

**PERCEPCIONES ASOCIADAS A LAS NUEVAS MASCULINIDADES POR  
PARTE DE LOS PROFESIONALES DE LA DIMENSIÓN DE SALUD MENTAL,  
DROGAS Y CONVIVENCIA SOCIAL DE LA SECRETARÍA DE SALUD  
DEPARTAMENTAL DEL VALLE.**

**MARIA CAMILA JARAMILLO URREA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

**PERCEPCIONES ASOCIADAS A LAS NUEVAS MASCULINIDADES POR PARTE DE  
LOS PROFESIONALES DE LA DIMENSIÓN DE SALUD MENTAL, DROGAS Y  
CONVIVENCIA SOCIAL DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL  
DEL VALLE.**

**MARIA CAMILA JARAMILLO URREA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE TRABAJADORA SOCIAL**

**ABBY SANZ GUTIERREZ  
DOCENTE-ASESORA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Cali, 9 de junio 2020

## DEDICATORIA

En primera medida le dedico este trabajo a Dios por ser siempre el ser omnipresente en mis momentos de crisis, angustia y hasta momentos de pereza a lo largo de la investigación, también dedico este trabajo a mis padres por ser mi polo a tierra en diferentes tipos de situaciones y de lograr sacarme de mi zona de confort en mis situaciones de pereza al momento de realizar la investigación.

Por último, dedico este trabajo a mi ángel que me cuida desde el cielo, por enseñarme y guiarme en este caso a través de la confianza y el amor, que pensándolo bien ha sido uno de los hombres que más me enseñó a que no solo la utilización de gritos y violencia se llegan a acuerdos, sino por medio del amor, de la bondad, compasión y demás valores que actualmente en las sociedades no se logran rescatar con facilidad. Gracias por enseñarme ABUELO a que hombres como tú los pude conocer por medio de ti, de mi papá y ser modelos de ejemplo para escoger al hombre tan maravilloso que actualmente recorre pasos de vida junto a mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco este trabajo a mi novio por que habiendo tantos hombres en el mundo y encontrarme en medio de un pajar un hombre con cualidades tan especiales que he valorado todos los días que llevamos juntos, por qué fue la única persona además de mis padres que creyó en mi para poder acabar con esta investigación a tiempo.

Agradezco a mi tutora de tesis Abby Sanz por que definitivamente Dios sabe cómo hace sus obras, y desde el primer momento sentí la confianza para desarrollar este trabajo con la mayor de la disposición.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de salud mental, drogas y convivencia social de la secretaria departamental de salud del valle, basándose en la teoría propuesta por Connel (1987) el cual justifica que la masculinidad hegemónica esta sostenida en tres grandes pilares; relaciones de poder, relaciones de producción y relaciones de afecto y sexualidad, por lo cual impide el desarrollo de los diferentes tipos de nuevas masculinidades (subordinada, marginal y complaciente). El estudio se llevó a cabo a partir de la perspectiva cualitativa, teniendo como método el estudio de caso y como técnica de recolección de información la entrevista semi – estructurada. Dentro de los principales resultados se reconoce que las nuevas masculinidades logran disminuir los estigmas y paradigmas de una masculinidad única y/o universal, la masculinidad hegemónica. También se evidencio que, dentro de las nuevas masculinidades, la masculinidad subordinada logra disminuir las prácticas hegemónicas siendo una masculinidad mucho más equitativa con sus pares. Las masculinidades marginales y complacientes aun reproducen prácticas de la masculinidad hegemónica basadas en la dominación y el poder, la marginal de forma directa y la complaciente de forma indirecta.

## **ABSTRACT**

The present research had as a general objective to characterize the perceptions associated with the new masculinities by professionals from the mental health, drugs and social coexistence dimension of the departmental secretary of health of the valley, based on the theory proposed by Connel (1987) which justifies that hegemonic masculinity is sustained on three great pillars; relations of power, relations of production and relations of affection and sexuality, thus preventing the development of the different types of new masculinities (subordinate, marginal and complacent). The study was carried out from a qualitative perspective, using the case study as the method and the semi - structured interview as the information gathering technique. Among the main results, it is recognized that the new masculinities manage to diminish the stigmas and paradigms of a unique and / or universal masculinity, hegemonic masculinity. It was also evidenced that, within the new masculinities, subordinate masculinity manages to decrease hegemonic practices, being a much more equitable masculinity with its peers. Marginal and complacent masculinities still reproduce hegemonic masculinity practices based on domination and power, the marginal directly and the complacent indirectly.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	9
Capítulo 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Antecedentes .....	11
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	18
1.3. OBJETIVOS .....	20
<b>1.3.1. GENERAL:</b> .....	20
<b>1.3.2 ESPECÍFICOS:</b> .....	20
1.4. MARCO CONTEXTUAL:.....	20
1.5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	25
CAPÍTULO 2.0. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	26
2.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	26
2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS .....	34
CAPÍTULO 3.0. MARCO METODOLÓGICO.....	36
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.2. MÉTODO .....	36
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	36
3.4. POBLACIÓN Y/O MUESTRA.....	37
3.5 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO.....	37
3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
CAPÍTULO 4.0 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	39
4.2. ALCANCE Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN .....	64
4.3. CONCLUSIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	70



## INTRODUCCION

Este trabajo es planteado como proyecto de grado para la obtención del título profesional como Trabajadora Social en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, el cual tiene como objetivo general caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de Salud mental, Drogas y Convivencia Social de la Secretaria Departamental de Salud del Valle. Por lo cual, se establecieron unas categorías de análisis las cuales son: Nuevas masculinidades y su tipología, masculinidad hegemónica que expone las relaciones de poder, relaciones de producción y relaciones de afecto y sexualidad, además, se estableció una categoría sobre los factores socio-económicos y educativos.

Esta investigación se llevó a cabo a partir de una perspectiva cualitativa, ya que, se basó en las experiencias subjetivas de tres mujeres profesionales de la salud los cuales pusieron de manifiesto las significaciones referentes a las nuevas masculinidades de acuerdo a sus propias experiencias laborales dentro de la dimensión de Salud Mental, convivencia social y drogas de la Secretaria Departamental de Salud en el Valle del Cauca, por lo cual se aplicó la técnica de entrevista semi estructurada como base para la recolección de datos.

Los principales referentes teóricos en los que se basó esta investigación parten de la teoría de enfoque de género las cuales conceptualizan la masculinidad hegemónica como principal forma de relaciones de poder y las nuevas masculinidades como la alternativa a la masculinidad hegemónica. Siendo así las masculinidades un concepto apto para la discusión en la cual no es un solo eje sistémico sino una configuración de prácticas dentro de un sistema de relaciones de género.

Según los antecedentes de la presente investigación se observó que hay diversos factores de riesgo asociados a las nuevas masculinidades en el cual el principal es

que en muchos contextos sociales este sigue siendo un tema desconocido y también hay poca investigación del mismo. Siendo de gran importancia los hallazgos encontrados en la presente investigación los cuales refieren que se pudo destacar la caracterización de los diferentes tipos de masculinidades las cuales fueron la subordinada, marginal y complaciente, lo cual permitió abrir un panorama para reconocer que las nuevas masculinidades es un concepto aun en desarrollo y lo que logra es acabar con los estigmas y paradigmas de una masculinidad única y/o universal a trabajar que era la masculinidad hegemónica. También se evidencio que, dentro de las nuevas masculinidades, la masculinidad subordinada logra quebrar las practicas hegemónicas siendo una masculinidad mucho más equitativa con sus pares. Las masculinidades marginales y complacientes aun reproducen prácticas de la masculinidad hegemónica basadas en la dominación y el poder, la marginal de forma directa y la complaciente de forma indirecta.

A lo largo de este documento se encontrarán la revisión de antecedentes, justificación y planteamiento del problema, objetivo general y específicos, marco contextual, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y el plan operativo.

## **Capítulo 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. ANTECEDENTES**

En el año 2011 en la Universidad de Valencia, España se llevó a cabo una investigación la cual buscaba abordar la realidad masculina partiendo desde la teoría sobre las masculinidades existentes en España, a partir de esto, utilizaron como técnica de investigación cualitativa grupos de discusión las cual les facilitó cierta libertad y flexibilidad a los participantes de la experiencia colectiva no solo de generar un discurso sino también realizar una retroalimentación al propio sistema social. En esta investigación se trabajó con dos grupos de discusión previamente seleccionados el primer grupo era de hombres jóvenes (entre 22 y 35 años aproximadamente), universitarios y de zonas urbanas de la ciudad de Valencia, España y el área Metropolitana y el otro grupo era de hombres mayores (a partir de 50 años) de la misma ciudad. En conclusión, el cambio social en los hombres ha sido un proceso lento y con dificultades, pero a diferencia de años atrás están más cerca que nunca de tener la consolidación de la ruptura con la norma hegemónica y la consolidación de las nuevas masculinidades. (Sanfélix Albelda, 2011)

En el 2013 la Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador en el Programa Estudios de género y de la cultura, el Magister Leonardo Fabián García realizó una investigación sobre Nuevas Masculinidades: Discursos Y Prácticas De Resistencia Al Patriarcado la cual buscaba analizar los discursos y discursos y prácticas de resistencia anti-patriarcales producidas por un Colectivo de hombres y Masculinidades de la ciudad de Bogotá, Colombia, como acción política que pone en tensión la supuesta imposibilidad de las organizaciones que trabajan con hombres y masculinidades de romper el cerco patriarcal y de dejar de ser cómplices de la dominación social sobre las mujeres y lo feminizado. La investigación se desarrolló en cuatro momentos el primer momento fue una aproximación al tema; la estrategia se basó en tres ejercicios: la revisión bibliográfica, el segundo ejercicio, fue la consulta a expertos y activistas en masculinidades de la región y el tercer ejercicio, exploración virtual. El segundo momento fue un trabajo de campo, el

tercer momento fue una sistematización y análisis de la información; y el cuarto momento fue retroalimentación con el Colectivo.

Las actividades que se realizaron en los cuatros momentos fueron salidas a comunidades rurales en la ciudad de Sincelejo en las cuales se realizaron talleres de formación con grupos de comunidades indígenas y mestizas, en este espacio también se realizó observación participante por parte del investigador, en la segunda parte se ejecutaron entrevistas en Bogotá a 8 integrantes del colectivo, La tercera parte fue orientada a la observación en dos talleres con jóvenes estudiantes realizados en Colegios urbanos públicos en Bogotá. La cuarta parte se centró a la recolección de material documental y audiovisual producido por el Colectivo y por fuentes secundarias. Este estudio permitió entender de qué manera las organizaciones masculinas se representan como actores sociales experimentando, reflejando, resistiendo y negociando las relaciones sociales que produce el patriarcado y la masculinidad hegemónica en las cuales las discusiones, fracturas y denuncias se incorporan como sujetos colectivos. (García, 2013)

En el 2015, desde la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca, Arana, Vidales y Sarria llevaron a cabo una investigación sobre las Representaciones Sociales De Las Masculinidades En Adolescentes de la Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca; en consecuencia de que los estudios de género de este municipio han sido escasos y los proyectos de investigación e intervención promovidos dentro del mismo han estado enmarcados en la sensibilización y promoción de la mujer como sujeta de derechos, a partir de esto teniendo en cuenta las representaciones sociales sobre masculinidades de un grupo de adolescentes de un colegio y la incidencia de estas representaciones sociales en las dinámicas de interacción cotidiana en el espacio educativo, se llevó a cabo un proceso investigativo desde el enfoque cualitativo por medio de la observación participante, entrevistas semi – estructuradas, diario de campo, talleres reflexivos, y la fotografía.

Por consiguiente, se logró evidenciar que las representaciones sociales dependen de diversas circunstancias tales como la escolaridad de los padres, la ocupación, el ingreso, la zona donde habita, la estructura familiar, el nivel de comunicación y la relación afectiva que guarda con el núcleo familiar, esto quiere decir que, los conocimientos comunes que tienen sobre la masculinidad los adolescentes entre 13 y 18 años, están mediados por factores históricos de dominación y subordinación de los seres humanos según el rol y el estatus que se ocupa en la estructura social. Así, estos adolescentes están construyendo una representación social sobre la masculinidad basada en la hegemonía y sobrevaloración de la existencia de los hombres y aunque existe un discurso que promueve la equidad de género, esto no es suficiente pues la dinámica de espacios importantes de socialización como la familia y la escuela siguen reproduciendo prácticas y pensamientos heredadas de un modelo patriarcal, es decir el anclaje de estos conocimientos transmitidos a través del tiempo es muy resistente al cambio por la naturalización y legitimación que se le ha dado colectivamente. (Arana, Vidales & Sarria, 2015)

En el 2016, en la Universidad Rafael Landívar en Guatemala, Fernández realizó una investigación acerca de la Percepción Que Tienen Los Jóvenes Hombres De Entre 20 Y 25 Años Sobre Las Nuevas Masculinidades, ya que, en Guatemala aún no existían muchos estudios acerca de la temática en nuevas masculinidades. Para realizar esta investigación se utilizó un método cualitativo con la técnica de entrevista semi – estructurada y un proceso de selección el cual fue que se realizaría en 4 jóvenes hombres que crecieron con ausencia del rol paterno y 4 jóvenes hombres que crecieron con ambos padres, en esta investigación se lograría determinar cuál era la percepción que tenían los jóvenes, por lo que se pretendía sensibilizar a la población masculina de la misma universidad por medio de una hoja informativa con los resultados que se encontraron. También se consideró que los datos obtenidos estaban caracterizados por la subjetividad de los sujetos, por ende, cualquier tipo de generalización sería conveniente tomarlo en consideración. Dentro de los resultados de la investigación encontraron que la percepción de los jóvenes

entrevistados acerca de las nuevas masculinidades depende de la manera en que cada uno fue criado y el contexto en el que creció, concuerdan en que los hombres y las mujeres tienen las mismas capacidades para laborar en cualquier ámbito, incluyendo la política, que según algunos sujetos, las mujeres pueden incluso hacerlo mejor que los hombres; aunque la mayoría de los participantes coinciden en que el sexo masculino busca actividades más físicas y en las que se utilice la fuerza y el femenino oficios más leves y que no sean tan arriesgados. A pesar de que en Guatemala el estereotipo masculino se considera como el sexo fuerte, que no expresa sentimientos ni emociones, todos los participantes coincidieron en que los hombres sí lloran y tienen todo el derecho de expresar sus sentimientos. (Fernández, 2016)

En el mismo año, en la Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá en la Facultad de Educación, la magister Gutiérrez realizó una investigación acerca de los Sentidos de Paz y Nuevas Masculinidades En Los Jóvenes De La Institución Educativa Distrital, estuvo orientada por la siguiente pregunta: ¿Cómo construyen sentidos de paz los jóvenes del colectivo "Sin Fronteras" de la Institución Educativa Distrital Clemencia Holguín de Urdaneta de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta sus prácticas realizadas con un enfoque de género y nuevas masculinidades?. La metodología que se empleó fue cualitativa por medio de sistematización de experiencias se utilizaron técnicas como la entrevista, conversatorios a profundidad, el análisis fotográfico para la reconstrucción de la experiencia y por último análisis de información a través de tres categorías, sentidos de paz, diversidad de género y nuevas masculinidades. El resultado de esto se dio en el ámbito social y en lo educativo, ha propiciado conciencia social y visibilización de situaciones que para muchos son desapercibidas. (Gutiérrez, 2016)

En el 2017 el Municipio San Andrés de Sotavento departamento de Córdoba, realizó un proyecto de investigación con el objetivo del Fortalecimiento de las capacidades de hombres y mujeres para relacionarse desde la equidad de género y generacional, en las organizaciones copartes de Swissaid en la región Caribe Fases I, II y III, en

las cuales cinco organizaciones indígenas fueron intervenidas en esas eran Asproal, Asociación de Artesanos, Apralsa, Asproinpal, y Asproinzú. La metodología implementada fue corpo – emocional por ser la más cercana al modelo de aprender haciendo, en la cual se pudo conjugar múltiples técnicas en las cuales se ejecutaron por medio del aprendizaje como razón, intuición, afectividad, emociones y tacto, entre otras. En el análisis de la propuesta investigativa encontraron que, habiendo sido la masculinidad patriarcal puesta en cuestionamiento a lo largo de todo el proceso del proyecto, se fueron abriendo camino las muchas maneras de ser hombres nuevos entre los jóvenes y adultos que apostaron a cambiar sus paradigmas de masculinidad.

En el mismo año desde la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle sede Buenaventura, Rodríguez realizó una investigación acerca de ¿Que Piensan Los Hombres? Significados Sobre La Masculinidad Construida Por Los Hombres Del Barrio Seis De Enero Y Los De Licenciatura En Arte Dramático De La Universidad Del Valle Sede Pacífico Del Distrito Especial De Buenaventura, como objetivo general fue Analizar los significados que los hombres adultos del barrio Seis de Enero y los del programa de Licenciatura de Arte Dramático de la Universidad del Valle Sede Pacífico del Distrito de Buenaventura han construido sobre la masculinidad. En la metodología fue implementada en aspectos cualitativos obteniendo la información a partir de la aplicación de 14 entrevistas semi – estructuradas a hombres del barrio Seis de Enero en el Distrito especial de Buenaventura. La entrevista semi – estructurada estaba conformada por 61 preguntas abiertas partiendo de la categoría de análisis sobre el significado de ser hombre. Se encontró que ser hombre en el barrio Seis de Enero dicta significados que corresponden al modelo de masculinidad hegemónica en el cual se asociaría con el desempeño adecuado en el espacio público, la proveeduría económica, el cuidado de la familia y la autoridad parental, aunque en la práctica no tengan un hogar estable ni respondan económicamente por todos los hijos que tienen. En oposición se identificó que los hombres de Licenciatura en Arte Dramático la

sexualidad no está determinada por la biología y no existen roles específicos para hombres y mujeres. Aceptan que los roles de género son construcciones sociales al igual que el género mismo y resaltan la capacidad de la mujer para desempeñar cualquier trabajo, oficio o rol social. (Rodríguez, 2017)

En el 2018 en la Universidad Distrital Francisco José De Caldas, la magister Karen Sarmiento Martínez realizó una investigación sobre Representaciones De La Masculinidad En Jóvenes De Secundaria De Cinco Instituciones Educativas Rurales Del Departamento Del Huila. Con el objetivo de Identificar cuáles son las representaciones de masculinidad de estudiantes de cinco instituciones educativas rurales ubicadas en los municipios Suaza, Guadalupe, Garzón, Tarqui y La Plata del departamento del Huila. La investigación se realizó con una metodología de enfoque cualitativa con carácter descriptivo – interpretativo en la cual se realizaron técnicas como etnografía y sistematización investigativa crítica. Como actividades se realizaron taller para la recolección de aspectos centrales a investigar y hacer el trabajo de campo en todos los grados de bachillerato en las diferentes instituciones educativas. Otra de las actividades implementadas es el tribunal de género en el cual se buscaba identificar los imaginarios de los hombres hacia las mujeres y viceversa, en las cuales hace énfasis en las dinámicas sociales cotidianas. Por último, se desarrollaron actividades corporales como técnica de reconocimiento respecto a las expresiones corporales de la masculinidad y femineidad. A partir de esta investigación se pudo identificar Las representaciones de la masculinidad presentes en estudiantes de cinco instituciones educativas rurales, ubicadas en los municipios Suaza, Guadalupe, Garzón, Tarqui y La Plata del departamento del Huila son principalmente hegemónicas, caracterizadas por las demostraciones públicas de fuerza, combativas, hostiles y se respaldan colectivamente entre ellos, lo cual trae al análisis que las masculinidades son relacionales, dado que se construyen con y respecto a otros, ya sea por semejanza o por distanciamientos. (Sarmiento, 2018)



En el mismo año en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en la cual Dávila, Marín y Medina se realizó otra investigación acerca de las Vivencias de la Masculinidad en Hombres de Tres Generaciones, como objetivo general caracterizar cómo vivencian la masculinidad hombres pertenecientes a tres generaciones de estrato socioeconómico tres de la ciudad de Cali. La metodología de investigación fue cualitativa a partir del estudio con diseño fenomenológico con técnica de entrevista a profundidad. Como método de selección de muestra fueron 6 hombres adultos que se organizaron según la edad de la siguiente forma: 2 hombres que tenían entre 61 y 80 años, 2 hombres entre 41 y 60 años, y 2 hombres entre 20 y 40 años, los hombres seleccionados en el muestreo vivían en un estrato 3 pertenecientes a la ciudad de Santiago de Cali al momento de la investigación. En los resultados se encontró que existe una tendencia al cambio dentro de los diferentes agentes de socialización, a partir de lo cual la masculinidad comienza a ser más abierta y sensible con el paso de las generaciones. (Dávila, Marín & Medina, 2018)

Por último, en el mismo año en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá, Hernández y Rodríguez realizaron una investigación acerca de Lo Que Se Dice De La Masculinidad con el objetivo de describir la transformación de la comprensión de la masculinidad y sus efectos sociales en Colombia desde la década de los sesenta. Se utilizó la metodología cualitativa de análisis documental en el cual se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y exclusión, los documentos de inclusión fueron: artículos académicos, acerca de la masculinidad en Colombia, libros académicos acerca de la masculinidad en Colombia, documentos en inglés o español y documentos que hablen de la masculinidad de manera genérica. Los documentos de exclusión fueron: documentos que trabajaran la masculinidad de otros países, documentos publicados antes de 1960 ya que la investigación se enfocaba a la información a partir de 1960. Para la implementación de la metodología de recolección de información se utilizaron tres categorías de análisis que fueron masculinidad, enseñanza de género y movimientos en Colombia. A partir

de la información encontrada se pudo concluir que se ha tratado de transformar la concepción de masculinidad por medio de críticas y cuestionamientos a la masculinidad hegemónica en los movimientos sociales desde los 90, pero no se ha logrado transformar verdaderamente. Cuando los hombres y mujeres estén dispuestos y conscientes de la enseñanza de género y de las consecuencias que tiene este modelo dominante en la sociedad, será posible que se transforme la concepción de masculinidad. (Hernández & Rodríguez, 2018)

En este sentido, de acuerdo a los antecedentes hasta aquí citados se encuentra como aporte a la presente investigación dando claridad cuáles han sido las diferentes temáticas trabajadas desde las Nuevas Masculinidades en las cuales todas han sido metodológicamente cualitativas, por ello, se entiende que este el abordaje se da desde el ámbito de la exploración y experimentación social dentro de las diferentes culturas.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

La pertinencia de investigar acerca de las nuevas masculinidades en Colombia es conocer cuáles han sido las significaciones que se le han atribuido a este tema y como ha sido la adaptación en un país con modelo hegemónico tradicionalista. Según Robles (2018) el modelo hegemónico de masculinidades, se apoya en cuatro elementos fundamentales los cuales son: Restricción emocional, obsesión por los logros y el éxito, ser fuerte como un roble y ser atrevido, agresivo y arriesgado. Contrario a ello, el modelo de las nuevas masculinidades está basado en aceptar su vulnerabilidad; aprender a expresar emociones y sentimientos; pedir ayuda y apoyo; aprender métodos no violentos para resolver los conflictos; aprender y aceptar actitudes y comportamientos tradicionalmente etiquetados como femeninos.

En este sentido, uno de los más mayores factores de riesgo respecto a las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades es la falta de educación sobre este tema ya que, inhibe la investigación sobre la temática. Por lo cual, para la presente investigación fue importante retomar las percepciones de tres

profesionales de la dimensión de Salud Mental, Drogas y Convivencia desde su experiencia tanto laboral en la dimensión como desde sus vidas personales, los cuales son relevantes para la presente investigación porque son las profesionales encargadas en manejar el Lineamiento Nacional de Convivencia Social del Ministerio de Salud y Protección Social en el departamento del Valle del Cauca, en el cual el primer eje temático del Lineamiento Nacional trabaja la perspectiva en género haciendo énfasis en nuevas masculinidades.

También fue importante la indagación desde sus conocimientos y percepciones desde sus experiencias personales de cada una de las entrevistadas, permitiendo realizar un aporte al conocimiento dentro de éste ámbito. Además, es significativo resaltar que las profesionales de la Dimensión trabajan con diferentes tipos de poblaciones vulnerables en todos los municipios del Valle del Cauca.

Por consiguiente, la presente investigación tendrá como referente las siguientes categorías de análisis: nuevas masculinidades y su tipología; masculinidad hegemónica que expone las relaciones de poder, relaciones de producción y relaciones de afecto y sexualidad; factores socio-económicos y educativos. Aspectos que se abordarán desde la perspectiva teórica de la ideología de género, por lo cual se planteó la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuáles son las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades que tienen los profesionales de la Dimensión de Salud Mental y Convivencia Social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle?**

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 GENERAL:**

Caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

#### **1.3.2 ESPECÍFICOS:**

**1.3.2.1** Indagar los conocimientos relacionados sobre las nuevas masculinidades que tienen los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

**1.3.2.2** Describir los cambios identificados entre masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades según las experiencias observadas en el campo laboral que tienen los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

**1.3.2.3** Identificar cuáles son los factores de riesgo asociados a la construcción de las nuevas masculinidades según los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

#### **1.4. MARCO CONTEXTUAL:**

El Valle del Cauca está ubicado en Colombia al Suroccidente del país en la región andina, tiene costas sobre el Océano Pacífico, en una extensión de 200 kilómetros, con una superficie de 22.195 km, que representa el 1.5% del territorio nacional, con una población según proyección del DANE de 4´660.000 habitantes. La Gobernación del Departamento del Valle es la administración departamental que abarca actualmente 42 municipios, y como parte fundamental del Estado social de derecho colombiano, goza de la autonomía para la gestión de sus intereses. Fue creada el 10 de abril de 1910 por Decreto del Poder Ejecutivo Número 340 de ese año.

Los recursos de la Gobernación del Valle del Cauca gran parte son provenientes de regalías de diferentes entes territoriales y el Estado Nacional como lo son:

- Presupuesto General de la Nación.
- 1.5 puntos de la cotización de los regímenes especiales
- El 5% de los recursos de los subsidios familiares de las cajas de compensación del Valle del Cauca.

También, la Gobernación del Valle del Cauca, recibe un porcentaje de recursos propios para la financiación los cuales se destinan para las diferentes necesidades del departamento. Algunas de estas son:

- Industria de Licores del Valle
- Impuestos de predial y estampillas Pro Cultura
- Juegos de azar (Lotería del Valle, apuestas Gane y el Chontico)

Además, otra forma de financiación se constituye por los artículos 356 y 357 de la Constitución Política de Colombia a las entidades territoriales para la financiación de los servicios en salud, educación y los definidos en el art. 76 de la ley 715 del 2001. De acuerdo a la ley 715 de 2001 está conformada la participación con destinación específica para el sector salud, denominada participación para salud, con un porcentaje de 24,5%.

### **Secretaria Departamental De Salud Del Valle Del Cauca**

La Secretaria Departamental de Salud está constituida en una de las diez dimensiones del Plan Decenal de Salud Pública, de esta forma lo adscribe participativamente en el sector público nacional del Ministerio de Salud y Protección Social (MPS), siguiendo en orden con la Gobernación del Valle del Cauca por ende dentro de la misma se encuentra la Secretaría de Salud Departamental y la Subsecretaría de Salud Pública.

Las dimensiones dentro de la Secretaria Departamental de Salud del Valle se dividen por:

- Salud Ambiental.
- Vida saludable y condiciones no transmisibles.
- Convivencia social, salud mental y drogas.
- Seguridad alimentaria y nutricional.
- Sexualidad, derechos sexuales y reproductivos.
- Vida saludable y enfermedades transmisibles.
- Salud pública en emergencias y desastres.
- Salud y ámbito laboral.

Dentro de las dimensiones expuestas anteriormente, la dimensión a trabajar dentro de la investigación es la de Salud mental, Drogas y Convivencia Social se encuentra a cargo de los siguientes programas según el Plan Decenal de Salud Pública:

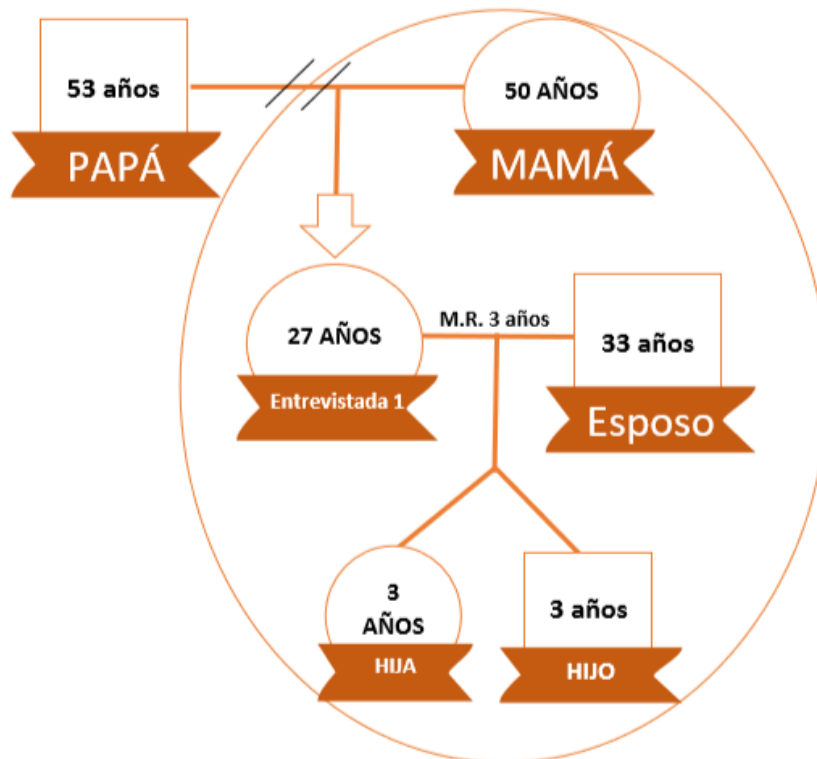
- Promoción de Salud Mental
- Prevención primaria del trastorno mental
- Atención integral e integrada en salud mental
- Atención Trastorno Mental
- Atención Discapacidad Mental
- Atención problemas psicosociales
- Rehabilitación psicosocial

A partir de esto, la presente investigación que se realiza en la dimensión de Salud Mental, Drogas y Convivencia Social de la Secretaria Departamental del Valle del Cauca está compuesta por cinco funcionarios ubicados de la siguiente forma:

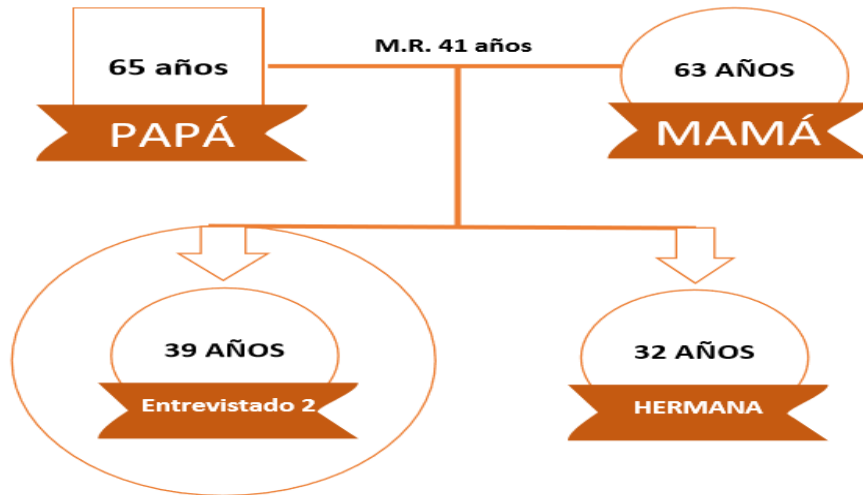


Como se describe anteriormente son cinco funcionarios laborando dentro del área, pero a partir del desarrollo de la investigación solo se pudo concretar desarrollar la investigación en tres sujetos (mujeres) así mismo se adjunta el genograma familiar de cada una de las profesionales entrevistadas para la presente investigación:

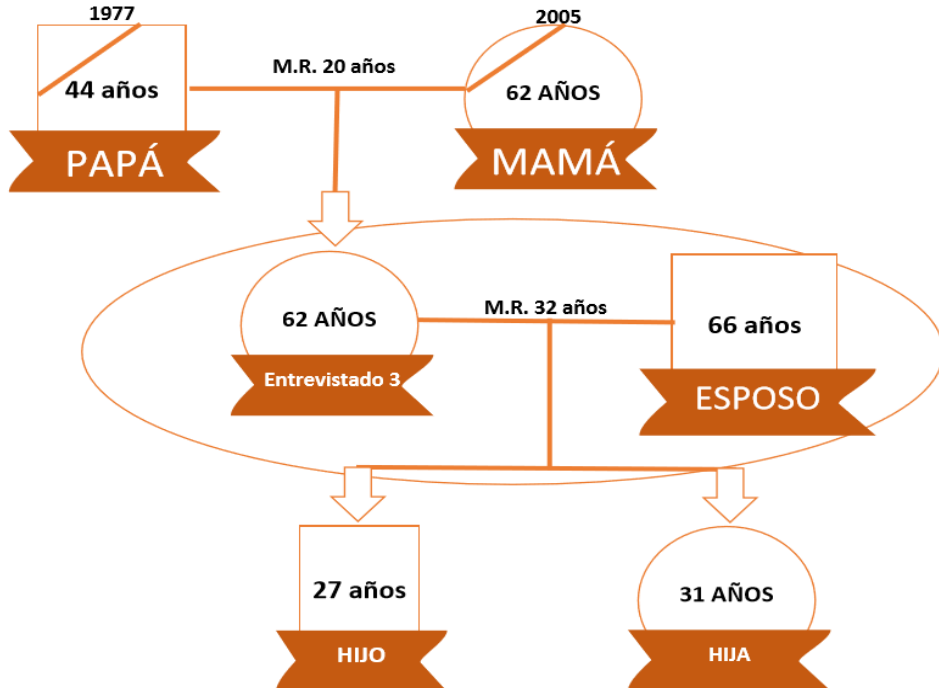
**Entrevistada #1:**



**Entrevistada #2:**



**Entrevistada #3:**





### **1.5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se llevó a cabo desde la línea de investigación de **Desarrollo local y Bienestar social**, centrándose en el desarrollo humano y vida cotidiana de la sociedad desde las Nuevas Masculinidades y su inferencia en el concepto de Masculinidad Hegemónica.

## **CAPÍTULO 2.0. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO-CONCEPTUAL**

### **2.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

Durante el último medio siglo, uno de los debates más sobresalientes en las ciencias sociales ha sido la percepción del individuo en la construcción del conocimiento, exponiendo al sujeto de su realidad individual y como esta pasa a reproducirse colectivamente sobre lo que lo rodea partiendo desde un factor social subjetivo y siendo un determinante en grupos, colectivos u organizaciones. Dentro de los estudios sobre lo humano, se planteó un espacio de conocimiento múltiple donde la diversidad de discursos sobre causalidades y lenguaje formalizado forman parte el abordaje desde lo ético, político, cultural, dando significaciones en las dimensiones socio – culturales y personales siendo estos categóricos de lo subjetivo. Las sociedades siempre han estado marcadas por diferentes tipos de significados los cuales están inmersos en una simbología sobre qué es lo propio siendo esto aprendido con anterioridad (Sandoval, 2002).

A partir de los diferentes tipos de significados en las sociedades surge la conceptualización sobre género, el cual puede entenderse como el conjunto de “...universos de significaciones imaginarias - que son construcciones sociales- que delimitan lo femenino y lo masculino... y que conforman el lenguaje que precede a la constitución de los sujetos de una cultura” (Fernández, 2009: 63).

En (1972) la socióloga británica Ann Oakley fue la primera que emplear el concepto en género, argumentado que “en el uso moderno, género se refiere a las múltiples diferenciaciones de los cuerpos que ocurren en el espacio social y están delineadas sobre el plan biológico de base”. Después en (1996) Lamas se refirió al género como una construcción social y cultural que organiza nociones sobre lo “propio” de lo masculino y de lo femenino a partir de la diferencia sexual. En el (2013) la Organización Mundial de la Salud (OMS) definió al género en conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.

De esto se desencadenó una serie de nuevas conceptualizaciones emergentes de género, en el que se encontraba los estereotipos que surgen a partir de unas pre concepciones derivadas de las suposiciones sobre lo que característicamente debería hacer el rol social de la mujer y hombre en las diferentes sociedades, ya que, culturalmente, el hombre y la mujer se desenvuelven de forma diversa y diferencial en los espacios sociales. Dentro de los estereotipos de género las características que han sido más relevantes en muchas culturas es que a la mujer se le han dado atribuciones como la sumisión hacia el hombre, pasividad y tranquilidad, en cambio, al hombre se le ve como el que toma las decisiones, del poder y fortaleza emocional.

Con lo nombrado anteriormente se confirma que la conceptualización sobre lo que es ser hombres y nace el término de Masculinidad Hegemónica que logra emerger como un modelo de comportamiento masculino dominante el cual logra imponerse en muchas sociedades, originando una situación de desigualdad e inequidad con las mujeres reproduciendo modelos atractivos de hombres violentos. Este tipo de masculinidad hegemónica conlleva a definirse “como la configuración de práctica genérica que encarna la respuesta corrientemente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la que garantiza (o se toma para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” (Connell, 1987, pág. 13)

Se privilegia a Connell, que, a pesar de no ser un teórico actualizado, muchas de las teorías respecto a las nuevas masculinidades de autores más actualizado parten desde sus conocimientos, además, el mismo Connell justifica que este tipo de Masculinidad está sostenido de tres grandes pilares que son:

- 1) Las relaciones de Poder: las cuales se practican en los modos de ejercer autoridad y la colocación de normatividades dentro de un ámbito social determinado e históricamente corresponden a modelos de dominación masculina y subordinación femenina;

2. Las relaciones de Producción: en el cual la división del trabajo y la distribución de los recursos en el entorno social relaciona tanto en el público como con el privado, en el ámbito familiar incluye (como trabajo) la crianza de hijos y el mantenimiento de los mismos, en el mundo laboral se refleja en la asignación de tareas, responsabilidades y jerarquías entre hombres y mujeres.

3. Las relaciones de afecto y la sexualidad: constituye como se desenvuelven los deseos en los roles de hombres y mujeres.

A partir de la investigación se privilegia a Connel en la temática de Masculinidades por que el objetivo de la presente investigación permite comprender de manera asertiva las categorías de análisis, a pesar de no ser un referente actualizado ha sido de suprema importancia dentro de los referentes de Nuevas Masculinidades, ya que, en las investigaciones actualizadas sobre Masculinidades emergentes se apoyan y dan validez aun a su teoría.

### **Nuevas Masculinidades**

Habría que mencionar, además, que a partir de estas legitimaciones de poder surgen nuevas alternativas a la masculinidad hegemónica las cuales son conceptualizadas como Nuevas Masculinidades, dando a entender que los parámetros sociales de un solo tipo de masculinidad socialmente constituido se tendrían que dar a cuestionamiento de la presencia de un hombre universal, ya que las masculinidades varían de acuerdo con el contexto histórico, social y/o cultural.

Otro hecho asociado a las nuevas masculinidades es la crisis de la forma hegemónica de pensamiento, a partir de que los hombres han generado un reconocimiento de actitudes más sensibles, delicadas, expresivas y demás, como masculinas también, sumado a que en las últimas décadas el interés en los hombres por el cuidado de su aspecto y de su cuerpo ha incrementado, lo que en la presente cultura se ha considerado como “hombre metrosexual”, cabe decir que esta denominación proviene justamente de considerar la masculinidad hegemónica como centro, visualizando todo lo ajeno a esta como extraño, femenino o poco

masculino; cuando en realidad sencillamente son más y distintas formas de ser hombre (Díaz, Carrizo y García, 2015). Es por esto que, basados en la información recolectada, las nuevas masculinidades o masculinidades emergentes serán entendidas como todas aquellas expresiones de masculinidad que no se encuentren consideradas dentro del modelo hegemónico.

### **Tipos de Nuevas Masculinidades**

Dentro del cuestionamiento al modelo hegemónico se da la búsqueda de las nuevas precisiones conceptuales sobre nuevos tipos de masculinidades para derrocar la creencia sobre la masculinidad universal, la cual arroja resultados en los que actualmente Fernández-Álvarez (2014) explica las formas de masculinidades a partir de dos autores, Connell en 1995 y Badinter en 1992 los cuales definen tres tipos de nuevas masculinidades emergentes además de la Masculinidad Hegemónica las cuales nombra como:

1) Masculinidad Subordinada: este tipo de masculinidad tiene actitudes que son consideradas más del rol de la mujer (hombres colaborativos, expresivos emocionalmente, fraternal), dentro de esta categoría se podrían agrupar comunidades como la LGTBI y hombres que no estén de acuerdo con el modelo hegemónico (Fernández, Álvarez, 2014).

2) Masculinidad Marginada: dentro de esta masculinidad impera las sociedades minoritarias que conviven y se desarrollan con el modelo hegemónico, pero a pesar del sometimiento no se distancian de este, porque no cuestionan sus formas de funcionamiento, sobre todo en lo que se refiere a la convivencia junto a la mujer, reproduciendo conductas violentas. Los hombres pertenecientes a este tipo de masculinidad por lo general hacen parte de minorías como afroamericanos en Estados Unidos, indios en Latinoamérica e inmigrantes africanos en Europa (Fernández-Álvarez, 2014).

3) Masculinidad Complaciente: este tipo de masculinidad contemplan hombres que carecen de algún tipo de poder, social o económico, pero aún permiten la reproducción del modelo hegemónico (Fernández-Álvarez, 2014).

### **Brechas generacionales: Factores socio – económicos y educativos**

Hay que mencionar además que, de acuerdo a lo anterior, Fonseca-Hernández (2005) estableció que se encuentran en vigencia normas sociales sobre la forma de concebir al hombre en diferentes tipos de sociedades, a pesar de esto, en algunos países occidentales la masculinidad ha sido cambiante con el paso del tiempo siendo incluyente con hombres mucho más flexibles dentro del rol social, permitiendo así entender que ha dado cabida a un proceso de socialización común. Waksler (citado por Simkin y Becerra, 2013) mencionan que el proceso de socialización aporta a la explicación sobre cómo el desarrollo del individuo no se limita a lo biológico y sociológico, sino que también parte desde un contexto social en el que se desenvuelve, por lo cual Simkin y Becerra (2013) plantean a el proceso de socialización como:

El proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como, los medios de comunicación, la familia, los grupos pares, y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras (p. 122).

Así mismo, estos autores generaron una relación entre el contexto social, los agentes de socialización e individuos siendo generadores de valores, motivación y prejuicios dentro de cada sociedad; Además se crean categorías y clasificaciones como género, raza o grupos etarios, es necesario recalcar que algunos contextos impactan más que otros, siendo una transversalidad en el quehacer dentro del rol

social y de la misma comunidad dentro de la estructura social (Berguer y Luckman, 1968).

Dentro de estos procesos de socialización surgen dos etapas: la primaria y la secundaria: la socialización primaria es aquella en donde el individuo se introduce en la sociedad, dando paso a la internalización de un mundo objetivo. La socialización secundaria dicta procesos en el que los individuos se adecuan a nuevos roles sociales, a partir de esto surge un proceso conocido como resocialización en el cual se implica deconstruir la realidad subjetiva del individuo con esto se evita que la realidad deconstruida no vuelva a reproducirse en un futuro. Por lo general, las instituciones que dan a lugar son reformatorios o psiquiátricos, también, se puede dar a través de algún cambio de identidad o de creencia religiosa (Berguer y Luckman, citado en Simkin y Becerra, 2013).

La familia contribuye a ser el agente de socialización más importante, ya que padres e hijos mantienen una relación bidireccionalmente y funcionan como un solo sistema que responde a una serie de exigencias sociales de conformar un núcleo familiar, por medio de la necesidad de relacionarse con otros, a través de esto los valores sociales en cada cultura son transmitidos por prácticas familiares (Simkin y Becerra, 2013).

El segundo agente de socialización son los pares grupales dentro del contexto social el cual es entendido como: “Un conjunto de individuos que comparten categorías sociales comunes, y ciertos ámbitos de interacción en tanto grupo” (p.130). Estos grupos pares de socialización comparten la sincronía interaccional la cual se refiere a un proceso colectivo donde los miembros se asemejan en términos de pensamientos y comportamientos, la comparación grupal es que cada miembro comparte sus competencias y opiniones a nivel colectivo y la influencia normativa se fundamenta en que cada individuo siga unas reglas normativas para así mismo eliminar nociones del rechazo grupal. (Simkin y Becerra 2013).

Los términos educativos representan el tercer agente de socialización más importante, ya que, la educación busca que el estudiante ingrese más fácilmente al mundo socioeconómico, en donde es fundamental la integración cultural y normativa social, por lo cual se procurará de proveer a los individuos competencias las cuales son necesarias para su quehacer diario en la toma de responsabilidades, alineación de objetivos grupales, incorporación de actitudes en pro del contexto social y la cooperación con sus pares, buscar el desarrollo en un área específica de conocimiento y tomar una postura ética frente al ejercicio del rol ciudadano (Simkin y Becerra, 2013).

En la adultez, la educación es reemplazada por el trabajo, y la socialización que se ejerce en el sistema laboral presentando expectativas en el desempeño más específico en determinadas áreas o actividades, y son evaluadas a través de sanciones o incentivos por el cumplimiento o no de objetivos establecidos, en el cual se evidencian signos de obediencia y adhesión (Simkin y Becerra, 2013).

A partir de esto, los profesionales que harán parte de la investigación están inmersos dentro de los factores nombrados anteriormente por lo cual es importante resaltar la Salud mental como categoría de análisis para la presente investigación, ya que siendo parte de la Secretaría de Salud Departamental de la dimensión de Salud Mental, Drogas y Convivencia Social.

### **Salud Mental**

En relación con la salud, la Salud Mental ha sido uno de los mayores factores de promoción y promoción desde el género a nivel mundial, y a partir de esto se han dado conceptualizaciones como en la Organización Mundial de la Salud en la cual menciona que es: “Un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad.”(OMS, 2013)



Es importante resaltar que la salud mental permite pensar conjuntamente al individuo y a la comunidad, de acuerdo a esto se puede decir que la salud mental de una comunidad:

(...) está determinada social e históricamente. Es un proceso resultante de las condiciones de vida, de la historia y de los proyectos de una sociedad. Cada cultura marca a sus miembros con el particular significado que le da a la realidad. Nadie recibe los hechos sin que atraviesen y se tiñan de todos los símbolos, sentidos y mitos que hacen a la individualidad de esa cultura. (Galende, 1997, pág. 29-36)

Además, Emiliano Galende (1997) afirma que se ha estigmatizado el concepto de Salud Mental al pensar que es igual al de enfermedad mental, con esto se quiere decir que el padecimiento individual queda ubicado en el escenario de las personas afectadas. En efecto, el objeto de la Salud Mental no se limita a un modelo netamente exclusivo ya sea para el individuo o un conjunto social, sino que las relaciones se piensen en el conjunto de individuo y su comunidad.

Es decir que, la Salud Mental está sujeta al quehacer diario de persona, teniendo en cuenta la relación interpersonal y las actividades conjuntas a la comunidad en general, de cómo se siente cada uno en su actuar, sus deseos, sentimientos y valores morales respondiendo a las demandas de su vida y el ambiente en el que se desenvuelve.

En Colombia se determina como interés y derecho fundamental la priorización de la salud mental, siendo esta un componente prioritario de salud pública. Es por esto que se sustenta bajo la ley 1616 del 21 de enero de 2013 en el Artículo 3:

La salud mental se define como un estado dinámico que se expresa en la vida cotidiana a través del comportamiento y la interacción de manera tal que permite a los sujetos individuales y colectivos desplegar sus recursos emocionales, cognitivos y mentales para transitar por la vida cotidiana, para

trabajar, para establecer relaciones significativas y para contribuir a la comunidad (PDSP, p. 194, 2012 – 2021)

A partir del conocimiento teórico sobre el modelo de masculinidad hegemónica, la tipología de nuevas masculinidades y los factores contextuales sobre cómo se desarrollan los roles sociales tanto femeninos como masculinos, se puede generar interpretaciones para poder responder al objetivo general el cual busca caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

## **2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

**2.2.1)** Las categorías de análisis que se retomaron acerca de las **Nuevas Masculinidades** son:

*Masculinidad Subordinada:* Este tipo de masculinidad incluye el desempeño de roles similares al de la mujer, son hombres que reconocen que pueden y deben demostrar sus emociones, comparten quehaceres en el hogar como la cocina y el aseo, entre otros.

*Masculinidad Marginal:* Este tipo de masculinidad yace e impera en las comunidades minoritarias y marginales de las grandes ciudades urbanas, en estas comunidades predomina el modelo de masculinidad hegemónica.

*Masculinidad Complaciente:* En este tipo de masculinidad predominan hombres que carecen de algún tipo de relación de poder, ya sea en el hogar o en su trabajo, pero aun así reproduce el tipo de masculinidad hegemónica.

**2.2.3)** Las categorías de análisis que se retomaron acerca de **Masculinidad Hegemónica** son:

*Relaciones de poder.* Dentro de las relaciones de poder se dan las diferentes formas de ejercer autoridad y colocación de normativas tanto en el ámbito familiar como del trabajo, en este el rol de la mujer queda subordinado al del hombre.

*Relaciones de producción:* En las relaciones de producción se delegan en los roles masculinos y femeninos diversas tareas las cuales tienden a ser discriminatorias, ya que se delegan a la mujer roles en el hogar y la crianza de los hijos, y a los hombres el mantenimiento del hogar y en el trabajo.

*Las relaciones de afecto y la sexualidad:* se basa en estereotipos asociados al rol social, por lo general la mujer tiende a ser sexualmente sumida al igual que con sus sentimientos y emociones, el hombre por el contrario debe mantener su virilidad sin algún tipo de demostración de afecto.

**2.2.4)** Las categorías de análisis que se retomaron acerca de los **Factores de riesgo en la construcción de las Nuevas Masculinidades** son:

*Factores socio – económicos:* Dentro del contexto social lo factores socioeconómicos son grandes agentes de socialización en el desarrollo de las sociedades, a partir de esto, las comunidades comparten sincronía en los procesos colectivos donde sus pensamientos y comportamientos son similares.

*Factores educativos:* Los factores educativos son un gran aporte dentro de los contextos comunitarios, ya que, provee competencias en los individuos las cuales son necesarias para la toma de decisiones en los contextos grupales, integración de normativas sociales, entre otros.

## **CAPÍTULO 3.0. MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, dentro de lo cual retomó las experiencias subjetivas de tres de profesionales de la salud mental con el fin de caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades a partir de las significaciones asociadas a su ejercicio profesional. En este sentido la investigación se centró en “las percepciones, sentimientos y acciones de los actores sociales (...) los esfuerzos investigativos se orientarán a descubrir dicha realidad, aun para los propios actores, sujetos de investigación” (Sandoval, 2002, pág. 32)

### **3.2. MÉTODO**

La presente investigación se desarrolló a partir del método estudio de caso ya que se interesó en un tema específico a partir de las propias experiencias de un grupo de personas. Por lo cual Sandoval (2002) define que “el caso en estudio puede ser una cultura, una sociedad, una comunidad, una subcultura, una organización, un grupo o fenómenos tales como creencias, prácticas o interacciones, así como cualquier aspecto de la existencia humana” (p. 91)

### **3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Como técnica de recolección de datos se realizó la técnica entrevista semi – estructurada ya que se establecieron unas preguntas orientadoras con base a unas categorías establecidas, pero permitiendo la libertad a las entrevistadas de expresar sus ideas abiertamente. La entrevista es un instrumento que permite recabar datos desde la comunicación interpersonal entre el investigador y el objeto de estudio, se brinda la posibilidad de adaptarse a los sujetos, se da la posibilidad de motivar al interlocutor, aclarar ambigüedades y reducir formalismos (Bravo, Garica, Mildred, & Varela, 2013).

### **3.4. POBLACIÓN Y/O MUESTRA**

La entrevista semi-estructurada se realizó a tres psicólogas de la dimensión Salud Mental y Convivencia de la Secretaría Departamental de Salud del Valle, las cuales están encargados de la Salud Mental, Convivencia Social, consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y situaciones relacionadas con el suicidio.

Para escoger la población, sólo se requirió que fueran profesionales del área de la dimensión Salud Mental y Convivencia de la Secretaría Departamental de Salud del Valle, siendo indiferente el sexo. En este sentido se socializó la propuesta de la investigación a los cinco trabajadores de esta dimensión, en lo cual tres personas accedieron de manera voluntaria a participar de la investigación. Cabe resaltar que la investigadora realizó su práctica profesional dentro de esta dimensión de la Secretaría aspecto por el cual tuvo facilidad para presentar la propuesta a las personas que hacían parte de la dimensión.

### **3.5 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO**

El instrumento es una entrevista semiestructurada que surgió a partir de la operacionalización de categorías (ver anexo 1), como resultado de este proceso se construyó el instrumento entrevista semiestructurada (ver anexo 2), el cual se reestructuró a partir de la prueba piloto, la cual se llevó a cabo con Gustavo Adolfo Calle, el cual se encuentra laborando actualmente en la Subsecretaría de Género en la Gobernación del Valle del Cauca. En este sentido la entrevista surgió del ejercicio desarrollado a partir de las dimensiones de análisis, las categorías y subcategorías propuestas.

### **3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Fase 1. Fase de documentación: Se realizó la lectura y selección de material acorde con la temática de investigación recopilando antecedentes, y teorías acordes con las nuevas masculinidades, diferencia entre la masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades, brechas generacionales, y factores socio-económicos.

Fase 2. Diseño de instrumento: Determinación de categorías a partir de la temática, creación de subcategorías que dan origen a las 51 preguntas para la construcción de la entrevista semiestructurada (ver anexo 2).

Fase 3. Aplicación del instrumento a tres profesionales de la Dimensión de Salud mental y Convivencia social de la Secretaria Departamental de Salud región Valle como muestra poblacional. A quienes previamente se les socializa la investigación, dando a conocer objetivos y consentimiento informado (Ver anexo 3).

Fase 4. Análisis de resultados para dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados, se transcribió todas las entrevistas, seguido a ello se seleccionó la información que diera respuesta a los objetivos planteados, realizando así una clasificación de la información por cada una de las categorías y subcategorías propuestas (ver anexo 4).

## CAPÍTULO 4.0 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se expondrá la descripción y análisis de resultados de acuerdo a las percepciones retomadas de tres entrevistadas profesionales en salud de la Secretaria Departamental de Salud en el Valle del Cauca, a quienes se les aplicó una entrevista semi-estructurada.

Las participantes de la investigación hacen parte de la Dimensión de Salud Mental, Drogas y Convivencia Social de la Secretaria Departamental de Salud en el Valle del Cauca quienes narraron sus percepciones desde su entorno social, vivencial y profesional se presentaron partiendo de tres categorías preestablecidas: en cuanto al conocimiento de nuevas masculinidades, masculinidad hegemónica y factores de riesgo, lo cual permitió un acercamiento más preciso y significativo en cuanto al propósito del objetivo general de la investigación.

#### 4.1 Categoría 1. Nuevas Masculinidades.

Esta categoría se subdividió en tres subcategorías las cuales permitieron comprender con mayor profundidad sobre conocimientos relacionados sobre las nuevas masculinidades que tienen los profesionales de salud de la dimensión de salud mental, drogas y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle, ya que, desde los antecedentes y el marco teórico se podría ver como un tema de investigación poco explorado y relativamente nuevo, pero lo que ha logrado este conocimiento es la caracterización de diferentes tipos de masculinidades en las sociedades a nivel mundial derribando la terminología de un solo hombre varón universal.

##### Subcategoría No. 1. Masculinidad Subordinada.

La primera correspondió al conocimiento relacionado con la Masculinidad Subordinada por parte del ejercicio de investigación con la información brindada por

medio de la técnica de entrevista a los profesionales, los indicadores presentados en esta subcategoría fueron: roles, actividades en el hogar, expresión de emociones. Las entrevistadas corresponden en nombrar que actualmente si se logra evidenciar un cambio social empezando desde el hogar como lo son actividades compartidas, por ejemplo: cuidado de hijos, aseo, comida, entre otras.

Lo anterior se relaciona con investigaciones ya realizadas (Sanfélix Albelda, 2011) en donde se logra evidenciar el cambio social en los hombres ha sido un proceso lento y con dificultades, pero a diferencia de años atrás están más cerca que nunca de tener la consolidación de la ruptura con la norma hegemónica y la consolidación de las nuevas masculinidades.

Todos las entrevistadas también correspondieron en nombrar que actualmente los deberes dentro del hogar en los ejercicios como roles de paternidad, actividades del hogar, y afines son compartidos en la mayoría de casos. Con esto se quiere reflejar que las actividades tanto de los hombres y las mujeres han tenido un cambio significativo dentro de la sociedad a través del tiempo.

Según (Fernández, Álvarez, 2014) se refiere a la Masculinidad Subordinada como un tipo de masculinidad con actitudes que son consideradas más del rol de la mujer (hombres colaborativos, expresivos emocionalmente, fraternal), dentro de esta categoría se podrían agrupar comunidades como la LGTBI y hombres que no estén de acuerdo con el modelo hegemónico.

Dentro de las respuestas en las entrevistadas desde sus experiencias personales se logran rescatar frases como: *“hay muchos padres que se quedan en el hogar, hacen el desayuno, el almuerzo, limpian barren, antes eso no lo hacían, hay hombres que llegan de su trabajo a ayudar con los hijos”* (L.E.), *“Roles de paternidad, ejercicios de derechos, conciliación, desde el quehacer, cuando hemos trabajado con las poblaciones que están haciendo en los ejercicios de hogar.”* (V.D.), *“ahora que la gran mayoría de mujeres trabajan por fuera del hogar muchos asumen tareas del hogar, pero aun así muchas veces las mujeres llegan a hacer tareas del*



*hogar, pero lo que sé es que se está tratando de hacer nuevos quehaceres compartidos” (M.D.).*

A partir de esta información suministrada por parte de las entrevistadas es importante recalcar que dentro de este tipo de nueva masculinidad, la masculinidad subordinada se ven reflejados los primeros logros para conocer las fracturas que actualmente tiene con la masculinidad hegemónica empezando por los roles, anteriormente eran muy marcadas las actividades diferenciales que hacen tanto hombres como mujeres, es decir que, los hombres hacen netamente trabajos específicos como ser proveedores económicos del hogar y las mujeres ser las que debían tener la casa y los hijos limpios, actualmente, tanto hombres como mujeres desempeñan roles o cargos de forma mucho más equitativa que en el pasado, como mujeres accediendo a trabajos estables y hombres siendo cuidadores de sus hogares o realizando profesiones o laborando en carreras que anteriormente se creía que solo podría ser ejercida por una mujer.

Tal como lo refirieron las entrevistadas y como se nombra teóricamente (Fernández, Álvarez, 2014) a la Masculinidad Subordinada como un tipo de masculinidad con actitudes que son consideradas más del rol de la mujer (hombres colaborativos, expresivos emocionalmente, fraternal), y de acuerdo a los resultados hallados cuanto a las actividades del hogar, vemos que aunque hoy en día existen muchas mujeres cabeza de familia, también hay un porcentaje mucho más grande y visible de hombres que comparten actividades como hacer de comer, cuidar sus hijos, barrer, trapear, en lo que en el pasado era tarea netamente femenina y que la misma sociedad apoyaba avala que un hombre no tenía facultades tanto físicas como mentales para ejercer quehaceres en el hombre. Además, se puede evidenciar el porcentaje de hombres compartiendo actividades en el hogar, sino también, de aceptación a realizar y apoyar este tipo de actividades compartidas con las mujeres.

Hay que mencionar, además, que de acuerdo a los resultados hallados encontramos también que en cuanto a la expresión de emociones, se creía anteriormente que el hombre era el que tomaba las decisiones sin importar lo que

su familia o sus pares alrededor pensaban, si se creía que era para su propia bienestar era la única que serviría, pero podemos evidenciar que dentro de la masculinidad subordinada se encuentran hombres mucho más conciliadores con sus pares, las decisiones tomadas en conjuntos y con la capacidad de mostrarse tanto personal, como familiar, o en la sociedad mucho más expresivo a dialogar o ser abierto con lo que siente en el momento.

En este sentido vemos que desde la percepción de los conocimientos que tienen las entrevistadas respecto la masculinidad subordinada se puede ver reflejado el quiebre que tiene con la masculinidad hegemónica, los roles tanto laborales como en el hogar son ya compartidos para los hombres que se posicionan en esta masculinidad, las actividades en el hogar no quedan derivadas únicamente a la mujer sino que los hombres se integran a ellas, no de forma obligada sino desde la iniciativa que no es una ayuda a la mujer sino que conoce y se hace responsable de su obligación en el hogar, así mismo, como es más abierto a mostrar sus sentimientos y emociones con sus pares, de allí se fomenta las acciones de tomar decisiones compartidas.

### *Subcategoría No. 2. Masculinidad Marginada.*

La segunda corresponde al conocimiento relacionado con la Masculinidad Marginada por parte del ejercicio de investigación con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Para esta subcategoría se manejaron tres indicadores que fueron: Comunidades minoritarias, Comunidades marginales, Masculinidades por etnia dentro de esta subcategoría las profesionales fueron muy enfáticas que dentro de comunidades en las zonas ya sea rurales o también dentro de algún grupo pequeño de trabajo impera en todas las ocasiones el poder y toma de decisiones por parte de un hombre que tiende a tener actitudes de dominación hacia su comunidad ya sea étnica o profesional.

Con lo anteriormente nombrado se relaciona con investigaciones ya realizadas como en el 2017 el Municipio San Andrés de Sotavento departamento de Córdoba,

en las cuales fueron intervenidas cinco organizaciones indígenas en esas eran Asproal, Asociación de Artesanos, Apralsa, Asproinpal, y Asproinzú. En el análisis de la propuesta investigativa encontraron que, a pesar de que fueron abriendo camino las muchas maneras de ser hombres nuevos entre los jóvenes y adultos, el tipo de masculinidad en esta comunidad tiene arraigos muy hegemónicos en cuanto a la toma de poder y dominación tanto con los hombres como las mujeres (SWISSAID, 2017)

Además, teóricamente, según (Fernández-Álvarez, 2014) la masculinidad Marginada impera en las sociedades minoritarias que conviven y se desarrollan con el modelo hegemónico, los hombres pertenecientes a este tipo de masculinidad por lo general hacen parte de minorías como culturas afro e indígenas.

A partir de esto podemos identificar que tanto el análisis de los antecedentes como el conocimiento de las percepciones sobre la masculinidad marginada en las entrevistadas se comparte la posición que dentro de este tipo de comunidades se maneja el rol del hombre bajo una posición de dominación y poder ya sea con sus pares o con las mujeres de su comunidad.

Dentro de las respuestas de las entrevistadas se logran rescatar conocimientos desde los ámbitos laborales sobre la posición de poder y dominación en las comunidades marginadas como: *“En mi misma comunidad laboral si había siempre que el poder lo ejercía un hombre, pero en muchos casos no estábamos de acuerdo y como que era imposible que tomaran en cuenta los puntos de vista”* (L.E), podemos identificar que la entrevistada se refiere a su entorno laboral como el indicador de comunidades minoritarias en el cual se puede presentar en su ambiente de trabajo en un grupo pequeño de personal, en el cual está direccionado por un hombre que con su posición de poder y dominación no admite comentarios ni sugerencias de su equipo de trabajo así sepa o no que lo que está haciendo se puede mejorar o por lo menos tener en cuenta la opinión de sus pares.

Este tipo de situaciones de poder y dominación es muy habitual en los entornos laborales porque es una forma en que la sociedad ha reproducido que el hombre puede además de ejercer, mantener el control de sus pares hacia sí mismo, es decir, que sus empleados dejan de ser una amenaza para su posición de poder.

Otro de los indicadores de la masculinidad marginada son las comunidades marginadas las cuales son los que habitan lejos de las zonas urbanas, una de las entrevistadas se refirió a este indicador por medio de ejemplo de comunidades indígenas en la cual nombro que *“sí estamos hablando de comunidades indígenas ellos son los que tienen el rol de dominación, manejo del dinero, son los chamanes”* (V.D.).

Con lo dicho anteriormente podemos ver que aunque las comunidades marginadas comparten aspectos con la masculinidad hegemónica son mucho más radicales en cuanto la toma de decisiones en todo tipo de ámbitos dentro de su misma comunidad, es decir que, en la masculinidad hegemónica las mujeres pueden tener muchas veces las opciones de dialogar situaciones en las que no están conformes, pero en las comunidades marginadas al encontrarse lejos de las comunidades rurales pueden que no tomen actos de empoderamiento en su misma comunidad, sino que desde pequeñas son enseñadas a acatar órdenes por sus chamanes o jefes en la comunidad.

Además, el último indicador de esta subcategoría de masculinidad marginada es la masculinidad por etnia en la cual podemos evidenciar que al estar alejadas tanto de la zona urbana como en la socialización con la misma, cada comunidad étnica ejerce el rol y poder de dominación como lo consideran pertinente para la misma, por ejemplo lo nombra una de las entrevistadas:

Tengo para contarte que estuve en el Dovia en una asistencia técnica vi una pareja de indígenas y él se estaba comiendo un Cholado, y ella lo miraba, y yo tuve la tentación de comprarle de comprarle un a ella y el que me acompañaba me decía que ni se me ocurriera por que el hombre indígena le daba cuando él quisiera. Allí

mismo en el Dovia vimos una indígena que se quería colocar un <sup>1</sup>DIU y es el jefe del resguardo el que decide si se lo permite o no (M.D.)

Tanto en las entrevistadas 2 y 3 podemos evidenciar que dentro de las comunidades indígenas se promueve casi dictatorialmente el rol de poder y dominación dentro de la comunidad, se apoya dentro de los parámetros de la masculinidad hegemónica, pero se diferencia en que es intransigente con la misma por medio del poder y subyugación.

Los indicadores de comunidades marginadas y masculinidad por etnia se diferencian en que, como se nombra anteriormente, las comunidades marginadas están apartadas de las zonas rurales donde se ejercen otro tipo de masculinidades y la masculinidad por etnia contempla el hecho de reconocer que existen diferentes tipos de masculinidades en cada etnia, y cada comunidad la desarrolla como crean convenientes.

### *Subcategoría No. 3. Masculinidad Complaciente.*

La tercera corresponde al conocimiento relacionado con la Masculinidad Complaciente por parte del ejercicio de investigación, con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Los indicadores en esta subcategoría fueron: Roles, autoridad, y crianza, dentro de esta subcategoría las profesionales entrevistadas estuvieron de acuerdo en que a pesar de que algún hombre no cuente con una posición de poder y/o dominación ya sea en el ámbito laboral, social y/o en el hogar, favorecen y reproducen conductas de la masculinidad hegemónica tradicional.

Según (Fernández-Álvarez, 2014) la masculinidad complaciente contempla hombres que carecen de algún tipo de poder, social o económico, pero aun así permiten la reproducción del modelo hegemónico.

---

<sup>1</sup> El DIU es un pequeño dispositivo que se coloca en el útero para evitar embarazos. Es duradero, reversible y uno de los métodos anticonceptivos más eficaces que existen.

Dentro de las investigaciones realizadas se puede resaltar que en el 2015 en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca, se llevó cabo una investigación sobre las *Representaciones Sociales De Las Masculinidades En Adolescentes de la Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca*, en el cual se evidenció que las representaciones sociales dependen de diversas circunstancias tales como la escolaridad de los padres, la ocupación, el ingreso, la zona donde habita, la estructura familiar, el nivel de comunicación y la relación afectiva que guarda con el núcleo familiar, esto quiere decir que, los conocimientos están mediados por factores históricos de dominación y subordinación de los seres humanos según el rol y el estatus que se ocupa en la estructura social (Arana, Vidales & Sarria, 2015).

Con lo anteriormente nombrado se puede resaltar que dentro de la entrevista hacia las profesionales de salud fueron nombrados aspectos entre el hogar y el entorno laboral. Dentro de esto, la familia contribuye a ser el agente de socialización más importante, ya que padres e hijos mantienen una relación bidireccionalmente y funcionan como un solo sistema que responde a una serie de exigencias sociales de conformar un núcleo familiar.

Cabe resaltar que las respuestas de las entrevistadas dan respuesta a los indicadores presentes dentro de la subcategoría, dando a conocer su punto de vista acerca de la masculinidad complaciente tales como:

Factores de crianza en los cuales, la reproducción en los hombres de lo que aprenden desde pequeños en sus hogares, siempre se verá reflejado en sus propios hogares como, por ejemplo:

Pues mira, si claro, a nivel familiar lo he podido identificar en algunos tíos o tías que en algún momento pierden su “poder” por qué se pensionan y dejan de ejercer autoridad, pero luego como son los del dinero ejercen un poder económico, aunque no tengan el poder de autoridad en la casa ejercen el poder económico que está representado en la masculinidad hegemónica, (L.E.)

Como se ha dicho anteriormente, los factores de crianza son reproducidos en tanto en las familias que crecimos como en nuestras propias familias a futuro, y si desde la educación del sujeto no se genera un cambio de perspectiva con la masculinidad hegemónica, lo que provoca consecuentemente es la reproducción de la misma.

Otro de los indicadores de la masculinidad complacientes son los roles, ya que, a pesar de que puede que su poder y dominación sean pasivos por qué no pueden reproducirlo abiertamente en sus espacios sociales siempre están constantemente permeados de actitudes de la masculinidad hegemónica, como por ejemplo: *“Muchos, hombres que están subordinados laboralmente por mujeres, pero igual tiene agresividad pasiva, comunicación poco asertiva, y que ellos asumen que lo masculino hablando de género es lo dominante y es la cultura conservadora que debe mantenerse.”* (V.D.).

En este caso la entrevistada nombra los aspectos que ha percibido sobre la masculinidad complaciente en su entorno laboral, que se podría ver reflejado como un tipo de dominación pasiva dentro de los espacios sociales laborales, que a pesar de que no cuenten con posición de poder y dominación de forma directa, siempre están tratando de reproducir aspectos de la masculinidad hegemónica, tratando de ratificar su rol de hombre dentro de lo laboral.

El último indicador de la subcategoría de masculinidad complaciente es la autoridad, ya que, en la mayoría de ocasiones la masculinidad hegemónica se va fortalecido y reproducido por medio de la autoridad del hombre varón ejercida en su entorno familiar, social o laboral como lo nombra una de las entrevistadas a continuación:

Si, conozco una pareja donde el señor ha tomado del rol en casa y ella es la que provee económicamente para el sostenimiento del hogar, sin embargo, a pesar de que ella es la que provee es el que distribuye el dinero y los gastos de la casa, por ejemplo, ella quería cambiar unas cortinas y el no se lo permitió, y yo me pregunté si ella es la de la plata por que el no lo permite, pero así funciona y ella se acoge a eso (M.D.)

Esta autoridad muchas veces se puede presentar de forma pasiva, haciendo un ejercicio de reflexión con la anterior respuesta de la entrevistada se pudo observar que a pesar de que las actividades del hogar sean realizadas por el hombre o compartidas, siempre es él quien toma las decisiones en muchos aspectos, este tipo de autoridad pasiva logra ratificar su posición de poder en la masculinidad hegemónica.

En este sentido vemos que desde la percepción de los conocimientos que tienen las entrevistadas respecto la masculinidad complaciente se puede ver reflejado que a pesar de que no sea una masculinidad hegemónica abiertamente siempre se están expresando aspectos de forma pasivo dominante ratificando su posición de poder y dominación en diferentes espacios sociales.

#### **4.2 Categoría No. 2. Masculinidad Hegemónica.**

Esta categoría se subdividió en tres subcategorías las cuales permitieron comprender con mayor profundidad sobre los conocimientos de la masculinidad hegemónica, siendo participe de las masculinidades se diferencia y marca una pauta conceptual para poder allí crear brechas diferenciales con las nuevas masculinidades caracterizadas y/o emergentes. Las tres categorías trabajadas son: Relaciones de poder, Relaciones de Producción, La relación de afecto y sexualidad, lo cual permite ampliar el panorama en las percepciones de la Masculinidad hegemónica que saben o conocen las profesionales entrevistadas de la dimensión de salud mental, drogas y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

##### *Subcategoría No. 1. Relaciones de Poder.*

La primera subcategoría correspondió al conocimiento con las relaciones de Poder en la Masculinidad Hegemónica como parte del ejercicio de investigación con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a las profesionales.



Dentro de esta subcategoría se permitió desarrollar por medio de los siguientes indicadores: Autoridad, jerarquía, normas Sociales (formales y no formales).

En los hallazgos investigativos del marco teórico se referenció a Connell el cual justifica que en la Masculinidad Hegemónica las relaciones de Poder son las que se practican en los modos de ejercer autoridad y la colocación de normatividades dentro de un ámbito social determinado e históricamente corresponden a modelos de dominación masculina y subordinación femenina (1987, pág. 13).

En el ejercicio de investigación se dictaron tres pilares en las Relaciones de poder los cuales eran Autoridad, Jerarquía y normas sociales (formales e informales), las entrevistados corresponden que estos tres pilares son fundamentados de forma en que se sustentan entre sí, es decir, que las normativas sociales muchas veces acrediten el ejercicio de autoridad y jerarquía o en forma viceversa. Cabe resaltar alguna de las respuestas en las entrevistados dando a conocer su punto de vista acerca de las relaciones de poder en la masculinidad hegemónica acreditando el ejercicio de autoridad, jerarquía y normativas sociales.

A partir de lo anterior, de los indicadores se pudo relacionar que la autoridad y jerarquía se pueden ver identificadas muy constantemente en los espacios sociales como lo nombra una de las entrevistadas de acuerdo a sus experiencias de vida, se puede observar que desde los *“roles de poder hegemónicos, se ve el machito, el dominante, el acosador, el abusador de poder, acoso sexual, dentro de una empresa o trabajo determinada”* (V,D).

De acuerdo con lo nombrado anteriormente por la entrevistada cabe resaltar como en el ámbito laboral es muy fácil identificar jefes o personas de alto rango ejerciendo su autoridad y jerarquía por medio del poder ejercido con sus pares, como hace nombramiento la entrevistada se analizar de acuerdo a los resultados hallados ejemplos de exceso de trabajo, estrés laboral por situaciones estresantes por parte de actitudes de un jefe determinado, acoso sexual laboral cuando se quiere pedir un favor a cambio de algo remunerado, entre otros más.

En comparación con las nuevas masculinidades que están abriendo paso a situaciones mucho más equitativas desde los espacios laborales que es uno de los entornos sociales más importantes para transformar. También la entrevistada (V.D) hace nombramiento desde sus experiencias personales que:

en nuestra cultura tenemos unas conductas aprendidas de necesidad y aprecio hacia el poder, entonces replicamos todas las conductas que nos generen situaciones de poder porque eso está determinado como parte de tener cierto estatus y es parte de las culturas hegemónicas (V.D.)

A partir de esto, tanto las conductas aprendidas como las reproducidas crean cierto arraigo a la necesidad de poder que se puede ver reflejada en la masculinidad hegemónica, este tipo de conductas además que de crear lazos de arraigo hacen que el proceso de inclusión hacia las nuevas masculinidades un proceso mucho más lento en la sociedad.

Hay que mencionar, además, que no solo en los espacios laborales se ven situaciones de autoridad y jerarquía, sino que, el espacio de reproducción más importante en las sociedades es dentro de los hogares. Otra de las entrevistadas hizo la relación de la autoridad y jerarquía desde su espacio personal *“Sencillo, te lo digo por mí mismo hogar, mi marido es muy machista, mi hijo tiene una concepción diferente, y para no reñir entre ellos cada uno acepta lo del otro.”* (M.D).

En este sentido se puede analizar de acuerdo a los resultados, que desde el espacio personal como el hogar se reflejan las relaciones de poder de la Masculinidad Hegemónica desde las brechas de autoridad y jerarquía a nivel familiar, muchas veces para poder posibilitar el crecimiento de la igualdad y equidad desde las nuevas masculinidad son factores de crianza reproducidos por las mismas mujeres, pero en ocasiones o en la mayoría de veces los hombres que tienen el rol de padre no son generadores de las mismas situaciones de cambio, y no por qué no quieran hacerlo, sino que desde sus mismas conductas aprendizaje es muy difícil generar otras nuevas.

Así mismo, podemos ver reflejado que las normas sociales tanto formales como informales tienen un gran peso en cuestión de muchas veces sustentar y reforzar el ejercicio de la masculinidad hegemónica, una de las entrevistadas desde su experiencia personal se refiere a estas normas sociales como un favorecimiento de poder en la masculinidad hegemónica: *“Sí claro, en muchos casos los favorece, es decir, cuando hay un grupo de niños reunidos y hay un concurso de baile, las primeras que salen a bailar son las niñas, para que los niños salgan a bailar debe haber otro motivante”* (L,E).

En este sentido se puede analizar que de acuerdo a los resultados con la experiencia personal de la entrevistada anteriormente nombrada que, dentro de las normativas sociales informales se podría considerar que bailar se ha impuesto como un ejercicio social que naturalmente ejerza las mujeres y los hombres deben tener algún incentivo para poder hacer lo mismo sin no sentir alguna clase de presión social por parte de algún agente socializante cercano que en este caso en particular serían los mismos padres de los niños o participantes de la reunión.

Con esto quiere decir que para que se pueda ver un cambio a favor de las nuevas masculinidades se deben cambiar normativas sociales que ya son naturalizadas en muchos espacios sociales favoreciendo a la masculinidad hegemónica como ente primordial.

### *Subcategoría No. 2. Relaciones de Producción.*

La segunda subcategoría corresponde al conocimiento relacionado con las Relaciones de Producción por parte del ejercicio de investigación con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Dentro de esta subcategoría se manejan tres indicadores fundamentales para poder identificar las relaciones de producción en los diferentes espacios sociales como lo son: Roles en las actividades del hogar, proveedores del hogar, Roles en el trabajo.

Con lo anteriormente nombrado se relaciona con investigaciones ya realizadas como desde la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle sede

Buenaventura, Rodríguez realizó una investigación acerca de *¿Qué Piensan Los Hombres? Significados Sobre La Masculinidad Construida Por Los Hombres Del Barrio Seis De Enero Y Los De Licenciatura En Arte Dramático De La Universidad Del Valle Sede Pacífico Del Distrito Especial De Buenaventura*, teniendo como objetivo general analizar los significados que los hombres adultos han construido sobre la masculinidad. Se encontró que ser hombre en el barrio Seis de Enero dicta significados que corresponden al modelo de masculinidad hegemónica en el cual se asociaría con el desempeño adecuado en el espacio público, la proveeduría económica, el cuidado de la familia y la autoridad parental. (Rodríguez, 2017).

A partir de los resultados encontrados en la investigación con las entrevistadas se pudo evidenciar que todas coincidieron en que las relaciones de producción son una de los principales indicadores al mantenimiento de la masculinidad hegemónica en las sociedades. Habría que mencionar, además, que en la relación de producción con la Masculinidad Hegemónica se acredita el rol de ser proveedor del hogar y los roles que ejerzan los hombres en el trabajo acreditan en las sociedades “ser el hombre” “el varón” en los distintos ámbitos sociales, las actividades del hogar son netamente del trabajo de las mujeres.

A partir de lo anterior Connell explica que las relaciones de Producción son las cuales la división del trabajo y la distribución de los recursos en el entorno social relaciona tanto en el público como con el privado, en el ámbito familiar incluye (como trabajo) la crianza de hijos y el mantenimiento de los mismos, en el mundo laboral se refleja en la asignación de tareas, responsabilidades y jerarquías entre hombres y mujeres (1987, pág. 13).

Dentro del ejercicio de investigación en las entrevistadas se logran rescatar conocimientos y percepciones sobre las relaciones de producción desde los roles en las actividades del hogar, proveedores del hogar y roles en el trabajo. Así una de las entrevistadas refiere que las actividades del hogar anteriormente eran desempeñados en su mayoría por mujeres “*porque la mujer se quedaba con el*

*cuidado de los hijos” (L.E.), mientras que el hombre era el proveedor económico en el hogar.*

También se puede notar que a pesar de que la mujer realizaba un trabajo en el hogar no remunerado tampoco era compensada con gestos afectivos que si se podían ver reflejados en los hombres al llegar del trabajo, así una de las entrevistadas refiere: *“en muchos casos cuando llegaba el papá todo el mundo salía corriendo a llevarle los zapatos y que el descansara mientras que nadie se preocupaba por el descanso de esa mamá que también había estado todo el día en funciones.” (L.E).*

Se puede ver un claro reflejo de cómo la masculinidad hegemónica habría dado pautas en las normativas sociales naturalizadas de que las actividades dentro de la casa no tendrían que tener algún tipo de retribución, otra de las entrevistadas hace nombramiento desde su experiencia personal que en la actualidad esto ha cambiado:

*“ahora que la gran mayoría de mujeres trabajan por fuera del hogar muchos hombres asumen tareas del hogar, pero aun así muchas veces las mujeres llegan a hacer tareas del hogar, pero lo que sé es que se está tratando de hacer nuevos quehaceres compartidos” (M.D.)*

A lo que se refiere la entrevistada es que a pesar de que las mujeres ya no realicen únicamente practicas dentro del hogar, tiene que llegar de trabajar a seguir realizando actividades en el hogar, esto ha cambiado por que se ve que el hombre asimila las actividades dentro del hogar algo más compartido y equitativo, pero aun así sigue siendo muy fuerte la demarcación diferencial de género en las actividades en el hogar.

También, otro de los indicadores que dio sustento a las relaciones de producción fue los proveedores en el hogar, en el cual en la mayoría de casos del pasado era que el hombre era el que estaba ligado netamente a esta actividad laboral, una de las entrevistadas refiere desde su propia experiencia personal como los hombres

salían a trabajar para poder ser los proveedores del hogar *“pues por las dinámicas familiares que hay en mis ancestros, quienes asumen la economía eran mis abuelos hombres y lo hacían, prohibía a mis abuelas ejercer actividades laborales.”*(V.D).

Lo anterior estaba relacionado con la sexualización que se tenía en cuestiones de género al nombrar que las mujeres no eran aptas o capacitadas mental o físicamente para poder realizar estas labores desde las normativas de la masculinidad hegemónica, actualmente ha cambiado un poco las brechas de desigualdad en el sector laboral por la apertura de las nuevas masculinidades que a su vez abren paso al último indicador son los roles que se ejercen en el sector laboral, se ha visto permeado de cambios fuertes y constantes en el incremento de ámbitos laborales compartidos en cuestión de género, tanto hombres como mujeres están realizando roles laborales compartidos que anteriormente era muy marcado las brechas de desigualdad laboral.

Una de las entrevistadas desde su experiencia personal acredita y refuerza que los hombres permeados de costumbres hegemónicas eran los que debían ser los proveedores del hogar y los que se desempeñaban laboralmente *“claro porque se suponía que él era el que tenía que proveer los gastos del hogar, si hablamos de los abuelos la mujer no tenía por qué trabajar, solo tenía que ser mamá, esposa, encargada del hogar.”* (M,D).

A partir de lo anterior, en el pasado el ejercicio de roles tanto en ser el proveedor del hogar y el desempeño laboral estaba ligado netamente a los hombres, actualmente han ido cambiando las dinámicas sociales y evolucionando por los mismos cambios de formas de familias en las sociedades, ya vemos hombres ejerciendo trabajos que antes eran ligados netamente a las mujeres o mujeres ejerciendo cargos y/o actividades que antes eran ligado a los hombres, los hombres actualmente realizan de una forma más abierta actividades compartidas dentro del hogar que antes eran actividades exclusivas de mujeres.

### Subcategoría No. 3. Las relaciones de Afecto y Sexualidad.

La tercera subcategoría corresponde al conocimiento relacionado con las relaciones de Afecto y Sexualidad por parte del ejercicio de investigación con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Dentro de esta subcategoría se manejan tres indicadores fundamentales como lo son: Emociones, sexualidad y el afecto para poder identificar las relaciones de afecto y sexualidad en los diferentes espacios sociales.

A partir de lo planteado por Connell las relaciones de afecto y la sexualidad se constituye en cómo se desenvuelven los deseos en los roles de hombres y mujeres (1987). Para la presente investigación era importante conocer esta relación de afecto y sexualidad en la Masculinidad Hegemónica ya que, dentro de las sociedades se normalizo que los hombres deberían ejercer su virilidad afectiva también con poder y autoridad, además, de que la parte afectiva se dictó como una actividad exclusiva de la mujer. Dentro de los estereotipos de género las características que han sido más relevantes en muchas culturas es que a la mujer se le han dado atribuciones como la sumisión hacia el hombre, pasividad y tranquilidad, en cambio, al hombre se le ve como el que toma las decisiones, del poder y fortaleza emocional.

En la información recolectada a nuestros entrevistados se rescató vivencias y conocimientos importantes que dan peso a nuestra subcategoría para desarrollar el análisis conceptual. Así dentro del análisis, a partir del indicador de emociones se logra evidenciar cómo el hombre desde la masculinidad hegemónica no puede mostrarse muy afectivo con ya sea con su pareja, grupo familiar o pares por tenerse la concepción de que estaría perdiendo su virilidad como lo nombra una de las entrevistadas *“sí claro, además estaba el dicho de que las mujeres son el sexo débil, además de todas las concepciones que han llegado con las cuestiones de género y todo esto, pues sí, se asumía que la debilidad no era algo masculino”* (L.E).

Dentro de las concepciones del tipo de hombre en la masculinidad hegemónica se conceptualiza como el que tiene absoluto poder y nada puede afectarlo emocionalmente, a diferencia de la mujer que como lo nombra la entrevistada al ser el “*sexo débil*” debería ser la que por derecho propio podría demostrar sus sentimientos. A diferencia de las nuevas masculinidades que logra la integración en compartir todos estos sentimientos y emociones con su familia, pareja o pares sin sentir algún tipo de pena o culpa del rechazo social.

Otro de los indicadores trabajados fue el del afecto, anteriormente se creía que los hombres al ser los proveedores del hogar su afectividad era ligada solamente a su pareja porque esto reforzaba el pensar de poder y dominación con su núcleo familiar, también se veía muy evidenciado dentro de los espacios laborales, donde se tiende a pensar que el hombre que es afectuoso con los mismos hombres presenta actitudes “gays” o amaneradas comúnmente nombrado, y al ser afectuosos con las mujeres se puede llegar a pensar que se quisiera tener algo más que solo algo laboral o profesional con ellas, por ejemplo como lo nombra una de las entrevistadas desde la experiencia vivida desde su espacio laboral logra identificar que “*si, ellos no expresan sus sentimientos libremente por el miedo a que va a decir el otro y perder su propia masculinidad ante el otro macho alfa.*” (V.D). Además, la entrevistada añadió que:

los procesos hegemónicos, la cultura patriarcal, que los hombres hablan y empiezan a hablar de sus emociones entonces hay burla, las mismas violencias hacia ellos, cuando son agredidos, violentados, cuando generan algún tipo de violencia se burlan de ellos (V.D)

El último indicador a trabajar fue el de sexualidad en el cual se quería conocer y acercarse a la realidad que las entrevistadas desde sus experiencias personales o conocimientos familiares nos pudieran enseñar sobre cómo se ha visto que la sexualidad en la masculinidad hegemónica se reflejado en la sociedad, una de ellas nombró que “*debían iniciar su vida sexual a muy temprana edad, quisiera o no quisieran, también eran inducidos a casa de explotación sexual y/o prostitución*”



*porque debían iniciar su vida sexual a muy temprana edad.” (V.D), desde la parte sexual hegemónica el hombre debe mostrar también su virilidad como forma de poder y dominación con sus pares en este caso lo más frecuente es con los mismos hombres ya que se ha incitado que los hombres que no están con muchas mujeres tienen un problema o no es algo normal.*

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la sexualidad humana abarca tanto las relaciones sexuales (el coito) como el erotismo, la intimidad y el placer. La sexualidad es experimentada y expresada a través de pensamientos, acciones, deseos y fantasías. A partir de esto se puede decir que la sexualidad en la masculinidad hegemónica muchas veces ha sido permeada de acciones o actos impuestos y reproducidos por la misma sociedad, a diferencia de las nuevas masculinidades se puede ver que ha sido una de las brechas de mas rompimiento en el sentido de que el hombre es libre de elegir que hacer o no hacer desde sus propios deseos y emociones con su sexualidad.

### **4.3 Categoría 3. Factores de riesgo en la construcción de las Nuevas Masculinidades.**

Esta categoría se subdividió en dos subcategorías las cuales permitieron comprender con mayor profundidad para poder identificar cuáles serían los factores de riesgos asociados en la construcción de nuevas masculinidades. Las dos subcategorías trabajadas son: Factores socioeconómicos y factores educativos, lo cual permite ampliar el panorama sobre lo que saben, conocen o trabajan las profesionales entrevistadas de la dimensión de salud mental, drogas y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

#### *Subcategoría No. 1. Factores socio – económicos.*

La primera subcategoría corresponde al factor de riesgo relacionado con los factores socioeconómicos por parte del ejercicio de investigación con la información

brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Dentro de esta subcategoría se manejan tres conceptos como indicadores fundamentales para poder identificar los factores socioeconómicos de riesgo en la construcción de nuevas masculinidades en los diferentes espacios sociales como lo son: Sociedad, factores de crianza y brecha generacional.

Con lo anteriormente nombrado se relaciona con investigaciones ya realizadas en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en la cual Dávila, Marín y Medina realizaron una investigación acerca de *Las Vivencias de la Masculinidad en Hombres de Tres Generaciones*, los hombres seleccionados en el muestreo vivían en un estrato 3 pertenecientes a la ciudad de Santiago de Cali al momento de la investigación. En los resultados se encontró que existe una tendencia al cambio dentro de los diferentes agentes de socialización, a partir de lo cual la masculinidad comienza a ser más abierta y sensible con el paso de las generaciones (Dávila, Marín & Medina, 2018).

A partir de lo anterior desarrollamos que los tres indicadores los cuales fueron: sociedad, factores de crianza y brechas generacionales, en los que a partir del desarrollo de la investigación se pudo evidenciar que funcionan de forma relacional entre sí, es decir, que no se puede hablar de un sujeto en este caso de investigación un hombre varón único y/o universal, ya que, las sociedades se permean en diferentes contextos y así mismo mutan con el pasar del tiempo.

Además, teóricamente, Fonseca-Hernández (2005) estableció que se encuentran en vigencia normas sociales sobre la forma de concebir al hombre en diferentes tipos de sociedades. Waksler (citado por Simkin y Becerra, 2013) mencionan que el proceso de socialización aporta a la explicación sobre cómo el desarrollo del individuo no se limita a lo biológico y sociológico, sino que también parte desde un contexto social en el que se desenvuelve.

La familia contribuye a ser el agente de socialización más importante, ya que padres e hijos mantienen una relación bidireccionalmente y funcionan como un solo sistema que responde a una serie de exigencias sociales de conformar un núcleo familiar.

A partir de lo anterior la sociedad como uno de los indicadores como proceso de socialización anteriormente nombrado como parte de un desenvolvimiento en los procesos sociales de la masculinidad hegemónica creando así costumbres naturalizadas y reproducidas a través del tiempo como hace ejemplo y nombramiento una de las entrevistadas desde su experiencia personal:

Claro, el solo hecho que las citas románticas todavía las tengan que pagar los hombres, por ejemplo, que, no enseñarle al hijo a barrer y a trapear, eso impide que lleguen las nuevas masculinidades porque allí tienen que asumir esos roles y tienen que ser desde pequeños, no podemos esperar a que asuman nuevos roles después de los 18 años que entren a la universidad, eso va desde el hogar (L.E)

Muchas veces este tipo de costumbres acreditan desde la masculinidad hegemónica el ejercicio de poder y dominación, por el ejemplo de la entrevistada es acreditado desde lo económico cuando ella hace nombramiento de que las citas románticas son auspiciadas por hombres, en el hogar desde las actividades de aseo que no realizar ejercicios de ser compartidas, entre otros, además podemos agregar que con el transcurrir del tiempo las sociedades presentan cambios y/o mutaciones entre ellas mismas, pero hay muchas costumbres que pueden prevalecer a través del tiempo.

En consecuencia, otro de los indicadores son los factores de crianza en los cuales se podría ver visiblemente que es uno de los principales factores de riesgo socioeconómicos porque sin la inferencia de cambios en la crianza en la masculinidad hegemónica, no es posible el desarrollo de las nuevas masculinidades, como lo nombra la entrevistada:

aquí es donde uno diría que aplica mucho el aprendizaje social, si, cuando veíamos estos ejemplos de Bandura que poníamos a los niños a ver videos violentos y luego

ellos lo replicaban es una muestra más de que lo que ven los niños en la casa lo van a replicar en su institución educativa, en sus espacios de juegos, de dinámicas diferentes a la familiar, si hay una incidencia que eso ocurra. (L.E)

Dicho de otra manera, los factores de crianza y como último indicador las brechas generacionales además de forjarse entre sí muchas veces crean comportamientos que son adquiridos por medio del aprendizaje en casa como primer factor de estudio comportamental, además de que, en muchas ocasiones familias han creado un valor de aprendizaje diferencial como lo es los homeschool que son estudios desde casa, madres enseñando también a sus hijos a realizar actividades relacionadas con el aseo en casa o a muchas veces como tratar a una mujer, son tildados como familias que son no tienen comportamientos normales o “raras”.

Esto a su vez, crean factores de riesgos porque lo que la sociedad ha señalado como “normal” que en su mayoría de casos es siendo reproductora de la masculinidad hegemónica, impide el fomento de las nuevas masculinidades o una masculinidad emergente. Además, la misma sociedad es una de los mayores factores de riesgo según lo que menciona una de las entrevistadas desde su experiencia personal, al hablar sobre lo que piensa respecto la sociedad:

Lo que pasa es que así no quieran darle cuestiones machistas al niño o a la niña va a socializar con compañeros donde todavía eso se ve, pueden ser presa fácil para bullying si todavía hay percepciones machistas y todavía se percibe a nivel escolar (M,D)

Se refuerza que es la misma sociedad la que muchas veces dictamina y obliga a ejercer el patriarcalismo o modelo hegemónico, por medio de situaciones de comportamientos agresivos ya sea pasivos o de forma directa como matoneo o bullying fortalece lo que la masculinidad hegemónica dicta como algo que sea “normal”.

### Subcategoría No. 2. Factores educativos.

La segunda subcategoría corresponde al conocimiento relacionado con factores de riesgo asociados al entorno educativo como por parte del ejercicio de investigación con la información brindada por medio de la técnica de entrevista a los profesionales. Dentro de esta subcategoría se manejan tres conceptos indicadores fundamentales para poder identificar las relaciones de producción en los diferentes espacios sociales como lo son: Procesos en sociedad, colegio y universidades.

En investigaciones ya realizadas es importante nombrar que en el año 2015, desde la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca., Arana, Vidales y Sarria llevaron a cabo una investigación sobre las *Representaciones Sociales De Las Masculinidades En Adolescentes de la Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque en el Municipio de Santander de Quilichao, Cauca*; el resultado arrojado en el estudio fue que los conocimientos comunes que tienen sobre la masculinidad los adolescentes entre 13 y 18 años, están mediados por factores históricos de dominación y subordinación de los seres humanos según el rol y el estatus que se ocupa en la estructura social. Así, estos adolescentes están construyendo una representación social sobre la masculinidad basada en la hegemonía y sobrevaloración de la existencia de los hombres y aunque existe un discurso que promueve la equidad de género, esto no es suficiente pues la dinámica de espacios importantes de socialización como la familia y la escuela siguen reproduciendo prácticas y pensamientos heredadas de un modelo patriarcal, es decir el anclaje de estos conocimientos transmitidos a través del tiempo es muy resistente al cambio por la naturalización y legitimación que se le ha dado colectivamente.

Hay que mencionar además que los estudios o investigaciones realizadas sobre nuevas masculinidades son muy escasos tanto en la sociedad, como en colegios e instituciones universitarias, y dentro de las investigaciones encontradas pertinentes para la investigación se tratan de dar a conocer es qué tipo de masculinidad se

refuerza dentro del aula escolar pero no si se están llevando a cabo conocimientos acerca de nuevas masculinidades en los entornos educativos.

A partir de la teoría, se puede expresar que para la inclusión y fortalecimientos de las nuevas masculinidades es importante implementar estrategias de sensibilización en el entorno de la educaciones ya que, después de la familia como primer agente socializante y la sociedad como segundo agente, los términos educativos representan el tercer agente de socialización más importante, ya que, la educación busca que el estudiante ingrese más fácilmente al mundo socioeconómico, en donde es fundamental la integración cultural y normativa social, incorporación de actitudes en pro del contexto social y la cooperación con sus pares, buscar el desarrollo en un área específica de conocimiento y tomar una postura ética frente al ejercicio del rol ciudadano (Simkin y Becerra, 2013).

En la adultez, la educación es reemplazada por el trabajo, y la socialización que se ejerce en el sistema laboral presentando expectativas en el desempeño más específico en determinadas áreas o actividades, y son evaluadas a través de sanciones o incentivos por el cumplimiento o no de objetivos establecidos, en el cual se evidencian signos de obediencia y adhesión (Simkin y Becerra, 2013).

Siendo factor de riesgo el entorno educativo, se puede percibir que hay teoría que crean sustento en la inclusión sobre nuevas masculinidades en todos los entornos educativos que pueda tener una sociedad, pero si aún se ve que por lo menos en Colombia no hay presente hasta la fecha investigaciones en las que se puede reflejar que se están incluyendo nuevas masculinidades en los entornos sociales o escolares es porque sigue siendo un tema de carácter opcional tanto para la sociedad como educación primaria y secundaria.

Así mismo, a partir de las respuestas de las entrevistadas se pueden rescatar frases desde su experiencia laboral y personal como: *“son muy pocos lo que trabajen este tipo de temas”* (L.E); *“Los colegios aún no están preparados para estos cambios de percepción generacional”* (V.D); *“No conozco ningún programa en el departamento”*

(M.D), demuestran a partir de la información de las entrevistadas se puede evidenciar que tanto los programas y proyecto acerca de las nuevas masculinidades en el departamento del valle del cauca no han sido de gran relevancia para trabajarse, además los saberes y conocimientos desde los colegios son muy pocos también.

A su vez, se puede rescatar que desde los conocimientos personales de las entrevistadas que por lo menos en el entorno universitario si se trabajan temas como nuevas masculinidades pero comparten que sigue siendo excluyente ya que, todas las entrevistadas concordaron que en las instituciones universitarias solo se manejan desde los departamentos de humanidades o artes, *“En el entorno universitario se reflejan en el área de ciencias sociales, en ingeniería no te van a decir venga hablemos de las nuevas masculinidades, porque no es un tema de prioridad”* (L.E); *“Si, en las profesiones que están relacionadas con las humanidades y las artes.”* (V.D); *“Sí, pero aún se impera en las ciencias sociales”* (M.D).

Considerando que a partir de la teoría los términos educativos representan el tercer agente de socialización más importante, ya que, la educación busca que el estudiante ingrese más fácilmente al mundo socioeconómico, en donde es fundamental la integración cultural y normativa social, por lo cual se procurará de proveer a los individuos competencias las cuales son necesarias para su quehacer diario en la toma de responsabilidades, alineación de objetivos grupales, incorporación de actitudes en pro del contexto social y la cooperación con sus pares, buscar el desarrollo en un área específica de conocimiento y tomar una postura ética frente al ejercicio del rol ciudadano (Simkin y Becerra, 2013).

A partir de lo anterior dentro de entorno universitario temas como nuevas masculinidades sigue siendo un factor de riesgo porque no es un tema de carácter prioritario para conocer, sino de manera opcional tanto para la facultad como de forma personal, dejando a un lado el ejercicio de reflexión e inclusión. Las nuevas masculinidades no pueden ligarse netamente a las facultades de las ciencias sociales o artes, como lo nombra una de las entrevistadas *“en las profesiones que*

*están relacionadas con las humanidades y las artes.” (V.D), sino que se debería ligar a todas las facultades universitarias porque es un tema que es nuevo en desarrollo, pero importante para el aprendizaje colectivo.*

#### **4.2. ALCANCE Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN**

La propuesta de investigación logró caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle, con 52 preguntas que permitieron hacer el análisis respectivo y el cumplimiento de los objetivos.

Se logró que las entrevistadas a pesar del poco tiempo en recesos laborales pudieran realizar de forma adecuada la técnica de entrevista diseñada a partir de tres categorías claras, que llevó a conocer sus percepciones asociadas a las nuevas masculinidades desde la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.

La investigadora también logró llegar al campo de acción para conocer desde un instrumento, claro y preciso, las percepciones de sus entrevistadas, para posteriormente realizar el análisis desde su discurso.

Los resultados de la investigación que, aunque estuvieron un poco limitados debido a la poca información que se tiene acerca de nuevas masculinidades fueron muy importantes para el desarrollo de la presente investigación contando con entrevistadas que manejan el tema a nivel departamental del Valle del Cauca.

Las limitaciones encontradas además del poco tiempo por parte de las entrevistadas, de la poca información acerca de nuevas masculinidades al ser un tema de tanta relevancia, pero con poco conocimiento teórico y de la falta de acción de conocimientos tanto a nivel departamental con la fomentación de proyectos o a nivel institucional educativo.



### **4.3. CONCLUSIONES**

Tal como se pudo observar en la revisión bibliográfica realizada y según los resultados encontrados en la presente investigación desde la caracterización de las percepciones retomadas de las entrevistadas de la Secretaria Departamental de Salud en el Valle del Cauca, las cuales narran desde sus conocimientos en su espacio personal, profesional y laboral, se pudo dar a comprender que a pesar de que las nuevas masculinidades sean teóricamente poco investigadas a profundidad se evidencia que las entrevistadas perciben cambios y logran realizar caracterizaciones de las diferentes tipos de masculinidades en la sociedad.

En este sentido se tuvo presente cómo se desarrolla o reproduce cada una de las nuevas masculinidades en los diferentes contextos sociales, lo cual es un gran avance para poder interpretar las diferentes masculinidades en la sociedad y cómo estas han influido en los diferentes espacios sociales. Lo anterior se relaciona con una investigación en donde se logra evidenciar que el cambio social en los hombres ha sido un proceso lento y con dificultades, pero a diferencia de años atrás están más cerca que nunca de tener la consolidación de la ruptura con la norma hegemónica y la consolidación de las nuevas masculinidades (Sanfélix Albelda, 2011).

Para abordar el primer objetivo, en el cual se planteó indagar los conocimientos relacionados sobre las nuevas masculinidades que tienen las profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle, se evidenció que las entrevistadas conocen y pueden identificar las diferentes tipos de nuevas masculinidades y sus comportamientos desde el contexto social.

Desde la masculinidad subordinada, las entrevistadas la refieren como una masculinidad en desarrollo la cual logra ser más equitativa con la mujer por medio de los roles y actividades que se desempeñan tanto en el hogar como en el ámbito laboral y profesional. En la masculinidad marginal aún impera el patriarcado avalado

de la masculinidad hegemónica por medio del ejercicio de poder y autoridad en las diferentes comunidades, también cabe recalcar que se hizo el nombramiento de una comunidad por parte de una entrevistada en la cual imperaba el matriarcado, pero de manera general el patriarcado sigue siendo la base de comportamiento masculino de muchas comunidades tanto indígenas como afrocolombianas. En la masculinidad complaciente se pudo identificar que es un tipo de masculinidad hegemónica pasiva, ya que a pesar de que no tenga el poder y la autoridad para ejercerla como lo hace la hegemónica avalan muchos comportamientos de la misma.

A partir de esto, podemos retomar a (Díaz, Carrizo y García, 2015) el cual nombra que la masculinidad debe verse con como un concepto abstracto y no neutro porque con la conceptualización de las nuevas masculinidades abrió la brecha de las distintas formas de ser hombre y cómo se desarrollan de forma diferencial en los diferentes contextos sociales.

Frente al segundo objetivo el cual era describir los cambios identificados entre masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades según las experiencias observadas en el campo laboral que tienen los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle. Se llega a la conclusión de que la masculinidad hegemónica se ha perpetuado por mucho tiempo en los contextos sociales por medio del ejercicio de autoridad y dominación con sus pares en la sociedad, así logrando estabilizarse, reproducirse en los diferentes ámbitos sociales principalmente en los hogares y entornos laborales.

Sin embargo y desde la percepción de las entrevistadas, esto ha ido cambiando ya que, al darse paso a las nuevas masculinidades las relaciones de producción en las mujeres han podido ser parte del empoderamiento y desarraigo de muchas situaciones de discriminación empezando por la violencia económica. La separación de la economía en el hogar ha logrado que las nuevas masculinidades incorporen

ejercicios de compartir actividades entre hombres y mujeres empezando desde el hogar y poco a poco abriendo paso a nuevos contextos sociales.

A su vez, es importante recalcar que la incorporación del hombre en las actividades del hogar ha logrado que se fortalezcan roles masculinos que pueden compartir decisiones con su pareja o sus pares, que son mucho más afectuosos con sus hijos y más conciliadores con sus pares, no desde la obligación sino desde el aprendizaje compartido.

Como último objetivo, en el cual se planteó identificar los factores de riesgo asociados a la construcción de las nuevas masculinidades según los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle. Se puede concluir que los factores socioeconómicos son uno de los más importantes en la construcción de las nuevas masculinidades ya que, uno de los pilares más fuertes en estos es la familia como primer agente socializante del individuo, es decir que el fomento de las nuevas masculinidades debe darse desde el proceso de aprendizaje en la niñez, con esto se quiere decir, que incentivar las nuevas masculinidades desde la niñez es un proceso que permitirá mucha más aceptación e interiorización de diversos roles, formas de ser, de sentir y de relacionarse para cada individuo.

Desde los factores económicos se pudo identificar que ha sido uno de las principales bases de la masculinidad hegemónica ya que, al ser el hombre el que trae el dinero al hogar perpetua el ejercicio de poder y autoridad del mismo, esto ha cambiado con el paso del tiempo ya que, también se pudo identificar que las mujeres actualmente están mucho más inmersas en el ámbito profesional y laboral, lo que ha permitido que las nuevas masculinidades tengan un desarrollo más significativo. Al ser los gastos compartidos dentro de los hogares también se refuerza un ejercicio de autoridad, poder y toma de decisiones más igualitarias, generando así relaciones mucho más equitativas tanto en el hogar como en los ámbitos profesionales y laborales.

Sin embargo, tal como lo señalaron las entrevistadas existen comunidades en situación de vulnerabilidad o exclusión en donde aún no se han implementado suficientes estrategias educativas en el tema, aspecto que afecta de forma negativa al desarrollo de las nuevas masculinidades porque se siguen reproduciendo ejercicios de poder y autoridad desde la masculinidad hegemónica o el patriarcado.

La masculinidad hegemónica se ha perpetuado en el tiempo porque se crearon conductas aprendidas y transmitidas de generación en generación, siendo conductas de autoridad, dominación y subyugación con sus pares creyendo que “debe ser lo correcto”, las nuevas masculinidades también deben ser conductas aprendidas, pero desde la aceptación de las emociones y sentimientos, hombres más equitativos e igualitarios con sus pares.

Además otro de los factores de riesgo más importante para la construcción de nuevas masculinidades es el entorno educativo, por medio de las entrevistadas se pudo evidenciar que a lo mejor existen planes y proyectos desde el papel constitucional pero no desde el quehacer profesional, es decir que, existe un lineamiento nacional en el cual se habla las nuevas masculinidades, pero desde los proyectos a nivel territorial por lo menos en el Valle del Cauca no se están realizando, ni en los municipios ni en los entornos educativos tanto en primaria como bachillerato. Desde las universidades se podría ver el manejo de los temas, pero sigue siendo excluyente porque sólo se concentra mayormente en facultades relacionadas con las ciencias humanas.

Finalmente, para dar respuesta al objetivo general y a la pregunta problema, sobre caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la Dimensión de Salud Mental y Convivencia Social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle, se destaca el hecho de que el concepto de nuevas masculinidades viene siendo aún poco investigado a profundidad y lo que propone actualmente es caracterizar los diferentes tipos de masculinidades en la sociedad, por lo cual la presente investigación solo retomo las

tres masculinidades más investigadas o nombradas actualmente que fueron la masculinidad subordinada, marginal y complaciente, así mismo derrumba paradigmas o estigmatizaciones de una masculinidad única, a partir de esto, y con los resultados encontrados en la presente investigación se concluye que desde la masculinidad subordinada se puede ver reflejado mucho más evidentemente los cambios de paradigma que suponen las nuevas masculinidades, siendo una masculinidad mucho más abierta al cambio de roles, ejercicios de dominación y poder, comportamiento de actividades diferenciales desde el hogar hasta el trabajo, expresión mucho más abierta de sus sentimientos y emociones, entre otras, lo cual permite evidenciar el quiebre normativo social con la masculinidad hegemónica.

En las masculinidades marginales y complacientes aún se puede ver evidenciados comportamientos normativos de subordinación como la masculinidad hegemónica, en el caso de la masculinidad marginal en comunidades indígenas o afros el patriarcado sigue siendo imperante dentro de las mismas por medio de los ejercicios de dominación y poder. A diferencia de la masculinidad complaciente que a pesar de no ejercer dominación y poder se siguen reproduciendo practicas normativas hegemónicas de forma pasiva, es decir que, no tienen control como en la masculinidad hegemónica pero aun así reproducen prácticas de la misma.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, Maria Cecilia; Aguilar, Lorena; Badilla, Ana Elena. (1999). Develando el género. Elementos conceptuales básicos para entender la equidad. Recuperado de [http://www.programaedusex.edu.uy/biblioteca/opac\\_css/articulosprontos/0160.pdf](http://www.programaedusex.edu.uy/biblioteca/opac_css/articulosprontos/0160.pdf)
- Arana, Vidales & Sarria. (2015). Representaciones Sociales De Las Masculinidades En Adolescentes de la Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque. Tesis pregrado. Universidad del Valle Sede Norte del Cauca, Santander de Quilichao, Cauca.
- Berguer, P. y Luckman, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Boscán, Antonio. (2008). Las nuevas masculinidades positivas. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social / ISSN 1315-5216. CESA – FACES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela. Recuperado de <file:///C:/Users/Camil/Downloads/2811-2810-1-PB.pdf>
- Bravo, L., Garica, U., Mildred, H., & Varela, M. (13 de 05 del 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Recuperado de Elsever.es: <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Carabí, Àngels (2000). Construyendo Nuevas Masculinidades: Una introducción. Icaria Editorial. Barcelona – España. Recuperado de [https://nanopdf.com/download/i-construyendo-nuevas-masculinidades-una-introduccion\\_pdf](https://nanopdf.com/download/i-construyendo-nuevas-masculinidades-una-introduccion_pdf)

Connell, Robert. (1987). La organización social de la Masculinidad. Recuperado de [http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/La\\_Organizacion\\_Social\\_de\\_la\\_Masculinidad\\_Connel\\_Robert.pdf](http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/La_Organizacion_Social_de_la_Masculinidad_Connel_Robert.pdf)

Dávila, Christian. Marín, Valentina. Medina, José Felipe. (2018). Vivencia De La Masculinidad En Hombres De Tres Generaciones. Tesis Pregrado. Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Valle del Cauca.

Fernández, Álvarez, O. (2014). Non-hegemonic masculinity against gender violence. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 161, 48-55.

Fernández, Ana María (2009) *Las lógicas sexuales: Amor, política y violencias*. Nueva Visión, Buenos Aires.

Fernández, Sarah Lucia. (2016). Percepción Que Tienen Los Jóvenes Hombres De Entre 20 Y 25 Años Sobre Las Nuevas Masculinidades. Tesis pregrado. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Fonseca- Hernández, C. (2005). Reflexionando sobre la construcción de la masculinidad en el Occidente desde una postura crítica. *Bajo el Volcán*, 5 (9), 135-155.

García, Leonardo Fabian. (2013). *Nuevas Masculinidades: Discursos Y Prácticas De Resistencia Al Patriarcado*. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales, Sede Ecuador.

Guía Metodológica para la Inclusión de la Perspectiva de la Equidad de Género - Enfoques Diferenciales y Ciclo de Vida en la Administración Pública Departamental y Territorial (2017), Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca, Secretaria de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual. Recuperado de <http://www.valledelcauca.gov.co/equidad/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=view-pdf&id=23047>

Gutiérrez, Liliam Omaidá. (2016). Sentidos de Paz y nuevas masculinidades en los jóvenes de la Institución Educativa Distrital Clemencia Holguín de Urdaneta. Tesis de Maestría. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Hernández, Astrid. Rodríguez, Wendy. (2018). *Lo Que Se Dice De La Masculinidad*. Tesis Pregrado. Corporación Universitaria Minuto de Dios de Bogotá. Departamento de Cundinamarca.

Organización Mundial de la Salud, diciembre 2013, Recuperado de: [https://www.who.int/features/factfiles/mental\\_health/es/](https://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/)

Plan Decenal de Salud Pública. (2012- 2021). Imprenta Nacional de Colombia. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20Decenal%20-%20Documento%20en%20consulta%20para%20aprobaci%C3%B3n.pdf>

Robles (2018). Hombres, igualdad y nuevas masculinidades. Universidad Pontificia Bolivariana, (22 de marzo del 2018). Montería, Colombia. Recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/noticias/hombres-igualdad-masculinidades-2018-monteria>

Rodríguez, Sandra. (2017). ¿Qué Piensan Los Hombres? Significados Sobre La Masculinidad Construida Por Los Hombres Del Barrio Seis De Enero Y Los De Licenciatura En Arte Dramático De La Universidad Del Valle Sede Pacifico Del Distrito Especial De Buenaventura. Tesis Pregrado. Universidad del Valle sede Pacifico, Buenaventura.

Sandoval, Carlos. (2002). Investigación Cualitativa. Bogotá, Colombia. Recuperado de <file:///C:/Users/Camil/Downloads/Investigacion%20Cualitativa%20Social%20Carlos%20Sandoval.pdf>

Sanfélix Albelda, Joan. (7, diciembre, 2011). Las Nuevas Masculinidades. Los Hombres Frente Al Cambio En Las Mujeres, Prisma Social, núm. pp. 220-247 IS+D, Fundación para la Investigación Social Avanzada. Las Matas, España

Sarmiento, Karen. (enero, 2018). Representaciones De La Masculinidad En Jóvenes De Secundaria De Cinco Instituciones Educativas Rurales Del Departamento Del Huila. Tesis de Maestría. Universidad Distrital Francisco José De Caldas, Departamento del Huila.

Scott, Joan (1990) El género: una categoría útil para el análisis histórico. En Historia y Género. Ediciones Alfonso. El magnánimo. Valencia, España.

Simkin, H. Y Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología, 24(47), 119-142.

SWISSAID. (2017). Nuevas masculinidades y feminidades rurales. Una experiencia en el caribe colombiano. Proyecto Investigativo. Municipio San Andrés de Sotavento, Córdoba



## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de categorías

<b>ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA</b>				
<b>Objetivo General</b>				
Caracterizar las percepciones asociadas a las nuevas masculinidades por parte de los profesionales de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaria de Salud Departamental del Valle.				
<b>Dimensiones de análisis</b>	<b>de</b>	<b>Subdimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>
<b>Información General</b>			<b>- Datos personales</b>	Nombre / Seudónimo Edad Sexo Lugar de Residencia Actual Estrato Fecha de ingreso a la entidad publica Estado Civil Ocupación (profesión) Núcleo familiar (genograma)
			<b>-Datos relevantes de su biografía</b>	----- 10. ¿Hace cuánto tiempo está laborando en el sector público? 11. ¿Como llegó a ser parte del sector público ¿En que, áreas del sector público ha trabajado? 12. ¿Hace cuánto tiempo hace parte de la Dimensión? 13. ¿Como llego a ser parte de la dimensión? 14. ¿Conoce usted el actual lineamiento

			nacional de convivencia? 15. ¿Conoce usted el primer eje del lineamiento de convivencia?
<p><b>1. Indagar los conocimientos relacionados sobre las nuevas masculinidades que tienen los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaría de Salud Departamental del Valle.</b></p>	<p><b>Masculinidad Subordinada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roles</li> <li>- Actividades relacionadas con el hogar</li> <li>- Expresión de emociones</li> </ul>		<p>16. ¿Tiene usted conocimiento de los roles que los hombres están desempeñando actualmente similares al de las mujeres?</p> <p>17. ¿Tiene usted conocimiento de los quehaceres compartidos en el hogar entre hombres y mujeres?</p> <p>18. Ha observado usted dentro de su ámbito laboral que los hombres demuestran más sus sentimientos, ¿cómo, por qué?</p> <p>19. ¿Cree usted que los hombres se inhiben a mostrar sus sentimientos por los mismos hombres?</p>
	<p><b>Masculinidad Marginal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidades minoritarias</li> <li>- Comunidades marginales</li> <li>- Masculinidades por etnia</li> </ul>		<p>20. ¿Ha percibido usted algún tipo de jerarquía étnica asociada a la masculinidad hegemónica dentro de alguna comunidad?</p> <p>21. ¿Qué características asociadas a la masculinidad hegemónica más relevantes observa en el comportamiento general de los hombres (roles, actividades desarrolladas) dentro de las comunidades minoritarias?</p> <p>22. ¿Cree usted que los hombres desarrollan diferentes roles según la comunidad de la que hagan parte?</p> <p>23. ¿Ha percibido usted que las actividades desarrolladas por los hombres varían en cada comunidad étnica?</p>

	<p><b>Masculinidad Complaciente</b></p>	<p>-Roles -Autoridad -Crianza</p>	<p>24. ¿Conoce usted hombres que no ejercen poder ya sea en el trabajo o en el hogar, y aun así estén de acuerdo con la masculinidad hegemónica? ¿Cuáles? ¿Puede indicarme ejemplos?</p> <p>25. ¿Ha percibido usted que los niños por medio de lo que ven en su hogar son más propensos a reproducir la masculinidad hegemónica en el futuro?</p> <p>26. ¿Cree usted que la reproducción de estereotipos asociados a la masculinidad hegemónica en el hogar, refuerza en los hombres la adquisición de estas conductas así no cuenten con alguna posición de poder?</p>
<p><b>2. Describir los cambios identificados entre masculinidad hegemónica y nuevas masculinidades según las experiencias observadas en el campo laboral que tienen los profesionales de</b></p>	<p><b>Relaciones de Poder</b></p>	<p>- Autoridad - Jerarquía - Normas Sociales (formales y no formales)</p>	<p>27. ¿Ha observado cambios respecto el tipo de autoridad que ejerce un hombre que hace parte de la masculinidad hegemónica y el hombre que se considera parte de las nuevas masculinidades?</p> <p>28. ¿Cree usted que existen hombres más flexibles para compartir la toma de decisiones en el hogar, en el trabajo o en otro ambiente en el que quizá compartan con mujeres? ¿Por qué? ¿Y a qué tipo de masculinidad cree usted que pertenecen?</p> <p>29. ¿Cree usted que las normas sociales acreditan muchas veces al ejercicio de poder en el hombre? ¿es igual para todas las masculinidades? Explique su respuesta.</p> <p>30. ¿Ha percibido usted algún tipo de normativa social que naturalice la</p>

<b>salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaria de Salud Departamental del Valle.</b>			masculinidad hegemónica? ¿Cuáles? Ej: costumbres, moda, estereotipos. 31. ¿Ha percibido cambios en la sociedad que están contrarrestando los estereotipos asociados a la masculinidad hegemónica y le está dando paso al posicionamiento de nuevas masculinidades?
	<b>Relaciones de Producción</b>	-Roles de actividades en el Hogar -Proveedores en el hogar -Roles en el Trabajo	32. ¿Puede identificar los roles que ejercían los abuelos en las labores del hogar y que haya cambiado actualmente? ¿Cuáles son? 33. Actualmente ¿qué tareas en el hogar realicen los jóvenes que anteriormente no se veía? 34. Anteriormente, ¿en las familias quien era el proveedor del hogar? 35. ¿Cree usted que anteriormente las finanzas solo eran atribuidas al hombre como proveedor del hogar? ¿Por qué? 36. Actualmente, ¿ha percibido usted que el hombre sea más flexible a compartir las finanzas en el hogar? 37. ¿Cree usted que la economía social a nivel nacional avala la reproducción de la masculinidad hegemónica? 38. ¿Puede identificar usted qué tipo de trabajo antes era considerado para uso exclusivo de la mujer y hoy en día también haya hombres ejerciéndolo? ¿Cuáles son?
			39. ¿Ha percibido usted que anteriormente se creía que los hombres se les inculcaba la concepción que no deben mostrar debilidad?

	<p><b>Las relaciones de afecto y la sexualidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emociones</li> <li>- Sexualidad</li> <li>- Afectivo</li> </ul>	<p>Nombre los casos que conozca. Ej: (No podían llorar, tenían que ejercer su virilidad en público, etc.)</p> <p>40. ¿Cree usted que actualmente los hombres son las abiertos a demostrar sus emociones en público?</p> <p>41. ¿Cree usted que los hombres son más abiertos a contar sus problemas personales o pedir algún consejo? ¿Por qué?</p> <p>42. ¿Sabe, conoce o cree usted que anteriormente las mujeres eran sumisas durante sus relaciones sexuales? Nombre las situaciones.</p> <p>43. ¿Cree usted que actualmente los hombres son más abiertos para dialogar su sexualidad en pareja?</p> <p>44. ¿Ha percibido usted hombres que sean mucho más afectivos en su hogar? ¿Cuáles?</p> <p>45. ¿Ha percibido que tipo de actitudes afectivas normalmente muestran los hombres cabeza de hogar? Nombrelas</p>
<p><b>3. Identificar cuáles son los factores de riesgo asociados a la construcción de las nuevas masculinidades</b></p>	<p><b>Factores socio – económicos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad</li> <li>- Factores de Crianza</li> <li>- Brecha Generacional</li> </ul>	<p>46. ¿Conoce usted costumbres naturalizadas en la sociedad que impidan el desarrollo de las nuevas masculinidades? ¿Cuáles?</p> <p>47. ¿Ha percibido usted que dentro de los métodos de crianza actuales se continúan reproduciendo frases como: lloras como una niña, tienes que actuar como un varoncito, tienes que ser el hombre de la casa, etc.? ¿Si, no? ¿Cuales mas?</p>

<b>según los profesionales de salud de la dimensión de salud mental y convivencia social de la Secretaria de Salud Departamental del Valle.</b>			<p>48. ¿Cree usted que las brechas generacionales de los abuelos, papás e hijos se comporten diferente en la sociedad?</p>
	<b>Factores educativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso en sociedad</li> <li>- Colegio</li> <li>- Universidad</li> </ul>	<p>49. ¿Cree usted que exista algún tipo de programa que fomente el conocimiento sobre masculinidades en la sociedad? Si, no ¿Por qué?</p> <p>50. ¿Cree usted que en el colegio se fomente en el entorno educativo sobre el conocimiento de las masculinidades? ¿Porqué?</p> <p>51. ¿Cree usted que desde el entorno universitario se fomente el conocimiento acerca de las masculinidades? ¿Si, no, en donde? ¿Porqué?</p>



	19. ¿Cree usted que los hombres se inhiben a mostrar sus sentimientos por los mismos hombres?
-Comunidades minoritarias - Comunidades marginales - Masculinidades por etnia	20. ¿Ha percibido usted algún tipo de jerarquía étnica asociada a la masculinidad hegemónica dentro de alguna comunidad? 21. ¿Qué características asociadas a la masculinidad hegemónica más relevantes observa en el comportamiento general de los hombres (roles, actividades desarrolladas) dentro de las comunidades minoritarias? 22. ¿Cree usted que los hombres desarrollan diferentes roles según la comunidad de la que hagan parte? 23. ¿Ha percibido usted que las actividades desarrolladas por los hombres varían en cada comunidad étnica?
-Roles -Autoridad -Crianza	24. ¿Conoce usted hombres que no ejercen poder ya sea en el trabajo o en el hogar, y aun así estén de acuerdo con la masculinidad hegemónica? ¿Cuáles? ¿Puede indicarme ejemplos? 25. ¿Ha percibido usted que los niños por medio de lo que ven en su hogar son más propensos a reproducir la masculinidad hegemónica en el futuro? 26. ¿Cree usted que la reproducción de estereotipos asociados a la masculinidad hegemónica en el hogar, refuerza en los hombres la adquisición de estas conductas así no cuenten con alguna posición de poder?
- Autoridad - Jerarquía -Normas Sociales (formales y no formales)	27. ¿Ha observado cambios respecto el tipo de autoridad que ejerce un hombre que hace parte de la masculinidad hegemónica y el hombre que se considera parte de las nuevas masculinidades? 28. ¿Cree usted que existen hombres más flexibles para compartir la toma de decisiones en el hogar, en el trabajo o en otro ambiente en el que quizá compartan con mujeres? ¿Por qué? ¿Y a qué tipo de masculinidad cree usted que pertenecen? 29. ¿Cree usted que las normas sociales acreditan muchas veces al ejercicio de poder en el hombre? ¿es igual para todas las masculinidades? Explique su respuesta. 30. ¿Ha percibido usted algún tipo de normativa social que naturalice la masculinidad hegemónica? ¿Cuáles? Ej: costumbres, moda, estereotipos.



	<p>31. ¿Ha percibido cambios en la sociedad que están contrarrestando los estereotipos asociados a la masculinidad hegemónica y le está dando paso al posicionamiento de nuevas masculinidades?</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Roles de actividades en el Hogar</li> <li>- Proveedores en el hogar</li> <li>- Roles en el Trabajo</li> </ul>	<p>32. ¿Puede identificar los roles que ejercían los abuelos en las labores del hogar y que haya cambiado actualmente? ¿Cuáles son?</p> <p>33. Actualmente ¿qué tareas en el hogar realicen los jóvenes que anteriormente no se veía?</p> <p>34. Anteriormente, ¿en las familias quien era el proveedor del hogar?</p> <p>35. ¿Cree usted que anteriormente las finanzas solo eran atribuidas al hombre como proveedor del hogar? ¿Por qué?</p> <p>36. Actualmente, ¿ha percibido usted que el hombre sea más flexible a compartir las finanzas en el hogar?</p> <p>37. ¿Cree usted que la economía social a nivel nacional avala la reproducción de la masculinidad hegemónica?</p> <p>38. ¿Puede identificar usted qué tipo de trabajo antes era considerado para uso exclusivo de la mujer y hoy en día también haya hombres ejerciéndolo? ¿Cuáles son?</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emociones</li> <li>- Sexualidad</li> <li>- Afectivo</li> </ul>	<p>39. ¿Ha percibido usted que anteriormente se creía que los hombres se les inculcaba la concepción que no deben mostrar debilidad? Nombre los casos que conozca. Ej: (No podían llorar, tenían que ejercer su virilidad en público, etc.)</p> <p>40. ¿Cree usted que actualmente los hombres son las abiertos a demostrar sus emociones en público?</p> <p>41. ¿Cree usted que los hombres son más abiertos a contar sus problemas personales o pedir algún consejo? ¿Por qué?</p> <p>42. ¿Sabe, conoce o cree usted que anteriormente las mujeres eran sumisas durante sus relaciones sexuales? Nombre las situaciones.</p> <p>43. ¿Cree usted que actualmente los hombres son más abiertos para dialogar su sexualidad en pareja?</p> <p>44. ¿Ha percibido usted hombres que sean mucho más afectivos en su hogar? ¿Cuáles?</p>

	<p>45. ¿Ha percibido que tipo de actitudes afectivas normalmente muestran los hombres cabeza de hogar? Nómbralas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad</li> <li>- Factores de Crianza</li> <li>- Brecha Generacional</li> </ul>	<p>46. ¿Conoce usted costumbres naturalizadas en la sociedad que impidan el desarrollo de las nuevas masculinidades? ¿Cuáles?</p> <p>47. ¿Ha percibido usted que dentro de los métodos de crianza actuales se continúan reproduciendo frases como: lloras como una niña, tienes que actuar como un varoncito, tienes que ser el hombre de la casa, ¿etc.? ¿Si, ¿no? ¿Cuáles más?</p> <p>48. ¿Cree usted que las brechas generacionales de los abuelos, papás e hijos se comporten diferente en la sociedad?</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso en sociedad</li> <li>- Colegio</li> <li>- Universidad</li> </ul>	<p>49. ¿Cree usted que exista algún tipo de programa que fomente el conocimiento sobre masculinidades en la sociedad? Si, no ¿Por qué?</p> <p>50. ¿Cree usted que en el colegio se fomente en el entorno educativo sobre el conocimiento de las masculinidades? ¿Porqué?</p> <p>51. ¿Cree usted que desde el entorno universitario se fomente el conocimiento acerca de las masculinidades? ¿Si, no, en donde? ¿Porqué?</p>

### Anexo 3. Consentimiento informado



Yo \_\_\_\_\_ identificado(a)  
con documento de identidad N° \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_,  
en pleno uso de mis facultades legales, mentales, cognitivas de manera  
consciente y sin ninguna clase de presión faculta y autorizo, a la estudiante: Maria  
Camila Jaramillo Urea con Cc. 1107097622 de Cali, de la Fundación Universitaria  
Católica Lumen Gentium en la Ciudad de Cali para que realice una entrevista de  
acuerdo con los conocimientos y cualificación del personal que designa la Facultad  
de Ciencias Sociales y Políticas.

Se me informa y acepto, que los datos de la entrevista sean parte de procesos de  
investigación de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium en la Ciudad  
de Cali, siempre y cuando no se vea afectada mi intimidad y derecho al anonimato.

Acepto las condiciones que se me presentan en este contrato, dado el día \_\_\_\_\_  
del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

Para constancia se firma la conformidad.

\_\_\_\_\_  
Nombres y Apellidos del entrevistado

\_\_\_\_\_  
Identificación

## Anexo 4.

### Categoría 1: Nuevas Masculinidades

Entrevistados:	<b>Masculinidad Subordinada</b>	<b>Masculinidad Minoritaria</b>	<b>Masculinidad Complaciente</b>
<b>Entrevistada 1 L.E.</b>	Si claro, hay muchos padres que se quedan en el hogar, hacen el desayuno, el almuerzo, limpian barren, antes eso no lo hacían, hay hombres que llegan de su trabajo a ayudar con los hijos, en estos días conversando con un médico me decía que ahora tengo que llegar después del trabajo muy cansado a cuidarle, hay labores que si, en cuanto a las profesiones ha habido muchos cambios por ejemplo en la psicología, anteriormente imperaba ser ejercida por las mujeres por algo cultural de creer que solamente las mujeres escuchan atienden, cuidan, y los hombres no, hasta que los hombres comenzaron a entrar a esos roles como	En mi misma comunidad laboral si había siempre que el poder lo ejercía un hombre, digamos que el poder en cuanto a las decisiones si las tomaba el coordinador de la dimensión o área por decirlo de alguna manera, pero en muchos casos no estábamos de acuerdo y como que era imposible que tomaran en cuenta los puntos de vista.	Pues mira, si claro, a nivel familiar lo he podido identificar en algunos tíos o tías que en algún momento pierden su “poder” por qué se pensionan y dejan de ejercer autoridad, pero luego como son los del dinero ejercen un poder económico, aunque no tengan el poder de autoridad en la casa ejercen el poder económico que está representado en la masculinidad hegemónica, ese es el ejemplo que puedo identificar a nivel familiar.

	psicólogos, trabajadores social e incluso la atención al cliente que algún momento era algo ejercido por mujeres.		
<b>Entrevistada 2: V.D.</b>	Roles de paternidad, ejercicios de derechos, conciliación. -Desde el quehacer, cuando hemos trabajado con las poblaciones que están haciendo en los ejercicios de hogar.	Si, precisamente por lo mismo, si estamos hablando de comunidades indígenas ellos son los que tienen el rol de dominación, manejo del dinero, son los chamanes, hay pocas mujeres que ejercen la sabiduría ancestral, los rituales de pase de niña a mujer lo determinan son los hombres, el cacique, los castigos lo hacen los hombres.	Muchos, hombres que están subordinados laboralmente por mujeres, pero igual tiene agresividad pasiva, comunicación poco asertiva, y que ellos asumen que lo masculino hablando de género es lo dominante y es la cultura conservadora que debe mantenerse.
<b>Entrevistada 3 M.D.</b>	En algunos casos si, ahora que la gran mayoría de mujeres trabajan por fuera del hogar muchos asumen tareas del hogar, pero aun así muchas veces las mujeres llegan a hacer tareas del hogar, pero lo que sé es que se está tratando de hacer nuevos quehaceres compartidos.	Tengo para contarte que estuve en el Dovia en una asistencia técnica vi una pareja de indígenas y él se estaba comiendo un cholado, y ella lo miraba, y yo tuve la tentación de comprarle de comprarle un a ella y el que me acompañaba me decía que ni se me ocurriera por que	Si, conozco una pareja donde el señor ha tomado del rol en casa y ella es la que provee económicamente para el sostenimiento del hogar, sin embargo, a pesar de que ella es la que provee es el que distribuye el dinero y los gastos de la casa, por ejemplo, ella quería cambiar unas

		<p>el hombre indígena le daba cuando él quisiera. Allí mismo en el Dovia vimos una indígena que se quería colocar un DIU y es el jefe del resguardo el que decide si se lo permite o no.</p>	<p>cortinas y el no se lo permitió, y yo me pregunte si ella es la de la plata por que el no lo permite, pero así funciona y ella se acoge a eso.</p>
--	--	--	---

## Categoría 2: Masculinidad Hegemónica

<b>Entrevistados:</b>	<b>Relaciones de poder</b>	<b>Relaciones de producción</b>	<b>Relaciones de afecto y sexualidad.</b>
<b>Entrevistada 1 L.E.</b>	<p>Si claro, en muchos casos lo favorece, es decir, cuando hay un grupo de niños reunidos y hay un concurso de baile, las primeras que salen a bailar son las niñas, para que los niños salgan a bailar debe haber otro motivante y muchas veces entre los niños se van a observar y decir este mueve mucho la cintura entonces no es masculino y desde allí ya empieza el cambio que se debe hacer para tener en cuenta que las normas</p>	<p>Anteriormente claro, porque la mujer se quedaba con el cuidado de los hijos y eso es una muestra clara histórica no, del hogar que todo estuviera limpio ordenado, y en muchos casos cuando llegaba el papa todo el mundo salía corriendo a llevarle los zapatos y que el descansara mientras que nadie se preocupaba por el descanso de esa mama que también había estado todo el día en funciones.</p>	<p>Si claro, además estaba el dicho de que las mujeres son el sexo débil, además de todas las concepciones que han llegado con las cuestiones de género y todo esto, pues si, se asumía que la debilidad no era algo masculino, aunque muchas percibamos que no hay nada más fuerte que una mujer, es decir, damos vida, tenemos las labores del hogar, las labores del trabajo, de conservar la vida social, ósea, son</p>

	<p>sociales pues en algunos casos si van a potenciar la masculinidad hegemónica en lugar de favorecer las nuevas masculinidades.</p> <p>-Por lo general tratan de mostrar y reforzar la posición de poder.</p>		<p>muchas cosas y yo siempre he dicho y lo voy a asumir que hay una carga adicional en el hogar que está cargada a la mujer y no al hombre, entonces en ese sentido también mostrar la debilidad frente a tener esa carga mental es lo que no es permitido.</p> <p>- A nivel personal tengo un ejemplo y es que mi abuela tuvo a mi papá a los 14 años y con un hombre mayor porque eso era lo que ella tenía que hacer, entonces sí, socialmente era lo que le pedían y lo que alguna de una u otra manera me dijo ella que le había tocado asumir la sexualidad y la maternidad de una manera brusca, débil, antes no se hablaba de un condón abiertamente, todo era de carácter privado.</p>
<p><b>Entrevistada 2:</b> <b>V.D.</b></p>	<p>Ahí si me parece interesante porque si y no, mira vos ves comportamientos de estos</p>	<p>Si, todas, pues por las dinámicas familiares que hay en mis ancestros, quienes asumían la</p>	<p>Si, total, debían iniciar su vida sexual a muy temprana edad, quisiera o no quisieran, también eran</p>

	<p>hombres que tienen roles de poder hegemónicos, se ve el machito, el dominante, el acosador, el abuso de poder, acoso sexual, dentro de una empresa determinada, pero también se ven hombres que estén ligados a la igualdad y tratan de generar ciertos cambios pero en algún momento a veces sale el comportamiento hegemónico, ellos también están en su propia transición, están re aprendiendo, a veces igual sale.</p> <p>-Si, además porque nosotros en nuestra cultura tenemos unas conductas aprendidas de necesidad y aprecio hacia el poder, entonces nosotros igual replicamos todas las conductas que nos generen situaciones de poder porque eso está determinado como parte de tener cierto status y es</p>	<p>economía eran mis abuelos hombres y lo hacían, prohibían a mis abuelas ejercer actividades laborales.</p>	<p>inducidos a casa de explotación sexual y/o prostitución porque debían iniciar su vida sexual a muy temprana edad.</p> <p>- Si, además que mi abuela me contaba que cuando inicio su vida sexual era con una sabanita tapándose todo y un huequito, por ese huequito en el área vaginal entonces se realizaba el coito, pero no había un pre ni un pos interesante, sino que era solo coital sin contacto físico, besos ni caricias.</p>
--	--	--	--



	<p>parte de las culturas hegemónicas.</p> <p>-Los estereotipos, la moda, las dinámicas familiares conservadoras y se ve mucho en los municipios muy conservadores como Buga, por ejemplo, entonces los municipios, las ciudades que son muy católicas, muy religiosas, se replica constante la cultura hegemónica y el estereotipo es muy marcado.</p>		
<p><b>Entrevistada 3:</b> <b>M.D.</b></p>	<p>Sencillo, te lo digo por mí mismo hogar, mi marido es muy machista, mi hijo tiene una concepción diferente, y para no reñir entre ellos cada uno acepta lo del otro.</p> <p>-Claro que sí, la diferencia para los nombramientos en cargos, se prefiere un hombre así la mujer este muy preparada.</p>	<p>Claro porque se suponía que él era el que tenía que proveer los gastos del hogar, si hablamos de los abuelos la mujer no tenía por qué trabajar, solo tenía que ser mama, esposa, encargada del hogar.</p>	<p>Si yo crecí en un lugar así, si el muchacho iba a la cocina había una frase que si va a ser homosexual o que.</p> <p>- Si, hay un dato cuando uno busca sobre sexualidad antes era que la mujer no podía quitarse el pijama y tenía que ser con la luz apagada.</p>

**Categoría 3: Factores de riesgos en la construcción de las Nuevas Masculinidades**

<b>Entrevistados:</b>	<b>Factores socio-económicos</b>	<b>Factores educativos</b>
<p><b>Entrevistada 1:</b> <b>L.E.</b></p>	<p>Claro, el solo hecho que las citas románticas todavía las tengan que pagar los hombres, yo creo que eso tienen mucho que ver que aunque no queramos lo reforzamos por qué no lo puede invitar tú la primera cita si me entiendes, esas son pequeñas cosas que impidan que lleguen las nuevas masculinidades o por ejemplo que, no enseñarle al hijo a barrer o a trapear, eso impide que lleguen las nuevas masculinidades porque allí tienen que asumir esos roles y tienen que ser desde pequeños, no podemos esperar a que asuman nuevos roles después de los 18 años que entren a la universidad, eso va desde el hogar.</p>	<p>Algunos municipios si tienen algunos programas que fomenten el conocimiento de las nuevas masculinidades, pero son muy pocos lo que trabajen este tipo de temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el entorno universitario se reflejan en el área de ciencias sociales, en ingeniería lo te van a decir venga hablemos de las nuevas masculinidades porque no es un tema de prioridad, tienden a ser una electiva pero no de ser una ejercicio reflexivo e incluso pasa muchos casos con la ética, en algún momento yo veía a un profesor que me enseñó en la universidad que tenía un curso de ética para administradores y tuvo que cerrar el curso por que fue muy poca la participación. Para nosotros los del área de ciencias sociales si tiene mucho significado porque sabemos que podemos beneficiar a alguna comunidad con ese conocimiento y nos van a permitir tener más acceso pedagógico, de resto a las otras carreras no les va a llamar mucho la atención.</li> </ul>

<p><b>Entrevistada 2</b> <b>V.D.</b></p>	<p>La misma sociedad, los procesos hegemónicos, la cultura patriarcal, que los hombres hablan y empiezan a hablar de sus emociones entonces hay burla, las mismas violencias hacia ellos, cuando son agredidos, violentados, cuando generan algún tipo de violencia se burlan de ellos que por que se dejaron que por qué no se dejaron.</p>	<p>Los colegios aún no están preparados para estos cambios de percepción generacional. -Si, en las profesiones que están relacionadas con las humanidades y las artes.</p>
<p><b>Entrevistada 3</b> <b>M.D.</b></p>	<p>Se está peleando contra eso, todavía lo hay, en ocasiones se prefiere a los hombres en cargos que hay mujeres, aún hay empresas que supe del caso de una joven del Sena que le salió un trabajo en el mismo sena y cuando le hicieron las pruebas le preguntaron cosas como que si tenía esposo, pareja estable y que si quería hijos porque era un trabajo de viajar y tener hijos le quitaba mucho tiempo y por la respuesta que dio no la aceptaron. - Lo que pasa es que así no quieran darle cuestiones machistas al niño o a la niña va a socializar con compañeros donde todavía eso se ve, pueden ser presa fácil para bullying si todavía hay percepciones machistas y todavía se percibe a nivel escolar.</p>	<p>No conozco ningún programa en el departamento. Si, pero aún se impera en las ciencias sociales.</p>