

IMPLEMENTACION DE MANUAL CON PROTOCOLO ANTICOVID-19 PARA LA  
MICROEMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO  
UBICADA EN EL MUNICIPIO DE YUMBO - VALLE

LUIS ESTEBAN BURGOS PEÑA  
DERLIN CORTES GARCÍA  
HELEN MARIAN NIEVA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTIAGO DE CALI

2021

IMPLEMENTACION DE MANUAL CON PROTOCOLO ANTICOVID-19 PARA LA  
MICROEMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO  
UBICADA EN EL MUNICIPIO DE YUMBO - VALLE

LUIS ESTEBAN BURGOS PEÑA  
DERLIN CORTES GARCÍA  
HELEN MARIAN NIEVA

ANTEPROYECTO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:  
ASESOR: MARÍA DEL PILAR LEE

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SANTIAGO DE CALI

2021

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Cali, de mayo de 2021

## **DEDICATORIA**

Principalmente dedicamos este proyecto y largo camino recorrido a DIOS que siempre nos está guiando por el camino correcto llenándonos de amor y sabiduría, a mis padres que siempre nos han apoyado incondicionalmente sin esperar nada a cambio, a nuestros hermanos por su confianza y motivación, y por último a nuestros amigos y profesores que nos dieron apoyo en los momentos más turbulentos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo hoy agradecemos a Dios porque sin él nada es posible,

A nuestros padres que siempre nos han apoyado incondicionalmente, han creído en cada uno de nosotros dándonos su bendición, apoyo y seguridad.

A nuestros hermanos(as), hijos y demás familiares que han visto y confiado en que llegaríamos hasta la final, regalándonos siempre su amor y fe.

Y por último y siendo uno de los pilares más importantes a nuestra Universidad Católica Lumen Gentium, quien nos dio la bienvenida, profesores y compañeros quienes abrieron las puertas de su conocimiento, fueron 4 largos años los cuales han brindado tantas alegrías y tristezas, y que hoy por hoy hemos logrado esta nueva meta, nuestra profesión.

## CONTENIDO

1	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	15
1.1	TÍTULO DEL PROYECTO .....	15
1.2	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.3	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.5	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.6	MARCO DE REFERENCIA .....	17
1.7	ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	25
2	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA .....	27
2.1	ANÁLISIS INTERNO.....	27
2.2	ANÁLISIS ECONÓMICO .....	27
2.3	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....	32
2.4	ANÁLISIS ESTRATÉGICOS.....	39
2.5	FACTORES CLAVES DE ÉXITO .....	42
2.6	ANÁLISIS DOFA.....	46
2.7	ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD .....	48
2.8	ANÁLISIS DE CRECIMIENTO VECTORIAL .....	61
3	FORMULACIÓN DEL MODELO DE SOLUCIÓN .....	63

3.1	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA .....	64
3.2	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y DE MEDICIÓN DE GESTIÓN .....	65
4	PROYECCIONES, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	67
5	ILUSTRACIONES DE INSUMOS DE BIOSEGURIDAD .....	76
6	CONCLUSIONES. ....	80
7	RECOMENDACIONES.....	81
8	REFERENCIAS .....	82

## TABLA DE IMAGENES

Imagen 1 ventanas en aluminio. ....	29
Imagen 2 divisiones de baño en acrílico. ....	29
Imagen 3 divisiones de baño en vidrio templado. ....	30
Imagen 4 vitrinas en aluminio. ....	30
Imagen 5 puertas en aluminio.....	31
Imagen 6 cielos en PVC.....	31
Imagen 7 grafico demanda Vidrios y aluminios Mario.....	32
Imagen 8 Análisis organizacional.....	33
Imagen 9 análisis organizacional. ....	41
Imagen 10 factores clave.....	42
Imagen 11 Matriz Efe.....	43
Imagen 12 Matriz Efe.....	44
Imagen 13 Matriz PCI.....	45
Imagen 14 tasa de crecimiento de mercado. ....	53
Imagen 15 matriz BCG.....	54
Imagen 16 Estrategia Competitiva. ....	56
Imagen 17 encimera de cocina. ....	57
Imagen 18 puertas en vidrio templado y con película de seguridad. ....	58
Imagen 19 divisiones de separación para oficinas.....	59
Imagen 20 división de baño. ....	60
Imagen 21 análisis de crecimiento vectorial.....	62
Imagen 22 insumos de bioseguridad (tapabocas) .....	76
Imagen 23 puesto de lavado de manos. ....	76
Imagen 24 insumos de bioseguridad (guantes de látex).....	77
Imagen 25 insumos de bioseguridad (dispensador de jabón).....	77
Imagen 26 insumos de bioseguridad (amoniaco cuaternario).....	78
Imagen 27 insumos de bioseguridad (alcohol).....	78
Imagen 28 insumos de bioseguridad (gel antibacterial).....	79

Imagen 29 insumos de bioseguridad (gafas protectoras) .....	79
---	----

## **TABLA DE TABLAS**

Tabla 1 análisis económico.....	28
Tabla 2 Organigrama. ....	33
Tabla 3 descripción de cargo líder gestión humana.....	34
Tabla 4 descripción del cargo líder de producción.....	35
Tabla 5 descripción del cargo asistente gestión humana.....	37
Tabla 6 descripción del cargo operario de corte. ....	38
Tabla 7 matriz DOFA .....	47
Tabla 8 análisis de crecimiento vectorial.....	49
Tabla 9 análisis competitivo Michael Porter .....	55
Tabla 10 análisis de crecimiento vectorial.....	62
Tabla 11 análisis de crecimiento vectorial.....	62
Tabla 12 Cronograma de actividad.Definición de puntos de desinfección.....	63
Tabla 13 Cronograma de actividad. ....	64
Tabla 14 Proyecciones, Evaluación Económica y Financiera.....	64
Tabla 15 Cronograma de actividad.....	64
Tabla 16 plan de mejora sistemas de seguimiento y medición de gestión. ....	65
Tabla 17 presupuesto por mes .....	67
Tabla 18 presupuesto anual.....	67
Tabla 19 Presupuesto de Mano de Obra Instalación de Implementos de Bioseguridad.....	68
Tabla 20 inversión en pesos plan de mejoramiento protocolo anticovid para la microempresa Vidrios y aluminios Mario.....	69
Tabla 21 parámetros laborales implementación de protocolo anticovid a implantar. ....	70
Tabla 22 Cargos y salarios .....	71
Tabla 23 Nomina Administrativa. ....	72

Tabla 24 Nomina Administrativa.....	72
Tabla 25 Proyección de gastos.....	73
Tabla 26 Proyección de gastos.....	73
Tabla 27 Presupuesto unidades a vender.....	74
Tabla 28 Precio de ventas de productos.Tabla 29 Presupuesto unidades a vender. .....	74
Tabla 30 Precio de ventas de productos.....	75
Tabla 31 Proyección de gastosTabla 32 Precio de ventas de productos.....	75
Tabla 33 Presupuesto unidades a vender.....	75

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se implementara un manual de protocolo de bioseguridad AntiCovid-19 a la micro empresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, la cual se dedica al servicio de construcción e instalación de puertas y ventanas en aluminio, venta de vidrio crudo y templado en el municipio de Yumbo – Valle, la implementación del manual tiene como objetivo la identificación de las medidas de bioseguridad a implementar esto se hará con el fin de mitigar los riesgos de contagio en los empleados y clientes que deseen adquirir un servicio de instalación, se planteara un plan estratégico en beneficio de esta y se realizaran análisis detallados de las áreas internas y externas de la empresa para llegar a una solución viable.

### **Palabras claves:**

Protocolos, Bioseguridad, Covid-19, Microempresa, Salud.

## **ABSTRACT**

In the present work, an AntiCovid-19 biosafety protocol manual will be implemented to the micro-company VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, which is dedicated to the construction and installation service of aluminum doors and windows, sale of raw and tempered glass in the municipality of Yumbo - Valle, the implementation of the manual aims to identify the biosecurity measures to implement this will be done in order to mitigate the risks of contagion in employees and customers who wish to acquire an installation service, a plan will be proposed strategy for the benefit of this and detailed analyzes of the internal and external areas of the company will be carried out to arrive at a viable solution.

### **Keywords:**

Protocols, Biosecurity, Covid-19, Microenterprise, Health.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo implementar un manual de protocolo de bioseguridad para la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, esta se dedica a la construcción e instalación de, vidrio crudo, vidrio templado, divisiones de baño, puertas en aluminio, encimeras de cocina, ventanas en aluminio, Etc. Se hará recolección de evidencias, con el fin de sustentar que se deben aumentar los protocolos de bioseguridad para todos los presentes en la empresa.

Mediante un método de observación se determinará cuáles son las deficiencias que más pueden llegar a afectar a los empleados y si estas mismas afectaran económicamente a la empresa, ya que, si no se cuenta con el protocolo de bioseguridad adecuado, no se podrá ingresar a la casa de los posibles clientes, perdiendo con esto muchas ventas, se recomendará cuáles son sus mejores opciones de uso en bioelementos, que permitan llevar un control adecuado de los empleados asignados para instalación.

A continuación, se describe todo el proceso de investigación comenzando con una descripción del problema y culminando con las respectivas conclusiones de la temática.

# **1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO**

## **1.1 TÍTULO DEL PROYECTO**

IMPLEMENTACION DE MANUAL DE PROTOCOLO ANTICOVID-19 PARA LA MICROEMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE YUMBO - VALLE

## **1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Gestión empresarial

## **1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Planteamiento del problema**

Actualmente toda empresa, microempresa, negocio o lugar que preste servicio de atención al público debe contar con un protocolo de bioseguridad, para combatir correctamente la pandemia que se vive a nivel mundial Covid-19, pues gracias a los protocolos de bioseguridad que implemento la OMS, los empresarios y microempresarios pueden seguir desarrollando sus labores normalmente.

Vidrios y aluminios Mario, es una micro empresa que lleva 17 años en el mercado y cuenta con un gran portafolio de clientes, sin embargo el año 2020 se vio gravemente afectada por que tuvieron que cerrar su locación aproximadamente por 5 meses, Al momento de su reapertura, se hizo un estudio de clientes y se evidencio que estos disminuyeron en un 40% , Este suceso se debió a la empresa no contaba con los protocolos de bioseguridad para prestar el servicio a domicilio, ya que muchos de ellos no permiten servicios a domicilio si no se cuenta con insumos de bioseguridad para ingresar, por ello necesita implementar un sistema de

bioseguridad que le garantice a sus clientes y empleados brotes de Covid-19 no deseados.

### 1.3.2 Formulación del problema

¿Cómo implementar un manual de protocolo de bioseguridad antiCovid-19 para la microempresa Vidrios y aluminios Mario?

### 1.3.3 Sistematización del problema

- ¿Cómo realizar un manual de protocolo de bioseguridad AntiCovid-19 para la empresa Vidrios y aluminios Mario?
- ¿Cómo implementar una base de datos que lleve el registro de ingreso de personas internas y externas que exige el protocolo de bioseguridad?
- ¿Cómo determinar nuevas políticas de bioseguridad e higiene en la microempresa Vidrios y aluminios Mario?

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1 Objetivo general

Diseñar un manual que contenga el protocolo de bioseguridad antiCovid-19 para los empleados y clientes de la microempresa Vidrios y aluminios Mario.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un manual de protocolo de bioseguridad para la empresa Vidrios y aluminios Mario.
- Implementar una base de datos en Excel que permita llevar el control de ingreso de todas las personas a las instalaciones de la empresa.
- Determinar políticas necesarias y obligatorias para la higiene del personal.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Se realizará un manual de protocolo de bioseguridad en la microempresa Vidrios y aluminios Mario, ubicados en el municipio de Yumbo – Valle, con el fin de detectar los déficits, logrando así plantear soluciones y estrategias apropiadas.

La justificación de este proyecto tiene como finalidad ayudar a resolver un problema, que es prácticamente nuevo en el medio (Covid-19), La investigación será llevada a cabo por 3 estudiantes de la facultad de administración de empresas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, el cual lo efectuaran con los conocimientos adquiridos, con el fin de subsanar los problemas que ha desarrollado la empresa durante estos últimos meses, planteando ideas estratégicas que lleven a una correcta solución.

Fundamentalmente, se quiere implementar un manual de protocolo de bioseguridad Anticovid-19, con esto se recuperara y aumentara la confianza de sus clientes, por lo tanto, para lograr esta meta se debe desarrollar el manual anteriormente mencionado , los estudiantes de la universidad serán los encargados de buscar y brindarles una solución frente a esto ofreciéndoles medidas adecuadas para prevenir y mitigar la propagación del virus entres sus empleados y clientes, con esto se busca volver a aumentar las ventas e instalaciones considerablemente y que los clientes se sientan satisfechos y seguros con el servicio que se les está brindando, sin poner su salud en riesgo, ni la de los empleados de la compañía.

## **1.6 MARCO DE REFERENCIA**

### **1.6.1 Referente histórico.**

El 12 de diciembre de 2019 se identifican en la Provincia de Wuhan de China los primeros casos de neumonía provocados por un nuevo coronavirus. El 7 de enero del 2020 las autoridades sanitarias chinas, oficialmente anuncian al nuevo

coronavirus como el causante de las afecciones respiratorias, llamado Coronavirus 2019 (Covid-19).

Así mismo La Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus (OMS) que es causada por el Sars-Cov-2 que causa enfermedades respiratorias (Rodríguez-Morales, et al., 2020.).

En este contexto se ha demostrado que se contagia por medio del contacto directo con el virus a través de fluidos respiratorios o bucales, expulsados del cuerpo al toser y estornudar y que al no tener una higiene adecuada o medios de contención adecuados se contagian a otras personas a través de las manos, aire o superficies. Sin embargo, hay casos que se han contagiado, al estar con contacto con personas sin síntomas respiratorios previos y que desarrollan la enfermedad días después. (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2020).

Por otra parte, Se define a la bioseguridad como el conjunto de medidas preventivas destinadas a mantener el control de factores de riesgo laborales procedentes de agentes biológicos, físicos o químicos, logrando la prevención de impactos nocivos, asegurando que el desarrollo o producto final de dichos procedimientos no atenten contra la salud y seguridad de trabajadores de la salud, pacientes, visitantes y el medio ambiente. (Álvarez et al., 2012, p. 81)

Mientras que Aguilera (2015) menciona que la bioseguridad laboral es: la disciplina dentro de la higiene industrial, de nacimiento relativamente reciente, cuyo objetivo es la eliminación, reducción y prevención de los riesgos laborales relacionados con la utilización de agentes biológicos ya sea con una intención de manipulación deliberada o no de los mismos. (p. 43).

#### 1.6.2 Referente conceptual

**Aislamiento.** Separación de una persona o grupo de personas que se sabe o se cree que están infectadas con una enfermedad transmisible y potencialmente

infecciosa de aquellos que no están infectados, para prevenir la propagación de COVID-19. El aislamiento para fines de salud pública puede ser voluntario u obligado por orden de la autoridad sanitaria (Sucuy, 2020, p. 2).

**Asepsia.** Ausencia de microorganismos que pueden causar enfermedad. Este concepto incluye la preparación del equipo, la instrumentación y el cambio de operaciones mediante los mecanismos de esterilización y desinfección (Sucuy, 2020, p. 2).

**Bioseguridad.** Se define como el conjunto de medidas preventivas (precauciones universales, limpieza, desinfección, esterilización de equipos, manejo de desechos, clasificación de áreas, manejo de accidentes) destinadas a mantener el control de los factores de riesgo laborales procedentes de agentes biológicos, físicos o químicos, logrando la prevención de impactos nocivos, asegurando que el desarrollo o producto final de dichos procedimientos no atenten contra la salud y seguridad de los trabajadores, usuarios, visitantes y el medio ambiente (Sucuy, 2020, p. 2).

**COVID-19.** Es una nueva enfermedad, causada por un nuevo coronavirus que no se había visto antes en seres humanos. El nombre de la enfermedad se escogió siguiendo las mejores prácticas establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para asignar nombres a nuevas enfermedades infecciosas en seres humanos (Sucuy, 2020, p. 2).

**Desinfección.** Es la destrucción de microorganismos de una superficie por medio de agentes químicos o físicos (Sucuy, 2020, p. 2).

**Desinfectante.** Es un germicida que inactiva prácticamente todos los microorganismos patógenos reconocidos, pero no necesariamente todas las formas de vida microbiana, ejemplo esporas. Este término se aplica solo a objetos inanimados (Sucuy, 2020, p. 2).

**Hipoclorito.** Es un desinfectante que se encuentra entre los más comúnmente utilizados. Estos desinfectantes tienen un efecto rápido sobre una gran variedad de microorganismos. Son los más apropiados para la desinfección general. Como este grupo de desinfectantes corroe los metales y produce además efectos decolorantes, es necesario enjuagar lo antes posible las superficies desinfectadas con dicho producto (Sucuy, 2020, p. 2).

### 1.6.3 Referente teórico

Según: (Martínez A. P., 2012) La gestión como empresa, implica conocimientos científicos, muchos de ellos forjados y probados durante siglos, y otros productos de la circunstancia moderna, de las necesidades actuales y de los cambios del entorno competitivo en donde actúan.

La gestión como concepto posee preliminares básicos correspondientes a la organización, lo que implica que éste aplicado en una empresa o en un negocio examine algunos de los objetivos principales correspondientes a la misma. La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados. Rubio (2006).

La evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales en oriente y occidente, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, ya que ha evolucionado la toma de decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son: planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial. (Fernández, 2005)

En su obra *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Idalberto Chiavenato (2006) define la gestión empresarial como “el proceso de planear,

organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.”

En el mismo sentido se pronuncian García, Martín y Perriñez (2001), en su trabajo Administración y Dirección, en el que conciben la gestión empresarial como “el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización.

Por su parte, Da Silva (2002), define la administración empresarial como un conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización.

Para Koontz y Weihrich, (2013) la administración o gestión empresarial es «el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos.

Por último, Hernández (2011) quien señala que la Gestión Empresarial se basará en la información más importante para la gestión de la institución, organizaciones y empresas. Para existir y prosperar, toda organización tendrá que convertirse en un agente de cambio y tecnología será el principal agente para el cambio económico.

Prieto (2011), define la gestión estratégica organizacional, como la herramienta esencial para el análisis y valoración de la situación actual de la empresa, debido a que permite a la alta gerencia desarrollar las actividades de caracterización, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias, en el complejo contexto de la compañía, generando como resultado la optimización de los recursos disponibles en su unidad productiva. A fin de cuentas, el gerente debe estar en la capacidad de interpretar la información y así poder tomar las decisiones más

convenientes, para mantenerse y avanzar en un mercado altamente competitivo y agresivo. Por otra parte, la gestión estratégica organizacional, tiene como objetivo llevar a la firma por el camino hacia el éxito, siempre en la búsqueda de beneficiar a los stakeholders, en especial, sus clientes, socios y empleados.

Niven (2002), considera que el éxito de la gestión estratégica está definido por el irrestricto compromiso de la junta directiva hacia la alta gerencia. Apoyo sistemático que parte desde la aprobación de la planeación estratégica y de los recursos requeridos para desarrollar e implementar los sistemas de gestión. La sinergia entre el liderazgo sobresaliente, más el alto desempeño, genera el éxito organizacional. Arroyo (2012), manifiesta que el liderazgo sobresaliente facilita que las personas den muchas más de los que ellas en un principio estarían dispuestas a dar, creando una visión compartida y direccionando al equipo de trabajo hacia el logro de sus metas individuales y grupales.

Lana (2008), asegura que, para el éxito del proceso de gestión estratégica, se deben desarrollar cinco etapas. La primera consiste en el análisis interno de la empresa y su entorno; la segunda definir los cursos de acción determinado por los propósitos a corto, mediano y largo plazo; en la tercera, se formulan las estrategias, tanto corporativas, de negocios y funcionales; apoyándose en las diferentes herramientas de gestión estratégica que tenga la compañía a su disposición; la cuarta examina la manera en que se implementarán las acciones estratégicas, generadas por las etapas anteriores; y en la quinta etapa, se determinan los mecanismos de control y seguimiento.

#### 1.6.4 Referente legal

**Resolución 039 del 2021.** Buscan disminuir la velocidad de programación del covid-19, para así perder liberar las UCI que se encuentran ocupadas. De esta manera Extendieron el aislamiento selectivo con distanciamiento individual

responsable, que estará vigente hasta el 1 de marzo de 2021, por esa razón la alcaldía de los municipios con alta afectación podrá restringir las actividades, áreas, zona y hogares que consideren oportunas para la relación de un aislamiento. Todo con la previa permisión del ministerio del interior y previo concepto del ministerio de salud y protección social (Ministerio de Interior, 2021).

**Resolución 223 del 2021.** Dicha resolución tiene nuevos parámetros para poder efectuar todas las acciones hacia el mantenimiento de la bioseguridad. "El más importante, se mantiene el uso del tapabocas como elemento esencial que debemos mantener, aun cuando sigamos avanzando en el proceso de vacunación", sostuvo el ministro.

De igual manera se mantiene el distanciamiento físico entre las personas para evitar el contagio, se insiste en el correcto lavado de manos y la importancia de los ambientes ventilados.

"Adicionalmente, se sigue recomendando disponer de alcohol y gel desinfectante para uso en manos y superficies que son altamente expuestas al contacto por parte de diferentes personas, como pasamanos y otras áreas", expresó el ministro, añadiendo la importancia de limpiar los recipientes de estos líquidos o geles.

Por otra parte, se elimina la recomendación de la toma de muestra y la realización de listados de quienes ingresaban a los establecimientos comerciales. "En cuanto a la limpieza y desinfección no se recomienda el uso de tapetes desinfectantes ni la desinfección de ruedas o zapatos para la reducción de la transmisión", dijo Ruiz (Ministerio de Salud y Protección Social , 2021).

**Resolución 327 del 2021.** Se abre la segunda etapa de vacunación que examina inmunizar para la población entre los 60 y 79 años ya que está por terminar la vacunación a personas mayores de 80 años en todas las poblaciones, así allá terminado la primera etapa queda abierta la posibilidad de las personas mayores de

80 años que quieran hacerse vacunar (Ministerio de salud y Protección Social, 2021).

**Resolución 313 de 2021.** Por medio del cual se realiza la asignación y distribución de las 27.164 dosis de vacunas contra el COVID — 19 entregadas al Estado colombiano el 06 de marzo de 2021 por el fabricante Sinovac Life - Sciences Co., Ltd., contra el Covid-19 entregadas al Departamento de Boyacá, de acuerdo con lo previsto en la Resolución Número 302 del 6 de marzo De 202, emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social. (Secretaria de Salud de Boyaca, 2021)

**Resolución 666 del 2020.** Un protocolo de bioseguridad es un conjunto de normas y medidas de protección personal, de autocuidado y de protección hacia las demás personas, que deben ser aplicadas en diferentes actividades que se realizan en la vida cotidiana, en el ambiente laboral, escolar, etc., que se formulan con base en los riesgos de exposición a un determinado agente infeccioso y, que están orientados a minimizar los factores que pueden generar la exposición al agente y su transmisión. La Resolución 666 del 24 de abril de 2020, por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus Covid-19, está orientada a minimizar los factores que pueden generar la transmisión de la enfermedad por Covid-19 y deberá ser implementado los empleadores y trabajadores del sector público y privado que requieran desarrollar sus actividades durante el periodo de la emergencia sanitaria y las ARL.

Si se identifican riesgos en el puesto de trabajo de la empresa interesada, que no estén cubiertos con las normas genéricas establecidas en la mencionada resolución, estos riesgos deben identificarse y mitigarse; por lo tanto, recomendamos solicitar asesoría de las ARL respectivas, para que apoyen en la identificación de estos nuevos riesgos y en el ajuste a los protocolos de bioseguridad; las alcaldías municipales o distritales pueden solicitar medidas

adicionales, en la medida que identifiquen riesgos o incumplimiento de protocolos (Ministerio de Salud y Protección Social., 2020)

## **1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **1.7.1 Tipos de estudio.**

Se realizará un estudio descriptivo en la empresa Vidrios y aluminios Mario, el objeto de estudio será el manual de protocolo de bioseguridad a implementar, con el fin de proteger la salud de los colaboradores de la empresa y la de los clientes potenciales, Este estudio se realizará por que se considera que se considera que la empresa no cumple con ninguna de las normas exigidas por el gobierno en lo más mínimo, actualmente en el año 2021 son muy fáciles de seguir estas normas, sin embargo la empresa hasta el momento ha hecho caso omiso a estas.

### **1.7.2 Método de la investigación.**

En la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, se observa que no se cumple con ningún protocolo de bioseguridad, esto permite diseñar e implementar un manual de protocolo de bioseguridad AntiCovid-19, para garantizar la salud de los colaboradores y personas externas a la empresa.

### **1.7.3 Fuentes técnicas para la recolección de la información.**

Fuentes primarias. El gerente y propietario de “Vidrios y aluminios Mario “nos ha brindado todas las herramientas necesarias, para conocer cuáles son las debilidades en los sistemas de protocolo de bioseguridad, con el fin de hacerle un seguimiento adecuado a los empleados y con esto brindarle una solución a su problema de pérdida de ventas por Covid-19.

### **1.7.4 Fuentes secundarias**

- Resolución número 000666 del 2020 (24 de abril 2020) - (Ministerio de Salud y Protección Social., 2020)

- Resolución número 000453 del 2020 (18 de marzo 2020) (Ministerio de Salud y Protección Social Y Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020)
- Resolución número 000738 del 2020 (09 de mayo de 2020) (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020)
- ¿Por qué fue posible crear una vacuna para la COVID-19 en menos de un año? (Universidad Javeriana de Colombia, 31)
- Información sobre la COVID-19 para los autores y lectores (Organización Panamericana de la Salud)
- Coronavirus en Colombia (Gobierno Nacional de Colombia, n.d.)
- Impacto del coronavirus en las empresas Colombia (Revista Semana , 2020)
- Mira todos los protocolos que se han implementado para la prevención del COVID-19 (Gobierno Nacional de Colombia., 2020)
- Guía para empresas y empleadores en su respuesta a la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) (CDC, 2021)
- Colombia reporta 3.716 casos nuevos y 125 muertes más por covid-19 (El Tiempo , 2021)
- Así ha afectado el covid-19 la salud mental de los trabajadores en Colombia (FIP Fundación Ideas para la Paz, 2020)
- No se pueden exigir pruebas Covid-19 para trabajar (Portafolio, 2021)

#### 1.7.5 Tratamiento de la información

Todos los datos recolectados durante la investigación serán debidamente seleccionados, organizados y clasificados según el tipo de información dada, con el fin de facilitar y aclarar debidamente las dudas dentro de la investigación y con toda esta información se procederá a implementar el manual de protocolos de bioseguridad.

## **2 DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA**

### **2.1 ANÁLISIS INTERNO**

Breve reseña histórica. “Vidrios y aluminios Mario” es una microempresa ubicada en el municipio de Yumbo-Valle, dedicada a la construcción de puertas y ventanas en aluminio y a la instalación de vidrio crudo y vidrio templado. La cual lleva en el mercado 17 años, decide abrir sus puertas como un negocio familiar, donde su propietario trabajaba exclusivamente con sus hermanos y sobrinos. En sus primeros años empezó en el garaje de su vivienda, sus ventas eran bajas y a través de los años fue creciendo económica y físicamente, se fue dando a conocer más a lo largo del tiempo y actualmente está ubicada en uno de los barrios centrales y con un local mucho más grande, su portafolio de servicios creció y su segmento de clientes, se trabaja para empresas tales como (Colgas, Goodyear, Hospital Municipal De Yumbo.) Entre su portafolio de servicios se encuentra la instalación de puertas y ventanas en aluminio, instalación de vidrio templado, el cielo falso en ICOPOR Y PVC, cortes de vidrio para ventana y espejos y venta de vitrinas en cualquier diseño.

### **2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO**

Identificación del sector. La empresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, se encuentra ubicada en el centro del municipio de Yumbo, perteneciente al segundo sector de manufactura.

Descripción de las actividades económicas

Oferta. Sus mayores ofertantes son las microempresas de vidrios y aluminios ubicadas en el municipio de Yumbo, que se dedican a producir vidrios de diferentes contexturas, grosor y colores también se dedican a la instalación de puertas y ventanas en aluminio, vidrio templado, CIELOS FALSOS en PVC o en ICOPOR.

Sus mayores compradores, son los habitantes del municipio de yumbo valle, ya que “Vidrios y aluminios Mario” Es uno de los predilectos para la construcción de los diseños esperados por el cliente, su mayor producto en venta son la divisiones en aluminio y acrílico ya que estas son económicas pero también se maneja una excelente calidad en ellas, su vida útil es de más o menos 4 años, otro de sus productos preferidos por el cliente son las divisiones de vidrio templado, estas dan más elegancia a los hogares y se tiene la certeza de que brindan mucha más seguridad su vida útil es de aproximadamente 10 años.

Ventanas en aluminio tamaño estándar. 100*120	\$120.000
Divisiones en acrílico tamaño pequeño. 180*1200	<b>\$240.000</b>
Divisiones de baño en vidrio templado tamaño pequeño. 120*180	<b>\$700.000</b>
Vitrinas en aluminio (Blanca, Anolok, Gris) 100*150	<b>\$190.000</b>
Vidrios para ventana al corte.	<b>\$30.000-97.000</b>
Espejos al corte.	<b>\$12.000-140.000</b>
Puertas en aluminio (Habitaciones, Baño)	<b>\$150.000-300.000</b>
Cielos falsos en (PVC e Icopor)	<b>\$1'200.000-2'000.000</b>

Tabla 1 análisis económico.  
Fuente: (Creacion propia)



Imagen 1 ventanas en aluminio.  
Fuente(logismarketco, 2021)



Imagen 2 divisiones de baño en acrílico.  
Fuente(Habittisimo , 2021)



Imagen 3 divisiones de baño en vidrio templado.  
Fuente(logismarketco, 2021)



Imagen 4 vitrinas en aluminio.  
Fuente(Instalarvya, 2021)



Imagen 5 puertas en aluminio.  
Fuente(Instalarvya, 2021)



Imagen 6 cielos en PVC.  
Fuente(S Mlstatic, 2021)

Demanda. Sus mayores consumidores son los habitantes del municipio de yumbo los cuales el 75% de estos, son representados por las amas de casa, ya que ellas son las principales consumidoras al momento de las remodelaciones del hogar, los restaurantes y hoteles del municipio representan el 15% de los consumidores de vidrios y aluminios, seguidamente los colegios oficiales y no oficiales representan el 5% de las ventas de la micro empresa, y por ultimo tenemos las empresas del área industrial del municipio con el 5% de las ventas..



Imagen 7 grafico demanda Vidrios y aluminios Mario.  
Fuente: (Creacion propia)

### 2.3 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

- Organigrama

Tabla 2 Organigrama.

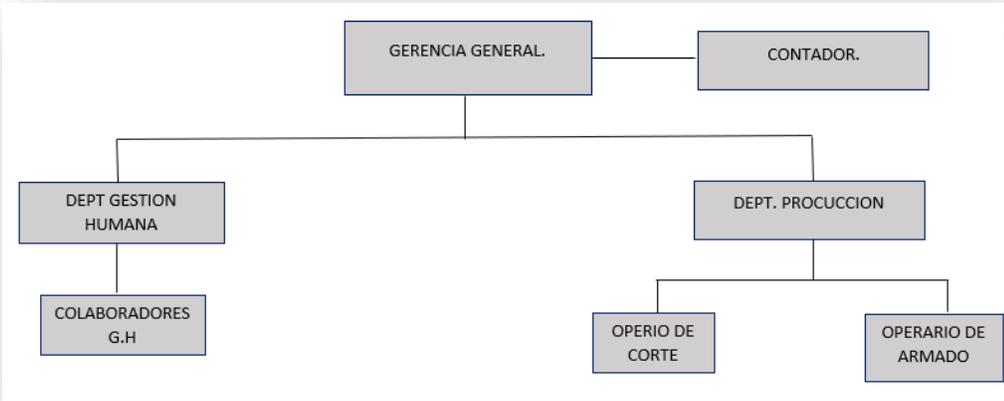


Imagen 8 Análisis organizacional  
Fuente: (Empresa)

Tabla 3 descripción de cargo líder gestión

DESCRIPCION DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Líder Gestión Humana
Cargo al que reporta:	Gerencia
Área:	Administrativa
Departamento:	Recursos Humanos
<b>Objetivo General</b>	
<p>Coordinar y ejecutar estratégicamente todos los procesos del área para la consecución adecuada de todos los objetivos del recurso humano a fin de garantizar el cumplimiento de la misión de la compañía.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar políticas y planes que busquen mejorar las condiciones laborales y ocupacionales de los trabajadores.</li> <li>• Coordinar las actividades y procedimientos de selección de personal administración de personal, contratación y vinculación de personal, procesos laborales, inducción, re inducción.</li> <li>• Administrar proveedores relacionados con el proceso contratación (Laboratorio, pruebas psicotécnicas).</li> <li>• Realizar la oportuna afiliación a la seguridad social de los colaboradores.</li> <li>• Realizar planes de Inducción para los nuevos empleados.</li> <li>• Coordinar y supervisar el cumplimiento de entrega de dotación de personal dentro de las fechas estipuladas.</li> <li>• Velar por adecuado uso de los EPP por parte de los trabajadores.</li> <li>• Coordinar los programas de Bienestar Social, Capacitación y SST para los trabajadores.</li> <li>• Liderar y coordinar el Programa de SST.</li> <li>• Realizar la programación de los exámenes médicos de ingreso y periódicos para todo el personal de la empresa.</li> <li>• Presentar informes periódicos que le sea solicitados por el jefe inmediato.</li> <li>• Desempeñar las demás funciones que le sean asignadas por sus superiores.</li> </ul>	
<b>Principales relaciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia, Jefaturas, Personal Operativo, Proveedores Externos.</li> </ul>	
<b>Educación y Experiencia</b>	
<p>Educación: profesional en administración, ingeniería, contaduría.</p> <p>Experiencia: de dos a tres años en cargos iguales o similares.</p>	

Fuente: (Empresa)

Tabla 4 descripción del cargo líder de producción.

DESCRIPCION DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Contador
Cargo al que reporta:	Gerencia
Área:	Administrativa
Departamento:	Contabilidad
<b>Objetivo General</b>	
Verificar, controlar y realizar todos los movimientos y operaciones de dinero de acuerdo con las normas contables y financieras (NIFF).	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar conciliaciones bancarias y asientos contables.</li> <li>• Efectuar cierre contable mensual y anual.</li> <li>• Elaborar estados financieros.</li> <li>• Realizar pagos electrónicos</li> <li>• Consolidar provisiones de prestaciones sociales</li> <li>• Efectuar pagos a proveedores</li> <li>• Efectuar órdenes de compra</li> <li>• Verificar y aplicar retenciones correspondientes.</li> <li>• Establecer y controlar registros transaccionales.</li> <li>• Analizar y vigilar los movimientos de ingresos y gastos.</li> <li>• Velar por el correcto y oportuno pago de la nómina a los trabajadores.</li> </ul>	
<b>Principales relaciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia, Jefaturas, Personal Operativo, Proveedores Externos.</li> </ul>	
<b>Educación y Experiencia</b>	
Educación: profesional en administración, contaduría, economista.	
Experiencia: tres años en cargos iguales o similares.	

Fuente: (Empresa)

	<b>DESCRIPCION DEL CARGO</b>
--	------------------------------

<b>Nombre del Cargo:</b>	<u>Líder de Producción</u>
<b>Cargo al que reporta:</b>	<u>Gerencia</u>
<b>Área:</b>	<u>Operativa</u>
<b>Departamento:</b>	<u>Producción</u>

<b>Objetivo General</b>
Planear y controlar eficientemente todos los recursos y materia prima para la elaboración del producto de acuerdo a las necesidades de la compañía.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del plan de producción.</li> <li>• Supervisar la línea de producción de acuerdo al plan de trabajo.</li> <li>• Verificar el estado de las herramientas y equipos de producción.</li> <li>• Elaborar informes de tiempos.</li> <li>• Programar despachos de producto terminado.</li> <li>• verificar la recepción de los materiales derivados de las órdenes de compra.</li> <li>• Realizar inventarios periódicos y de fin de mes.</li> <li>• Coordinar labores de entrega, descargue, llegada de camiones</li> <li>• Controlar la ubicación de materia prima y producto terminado.</li> <li>• Verificar y ejecutar labores de limpieza y orden.</li> <li>• Velar por adecuado uso de los EPP por parte de los trabajadores.</li> </ul>

<b>Principales relaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia, Jefaturas, Personal Operativo, Proveedores Externos.</li> </ul>

<b>Educación y Experiencia</b>
Educación: profesional o tecnólogo en ingeniería industrial, mecánica.
Experiencia: dos años en cargos iguales o similares.

Fuente: (Empresa)

Tabla 5 descripción del cargo asistente gestión

	<b>DESCRIPCION DEL CARGO</b>
--	------------------------------

<b>Nombre del Cargo:</b>	<u>Asistente Gestión Humana</u>
<b>Cargo al que reporta:</b>	<u>Líder Gestión Humana</u>
<b>Área:</b>	<u>Administrativa</u>
<b>Departamento:</b>	<u>Gestión Humana.</u>

<b>Objetivo General</b>
<p>Apoyar y ejecutar todas las actividades y funciones del departamento de gestión humana cumpliendo con los lineamientos del jefe de área.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción y reporte de novedades del personal al Jefe de Talento Humano.</li> <li>• Registrar la información de novedades en el programa contable.</li> <li>• Liquidar la nómina para su respectivo pago dentro de las fechas establecidas por la empresa.</li> <li>• Entregar los desprendibles de pago a los trabajadores.</li> <li>• Elaborar los soportes y liquidar los pagos de aportes a seguridad social y parafiscal.</li> <li>• Atender las inquietudes de los trabajadores respecto a los pagos de la nómina realizados.</li> <li>• Liquidar los pagos de aportes a seguridad social y los parafiscales.</li> <li>• Realizar las respectivas afiliaciones a seguridad social, ARL y caja de compensación de los colaboradores.</li> <li>• Entregar la dotación completa y evidenciar la entrega por medio del Formato establecido por la empresa.</li> </ul>

<b>Principales relaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder Gestión Humana, Personal Operativo, Proveedores Externos.</li> </ul>

<b>Educación y Experiencia</b>
<p>Educación: técnico o tecnólogo en carreras administrativas.</p> <p>Experiencia: de uno a dos años en cargos relacionados.</p>

---

Fuente: (Empresa)

Tabla 6 descripción del cargo operario de corte.

DESCRIPCION DEL CARGO	
Nombre del Cargo:	Operario de Corte
Cargo al que reporta:	Líder Producción
Área:	Operativa
Departamento:	Producción.
<b>Objetivo General</b>	
Cumplir con los planes y diseños de corte de producto entregado por el jefe de producción cumpliendo con los lineamientos de eficiencia y calidad.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepcionar la materia prima para la elaboración del producto</li> <li>• Preparar materia prima de acuerdo al plan de trabajo.</li> <li>• Realizar trazado de dibujo de acuerdo al diseño.</li> <li>• Efectuar cortes de lámina.</li> <li>• Verificar el correcto funcionamiento de la maquinaria.</li> <li>• Implementar labores de aseo a los equipos utilizados.</li> <li>• Realizar armado de producto de acuerdo a las indicaciones del líder de producción.</li> <li>• Elaborar alistamiento de producto para despacho.</li> <li>• Instalación de producto terminado</li> <li>• Realizar las demás actividades asignadas con efectividad y orden.</li> </ul>	
<b>Principales relaciones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder de Producción, Personal Operativo, Proveedores Externos, clientes.</li> </ul>	
<b>Educación y Experiencia</b>	
Educación: bachiller técnico en áreas de mantenimiento o metalúrgicas.	
Experiencia: mayor a 6 meses en cargos operativos.	

Fuente: (Empresa)

Descripción e interrelación de las áreas funcionales de las empresas

**Área administrativa y de mercadeo.** Son los encargados del manejo general de la microempresa, su deber es mantener el área de bodega en óptimas condiciones con la materia prima necesaria para cumplir con los pedidos a cabalidad, también son los encargados de gestionar, los insumos de bioseguridad para todo el personal, el área de mercadeo es la encargada de brindar la información y contactos de los mejores proveedores en cuestión de insumos y materia prima, asimismo se encarga de brindarle a la microempresa ideas innovadoras en cuanto a publicidad para atraer nuevos clientes potenciales.

**Área de producción.** El área de producción es la encargada, de abastecerse de la materia prima adecuada, para llevar a cabalidad los pedidos en espera y sacar a tiempo todos los procesos adecuados para una correcta instalación de estos mismos.

**Área de recursos humanos.** El área de recursos humanos es la encargada de gestionar implementar y organizar los colaboradores la compañía, verificar que las contrataciones, afiliaciones al sistema de seguridad social y nominas se manejen de forma correcta, es también la encargada de brindar las capacitaciones de cada área.

## 2.4 ANÁLISIS ESTRATÉGICOS

- **Misión.** Seremos la compañía número uno en el municipio de Yumbo con soluciones innovadoras que integran el aluminio con diferentes materiales, reconocidas por su diseño, calidad y servicio desarrollando una cultura de relacionamiento personalizado con nuestros proveedores, canales de distribución y clientes, obteniendo la tecnología apropiada para garantizar nuestra competitividad en el mercado municipal relacionado a la construcción, organización y protección ambiental.

- Visión. Seremos para el 2024 ser reconocida como la comercializadora de productos en vidrio y aluminio más grande del municipio de Yumbo Valle, ofreciendo soluciones innovadoras que integran el aluminio con diferentes materiales, reconocidas por su diseño, calidad y servicio y promoviendo la protección al medio ambiente

Objetivos Estratégicos. La empresa cuenta con los siguientes objetivos estratégicos para el buen funcionamiento de esta:

- Aumentar las ventas estratégicamente gracias a las nuevas medidas de bioseguridad.
- Incrementar la visibilidad de la marca en los próximos 24 meses.
- Aumentar el portafolio de clientes gracias a las recomendaciones y satisfacción de clientes antiguos.
- Lograr la confiabilidad al 100% de nuevos clientes gracias a la implementación de nuevos protocolos de bioseguridad.
  
- Principios y valores. Para “Vidrios y aluminios Mario” Sus principios y valores son el pilar más fundamental ya que con ellos, se define la calidad de la empresa y de nuestro personal de trabajo siendo esto lo que nos permita tener un buen ambiente laboral y brindarle a nuestra clientela un espacio agradable.



Imagen 9 análisis organizacional.  
Fuente: (Empresa)

Componente estratégico. La microempresa cuenta con las siguientes pautas en su componente estratégico para el correcto desarrollo de sus actividades.

- El servicio que se brindara se adapta a las nuevas necesidades, protegiendo la salud de clientes y empleados
- Todos las cancelaciones o devoluciones deberán hacerse con 4 días de antelación, para evitar pérdidas de materia prima y elementos de bioseguridad, en caso de que no sea así no se hará devolución de dinero abonado.
- Nuestros empleados están 100% comprometidos con el servicio a domicilio y cuentan con todas las protecciones de bioseguridad requeridas.

Plan de desarrollo.

- Posicionarse en el municipio de Yumbo, como la mayor distribuidora de vidrios y aluminios.
- Aumentar el capital de la empresa, adquiriendo nuevos puntos de venta y mejorando herramientas que faciliten las labores de corte e instalación.

## 2.5 FACTORES CLAVES DE ÉXITO

### 2.5.1 Matriz POAM

MATRIZ POAM	GRADO Oportunidades.			GRADO Amenazas.			IMPACTO.		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>Factores.</b>									
<b>Social</b>									
Distribucion de la poblacion por edad.		X						2	
Protocolos de bioseguridad.				X			4		
Comportamiento del consumidor.				X			4		
Comportamiento empleados.				X				2	
<b>Ecologico.</b>									
Cambios climaticos.						X			1
Pandemia				X			4		
Manejo de productos bioseguros.	X						4		
<b>Politico.</b>									
Estabilidad politica.			X						1
Políticas de gobierno.				X			3		
Nuevos decretos.				X			4		
Subvenciones.		X						2	
<b>Economica</b>									
Tasas de interes.				X			4		
Aumento costo materia prima.				X			4		
Escases de recursos bioseguros.				X			3		

Imagen 10 factores  
Fuente (Creación propia)

- 1 (Bajo Impacto)
- 2 (Medio Impacto)
- 3 y 4 (Alto Impacto)

Análisis. Como resultado de la Matriz POAM realizada, se logra evidenciar que los factores sociales son los de mayor de impacto, seguido a su vez del factor económico, las tasas de interés, el aumento del costo en la materia prima y la escases de los suministros bioseguros, son amenazas con un impacto de riesgo alto ya que gracias a la pandemia todos estos factores están en constante cambio afectando a los colombianos en general , como oportunidades considerables tenemos en el factor ecológico el manejo de los productos bioseguros ya que gracias a esto, se tendrá la posibilidad de cumplir con todos los trabajos solicitados de manera segura para los clientes y empleados.

### 2.5.2 Matriz EFE

Imagen 11 Matriz Efe.



Fuente: (Carrero , 2018)

<b><u>MATRIZ EFE.</u></b>	<b><i>Factores externos clave.</i></b>	<b><i>Ponderacion.</i></b>	<b><i>Calificacion.</i></b>	<b><i>Resultado ponderado.</i></b>
	<b><u>FORTALEZAS</u></b>			
	Manejo de protocolos bioseguros.	0,9	4	4
	Distribucion de poblacion por edad.	0,04	3	0,12
	Subvenciones.	0,03	3	0,09
	Estabilidad politica.	0	3	0
	<b>Subtotal FORTALEZAS.</b>			4
	<b><u>DEBILIDADES</u></b>			
	Pandemia.	1	1	1
	Nuevos decretos.	0,8	1	0,8
	Tasa de interes.	0,5	2	1
	Escases de recursos bioseguros.	0,9	1	0,9
	<b>Subtotal DEBILIDADES.</b>			3,7

Imagen 12 Matriz Efe.  
Fuente: (Creación propia)

- Análisis. Se puede analizar de la MATRIZ EFE anterior, que como resultado de la ponderación para las fortalezas se mide en un valor de 4 lo cual indica que la organización puede responder bien a las nuevas políticas a implementar, seguidamente se evidencia que las subvenciones que ofrece el gobierno son una oportunidad baja pero importante para la compañía.

Igualmente se evidencia el resultado de la ponderación de las debilidades se sitúa en un valor de 3,7, indicando que la empresa se encuentra con un peligro económico, social, político y laboral muy alto, ya que no están tomando las medidas necesarias para contrarrestar la situación actual.

### 2.5.3 Matriz PCI

MATRIZ PCI	GRADO			GRADO			IMPACTO.			PONDERACIÓN
	Fortalezas.			Debilidades.			ALTO	MEDIO	BAJO	
<b><u>Factores.</u></b>	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	
<b><u>RECURSOS FINANCIEROS</u></b>										
Distribucion de ingresos					X			X		2
Correcto manejo de los recursos.				X			X			2
Sistema presupuestal.	x						X			3
<b><u>PROCESO GERENCIAL</u></b>										
Toma de desiciones					x			x		2
sistema de control				x			x			1
comunicación y control gerencial				x			x			1
<b><u>TALENTO HUMANO</u></b>										
personal capacitado				X			x			1
Seguridad y Estabilidad laboral.					X		X			2
motivación		x						x		3
<b><u>RECURSOS FISICOS</u></b>										
Calidad del espacio.		X						X		3
Mantenimiento maquinaria	X								X	4
Protocolos de bioseguridad.				X			X			1
Cantidad de insumos seguros.				x				X		1
<b><u>RECURSOS TECNOLOGICOS</u></b>										
Internet.			X					X		3
Tecnología Avanzada.		X						X		3
Recursos tecnologicos para la comunicación.	x								X	4

Imagen 13 Matriz PCI  
Fuente: (Creación propia)

Dentro de la matriz PCI de la vidrios y aluminio Mario se analiza que dentro de esta empresa tienen una gran debilidad en el factor del área de recursos financieros, ya que no cuentan con una adecuada manera de distribuir los ingresos y recursos, a su vez también se puede observar que está altamente afectado el proceso gerencial porque presenta un grado de dificultad en la comunicación interna, lo que a su vez afecta el área de talento humano, como se ha mencionado antes la área de gerencia de la organización se debe de evaluar, no se ha establecido medidas preventivas frente a los protocolos de bioseguridad lo que hace que el área de recursos físicos sea afectada y presente inconsistencias.

La empresa cuenta con un área de recursos tecnológicos muy fuerte, lo que lo hace competitiva frente a las demás y a su vez cuenta con un manejo de espacios y maquinaria excelente que le da un valor agregado alto.

## 2.6 ANÁLISIS DOFA

El análisis DOFA debe servir para responder a las siguientes preguntas estratégicas:

- ¿Cómo utilizar las fortalezas de la organización para provechar las oportunidades del entorno (estrategias FO)?
- ¿Cómo emplear las fortalezas organizacionales para anticipar el efecto de las amenazas (estrategias FA)?
- ¿Cómo debe medir la organización sus debilidades dadas para aprovechar sus oportunidades (estrategia DO)?
- ¿Qué debe hacer la organización para eliminar las debilidades de tal manera que pueda anticipar el efecto de las amenazas (estrategia DA)?

<b>MATRIZ DOFA.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS.</b>
	1.) comportamiento del consumidor, frente a la pandemia. 2.) Protocolos de bioseguridad Adoptados por los clients. 3.) Distribucion de la población Por edades. 4.) Protocolos de bioseguridad Adoptados por la empresa para Sus empleados.	1.) Manejo de productos nocivos. 2.) Estabilidad politica. 3.) Tasas de interes. 4.) Nuevos decretos. 5.) Desempleo a nivel nacional.
<b><u>FORTALEZAS.</u></b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS FA.</b>
1.) Calidad y precio. 2.) Aceptación del público 3.) Diferenciación por seguridad. 4.) Actitud frente al cuidado de la salud 5.) Precio, asequibilidad y bioseguridad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sondear trimestralmente como están cumpliendo las medidas de bioseguridad los clientes.</li> <li>• Crear plan de marketing enfocado a aumentar la aceptación del público mediante el uso de las nuevas tendencias que son los protocolos bioseguros para todos.</li> <li>• Crear un plan de bioseguridad dirigido a los clientes, para que la aceptación del público cumpla con los estándares establecidos por la OMS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de un plan de acción para aumentar los estándares de seguridad sosteniendo la aceptación del público.</li> <li>• Enfocarse en nuevas estrategias, teniendo en cuenta los decretos presidenciales existentes y próximos a expedirse, para mantener la calidad y seguridad del servicio actualizado y en óptimas condiciones.</li> <li>• Fortalecer la gama de servicios ofrecidos, implementando en los empleados el conocimiento necesario para el cuidado de su salud y la salud de los clientes.</li> </ul>

<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>	<b>ESTRATEGIAS DO.</b>
1.) adquisición de termómetros infrarrojos. 2.) Aceptación del público. 3.) Apoyo administrativo. 4.) Capacidad de compra. 5.) Inversión oportuna en elementos bioseguros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de gestión para compra de elementos de bioseguridad.</li> <li>• Cambio y reformas en los protocolos de seguridad de la empresa</li> <li>• Implementación de sistemas de gestión bioseguros, en empleados y el servicio al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de termómetros digitales para control de temperaturas.</li> <li>• Implementar controles de seguridad en cada entrada de personal o clientes a las instalaciones.</li> </ul>

Tabla 7 matriz DOFA  
Fuente: (Creación propia)

## Análisis.

- Estrategias DA. Tiene como objetivo diseñar, reformar e implementar nuevos sistemas de bioseguridad para la microempresa con el fin de cumplir las estrategias del gobierno.
- Estrategias FA. Tiene como objetivo generar, enfocar y fortalecer los objetivos de la empresa teniendo en cuenta los decretos gubernamentales y las recomendaciones dadas por la OMS, con el fin de seguir prestando sus servicios y generando empleo seguro para todos.
- Estrategias FO. Tiene como objetivo sondear y crear, las medidas que adoptan los clientes frente al cuidado de su salud, siendo así modificar el marketing de la empresa mostrándoles los protocolos que se cumplen al momento de prestar un servicio a domicilio, esto con el fin de atraer nuevos posibles clientes que estén interesados en productos de calidad para su hogar sin dejar a un lado el cuidado de su salud.
- Estrategias DO. Tiene como objetivos implementar elementos de protección bio seguros, interna y externamente dentro de la compañía, llevar un control de temperaturas y verificar si están cumpliendo con los protocolos de bioseguridad con el fin de evitar sanciones por parte de la secretaria de salud municipal.

## 2.7 ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

<b>MATRIZ DE VULNERABILIDAD</b>						
<b>ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD</b>						
<b>Factores</b>	<b>Amenaza</b>	<b>Consecuencia</b>	<b>Impacto 0-10</b>	<b>Ocurrencia 0-1</b>	<b>Reaccion 0-10</b>	<b>Grado de vulnerabilidad</b>
<b>Distribucion de la poblacion por edad</b>	los trabajadores mayores de 64 años	empleados insastifecho	5	3	5	I
<b>Protocolos de bioseguridad</b>	proteccion entre trabajadores	responsabilidad con los implemetos de bioseguridad	9	5	9	III
<b>Comportamiento del consumidor</b>	los clientes y sus gustos o gastos	Los clientes cambien de gustos o que tengas gastos mucho mas necesarios	8	6	8	III
<b>Comportamiento empleado</b>	los trabajadores satisfechos	que los trabajadores no se sientan satisfechos con el trabajo realizado	8	5	9	III
<b>Pandemia</b>	Tener una ola de contagio mas fuerte	El cierra de todo el comercio de nuevo por la pandemia	10	9	9	VI
<b>Políticas del gobierno</b>	cierra de el comercio	poner una restricion en horarios en el comercio	9	7	9	VI
<b>Nuevos decretos</b>	decretos del gobiernos que afecte el comercio	El gobierno de la orden de cerrar todo el comercio y solo autorice las compras necesarias	8	7	9	VI
<b>Tasas de interes</b>	incremento en las tasas de interes	aunmento en las tasas de interes en los materiales necesarios para los productos a realizar	6	5	6	II
<b>Aumento costos materia prima</b>	incremento en los materiales	incremento en la amteria prima y de esa manera toca incrementar el costo a los productos	8	5	8	I
<b>Escases de suministro bioseguros</b>	la falta de implementos y suministros de bioseguridad	la falta de suministros de bioseguridad en el mercado o en la fabricacion	10	9	10	II
<b>Distribucion de ingresos</b>	Manejo adecuado de los ingresos	que el area encargada de la distribucion de los ingresos no le de un buen manejo y se vea afectada la empresa	6	4	6	III
<b>Correcto manejo de los recursos</b>	correcto manejo de los materiales	la perdida de dinero por mal manejo de recursos	5	3	5	III
<b>Toma de decisiones</b>	un mal manejo al tomar decisiones	al tomar una mala decision para la empresa puede afectar toda la producion de la empresa	3	2	3	III
<b>Sistema de control</b>	un mal manejo de el sistema de control	tener un mal manejo en este sistema seria algo que afecte la empresa ya que es el cuiado que se le los empleados de la empresa	5	6	5	III
<b>Comunicación y control gerencial</b>	tener mala comunicación y un mal control gerencial puede afectar la parte	tener un mal manejo de la comunicación y el control afectaria el clima laboral entre los	3	2	3	III
<b>Personal capacitado</b>	no tener un personal capacitado que guie a los empleados	no tener nuestros empelados capacitado podria tener muchos problemas ya que	5	4	5	III
<b>Seguridad y estabilidad laboral</b>	no tener seguridad y estabilidad laboral seria un mal menejo del personal	la seguridad de los empleados es lo mas importante de la empresa al no tener estos cuidados la empresa puede tener contagios y esto no daria una estabilidad laboral	8	7	8	III
<b>Cantidad de insumos seguros</b>	no tener una cantidad necesarias de insumos	el tener no tener una cantidad de insimos necesarios puede traer un desorden laboral	7	6	7	I

Tabla 8 análisis de crecimiento vectorial.

Fuente: (Creación propia)

- Grado de vulnerabilidad. I - indefenso II - en riesgo III - preparado VI - Vulnerable

Contar con trabajadores y clientes con edad vulnerable y que puedan sufrir cualquier contagio por eso vidrios y aluminio Mario tiene un sistema de bioseguridad donde busca el cuidado de sus trabajadores y sus clientes.

La empresa cuenta con un sistema de bioseguridad diseñado para que el personal y los clientes tengan implementos bioseguros y que se sientan satisfecho ya que todos cuentan con sus implementos de bioseguridad.

Tenemos en cuenta que el comportamiento del consumidor es algo complicado ya que presta el servicio al cliente de manera presencial, los colaboradores deben tener en cuenta que es de suma importancia portar sus implementos de bioseguridad para la resguardar la salud de ellos y de los clientes.

Los empleados de la empresa han sido preparados y asesorados para que tengan sus implementos asignados todo el tiempo y así están seguros ellos como trabajadores y los clientes como compradores.

La pandemia es algo inevitable es un virus mundial como trabajadores y respecto la atención somos muy rigurosos con nuestros protocolos de bioseguridad y así cuidamos nuestro personal de esta pandemia.

El gobierno cada día saca nuevas políticas y pueden afectar al comercio, en caso de que cierren comercio tendríamos que implementar ventas virtuales y en el momento de instalación tener una implementación de bioseguridad para la seguridad de todos

Nuevos decretos o que volvamos a tener un cierre de todo como la primera parte de este virus, es algo que como empresa nos preocupa por eso nuestros trabajadores son asesorados y por el cual damos a entender que el cuidado de ellos

es lo más primordial tanto para ellos como para el resto del personal y nuestros clientes.

Las tasas de interés pueden aumentar por falta de materiales o cualquier problema que se les presente por esta razón la empresa siempre tiene más de lo necesario para que de esta manera no tengamos dificultad en el momento de entregar un trabajo.

En el momento de incrementar los precios en la materia prima la empresa cuenta con varios proveedores para que de esta manera no seamos afectados en este tipo de incrementos ya que buscamos el mejor material a mejor precio, para poder sostener nuestros precios y la calidad.

La falta de suministros bioseguro puede afectar la empresa por eso contamos con los materiales suficientes mientras abastecen los mercados o distribuidores de estos suministros.

La empresa cuenta con un asesoramiento a sus empleados y una capacitación para que sepa de qué manera distribuir sus ingresos, para que no tengan problemas.

El correcto manejo de los recursos es algo que la empresa día a día trata de que se maneje de la mejor manera ya que es algo que es muy importante para que la empresa funcione de la mejor manera.

Los trabajadores deben tener una buena comunicación con la gerencia ya que de esta manera tiene un excelente clima laboral y pueden trabajar todos como equipo para que de esta manera la empresa tenga un buen funcionamiento

La empresa tiene un sistema de capacitación para el cuidado de los empleados y nuestros clientes para así brindarle la mejor seguridad de ellos y de los empleados.

La seguridad y estabilidad laboral es para la empresa lo más importante ya que de la empresa depende la seguridad que se le puede brindar a los empleados y los clientes y de esta manera implementamos la estabilidad con nuestros trabajadores.

Los insumos son algo que la empresa asegura y por eso tiene la cantidad necesaria para brindarle la seguridad a nuestros trabajadores y clientes es nuestra prioridad en este momento.

### 2.7.1 Análisis del portafolio BCG

*“La Matriz BCG o matriz crecimiento – participación es una herramienta esencial de marketing estratégico para las empresas. Esta matriz ayuda a las empresas a analizar su cartera de productos para proponer la estrategia más recomendable a llevar a cabo. La matriz está compuesta por dos ejes. El eje vertical representa la tasa de crecimiento del mercado (demanda de un producto en un mercado), el eje horizontal representa la cuota de mercado (ventas de nuestro producto/ ventas totales del producto en el mercado)” (Espinoza , 2019)*



Imagen 14 tasa de crecimiento de mercado.  
Fuente (Espinoza , 2019)



Imagen 15 matriz BCG  
Fuente (Espinoza , 2019)



### PRODUCTO ESTRELLA

PUERTA EN ALUMINIO: Aquí encontramos las puertas en aluminio, su componente principal son sus bases en aluminio de color blanco, anolok o natural, su centro se constituye de vidrio crudo, acrílico o PVC, este producto ven de al año alrededor de 400 puertas por año, haciendo el producto principal de la compañía.

### PRODUCTO INTERROGANTE

DIVISION DE ACRILICO Y ALUMINIO PARA BAÑO: La división de baño en acrílico y aluminio, cuenta con una gran acogida y se espera que en los próximos dos años llegue a ser tan vendido como el producto estrella.



VENTANAS EN ALUMINIO: Aquí se encuentra las ventanas en aluminio, ya que ha tenido una gran acogida y genera excelentes rentabilidades para la compañía, este producto vende alrededor de 10 ventanas al mes para un total de 120 por año, las utilidades que deja son del 50%.



### DIVISION PARA BAÑO EN VIDRIO

TEMPLADO: La división de vidrio templado, es un producto que gusta mucho, sin embargo, por su alto costo, no es de gran utilidad, sus ventas anuales no superan las 10 unidades.



Tabla 9 análisis competitivo Michael Porter  
Fuente: (Creación propia)

- Análisis competitivo Michael Porter. *“Cuando hablamos de un plan de marketing y de las herramientas que podemos usar, nunca debe faltar el análisis de Porter o las 5 fuerzas de Porter. Un modelo que nos proporciona un marco de reflexión estratégica para determinar la rentabilidad de un sector con el fin de evaluar su valor a largo plazo”* (The Power MBA, 2019)



Imagen 16 Estrategia Competitiva.  
Fuente(Torreblanca, 2013)

Michael Porter sostiene en su primer libro “Estrategia Competitiva” que el potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas.

- El poder del cliente.
- El poder del proveedor.
- Los nuevos competidores entrantes.
- La amenaza que generan los productos sustitutivos.
- la naturaleza de la rivalidad.

La utilidad de esta herramienta de gestión es que las empresas pueden analizar y medir sus recursos frente a estas cinco fuerzas. A partir de ahí, estarán en condiciones óptimas para establecer y planificar estrategias que potencien sus oportunidad o fortalezas para hacer frente a las amenazas y debilidades. (thepowermba, 2019)

Compañías competidoras.

- “Vidrios LUISVI”
  - “Vidrios y espejos cruz”
  - “Comercial de aluminios y vidrios Espinoza”
- 
- Productos ofertados microempresa Vidrios y aluminios Mario. La encimera de cocina está construida a base de aluminio blanco. Gris o Anolok, sus puertas están hechas de PVC o acrílico que se escoge a elección del cliente.



Imagen 17 encimera de cocina.  
Fuente: (Empresa)

- Puertas en vidrio templado y con película de seguridad. Las puertas de vidrio templado en la microempresa “VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO S.A” No se construyen ya que estas tienen un proceso de calor por medio de máquinas especializadas, por eso estas puertas se compran directamente a la empresa que las distribuye la cual es VITELSA, se les instala la película de seguridad que escoge a conformidad el cliente y se entrega instalada en el lugar a preferencia que escogió el cliente.



Imagen 18 puertas en vidrio templado y con película de seguridad.  
Fuente: (Empresa)

- Divisiones De Separación Para Oficinas. Las divisiones de separación de oficina para privacidad están construidas en aluminio un poco más pesado más que el que se utiliza regularmente en las divisiones de baño o en las encimeras de la cocina, para darle más elegancia se utiliza PVC el color es a elección del cliente, y el papel de seguridad como se ve en la siguiente imagen también le da un toque de confort.



Imagen 19 divisiones de separación para oficinas.  
Fuente: (Empresa)

- División de baño. Las divisiones de baño. Las divisiones de baño vienen en varias presentaciones las cuales son, vidrio templado, aluminio en colores blanco, Anolok, gris, el acrílico que se ofrece al cliente tiene más de 30 referencias y el color es a su elección, se manejan también divisiones de baño en aluminio, pero con vidrio de 4 mm o 5mm que se forran en película de seguridad.



Imagen 20 división de baño.  
Fuente: (Empresa)

## 2.8 ANÁLISIS DE CRECIMIENTO VECTORIAL

Gracias a la información brindada por la empresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, se puede evidenciar que las ventas en los últimos 7 años de la compañía venían creciendo considerablemente bien ya que para el año 2013 y 2014 cerraron su instalación por aproximadamente 16 meses, para el año 2015 con un porcentaje de ventas del 55,2 % y unas ganancias de aproximadamente \$46,589.700, para el 2016 el porcentaje de ventas es de 53,1% con unas ganancias de \$42.990.890, en el año 2017 se evidencia que su porcentaje de ventas disminuyó más o menos en un 3% ya que en este año el costo de el aluminio subió considerablemente y se tuvo que aumentar el valor de los productos con esto se vieron afectadas las ventas por sus precios elevados, sin embargo para el 2018 el porcentaje de ventas se recuperó enormemente, ya que el propietario de la compañía llegó a un acuerdo de costos con una de las distribuidoras de aluminio del valle, permitiendo que los precios de valor de los productos se estabilizaran y aumentaran las ventas casi en el 3% que habían perdido y teniendo unas ganancias de \$39.200.000, manteniendo un porcentaje de ventas para el año 2019 estable con respecto al año anterior, No obstante para el año 2020 las ventas bajaron perdiendo en un 30% durante los meses de cuarentena total, en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre las ventas fueron aumentando poco a poco y se tuvieron que manejar costos de productos muy por debajo respecto al valor del año anterior, obteniendo más pérdidas que ganancias esto debido a que el costo del aluminio subió más de un 55% y los productos no se podían vender por el mismo valor dando como resultado, la pérdida de las ganancias respecto a la inversión que se hizo en compra de materia prima.

<b><i>Año</i></b>	<b><i>Porcentaje de ventas.</i></b>
2015	55,2
2016	53,1
2017	49,9
2018	44,2
2019	44,1
2020	16,1
2021	25,4

Tabla 10 análisis de crecimiento vectorial.  
Fuente (Empresa)



Imagen 21 análisis de crecimiento vectorial.  
Fuente: (Empresa)

### 3 FORMULACIÓN DEL MODELO DE SOLUCIÓN

<p>1. Modelo de solución</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de solución que se desea implementar en la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, Es Identificar porque no se cumplen los protocolos de bioseguridad.</li> <li>• Escoger alternativas de solución.</li> <li>• Implementar los protocolos de bioseguridad estipulados en la ley 00223 del 25 de febrero 2021</li> <li>• Tomar decisiones financieras frente a los insumos a implementar.</li> </ul>
<p>2. Programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar y planificar capacitaciones sobre los protocolos de bioseguridad que tiene que implementar la empresa con el fin de concientizar a los empleados con el cuidado de su salud.</li> </ul>
<p>3. Plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar que protocolos no cumple la empresa.</li> <li>• Analizar las áreas de ventilación de la empresa.</li> <li>• Asignar puntos de desinfección.</li> <li>• Acordar un presupuesto financiero para la compra de los insumos.</li> <li>• Programar capacitaciones para conocer los nuevos protocolos de bioseguridad a implementar.</li> </ul>
<p>4. Propuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de puntos de desinfección.</li> <li>• Capacitaciones semanales a los empleados.</li> <li>• Auditorías a las áreas de la empresa.</li> <li>• Auditorías a los empleados encargados de las instalaciones acordadas.</li> </ul>
<p>5. Proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar propuesta de proyecto del protocolo de bioseguridad a el gerente de la empresa con el fin de que la apruebe para su implementación inmediata.</li> </ul>

Tabla 11 Formula del modelo de solución  
Fuente: (Creación propia)

### 3.1 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Concluido el ejercicio anterior se está en capacidad de formular la(s) estrategia(s). Estas son el conjunto de acciones con la organización de recursos, que le permite a la empresa lograr sus objetivos y, por tanto, alcanzar su visión corporativa.

En el siguiente cronograma hemos asignado las estrategias a implementar que se llevaran a cabo en la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, con el fin de mejorar los protocolos de bioseguridad internos y externos, se explica detalladamente los procesos que se hicieron por semanas, para concluir con éxito las mejorías de la empresa, y cumplir con su visión corporativa.

<b>PROPUESTA DE GESTIÓN DE PROTOCOLOS ANTICOVID-19 PARA LA MICRO EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO.</b>				
	<u>OBJETIVO</u>	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>FECHA INICIAL</u>	<u>FECHA FINAL</u>
1	Establecer mediante normas los nuevos protocolos de bioseguridad.	Charlas semanales de bioseguridad.	15/02/2021	30/04/2021
2	Análisis financiero para la compra de elementos bioseguros.	Reunion con propietario del establecimiento para determinar los costos de las compras requeridas.	16/02/2021	18/02/2021
3	Gestión de riesgos a los cuales están expuestos los empleados de la empresa, buscando el control y mitigación de los mismos.	Charlas y capacitaciones a los empleados, para dar a conocer el riesgo al que están expuestos.	19/02/2021	23/02/2021
4	Garantizar la calidad de los elementos de bioseguridad que serán entregados a los empleados.	Seguimiento y análisis a las empresas que serán nuestras proveedoras.	24/02/2021	26/02/2021
5	Garantizar que los empleados estén cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y que se este dando uso adecuado de los bioelementos.	Seguimiento a todas las áreas de la empresa, verificando los protocolos establecidos.	24/02/2021	31/05/2021
6	Garantizar que la empresa cuente con el abastecimiento adecuado, por al menos los próximos 4 meses.	Llegar a un acuerdo con nuestro principal proveedor, para que la empresa cuentes con los elementos bioseguros durante los siguientes 4 meses.	26/02/2021	27/02/2021
7	Garantizar juntas donde se espresen los segumiendo que se les hace a los trabajadores para así llevar un control en	Charla con el área de recursos humanos, gerente, administradora	10/03/2021	15/03/2021
8	Auditorías dos veces por semana para garantizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad de la empresa	Empleados de la empresa tanto producción como administrativo	15/03/2021	16/03/2021
9	Gestionar la vacunación de los empleados para garantizar el cuidado de todos	Todo el personal de la empresa	25/03/2021	01/06/2021
10	Gestionar capacitaciones a los empleados de nuevas normatividades que ponga el gobierno	Charla a los empleados para darles a conocer las nuevas normatividades del gobierno	30/03/2021	15/04/2021

Tabla 13 Cronograma de actividad.

Fuente: (Creación propia)

### 3.2 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y DE MEDICIÓN DE GESTIÓN

<b>Plan de mejora sistemas de seguimiento y medicion de gestion.</b>			
<b>N° accion.</b>	<b>Descripcion de la accion de mejora.</b>	<b>Responsable.</b>	<b>Fecha.</b>
1	Implementacion protocolos bioseguridad.	Jefe departamento Gestion Humana.	30/03/2021
	Se daran a conocer los puntos para definir si se cumplen con los recursos y las exigencias de los protocolos de bioseguridad a implementar, esto con el fin de salvaguardar la salud de todos sus colaboradores.	Johana paladines.	
<b>DEFINICIÓN DEL PROYECTO.</b>	<b>NATURALEZA DE PROCESO.</b>	<b>META.</b>	<b>OBJETIVO.</b>
Proceso de seguimiento y control para protocolos de bioseguridad, implementados en la micro empresa "Vidrios y aluminios Mario"	Área de gerencia.	<p><b>1-</b>Mantener una cartera sana, para compra de insumos necesarios durante los próximos 12 meses.</p> <p><b>2-</b>Asignar los recursos necesarios para abastecer a las áreas de manera adecuada.</p>	<p><b>1-</b> Llegar a un punto económico exacto, para la compra de materia prima e insumos de bioseguridad.</p> <p><b>2-</b> Mantener los recursos económicos de cada área en su balance financiero mes a mes para no tener perdidas por compras excesivas.</p>
	Área de gestión humana.	<p><b>1-</b>Cumplir y lograr los objetivos y protocolos propuestos para contrarrestar la pandemia.</p> <p><b>2-</b>Verificar que todas las áreas estén cumpliendo con los</p>	<p><b>1-</b> Seguimiento semanal, para verificación de protocolos.</p> <p><b>2-</b> Mantener los insumos de bioseguridad abastecidos para evitar evasiones por parte de</p>

		protocolos de bioseguridad asignados.	los empleados frente a los protocolos exigidos.
	Área de producción.	<b>1-</b> Cumplir con las normas de bioseguridad propuestas por el área de gestión humana con el fin de garantizar la salud interna y externa.	<b>1-</b> Cumplir con los protocolos propuestos para evitar sanciones por parte del área de gestión humana. <b>2-</b> Exigir a los clientes mantener sana distancia en los procesos de instalación.

Tabla 16 plan de mejora sistemas de seguimiento y medición de gestión  
Fuente: (Creación propia)

#### 4 PROYECCIONES, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

<i>PRODUCTO</i>	<i>PRESUPUESTO POR MES</i>		<i>TOTAL</i>
	<i>PRECIO</i>	<i>CANTIDAD</i>	
TAPABOCAS TERMOSELLADO X 50 CAJA	\$ 14.900	3	\$ 44.700
GUANTES DE LATEX X 100 CAJA	\$ 59.900	6	\$ 359.400
JABON ANTIBACTERIALX GALON	\$ 21.900	6	\$ 131.400
GEL ANTIBACTERIAL FULLER X GALON.	\$ 45.900	6	\$ 275.400
ALCOHOL X GALON	\$ 49.490	8	\$ 395.920
GAFAS PROTECTORAS.	\$ 13.500	8	\$ 108.000
DISPENSADORES.	\$ 24.000	6	\$ 144.000
AMONIO CUATERNARIO X GALON.	\$ 17.900	8	\$ 143.200
LAVAMANOS EN ACERO INOXIDABLE PORTATIL	\$ 1.100.000	2	\$ 2.200.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.802.020</b>

Tabla 17 presupuesto por mes  
Fuente: (Creación propia)

En el presupuesto mensual anteriormente presentado, se evidencia las compras necesarias para mantener los correctos protocolos de bioseguridad al día, se presupuesta que las compras mensuales serán aproximadamente de \$3.802.020 pesos.

<i>PRODUCTO</i>	<i>PRESUPUESTO ANUAL.</i>		<i>TOTAL</i>
	<i>PRECIO</i>	<i>CANTIDAD</i>	
TAPABOCAS TERMOSELLADO X 50 CAJA	\$ 14.900	36	\$ 536.400
GUANTES DE LATEX X 100 CAJA	\$ 59.900	72	\$ 4.312.800
JABON ANTIBACTERIALX GALON	\$ 21.900	72	\$ 1.576.800
GEL ANTIBACTERIAL FULLER X GALON.	\$ 45.900	72	\$ 3.304.800
ALCOHOL X GALON	\$ 49.490	96	\$ 4.751.040
GAFAS PROTECTORAS.	\$ 13.500	96	\$ 1.296.000
DISPENSADORES.	\$ 24.000	72	\$ 1.728.000
AMONIO CUATERNARIO X GALON.	\$ 17.900	96	\$ 1.718.400
LAVAMANOS EN ACERO INOXIDABLE PORTATIL	\$ 1.100.000	2	\$ 2.200.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 21.424.240</b>

Tabla 18 presupuesto anual.  
Fuente: (Creación propia)

Se evidencia que el presupuesto anual para la compra de los insumos de bioseguridad es de \$21,424.240 pesos, es un presupuesto que se encuentra en un rango exacto y fácil de cumplir, manejándolo de manera adecuada mes y

cumpliendo de manera correcta con los protocolos establecidos, evitando el desgaste excesivo de insumos.

PRESUPUESTO MANO DE OBRA INSTALACION DE IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD.			
<i>PRODUCTO</i>	<i>PRECIO MANO DE OBRA UNITARIO</i>	<i>CANTIDAD DE MANO DE OBRA POR CONTRATAR</i>	<i>TOTAL</i>
DISPENSADORES DE GEL, ALCOHOL Y/O JABON	\$ 10.000	4	\$ 40.000
INSTALACION LAVAMANOS ACERO INOXIDABLE	\$ 350.000	4	\$ 1.400.000
CONEXIÓN DE CARGUE Y DESCARGUE DE AGUA AL LAVAMANOS	\$ 150.000	4	\$ 600.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.040.000</b>

Tabla 19 Presupuesto de Mano de Obra Instalación de Implementos de Fuente: (Creación propia)

- Presupuesto mano de obra. En la Tabla anterior se evidencia que el presupuesto de mano de obra para la implementación de todos los elementos bioseguro, es de \$2.040.000, esto se llevara a cabo durante dos días seguidos, por 4 personas con conocimientos en mano de obra blanca, también se puede evidenciar en el segundo ítem cuanto cobrarán cada persona por la instalación del producto especificado.
- Inversión en pesos. Implementación de protocolo anticovid para la microempresa Vidrios y aluminios Mario. En la siguiente Tabla, se evidencia que la inversión inicial es de \$24.020.900 y se estiman unos activos fijos en \$4.244.900, Así mismo se logran estimar los activos diferidos en \$2.000.000 por ultimo se estima el capital de trabajo que se representa en las nominas administrativas y operativas de la empresa con un valor estimado de \$17.776.000.

INVERSION EN PESOS PLAN DE MEJORAMIENTO PROTOCOLO ANTICOVID PARA LA MICRO EMPRESA "VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO"			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>			
LAVAMANOS EN ALUMINIO.	2	\$ 1.100.000	\$ 2.200.000
DISPENSADOR DE LIQUIDOS DESINFECTANTES.	6	\$ 24.000	\$ 144.000
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$ 2.344.000</b>
<b><u>EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIONES.</u></b>			
CELULAR SAMSUNG GALAXY A30	1	\$ 670.900	\$ 670.900
PORTATIL HP	1	\$ 1.230.000	\$ 1.230.000
<b>TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN</b>			<b>\$ 1.900.900</b>
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$ 4.244.900</b>
ACTIVOS DIFERIDOS			
ACTIVOS NO DEPRECIABLES	0	\$ -	\$ -
<b><u>ACTIVOS INTAGIBLES</u></b>			
LICENCIA DE SOFTWARE	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES</b>			<b>\$ 1.500.000</b>
<b><u>PUBLICIDAD PREOPERATIVA</u></b>			
Diseño de publicidad (tarjeta de presentacion,pasacalles,publicidad paginas web)	1	\$ 500.000	\$ 500.000
<b>TOTAL PREOPERATIVA</b>			<b>\$ 500.000</b>
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>			<b>\$ 2.000.000</b>
<b><u>CAPITAL DE TRABAJO</u></b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	1		
<b>NOMINAS ADMINISTRATIVAS</b>			

GERENTE	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
CONTADOR	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
JEFE DE GESTION HUMANA	1	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000
JEFE DE AREA PRODUCCION	1	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000
ASISTENTES	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
<b>TOTAL NOMINAS ADMINISTRATIVAS</b>			<b>\$ 15.576.000</b>
<b><u>NOMINAS OPERATIVAS</u></b>			
OPERARIO 1	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000
OPERARIO 2	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000
<b>TOTAL NOMINAS OPERATIVAS</b>			<b>\$ 2.200.000</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO NOMINAS</b>			<b>\$ 17.776.000</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>			<b>\$ 24.020.900</b>

Tabla 20 inversión en pesos plan de mejoramiento protocolo anticovid para la microempresa Vidrios y aluminios Mario

Fuente (Creación propia)

- Parámetros laborales: implementación de protocolo anticovid a implementar en la microempresa Vidrios y aluminios Mario. Los parámetros laborales que se presentan en la siguiente Tabla, inicialmente tenemos el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente establecido por el Ministerio de Trabajo para el año 2021 que es de \$908.526 y el auxilio de transporte para los colaboradores con sueldo menor a dos salarios mínimos el cual es de \$109.023.

Así mismo, se establecen los parafiscales iniciando con las cesantías que representan un valor de \$84.581 correspondientes al 8.33% , los intereses de cesantías por \$10.149 correspondiente al 12% ,la prima correspondiente a \$84.581 correspondiente al 8.33% , vacaciones \$37.858 correspondiente al 4.17%, pensión \$109.023 con un porcentaje del 12%, ARL \$22.131 riesgo (3) con un porcentaje de 2.44%, EPS por valor de \$77.224 con un porcentaje de 8,5% correspondiente a empleador y por último Caja de compensación por valor de \$36.858 con un porcentaje de 4%

<b>PARAMENTROS LABORALES - IMPLEMENTACION DE PROTOCOLO ANTICOVID A IMPLEMENTAR EN LA MICRO EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO.</b>	
SMMLV	\$ 908.526
AUXILIO DE TRANSPORTE	\$ 106.454
PENSION	\$ 109.023
PRIMA DE SERVICIOS	\$ 84.581
ARL NIVEL (3)	\$ 22.200
CESANTIAS	\$ 84.581
INTERESES DE CESANTIAS	\$ 10.149
CAJA DE COMPENSACION	\$ 36.341
VACACIONES	\$ 37.858
SALUD (EPS)	\$ 77.224
<b>COSTO MENSUAL APROXIMADO X PERSONA</b>	<b>\$ 1.476.937</b>
<b>COSTO ANUAL APROXIMADO POR PERSONA</b>	<b>\$ 17.723.244</b>

Tabla 21 parámetros laborales implementación de protocolo anticovid a implantar.  
Fuente: (Empresa)

- Cargos y salarios. Implementación de protocolo anticovid a implementar en la microempresa Vidrios y aluminios Mario.

En la siguiente Tabla se representa el salario mensual de cada integrante de la empresa para la ejecución de la propuesta planteada en el plan de acción.

<b>CARGOS Y SALARIOS - IMPLEMENTACION DE PROTOCOLO ANTICOVID A IMPLEMENTAR EN LA MICRO EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO.</b>	
ADMINISTRACION Y OPERATIVO	
GERENTE	\$ 4.500.000
CONTADOR	\$ 4.000.000
JEFE DE GESTION HUMANA	\$ 3.100.000
JEFE DE PRODUCCION	\$ 2.976.000
OPERARIO 1	\$ 1.100.000
OPERARIO 2	\$ 1.100.000
ASISTENTE	\$ 1.000.000
PERSONAS CON AUXILIO DE TRANSPORTE	3

Tabla 22 Cargos y salarios  
Fuente (Empresa)

En la siguiente Tabla se presentan las nóminas administrativas y operativas de la microempresa Vidrios y aluminios Mario.

NOMINA ADMINISTRATIVAS - IMPLEMENTACION DE PROTOCOLO ANTICOVID A IMPLEMENTAR EN LA MICRO EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO.															
CARGOS	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
GERENTE	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 54.000.000	\$ 55.954.800	\$ 57.980.364
CONTADOR	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 48.000.000	\$ 49.737.600	\$ 51.538.101
JEFE DE RECURSOS	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000	\$ 37.200.000	\$ 38.546.640	\$ 39.942.028
JEFE DE AREA DE PRODUCCION	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 2.976.000	\$ 35.712.000	\$ 37.004.774	\$ 38.344.347
OPERARIO 1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000	\$ 13.677.840	\$ 14.172.978
OPERARIO 2	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000	\$ 13.677.840	\$ 14.172.978
ASISTENTES	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.434.400	\$ 12.884.525
<b>TOTAL</b>	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 213.312.000	\$ 221.033.894	\$ 229.035.321
<b>DATOS DEL ESTADO DE RESULTADO</b>															
PERSONAS CON	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
SALARIOS	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 17.776.000	\$ 213.312.000	\$ 221.033.894	\$ 229.035.321
AUXILIO DE	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 106.454	\$ 1.277.448	\$ 1.323.692	\$ 1.371.609
CESANTIAS	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 1.014.972	\$ 1.051.714	\$ 1.089.786
INTERESES DE	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 10.149	\$ 121.788	\$ 126.197	\$ 130.765
PRIMAS	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 84.581	\$ 1.014.972	\$ 1.051.714	\$ 1.089.786
VACACIONES	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 37.858	\$ 454.296	\$ 470.742	\$ 487.782
SALUD	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 77.224	\$ 926.688	\$ 960.234	\$ 994.995
PENSION	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 109.023	\$ 1.308.276	\$ 1.355.636	\$ 1.404.710
ARL	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 22.200	\$ 266.400	\$ 276.044	\$ 286.036
CAJA DE COMPENSACION	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 36.341	\$ 436.092	\$ 451.879	\$ 468.237
ICBF	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SENA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL</b>	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 18.344.411	\$ 220.132.932	\$ 228.101.744	\$ 236.359.027

Tabla 23 Nomina Administrativa.

Fuente: (Empresa)

En la siguiente Tabla se presentan la proyección de gastos del primer año referente al protocolo que se implementó en la microempresa Vidrios y aluminios Mario.

PROYECCION DE GASTOS-IMPLEMENTACION DE PROTOCOLO ANTICOVID PARA LA MICRO EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIO MARIO															
GASTOS DE ADMINISTRACION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
ARRENDAMIENTO LOCAL	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 7.200.000	\$ 7.460.640	\$ 7.730.715
INTERNET	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 1.080.000	\$ 1.119.096	\$ 1.159.607
TELEFONO FIJO	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 480.000	\$ 497.376	\$ 515.381
TELEFONO CELUAR	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 780.000	\$ 808.236	\$ 837.494
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 3.000.000	\$ 3.108.600	\$ 3.221.131
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQL		\$ 180.000		\$ 180.000		\$ 180.000		\$ 180.000		\$ 180.000		\$ 180.000	\$ 1.080.000	\$ 1.119.096	\$ 1.159.607
UTILES DE OFICINA DE PAPELERIA	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.486.880	\$ 2.576.905
IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 1.459.020	\$ 17.508.240	\$ 18.142.038	\$ 18.798.780
IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.486.880	\$ 2.576.905
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 2.904.020	\$ 3.084.020	\$ 35.928.240	\$ 37.228.842	\$ 38.576.526
<b>GASTOS DE VENTAS</b>															
TARJETAS DE PRESENTACION	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 1.560.000	\$ 1.616.472	\$ 1.674.988
PENDONES				\$ 200.000				\$ 200.000				\$ 200.000	\$ 600.000	\$ 612.000	\$ 634.154
CAMISETAS BORDADAS						\$ 312.000						\$ 312.000	\$ 624.000	\$ 646.589	\$ 669.995
TOTAL GASTOS DE VENTAS	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 330.000	\$ 130.000	\$ 442.000	\$ 130.000	\$ 330.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 642.000	\$ 2.784.000	\$ 2.884.781	\$ 2.989.210
GASTOS DIFERIDOS	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000	\$ 9.947.520	\$ 10.307.620
GASTOS AL FLUJO DE CAJA	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 1.045.000	\$ 12.540.000	\$ 12.993.948	\$ 13.464.329

Tabla 25 Proyección de gastos  
Fuente (Empresa)

En la siguiente Tabla se presentan la proyección de las unidades a vender en el primer año después de la implementación del protocolo anticovid.

<b>PRESUPUESTO UNIDADES A VENDER</b>															
	ENE	FEB	MAR	ABRIR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO2	AÑO3
Ventanas en aluminio tamaño estándar 100*120	7	4	5	6	7	6	4	5	6	6	4	5	65	67	70
Divisiones en acrílico tamaño pequeño 180*1200	17	15	16	19	15	16	18	20	19	18	21	20	214	222	230
Divisiones de baño en vidrio templado tamaño pequeño 120*180	12	10	11	10	14	13	12	11	14	14	12	14	147	152	158
Vitrinas en aluminio (Blanca, anolok, gris) 100*150	6	7	8	7	6	8	7	6	5	6	8	7	81	84	87
Vidrios para ventana al corte.	49	52	48	45	48	49	47	45	52	55	52	50	592	613	636
Espejos al corte.	6	5	6	6	7	8	5	6	7	7	5	6	74	77	79
Puertas en aluminio (Habitaciones, baño)	9	7	8	8	7	8	9	7	8	7	9	8	95	98	102
Cielos falsos en (PVC e icopor)	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>108</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>111</b>	<b>110</b>	<b>1270</b>	<b>1316</b>	<b>1364</b>

Tabla 27 Presupuesto unidades a vender.

Fuente (Empresa)

En la siguiente Tabla se presentan la proyección del valor unitario de cada artículo en el portafolio de servicios de la Microempresa Vidrios y aluminios Mario

PRECIO DE VENTA															
	ENE	FEB	MAR	ABRIR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO2	AÑO3
Ventanas en aluminio tamaño estándar 100*120	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 2.952.000	\$ 3.058.862	\$ 3.169.593
Divisiones en acrílico tamaño pequeño 180*1200	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 3.480.000	\$ 3.605.976	\$ 3.736.512
Divisiones de baño en vidrio templado tamaño pequeño 120*180	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000	\$ 14.921.280	\$ 15.461.430
Vitrinas en aluminio (Blanca, anolok, gris) 100*150	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 3.840.000	\$ 3.979.008	\$ 4.123.048
Vidrios para ventana al corte.	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 420.000	\$ 435.204	\$ 450.958
Espejos al corte.	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 420.000	\$ 435.204	\$ 450.958
Puertas en aluminio (Habitaciones, baño)	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.486.880	\$ 2.576.905
Cielos falsos en (PVC e icopor)	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 3.840.000	\$ 3.979.008	\$ 4.123.048
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.646.000</b>	<b>\$ 31.752.000</b>	<b>\$ 32.901.422</b>	<b>\$ 34.092.454</b>											

Tabla 31 Precio de ventas de productos.

Fuente: (Empresa)

## 5 ILUSTRACIONES DE INSUMOS DE BIOSEGURIDAD



Imagen 22 insumos de bioseguridad (tapabocas)  
Tomado de (Falabella, 2021)



Imagen23 puesto de lavado de manos.  
Fuente(Mercado Libre, 2021)



Imagen 24 insumos de bioseguridad (guantes de látex)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)



Imagen 25 insumos de bioseguridad (dispensador de jabón)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)



Imagen 26 insumos de bioseguridad (amoniaco cuaternario)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)



Imagen 27 insumos de bioseguridad (alcohol)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)



Imagen 28 insumos de bioseguridad (gel antibacterial)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)



Imagen 29 insumos de bioseguridad (gafas protectoras)  
Fuente(Axioma Group S.A.S., 2021)

## 6 CONCLUSIONES.

Luego de llevar a cabo el plan de implementación de protocolo anticovid en la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, ubicado en el municipio de Yumbo-Valle.

Por medio de la investigación detallada que se realizó a la empresa inicialmente se pudo conocer que esta no cumplía con ninguno de los protocolos que implemento el gobierno obligatoriamente, sin embargo, en el proceso de investigación se pudieron tomar decisiones acertadas para implementar los elementos de bioseguridad requeridos y proteger la seguridad de los empleados y clientes cumpliendo con la resolución 223 de 2021 del ministerio de salud y protección social.

Considerando lo anterior se presentaron las siguientes estrategias para el mejoramiento de la empresa.

- Implementar una base de datos que permite llevar un control continuo de las personas que ingresan a la empresa.
- Implementar el manual de protocolo de bioseguridad a todos los colaboradores de la empresa, con un constante seguimiento y vigilancia con el fin de verificar si están cumpliendo con las pautas estipuladas en el manual.
- Fortalecer la estructura organizacional del área de producción, con el fin de que las personas encargadas de la instalación de los servicios brinden la mayor seguridad a los clientes.
- Aumentar las capacitaciones a los empleados con el propósito de que mantengan actualizados sus conocimientos frente a los protocolos de bioseguridad que implementa el gobierno y el ministerio de salud y protección social.

## 7 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la microempresa VIDRIOS Y ALUMINIOS MARIO, que el área de gestión humana realice revisiones semanales a los colaboradores del área de corte e instalación para saber si están cumpliendo con los protocolos asignados y si están usando los elementos de bioseguridad recomendados y adquiridos en el último mes, como las gafas de seguridad, tapabocas termosellado y desinfección de manos constante.
- Se recomienda al área administrativa y de compras de la empresa que mantenga el abastecimiento constante de los insumos recomendados en el protocolo anticovid para seguridad de todos los presentes dentro de la instalación de la empresa.
- Se recomienda a la empresa “Vidrios y aluminios Mario” estar en una constante capacitación y renovación de conocimientos frente al tema de los protocolos de bioseguridad.
- Se le recomienda a la empresa Vidrios y aluminios Mario, controlar las áreas de desinfección y los elementos de bioseguridad con el fin de que éstas también mantengan en óptimas condiciones.
- Se recomienda a la empresa vidrios y aluminio Mario tener disponibilidad de equipos y materiales desinfectantes en caso de desplazamiento a zonas rurales.
- Se le recomienda a la empresa vidrios y aluminio Mario que mantenga en sus áreas un botiquín que contenga Como alcohol personal, gasas, Isodine, tijeras, curas, jeringa, algodón, tapabocas, silbato para que así en caso de emergencia los trabajadores puedan ayudar

## 8 REFERENCIAS

- Axioma Group S.A.S. (2021). *Catalogo de la Salud*. Obtenido de Guantes de Latex :[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.catalogodela-salud.com%2Fficha-producto%2FGuantes-fabricados-en-latex%2C-vinilo-o-nitrilo%2B129668&psig=AOvVaw2tkgOa4K\\_uLRI13DujGiVh&ust=1617758004706000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCNCHoq646O](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.catalogodela-salud.com%2Fficha-producto%2FGuantes-fabricados-en-latex%2C-vinilo-o-nitrilo%2B129668&psig=AOvVaw2tkgOa4K_uLRI13DujGiVh&ust=1617758004706000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCNCHoq646O)
- Biocat. (07 de 04 de 2020). *Biocat*. Obtenido de 19 proyectos contra la Covid-19: <https://www.biocat.cat/es/actualidad/blog/19-proyectos-contra-covid-19>
- Carrero , J. (22 de 11 de 2018). *2 IM Marketing*. Obtenido de Evaluaciòn de Factores Externos Matriz EFE MEFE: <https://2immarketing.com/factores-externos-matriz-efe-mefe/>
- CDC. (8 de 03 de 2021). *CDC Centros de para el Control y la prevencion de Enfermedades* . Obtenido de Guía para empresas y empleadores en su respuesta a la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19): <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/guidance-business-response.html>
- De Conceptos. (2021). *DeConceptos.com*. Obtenido de Concepto de propuesta: <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/propuesta>
- El Tiempo . (17 de 03 de 2021). *Periodico El Tiempo*. Obtenido de Colombia reporta 3.716 casos nuevos y 125 muertes más por covid-19: <https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-casos-muertes-y-vacunados-en-colombia-hoy-16-de-marzo-573867>
- Espinoza , R. (2019). *Robertoespinoza.es*. Obtenido de Que es la Matriz BCG y para que Sirve.: <https://robertoespinoza.es/2020/03/22/matriz-bcg>

Falabella. (2021). *Falabella*. Obtenido de Tapabocas Caja x 100 Unidades Desechable Termosellado 3 Capas: <https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/8197773/Tapabocas-caja-x100-desechable-termosellado-3-capa/8197773>

FIP Fundaciòn Ideas para la Paz. (2 de 12 de 2020). *Empresas para la PAZ y DDHH*. Obtenido de Así ha Afectado el Covid-19 la Salud Mental de los Trabajadores en Colombia: <http://empresaspaiddhh.ideaspaz.org/nota/asi-ha-afectado-el-covid-19-la-salud-mental-de-los-trabajadores-en-colombia>

Gobernaciòn del Valle del Cauca - Secretaria de Salud. (03 de 04 de 2020). *Documento Tecnico Plan de Contingencia Para Atender la Emergencia Sanitaria por Coronavirus - COVID.19 en el Departamento del Valle del Cauca*. Obtenido de Plan de Contingencia Para Atender la Emergencia Sanitaria por Coronavirus - COVID.19 en el Departamento del Valle del Cauca: <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=42419>

Gobierno Nacional de Colombia. (s.f.). *El Coronavirus en Colombia*. Obtenido de coronaviruscolombia.gov.co: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/index.html>

Gobierno Nacional de Colombia. (2020). *coronaviruscolombia.gov.co*. Obtenido de Protocolo 666 de 2020: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/decretos/protocolo-666-de-2020.html>

Habittisimo . (2021). *Habittisimo* . Obtenido de Division de baño en acrilico apartamentos de conjuntos de bogota: <https://co.habcdn.com/photos/project/big/division-de-bano-en-acrilico-apartamentos-de-conjuntos-de-bogota-147738.jpg>

Hospital la Nueva Esperanza de Yumbo. (26 de 03 de 2020). *hospitaldeyumbo.gov.co*. Obtenido de Plan de Contingencia Seguridad del Paciente Covid - 19 o Coronavirus: <https://hospitaldeyumbo.gov.co/hospital/wp-content/uploads/2020/04/PLAN-DE-CONTINGENCIA-SEGURIDAD-DEL-PACIENTE-COVID-19-O-CORONAVIRUS.pdf>

Instalarvya. (2021). *Instalarvya*. Obtenido de Vitriñasv en Aluminio: [https://www.instalarvya.com/images/productos/vitriñas/vitriñas\\_en\\_aluminio\\_01.jpg](https://www.instalarvya.com/images/productos/vitriñas/vitriñas_en_aluminio_01.jpg)

logismarketco. (2021). *logismarketco*. Obtenido de Aluvidrios Ventanas en Aluminio: <https://logismarketco.cdnwm.com/ip/aluvidrios-ventanas-en-aluminio-1375704-361x230.jpg>

Mercado Libre. (2021). *Mercado Libre*. Obtenido de Estacion de Desinfeccion y Lavado de Manos: [https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-562633733-lavamanos-autonomo-portatil-marca-friomec\\_JM?matt\\_tool=88200327&matt\\_word=&matt\\_source=google&matt\\_campaign\\_id=11584009880&matt\\_ad\\_group\\_id=115856425187&matt\\_match\\_type=&matt\\_network=g&matt\\_device=c&matt\\_](https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-562633733-lavamanos-autonomo-portatil-marca-friomec_JM?matt_tool=88200327&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=11584009880&matt_ad_group_id=115856425187&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_)

Ministerio de Interior. (14 de 01 de 2021). Decreto 039 del 14 enero 2021. *Decreto Numero 039 del 14 de Enero del 2021*, págs. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Decreto-039-14-enero-2021.pdf>.

Ministerio de Salud y Protección Social . (02 de 03 de 2021). Resolución 223 fue descrita por Minsalud en temas de bioseguridad. págs. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Resolucion-223-fue-descrita-por-Minsalud-en-temas-de-bioseguridad.aspx>.

Ministerio de Salud y Protección Social. (9 de 05 de 2020). *por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para la prevención del Coronavirus COVID-19 en la fabricación de componentes y tableros electrónicos.* Obtenido de Resolución 738 de 2020: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-738-de-2020.pdf>

Ministerio de salud y Protección Social. (15 de 03 de 2021). 327 Inicia Etapa 2 del PNV -inmunización de la población entre los 60 y 79 años de edad. *Resolucion 327 del 2021,* pág. [https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20327%20de%202021.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20327%20de%202021.pdf).

Ministerio de Salud y Protección Social Y Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (18 de 03 de 2020). *Resolucion 453 de 2020 Adoptan medidas sanitarias de control algunos establecimientos por causa de COVID 19 y se dictan otras disposiciones.* Obtenido de Resolución 453 de 2020: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-453-de-2020.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (24 de 04 de 2020). *ABECÉ Protocolos de Bioseguridad (Resolución 666 del 24 de abril de 2020).* Obtenido de Resolución 666 del 24 de abril de 2020: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/abecedario-resolucion-666.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (24 de 04 de 2020). *Resolucion 666 del 2020 protocolo general de bioseguridad para mitigar controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia COVID-19 .* Obtenido de Resolución 666 del 2020: <https://id.presidencia.gov.co/Documents/200424-Resolucion-666-MinSalud.pdf>

OBS Business School. (04 de 06 de 2014). *Obsbusiness School*. Obtenido de Qué es un proyecto. Una definición práctica: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-proyecto-una-definicion-practica>

Organizacion Mundial de la Salud . (2021). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Campañas mundiales de salud pública de la OMS: [https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome?gclid=Cj0KCQiA4feBBhC9ARIsABp\\_nbV2HH84eWqODPc6X-y0pxHCo9DhadDaV-eS41Y3Th52i2AkG7TgS0caAs\\_PEALw\\_wcB](https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome?gclid=Cj0KCQiA4feBBhC9ARIsABp_nbV2HH84eWqODPc6X-y0pxHCo9DhadDaV-eS41Y3Th52i2AkG7TgS0caAs_PEALw_wcB)

Organizacion Panamericana de la Salud. (s.f.). *Revista Panamericana de Salud Publica*. Obtenido de Información sobre la Covid-19 para los autores y lectores: <https://www.paho.org/journal/es/convocatorias/informacion-sobre-covid-19-para-autores-lectores>

Portafolio. (9 de 03 de 2021). *portafolio.co*. Obtenido de No se pueden exigir pruebas Covid-19 para trabajar: <https://www.portafolio.co/economia/empresas-en-colombia-no-pueden-exigir-pruebas-covid-19-para-trabajar-549863>

Porto, J. P., & Merino, M. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de plan: <https://definicion.de/plan/>

Revista Semana . (29 de 10 de 2020). *Revista Semana* . Obtenido de Impacto del coronavirus en las empresas Colombia: <https://www.semana.com/noticias/impacto-del-coronavirus-en-las-empresas-colombia/>

Rodríguez, E. (17 de 10 de 2016). *Psicologia & Psicopedagogia Granollers*. Obtenido de El Modelo de Solucion de Problemas en la Toma de Decisiones Personales.: <https://elisabetrodpsicologia.net/2016/10/17/el-modelo-de->

solucion-de-problemas-en-la-toma-de-decisiones-  
personales/#:~:text=El%20modelo%20de%20Soluci%C3%B3n%20de,altern  
ativas%20posibles%20la%20mejor%20opci%C3%B3n.

S Mlstatic. (2021). *S Mlstatic*. Obtenido de Cielo Razo en PBC:  
[https://http2.mlstatic.com/D\\_NQ\\_NP\\_947625-MCO25462574210\\_032017-O.jpg](https://http2.mlstatic.com/D_NQ_NP_947625-MCO25462574210_032017-O.jpg)

Secretaria de Salud de Boyaca. (07 de 03 de 2021). *Resoluciòn 313 de 2021*.  
Obtenido de Resoluciòn 313 DE 2021 del 07 de marzo de 2021:  
<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/RESOLUCION-313-DE-2021-del-07-de-marzo-de-2021.pdf>

Significados. (06 de 04 de 2021 ). *Significados*. Obtenido de Significado de Programa: <https://www.significados.com/programa/>

Sucuy, I. P. (15 de 08 de 2020). *Afrontamiento de Covid-19 y Bioseguridad Laboral*.  
Obtenido de "Afrontamiento del COVID-19 y Bioseguridad Laboral en la Empresa Semaica.:  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7026/3/Afrontamiento%20de%20Covid-19%20y%20bioseguridad%20laboral%20-%20Tesis.pdf>

Sucuy, I. P. (2020). *Dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de Afrontamiento del Covid - 19 y Bioseguridad Laboral en la Empresa Sacaima.:  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7026/3/Afrontamiento%20de%20Covid-19%20y%20bioseguridad%20laboral%20-%20Tesis.pdf>

The Power MBA. (04 de 03 de 2019). *The Power MBA*. Obtenido de Las 5 fuerzas de Porter: análisis de las fuerzas competitivas de una empresa:  
<https://www.thepowermba.com/es/business/las-5-fuerzas-de-porter/>

thepowermba. (04 de 03 de 2019). *Las 5 fuerzas de Porter: análisis de las fuerzas competitivas de una empresa*. Obtenido de thepowermba.com: <https://www.thepowermba.com/es/business/las-5-fuerzas-de-porter/>

Torreblanca, F. (2013). *Francisco Torreblanca*. Obtenido de Fuerzas Competitivas Porter Francisco Torre Blanca: <https://franciscotorreblanca.es/>

Universidad Javeriana de Colombia. (2021 de 03 de 31). *Revista Pesquisa Javeriana*. Obtenido de Etiqueta: Covid-19: <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/covid-19/>