

LA PINTURA COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN PARA LA  
RESIGNIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y CONSTRUCCIÓN DE  
IMAGINARIOS URBANÍSTICOS EN TERRÓN COLORADO

ANGELA MARCELA BARCO COBO

MARÍA ALEJANDRA DERNÁNDEZ VIDAL

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

SANTIAGO DE CALI

2020

LA PINTURA COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN PARA LA  
RESIGNIFICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y CONSTRUCCIÓN DE  
IMAGINARIOS URBANÍSTICOS EN TERRÓN COLORADO

ANGELA MARCELA BARCO COBO

MARÍA ALEJANDRA DERNÁNDEZ VIDAL

Monografía para obtener el título de Trabajadoras Sociales

VIVIAN ANDREA LADINO

Docente – tutora

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

SANTIAGO DE CALI

2020

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento a Dios por permitirnos vivir y realizar esta experiencia cargada de desafíos y enseñanzas, así mismo agradecemos a la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium por las bases académicas y humanas que durante cuatro años y medio nos transmitieron por medio de los diferentes docentes y colaboradores de la Universidad que hoy son fundamentales para el desarrollo personal y profesional.

De la misma manera hacemos extensivo nuestro agradecimiento a la docente Maria Isabel Zafra de profesión Economista y a la docente Vivian Andrea Ladino de profesión Trabajadora Social, quienes nos acompañaron, nos guiaron y nos brindaron su apoyo en todo el transcurso de la realización del proyecto.

Nuestro más sincero agradecimiento a la presidenta de la Fundación Terrón Coloreado Sandra Freiye, quien fue fundamental en el proceso de acercamiento al proyecto, a la comunidad y especialmente a los líderes comunitarios; a Nancy Muñoz y Andrés Mauricio Acosta quienes nos abrieron las puertas de su barrio, de su casa y de todo su conocimiento aun pasando por la crisis de salud actual (Covid – 19).

El trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos quieren, sin el cual no tendríamos la fuerza que nos anima a crecer como personas y profesionales.

Gracias a nuestras familias por el apoyo de cada día, por la motivación y por brindarnos confianza y fortaleza para mantenernos constante en nuestro objetivo.

## RESUMEN

A partir de la teoría sociológica del interaccionismo simbólico planteada por Blumer (1969) se buscó determinar cómo las prácticas artísticas pueden llevar a la resignificación de espacios públicos y al cambio de los imaginarios urbanísticos de los habitantes del barrio Terrón Colorado de la ciudad de Santiago de Cali. Haciendo uso de una metodología cualitativa, la cual permite comprender la realidad desde la experiencia vivida de cada persona, y del desarrollo de entrevistas semiestructuradas, se buscó identificar los cambios en los imaginarios, el significado y el uso del espacio público, como efecto del arte urbano.

Para su desarrollo se utilizó el método etnográfico llevando a cabo entrevistas semiestructuradas y observación no participante, los cuales arrojaron algunos resultados para el análisis y las conclusiones de este trabajo, determinando que el arte siempre ha sido una herramienta de vida para expresar las opiniones de las personas sobre los cambios urbanos y los espacios públicos, al tiempo que les permite tener una comprensión más profunda de la historia y los problemas actuales de los espacios y las comunidades. Lo anterior conduce a una conexión directa con un sentido de pertenencia y participación activa a través del espacio que les pertenece, porque es un lugar de encuentro, entretenimiento y conexión.

**Palabras clave:** espacio público, imaginarios urbanísticos, resignificación, prácticas artísticas.

## ABTRACT

Based on the sociological theory of symbolic interactionism proposed by Blumer (1969), the aim is to determine how artistic practices can lead to the re-meaning of public spaces and the change in urban imaginations of the Terrón Colorado neighbourhood population in Santiago de Cali. Using a qualitative methodology will allow us to understand reality from each person's lived experience, and through the development of semi-structured interviews, we will seek to identify changes in the imaginary, the meaning and the use of public space, as an effect of art urban.

For its development, the ethnographic method was used, carrying out semi-structured interviews and non-participant observation, which yielded some results for the analysis and conclusions of this work, determining that art has always been a life tool to express the opinions of women. people about urban changes and public spaces, while allowing them to have a deeper understanding of the history and current issues of spaces and communities. The above leads to a direct connection with a sense of belonging and active participation through the space that belongs to them, because it is a place for meeting, entertainment and connection.

**Key words:** public space, urban imaginations, re-meaning, artistic practices.

# CONTENIDO

Pág.

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>9</b>
<b><u>CAPITULO I</u></b> .....	<b>11</b>
1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
1.3 ANTECEDENTES .....	12
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.5 OBJETIVOS .....	17
1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.6 MARCO CONTEXTUAL.....	18
<b><u>CAPITULO II</u></b> .....	<b>21</b>
2.1 MARCO TEÓRICO .....	21
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	23
2.2.1 ESPACIO PÚBLICO.....	23
2.2.2 SIGNIFICADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS .....	25
2.2.3 RESIGNIFICACIÓN .....	26
2.2.4 URBANISMO TÁCTICO Y ARTE PÚBLICO .....	27
2.2.5 IMAGINARIOS URBANÍSTICOS.....	28
2.2.6 INTERVENCIÓN SOCIAL .....	28
<b><u>CAPITULO III</u></b> .....	<b>29</b>
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29

<b>3.2 MÉTODO .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 CATEGORÍAS .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 POBLACIÓN O MUESTRA .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6 EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN O MEMORIA METODOLÓGICA .....</b>	<b>35</b>
<b><u>CAPÍTULO IV .....</u></b>	<b><u>37</u></b>
<b>4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
4.1.1 ESTRUCTURACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS .....	37
4.1.2 IMAGINARIOS URBANÍSTICOS.....	43
4.1.3 PARTICIPACIÓN EN LOS PROYECTOS DE ARTE REALIZADOS EN EL BARRIO Y APROPIACIÓN DE ESPACIOS .....	47
4.1.4 SIGNIFICADOS Y PERCEPCIONES QUE AHORA TIENE LA POBLACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS .....	51
4.1.5 OCUPACIÓN Y USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS FUNCIONALES .....	55
<b><u>CONCLUSIONES .....</u></b>	<b><u>58</u></b>
<b><u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</u></b>	<b><u>65</u></b>
<b><u>ANEXOS.....</u></b>	<b><u>71</u></b>

## TABLA DE IMÁGENES

	Pág.
<i>Imagen propia N. 1</i> .....	37
<i>Imagen propia N. 2</i> .....	38
<i>Imagen propia N. 3</i> .....	39
<i>Imagen propia N. 4</i> .....	40
<i>Imagen propia N. 5</i> .....	41
<i>Imagen propia N. 6</i> .....	42
<i>Imagen propia N. 7</i> .....	43
<i>Imagen propia N. 8</i> .....	44
<i>Imagen propia N. 9</i> .....	45
<i>Imagen propia N. 10</i> .....	46
<i>Imagen propia N. 11</i> .....	48
<i>Imagen propia N. 12</i> .....	52
<i>Imagen propia N. 13</i> .....	53
<i>Imagen propia N. 14</i> .....	54
<i>Imagen propia N. 15</i> .....	55
<i>Imagen Propia N. 16</i> .....	56
<i>Imagen propia N. 17</i> .....	57

## INTRODUCCIÓN

El espacio público ha sido definido como aquel espacio donde los individuos interactúan con diferentes factores como físicos, emocionales y sociales (Borja & Muzi, 200). Este ha sido el objeto de intervención para el desarrollo de prácticas artísticas, deportivas, culturales, sociales, entre otras; produciendo transformaciones de espacios y ámbitos en los cuales transitamos desde la cotidianidad (Fernández, 2014). En la trayectoria del tiempo se han realizado proyectos artísticos con base en la pintura, uno de ellos ha sido el proyecto de “Terrón Coloreado” en la ciudad de Santiago de Cali, donde han incorporado la pintura para embellecer el espacio público, generando dinámicas diferentes de intervención en esta comunidad. Es por lo anterior que se tiene como motivación entender cómo las prácticas artísticas pueden llevar a resignificar los espacios públicos y a que existan cambios en los imaginarios urbanísticos de la población a través del arte.

Para responder la pregunta de investigación se utilizó la teoría del interaccionismo simbólico, apoyada en una metodología cualitativa, que brindó la información necesaria para el uso del paradigma interpretativo, teniendo en cuenta que la hipótesis de este trabajo de investigación es que los proyectos de prácticas artísticas pueden llegar a resignificar los espacios públicos y cambiar los imaginarios urbanísticos de las personas que participan en ellos.

El presente documento está organizado en cinco capítulos. El primero corresponde al planteamiento del problema, donde se describen los objetivos de la investigación, la pertinencia del proceso investigativo y la contextualización del territorio donde se realizó. El segundo capítulo es un ejercicio de revisión de literatura donde se describen trabajos empíricos, locales, nacionales e internacionales, sobre cómo el arte ha cambiado los imaginarios de los espacios públicos en los que la sociedad convive; así mismo se relaciona el marco teórico referente al tema de investigación.

La tercera sección está direccionada al marco metodológico, el cual corresponde al tipo de investigación que se realizó, método el cual se utilizó, técnica de recolección de los datos y la población/muestra seleccionada para la implementación del estudio etnográfico, utilizando la entrevista semiestructurada y el trabajo de campo de observación como base para recolectar la información.

El cuarto capítulo da cuenta de todo el proceso de análisis teniendo en cuenta las categorías de investigación y finalmente, el capítulo quinto indica las conclusiones que salieron a partir de cruzar la información dada por las fuentes, primarias como secundarias, para un mejor análisis; esto permitió conocer de qué manera los habitantes, líderes comunales y directivos del proyecto de Terrón Coloreado, visualizan cómo se han transformado los significados sobre los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos que tienen los habitantes del barrio Terrón Colorado a partir de las prácticas artísticas.

Se espera visibilizar la iniciativa de intervenciones sociales que utilizan como herramienta la pintura para llegar resignificar espacios públicos y cambiar los imaginarios urbanísticos que los habitantes tiene de su territorio y a su vez como alrededor de proyectos sociales como estos impulsan a adelantar procesos de participación ciudadana.

## **CAPITULO I**

### **1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El desarrollo del presente trabajo de investigación se enfocó en los lineamientos del trabajo cívico colaborativo encaminado al reconocimiento de la pintura, como estrategia de intervención para que la comunidad resignifique espacios públicos y construyan nuevos imaginarios de su entorno que lleve al fortalecimiento del tejido social tomando como contexto la experiencia del Barrio Terrón Colorado, de Santiago de Cali.

### **1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Dentro de las comunidades, los espacios públicos se han venido ocupando de diferentes maneras, dando otro significado para los cuales fueron construidos. Tomando como referencia los espacios públicos, se encuentra la opinión del sociólogo Bauman (2009), quien expresa en su libro “vida de consumo”, que el consumismo, en algunos casos, es el que ha dado el significado y las cualidades a los espacios públicos, es decir, que las personas ocupan o visitan los lugares para suplir necesidades ya sean, comida, vestido, diversión, entre otros. Así mismo, para Borja y Muxi (2000) los espacios públicos son espacios de socialización y de intercambio de identidades.

Es así que para resaltar el valor de los lugares públicos se realizan acciones creativas denominadas como urbanismo táctico (Steffens, 2013). Se encuentra que, en América Latina como Argentina, Chile y México, se transforman zonas de las ciudades con una finalidad de fomentar la participación ciudadana para establecer alternativas de solución de problemáticas ciudadanas, esto entendido como urbanismo táctico. Silva (2006) resalta que dentro de estas alternativas se encuentran las acciones ambientales, cívicas y arquitectónicas por medio del arte.

Según lo anterior, los espacios públicos han ido cambiando su significado por las dinámicas económicas generadas en él. En la actualidad, diferentes prácticas tanto deportivas como artísticas se han considerado como herramienta de re-significación de dichos espacios. Entendiéndola como el hecho de redescubrir y volver a darle sentido y significado a las cosas olvidadas, con esto logrando una apropiación y sentido de pertenencia (Recce, 2012).

De este modo, Cuesta (2014) destaca la opinión de Fernández (2014), quien toma en cuenta diferentes prácticas, entre ellas el deporte, como código de identidad y referente cultural para darles un significado a los espacios públicos. Es así como se ve la necesidad de determinar cómo diferentes prácticas, en especial la pintura, podría llevar a darle un nuevo significado urbanístico a los espacios públicos y cambiar los imaginarios que los habitantes tienen sobre su entorno. De este modo, se entiende imaginario urbanístico como el “proceso mediante el cual el hombre a partir de lo vivido y conocido recrea una imagen propia de un lugar u objeto” (Lydon, 2013, pg22). Bajo el planteamiento anterior se propone la siguiente pregunta problema:

¿Cómo se han transformado los significados sobre los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos que tienen los habitantes del barrio Terrón Colorado a partir de las prácticas artísticas?

### **1.3 ANTECEDENTES**

En el siguiente apartado se pretende dar a conocer las posturas de diferentes autores sobre la re-significación de espacios públicos, que se encontraron mediante una búsqueda documental a nivel nacional e internacional.

En primera medida, en el documento “La re-significación del uso de los espacios públicos a partir de la práctica de deportes urbanos realizada por los jóvenes en Suba: una lectura desde la pedagogía urbana” el autor Fernández (2014), permitió reconocer que la juventud toma en cuentas diferentes prácticas, entre ellas el

deporte, como código de identidad y referente cultural para darle un significado social al espacio donde se practica. Con esto se entiende que los espacios cobran un significado en el momento en que las personas reconocen que tienen un uso específico.

En este sentido, se articula el documento “Espacios comunitarios cotidianos. El arte como oportunidad para ser, crear y transformar” donde Elizondo, Donolo y Rinaudo (2012) plantean que debido a que en las prácticas artísticas se encuentra una participación de los sujetos en las actividades, donde se evidencia una transformación de los espacios por medio del compartir; haciendo que los procesos creativos dependan de las interacciones de las personas y la relación de sus contextos para poder transformarlos, de modo que los espacios públicos se vuelven lugares donde las personas se apropian, usándolos de manera productiva y brindando un beneficio para la vida cotidiana y cultural a través del arte, el ocio, actividades recreativas, entre otras.

Treviño, Ramírez y Vásquez (2013) basados en la teoría de Bauman, la cual analiza la importancia de las condiciones humanas en cuanto a tiempo, espacio, trabajo, entre otras, para darle respuesta a la relación de los elementos que componen la sociedad y su mundo exterior (Bauman, 2009) expresan en su trabajo de investigación llamado “Espacio público resignificado la re-conceptualización del imaginario urbano” que el objetivo de la resignificación es distinguir la medida en que los espacios sociales alteran o modifican el uso de los espacios públicos. Los autores, utilizando el paradigma interpretativo fenomenológico y a partir de encuestas semiestructuradas, concluyen que los espacios públicos son lugares geográficos donde se desarrolla la convivencia, se generan interacciones sociales y se modifican las perspectivas urbanas.

No obstante, es importante aclarar que desde la perspectiva de Bauman se entiende que el espacio público, a través de los años, ha perdido su función de interacción social y bienestar, ya que el consumismo es el que ha dado el significado y

cualidades a los espacios públicos, es decir, que las personas ocupan o visitan los lugares para suplir necesidades ya sean como, comida, vestido, diversión, entre otros (Bauman, 2009).

De manera adicional, también se encuentran espacios públicos que no están siendo utilizados adecuadamente, es decir, que por este mal uso no son frecuentados por temor a lo que aquí se encuentre, tales como: infraestructuras de puentes por inseguridad, laderas de las ciudades, orillas de ríos y terrenos baldíos, por invasiones ilegales, entre otros (Perahia, 2007).

Es así como Lara (2014) realiza un ejercicio de investigación, con el objetivo de analizar la influencia del reconocimiento de los espacios públicos por parte de habitantes de asentamientos el uso y apropiación de estos, en el marco de la dinámica de crecimiento urbano de la ciudad de Managua. La autora, utilizando una metodología cualitativa, encuentra una definición de espacio público, no desde una mirada legal de colectivo sino desde el uso y la apropiación del espacio, concluyendo que el espacio público siempre será espacio público siempre que en él se desarrollen actividades colectivas, sociales y de interrelación.

En algunos países como Argentina, en la Ciudad de La Plata, a partir del año 2001, algunos colectivos se toman espacios públicos para comunicarse por medio del muralismo. Es así como Capasso (2011) en su libro “análisis de intervenciones artísticas - políticas contemporáneas en la transformación del imaginario sobre lo público”, destaca que las manifestaciones artísticas no convencionales, que a partir del uso del espacio público, de generación de sentidos y de resignificaciones; forman parte de la experiencia estética cotidiana, utilizando el arte como elemento que permite la construcción de estrategias de comunicación e intervención, generando acción colectiva y dando nuevos espacios.

En Colombia, se han elaborado algunas investigaciones sobre espacio público y arte, en las que se destaca Vásquez (2013) por su análisis exploratorio- descriptivo

que estuvo encaminado a ver el arte como herramienta para el desarrollo de acciones que impactan al espacio público y a la ciudadanía.

Adicionalmente, se han realizado investigaciones sobre los significados de los espacios públicos como es el proyecto de investigación “El uso y las apropiaciones del espacio público para el fortalecimiento de la democracia”, donde Páramo y Burbano (2014), resaltan el verdadero valor del espacio público por medio de las prácticas y dinámicas que las personas realizan en ellas, ya que estas son las que transforman sus perspectivas y significados. Dentro de esta investigación, realizada en la ciudad de Bogotá, se tuvo como ejemplo diferentes lugares de la ciudad como el parque de Los Novios, la calle de La Fatiga, o la calle de Los Anticuarios en Bogotá. Es así como los anteriores autores mencionados, recogen estas experiencias de transformación y llegan a la conclusión que las prácticas que se realizan dentro de estos espacios llevan a la apropiación y a la asignación de valor significativo de los espacios públicos.

Para otros autores como Beck (2009) y Nasution y Zahrah (2012) quienes han tenido un acercamiento y exploración de los espacios públicos y una directa relación con las personas en estos espacios, han llegado a algunas conclusiones como: i) los espacios públicos influyen en la calidad de vida debido a que aumenta el valor de las propiedades cercanas a los espacios públicos que tuvieron una inversión económica en su infraestructura, ii) los espacios públicos mejoran la calidad de vida porque su diseño mejora el paisaje y iii) el diseño y la calidad de los espacios públicos fomentan la calidad de vida porque se genera vida pública en ellos. Para los autores estas conclusiones representan beneficios objetivos y subjetivos dentro y fuera de los espacios públicos que justifican una mayor inversión.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad, la humanidad se encuentra en una era donde las actividades de distracción como el deporte y el arte están siendo utilizadas para lograr una transformación de las realidades ahora vividas. Rodríguez (2016) identificó que los

proyectos colaborativos artísticos tienen un gran potencial como instrumentos de desarrollo integral de las personas, fomentando valores de compromiso, respeto a las personas y a la diversidad, contribuyendo, de esta forma, a un cambio o transformación social.

De igual manera, el autor encuentra que estos proyectos constituyen una metodología flexible permitiendo la articulación de propuestas capaces de adaptarse a cualquier contexto y entornos muy variados, lo que sensibiliza, fomenta la participación de la población, elimina diferencias dando las mismas oportunidades a todas las personas y con mismas condiciones, potencia la autoestima y, por lo tanto, aumenta el sentimiento de pertenencia y la confianza en ellos, mejorando su calidad de vida y la de la comunidad donde viven.

Finalmente, el investigador describe la existencia de cambios en las dinámicas sociales, fomentando la participación de los ciudadanos y el sentimiento de pertenencia de las ciudades, pueblos, veredas y/o corregimientos debido al crecimiento y la transformación de estas, la necesidad ha ido cambiando y con esto se ha dificultado la forma de poder impactar asertivamente para conseguir una transformación y una buena construcción ciudadana.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta interesante identificar si este tipos de proyectos colaborativos artísticos pueden llevar a la re-significación de espacios públicos y al cambio de imaginarios urbanísticos en ciudades como Cali-Colombia, donde en los últimos años se han implementado técnicas de re-significación de espacios públicos con proyectos de arte por medio de la pintura como Terrón Coloreado en el Barrio Terrón Colorado, murales en el parque del Barrio Obrero, Galería de Arte al Aire libre en el Barrio El Piloto y un proyecto de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana de la Alcaldía llamado “Háblame en colores”, que se realizó en el exterior de la Estación de los Bomberos de la Avenida las Américas, la Biblioteca Francisco J. Ruiz del Barrio República de Israel y la Universidad del Valle (Alcaldía Santiago de Cali, 2017).

Se ha escogido el proyecto de “Terrón Coloreado”, para realizar este trabajo de investigación, con la intención de conocer cómo fue el proceso de re-significación de los espacios públicos en los cuales se llevó a cabo dicho proyecto. Los anteriores proyectos mencionados, realizados en diferentes sectores de la ciudad de Cali, han fomentado el sentido de pertenencia e identidad de los habitantes, generándonos así una motivación para hacer un acercamiento investigativo, esto con el fin de saber cómo estos proyectos de cultura, por medio del arte, han producido cambios en la resignificación de los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos de las personas que viven en el barrio Terrón Colorado (Mosquera, 2016).

Con esta propuesta de investigación se pretende indagar sobre los efectos positivos y negativos, que han tenido las prácticas artísticas como la pintura en el Barrio Terrón Colorado, Lo anterior se hace con la finalidad de saber el nivel de impacto social y estético sobre los habitantes del barrio Terrón Colorado, qué han tenido estos proyectos sobre los espacios públicos del barrio Terrón Colorado y cómo a partir de esto se pueden reestructurar o repensar para implementar en los proyectos futuros.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar las transformaciones de los significados sobre los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos que tienen los habitantes del barrio Terrón Colorado a partir de las prácticas artísticas después del Proyecto “Terrón Coloreado”.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Indagar sobre los imaginarios urbanísticos que tenían los habitantes del barrio Terrón Colorado sobre los espacios públicos antes de la realización del proyecto “Terrón Coloreado”.
- Identificar las percepciones que tienen los habitantes del barrio Terrón Colorado sobre los espacios públicos que han sido intervenidos por medio de la pintura a partir del proyecto “Terrón Coloreado”.
- Determinar el uso de los espacios públicos del barrio terrón colorado antes y después de la realización del proyecto “Terrón Coloreado”.

### **1.6 MARCO CONTEXTUAL**

La Comuna 1 está compuesta por dos barrios y dos urbanizaciones y sectores. Con tan sólo el 0,80% de los barrios de la ciudad, se constituye como la comuna con menor número de barrios; mientras que las urbanizaciones y sectores corresponden a los 2,3% del total, conformados por 327 manzanas. Esta comuna cuenta con 11.683 predios construidos, y es la segunda con menor número de predios después de la Comuna 22 (Mosquera, 2016).

Está conformada por 18.292 viviendas, lo cual corresponde al 2,6% del total de viviendas de la capital vallecaucana. Los barrios, urbanizaciones o sectores que conforman la Comuna 1 son: Terrón Colorado, Vista Hermosa, Patio Bonito y Aguacatal. De acuerdo al informe Cali en Cifras de 2014, esta comuna posee un área bruta de 384.2 hectáreas, en la que habitan 85,569 personas, pertenecientes en su mayoría al estrato 1 y al estrato 2 en menor proporción. Entre sus necesidades primarias, cuenta con dos puestos de salud y un centro de atención (Mosquera, 2016).

En este tipo de sectores son muy visibles las problemáticas económicas, de salud, educación, seguridad y sociales tales como; analfabetismo, homicidios, poco acceso a servicios de salud, conflictos a nivel intrafamiliar, ocupación del espacio público por escombros y basuras, problema de pandillas, entre otros, que se han tratado de mitigar con algunas intervenciones de proyectos sociales con el objetivo de impactar positivamente a la sociedad (Alcaldía de Santiago de Cali, 2015).

Se obtienen como ejemplo acciones o proyectos realizados por grupos que se dedican a la resignificación de espacios públicos o ayuda comunitaria en barrios que cuentan con un estrato bajo en Santiago de Cali. Realizando una revisión documental, se encuentra que dentro de la ciudad se realizó en el año 2009 un proyecto de pintura llamado Terrón Coloreado, ya antes mencionado, llevado a cabo en el barrio Terrón Colorado ubicado en la Comuna 1. Este proyecto se ejecutó en el año 2013, liderado por un grupo de arquitectos, diseñadores, publicistas, ingenieros, entre otros, con la colaboración de más de 600 voluntarios y con la financiación de entidades u organizaciones, quienes decidieron apostarle a embellecer la cara de la ciudad (El País, 2012). Este proyecto liderado por la empresa privada y con el apoyo de la Alcaldía de Santiago de Cali, se dio con el fin de darle un aspecto más armonioso al barrio Terrón Colorado, cambiar la percepción de los habitantes y el entorno hostil que se había generado antes de poner en marcha el proyecto. Esta iniciativa buscó pintar más de 12.000 viviendas que conforman el barrio Terrón Colorado, con ayuda de los voluntarios y los habitantes del barrio (El País, 2012).

El alcalde del momento (2012-2015), el señor Rodrigo Guerrero, expresó que “es emocionante ver como una fundación privada logra aglutinar tantas personas. Más de 700 voluntarios jóvenes entre propios y extranjeros que de manera conjunta hacen una planeación, escogen los colores en conjunto con la comunidad para embellecer sus casas” (Alcaldía de Santiago de Cali, p.1, 2015).

La Fundación Terrón Coloreado decidió escoger el barrio Terrón Colorado para comenzar con una iniciativa de intervención urbanística que se centró en pintar las fachadas de las casas, entre una paleta de tonos vivos y llevar arte a las calles con el fin de cambiarle la cara a este espacio que es de gran importancia, pues es la entrada desde y hacia el Pacífico colombiano (Alcaldía de Santiago de Cali, 2015).

Con su lema “En minga le damos color a nuestro barrio”, se plantearon disminuir la lesión que existe entre el barrio y la ciudad, generando un tejido social entre estos dos puntos, que pueden ser los imaginarios urbanísticos que tiene las personas que no están dentro de este barrio y los que están inmersos en él, demostrando la importancia que tiene este sector, Terrón Colorado, en términos económicos y culturales para la ciudad. Su propósito era también concientizar y servir de ejemplo a las personas de la ciudad para que fortalecieron el sentido de pertenencia por el lugar donde viven, así como también, empoderar a sus residentes como líderes para que pudieran reivindicar el nombre de su barrio en la ciudad, rompiendo con los estigmas de violencia que predominan para la mayoría (Mosquera, 2016).

## CAPITULO II

### 2.1 MARCO TEÓRICO

En este ejercicio de investigación nos situamos dentro del paradigma interpretativo, el cual gira entorno a la interacción del sujeto con su contexto y, a su vez, la forma como esa interacción hace que el sujeto realice interpretaciones y construya percepciones que se reflejan en el significado de las acciones humanas y de la práctica social. Es por ello que nos basamos dentro de este paradigma donde entran los imaginarios urbanos, aplicados al espacio público, llevando a la re-significación, apropiación y pertenencia de las personas por sus espacios. Lo anterior, basados en Husserl (2015), donde refiere que las construcciones de lo real, se convierte en una forma autoconsciente de orientarnos en la compleja relación entre significado y realidad.

Este paradigma, que surge desde la sociología, está dirigida a estudiar la interacción y los símbolos como elemento para comprender y dar significado al contexto. Por ende, los imaginarios urbanísticos están dados por la interacción y experiencias que adquiere el individuo sobre los espacios cotidianos con los que se interacciona. Es decir, está basado por las principales propuestas enfatizadas por Carabaña y Lamo (1978), donde las acciones siempre tienen un sentido y los imaginarios son elementos que no sólo representan, sino que también construyen una realidad social.

Desde la sociología se interpreta la realidad social en términos de acciones, las cuales surgen de la interacción entre el vivir cotidiano y el sentido que la persona asigna a sus acciones. Con esta perspectiva es que sociólogos como Simmel (2014), desarrollaron una sociología del espacio urbano ordenada por cualidades principales de estructuración de la acción, como la reciprocidad, el movimiento o la divisibilidad. Pero, así como la sociología tiene su postura, desde la antropología se habla del espacio como un lugar de experiencia compartida por individuos y

grupos (Lussault, 2015). Por ello se puede percibir a los espacios públicos como lugares de depositario de significados.

Basándonos en la teoría sociológica del interaccionismo simbólico, acuñada por Carabaño y Lamo (1978), la cual explica que las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas, es decir, a partir de los símbolos donde se plantea la comprensión interpretativa de la realidad. Según lo anterior, se pretende estudiar el caso de “Terrón Coloreado”, en relación con los significados que las personas dan a través de lo que ellas perciben de sus experiencias vividas por medio de los espacios públicos que la conforman.

Después de una larga revisión documental se decidió trabajar mediante el interaccionismo simbólico, siendo esta una teoría estrechamente relacionada con la investigación cualitativa. El interaccionismo simbólico hace gran énfasis en la importancia del significado y la interpretación de los procesos humanos esenciales. La gente crea significados compartidos por medio de su interacción y estos significados pasan a una realidad. Las personas en esta teoría no pueden ser vistas como sujetos programados por su medio social o dirigidos por sus instintos biológicos; estos, a diferencia, son seres con la capacidad de definir por sí mismos las situaciones en las que se encuentran y luego actuar en función de estas situaciones (Blumer, 1969).

La teoría antes mencionada la ha resumido el sociólogo Herbert Blumer (1969) en tres premisas simples, estas son:

- I. Las personas actúan en relación a las cosas a partir del significado que las cosas tienen para ellos.
- II. El contenido de las cosas se define a partir de la interacción social que el individuo tiene con sus conciudadanos y con el espacio en el que habita.

- III. El contenido es trabajado y modificado a través de un proceso de traducción y evaluación que el individuo usa cuando interacciona con los elementos que encuentra dentro de su entorno.

Para lograr un ejercicio efectivo de investigación se desea trabajar desde lo más básico para así entender cómo las personas categorizan su contexto social, cómo piensan y qué criterios tienen para tomar sus decisiones y actuar de una u otra manera (Blumer, 1969). En el marco de la presente investigación se busca tener un acercamiento con la comunidad del barrio Terrón Colorado con la intención de entender cómo ellos se posicionan o le dan importancia a su contexto social, físico, económico, entre otros.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Espacio público**

Es de gran relevancia establecer el concepto de espacio público y su relación con el contexto, siendo este el espacio donde los individuos interactúan con factores físicos, emocionales e interpersonales. A continuación, se exponen planteamientos de autores que han definido el concepto de espacio público desde las perspectivas legales, infraestructura y ciudadanía.

Desde el Gobierno Nacional con la Ley 9 de 1989 define el espacio público como “El conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes”. De acuerdo al Decreto 1504 de 1998, se establece que el espacio público está conformado por elementos constitutivos y complementarios. Los primeros hacen referencia a los elementos naturales, como sistema orográfico o de montañas. Asimismo, se encuentra el sistema hídrico y áreas de interés ambiental, científico y paisajístico, tales como: parques naturales y

áreas de reserva natural. Por otra parte, se establecen elementos constitutivos artificiales, es decir áreas que hayan sido construidas como son: perfiles viales, áreas articuladoras de espacio público y de encuentro, áreas para la conservación y preservación de obras de interés público y urbanístico, arquitectónico, histórico, recreativo y cultural. Adicionalmente, pertenecen a este grupo los elementos arquitectónicos espaciales y naturales de propiedad privada, tales como fachadas, pórticos y antejardines. Los elementos complementarios, por su parte, de acuerdo al Decreto 1504 de 1998, se consideran componentes de vegetación natural e intervenida, de comunicación, organización, ambientales como iluminaciones, recreación, de servicios, de salud e higiene y de seguridad. También se encuentran elementos de señalización en los que se incluye la nomenclatura, domiciliaria o urbana, señalización vial, fluvial, férrea y aérea.

Esta mirada del concepto legal, nos introduce a las normas que llevan al control y funcionamiento de los espacios públicos de la ciudad desde la infraestructura y los elementos que la componen. De esta manera, salen las posturas de autores como Romero (2016) donde el espacio público se entiende como todos los elementos que componen el entorno urbano.

En tal sentido, Borja (2000, p.8) menciona que “El Espacio Público es la ciudad”; es decir, que la ciudad o los espacios compartidos es donde se encuentra la identidad de la población que la frecuenta. Según Borja (2000) el espacio público se puede valorar por medio de la calidad del espacio público a partir de la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que este facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos, por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

Es por ello que Borja y Muxi (2000), definen que el espacio público

“es el espacio de socialización y de intercambio de identidades, que cumple una función sociocultural ya que es allí donde se presenta una red de relaciones entre los individuos por ser el lugar donde el ciudadano logra

encontrarse con su pasado y su presente. Por tanto, el espacio público debe permitir a los ciudadanos su acercamiento, uso, disfrute y accesibilidad de forma colectiva, para la realización de la diversidad actividades que se van generando con la dinámica sociable natural del ser humano. Esto debe permitir el intercambio de costumbres, conocimientos y aficiones” (p. 28-29).

Así pues, que aparte de ser espacio de infraestructura configurado por calles, plazas, parques o lugares de encuentro, tiene un componente esencial que son las relaciones sociales por ser un espacio de interacción.

Se tiene en cuenta que el concepto y perspectiva de espacio público es la base y el eje principal de este proyecto de investigación, por ser el escenario donde los ciudadanos llevan a cabo sus encuentros e interacciones desde las diferentes dimensiones sociales, territoriales, culturales, emocionales entre otras.

Desde la perspectiva urbanística, para Borja (2000) lo que el espacio público representa, es la ciudad por excelencia, el lugar de socialización, de convivencia, de percepción y generación de la cultura y las artes. Basado en las perspectivas anteriores, se decide desarrollar este trabajo de investigación desde la postura de Borja (2003), quien presenta a los espacios como puntos de interacción estableciendo a la ciudad, como un conjunto de puntos de encuentro o un sistema de lugares significativos, tanto por el todo urbano como por sus partes. Es decir que, la ciudad tiene que tener puntos de encuentro y lugares significativos operando en un sistema para que pueda existir como tal. Esos puntos de encuentro indudablemente constituyen el espacio público.

### **2.2.2 Significado de los espacios públicos**

El significado de los lugares públicos para Vidal y Pol (2005) son las percepciones y valoraciones que los individuos que se interrelacionan en ellos le asignan, los cuales están dadas por las mismas relaciones de las personas y el ambiente urbano que en ellos se da a través de las prácticas sociales vinculadas. Desde esta perspectiva,

son espacios para comunicar, transmitir y compartir actividades, emociones y conocimiento, las cuales dan un significado y un sentido a cada espacio por el tipo de actividad que se desarrolla. Es por ello que dentro de esta interacción se va construyendo un significado basado en las prácticas asociadas en la historia, acontecimientos, protagonistas y actores. De lo anterior, el significado de los espacios está ligado al pasado al presente, al hacer visible su historia y crear las posibilidades para un mayor aprendizaje de la ciudad y apropiación del lugar (Páramo y Cuervo, 2013).

Por otro lado, Páramo y Burbano (2014) explica que los espacios públicos suelen diseñarse para cumplir diferentes tipos de funciones, pero que son las personas las que a través del uso cotidiano van moldeando su verdadera función y construyendo su significado. Del mismo modo Lincona (2007), establece que los espacios públicos son usados para varios fines, entre ellos movilización, socialización, entretenimiento y expresiones culturales. Se puede evidenciar que los diferentes significados que las personas le imputan a los diferentes elementos son debidos a las prácticas que los ciudadanos van desarrollando en ellas.

### **2.2.3 Resignificación**

Para López (2016) la resignificación se refiere a la capacidad de transformación, así como de interrelación cultural y a la constitución de nuevas identidades colectivas. Asimismo, el autor entiende por resignificación como el proceso y resultado de significar, lo que actúa como un signo o una representación de algo distinto, que permite expresar una emoción o pensamiento. Igualmente, la resignificación es entendida por Valencia (2013) como volver a significar asuntos de la vida en comunidad. No obstante, el concepto de re-significación no cuenta con definición en el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la inclusión del prefijo re- nos permite afirmar que el término hace referencia a volver a significar. Entendiéndose resignificación como “un acto de recuperación, cuando la ciudadanía se empodera

de él como lugar de encuentro para mostrar y expresar inquietudes” (Lydon, 2013, pg.30).

Por otra parte, Recce (2012) en su artículo científico “Malvinas: resignificar, planificar y actuar” expresa que re-significar implica asumir el reto de comunicar una nueva puesta en valor que redimensione la memoria colectiva y la habilite a incorporar “nuevos posibles conocidos” en torno a la problemática evidenciada. Es decir, que se puede redescubrir las cosas olvidadas que se habían constituido y reconstruirlas, entendidas y denominadas de otro modo, a esto se le puede llamar revolución y con dicha revolución se logra cambiar el significado de las cosas.

#### **2.2.4 Urbanismo táctico y arte público**

El término de urbanismo táctico se encuentra en los espacios de arte público, destacado este por relaciones sociales, interacciones en la ciudad e intercambios culturales. Remesar (1997), menciona en su artículo científico llamado “Hacia una teoría del arte público” que este término es identificado como el conjunto de producciones artísticas que toman el espacio público como escenario. También defiende que el arte público es todo aquel espacio público que tiene la ciudad como contextos públicos físicos y/o socio-culturales concretos, los cuales aportan significados estéticos, cívicos, comunicativos, funcionales, críticos, espaciales y emocionales.

Dentro de los nuevos cambios de las ciudades y de su desarrollo territorial, se destacan acciones a corto plazo para generar cambios a largo plazo, las cuales están vinculadas a la solución de problemáticas ciudadanas. Es así que, para resaltar el valor de los lugares públicos, se realizan acciones creativas también denominadas como urbanismo táctico (Steffens, 2013). De hecho, una de las acciones del urbanismo táctico, está direccionada a la recuperación de espacios por medio del arte en los espacios públicos, es por ello que Lydon (2013), define que

estas acciones, por medio del arte, deben ser observadas, disfrutadas y consumidas por los transeúntes en espacios abiertos.

### **2.2.5 Imaginarios urbanísticos**

Codificación que elaboran las sociedades para nombrar una realidad. En esta medida el imaginario se constituye como elemento de cultura que ordena y expresa la memoria colectiva, mediada por valoraciones ideológicas, auto-representaciones e imágenes con las cuales los sujetos se identifican (Ugas 2005) en otras palabras, este significado de imaginario es dar un nuevo sentido o significado a algo. Del mismo modo, Silva (2006) define a los imaginarios urbanísticos como un conjunto de representaciones mentales a partir de la realidad y son tamizadas por intereses y anhelos individuales y colectivos de los sujetos.

### **2.2.6 Intervención social**

El campo de la intervención social ha sido considerado como “una práctica social directa y global que implica una acción transformadora guiada por unos objetivos, valores e intenciones sociales abordando problemáticas sociales” (Vidal A. S., 2002, pg.180). Debido a la aparición de nuevos problemas y necesidades sociales ha surgido la necesidad de replantearse los procesos de intervención social y construir espacios que faciliten la interrelación del sujeto con su entorno y con las soluciones a las necesidades sociales.

La utilización de las prácticas artísticas, es un proceso de integración y rehabilitación social desde un enfoque artístico, cultural y de participación ciudadana, mediante la cual se promueve y refuerza el sentido de pertenencia a la comunidad, llegando a integrar familias, grupos y comunidad (Vidal A. S., 2002).

## **CAPITULO III**

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa que según Taylor y Bogdan (2000), es considerada como aquella que produce datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Con esto, se realizó la recolección de datos sin una medición numérica para llegar a cumplir los objetivos establecidos de una forma interpretativa. Es por esto que se decidió trabajar con el paradigma interpretativo, con la finalidad de comprender la conducta y las perspectivas de las personas; ya que este paradigma nos lleva al análisis de los significados que la población tiene sobre los espacios en los que convive.

Esta metodología cualitativa y el paradigma interpretativo, permiten comprender las complejidades que se viven en el mundo desde la experiencia vivida de cada persona, es por esto que este tipo de investigación fue la adecuada para resolver el problema de investigación el cual se deseó estudiar. Este tipo de investigación está centrada en los sujetos, siendo el investigador quien interactúa con los participantes en busca de datos y respuestas a las preguntas que se centran en la investigación. Es así como Taylor y Bogdan (2000, pg,100) dicen que “el investigador cualitativo pretende comprender lo que la gente dice”.

### **3.2 MÉTODO**

El método utilizado para esta investigación social fue el etnográfico, el cual se refiere al trabajo, el proceso o la forma de investigación que nos permite realizar un estudio descriptivo y un análisis teóricamente orientado de una cultura o de aspectos concretos de una cultura (Serra, 2004).

Según la definición del método etnográfico, se tienen en cuenta dos aspectos básicos y relacionados con el estudio de la etnografía en el campo de la

resignificación y cambios de imaginarios de los espacios públicos en el barrio Terrón Colorado. Estas son:

- I. La práctica etnográfica, es el trabajo de campo, donde se debe seguir las características propias de la antropología, implementando la observación participante en cada uno de los acercamientos que se realizaron en la aplicación del instrumento (Álvarez, 2008).
- II. La reflexión antropológica, este es el trabajo reflexivo y personal, teniendo en cuenta la investigación previa existente sobre el estudio de las culturas con un carácter constructivo de la realidad investigada (Álvarez, 2008).

Este método etnográfico nos permitió acercarnos a la realidad de las personas con las cuales se realizó este ejercicio de investigación, indagando sobre las interacciones sociales y las relaciones con su contexto; las cuales nos proporcionaron datos que nos llevaron a resolver los cuestionamientos que nacieron para esta investigación.

### 3.3 CATEGORÍAS

**Tabla 1.** Categorías de Análisis

<b>CATEGORÍA</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>FINALIDAD</b>
Estructuración de los espacios públicos.	Indagar sobre los imaginarios urbanísticos que tenían los habitantes del barrio Terrón Colorado sobre	Contextualizar cómo era el espacio público en infraestructura, funcionamiento y adecuación antes de la realización del proyecto.

<p>Imaginarios urbanísticos.</p>	<p>los espacios públicos antes de la realización de proyecto “Terrón Coloreado”</p>	<p>Percepciones que tenían los habitantes sobre los espacios públicos del barrio antes de la intervención del proyecto Terrón Coloreado.</p>
<p>Participación en los proyectos de arte realizados en el barrio.</p>		<p>Establecer si antes del proyecto se tuvieron iniciativas de proyectos de arte y el nivel de participación de los habitantes.</p>
<p>Percepciones de los habitantes ante sus espacios públicos después de la realización del proyecto</p>	<p>Identificar las percepciones que tienen los habitantes del barrio Terrón</p>	<p>Conocer las percepciones que tienen los habitantes sobre estos mismo espacios después de ser intervenidos por el proyecto “Terrón Coloreado”.</p>
<p>Significados que ahora tiene la población de los espacios públicos</p>	<p>Colorado sobre los espacios públicos que han sido intervenidos por medio de la pintura.</p>	<p>Establecer el nivel de cambio de significados que tienen los habitantes sobre sus espacios públicos que fueron intervenidos por el proyecto “Terrón Coloreado”.</p>

Ocupación y uso de los espacios públicos.		Descubrir si los espacios están siendo utilizados para la finalidad con la que fue creado o determinar qué otros tipos de usos los residentes le dan a estos espacios.
Espacios públicos funcionales.	Indagar sobre el uso de los espacios públicos del barrio terrón colorado antes y después de la realización del proyecto	Saber cómo son las adecuaciones y la accesibilidad a los espacios públicos del barrio Terrón Colorado.
Apropiación de espacios públicos.	terrón coloreado.	Entender el apoderamiento de los habitantes del barrio Terrón Colorado según el estado y disponibilidad de los espacios públicos que fueron intervenidos por el proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos definida por Sandoval (2002) son los hechos o documentos a los que se acude para obtener información, es decir, que se hace referencia a las técnicas que pueden ser utilizadas para desarrollar y generar información.

En la investigación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con el instrumento que logre recolectar la información necesaria para dar respuesta a las diferentes categorías de análisis y una comprensión más profunda del fenómeno estudiado (Hernández, 2014). En ese sentido, la entrevista semi-estructurada, siendo una técnica de recolección de información de tipo cualitativo, donde fluye una conversación abierta a través de preguntas y respuestas que construyen el significado respecto al tema, fue la elección idónea para nuestra investigación debido a que en esta se estableció una comunicación desde un ambiente natural y cotidiano, teniendo la libertad de indagar con profundidad el fenómeno estudiado al permitir adicionar preguntas que fluyan durante la conversación y obtener mayor información.

Es así cómo podemos llegar a una comunicación más asertiva, entendiendo que permite ajustar el ritmo, la dirección y el lenguaje de la entrevista. Lo anterior, con la finalidad de obtener datos desde las propias formas de expresión, concepciones, imágenes mentales, emociones, interacciones, experiencias y vivencias manifestadas desde el mismo lenguaje de las personas que participaron de la investigación. Adicionalmente, no solo nos permitió obtener información verbal sino del lenguaje no verbal a través de las conductas observadas (Hernández, 2014).

Para esta investigación se requirió fuente de información primaria, siendo en primera instancia la revisión documental, la cual nos permitió en un primer momento darle cuerpo a la investigación y con esto contextualizarse sobre todos los temas que giraban en torno al proyecto “Terrón Coloreado” y así mismo saber las características sociodemográficas de la comuna 1. Seguido de esto se realizaron entrevistas telefónicas a la directora del Proyecto “Terrón Coloreado” la señora Sandra Freiye y visitas de campo al terreno donde se lograron realizar dos entrevistas semiestructuradas a un Líder Social Comunitario del sector llamado Andrés Mauricio Acosta y a una Líder Social Comunitaria y beneficiaria del proyecto “Terrón Coloreado” llamada Nancy Muñoz.

Siguiendo con el proceso metodológico, se realizaron las transcripciones de cada una de las entrevistas realizadas, con este material se realizó la categorización de la información teniendo los insumos necesarios para relacionar estos resultados con las bases teóricas y así llegar a las conclusiones.

### **3.5 POBLACIÓN O MUESTRA**

La población según Tamayo (2003) se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. De manera adicional, el autor define la muestra como el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Por consiguiente, a la población total del barrio Terrón Colorado, ubicado en la Comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali, se le aplicó una entrevista semiestructurada a una muestra de 2 residentes y Líderes Sociales Comunitarios del barrio, que viven en el vecindario desde antes del desarrollo del programa “Terrón Coloreado”, esto con el propósito de poder conocer cómo entendían el entorno y su espacio público antes y después del programa. La muestra seleccionada de dos personas fue debido a la situación sanitaria del Covid – 19.

Así pues, esta técnica nos ayudó a indagar de manera dinámica sobre las perspectivas, puntos de vista y la información simbólica de los participantes durante y posterior al proyecto, con el propósito de reconstruir la realidad tal y como la observaron, y desde la misma experiencia de los actores.

Esta investigación se llevó a cabo en una época donde a nivel mundial se pasa por una crisis de salud, siendo esta una pandemia (COVID - 19) la cual nos obliga a mantenernos aislados, es por esta razón, que se aplicó la entrevista semiestructurada a 2 residentes del barrio Terrón Colorado, teniendo fortuna de que estas dos personas accedieron a brindar información aún pasando por el aislamiento social sugerido por el Estado. Con estas entrevistas no se pretendió

generalizar los resultados obtenidos, pero si analizarlos intensivamente y a profundidad. Se hace necesario resaltar que se tomó la muestra no desde un punto de vista estadístico, sino a partir de cualidades que nos permitieron establecer el paralelo e interpretación de las dinámicas sociales, culturales y espacios antes y después del proyecto (Hernández, 2014). A parte de la entrevista, se tuvo como apoyo dentro de la investigación fotografías y grabaciones tomadas en el trabajo de campo, que fueron de utilidad para darle respuesta a la pregunta de investigación.

### **3.6 EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN O MEMORIA METODOLÓGICA**

Para el desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo tres etapas, las cuales permitieron darle organización, ejecución e interpretación a este trabajo de investigación.

En la primera etapa se realizó la recolección de datos e información documental que permitió identificar y entender el contexto de lo que se investigaría, así mismo se revisaron antecedentes de proyectos con similitudes al proyecto de “Terrón Coloreado” en diferentes partes de Colombia.

Después de esto se realizó el trabajo de campo, el cual nos permitió la recolección de información primaria que se logró a través de las entrevistas tanto a líderes y a habitantes del barrio Terrón Colorado Como a la directiva del proyecto “Terrón Coloreado”, como investigadoras se tuvo la oportunidad de realizar un recorrido por el sector de Vista hermosa en compañía del Líder Social Andrés Felipe Acosta, quien mostró y relató la historia del barrio y cómo evolucionó después de la ejecución del proyecto, en esta visita se logró la socialización con los líderes que brindaron entrevista y dando a conocer iniciativas de cómo los habitantes cuidan sus espacios y se apropian de ellos.

Finalmente, con la visita realizada se facilitó la interpretación de la información recolectada, siendo de gran ayuda para lograr dar respuesta a la pregunta planteada

al principio de esta investigación, esto permitió llegar a la tercera fase, en la cual se interpretó y se analizó la información obtenida desde el enfoque interpretativo.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1.1 Estructuración de los espacios públicos

Terrón Colorado como muchos otros barrios de Colombia y Latinoamérica, se desarrolló en la ausencia de una planificación urbanística por diferentes factores como son el diseño del terreno, localización y factores sociales como desplazamiento, poco acceso a educación e inseguridad. Es así como Terrón Colorado se sitúa sobre la cordillera occidental al noreste de la ciudad de Cali, específicamente en la salida al mar cumpliendo la función de borde urbano. Gran parte de su área es de desarrollo subnormal o ilegal, esto por las dinámicas sociales de desplazamiento que han promovido asentamientos y a partir de esto se han formado urbanizaciones eludiendo las obligaciones urbanísticas.

Imagen propia N. 1



La falta de planificación urbanística y territorial repercute en cómo se organizan las urbanizaciones y en la distribución de los diferentes espacios, entendiendo esto como todos los elementos que componen el entorno urbano (Romero, 2016) dentro de ellos recreativos, zonas comunes y vías de acceso. Es por lo anterior que la estructuración de estos tipos de asentamientos informales se torna de difícil adecuación y con un mal uso de sus espacios públicos.

Lo anterior se puede constatar u observar mediante el recorrido en el barrio Terrón Colorado en la Comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali, donde solo hay una vía central de acceso de tipo vehicular, a partir de ella se despliegan calles alternas peatonales, siendo estas angostas, la mayoría compuestas de largas escaleras inclinadas y de escalones asimétricos, por sus inadecuadas condiciones y poca accesibilidad que dificultan el desplazamiento hacia los distintos espacios, es decir que se torna agotador para los habitantes debido a la cantidad de gradas que deben subir o bajar en el momento determinado. Bajo la estructuración informal y desorganizada del barrio se encuentran pocas zonas verdes, zonas de recreación, entre otras; ya que redujeron espacios abiertos y elementos ambientales.

Imagen propia N. 2



Así mismo Sandra Freiye, directora de la fundación Terrón Coloreado expresa que “el sector fue construido de la nada por asentamiento e invasión, el cual no tiene una planificación” (Sandra Freiye, comunicación personal, 3 de septiembre del 2020). Se entiende lo anterior como consecuencia por el terreno donde fue urbanizado el barrio, debido a que este es un terreno montañoso, viéndose las viviendas ubicadas unas sobre otras, mucha gradería y poco espacio para el público, todo esto ajustándose para consolidar una integración entre los elementos urbanos y los habitantes que aquí residen.

Imagen propia N. 3



Al mirar las largas escaleras que aún siguen siendo la vitrina de obras de arte, paredes con murales y casas que aún conservan sus colores llamativos que como dice Sandra Freiye demuestran la personalidad de sus habitantes, se siente en el

territorio esa respuesta inmediata de alegría que impacta al ser humano por medio del color; es por eso que Terrón Colorado demuestra que en el color hay un gran potencial de cambio, no solo lo físico sino lo mental y emocional que se refleja en las relaciones interpersonales entre vecinos, en el impulso e iniciativa de trabajo comunitario, recuperación de espacios y acciones concretas que favorecen al bienestar de sus habitantes. Así como en Las favelas en Brasil y la ciudad de Valparaíso en Chile, aquí en nuestra ciudad a través del color se transforman los imaginarios colectivos, tanto de habitantes como de ciudadanos a territorios estigmatizados por la violencia, dándole vida a espacios públicos.

Imagen propia N. 4



El proyecto de Terrón Coloreado significó crear superficies y espacios que proporcionen a los individuos oportunidades de intercambio, lugares de descanso y recreación, permitiendo el desarrollo, acondicionamiento y percepción del ambiente, lo cual depende en gran medida de la organización y la capacidad desplegada por

una comunidad. Esto gracias a que los habitantes reconocieron la importancia de adecuar y generar nuevos espacios de encuentro y recreación desafiando a su vez el terreno montañoso en el que se encuentran.

A pesar de la estructura de la urbanización de Terrón Colorado, hay varias ventajas, a nivel ambiental, climático y paisajístico; de esta forma lo valoran personas como Sandra Freiye quien expresa que “la vista es divina, clima espectacular, con barrios abiertos” (Sandra Freiye, comunicación personal, 3 de septiembre del 2020) destacando así su localización; cuentan con un clima agradable, variedad de paisajes por su ubicación cercana a la zona rural, cercanía a reservas naturales y diferentes avistamientos de aves y de la ciudad, siendo lo anterior algo llamativo para las personas y/o turistas que se animan a realizar la visita.

Imagen propia N. 5



Así se pudo observar por el recorrido que se realizó, donde por ser el límite entre lo rural y lo urbano se encuentran reservas naturales, flora y fauna cargada de historias, destacando así la postura de Borja (2000) donde se definen los espacios públicos en el territorio por la capacidad que tienen los habitantes de generar una identificación y una integración cultura.

Como es el caso donde a través de historias como el Árbol de la bruja, que era un sitio estigmatizado por la práctica de brujería, por ser alejado de la urbanización y utilizado para el consumo de sustancia psicoactivas, después del proyecto de Terrón Coloreado, la comunidad se encargó de la recuperación de estos espacios abiertos y brindó educación a los habitantes para la conservación, generando una conexión de valor con zonas verdes.

Imagen propia N. 6



Dentro de su estructuración se ven pocos espacios públicos destinados a la recreación, a su vez son espacios recuperados por los mismos habitantes de terrenos abandonados, donde con sus propios recursos adecuan para generar nuevos espacios de encuentro a través del arte y el deporte, así como los niños que acompaña la señora Nancy, quienes han comenzado una iniciativa de recuperación de espacios públicos para su recreación y esparcimiento.

Imagen propia N. 7



#### **4.1.2 Imaginarios urbanísticos**

Es evidente que el barrio Terrón Colorado es un sector geográficamente retirado del casco urbano de la ciudad de Santiago de Cali, siendo el límite entre lo rural y lo urbano.

Según diferentes informes de Planes de desarrollo de comunas y corregimientos 2016 - 2019 de la Alcaldía de Santiago de Cali, catalogan al sector como zona de violencia y con otras problemáticas sociales. A lo anterior se le suman experiencias

de los mismos habitantes del Barrio como la señora Nancy Muñoz, quien expresa que “la visión que tenían del barrio Terrón Colorado era de malas personas, de inseguridad, delincuencia” (Nancy Muñoz, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

En los últimos años, Terrón Colorado como muchos otros sectores de la ciudad han sido golpeados por la delincuencia y la violencia. La señora Nancy indicaba que por ser el barrio de un estrato bajo, las personas que vivían en este barrio no eran solo personas con estigmas negativos, ni malas intenciones, sino que también viven personas quienes deseaban cumplir sus sueños y salir adelante. Siendo ella proveniente del área rural, siempre se topaba con gente humilde, servicial y amable. Sin embargo, estos estigmas no han impedido que organizaciones y la misma comunidad se unan para potencializar este sector, donde la mayoría de los habitantes son personas trabajadoras y con mucho talento.

Imagen propia N. 8



Siendo el barrio Terrón Colorado el sector donde las personas se encuentran en la vía que conduce hacia Buenaventura, se logra evidenciar visualmente un barrio no muy atractivo, siendo esta la perspectiva e imaginario que desde afuera se va

construyendo del sector. Lo anterior viendo desde la perspectiva de Silva (2006) quien define a los imaginarios urbanísticos como un conjunto de representaciones mentales a partir de la realidad y son tamizadas por intereses y anhelos individuales y colectivos de los sujetos; es así como existen opiniones que se oponen a estas valoraciones negativas las cuales vienen de los mismos actores del sector o de personas que han descubierto al barrio Terrón Colorado más allá de su fachada.

Imagen propia N. 9



Los imaginarios vienen por todos lados, por medios de comunicación: “la comuna 1 por mucho tiempo fue catalogada como zona roja con nombres o titulares de prensa como “Terror Colorado” “vía al mal” o “portada al mal” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020) donde estas connotaciones influyen en lo que se tiene como perspectiva, siendo la publicidad la que lleva que se genere un imaginario erróneo. Proyectos como Terrón Coloreado hacen resaltar el territorio, sus habitantes y los verdaderos valores del territorio, esto porque los habitantes del barrio expresan que su barrio no es como lo demuestran los medios de comunicación, sino algo más allá de la violencia.

Se puede expresar que desde las afueras del barrio Terrón Colorado se ve no muy llamativo, un poco desordenado y sin planificación urbanística, pero este pensamiento cambia desde el momento que se ingresa al barrio, aquí se encuentra un ambiente agradable, personas humildes, solidarias y amables que reciben a sus

visitantes con un gran carisma e intenciones de hacer cambiar el pensamiento negativo que se tiene del barrio, también se encuentran grupos juveniles que se apropiaron de sus espacios públicos, haciendo que estos permanezcan libres de basuras, limpios y agradables a la vista.

Lo que se pensaba antes de ir al barrio, era que se encontraría en sus calles personas habitantes de calle, personas consumidoras de sustancias psicoactivas, lugares en mal estado, un ambiente desagradable entre muchas cosas más. Al llegar al barrio, se encuentra una gran sorpresa siendo las calles los escenarios de los niños, convirtiéndose estas calles en canchas de fútbol, parques, espacio para montar bicicleta y pasar su tiempo libre, aunque no cuentan con espacios públicos destinados para su recreación, hacen de sus calles un lugar agradable y seguro.

Imagen propia N. 10



A partir de esto se logra dar un giro a los imaginarios que se tenían desde fuera del barrio, con las realizaciones de diferentes actividades, obteniendo un pensamiento positivo cuando se llegase a hablar del barrio, esto generó “con las visitas y tours que se realizaban en el barrio, se lograba demostrar que todo lo malo que decían

del barrio eran mitos” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Durante todo el recorrido que se tuvo por el barrio, Andrés Mauricio siempre expresó que en el barrio la mayoría de personas tienen sueños por cumplir, metas por alcanzar, los jóvenes deseaban estudiar y él, como líder social comunitario quería llevar la historia de Terrón Colorado a muchas personas, queriendo con esto eliminar el estigma que desde afuera se tiene del barrio.

#### **4.1.3 Participación en los proyectos de arte realizados en el barrio y apropiación de espacios**

Siendo el sentido de participación un acto de sencillez frente al proyecto de Terrón Coloreado, los actores directos lograron la transformación del entorno, de involucrar a todos los actores en un proceso de construcción colectiva, organización y vinculación asumiendo este rol con sentido de pertenencia de sentir propio su territorio, donde se trabajaron necesidades colectivas de la comunidad, integración y cohesión de la comunidad sintiéndose identificados con cada una de las acciones que realizaban.

A partir del proyecto de Terrón Coloreado se fortaleció el sentido de comunidad, generando actividades sociales cuya principal finalidad es defender y movilizar intereses sociales del sector y crear conciencia social en la transformación del territorio, buscando un bienestar colectivo. El líder comunitario Andrés Mauricio destaca que “siempre se realizaban en otros lugares más visibles de Terrón, pero siempre en los barrios altos se tenía la disposición de ayudar, pero no llegan proyectos” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Es sin duda para este líder comunitario que Terrón Coloreado es un proyecto que incentivó significativamente las relaciones de las personas del sector al formar parte

de ella, de esta manera se ha ido fomentando otras apuestas de trabajo comunitario para trabajar las necesidades colectivas de la comunidad, como lo son “la emisora comunitaria y cuentos para conversar de una líder de “patio Bonito”, se hacían manualidades y promoción de lectura” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020). Con ello demostrando que el proyecto fue el primer paso para dinamizar los procesos de pertenencia, integración, conexión entre los miembros de la comunidad, sintiéndose identificados con cada una de las acciones que realizan actualmente en el sector.

Imagen propia N. 11



Para este líder comunitario las actividades artísticas siempre han sido generadoras de cambios y cohesión social, como él mismo lo expresa:

Los colores, para mí, personalmente son vida, te lo digo por ejemplo como la última intervención que acabamos de hacer hace poco, que si bien no es directamente con Terrón Colorado, llega por toda esa sinergia que hemos creado a través del color y es la intervención de la biblioteca que estaba a blanco y gris y ahora al pasar por ahí y ver los pájaros e instrumentos musicales que dan la bienvenida a la biblioteca o una gradas que pasaron de ser ese gris frío a una diversidad de colores que te provoca una sonrisa

entonces pienso que el color es eso, es alegría, es vida y que estos tonos hacen como que si vas de mal genio o algo y ves los colores y las flores que lo adornan te sacan una sonrisa y le dan más tranquilidad (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

En los distintos niveles de participación se encuentra que en el proyecto de Terrón Coloreado se desarrollaban acciones en pro del barrio como la puesta de carteles en las zonas verdes, realizados por los niños con mensajes como “Mantener el lugar limpio”, “No arrojar basura” y “Recoger los desechos de las mascotas”, entre otros, para estas actividades se contaba con el apoyo de la señora Nancy Muñoz quien dedicó gran parte de su tiempo en realizar actividades de educación con los niños del barrio.

El arte y la cultura siempre han acompañado las acciones comunitarias para mejorar la calidad de vida de sus habitantes como herramienta de animación e integración para conectar procesos de identificación y apropiación de espacios públicos, permitiendo que sus habitantes tengan un sentido de pertenencia y cohesión con el territorio.

Es así como la apropiación de los espacios públicos en la comunidad del barrio Terrón Colorado es abordada actualmente desde diferentes perspectivas educativas, recreativas, culturales y sociales que han llevado a los actores a tomar acciones concretas para conservarlos y darles usos adecuados y productivos para la misma comunidad y la ciudad.

Es decir que desde el proyecto de Terrón Coloreado ha suscitado en la comunidad la identidad y sentido de lo propio de sus espacios, debido a que generan nuevas iniciativas para mantener espacios limpios, usos adecuados y funcionales. Como lo comenta Sandra Freiye: “actualmente hay un líder de la junta de acción comunal, ha hecho cosas muy bonitas por su territorio, le puso el nombre de la loma de los colores y con eso ha ganado personas que lo apoyan para trabajar” (Sandra Freiye, comunicación personal, 3 de septiembre del 2020), iniciativa que actualmente

trabaja por mantener en buen estado los espacios, murales y acciones que vinculen a la comunidad.

Pero existen diferentes formas de apropiación de los espacios públicos y con diferentes finalidades, según la mirada de cómo las personas se vinculan con su territorio y de la misma manera toman o se apropian de espacios públicos para realizar actividades de tipo cultural, deportivo, ecológico o turístico, así como distintas manifestaciones de prácticas individuales o colectivas, en lugares o espacios públicos donde no necesariamente han sido diseñados para la realización de esas actividades, sin embargo, las personas le van dando ese uso y se van apropiando de dicho lugar.

De esta manera como comenta el líder comunitario Andrés Mauricio, quien indica que existen líderes dentro de la comunidad que se han especializado en turismo como es la organización “columna 1 una ruta para la vida y exploradores del ser, se encargan de recorridos los fines de semana en senderismo y otros más el tema de lo urbano como la fotografía” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020), estos proyectos propician espacios para recorrer la comunidad. Es así como los habitantes del barrio Terrón Colorado hacen o sienten suyo determinado espacio, puesto que han ido creando una historia personal por medio de la pintura, extendiendo esta identidad a cada espacio de su barrio y esto a su vez determinando un sentimiento de propiedad, al cual cada persona le va dando significados según sus necesidades, deseos y finalidades colectivas.

Por medio de proyectos inspirados a partir del Terrón Coloreado, los habitantes han ido dando a sus espacios un sentido social, cultural y ecológico a su entorno, de esta manera movilizand o dinámicas colectivas que promueven, transforman y se apropian de sus espacios públicos, tanto en términos físicos como simbólicos

llevando a crear una identidad, sentido de pertenencia, relaciones y redes entre sus habitantes, líderes y organizaciones comunales.

#### **4.1.4 Significados y percepciones que ahora tiene la población de los espacios públicos**

Los espacios públicos por ser el lugar de socialización colectiva son de gran importancia en las percepciones o valoración que los propios habitantes dan de ellos. Para los residentes de Terrón Colorado a través del proyecto Terrón Coloreado las percepciones de sus espacios públicos van más allá del embellecimiento, la pintura y la adecuación; es ver cómo han cambiado el significado que tienen esos espacios intervenidos: “el desarrollo del proyecto fue ayudando a acabar con esas barreras invisibles porque unimos a las personas a pintar para ellos mismo y por otros” (Sandra Freije, comunicación personal, 3 septiembre del 2020) y ahora son punto de encuentro, vinculación, educación y trabajo colaborativo entre ellos.

Desde este cambio de perspectiva, los habitantes toman sus espacios para comunicar, transmitir y compartir actividades, emociones y conocimiento, las cuales han dado un significado y un sentido a cada espacio por el tipo de actividad que se desarrolla a nivel ecológico, cultural, artístico y de educación cívica. Llevando a los espacios públicos una posibilidad de mayor aprendizaje y apropiación de sus territorios (Páramo y Cuervo, 2013).

Imagen propia N. 12



Después del desarrollo de las jornadas del proyecto, no solo fueron cambiando las percepciones internas del sector, sino de muchas miradas que luego las pusieron en él. Es así como el líder comunitario Andrés Mauricio Acosta comparte que después del proyecto, en los lugares que fueron intervenidos se llevaron a cabo grabaciones de películas como Ciudad Delirio, videos musicales, fundaciones se vincularon para llevar jornadas de salud y de estudiantes universitarios que quieren investigar sobre el proceso de cambio de Terrón Colorado (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Para Andrés Mauricio, líder comunitario del proyecto Terrón Coloreado, este llegó dando visibilización interna de los habitantes por el valor de sus espacios públicos y por las interacciones que en él se efectúan, y por otro lado a nivel externo del sector llevando a que la gente quiera saber qué está ocurriendo allí, de sacar del anonimato un lugar que quizá muchos caleños no sabían que existía, o que lo consideraban peligroso e inaccesible (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Por eso para líderes y habitantes del sector ha sido de gran impacto la realización del proyecto como también la iniciativa de los caleños en conocer la historia, esto ha generado que la zona sea vista con una perspectiva turística y cultural, puesto que todas las personas que transitan por la vía hacia el mar, en muchas ocasiones se detienen para observar las casas que se resaltan por los colores que aún en algunas de las viviendas se mantienen vivos, como también las rutas turísticas y ecológicas que se realizan por su localización.

Imagen propia N. 13



Los significados de los espacios públicos comenzaron a cambiar desde el momento que deciden su color, esto sirvió para la identificación y la transformación del espacio desde la pintura. Además de ser un proceso comunitario es más un espacio personal, estar apropiado del espacio en donde se realizó el proyecto.

Los habitantes comenzaron a ver la importancia de cuidar, de tener algo bonito, debido a que el barrio se convirtió en el espacio para realizar diferentes actividades, y lo más importante es que comenzaron a educar a los más pequeños para mantener un espacio limpio, seguro y agradable para la vista de ellos y de los visitantes.

El proyecto generó una mejor imagen, las personas se animaron, a preguntar para participar, cambiaron muchos los espacios y las iniciativas entre vecinos

para mejorar, hacemos minga, porque si uno vive en un espacio es porque a uno le gusta y tener un sentido de pertenencia, surgieron más ideas para trabajar entre las personas de los sectores (Nancy Muñoz, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Es así que para resaltar el valor de los lugares públicos se realizan acciones creativas también denominadas como urbanismo táctico (Steffens, 2013). De hecho, una de las acciones del urbanismo táctico está direccionada a la recuperación de espacios por medio del arte en los espacios públicos, es por ello que Lydon (2013) define que estas acciones por medio del arte deben ser observadas, disfrutadas y consumidas por los transeúntes en espacios abiertos.

Para los niños y las niñas habitantes del barrio Terrón Colorado, el significado de mantener los espacios públicos limpios y adecuados para el libre uso ha sido más notorio que en los adultos, esto debido a que se evidencia que los niños son quienes realizan carteles, pintan frases donde expresan que “se debe mantener la mantener la zona libre de basuras”, “recoger los desechos de las mascotas”, entre otras. Todo el cambio ha llevado a proporcionar que los habitantes se sientan seguros y a interactuar en estos espacios y así fomentar la convivencia dentro de la comunidad.

Imagen propia N. 14



#### 4.1.5 Ocupación y uso de los espacios públicos funcionales

Páramo y Burbano (2014) explican que los espacios públicos suelen diseñarse para cumplir diferentes tipos de funciones, pero que son las personas las que a través del uso cotidiano van moldeando su verdadera función y construyendo su significado y así mismo lo expresa la señora Nancy, quien indica que:

“el proceso después de la realización del proyecto ayudó a la reorganización de todas aquellas actividades que involucran a toda la comunidad como el buen uso y disposición de basuras, espacios públicos para compartir con los niños, espacios para educar, para realizar mingas y para reconocer nuestra comunidad” (Nancy Muñoz, comunicación personal, 20 septiembre del 2020).

Imagen propia N. 15



La ocupación de los espacios públicos en el barrio Terrón Colorado ha sido en gran parte para para educación, encuentros comunitarios como mingas, rutas turísticas y culturales, exposiciones artísticas y producciones audiovisuales, todos ellos con la finalidad de mejorar la habitabilidad para las diferentes personas del territorio.

Por todo el proceso de reorganización a partir de la concientización en la pertenencia y cambio del significado que los habitantes han tenido a partir del proyecto, es importante resaltar la perspectiva que muchos habitantes han proyectado para darle una visión diferente al potencial de espacios y ofertas que

tiene el territorio. Es decir que, a partir de estas perspectivas de transformación estos espacios son actualmente rutas turísticas, ecológicas, educativas, artísticas donde le permiten al resto de ciudadanos darnos cuenta del potencial que tiene la comunidad, la calidad de personas de sus habitantes, procesos colectivos y comunitarios que se llevan a cabo y la diversidad de riquezas culturales y ecológicas que tiene.

Lincona (2007) establece que los espacios públicos son usados para varios fines, entre ellos movilización, socialización, entretenimiento y expresiones culturales. Es así como también lo define Andrés quien expresa que “como líder comunitario, hago recorridos con universitarios, con estudiantes o gente que quiere conocer el barrio y tiene esa disposición de caminar y saber que hay detrás, es una vitrina valiosa” (Andrés Mauricio Acosta, comunicación personal, 20 septiembre del 2020). Detrás de esto se logra evidenciar la transformación de los espacios públicos, viéndolos como un potencial turístico que ha logrado resignificar los lugares, y no solo se ve dicha transformación desde afuera del barrio sino también desde adentro, desde los mismos habitantes, como doña Nancy, quien indica que el proyecto impactó positivamente el barrio Terrón Colorado, tomando estos espacios para el despliegue de imaginación y creatividad a través del arte como es el muralismo.

Imagen Propia N. 16



Se llega al barrio con la idea de analizar las percepciones de los habitantes sobre los espacios públicos con los que cuentan, pero al llegar se encuentra que los espacios públicos funcionales son solo la calle, es aquí donde disfrutan del sol, donde los niños juegan, donde se instauran ventas de alimentos y donde realizan todos sus encuentros comunitarios como son las mingas.

La recuperación de espacios públicos abiertos le ha dado un valor medioambiental al territorio por estar en el límite de la parte urbana y rural, por otra parte, la recuperación de los espacios y la puesta en función según su potencial aumenta o ayuda a esa asociación de los habitantes con su territorio.

Imagen propia N. 17



## CONCLUSIONES

El arte ha sido siempre una manera de comunicar las percepciones que una persona, colectivo, organizaciones y comunidades tienen sobre su contexto y realidad. Pero hace algunos años la pintura en muchas partes de Latinoamérica y en nuestra ciudad se ha tomado como herramienta para modificar la percepción de los espacios, ampliar, iluminar o proteger, pero más allá de esa estética y color está el poder de transformar comunidades a través de la cohesión y reconocimiento de trabajo colectivo. Terrón Colorado no ha sido la única comunidad que ha utilizado la pintura como una poderosa herramienta para el cambio social. El uso de la pintura en barrios estigmatizados desde la vulnerabilidad de algunas ciudades ha hecho que estas se conviertan en sectores más cohesionados, habitables, seguros y sostenibles en el tiempo.

Es por ello que este proyecto surgió ante la necesidad de visibilizar proyectos de intervención social donde a partir del arte, en especial la pintura, aportaran a la resignificación de espacios públicos y al cambio de imaginarios urbanísticos, como lo fue intervención ejecutada por la fundación Terrón Coloreado en la comuna uno de la ciudad de Cali, donde convergen sectores de estratos 1 y 2 con escasos recursos y donde su falta de planeación urbanística desde su conformación dejó al sector con pocos e inaccesibles espacios públicos. El seguir una revisión documental del territorio y del proyecto, al igual que por medio del método etnográfico, permitió describir el proceso comunitario que ha suscitado esta iniciativa en la comunidad desde el año 2015 donde fue el inicio de las jornadas de intervención hasta nuestros días, y en donde la comunidad ha logrado compenetrar en la posibilidad de cambio, generando responsabilidad y ganas de participar en los diferentes procesos e iniciativas que surgen el sector.

Con base en esta apreciación se pudo deducir cada uno de los objetivos planteados en la investigación, así como también la pregunta problema. En primera instancia,

a través de la técnica de investigación de entrevista semiestructurada que se implementó, la cual permitió un acercamiento a dos líderes comunitarios del sector y a su vez, un trabajo de campo de observación por medio de un recorrido del sector se logró evidenciar y analizar cómo este tipo de intervenciones sociales tiene gran impacto en el tiempo.

El proceso metodológico con el que se llevó a cabo la investigación, aportó en casi un cien por ciento los insumos necesarios para lograr darle respuesta a la pregunta problema que surgió al postular este trabajo de investigación, la información que se obtuvo sobre el proyecto y el barrio a partir de las redes sociales, revistas y periódicos, ayudó a encontrar una forma de contactarnos con la señora Sandra Freiye, fundadora de la fundación Terrón Coloreado quien con mucha disposición de su parte permitió realizar un entrevista, en esta entrevista surgió el nombre y contacto del Líder Social Comunal Andrés Mauricio Acosta que de la misma manera y disposición nos facilitó una entrevista de él y de la señora Nancy Muñoz, quien también es Líder Social Comunitario de Patio Bonito.

Los pensamientos que se tenían antes de realizar las entrevistas no eran muy positivos, debido a que, por la pandemia no se tenía la seguridad de que las personas que se entrevistarían, estuviesen dispuestas a recibirnos. Evidentemente los desafíos y/o dificultades que se presentaron a lo largo de la realización del trabajo, fue la cuarentena por la crisis de salud (Covid – 19) que pasa el país actualmente, a pesar de no poder salir de casa con temor de utilizar transporte público, se buscaron las formas de poder llegar al sitio de encuentro para las entrevistas y realizar el recorrido, el cual ayudo a saber cómo se han transformados los significados de los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos a partir de las actividades con base en la pintura, realizadas en el barrio Terrón Colorado.

Es por ello que la resignificación de espacios públicos como fue el caso de Terrón Colorado, donde las fachadas, paredes sombrías y algunas un poco destruidas,

fueron cubiertas de colores fuertes y llamativos como verdes, fucsias o amarillos, los cuales revivieron el sentimiento de pertenencia que se había perdido en el territorio por conflictos sociales. La pintura en las casas, los murales en paredes y zonas verdes recuperadas cambiaron el estado de ánimo de la población, viendo que sus espacios funcionales estarían a disposición de todos los habitantes, preocupándose más por los espacios utilizados por los niños y niñas del barrio.

Los habitantes empezaron trabajar en colectivo, derrumbar barreras invisibles, sentir propios los espacios, generando con esto un cambio de pensamiento y ayuda al ambiente, manteniendo sus espacios públicos libres de basura y con un aspecto embellecido con sus piedras pintadas con mensajes alusivos a cuidar su propio ambiente. La belleza de lo físico trascendió e influyó en dinámicas sociales, generando un sentimiento de pertenencia que transformó el espíritu de los habitantes y las ganas de querer educar a los más pequeños para el cuidado y buen uso de sus espacios públicos, entendiéndose este como casi el único espacio de esparcimiento de los niños y niñas del barrio Terrón Colorado.

El otorgarle un nuevo sentido a los espacios públicos diferentes a los que se tenían en el pasado, se determinaron a partir de una nueva comprensión, significado, vínculos y conexiones que en ellos se experimentan y se desarrollan a partir de prácticas e implementaciones de proyectos que ayudan a la apropiación; dan una visión de la importancia y del papel que estos espacios públicos y compartidos tienen para la sociedad. Los usos y las actividades que ahí se practican permiten determinar aspectos como el grado de integración social, los alcances de sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de lo público, obtenidos en las distintas comunidades o barrios en los cuales han utilizado este tipo de intervenciones.

La utilización del espacio público está sufriendo resignificaciones y cambios de imaginarios tanto de sus propios habitantes del sector y externos, como es el caso

de Terrón colorado, llevando esto a alterar la percepción y significación respecto a su uso de espacios públicos. Esta resignificación ha llevado a cambiar la mirada y derribar estigmas que se tenían de sectores catalogados como vulnerables, esto implica que sectores donde no eran visiblemente seguros y agradables a la vista, pasan a ser el centro de cultura, deporte y reservas ecológicas.

Como respuesta a estas transiciones, el arte ha sido una herramienta viva que expresa las percepciones de comunidades sobre los cambios urbanísticos y espacios públicos, al tiempo que permite que las personas se acerquen a la historia y a las problemáticas actuales de su espacio y su comunidad. Lo anterior llevando a una conexión directa al sentido de pertenencia y avivando el sentido de participación por espacios que les pertenecen por ser aquel sitio de encuentro, recreación y vinculación.

Esta ha sido una labor impulsada desde colectivos y organizaciones que tienen proyectos como Terrón Coloreado que, generando iniciativas a través del color llevan a fortalecer el sentido de comunidad estableciendo actividades sociales cuya principal finalidad es defender y movilizar intereses sociales del sector, y crear una conciencia social en la transformación del territorio buscando un bienestar colectivo. Aquí se propone generar un lugar de encuentro que, desde un sentido pedagógico y social, afirme el lugar del arte como un catalizador de relaciones sociales y un comunicador de experiencias.

De esta manera, se llegó a la conclusión que el empoderamiento y sentido de pertenencia han sido los factores que han influenciado en la comunidad para llevar a transformar y darle un nuevo significado a sus espacios públicos de interacción, recreación y disfrute; permitiendo esto proyectar nuevos imaginarios para su sector. Por otra parte, los habitantes han fortalecido su capacidad de comunicación, visión, trabajo creativo en equipo y propositivo para impulsar cambios positivos de las diferentes situaciones que viven.

En los sectores donde se realizaron dichas intervenciones con pintura como Patio Bonito y Vista Hermosa, los habitantes generaron un desarrollo inclusivo dentro del proceso social de transformación del entorno, convirtiéndose en actores de cambio de espacios públicos y compartidos para el beneficio propio y de los habitantes del sector. Además, a partir de la realización de las jornadas les permitió unirse más entre ellos, generando lazos de confianza y vincularse más en procesos colectivos. Esto viéndose reflejado en todos los proyectos que han surgido durante estos años en áreas de cultura, arte, medio ambiente y pedagógicos con algunos sectores poblacionales.

Por consiguiente, todos aquellos procesos que han surgido de la identificación como habitantes de un mismo sector, ha permitido fortalecer el tejido social, han logrado una cohesión social y la puesta en marcha de acuerdos para trabajar y mantener el espacio público más ordenado y limpio. Así mismo, algunos grupos de beneficiarios del proyecto de Terrón Coloreado han hecho jornadas para repintar las casas y espacios públicos que fueron intervenidos, con el fin de que se sigan conservando.

La apuesta del proyecto Terrón Coloreado de pintar la mayoría de las casas posibles para que lograra ver al barrio como un punto turístico de Cali, se ha ido instaurando paulatinamente por diferentes procesos cinematográficos que han sido la ventana para que las personas admiren las diferentes iniciativas culturales.

De lo anterior se han establecido recorridos donde muestran la belleza de los murales realizados por artistas del sector, vista panorámica desde sus miradores, avistamiento de aves y reserva ecológica que tiene el sector por su ubicación geográfica.

En el transcurso de los años, el proyecto ha generado cambios positivos en términos sociales debido a que con la aplicación de este han logrado disminuir esas barreras sociales con el resto de los caleños, mostrando todo lo bueno que desde el espacio público y desde los habitantes se puede obtener, para así cambiar la imagen que por mucho tiempo los medios de comunicación han expuesto.

De esta manera, se puede inferir cómo la intervención social a través de la pintura trasciende la parte estética, fortaleciendo el sentido de pertenencia de una comunidad que, con un acto de solidaridad y cooperativo propuesto por la fundación Terrón Coloreado, se ha generado un cambio de mentalidad, una apropiación por el entorno y un reconocimiento del otro que construye ciudadanía y aporta al desarrollo de la ciudad.

Lo más importante que deja esta investigación es, que a pesar de las circunstancias y de los desafíos, se logró implementar el proceso metodológico escogido, también que, a partir de la visita, de las entrevistas y de lo observado dentro del barrio, muchos imaginarios que se tenían de este.

Para Andrés Mauricio Acosta es de gran importancia que se tenga motivación en investigar lo que sucedió en su barrio después de la aplicación del proyecto, también indica que le causa gran emoción saber que hay personas interesadas en conocer la historia de Terrón Colorado, que están dispuestas a recorrer sus calles y que con la información que se obtiene se cambian las perspectivas que siempre se han tenido de este

Finalmente, la realización de este proyecto investigativo sobre una propuesta de trabajo colectivo a través de minga que se inició hace varios años, contribuye actualmente a las dinámicas sociales que viven en el sector de Terrón Coloreado a través de un trabajo colaborativo por seguir construyendo significados propios de los espacios públicos a través de colectividad y sus prácticas sociales, donde se establecen relaciones con el entorno y consigo mismos, el cual remite a la identificación de los individuos con un área determinada a la que consideran propia y por tanto la resignifican, actúan y transforman.

Procesos de intervención desde la pintura, los espacios públicos y los imaginarios urbanísticos abren un sin número de enfoques investigativos en torno a la influencia de la geografía y la estética de los territorios a su vez en las dinámicas sociales que se presentan en las comunidades. Es así que existe una gran

importancia de los estudios urbanos desde la perspectiva de las ciencias sociales, ya que promueven el análisis de la ciudad como espacio vivo y como representación del lugar de encuentro social de lo local, como espacio que es moldeado cada vez más para responder a las necesidades del presente. De lo anterior se destaca la relevancia de mirar lo urbano desde una perspectiva interdisciplinaria, entendiendo que los estudios urbanísticos comprenden un esfuerzo interdisciplinario que parte de la consideración del espacio urbano, el desarrollo comunitario, dinámicas sociales, el medioambiente, el lenguaje y el arte como elementos integrales de lo urbano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. M. (20 de Septiembre de 2020). Comunicación personal. (A. M.-M. Vidal, Entrevistador)
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2015). Planes de desarrollo de comunas y corregimientos 2016 - 2019. *Punto Comuna 1*. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/135089/planes-comunas-2016-2019/>
- Alcaldía Santiago de Cali. (2017). Inician las pintadas de murales en Cali. *Conoce los lugares y programación*. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://www.cali.gov.co/pazycultura/publicaciones/134708/inician-las-pintadas-de-murales-en-cali-conoce-los-lugares-y-programacion/>
- Álvarez, C. Á. (2008). La etnografía como modelo de investigación en la educación. *Gazeta de Antropología*, Artículo 10. Recuperado el Abril de 2020, de <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=2347>
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Barrera, M. N. (2016). *Estrategia para la consolidación y recuperación del espacio público a través del patrimonio. Aplicada en el barrio La Favorita, Bogotá. Tesis de arquitectura y diseño*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bauman, Z. (2006). *Comunidad: En busca de un mundo hostil. (Ed)*. Madrid: Siglo XXI.
- Borja, J. (2001). Conferencia pronunciada en el Fórum Europa. Organización de Estados Iberoamericanos. *La ciudad y la nueva ciudadanía*, 1. Recuperado el Enero de 2020, de <https://www.oei.es/historico/cultura/LaciudadJBorja2.htm#subir>

- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electra.
- Capasso, V. C. (2001). Apropiaciones y reapropiaciones del espacio de la ciudad. Un análisis de intervenciones artístico-política contemporáneas en la transformació del imaginario sobre lo público. *Universidad Nacional de La Plata*, 1, 32. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1284/1120>
- Carabaño, J., & Lamo, E. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico: Analisis y valoración critica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas - REIS*(1), 159 - 204. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=666889>
- Castillo, E. (2000). Fenomenología interpretativa como alternativa apropiada para estudiar los fenómenos humanos. *Revista de investigación y educación Universidad de Antioquia*, 18, 27 - 35. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105218294002>
- Cuenca, M. (2011). Aproximación a las experiencias culturales desde los planteamientos del ocio humanista. En M. Cuenca, *Nuevos desafíos de los observatorios culturales* (págs. 19 - 48). Bilbao: Deustodigital.
- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso*. Bilbao: Deustodigital.
- Doistua, J., & Ried, A. (2016). Ocio en la naturaleza como espacio de desarrollo juvenil. *Revista de psicología*, 39 - 44. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235149102007>
- Elisondo, R., Donolo, D., & Rinaudo, M. (2012). Espacios comunitarios cotidianos. El arte como oportunidad para ser, crear y transformar. *Arte y sociedad revista investigación*, 1, 9. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3868768>

- Fernández, C. (2003). *Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Fundamentos.
- Fernández, D. P. (2014). *La resignificación del uso de los espacios públicos a partir de la práctica de deportes urbanos realizada por los jóvenes en Suba: una lectura desde la pedagogía urbana. Tesis de Maestría en Educación*. Bogotá: Universidad pedagógica Nacional.
- Freiye, S. (3 de Septiembre de 2020). Comunicación Personal. (A. M. Vidal, Entrevistador)
- Gómez, F. (2004). Arte, ciudadanía y espacio público. *Fundación Cesar Manrique*, 36 - 51. Recuperado el Noviembre de 2019, de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=G%3%B3mez%2C+F.+%282004%29.+Arte%2C+ciudadan%3%ADa+y+espacios+p%3%BAblicos.+&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=G%3%B3mez%2C+F.+%282004%29.+Arte%2C+ciudadan%3%ADa+y+espacios+p%3%BAblicos.+&btnG=)
- Gravano, A. (2011). Imaginarios urbanos y facilitación organizacional: estudio comparativo de casos. *Publicar en antropología y ciencias sociales*, 11, 11 - 31.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Lara, E. (2014). *Reconocimiento, uso y apropiación del espacio público en asentamientos informales. Tesis de programa academico de maestria de desarrollo urbano*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- López, B. (2016). *Re-significación des espacio público mediante acciones participativas y de predagogía urbana como esttrategia para la construcción social de sustentabilidad: caso barrio de Analco. Maestría en ciudad y espacios públicos sustentables* . Jalisco, Mexico: Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente.

- Lussault, M. (2015). *El hombre espacial. La construcción social del espacio humano*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Lydon, M. (2013). Urbanismo Táctico 2 digital edition. 2, 1 - 54.
- Martinez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. Mexico: Trillas.
- Ministerio de ambiente. (1998). Decreto 1504. *Manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial*. Recuperado el Abril de 2020, de [https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Gestion\\_urbana/espacio\\_publico/Decreto\\_1504\\_de\\_1998\\_-\\_Espacio\\_P%C3%BAblico.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Gestion_urbana/espacio_publico/Decreto_1504_de_1998_-_Espacio_P%C3%BAblico.pdf)
- Molina, N. (2013). Discusión acerca de la resignificación y conceptos asociados. *Revista MEC-EDUPAR*, 1, 39 - 60. Recuperado el Noviembre de 2019, de <http://revistas.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/36436/33013>
- Muñoz, N. (20 de Septiembre de 2020). Comunicación Personal . (A. M. Vidal, Entrevistador)
- Páramo, P., & Burbano, A. (2014). Los usos y apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia*, 16, 6-15.
- Páramo, P., & Cuervo, M. (2013). *Historia social situada en el espacio público de Bogotá desde su fundación hasta el Siglo XX*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional Segunda Edición.
- Perahia, R. (2007). *Los problemas del mundo actual, soluciones y alternativas de la geografía y las ciencias sociales*. Brasil: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

- Quesada, F. (2006). Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina. *Pensar Iberoamérica*, 8. Recuperado el Febrero de 2020, de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric08a03.htm>
- Recce, J. (2012). Malvinas: resignificar, planificar y actuar. *Revista: Relaciones Internacionales*; N° 43(43), 197 - 205.
- Remesar, A. (1997). Hacia una teoría del arte público. En A. Remesar, *Acerca del concepto del arte público* (págs. 5 - 30). España: Proyectos y lenguajes escultórico.
- Rodríguez, A. (2016). *El arte como herramienta de transformación social: Evaluación de programas referentes. Tesis en Educación Social*. España: Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social.
- Roldán, S., & Castro, L. (2015). Resignificación de los espacios en Medellín con equipamientos de educación: ciudadelas universitarias. *Artículos de investigación de la Institución Universitaria Salazar y Herrera*(25), 23 - 32.
- Romero, C. R. (2016). *Espacios públicos y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, baja California. Tesis en maestro en acción pública y desarrollo social*. Mexico: El Colegio de la Frontera (El Colef).
- Salcedo, J. c. (2001). La pérdida del espacio universitario en el centro histórico de Cáceres. *Puesta a la lectura*, 14, 27 - 30. Recuperado el Abril de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=205280>
- Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: AFRO Editores Impresores Ltda.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Arango Editores.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Editoria Limusa S.A.

- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.
- Treviño, A., Ramirez, R., & Vázquez, G. (2016). Espacio público resignificado. La (re)conceptualización del imaginario urbano. En V. S. Catalunya (Ed.), *VII Seminario de investigación en urbanismo* (pág. 15). Barcelona: Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado el Febrero de 2020, de <http://hdl.handle.net/2117/101500>
- Ugas, G. (2005). *Epistemología de la educación y la pedagogía*. Tachira, Venezuela: Taller permanente de estudios epistemológicos en ciencias sociales.
- Vidal, A. S. (2002). Psicología Social Aplicada: teoría, método y práctica. En A. S. Vidal, *Psicología Social Aplicada: teoría, método y práctica* (pág. 347). Madrid: prentice hall.
- Vidal, T., & Pol, E. (2005). La apropiación des espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología de la Universidad de Barcelona, Vol. 36, Num. 3, 36, 281 - 297.*

## ANEXOS

### Ficha técnica de entrevista Semiestructurada

#### Entrevista directora del Proyecto

- Presentación: Nombre, Profesión.
- ¿Cómo surgió el proyecto Terrón Coloreado?
- ¿Cuál fue la finalidad del proyecto?
- ¿Qué metodología utilizaron?
- ¿Por qué el color?
- ¿Cómo fue esa inserción en la comunidad para exponer el proyecto?
- ¿Cuáles fueron las primeras reacciones de la comunidad?
- ¿cuándo fue la primera intervención?
- ¿cuántas familias se beneficiaron del proyecto?
- ¿Qué influencia tuvo el proyecto en la comunidad?
- ¿Qué impacto social tuvo el proyecto?
- ¿Cuál fue la percepción del barrio con las intervenciones?
- ¿Cuál fue el nivel de apropiación de los habitantes del barrio y de la ciudad con el proyecto?
- ¿Cómo es la realización de una jornada?
- ¿Cómo llegan a determinar el color o que mural hacer?
- ¿Cuál es el aporte más allá de la estética y el color?
- ¿Cuándo fue la última intervención?
- a partir del color o la pintura ¿Que otros procesos de ciudadanía o trabajo colaborativo ha surgido?
- ¿Esos aportes que surgieron a partir de la pintura han persistido en el tiempo?
- ¿Cuáles han sido las transformaciones después del proyecto?
- ¿cómo ha sido la participación de la comunidad en todos los proyectos que han surgido?

- ¿Usted cree que a partir de las jornadas cambio algo en la comunidad?
- ¿Han hecho seguimiento?

### **Entrevista para líderes comunitarios y habitantes del sector.**

- ¿Es propietario de la residencia?
- ¿Hace cuánto reside en el barrio?
- Recuerda usted ¿En qué consistió el proyecto terrón coloreado?
- ¿Cómo fue el primer contacto con la población para la socialización del proyecto?
- ¿Cómo fue recibida la iniciativa del proyecto artístico de parte de la comunidad?
- ¿Quiso usted participar en el proyecto? ¿Que lo incentivo o motivo a participar?
- ¿Cómo era el barrio en términos de infraestructura, antes de la realización del proyecto Terrón Coloreado?
- Cuando le dijeron a usted que iban a pintar el barrio ¿Cómo se lo imagino?
- Antes del proyecto artístico, ¿Como se veía la infraestructura de los espacios públicos? ¿Qué usos tenían?
- ¿Cuál era el significado que se tenía de los espacios públicos intervenidos antes del proyecto?
- ¿Cómo fue la participación de la comunidad en el proyecto?
- ¿Qué cambios tuvo el barrio después de la realización del proyecto artístico?
- ¿Cambio el uso de los espacios públicos?
- ¿Después de la intervención hubo algún seguimiento por parte de los realizadores del proyecto?
- ¿Hubo motivación de mantener el cambio realizado?
- ¿Han surgido iniciativas propias de la comunidad para intervenir otros espacios del barrio?

- ¿El proyecto ayudó al cambio del significado de los espacios intervenidos?
- ¿Se fortaleció el tejido social después del proyecto?
- ¿Qué beneficios trajo el proyecto? como cohesión social, trabajo comunitario, términos de seguridad, términos estéticos, términos de los usos
- Cree usted ¿Que el proyecto artístico a través de la pintura genera cambios en los espacios en los que se realiza?