

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE UNA  
PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE CORINTO  
CAUCA DIRIGIDA A CORINTEÑOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL  
FACEBOOK EN 2019**

**ASTRID LORENA ZÚÑIGA FRANCO  
MARIA ISABEL LOZADA HOYOS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI**

**2019**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE UNA  
PERCEPCIÓN POSITIVA DE LA IMAGEN DEL MUNICIPIO DE CORINTO  
CAUCA DIRIGIDA A CORINTEÑOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL  
FACEBOOK EN 2019**

**MARIA ISABEL LOZADA HOYOS**

**ASTRID LORENA ZÚÑIGA FRANCO**

**Anteproyecto presentado para optar por el título de Comunicadora Social y  
Periodista**

**Director**

**Michael Hernández Segura**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**SANTIAGO DE CALI**

**2019**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

Santiago de Cali, 5 de noviembre del 2019

## DEDICATORIA

El amor por su territorio inspiró a **Astrid Lorena Zúñiga Franco** a re-pensarse su realidad, crear un sueño compartido con toda la comunidad de Corinto y hacerlo posible; y aunque no es fácil empezar, siempre contó con el amor, la paciencia y la fortaleza de su talón de Aquiles: Zoranith Franco, Reinando Zúñiga y Luisa María Zúñiga; por eso dedica todo su esfuerzo a ellos, quienes han logrado motivarla para no abandonar un proyecto que hoy se ha convertido para ella, en un sueño de vida, porque está orgullosa de sus raíces, su gente, y eso la ha hecho creer en Corinto.

**Maria Isabel Lozada** dedica la realización de este trabajo a los amores más grandes de su vida, primero a la queridísima Adelaida Narváez por ser un apoyo incondicional, por regalarle su amor y su cariño más sincero, por hacer parte de la crianza de la que hoy es una mujer a punto de alcanzar un sueño compartido; a su madre Teresina Hoyos Narváez por darle la vida, por ser su confidente y compañera, por guiar su luz y por brindarle amor incondicional.

## AGRADECIMIENTOS

Desde que se decide emprender Yo creo en Corinto, se tiene presente que esta iniciativa no es sólo parte de una investigación, sino de todo un pueblo que evoca la ilusión de despertar ese amor por lo propio, de mostrar las iniciativas positivas del territorio; por seguir en un lugar en el que han sucedido y siguen sucediendo situaciones violentas. Se tiene la esperanza de que sean los triunfos, talentos, montañas y su gente, que demuestren esa resiliencia que pocos entienden y así lograr mostrar otra cara de Corinto.

Es por ello que, en estos cuatro meses dedicados a descubrir, valorar y entender a Corinto, víctima de la irresponsabilidad de medios masivos que no son conscientes de los efectos colaterales que la comunicación puede acarrear a la imagen de un territorio, se contó con el apoyo de personas que con sus talentos han ayudado a materializar este sueño, ellos/as son:

**Michael Hernández Segura**, tutor del presente proyecto de grado, por creer en las investigadoras, y defender, guiar, alentar y apoyar este proceso tan bonito que inició de manera empírica y gracias a él, la iniciativa Yo creo en Corinto, hoy hace parte de una investigación académica, con proyección empresarial.

El colectivo de jóvenes **José Narváez, Alejandro Arias, Jeison Orejuela** que desde sus capacidades apoyaron en la creatividad y producción de las piezas gráficas y audiovisuales compartidas en Yo Creo en Corinto.

Las compañeras **Valentina Calvo y Yulisa Espinoza**, por la participación en la realización de una pieza audiovisual compartida en Yo Creo en Corinto, que

muestra a través de un vozpópuli una recolección de las percepciones que tienen las personas externas sobre Corinto.

**Deivy Alexis Dávila** por el apoyo brindado a la investigadora Astrid L. Zúñiga, pues la acompañó en los momentos más difíciles y satisfactorios de la investigación.

**Luz Ángela Valencia Pabón** por el apoyo brindado a la investigadora Maria Isabel Lozada.

Se agradece a todos los Corinteños y Corinteñas que hacen parte de la comunidad digital en la plataforma Facebook; también aquellas personas que por su colaboración y disposición en los encuentros del “café del mundo” hicieron posible este plan estratégico y especialmente aquellas que decidieron mostrar y contar frente a las cámaras fragmentos de su vida.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO	13
1.1 PREGUNTA PROBLEMA	19
1.2 SISTEMATIZACIÓN	19
2. OBJETIVO	20
2.1 OBJETIVO GENERAL	20
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	20
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. MARCOS DE REFERENCIA	23
4.1 ANTECEDENTES	23
4.2 MARCO CONTEXTUAL	29
4.2.1 Economía	30
4.2.2 Seguridad	31
4.2.3 Medios de comunicación	32
4.3 MARCO TEÓRICO	34
4.3.1 Redes Sociales:	35
4.3.2 Facebook:	37
4.3.3 Estrategia de comunicación:	38
4.3.4 Percepción:	43
4.3.5 Semiótica:	45
5. DISEÑO METODOLÓGICO	49
5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	49
5.1.1 Etnografía:	50
5.1.2 Netnografía	51
5.2 COLABORADORES	52
5.3 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	53
5.3.1 Café del mundo	53
5.3.2 Observación participante	54
5.3.3 Entrevistas	54
5.3.4 Registro fotográfico y audiovisual	55
5.4 FASES	55

5.4.1 Planeación de la investigación	55
5.4.2 Trabajo de campo	55
5.4.3 Sintetizar la información	55
5.4.4 Evaluar	56
5.4.5 Cierre de la investigación	56
5.5 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	57
5.6 CRONOGRAMA	57
6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	58
6.1 CAPÍTULO UNO-DETERMINACIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LOS CORINTEÑOS SOBRE EL MUNICIPIO DE CORINTO	58
6.1.2 Guía del café del mundo	85
6.2. CAPÍTULO DOS-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA UNA PERCEPCIÓN POSITIVA EN LOS CORINTEÑOS A TRAVÉS FACEBOOK EN EL 2019-2	96
6.2.1 Logo de la propuesta:	98
6.2.2 Plataforma creativa:	98
6.2.3 Descripción:	99
6.2.4 Objetivos de la estrategia de comunicación	101
6.2.5 Público objetivo:	101
6.2.6 Mensaje:	102
6.2.7 Personalidad de la estrategia:	103
6.2.8 Colectivo yo creo en Corinto:	105
6.2.9 Resultados esperados:	106
6.2.10 Cronograma de publicaciones	107
6.2.11 Presupuesto de estrategia yo creo en corinto	109
6.3 CAPÍTULO 3 - EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN “YO CREO EN CORINTO” EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN 2019	111
6.3.1 Datos de la página en general:	111
6.3.2 Publicaciones:	113
6.3.2.1 Publicación #1	114
6.3.2.2 Publicación #2	115
6.3.2.3 Publicación #3	117
6.3.2.4 Publicación #4	118

6.3.2.5 Publicación #5	120
6.3.2.6 Publicación #6	122
6.3.2.7 Publicación #7	123
6.3.2.8 Publicación #8	125
6.3.2.9 Publicación #9	127
6.3.2.10 Publicación #10	129
6.3.2.11 Publicación #11	132
6.3.2.12 Publicación #12	134
6.3.2.13 Publicación #13	136
6.3.2.14 Publicación #14	138
6.3.2.15 Publicación #15	140
6.3.3 Comentarios:	142
8. CONCLUSIONES Y HALLAZGOS	151
9. RECOMENDACIONES	154
ANEXOS	156
BIBLIOGRAFÍA	159

## **RESUMEN**

El desarrollo de esta investigación involucra una recolección de percepciones de los habitantes del municipio de Corinto-Cauca, para lograr un acercamiento a la imagen que tienen sobre su territorio. De ahí el diseño de una estrategia de comunicación en la plataforma Facebook, que permita la generación de una percepción positiva de Corinto-Cauca en sus habitantes, pues son ellos el público objeto de la misma, basada en las necesidades comunicacionales evidenciadas en la recolección de percepciones.

De esta manera se hace la ejecución de un plan inicial estratégico de comunicación que abre paso a la generación de un cambio social, esperando ser guía base para otras estrategias que se desarrollen en el ámbito de la violencia, histórica en el norte del Cauca.

## **ABSTRACT**

The development of this investigation involves a collection of perceptions of the inhabitants of Corinto - Cauca, to achieve an approach to the image they have on their territory. Hence the design of a communication strategy on the Facebook platform, which allows the generation of a positive perception of Corinto - Cauca in its inhabitants, as they are the target audience, based on the communicational needs evidenced in the collection of perceptions

In this way the execution of an initial strategic communication plan is made that opens the way to the generation of a social change, hoping to be a base guide for other strategies that are developed in the field of violence, historical in northern Cauca.

## INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación pretende desarrollar una estrategia de comunicación para la generación de una percepción positiva de la imagen del municipio de Corinto en el departamento del Cauca - Colombia, dirigida a Corintinos a través de la red social Facebook durante el 2019.

Para el desarrollo del presente documento, se tendrán en cuenta los aportes del sociólogo Manuel Castell, quien sustenta en su libro *Comunicación y Poder* (2009), temas sobre redes sociales, internet, web 2.0 y su alcance. Así como también temas de percepción de audiencias evidenciado por el licenciado en Comunicación y Doctor en Ciencias Sociales, Jesús Galindo Cáceres con su investigación titulada “De comunicación y Ciencia Cognitiva” (1994) en la que se abre un análisis desde las teorías de la escuela de comunicación de Palo Alto.

Para ello, se realizará un diagnóstico sobre las percepciones que tienen los habitantes de Corinto sobre su municipio, a través de la técnica didáctica “Café del mundo” y otras herramientas de tipo cualitativo, con el fin de obtener información que sustente la necesidad de realizar una estrategia comunicativa con la intención de generar percepciones positivas de la imagen del territorio y fortalecer el sentido de pertenencia.

Después, se diseñará una estrategia de comunicación en el canal de comunicación Facebook, desde el cual los Corinteños/as a partir de sus historias de vida, iniciativas sociales, emprendimientos y reconocimientos a nivel deportivo, educativo, entre otros; serán los protagonistas de los contenidos que se publicarán en esta red social; contenidos que serán los encargados de reflejar las experiencias positivas que se viven en el territorio, sin desconocer la realidad y la situación de violencia.

Para finalizar la investigación, se realizará una evaluación del impacto que obtenga la estrategia aplicada en las percepciones recolectadas a través de los comentarios y reacciones de los Corinteños partícipes de la comunidad digital; además, se medirá la participación que se obtuvo en la red social Facebook a través de las diferentes estadísticas que ofrece la plataforma.

## 1. PLANTEAMIENTO

Este proyecto se interesa por las percepciones que tienen los habitantes del Municipio de Corinto, Cauca, debido a que históricamente ha sido un municipio golpeado por la violencia y afectado por el conflicto armado desde los años 50.

Según el listado de municipios de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) realizado por el gobierno de Colombia, Corinto, ocupa el lugar 129 de 344 municipios a nivel nacional, convirtiéndolo en un territorio con altos índices de guerra y desplazamiento forzado, así pues, momentos de violencia han sido registrados por diferentes medios de comunicación, como los hostigamientos guerrilleros, entre ellos el que perpetró en 2014, que según RCN Radio, un niño de 13 años fue herido tras haber explotado un artefacto en contra del puesto militar ubicado en el parque principal.

En 2018, según el medio de comunicación W radio, sujetos armados atacaron la base militar ubicada en el parque principal e incendiaron un bus de transporte público, y cómo estos, otros hechos ocurrieron en relación al terrorismo, amenazas por parte de bandas criminales, extorsiones y enfrentamientos con la fuerza pública dentro del territorio alarmando a la población civil.

Durante años, los principales medios de comunicación de este país se han encargado de mostrarle al mundo que Corinto ha sido escenario de tomas

guerrilleras y de secuelas de la guerra; también han mostrado la relación que tiene el municipio con los cultivos ilícitos y asesinatos continuos, pues al realizar una búsqueda netnográfica sobre la información que se encuentra por medio de Google sobre Corinto, se pueden observar titulares como: “Ejército Popular de Liberación y disidencias de las FARC combaten en escuela de Corinto, Cauca”, difundido el primero de febrero del 2019 por El Espectador, en el que se menciona que hombres armados se toman la escuela de una de las veredas del municipio, poniendo en riesgo la vida de más de 32 niños.

El diario El País de Cali también informó el 28 de abril del 2019 que “Muere en operación militar alias “Harry”, jefe de disidencias en Corinto, Cauca” (2019), según este medio de comunicación, el presunto delincuente estaba relacionado con los asesinatos que se han presentado durante este 2019; señalado de porte y fabricación de armas, investigado por el atentado ocurrido en el mes de abril, en el que fueron asesinados 3 policías y acusado de haber participado en la masacre de cuatro personas en el municipio de Miranda Cauca, a unos minutos de Corinto.

A pesar de que la violencia en el municipio es una realidad, no significa que sea lo único que tenga por mostrar, por ello, esta investigación surge por la hipótesis de que los Corinteños tienen percepciones negativas de su territorio, como resultado del conflicto armado que ha convertido al territorio, en un campo de guerra, en el que toda la comunidad ha sido víctima, y además por la participación de los medios de comunicación a través de la difusión de noticias

sobre conflicto; por consiguiente, se pretende crear un plan estratégico de comunicación, implementado desde la red social Facebook, para generar percepciones positivas de la imagen del pueblo a través de las historias de vida que los Corinteños/as que recolectarán sus experiencias y situaciones de las que han sido partícipes dentro del territorio, documentadas y compartidas a través de contenidos digitales, con los cuales se espera que las personas se identifiquen, se reconozcan y se genere una apropiación de esa realidad que no está visible.

Puesto que el internet entendido como una red de interconexión, será utilizado para la aplicación de la estrategia, es preciso manifestar que según un estudio realizado por el DANE a más de trescientas mil personas colombianas, el interés por el uso de las redes sociales y del acceso general a internet en Colombia es del 63.8%. Por otra parte el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones, en su Boletín trimestral de las TIC publicado en mayo del 2019, señala que el número de accesos a internet fijo obtuvo un total de 6.687.731, ubicando el Cauca con un porcentaje del 5.4%, un incremento significativo con respecto al año 2017.

Gráfico 15. INDICE DE PENETRACIÓN DE LOS ACCESOS DE INTERNET FIJO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL (4T-2018)



Tomado de Boletín trimestral de las TIC, cifras cuarto trimestre del 2018, página 20.

Por lo tanto, esta investigación cree pertinente utilizar Facebook como el medio principal para el desarrollo de esta estrategia que, además, brinda herramientas digitales propiciando el acercamiento con la comunidad y su realidad.

De modo que es preciso mencionar, al periodista y experto en las nuevas tecnologías de la información, Ismael Nafría, quien en su libro “Web 2.0. El usuario. El nuevo rey de internet”, asegura que para 1999 ya era considerada “una poderosísima herramienta de comunicación”, en la que su principal competencia es “transformar de un modo u otro casi todas las actividades en las que los humanos podamos estar involucrados. Comunicación, formación, ocio o negocio, todo puede verse afectado por la red” (Nafría, pág. 45).

Nafría, menciona que la Web 1.0 creada para enviar información a los consumidores, convirtiéndolos en simples receptores de contenidos, hoy ha sido reemplazada por la Web 2.0, diseñada para que interactúen entre ellos y las empresas; permitiendo que a través de la información que digitan los cibernautas, se conozcan con facilidad los intereses de quienes están en las diversas plataformas que ofrece la red.

Cabe resaltar que lo que se utilizará en estudio desde la web 2.0, sin ignorar lo anterior mencionado, es el hecho de que, en la actualidad, el usuario es “creador y generador de contenidos” (pág. 12), es quien participa de manera rápida, por lo que servirá para generar un medio, no sólo para informar a los Corinteos/as, sino crear una comunidad de aliados que hagan parte de la estrategia de manera efectiva.

Para desarrollar esta investigación se tendrán en cuenta los aportes del sociólogo y economista Manuel Castells quien en su libro “Comunicación y Poder” (2009), dice que las organizaciones o iniciativas sociales deben utilizar las tecnologías de la información, ya que permiten, a través de la construcción colectiva del conocimiento o de la información, influir en las personas de manera efectiva en este siglo XXI, puesto que, la era de la información ha logrado que los actores, tengan un acceso a información inmediata, desde cualquier lugar del mundo y en cualquier horario (Castells, 2009).

A su vez expone que, la palabra cultura, significa un “conjunto de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas.” (Castells, 2009 p. 65), puntualizando que es a través de una comunidad, o lo que él llama “red específica”, que se pueden identificar sus costumbres y demás particularidades, en este caso, los habitantes de Corinto.

Es por ello que se diseñará la estrategia de comunicación para que, a través de ella, sean los Corintecos quienes muestren y construyan su cultura; además, se generen impactos y percepciones positivas sobre su municipio.

Por otra parte, se estudiará los aportes de Jesús Galindo Cáceres, sobre la percepción ya que, en su texto “De comunicación y ciencia cognitiva”, expresa que “la significación significativa de los hechos, de los recuerdos, de los inventos, todo ello se configura en formas de sentido que, a su vez, son las formas perceptivas” (Galindo C., 1994, pág. 10); por lo que es relevante entender ¿Cuál es la percepción de los Corintecos sobre su territorio? pues, según el autor, la percepción comprende tanto la experiencia personal, como lo que rige el comportamiento de las personas y los códigos culturales que en el territorio habitan, siendo los Corintecos, quienes brinden la información necesaria para que la investigación comprenda su “sistema de observación y conclusión” es decir, los textos que se comparten y se difieren dentro del territorio y así lograr diseñar una estrategia que responda a esos códigos culturales “Esto ocurre así porque contamos con la capacidad de configurar,

porque interpretamos, porque los objetos y los textos significan, porque la vida se lee” (Galindo C., 1994, pág. 5)

Por lo anterior, desde la escuela de comunicación de Palo Alto se tomarán teorías para la sustentación de la recolección de las percepciones y desde la línea de comunicación para el cambio social se buscará la implementación de una estrategia de comunicación en la red social Facebook, que permita la generación de percepciones positivas en los Corinteños sobre el municipio de Corinto, Cauca.

De esta forma se ha llegado a la siguiente pregunta que guiará la investigación, desarrollando la formulación del problema de la siguiente manera:

### 1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación para la generación de una percepción positiva de la imagen del municipio de Corinto-Cauca dirigida a Corinteños a través de la red social Facebook en 2019?

### 1.2 SISTEMATIZACIÓN

¿Qué piensan los Corinteños de su territorio?

¿Cómo generar percepciones positivas sobre el municipio de Corinto?

¿Cómo hacer que una estrategia de comunicación en la red social Facebook logre generar una percepción positiva del municipio?

¿Se puede generar una percepción a través de contenidos multimediales?

¿Logran las redes sociales generar percepciones?

## **2. OBJETIVO**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una estrategia de comunicación para la generación de una percepción positiva de la imagen del municipio de Corinto, Cauca, dirigida a Corinteños a través de la red social Facebook en 2019

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar las percepciones de los Corinteños sobre el municipio de Corinto.
  
- Elaborar una estrategia de comunicación que permita generar una percepción positiva de la imagen de Corinto en sus habitantes a través de la red social Facebook en 2019.
  
- Evaluar los resultados obtenidos de la aplicación y ejecución de la estrategia de comunicación que permita percepción positiva de la imagen de Corinto en sus habitantes a través de la red social Facebook en 2019.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El motivo por el cual se decide llevar a cabo la presente investigación para la generación de percepciones positivas del municipio de Corinto Cauca a través de una estrategia de comunicación en Facebook, nace de la hipótesis de que existen percepciones negativas entre los Corinteños, como resultado del conflicto armado, pues según el Centro Nacional de Memoria Histórica, CNMH, Dirección de Acuerdos de la Verdad, Corinto es uno de los territorios más afectados por hostigamientos, atentados y ataques a la población civil en el norte del Cauca, como resultado de enfrentamientos entre grupos al margen de la ley que operan en esas zonas como: las Fuerzas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN), Ejército Popular de Liberación, las Águilas Negras y la fuerza pública (2014).

Lo anterior, ha hecho que diferentes medios de comunicación del país, centren su atención en situaciones relacionadas con la violencia, posibilitando la generación de percepciones negativas de Corinto, no sólo en quienes no viven en el territorio, sino también en la comunidad a quien va dirigida esta investigación; pues no existe un medio de comunicación que priorice acontecimientos y sucesos positivos que se desarrollan en el territorio.

Por ello, se decide desarrollar una estrategia de comunicación en la red social Facebook, que permita generar percepciones positivas en los Corinteños desde

sus realidades, pues según el “estudio uso y apropiación de las TIC en Colombia” realizado por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación (mintic), “el 59% de los colombianos acceden a redes sociales al menos 10 veces al día”, y el 70.1% de los encuestados, afirma que les permite estar en contacto con las personas que conocen, lo que facilita la interacción de la comunidad. Además, su participación activa en el fomento de su cultura dentro y fuera del territorio, como protagonistas de los contenidos visuales y audiovisuales compartidos dentro de la plataforma, será la estrategia que se usará para el reconocimiento de sus códigos culturales.

## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1 ANTECEDENTES

Con el objetivo de entender los conceptos claves de esta investigación, es necesario mencionar trabajos y artículos científicos, que permitan un acercamiento teórico y metodológico, por lo que se tendrán en cuenta palabras claves como: comunidad digital, comunicación estratégica, marketing digital, vínculos relacionales, redes sociales y percepciones, considerando relevante hacer una revisión bibliográfica que sustente y refuerce la investigación a partir de otras experiencias.

Así pues, se tendrá en cuenta el artículo “Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas” escrito por Carmen Aura Arias Castilla (2006), una investigación basada en una exploración de las percepciones de la comunidad educativa, compuesta por padres de familia, estudiantes y profesores. Lo que para la investigación es de suma importancia, ya que la autora, en un primer momento recoge todo un sustento teórico alrededor del concepto de percepción, definido generalmente como "cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento” (Barthey, 1982, p. 10, citado por Arias, C. 2006)

Esta definición, permite interpretar que la percepción se construye a través de las acciones y de los momentos que han atravesado los individuos, por lo que en la población de Corinto que en su mayoría han sido víctimas del conflicto armado, se puedan obtener relatos que sustenten que se han generado percepciones negativas sobre el municipio.

Por otro lado, en la investigación también expone que “hay varios enfoques de la percepción social desde un proceso selectivo, dinámico y funcional, en el cual percibir consiste básicamente en formular hipótesis y tomar decisiones, dicho proceso está determinado por necesidades, valores sociales, aprendizajes y en general por las características permanentes y temporales de los individuos” (Arias, C. 2006, pág. 10), por lo que, para formular una hipótesis, los individuos deben estar cargados de códigos culturales o de experiencias, que los lleve a tomar una postura y es por esto que se considera posible, que a través de la generación de un contenido periodístico que represente a los habitantes del municipio de Corinto, Cauca, se puedan generar percepciones positivas.

La web 2.0, logró la formación de una comunidad digital, que entregó a los usuarios herramientas que les permitió interactuar, generar opinión pública y crear contenidos, en respuesta o rechazo a situaciones sociales, pues, la participación activa de la comunidad en estos espacios virtuales, se convirtió en una actividad social que fundamenta el hecho de que la estrategia este basada en contenidos periodísticos que rescaten la labor de las personas de Corinto-

Cauca, con el fin de generar un sentido de pertenencia con el municipio a través de la página en Facebook.

Pues, es una red que cuenta con estadísticas internas que arrojan datos específicos sobre las audiencias como: gustos, edad, sexo y variables de comportamiento, haciendo más eficiente y específico la comunidad digital, posibilitando la creación de contenidos acertados para el público que se logre identificar.

Del mismo modo, es importante tener en cuenta investigaciones que se hayan realizado alrededor del tema de la percepción, pues, es necesario conocer el tema para que posibilite el desarrollo del primer objetivo de la investigación, por lo que se tiene como referencia a María Urian y Yarely Zapata (2014), con su trabajo de grado: “Análisis De La Percepción de líderes comunitarios, integrantes del Proyecto y habitantes del sector de Patio Bonito, con respecto al proyecto Terrón Coloreado en términos de interacciones entre los integrantes de esta comunidad”, en el cual se desarrolla un análisis de la percepción en personas que hicieron parte de la iniciativa de “Terrón Coloreado” en el barrio Terrón Colorado de la Ciudad de Cali.

La investigación basa el concepto de percepción con el experto en comunicación Luis Jesús Galindo (1994), quien hace énfasis en que la comunicación tiene un papel muy importante para la generación de percepciones, pues, el lenguaje impulsa y condiciona los contextos y las

acciones de las personas, por ende, sus percepciones; Pues el lenguaje es un componente que logra persuadir y generar inclinaciones frente a las situaciones.

La estrategia gira alrededor de cómo se puede lograr una percepción positiva desde las redes sociales, es por eso, que una revisión al artículo científico de Francisco Freire Campos (2008), llamado “Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales” publicado en la Revista Latina de Comunicación Social, llena de peso científico este trabajo. Pues se enfatiza en que estos últimos años las redes sociales han logrado una magnitud y un peso, que las ha convertido en un fenómeno capaz de superar medios tradicionales y sumar audiencias millonarias que incrementan su promoción y publicidad, logrando una comunicación más eficiente, veloz y directa, rompiendo con barreras y protocolos.

La investigación de Francisco Freire (2008) arroja datos reales, de cómo periódicos virtuales superan la audiencia de los impresos y en muchos casos las redes sociales igualan o sobrepasan las audiencias de los medios tradicionales, la web 2.0 está realmente trastocando los modelos.

Las redes sociales no solo son un medio difusor de información, se han convertido en un canal de comunicación interpersonal, logrando ser espacios de interacción social que al mismo tiempo crea conexiones, que ayudan a la facilitación de la difusión de información, estimulando a actores sociales, a

crear conciencia social a través de las redes sociales, temas como la desigualdad, las minorías, movimientos alternativos, el cuidado de la naturaleza, entre otros, han tomado una fuerza inmedible que impacta en el mundo físico, a través de marchas, manifestaciones, nuevas formas de comportamiento y hasta percepciones.

Esta estrategia de comunicación busca enfocarse desde lo social, ya que, intenta suscitar una percepción positiva de Corinto, Cauca, en sus habitantes, como un medio gestor de iniciativas positivas para la gente y desde la gente, por lo que se realizó una revisión del documento escrito por Miguel Túñez López y José Sixto García de la Universidad de Santiago de Compostela (2012), titulado “Las redes sociales en las estrategias de comunicación: del Prestige a Fukushima”, donde se mencionan unas características muy importantes sobre la web 2.0, siendo la web que dio paso a grandes avances en marketing y diferentes campos y ciencias de estudio; asimismo, convirtió a las personas en productores de información y noticias, pues abrió nuevos espacios sociales y de interacción, fomentando una comunicación circular, replanteando los modelos de emisor y receptor, pues le dio voz a los usuarios y le dio valor a su opinión.

Asimismo, se revisó el estudio “El país como una marca. Estudio de caso: Colombia es pasión” realizado por Martha Lucía Restrepo y Eduardo Rosker (2008) en la Universidad del Rosario, una investigación que da cuenta sobre cómo los mercados internacionales, se preocupan por generar personalidades

y percepciones en su público con el fin de posicionar alguna marca e incluso se menciona como los gobiernos se preocupan por la imagen exterior del país.

Es así como se empieza a mencionar la preocupación de los gobiernos por la “reputación” de un país, que se debe construir y cuidar a través de herramientas de comunicación que permitan un fortalecimiento de su “imagen”, pues, es la imagen la que genera las percepciones, perspectivas y otorga identidades.

Lo que conduce a la investigación a preguntarse por el efecto que tendrá la estrategia de comunicación en la imagen que perciben los Corintios de su territorio, pues será un impacto que, se espera, genere percepciones positivas en los habitantes; por ello es pertinente mencionar que según el texto “El país como una marca”, la imagen que se proyectará deberá tener claro al público al que va dirigido, pues así mismo será el resultado de éxito de la estrategia (Restrepo, M. & Rosker, E. , 2008, p.11).

## 4.2 MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Corinto, está ubicado en la Cordillera Central de Colombia, al norte del Cauca, haciendo parte de los 42 municipios del Departamento, situado en el suroccidente colombiano. (Gobernación del Cauca, 2015).

### 6.3 División Política Municipal

Imagen 3: División Política Administrativa Municipio Corinto Cauca



Fuente: Secretaría de Planeación Municipal

Extraído de: Página oficial Alcaldía de Corinto Cauca.

Se fundó en 1865, por Juan Bautista Feijoo y su hermano Antonio, quienes compraron la hacienda llamada "El Curato de los Frisoles" e inmediatamente empezaron a expandir la población por medio de la venta de terrenos, creando el primer barrio llamado el Feijó, (Plan de desarrollo del municipio de Corinto 2008 - 2011), que hace parte de los 18 barrios en el sector urbano, 6

corregimientos y 40 veredas en la zona rural, conformando así la división política del territorio Corinteo.

Corinto está rodeado de los ríos Guengüe, Huasanó, Jagual y Negro Paila, limitando al norte con el municipio de Miranda, al occidente con Padilla, en la zona sur con el municipio de Toribio y Caloto y al oriente con el Departamento del Tolima. Tiene una extensión de 302 Km<sup>2</sup>, en la que 30.2 Km<sup>2</sup> corresponde al área urbana y 271.8 Km<sup>2</sup> pertenece al área rural (Gobernación del Cauca, 2015), que para 2013 ya estaba habitado por más de 31.090 personas, de las cuales el 40,97% viven en el casco urbano y el 59,03% en el campo. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, 2005).

#### 4.2.1 Economía

Su economía se basa en la agricultura y ganadería, entre los que se encuentra el cultivo de caña de azúcar como principal sustento; también, el café, la yuca, la explotación ganadera, pecuaria y trapiches paneleros, que se gestan desde grandes propiedades privadas, como Los Olivares, García arriba, La Antioqueñita, entre otras; por lo anterior, es pertinente mencionar que aunque la comunidad ha intentado impulsar sus tierras y cultivos a gran escala, con ayuda de organizaciones como Zonas de Reserva Campesina, Federación Nacional de Cafeteros, Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (Umata), entre otros, la falta de capacitación y ayuda técnica ha impedido que

se logre un desarrollo óptimo de sus actividades productivas (Gobernación del Cauca, 2015).

Los ingenios azucareros son quienes ofrecen mayor empleo a los Corinteños; luego está el comercio formal, beneficiando a 450 familias; el magisterio y la administración municipal ofrece 300 empleos; La plaza de mercado tiene habilitados “657 puestos que dan trabajo a 1500 personas de la zona rural y urbana”; también los trapiches paneleros brinda 573 empleos, para trabajadores de planta y carretilleros; y entre las microempresas y el trabajo informal, se benefician 169 personas en el municipio. (Gobernación del Cauca, 2015).

#### 4.2.2 Seguridad

Para el presente proyecto es de suma importancia mencionar el hecho de que Corinto ha sido relacionado en temas de narcotráfico y conflicto armado a nivel nacional e internacional; evidenciando una violencia dentro del territorio que va más allá de lo que se menciona en los medios de comunicación; pues la violencia que se experimenta no sólo está relacionada con asesinatos y enfrentamientos, también está el hecho de que al existir una lucha por la tierra, se introducen miedos, temores y formas de actuar distintas en territorios víctimas de la guerra.

Según varios informes en diarios como El Espectador, El Tiempo y otros, Corinto ha sido mencionado en titulares de muchas de sus noticias, en el que se le menciona como uno de los más afectados por la incrementación de la guerra en Colombia, convirtiendo la tierra en un escenario de lucha de poder. Uno de los artículos que más llamó la atención en la investigación, fue el artículo publicado por la Radio Nacional de Colombia, titulado “Corinto, del gris de su tristeza al verde de su esperanza”, en el que se dice que “Según cifras extraoficiales, en el norte del Cauca se cultiva el 50% de la marihuana que se produce en el país, sin mencionar los cultivos de coca y de amapola”, estas afirmaciones respaldadas por el representante de las víctimas, Orlen Flores Dagua, quien afirma que en el municipio se cultiva la mejor marihuana considerada en el país, por ello prevalece el narcotráfico.

Un hecho histórico que no puede pasar desapercibido en esta investigación, es el acuerdo de 1984, entre el Movimiento 19 de abril (M 19), liderado por Iván Martínez y Carlos Pizarro, en el gobierno de, Belisario Betancur, que se firmó en territorio Corinteño, con la intención de dar fin al fuego cruzado y darle paso a la participación política de la guerrilla mencionada.

#### 4.2.3 Medios de comunicación

El municipio, cuenta con un canal de televisión local llamado “TV Norte” en el que los comerciantes hacen sus pautas publicitarias; también se encuentra NotiCorinto a través de Facebook, en el que se informa a la comunidad con

noticias sobre la Alcaldía Municipal y avisos de actividades culturales, educativos y de seguridad; este medio, se vale de otros sitios virtuales para extraer información y así, compartir a los Corinteños, noticias regionales, nacionales y hasta internacionales.

Es preciso mencionar que existen páginas anónimas desde Facebook, dedicadas a divulgar información sobre asesinatos y acontecimientos sociales violentos, que son consumidos de forma masiva por los habitantes, que para la investigación puede dar indicios de las percepciones y experiencias de los pobladores.

Todo lo anterior, da muestra al presente estudio de un corto recorrido histórico del territorio, que representa una realidad en la que se puede ver inmersa y que es preciso estudiar, para así, lograr cumplir con el objetivo de generar percepciones positivas de Corinto en la propia comunidad.

### 4.3 MARCO TEÓRICO

La presente estrategia de comunicación para la generación de percepciones positivas en los Corinteños y Corinteñas a través de la red social Facebook, considera pertinente, evaluar documentos teóricos que aporten de manera significativa al desarrollo de la investigación; para ello, se hace un análisis sobre percepción, estrategia de comunicación, redes sociales y Facebook.

Antes de continuar, es preciso mencionar que esta investigación se basará en las teorías de la comunicación de la escuela de Palo Alto, que rompe con el modelo lineal y basa sus teorías en un modelo circular de comunicación, que da voz y prestigio a todos los participantes, en la línea de la comunicación no verbal, ya que la investigación se interesa por la percepción, aunque, es preciso mencionar que la estrategia de comunicación se desarrollará en la Teoría Comunicación para el cambio social, pues “Cuando comunicamos un proyecto o una actividad, lo que queremos es trasladar un mensaje a alguien para conseguir una finalidad,” (Gobierno de Navarra, 2011. p.7) lo que deja claro que la comunicación trasciende los paradigmas unidireccionales mostrando que más que una herramienta es mediadora de procesos sociales, como el que se pretende desarrollar a través de la presente investigación, pues la comunicación se utiliza de una manera interactiva, inclusiva y recíproca entre los habitantes de Corinto.

#### 4.3.1 Redes Sociales:

La revolución de la micro tecnología que se desarrolló en las décadas 1950 y 1960, generó un cambio en las tecnologías de la información y la comunicación; periodo que dio paso, según Manuel Castells, a la Era de la información que consistió en un avance tecnológico que se “caracteriza por la proliferación de aparatos portátiles que proporcionan una capacidad informática y de comunicaciones sin cable” (Castell, M.p.49). El siglo XXI rompió las fronteras entre “la vida humana y la vida artificial”, adquirir información e incluso comunicarse con los demás se volvió mucho más rápido y eficaz (Castells, M. 2009. pág. 49).

La revolución tecnológica abre paso a una nueva forma de relacionarse y de comunicarse, donde la web 2.0 se convierte en una plataforma que abre paso a las redes sociales de información, en las cuales es más fácil acceder a la información de forma general y sin límites de tiempo, pues se empieza a compartir un conocimiento desde experiencias de la vida real, investigaciones, textos, sonidos, programas de software, poesías, noticias, blogs, fotografías y videos; una comunicación multimodal, “ de interés general de la sociedad, en sentido interpersonal, o de relaciones entre dos o más personas y grupos, y en sentido personal o de comunicación de cada individuo con su entorno inmediato a través de sus sistemas captadores del exterior y de sus reacciones ante ellos.” (Herreros, M. 2008. p. 346).

Las redes sociales se convierten en estructuras comunicativas y difusoras de culturas y creencias, “creadas por el flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio.” flujos de mensajes basados desde las experiencias sociales ligadas a un contexto cultural, pues “Las sociedades son constructos culturales [...] de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas.” (Castells, M. 2009. p. 69)

Por lo que las redes sociales empiezan a convertirse en escenarios de encuentro y de intercambio cultural, que es un punto importante para la investigación ya que, desde la estrategia en Facebook, se buscará integrar a la comunidad Corintea en un página interactiva-informativa, que intentará generar percepciones positivas del municipio en sus habitantes.

Las redes tienen un alcance comunicacional que conectan lo local y lo global; su alcance ha sido el encargado de romper con lo establecido, pues el acceso a la libre información, permite un libre pensamiento y criterio propio; es así como “Los proyectos alternativos y los valores que plantean los actores sociales para reprogramar la sociedad también deben pasar por las redes de comunicación a fin de transformar la conciencia y las opiniones de la gente para desafiar a los poderes existentes.” (Castells, M. 2009. p. 85).

#### 4.3.2 Facebook:

En el libro “El efecto Facebook”, escrito por David Kirkpatrick, se relata cómo el proyecto “Course match” desarrollado por Mark Zuckerberg, un adolescente de 19 años y otros amigos, con la intención de crear una red en internet para los estudiantes universitarios de Harvard, hoy, “Se ha convertido en una experiencia cultural común que engloba a gente de todo el planeta, en especial a los jóvenes” (Kirkpatrick, D. s.f).

Según Kirkpatrick, Facebook es la red social que más rápido se ha incrementado en el mundo, transformando no sólo la forma en la que las personas se comunican, sino también cómo se mercantilizan los productos, cómo se relacionan las empresas con los usuarios; hasta cómo los gobiernos actuales se relacionan con los ciudadanos y “en algunos países está empezando a afectar los procesos de la propia democracia”.

En este libro se dice que es la segunda plataforma virtual más visitada en el mundo, después de Google, y cuenta con más de cuatrocientos millones de usuarios, que se incrementan un 5% al mes. “es un nuevo tipo de canal de comunicación basado en las relaciones reales entre individuos” (Kirkpatrick, D. s.f).

Es por lo anterior, que se decide utilizar Facebook, como la plataforma propicia para la implementación de la estrategia de comunicación, pues, facilitará el intercambio de información con los Corinteños/as entre 16 y 30 años, ya que

las personas dentro de este rango de edad representan el 27% de los usuarios de ésta red según (Global Web Index, 2019).

#### 4.3.3 Estrategia de comunicación:

Después de definir la comunicación como la constante realidad social, es necesario entender, qué es una estrategia de comunicación, y cómo se diseña y ejecuta en el ámbito digital; para ello, Salas Forero, Claudia Patricia, define la estrategia como una guía relacionada a los intereses u objetivos que se planteen desarrollar, teniendo en cuenta lo que se desea ofrecer, lograr y generar, "También, es conceptualizada como la suma de las tácticas, y estas, como la suma de las decisiones singulares (Pérez, 2008)" (Salas Forero, C. P., pág, 236) que se direccionan para transmitir uno o varios mensajes al público de una manera eficaz y lograr el objetivo deseado, pues "Cuando nuestra comunicación (formal o informal) no tiene el poder de impulsar acciones, se reduce a una pieza decorativa dentro de la compañía, que no agrega valor" (Garrido, F. J.,pág, 33), es por ello que para generar una percepción positiva de la imagen de Corinto, es necesario, diseñar una estrategia en la cual se utilicen códigos y símbolos cercanos a la comunidad Corintea.

Sin embargo, "La circulación de los mensajes en la comunicación (...) nunca llega en estado puro a quienes va dirigido" (Garrido, F, J., pág, 33), por ello, las percepciones que se descubrirán a través del café del mundo, tendrán un valor relevante dentro de la formulación de la estrategia, pues indican lo que desean

mostrar de su territorio; pero además, los resultados de la aplicación de ella, darán pistas de qué espera y quiere la comunidad, ya que aunque este documento es el primer paso a la respuesta de las intenciones observadas de los Corinteos a partir de un acercamiento etnográfico, esta investigación es consciente de que las necesidades expresadas no representan a la totalidad de la población, pues, las percepciones siguen variando a partir de nuevas situaciones en las que se vean implicados.

“La clave está en crear una comunicación relevante (estratégica), fácil, emocionante, más cercana y participativa, interpersonal, global (sin barreras), operativa (dirigida a la acción), en tiempo real y para todo el mundo.”(Gobierno de Navarra, 2011. P. 8) de tal forma que se logre conectar desde la emoción, para generar ideas, posturas, percepciones, a través, de una comunicación multimodal que cree espacios de diálogo y participación, de conflicto, de reunión e identificación, “para convertirnos en parte de lo que les interesa.” (Gobierno de Navarra, 2011. p.8).

Por lo que es importante tener en cuenta que la planificación de la comunicación “busca dar respuesta a la pregunta sobre qué contar y cómo contarlo. Define en esencia cómo se intenta comunicar los mensajes correctos a las personas correctas y en el momento correcto” (Gobierno de Navarra, 2011. p.19) lo que indica que se debe pensar cada detalle de la estrategia que permita persuadir a las personas de tal forma que se tenga claro cómo captar su atención eficazmente.

Por lo anterior, la guía para la elaboración de un plan de comunicación, indica que existen 4 momentos importantes para su desarrollo: En un primer momento se requiere de un análisis del entorno, donde se adquiera un conocimiento del contexto local y social, como características de la población, localidad, hábitos sociales y culturales, turismo, desarrollo tecnológico y percepciones de la ciudadanía.

En un segundo momento, se deben definir los objetivos que serán la guía de la estrategia, teniendo en cuenta “los problemas y oportunidades identificados en la situación previa de análisis.” (Gobierno de navarra, 2011. p.28)

En un tercer momento se debe sintetizar el público objetivo, para una comunicación eficaz, por lo que se encuentra necesario “Analizar y conocer cuáles son las principales audiencias, internas y externas, principales y secundarias, a las que se quiere llegar.” (Gobierno de navarra, 2011. p. 30) con el fin de caracterizar sus necesidades.

En un cuarto y último momento se debe esclarecer el mensaje que se quiere compartir a la comunidad digital, por lo que se hace indispensable “tener claro el mensaje principal que se va a comunicar, procurando la exactitud en su concreción, concentrando las ideas para evitar la dispersión comunicativa (“menos es más”) y tener siempre como perspectiva que el mensaje más eficaz es el más cercano a la ciudadanía.” (Gobierno de navarra, 2011. p. 33).

Para elaborar la estrategia, Salas Forero, Claudia, a través de su artículo “Estado del arte de la nueva comunicación. estratégica en Iberoamérica y Colombia”, menciona "que la interacción simbólica de la comunicación será estratégica cuando:

- Intervienen varios jugadores —los cuales se denominarán aquí stakeholders—, o todos los públicos de interés en una organización, que pueden afectar o ser afectados por esta.
- Las personas que toman decisiones tienen que tomar en cuenta otros jugadores, y el entorno.
- Hay un objetivo o una intencionalidad consciente orientada a controlar la comunicación.
- Hay más que un público objetivo, un mensaje, o unos medios; también hay creatividad, la clave para ser diferentes de la competencia.
- Se investiga; es decir, se gestiona.
- Se elige un curso de acción, que se ejecuta, controla y evalúa, con el fin de ser competitivos, a lo cual se agrega una relación de beneficio mutuo con los stakeholders (2008)." (pág, 236).

Así mismo, se debe tener presente que “La información refuerza lo objetivo, mientras que la comunicación fortalece lo subjetivo, y es ahí, en lo subjetivo, lo emocional, donde trabaja y donde se genera la verdadera comunicación, la comunicación eficaz” (Gobierno de Navarra, 2011, pág, 7) es por eso que para ésta investigación es importante diseñar un plan de comunicación, que permita

un orden en su desarrollo, y el cumplimiento de los objetivos trazados para determinar cómo, cuándo y a quién darle el mensaje deseado, teniendo en cuenta que “la idea que las personas construyen en su mente a partir de la comunicación que reciben, es la base de la comunicación. Lo importante es lo que las personas dicen y creen (percepción percibida) y no lo que nosotros comunicamos (percepción proyectada) de nuestra marca o entidad” (2011, pág. 7), por eso, se propone una guía para elaborar el plan de comunicaciones en 10 pasos:

“Estudio del entorno: análisis e investigación, objetivos, público objetivo, mensaje, Estrategia, acciones de comunicación, cronograma, presupuesto, control y seguimiento y, por último, evaluación.” (Gobierno de Navarra, 2011, pág. 20), que servirán para tener una estrategia de comunicación definida, pero contemplando la posibilidad de que se pueden presentar cambios en su desarrollo, como resultado de la interacción con la comunidad Corintea.

Para sustentar mejor este estudio, es prudente afirmar que para la Magister en periodismo, Salas Forero Claudia Patricia (2011), la comunicación estratégica es “una forma de acción social que se caracteriza por la interacción simbólica, para resolver problemas o maximizar oportunidades” (Salas Forero, C., 2011, pág. 236), pues como ya se ha mencionado anteriormente, lo más importante para esta investigación son dos cosas: la primera es que los contenidos que se creen, deberán reflejar los relatos de vida de los habitantes y su cultura; y lo segundo es que al ir dirigida a la misma comunidad, es preciso que en esa

plataforma interactiva se cree nuevo conocimiento y un sentir en comunidad para generar percepciones positivas.

#### 4.3.4 Percepción:

Para entender este concepto, se tiene presente a la Magíster en educación Carmen A. Arias Castilla, (2006), quien en su artículo “Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas” indica que “La percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción” (Arias C., 2006, pág. 12). Lo anterior, indica que los estímulos que se reciben y se transmiten en la interacción social brindan elementos de conducta que adquieren un significado en la sociedad.

A través de su investigación, Arias Castilla hace referencia a la forma en la que cada individuo organiza la información obtenida de la relación con el mundo, creando un criterio respecto a situaciones específicas individuales y colectivas, que influyen en el comportamiento y las impresiones personales que se tienen de experiencias, personas u objetos que pueden variar de acuerdo a circunstancias, estados de ánimos y expectativas.

También, es preciso mencionar al Licenciado en comunicación y Doctor en ciencias sociales, Jesús Galindo Cáceres (1994), quien, en la investigación “De comunicación y ciencia cognitiva”, aclara que “La percepción es individual y

colectiva al mismo tiempo: por una parte, la experiencia personal, por otra la norma social, y por otras las formas culturales” (Galindo, C., 1994, pág. 10). para el autor, el sentido humano está estrechamente relacionado con la percepción que se desarrolla en la consciencia, pues son las “condiciones tiempo-espaciales-situacionales” de cada individuo, las que influyen, determinan o crean las percepciones que se tienen de cierta experiencia.

Las percepciones son las que determinan el grado de aceptación que se tiene de la sociedad en la que el individuo habita, pues son el motivo por el cual se actúa de diferente manera en ciertas situaciones. Son las que permiten la interpretación de la conciencia humana al mundo, a “eso que la mente presenta, eso que la conciencia hace evidente, eso que el lenguaje permite, eso que la comunicación impulsa en la duda o la certidumbre” (Galindo, C., 1994, pág, 10).

Lo anterior, hace concordancia con lo que la autora Luz María Vargas Melgarejo (1994), quien en su investigación titulada “Sobre el concepto de percepción”, publicada en la revista *Alteridades* de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, expone la percepción como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (Vargas Melgarejo, L., 1994, pág. 48). Para ella, la práctica de socialización del individuo en su entorno, implica un acto mental consciente e inconsciente en cada una de las experiencias vividas,

en las que intervienen ideologías y patrones colectivos que conllevan a la adaptación o rechazo de las condiciones de una sociedad.

Por consiguiente, este recorrido teórico facultará a las investigadoras al desarrollo crítico y argumentativo de la presente investigación, que busca desarrollar una estrategia de comunicación para la generación de una percepción positiva de la imagen del municipio de corinto cauca dirigida a Corinteños a través de la red social Facebook en 2019, en el que la comunidad será la principal fuente y benefactora de la información.

#### 4.3.5 Semiótica:

Por último, y no menos importante, es necesario, para el presente estudio, comprender qué es la semiótica, para descubrir y dar respuesta a las dudas sobre las reacciones, actitudes y percepciones que tienen los Corinteños frente a la imagen de su territorio; por consiguiente, es preciso acudir al texto “El significado de la palabra” escrito por Mark Batey (2013), pues en él afirma que “La comunicación puede ser definida como la transferencia deliberada o involuntaria de significado a través de mensajes” (Batey, M. 2013, s.f), ya que, según se refiere en el texto, todo comunica, así no se quiera comunicar.

Para Mark Batey (2013), la comunicación “está relacionada con el modo en que, a través de los sistemas de signos, se crean y reciben significados a partir del comportamiento sociocultural” (Batey, M. 2013), del ser humano, y es ahí donde la función de la semiótica cobra sentido, debido a que en ella “los signos

toman forma de palabras, imágenes, sonidos, objetos y gestos” (Batey, M. 2013), en otras palabras, la semiótica es todo lo que el ser humano pueda interpretar.

Para Mark Batey (2013), el ser humano es incapaz de no comunicar, pues se envuelve “en la comunicación de manera instintiva, intuitiva e inconsciente” (Batey, M., 2013) a pesar de que su intención sea no comunicar, la sociedad tiene la capacidad y necesidad de interpretar lo que ve, oye, siente y escucha, hasta lo que imagina.

También, es prudente estudiar a Sebastián Serrano (2001), quien dice que “la semiótica está vinculada a la comunicación y la significación, y en última instancia, de forma que las incluye a las dos, a la acción humana” (Serrano, S. 2001, p. 7), pues para Serrano, en un primer momento sólo se contemplaba el estudio de lo lingüístico como importante, pero hoy, toda la actividad humana está relacionada comunicativamente, considerando a la complejidad de esa relación entre humanos y sociedad, como un atractivo en varias disciplinas, que se unen en la semiótica como “una ciencia que estudia las diferentes clase de significado, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio” (Serrano, S., 2001, pág. 7).

Según Lorenzo Vilches (1984), refiriéndose a la semiótica, dice que “toda teoría de la imagen presupone una teoría del significado y debe estudiar los sistemas culturales actualizados en las operaciones de la representación” (Vilches, L.,

1984, pág. 28), lo que para la investigación es fundamental, pues es la que ayudará a entender e identificar los diferentes significados y significantes que tienen los habitantes de Corinto-Cauca respecto a su territorio, eso quiere decir frente a sus dinámicas sociales, historia y creencias que los caracteriza, pues son esos detalles, los que guiarán la investigación para diseñar la estrategia de comunicación, que se fundamenta en la intención de representar, a través de contenidos digitales, a los Corinteños.

En el texto “La lectura de la imagen” escrita por Lorenzo Vilches (1984), se asegura que la imagen “es algo que hacemos y construimos como un objeto artificial, como un cuadro hecho por un pintor, o como cuando en el lenguaje construimos proposiciones que tienen las mismas formas que los hechos ilustrados” (Vilches, L., 1984, pág. 24), por lo que, esta frase indica dos cosas: la primera es que la percepción de la imagen del municipio de Corinto es formada a partir de toda la comunidad, por lo que quizá, a partir de lo que manifiestan los colaboradores, se podrá entender lo que piensen los habitantes en su totalidad respecto a la hipótesis de que como resultado del conflicto armado, los Corinteños tienen una percepciones negativas respecto a la imagen de su territorio ; lo otro, que indica la afirmación de Lorenzo Vilches (1984), es que cada uno de los contenidos que se difundirán en Facebook, deberán responder a una construcción social del territorio, en donde los habitantes se sientan representados de diferentes maneras, y así, analizar el impacto que tendrá la estrategia.

De igual modo, la presente investigación, continuará estudiando acerca de los diferentes conceptos y elementos, que aporten al desarrollo de la estrategia de comunicación para la generación de percepciones positivas de la imagen del municipio de Corinto, Cauca dirigida a los Corinteños a través de la red social Facebook en el año 2019, por lo que quizá, en el desarrollo, se produzcan cambios y adiciones de documentación.

## 5. DISEÑO METODOLÓGICO

### 5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

La presente estrategia de comunicación en la red social Facebook se abordará mediante un enfoque hermenéutico, pues es un camino que “usa, consciente o inconscientemente, todo investigador y en todo momento, ya que la mente humana es, por su propia naturaleza, interpretativa; (...) trata de observar algo y buscarle un significado” (Martínez, M., 2006, pág. 135); lo anterior, facilitará a las investigadoras, realizar un acercamiento más atento a las percepciones que tiene la comunidad de su territorio, pues, para Miguel Martínez, (2006), los actores construyen sus propios códigos cuando se relacionan entre ellos y sus dinámicas sociales, por ello es pertinente entenderlas para desarrollar la investigación.

Se desarrollará mediante un método cualitativo, que según Miguel Martínez M. “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.” (Martínez M., 2006, pág. 128), permitiendo a la investigación, identificar la percepción de los Corinteños/as frente a acontecimientos y procesos que ellos viven en el territorio, y así, lograr desarrollar la estrategia de comunicación que posibilite el resaltar las buenas experiencias que se viven en Corinto.

Por lo anterior, es oportuno hacer un estudio etnográfico, entendido como una “estrategia de investigación que implica una densa comprensión contextual de un escenario para establecer conexiones y conceptualizaciones de lo que sucede” (Restrepo, E., p. 17) dentro del territorio, estableciendo la relación entre lo que se vive y cómo lo percibe la comunidad.

#### 5.1.1 Etnografía:

Es un método de estudio cualitativo, sobre las diversas formas de interacción humana, en el que la investigación está basada en el diálogo, el análisis y que “en su mayoría fundamentada en la técnica también conocida como observación participante” (Rizo, M. 2011. Pg 4), pues, consiste en introducirse en las prácticas cotidianas de la comunidad para poder entenderla desde su propio entorno, aunque, cabe aclarar que la observación participante no es su única técnica, pues a lo largo de las investigaciones, se ha introducido técnicas dinámicas como “el café del mundo” la cual brinda una cercanía que posibilita una exploración de percepción eficaz.

Se escogió este método debido al interés por captar las percepciones de los Corinteños sobre la imagen de su municipio, que fue explorada desde sus distintas experiencias y simbolismos. Ya que los imaginarios, y códigos debe analizarse desde el contexto en el que se desarrolla.

Pese a la violencia y a los contenidos emitidos por los medios de comunicación, en los que se resaltan situaciones negativas, esta investigación supuso que a partir de ahí, los Corinteños han creado una imagen desfavorable de su municipio; Por ende, uno de los puntos clave de la investigación fue el diálogo con individuos de la zona, ya que cabe resaltar que esta es una de las características de este método investigativo, gracias a que “las relaciones sociales son establecidas interactivamente por sus participantes, de modo que la comunicación puede ser entendida como base de toda relación” (Rizo, M, 2011. Pg 3).

#### 5.1.2 Netnografía

Se trata de un estudio a través de internet, con las técnicas de investigación etnográficas, en un contexto virtual., considerada una forma de estudio que “se presenta como una nueva interdisciplina, para entender la realidad social que se está produciendo en el ciberespacio” (Del freso, Miguel, 2012. Pág 27). Por ende, es una herramienta para tener un acercamiento a los imaginarios colectivos e individuales, a través de la cual, se pueden identificar las posturas o creencias de las personas, ante un tema.

La evolución del Internet ha traído diversas formas de relacionarse y de generar nuevos campos de acción a la hora de realizar una investigación sobre las interacciones humanas. “La web social provee a los individuos de plataformas que permiten mejorar sus capacidades operativas y facilitan el

acceso a todo tipo de informaciones, desde múltiples fuentes” (Del freso, Miguel, 2012. Pág 29).

Este estudio, se utilizó para ampliar el conocimiento sobre la forma en que los habitantes de la zona, perciben los diferentes contenidos digitales, emitidos a través de la estrategia digital, llamada “Yo creo en Corinto”, realizada en la red social, Facebook.

Se escogió dicha red, por dos factores importantes: es la plataforma más utilizada a nivel mundial, y cuenta con herramientas que permiten cualificar y cuantificar los resultados, gracias a que arroja estadísticas con las que se puede tener un análisis profundo y detallado, sobre el público objetivo.

## 5.2 COLABORADORES

Teniendo en cuenta que antes de diseñar la estrategia de comunicación se debe hacer un acercamiento con las percepciones de los Corinteños y Corinteñas, se decide invitar a jóvenes del territorio, entre 15 y 18 años y adultos entre los 45 y 80 años, para tener un contraste generacional; pues, se espera que se encuentren diferencias y semejanzas, entre los dos grupos colaboradores; se contraste la información recolectada, y se resuelvan hipótesis generadas a lo largo de la investigación en relación a lo que han vivido, sienten y piensan de Corinto, y así, enriquecer más la investigación para el diseño de una estrategia creativa, incluyente y exitosa.

También es pertinente aclarar, que, al desarrollar la investigación, se sumarán más Corinteños y Corinteñas, entre los que se encuentran, quienes relatan sus historias de vida, para generar los contenidos digitales; la comunidad digital, que son quienes participan de manera activa a través de Facebook, y las personas e instituciones que apoyan directa e indirectamente la continuidad de la estrategia digital.

### 5.3 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

Al ser una investigación etnográfica que busca desarrollar una estrategia de comunicación para la generación de percepciones positivas de Corinto, por medio de la identificación de percepciones actuales en la comunidad, es preciso, utilizar técnicas y herramientas que posibiliten el presente documento, para ello es necesario realizar:

#### 5.3.1 Café del mundo

Al pretender generar una imagen positiva del municipio es importante saber quiénes son los Corinteños y cuáles son sus experiencias de vida dentro del territorio, así que para ello, esta técnica, también llamada “inteligencia colectiva”, facultará al diálogo, al reencuentro y descubrimiento de afinidades entre quienes participarán al compartir un café, porque coopera a entablar una “conversación humana, cálida y significativa que permite (...) dialogar en base a unas preguntas orientadoras, generando ideas, acuerdos y caminos de acción

creativos e innovadores, en un ambiente acogedor y amigable, semejante al de una cafetería.” ( Zuber, T & Torres, F & Vidales, J. 2014, pág. 13).

Se realizará un conversatorio con los colaboradores/as para lograr identificar las percepciones que tienen sobre su territorio, facilitando el análisis y comprensión de su realidad, para el diseño efectivo de la estrategia.

### 5.3.2 Observación participante

Es de vital importancia, ya que, a través de la permanencia constante en el municipio, las investigadoras podrán observar, conocer e interactuar con los Corinteños y Corinteñas, y tratar de entender un poco las experiencias del territorio para lograr el objetivo de la investigación.

### 5.3.3 Entrevistas

Se hará a cada una de las colaboradoras y colaboradores para conocer sus experiencias de vida dentro del territorio, descubrir las percepciones que tienen de él, y por supuesto, compartir parte de su relato, a la comunidad a través de la estrategia.

#### 5.3.4 Registro fotográfico y audiovisual

Se utilizará para el registro de las actividades con la comunidad; y servirá para la elaboración de contenidos visuales y audiovisuales que harán parte de la estrategia en la red social Facebook.

#### 5.4 FASES

Teniendo en cuenta que esta investigación se ha trabajado desde un método cualitativo, las fases serán las siguientes:

##### 5.4.1 Planeación de la investigación

Se harán una investigación teórica y contextual que brinde los conocimientos y las herramientas suficientes para el diseño y estructura de la investigación académica.

##### 5.4.2 Trabajo de campo

En esta segunda fase, las investigadoras realizarán el acercamiento con la comunidad, para así conocer las experiencias de vida, las realidades, emociones, hábitos, costumbres, lugares de encuentro, actividades culturales, diversidad cultural/étnica.

Luego de recolectar la información más importante de la investigación, se hará el diseño y ejecución de la estrategia, con las actividades que eso implica.

##### 5.4.3 Sintetizar la información

Al compartir con la comunidad, desarrollar cada una de las técnicas de investigación, se hará una recopilación de la información proporcionada por la comunidad, se analizará y se procederá a crear y aplicar la estrategia de comunicación en la red social Facebook.

#### 5.4.4 Evaluar

A partir de aquí, se hará una revisión de las estadísticas obtenidas a través de la red social Facebook, en la que se medirá el nivel de impacto virtual que se tuvo con respecto a la estrategia; y también se valorará la impresión/repercusión que tuvo la estrategia en la percepción de los Corintios que conforman la nueva comunidad digital de la estrategia.

#### 5.4.5 Cierre de la investigación

Se digitalará el resultado final de la investigación a través del presente documento, sintetizando los hallazgos y conclusiones de la estrategia de comunicación propuesta.

<b>ITEMS</b>	<b>HORAS DEDICADAS</b>	<b>COSTO/HORA</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Directora del proyecto	25	\$ 100.000	\$ 2'500.000
Investigadoras	270	\$ 8.000	\$ 2'160.000
Cámara (2)	72	50.000	3.600.000
Computador	170	1.500	255.000
Trípode y micrófono	72	10.000	720.000

Transporte Cali-Corinto	556.800
Materiales (Papel, lápiz, marcador, libreta, etc)	118.000
Total fijos	9'909.800
Imprevistos (10%)	990.980
<b>TOTAL</b>	<b>10'900.780</b>

### 5.5 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

Para un óptimo desarrollo de la siguiente estrategia, se considera necesario un presupuesto monetario que posibilite la realización del trabajo de campo y su implementación:

### 5.6 CRONOGRAMA

METODOLOGÍA	MESES Sem anas	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Determinar/Caracterizar las percepciones de los Corintieños/as sobre el Municipio de Corinto	2																				
Elaborar una estrategia de comunicación que permita una percepción positiva en los Corintieños a través Facebook en el 2019-2	3																				
Implementación del plan de la estrategia de comunicación desde facebook.	6																				

Evaluar los resultados obtenidos de la aplicación y ejecución de la estrategia digital.	6																									
Entrega del proyecto final a la facultad																										

## 6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 6.1 CAPÍTULO UNO-DETERMINACIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LOS CORINTEÑOS SOBRE EL MUNICIPIO DE CORINTO

"Una de las situaciones maravillosas que motivan la reflexión sobre el conocimiento es la interacción entre todos los componentes del universo, el que una percepción como la humana pueda dar cuenta de ello, y que nuestra forma conciencia pueda ser concebida al mismo tiempo como individual, colectiva y cósmica." (Galindo, C., 1994, Pág 4) La percepción es el resultado de la observación e interiorización, un proceso que según Galindo hace parte de una teorización sujeto-objeto, el proceso mental de la asociación de una imagen con una situación, sin apartar el contexto histórico y la reacción individual, logrando una conclusión y configurando un conocimiento para las futuras generaciones; así pues, las personas pueden crear o creer en una posición frente a una situación y así mismo, actuar de alguna manera u otra, pues, "El Mundo es más complejo de lo que suponemos"(Galindo, C., 1994, Pág 5).

De esta manera, cada mente según el texto que se haya configurado a través de las atribuciones significativas es un mundo, que implica una memoria, una imaginación, una creatividad y una sensibilidad "Esto Ocurre así porque contamos con la capacidad de configurar, porque interpretamos, porque los objetos y los textos significan, porque la vida se lee" (Galindo, C., 1994, Pág 5) pues, los seres humanos tienen la capacidad de atribuir sentido a todo lo que los rodea y es gracias a esa capacidad que hoy se habla del campo de la comunicación como un fenómeno evidente y trascendental en las sociedades. Son ese conjunto de textos que cada mente ha constituido, los que deciden, los que interpretan, los que modifican las reacciones y las percepciones, los que finalmente forman un comportamiento socialmente aceptado y una forma de ver el mundo, que ubica "los textos" en un marco de "lo bueno y lo malo", lo moralmente aceptado y lo éticamente incorrecto; así pues, podemos evidenciar en el caso de Corinto que ha constituido la actuación de sus habitantes a través de diferentes situaciones: violencia, solidaridad, apoyo, tristezas, guerras e infinidad de experiencias que aún continúan viviendo.

Circunstancias que han formado percepciones y conductas que poseen una justificación histórica con una evidente connotación en su población y que en esta investigación se hace necesario mencionar, para lograr evidenciar una determinación perceptual cercana a la que se puede extender en el territorio de Corinto y así desarrollar una estrategia que responda a la necesidad evidenciada en esta investigación.

Así pues, es bajo las teorías del “Interaccionismo Simbólico” desarrolladas en la escuela de Palo Alto con lo que se pretende dar explicación a este fenómeno social, pues rompen con la comunicación matemática y lineal de Shannon y Weaver, proponiendo entonces un nuevo modelo de comunicación “La Nueva Comunicación” mejor conocida como “la comunicación orquestal” con la que se pretende dar explicación de la relación del todo con el todo, bajo el sistema universal de la lingüística, proponiendo “pensar comunicativamente los fenómenos” pues, la “relación asociación” de las situaciones logra “sujetos que perciben, interpretan, reflexionan, se comunican.” (Galindo, C., 1994, Pág 6)

De esta manera, el presente estudio realizó dos secciones de “café del mundo” como herramienta de investigación etnográfica con el que se pretende indagar y determinar las percepciones de los Corinteños, que en un primer momento logró la participación de Oscar Molina, Giovanni Bedoya, Aminadab Quintero, Mery Vasquez y Angela Milena Solarte, personas entre los 45 y 78 años de edad, conformando el “café del mundo #1”.

Indagando primeramente en la relación que tienen con el territorio, y así determinar cuáles son los momentos claves de violencia que podrían dar una caracterización en el municipio de Corinto, manifestando comportamientos sociales propios de la percepción Corinteña y que responden a la experiencia de dichos actores en distintas situaciones de violencia, para terminar con un testimonio de los deseos y sueños que tienen en Corinto.

En un segundo café del mundo, se indagan en las percepciones más jóvenes del territorio siendo ocho estudiantes del colegio Incodelca, los principales testimonios, desarrollados a partir de dos premisas, pues en esta oportunidad la investigación pretende indagar en un “segundo café del mundo con los jóvenes” sobre los elementos identitarios, que ellos como Corinteños han desarrollado, para así conocer el sentido de pertenencia que tienen con el territorio, en una dinámica que se desarrolla a través de un testimonio y adicional anexar un producto que les permita expresar con más claridad su posición.

Para continuar se plantea en el debate del “segundo café del mundo con los jóvenes” la necesidad de indagar qué tan afectados se sienten por las percepciones de los sujetos externos al territorio, y cuáles son las reacciones personales que cada uno toma frente a esta situación.

En ese sentido Herbert Blumer (1968) propone tres premisas básicas para la evidencia del Interaccionismo Simbólico, que será el cimiento científico para la explicación de cómo “la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean, significaciones que surgen de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.” y que gracias a eso entran en “un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra.” (Rizo Martha, 2004, pág 5). Pues es bajo ese fenómeno de sociabilidad que se desarrolla y se evidencian esas intangibles “cadenas de relaciones” que son puente de filiación para la

explicación de cada percepción que se desarrolla “en un tiempo-espacio determinado.” (Galindo, C., 1994, Pág 6).

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en el Café del mundo #1, en el cual la investigación logró recolectar una serie de posiciones y percepciones que permitieron el desarrollo de los ejes de contenidos en la estrategia de comunicación.

Giovanni Bedoya (participante del café del mundo #1) Nacido en el municipio de Corinto, Bombero, pensionado, auxiliar de ingeniería, se desempeña como presidente oficial del cuerpo de bomberos de Corinto y que además trabaja en el departamento del medio ambiente, relata la historia de cómo su familia “Los Bedoya” llegan al territorio.

*“A raíz de la guerra de los mil días, de ahí llegaron tres jóvenes cuando Corinto era un caserío pequeño, esos tres hombres eran de apellido Bedoya, Nicolas Bedoya, Miguel Bedoya y el otro Guillermo Bedoya, tres hermanos, llegaron aquí y el que más venía capacitado era Nicolás Bedoya y él era enfermero, y formulaba, daba remedios hasta para los mismo animales y en ese tiempo el monto esa droguería y él servía las jeringas en una olla, ósea que no eran desechables, se reutilizaban, las jeringas eran de vidrio...pues porque era muy poca gente en esa época, eran mis tíos...en esos tiempos mandaban “Aguardiente Alemán” ese aguardiente era para todo, un cólico aguardiente alemán, eso era para todo, vayan donde Don Nicolás el de la droguería siempre decían, y él les daba el aguardiente y a los 10 minutos se les*

*pasaba...Corinto era un pueblo demasiado sano, muy pequeño, yo nací aquí en Corinto, por eso es la historia de cuando ellos llegan aquí, yo lo recuerdo por mis abuelos y mis padres como un territorio sano y de paz..."* Giovanni Bedoya. Por otro lado, Mery Granada Vásquez (Asistente del café del mundo #1) comerciante gastronómica del territorio de Corinto, fundadora desde 1984 de las arepas más famosas en el territorio, narra la historia de cómo ella llega a Corinto, partiendo de un punto muy distintivo al del primer participante Giovanni Bedoya, pues, es una persona que sufre la violencia del norte del valle, perdiendo a su padre en los años 50 y migrando desde muy joven al departamento del Cauca.

*"Yo llego aquí a corinto de la edad de 17 años, pues a mí me tocó la violencia de Trujillo-Valle, perdí a mi padre por la violencia en los año 50, empezó la guerra y nos tocó salir volados, y allí fue cuando ya nos fuimos para Sevilla-Valle y a los 15 años me case y mi esposo a los 2 años de casados nos vinimos para Corinto, esta hermosa tierra de la que nunca me he querido ir, y en la que me trasteé desde los 15, y nos vinimos por acá ya que todo esto estaba muy sano, también había pasado la guerra de los mil día y nos encontrábamos cartuchos por todo lados, y a mí me toco casi 10 años subir y bajar de la montaña porque era en lomo de Bestia o a pie, no existían las motos".* Mery Granada Vasquez.

Por otro lado, Oscar Molina, asistente al café del mundo #1, comerciante y fundador del ciclismo en Corinto, narra la historia de su llegada al territorio,

donde se puede evidenciar la violencia que sufrió por la guerra de los años 50 en el Valle, migrando con su familia a Corinto.

*“Mi pueblo natal es Pereira, vivíamos en un pueblo de Tuluá para arriba, Seidan-Valle, nos toca la época de la muerte de Jorge Eliécer Gaitán, después de esa época, mi papá estuvo en muchas partes desubicado, buscando a sus hermanos, algo que me marcó y no se me olvida, es el sufrimiento de los niños, no puedo ver sufrir a un niño, me marcó en la vida, me disculpan, porque va hablar mi corazón, no Oscar Molina, y me marca el hecho de tener que ver como los conservadores en esa época, cogían a los niños y las mujeres embarazadas y los mataban, yo no sé si doña Merry y don Giovanni memorizan y se daban cuenta, porque si ustedes vivían en otras regiones y de pronto se daban cuenta de esa violencia, pero Seidan-Valle fue un pueblo muy violento, que se desata en el año 48, ustedes ni siquiera se alcanzan a imaginar la violencia que se desató por la muerte de Gaitán, me tocó ver como mataban niños y mi papá y mi mamá huyendo con tres hijos, existían los líchigos y en esos líchigos con cobijas para cobijar a sus tres hijos nos metían, y corran, corran y corran, por ser hijos de una pareja de liberales, se crearon unos odios tan horrible y tenebrosos, tenía siete años y me tocó ver el asesinatos de otros niños...llegamos a Corinto arrastrados por esa violencia en el 52, y era una violencia impresionante, la violencia en Corinto en ese año, que ni siquiera yo tan pequeño puedo dar testigo fiel de esos episodios, era impresionante, yo le ayudaba chucho (...) en el parque, cuando en ese momento baja una volqueta con 17 muertos, no sé si don Giovanni y Mery recuerdan, la volqueta de 17 muertos que bajaban de la vereda la Cristalina, de*

*pronto son cosas que uno las memoriza porque yo digo que la memoria en un libro, me acuerdo que fue algo muy impactante en la forma que vaciaron esos muertos aquí en el parque, en esa época tenía unos 14 años y la verdad es que son cosas que lo marcan a uno muy horriblemente, a pesar de que pues todos nosotros hemos vivido una continuación de violencia en Corinto, como lo decía Don Giovanni, que de pronto nosotros aquí no podemos decir que tuvimos dos o tres años de completa paz, porque siempre han sido muertos, muertos, muertos, puros muertos y muertos y muertos, por una cosa por otra, mientras yo estuve en la cruz roja a mí me toco auxiliar demasiados accidentados, heridos, y hasta muertos, y eso ha sido un continuo sentimiento de dolor por tanto muerto”*

Por otro lado, Aminadab Quintero (asistente al café del mundo #1), tornero del municipio de Corinto, llegó muy joven al territorio privado de la libertad, descubriendo un pueblo solidario, incapaz de juzgar sus acciones pasadas y que le brinda una nueva oportunidad de vida.

*“Llegué muy joven a Corinto de la edad de 15 años en el año 55, estuve 6 meses y me fui, volví en el año 59, estaba en Bogotá y me regrese porque de todas formas a mí me encanto Corinto, la manera en cómo se vive aquí, me gusto, hasta el año 72, época muy buena, había mucha plata, los traguitos y las mujeres digamos que no me dejaron progresar, cuando pusieron la placa en el parque, yo estaba con Gerardo Aguirre y el día que pusieron esa placa, eso fue una fiesta grande, y me estuve tres años más y me fui andar por Colombia, hasta el año 77 que volví a Corinto nuevamente, ya no como un muchacho sino con mujer y tres hijos, lleno de ilusiones, mi bagaje, en Corinto me sentía como*

*mi casa por eso volvía... y cuando estuve preso aquí en Corinto es una experiencia que recuerdo con mucha tristeza, ya que he sido dulce para eso, estuve preso en el batallón Cisneros en Armenia y haya uno se moría de hambre, estuve en Cali en Villanueva y le tenía terror, hasta que caí aquí en la cárcel de Corinto por tres años, en la que quedaba en el parque, tres añitos, afortunadamente gozamos de ciertos privilegios, porque no nos encerraron nunca, trabajamos muy duro y nos portamos muy bien, pasamos prácticamente muy bien, salí y me fui para Cali ocho meses, pero usted sabe que montañero que va para la ciudad regresa, le deje el taller al hijo César pero lo dejó quebrar y cuando vuelvo me tocó rehacerlo y conseguir nuevamente la clientela, seguí solo y lo único que tengo que decir de Corinto es que yo tengo una gran deuda con este pueblo, porque las ayudas de este pueblo y su solidaridad, me ayudaron mucho, y tengo que ser agradecido con eso...cuando uno quiere un pueblo, una persona, quiere una comunidad, lo primero que ve son las virtudes y deja aparte los defectos, si han sido solidarios con uno y buena personas eso es lo que se lleva uno, me ha ido muy bien porque la gente se ha portado maravillosamente conmigo, lo sigo queriendo porque así esté estigmatizado de que somos traficantes, secuestradores, que somos guerrilleros, que somos todo lo más malo, este pueblo me brindo lo que en ningún lugar me ha podido brindar, un hogar” Aminadab Quintero.*

De esta manera se hace evidente que cada participante tiene una relación distinta con Corinto, pues aunque muchos de ellos llegan en búsqueda de esa paz tan anhelada para los colombianos en los años 50, sus experiencias,

continúan desarrollándose en el campo de la guerra, sin embargo, el hecho de que muchos sean forasteros y que valoren vivir en el territorio a pesar de todos los momentos de guerra evidenciados en la segunda pregunta del café del mundo #1, se logra demostrar que la guerra es un factor externo a lo que los habitantes asocian como la percepción de su territorio, pues en los testimonios (Anexo 1) se demuestra cómo reconocen diferentes virtudes de su comunidad.

Por otro lado, se puede evidenciar cómo el lenguaje se concibe como un sistema de símbolos, que través de sus gestos no verbales hacen posible la significación de las situaciones de las que son protagonistas “Las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras.” (Rizo Martha, 2004, pág 5)

A través de las situaciones que cada individuo protagoniza a diario se pueden determinar particularidades que permiten comprender sus comportamientos y la percepción que tienen de su territorio, por tal motivo se hace indispensable conocer aquellas experiencias de violencia vividas dentro del mismo, pues “Su historia es la explicación de su comportamiento, pero también la configuración misma es la explicación de sus reacciones” (Galindo, C., 1994, Pág'6)

De esta manera, “La percepción configura, se mueve hacia el mundo e inventa cotidianamente desde el interior. Constituye una dimensión compleja y

multidimensional; en principio está referida a ciertas condiciones temporo-espaciales-situacionales, lo que responde al acto perceptivo en un momento dado en cierto lugar.” (Galindo, C., 1994, Pág 10), por lo anterior, el proceso de recordar situaciones, momentos específicos en el territorio, abren la posibilidad de lograr un acercamiento a la historia de Corinto, la forma en la que sus habitantes actuaron en esos momentos, refleja la memoria colectiva, que juega con la imaginación de las siguientes generaciones, pues se forman los primeros cimientos de imagen y sentido sin obviar el hecho de que la percepción se divide en tres niveles pues, “ por una parte la experiencia personal, por otra la norma social y por otras las formas culturales.” (Galindo, C. 1994, Pág 10)

En relación Galindo puntualiza que “El sentido se conecta con la percepción en el corazón de la conciencia y la asociación mente-mundo; la significación significativa de los hechos, de los recuerdos, de los inventos, todo ello se configura en formas de sentido que, a su vez, son las formas perceptivas.” De esta manera se abre debate en el “el Café del mundo #1” sobre los momentos y experiencias relacionados con la violencia, testimoniando momentos claves y nexos que demuestran ciertas peculiaridades de las generaciones más adultas del territorio.

Un primer momento mencionado en “el café del mundo #1”, es la experiencia del “Carro Bomba” que ocurrió en el año 2011, una situación en la que se identificó una correlación en el testimonio de los participantes y que además evidencia una experiencia negativa y de desconsuelo.

*Mery Granada Vásquez: “resulta que yo vivía al pie de ahí de la estación de policía, yo tenía en esos tiempos mi restaurante en el parque y pues por eso vivía tan cerca de la estación, pero no por eso me atacaron a mí, para nada, sino que al estar cerca desgraciadamente me tocó vivir varios episodios, varias tomas, y entre esos la explosión de dos tatucos y del carro bomba...”*

*Giovanny Bedoya: “Tatuco es la especie de una bomba, lo hacen de un cilindro de gas, se disparan sin dirección, aproximadamente de 8 metros, es un cilindro de gas completo y va lleno de metralla, pedazos de puntilla, compran varillas y las cortan y los llenan de pedacitos, grapas, esquilas, es un arma de la guerrilla...”*

*Mery Granada Vásquez: “En el 2010, empezaron con esos tatucos, a cada ratito, en el 2011, un 11 de junio del 2011 fue el carro bomba, que destruyó todo, a mí el piecito me quedó dañado, el carro bomba lo ubicaron en toda la esquina, y cuando eso estalla, eran cinco cilindros los que tenía dentro, es el mismo sistema, pero tiene muchas más cosas, estiércol de cristiano, tiene cosas para hacer daño...”*

*Giovanny Bedoya: “Eso fue una camioneta que la montaron con esa clase de equipo, esa no se lanza sino que lleva el carro hasta cierto punto y hace la explosión, pusieron una mecha, arranca el carro, y el tipo que iba en el carro, arranca a correr, y “blummm” explota, con los cilindros que llevaba, la suerte es que la plataforma que ellos hicieron, estaba mal levantada, entonces cambió la*

*posición de los cilindros y lo que más afectó fue a la estación de policía, sino hubiera sido así, hubiera sido peor, eso fue a la una de la tarde, al frente de caprichos”*

*Mery Granada Vásquez: “Yo estaba empezando a dejar listo todo lo del negocio para casi abrirlo, en ese momento en esa casa, estaba yo con la niña Daniela, ella estaba en ese momento en 11 y estaba durmiendo, entonces era un sábado, yo estaba en la cocina, y mis otros hijos estaban estudiando, cuando esa explosión tan horrible, mi otro hijo era candidato a la alcaldía de Caloto, ese día me vino a visitar porque los sábados arrimaba un ratito a la casa, entonces yo lo despache y hace nada se había ido, aunque ese carro ese día se demoró mucho en estallar, y salí hasta la puerta a despedirlo, y cogió hacia arriba en el carro de él, cuando yo vi esa camioneta parqueada, pero esas cosas que jumm, yo que me regreso, y entro a la cocina, cuando bluumm, entonces, yo pegue el grito, Daniela hija nos van a matar, metete en el baño, porque el baño tenía plancha, y ella que se tira cuando estalla un cilindro de esos en el cuarto donde estaba durmiendo, y cuando se cayó el techo, cuando le dije metámonos debajo de la mesa, como cosas de Dios, porque eso seguía pumm, pumm , blumm, entonces nos favoreció mucho eso, aunque yo quede con muchas cosas debido a esa explosión, una hernia, un golpe, mi pie se me puso así, cuando queríamos salir, escuchábamos gritos, y no teníamos por dónde salir, los del frente que vendían pizza, perdón que aun venden pizza, gritaban, Doña Mery Doña Mery la mato la bomba, la mato la bomba, nosotras no salíamos y nosotras nos estábamos ahogando por el*

*polvo.... y yo no sé qué paso, ni como abrieron la puerta, pero sentí que llegaron los del ejército, llegó bomberos, perdí el conocimiento, el sentido, cuando yo desperté, ya estaba en el hospital, yo fui la primera que llevaron al hospital”*

*Giovanny Bedoya: “A mí me toco sacarla a ella, la primera que sacamos fue a Doña Mery y el segundo un soldado, porque estábamos intentado también auxiliar los soldados y los policías...hay que ser muy claro, y nosotros los bomberos estamos dispuestos a morir por el otro, dispuestos a todo, no tenemos hora, ni día, hemos estado en diferentes hostigamientos, encuentros entre guerrillas y tropa, en medio del fuego cruzado, porque nosotros vamos a sacar los heridos, se pone la sirena y entramos y sacamos los heridos, sea él sea, no importa si es soldado o guerrillero porque el deber de nosotros es salvar la vida, independientemente de todo, nos importa es la vida, quien sea, entonces sucede que, en el momento que vamos, vamos dispuestos a los que nos toque, ese día yo iba para mi casa a almorzar, había caminado media cuadra cuando escuchó la explosión, me tocó regresar, salimos con las máquinas a protegerlos a ellos, el soldado que estaba más herido, lo cogemos y como en el equipo de bomberos tenemos , enfermeros y personas capacitadas, pues Felipe Parra era enfermero de los bomberos en ese tiempo así que salva a ese soldado... de las primeras personas que se sacaron de ahí fue doña Mery, completamente inconsciente, rodó la bola de que ella se había muerto, en ese momento afectados todos los que estaban cerca de ahí”.*

*Oscar Molina “Ha es que Doña Mery si estaba a pepa y cuarta de ese episodio, ella si le toco fue todo, se chupo todo el polvo, porque esa situación fue impresionante....yo estaba a tres cuadras, de esa explosión, atendiendo a dos señoras de la parte alta, que me estaban comprando unas colchonetas que yo hice, para una anciana, el hecho es que fue tan horrible tan horrible tan horrible, para complementar lo que don Giovanni dice, que yo estoy a tres cuadras en la carrera 10 con 6ta, cuando suena la prime pipar y una señora de las que yo estaba atendiendo cae desmayada, porque el impacto fue tan fuerte, esa explosión fue horrible, cuando, suena la segunda, y yo estoy a tres cuadras, cuando yo veo que viene subiendo una nube impresionante de polvo, que venía con mucho papel, hojas, polvo, no me imagino como sería el impacto para los que estaba cerca en el parque, continúe Don Giovanni ”*

*Giovanni Bedoya “ Entonces como estaba diciendo don Oscar, eso fue algo mejor dicho, por qué las personas eran muchas y todos afectados, las personas que estaban ahí en parte la circunferencia de donde había sido el impacto, y gracias a Dios hubo la colaboración de mucha gente, porque se llevó gente al hospital por cantidades, es que no fue poca la cosa, fue de gran magnitud, fue impresionante, afortunadamente nadie murió ese día, por lo que le comentaba la posición de los cilindros, estaban un poquito levantados y no iban en línea recta, porque donde fueran en línea recta Dios mío”*

Otro momento que hace parte la historia de Corinto mencionado en el Café #1, fue “Los 18 días del M-19 en el territorio” en el año de 1984, una situación que

recuerdan con contento, pues, según los testimonios de los participantes, fue la fiesta más grande que ha tenido Corinto, revelando cierta corriente política de izquierda y pensamientos muy liberales. El diario el País hace una noticia que evidencia los testimonios.

OBSTACULOS PARA LA PAZ EN COLOMBIA

## Una ruidosa fiesta celebra el acuerdo entre el M-19 y el Gobierno colombiano



JESÚS CEBERIO

Corinto (Colombia) - 25 AGO 1984

El Movimiento guerrillero Diecinueve de Abril (M-19) firmó ayer en Corinto, localidad situada al suroeste de Colombia, un acuerdo de paz con el Gobierno colombiano por el que se compromete a dejar las armas a partir del 1 de septiembre próximo. La tregua había sido previamente aplazada después de que la policía hubiese atacado a un grupo de militantes del movimiento hiriendo a cuatro de ellos, entre los que se encontraba el número tres de la organización, Carlos Pizarro León Gómez. Según Pizarro Gómez, el incidente tuvo lugar en Florida, a pocos kilómetros de Corinto, pero no especificó las circunstancias en que se produjo el enfrentamiento. Tras el incidente, el líder del M-19, Iván Marino Ospina, solicitó una entrevista con el presidente colombiano, Belisario Betancur.

### NEWSLETTER

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

### ARCHIVO

#### SECCIONES

PRIMERA	INTERNACIONAL	ESPAÑA
ECONOMÍA	OPINIÓN	SOCIEDAD
CULTURA	DEPORTES	PANTALLA
ÚLTIMA		

#### EDICIONES

MADRID

MÁS INFORMACIÓN

Corinto era ayer una ruidosa fiesta tropical para celebrar la firma del acuerdo de paz entre el M-19 y el Gobierno colombiano.

Tomado

de:

[https://elpais.com/diario/1984/08/25/internacional/462232801\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1984/08/25/internacional/462232801_850215.html)

Oscar Molina: "Ojala que lo que salga de este conversatorio sea un comienzo, para que Corinto comience una nueva etapa, y se logre conseguir que no nos miren como dice mi amigo Aminadab de esa forma, porque yo tuve una época muy fatal, me presente como comerciante y hasta la fecha sigo siendo comerciante, tuve una época muy fatal, porque en Cali, no le recibían cheque a nadie, si usted era de Corinto, ese inconveniente lo tuve y quería agregarlo al

*comentario de Aminadab, entre el 95 comenzamos a decaer en una mala fama, pues porque estuvo el M-19 en Corinto 18 días bailando y en fiesta, y muchas otras situaciones, en ese momento los ladrones se tuvieron que ir para otro mundo, porque los estaban persiguiendo por todo lado, en el año 85 estuvieron 18 días, y fue tan impresionante la conquista que los presentes en este conversatorio también han escuchado a Botero, un orador de los mejores de Colombia, y para esa época también se escuchaba el nombre de Marino Ospina, reclutando una cantidad de juventud y se la llevó, se llevaron mucha juventud, porque era impresionante las palabras de Iván Marino Ospina, pues hacía vibrar, y yo fui uno de los que admire y si yo supiera lo que sabe mucha gente, pero desafortunadamente, Oscar Molina por las andanzas de mis padres en la violencia, y si los presentantes no lo saben, la pobreza, la migración, y en este momento con 78 años yo creo que soy el único que no se leer y escribir en el mundo, así me catálogo, si yo en aquella época que escuche esos discursos que decía Iván Marino Ospina y hubiera sabido leer, tenía un libro de lo que hablo, de lo que necesitaba Colombia, especialmente Corinto, porque él se dio cuenta de la necesidad que tenía Corinto y era un hombre que hablaba con convencimiento, convivencia con sus palabras, y esto ha sido un ir y venir de cosas que nosotros que estamos en Corinto, queremos que las cosas cambien, que las cosas cambien, tal vez yo soy una persona que tal vez no tenga las capacidades que tienen otras personas, pero hagan el análisis,, ustedes no sé si recuerdan Doña Merry y Giovanni, que se forma un grupo especialmente me metí tan de lleno que yo salía todas las tardes hacer propaganda, para la primer Teletón que se hizo Corinto para la compra de un respirador para el hijo*

*de Eduardo Molina apodado como “ Chuma” Héctor Fabio, eso fue como en el 2004 o algo así, hace muy poco, nos trazamos la meta de conseguir 17 millones de pesos, y las 10 de las noche subieron al escenario un grupo de cuerda y toda le gente se fue, pero ya veíamos en el computador que habíamos recogido un total casi de 22 millones de pesos, son cosas que verdaderamente que a Corinto nos lleguen personas como los que estamos hoy, buenas personas, tengo 34 años en la cruz roja y lo que a m i me toco como miembro de cruz roja han sido cosas demasiados dolorosas y es realmente lo que se necesita hacer en este pueblo, que haya gente que verdaderamente se preocupe por los demás”*

*“Si ustedes empiezan a recoger las historias en las que hemos sido participantes, por ejemplo Doña Merry que ha sido una mujer muy luchadora, de bajos recursos toda la vida, pero que siempre ha luchado con sus arepas, entonces, yo Oscar Molina abrimos la esperanza de que ustedes serán un puente de que en Corinto llegué cosas muy buenas, asi como lo que hice con el Ciclismo aquí en Corinto, fundador del Movimiento Cívico Comunal Indígena, ahí está, fuimos fundadores de las cruz roja aquí en Corinto, un privilegio que no tienen todos los pueblos” “Pues para que existan estas entidades en los pueblos, son principalmente por iniciativa de la comunidad, y aquí en Corinto tenemos nuestro propio cuerpo de Bomberos- y nuestra Cruz Roja”*

*Giovanny Bedoya: Lo que él acabo de decir de Iván, aclaro no soy comunista. Admiro las personas por su capacidad, Iván le dolía y sentía, porque él veía la necesidad de su pueblo, Colombia, pero en especial cuando paso por este*

*pueblo, que lo acogió, Corinto acogió a Iván Márquez, por eso él decía yo quisiera, que esta gente tan buena que hay en este país, en el departamento del cauca especialmente corinto, que es una de los más señalado, y lo dijo muchas veces en su discurso, hoy está preso por la muerte de un gran político, un hombre que sí sabía las necesidades del pueblo, y moría por el pueblo, un Gaitanista,”*

*Aminadab Quintero: “ellos estuvieron aquí dieciocho días, e inclusive una hija mía estuvo integrada a ese movimiento” “entregaron las armas en una vereda llamada santo domingo. muy cercana al pueblo de Corinto.”*

*Giovanny Bedoya “los dieciocho días que permanecieron aquí en el casco urbano, que de aquí del pueblo se retiró el ejército, solo estaban ellos aquí, se encargaron del pueblo, e hicieron la fiesta más grande que Corinto ha tenido, fue una feria, mucha comida y bebida para todo el mundo,” “virgilio Barco Vargas que fue el presidente, les preguntaron a ellos ¿dónde quieren en entregar las armas?, y contestaron ellos: en Corinto, en la vereda de santo domingo, y la fiesta fue aquí en Corinto, fiesta de dieciocho días, de pura rumba,”*

*Oscar Molina “lo único malo fue que a Carlos Pizarro, pasando por florida lo hirieron, lo abordaron para apresarlos, y le dispararon, es por eso que llega aquí a Corinto, herido al parque y lo trasladaron inmediatamente para el hospital, era un hombre demasiado preparado, no fue sorpresa que intentarían matarlo,*

*personas con ideales, era de esas personas que tenían la capacidad de trabajar un pueblo pobre, que ha aguantado hambre, porque en mis 78 años no he escuchado los primeros políticos que se preocupen por el pueblo, manejaba unas palabras de mucho convencimiento y cuando la persona se da al pueblo pobre, entonces a esos grandes políticos les da miedo, que a los pobres, nos ayuden, nos eduquen, nos preparen”.*

Por otra parte, se habla de experiencias en torno a “las tomas guerrilleras” que se han originado a lo largo de la historia, relatando y expresando la inconformidad que sienten al ser generalizados por ese factor externo “guerra” que para ellos no los define como lo que son, pues, se logra determinar dentro de las personas objeto de estudio, que gracias a este factor los Corinteños son personas conscientes y solidarias con el otro.

*Oscar Molina: “Don Aminadab está en lo correcto, seguirán matando, sino miren esa muchacha de Suárez, una persona tan joven, hizo su carrera de derecho y llega a prestar sus servicios a ese municipio, como personera y no sabemos qué pudo haber descubierto en esa administración y vea, seguirán matando...”.*

*Giovanny Bedoya “Las tomas que se han producido aquí en el municipio han sido muchas, cuarentenas, eso fue hace seis años, fueron dos, una primero y luego al año completo”.*

*Oscar Molina: “Nunca se ha sabido cuando van a llegar, ellos se paran tres o cuatro en la loma disparan contra el puesto de policía, y así mismo están anunciando al pueblo y a la policía, estamos aquí presentes y nos vamos a tomar el territorio, y los vamos a hostigar, pero yo creo y confío en Dios que eso no vuelva a pasar, aunque se dicen y he estado viendo de qué van a cambiar las estrategias, y ojala que no vuelvan hacer cosas tan catastróficas, porque de aquí muy cerca, se podía ver como tiraban las bombas, y “paccc” caían haya al cerro de las antenas, eso estallaba fuerte, eso fue impresionante, se demoraron 20 minutos tirando esa bombas y en esa vez fueron 19 muertos, ahí en ese filo llegó el helicóptero escoltado por otro, a recoger muertos, y eso es impresionante, son cosas que uno las cuenta y de pronto la persona que está escuchando, no cree, o no se alcanza a imaginar el miedo y el temor que se siente ” “Lo que nosotros hemos vivido en Corinto es algo indeseable a que siga pasando”*

*Oscar Molina: “Nosotros estuvimos escuchando la de hoy, no se sabe de qué parte empezaron, pero hostigaron”.*

*Oscar Molina: “Esos dolores creados por la violencia, esos recuerdos tan ingratos, ha hecho de que nosotros como pueblo, sintamos el verdadero dolor ajeno, y es muy bueno poder narrar estos sentimientos y dolores que como pueblo hemos vivido”.*

*Oscar Molina: “Tuve la gran desgracia de vivir ese periodo de guerra donde ahora ustedes pelean por colores de fútbol, nosotros lo vivimos por los colores políticos, y por eso me quedé sin saber leer y escribir, y hoy siento una gran nostalgia de eso”.*

*Aminadab Quintero: “No nos digamos mentiras, que aquí muchos sectores incidieron en esta guerra, siempre hemos sido nosotros los campesinos que hemos vivido la guerra, con nuestra piel y la de nuestros seres queridos (...) la ignorancia, lo peor de uno es dejarse utilizar, no analizar si es algo bueno o malo, (...) cuando iban atacar a un pueblo primero iban a la iglesia a que le echen la bendición a las armas y que a ellos no les pasara nada”.*

*Oscar Molina: “¿Dónde se produjo el primer secuestro en Colombia? se produjo aquí en Corinto, en una vereda llamada Santa Elena”.*

De esta manera se fueron abriendo debates y memorias, sobre muchos momentos de violencia dentro del territorio y al mismo tiempo la forma en la que sus habitantes complementan la historia de los otros, es un hallazgo de interacción de mucho peso para esta investigación, pues confirma el hecho de que la interacción y significación en el nivel de sociedad y cultura es un fenómeno perceptible.

En efecto, se tocaron otras experiencias donde se evidencia que la guerra de la que ha sido víctima el municipio de Corinto, es considerada como un factor externo y sus habitantes son conscientes de que esa guerra ha afectado la

imagen de su territorio, el cual defienden, aman y sueñan, pues, para terminar el Café del mundo #2, se propone a cada participante que comparta como quisiera que fuera Corinto.

*“Ay hombre’, ya me iba a ir, siendo uno agradecido pues, y teniendo buenas impresiones de este pueblo donde vive, que te ha aceptado con virtudes y con defectos, colaborado, ha sido solidario con el cauce de uno, ¡pues hombre! uno que puede desear a un pueblo de estos, lo mejor de lo mejor , que se acabe con esta estigmatización que tiene, esa mala imagen que se vaya diluyendo poco a poco, como que no queden sino recuerdos, y que cada día sea mejor, que las juventudes tengas pensamientos más altruistas, de más avanzadas, que no se dejen manipular de nadie, que sean, como le dijera muchachos con porvenir, que sea una juventud futurista, personas que anhelan ser alguien en la vida, y que al tener principios fundamentales, tengan un poquito de moral y de ética que es lo que nos ha faltado a nosotros, y si no tenemos eso, a nosotros nos pueden manipular, que se preocupan por prepararse, que son ellos los que van a manejar el país, los que van a manejar el pueblo, pero si seguimos como vamos, siempre serán perfectos bandidos, sí, señalándonos, pero hay que cambiar la mentalidad, y nosotros amamos el pueblo en el que vivimos, nuestros objetivos, tenemos que enfocarnos en nuestro territorio, no ve que nos tienen marginados, donde quiera que vaya uno, necesitamos voceros que nos representen, que todo no sé negativo sino que sea algo positivo, que hayan esperanzas, eso es lo que yo deseo para mis hijos, para*

*mis nietos, para todos, lo mejor de lo mejor, que haya paz, convivencia y progreso” Aminadab Quintero.*

*“Vivo en Corinto hace 39 años, no todo lo que se dice de Corinto es malo, yo creo que “habemos” más personas buenas que malas, lamentablemente en otras partes hablaron mal del pueblo, nos hacen a un lado, pero Corinto también pertenece a Colombia, es igual que cuando un colombiano salen hacia al extranjero que tienen mala imagen , pero en Colombia hay más gente buena que mala, que me gustaría que cambiara de mi pueblo, la cultura, que cambie sinceramente más que todo la Cultura, para que podamos cambiar la imagen a nivel nacional y mundial, pero pues todo empieza desde casa, y ante todo, que realmente seamos personas temerosas de Dios” Angela Milena Solarte.*

*“De antemano yo les quiero agradecer inmensamente a ustedes dos, les quiero agradecer con todo mi corazón abierto y les quiero decir, yo tengo la herramienta y tengo mi corazón abierto para continuar trabajando y lo he trabajado desde el año 76 que llegué de Urabá, llegué de hacer ciclismo y he estado metido en ese deporte, lo llevo en mi sangre, y yo tuve un semillero de niños practicando el ciclismo, desafortunadamente los gobiernos el que sea, no se han percatado de apoyar a las personas que tienen las herramientas para colaborar, que es ayudando a la niñez y a la juventud que practican un deporte, pero como no hay en las administraciones municipales departamentales o nacionales, no hay el suficiente apoyo para aquellos dirigentes deportivos que continúen con su trabajo; que lo tuve alguna vez en mis manos y*

*desafortunadamente se me escapó por falta de dinero y apoyo para comprar elementos que se necesitan en cualquier tipo de deporte que uno sea un líder, se necesita lo primordial dinero, entonces mientras no haya eso, es muy difícil que se pueda hacer algo, de un tiempo para acá tuve un apoyo, pero ya después nunca más volví a tener un apoyo y por eso se ha quedado dormido mi deporte, pero he sido un gran colaborador para ayudar a la niñez y a la juventud en lo que tiene que ver con deporte, y he hecho de todo para que continúe el deporte, mi sueño que se apoye más el deporte, porque con el deporte sacaríamos a mucha niñez y juventud del pantanero que se vive hoy en día” Oscar Molina.*

*“Corinto lo quiero ver yo un pueblo, un pueblo que puede ser el mejor pueblo en turismo, porque tenemos la naturaleza , tenemos los medios y todos los recursos para convertirnos en un pueblo turístico, para ser un pueblo elegido para pasar la noche, ¿Por qué? le voy a decir, las razones son claras: Corinto está privilegiado, por dos razones, usted está aquí en este momento en Corinto y coge un carro, de aquí a quince minutos usted está en tierra fría, entonces por qué no podemos decir esto, si nosotros mostramos esto podemos hacer cabañas, las fincas que tenemos acá las podemos convertir como las del eje cafetero, fincas de turismo, turísticas, a 10 minutos está en tierra fría, y lo podemos hacer entre todos, si lo proponemos se puede, y es rico, súper rico, muy rico este pueblo de Corinto, se puede hacer, pero la oligarquía payanés no le conviene esto para Corinto, la parte alta de Corinto es hermosa toda, no hay sitio malo, y le digo algo, tenemos lagos, ríos, toda la cuestión del medio*

*ambiente, Corinto tiene un río subterráneo que baja de la cordillera, y baja pura agua cristalina, y Corinto tiene Agua para más de quinientos años ” Giovanni Bedoya.*

*“Muchas cosas que nos da nuestra madre naturaleza, y siempre le damos con el pie, hay muchas cosas que trabajar con nuestra comunidad Corinteña para que los políticos se pellizquen, hay gente en Corinto que lo está pidiendo a gritos” Oscar Molina.*

Las percepciones pueden ser estudiadas de manera colectiva, sin embargo se debe tener en cuenta que, cada persona es un mundo, con un “marco de juicio” configurado según su mente, pues, el hecho de que las personas estudiadas en dicha investigación, se hayan desarrollado en un mismo tiempo-espacio, no significa que todas piensen y actúen de la misma forma, pues su marco de juicio interno, no solo se compone de historia sino de interpretación propia, "Las colectividades pueden ser percibidas como unidades, pero son unidades especiales compuestas por varios niveles de integración, hasta llegar a individuos particulares." Galindo, C., 1994, Pag'6) que construyen sus realidades en comunidad, interpretadas e interiorizadas individualmente.

Esos cuatro momentos, lograron cultivar en la población, de corinto un “*Marco de Juicio*” en el que normalizaron la guerra:

*“Las primeras experiencias que uno vive en el conflicto y escucha las armas, son muy impactantes; pero ahora, uno ya no lo ve tan traumático, se está más*

*tranquilo, e incluso, a través de los años, lastimosamente, los muertos y el sonido de las balas empezaron hacer parte del paisaje” intervención de la investigadora Astrid Zuñiga.*

*“Uno se acostumbra a esa violencia, la va normalizando (...) uno va asimilando esas situaciones, hasta que se vuelven comunes” Aminadab Quintero.*

Aunque normalizar para ellos no significa aceptar, son conscientes de que quieren otro territorio y que la guerra y los actos déspotas del conflicto son ajenos a sus deseos.

Mery Granada Vásquez: *“A pesar de tener mis años, llegué acá muy joven y me tocó vivir muchos años de violencia, aunque puedo decir que Corinto es un pueblo muy solidario”.*

Para continuar con la determinación de las percepciones que se generan en Corinto se hizo necesario entonces, conocer las perspectivas más jóvenes del territorio, a través del “café del mundo” que se desarrolló en el colegio INCODELCA del municipio de Corinto, el 23 de agosto 2019 durante 2 horas, a través de la participación voluntaria de 8 colaboradores/as del grado 11: Alejandro Nieto, Sandra Balderrama, Camila Rave, Luisa Zúñiga, Daniela Valencia, Laura Montoya, Donovan Sánchez, y Ericsson Méndez.

Para dicho conversatorio se propuso la siguiente guía:

### 6.1.2 Guía del café del mundo

1. Tarea antes del café, contar a través de un texto (cualquier género literario o periodístico), vídeo, fotografía, dibujo, palabra o cualquier representación ¿Qué creen que nos identifica como Corinteos y Corintesas?

Día del café

2. Presentación de cada uno, una.
3. Socializar cada una de las representaciones y expresar qué sentimos y vemos en cada una de ellas.
4. Cuando van a otros lugares y manifiestan que son de Corinto, ¿qué dicen las personas del pueblo? ¿qué piensan esas personas de cómo vivimos aquí? ¿Qué es lo primero que les dicen? - ¿ustedes cómo responden?
5. ¿Qué quisieran que hubiera en Corinto?
6. Al final: como ya saben, Yo creo en Corinto es un espacio digital de encuentro entre toda la comunidad y es por eso que quiero que cada uno me diga qué quisiera que se mostrará o se hablara en ese espacio.
7. Entre todos quiero que me propongan producto para yo creo en corinto, ya sea hacer un vídeo, tomar fotografía, escritos, dibujos, cómics o lo

que se les ocurra. (La idea es que todos participen y se dividan las responsabilidades).

De esta manera se procedió con la primera pregunta “¿Qué creen que nos identifica cómo Corinteños y Corinteñas? “, que buscó indagar el sentido de pertenencia de los participantes con el territorio, obteniendo como resultado, que los jóvenes investigados hacen un reconocimiento de valores en los habitantes de Corinto, pues mencionan en muchas oportunidades, la capacidad solidaria y de unión que se genera después de una desgracia o situación de violencia, además se sigue reafirmando el hecho de que la guerra es un factor externo que no hace parte de la imagen percibida por sus habitantes, pues son conscientes de ella, pero no la consideran una característica que define a su comunidad. De esta manera cada participante hizo su afirmación correspondiente.

*Alejandro Nieto “Corinto es un pueblo que lucha para crear ambientes sanos, de manera proactiva, a través de la educación, opacando a la violencia para ilustrarse cómo un pueblo perseverante, unido y comprometido al cambio”*

*Sandra Valderrama “Cuando el hado te era adverso, soberbiosa resistías, pueblo noble, pueblo grande, pueblo enérgico y valiente, y jamás, ni aun en tus horas aflictivas y sombrías, inclinaste bajo el peso del temor, la altiva frente. (...) como todos sabemos Inglaterra sufrió una caótica guerra, y pues entonces él sacó este poema (...) a mí me llamó mucho la atención, porque se relaciona*

*mucho con nuestro pueblo que también sufrió mucha violencia, pero a pesar de eso se mantiene haciéndole frente a todas las adversidades, se sostiene como pueblo, nunca ha tirado la toalla, por decirlo así”*

*Daniela Valencia “Lo que nos identifica como nosotros, como Corinteños es la unión, porque a pesar de todas las cosas que ha habido y eso, pues nos mantenemos muy unidos, un ejemplo de esto fue cuando pasó lo de la avalancha (...) como sabemos, la avalancha afectó más que todo los primeros barrios, y la gente de los otros barrios pues, los ayudaban con alimentos y cosas así.”*

*Donovan Sánchez “Es el carisma, la actitud que tenemos frente a todo lo que sucede (...) porque hay Corinteños que van a otros países y ellos se destacan por lo que han aprendido acá o se les inculcó desde pequeños, una de esas personas podría ser Cristhian Zapata, que es un gran defensa, un lateral derecho, y ahora está triunfando (...)”*

*Ericson Méndez: “He leído y he escuchado a varias personas del terror que sufrieron ese día o años con la guerra, pues fue terrible la verdad, de que me contaba de que a cada rato habían muertos, algunos presenciaron cómo mataban a un policía, cómo chispeaban sangre (...). De sólo imaginarlo yo no sé si podría aguantar, la gente es muy fuerte.*

*La avalancha fue algo más reciente y la verdad yo también me asusté porque mi padre trabajaba acá, y yo estaba en Cali con mi tía, y mi tía se asustaba demasiado; e imagínese, allá, más acá el terror, pues me contaban que eso era*

*horrible, cada vez que lo cuentan lloro; pues nosotros, yo en especial estoy en teatro y hemos estado recogiendo datos sobre ello, y la gente, normalmente nos cuenta, el terror que vivieron y que una de las estrategias que utilizaron todos o que les ayudaba a disipar todo fue la unión, el compartir con familia, el compartir con los amigos, la sociedad; dar lo que tenían simplemente porque lo hacían de corazón”.*

*Camila Rave “Bueno, lo que nos identifica como pueblo, para mí, también es la unión, que se consigue a través de prácticas artísticas, lúdicas, metódicas, deportivas, con el fin de desestimar la idea de que lo único que nos representa como pueblo son la guerra y las drogas.(...) Yo pienso que las otras personas tienen esa idea solamente porque las escucha a través de las noticias, o experiencias vividas de otras personas, pero que no... o sea, no han vivenciado cosas más a fondo cómo la cultura que se consigue aquí”.*

*Laura Montoya: “(...) es la disciplina (...) que lo que pasó el día de la avalancha pues todos, cómo le digo... pues todos tuvieron disciplina en ayudar a los demás, por ejemplo, uno ayudaba con la comida, otros pues a sacar el barro de las casas, también a los que estaban enfermos... ayudaron también con ropa, entonces, sí también somos muy unidos, bueno no todos, porque no todos tienen (...) esa actitud, (...) otros son como más nobles, se preocupan por las demás personas.”*

*Luisa Zúñiga: “Como todos saben, yo vivo al lado de la loma, entonces se vive más cerca la violencia que ha sucedido en nuestro pueblo, y pues, para nadie*

*es un secreto que en corinto nos relacionan con la violencia y pues es verdad. Corinto es un pueblo que... todos hemos vivenciado la violencia que ha habido, de la guerrilla y la policía, y las fuerzas armadas de Colombia, y pues para mí, eso nos representa como pueblo, (...) y no como algo malo, sino algo que nos muestra qué tan fuertes somos como pueblo y pues, a pesar de todo lo que ha pasado, nunca nos hemos dejado derrumbar por la violencia que ha sucedido en nuestro pueblo.”*

Por consiguiente, se abre discusión sobre la imagen que perciben los sujetos externos al territorio, obteniendo respuestas que confirman el hecho de que las personas que no habitan en Corinto no conocen las características positivas del municipio y que los habitantes jóvenes de Corinto son capaces de reconocer los valores que los identifica, aunque, en ocasiones se sintieron avergonzados por el hecho de venir de un pueblo del cual solo escuchan disquisiciones negativas, las cuales afectan en varias ocasiones las relaciones sociales con las personas y entidades ajenas al territorio.

Así el hecho de generar una estrategia que refleje a la comunidad Corinteña a través de productos visuales y audiovisuales, que evidencie sus esfuerzos, reconozca sus iniciativas y logre una apropiación de su cultura y su historia, se vuelve una necesidad determinante para esta investigación.

Por último, se procede con las preguntas: “¿qué dicen las personas del pueblo? ¿qué piensan esas personas de cómo vivimos aquí? ¿Qué es lo

primero que les dicen? - ¿ustedes cómo responden?” con el fin de poder entender y justificar la necesidad de comunicar, a través de productos visuales y audiovisuales que Corinto es un territorio estigmatizado por sus capítulos de violencia, pero, que no es lo único que se desarrolla en la comunidad, pues, son sus habitantes que a diario trabajan para construir un Corinto distinto todos los días y que se ven sometidos a la generalización de medios de comunicación que no están interesados en generar percepciones positivas del territorio, razón por la cual, la elaboración de una estrategia de comunicación que visibilice esos espacios y situaciones positivas que se desarrollan en el territorio es indispensable para la generación de percepciones positivas.

*Donovan Sánchez: “En diciembre cuando estuve de vacaciones donde mi tío con mi familia, pues allá, como yo soy bueno para hacer amigos y eso, una vecina me preguntó que yo de dónde era, nos preguntó a mis hermanas y a mí, nosotros le dijimos que de Corinto, y ella dijo que si nosotros éramos guerrilleros y yo le dije que NO, que cómo se le ocurría, y entonces también empezó a hablar de que acá se cultivaba el mejor cannabis, o más conocido como marihuana, y entonces pues(...) ella tenía como 47-50 años, maso menos (...) yo le dije que la guerrilla solamente vivía en la parte alta, ellos mandan todo ese sector, yo le expliqué cómo funcionaba y ya normal, entonces ella dijo a normal, y yo le dije que cuando quisiera podría venir y ya.” “No pues, yo me sentí mal porque, que una persona tenga el concepto de uno así, solamente porque uno vive acá... eso es como dicen por ahí, que juzgan un libro por su portada.”*

*Sandra Balderrama “ Yo me estremecí porque la vez pasada un muchacho que vive en mi casa, en el segundo piso, él quería sacar el pasaporte para ir a otro país, entonces él nacido en Corinto, cédula Corinteña y todo, entonces él me decía que a él le hicieron (...) un seguimiento total porque tenía cédula Corinteña, y papeles Corinteños y le hicieron un seguimiento porque creían que era guerrillero o porque era nacido acá, y esto, se supone que supuestamente esto va ser resguardo indígena, entonces que pertenecía a algún grupo de ellos.*

*Entonces pues, se siente mal, se siente feo porque según como él lo comentaba cómo que se sintió incómodo y siempre que él sale a otros lados, le hacen seguimientos a toda su familia, y todo porque supuestamente creen que hace parte de algún grupo armado y por lo menos, yo no soy de aquí no, yo soy nacida, yo soy de Florencia Caquetá, pues allá también la violencia está continuamente; y entonces mi familia es de allá, y cuando nosotros les dijimos que pues vinieran a pasar vacaciones acá, o cosas así, dijeron que qué se iban a salir de un lugar (...) malo para caer a otro peor; que cómo iban a pasar vacaciones a un lugar que la violencia también estaba presente, cómo iban a salir de Guatemala pa’ caer a “Guatepeor”, entonces que supuestamente ellos querían cómo que descansar y que acá no lo iban a conseguir porque si acá que percibía la violencia cómo lo iban a hacer. (..) al principio pues yo me avergonzaba de que vivo en Corinto (...), yo me avergonzaba porque siempre tienen el concepto de Corinto: zona rural ¿no?, y que allá hay puro campesino y montañeros, y entonces yo como que bueno, si digo que soy de corinto, me*

*van a catalogar como una “montañerita” ...Eso me hacía sentir como que... si la de allá, la de Corinto, la que no sabe nada, pero pues, cuando empecé a ver que no, que las cosas no eran así, que, pues yo me destacaba porque, entre las demás personas tienen como un pensamiento muy común, muy corriente.*

*Entre las ciudades todos como que están catalogados igual, piensan igual, se mueven igual; entonces cuando uno va de sectores así y les muestran que pues nosotros vivimos diferente y hay cosas distintas que mostrar y que la vida no se mueve así en secuencia, sino que hay diferentes métodos, entonces uno se siente bien, cómo que... por lo menos, cuando yo iba a Buenaventura, allá como que toda la gente, camina pal frente porque ve a los demás, y siempre es como un círculo vicioso ¿no?, hacen todo lo mismo, es cómo las cosas cotidianas y entonces, cómo que ir una persona así, como yo, “pueblerina” y ver que yo me divertía y me sorprendía con todas las cosas que miraba, se sentía chévere porque ellos cómo que, bueno, está china sí le pone emoción a las cosas; ella sí le pone (...) el factor sorpresa... y entonces en Corinto puede que no haya la mayor cosa, cómo que uff, el mayor pueblo que uff, pero pues que sí se mueven grandiosas personas, y que (...) no pensamos solamente en nosotros, sino también en los demás; todos cómo que pensamos en (...) el estado social, cómo que, si él está bien yo estoy bien, somos como que muy humanistas, no somos uno sólo.”*

*“Cuando yo la escuchaba a ella, que decía que quizá se avergonzaba por reconocer que era de Corinto, o por manifestarlo...bueno 2 cosas, la primera es*

*que he visto que en redes sociales los Corinteños dicen que son de Cali y yo me asombro y yo digo ¿por qué? (...) porque realmente si tú no eres una mala persona, no perteneces o haces parte de ese conflicto armado... o sea, ¿por qué aceptar que realmente somos lo que la gente dice? cierto; y también, otra cosa, uno se avergüenza por ser pueblerino, no porque tú lo reconociste ¿no?; que a la hora de ir y socializar con otras personas ves que quizá tu experiencia en un pueblo te hace diferente y te hace sentir bien. Lo otro... cuando, vuelvo otra vez a la universidad... sí la gente a veces piensa que porque uno es de un pueblo uno es tonto, uno no es capaz, ¿cierto? (...), pero no, realmente en la universidad yo siempre me exijo para sacar buenas notas, para demostrar que nosotros no cumplimos con ese estereotipo, entonces siempre me destaco (...) y realmente si ustedes van y preguntan personas que hayan hablado conmigo van a tener buenas referencias y van a decir que ella es de Corinto (entre lágrimas) (...) porque eso he tratado de hacer, a través de todo lo que yo hago, demostrar que somos muy diferentes (...). Intervención de la investigadora Lorena Zuñiga Habitante del municipio de Corinto.*

*Ericson Méndez: “Para nadie es un secreto, que yo soy de Venezuela, y pues yo estuve 6 meses en Cali, y estuve haciendo, normal, aprendí a cocinar, a barrer, a dejar de ser perezoso, y pues, con mis tías, siempre me hablaron de dónde estaba trabajando mi padre y eso; lo más curioso es que, decidimos que yo iba a estudiar acá, mi padre me dio la ciudadanía, nacionalidad, y pues, ya con eso no teníamos “peros” y mi familia lo convenció. y lo más curioso es que cuando yo decidí estudiar en el INEM dije, pues ese colegio es muy lindo, mi*

*primo estudió allá, (...), e hice todo, todo lo que estaba en mis manos, invertí dinero, para traer papeles de allá, para acá, no llegaron nunca; (...) y pues llegué aquí, normal y mis tías, pues le dijeron a mi padre, “pero es que allá vive la guerrilla, a su hijo se lo va llevar la guerrilla, va ser un guerrillero, y eso” y yo me monté en esa película y yo dije, pues yo no quiero vivir allá, y cuando llegué aquí, llegué con cara de culo, eso enojado (...), mi padre por qué me trajo pa’ acá, (...) y pues normal, entré a la José María, gracias a Dios que allá me recibieron, conocí unos profesores súper humanos, unas “personotas”, y me di cuenta de que, pues estaba equivocado yo, mis tías, todos... y no, no es lo que contaban. la verdad conocí a gente muy grandiosa, y me empecé a enamorar de sus personas, de sus personalidades; son muy maravillosos todos, cada quien tiene su, una pepita que lo hace especial. Me da curiosidad porque siempre me coloco a observarlos e intento aprender de la maravillosa experiencia que han tenido acá, porque han experimentado mucho, y lo que me da rabia es que las personas, normalmente, ven lo negativo; entonces ve que corinto sólo hace eso, pero no ve que hace teatro y tiene unos súper actores, y son reconocidos por ello; hay muchas cosas de que me he dado cuenta que son grandiosas, y pues yo en lo personal pienso que la gran mayoría de acá de Corinteos, por decir todos, tenemos un grandioso, pues, futuro; parece que tienen algo muy grande, porque experimentar tantas cosas aquí, te hace tener una perspectiva más grande, y tener un abanico más amplio a la hora de argumentar y eso, cómo vos lo decías, tienen un propósito más fuerte que las personas de la ciudad, porque pues yo me di cuenta que lo que aprendí acá, en Cali no lo iban a enseñar, entonces pues, juzgar a un pueblo, porque no tiene,*

*pues cómo decir, lo que decía Sandra, tiene el tabú de que todos son analfabetas, campechanos, (...), me parece una bobada, entonces... cada vez que escucho decir que “no pues cómo usted vive allá” (...) yo sólo me quedo callado y los miro y digo: Tuve la grandiosa fortuna y creo que vos te la perdiste así que me siento orgulloso de haber llegado acá, de haberlos conocido a todos (...) me da pesar de que ya estemos en 11 y no hayamos hecho tantas cosas, pues por los trabajos y eso, (...) normalmente pienso también, en qué podría aportar algo (...).”*

Partiendo de la evidente necesidad de comunicar que su territorio no es lo que la gente ha percibido por años, se concluye que las percepciones recolectadas en esta investigación etnográfica, abren un primer acercamiento a los ejes de contenido que deben ser incluidos en la estrategia a desarrollar.

Por otro lado, queda demostrado que las percepciones varían, según el tiempo, el espacio, las creencias culturales, las imágenes asociadas a las acciones e interiorizaciones personales, que conllevan a no poder hablar de una percepción total, de modo que se hace necesario la identificación de patrones y rasgos comunes como, la necesidad de comunicar que Corinto no es solo guerra, que en Corinto existen personas que trabajan y luchan por dejar un territorio para las futuras generaciones, que Corinto tiene una historia que no se puede negar pero que sí se puede construir y mostrar una nueva cara, porque Corinto es más de lo que te cuentan. “Hay que aprender a mirar todo el entorno

de un fenómeno comunicativo para poder percibir el conjunto de actores implicados” (Mucchielli, 1998:46 señaló ((Rizo Martha, 2004, pág, 14).

## 6.2. CAPÍTULO DOS-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA UNA PERCEPCIÓN POSITIVA EN LOS CORINTEÑOS A TRAVÉS FACEBOOK EN EL 2019-2

Para el diseño de la estrategia es preciso determinar la comunicación como “un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento, tales como la palabra, el gesto, la mirada y el espacio interindividual” (Rizo Martha, 2004, pág, 12), ya que, aunque existe un debate alrededor del concepto de comunicación, que se limita a la acción de los seres humanos para encajar su comportamiento ante el mundo; o que simplemente es el sistema en sí mismo de transmisión de información a través de mensajes y códigos; o que comprende, la práctica de las industrias económicas de “información, de publicidad, y de servicios de comunicación (...) para empresas e instituciones” (Rizo Martha, 2004, pág, 12); la comunicación va más allá de medios e información.

Según Rizo Martha “El individuo es capaz de una experiencia singular, única, que su historia vivida traduce, y está sometido al mismo tiempo a las fuerzas de la nivelación y la homogeneización de los comportamientos” (2004, pág., 4), por esta razón, a través de los encuentros que se tuvieron con los habitantes

de Corinto, se habló de las experiencias, sentimientos y sueños que tienen del territorio, y esto permitió:

- Primero, mostrar que la hipótesis de que los Corinteños y Corinteñas tienen percepciones negativas de su territorio, como resultado del conflicto armado no corresponde totalmente a la realidad, pues, aunque reconocen que su territorio ha sido víctima y lo sigue siendo, de la violencia, esta investigación concluye que el conflicto del que han sido históricamente partícipes es un ente externo a la imagen que ellos perciben sobre Corinto; por lo que, son ellos quienes desean que se visibilice y reconozca las situaciones positivas que se presentan, manifestándose como una necesidad individual y colectiva, que se relaciona al sentido de pertenencia e identidad, pues en repetidas ocasiones mencionaron el amor que tienen por Corinto.
- Y segundo, entender las experiencias y sueños que tienen en su territorio, dio la posibilidad de diseñar la estrategia de comunicación que pretende mostrar la imagen positiva de Corinto, y lograr que la comunidad se vea representada y sea quien contribuya a que esto sea posible.

Teniendo en cuenta todo el recorrido teórico de la investigación y el estudio de las percepciones de los Corinteños, se presenta la estrategia “YO CREO EN CORINTO”, llamada así, porque se desea, que los habitantes logren a través

de sus experiencias de vida y sus percepciones del territorio, creer en lo que han construido, a pesar de las diversas situaciones negativas que cada uno ha vivido y que han enfrentado en comunidad.

#### 6.2.1 Logo de la propuesta:



Anexo: Logo

Página de Facebook: @yocreoencorinto

#### 6.2.2 Plataforma creativa:

Para darle más sentido e identidad a la estrategia, se decide utilizar el nombre de la canción escrita por los jóvenes del colectivo Corintown llamada "Corinto no es lo que te cuentan", en la que narran la cultura Corinteña, la calidad de sus habitantes y que no sólo se vive violencia.

(La utilización del nombre de la canción fue aprobada por Corintown, con el interés de que, de una u otra manera, la canción sea reconocida y recordada por los Corinteños y Corinteñas.

### 6.2.3 Descripción:

Hoy, los avances tecnológicos y el uso masivo de internet, han hecho que las redes sociales se conviertan en estructuras comunicativas y difusoras de culturas y creencias, pues “Las sociedades son constructos culturales [...] de valores [...] que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas.” (Castells, M. 2009. p. 69), por ello empiezan a utilizarse como escenarios de encuentro y de intercambio cultural.

Lo anterior, impulsa a realizar la presente estrategia comunicativa, a través de la segunda plataforma virtual más visitada en el mundo después de Google, la red social Facebook, que fue creada para interactuar entre estudiantes de Harvard, pero que en la actualidad “es un nuevo tipo de canal de comunicación basado en las relaciones reales entre individuos” que suman más de cuatrocientos millones de usuarios alrededor del mundo.

Para lograr el desarrollo exitoso de ‘YO CREO EN CORINTO’, se está haciendo un trabajo en conjunto con la comunidad, para que sean ellos quienes cuenten su experiencia de vida como Corinteños y Corinteñas, resaltando valores como la resiliencia, el esfuerzo, el amor y la esperanza que hacen parte

de una realidad que ha sido invisibilizada por los grandes medios de comunicación. Por esto, la presente estrategia hoy se convierte en una iniciativa social en la que se desea contribuir con la deconstrucción del imaginario de violencia del municipio; buscando integrar a la comunidad en una página interactiva-informativa.

Se están utilizando estándares de calidad a la vanguardia de la tecnología, en los que se destacará la excelente calidad de vídeo, fotografía y reportaje con cámaras profesionales, y, sobre todo, con jóvenes que tienen el conocimiento técnico de estas herramientas, que serán clave para posicionar YO CREO EN CORINTO como marca prospera en plataformas virtuales y contribuirá de manera directa a la imagen del municipio.

Para crear los contenidos virtuales apropiados, se tiene presente la emotividad en cada proyección de las situaciones que vivencian los habitantes; impulsando el orgullo Corinteño de quienes están dentro y fuera del territorio, además de la admiración de las personas externas al territorio.

Yo creo en Corinto- es una estrategia de comunicación digital que pretende aportar a la generación de una imagen positiva del territorio, generando impacto social y cultural, a través de las experiencias de vida de los habitantes.

#### 6.2.4 Objetivos de la estrategia de comunicación

Objetivo general de la estrategia de comunicación:

Generar una percepción positiva de la imagen de Corinto en sus habitantes.

Objetivos específicos de la estrategia de comunicación:

- Reconocer actores sociales claves dentro de la comunidad.
- Crear contenidos visuales respecto a las experiencias de vida dentro del territorio.
- Visibilizar fragmentos de vida a través de Facebook.

#### 6.2.5 Público objetivo:

Al principio, se consideró la opción de delimitar al público a quien iría dirigida la estrategia, pero teniendo en cuenta que Facebook es la red social más usada en el mundo, se decidió explorar el alcance dirigido a toda la comunidad Corinteña, que utiliza la red social, y tener presente todas las percepciones como resultado de la ejecución de la estrategia, para así, poder ir descubriendo el público específico que le guste consumir los contenidos, e ir focalizando la estrategia.

<b>Matriz de objetivos</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Generar una percepción positiva de la imagen de Corinto en sus habitantes	Reconocer actores sociales claves dentro de la comunidad	-Caminar el municipio, para así: generar un vínculo de confianza con la comunidad. -Entrevistar actores sociales claves en la comunidad.	Identificación de experiencias de vida relevantes en el municipio de Corinto. Que sea la comunidad quien proponga lo que desea mostrar o saber del territorio.
	Crear contenidos visuales respecto a las experiencias de vida dentro del territorio	-Crear y diseñar fotografías, y piezas audiovisuales para recrear la experiencia de vida de cada una de las historias de los habitantes.	Contenido digital: piezas gráficas, y audiovisuales. CREATIVIDAD.
	Visibilizar las historias de los Corintieños a través de la red social Facebook	Utilizar los contenidos visuales para crear un plan de comunicación en el mundo digital y así, cambiar imaginarios sociales que no cumplen con toda la realidad que viven los Corintieños/as.	Que la comunidad se vea reflejada en YO CREO EN CORINTO, se reconozca y se apropie de su cultura y su historia. Que personas de otros lugares conozcan la otra verdad de Corinto.  Que la página de YO CREO EN CORINTO se convierta en un espacio de conversación, interacción y encuentro entre toda la comunidad.

### 6.2.6 Mensaje:

Luego de conocer las percepciones de los habitantes, se determina que sus historias de vida serán las que logren generar esa imagen positiva que ellos tanto desean mostrar de tu territorio, pues los medios de comunicación más influyentes en Colombia, se han encargado de narrar situaciones que en su

mayoría están relacionadas a la violencia, y aunque, no se pretende negar esas situaciones, lo que se quiere es mostrar los rostros de esas otras realidades que se viven en Corinto con cada relato de vida, visibilizadas de una manera emotiva, verídica y respetuosa, para que la comunidad logre entenderla y valorarla.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta que este tipo de estrategias digitales no se han desarrollado dentro del territorio, es considerada una **ventaja diferencial** al momento de su ejecución, pues es una innovación y una nueva forma de comunicar a la comunidad, pretendiendo convertir a Yo creo en Corinto, en un espacio de encuentro, diálogo y transformación de la imagen de Corinto.

#### 6.2.7 Personalidad de la estrategia:

Se pretende que Yo creo en Corinto sea concebida como un referente de identidad Corintea, en donde encuentren visible parte de su vida y su cultura, a través de la red social Facebook, además, que se perciba como una plataforma creativa e incluyente; por esa razón, como resultado de la aplicación de la herramienta -café del mundo- se establecieron los siguientes **ejes de contenidos digitales**, que evidencien sus emociones, símbolos y percepciones:

EJES DE CONTENIDO	
Presentación de la estrategia	Explicar a la comunidad la intención de Yo creo en Corinto e invitar a que hagan parte de su desarrollo generando expectativa.

Historias de vida	Resaltar personajes populares del territorio y deportistas destacados.
Percepciones de personas de Cali sobre Corinto	Conocer y mostrar qué piensan otras personas de Corinto y sus habitantes.
Homenaje a los 152 años de Corinto	Mostrar la resiliencia en el territorio.
Brindar un espacio publicitario de actividades de interés en común	Apoyar a las iniciativas, grupos y organizaciones sociales en la convocatoria a sus actividades de interés común.

Para lograr el desarrollo exitoso de Yo creo en Corinto, se hará un trabajo en conjunto con la comunidad, para que sean ellos quienes cuenten su experiencia de vida como Corintinos y Corintinas, resaltando valores como la resiliencia, el esfuerzo, el amor y la esperanza que hacen parte de una realidad que ha sido poco relevante para los medios de comunicación de televisión.

Se utilizarán los estándares de calidad a la vanguardia de la tecnología para el diseño de cada pieza audiovisual, en los que se destacará la calidad de vídeo y fotografía; por eso, teniendo en cuenta que es necesario un equipo de comunicación, se convoca a jóvenes del municipio, interesados en ejecutar la presente estrategia, siendo colaboradores clave para posicionar a Yo creo en Corinto, como marca próspera y reconocida a nivel digital.

Por lo anterior, para el desarrollo de la estrategia se planteó la siguiente ruta de ejecución:

-Recorrer los diferentes espacios frecuentados por los Corinteños y Corinteñas, para que las investigadoras hagan un mejor acercamiento a la comunidad y a los relatos de los colaboradores y colaboradoras.

-Identificar personajes populares de la comunidad y que resaltan en el deporte: Aunque toda la comunidad tiene relevancia al momento de relatar su historia, para el inicio de la estrategia se decide hablar e invitar a 4 personas que deseen participar en la estrategia.

-Realizar la preproducción, producción y postproducción de las piezas audiovisuales de cada uno de los colaboradores y colaboradoras.

-Compartirlas en la página de Facebook, siguiendo el cronograma establecido para generar una percepción positiva en la comunidad digital.

#### 6.2.8 Colectivo yo creo en Corinto:

Teniendo en cuenta el trabajo técnico y creativo que requiere la estrategia en relación a la producción de piezas audiovisuales, se conformó un colectivo de jóvenes que, desde cada uno de sus campos de conocimiento, logran plasmar la presente estrategia de comunicación, unidos por el deseo de aportar a la generación del cambio perceptual de Corinto; ellos son:

-Astrid Lorena Zúñiga Franco (Investigadora y gestora de la estrategia): responsable del manejo de redes, diseño de guiones, grabación, edición de vídeo, entrevistas, relaciones públicas.

José Manuel Narvárez (Diseñador visual): Responsable de diseño de logo y las diferentes piezas gráficas; apoyo en grabación y edición de vídeo.

Andrés Orejuela: Responsable de grabación y edición de vídeo.

Alejandro Arias (Fotógrafo y productor de sonido): Responsable de fotografías y apoyo en grabación.

#### 6.2.9 Resultados esperados:

- Visibilización de la imagen positiva de Corinto.
- Hacer que los Corinteños y Corinteñas, por medio de sus experiencias y emprendimientos se conviertan en los actores principales de esta iniciativa, al querer contar sus historias.
- Creación de piezas audiovisuales sensibles, emotivas, cercanas a la comunidad y verídicas.
- Empoderar a la comunidad que hace uso de plataformas virtuales para que se genere un orgullo identitario de quienes viven en el territorio, permitiendo que personas externas conozcan su realidad.
- Generar percepciones positivas en personas que no son del territorio, ya que Facebook da la posibilidad de tener un alcance alrededor del mundo

y esto permite, que no sólo sean los Corinteos quienes tengan acceso a los contenidos.

## 6.2.10 Cronograma de publicaciones

CRONOGRAMA RED SOCIAL FACEBOOK					Historias
Mayo	Fecha/hora	Actividad/intención	Archivo	Copy	
Semana 3	18/ 5 pm	Creación de la página Ingresar información Foto de perfil	Marca en blanco y negro		5
Semana 4	23/ 1 pm	Expectativa	Vídeo retrato del Sr. Camilo	Yo creo en corinto les tiene muchas historias por contar de nuestro pueblo ¡Espéralo! comenta abajo ¿a quién quieres que entrevistemos? Comparte y síguenos en Instagram cómo @Yocreocorinto #Yocreocorinto #Corinto	5
	24/ 8 pm	Expectativa/mostrarnos quiénes somos	Fotografía de Sr. camilo y el equipo (nombre camilo1.jpg)	Yo creo en corinto porque las personas que lo habitamos tenemos historias maravillosas que el mundo debe conocer. Y tú, ¿por qué crees en Corinto? Escríbenos en los comentarios si tienes una historia por contar o qué historia te gustaría que mostráramos. Síguenos también en Instagram cómo @Yocreocorinto #Yocreocorinto #Corinto #Detrásdecámaras #Historiasdevida #Cauca	5
Semana 5	26/ 2 pm	Homenaje a los 152 años de Corinto	Vídeo (Nombre Cumplecorinto)	Yo creo en corinto quiere hacer un homenaje a nuestro municipio por estos 152 años, en los cuales los corinteos/as hemos logrado continuar construyendo un Corinto mejor para todos, pese a las dificultades sociales y ambientales. Comprete este vídeo y síguenos en Instagram cómo @yocreocorinto #Yocreocorinto #Corinto #Felizcumpleaños #Facebook # Instagram	5
	28/ 12 pm	Dar a conocer la razón social de Yo creo en corinto	Vídeo (Nombre "yocreo3")	El colectivo <u>Yo creo en Corinto</u> quiere que toda la comunidad nos ayude a mostrarle al mundo todo lo bueno que tenemos en CORINTO CAUCA. Dale "Me gusta" y comparte este vídeo con el <a href="#">#Yocreocorinto</a> Síguenos en Instagram y Facebook como @yocreocorinto	5
<b>JUNIO</b> Semana 3	9/ 1:30 pm	Expectativa primer personaje popular	Vídeo "Salsaexpectativa"	¿Quieres conocer la historia de Saúl? Yo creo en corinto te la cuenta este Viernes a las 18:00. Dale "me gusta" y comparte con el #Yocreosalsa para que toda la comunidad corintea se entere de las fechas de lanzamiento, de la historia. #Yocreocorinto #Corintocauca #Historias #Historiasdesalsa "Salsa #Musica #Historiasdevida	5
<b>JULIO</b> Semana 1	6/12 pm	Homenaje libro de corinto	Vídeo "Libroreconstrucción"	A través del libro "Corinto. Reconstrucción de memoria histórica. Recopilaciones y entrevistas", escrito por el recordado Adolfo León Quintana, quien fue Sargento Primero del Ejército, Concejal, fundador del movimiento cívico y además, Alcalde municipal entre 1992 y 1994; se desarrolla un viaje histórico que va desde datos a nivel departamental, hasta entrevistas sobre la creación y transformación de nuestro municipio.  Así que juntos, vamos a ir recordando algunos fragmentos del libro del señor Quintana, quien hoy ya no está con nosotros, pero que su legado será homenajeado por Yo creo en Corinto como una muestra de agradecimiento y	5

				<p>admiración de toda la comunidad, por dedicar años a escribir la primera memoria de Corinto. #Yocreencorinto #Corintocauca #Cauca #Historia #Memorias Realizado por Aslo Zúfra</p>	
Semana 2	10/7 pm	Expectativa historia del Tino	Vídeo "Tino1"	<p>El colectivo Yo creo en Corinto desea relatar todas las historias de vida de nuestro municipio; es por eso que nos complace anunciarles que este sábado podrán conocer un poco sobre Joimer Bermúdez, más conocido como "El tino".</p> <p>Comparte esta publicación para que toda la comunidad corinteña esté pendiente de la primera historia y síguenos en instagram como @yocreencorinto #Yocreencorinto #historiasdevida #Corintocauca</p> <p>Escrito por: Aslo Zúfra Producción Andres Orejuela Alejo Arias</p> <p>Postproducción: Aslo Zúfra Jose Narváez</p>	5
	13/8 pm	Historia de vida del tino	Vídeo "Tino final"	<p>El colectivo @Yocreencorinto se siente feliz al poder documentar parte de la historia de vida de Joimer Bermúdez, un corinteño que con sus gritos de alegría a logrado ganarse el cariño de toda la comunidad y por ello, se ha convertido en un personaje muy reconocido en nuestro municipio.</p> <p>Agradecemos al "Tino" por hacernos reír, compartir su historia y hablarnos sobre sus alegrías y desaciertos. ¡GRACIAS!</p> <p>Dale "me gusta" a esta publicación, comparte con #Yocreencorinto y síguenos en Facebook e Instagram para que juntos le digamos al mundo Yo creo en Corinto.</p> <p>Si quieres contarnos tu historia o la de alguien más de nuestro municipio, escríbenos. #Corintocauca #Historiadevida #Yocreencorinto</p> <p>Colectivo: Jose Narváez Andres Orejuela Alejo Arias Aslo Zúfra</p> <p>Redacción: Aslo Zúfra</p>	5
AGOSTO Semana 1	3/2:30 pm	Expectativa historia de Salsa	Vídeo "Salsacasi"	<p>En YO CREO EN CORINTO estamos felices de anunciarles a todos los corinteños y corinteñas que este martes 6 de agosto conocerán un poco de la vida de Saúl Viáfara, más conocido como "Salsa"; un hombre que, gracias a la música, ha disfrutado la vida con sabor y alegría.</p> <p>Por ello, Yo creo en Corinto quiso documentar sus ocurrencias y sus historias del pasado, y continuar documentando la historia de cada una/o de los que habitamos nuestro territorio JUNTO/AS.</p> <p>Comparte esta publicación y síguenos en Facebook e Instagram como Yo creo en Corinto y escríbenos en los comentarios ¿Qué historia quieres conocer o contarle a toda la comunidad corinteña?</p> <p>#Yocreencorinto #Corintocauca #Historiasdevida #Salsa</p> <p>Escrito por: @aslozuffra</p>	5
Semana 2	6/12:30 pm	Historia de Salsa	Vídeo "Salsafinal"	<p>"Salsa" es un artista muy popular en nuestro municipio; por eso, aquí en Yo creo en Corinto quisimos hacerle un homenaje documentando parte de su vida en la que relató que la música es lo que lo hace feliz, así que disfruta viendo su historia y compártela para que toda nuestra comunidad la conozca.</p> <p>Síguenos en Instagram y Facebook como @Yocreencorinto y cuéntanos en los comentarios qué historia quieres conocer o si nos quieres contar parte de tu vida, mostrar tu emprendimiento o algún talento, escríbenos un mensaje para que le digamos al mundo Yo creo en Corinto y mostremos lo bueno que tenemos.</p> <p>Producción: Aslo Zúfra, Andres Orejuela, Jose Narváez Alejo Arias</p> <p>Escrito por: Aslo Zúfra</p> <p>#Yocreencorinto #Historiasdevida #Corintocauca</p>	5

	13/1 pm	Actualizar portada	Vídeo		5
Semana 4	26/6 pm	Mostrar la opinión de los caleños sobre Corinto	Vídeo "Caliyocreoencorinto"	<p>Yo creo en Corinto estuvo en la ciudad de Cali preguntando ¿cómo describirían a Corinto en una palabra y por qué?.</p> <p>Y es a través de las respuestas de los caleños, que nos dimos cuenta que hay mucho trabajo por hacer para que la imagen de nuestro municipio sea otra; por eso esperamos contar con tu historia para gritarle al mundo YO CREO EN CORINTO.</p> <p>Escríbenos en los comentarios ¿Cómo describirías a Corinto? y comparte esta publicación.</p> <p>Agradecemos a Valentina Calvo Yulisa Espinosa María Isabel Lozada Hoyos por realizar esta investigación, que nos motiva a continuar diciendo Yo creo en corinto.</p> <p>Síguenos también en Instagram y YouTube para que repliquemos todas las situaciones positivas que vivimos en nuestro pueblo.</p> <p>#Yocreoencorinto #Corintocauca #Calivalle Redacción: Aslo Zúfra</p>	
SEPTIEMBRE Semana 1	3/9 am	Invitación al conversatorio entre jóvenes y candidatos a la alcaldía de Corinto	Vídeo "Plataformayocreo"	<p>Invitamos a todos los jóvenes de Corinto a conversar cara a cara con los candidatos a la alcaldía sobre el futuro de nuestro municipio.</p> <p>Nos vemos mañana, miércoles, 4 de septiembre a las 9 de la mañana en la Ramada de mi papá.</p> <p>Candidatos:</p> <p>Oscar Ocampo Martha Velasco Guzmán Jefferson Rivera Alcalde Oscar Quintero - Candidato Alcaldía de Corinto German Hoyos</p> <p>Organiza: Plataforma Juvenil Corinto Pastoral Social - Cáritas Colombiana</p>	5

### 6.2.11 Presupuesto de estrategia yo creo en corinto

PRESUPUESTO			
RUBRO	COSTO/MES	TIEMPO MESES	TOTAL
COLECTIVO YO CREO EN CORINTO (Comunicadora social, Fotógrafo, Productor audiovisual, diseñador visual)	6.500.000	4	26.000.000
<b>Total costos fijos</b>			<b>\$26.000.000</b>
RUBRO	COSTO/UNI	TOTAL	TOTAL

	<b>DAD</b>	<b>UNIDADES</b>	
Obsequios para actores sociales participantes	30.000	18	540.000
<b>Total costos</b>			<b>\$26.540.000</b>
<b><u>COSTO TOTAL DE LA ESTRATEGIA</u></b>			<b><u>\$26.540.000</u></b>

### 6.3 CAPÍTULO 3 - EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN “YO CREO EN CORINTO” EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN 2019

A partir de la ejecución y aplicación de la estrategia “Yo creo en Corinto” fue preciso analizar los resultados desde un estudio netnográfico, por medio de las estadísticas cuantitativas que arroja la red social Facebook y las características cualitativas expresadas por la comunidad digital, permitiendo una evaluación de las percepciones generadas a través de los contenidos compartidos en la red social.

De esta manera se desarrollaron 15 contenidos digitales, que permitieron visibilizar diferentes factores simbólicos en relación al reconocimiento de actores sociales considerados claves dentro del territorio, y así lograr que la comunidad se vea reflejada, se reconozca y se apropie de su cultura y su historia; por eso, a continuación, se evidencian los siguientes resultados:

#### 6.3.1 Datos de la página en general:

← Estadísticas de la página



← Estadísticas del público

**902**  
Total de Me gusta  
Duración total

**+20**  
Nuevos Me gusta  
Últimos 28 días

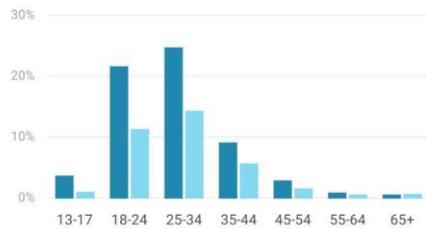


A Gersain Muñoz Ortiz, Rosa Acevedo y 900 personas más les gusta tu página

**Edad y sexo**

Las personas a las que les gusta tu página pertenecen a estos grupos de edad y sexo. Estas cifras son estimaciones.

**579 (64%) Mujeres**    **323 (36%) Hombres**



CIUDADES	PAÍSES
Corinto, Colombia	606
Cali, Colombia	128
Florida, Colombia	14
Santiago de Chile, Región Metropolitana de...	11
Bogotá, Colombia	11
Miranda, Colombia	10
Palmira, Colombia	9
Antofagasta, Región de Antofagasta	9
Puelenje, Cauca, Colombia	7
Pereira, Colombia	6

Gráficos extraídos de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Teniendo en cuenta que la página de Facebook fue creada el 18 de mayo, y que hasta la fecha, la visibilización de “Yo creo en Corinto” se ha hecho de manera orgánica, el resultado en cuanto a la generación de una comunidad digital, evidencia la aceptación de la estrategia, indicando que ya son 1.101 seguidores quienes hoy conforman la comunidad digital, con 902 personas que le dieron “me gusta” directamente a la página, en la que el 36% son hombres y el 64% son mujeres, siendo ellas las que más les ha interesado lo que pasa alrededor ; y se estima que el rango de edad dominante es de 25 -34 años de edad representando un 25% de dicha población, seguido del rango de 18-24 años que representan el 21%, y los que menos consumen son los adultos que tienen más de 65 años de edad.

La comunidad a la que va dirigida la estrategia son los habitantes del municipio, y es satisfactorio para las investigadoras haber logrado que del total de personas que dieron “me gusta”, 606 son del municipio, seguido de Cali, y entre los 10 lugares en los que viven los seguidores, se logró llegar hasta Chile.

Entre los descubrimientos que muestra Facebook, está el alcance de la página en los últimos 28 días, llegando a 2.480 personas y evidenciando que más de 68 personas han visitado la página, para ver los siguientes contenidos, en los cuales han reaccionado, comentado y compartido con su red de amigos.

#### 6.3.2 Publicaciones:

Para la creación de los siguientes productos digital, el colectivo Yo creo en Corinto realizó un recorrido por el territorio, y siguiendo los ejes de contenido de la estrategia, se realizó una lista de personas que posiblemente harían parte de la primera muestra de la estrategia; seguido de ello, se contactó con cada uno, para hablarles de la intención de la estrategia y el valor de contar parte de su vida a toda la comunidad Corintea.

Se diseñó una guía de preguntas para cada uno de los personajes, y se realizó la producción de las piezas, obteniendo los siguientes resultados cuantitativos:

### 6.3.2.1 Publicación #1



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Él es **Camilo Escobar**, de Florida Valle; se ha dedicado al pastoreo toda su vida y llegó hace 4 años a Corinto; su forma de vestir, su sombrero, sus botas, e incluso, los días en los que camina todo el municipio a “pie limpio” y su tímida manera de ser, lo hacen un personaje peculiar en la comunidad; por ese motivo, en una de las grabaciones en la Loma de la Cruz, el colectivo decidió conocer un poco más de él, y para empezar a generar expectativa en la página, se decide registrar ese encuentro con un vídeo corto, acompañado de un mensaje, invitando a las personas a estar pendientes de los contenidos que se compartirán.

A screenshot of a Facebook post from the page 'Yo creo en Corinto'. The post features a video thumbnail with the text 'MUY PRONTO SABRÁS QUE ESTAMOS HACIENDO EN CORINTO'. The post includes a call to action: 'COMENTA ABAJO ¿A QUIEN QUIERES QUE ENTREVISTEMOS?'. The engagement metrics are as follows:

Rendimiento de tu publicación		
756	Personas alcanzadas	
838	Reproducciones de video de 3 segundos	
49	Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido	
34	19	15
Me gusta	En la publicación	En veces compartido
10	7	3
Me encanta	En la publicación	En veces compartido
0	0	0
Comentarios	En la publicación	En el contenido compartido
5	5	0
Veces compartido	En la publicación	En el contenido compartido
183	Clics en publicaciones	
95	0	88
Clics para reproducir	Clics en el enlace	Otros clics en
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0	Ocultar todas las publicaciones	
0	Denunciar como spam	
0	Ya no me gusta esta página	

Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se logró un alcance de 756 personas, 25 reacciones y 5 veces compartido, y tal como se esperaba, no causó gran impacto, ya que al inicio no se contaba con la participación activa de la comunidad, ni el reconocimiento de lo que era Yo creo en Corinto; pero es a partir de ahí, donde se empieza a poner en evidencia que son los rostros de las personas, la imagen que se quiere proyectar en la estrategia.

### 6.3.2.2 Publicación #2



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Esta fotografía se compartió con la intención de mostrar parte del trabajo que realiza el colectivo, y que la comunidad empiece a reconocer quiénes forman parte de él, y así ver a Yo creo en Corinto, como una plataforma cercana.

Rendimiento de tu publicación		
<b>214</b> Personas alcanzadas		
<b>37</b> Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido <small>?</small>		
<b>30</b> Me gusta	<b>27</b> En la publicación	<b>3</b> En veces compartido
<b>5</b> Me encanta	<b>5</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>0</b> Comentarios	<b>0</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>2</b> Veces compartido	<b>2</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>23</b> Clics en publicaciones		
<b>15</b> Visualizaciones de fotos	<b>0</b> Clics en el enlace <small>?</small>	<b>8</b> Otros clics <small>?</small>
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>		
<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones	
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página	
<small>Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones</small>		

Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se obtuvieron 214 personas a las que logró llegar la publicación; 60 reacciones dentro de la publicación y en las 4 veces compartidas. Estos resultados, modificaron el desarrollo de la estrategia, pues estaba contemplada la idea de compartir historias de vida también a través de fotografías y texto, pero comparando los resultados con la anterior publicación, se llegó a la conclusión de que los seguidores consumen más vídeos, haciendo más dinámica la información que se desea compartir.

### 6.3.2.3 Publicación #3



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Este vídeo, realizado en homenaje a los 152 años de Corinto, recopila fotografías del día en que ocurrió la avalancha, paisajes, y personajes reconocidos en la comunidad.



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se obtuvo 517 personas alcanzadas, las cuales el 59% son mujeres y el 41% hombres, y que más del 30% está entre los 18-24 años; se reprodujo 577 veces y reaccionaron 76 personas; reafirmando la idea de que las piezas audiovisuales son más provocativas para la comunidad digital. Este resultado es alentador, ya que se empieza evidenciar el crecimiento de la página.

#### 6.3.2.4 Publicación #4



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Este vídeo tiene una duración de 52 segundos, y es la explicación oficial de por qué surge la estrategia, qué se quiere, cómo se va lograr; muestra los lugares más relevantes de Corinto para que exista la cercanía con el territorio, e invita a la comunidad a participar de ella.

### Rendimiento de tu publicación

**8902** Personas alcanzadas

**4819** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

**911**

Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

<b>452</b> Me gusta	<b>133</b> En la publicación	<b>319</b> En veces compartido
<b>187</b> Me encanta	<b>75</b> En la publicación	<b>112</b> En veces compartido
<b>1</b> Me divierte	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En veces compartido
<b>38</b> Comentarios	<b>12</b> En la publicación	<b>26</b> En el contenido compartido
<b>235</b> Veces compartido	<b>224</b> En la publicación	<b>11</b> En el contenido compartido
<b>1641</b> Clics en publicaciones		
<b>368</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>1273</b> Otros clics

#### COMENTARIOS NEGATIVOS

**0** Ocultar publicación **0** Ocultar todas las publicaciones

### Audiencia con más intera... **Mujeres, 2...**

28 may - 3 nov

**2620**

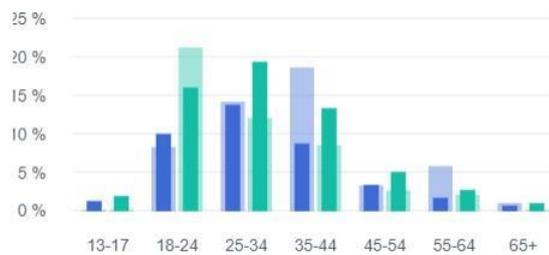
Minutos reproducidos

**40 %**

Hombres

**60 %**

Mujeres



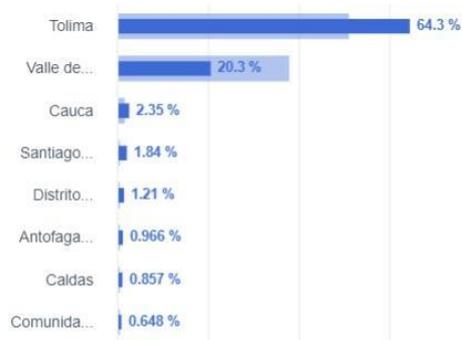
### Ubicación con más intera... **Tolima**

28 may - 3 nov

**2620**

Minutos reproducidos

Porcentaje de minutos rep..



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Los resultados de ésta publicación son sorprendentes, pues no se esperaba que su alcance fuera de más de 8.000 personas donde el 60% son mujeres; más de 400 veces compartida; más de 700 reacciones y más de 70

comentarios dentro de la publicación y en los perfiles que se compartió; comentarios que analizaremos al final del documento, donde se recopilan todos y se hace un análisis de las percepciones generadas desde las piezas.

#### 6.3.2.5 Publicación #5



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Saúl Viáfara es un personaje muy reconocido en Corinto, por su música, sabor y alegría con la que contagia a toda la comunidad; y como parte de la estrategia es que la comunidad se sienta identificada, su fragmento de vida, así lo hizo.

Este vídeo es un vídeo de 50 segundos, en el que se genera una expectativa para que la comunidad se entere que la historia de vida de “Salsa”, hace parte de la estrategia.

Rendimiento de tu publicación		
<b>6989</b> Personas alcanzadas		
<b>4242</b> Reproducciones de vídeo de 3 segundos		
<b>737</b> Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
<b>425</b> Me gusta	<b>140</b> En la publicación	<b>285</b> En veces compartido
<b>112</b> Me encanta	<b>52</b> En la publicación	<b>60</b> En veces compartido
<b>4</b> Me divierte	<b>1</b> En la publicación	<b>3</b> En veces compartido
<b>5</b> Me asombra	<b>0</b> En la publicación	<b>5</b> En veces compartido
<b>45</b> Comentarios	<b>36</b> En la publicación	<b>9</b> En el contenido compartido
<b>146</b> Veces compartido	<b>146</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>1909</b> Clics en publicaciones		
<b>410</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>1499</b> Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las	



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Su alcance fue de 6.989 personas; con un poco más de 600 personas reaccionando; fue sorprendente que más de 200 personas compartieron la publicación, comentando más de 70 veces, por medio de mensajes de aprecio y admiración por “Salsa”, evidenciando que sí fue acertada la idea de iniciar el reconocimiento de personajes, con habitantes populares, para atraer el interés de más Corinteos y Corinteñas.

### 6.3.2.6 Publicación #6



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Es un vídeo, en homenaje al único libro sobre la historia de Corinto, que invita a la comunidad a leer sobre quiénes somos y cómo a lo largo de la historia, muchas personas han hecho parte de la construcción y evolución del municipio.

**Rendimiento de tu publicación**

1028 Personas alcanzadas		
783 Reproducciones de vídeo de 3 segundos		
73 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
41 Me gusta	28 En la publicación	13 En veces compartido
21 Me encanta	15 En la publicación	6 En veces compartido
1 Comentarios	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
10 Veces compartido	10 En la publicación	0 En el contenido compartido
158 Clics en publicaciones		
63 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	95 Otros clics
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	





Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

En ésta ocasión, los resultados disminuyeron, en comparación al vídeo anterior; pues, aunque se llegó a 1.028 personas; entre los comentarios, compartidos y reacciones, se sumó un total de 73 personas que hicieron una acción en la pieza; por ésta razón, se está replanteando la manera en la que se socializa, a través de piezas audiovisuales, el contenido del libro.

### 6.3.2.7 Publicación #7



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Éste es el vídeo de expectativa de Joimer Bermúdez, alias “tino”, un hombre sociable, reconocido por su alegría expresada por medio de abrazos y gritos en las calles de Corinto. A través del vídeo se anuncia la fecha en la que será publicada su historia de vida, para que la comunidad esté atenta a la página.

Rendimiento de tu publicación		
<b>2884</b> Personas alcanzadas		
<b>1278</b> Reproducciones de vídeo de 3 segundos		
<b>177</b> Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
<b>94</b> Me gusta	<b>50</b> En la publicación	<b>44</b> En veces compartido
<b>37</b> Me encanta	<b>22</b> En la publicación	<b>15</b> En veces compartido
<b>3</b> Me divierte	<b>1</b> En la publicación	<b>2</b> En veces compartido
<b>1</b> Me asombra	<b>1</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>3</b> Comentarios	<b>2</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>40</b> Veces compartido	<b>37</b> En la publicación	<b>3</b> En el contenido compartido
<b>579</b> Clics en publicaciones		
<b>150</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>429</b> Otros clics
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>		
<b>0</b> Ocultar publicación <b>0</b> Ocultar todas las		



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se alcanzó a llegar a 2.884 personas, de las cuales más del 50% son mujeres; reaccionaron a la publicación alrededor de 210, y la compartieron casi 90 veces; resultados que indican que las historias de vida sí son interesantes para la comunidad digital que crece sorpresivamente, de una manera orgánica.

#### 6.3.2.8 Publicación #8



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

La historia del “Tino” es la primera compartida, y los siguientes resultados, han sido alentadores, sorprendentes y afirman la intención de la estrategia, pues genera la sensación de que se están haciendo las cosas bien y que estos contenidos son valorados por los Corinteos y Corinteñas.

Su historia, permitió destacar el valor que tiene Corinto para él, y que es ahí donde es feliz, pues es un hombre muy reconocido en todo el territorio y, por ende, eso lo hace sentirse seguro y tranquilo, pese a que, a lo largo de su vida, no fue fácil liderar con ciertas situaciones personales, pues la guerra hace parte de su historia familiar.



<b>18 624</b> Personas alcanzadas		
<b>9027</b> Reproducciones de vídeo de 3 segundos		
<b>1485</b> Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
<b>754</b> Me gusta	<b>304</b> En la publicación	<b>450</b> En veces compartido
<b>265</b> Me encanta	<b>153</b> En la publicación	<b>112</b> En veces compartido
<b>20</b> Me divierte	<b>6</b> En la publicación	<b>14</b> En veces compartido
<b>2</b> Me asombra	<b>1</b> En la publicación	<b>1</b> En veces compartido
<b>6</b> Me entristece	<b>2</b> En la publicación	<b>4</b> En veces compartido
<b>108</b> Comentarios	<b>68</b> En la publicación	<b>60</b> En el contenido compartido
<b>331</b> Veces compartido	<b>319</b> En la publicación	<b>12</b> En el contenido compartido
<b>4741</b> Clics en publicaciones		
<b>735</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>4006</b> Otros clics



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

En términos de medición de alcance, se evidencia el aumento de un 200% en comparación a las anteriores publicaciones, llegando a 18.624 personas, de las cuales 9.027 reprodujeron la pieza; reaccionaron más de 2.000 personas; se compartió más de 1.000 veces y por primera vez, hubo el mismo número de mujeres y hombres de audiencia.

Nunca se contempló la idea de que se pudiera llegar a tener este impacto, que para las investigadoras es significativo, teniendo en cuenta que la aplicación de la estrategia no está guiada bajo ningún parámetro de marketing de contenidos, sino que ha sido un proceso aplicación - error - mejora, en el que se está descubrir la manera de conectar de manera satisfactoria con la comunidad digital y aprovechar las herramientas que brinda Facebook.

#### 6.3.2.9 Publicación #9



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Teniendo en cuenta el éxito de la historia del “Tino”, se realizó la misma metodología con la pieza de “Salsa”; para generar expectativa y notificar a la comunidad cuándo se publicará, pues puede crear fidelidad en ella y dar buenos resultados.

**1641** Personas alcanzadas

---

**745** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

---

**102**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

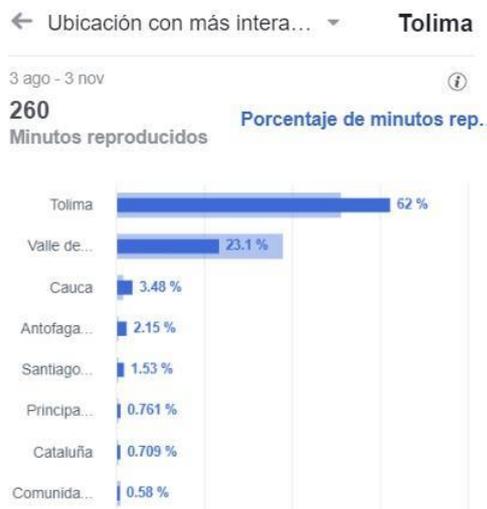
<b>59</b> Me gusta	<b>45</b> En la publicación	<b>14</b> En veces compartido
<b>25</b> Me encanta	<b>22</b> En la publicación	<b>3</b> En veces compartido
<b>1</b> Me asombra	<b>1</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>1</b> Me entristece	<b>1</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>1</b> Comentarios	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>15</b> Veces compartido	<b>14</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido

**252** Clics en publicaciones

<b>91</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>161</b> Otros clics
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

**0** Ocultar publicación      **0** Ocultar todas las publicaciones



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se logró un alcance de 1.641 personas, con cerca de 140 reacciones y 32 veces compartida; y al hacer la comparación con el vídeo de expectativa compartido del “Tino”, que tuvo mejores resultados, se detecta que quizá el horario de publicación de la pieza, no es apropiado para ésta comunidad digital, y esto, indica tener más en cuenta otros detalles en relación al manejo de redes sociales, que al principio eran desconocidos.

#### 6.3.2.10 Publicación #10



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

La historia de Saúl Viáfara, despertó el interés del colectivo, ya que la música y el baile hacen parte de la cultura Corinteña, y Salsa es un referente de ello; y

aunque en su historia menciona su gusto por el licor, con sus palabras, él expresa que el exceso no es bueno, pues ejemplo de ello es él, quien desaprovechó oportunidades por su adicción, aunque vive feliz con lo hasta ahora ha logrado.

Su relato, estuvo cargado de muchas percepciones de la imagen de Corinto; una de las más relevante y que concuerda con el “Tino” es que se siente feliz en el municipio y afirma no querer irse, pese a las circunstancias de violencia que se han sucedido y que se pueden presentar, desea morir en su tierra que tantas alegrías le ha dado.

### Rendimiento de tu publicación

**10 885** Personas alcanzadas

**5109** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

**925**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

<b>503</b> Me gusta	<b>201</b> En la publicación	<b>302</b> En veces compartido
<b>149</b> Me encanta	<b>94</b> En la publicación	<b>55</b> En veces compartido
<b>9</b> Me divierte	<b>6</b> En la publicación	<b>3</b> En veces compartido
<b>1</b> Me enfada	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En veces compartido
<b>48</b> Comentarios	<b>24</b> En la publicación	<b>24</b> En el contenido compartido
<b>217</b> Veces compartido	<b>210</b> En la publicación	<b>7</b> En el contenido compartido

**2378** Clics en publicaciones

<b>444</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>1934</b> Otros clics
-------------------------------------	--------------------------------	----------------------------

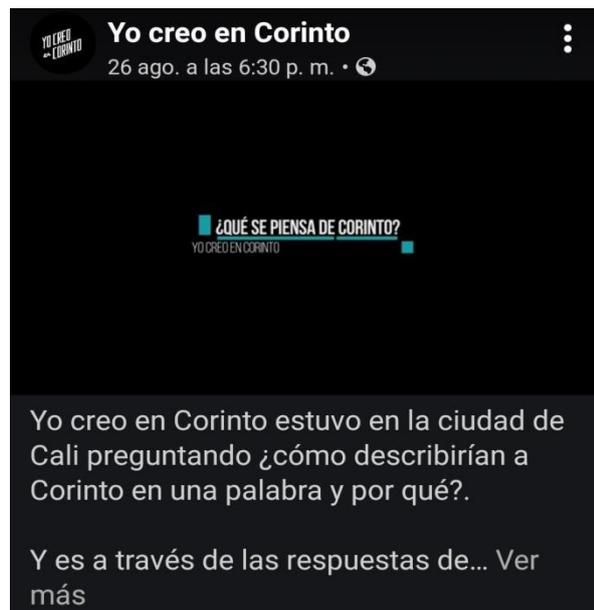
**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

### 6.3.2.11 Publicación #11



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Esta pieza es un estudio de percepciones sobre la imagen de Corinto, realizado en la Universidad Católica de la ciudad de Cali, en el que se le preguntó a las personas cómo describirían a Corinto, qué han escuchado del municipio.

Las percepciones identificadas giraron alrededor de la violencia y el narcotráfico, pues la mayoría de los entrevistados nunca han visitado el territorio, y se han informado de lo que pasa allí, a través de los medios de comunicación tradicionales, que enfocan la atención en situaciones negativas.

**Rendimiento de tu publicación**

---

**5828** Personas alcanzadas

---

**2570** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

---

**427**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

<b>192</b> Me gusta	<b>103</b> En la publicación	<b>89</b> En veces compartido
<b>70</b> Me encanta	<b>48</b> En la publicación	<b>22</b> En veces compartido
<b>1</b> Me divierte	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En veces compartido
<b>6</b> Me entristece	<b>2</b> En la publicación	<b>4</b> En veces compartido
<b>43</b> Comentarios	<b>28</b> En la publicación	<b>15</b> En el contenido compartido
<b>115</b> Veces compartido	<b>108</b> En la publicación	<b>7</b> En el contenido compartido

**1127** Clics en publicaciones

<b>208</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>919</b> Otros clics
-------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación    0 Ocultar todas las publicaciones



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

La pieza llegó a más de 5.000 personas; reaccionaron más de 400 y la han compartido 316 veces, generando más de 86 comentarios, en su mayoría de Corinteñas y Corinteños que expresan orgullosos de dónde son, coincidiendo

en que hay mucho por mostrar para cambiar ese imaginario, pero aceptando de buena manera las declaraciones de quienes participaron del estudio, pues esas percepciones hacen parte de una realidad que a través de la estrategia no se pretende negar, pero sí minimizar.

#### 6.3.2.12 Publicación #12



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Teniendo en cuenta que lo que se quiere es convertir a Yo creo en una plataforma incluyente y en donde se compartan temas de interés entre la comunidad, se pretende crear la posibilidad de apoyar y visibilizar eventos que aporten prácticas positivas dentro del territorio, por ello, la Plataforma juvenil y la Fundación Talentos, se contactaron con el colectivo para recibir apoyo logístico y de divulgación en el primer conversatorio con los candidatos a la

alcaldía, y por ello se apoyó con ésta pieza y además se asistió al evento, y se apoyó con la presentación.

**Rendimiento de tu publicación**

---

**1711** Personas alcanzadas

---

**500** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

---

**61**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

<b>38</b> Me gusta	<b>28</b> En la publicación	<b>10</b> En veces compartido
<b>10</b> Me encanta	<b>10</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>1</b> Comentarios	<b>0</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido
<b>12</b> Veces compartido	<b>11</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido

---

**161** Clics en publicaciones

<b>33</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>128</b> Otros clics
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

---

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

La pieza no sólo se publicó desde la página de Yo creo en Corinto, pues se compartió en otras redes como WhatsApp, y a partir de ahí, las personas lo

subían directamente desde sus perfiles, pero a pesar de eso, el alcance fue de 1.711 personas, con más de 80 reacciones y se compartió 26 veces.

#### 6.3.2.13 Publicación #13



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Al compartir la anterior publicación, se generó el interés de otros grupos para el apoyo de divulgación de eventos; en esta ocasión, se creó ésta pieza del club de Karate invitando a la comunidad a participar del evento, organizado para la recolección de recursos para que pudieran viajar a Brasil a representar a Colombia.

Luego de este acercamiento con el Club, se decide visibilizar sus logros e impacto social del deporte en los jóvenes a través de dos historias de vida.

**Rendimiento de tu publicación**

---

**4408** Personas alcanzadas

---

**1417** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

---

**203**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

<b>105</b> Me gusta	<b>27</b> En la publicación	<b>78</b> En veces compartido
<b>45</b> Me encanta	<b>12</b> En la publicación	<b>33</b> En veces compartido
<b>1</b> Me asombra	<b>1</b> En la publicación	<b>0</b> En veces compartido
<b>5</b> Comentarios	<b>2</b> En la publicación	<b>3</b> En el contenido compartido
<b>47</b> Veces compartido	<b>46</b> En la publicación	<b>1</b> En el contenido compartido

---

**349** Clics en publicaciones

<b>89</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>260</b> Otros clics
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

**0** Ocultar publicación      **0** Ocultar todas las publicaciones

**0** Denunciar como spam      **0** Ya no me gusta esta página



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se tuvo un alcance de 4.408 personas, reaccionando más de 150 personas, quienes compartieron la publicación 104 veces.

#### 6.3.2.14 Publicación #14



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Ella es Estefanía Ossa, un ejemplo de perseverancia y formación para la vida en el deporte. A través de su historia se pretendió mostrar el talento deportivo y los logros obtenidos en el Karate que, por ser una disciplina poco visibilizada, no recibe mucho apoyo ni reconocimiento masivo, pero que pese a ello han logrado representar a Corinto a nivel regional, nacional e internacional.

## Rendimiento de tu publicación

1524 Personas alcanzadas

490 Reproducciones de vídeo de 3 segundos

108

Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

43 Me gusta	29 En la publicación	14 En veces compartido
37 Me encanta	13 En la publicación	24 En veces compartido
16 Comentarios	2 En la publicación	14 En el contenido compartido
12 Veces compartido	12 En la publicación	0 En el contenido compartido

203 Clics en publicaciones

59 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	144 Otros clics
-----------------------------	-------------------------	--------------------

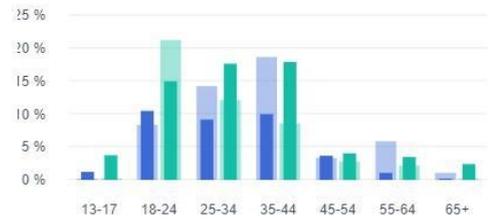
### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

### Audiencia con más intera... Mujeres, 3...

13 sep - 3 nov

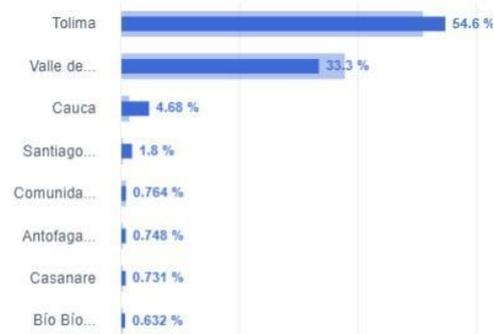
346 Minutos reproducidos 36 % Hombres 64 % Mujeres



### Ubicación con más intera... Tolima

13 sep - 3 nov

346 Minutos reproducidos Porcentaje de minutos rep



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se logró llegar a 1.624 personas; reaccionaron más de 70; compartiendo la publicación 24 veces y realizaron 30 comentarios, dirigidos a Estefanía, felicitando su labor y alentándola a continuar en el deporte y lograr sus sueños.

#### 6.3.2.15 Publicación #15



Tomado de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Juan Diego Collazos, relató su aprecio por todos los integrantes del club, y a través de su relato, mencionó que la disciplina es el camino para llegar donde se desea, convirtiéndose en un ejemplo para los jóvenes que ven en el deporte, una forma de vida.

**Rendimiento de tu publicación**

**2693** Personas alcanzadas

**1025** Reproducciones de vídeo de 3 segundos

**231**  
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

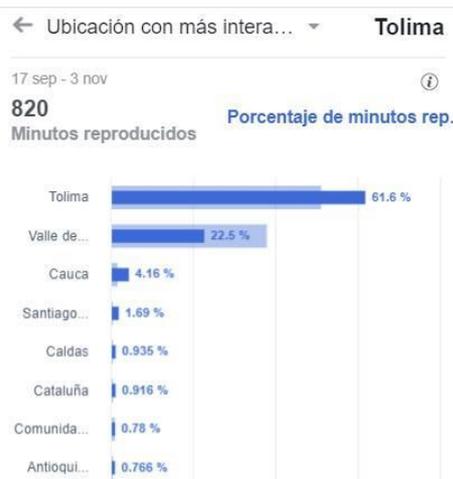
<b>113</b> Me gusta	<b>38</b> En la publicación	<b>75</b> En veces compartido
<b>52</b> Me encanta	<b>19</b> En la publicación	<b>33</b> En veces compartido
<b>30</b> Comentarios	<b>10</b> En la publicación	<b>20</b> En el contenido compartido
<b>36</b> Veces compartido	<b>36</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**533** Clics en publicaciones

<b>95</b> Clics para reproducir	<b>0</b> Clics en el enlace	<b>438</b> Otros clics
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página



Gráficos tomados de Yo creo en Corinto, página de Facebook, 2019.

Se logró llegar a 2.693 personas, de las cuales reaccionaron alrededor de 250 de ellas, compartiendo la publicación 72 veces y ha obtenido 60 comentarios, felicitando su trayectoria y agradeciendo a Yo creo en Corinto por mostrar estos procesos y logros.

### 6.3.3 Comentarios:

Para finalizar el análisis, es preciso mencionar que los comentarios hacen parte de los resultados más valiosos de la investigación, pues es ahí, donde toda la comunidad Corinteña expresó cada una de sus percepciones individuales, generadas a partir de toda la estrategia de comunicación; la cual permitió evidenciar que los Corinteños, pese a las circunstancias negativas, tienen un sentido de pertenencia alto, en relación a la calidad humana que se ha ido descubriendo, luego de conocer y visibilizar las primeras experiencias de vida del territorio. A continuación, se comparten algunas expresiones de los Corinteños y Corinteñas:

The image shows a screenshot of social media comments. On the left, three comments are visible: one from Edgar Jaramillo about Christmas, one from Jenny Ortega about the fighting spirit of the community, and one from Edgar Jaramillo about violence and propaganda. On the right, two more comments are visible: one from Yully Montaña about the media's portrayal of the community and one from Luchoo Ras about fear and social media's impact. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and interaction icons like 'Like' and 'Reply'.

**Edgar Jaramillo**  
q hermoso sería poder tener unas ferias tan llenas de paz y alegría siendo amigos todos disfrutar sin temor y poder gozar de nuevo las fiestas navideñas para mi fueron las mejores del mundo  
9w Like Reply

**Yo creo en Corinto** Edgar Jaramillo tod...

**Edgar Jaramillo**  
Como en todas parte hay violencia pero los noticieros se encargan de hacer mala propaganda y hacia el problema sea fuera por el hecho de estar sería dicen que fue dentro del pueblo claro q también hay personas q salen a querer amedrantar diciendo con tono amenazante "Yo soy es de corinto"  
9w Like Reply

**Jenny Ortega**  
Yo amo a corinto por que mi gente es muv luchadora

**Yully Montaña**  
A mi corinto del alma siempre los noticieros lo tildan por ser un pueblo de solo guerra y bala pero si las personas llegasen a conocer a fondo lo q en verdad pasa en mi pueblo se darían cuenta q Corinto no es solo guerra si no q tambn tiene muchas cosas buenas y hermosas y su gente es gente luchadora y amable. Por eso yo me atrevo a decir q yo si CREO EN CORINTO  
9w Like Reply

**Yo creo en Corinto** Yully Montaña qie a...

**Luchoo Ras**  
Personalmente creo que vivimos llenos de miedo, el miedo que nos meten las redes sociales y los grandes medios que en lugar que contribuir mostrando la parte positiva solo muestran la negativa... Igual con pesimismo o no como Corinto no hay dos  
9w Like Reply

 **Edgar Jaramillo**  
El Corinto de mi infancia era más tranquilo y más confiable q el de ahora espero q un día mi pueblo sea más acogedor q el de mi infancia

9w Like Reply  1

 Yo creo en Corinto Edgar Jaramillo y p...

 **Yadira Escobar Gordillo**  
Corinto. Es la bomba. Llego de cosas lindas y falto de muchas oportunidades.

9w Like Reply  1

 Yo creo en Corinto Yadira Escobar Gor...

 **Nelly Reyes**  
Mi pueblo q amo  q a sido muy atacado por la violencia pero a pesar de todo hay gente buena donde esta mi familia q los quiero con mi 

9w Like Reply  1

View 1 more reply

 Yo creo en Corinto Nelly Reyes aquí se...

 **Gladys Quintero**  
Muchas **felicitaciones** para esa princesa que cree en Corinto y que así  
Como ella cree todos deben creer si todos asen buenas obras cosas buenas verán y que mejor que el tiempo libre lo ocupen en el de porte y siempre con el a.pollo de sus padres y de más familiares todos por un Corinto mejor muchas bendiciones y **felicitaciones** a todos los que creen en Corinto

7w Like Reply  1

 Yo creo en Corinto  
**Gladys Quintero** claro que sí; Estefanía es un gran ejemplo a seguir para todos los corintieños. Y a través de las redes sociales, iremos mostrando todo lo bonito que tenemos porque hay mucho talento, así que hay que decirle al mundo Yo creo en Corinto 

7w Like Reply

 **Laura Gutierrez Vivas**  
Tan bello Juan Diego me encanta verlo con tanta pasión Dios siga bendiciendo tu caminar

6w Like Reply   3

 **Shirley Casso Valencia**  
Dios bendiga a Juan Diego, **felicitaciones**. Yo creo en Corinto...

6w Like Reply  1

 **Angel Quinta**  
Gracias "yo creo en Corinto" porque desde siempre apoya todos los logros de los corintieños!  

6w Like Reply  1

 Yo creo en Corinto Angel Quinta gracia...

 **Enid Rubiela Jaramillo Hernandez**  
**Felicitaciones** a Juan Diego y a sus padres por ese gran apoyo. Mucha suerte.

6w Like Reply  1



**José James Narváez Narváez**  
Excelente proyecto propuesto por nuestros jóvenes que un día fueron nuestros estudiantes, eso quiere decir que creen en nuestro pueblo, que ha sido estigmatizado siempre, me identifico con tan bella propuesta y me gustaría que lo hicieran con personas del gremio docente. Felicitaciones.

 1

7 sem **Me gusta** Responder

 **Juan Carlos Villegas**  
Gracias por éste proyecto que seguro estoy va a cambiar la cara que algunas personas tienen mala de nuestro amado municipio Corinto Cauca Colombia  
Mi amado municipio te llevó en mi corazón 🧡🧡🧡🧡🧡  
👍👍👍👍👍

6 sem **Me encanta** Responder

 **Yo creo en Corinto** Juan Carlos Vill...

 **Luz Dary Capote Ocampo**  
Es el mejor y es de mi barrio.  
Arriba Salsa.

12 sem **Me encanta** Responder

 **Yo creo en Corinto** Luz Dary Capot...

 **Amparo Gonzalez**  
salsita 🍷🍷🍷

12 sem **Me gusta** Responder

 **Yo creo en Corinto** Amparo Gonzal...

 **Magnolia Bueno**  
Como olvidar otro grande de nuestro pueblo Salsa 🙏🙏🙏❤️

20w Like Reply

 **Yo creo en Corinto** Magnolia Bueno tie...

 **Escarlata Bella Americanitap**  
Que Bien me alegra mucho tio

20w Like Reply

View 1 more reply

 **Yo creo en Corinto** Escarlata Bella Am...

 **Fernando Talaga Cuetia**  
Así es viejo salsa el hombre de las rumbas del pueblo

20w Like Reply

 **Yo creo en Corinto** Fernando Talaga C...

 **Brenda Jiménez**  
Felicidades por fin personas que creen que corinto no es solo violencia si no gente trabajadora y luchadora

13 sem **Me encanta** Responder

 **Yo creo en Corinto** Brenda Jiméne...

 **Johanna Andrea Mejia Muñoz**  
Gracias, Yo creo en corinto, es hermoso saber , que hay talento en nuestro municipio .gracias a ustedes por mostrarlo.

6w Like Reply

 **Yo creo en Corinto** Johanna Andrea M...

 **Durlandy Lopez**  
Que buen reportaje y admiración por personas así que a pesar de las situaciones viven La vida de manera alegre a fin de cuentas todos tenemos una historia que contar orgulloso de ser corinteño

7 sem **Me encanta** Responder

 **Isabel Andrade**  
Mi tino hace rato q no veo un abrazo grande el señor t bendiga y cuide de ti, espero q tu mamá se recupere

5 sem **Me gusta** Responder



**José James Narváez Narváez**  
Yo creo en Corinto...y me identifico con tan excelente proyecto, aplaudo que lo lideren estudiantes criticos y proximately profesionales...Buena esa muchachos...adelante.



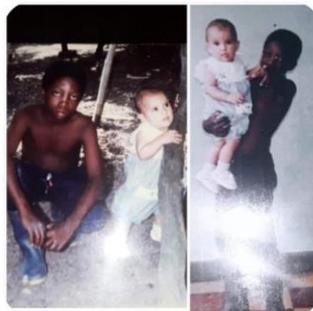
7 sem **Me encanta** Responder



Yo creo en Corinto José James Na...



**Leidy Johana Lopez**  
Gran reportaje y gran sentido de pertenencia con nuestro municipio al resaltar las cosas buenas de el.  
A Joimer lo quiero mucho siempre a hecho parte de nuestra familia. Abrazos



7 sem **Me encanta** Responder



Yo creo en Corinto Waw el tino no ...



**Fabian Arcos**

Un saludo a una buena amistad de las pocas que he pedido tener, en mi pueblo natal Florida; cuando he tenido la oportunidad de ir y podemos encontrar a una persona 200 puntos, le aprecio y espero alguna vez nos podamos reunir, después de tantos años, un saludo Joimer desde Alemania 🇩🇪, Dios te bendiga y el deseo de tu corazón se cumpla, un abrazo mi hermano.



5 sem **Me encanta** Responder



**Vivian Yined Chacon**

Que bueno! Gente que aún cree en la tierra que lo vio crecer, ojalá todos amáramos así nuestro pueblito



7 sem **Me encanta** Responder



**Durlandy Lopez**  
Excelente esos reportajes este es el espíritu de mi gente corinteña alegre y querida viejo salsa sos una gran persona que con música Cómo lo dices cambias tristeza por alegría



4 sem **Me encanta** Responder



**Jorge Alarcon**  
El viejo salsa un personaje en corinto cauca buen amigo vecino de mi barrio el pedregal aqui se reporta jorge alarcon mas conosido en corinto como asema saludos ami pueblo desde aqui de cali buen programa gran reportaje sigan asi



3 sem **Me gusta** Responder



**Andrés Yordi**  
#yocreocorinto por qué es un pueblo de gente Amable y trabajadora, gente que se empeña por un mejor y un distinto pueblo. Que los medios de comunicación siempre muestran lo malo de nuestro municipio pero nunca hablan de lo bueno que hay..



4 d **Me encanta** Responder



**Luchoo Ras**  
Personalmente creo que vivimos llenos de miedo, el miedo que nos meten las redes sociales y los grandes medios que en lugar que contribuir mostrando la parte positiva solo muestran la negativa... Igual con pesimismo o no como Corinto no hay dos



1 sem **Me encanta** Responder

**Yo creo en Corinto** Luchoo Ras cla...



**Eli Nava**  
Dista mucho del lugar que recuerdo y donde vivi mis primeros años. Tristemente la violencia y la inseguridad hace que sea difícil reconocerlo. Ojala un dia vuelva a ser lo que fue y que los gobernantes inviertan en mas educación, cultura y civismo para erradicar tantas cosas que aun afectan este bello lugar. Corinto siempre en mis recuerdos y en mi corazón.



1 sem **Me encanta** Responder



**Astrid María Bueno**  
Yo creo en Corinto ❤️

4 d Me gusta Responder



**Nelly Reyes**  
Mi pueblo q amo ❤️ q a sido muy atacado por la violencia pero a pesar de todo hay gente buena donde esta mi familia q los quiero con mi ❤️ 1

1 sem Me encanta Responder



**Ugenia Yela**  
yo creo en CORINTO x q no es como lo pintan aqui hay gente luchadora q apesar de todo seguimos adelante x eso digo con orgollo soy CORINTEÑA



**Arbey de la Cruz**  
yo creo en corinto por que para mi no a dejado de ser el pueblo amable de toda la vida yo estuve hace un año de vacaciones despues de muchos años sin ir y fui con mi hija a conecer la familia y ella quedo encantada siempre me dice cuando volvemos a corinto me gusto mucho tu pueblo papá y solo tiene 7 años y quedo encantada igual que yo volveremos por que corinto es una chimba como decimos y su gente es super agradable un fuerte abrazo para todos los corinteños y que siga el pueblo asi saliendo adelante que esta muy bonito un saludo 🤗👏 1

1 sem Me encanta Responder



**Cexi Congo**  
Mi corinto querido donde vivi mi niñez recuerdo hermoso q nunca olvidare en mi barrio elpedreal

15w Like Reply 1

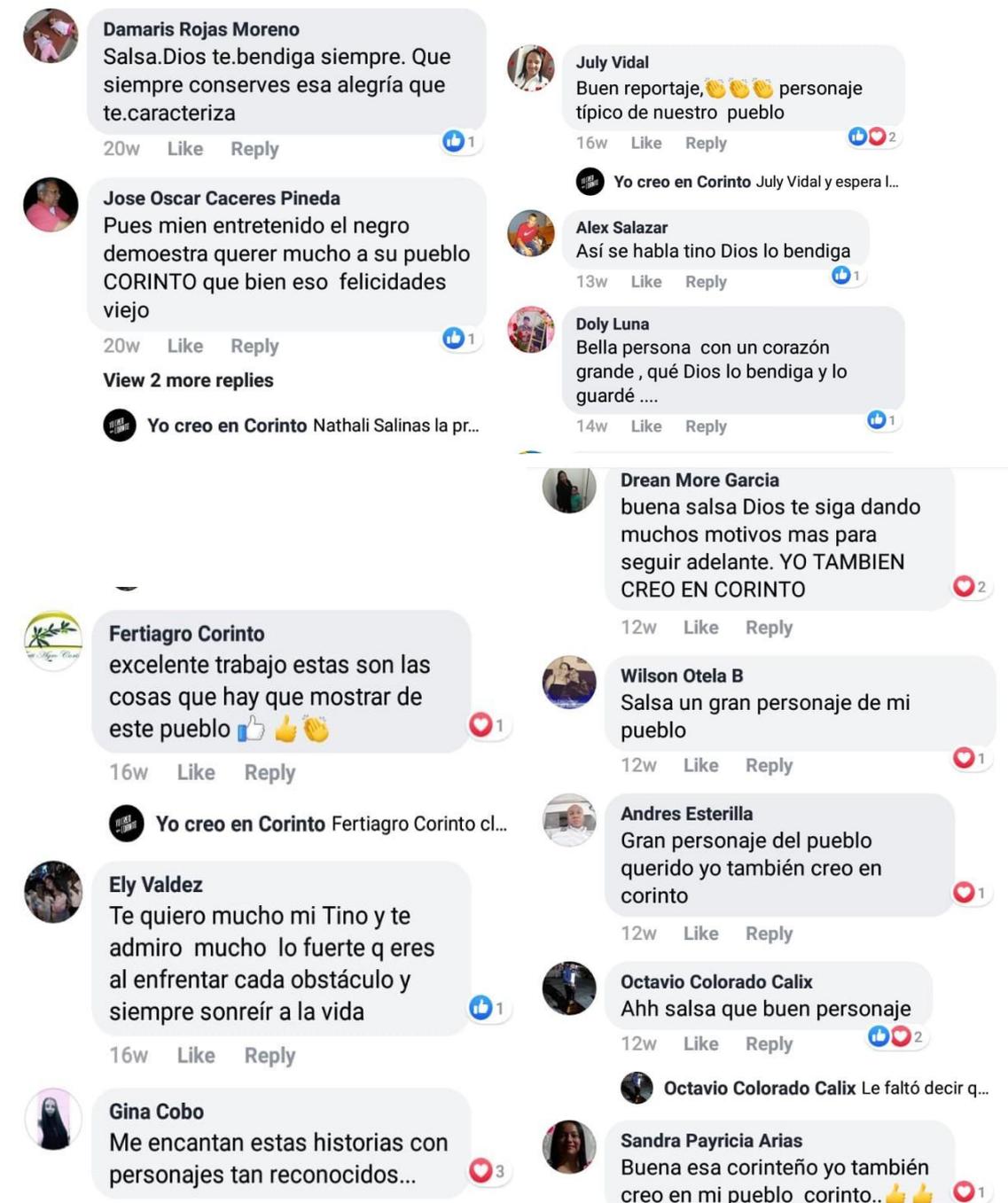
**Yo creo en Corinto** Cexi Congo 🙌🏻



**Jennifer Cardona**  
Te felicito un gran proyecto para Corinto 🙏 apoyamos

21w Like Reply 3

**Yo creo en Corinto** Jennifer Cardona gr...



Antes de analizar los resultados obtenidos, es preciso tener en cuenta dos conceptos importantes que ayudan a entender, relacionar e interpretar el impacto de la estrategia dentro de la comunidad digital:

Desde la semiótica, la **comunicación** “está relacionada con el modo en que, a través de los sistemas de signos, se crean y reciben significados a partir del comportamiento sociocultural” (Batey, M. 2013), esto quiere decir que cada una de las expresiones manifestadas por los Corinteños y Corinteñas, son una muestra de aquella cultura Corinteña, relacionada a la apreciación de la imagen de su territorio.

Por otra parte, comprender la **percepción**, como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (Vargas Melgarejo, L., 1994, pág. 48). hace evidenciar que dentro de la comunidad Corinteña, existen valoraciones compartidas y construidas como resultado de la socialización de cada individuo en su entorno, pero también a raíz de cada pieza digital, se aprecian significados individuales, como resultado de la interpretación individual.

La comunidad digital, a través de los comentarios de cada publicación, expresado su apreciación con respecto a la estrategia, calificándola a través de frases como:

... “Que buen reportaje”, “eso es lo que necesitamos en Corinto”, “que buen personaje”, “gran proyecto para Corinto”, “que buena iniciativa”, “eso era lo que le faltaba a nuestro municipio, mostrar las cosas buenas”, “por fin personas que

creen en Corinto”, “gracias por este proyecto que de seguro esto va cambiar la cara de algunas personas tienen mala de nuestro amado municipio”.

Lo anterior indica que la estrategia sí está generando un impacto positivo dentro de la comunidad, y propiciando el deseo de seguir trabajando ella, es por eso que hoy, es considerada no sólo una estrategia, sino un proyecto social a largo plazo.

Como estas, son muchas las respuestas positivas que se están produciendo a partir de las piezas compartidas, en donde se demuestra, otra vez, que la hipótesis de que los Corinteños y Corinteñas tienen percepciones negativas de la imagen de su territorio, como resultado de situaciones de violencia, no corresponde a la realidad que sienten y expresan.

## 8. CONCLUSIONES Y HALLAZGOS

La estrategia “Yo creo en Corinto” basó sus primeros ejes de contenido de las necesidades que se evidenciaron en las percepciones de los Corinteños, encontrando que mantienen un interés por comunicar todas las iniciativas sociales que se generan en el territorio y sus actores claves.

Esta estrategia se encuentra en periodo inicial de ejecución por la red social Facebook, aunque cabe resaltar que ya es un tema de conversación entre los habitantes, por lo que ha permitido a las investigadoras acercarse a instituciones gubernamentales, educativas y ONG de Corinto, para hablar de la importancia de reconocer el territorio, valorarlo y visibilizarlo al mundo, de tal forma que puedan ser esos escenarios los facilitadores de las próximas publicaciones; pues aunque en su etapa inicial, esta iniciativa se puntualizó para los habitantes del territorio, es preciso concluir que tuvo un impacto no solo en Corinto, si no en Cali, Florida, Chile, Bogotá, Palmira distintos corregimientos del departamento del Cauca y Pereira.

Yo creo en Corinto es una iniciativa impulsada por el amor, el deseo de cambio y de unión de la comunidad del municipio de Corinto Cauca y es por ello que, al revisar los anteriores resultados estadísticos, se evidencia un sentimiento de orgullo por el trabajo que se está empezando a desarrollar; gratitud hacia el

equipo de trabajo y hacia la comunidad que ya empieza a interesarse en sus propias historias y a construir una nueva imagen.

Facebook, siendo una plataforma que se mueve desde lo emocional, han permitido que la iniciativa tenga un auge en la comunidad, mostrando interés en conocer más de lo que se quiere y se tiene planeado hacer; además varias personas han manifestado la intención de documentar sus historias de vida, en especial varios líderes comunitarios, quienes han escrito para que se logre visibilizar la labor de emprendimientos sociales que se desarrollan en beneficio de los habitantes de Corinto.

Aunque existen estudios y técnicas para que una estrategia sea exitosa, el mundo digital es impredecible, ya que el consumo y la aceptación de la comunidad a la que va dirigido el contenido es desconocida aún, por lo que los primeros meses serán para descubrir la personalidad de los seguidores, y seguir explorando qué es lo que ellos buscan comunicar en los contenidos, pues, aunque la acogida de la iniciativa ha sido muy buena, las percepciones nunca paran de configurarse.

Es preciso mencionar que la estrategia se presentó en el mes de abril ante la Administración municipal de Corinto, encabezada por el alcalde Edward García, quien manifestó el interés ferviente por ejecutar esta iniciativa y la afirmación de que se convertirían en la entidad patrocinadora del desarrollo durante todo el 2019: pero lastimosamente nunca se recibió una respuesta oficial de la petición solicitada que cumplía con los protocolos institucionales.

Sin embargo, “Yo creo en corinto” seguirá buscando la oportunidad de ser financiada y así generar un impacto mucho más grande del que generó en su periodo inicial de ejecución.

## 9. RECOMENDACIONES

A continuación, se mencionan recomendaciones para continuar desarrollando de manera exitosa el presente proyecto:

Teniendo en cuenta que es un proyecto en etapa inicial, y pese a que no se cuenta con apoyo económico, el generar contenidos para redes sociales demanda mucho tiempo y recursos, pues se debe compartir constantemente producción digital para generar un acercamiento y crecimiento de los seguidores, lo que ha sido un reto, ya que los colaboradores no cuentan con el tiempo para una completa ejecución.

Al realizar el primer vozpopuli dentro del municipio, en el que se preguntó ¿Cómo describiría a Corinto y qué significa para usted ser Corinteño/a?, la comunidad no respondió asertivamente, la timidez del 50% de los entrevistados, indican que las cámaras y entrevistas son metodologías nuevas en el territorio, por lo que se está pensando en utilizar otras herramientas como las encuestas en redes sociales, para que las personas no se sientan comprometidas y opinen libremente.

Las respuestas en redes han sido gratificantes, por ello, como se dijo anteriormente, la constancia es primordial para mantener activa una comunidad que siempre espera más de las marcas, así que se recomienda llevar un control y cumplimiento con el cronograma de cada red social, teniendo en

cuenta las estadísticas que permiten conocer las mejores horas y formas de comunicarse con la comunidad que está consumiendo contenido.

Los resultados hasta la fecha son reconfortantes, ya que se han obtenido de manera orgánica, aunque se está estudiando la posibilidad de promocionar una publicación al mes, para que nuevos seguidores descubran Yo creo en corinto.

Lo peor que puede pasar es que se falle en el intento, por ello, siempre se está pensando en cómo comunicar de una manera creativa, innovadora y sensible, para continuar con un proyecto considerado diferente, poderoso e impactante para una comunidad como la de Corinto.

Nota: Hay muchas personas de la comunidad dispuestas a contar sus historias, pero no es posible avanzar tanto como se quiere, ya que, es necesario un equipo de trabajo sólido que respondan a las necesidades de la iniciativa.

## ANEXOS

-Link página de Facebook de “Yo creo en Corinto”:

<https://www.facebook.com/yocreoencorinto/>

-Colectivo “Yo creo en Corinto”:

### COLECTIVO YO CREO EN CORINTO



Andres Orejuela - Cámara



Jóse Narváz - Diseño de piezas gráficas



Astrid Zúñiga - Guión, Entrevistas, edición



Alejandro Arias - Fotografías

-Colaboradores del “Café del mundo”:

## **COLABORADORES CAFÉ DEL MUNDO 1**



**LUGAR: LOMA DE LA CRUZ/CIERRE DE PROCESO.**

-Colaboradores del “Café del mundo”:

**COLABORADORES  
CAFÉ DEL MUNDO 2**



**ANGELA SOLARTE**



**OSCAR MOLINA**



**MERY GRANADA**



**AMINADAD QUINTERO**

**GUIOVANNY BEDOYA  
(NO LE GUSTAN LAS FOTOS)**

## BIBLIOGRAFÍA

Arias Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas (Pp. 9-20). Revista Horizontes pedagógicos de la Corporación Universitaria Iberoamericana (Vol. 8, Núm. 1). Editorial Mónica Cuervo Prados.

Recuperado de:

<https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/590>

Ayala Nieto, N (2016). Estrategia de comunicación para el posicionamiento en Facebook de la marca *Off white clothing*. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20911/NietoAyalaNathalia2016.pdf?sequence=1>

Batey, Mark (2013). El significado de la marca.

Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=vZ1fAAAAQBAJ&pg=RA1PT104&dq=que+es+la+semi%20B3tica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjt1Y3ywtHiAhWutlkKHSTrCF44FBD0AQhIMAY#v=onepage&q=que%20es%20la%20semi%20B3tica&f=false>

Boletín trimestral de las TIC cifras cuarto trimestre del 2018. Publicado en Bogotá D.C.

mayo del 2019. Recuperado de:

[https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-100444\\_archivo\\_pdf.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-100444_archivo_pdf.pdf)

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder traducción de María Hernández. Alianza Editorial.

Campos Freire, Francisco. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación Social 2008.

Recuperado de:

<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006023>> ISSN

Cebrián Herreros, M. (2008). La web 2.0 como red social de comunicación e información. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en:

file:///C:/Users/14-AM013/Downloads/12775-12855-1-PB.PDF

Centro Nacional de Memoria Histórica – Dirección de Acuerdos de la Verdad. (2014).

Nororiente y Magdalena Medio, Llanos Orientales, Suroccidente y Bogotá DC.

NUEVOS ESCENARIOS DE CONFLICTO ARMADO Y VIOLENCIA Panorama

pos acuerdos con AUC. Recuperado de:

<http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/caminosParaLaMemoria/descargables/3.verdadhistorica/Nuevos%20escenarios%20de%20conflicto%20armado%20y%20violencia.%20Panorama%20posacuerdos%20con%20AUC.pdf>

David Kirkpatrick. "El efecto Facebook. La verdadera historia de la empresa que está conectando al mundo". Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=tbPQnocinNgC&pg=PP19&dq=historia+de+facebook&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjKlsHMmuLhAhWoTd8KHbbzCiMQ6AEIPjAE#v=onepage&q=historia%20de%20facebook&f=false>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (2005).

Recuperado de:

[https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/19212T7T000.PDF](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/19212T7T000.PDF)

El Espectador (2019). “Epl y disidentes de Farc combaten en escuela de Corinto, Cauca”. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/epl-y-disidentes-de-farc-combaten-en-escuela-de-corinto-cauca-video-837375>

El País (28 de abril, 2019). “Muere en operación militar alias Harry, jefe de disidencias en Corinto, Cauca”. Recuperado de:

<https://www.elpais.com.co/judicial/muere-en-operacion-militar-alias-harry-jefe-de-disidencias-en-corinto-cauca.html>

Galindo Cáceres, J. (1994). De comunicación y ciencia cognitiva. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (vol. VI, núm. 17, 1994, pp. 3-16). Universidad de Colima. Colima, México. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31661702>

Garrido, Francisco Javier (2010). “El Alma del Estratega” (una aproximación al balance intuitivo y racional en la toma de decisiones). Santiago, Chile.

Gobernación del Cauca, (2015). Diagnóstico de condiciones sociales y económicas, Municipio de Corinto. Recuperado de:

[https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/municipio\\_de\\_corinto.pdf](https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/municipio_de_corinto.pdf)

Gobierno de Navarra. (2011). ¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación. Recuperado de:

<http://www.navarra.es/nr/ronlyres/5fbd54a1d7cf4eaf9ec343ad2fcd3a9e/0/guaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

Lopez Túnuez M. Garcia Sixto, j. Las redes sociales en las estrategias de comunicación: del prestigio a fukushima. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de:  
[http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions\\_cd/ok/147.pdf](http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/147.pdf)

Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos De Investigación Cualitativa Qualitative Research Methods. Publicado en la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Bogotá - Colombia. Recuperado de:  
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual). Revista IIPSI, Facultad de psicología (Vol. 9 - Nº 1 - 2006). Recuperado de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1).

Nafría Ismael (2007). Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet. Edición gestión 2.000. Barcelona. ISBN: 978 - 84 - 9875 - 003 - 4

Página oficial de la Alcaldía Municipal de Corinto Cauca. Recuperado en mayo del 2019 en:<http://www.corinto-cauca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Plan de desarrollo del municipio de Corinto 2008 - 2011. "A Corinto lo gobernamos y acreditamos todos".

Radio Nacional De Colombia. "Corinto, del gris de su tristeza al verde de su esperanza". Recuperado en abril de 2019 de:  
<https://www.radionacional.co/especial-paz/corinto-del-gris-su-tristeza-al-verde-su-esperanza>

- Restrepo, E. (2016). Etnografía: alcances, técnicas y éticas. Editorial: Departamento de estudios. Pontificia Universidad Bolivariana, Bogotá. Recuperado de: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Restrepo, L. Rosker E. (2008). Estudio de caso: Colombia es pasión. Editorial: Colegios de estudios superiores de Administración- CESA. Universidad del Rosario. Recuperado de: <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/274/10%20L.Echeverri-Colombia%20es%20Pasion.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- RCN RADIO (2014). Noticia titulada “Un menor herido durante hostigamiento guerrillero en Corinto, Cauca”. Recuperado en abril del 2019, de: <https://www.rcnradio.com/colombia/un-menor-herido-durante-hostigamiento-guerrillero-en-corinto-cauca-164984>
- Rizo, Martha. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. Publicado en: Revista Electrónica Razón y Palabra, núm. 40. México.
- Salas Forero, Claudia Patricia (2011). Estado del arte de la nueva comunicación estratégica en Iberoamérica y Colombia pp. 234 - 246. Universidad Sergio Arboleda: Bogotá.
- Sanchez Urian, A. Calderon Zapata, Y (2014). Análisis De La Percepción de líderes comunitarios, integrantes del Proyecto y habitantes del sector de Patio Bonito, con respecto al proyecto Terrón Coloreado en términos de interacciones entre los integrantes de esta comunidad. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/8132/1/T06124.pdf>

Serrano, S. (2001). La semiótica, una introducción a la teoría de los signos. España.

Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=4pep7WpezdoC&printsec=frontcover&dq=semi%C3%B3tica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiB3MfZ0dHiAhUQ01kKHfFiAuUQ6AEILzAB#v=onepage&q=semi%C3%B3tica&f=false>

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). "Sobre el concepto de percepción". Revista Alteridades de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (Núm. 8, Pp. 47-53). México. Recuperado de:

<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>

Vilches, Lorenzo (1984). La lectura de la imagen. Paidós: Argentina. Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=SHLFctD9IcC&pg=PA28&dq=semi%C3%B3tica+de+la+imagen&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwicU3dHiAhXow1kKHGdBNUQ6AEIMjAC#v=onepage&q=semi%C3%B3tica%20de%20la%20imagen&f=false>

W RADIO (2018). "Guerrilleros del Eln hostigan base militar en Corinto, Cauca". Recuperado en abril del 2019, de:

<http://www.wradio.com.co/noticias/regionales/guerrilleros-del-eln-hostigan-base-militar-en-corinto-cauca/20180211/nota/3709606.aspx>

Zuber, T & Torres, F & Vidales, J. (2014). Metodologías Participativas para el Cambio Social. Cartagena de Indias. Recuperado de:

[http://territoriosdepaz.com.co/wpcontent/uploads/archivos/Caja%20herramienta%20Metodologi%CC%81as%20Participativas%20para%20el%20Cambio%20Social%20\(2\).pdf](http://territoriosdepaz.com.co/wpcontent/uploads/archivos/Caja%20herramienta%20Metodologi%CC%81as%20Participativas%20para%20el%20Cambio%20Social%20(2).pdf)