hombre, hombre y no dejan que las otras personas disfruten de la aplicación que es para la comunidad.</p>	<p>Identifica además que el cómo actuar o cómo vestirse, afecta directamente al prejuicio de los usuarios, Raven recuerda una ocasión el cual de manera despectiva nombro a alguien, por la forma en cómo se vestía y se comportaba, esto lo lleva a identificar el machismo que existe en Grindr, pues observa cómo el estereotipo del ser hombre, frente a los que actúan afeminado, considera que esta situación lleva a que las personas, no disfruten la app.</p> <p>Además, por el bloqueo que accionan frente a Raven, considera que el estereotipo que se tiene del cuerpo frente al otro es una de las razones por la que hace parte de los usuarios que bloquean, lo que lleva a utilizar estrategias para concretar un encuentro.</p> <p>Se identifica que Raven le da un valor positivo a los atributos de su cuerpo, ya que la actitud que tiene frente a este es de total gusto.</p>
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Cuáles son los motivos que crees que hacen que los usuarios te bloqueen en el uso de la APP?</p> <p>Raven: Creo que lo mismo, no soy del gusto de la otra persona y está bien, se supone que eso va en los gustos, ese es el chiste de la aplicación.</p> <p>Liz: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>Raven: (...) porque no tengo foto de perfil, y poner cierto tipo de filtros. (...) Es un filtro inteligente para no toparme con personas que, o no se va a llegar a nada, o simplemente va a ser una pérdida de tiempo</p> <p>Julio: ¿Cómo se define usted físicamente?</p> <p>Raven: Pues a ver, soy alto, soy delgado, qué más... no sabría qué más decir... no me disgusto físicamente, no soy egocéntrico, pero digamos que no tengo un choque con mi autoestima, pero no sé físicamente, no tengo el cuerpazo del gimnasio y todo eso, pero cada que me veo al espejo, me gusta verme, no tengo</p>	<p>Para terminar Raven describe una idea frente a la discriminación que se vive en la comunidad, pues reconoce que el sufrimiento de una persona por salir del closet, no puede ser comparado o inferior, al sufrimiento de las críticas producidas por parte de la comunidad.</p>
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>ningún problema con mi físico, pues también soy inteligente y esas cosas supondré que dan un plus.</p> <p>Julio: ¿Algo más por decir?</p> <p>Raven: Que no discrimen, porque es feo que la misma comunidad este agarrando a piedras entre nosotros mismos, no sé si no vivieron una odisea al salir del closet (...) póngase en los zapatos de una persona, que sí vivió algo muy difícil para salir del closet y que por fin puede expresarse como es y sentirse bien y resulta que fue que llegó a un terreno pero que cualquier cosa que haga se la van a criticar o lo van a discriminar, (...) no es la idea atacar a personas que están buscando ser ellos mismos.</p>	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FRAGMENTO	ANÁLISIS
AUTOPERCEPCIÓN	AUTOPERCEPCIÓN	<p>SUJETO 1</p> <p>JULIO: ¿Cómo son los pensamientos que te hacen creer que tienes una identidad propia y definida?</p> <p>PAULO: muchas veces son ¿Qué? 2 horas en qué creo que</p>	<p>Se encontró que la experiencia está influenciada por tres características en específico.</p> <p>4) Estereotipos</p> <p>5) Creencias</p>

		<p>pertenezco a ese lugar, en realidad muchas veces como que me alejo unas 3 horas, pienso que es una identidad más que todo con la sexualidad donde me siento un poco (...) perteneciente al grupo, porque simplemente es sexualidad, pero realmente la sexualidad que es ser homosexual (...) no es algo que en realidad me importe mucho, pero al ser homosexual siento que hago parte de ese grupo.</p> <p>JULIO: ¿Cómo crees que tu orientación sexual influye en tu personalidad?</p> <p>PAULO: Bueno, me ha ayudado a liberarme un poco más, a dejar de sentirme tan presionado (...) como que tengo que ser así por ser homosexual pero no ósea puedo (...), puedo crear mis propios caminos, siendo homosexual no tener que seguir una misma rutina.</p> <p>JULIO: ¿Por qué el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>PAULO: sentirme agregado a la personalidad, (...) Es como que</p>	6) Actitudes
--	--	--	--------------



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>no me siento olvidado, (...) el ser gay no me hace ser excluido más bien sentirme</p> <p>¡empoderado exacto!,</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que las experiencias dentro de la App influyen en la forma en como terminas percibiéndote?</p> <p>PAULO: (...) muchas veces son ellos Los usuarios que te hacen pensar en quién eres, Por ejemplo, cuando te dicen. No es que yo soy una persona macho y tú eres una persona (pensativo) alternativa, te hace pensar en cuántos mundos hay.</p> <p>De mí mismo, de mi personalidad, de mi gusto por el arte y la moda.</p> <p>JULIO: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>PAULO: (...) La comunidad gay presenta ganas, deseo o sea yo no soy una persona que le gusta permanecer en la comunidad gay pero siempre vas a tener esa comunidad en ti porque es tu comunidad.</p> <p>JULIO: ¿Por qué te da miedo?</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>PAULO: Hay una enfermedad (...) muchísimas enfermedades, pero yo no quiero vivir eso, tuve muchos amigos con sífilis, gonorrea, no quiero pasar eso.</p> <p>JULIO: ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>PAULO: (...) me importa un culo que te hayas besado una chica, (...) NO son heterosexuales, homosexuales, esas personas son inseguras y se sienten temerosas de lo que sienten, cómo es posible que me estés tratando mal ahí, pero allá esa persona que me trató mal ahí, me trate de una manera sexual.</p> <p>JULIO: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo? Como por ejemplo en una persona tímida, en una persona tímida de que le diera miedo, (...) pero ahora soy una persona que me enorgullece ser lo que soy.</p>	
		SUJETO 1	SUBCATEGORÍA
		Julio: ¿Por qué el reconocimiento	Autoestima

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

	<p><b>AUTOESTIMA</b></p>	<p>de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>PAULO: Eso me hace sentir una persona que tiene que hacer sentir lo que siente, es una persona que le gusta sentirse como se ve, pero no necesariamente necesitan que lo sexualicen, como siempre lo hace la sociedad, la sociedad siempre te señala como que esto es lindo, como que esto es sexual (...) No, me siento cómodo con lo que siento, con lo que tengo, con lo que visto pero no necesariamente quiero que me hagan sentir sexual.</p> <p>Julio: En su experiencia en el uso de la app ¿Cuáles han sido los tipos de usos que ha encontrado dentro de la app?</p> <p>PAULO: Los usos que he encontrado prácticamente y 100% te puedo decir que es alejarme de la realidad. Muchas veces he tenido problemas familiares (...) era una forma de opacar la realidad.</p> <p>Julio: ¿Qué tipo de uso se le da usted a la aplicación?</p> <p>PAULO: me enamoré de una</p>	<p>Se encontró que las experiencias ligadas a la creación de la autoestima son a bases de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5) Reconocimientos de características propias.</li> <li>6) Atributos</li> <li>7) Consciencia sobre la valoración.</li> <li>8) Sentimientos y emociones.</li> </ul>
--	--------------------------	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>persona que era mucho mayor (...)... Mientras yo quería aprender que era la vida, esa persona se estaba burlando de ti, esa persona simplemente estaba aprovechándose de tu juventud, tu cuerpo, afortunadamente no tuve nada de relaciones sexuales, (...), eran relaciones que la verdad solamente iban hacia lo superficial, pero pues sí, no eran nada real.</p> <p>Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p>PAULO: Yo era muy iluso y él era una persona (...) quería seguir en la miseria, en verdad le dije, lo siento, me gustas, pero me das miedo (...) de las enfermedades.</p> <p>Julio: ¿No has pasado por eso?</p> <p>PAULO: No y no lo quiero pasar, porque es mi vida y mis sueños y amo a los maricas, amo que seas marica, hoy conocí a un man que era marica y la verdad no me gustaría que fuera como otras personas que están sufriendo.</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Han sentido eh, rechazo?</p> <p>PAULO: Me he sentido como un payaso... He sentido risas, burlas. ¿Has visto que en la aplicación esto pase?</p> <p>PAULO: (...) me acuerdo de muchos, pero mi mente trata de olvidarlos.</p> <p>Julio: ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario?</p> <p>PAULO: (...), me duele una persona que la verdad valga mucho, las personas tenemos una manera distinta de percibirnos, pero me duele que una persona perciba a la gente.</p> <p>Julio: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>PAULO: (...) la descripción de la aplicación es una dicha, es reírme, a veces me río de tantas cosas que puedo (...) es como si fuera un chiste, porque yo soy algo y esas son cosas que pasan.</p> <p>Julio: ¿Cómo se define usted físicamente?</p> <p>PAULO: Una persona simple... Porque no aportó a los otros...</p>	
			AUTOCONCEPTO

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

	AUTOCONCEPTO	SUJETO 1	
	TO	<p>Julio: ¿Cómo piensas que tu orientación sexual influye en cómo te ves a ti mismo?</p> <p>PAULO: (...), la orientación sexual me ha ayudado a liberar un poco mi personalidad eh al momento de hablar sobre no sé, ehh, arte, vestimenta y estilo, Como que puedo abrirme un poco más hacia el mundo (...) me siento cómodo eso es lo (...) ser homosexual me ha ayudado a mí mismo como abrirme un poco más.</p> <p>Julio: ¿Por qué el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>PAULO: (...) Si, muchas veces el ser gay es (...), es el chico que prefiere estar con los otros chicos, más bien para mi es poder liberarme de todos los prejuicios que tiene la sociedad.</p> <p>Julio: En su experiencia en el uso de la app ¿Cuáles han sido los tipos de usos que ha encontrado dentro de la app?</p> <p>PAULO: muchas veces era alejarme de los problemas</p>	<p>Se encontró que la creación de experiencias está ligada a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3) Construcción de creencias.</li> <li>4) Interacción con el medio ambiente que deviene en Consideraciones tanto sociales y sexuales.</li> </ul>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>familiares que tenía en ese momento y era una forma de opacar la realidad.</p> <p>Julio: ¿Has encontrado usuarios de ese tipo?</p> <p>PAULO: (...) 26 años buscan (...) alguien de 17 que se drogue con él, como si fuera algo normal, que realmente (...) ahora con 20 años, no lo ves algo normal.</p> <p>Julio: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>PAULO: Me he sentido rechazo cuando una persona cree ser más hombre, masculino que una persona creativa, No solamente como yo (...), Cuando quiere creerse más hombre, por su forma de vestir.</p> <p>Julio: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que no te gustan de otra persona?</p> <p>PAULO: A veces me gusta su intelecto no es necesariamente que es lo que está haciendo, si no lo que está pensando</p> <p>Julio: ¿De qué forma la</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>interacción que tienes con la App influye en la forma en cómo te representas a ti mismo?</p> <p>PAULO: Una persona desesperada, buscando distraerme Por ejemplo Alguien me hizo daño, quiero distraerme y ser otra persona.</p>	
	AUTOIMAGEN	<p>SUJETO 1</p> <p>Julio: ¿Por qué el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>PAULO Si tengo un pantalón que supuestamente es de chica y una camisa que supuestamente es de chica, pero me siento bien usándolo sin sentirme (...) chica, simplemente me siento cómodo con lo que siento, con lo que tengo, con lo que compró y eso me hace sentir completo, no el 100% porque obviamente han pasado carros, han pasado camiones, que me señalan, me pitan, se ríen o quieren conmigo y es como que, noo.</p>	<p>AUTOIMAGEN</p> <p>Se encontró que las ideas que se tiene sobre sí mismo generan experiencias en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4) Pensamientos y efectos del cuerpo.</li> <li>5) Prejuicios del cuerpo.</li> <li>6) Cultura.</li> </ul>



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>PAULO: La personalidad de ellos es encajar, porque no todos pueden encajar en una categoría, (...), soy joven. Tengo 20 años, hay varias categorizaciones, pero la mayoría es, quiero encajar, quiero que ella, quiero que él me hagan pertenecer a lo que soy, ella puede ser una persona x, pero yo quiero que esa persona x piense en mí.</p> <p>Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App? son ¿Estas experiencias cómo te han hecho sentir?</p> <p>PAULO: Tengo la experiencia de un Chico, me encantaba o sea era perfecto para mí, tenía un hijo, (...) por medio de una chica que nunca le interesó, pero una vez tuvimos sexo, es un hombre yo soy un hombre, es extraño, pero okey. Un hombre no huele de esa manera. (...) hay rechazo cuando una persona (...) con mente busca a alguien igual a él, cuando alguien busca</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>exactamente la copia, nadie puede ser tu copia, siempre hay alguien que (...) difiere de la realidad.</p> <p>Julio: 32 ¿Cuáles son los motivos que crees que hacen que los usuarios te bloqueen en el uso de la APP?</p> <p>PAULO: (...) Personas que quieren creerse más hombres por ser que yo</p> <p>Julio: ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?</p> <p>PAULO: Es una persona totalmente física, sexual es una persona que tiene un vacío y busca otra persona que tenga ese, ese poder.</p> <p>Julio: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>PAULO: (...) las ganas de conocer a alguien que te satisfaga, la satisfacción física es lo que a veces muchadamente importa, (...) me encantan los hombres que son gorditos, no me gustan musculares.</p> <p>¿Crees que existen prejuicios del cuerpo frente a la cultura?</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		PAULO: Siii, muchas veces encuentras un cuerpo más perfecto que otro, lo entiendo, pero no me gusta hablar sobre eso (final) Porque sé que no tengo un cuerpo más allá que el otro.	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FRAGMENTO	ANÁLISIS
AUTOPERCEPCIÓN	AUTO PERCEPCIÓN	SUJETO 3	AUTOPERCEPCIÓN
		<p>Liz: ¿Cómo son los pensamientos que te hacen creer que tienes una identidad propia y definida?</p> <p>Sitio: Si, tengo una identidad definida, pues no soy influenciado por alguien o por algo para tomar decisiones o hacer lo que yo quiero hacer, sino por mis experiencias, por lo que he vivido, por lo que yo quiero; soy lo que soy y hago lo que hago.</p> <p>Liz: ¿Cómo te has sentido, cuando encuentras un estereotipo tan marcado dentro la aplicación?"</p> <p>Sitio: (...) es una afectación como tercero, porque realmente mi estilo no es (...), mi identidad,</p>	<p>Se encontró que la experiencia está influenciada por tres características en específico.</p> <p>7) Estereotipos</p> <p>8) Creencias</p> <p>9) Actitudes</p> <p>Sitio considera que no es influenciado, y que su identidad es definida, pues reconoce que, gracias a sus experiencias, han construido lo que es, una persona masculina, que se identifica como tal, el cual al no sentirse identificado como una persona femenina, se abstiene de escribirle a</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>mi personalidad es como por así decirlo, varonil. Entonces, pues, no me afecta el hecho de que, yo no me maquillo, yo no me depilo las cejas, y yo no me visto como mujer, y yo no actúo afeminadamente, (...) no me identifico como afeminado, entonces me abstengo de escribirle a esa persona.</p> <p>Liz: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>Sitio: (...) porque ahí solo hay hombres que le gustan hombres, (...), entonces si es una aplicación que te permite ser libre de escoger con quien interactuar y con quién no, sin ser juzgado.</p>	<p>estas personas.</p> <p>Se encontró que sitio al considerar que Grindr es una app que te genera libertad, te permite entablar un encuentro sin ser juzgado.</p>
	AUTOESTIMA	<p>SUJETO 3</p> <p>Liz: ¿Por qué el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>Sitio: sí, claro. Antes de reconocirme era muy introvertido, era muy tímido, de</p>	<p>AUTOESTIMA</p> <p>Se encontró que las experiencias ligadas a la creación de la autoestima son a bases de:</p> <p>9) Reconocimientos de características propias. 10) Atributos</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>hecho, pues estaban los comentarios de las personas y eso influye, como que no me sentía satisfecho conmigo mismo, como que estaba esa parte escondida que yo no quería aceptar, pero ya cuando lo acepté, definitivamente sí cambia todo, entonces sí. ¿Ah, que usted es gay? Y yo "Ah, sí"</p> <p>Liz: ¿Cómo define usted a los usuarios de la App?</p> <p>Sitio: (...) yo diría que en la mayoría (...), somos personas que buscamos sexo, pero también está el que quiere encontrar el amor de la vida, el que quiere encontrar amigos, el que busca, trabajo, que son lo que cobran por tener sexo con otras personas, y así... Pero diría que la mayoría estamos enfocados en morbo o en el sexo.</p> <p>Liz: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>Sitio: (...) muy juzgada, los que estamos ahí, somos muy juzgados, porque todo somos perros, todos estamos buscando solo sexo, y al final del día lo que los que usan la App son muy</p>	<p>11) Consciencia sobre la valoración. 12) Sentimientos y emociones.</p> <p>Se identifica, que Sitio al reconocerse como Homosexual, tenía ciertas actitudes en la personalidad que no le permitían expresarse como deseaba, al aceptar y darle un valor positivo a su orientación sexual, se reconoce como una persona libre.</p> <p>Además se describe; como Sitio, reconoce su rol dentro de Grindr, pues describe como la gran mayoría de usuarios están en busca de sexo, son estas creencias, las consideraciones que Sitio ha percibido por parte de la comunidad Gay, pues se encuentra que los usuarios de Grindr son demasiados juzgados, porque todos están buscando una inmediatez sexual, además el valor que da respecto a si mismo frente a la actitud de ser usuario en Grindr es negativa.</p> <p>Como se encontró en los demás usuarios se hayan sentido rechazado, para Sitio es diferente, pues reconoce y el concepto que tenga sobre sí</p>
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>fáciles. - Una vez leí un comentario por ahí que las personas que buscaban pareja por ahí "Lo que Grindr te lo da, Grindr te lo quita"</p> <p>Liz: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Sitio: no, afortunadamente no, porque todo lo que soy es parte de mi personalidad y no cambiaría eso porque alguien me lo diga.</p> <p>Liz: ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario?</p> <p>Sitio: (...) me ha pasado, que me he retirado un tiempo de Grindr, uno o dos meses, porque digo: "bueno, yo me acuesto con alguien y a veces no volvemos a hablar y solamente es para comernos y ya"</p> <p>Entonces me he preguntado: "solamente sirvo para eso y ya".</p>	<p>mismo, no va a inferir por alguien.</p> <p>Para Sitio el valor que tiene sobre sí mismo, (después del uso prolongado de Grindr, concretando solamente encuentros sexuales), es negativo, esto se debe a las experiencias sexuales que ha tenido en Grindr, lo que conlleva a darse esa valoración.</p>
	<p>AUTOCONCEPTO</p>	<p>SUJETO 3</p> <p>Liz: ¿Cómo piensas que tu orientación sexual influye en cómo te ves a ti mismo?</p>	<p>AUTOCONCEPTO</p> <p>Se encontró que la creación de experiencias está ligada a:</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>sitio: (...) antes de aceptarme (...) como homosexual, era retraído, muy tímido, pues no tenía muchos amigos y, ahora que ya me reconozco y soy abiertamente gay, pues no está como ese tabú (...) ese susto de que no quiero que me vayan a descubrir y tener cuidado como hablo o me muevo, (...) ya soy libre. Entonces si influye mucho y cambia la personalidad de uno.</p> <p>Liz: ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>Sitio: (...) influye en el hecho que es una aplicación (...) que la mayoría busca solo sexo, entonces, no es como ir a un bar y todo el rodeo de "¿cómo estás?, ¿cómo te llamas?, ¿a qué te dedicas?", sino que uno entra cuadran, se ven y están y ya. Entonces, puede que uno haya encontrado una pareja en Grindr, pero así mismo la App si no están o quiere cambiar de persona; entra a la aplicación, busca otra persona y ya, te deja.</p>	<p>5) Construcción de creencias.</p> <p>6) Interacción con el medio ambiente que deviene en Consideraciones tanto sociales y sexuales.</p> <p>El reconocerse abiertamente gay lo ha llevado a tener amigos con su orientación sexual, además considerar que no es un tabú, observando cómo sus actitudes frente a las personas y él mismo son positivas.</p> <p>La manera de comunicarse para Sitio en Grindr difiere a la tradicional, pues afirma que esto se debe a la inmediatez para cuadrar el encuentro sexual, lo que lo lleva a creer que encontrar en Grindr una pareja emocional, es efímero, ya que existirá el uso de Grindr en alguno de los dos.</p>
	AUTOIMAGEN	SUJETO 3	

		AUTOIMAGEN
	<p>Liz: ¿Cuál crees que es el motivo por el cual un usuario llega a bloquear a otro?</p> <p>Sitio: uf, hay muchos motivos, porque no mandan fotos, porque son del mismo rol; activos, pasivos, entonces, un ejemplo: -"(...) me escribió un activo y yo también soy activo, pues para que tenerlo ahí si nunca se va a dar nada entre nosotros" lo bloqueo.</p> <p>-O me escribe alguien y entonces yo envío foto y él no envía foto porque no le gusta, es reservado, entonces también lo bloqueo.</p> <p>Liz: ¿Cuáles son los motivos que crees que hacen que los usuarios te bloqueen en el uso de la APP?</p> <p>Por el tipo de rol, o porque no soy parte del estereotipo... -Por ejemplo, tengo un amigo que bloquea chicos porque le parece que son afeminados.</p> <p>Entonces dice: "no, mirá cómo se viste, o cómo actúa" entonces los bloquea.</p> <p>Liz: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu</p>	<p>Se encontró que las ideas que se tiene sobre sí mismo generan experiencias en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7) Pensamientos y efectos del cuerpo.</li> <li>8) Prejuicios del cuerpo.</li> <li>9) Cultura.</li> </ul> <p>Sitio reconoce que el bloqueo que algunos usuarios efectúan es por el rol sexual e intercambio de fotos, así como también el estereotipo, hacia las personas femeninas, por cómo se visten o actúan.</p> <p>Sitio describe que cada persona a partir del estereotipo sabe con qué persona le gustaría tener el encuentro sexual, además los usuarios bloquean a Sitio, por esta misma característica, por no cumplir características del gusto de otros usuarios, lo que lleva a sitio a darle una valoración negativa de sus atributos frente a otros usuarios, como también encontramos</p>



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>experiencia en el uso de la App?</p> <p>Sitio: (...) cada uno tiene su estereotipo del man con el que le gustaría estar, (...) yo mido 1.70, hay unos que dicen: " no me gustan bajitos, muchas gracias por escribir"</p> <p>Para mí eso es un rechazo, porque pues no quieren estar con uno porque es bajito, o porque estoy barbado, o no me depilo las piernas, pues, no les gusta el vello corporal, entonces me bloquean.</p> <p>Liz: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>Sitio: (...) porque ahí solo hay hombres que le gustan hombres, claro que también hay heteros curiosos, pero una persona curiosa en una aplicación que lleva 4, 5, 6 meses, ya lleva algo definido</p> <p>Liz: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que no te gustan de otra persona?</p>	<p>que el uso de Grindr es para personas que gusta de hombres.</p>
CATEGORÍA	SUBCATEGOR	FRAGMENTO	ANÁLISIS

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

	ÍA		
AUTOPERCEPCIÓN	AUTOPERCEPCIÓN	<p data-bbox="732 243 1161 281">SUJETO 2</p> <p data-bbox="732 359 1161 558">LIZ: En su experiencia en el uso de la app ¿Cuáles han sido los tipos de usos que ha encontrado dentro de la app?</p> <p data-bbox="732 579 1161 722">Naiden: Sexual, conocer gente, (...) tanto para Salir o tanto para parchar (...) conocer amigos.</p> <p data-bbox="732 743 1161 886">LIZ ¿Cuál crees que sea el pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p data-bbox="732 907 1161 1106">Naiden: (...) una persona activa si tiene muchas parejas sexuales se le aplaude y pero si es pasivo, te van a recriminar por qué?</p> <p data-bbox="732 1127 1161 1220">Porque eres la puta, se lo das a todo mundo y no sé qué.</p> <p data-bbox="732 1241 1161 1488">Julio: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p data-bbox="732 1509 1161 1877">Naiden: me robaron y me drogaron: yo quería el encuentro sexual, (...) yo me vi con el man y comenzamos a hablar y me callo bien (...) yo me metí al baño pero cuando me pare de la cama (...) todo me daba vueltas,</p>	<p data-bbox="1193 243 1511 537">AUTOPERCEPCIÓN</p> <p data-bbox="1193 359 1511 537">Se encontró que la experiencia está influenciada por tres características en específico.</p> <p data-bbox="1242 579 1463 617">10) Estereotipos</p> <p data-bbox="1242 659 1414 697">11) Creencias</p> <p data-bbox="1242 760 1414 798">12) Actitudes</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>(...) cuando llegamos algo me dijo mete el maletín al baño (...) yo lo metí, yo había retirado todo el pago ese día y lo tenía en el maletín (...) me comencé a bañar (...) cuando Sali ya no estaba mi celular, yo iba a si a la mansalva y yo como listo- si me pasa alguna cosa que me pase-, pero cuando uno le pasa y se enfrenta con la realidad (...) tener más cuidado con las personas que uno frecuenta, y uno lleva a la casa.</p> <p>Liz: ¿Cuándo dices inculcar en la escuela, a qué exactamente debería ser?</p> <p>Naiden: En tener con cuidado con la app (...) a uno no le inculcan (...) la salud sexual y reproductiva que es algo si o si debe haber, porque así se previenen muchos embarazos, contagios de ets y pues es algo que por ejemplo yo no tuve en el colegio.</p> <p>Julio: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Naiden: (...) me dijo -no lo que pasa es que yo me quiero</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>disculpar porque fui muy gonorra con vos- y yo como va chévere, pero yo ya no quiero estar con vos (...) me insultas y luego me decís que querés estar conmigo (...) tampoco y esa manera me ha rechazado.</p> <p>Liz: ¿Cómo la interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>Naiden: le pido la foto si no me gusta yo le digo como que gracias no eres mi tipo y ya.</p> <p>Julio: ¿Cuáles son las características físicas que deberían tener usuarios de la aplicación Grindr?</p> <p>Naiden: me estoy dando la oportunidad porque (...) antes no salía con una persona que no tiene una masculinidad tan arraigada, que son un poquito más femeninos.</p> <p>Liz: ¿Cómo se define usted físicamente con respecto a los usuarios de la aplicación Grindr?</p> <p>Naiden: lo que siempre me dicen es ¿vos sos serio? (...) si soy</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>serio (...) si alguien te pregunta en Grindr sos serio, vos ya te entendés que (...) eso es masculino que no se te nota la pluma y así. (...) si yo ahorita no le gustó alguien pues vale chévere no te gusto pues respetable no soy bonita oro para gustarle a todo mundo</p> <p>Julio. ¿Utilizaban Grindr en ese momento?</p> <p>Naiden: si cuando comencé a hacer como más masculino (...) cuando decía que yo no tenía barba al principio pues la gente me bloqueaba</p>	
	AUTOESTIMA	SUJETO 2	AUTOESTIMA
		<p>Liz: ¿Cómo define usted a los usuarios de la App?</p> <p>Naiden: Tóxicos (...) porque a mí me han discriminado, ósea yo no soy ni muy femenino ni muy masculino, estoy como ahí en el medio</p> <p>Liz: ¿Cuál crees que sea el</p>	<p>Se encontró que las experiencias ligadas a la creación de la autoestima son a bases de:</p> <p>13) Reconocimientos de características propias.</p> <p>14) Atributos</p> <p>15) Consciencia sobre la</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>pensamiento de la comunidad Gay frente al uso de la App?</p> <p>Naiden: Hay muchos que la satanizan, (...) si esta persona tiene relaciones con todas las personas, (...) te van a tachar de puta (...) el machismo se vive dentro de los roles.</p> <p>Julio: ¿En algún momento te has sentido discriminado por eso?</p> <p>Naiden: (risas) Bastante, (...) mi perfil tengo anclado a mi perfil de Twitter (...) subo contenido sexual y me ha llovido demasiado hate, (...) a mí me vale verga la verdad pero me han discriminado demasiado por eso.</p> <p>Liz: ¿Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias como te han hecho sentir?</p> <p>Naiden: Me robaron, me drogaron y me robaron. (...) pues el man se me llevo el celular, ese día y yo llegue a mi casa supremamente drogado (...)</p> <p>Pues mal (risa) porque aja me robaron, (...) es algo que uno no se esperó</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que la app</p>	<p>valoración. 16) Sentimientos y emociones.</p>
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>Naiden: (...) había un mansito que tenía una foto (...) decía me gustan así y no así (...) había, una persona masculina y femenina, y yo de casualidad le dije “yo en Cuales estoy” y el disque no, - ni se diga- (...) es raro ósea son personas que no tiene tacto para rechazar.</p> <p>Liz: ¿consideras entonces que la App influye en el machismo?</p> <p>Naiden: la app no, las personas (...) te pueden rechazar de manera pues de manera políticamente correcta pero otras Super déspotas</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que las experiencias dentro de la App, influyen en la forma en como terminas percibiéndote?</p> <p>Naiden: (...) cuando te rechazan mucho eso te va te va obviamente a bajar el autoestima (...) hubo un tiempo donde la aplicación me bajó el autoestima horrible Ah pero yo dije no ni mierda si yo no le gusto así pues se la pierde</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Liz: ¿Cuál crees que es el motivo por el cual un usuario llega a bloquear a otro?</p> <p>Naiden: Por acoso emm porque se vuelve muy intenso (...) muchas veces a mí me han hablado (...), con la foto sexual de una, no te dice ni hola ni nada sino pumm La foto (...) esas personas que me hacen eso, le digo hola primero el saludo ¿no? ahí es (...) qué se despliega ya la conversación.</p> <p>Julio: ¿Entonces literalmente por enviar la foto automáticamente hacen que bloqueen?</p> <p>Naiden: (...) una persona está insistiendo mucho y te diga hola hola hola hola hola y a los días hola A las horas (...) así pues se pueden bloquear (...) gente te puede bloquear porque no eres el tipo de persona.</p> <p>Liz: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Naiden: (...) (pensativo) Si por mi vida sexual activa</p> <p>Cómo ha sido eso?</p> <p>Naiden: (risas) (...) yo estoy</p>	
--	--	---	--



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>viviendo mi sensualidad a usted qué le importa (...) Mi mamá no se da cuenta y si se da cuenta yo ya tengo 25 años como así y pues nada (...) me dijo que yo (risas) era bichero que yo lo mantenía regando y no sé qué y me bloqueó (...) las personas que me han insultado por los Videos de Twitter No tienen los cojones de enfrentar a la persona (...)</p> <p>Me escribió mal y me escribió una biblia literal y yo como la iba entrar a ver y ya me había bloqueado entonces si ósea marica ni siquiera me dejaste ver los insultos.</p> <p>Liz: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>Naiden: (...) para mí no es sólo un polvo y ya y no tiene nada malo Para mí</p> <p>Julio: ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?</p> <p>Naiden: (...) me insultó, me destruyó (risas) (...)era coach en motivacional (...) me puso a mí a ofrecer los servicios del afuera del casino de Unicentro (...) le</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>ofreces como mis servicios a las personas que vayan saliendo (...)          (...)él no me pagó nada, el Man (...)          (...) Super déspota (...) me dijo vos tenés el pelo como muy quemado y tenés como los dientes muy amarillo tenés que cuidarte más y no sé qué</p> <p>Julio: ¿Cómo te ves a ti mismo frente al uso de la App?</p> <p>Naiden: Pues ahorita últimamente me estoy viendo muy rico (...) si le gusto a la gente, cuando me gusta mí porque ahorita me estoy amando más que nunca</p> <p>Liz: ¿Cuándo me dices complejo es exactamente que tenías mucho complejo en ti?</p> <p>Naiden: mi cuerpo (...) yo de pequeño era gordito entonces me hacían bullying en el colegio porque era un poquito afeminado y entonces por mi voz pues yo también me voy a acomplejando.</p> <p>Julio: ¿Utilizando Grindr este complejo era mayor?</p> <p>Naiden: Claro (...) un man que me hablo y me pidió una foto sin camisa una vez y me dijo no que asco y yo como okkk</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>¿Y esas palabras cómo te hicieron sentir?</p> <p>Naiden: (...) mal porque yo no tenía mucha autoestima alta, la relación que estaba antes me dejó la autoestima por el subsuelo (...) salir de una relación para enfrentarme a la realidad del mundo fue como una cosa un poquito difícil</p> <p>¿De qué forma la interacción que tienes con la App influye en la forma en cómo te representas a ti mismo?</p> <p>Naiden: Ahora influye de manera positiva o sea es como un balance es tanto como positivo como negativo para mí.</p>	
		SUJETO 2	AUTOCONCEPTO
	AUTOCONCEPTO	<p>Julio: ¿Cuáles son los pensamientos que te hacen creer que tienes una identidad propia y definida?</p> <p>Naiden: (...) para mis las relaciones no son monógamas, (...) la relación de pareja (...) alguno de ellos se va cachonear siempre pasa, en todos</p>	<p>Se encontró que la creación de experiencias está ligada a:</p> <p>7) Construcción de creencias.</p> <p>8) Interacción con el medio ambiente que deviene en Consideraciones tanto sociales y sexuales.</p>

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>matrimonios, ehh noviazgos y así, pues yo ya tengo ese pensamiento muy arraigado, que es como el ser humano no es una persona monógama ya</p> <p>Liz: ¿Cómo piensas que tu orientación sexual influye en cómo te ves a ti mismo?</p> <p>Naiden: no es lo mismo ser una persona homosexual a heterosexual siempre van a ver ciertos tabúes o etiquetas que quieras o no la sociedad siempre te las va a poner.</p> <p>Liz: ¿Cómo define usted a los usuarios de la App?</p> <p>Naiden: Tóxicos, (risas) la gran mayoría son muy tóxicos, (...) la masculina, ósea el machismo dentro de la comunidad gay es feo y se vive feo, ¿por qué? porque a mí me han discriminado</p> <p>Julio: Cuáles han sido las vivencias desagradables que has vivido en la App son ¿Estas experiencias cómo te han hecho sentir?</p> <p>Naiden: Me robaron, me drogaron y me robaron.</p> <p>Naiden: yo para esa época estaba dejando de tomar y (...), yo me</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>tomé una cerveza y (...) para la segunda yo fui al baño pero deje la cerveza ahí (...) cuando llegué me la termine de tomar y compramos otra, yo soy una persona que toma mucho pero (...) yo llevaba un período largo de no de no consumir alcohol, hee cuando me tome la tercera cerveza me sentía mareado y yo como ¿será? Será que como (...) ¿la falta de alcohol en el organismo que me hizo como marear?,</p> <p>Julio: ¿En qué situaciones has llegado a sentirte rechazado en tu experiencia en el uso de la App?</p> <p>Naiden: (risas) El Man me dijo desde el principio -yo no voy a Motel-, (...)yo no tengo sitio, (...) ningún problema yo pago si querés y él me dijo (...) no voy porque no me gusta, (...) luego, yo me fui a vivir solo (...) y me dice “ve dónde estás” (...) dije, no aquí en el apartamento ¿vas a llegar? Y el man comenzó a decir (...) que (...) tenía que pagar el Uber (...) yo estoy viviendo solo y si querés llegar hasta acá llega, y yo no voy a pagar nada como</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>asi? (...) yo ya comencé a poner El link de mi Twitter en el perfil y ese misma persona me escribió así de la nada y me dice - uy no yo no sé cómo puedes hacer eso, yo no sé cómo puede subir los Videos-</p> <p>Liz: ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario?</p> <p>Naiden: (...) no mi valor propio, si no el valor como yo me percibo (...) como el valor como percibe la sociedad ¿ya? Un activo promiscuo va a ser exaltado y lo van a dejar bien visto y un pasivo va a ser mal visto. (PUTA)</p> <p>Julio: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>Naiden: (...)hay personas que ven el sexo como lo más glorioso, (...) solamente con la pareja y solamente tienen relaciones si hay una conexión y tiene que ser que la cita.</p> <p>Liz: ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?</p> <p>Naiden: Una persona déspota</p>	
--	--	--	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>(...) no tienen tacto, que te discriminan así de frente, que te dicen (voz satírica)“mira el pelo cómo está, mira tus dientes  ¿Por qué Grindr actúa como medio de identificación entre sus usuarios frente al ser hombre homosexual?</p> <p>Naiden: porque es la aplicación donde se busca sexo es como el Facebook, pero gay osea no homosexual porque ahí también entre lesbianas lesbianas y no sólo gays</p> <p>Julio: ¿De qué forma la interacción que tienes con la App influye en la forma en cómo te representas a ti mismo?</p> <p>Naiden: (...)por mis hábitos sexuales (...) hay gente que le va gustar mi físico pero no le va a gustar mi mi vida sexual activa, ya hay otras personas que no le va gustar mi físico pero si les va gustar mi vida sexual activa, porque hay personas que les gusta el morbo que les cuenta las experiencias.</p>	
--	--	--	--

		SUJETO 2	AUTOIMAGEN
	AUTOIMAGEN	<p>Julio: ¿Cómo el reconocimiento de tu orientación sexual da valor a tu personalidad?</p> <p>Naiden: (...) no me atraen las personas femeninas, ni me atrae lo femenino, pero, yo si estaría con una persona trans un hombre trans si me entendés, pues en eso influye.</p> <p>Liz: ¿Ósea que el físico ahí importaría?</p> <p>Naiden: (...), yo tengo mis gustos y (...) como se los proyecto a las otras personas, por ejemplo, lo que no me gusta de la aplicación, es que las personas te dicen “no negros, no gordos, no femeninos” (...) vos le mandas el tap y si vos no estás en los cánones de belleza, pues obviamente te van a ignorar.</p> <p>Julio: ¿Cómo define usted a los usuarios de la App?</p> <p>Naiden: Tóxicos, (risas) yo les he hablado y me dicen (...) sos muy femenino, ok! hay personas que buscan personas femeninas y yo les he hablado y me dicen, no es</p>	<p>Se encontró que las ideas que se tiene sobre sí mismo generan experiencias en base a:</p> <p>10) Pensamientos y efectos del cuerpo.</p> <p>11) Prejuicios del cuerpo.</p> <p>12) Cultura.</p>



## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>que vos sos muy masculino, (...) es muy raro, es espectro.</p> <p>Liz: ¿Cómo crees que la app influye en el género y el machismo frente al estereotipo?</p> <p>Naiden: (...) a mí no me gustan las mujeres, pues yo no voy a frecuentar las personas trans, (...) mí me han escrito varias (...) gracias pero a mí me gusta (...) las personas cis género, y es que es una forma (...) no tan agresiva de rechazar a la gente y hay personas que si las insulta.</p> <p>Julio: ¿Cómo crees que las experiencias dentro de la App, influyen en la forma en como terminas percibiéndote?</p> <p>Naiden: (...) El machismo influye la masculinidad (...) yo antes no tenía barba y a mí no me hablaba gente, en cambio ahorita yo ya subo (...) una foto más sexuales y (...) ya me habla mucho más gente que antes no me hablaba por ejemplo ahorita me hablan personas que antes me rechazaban Por qué porque soy más masculino</p> <p>Liz: ¿Cuál crees que es el motivo por el cual un usuario llega a</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>bloquear a otro?</p> <p>Naiden: (...) con la foto, la foto sexual de una, no te dice ni hola ni nada sino pumm (...) (risas) foto del pene foto la foto del culo (...) si no le envía un tap y si esa persona (...) si no estás Dentro del canon de belleza de la persona te bloquea.</p> <p>Julio: ¿A ti te han llegado a bloquear?</p> <p>Naiden: (risas) Claro varias veces (...) antes de tener barba yo les enviaba tap y también me bloquearon(...)antes de eso cuando yo no ponía fotos y les envió la foto de una me bloquearon es por eso que no sabes decir no y te bloquean.</p> <p>Liz ¿Cómo el uso de la App afecta directamente el valor propio del usuario?</p> <p>Naiden: (...) para mí yo no le veía ningún problema con meterme en una con una persona que sea trabajadora sexual.</p> <p>Naiden: Una persona que trabaje webcam (...) que su trabajo tenga que ver con el sexo (...) hay personas que dirán jamás me metería con esas personas,</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>Julio: ¿Cómo la experiencia que tienes en la App, aporta al cómo te describes a ti mismo?</p> <p>Naiden: no tiene nada que ver la aplicación sino uno como se acepta y como acepta el sexo en la vida.</p> <p>Liz: ¿Cómo sería una salida con alguien que usa Grindr?</p> <p>Julio: ¿Cómo interacción en la App Grindr facilita el aceptar características que te gustan de otra persona?</p> <p>Naiden: ¿Pues todo entra por los ojos pues si una persona me gusta yo le voy a hablar se supone no?</p> <p>Liz: ¿Cómo se define usted físicamente?</p> <p>Naiden: Flaco (pensativo) (silencio) y pues serio entre comillas porque no soy ni femenino y masculino porque yo estoy ahí en el medio puede ser femenino para mí no hay ningún problema entonces pues estoy ahí como fluyendo.</p> <p>Julio: ¿Cuáles son las características físicas que deberían tener usuarios de la</p>	
--	--	---	--

## Autopercepción de usuarios frecuentes de la aplicación Grindr

		<p>aplicación Grindr?</p> <p>Naiden: Más alto que yo, me gustan peludos (...) persona que sea una persona más alta que yo o más alta que yo puede o de mí misma</p> <p>Liz: ¿Cómo te ves a ti mismo frente al uso de la App?</p> <p>Naiden: (...) me estoy tomando fotos, ya estoy como delgado porque yo tenía mucho complejo con mi cuerpo</p> <p>Julio: ¿Cuándo me dices complejo es exactamente que tenías mucho complejo en ti?</p> <p>Liz: utilizando Grindr este complejo era mayor</p> <p>Naiden: Claro porque a uno le piden (...) foto sin camisa, y me acuerdo tanto de una vez de un man que me habló y me pidió una foto sin camisa una vez y me dijo no que asco y yo como, okkk.</p>	
--	--	---	--