

**ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE GENERÓ EL  
COLECTIVO CALICLOWN MEDIANTE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LOS  
PACIENTES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER, EN SANTIAGO DE CALI,  
DURANTE EL AÑO 2019.**

**LEIDY JOHANNA RENGIFO BEDOYA  
YHARITZA FRANCO CARDONA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

**ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE GENERÓ EL  
COLECTIVO CALICLOWN MEDIANTE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LOS  
PACIENTES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER, EN SANTIAGO DE CALI,  
DURANTE EL AÑO 2019.**

**LEIDY JOHANNA RENGIFO BEDOYA  
YHARITZA FRANCO CARDONA**

**Anteproyecto de grado para optar al título de Comunicador Social-Periodista**

**Asesor**

**Wilson Martínez Guaca**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Cali, junio de 2020**

## DEDICATORIAS

Primero que todo a Dios por haber colocado tantos ayudadores para hacer este sueño realidad. A mí madre, porque nunca ha soltado mi mano, siempre me ha apoyado, demostrado su amor incondicional y ha luchado toda su vida por mi.

A mi padre, por haberme enseñado el amor a la profesión, por darme el mejor ejemplo a seguir, por creer en mí, motivarme y apoyarme durante toda la carrera.

A mi compañero de vida, por apoyarme, por confiar en mí, por la paciencia, por las traspasadas que pasaste acompañándome y por todas las enseñanzas y todos los consejos.

A mi hijo Jerónimo, por ser luz en mi vida, porque eres mi fuerza y mi motor.

A toda mi familia, mis tías, porque sin su apoyo no hubiese sido posible culminar este grandioso sueño.

## **DEDICATORIAS**

A Dios y mi madre: por siempre acompañarme en mi vida y formación académica, por sus esfuerzos, valentía y dedicación para que yo sea una persona de bien, además de su amor incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias al Programa de Comunicación Social – Periodismo de Unicatólica por los conocimientos aprendidos durante la carrera y por el apoyo para que se diera la culminación de este proyecto de investigación, a todos los docentes y compañeros que nos ayudaron en nuestro proceso de formación.

Gracias a los docentes Diana María Zuluaga, Diego Fernando Iglesias y Wilson Martínez y José Fernando Ríos, por su asesoría y acompañamiento durante el desarrollo de la investigación.

Al Colectivo CaliClown, por permitirnos realizar este trabajo, que nos deja la construcción de un conocimiento, por su buena voluntad y empeño para que pudiéramos concluir el proyecto.

Al personal profesional y pacientes de la Fundación Alzheimer por abrirnos las puertas y ayudarnos en la elaboración de la investigación.

A la profesora María Ximena Galeano, por su apoyo durante el inicio de nuestra investigación.

A nuestros familiares por su continuo apoyo en todo el transcurso de nuestra formación.

Gracias a todas y todos por su apoyo.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA PROBLEMA.....	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
2. JUSTIFICACIÓN.....	17
3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1 OBJETIVO GENERAL:.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	19
4.MARCO DE REFERENCIA.....	20
4.1 ANTECEDENTES.....	20
4.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	27
4.2.1 Artes escénicas.....	27
4.2.2 Comunicación.....	31
4.2.3 Procesos de comunicación.....	33
4.2.4 Relatos.....	35
4.3 MARCO CONTEXTUAL.....	39
5. METODOLOGÍA .....	43
5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	43
5.2 DISEÑO DEL ESTUDIO.....	44
5.3 SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN.....	45
5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	46
5.5 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS .....	47
6. RECURSOS .....	48
6.1 TALENTO HUMANO.....	48
6.2 RECURSOS MATERIALES.....	48
6.3 CUADRO DE PRESUPUESTOS.....	48
7. CRONOGRAMA .....	49

8.CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN.....	50
9.CAPÍTULO 2. RECONSTRUCCIÓN MEDIANTE RELATOS DE TRABAJADORES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER LOS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN CON LOS PACIENTES DE ESTA INSTITUCIÓN.....	56
10.CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DEL APORTE DE LAS ARTES ESCÉNICAS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN EN LA SALUD DE LOS PACIENTES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER.....	61
11.HALLAZGOS.....	65
12.CONCLUSIONES.....	68
13.REFERENCIAS.....	71
14.ANEXOS.....	78



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas en los pacientes de la Fundación Alzheimer. Para llevar a cabo esta investigación se abordó una metodología cualitativa; además, se abordaron conceptos de artes escénicas, comunicación, procesos de comunicación y relatos. Esto se desarrolló mediante recolección de información por medio de entrevistas y observación de material audiovisual.

**Palabras Claves:** Artes escénicas, Alzheimer, Comunicación, Prácticas escénicas, Procesos comunicativos, relatos.

## ABSTRACT

The purpose of this research paper is to analyze the communicative processes generated by the CaliClown collective through the performing arts in Alzheimer's Foundation patients. A qualitative methodology was addressed to carry out this research; In addition, performing arts concepts were addressed, communication, communication processes and stories. This was developed through information collection through interviews and observation of audiovisual material.

**Key Words:** Performing Arts, Alzheimer's, Communication, Scenic Practices, Communicative Processes, Stories.

## INTRODUCCIÓN

La elaboración de este proyecto de investigación parte de la necesidad de analizar los procesos comunicativos que se llevaron a cabo entre los payasos que hacen parte del colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer en la ciudad de Santiago de Cali.

Para esto se trabajó con dos objetos de estudio: el colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer. El colectivo, son payasos (Clowns) hospitalarios que realizan diversas funciones sociales, en pro del beneficio de la sociedad, tomándose en serio la misión de transformar diferentes escenarios por medio del arte y el humor.

Segundo, los pacientes de la Fundación Alzheimer, son adultos mayores, que padecen de la enfermedad de Alzheimer, esta es *una condición degenerativa y que avanza a medida del tiempo afectando la memoria de quien la padece, además de perjudicar su percepción, lenguaje y emociones* (Fidel, Nissen, Del Huerto & Parquet, 2007).

En este contexto, la metodología que se llevó a cabo en la investigación fue cualitativa, dada la circunstancia de emergencia nacional, se recurrió al acercamiento de los objetos de estudio de forma virtual, incluyendo el análisis de material documental para el desarrollo de la investigación.

*La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones, busca interpretar lo que va captando activamente* (Hernández, Fernández & Baptista, 2017, p.9).

Se escogió esta metodología porque se quiso lograr un tipo de investigación descriptivo - analítico, ya que, inicialmente se describió los procesos de

comunicación que se gestaron entre el colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer, para después analizarlos, para esto se implementaron técnicas de recolección de información como: observación documental y entrevistas, lo cual permitieron realizar el análisis dicho anteriormente.

En relación con el campo de estudio, esta investigación se basa en los procesos de comunicación entre clown-paciente, enfocado en la comunicación para el cambio social, ya que esta contribuye a la construcción social y cultural para la transformación de la sociedad en colectivo.

Finalmente, es necesario resaltar que se trabajaron los objetos de estudio porque el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas, realizó acompañamiento a cada paciente de la Fundación Alzheimer, reconociéndolos como actores activos de comunicación.

# 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto de investigación surge a partir del interés por analizar desde la comunicación para el cambio social los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown en pacientes de la Fundación Alzheimer en Santiago de Cali.

Teniendo en cuenta que los pacientes de la Fundación Alzheimer, son adultos mayores, que están en su ciclo de vejez, la cual *“representa una construcción social y biográfica del último momento del curso de vida humano. La vejez constituye un proceso heterogéneo a lo largo del cual se acumulan, entre otros, necesidades, limitaciones, cambios, pérdidas, capacidades, oportunidades y fortalezas humanas”* (Ministerio de Salud y Protección Social, 2018, p.1). Además, estos pacientes padecen una enfermedad degenerativa como lo es el Alzheimer, en la cual el resultado es la muerte, siendo olvidados por parte de la sociedad y en muchos casos son dejados a un lado de las dinámicas sociales.

En esta investigación se trabajó con pacientes de la Fundación Alzheimer, los cuales son personas que se encuentran en la etapa de la vejez. Sin embargo, en otras épocas de la historia y en otras culturas la percepción de la vejez no es la misma que en la sociedad occidental actual. Por ejemplo, la vejez en la prehistoria era concebida como sabiduría y era a los ancianos a quienes se les encargaba la curación de enfermedades, adivinar el futuro, entre otros:

*En Japón son reverenciados los ancianos a pesar de la industrialización y de los rápidos avances tecnológicos. En ese país las personas jóvenes buscan las opiniones de los ancianos, esperan que sus abuelos vivan con ellos, difieren de sus padres en asuntos familiares y guardan lo mejor pensando en su bienestar. Sus aptitudes crecen a lo largo de sus tradiciones culturales permanente y profundamente religiosas. (Muñoz, 2002, p. 17)*

Lo anterior, evidencia que los adultos mayores en la sociedad oriental son tenidos en cuenta por parte de sus familias para conservar sus tradiciones culturales y religiosas. Mientras que, en la mayoría de las sociedades occidentales no creen en sus capacidades por el hecho de estar en la etapa de la vejez.

*En las sociedades occidentales, el envejecimiento cada vez más prematuro crea un sistema de creencias negativas sobre la vejez, sistema que está elaborado dentro de nuestra cultura y de la estructura social. Las creencias y nuestras prácticas sociales denigran no solamente de las capacidades, habilidades y la salud de la gente anciana, sino también de su dignidad moral y significación social.* (Muñoz, 2002, p.17)

Considerando la anterior etapa, como un cambio biológico natural que se da con el transcurrir de los años en el ser humano. Se debe tener en cuenta que en Colombia hay numerosa población mayor a 59 años y con los años ha ido creciendo el porcentaje, los cuales tendrán gran protagonismo poblacional en el futuro, ya que pasó de “2.142.219 en el año 1985, a 5.752.958 en el año 2018”. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2018)

Hay que mencionar que, en la población mayor las enfermedades se convierten en un problema que los aqueja, llevándolos en muchos casos a estar en situación de discapacidad, en Colombia “*El 45% (638.594) registradas en el RLCPD (Registro de localización y caracterización de personas con discapacidad) son adultos mayores*” (Ministerio De Salud y Protección Social, 2018).

Igualmente, dentro del registro RLCPD hacen parte las personas que padecen la enfermedad de Alzheimer, ya que son personas que no pueden valerse por sí mismas, necesitando de un cuidado especial por el continuo avance degenerativo de la misma. En este sentido, la enfermedad de Alzheimer “*Es una discapacidad con pérdida de las actividades diarias*” (Organización Mundial de la Salud [OMS]).

Además, se debe tener en cuenta que el Alzheimer es una enfermedad que va avanzando con el tiempo y se divide en tres etapas: leve, moderada y severa, convirtiéndose en un problema de salud pública. Según un estudio realizado por especialistas de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi, “Para el **2020** se espera que **260.000** personas mayores de 60 años padezcan la enfermedad del Alzheimer” (Prada, Takeuchi & Ariza, 2019 p.1).

En relación con el concepto, es importante entender su significado:

*El Alzheimer es una demencia progresiva que tiene el déficit de memoria como uno de sus síntomas más tempranos y pronunciados. Por lo general, el paciente empeora progresivamente, mostrando problemas perceptivos, del lenguaje y emocionales a medida que la enfermedad va avanzando. (Romano, Nissen & Parquet, 2007, p.1)*

Dicho lo anterior, alrededor del mundo se han creado alternativas como la “*Risoterapia*” para que las personas que padecen enfermedades como el Alzheimer, entre otras, tengan bienestar y una mejor calidad de vida. Al respecto, Hunter “Patch” Adams, médico norteamericano, *Fundó en 1971 el Instituto Gesundheit. Su idea de la medicina basada en la generosidad, el amor, el afecto y la risa, revolucionó la comunidad científica y médica. (The Gesundheit Institute, 1971)*

Por ejemplo, en Colombia, uno de los que ha implementado esta terapia es la Fundación Doctora Clown, creada en el año 1998, en la ciudad de Bogotá; es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a impactar favorablemente en la calidad de vida de los colombianos. “*Su misión es potenciar la salud emocional de los colombianos mediante la Terapia de la Risa. Empleando la técnica clown para crear propuestas artísticas y temáticas, enfocadas a ofrecer servicios pedagógicos, lúdicos y versátiles*” (Fundación Doctora Clown, 1998).

Así mismo, en la ciudad de Santiago de Cali, se encuentra el colectivo CaliClown:

*Fue fundado en marzo de 2012 por Ilana Levy y Connie Gallo con el objetivo de convertir a Cali en un centro reconocido a nivel nacional de desarrollo del Clown en sus diversas funciones sociales, son payasos humanitarios, tontos, divertidos y excéntricos, los cuales se toman muy en serio la misión de transformar diferentes escenarios por medio del arte y el humor; afectando de manera positiva a aquel que necesita reírse a carcajadas, un abrazo o simplemente una mirada cómplice. (CaliClown, 2012)*

Puntualmente, la terapia de la risa implementada por el colectivo CaliClown en la Fundación Alzheimer, se basa en el desarrollo de artes escénicas, donde buscaban que los pacientes cambiaran su día a día y se sintieran mejor al contagiarse de la risa. Cada Clown ya tenía su personaje definido a la hora de ir a la Fundación y realizar las actividades con los pacientes, les cantaban, actuaban y hablaban con ellos, con esto reconocían a los pacientes como sujetos dignos y como actores de comunicación tan válidos como cualquier otro.

En relación con los procesos comunicativos, se da la relación clown-paciente, involucrando una comunicación verbal y no verbal, en la primera el clown mediante el uso de su voz expresa su lenguaje para la realización de las actividades y en la comunicación no verbal:

*La disposición que posee el clown para la escucha del otro le convierten en un experto para interpretar el lenguaje no verbal, lo que le permite, entre otras cosas, manejar conscientemente todo su cuerpo para comunicar, comprendiendo que desde levantar los párpados y encoger los hombros hasta el movimiento muscular más sutil, le permite en un momento dado, comunicar con precisión un mensaje. (Rodas, 2013, p.29)*

Es por esto que nace la pregunta problema: ¿Cómo son los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas con los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019?

## 1.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo son los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas con los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019?

## 1.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las características de las actividades de artes escénicas que generó el colectivo CaliClown?
- ¿Qué relatos de los trabajadores de la Fundación Alzheimer reconstruyen el aporte de los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown en los pacientes de esta institución?
- ¿Cuál es el aporte de las artes escénicas del colectivo CaliClown en la salud de los abuelos de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019?



## 2. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este proyecto, parte de la necesidad de analizar los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas en los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Cali, el cual permitió la inclusión de los adultos mayores, a través de prácticas artísticas.

Teniendo en cuenta que, la población nombrada anteriormente padece de Alzheimer, lo cual es una patología que afecta la memoria y la mayoría es diagnosticada en personas que están atravesando el ciclo de la vejez. Sin embargo, estas personas han dejado su esencia y aporte dentro de la sociedad, pero ya han dejado de ser actores de la comunicación, esto se evidencia ya que su enfermedad afecta sus procesos de comunicación verbal y cognitiva, quedando relegados por parte de una sociedad a la cual les dejaron sus mejores años.

Es necesario recalcar que de allí parte la relevancia social que se pretende dejar con la investigación, ya que las investigaciones realizadas por especialistas de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi en Colombia confirman que es un tema real y causa un impacto social, convirtiéndose en un problema de salud pública.

Este tema también está ligado con diferentes aspectos de la sociedad como lo político, social y cultural, siendo una enfermedad que no afecta a una sola persona. Además de las personas que lo padecen, están los familiares y los cuidadores, los cuales están involucrados en los procesos que viven estas personas a lo largo de su enfermedad.

Uno de los aspectos centrales de la investigación parte de la importancia de plasmar y diseñar programas como los realizados por el colectivo CaliClown, por medio de procesos comunicativos inmersos en las artes escénicas logran un mejoramiento en la calidad de vida de pacientes con Alzheimer, al final lo que CaliClown está logrando con estos procesos es gestar cambios dentro la sociedad.

Desde la comunicación es importante abordar esta investigación porque en este caso se involucran temas como la comunicación verbal y no verbal, ya que, en esta radica nuestro estudio y la importancia que se da a través de ella, en cuanto a la interacción de personas.

Por otra parte, los factores que facilitan la investigación es la delimitación del objeto de estudio, así mismo el tener accesibilidad y conocimiento previo tanto del colectivo CaliClown como de los pacientes de la Fundación Alzheimer, con los que se trabajó durante el año 2019. También los pacientes de la Fundación Alzheimer, son un objeto de estudio que no ha sido investigado hasta el momento desde el campo de la comunicación.

Otro rasgo de importancia en la investigación son los posibles aportes a la comunicación, que se encuentra en todos los aspectos de la vida cotidiana, ya sea verbal o no verbal, las cuales hacen parte de los procesos comunicativos que se gestaron entre un grupo de adultos mayores con Alzheimer y el colectivo CaliClown.

Finalmente, este tema le puede interesar a las personas que tienen un familiar con Alzheimer, a los centros especializados en esta enfermedad para brindar un mejor cuidado y apoyo a los pacientes, al gobierno local porque desde la investigación se podrían implementar programas que lleven a un mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes con Alzheimer, y finalmente a quienes estén realizando una investigación similar.

### **3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL:**

- Analizar los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas con los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Caracterizar las actividades de artes escénicas que generó el colectivo CaliClown, en Santiago de Cali, durante el año 2019.
- Reconstruir mediante relatos de trabajadores de la Fundación Alzheimer los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown con los pacientes de esta institución, en Santiago de Cali, durante el año 2019.
- Describir el aporte de las artes escénicas que generó el colectivo CaliClown en la salud de los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 ANTECEDENTES

Según la revisión del estado de arte, se analizaron alrededor de quince documentos relacionados con el tema del presente estudio, de los cuales, se seleccionaron siete trabajos investigativos, algunos basados en el adulto mayor desde diferentes enfoques, pero no con el objeto de estudio que se pretende abordar en la investigación citada, los cuales son adultos mayores que padecen la enfermedad de Alzheimer.

Se encontró una investigación desde el campo de la comunicación titulada 'comunicación no verbal durante el proceso de interacción entre un payaso hospitalario y los niños y niñas entre los 7 y los 11 años hospitalizados en la sala anhelo de vida del Hospital Universitario del Valle', esta investigación fue realizada por Sebastián Cañas Rodas en la universidad Autónoma De Occidente, facultad de comunicación social, se desarrolló en el año 2013.

La metodología que se empleó en esta investigación fue bajo un enfoque cualitativo fenomenológico de tipo descriptivo del proceso de comunicación no verbal, esto logrado mediante la observación a los pacientes, que en este caso son los niños y niñas de la sala de Anhelo de Vida. Para lograr el desarrollo de la investigación se llevó a cabo la toma de videos, describiendo el proceso de comunicación no verbal entre la payasa Ijaja, personaje interpretado por Marcela Bonilla, integrante de la Fundación Doctora Clown en Santiago de Cali y los pacientes nombrados anteriormente.

El propósito de la investigación se basó en mostrar la interacción por medio de la comunicación no verbal entre payaso-paciente evidenciando la importancia del

payaso hospitalario en el escenario clínico siendo esto un abordaje que no se ha realizado ampliamente en el campo de la comunicación.

De acuerdo a los autores que se emplean en el marco teórico de la investigación uno de ellos es Manuel Martín Serrano, siendo este su autor base en la comunicación basándose en la tesis:

*La aparición de seres comunicantes – es un extraordinario resultado evolutivo. Extraordinario, porque la capacidad de comunicar nunca hubiese sido posible sin una sucesión de transformaciones previas de los organismos y de los comportamientos, que no eran en absoluto inevitables. Extraordinario, porque ha transformado la historia natural orientando la evolución hacia nuevos derroteros.* (Rodas, 2013, p.17)

En cuanto a los aportes que este trabajo realiza en la investigación, es el papel del payaso hospitalario en los procesos de comunicación, desde la parte teórica, ayuda a tener una perspectiva de los procesos comunicativos desde la tesis de comunicación de acuerdo al autor Manuel Martín Serrano, lo cual aportará al desarrollo de la investigación y desde la metodología da un panorama de métodos que se pueden utilizar para la descripción de la investigación a realizar, además de citar las expresiones no verbales del payaso a la hora de intervenir con un paciente.

En segunda instancia se encontró una investigación desde la facultad de ciencias económicas y administrativas nombrada 'perspectiva de la realidad social y el actual panorama de las políticas gubernamentales y sociales de la población de la tercera edad en Colombia', el autor de este trabajo es José Luis Salcedo Díaz, en la universidad Autónoma De Occidente, se desarrolló en el año 2014.

La metodología que se empleó para desarrollar este trabajo se enfocó desde la parte documental y exploratoria, con esto se quiso responder la siguiente pregunta, ¿Cuáles son las políticas gubernamentales y sociales existentes sobre la población de adultos mayores en Colombia? Además, mediante la recolección de documentos

se hizo un análisis para responder a dicha pregunta. Siendo su enfoque de tipo cualitativo, buscando describir la realidad de un hecho, que viven las personas de la tercera edad.

De acuerdo al propósito de esta investigación gira en torno al adulto mayor, ya que este se encuentra en su etapa de vejez, teniendo cambios biológicos, sociales y económicos, los cuales son parte fundamental de la persona, basando su punto de partida en las políticas nacionales que pretenden lograr una calidad de vida en la de los adultos mayores y si esas políticas inciden de forma positiva en dicha población.

Los aportes que este trabajo pueden brindar a la investigación a realizar en cuanto a lo teórico, es dimensionar la situación de los adultos mayores en Colombia, desde sus derechos y políticas que ha generado el gobierno, ya que el objeto a estudiar en la investigación son adultos mayores y se debe entender desde el contexto de la realidad colombiana. En la metodología es importante la parte exploratoria, en este caso la revisión de documentos que hablan de calidad de vida de estos adultos y qué beneficios les brinda cuando entran en esta etapa.

Los aspectos teóricos de la investigación se sustentan bajo la política nacional de envejecimiento y vejez, Ministerio de la Protección Social:

*Es el documento Nacional expedido en diciembre del año 2007 por el Ministerio de la Protección Social en Colombia para el periodo comprendido entre el año 2007 y el año 2019, en el cual se presenta la Política concertada entre los diferentes actores involucrados en la temática de envejecimiento y vejez, después de un proceso de análisis, discusión. (Salcedo, 2014, p.16)*

Se halló un tercer estudio, titulado 'la tercera edad como categoría etnográfica aproximación a una historia de vida a través de un producto comunicativo', (2002), corporación Universitaria Autónoma De Occidente, programa de Comunicación Social- Periodismo, realizado por Kelly Giovanna Muñoz Balcázar.

La metodología que se utilizó para la realización de esta investigación fue el método cualitativo, desde la historia de vida de un personaje de la tercera edad, ya que este aporta al análisis social, histórico y cultural. Para esto se logró la recolección de testimonios y la historia oral del personaje, basándose en la reconstrucción de su experiencia humana, mediante la técnica de entrevistas.

El propósito de la investigación es impulsar un posicionamiento social de la tercera edad en el medio de la comunicación, a través del método de historia de vida en productos comunicativos, siendo este un reportaje documental en donde involucran a un adulto mayor como actor activo de la comunicación, esto aporta en la reconstrucción de la memoria social a las personas mayores que han tenido un recorrido por la vida.

De acuerdo a la teoría, se sustenta de cifras del DANE y citas de sociólogos, con lo cual da un contexto del envejecimiento, tocando los paradigmas que se tejen alrededor de esta etapa del ciclo de vida, ya que la sociedad contemporánea va aislando al adulto mayor, disminuyendo su interacción con la sociedad.

Los aportes que esta investigación puede realizar al trabajo que se tiene propuesto, son teóricos, porque es de importancia conocer los paradigmas que reflejan la palabra vejez y cómo viven en la sociedad estas personas. En cuanto a lo metodológico, brinda una posibilidad diferente al abordar el tema, ya que también a partir de la reconstrucción de historia de vida, se puede presentar una investigación, haciendo de ella algo más dinámico y armonioso.

De la misma manera fue encontrada una cuarta investigación titulada 'El diseño de un modelo de comunicación para la interacción de la tercera edad', (1996), Corporación Universitaria Autónoma De Occidente, Comunicación Social-Periodismo, realizado por Adriana Lucia Goeta y Sandra Ivett Piedrahita.

La metodología que se implementó en esta investigación fue de tipo explicativo por medio de la Investigación- acción- participación (IAP) con adultos mayores que

asistían al poliactivo “Isabel de Arciniegas de Saucedo”, este lugar especializado para dicha población. Con el método que implementaron querían conocer a los adultos mayores y comprender sus procesos de interacción en la sociedad.

El propósito de la investigación era diseñar un modelo de comunicación para la interacción de las personas de tercera edad, en los cuales proporcionaron espacios donde ellos pudieran relacionarse.

Se basan en las teorías comunicativas y el proceso de la comunicación en beneficio de la comunidad para los adultos mayores, *“Se establece la posición del adulto mayor como actor- emisor y actor- receptor, permitiendo enfatizar y particularizar el rol de los gerentes dentro del sistema comunicativo”* (Goeta & Piedrahita, 1996, p. 12).

Los aportes que ofrece a la investigación desde la parte teórica, son entender al adulto mayor como un receptor y emisor activo de los procesos de comunicación y en la parte metodología, brinda herramientas para la creación de productos en beneficio de la población mayor, con un enfoque diferencial de acuerdo a un modelo comunicativo, teniendo en cuenta el contexto de la población y sus experiencias.

En otro lugar, se encontró una investigación titulada “Interacciones en una familia con un paciente con Alzheimer y el rol del cuidador informal”, realizado por Nicolás Ortiz Pérez, correspondiente en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, en el 2015.

La metodología que se llevó a cabo en esta investigación fue de tipo cualitativa, y se desarrolló por medio de la observación, en familias afectadas por la enfermedad de Alzheimer y las relaciones que se dan entre el paciente, su cuidador y su núcleo familiar; igualmente, entrevistas no estructuradas para lograr que los cuidadores expresen el significado que tiene para ellos la enfermedad de Alzheimer.

El propósito de la investigación fue crear un documental de observación para dar cuenta de las maneras en las que la enfermedad de Alzheimer afecta a quienes han



sido diagnosticados con ella, pero también al núcleo familiar del paciente y a su cuidador informal.

Los teóricos que manejaron para la investigación fueron en su mayoría relacionados con la enfermedad de Alzheimer, experiencia de cuidado de la enfermedad, significado e impacto de la enfermedad en la familia del paciente.

Este estudio tiene relevancia en nuestra investigación en la medida que se enfoca por medio de un documental de observación en analizar la manera en cómo una enfermedad neurodegenerativa, como lo puede ser el Alzheimer, no solo afecta directamente a la persona que la padece, sino que también afecta en gran medida a las personas que se encargan de su cuidado.

Como siguiente medida, se encontró el sexto trabajo titulado “Análisis de los procesos comunicativos entre las personas con discapacidad auditiva y facilitadores de un espacio que promueve el acceso a la información y la cultura en Santiago de Cali”, (2019), realizado por Ana María Londoño Arbeláez y Jessica Ríos Gallo, Universidad Autónoma de Occidente.

El enfoque investigativo de esta investigación fue cualitativo, su medición se realizó a través de recolección de información y análisis de la misma, por medio del proceso descriptivo se profundizó en la comprensión integral de los fenómenos u objeto de estudio.

El propósito de esta investigación fue reconocer la importancia que tiene la comunicación no verbal en este campo de acción y la necesidad de contar con espacios que promuevan la inclusión y educación especial.

Como base teórica tomó ‘La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades En: Razón y Palabra’, ‘Sistemas de comunicación no verbales. En: Informes Científicos-Técnicos’, ‘Estrategias

comunicativas: la pregunta retórica en español. En: Revista española de lingüística', entre otros.

Este trabajo es pertinente con la investigación aquí planteada, porque también trabaja y resalta la importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo de unos procesos comunicativos con un objeto de estudio específico.

Por último, un trabajo titulado 'El proceso de comunicación entre las personas afectadas por enfermedad de Alzheimer / demencias y sus cuidadores: Una revisión bibliográfica', realizado por María López López, (2014), en la Universidad de Jaén.

El trabajo fue realizado como revisión bibliográfica y el proceso de búsqueda se realizó en dos ámbitos: en las bases de datos nacionales e internacionales para la obtención de estudios acerca de las estrategias de comunicación con los pacientes de Alzheimer/Demencias y sus cuidadores; y en páginas web especializadas en demencia y sitios web oficiales españoles.

El propósito fue describir y analizar las estrategias destinadas a favorecer el proceso de la comunicación entre personas afectadas por enfermedad de Alzheimer y sus cuidadores.

Los estudios en los que se basaron fueron: Wilson R., que subraya la importancia de la atención centrada en la persona como un aspecto central para facilitar la realización de las actividades de la vida diaria. Rochon E, el uso por parte de los cuidadores de una serie de estrategias que podría ser beneficioso para lograr una comunicación eficaz. Milhadis A, encontró que la mayor parte de las estrategias comunicativas empleadas no difieren a través de la gravedad de la enfermedad. Por último, Savundranayagam M.Y, examina el uso de las estrategias de comunicación entre los familiares cuidadores y los pacientes afectados por enfermedad de Alzheimer/demencias en función de la gravedad de la enfermedad.

Este artículo es de gran aporte para la presente investigación porque nos brinda una revisión bibliográfica importante para revisar estudios que evalúan las estrategias de comunicación que resultaron exitosas entre personas afectadas por enfermedad de Alzheimer.

## 4.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Con el objetivo de proporcionar una base teórica que sustente y aporte a la construcción de conocimiento, se abordaron en este escrito algunos de los conceptos de mayor relevancia para el desarrollo de la investigación, los cuales son: artes escénicas, comunicación, procesos de comunicación y relatos, dentro de este apartado se profundiza en dichos conceptos desde bases teóricas.

4.2.1 Artes escénicas. Las artes escénicas son expresadas por los seres humanos a través de la música, el teatro, la danza, entre otras, llevadas a cabo en diferentes escenarios de la sociedad, tanto en espacios públicos como privados, generando una interacción entre actores y espectadores, creando a su vez una recreación de la realidad social o imaginaria, para convertirla en un acto colectivo, al ser compartida.

*Las artes escénicas como posibilidad de creación y co – creación histórica de devenir para acontecer, el Aprovechar los espacios donde haya un encuentro, una capacidad de transformarse; Pensarse, hacer, conducente a la reflexión, apropiación, visibilización de estructuras de desenvolvimiento eficaces con la sociedad. Esto es una religación con uno mismo un reencuentro un desenvolvimiento una educación de sensibilidad. (Suárez, p.14-15)*

De acuerdo a Suárez, se puede interpretar que las artes escénicas permiten la creación de historia en el ser humano, el cual interpreta la visión del mundo de acuerdo a su contexto, realizando un reencuentro consigo mismo que genera

sensibilidad y apropiación ante las dinámicas de la sociedad, permitiendo con esto una reflexión y creación de pensamiento, que tiene como finalidad el compartir experiencias entre intérpretes y espectadores.

Hay que mencionar, además que en las artes escénicas el actor realiza unas prácticas escénicas esenciales expresadas mediante una triada: compuesta por lo físico, emocional e intelectual, utilizada por el actor a la hora de realizar una personificación, es importante la conexión de las tres partes nombradas anteriormente, consiguiendo el encuentro consigo mismo y lo que quiere interpretar con los demás para generar veracidad y conexión con el público.

*La base del método en la formación del actor: lo físico, emocional e intelectual, el trío de ases que pueden conducir al actor hacia la veracidad, La apertura de sentidos, el desdoblarse en la función, crea un espacio para que el público se conecte. En el campo de lo físico se describen técnicas de formación corporal, este elemento es necesario para cultivar atributos como la disciplina, la fuerza del lenguaje, la escucha, la conciencia del gesto y el propio movimiento; En el campo de lo emocional el gesto transmite fuerza y lo que para el campo físico estaría basado en la práctica en este se conecta con el despliegue, lo majestuoso lo que transmite, la fuerza que conecta al propósito con el acto mismo y el campo intelectual el gran integrador de los dos anteriores en este se encuentra la gran alma de la obra, el propósito social y/o comunicativo que integra los tres, este lleva el mensaje hasta con el más mínimo gesto en la intención narrativa y entretejiendo la destreza física elaborada por el actor en su trabajo dramático, la disciplina corporal del método de formación actoral y la fuerza del gesto, lo emocional que transmite. (Stanislavski, 1993, p.5)*

Esta triada hace que el actor interiorice consigo mismo abriendo sus sentidos para que el público se conecte, llevando un mensaje a partir de su corporalidad,

emociones e intelecto, ya que con esto consigue la creación de una narrativa con propósito social y comunicativo, lo cual exige responsabilidad y disciplina, convirtiendo su cuerpo en la principal forma de herramienta comunicativa.

Desde otra mirada, retomando el concepto de artes escénicas, Cuenca, Lazcano & Landabidea (2010) entienden las artes escénicas como *“Una manifestación de la actividad humana relacionada con la habilidad de expresarse de un modo personal y desinteresado y, más específicamente, de interpretar lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”* (p.17).

Es decir, que las artes escénicas son una manifestación expresiva por el hombre interpretadas desde la realidad o imaginación personal mediante recursos como la música, las palabras, gestualidad o materiales didácticos, siendo herramientas que utiliza el actor para hacer más dinámico, creativo y participativo su trabajo ante el público. Cabe resaltar que el actor debe realizar un trabajo desinteresado, buscando consigo un beneficio en la comunidad.

Se debe agregar que, a las artes escénicas la abarca el concepto de arte; definido por Władysław Tatarkiewicz, filósofo polaco, investigador del arte y estética.

*El arte es entendido como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos* (Tatarkiewicz, 2002, p.12).

En otras palabras, el arte es una visión subjetiva de cada ser humano, de acuerdo a su contexto cultural, social e incluso político, lo cual es expresado mediante actividades manifestando la parte comunicativa y estética, utilizando recursos variados para su expresión, con esto se puede inferir que el arte se encuentra en diversos aspectos de la vida diaria.

Por otra parte, las artes escénicas también pueden ser entendidas como un instrumento que remueve los sentimientos personales de cada sujeto y hace que su perspectiva y praxis del mundo cambie en aspectos positivos, llevando a cabo las prácticas escénicas, que ayudan a las personas a encontrar sus pensamientos más profundos, convirtiéndose también en un símbolo a la hora de la interpretación ante sus espectadores.

*Según Andrea Cavinato, Las artes escénicas como herramienta que permite el encuentro con el ser desde su parte íntima, permite re-encontrarse, des-ligarse, de comportamientos inhibidores en el ser humano, como la timidez, la introversión, el aislamiento, el mal genio; esto por cuanto a través de los ejercicios corporales, improvisaciones, creaciones de personajes, etc., Las artes escénicas posibilitan que el cuerpo y la mente se conviertan en símbolo externo para otros, para ese espectador que también se afecta al sentarse en frente del actor al ver, oír y sentir la función. (Cavinato, 2011, p.2)*

Dado que, en las artes escénicas el actor fusiona el cuerpo y la mente a la hora de una personificación convirtiéndose en una imagen para los espectadores que al ver y oír al actor se llevan consigo parte de su realidad. A su vez el actor se convierte en un símbolo expresivo ante sus espectadores, el cual cada día se forma integralmente para fortalecer sus dimensiones interpretativas y expresivas.

*Desde la comprensión del sentido simbólico de artes escénicas como liberadoras del inconsciente colectivo, forman no sólo; el actor para sentir, crear y expresar integralmente para fortalecer en las tres dimensiones de lo humano ya mencionadas: razón, emoción y cuerpo; sino que además cultiva el oído crítico, la reflexión social, y la conciencia humana del público. (Suárez, p.6)*

Conviene subrayar, que tanto el cuerpo y la mente del actor deben plantar una reflexión social y una conciencia ante el público por medio de sus interpretaciones

escénicas, es por esto que el cuerpo es visto como “Un canal de comunicación, de diálogo consigo mismo y con el otro; con lo otro, en un camino hacia la construcción colectiva” (Suárez, p.4).

Esto es importante en las artes escénicas, ya que por medio de la corporalidad, el actor comunica y dialoga con el mundo que le rodea y consigo mismo para contribuir a un conocimiento en colectividad, permitiendo que el público cree su propio pensamiento crítico, al crear un impacto artístico mediante las prácticas teatrales, citando a Elliot Wayne Eisner para definir el concepto.

*Las prácticas permiten expresar sentimientos, emociones, desarrollar habilidades comunicativas, generar procesos de cohesión social, autovaloración, conocimiento del propio cuerpo, valoración del gesto por pequeño que sea, todo en el teatro comunica, todo dice, simboliza, narra. Se convierte en imagen para ser interpretada de acuerdo a la historia de vida particular. (Eisner, 2004 p.13)*

Considerando que, a través de las prácticas teatrales se construye comunicación mediante la corporalidad, expresada gestualmente en el público para narrar, haciendo posible la creación de procesos de autoconocimiento, y todo lo que conlleva la creación del actor, desde su vivencia contextual.

Dicha comunicación, es expresada por medio de procesos comunicativos. Considerando que, la comunicación es un acto que ha vivido en el ser humano como forma de supervivencia, que se da entre dos o más personas, permitiendo intercambio de conocimientos.

4.2.2 Comunicación. La comunicación se ha evidenciado en los seres humanos, a través de los años, como forma de interacción y de compartir conocimiento entre los mismos.

La comunicación humana es el proceso social e interpersonal de intercambios significativos, el ser humano pasó primero por un reconocimiento interno como

individual para en lo posterior generar relaciones con los demás; la comunicación permitió la conformación de sociedades y comunidades. (Acurio, 2009, p.10)

Lo anterior, se refiere a que la comunicación ha sido una forma de intercambio social en los seres humanos, entendiendo que el ser humano primero la hizo interpersonalmente, lo cual involucra el pensamiento individual para después generar una comunicación con otro.

Es decir, todas las interacciones realizadas por el ser humano para llevarse a cabo requieren de la comunicación: verbal o no verbal. La comunicación verbal “también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras” (Hernández, 2014, p. 2). En efecto, en este tipo de comunicación la información se decodifica por medio del traslado de los sonidos de las palabras.

Mientras que, la comunicación no verbal (CNV) “son todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales” (Hernández, 2014, p. 2). La CNV, al no expresarse por medio de las palabras se expresa utilizando medios como: movimientos corporales, expresión de gestos, entre otros, y pueden ser de manera conscientes o inconscientes.

Una de las formas de comunicación no verbal se da, a través del cuerpo, este es utilizado como una herramienta para comunicar por medio de los movimientos “el cuerpo se convierte en un canal de comunicación, de diálogo consigo mismo y con el otro; con lo otro, en un camino hacia la construcción colectiva” (Suárez, p.3). A su vez el cuerpo se convierte en una forma de expresión para el individuo, utilizando su corporalidad para comunicarse con otros, generando una comunicación no verbal.

Incluso, la comunicación en esta construcción colectiva se da en diferentes ámbitos de la sociedad, entre ellos la salud. La comunicación en salud, “es reconocida como



un elemento necesario en los esfuerzos para mejorar la salud pública y personal” (Mosquera, 2003, p.1).

En esto reside la importancia, ya que es utilizada para contribuir en diferentes aspectos de la sociedad desde el ámbito de la salud como lo son: “la prevención de la enfermedad incluyendo las relaciones médico-paciente, la adherencia del individuo a recomendaciones clínicas y regímenes terapéuticos” (Mosquera, 2003, p.1).

Como se ha dicho, la comunicación en la salud beneficia a las personas en sus procesos comunicativos y de interacción, permitiendo el intercambio de conocimiento entre médico y paciente.

4.2.3 Procesos de comunicación. Los procesos de comunicación, se evidencian en los seres humanos, ya que transmiten y comparten sentimientos e ideas por medio de palabras, gráficas, sonidos, movimientos u otros símbolos adecuados para dar a conocer un mensaje, y a través de la relación comunicativa se tejen distintos vínculos sociales, que permiten la interacción continua entre las personas, basados en la comunicación, siendo esta:

*Un campo de construcción social y cultural para transformar esa sociedad en su conjunto. Tiene, entonces, una serie de características: es participativa, surge de la sociedad; se basa en la propia cultura, por ello se respetan las lenguas y la historia; usa las tecnologías disponibles; busca alianzas y establece redes; y es democrática: crea espacio para la expresión y visibilidad de todos. (Pereira & Cadavid, 2011, p. 8)*

Además, las características mencionadas anteriormente por José Miguel Pereira G. y Amparo Cadavid B., permiten también desde una comunicación horizontal hablar de una construcción social y cultural, que surge desde la misma sociedad haciendo una participación activa de la misma, convirtiendo los procesos de comunicación en

una herramienta para identificar entre varios un problema y desarrollar soluciones basados en la comunidad.

Acerca de lo anterior, Thomas Luckmann (2015) sugiere que *“el sujeto, antes que cualquier otra cosa, como un individuo en permanente vínculo e interacción con sus semejantes; desde estas situaciones de interacción, los sujetos construyen la sociedad y, a la vez, son contruidos por ésta”*, (p.21).

Entonces, la construcción social de la que habla Luckmann en el párrafo anterior se basa en la creación de una sociedad por parte de los sujetos, por medio de los procesos de comunicación en la vida cotidiana, convirtiéndose así en una realidad objetiva ya que en ese mismo proceso se están creando los sujetos.

*Como un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que también quien está ahí – el “educador/educando” o “comunicador/comunicando” – pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos.* (Kaplún, 1998, p. 2)

Igual que Kaplún, Paulo Freire es uno de los exponentes del proceso de acción-reflexión-acción, con su modelo de *“Educación endógena, educación que se centra en la persona y pone énfasis en el proceso”* (Kaplún, 1998, p. 24). Los dos autores proponen que se deben tomar decisiones entre el que educa y el educando, a partir de acciones cotidianas que sean capaces de transformar la realidad. Donde se crea un nuevo conocimiento a partir de sus propias experiencias y de la interacción con la sociedad.

*Las interacciones sociales corresponden a las vivencias cotidianas que se desarrollan en un contexto, están impregnadas de opciones valorativas, que se reflejan a través de la comunicación, las acciones, las actitudes y los comportamientos, implicados siempre al interpretar los significados de una realidad específica, lo que supone además considerar los aspectos del discurso explícito e implícito en las relaciones humanas. (Sandoval, 2009, p. 1)*

Es decir que, las vivencias cotidianas donde se reúnen recuerdos, acciones y circunstancias, se desarrollan por medio de las interacciones sociales y esto después adquiere forma de relato *“Los relatos como sistemas de representación de sentimientos, experiencias, mediaciones e interacciones, confieren a las personas la capacidad de propugnar por sus propios intereses y fines subjetivos”* (Londoño, 2012, p. 18).

4.2.4 Relatos. Los relatos son narraciones contadas por medio del lenguaje oral o escrito, que surgen de la sociedad, construido a través de los años en el transcurso de la humanidad y compartido de una generación a otra, es decir la sociedad construye los relatos y por medios de los relatos se construye la sociedad.

*Desde el punto de vista de Roland Barthes, el relato puede ser soportado por el lenguaje articulado, oral o escrito, por la imagen, fija o móvil, por el gesto y por la combinación ordenada de todas estas sustancias; está presente en el mito, la leyenda, la fábula, el cuento, la novela, la epopeya, la historia, la tragedia, el drama, la comedia, la pantomima, el cuadro pintado, el vitral, el cine, las tiras cómicas, las noticias policiales, la conversación. Además, en estas formas casi infinitas, el relato está presente en todos los tiempos, en todos los lugares, en todas las sociedades; el relato comienza con la historia misma de la humanidad; no hay ni ha habido jamás en parte alguna un pueblo sin relatos; todas las clases, todos los grupos humanos, tienen sus relatos y muy a menudo*

*estos relatos son saboreados en común por hombres de cultura diversa e incluso opuesta. (Barthes, 1966, p.2)*

Es decir, el relato ha estado en la vida cotidiana, desde diferentes aspectos comunicativos como: lo escrito y oral, siendo expresado incluso por medio de las obras artísticas. Radicando su importancia en la construcción de la sociedad y a partir de él se evidencia el transcurso de las culturas en cuanto a sus historias y todos sus procesos de construcción de identidad, un ejemplo de ello es: los mitos y leyendas, que se convierten en relatos transmitidos por las generaciones pasadas a las actuales.

Además, se debe tener en cuenta que en el relato se evidencia una comunicación e intercambio de conocimiento, siguiendo con el mismo autor, considera que *“En el interior del relato, una gran función de intercambio (repartida entre un dador y un beneficiario), también, homológicamente, el relato como objeto es lo que se juega en una comunicación: hay un dador del relato y hay un destinatario del relato”* (Barthes, 1966, p.38).

Dicho esto, se evidencia que en el relato es importante el papel de la comunicación compuesta por un dador, el cual cuenta o escribe el relato, a través de su realidad y un destinatario, que escucha o lee el relato, teniendo en cuenta que estas dos personas deben tener un mismo código de lenguaje para poder entender el relato.

Siendo el lenguaje parte esencial del relato, ya que es compuesto por él, Chomsky refiere que:

*El lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene*

*para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje. (Chomsky, 1957, p.3)*

Esto quiere decir que, el lenguaje es construido a partir de distintos elementos estructurales que han sido compuestos por oraciones para generar comunicación, utilizados por un emisor y receptor, creando interacción entre estos dos para tener una comunicación asertiva, creando conocimiento y reciprocidad al comunicar los mensajes entre las dos partes.

Desde otra visión, *“El lenguaje es el medio colectivo de comunicación del pueblo, y, por lo tanto, símbolo externo de su integridad cultural y nacional desarrollada históricamente”* (Meyin, 1981, p.17). En esto radica la importancia del lenguaje, ya que es una herramienta que ha sido utilizada por las sociedades, desde sus diversas lenguas permitiendo la comunicación entre los seres humanos para el intercambio de saberes y la construcción de la sociedad, porque el lenguaje está presente en las culturas desde su contexto histórico.

Además, siguiendo con el mismo autor, el lenguaje sirve como medio de conocimiento y pensamiento, por lo cual juega un papel activo en la estructura de la conciencia humana, resultando esto de importancia en los procesos de comunicación.

Por otra parte, según el teórico Orlando Fals Borda refiere que en el relato:

*Se trabaja con la tradición oral, por entrevistas - testimonios de ancianos con la memoria analítica; con el archivo de baúl familiar, en busca de antecedentes concretos de épocas dadas; con datos- columnas en relatos y narraciones populares; con la proyección ideológica, la imputación, la personificación y otras técnicas basadas en el reavivamiento de la memoria colectiva. (Fals, 2014, p. 396)*

Para el autor citado anteriormente, los relatos son historias del pasado contados por testigos del momento, pone el énfasis en determinados instantes que suelen ser decisivos para el desarrollo del relato. Igualmente, nombra la memoria colectiva como otra técnica igual de importante para volver a transportar ciertos hechos y ciertos sucesos.

*La memoria colectiva, por el contrario, es el grupo visto desde dentro y durante un período que no supera la duración media de la vida humana, que le es, las más de las veces, muy inferior. Presenta al grupo un cuadro de sí mismo que, sin duda, se extiende en el tiempo, porque se trata de su pasado, pero de modo que se reconozca siempre en esas imágenes sucesivas. (Halbwachs, 2018, p.218)*

Finalmente, para que ese relato se extienda en el futuro se debe necesariamente dejar inmerso el momento, el protagonista y el lugar.

### 4.3 MARCO CONTEXTUAL

El proyecto investigativo se realizó en la ciudad de Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, que cuenta con aproximadamente 1,9 millones de habitantes, de acuerdo a cifras del DANE, en el año 2019.

La Alcaldía de Cali indica que la ciudad tiene una superficie total de 21.195 KM<sup>2</sup> que representa el 1.5% del territorio nacional. En la capital del Valle se tiene el registro de 323.510 adultos mayores, es decir el 12% de los caleños está en el rango de la tercera edad («Alcaldía de Santiago de Cali», 2004).

Los objetos de estudio de esta investigación hacen parte de la demografía de Santiago de Cali, insertados en las dinámicas del contexto social, económico y político, siendo los objetos: el colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer, los cuales son adultos mayores.

El colectivo Caliclown, lleva 8 años de haber sido creado con el propósito de compartir sus artes escénicas para mejorar el bienestar emocional de las personas, desde diferentes ámbitos como: fundaciones, colegios, hospitales y geriátricos.

Es conformado por payasos humanitarios, que ponen la mirada en transformar diferentes escenarios, como en la comunidad y hospitales, por medio del arte y el humor, esta labor la llevan a cabo mediante el desarrollo de proyectos en las áreas del clown hospitalario, comunitario y pedagógico.

Los integrantes de CaliClown son: ILana Levy: fundadora y representante legal, Mélanie Watteijne: se encarga del desarrollo artístico, Yomara Rodríguez: coordina las partes de las visitas y un grupo base de payasos: Cristian Caro, Juan David Alvear, David Arguello y Jhon Fredy. Los cuales apoyan en la visita a los hospitales y comunidad.

Cada clown tiene definido su personaje a la hora de realizar las intervenciones, los cuales son:

Cristian Caro: es el doctor Cripto o el payaso Cripto, su payaso siempre se agacha, él tiene mucha corporalidad, además es tecnólogo en alimentos de profesión, sin embargo, ha trabajado mucho su cuerpo en la parte actoral y lleva siendo payaso bastante tiempo.

Yomara Rodríguez: su payasa se llama Tara, tiene el don de la palabra, unas palabras que la describen a ella son, o lo enreda o lo daña, pero desde la palabra, es muy buena con la palabra, con los títeres, muy rápida mentalmente y canta.

Juan David: es el payaso Chontaduro, es un payaso más bien mudo, no mudo como un mimo, pero más de la imagen física y del sonido en jerigonza, que es como hablar en ningún idioma.

David Arguello: es el doctor Momo Carda y trabaja con Tuilpita que es su guitarra, él es músico y ha aprendido de la técnica del clown y también es el diseñador gráfico de CaliClown.

Melanie Waiteinej: es la directora artística de CaliClown, es actriz de profesión, su payasa es Pistacha, por ser actriz se le nota su presencia escénica, de ella aprende mucho el colectivo, puesto que baila, canta e improvisa.

Jhon Fredy: es el espía, es un auxiliar de enfermería que trabaja en la Clínica Valle del Lili, y ellos en la clínica tienen un grupo hace muchos años de los profesionales de salud que son payasos, hace parte de ese grupo que llama Sinfonía de Sonrisas y hace unos años hace parte del colectivo CaliClown.

Gladys Banana: Es una payasa musical, le gusta mucho la palabra y también cantar, hace un poco de magia, origami y malabares.



Este colectivo procura ser auto sostenible, por medio de talleres que realizan en empresas o con instituciones que los contratan, con esos recursos económicos compran las herramientas de trabajo como el vestuario, maquillaje, accesorios, entre otros y también realizan las actividades voluntarias como visitas a hospitales, comunidades vulnerables y el apoyo en actividades propuestas por ONG o fundaciones.

La intervención social que realiza el colectivo en la ciudad caleña, es desde diferentes áreas como: hospitalario, comunitario y pedagógico, ofreciendo a la comunidad bienestar emocional, que los ayuda en los momentos de dificultad, además hacen inclusión en toda la comunidad caleña, por ejemplo, en los adultos mayores.

Teniendo en cuenta que, *“las regiones que registran una población con mayor envejecimiento son: Quindío, Caldas, Risaralda y Valle. Además, el índice de envejecimiento en la capital del Valle del Cauca pasó de 25,6 %, en el año 2005 a 65,3 % en 2018”* (Periódico El Tiempo & El País, 2019).

Es por esta razón que La labor clown era realizada en la población de adultos mayores, en la Fundación Alzheimer, ubicada en la ciudad de Cali, Cra. 2A Oeste No. 5A -45, Barrio Arboleda. Esta es una de las sedes de la fundación, habilitada para la atención integral diurna y nocturna a personas afectadas con la enfermedad de Alzheimer en fases moderadas y avanzadas.

La Fundación Alzheimer, se creó en el año 1998 y reconocida a nivel nacional por Resolución N° 0905, emanada de la Secretaría de Salud del Departamento del Valle del Cauca, Cali, Colombia:

*Es una institución sin ánimo de lucro que vela por el bienestar de las personas afectadas por Alzheimer en Colombia. Desarrolla programas de salud, educación e investigación, manejando sus propios centros geriátricos especializados para el cuidado de los pacientes y sus familias. (Fundación Alzheimer)*

La Fundación Alzheimer Cali cuenta con un equipo de 30 profesionales en diversas disciplinas de la salud. Los cuales realizan programas para los pacientes con Alzheimer diseñados en cada etapa, lo cual incluye: terapias físicas, ocupacional, lenguaje, emocional, artísticas, cognitivas, todo esto en pro del cuidado de los pacientes.

Además, existe un centro día, que se encarga del cuidado integral de los pacientes las 24 horas del día. El centro día de la Fundación para junio del año 2020 está conformado por un total de 27 personas: 14 entre enfermeras, doctores, y cocineros y 13 adultos mayores que se encuentran en la Fundación (Agudelo, 2020).

Estos adultos mayores residen en la Fundación para sus respectivos cuidados, por el avance de la misma enfermedad, ya que es una enfermedad irreversible y que avanza a medida del tiempo en tres etapas: leve, moderada y severa, que genera un gasto económico relevante.

“el costo por paciente en estado leve para el primer año alcanzaría los 2 millones de pesos; En la etapa moderada se estima un valor de \$2.4 millones, sin imputar los costos del cuidador; la etapa severa el costo por paciente estimado es de \$8.7 o de \$30.5 millones para el primer año”. (Prada, Takeuchi & Ariza, 2014, p.4)

Como se evidencia anteriormente, los gastos de las personas que padecen de Alzheimer son elevados y aportados por la familia de ellos, además la Fundación recibe donaciones para su sustento.

Con respecto a la población con discapacidad de la ciudad, Según cifras del DANE (2019), *hay 52.771 personas, de las cuales, 23.273 son hombres y 28.898 son mujeres.* (p.1) Entrando en esta población los adultos mayores que padecen de Alzheimer y desde la Fundación Alzheimer intentan que estas personas tengan una mejor calidad de vida en los años que les resta de vida.

## 5. METODOLOGÍA

A continuación, se presenta la metodología cualitativa que se llevó a cabo para desarrollar el proyecto de investigación que tiene por título análisis de los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas en los pacientes de la Fundación Alzheimer y que tiene como objeto de estudio al colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer, en la ciudad de Santiago de Cali, durante el año 2019.

### 5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto se partió de un enfoque de investigación cualitativa, teniendo en cuenta que se plantea desde un tipo de investigación descriptivo-analítico, porque inicialmente se pretendió describir los procesos de comunicación que se gestó entre colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer y después se analizó lo anterior.

Como referente académico para entender y aplicar la investigación cualitativa se abordó desde los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado & Pilar Baptista Lucio, definen la investigación cualitativa como: *“Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general”* (Hernández, Fernández & Baptista, 2017, p.8).

Las razones por las cuales se escogió este tipo de enfoque son porque se realizó la descripción de los procesos comunicativos de los objetos de estudio, mediante la recolección de información, para después generar una interpretación, que concluyó en un análisis.

## 5.2 DISEÑO DEL ESTUDIO

### **Aplicación de instrumentos**

- Este primer paso de la investigación se abordó desde la técnica de entrevistas semi estructuradas. Puesto que, lo que se buscó fue promover la participación de los integrantes del colectivo CaliClown y obtener la información necesaria para la investigación.
- En el segundo paso la técnica a utilizar fue entrevistas semi estructuradas, que en este caso fue realizada a trabajadores de la Fundación Alzheimer, para así conocer las visiones y que pudiesen expresar sus opiniones.
- En el último paso de la investigación se manejó la técnica de análisis documental mediante material audiovisual. Para así, analizar comportamientos, actitudes e interacciones que tuvieron el Colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer.

### **Organización y clasificación de información por objetivos**

- Guías de análisis para organizar los datos que se levantaron en las entrevistas realizadas a los integrantes del colectivo CaliClown: ILana Levy; fundadora y representante legal, Yomara Rodríguez, coordinadora de las visitas y Juan David Alvear, los cuales nos contaron sobre las actividades artísticas que realizan y el porqué de cada actividad.
- Matrices de análisis para registrar la información obtenida en las 2 entrevistas, las cuales fueron realizadas a María Victoria Agudelo, Coordinadora administrativa y de comunicaciones de la Fundación Alzheimer y Milady Micolta, Terapeuta Ocupacional en la Fundación

Alzheimer - Coordinadora del área terapéutica. Con esto depositamos la información que nos brindaron sobre el proceso que realizó el colectivo CaliClown con los pacientes y su experiencia vivida.

- Matriz de información para depositar el análisis documental de los investigadores, esto se llevó a cabo para describir el material audiovisual obtenido y lo que se evidenció en cada video, qué sucedió, los participantes, entre otras características.

### **Análisis y conclusiones**

- Se analizó la información correspondiente a la recolección de información por medio de observación documental y entrevistas, articulándose con cada uno de los objetivos.
- Se analizó la información anterior aplicada por medio de los instrumentos y así finalmente se obtuvieron unas conclusiones.

### **5.3 SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Los sujetos sobre los cuales se centró la investigación son: el colectivo CaliClown, se entrevistaron a tres de ellos y los pacientes de la Fundación Alzheimer, en donde se entrevistaron a dos profesionales que laboran actualmente en dicha organización.

Los primeros son un grupo de payasos (clowns) hospitalarios, que mediante las artes escénicas contribuyen a que la comunidad caleña, se contagie de sonrisas para mejorar sus condiciones de ánimo, realizando esto en diferentes ámbitos de la ciudad como: hospitalarios, comunitario y pedagógico.

Los segundos, son adultos mayores que padecen de Alzheimer, una enfermedad que afecta sus dinámicas en la sociedad, ya que van perdiendo la memoria a través del tiempo y es algo reversible.

Se escogieron estos dos sujetos de investigación porque los Clowns, a través del arte y de la comunicación, tienen en cuenta a los adultos mayores, reconociéndolos como sujetos activos de comunicación.

#### 5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **Entrevista:** Las entrevistas se realizaron por medio de la plataforma virtual Zoom, a tres integrantes del colectivo CaliClown y a dos profesionales de la Fundación Alzheimer. Dichas entrevistas permitieron profundizar en las perspectivas de cada uno de los entrevistados. Se empleó el recurso de la virtualidad a causa de la situación actual de pandemia, ya que, los adultos mayores son una población vulnerable y la Fundación tomó la decisión de aislarlos.
- **Análisis documental:** Se observó detalladamente el material audiovisual en el cual se evidencia el proceso que se generó entre el Colectivo CaliClown y los pacientes de la Fundación Alzheimer durante el año 2019, para así lograr tener una acertada interpretación.

## 5.5 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

A continuación, se evidencia las categorías sobre las cuáles se centró el análisis dentro de la investigación.

- Artes escénicas
- Colectivos artísticos
- Comunicación
- Procesos de comunicación
- Comunicación y salud
- Relatos
- Comunicación y vejez
- Bienestar y familia

## 6. RECURSOS

### 6.1 TALENTO HUMANO

- Dos investigadores
- Un director de investigación

### 6.2 RECURSOS MATERIALES

- Grabadora de voz
- Computador
- Teléfono
- Internet
- Lapiceros
- Resma de Papel

### 6.3 CUADRO DE PRESUPUESTOS

Tabla 1, Presupuestos del proyecto. Elaboración propia.

<b><u>Concepto</u></b>	<b>Costo total en el proyecto</b>
Imprevisto	\$ 30.000
Resma de papel	\$ 5.000
Internet	\$ 50.000
Impresiones	\$ 7.000
<b>Total</b>	<b>\$ 95.000</b>



## 7. CRONOGRAMA

<b>Meses 2020</b>	Febrero		Marzo		Abril - Mayo					Junio				Julio
Ajuste y revisión de la propuesta.	X	X												
Diseño de instrumentos.			X	X										
Recolección de información – Entrevistas virtuales					X	X	X	X	X					
Procesamiento de análisis documental y entrevistas.										X	X			
Reflexión de matrices de análisis												X		
Análisis y descripción de información.													X	
Elaboración de informe.														X

## DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 8. CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ARTES ESCÉNICAS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN.

Este capítulo se centra en la caracterización de las actividades de artes escénicas realizadas por el colectivo CaliClown, durante el año 2019, para esto se realizó una entrevista cualitativa a tres clowns pertenecientes al grupo: Juan David Alvear, Ilana Levy y Yomara Rodríguez, los cuales hacen parte activa del Colectivo desde sus inicios, desempeñándose en su arte clown siendo interpretado para fines sociales.

De esta manera, se logró entender el concepto de clown propuesto por Osvaldo Pellettieri, ya que el clown es un actor, plasmando la creación e interpretación personal, de esta forma el clown se escribe así mismo y se recrea a través del juego teatral, para ellos es una identidad que conecta con su ser interior (2003).

Es decir que, el clown encarna en una persona, desde su visión ingeniosa escribe todo un libreto a la hora de la interpretación para contagiar a su público desde su realidad imaginativa, logrando sonrisas más allá de cualquier cosa.

Del mismo modo, la entrevista realizada permitió entender al objeto de estudio, CaliClown, ya que es un colectivo de payasos con personajes excéntricos, teniendo como propósito elevar frecuencias emocionales desde el arte y el humor a partir de la realización de diferentes artes escénicas por medio de sus personajes clown.

De este grupo de payasos hacen parte siete personas, tienen definido su personaje clown a la hora de las intervenciones que realizan, los cuales son: el doctor Cripto, Tara, Chontaduro, doctor Momo Carda, Pistacha, Espía y Gladys Banana.

Este grupo clown, empezó con su directora Ilana Levy, quien vio en esta forma de arte la posibilidad de conectar y transmitir emociones positivas a las personas que padecen algún tipo de enfermedad, en su camino se unió con los demás personajes,

teniendo una misión en conjunto, que con los años ha sido expresada por medio de su papel clown para contribuir al bienestar de la sociedad.

Siendo su motivación principal, el sacar sonrisas en las personas, generando inclusión en la población que padece enfermedades como: cáncer, Alzheimer, entre otras, puesto que ellos no ven a los sujetos como un ser que está padeciendo una enfermedad, sino que por el contrario ven a una persona, que tiene sentimientos y emociones, que necesita ser escuchada y atendida desde su ser emocional, ya que para ellos en las frecuencias emocionales radica el bienestar de las personas.

A su vez, este propósito social lo cumplen enfocándose en el arte desde el desarrollo de diferentes prácticas escénicas, las cuales son: el teatro, improvisación teatral, la música, danza, magia y malabares, los cuales se describirán en este capítulo.

Teatro: el Colectivo Caliclownd utiliza esta práctica empleando técnicas de actuación, representando historias frente a su público, que en esta ocasión son los pacientes que padecen Alzheimer. Los clowns para llevar a cabo el teatro físico combinan discursos, sonidos, escenografías, gestos, música, tramas, temas, personajes, siempre buscando que el espectador utilice su imaginación.

“Nosotros hacemos números para teatro o para lugares donde nos necesiten como colegios o empresas. También, según el tema que quiera tratar él que nos contrata. Eso hacemos en la parte escénica”. (Rodríguez, 2020)

Improvisación teatral: En esta práctica los clowns deben contar con una gran capacidad imaginativa, adaptándose al espacio, asistentes y algo inesperado que se pueda presentar, logrando por medio de improvisaciones la participación de los observadores. Para llevar a cabo la práctica de improvisación teatral, los payasos deben saber escuchar y estar siempre muy atentos a lo que el público dice y hace, para así saber cómo dirigen o redireccionan la obra, convirtiendo cada función en única e irreplicable. Esta práctica artística la realizaban en la Fundación Alzheimer,

Hospital Universitario del Valle, colegios y empresas. Así mismo, cada lunes realizaban ensayos basándose en esta práctica para afianzar sus conocimientos entre todos.

**Música:** Es una de sus principales prácticas artísticas, como todas las demás prácticas utilizadas por el colectivo de clowns lo que busca es mejorar la salud física y mental. Es una de las formas acertadas e infalibles de atraer la atención del público, la emplean por medio de la voz y de instrumentos musicales.

Los payasos se sirven de la música en muchos casos como fuente de comunicación. Llegan al lugar de intervención y por medio de canciones interactúan con los asistentes, pintando en sus caras sonrisas, haciéndolos cantar y pasar momentos agradables.

En la Fundación Alzheimer, los clowns realizaban esta práctica en dúo, mientras un clown cantaba y bailaba, el otro tocaba el instrumento, conectándose con los pacientes y haciéndolos participar de la actividad. De esta manera, también lograban que muchos pacientes que se encontraban aislados, distraídos y apartados, se unieran a la actividad y participaran de ella. La música se convirtió en uno de los principales puentes para llegar a los pacientes de la Fundación Alzheimer.

**Danza:** En esta práctica el recurso principal es el cuerpo, por medio de él lograban comunicar y que los pacientes también lo hicieran. Lo que buscaban los clowns desarrollando esta práctica es que los pacientes enlazaran el cuerpo y la mente. Por medio del baile el grupo de payasos conectaban con los diferentes públicos donde realizaron las intervenciones, puesto que para ellos su cuerpo es una herramienta fundamental en el ejercicio clown, en donde aprenden amar su cuerpo y a ponerlo en función del arte.

Para los clowns, su cuerpo es su herramienta porque para la interpretación se conectan para representar su personaje de la mejor forma posible antes el público.

Por ejemplo, yo antes de entrar a CaliClown, siempre he sido delgado entonces tenía cierto disgusto con mi cuerpo hasta que fui payaso, el estar así y serlo es motivo para que las personas se burlen, pero yo lo tomo con mucho humor, uno se da cuenta que es mi herramienta y no me da miedo mostrarla porque está generando algo en las personas y el cuerpo es todo. (Alvear, 2020)

Esto quiere decir, que el colectivo CaliClown, desde su preparación clown aprenden a descubrir y utilizar su cuerpo para el beneficio de su arte, utilizan su imagen corporal como una herramienta para la conexión, valorando tanto su ser integral, desde lo físico hasta lo emocional.

Magia: Esta es una de las prácticas que utilizan los clowns en el momento de intervenir a los pacientes con Alzheimer, porque ven cómo por medio de esta puesta retroceden a su infancia, traen recuerdos de su vida, aquí lo importante no es el truco, sino lo que causa en los pacientes.

Por medio de la magia los payasos lograban que los pacientes se sorprendieran y quisieran saber más sobre los trucos. Así, ponían a trabajar su mente y también era un reto a su imaginación.

Malabares: Es otra de las prácticas artísticas que emplea CaliClown a la hora de sus intervenciones, para esto tienen que conectar su cuerpo y mente, poniéndose en sintonía para la realización de dicha práctica, logrando una buena coordinación con los elementos que utilizan, como lo son: pelotas, aros, palos y entre otros, convirtiéndolos en parte de ellos a la hora de la interpretación generando emociones positivas ante el público.

Teniendo en cuenta que por medio de las anteriores prácticas escénicas, el colectivo CaliClown expresan el arte y lo transmiten mediante sus intervenciones ante diferentes tipos de públicos entre ellos: niños y niñas, adultos, adultos mayores y jóvenes.

Por otra parte, los clowns deben mantener actualizados y en continua formación para llevar a cabo las diferentes prácticas escénicas descritas anteriormente.

Ellos se forman mediante talleres, que dictan maestros pertenecientes a diferentes partes del mundo, quienes les enseñan de su arte, formandolos en el teatro físico, la vocalización, aprendiendo de otras personas que ha sido de gran importancia para su formación integral.

Asimismo, este grupo de clown se forman entre ellos, anteriormente se reunían cada lunes en un lugar de encuentro llamado Casa Viva, Ubicado en el barrio Miraflores, para ellos ese lugar era su casa de encuentro para practicar sus artes escénicas.

Inicialmente llegaban al lugar, se ponían cómodos y procedían a realizar un juego de calentamiento, ya después realizaban los números (obras escénicas) escritas por ellos mismos. Seguido a esto desarrollaban improvisaciones teatrales en dúo y finalmente se sentaba en un círculo a discutir que elementos rescataban de los ejercicios propuestos y que otros podrían mejorar, teniendo una reflexión en donde primaba el diálogo y escucha.

Ante la situación actual de contingencia de Covid- 19 presentada en el país, ellos siguen realizando este tipo de encuentro desde la virtualidad para seguir afianzándose sus conocimientos y aportes colectivos.

Además, el Colectivo CaliClown genera constantemente actividades donde buscan una unión y un aprendizaje recíproco con aquellos colectivos que al igual que ellos llevan a cabo un trabajo por medio de las artes escénicas.

Por ejemplo, hicimos un intento de encontrar a todos los payasos de hospital de Colombia, hicimos un primer congreso nacional de payasos de hospital en 2012 y de ahí hicimos el segundo congreso y el tercer congreso, que ya fueron congresos internacionales con este mismo objetivo, de poder reivindicar el rol del payaso y de las artes, del humor en la sociedad.

Entonces, pues estos eventos también hicieron que CaliClown, se vuelva como un referente para muchas personas y para nosotros es una gran responsabilidad porque seguimos aprendiendo, y bueno también entendimos que ser clown de hospital podía ser también una herramienta que trabajamos con comunidad, entonces empezamos a ir a visitar otros espacios, como lugares de ancianos o institutos con niños o comunidades en alguna situación vulnerables. (Levy, 2020)

Igualmente, este grupo de payasos han contado con la ayuda, el ejemplo y acompañamiento de la Organización para payasos sin fronteras de Estados Unidos, desarrollando uno de sus más grandes proyectos, nombrado Magia, es una intervención que realizan cada año con payasos sin fronteras en comunidades y con diferentes públicos, no solo en Cali sino también en el sur del Valle del Cauca y en el norte del Cauca, entonces desde este tipo de proyectos también se evidencia el clown social, que han tenido como base desde su creación y el cual han reflejado, durante sus 8 años de intervención en la comunidad caleña.

Para concluir, las actividades de artes escénicas que generó el colectivo CaliClown en el año 2019, fueron expresadas ante diferentes públicos. Por ejemplo, cada semana iban al Hospital Departamental del Valle, llevando a cabo sus prácticas artísticas a los niños y niñas internados en el lugar y otro de los proyectos que llevaron a cabo durante 5 años fue trabajar en la Fundación Alzheimer, enfocando su arte clown y humor en la población de adultos mayores con demencias y especialmente con Alzheimer.

## **9. CAPÍTULO 2. RECONSTRUCCIÓN MEDIANTE RELATOS DE TRABAJADORES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER LOS PROCESOS COMUNICATIVOS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN CON LOS PACIENTES DE ESTA INSTITUCIÓN.**

Para el desarrollo de este capítulo se llevó a cabo una entrevista cualitativa a dos integrantes de la Fundación Alzheimer, María Victoria Agudelo, Coordinadora administrativa y de comunicaciones de la Fundación Alzheimer y Milady Micolta, Terapeuta Ocupacional en la Fundación Alzheimer y Coordinadora del área terapéutica.

Al tratarse de pacientes con Alzheimer que en su gran mayoría son ancianos, se decidió en este capítulo reconstruir por medio de relatos de los trabajadores entrevistados, basándonos en la definición dada por Orlando Fals Borda, ya que los relatos se suelen conocer a través de tradición oral, expresada en entrevistas o testimonios de los adultos mayores, que han vivido en la sociedad experimentando diversas épocas de la vida y que en su memoria llevan un baúl de recuerdos, aportando a la memoria colectiva (Barthes, 1966).

De esta manera, el reavivamiento de la técnica de la memoria colectiva se convierte en uno de los ejes más importantes, basándonos en la interacción y construcción social, los clowns generaron procesos comunicativos con los pacientes de la Fundación Alzheimer.

Porque, desde sus personajes intentaban despertar en los pacientes emociones, reconociéndolos como participantes activos, así, estos clowns también se construían a ellos mismos a través de las vivencias con los pacientes de la Fundación, ya que aprendieron acerca de sí mismo para mejorar sus procesos de comunicación con los abuelos, pues por medio de esta intervención comprendieron que tipo de diálogo, era adecuado para realizar sus prácticas artísticas.



Ellos trabajaron mucho la parte de las emociones, ellos no son payasos, payasos, como payasos de los niños que son a veces bobos, a veces el payaso que no oye, el payaso que ridiculiza, ese payaso no es un payaso bonito, un payaso muy amable y que les planteaba situaciones de la vida diaria, cuando iban hacer una escena les pedían a los pacientes que les ayudaran en algo.

Por ejemplo, una escena fue cómo conquistar a una muchacha que le gustaba, entonces le preguntaba qué hago, cómo la conquistó, ella me gusta mucho, pero ustedes qué hacían cuando conquistaban a la novia, cuénteme usted qué hacía. A cada uno le preguntaban cómo conquistó a la esposa, que nos cuenten la historia, entonces eso también los hace recordar cosas. (Agudelo, 2020)

Es decir que, este colectivo de payasos humanitarios, mediante su papel clown, intentaban tener una comunicación dialógica con los pacientes de la Fundación, interactuando en una relación horizontal, donde ambos grupos tenían la posibilidad de expresarse como sujetos.

Además, en los pacientes de la Fundación Alzheimer sus terapias se convertían en las vivencias cotidianas que ellos desarrollaban, se vuelven su contexto, cada una está impregnada de una opción valorativa diferente. Los clowns tenían en cuenta siempre las actitudes y los comportamientos que reflejaban los pacientes frente a cada actividad, para así valorar los aspectos del discurso explícito e implícito y saber el significado que cada paciente le estaba dando a su realidad.

Considerando que, la terapia clown era una de las intervenciones no farmacológicas que la Fundación implementa en sus pacientes, que al igual que todas las terapias que se generan en la Fundación Alzheimer buscan mejorar la calidad de vida y los procesos comunicacionales que se gestan con cada paciente.

Digamos que las artes escénicas que vienen asociadas al teatro, a esa parte clown, a la música o al baile, son claves, claves, claves en el manejo terapéutico. Yo diría que todas las enfermedades, creería yo, pero digamos que, en este momento, en este caso, que es una situación por la memoria, es sumamente vital, puesto que estas actividades están un poco más asociadas desde la parte de los sentidos. (Micolta, 2020)

Con lo anterior, se evidencia que, desde el punto de vista de los trabajadores de la Fundación Alzheimer, las artes escénicas son de valiosa importancia, siendo implementadas como una terapia opcional en la apertura en los sentidos de los pacientes.

Asimismo, la comunicación juega un papel muy importante desde el primer momento que un paciente es diagnosticado con la enfermedad de Alzheimer, esta puede afectar la interacción y el trato con un paciente que padece la misma.

Los clowns, en el momento de realizar su intervención sabían que el punto clave era facilitar la transmisión de lo que ellos comunicaban y lo que los pacientes querían comunicar, por esta razón integraban su trabajo clown ligado a una comunicación asertiva. Para esto, los clowns utilizan en la parte escénica la comunicación verbal y no verbal. Es por medio de estas que activaban el cerebro de los pacientes de la Fundación.

Al llegar era una comunicación más verbal. Lo que ellos llegaban siempre era saludando a todos los pacientes y planteando la escena que llevaban programada, había también a través de gestos, ellos utilizaban mucho la parte kinésica, la parte de los movimientos, la comunicación no verbal, pero era una comunicación muy directa les importaba mucho contacto visual con los pacientes. (Agudelo, 2020)

Cabe resaltar que dentro de la comunicación directa que se habla, los clowns realizaban un recorrido personalizado, visitando cada paciente, ya que estos se encontraban dispersos y sentados dentro de la Fundación, entonces los clowns respetaban su espacio e intentaban llegar hasta cada uno, con el fin de comunicarse, generando charlas, chistes, les cantaban, creando un diálogo entre clowns y pacientes, que ambos disfrutaban.

Teniendo en cuenta, la comunicación verbal y no verbal, porque eran esenciales en los procesos que generaban el colectivo de clowns en la Fundación Alzheimer. Ya que, se debe tener en cuenta las habilidades comunicativas de cada paciente para así mismo tener una comunicación entendible a la hora de realizar las actividades, logrando en ellos un ambiente armonioso y teniendo como fin una comunicación asertiva.

Para que los clowns pudiesen llevar a cabo procesos comunicativos con los pacientes, era necesario una serie de habilidades y cambios a la hora de las intervenciones. En ocasiones, no tenía que interpretar una obra sino era estar ahí acompañándolos, era el tacto con ellos, la música, la poesía y el escuchar sus historias, lo que hacía importante los momentos de intervención. Ahí también entraba la habilidad del movimiento, del cuerpo y de la palabra, pues los clowns tenían en cuenta todo esto para generar una buena relación con los pacientes y como punto de partida la música, ya que era utilizada como un canal para comunicarse y haciéndoles recordar a los abuelos momentos vividos en el pasado. Para ilustrar mejor, el terapeuta empezaba: ¿quién cantó esa canción?, ¿cuántas personas conocen ustedes que hayan cantado esta canción? Por ejemplo, “quizás” es una canción que ha sido la más interpretada por más cantantes en el mundo, entonces, ¿empiezan a preguntarles en qué año salió?, muchos se acuerdan, ¿usted se la dedicó a alguna novia o qué pasó cuando usted escuchó por primera vez esa canción? Entonces, cada uno cuenta una historia igual que con el baile, el

pasodoble, el tango, situaciones que ellos tuvieron que fueron de impacto en su vida, entonces se acuerdan y se trabaja mucho desde ese tema, por eso yo lo llamo magia. (Agudelo, 2020)

Es necesario recalcar que los clowns, no imponen una comunicación vertical, en donde se sienten superiores a los pacientes, por el contrario, buscan distintas alternativas para llegar a una comunicación, en ocasiones utilizaban la música, en otra la gestualidad, corporalidad, el baile, pues al interpretar sus prácticas escénicas, creaban comunicación horizontal con los pacientes de la Fundación Alzheimer.

Finalmente, los procesos de comunicación que gestó el colectivo de payasos con los pacientes de la Fundación Alzheimer se basaron en una comunicación afectiva, los clowns entendían los problemas de comunicación que conlleva la enfermedad y la ansiedad que puede ocasionar el no saber cómo comunicar.

Así que, aprovechaban cada oportunidad de concentración y atención que recibían de los pacientes para generar comunicación, igualmente, utilizaba recursos de estrategias de comunicación como: cuentos, música, baile, magia, entre otros, fortaleciendo la comunicación y mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes, siempre buscaban que fuera mediante el fortalecimiento de los sujetos, haciendo que éstos disfrutaran de las actividades, donde participaban, donde se rieran, donde eran felices, siendo considerados sujetos activos de comunicación en la sociedad.

### **10. CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DEL APOORTE DE LAS ARTES ESCÉNICAS QUE GENERÓ EL COLECTIVO CALICLOWN EN LA SALUD DE LOS PACIENTES DE LA FUNDACIÓN ALZHEIMER.**

Para dar respuesta al último objetivo se realizó una matriz de análisis sobre el material audiovisual recolectado, en donde se evidenciaba el aporte de las artes escénicas que generó el colectivo CaliClown con los pacientes.

Por medio de este análisis se evidenció que CaliClown realizaban sus artes escénicas con el fin de comunicarse con los pacientes de la Fundación Alzheimer, brindándoles amor y acompañamiento, aportando en el bienestar, desde la disposición de su tiempo para cambiar su cotidianidad por un rato de alegría e integración, asimismo era un trabajo constante que realizaban y como fin esto demuestra un aporte para la población de adultos mayores con Alzheimer.

Para el desarrollo a este capítulo debemos conocer lo que significa artes escénicas y para eso lo abordamos de la mano de la autora Andrea Cavinato, se refiere a que son una herramienta que permite un encuentro con el ser interior de cada persona, reconociéndose integralmente, creando la posibilidad de que el cuerpo y la mente se convierta en un símbolo, antes los espectadores (2012).

De allí, entendemos que todas las herramientas artísticas que utiliza el colectivo CaliClown con los pacientes de la Fundación Alzheimer hacen parte de ese gran número de artes escénicas, ya que, son prácticas escénicas que exigen ponerse en un lugar en el que se es observado por otros, además que cada integrante del colectivo CaliClown, en su proceso de formación se conoce desde lo físico y emocional, para generar la creación de su personaje clown y comunicarlo con sus espectadores.

Hay que mencionar, además que las prácticas escénicas llevadas a cabo por los clowns son compuestas por la parte física, emocional e intelectual de acuerdo al teórico Konstantín Stanislavski, donde se fusionan las tres para que el actor despierte todos sus sentidos a la hora de la interpretación, integrando en los tres un propósito, en el caso del colectivo CaliClown, es un propósito social.

El propósito de las terapias clown y de todas las demás terapias que se llevan a cabo con los pacientes de la Fundación Alzheimer está abocada a mejorar el bienestar de esta comunidad, es decir, el arte como promotor de salud.

En esta ocasión es el payaso de hospital el que conecta con la parte saludable del paciente y así logra un bienestar en ellos, los clowns están convencidos que el arte conlleva mejora en la salud, que la risa cambia todo concepto de enfermedad y eso es lo que en cada intervención quieren brindar a los pacientes, incluso los profesionales de la Fundación Alzheimer, los veían como terapeutas emocionales.

Además, los clowns para poder intervenir a los pacientes por medio de las prácticas escénicas necesitaban de la ayuda de profesionales terapeutas, es con ellos que mano a mano se lleva a cabo el trabajo terapéutico, creando así, un vínculo entre estas 2 disciplinas, que como finalidad tienen el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, pues es importante trabajar tanto la parte física como emocional de las personas, para que su salud mejore favorablemente.

Al iniciar la investigación se tenía como hipótesis que sí había un aporte por parte del colectivo CaliClown a los pacientes con Alzheimer, pero no se sabía qué clase de aporte representaban en ellos, en el desarrollo de la investigación esto fue lo que encontramos:

El arte es saludable porque estimula el ser desde otro lugar, por ejemplo, desde la risa. Nosotros desde el trabajo de reconocer el efecto de la risa en

el cuerpo del ser humano eso ya genera un cambio, es decir, la endorfina, serotonina, dopamina, todo eso, digamos que sí sabemos cuáles son los efectos de la risa en el cuerpo (que puedes respirar mejor, que oxigena, que estimula el sistema nervioso), entonces estamos hablando de que estás impulsando al cuerpo que haga su trabajo en la salud. (Levy, 2020)

Con esto, se logró identificar que uno de los aportes del colectivo fue darle el lugar de sujetos participativos a los pacientes de la Fundación Alzheimer, ya que eran respetados por su recorrido en la vida, ellos los consideran importantes porque reflejan experiencia, ternura y conocimiento.

Los clowns no veían a los pacientes como personas con alguna limitación, sino que, su principal misión era encontrar la parte saludable en ellos, para esto se dedicaban a conocer la historia de vida de cada paciente, teniendo en cuenta que este tipo de enfermedad es irreversible, cada día afecta física y mentalmente a la persona. Sin embargo, ellos no se fijaban en eso, sino que lograron evidenciar su lado saludable al hacerlos recordar, hablar, alegrar y cantar, durante sus intervenciones.

Por otra parte, se encontró que, por ejemplo, la teoría sobre la memoria colectiva es uno de los puntos más importantes en la intervención que ellos llevaban a cabo con los pacientes con Alzheimer, su trabajo activó la memoria biográfica de los pacientes y en el momento cuando crean un cuadro de sí mismos por medio del juego y el arte, ellos se reconocían en esas imágenes.

Igualmente, se pudo observar que el arte es una de las herramientas más importantes de la Fundación Alzheimer, ya que, por medio de los diferentes componentes artísticos involucran a los pacientes e incluso a los profesionales que hacen parte de la Fundación, contribuyendo a la promoción de la salud de todos los integrantes.

Así, La salud va conectada con el amor, cuando una persona está tranquila, se siente amada, pues su salud evidentemente, cambia muchísimo, entonces creo que estas formas de llegar pues hacen que las personas se sientan bien y por consiguiente su salud también mejora. (Alvear, 2020)

Es decir, que los clowns unen la salud y el amor para crear un bienestar emocional, con esto se evidencio que el aporte va encaminado al mejoramiento de la salud, utilizando como herramienta principal las artes escénicas, son formas de hacer terapias no convencionales con las personas. El trabajo que ellos realizan con la comunidad de Santiago de Cali, genera una construcción y cambio social desde la parte artística, además de inclusión en la población de adultos mayores, que en la mayoría de veces son dejados a un lado por la sociedad, al considerarlos ya incapaces de realizar muchas actividades.

Entonces, se evidencia un aporte significativo en la interacción social de los clowns, ya que a través del teatro de tipo comunitario que realizan, brindan: amor, sonrisas, comunicación, arte, diálogo y escucha a los pacientes de la Fundación Alzheimer.

Finalmente, es de relevancia señalar que el teatro comunitario en el sector de la salud tiene como finalidad ser promotor de la salud en las personas, es por eso que, desde el ámbito de salud grupos como CaliClown han implementado estrategias artísticas para que las personas mejoren su bienestar emocional, en pro del mejoramiento del estado de salud en el que se encuentran, tanto en centros hospitalarios y geriátricos.



## 11. HALLAZGOS

La presente investigación se dedicó a analizar los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown mediante las artes escénicas en los pacientes de la Fundación Alzheimer.

Durante el desarrollo de la investigación se encontró que el colectivo CaliClown genera una terapia no farmacológica, que es expresada mediante las artes escénicas, involucrando una triada: lo físico, emocional e intelectual, pues conjugan estas tres características para el desarrollo de su papel clown.

Esto, es fundamental a la hora de realizar sus interpretaciones porque se sitúan en un mundo imaginativo que va conectado con la realidad de su público, para despertar emociones positivas, en donde prima la interacción social entre observadores y participantes, creando una escena recíproca porque este grupo clown involucra a los espectadores a participar de sus actividades.

Asimismo, se evidenció que CaliClown, son payasos humanitarios, que buscan reivindicar la imagen que se le ha dado a los payasos a través del tiempo en la sociedad, pues ellos por medio de su arte crean alternativas de inclusión social desde diferentes públicos: niños, jóvenes y adultos mayores, a pesar de las enfermedades que padezcan sus espectadores, recrean escenarios para el disfrute en común. Ven al ser humano como una persona importante en la sociedad e intentan dejar huellas de sonrisas en cada persona, llevando un mensaje de solidaridad.

Además, los clowns involucran procesos comunicativos desde la comunicación no verbal y verbal, uniéndose en su trabajo de prácticas artísticas para activar en el público su cerebro ante un mundo imaginario que pueden despertar, desde la parte verbal lo trabajan mediante la música, el juego, baile y obras escénicas que conlleva

el habla y desde la parte no verbal, por medio de sus expresiones corporales y faciales, llevando al público a imaginar la historia por medio de su cuerpo, siendo este su mayor herramienta de trabajo a la hora de interpretar, es así como involucran la comunicación en su trabajo clown.

Conviene subrayar que, los hallazgos identificados en la visualización de los videos fue el encontrar la comunicación de tipo directa y personalizada que los clowns empleaban en la relación paciente-clown, desde este punto de vista entra la comunicación verbal porque interactúan entre sí, generando un diálogo cercano. Desde la comunicación no verbal y la expresión corporal, se evidenció que los clowns utilizaban su cuerpo como canal de comunicación no verbal para interpretar sus prácticas artísticas, sin embargo, en la Fundación Alzheimer, estas eran interpretadas más de forma individual, puesto que pasaban por cada paciente, les contaban chistes, cantaban, los acariciaban, escuchan sus historias, bailaban y siempre sus ojos eran en disposición para entender a los pacientes.

También, en los videos se identificó que la interacción social entre los clowns-pacientes y profesionales de la Fundación Alzheimer, fue de tipo cercana, entre los tres grupos interactuaban de forma armoniosa y participativa, a la hora de las intervenciones, despejando su mente, pues en sus caras se veía alegría y sonrisas.

A su vez, se observaron situaciones adversas porque en algunos pacientes el deterioro de la enfermedad era muy avanzado, entonces no lograban tener una comunicación con los payasos, sin embargo, estos les demostraban afecto, acariciándolos o cantando, a lo que algunos pacientes en ocasiones respondían solo con su mirada fijamente.

Para concluir, por medio de los relatos de los entrevistados se dedujo que la comunicación que gestó el colectivo CaliClown tanto con los pacientes como con el personal profesional de la Fundación Alzheimer fue de tipo horizontal, reconociendo

a todos los participantes como sujetos sociales e involucrándolos en las artes escénicas realizadas para promover la participación, en general crearon vínculos que aportaron al bienestar en la salud.

## 12. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos y pregunta problema planteados en la presente investigación se concluye que por medio del clown se produce una conexión de igual a igual con otro ser humano, más allá de edad, género, religión, estrato social, condición de salud, entre otras. Es decir, el humor, la poesía, el arte, la música, se convierte en una llave muy especial para abrir caminos en: un encuentro, una reflexión, para sanar, entre otras.

Asimismo, los clowns se han profesionalizado por medio de talleres con maestros internacionales y nacionales ya que, es necesario para que se convierta en un trabajo terapéutico profesional que logre transformar espacios y activar otras partes del ser.

Es por esta razón que el clown se forma en base a tres componentes: físico, emocional e intelectual porque antes de ser clown o estar en la formación, tiene que saber: la historia del clown, de dónde viene, referentes del cine, televisión, teatro, conectando lo anterior con la parte interna de su ser, es a partir de esa formación que despiertan y aprenden a manejar su cuerpo, emociones y expresiones ante un público por pequeño que sea porque tiene que interiorizar con su lado imaginativo para así adquirir más herramientas que serán de utilidad en la interpretación de su clown.

El trabajo realizado por el Colectivo Caliclownd no solo benefició a los pacientes con Alzheimer, sino también a la comunidad paralela, es decir, a todas las personas que trabajan para los pacientes: las enfermeras, cocineras, terapeutas, familiares, cuidadores porque el payaso a diferencia de las otras terapias se involucra y beneficia a todos.

El colectivo de payasos respeta a su público y al sitio donde va a llevar a cabo sus procesos artísticos, por eso, deben conocer dónde van a trabajar, si van a ir a un lugar donde el agua es escasa pues no van a realizar ningún show que contenga agua por más divertido que pueda ser.

En relación con lo anterior, si van a trabajar con niños pues entonces deben implementar cierto tipo de imaginario, si van a trabajar con adultos usan otro tipo de lenguaje, si el público es familiar, otro tipo. En teoría, el payaso debería ser para todo el mundo, pero, en la práctica hay payasos que no son para niños y hay payasos que no son para adultos.

Por otra parte, lo que hace especial el trabajo del clown en lugares como la Fundación Alzheimer es la conexión que lograron con los pacientes, saber que las personas, aunque padezcan de una enfermedad, tienen un lado saludable, no son vistos como un paciente con una enfermedad, son vistos como una persona que tiene sentimientos y situaciones que a veces no pueden transmitir.

Así que, lo ideal sería que las más de 31 millones de personas que padecen esta enfermedad a nivel mundial, hubiesen tenido una orientación y un acompañamiento con terapias no farmacológicas como las realizadas por el Colectivo CaliClown en la Fundación Alzheimer. (Micolta, 2020)

Otro aspecto importante por mencionar es la marcada reiteración de los clowns por el respeto y la importancia de trabajar con adultos mayores, insisten en lo bonito que es esta experiencia, ya que, los consideran muy importantes en nuestra sociedad, pues para ellos son una combinación de experiencia, de ternura, de sabiduría. Estiman que sin los abuelos no se sabría manejar muchas situaciones que ellos ya vivieron, entonces son el reflejo de la experiencia, es aprender de ellos y también, dan ese amor que tienen guardado durante años.

Además, este colectivo también encuentra en la mirada de las personas, una comunicación asertiva, pues a través de los años que lleven en sus intervenciones

han utilizado esta comunicación para ver lo que expresa sus espectadores, pues para ellos es visto como un lenguaje, ya que miran a las personas para ver si están en disposición de realizar o no las actividades, generando una relación horizontal en donde prima el diálogo.

De igual forma, entre el grupo de payasos hay una relación muy cercana, se consideran como una familia en donde priman los intereses grupales, son amigos, compañeros de trabajo, su interacción social es muy cercana en donde reflejan el amor por el otro, así como lo expresan a sus públicos, lo hacen internamente en su grupo.

Se debe agregar que, la metodología propuesta inicialmente para la realización de trabajo de campo en la Fundación Alzheimer, se dificultó, por la emergencia de contingencia nacional. Por lo mismo, se cambió la forma metodológica, empleando entrevistas virtuales. Sin embargo, ya que la investigación se llevó a cabo en retrospectiva, se tenía previo acercamiento y trabajo con los dos grupos durante el año 2019. Entonces, se logró realizar las entrevistas semi estructuradas por medio de la plataforma virtual Zoom y desde el análisis documental, se utilizaron videos recolectados de archivos personales, lo que se depositó en matrices de recolección de información, que contribuyeron a una mejor interpretación y posible desarrollo de la investigación.

En conclusión, se dedujo que los aportes comunicativos generados por el colectivo CaliClown fueron con el fin de construir una sociedad más amorosa para con los adultos mayores, ya que ellos conectan la salud con el amor y mediante sus personajes clowns consiguen que el bienestar de las personas mejore, puesto que sus artes escénicas son como un puente para promover el bienestar de la salud y como fin construyeron una comunicación horizontal durante las intervenciones realizadas, teniendo claro que, los adultos mayores en la sociedad son de importancia, son sujetos sociables y deben ser acompañados de estos procesos artísticos comunicativos.

### 13. REFERENCIAS

Acurio. (2009). Simbolismo, procesos comunicativos e identidad cultural de la Diablada Pillareña. (Tesis publicada) p.10. Universidad Politécnica Salsiana, Quito.

Agudelo, María Victoria (2020). virtual. plataforma zoom.

Alvear, Juan David (2020). virtual. plataforma zoom.

Alcaldía de Santiago de Cali. (2004). Datos de Santiago de Cali. [www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co)

Barthes, Rolan, (1966). Introducción al análisis estructural de los relatos.p.2, 38. (texto publicado).

CaliClown. (2012). Nosotros. Recuperado de: <https://www.caliclownd.com/nosotros>

Cavinato, Andrea, (2011). Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y esencia. p.2. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402\\_%20Articulo.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402_%20Articulo.pdf)

Cuenca, M. Lazcano, I. & Landabidea, X (2010). Sobre ocio creativo: situación actual de las ferias de artes escénicas. P.17. Recuperado de:

[http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs\\_ocio/ocio41.pdf](http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs_ocio/ocio41.pdf)

Chomsky, Avram (1957). el lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento. p.3. Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Número de habitantes en Santiago de Cali. Cifras de población con discapacidad. (2019).

Eisner, Eliot, (2004). Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y esencia. p.13.

Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402\\_%20Articulo.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402_%20Articulo.pdf)

El Tiempo. Esto dice el Censo 2018 sobre población de Cali en su cumpleaños 483. (2019). Recuperado de:

<https://www.eltiempo.com/colombia/cali/resultados-del-dane-en-cali-cuantos-habitantes-tiene-la-ciudad-392662>

El País. Cali es una ciudad que envejece, según las cifras del censo del 2018. (2019). Recuperado de:

<https://www.elpais.com.co/cali/es-una-ciudad-que-se-envejece-segun-las-cifras-del-censo-del-2018.html>

Fals, Orlando (2014). Ciencia, compromiso y cambio social. P. 398.

Recuperado de:

[https://www.extension.udelar.edu.uy/wpcontent/uploads/2016/12/08\\_Ciencia\\_Compromiso\\_y\\_Cambio\\_Social-Fals\\_Borda.pdf](https://www.extension.udelar.edu.uy/wpcontent/uploads/2016/12/08_Ciencia_Compromiso_y_Cambio_Social-Fals_Borda.pdf)

Fidel, Nissen, Del Huerto & Parquet. (2007). Enfermedad de Alzheimer. p.1, 8.

Recuperado de:

[https://www.academia.edu/11806378/ENFERMEDAD\\_DE\\_ALZHEIMER](https://www.academia.edu/11806378/ENFERMEDAD_DE_ALZHEIMER)



Fundación Doctora Clown. (1998). Recuperado de:

<http://doctoraclown.org>

Fundación Alzheimer. Historia & quiénes somos. Recuperado de:

<https://www.fundalzheimercolombia.org/>

Goeta, A. & Piedrahita, S. (1996). El diseño de un modelo de comunicación para la interacción de la tercera edad. (tesis de grado publicada) p.12. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Halbwachs, Maurice, (2018). Memoria Colectiva y Memoria Histórica. p.218. Recuperado de:

[http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS\\_069\\_12.pdf](http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf)

Hernández. (2014). Expresión oral y escrita II. p. 2. 8. 10. Recuperado de: <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-eoeii.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2017). Metodología de la investigación. p.9.8. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologiaainvestigacion-sextaedicion.compressed.pdf>

Kaplún, Mario (1998). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. P. 2. Recuperado de:

[http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5\\_CristinaVald%C3%A9s\\_Comunicaci%C3%B3n\\_CambioSocial.pdf](http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf)

Kaplún, Mario (1998). Periodismo cultural. La gestión cultural ante los nuevos desafíos”. Revista Latinoamericana de Comunicación. p.24

[http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Modelos\\_Educativos.pdf?revision%5Fid=80120&package%5Fid=80004](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Modelos_Educativos.pdf?revision%5Fid=80120&package%5Fid=80004)

Levy, Ilana, (2020). virtual. plataforma Zoom.

Londoño, Olga, (2012). La etnografía desde las narrativas digitales. p. 18.  
Recuperado de:

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaEtnografiaDesdeLasNarrativasDigitales-6280185%20(1).pdf

Luckmann, Thomas, (2015). aproximación al concepto de interacciones sociales.  
P. 21. Recuperado de:

<http://www.scielo.br/pdf/interc/v38n2/1809-5844-interc-38-02-0019.pdf>

Micolta, Milady, (2020). virtual. plataforma zoom

Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). Envejecimiento y vejez.  
Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocionsocial/Paginas/envejecimiento-vejez.aspx>

Muñoz, Kelly, (2002). La tercera edad como categoría etnográfica aproximación a una historia de vida a través de un producto comunicativo. (Tesis de grado publicada) p. 17. Universidad Autónoma De Occidente, Cali, Colombia.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). Envejecimiento y vejez.  
Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocionsocial/Paginas/envejecimiento-vejez.aspx>

Meyin, M. (1981). Herramienta de reconstrucción del pensamiento. P.17.  
Recuperado de:

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf)

Mosquera, Mario, (2003), comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencia. p.1. Recuperado de:

[http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/mosquera\\_2003.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/mosquera_2003.pdf)

Organización Mundial de la Salud OMS. Recuperado de:

<https://www.who.int/es>

Pereira, J. & Cadavid, A. (2011). Comunicación, desarrollo y Cambio Social. p. 8. Recuperado de:

[https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion\\_desarrollo\\_cambio\\_social2.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf)

Pellettieri, Osvaldo, (2003). “Escena y realidad”, Estudios de teatro iberoamericano y argentino, p. 23 y 24. Recuperado de:

[https://books.google.com.co/books/about/Escena\\_y\\_realidad.html?hl=es&id=b7jHIWVGTU0C&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Escena_y_realidad.html?hl=es&id=b7jHIWVGTU0C&redir_esc=y)

Prada, Y. Takeuchi, Y. & Ariza, (2014). Costo monetario del tratamiento de la enfermedad de Alzheimer en Colombia. Acta Neurol Colomb recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Sergio\\_Prada/publication/317502361\\_Monetary\\_cost\\_of\\_treatment\\_for\\_Alzheimer%27s\\_disease\\_in\\_Colombia/links/5ad542610f7e9b285936b107/Monetary-cost-of-treatment-for-Alzheimers-disease-in-Colombia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Prada/publication/317502361_Monetary_cost_of_treatment_for_Alzheimer%27s_disease_in_Colombia/links/5ad542610f7e9b285936b107/Monetary-cost-of-treatment-for-Alzheimers-disease-in-Colombia.pdf)

Prada, Y. Takeuchi, Y. & Ariza, (2019). Alzheimer un problema de salud pública en Colombia. Recuperado de: <https://www.icesi.edu.co/unicesi/todas-las-noticias/2241-alzheimer-un-problema-de-salud-publica-en-colomb>

Rodas, Sebastián, (2013). Comunicación no verbal durante el proceso de interacción entre un payaso hospitalario y los niños y niñas entre los 7 y los 11 años hospitalizados en la sala anhelo de vida del Hospital Universitario del Valle. (tesis de grado publicada) p. 29, 17. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Rodríguez, Yomara, (2020). virtual. plataforma Zoom.

Salcedo, José, (2014). Perspectiva de la realidad social y el actual panorama de las políticas gubernamentales y sociales de la población de la tercera edad en Colombia. (tesis de grado publicada) p. 16. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Sandoval, Leonel, (2009). aproximación al concepto de interacciones sociales. P.1. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/45-89-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/45-89-1-SM%20(1).pdf)

Suárez, Mónica, Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y esencia. p.4, 6,14,  
15. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402\\_%20Articulo.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402_%20Articulo.pdf)

Stanislavski, Konstantín, (1993). Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y  
esencia. p.5. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402\\_%20Articulo.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402_%20Articulo.pdf)

Tatarkiewicz, Władysław, (2002). Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y  
esencia. p.12. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402\\_%20Articulo.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2152/2/1096402_%20Articulo.pdf)

The Gesundheit Institute. (1971). ¡Sobre el Gesundheit! Instituto Recuperado de:  
<https://www.patchadams.org/gesundheit>

## 14. ANEXOS

Fotografías de la intervención por parte de CaliClown en la Fundación Alzheimer.



Foto tomada por Yharitza Franco

Clown: David Artguello y Yomara Rodríguez.

Abuela: Mercedes

Lugar: Fundación Alzheimer.



Foto tomada por Leidy Rengifo, 11 de abril de 2019.

Abuelo: Antonio, Clown: Ricardo, Enfermera: Andrea.  
Lugar: Fundación Alzheimer.



Foto tomada por Yharitza Franco, 9 de mayo de 2019.

Abuelas: Sol y María Nelly.

Clown: David Artguello.

Lugar: Fundación Alzheimer.



Foto tomada por Leidy Rengifo, 9 de mayo del 2019.

Clown: Melanie Watteijne, abuela: Josefina bailando y abuelo: Gustavo.

Lugar: Fundación Alzheimer.



Foto tomada por Leidy Rengifo 2 mayo de 2019

Clown: Melanie Watteijnem

Abuela: Juliana.

Lugar: Fundación Alzheimer.





Foto tomada por Yharitza Franco Cardona, 23 de mayo del 2019.

Clown Yomara y Melanie

Abuelas: Sol, Ana, Josefina y abuelo, Antonio.

Enfermeras: Uyola y Andrea.

Lugar: Fundación Alzheimer- Salón de juegos.

## DISEÑO DE ENTREVISTAS

**Día:** 4-04-2020

**Clown:** Ilana Levy, fundadora y directora de Caliclown.

**Plataforma virtual:** Zoom

**Duración:** 90 minutos

Cuéntanos un poco sobre CaliClown

¿Qué significa para ti el Clown?

### **Prácticas escénicas:**

¿Qué son prácticas escénicas para usted?

¿Qué prácticas escénicas realiza CaliClown y cómo las llevan a cabo?

¿Se basan en algún autor o método para implementar las prácticas escénicas?

¿Háblanos de los personajes que hacen parte de CaliClown?

¿Cómo realizan su formación de expresión corporal y facial?

¿Cómo conectan con lo físico, emocional e intelectual en la formación clown?

¿Cuál es el propósito social del clown?

### **Arte:**

¿Qué es para usted el arte?

¿Cómo interpretan el arte a través de cuerpo?

¿Los clowns cómo hacen parte del arte?

¿Se consideran ustedes artistas?, ¿O su rol va más allá y es distinto al del ser artista? ,¿En tal sentido cuál?

### **Cuerpo/ mente:**

¿Cuál es el significado del cuerpo en su trabajo?

¿Tiene conexión el cuerpo y la mente a la hora de la interpretación escénica?

**Prácticas artísticas colaborativas:**

- ¿Qué prácticas escénicas comparten ante otros grupos similares a los suyos?
- ¿Creen importante la retroalimentación y el aprendizaje de otros grupos clowns?
- ¿Crean espacios para el aprendizaje colectivo?

**Teatro Comunitario:**

- ¿Qué significa el teatro comunitario para usted?
- ¿Cuál es la importancia de llevar el teatro a las comunidades como los abuelos con Alzheimer?
- ¿Cree que el teatro comunitario conduce a generar un cambio social, por qué?

**La expresión corporal y facial:**

- ¿Tienen una expresión corporal y fácil definida?
- ¿Cómo realizan su formación de expresión corporal y fácil?
- ¿Cómo interpretan el arte a través del cuerpo?

**Construcción social:**

- ¿Por qué decidieron trabajar con los abuelos con Alzheimer?
- ¿Cuál es la importancia del trabajo que realizaban con ellos?
- ¿Consideran que los adultos mayores son importantes en nuestra sociedad, por qué?
- ¿Cuál es el aporte de CaliClown en la construcción de sociedad?

**Interacción social:**

- ¿Cómo es la interacción que generan entre los integrantes del grupo?
- ¿Qué actividades realizan cuando se reúnen como grupo?
- ¿Cómo era la interacción que generaban con los abuelos?

**Comunicación:**

- ¿Qué tipo de comunicación emplean los clowns y cuál es la importancia de esta?
- ¿Creen que las artes escénicas crean nuevas vías de comunicación con pacientes que sufren de Alzheimer?
- ¿Creen que las artes escénicas crean nuevas vías de comunicación con los familiares de los pacientes que sufren de alzheimer?

**Promoción de la salud:**

¿Por qué realizar procesos artísticos en el sector de la salud?

¿Cree que por medio de las artes escénicas implementadas se mejora la salud de los pacientes?

¿Cómo beneficia concretamente a los pacientes de la Fundación el teatro en su promoción de la salud?

**Lenguaje:**

¿Cuál es el lenguaje corporal de los clowns, que narran con este y cuál es la importancia del mismo?

¿Cómo escogen el lenguaje que será utilizado en cada número?

**Papel del comunicador:**

¿Cuál cree usted que debería ser la relación entre los clowns y los comunicadores sociales?

¿Cree que existe una cercanía entre los comunicadores y los artistas que generan actividades en pro de la comunidad?

# MATRIZ DE ANÁLISIS CLOWN ILANA LEV

Objetivo	Categoría	Sucategoría	Texto literal de entrevista	Elementos teóricos y conceptuales	Observaciones	Referencias documentales y bibliográficas
1. Caracterizar las actividades de artes escénicas que genera el colectivo CaliClown en Santiago de Cali, durante el primer semestre del año 2020.	Artes escénicas	Prácticas escénicas	Las prácticas escénicas son las herramientas artísticas, las herramientas del teatro, todo lo que incluye ponerte en un lugar en el que eres observado por otros, para nosotros las prácticas escénicas que utilizamos los CaliClown, pues la base es el teatro, el teatro físico, la técnica del clown, que pues rigurosamente desde el teatro es un trabajo de máscara y es un trabajo físico, entonces el teatro físico, está ahí de base pero también el clown tiene esta particularidad que involucra prácticas distintas y cada clown desarrolla sus propias como prácticas afines como llenar a este personaje que es el clown, este personaje que un actor encarna, entonces por ejemplo la improvisación teatral, es una práctica, la música, la danza, y en nuestro caso se amplía también al ámbito del circo, entonces también el malabar o el equilibrio o los CaliClown, somos menos circenses pero algunos hacemos malabares, la magia, todas estas son prácticas que trabajas como con un público.	"La base del método en la formación del actor: lo físico, emocional e intelectual, el trio de axes que pueden conducir al actor hacia la veracidad. La apertura de sentidos, el desdoblarse en la función, crea un espacio para que el público se conecte. En el campo de lo físico se describen técnicas de formación corporal, este elemento es necesario para cultivar atributos como la disciplina, la fuerza del lenguaje, la escucha, la conciencia del gesto y el propio movimiento; En el campo de lo emocional el gesto transmite fuerza y lo que para el campo físico estaría basado en la práctica en este se conecta con el despliegue, lo majestoso lo que transmite, la fuerza que conecta al propósito con el acto mismo y el campo intelectual el gran integrador de los dos anteriores en este se encuentra la gran alma de la obra, el propósito social y/o comunicativo que integra los tres, este lleva el mensaje hasta con el más mínimo gesto en la intención narrativa y entreteniendo la destreza física elaborada por el actor en su trabajo dramaturgico, la disciplina corporal del método de formación actoral y la fuerza del gesto, lo emocional que transmite".	Desde la teoría, las prácticas escénicas son compuestas por la parte física, emocional e intelectual, donde se fusionan las tres para que el actor despierte todos sus sentidos a la hora de la interpretación, integrando en los tres un propósito comunicativo y el clown, desglora las diferentes prácticas artísticas que realizan como colectivo.	Stanislavski (1993) "Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y esencia", Biblioteca digital Universidad San Buenaventura, p. 5. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 23-abril-2020. Plataforma virtual: Zoom
		Arte	Todo, es la expresión de la belleza, diría yo pero no sé.	"El arte es entendido como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos".	En relación con el arte la teoría lo define como la expresión de cualquier actividad que involucra un fin estético o de comunicación realizado con diferentes recursos, y para la clown el arte es toda la manifestación de la belleza.	Cuerpo, presencia y esencia", biblioteca digital Universidad San Buenaventura, p.12. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 23-abril-2020. Plataforma virtual: Zoom
		Cuerpo/mente	Si, claro, digamos que en la técnica hay una actor que encarna al payaso y la mente del actor está presente en todo el trabajo, especialmente cuando el clown, no está en el escenario donde puede enfocarse completamente sino que está en un espacio con ciertas restricciones, entonces ahí la mente del actor, está al 500 por ciento cuidando del personaje y cuidando del cuerpo. Por ejemplo, no puedes hacer ningún movimiento brusco en algún espacio pequeño como lo es el hospital porque atrás puede venir alguien con un carrito con medicinas y en la Fundación Alzheimer, pues el cuerpo tiene una misión pero la mente está pensando como, dónde, cuándo, por qué, ahora esta persona está mal, ahora este está ansioso, no es que te entregas al estado, el personaje está en ese estado de apertura pero el actor detrás está pensando todo y ese es el reto de lograr ser buenos payasos, que no solamente es un deseo no es solamente un cuerpo hiper expresivo sino que es como una combinación de todo entendiendo cuál es mi objetivo y a quien tengo en frente.	"Desde la comprensión del sentido simbólico de artes escénicas como liberadoras del inconsciente colectivo, forman no sólo, el actor para sentir, crear y expresar integralmente para fortalecer en las tres dimensiones de lo humano: razón, emoción y cuerpo, sino que además cultiva el oído crítico, la reflexión social, y la conciencia humana del público".	El cuerpo y mente desde la teoría deben estar en unión con las dimensiones de la razón y emoción para fortalecer la conciencia reflexiva en las personas, estimulando la conciencia humana, desde el punto de vista la clown evidencia que tanto el cuerpo y la mente tienen que estar en armonía para realizar una adecuada técnica, ya que el actor encarna al clown en el cuerpo y tiene que conectar su mente para adaptarse al espacio que tienen y poder realizar sus interpretaciones artísticas.	Suárez (2011) "Las Artes Escénicas: Cuerpo, presencia y esencia", biblioteca digital Universidad San Buenaventura, p.4, 6 y 14. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 4-Mayo-2020. Plataforma virtual: Zoom
		Circo	Pues mira para mí, definir el clown me tomaría mucho tiempo pero yo siento que hay un poder especial en esta pequeña máscara, que al final de cuentas es una escusa para conectar de igual a igual con otro ser humano, que haya una conexión entre humanidades, más allá de cualquier cosa, edad, género, religiones, estrato social, condición de salud, no es como de humano a humano y que digamos el material de clown que está construido este puente entre las dos personas, es el humor, la poesía, es el arte, la música, entonces eso lo hace muy especial y hace que sea como una llave maestra que puede abrir caminos para lo que sea, si para un encuentro, para una reflexión, para sanar, etc.	"El clown es un personaje encarnado en el actor-interpretar, el mismo hace su libro. Un libro intangible que se plasma a medida que se integra en el mundo del espectáculo. La experiencia constante con la audiencia le dará la posibilidad de esa autoría. La búsqueda del clown es la reconstrucción de la propia persona en una nueva identidad. El clown se entrega al juego teatral desde la nada, que un verdad es mucho, es el mismo con su mundo interior. Su entrada en la pista, sus primeros pasos en la escena, ya lo destacan como tal, una presencia inquiete, atrevida, que intenta cada vez conquistar más, que quiere que la audiencia reaccione en júbilo, risa, alegría".	Desde la teoría, el clown encarna en una persona, desde su visión imaginativa escribe todo un libro a la hora de la interpretación para conectar a su público de su realidad imaginativa logrando sonrisas, le clown argumenta que para ella el significado es algo especial, es como una máscara que se ponen con el fin de lograr el contacto con otra persona sin exclusiones.	Pellegrini (2003), "Escena y realidad", Estudios de teatro iberoamericano y argentino, p. 23 y 24. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 4-Mayo-2020. Plataforma virtual: Zoom
		Prácticas artísticas colaborativas	Bueno, pues nosotros tenemos maestros y los maestros realmente tiene su propio grupo o representan otro grupo, como que tenemos esta red internacional bastante amplia y también los encuentros internacionales justamente seguimos teniendo esta red y en los encuentros también hay formación y hay nueva literatura y todo esto enriquece la práctica, así como aprendemos también enseñamos a otras agrupaciones, no lo inventamos y no nos pertenece, es de todos y hay una cosa muy bonita como de algunas organizaciones de clown de hospital que tienen mucha experiencia, que he tenido la fortuna de conocer y es que han sido muy generosos conmigo, con CaliClown, como de acompañarnos en los procesos de resolver dudas y cuando tenemos la oportunidad de nuestros encuentros de compartir, pues ahí también es como nosotros hacemos así ustedes así porque pues una práctica bastante nueva y más para Latinoamérica y es un reto, no, poder constituir una agrupación profesional que se dedique a este trabajo del clown, social, por decirlo así.	"Generan y disponen un conocimiento que es de carácter relacional, fluye y se media continuamente, y su potencia deriva precisamente de la capacidad por hacer que sea dispersado, multiplicado, reapropiado, continuo y abierto".	Desde la teoría se evidencia que las prácticas artísticas colaborativas crean un conocimiento recíproco entre grupos artísticos, así mismo tiene coherencia con lo que dice la clown porque ellos llevan a cabo encuentros donde invitan a participar para enseñar sus prácticas artísticas y además reciben las visitas de maestros que les enseñan a ellos, entonces con esto se evidencia una relación horizontal entre los mismo integrantes del grupo como con otros.	Colletes (2014) "Laboratorios artísticos colaborativos. Espacios transformadores de producción cultural", Universidad Complutense de Madrid España, p.17. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 4-Mayo-2020. Plataforma virtual: Zoom

  

Objetivo	Categoría	Sucategorías	Texto literal de entrevista	Elementos teóricos y conceptuales	Observaciones	Referencias documentales y bibliográficas
1. Caracterizar las actividades de artes escénicas que genera el colectivo CaliClown en Santiago de Cali, durante el primer semestre del año 2020.	Colectivos Artísticos	Teatro Comunitario	"No sé, en la teoría no sé, pero lo que a mí me resuena es como el teatro del oprimido. Hay una rama del teatro, que es el teatro que se hace con comunidad y la base teórica que yo conozco es el teatro del oprimido, y lo que yo he conocido es como una especie de representaciones en las que la historia se empieza a hacer con la comunidad o por lo menos al final se desarrolla con la comunidad, es lo que yo pienso".	"El Teatro Comunitario tiene como propósito el cambio social; por medio de su expresión convoca a la comunidad a reflexionar y a participar activamente, involucrándose en la transformación social".	El teatro comunitario es en base la relación de prácticas artísticas con la comunidad para lograr un cambio social, el clown lo relaciona con el teatro del oprimido siendo este empleado en pro de la comunidad.	Mazza (2017) "El Teatro Comunitario y su relación con la promoción en salud", tesis publicada, Universidad de la República Uruguay, p.37 y 36. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 4-Mayo-2020. Plataforma virtual: Zoom
		La expresión corporal y facial	"Entonces, ahí el trabajo es mucho más básico, en el sentido que es un contacto visual de estar ahí, no tiene que pasar mucho, es estar ahí, es el tacto, la música, es la poesía, y ahí es donde entra también como la habilidad del movimiento del cuerpo y también de la palabra, porque también a veces contaban historias y cosas así y algunos pacientes estaban ahí pegados. Entonces, claro en Arboleda el trabajo era como de un acompañamiento, de un hacer algo distinto, al color, un estímulo distinto, no es el uniforme del terapeuta, y ahí entonces, la fundación meca varias artes: la danza, la música y el clown".	"El acto comunicativo va acompañado de expresiones no verbales que permiten una conexión entre el emisor y el receptor, estas son la expresión corporal y facial, dos elementos tan importantes en la comunicación como lo son la escucha y el habla. Estas expresiones pueden ser denominadas como lenguaje corporal, y de alguna manera ayudan a transmitir un mensaje. Adicionalmente el lenguaje corporal va a significarnos determinada disposición de quien comunica o también nos va a ayudar a entender los sentidos de lo que quieren significar las palabras".	En la teoría la comunicación es expresada por medio de las expresiones faciales y corporales que ayudan a la conexión entre el emisor y receptor, la clown dice que llevan a cabo su trabajo por medio de la expresión facial, guiada en las miradas con el público y en la corporal implementan diversas estrategias para llamar la atención de su público, realizando un acompañamiento personalizado a cada persona, si así lo requiere.	Escobar & Urrea (2018) "Las artes escénicas como herramienta educativa para fortalecer las habilidades socio comunicativas de los niños y niñas diagnosticados con espectro autista que oscilan entre los 7 y 10 años de edad, vinculados a la fundación prima de la ciudad de Cali", repositorio Univalcalle, p.38. Entrevista: Clown, Ilana Levy, cofundadora y directora de CaliClown. Día: 4-Mayo-2020. Plataforma virtual: Zoom

Objetivo	Categoría	Sucategorías	Texto literal de entrevista	Elementos teóricos y conceptuales	Observaciones	Referencias documentales y bibliográficas
2. Reconstruir mediante relatos los procesos comunicativos que generó el colectivo CaliClown con los pacientes de la Fundación Alzheimer, en Santiago de Cali, durante el año 2019.	Proceso de Comunicación	Construcción social	"Bueno, nosotros empezamos visitando pacientes en la sala pediátrica en el hospital, es decir, niños. Por una anécdota muy bonita empezamos a visitar adultos también, en el hospital. Yo, particularmente siento mucha afinidad de trabajar con adultos y más con los adultos mayores, y empezamos a encontrarnos con la realidad de que son los más abandonados. Los niños mal que bien en cualquier hospital tienen mamá, papá, abuelos, tíos, que los vienen a visitar o que están pendientes, incluso, la mamá de esta cama atiende al niño esta otra cama porque igual es mamá y está ahí. Y con los adultos no pasa eso y con los adultos mayores menos y a los adultos mayores los tenemos abandonados en nuestra sociedad".	"El sujeto, antes que cualquier otra cosa, como un individuo en permanente vínculo e interacción con sus semejantes; desde estas situaciones de interacción, los sujetos construyen la sociedad y, a la vez, son construidos por ésta".	Desde la teoría la construcción social se da, a partir de los sujetos y así mismo esta construye al sujeto, la clown evidencia que ellos como colectivo interactúan con diversos grupos como lo son: niños y adultos mayores y lo que logran es un acompañamiento para el adulto mayor, que se sientan importantes y que no son olvidados sino, ellos con su trabajo les brindan de su tiempo, ya que esta población es más propensa al abandono por parte de la sociedad.	Luckmann (2015) "Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana", SCIELO, p.21. Entrevista: Clown, Iliana Levy, Cofundadora y directora de CaliClown Día: 4- Mayo - 2020 Plataforma virtual: Zoom
		Interacción social	El clown tiene una responsabilidad de desnudar la realidad, no, y como cambiar la narrativa, digamos que el personaje cómico porque el clown es históricamente más nuevo pero el personaje cómico es un personaje que existe desde las primeras organizaciones de los seres humanos, las tribus de América del norte, las tribus de América del sur y Centroamérica, precolumbinas en la China en Egipto, Malí; la primera historia tiene un personaje cómico muchos eran payasos sagrados por ejemplo el payaso sagrado tenía la responsabilidad de cuidar del espíritu, de la comunidad, no, así como el chamán cura el cuerpo, el payaso cura el alma de alguna manera era el único que tenía permiso de burlarse de los rituales, no, de romper con las reglas y de algunas maneras evidenciar lo absurdo todo es, los bufones en las cortes eran personajes deformes, chiquitos, el clown tiene este status que está más por debajo de todos y aun así este personaje con tan poco status tiene el poder de decir las verdades.	"Las interacciones sociales corresponden a las vivencias cotidianas que se desarrollan en un contexto, están impregnadas de opciones valorativas, que se reflejan a través de la comunicación, las acciones, las actitudes y los comportamientos, implicados siempre al interpretar los significados de una realidad específica, lo que supone además considerar los aspectos del discurso explícito e implícito en las relaciones humanas".	Tanto la teoría como la opinión del clown reflejan las interacciones de la vida cotidiana, los clowns tienen una interacción muy fraternal entre ellos como una familia, son acciones que ellos han creado como grupo para generar un buen equipo de trabajo.	Sandoval (2005) "Aproximación al concepto de interacciones sociales", UNICOLIMBO p.1. Entrevista: Clown, Iliana Levy, Cofundadora y directora de CaliClown Día: 4- Mayo - 2020 Plataforma virtual: Zoom
		Comunicación	"Por esto mismo de que son otros canales, entonces también podemos compartir desde otro lugar. Yo siempre pienso que el payaso aliviana. Para mí es muy contundente una anécdota de Yomara, un día que una paciente había fallecido y ellas llegaron a la intervención y justo llegaron las familiares de la de la difunta a recoger sus cosas, a empacar el cuarto y a llevarse las cosas de la señora y las payasas la recibieron y lograron transformar en ese momento el dolor de estas mujeres porque acaban de perder a su madre en una historia poética, no me acuerdo cómo se llamaba la señora, pero algo de un canto, entonces, ellas tenían un pitillo de un pajero que cantaba, una cosa que hace sonar como un pajero y me que era el pajero que le estaba mandando el mensaje, que la mamá le estaba mandando, de no sé qué, un juego de payasas muy inocente y muy político, sí, podemos borrar, pero también podemos ver este otro lado, gracias a que las payasas les mostraron ese otro lado de la belleza en la poesía".	"La comunicación es un elemento clave para la materialización de formas de vida y sociedad. Expresa y facilita maneras otras de vivir en comunidad y de relacionarse con la naturaleza; mantiene lazos y reafirma o construye comunidad; establece y engrena dinámicamente sistemas organizativos; conduce y permite visibilizar y negociar disensos; está en la base de la interacción intercultural; posibilita la permanencia de la memoria y la transmisión de legados y lenguajes; construye nuevos saberes que permiten enfrentar la precariedad o lo impredecible de la vida".	En este caso, la clown cuenta una anécdota que es coherente con la parte teórica. Ya que, por medio de la comunicación que llevaron a cabo las clowns en ese momento con las familiares de la paciente que había fallecido, logran que ellas (las familiares) enfrenten un momento triste en su vida. Logran traer en ese momento la memoria de su madre, pero no con tristeza sino con un legado de naturaleza y amor. Por medio del lenguaje que utilizaron las clowns, lograron reafirmar en ese momento el lazo fraternal de las hijas con su madre para hacer más soportable el dolor de ese momento.	Berranquero & Sáez (2015) "Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción", Repositorio de la Universidad Iberoamericana Puebla, p.8. Entrevista: Clown, Iliana Levy, Cofundadora y directora de CaliClown Día: 4- Mayo - 2020 Plataforma virtual: Zoom

Objetivo	Categoría	Sustentación	Estado literal de evidencia	Elementos teóricos y conceptualizados	Observaciones	Referencias documentales y bibliográficas
2. Reconstruir mediante relatos comunitarios los procesos comunitarios que generó el colectivo CañiCawa con los pacientes de la Fundación Alzhaimer, en Santiago de Chile, durante el año 2020.	Relatos	Procesos de la salud	"Porque el arte es curativo. Porque estimula el ser desde otro lugar, por ese algo desde la risa. Nosotros desde el trabajo de recuperar el efecto de la risa en el cuerpo del ser humano eso ya genera un cambio. Es decir, la embriaguez, serotonina, dopamina, todo eso, digamos que si sabemos cuáles son los efectos de la risa en el cuerpo (que puedo respirar mejor, que oxigena, que estimula el sistema nervioso), entonces estamos hablando de que está impulsando al cuerpo que haga su trabajo en la salud. Además para nosotros, el payaso de hospital, el payaso que trabajamos también en la fundación, tiene esta base de lo que estamos hablando, de cómo llega al otro, quién es el otro, y pues uno de las cosas que son como la base de nuestro trabajo es que conectamos con la parte saludable del otro. En ese sentido no vemos una enfermedad, no vemos un paciente con Alzheimer, vemos un ser humano que todavía está vivo, entonces algo como tiene que tener. Lo mismo cuando visitamos un niño con cáncer, no vemos al cáncer en el niño, vemos al niño, y eso de por sí ya siempre que es saludable. Que uno de paciente que venga alguien y no se vea como un paciente, se hace un espejo de tengo otra parte de mí que está sana, vivo con ella. No soy doctora ni quiero meterme en teorías de la medicina, pero para mí el cuerpo no está lejos de la mente y el alma, en el sentido que cuando el alma está enferma el cuerpo se enferma también, entonces, como al tocar esas otras fibras puede que haya su empatía. Desde la empatía y desde lo que yo he visto siendo payasa, yo he visto mi lugar, así lo digo, y así lo que nosotros hacemos funciona, funciona en el sentido que hace que el otro se sienta mejor y reduce el dolor, le aliviado, síntomas secundarios de la enfermedad física".	"Está abocada a mejorar el bienestar de la comunidad, mediante el fortalecimiento de los sujetos. Se centra en la vida cotidiana de las personas y en los aspectos saludables, desde esta perspectiva los conceptos de salud enfermedad son dinámicos y están vinculados con la cultura de la comunidad, tendiendo a la búsqueda constante de un equilibrio, entre las múltiples factores que determinan a la salud".	La clown tiene coherencia con la teoría totalmente, porque, el payaso de hospital conecta con la parte saludable del paciente y así logra un bienestar en ellos. La clown está consciente que el arte cambia mejora en la salud, que la risa cambia todo concepto de enfermedad.	Masola (2017) "El Teatro Comunitario y su relación con la promoción en salud", tesis publicada, Universidad de la República Uruguay, p.27 y 31. Entrevista: Clawa, Ileana Levy, Cofundadora y directora de CañiCawa. Día: 4 Mayo - 2020. Plataforma virtual: Zoom
		Teatro comunitario como promoter de salud	"Sí, yo creo que sí y sí, para mí los artistas llevan todo más allá, en el caso de la Fundación Alzhaimer nosotros lo hacemos hacer un acompañamiento dentro de un grupo de terapias, el arte fue enmarcado dentro de un programa terapéutico, no, pero eso no lo hacemos solos, lo hacemos con ayuda del terapeuta, nosotros como tal no somos terapeutas o no seríamos terapeutas sino tenemos ese acompañamiento del tipo del que sabe, eso sí el encuentro termina terapéutico pero nosotros no somos terapeutas. En la Fundación nos llamaban terapeutas porque en la Fundación el mundo metodológico había que nuestro trabajo se vivió en terapéutico pero sin esta estructura que trabajamos en el hospital Departamental, todavía no me atrevo a decir que es terapéutico, estamos en el proceso de construir todo este modelo allá pero para nosotros decir que lo hacemos más allá y somos terapeutas, pienso que tendríamos que estudiar esa otra parte así como hemos estudiado la teoría clown y las otras prácticas teatrales".	"Las propuestas artísticas comunitarias continúan a ser pensadas e implementadas desde el sector salud y desde un enfoque interdisciplinario, permitiendo que distintos actores tanto del ámbito cultural como la Psicología Comunitaria, formen parte activa en los proyectos artísticos, enfatizando la coherencia como herramienta para mejorar las relaciones comunitarias y confirmando que los vínculos comunitarios y los espacios de integración social son un determinante importante en la salud".	La clown confirma lo que la teoría igualmente nos deja. Los payasos para poder intervenir a los pacientes por medio de las prácticas teatrales necesitan de la ayuda de disciplinas como las terapias, es con ellas que mano a mano se lleva a cabo el trabajo terapéutico por parte de los clowns. Cuando así, otro vínculo comunitario entre estas 2 disciplinas.	Wald (2015) "El Teatro Comunitario y su relación con la promoción en salud", tesis publicada, Universidad de la República Uruguay, p.31. Entrevista: Clawa, Ileana Levy, Cofundadora y directora de CañiCawa. Día: 4 Mayo - 2020. Plataforma virtual: Zoom
		Lenguaje	"El trabajo que nosotros hacemos de acercarnos así en lugares donde no donde no nos han pedido ir muchas veces, significa respetar ese lugar y es para ese público que venimos a trabajar. Entonces, si vamos a ir a un público donde hace falta el agua pues no vamos a jugar con agua en nuestro Show por más de que sea muy divertido y en el caso todos los payasos when agua en la cara, ya vivimos para el público, así como el público y eso es lo primero. Si vamos a trabajar con niños pues entonces es cierto tipo de imaginario, si vamos a trabajar con adultos podemos usar otro tipo de lenguaje, si el público es familias, en teoría el payaso debería ser para todo el mundo, pero en la práctica hay payasos que no son para niños y hay payasos que no son para adultos".	"El lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es modular dentro de los estudios relacionados al lenguaje".	La clown expresa que ellos al llegar a un sitio clawn en cuenta todos los elementos de ese lugar, respetan sus contextos porque saben que un lenguaje mal utilizado puede generar daño en el receptor. Y en eso precisamente enfatiza la teoría, más que meterse en sus funciones, habla que el lenguaje tiene la capacidad de originar una acción entre el emisor que en este caso son los clowns y el receptor que es su público, y es para ellos que los payasos viven y son a ellos que los payasos cuidan.	Chomsky (1997) "El lenguaje: Homomorfismo de reconstrucción del pensamiento", Revista electrónica Razón y Fealdra, p.3. Entrevista: Clawa, Ileana Levy, Cofundadora y directora de CañiCawa. Día: 4 Mayo - 2020. Plataforma virtual: Zoom
		Memoria colectiva	"Hay algo que ya mencioné antes pero que es importante, para qué sirve nuestro trabajo? Sí, para activar la memoria biográfica, que es como de la historia pasada o la memoria educativa, o procedimental (¿¿ voy a vestirme primero me pongo los colores y luego los pantalones y no voy a comer). Entonces, en muchas simulación y mímica, mimar diferentes situaciones o imitar diferentes épocas en que el payaso, pues, la imaginación es un medio de transportar, entonces está ahí, de una cosa para otra, hace que estas personas se metan en otros contextos y de repente reaccionan diferente".	"La memoria colectiva, por el contrario, es el grupo más desde dentro y durante un periodo que no sujeta la duración media de la vida humana, que le es, los más de las veces, muy inferior. Presenta al grupo un cuadro de sí mismo que, sin duda, se extiende en el tiempo, porque se trata de su pasado, pero de modo que se reconstruye siempre en sus imágenes sucesivas".	La clown expresa que la teoría sobre la memoria colectiva es uno de los puntos más importantes en la intervención que ellos llevan a cabo con los pacientes con Alzheimer. Su trabajo activa la memoria biográfica de los adultos y en el momento cuando crean un cuadro de sí mismos por medio del juego y el arte, ellos se reconocen en sus imágenes.	Hulswich (2018) "Memoria Colectiva y Memoria Histórica", p.218, (84-8) 6R. tesis. Chile.

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Texto literal de entrevista	Elementos técnicos y conceptuales	Observaciones	Referencias documentales y bibliográficas
5. Describir el aporte de las artes escénicas que generó el colectivo CañiCoun en la salud de los pacientes de la Fundación Alahimar, en Santiago de Chile, durante el año 2020.	Comunicación y víjua	Comunicación verbal y no verbal	"Cuando activamos ambos canales de comunicación tanto verbal como no verbal, estamos activando todo el cerebro del público y bueno esa es la parte plástica de nuestro trabajo, lo esencial de nuestro trabajo, que es lo extraordinario, porque también la comunicación verbal se vuelve extraordinaria, desde lo verbal hay juego, hay rima, hay música, hay sorpresa, hay ridículo".	"La comunicación verbal (también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras y la comunicación no verbal (CNV) son todos aquellos señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales".	Los coun utilizan en la parte escrita la comunicación verbal y no verbal. Es por medio de ellas que activan el cerebro del público.	Hernández (2014) "Unidad temática I comunicación verbal y no verbal", Compilación de LIC Ángela Hernández Nilo, Universidad Tecnológica de Ivruer de Matamoros, p. 2, 8 y 10. Entrevista: Coun, Iana Laví, fundadora y directora de CañiCoun Día: 4-Mayo-2020 Plataforma virtual: Zoom
		Papel del comunicador	"Voy a decir un atrevimiento atrevido, yo creo que de alguna manera los payasos somos un tipo de comunicador social, no desde lo oficial, pero sí como que tenemos la misma misión de alguna manera, podríamos tener. A mí me parece interesante que desde la comunicación social se puede incluir el humor como una posibilidad en la comunicación, el humor sano. También, me parece importante que digamos en la profesión, los grupos de payasos de hospital o los grupos de payasos o los grupos de artistas en general, deberían haber un comunicador social trabajando con artistas, porque no siempre los artistas sabemos cómo venderlos, por ejemplo, o cómo comunicar lo que hacemos y yo creo que en estas alianzas entre diferentes disciplinas podríamos hacer mejor el trabajo de todos. Me preguntaría más bien, que le puede enseñar un comunicador a un clown y que le puede enseñar un clown a un comunicador? Creo que podemos encontrar muchas cosas ahí".	"Los escenarios alternativos, en este caso, son los medios, concebidos como esfera pública en los que se desarrollan dinámicas de producción comunicativa, estableciendo relaciones e interacciones basadas en el reconocimiento del otro o la otra como interlocutor válido, propiciando la reconstrucción del tejido social y el empoderamiento de las comunidades".	La coun refleja la importancia entre el comunicador social y el payaso. Ellos comunican en medio de un contexto que muchas veces el comunicador social no le interesa o no le parece importante. Y también hay relación en el hecho que hay 2 disciplinas que se pueden complementar de una manera que se puede llevar a cabo el empoderamiento de comunidades y se propicia la reconstrucción del tejido social.	Medvil, Iñacdo, Naléndez B. Rosero (2013) "Una pedagogía de la comunicación (el comunicador 00000)", p.26. Entrevista: Coun, Iana Laví, fundadora y directora de CañiCoun Día: 4-Mayo-2020 Plataforma virtual: Zoom



