

RELACIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL CON LAS
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

PRESENTADO POR:

VÍCTOR ALFONSO PÉREZ MELÉNDEZ
JUAN SEBASTIÁN RESTREPO HERNÁNDEZ

Trabajo de grado

Director: Alexander Aguirre Zarta

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE SALUD

PROGRAMA PSICOLOGÍA

SANTIAGO DE CALI

2020-2

Tabla de contenido

Índice de tablas.....	5
Índice de figuras.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	1
1. Marco referencial.....	3
1.1 Consumo de alcohol y/o rendimiento académico.....	3
1.2 Factores de riesgo y consumo de alcohol.....	6
1.3 Consumo de alcohol y género	8
1.4 Prevalencia del consumo de alcohol.....	10
1.5 Audit y consumo de alcohol	11
1.6 Consumo de alcohol y su percepción	11
2 Planteamiento del problema	13
2.1 Consumo de alcohol en el mundo.....	13
2.2 Consumo de alcohol en Colombia	14
2.3 Patrones de consumo de alcohol.....	16
2.4 El consumo de alcohol y sus efectos sobre el rendimiento académico en la población universitaria.....	16
2.5 Pregunta de Investigación	17
2.6 Hipótesis	18
3 Justificación	19
4 Objetivos:.....	21
4.1 Objetivo general.....	21

4.2	Objetivos específicos	21
5	Marco teórico-conceptual.....	22
5.1	Consumo de alcohol	22
5.2	Clasificación.....	23
5.3	Alteraciones neuropsicológicas.....	24
5.4	Consumo de alcohol y género	25
5.5	Consumo de alcohol y edad	26
5.6	Vulnerabilidad en los semestres	26
5.7	Estrategias de aprendizaje	27
5.8	Procesamiento de la información.....	29
5.9	Memoria.....	29
5.10	Género y estrategias de aprendizaje	31
6	Marco Ético/Jurídico	32
7.	Marco metodológico.....	34
7.1	Paradigma	34
7.2	Método.....	34
7.2.1	Perspectiva.....	34
7.2.2.	Tipo.....	35
7.2.3.	Diseño.....	35
7.3.	Categorías.....	36
7.4.	Población.....	37
7.5.	Instrumentos.....	38
7.6.	Procedimiento	41
7.6.1.	Fases.....	41

7.6.2. Tratamiento de Datos.	42
8. Resultados.....	44
8.1. Confiabilidad de los instrumentos AUDIT Y ACRA.....	44
8.2. Caracterización de la muestra.....	46
8.3. Resultados de los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali.....	50
8.4. Resultados de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.	59
8.5. Resultados de la comparación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología	76
8.6. Correlación de Pearson de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje.....	88
9. Discusión	90
9.1. Patrones de consumo alcohol en estudiantes de psicología.....	90
9.2. Estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología	94
9.3. Comparación de los patrones de consumo y las estrategias de aprendizaje	98
10. Conclusiones.....	101
Referencias.....	103
Anexos	113

Índice de tablas

Tabla 1 Prevalencia de consumo y de no consumo en los jóvenes entre 15 y 19 años	13
Tabla 2 Estudio realizado sobre el consumo perjudicial, síntomas de dependencia y consumo de riesgo	15
Tabla 3 Definición de patrones de consumo y estrategias de aprendizaje	36
Tabla 4 Cortes de puntuación del Audit.....	38
Tabla 5 Valores para la determinación de la confiabilidad del instrumento	39
Tabla 6 Escala de interpretación de la confiabilidad.....	39
Tabla 7 Fiabilidad del instrumento Audit.....	45
Tabla 8 Fiabilidad del instrumento ACRA	45
Tabla 9 Distribución de la muestra según los semestres de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.....	46
Tabla 10 Distribución de la muestra según la edad.....	48
Tabla 11 Distribución de la muestra según el género.....	49
Tabla 12 Distribución de la muestra de consumo de alcohol.....	50
Tabla 13 Niveles de consumo de alcohol según el semestre académico.....	51
Tabla 14 Patrones de consumo de alcohol según la edad	55
Tabla 15 Patrones de consumo de alcohol según el género	57
Tabla 16 Distribución de la muestra de adquisición	59
Tabla 17 Distribución de la muestra según la codificación	61
Tabla 18 Distribución de la muestra según la recuperación	62
Tabla 19 Distribución de la muestra según el apoyo al procesamiento.....	64
Tabla 20 Distribución de la muestra de adquisición según el género de los estudiantes universitarios.....	65
Tabla 21 Distribución de la muestra de codificación según el género de los estudiantes universitarios.....	68
Tabla 22 Distribución de la muestra de recuperación según el género de los estudiantes universitarios.....	70

Tabla 23 Distribución de la muestra de apoyo al procesamiento según el género de los estudiantes universitarios	73
Tabla 24 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la adquisición	76
Tabla 25 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según codificación	79
Tabla 26 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la recuperación	82
Tabla 27 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según el apoyo al procesamiento	85
Tabla 28 Correlación de Pearson de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje	88
Tabla 29 Resultados de los estudiantes universitarios de acuerdo a los patrones de consumo	90
Tabla 30 Prueba T student consumo de alcohol en relación al genero	92
Tabla 31 Resultados de patrones de consumo de alcohol con relación a la edad	92
Tabla 32 Prueba T student consumo de alcohol en relación a la edad	93
Tabla 33 Uso de la estrategia de adquisición	95
Tabla 34 Uso de la estrategia de codificación	95
Tabla 35 Comparación de patrones de consumo y las estrategias de aprendizaje	98
Tabla 36 Correlación de patrones de consumo y estrategias de aprendizaje	100

Índice de figuras

Figura 1 Distribución de la muestra según los semestres de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.....	47
Figura 2 Distribución de la muestra según la edad.	48
Figura 3 Distribución de la muestra según el género.	49
Figura 4 Distribución de la muestra de consumo de alcohol.	51
Figura 5 Niveles de consumo de alcohol según el semestre académico.	53
Figura 6 Patrones de consumo de alcohol según la edad.....	56
Figura 7 Patrones de consumo de alcohol según el género.	58
Figura 8 Distribución de la muestra de adquisición.	60
Figura 9 Distribución de la muestra según la codificación.....	62
Figura 10 Distribución de la muestra según la recuperación.....	63
Figura 11 Distribución de la muestra según el apoyo al procesamiento.	65
Figura 12 Distribución de la muestra de adquisición según el género de los estudiantes universitarios.....	66
Figura 13 Distribución de la muestra de codificación según el género de los estudiantes universitarios.....	69
Figura 14 Distribución de la muestra de recuperación según el género de los estudiantes universitarios.....	71
Figura 15 Distribución de la muestra de apoyo al procesamiento según el género de los estudiantes universitarios.	74
Figura 16 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la adquisición.	77
Figura 17 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la codificación.	80
Figura 18 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la recuperación.	83
Figura 19 Distribución de la muestra de los patrones de consumo según el apoyo al procesamiento.....	86

Resumen

El objetivo de la presente investigación, es describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Santiago de Cali.

El campo de la investigación es clínico, la metodología es cuantitativa, se utilizaron dos instrumentos que fueron el ACRA y el AUDIT, es un estudio correlacional con un diseño no experimental de tipo transversal- correlacional, su muestra fue de 221 estudiantes, para el procesamiento de los datos se usó el programa SPSS.

En los resultados según la correlación se encontró, $-.215$ que es la adquisición, en la Codificación $-.123$, en recuperación $-.165$ y apoyo al procesamiento $-.195$. Esto demuestra estadísticamente que existe una relación fuerte entre las dos variables de nuestro estudio, donde a mayor consumo de alcohol, menor uso de las estrategias de aprendizaje.

Palabras claves: Consumo de alcohol, Estrategias de Aprendizaje, AUDIT y ACRA

Abstract

The objective of the present investigation is to describe the relationship of the patterns of alcohol consumption with the learning strategies of the students of the career of psychology of the Catholic University Foundation Lumen Gentium of Santiago de Cali.

The research field is clinical, the methodology is quantitative, two instruments were used the ACRA and the AUDIT, it is a correlational study with a non-experimental cross-correlational design, its sample was 221 students, for the processing of the data was used the SPSS program.

In the results according to the correlation it was found, $-.215$ which is the acquisition, in the Coding $-.123$, in recovery $-.165$ and support for the processing $-.195$. This statistically demonstrates that there is a strong relationship between the two variables of our study, where the higher the alcohol consumption, the lower the use of learning strategies.

Keywords: Alcohol Consumption, learning Strategies, AUDIT and ACRA

Introducción

La presente investigación, consta de diversos antecedentes que hablan sobre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en diferentes entornos universitarios, los cuales se relacionan con los factores de riesgo, género, prevalencias, percepciones y los distintos instrumentos que se usaron en diferentes investigaciones a nivel nacional e internacional. Esto, con el fin de cumplir con el objetivo principal de la investigación.

De acuerdo a lo anterior, se pudo indagar que en la gran mayoría de antecedentes el consumo de alcohol y el rendimiento académico tenían una relación, pero en otras investigaciones argumentaban que no existía una relación y que podían evidenciarse otras causas que llevan a un bajo rendimiento académico. En este sentido, no hay un estudio donde se resalten las causas principales y definan si hay una relación o no, de acuerdo a esto, surgió el interés de indagar en profundidad la relación de los patrones de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje (Adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento).

En pocas palabras, surge el interés de responder a nuestra pregunta problema y describir si hay una relación en los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali. Pero para llevar a la respuesta de esta pregunta problema y objetivo general, se identifica por medio del instrumento AUDIT elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que tiene como finalidad identificar los patrones de consumo de alcohol. El ACRA propuesto por Román y Gallego, es utilizado para evaluar las estrategias de aprendizaje. Estos datos fueron procesados por medio del paquete estadístico SPSS en su versión 25.

Es importante aclarar algunos puntos, entre ellos, las variables, la población donde fue desarrollada, hipótesis y la metodología, en este caso, las categorías de

nuestro estudio son los patrones de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje. La primera se define como la frecuencia, cantidad y volumen de la persona que consume alcohol y la segunda son estrategias que pueden operar en el entorno. También es importante resaltar, que la investigación fue desarrollada en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium con una muestra de 221 estudiantes de la carrera de psicología de la jornada diurna escogidos aleatoriamente, los instrumentos fueron aplicados por medio de plataforma virtual (formulario de google drive), la razón de utilizar este método fue a causa del difícil acceso a la población por cuarentena nacional debido al Covid-19. Seguido de esto, la hipótesis que planteamos fue a mayor consumo de alcohol menor uso de las estrategias de aprendizaje, para poder dar respuesta a la hipótesis se dio uso a la ecuación estadística de correlación de Pearson, donde se pudo comprobar la hipótesis con un tipo de correlación fuerte en la mayoría de las estrategias con relación a los patrones de consumo, lo que significó que a mayor consumo de alcohol se reduce el uso de las estrategias de aprendizaje significativamente. La metodología de nuestro proyecto de investigación es cuantitativa, correlacional con un diseño no experimental de tipo transversal- correlacional.

1. Marco referencial

Para la siguiente investigación, se realizó un estado del arte donde se revisaron 22 investigaciones de la temática, la cual se indagó en 6 categorías. Como primera instancia el Consumo de alcohol y/o rendimiento académico, en segunda instancia se evidencia los factores de riesgo y consumo de alcohol, también el consumo de alcohol y género, seguido por la prevalencia del consumo de alcohol, como quinta instancia encontramos consumo de alcohol y audit, por último, el consumo de alcohol y su percepción. De esta manera se han relacionado artículos de investigación de manera teórica y empírica, que abarca desde el año 2012 hasta el 2019, en diversos países como Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, México, Perú y Reino Unido.

Consumo de alcohol y/o rendimiento académico

Frente al consumo de alcohol y/o rendimiento académico a partir de los autores Albán (2016), Soliz et ál. (2017), Salamanca y Arguello (2018), Alva et ál. (2018), Sevillano y Villavicencio (2018), Fernández (2018) y Noreña et ál. (2019). Sustentaron una relación en cuanto a los objetivos, que consistió en evidenciar si el consumo de alcohol y el rendimiento académico tienen una relación. Cabe resaltar que los estudios son realizados en diversas poblaciones universitarias, pero tienen en común su metodología cuantitativa, con diseño transversal de tipo descriptivo correlacional. Por otro lado, se encontró una relación entre los objetivos de las 7 investigaciones, pero en los resultados se presenta la correlación en algunos estudios, no obstante, se demuestra discrepancias significativas en diversos estudios que involucran esta categoría.

Con respecto a los resultados indagados en las investigaciones mencionadas, se encuentra una relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico, en este caso, el autor Albán (2016) dentro de su investigación *Consumo de alcohol y rendimiento académico en los y las estudiantes de la escuela de*

psicología, facultad de ciencias jurídicas, sociales en la universidad técnica de Babahoyo, Ecuador, menciona que, a partir de los factores ambientales, personales y las causas del consumo de alcohol presentaron una influencia en el rendimiento académico.

Por otra parte, se expone una relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico, debido a que el consumo de alcohol no es el único factor determinante que afecte a los estudiantes de la facultad. Los autores en su investigación *El consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador*, plantean que, a pesar del incremento de consumo de alcohol, los estudiantes aprueban y no pierden asignaturas a causa de ese factor (Soliz et ál., 2017).

Siguiendo la misma línea, Salamanca y Arguello (2018) refieren que el consumo de alcohol no es el único factor que afecta de manera negativa a los estudiantes en el rendimiento académico. Los autores en su investigación *Relación entre el consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de primer ciclo del programa de Cultura Física Deporte y Recreación de La Universidad Santo Tomás Seccional Bogotá*, explican que el consumo de alcohol no influye en su mayoría el rendimiento académico, a tal punto que no cumpla los requisitos académicos de dicha facultad. En este caso, Alva et ál. (2018) justifica en su investigación que se han detectado sustancias tóxicas como el alcohol y otros factores como la marihuana, cocaína y otras sustancias en estudiantes llevando a tener un bajo rendimiento académico. A partir de lo anterior, los autores en su investigación concluyen que el consumo de sustancias tóxicas actúan en el sistema nervioso, causando en los estudiantes un cambio a nivel de su conducta, obteniendo bajo rendimiento académico.

De forma contraria, Sevillano y Villavicencio (2018) demuestran que no hay una relación entre consumo de alcohol y el rendimiento académico, ya que la gran

mayoría de estudiantes de la universidad Lima, presenta un riesgo moderado. Los autores en la investigación *Consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una universidad privada*, exponen que los estudiantes obtienen un rendimiento académico, regular, bueno y destacado, es decir que, para evidenciar un bajo rendimiento en los estudiantes de la universidad privada de lima, deben ser rangos bajos.

Por otra parte, Fernández (2018) en su investigación *Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico de estudiantes del ciclo clínico de la carrera de medicina de la U.M.S.A, Bolivia*. Sustenta que las dos variables de consumo de alcohol y rendimiento académico, tienden a tener una relación, debido a que el cuestionario de factores asociados con el rendimiento refiere que los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas tienen un promedio del rendimiento académico de (60.19) y los que no consumen alcohol poseen un promedio de (67.35). Es decir que, a menor consumo de alcohol se evidencia un mejor rendimiento académico, lo que lleva a que haya una influencia entre el consumo de alcohol y rendimiento académico. Cabe resaltar que, a diferencia de la primera investigación de Albán (2016) establece una relación a causa de otros factores ya sean ambientales y personales, mientras que esta investigación lleva a determinar si el consumo de alcohol tiende a tener una relación con el rendimiento académico.

Siguiendo la misma línea, en la investigación titulada *Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo*. Noreña et ál. (2019) establece una relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico, los resultados son los siguientes:

Según el test audit describe que el 69,3% de los estudiantes presentan consumo de alcohol sin riesgo, el 17,6% de los estudiantes con consumo de alcohol en riesgo y 13% de los estudiantes con consumo de riesgo perjudicial. Con respecto al rendimiento académico los resultados arrojaron que el 56,7% de estudiantes universitarios se encuentran con un aprendizaje regularmente logrado y 31,3% en los estudiantes universitarios

con aprendizaje deficiente, solo un 12% de estudiantes universitarios llegó al aprendizaje bien logrado. (p. 15)

Cabe resaltar en el párrafo anterior, el resultado estadístico del consumo de alcohol en los estudiantes de Huancayo, el cual puede ser el factor que lleve a presentar un bajo rendimiento académico. Lo que lleva, a que los autores recomienden programas de concientización a dicha población para prevenir el consumo de alcohol y mejorar el rendimiento académico.

Factores de riesgo y consumo de alcohol

Frente a esta categoría, los autores Castaño y Calderón (2014), Junior y Gaya (2015), Betancourth et ál. (2016), Méndez y Azaustre (2017) y Naranjo et ál. (2018), tienen en común un objetivo como es, los factores de riesgo del consumo de alcohol. En cuanto a su línea de investigación, indagaron sobre los factores asociados al consumo de alcohol tanto psicológicos, biológicos y sociales, como influyen y sus consecuencias. Además de esto todas las investigaciones comparten su tipo de estudio de manera descriptiva, transversal con una metodología cuantitativa.

Respecto a los resultados, se encuentra una relación entre los estudios realizados por Castaño et ál. (2014) *Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios* y el estudio de Junior y Gaya (2015) que tiene por nombre *Implications of the use of alcohol, tobacco and other drugs in the life of the university students*. En el primer estudio mencionado, encontramos el 88.6% de la población ha consumido alcohol y evidenció consumos de riesgo y perjudiciales como afectaciones a nivel académico, relaciones sociales, psicológicas y sexual. Por otro lado, la otra investigación arrojó resultados muy relacionados, aunque en cifras inferiores donde el 50.6 % hace referencia al consumo de alcohol de la población con conductas de riesgo como enfermedades relacionadas con el no uso del condón, limitaciones jurídicas y accidentes.

Las dos investigaciones datan de diferentes maneras las consecuencias del uso del alcohol. Aunque para evidenciar estos resultados utilizaron en los dos casos el audit, además se apoyaron de otras pruebas en el primer estudio utilizando también el test ad hoc y en la segunda prueba de detección assist. Cabe resaltar, que el primer estudio de Castaño fue realizado en Colombia y el estudio de Junior & Gaya fue elaborado en Brasil, aunque sus estudios fueron centrados en universitarios, no obstante, la muestra es diferente.

Prosiguiendo con nuestro análisis, el estudio de Naranjo et ál. (2018) titulado *Factores de riesgo que influye en el consumo de alcohol en los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias*. De este modo, se puede anclar a las investigaciones mencionadas en el párrafo anterior, debido a que encontramos una prevalencia del 50% de personas que consumen alcohol y relacionándolo con las otras investigaciones indican muchas causas relacionadas con el consumo de alcohol. Pero incluyen un nuevo ítem a tener en cuenta como lo son las causas; entre las más significativas “se encuentran la autoestima limitada, la violencia familiar, los hogares disfuncionales, vivir solos, falta de afecto y comunicación intrafamiliar, los compañeros extrovertidos, el fácil acceso a los lugares de expendio y diversión en los alrededores de la Universidad Estatal de Bolívar” (p. 222).

Por otro lado, Naranjo et ál. (2018) encuentra en el consumo de alcohol algunas consecuencias como “la dificultad para conciliar el sueño, tener problemas familiares, experimentar caídas, golpes, lesiones, tener relaciones sexuales bajo el efecto del alcohol. Además, conlleva a tener un inadecuado rendimiento estudiantil, pérdida de ciclo, repitencias de ciclo” (p. 222).

Continuando con la misma línea, Castaño y Calderón (2014) con su estudio titulado *Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios*; se encontró relación con el estudio de Betancourt et ál. (2016) *Consumo de alcohol en universitarios colombianos*. Así mismo, se encuentra una relación en la alta prevalencia del consumo de alcohol, el segundo estudio muestra el 97% de

consumo de alcohol, pero en los resultados data que cuando más consumen es con los amigos con un 76%, seguido por la familia con el 24.9%. Como plus agregan en su estudio la relación entre el género y el consumo de alcohol, donde muestra que el género masculino es el género que consume más alcohol y también son los que mezclan varias bebidas a la vez.

En contraposición al estudio anterior Méndez y Azaustre (2017) en su estudio *El consumo de alcohol en universitarios, estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos*. Explican que no hay diferencias significativas entre la edad y el sexo, debido a que los hombres y las mujeres empiezan el consumo entre los 16 y 20 años, cabe resaltar que el estudio anterior fue realizado en Colombia y este en España por lo que probablemente hallan diferencias culturales.

Consumo de alcohol y género

Por otra parte, los objetivos de dichos estudios investigados de los autores Carballo et ál. (2013), Alonso (2016), Nieto (2016), Fernández y Corral (2016), presentaron similitudes, en cuanto al consumo de alcohol en variación al género, en este caso si la prevalencia es de manera significativa o en realidad no se encuentra una relación. No obstante, en investigaciones de la misma categoría hay variaciones, pero la finalidad apunta al género, en el tipo de estudio donde Fernández y Corral (2016) plantearon una metodología cualitativa de corte fenomenológico, a diferencia de los otros 3 estudios que si son netamente cuantitativos y de tipo transversal.

Frente a los resultados arrojados en las investigaciones se encuentran divididas las respuestas, debido a que diversos estudios argumentan si hay diferencias por género, pero por el contrario hay otro estudio que encuentra relación entre género y consumo de alcohol. A continuación, lo explicaremos de forma más detallada; encontramos relación entre el estudio de Alonso (2016) titulado *Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras* y la investigación de Nieto (2016)

titulada *consumo de alcohol entre los estudiantes de la universidad de Extremadura*. En las 2 investigaciones se encontró evidencia que ratifica un mayor consumo de alcohol por parte de los hombres, esto quiere decir que hay resultados significativos. Por otro lado, Alonso (2016) expone que los hombres tienen más frecuencia y más motivos para consumir y por consiguiente tienen más consecuencias negativas. Para finalizar Nieto (2016), encontró que “el 76% de la población toma de forma asidua y el 100% de la población niega sufrir de alcoholismo según la cantidad ingerida” (p. 6).

Siguiendo esta línea de investigación, aunque encaminada más hacia los roles y las causas del consumo de alcohol por género, en su estudio *Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales de enfermería*. Fernández y Corral (2016) Hablan de causas y factores de riesgo asociados al género. En este caso los resultados evidenciaron que:

Los hombres son influenciados por presiones sociales, laborales y el sentimiento de masculinidad, mientras las mujeres son por dificultades de conciliación familiar. El consumo de alcohol tiene diferentes consecuencias: los hombres pierden el trabajo y adoptan un comportamiento violento criminal, la feminidad de las mujeres es juzgada, así como su rol maternal y responsable de la unidad familiar. (p. 1)

Por el contrario, Carballo et ál. (2013) en su estudio *Consumo excesivo de alcohol y rendimiento cognitivo en estudiantes de secundaria de la provincia de Alicante*, indican que no se encuentran diferencias en función de género y no tiene afectaciones a nivel cognitivo, pero pueden evidenciarse consecuencias, las cuales afectan el rendimiento académico, por lo tanto, los autores sugieren que es importante profundizar en el consumo abusivo de alcohol sobre las habilidades cognitivas de los adolescentes, debido a que se presenta un patrón de consumo de alcohol grave en los consumidores de riesgo. Cabe destacar que este estudio fue realizado en España al igual que el estudio de Nieto (2016), no obstante, los 2 resultados son contradictorios.

Prevalencia del consumo de alcohol

Por otra parte, los autores Mora y Herrán (2018), Gomes et ál. (2018), Carranza (2019), plantearon 3 investigaciones, cuyo objetivo es estimar la prevalencia del consumo de alcohol en el contexto universitario. De acuerdo con lo anterior se presentan las investigaciones que se relacionan entre ellas, brindando como un sustento el consumo de bebidas alcohólicas, la cual puede afectar más en poblaciones universitarias y es consecuencia de las ansiedades sociales.

En este caso, se describe la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Villavicencio, Mora y Herrán (2018) con su investigación *Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia*. Los autores exponen que:

El consumo de bebidas alcohólicas fue 87.1%, sin diferencia por género ($p=0.112$), mientras que la prevalencia de consumo en los últimos tres meses fue 69.4%, con desventaja para los hombres frente a las mujeres (58.4% vs. 41.6%, $p<0.0001$). El riesgo de alcoholismo fue de 26.2% y la dependencia de 4.3%. (p. 225)

Estos autores, concluyen en su investigación de manera descriptiva el consumo de alcohol de los estudiantes universitarios de Villavicencio, estos presentan más problemas en la jornada diurna, a causa de la ansiedad social que genera a los estudiantes llevando a que sean más dependientes al consumo.

Siguiendo la misma línea, Gomes et ál. (2018) en su investigación *Use of alcoholic beverages among university students*, afirman que la prevalencia del alcohol de los estudiantes universitarios son en promedio cinco dosis como la cerveza, whisky o vinos. En este caso, concluyen que el consumo de alcohol se ve de manera frecuente en los estudiantes universitarios, pero ellos tienen conocimientos de los riesgos que puede traer el alcohol.

Por otra parte, Carranza (2019) en su investigación *Factores Biosociales y frecuencia del consumo de alcohol en el rendimiento académico de universitarios*,

tienen como objetivo determinar la relación de los factores biosociales y la frecuencia de consumo de alcohol en el rendimiento académico. Este autor sustenta que no hay una relación entre los factores biosociales, no obstante, existe una relación entre la frecuencia del consumo de alcohol y el rendimiento académico. Debido a que la prueba estadística Chi-cuadrado revela la frecuencia de consumo de alcohol moderado, abusivo y de riesgo, generando en los estudiantes un rendimiento académico medio.

Audit y consumo de alcohol

Frente a esta categoría, los autores Díaz et ál. (2012), Castañeda et ál. (2016) exponen el objetivo general a través del audit, la cual puede ser una herramienta para identificar los trastornos debidos al consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Colombia, en diferentes ciudades como Bogotá y Tunja. *La investigación Confiabilidad y dimensionalidad del Cuestionario para Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en estudiantes universitarios de Tunja*, refiere que el instrumento audit constituye una herramienta confiable y válida para la detección de problemas referidos al consumo de alcohol en el ámbito clínico Díaz et ál. (2012). En este caso, Castañeda et ál. (2016) en su investigación *Validez y Confiabilidad para identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (audit) en los estudiantes universitarios. Corporación Universitaria Iberoamericana, Bogotá Colombia*, demuestra que el audit es un cuestionario válido y confiable para ser utilizado en población universitaria juvenil, para la identificación de consumo en los estudiantes universitarios colombianos.

Consumo de alcohol y su percepción

Pavajeau et ál. (2019), desarrollaron una investigación titulada *Consumo de alcohol en entornos urbanos alrededor de una universidad en Bogotá, resultados de un estudio piloto*. Tuvo como objetivo, caracterizar las percepciones de los

estudiantes universitarios sobre el consumo de alcohol y la disponibilidad de establecimiento que expende licor en el perímetro urbano de la universidad de Bogotá.

Como resultados alcanzados el 66% de los participantes informó haber consumido alcohol alrededor del campus universitario, el 26% se mostraba de acuerdo con la implementación de medidas estrictas para restringir el consumo, siendo mayor en personas que no consumieron (41,2%). El análisis geográfico encontró un patrón de concentración de oferta y consumo de alcohol en las inmediaciones de la universidad. (p. 2)

1 Planteamiento del problema

El consumo de alcohol en los estudiantes universitarios es un problema de salud pública. Los países tienen un reto para mitigar los daños causados por el mismo y continuar generando políticas de prevención y atención.

Consumo de alcohol en el mundo

De acuerdo al informe de alcohol y salud realizado por la Organización Panamericana de Salud y Organización Mundial de Salud (2018). Frente a la prevalencia del consumo en jóvenes entre 15 y 19 años se puede identificar en la tabla 1 los siguientes porcentajes:

Tabla 1

Prevalencia de consumo y de no consumo en los jóvenes entre 15 y 19 años

Región	Prevalencia de consumo	Prevalencia de no consumo
Europa	43,8%	56,2%
Américas	38,2%	61,8%
Pacífico occidental	37,9%	62,1%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Estos porcentajes representan la cuarta parte de la población mundial de jóvenes adolescentes en dicho rango de edad.

En ese orden de ideas, el consumo de alcohol genera problemas económicos y sociales en un país. A nivel económico, son altos los costos para generar estrategias para la reducción del consumo, tal como lo muestran las cifras del párrafo anterior es una sustancia que genera un impacto significativo a nivel mundial. El control de la producción de alcohol y la venta del mismo, son algunos de los factores a revisar a nivel mundial para la agenda del 2030, que inciden de manera directa en el desarrollo sostenible de una nación por los efectos que causa

en la salud de la población. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) más de 3 millones de personas mueren en el mundo por la ingesta de esta sustancia, de igual manera está relacionada más de 200 enfermedades que produce. Además, el 5,15 de la carga mundial se basa en lesiones personales y la morbilidad por los accidentes de tránsito son causados por el alcohol.

Por otra parte, frente al consumo de drogas en américa (2019):

Se estima que el consumo total per cápita es superior al promedio mundial. En los últimos cinco años se ha incrementado la tasa de episodios de consumo excesivo, tanto en hombres como en mujeres. La última información disponible a nivel internacional indica que el alcohol estuvo relacionado con más de 300.000 muertes en las Américas; en 80.000 de ellas el consumo de alcohol fue determinante. (p. 8)

En el mismo orden de ideas, la franja de población presenta altos índices de consumo de alcohol en universitarios a nivel mundial y en América. Esto se presenta por el fácil acceso a la compra, es culturalmente aceptado, por la presión de grupo, por ser una costumbre adquirida en la familia, por probar y experimentar nuevas experiencias, para desinhibirse, para mejorar la comunicación y las relaciones personales, por tener amigos, por presentar problemas mentales, para celebrar una fecha especial, por inseguridad, falta de autoestima y desconocimiento de las consecuencias del consumo.

Consumo de alcohol en Colombia

Por otra parte, a nivel nacional (Colombia) Jaiberth et ál. (2013) presentaron un estudio realizado en Medellín sobre consumo de riesgo, síntomas de dependencia y consumo perjudicial. “Se puede identificar en la tabla 2 el total de la población que participó en la investigación, el 7% presentó un consumo perjudicial, el 31% síntomas de dependencia y el 62% un consumo de riesgo” (p. 1).

Tabla 2

Estudio realizado sobre el consumo perjudicial, síntomas de dependencia y consumo de riesgo

Rango	Porcentaje de los jóvenes que participaron en la investigación
Consumo perjudicial	7%
Síntomas de dependencia	31%
Consumo de riesgo	62%
Total	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los anteriores resultados, se observó claramente que los jóvenes en un alto porcentaje, presentan síntomas de adicción y requieren una alternativa de tratamiento clara planteada por las universidades.

Según lo expuesto anteriormente, podemos decir que el alcohol es una sustancia psicoactiva que afecta el sistema nervioso central y produce cambios significativos en una persona a nivel cognitivo, mental y emocional. Así el consumo puede ser de forma ocasional, habitual, oral o intravenoso, los efectos del etanol (ETOH) sobre el sistema nervioso pueden ser consecuencia de un consumo agudo, excesivo o secundario a un consumo crónico, en relación a un estado de adicción y dependencia al mismo. La toxicidad sobre el sistema nervioso, es consecuencia directa de la agresión del etanol o por diferentes trastornos metabólicos ligados a la toxicidad del mismo sobre otros órganos. Según Schlesinger et ál. (2017) “la neurotoxicidad del alcohol se debe a la activación del sistema inmunitario innato en el cerebro, que promueve compuestos inflamatorios que serían los responsables del daño de la morfología neuronal, además de la alteración neuroanatómica de la corteza” (p. 87).

Patrones de consumo de alcohol

Es necesario tener en cuenta, como es el patrón de consumo de acuerdo a la cantidad y la frecuencia, ya que incide de manera directa en el comportamiento. El consumo de alcohol peligroso, es cuando la persona consume 60 gramos de alcohol en un solo día y esto afecta la salud física y mental de la misma, cuando incrementan las situaciones y consecuencias negativas para el bebedor y su familia, aumenta su consumo en frecuencia y en cantidad. Por último está el consumo en fase de dependencia, de acuerdo a la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10) la persona cumple con estos síntomas como recurrir al consumo de alcohol frecuentemente, presentar notables cambios cognitivos, fisiológicos y el deseo de dejar de consumir.

Según el informe final del estudio nacional del consumo de sustancias psicoactivas en Colombia (2013):

Demuestra que cerca de 2.6 millones de personas en Colombia con edades entre 12 y 65 años presentan un uso de alcohol que se puede considerar riesgoso o perjudicial. Esto equivale al 31% de los consumidores actuales de alcohol y al 11.1% de la población de 12 a 65 años, del total 2.6 millones de personas con consumo de riesgo o perjudicial de alcohol y el 1.19% de las personas encuestadas presenta comportamientos indicativos de una situación de dependencia en el consumo de bebidas alcohólicas. (pp. 55 - 60)

El consumo de alcohol y sus efectos sobre el rendimiento académico en la población universitaria.

Anclando el consumo de alcohol con el rendimiento académico de los universitarios, podemos mencionar que el desempeño académico se ve afectado a causa del alcohol. De acuerdo a lo anterior, en el rendimiento académico se presentan variables que miden los diferentes factores tales como; el método de

enseñanza, el número de materias, el esfuerzo del estudiante, destrezas cognitivas del estudiante y otros factores externos que influyen en el éxito escolar.

Cabe aclarar que el desempeño académico está determinado por un conjunto de características del individuo y el contexto en el que se forma, sumado a esto una serie de factores que intervienen el aprendizaje del estudiante, valorando el logro de las tareas académicas a través de instrumentos que cualifican en rendimiento, donde los resultados muestran el alcance o la pérdida de las áreas, además de la deserción, y la proporción de su éxito académico. (Pérez et ál. 2000, Rodríguez et ál. 2004 y Garbanzo 2007, como se citó en Vergara, 2011, pp. 30 - 31).

La información anterior, indica que el rendimiento académico presenta variables que miden los diferentes factores, uno de ellos son las destrezas cognitivas que incluye las estrategias de aprendizaje, como la adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento, la cual influyen en una persona para su rendimiento académico, es decir que si el consumo de alcohol afecta las estrategias de aprendizaje del individuo y tendría como consecuencia problemas con el rendimiento académico. De acuerdo a lo anterior, surge el interés de conocer como el consumo de alcohol se relaciona con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la Fundación Universidad Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali, la cual ayuda a determinar si hay una correlación entre el consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje de dicha población.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali?

Hipótesis

Para comenzar, es importante comprender el concepto de la hipótesis; Sampieri (2014) expone que son “explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o significados” (p. 104). En este caso, como hipótesis general se afirma que a mayor consumo de alcohol menor uso de las estrategias de aprendizaje y se estima que habrá una correlación fuerte de manera significativa.

2 Justificación

El alcohol, es una sustancia psicoactiva que es consumida por la población universitaria de manera regular y culturalmente aceptada. La ingesta social se relaciona con problemas de salud pública que afectan de forma directa el sistema económico, social, emocional y mental de la población en general.

Según la estrategia Nacional para la reducción del consumo de alcohol (2011) en Colombia, se deben cumplir con los siguientes propósitos: como primera instancia, la población tenga conocimiento de los daños generados por el alcohol, seguido de esto, se debe revisar los daños sanitarios y sociales producidos a las personas, también, generar programas de prevención en todos los sectores educativos y por último, fortalecer el trabajo interinstitucional e interdisciplinario para atender a la población afectada por dependencia a la sustancia.

Así la salud y el bienestar de los estudiantes universitarios, son factores determinantes para que puedan graduarse y ser personas que se realicen en el campo en el que han decidido laborar. El consumo de alcohol podría convertirse en una variable que afecte las estrategias de aprendizaje y por ende el desempeño de un estudiante universitario. Por lo anterior esta investigación tomo como población de trabajo los universitarios.

Con base en esta investigación, la facultad de psicología podrá tener cifras concretas con respecto a los niveles de consumo de alcohol en relación con las estrategias de aprendizaje. En este caso, brindar un enfoque a esta investigación podría ser una manera de plantear estrategias de promoción, prevención para una mejoría de los estudiantes en cuanto al desempeño académico, la deserción universitaria y su salud tanto física como mental.

La utilidad del estudio a nivel académico, es brindar las herramientas a la disciplina desde un enfoque cognitivo dentro del campo clínico. Es decir, que se profundiza en las afectaciones que representa el consumo de alcohol a las estrategias de aprendizaje, tanto de daños causados en partes importantes como

la memoria y sus subsistemas, la reducción representativa del aprendizaje medido a través de la adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento. En cuanto a la utilidad a nivel profesional, según lo encontrado podemos ver posibles problemas de alcohol en cifras alarmantes, se deja cimentada una base para que la universidad pueda realizar programas de promoción y prevención que mitiguen este fenómeno.

3 Objetivos:

Objetivo general

- Describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Objetivos específicos

- Identificar los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.
- Evaluar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.
- Comparar los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.

4 Marco teórico-conceptual.

En este apartado se dará a conocer los fundamentos teóricos de nuestra investigación, en este caso, se sustenta el consumo de alcohol con sus diferentes definiciones, dimensiones y clasificaciones, consumo de alcohol con relación al género, edad y semestre, con diversos autores como Feliciano (2017), Babor et ál. (2010), la Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial Salud (2018), Calvo (2003), Montero (2016), Hommer (2003), Hernández et al. (2009), Ravelo y Rodríguez (2018), Estrada (2012). Además, se relaciona con los patrones de consumo, uno de los pilares de la investigación.

Por otro lado, profundizamos teóricamente en las estrategias de aprendizaje y su clasificación, procesamiento de la información, memoria, género, desde diversos autores representativos como Baddeley (1999), Manzanero y Álvarez (2015), Schunk (2012), Ramírez (2001), Pizano (2004), Román y Gallego (2001), Alonso (2012), Martin y Camarero (2001), Landa et ál. (2004) y Juárez et ál. (2012). Cabe resaltar, que la investigación se fundamenta desde un enfoque cognitivo, principalmente desde algunas teorías del aprendizaje, también los modelos teóricos del procesamiento de la información, especialmente desde la memoria.

Consumo de alcohol

El consumo de alcohol puede ser un problema para el individuo, en este caso, a nivel psicológico, por lo que el consumo de alcohol según Feliciano (2017) lo define como “la autoadministración de alcohol que predispone al ser humano a desarrollar variedades de enfermedades, entre ellas esta las alteraciones a nivel cognitivo, conductual y emocional de las personas” (p. 4).

Es necesario recalcar que el alcohol es un sedante/hipnótico, esto tiene similitud con los barbitúricos o fármacos que actúan como sedantes en el sistema nervioso central. A parte de sus efectos sociales, el alcohol puede generar como efecto en el sujeto una intoxicación, causando envenenamiento o incluso la muerte.

Igualmente, Babor et ál. (1994), expresan que el “consumo intenso y prolongado, origina en dichas ocasiones dependencia o una amplia variedad de trastornos mentales, físicos y orgánicos” (p. 14).

Es necesario resaltar que la Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial Salud (2018), exponen dos dimensiones del consumo que se correlacionan con los daños causados por el alcohol, “el primero se evidencia en el volumen general de alcohol consumido y el segundo es el patrón de consumo, un ejemplo es la frecuencia y la cantidad ingerida cada vez, tanto a nivel de la persona como de la sociedad” (p. 7). Lo anterior quiere decir, que el sujeto probablemente aumente su frecuencia o cantidad de consumo, reflejando patrones de consumo, aunque dichos patrones no solo se identifican por la frecuencia, consumo y la cantidad, sino también por la variación entre una ocasión y otra. De este modo, el patrón se representa de tal manera en que las personas consumen cierto volumen de alcohol en un tiempo determinado. De acuerdo a esto, Babor et al. (2010) define que “los patrones de consumo son la frecuencia, cantidad y tipo de alcohol consumido por la persona en un periodo determinado de tiempo” (p. 16).

Clasificación

Se puede agregar, que existen 3 clasificaciones de los patrones de consumo, donde son sustentadas bajo la Organización Mundial de la Salud:

- Consumo de riesgo: Es un patrón de consumo de sustancias que aumenta el riesgo de sufrir efectos nocivos para el consumidor. El consumo de riesgo describe modelos de consumo, el cual tiene importancia para la salud pública, debido a que el consumidor individual no presenta ningún trastorno actual. Cabe aclarar que no es una clasificación propiamente del CIE 10 y es fundamentada desde la Organización Mundial de la Salud (p. 26).

- Consumo perjudicial: Refiere al patrón de consumo de sustancias psicoactivas que ocasiona daños en la salud del individuo. En esta clasificación, el daño puede presentarse físicamente y psicológicamente, es decir el sujeto puede tener episodios depresivos secundarios por ingesta de drogas. Cabe resaltar que el término se introdujo en la CIE-10 (ICD-10) y sustituyó a “consumo no dependiente” como término diagnóstico. El equivalente más aproximado en otros sistemas diagnósticos, un ejemplo de esto es el DSM III con “abuso de sustancias”, que normalmente incluye las consecuencias sociales (p.27).
- Dependencia: Se define como un grupo de síntomas cognitivos, fisiológicos y del comportamiento, que señala al individuo de presentar un deterioro del control sobre el consumo de la sustancia psicoactiva y que sigue consumiendo a pesar de las consecuencias adversas. En el contexto del CIE-10 (ICD-10), el término dependencia podría referirse en general a cualquiera de los componentes del síndrome. Este término se intercambia a menudo con el de adicción y alcoholismo (p. 29).

Alteraciones neuropsicológicas

Desde una mirada neuropsicológica, Calvo (2003) expone que el alcohol presenta daños en la memoria, se puede decir que es uno de los procesos más alterados de una persona dependiente a la sustancia, pero va centrado a la afectación de la memoria a largo plazo. Una de ellas es la amnesia transitoria que se relaciona con el consumo de alcohol en forma de laguna alcohólica, donde se establece un episodio de amnesia anterógrada en personas que tengan un diagnóstico de dependencia o abuso de consumo de alcohol.

Otras alteraciones neuropsicológicas que se pueden evidenciar es la amnesia transitoria, la cual, el individuo tiene la capacidad de recordar lo que sucedió en dicho evento, también se puede presentar en una persona bajo rendimiento. Calvo

(2003) plantea que “los alcohólicos también muestran disfunciones atencionales, con elevadas dificultades para focalizar la atención y fácil distractibilidad” (p. 259).

De igual forma, Estrada (2012) habla que el alcohol causa daños en áreas principales del cerebro, una de ellas es la corteza cerebral que es responsable de nuestras funciones cerebrales superiores, donde incluye la toma de decisiones y la solución de problemas. También el cerebelo que es importante para la coordinación de los movimientos del individuo y por último el hipocampo, la cual es fundamental en la memoria y el aprendizaje.

Consumo de alcohol y género

Frente al Género, un dato importante que se puede reflejar en esta variable es con relación al alcoholismo, que habla desde sus aspectos biológicos y lleva al organismo femenino a tener una mayor sensibilidad a dicha sustancia, en este caso al consumo de alcohol. El autor expone que esta sensibilidad evidencia el género femenino como una mayor absorción por parte del organismo de la mujer, debido a la presencia de menos cantidad de agua, al mayor porcentaje de tejido graso y a una menor actividad de la enzima alcohol deshidrogenasa. Jiménez (2000, como se citó en Montero, 2006)

Desde una mirada neuropsicológica, el consumo de alcohol presenta daños como encogimiento cerebral excesivo en las mujeres. Además, es importante recalcar que el grado de disfunción cognitiva de una mujer es similar al de un hombre consumidor de alcohol a pesar de tener menos años de consumo. Es decir que existe más vulnerabilidad al daño inducido de alcohol en las mujeres, en cuanto al sistema nervioso central u otros sistemas de órganos que en el de un hombre (Hommer, 2003).

Consumo de alcohol y edad

Por otra parte, Hernández et ál. (2009) refiere que el inicio precoz de alcohol indica que a medida que pasan los años habrá una progresión de consumo de alcohol en la frecuencia, esto quiere decir que una persona que empiece el consumo a los 18 años o mucho antes, va a tender a un consumo de riesgo o problemático con mucha facilidad y esto le causará problemas a nivel de salud mental y física a temprana edad.

De la misma manera, Calvo (2003) afirma que al comenzar un consumo de alcohol a temprana edad cuando todavía se están presentando cambios a nivel biológico y cognitivo, puede tener daños críticos e irreversibles. Donde se evidencian alteraciones neuropsicológicas, debido a que todavía hay evolución a nivel de organización y madurez cerebral. Por otro lado, el autor expone que “el consumo de alcohol acelera el envejecimiento cerebral, donde sujetos consumidores de alcohol muestran una atrofia cerebral comparable con una persona no consumidora 20 años mayor” (p. 261).

Vulnerabilidad en los semestres

Una de las afectaciones que se puede ver en el entorno universitario, Castaño y Calderón (2014, como se citó en Ravelo y Rodríguez, 2018) exponen que dichos problemas se afirman en los cinco primeros semestres, donde presentan una alta vulnerabilidad en el consumo de alcohol. Esto se ve a causa del acceso que tienen para adquirir las bebidas alcohólicas y a una gran variedad de situaciones que presenta el consumo de alcohol en el entorno universitario, también se puede ver la independencia, autonomía y falta de control de los padres. Además de estos, tienden a exponerse a procesos de cambio y de adaptación al proceso de transición al ingresar a la vida universitaria.

Estrategias de aprendizaje

Frente a las estrategias de aprendizaje, los teóricos cognoscitivos le dan gran importancia al aprendizaje, desde la influencia de las condiciones medio ambientales, es decir cómo los estudiantes procesan la información que los docentes proporcionan. También cómo se apropian de los conceptos y la práctica de habilidades por parte de los estudiantes, además de esto, es de vital importancia la ejecución de información de los estudiantes, en cuanto cómo adquiere, codifican, almacenan y la recuperan. Es sumamente importante el momento de procesar la información porque es el que determinará cómo y cuándo aprendemos (Schunk, 2012).

De acuerdo a lo anterior, según Dansereau (1985, como se citó en Ramírez, 2001), para ampliar y brindar el peso teórico de esta categoría, las estrategias de aprendizaje se definen como dichos procesos que llevan al sujeto a favorecer la adquisición o almacenamiento y el uso de la información. La clasificación de las estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje se dan a partir de la información primaria, esto es cuando la persona opera de manera directa, en este caso recoge, analiza, comprende, procesa y guarda la información en la memoria, para luego dar uso de ella. Podríamos decir, que se recupera la información y la utiliza en el momento que la persona quiera hacerlo, otra forma en la que el individuo puede operar es de manera indirecta, en pocas palabras estrategias secundarias. Según Ramírez (2001), expresa que “estas estrategias desde la parte personal (motivación, afecto, actitudes sociales) pueden ayudar a establecer un mejor ambiente y clima cognitivo-afectivo” (pp. 123 - 127).

Frente a las estrategias de aprendizaje se clasifican en 4 variables que son sustentadas bajo los autores Román y Gallego (2001, como se citó en Pizano, 2004) y son los siguientes:

- **Adquisición:** Esta estrategia se encarga de recopilar y modificar la información del ambiente del registro sensorial y de ahí pasa a la memoria a corto plazo. Esto lo podemos comprobar en las estrategias que benefician el control de la atención y mejoran los procesos de repetición.
- **Codificación:** Se encarga de transportar dicha información de la memoria a corto y largo plazo, esta estrategia se usa como procedimiento para integrar los conocimientos del sujeto en otras estructuras de significados más extensos. Debido a lo anterior, constituyen la base de conocimiento que lleva a que la persona transforme y construya la información, la cual da un fin de comprender y recordar.
- **Recuperación:** Esta estrategia se encarga de llevar la información desde la estructura cognitiva a la memoria a corto plazo, brindando como beneficio la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas. Según los autores esta estrategia sirve para “optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.
- **Procesamiento:** “Son los procesos de naturaleza meta-cognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta-motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados” (p. 29).

Cuando hablamos de adquisición, codificación y recuperación podemos ver que estas estrategias forman parte de la memoria, donde Alonso (2012) lo define como “una función cerebral superior que registra los sucesos como recuerdos y cómo asociamos unos recuerdos a otros” (p. 157). Esto lleva al individuo a procesar la información, debido a que es el foco donde el sujeto fija la atención a dichos eventos que suceden en el entorno, codifica la información que debe aprender, relaciona con los conocimientos de memoria y almacenan información nueva.

Como resultado, esto es una ventaja, puesto que la persona en un evento determinado puede recuperar la información aprendida y luego hacer uso de ella. Cabe aclarar que Shuell (1986, como se citó en Schunk, 2012), afirma que “la persona recupera la información en el momento que requiera utilizarla” (p. 164).

Procesamiento de la información

Dándole continuidad, según Schunk (2012) habla de un modelo del procesamiento de la información que es muy acorde con el tema de investigación, como es el modelo de los dos almacenes. Esto consiste en cómo es llevado a cabo el procesamiento de la información, se procesa a través de los sentidos (vista, tacto, oído) ante un estímulo, a partir de ello se activa el registro sensorial que es la que recibe la información y mantiene en un instante su forma sensorial. Luego pasa a la memoria de trabajo donde el sujeto entra en estado de alerta y manipula la información, como la capacidad de la memoria de trabajo es limitada es necesario que se repita la información debido a que se puede perder, cuando la información todavía se encuentra en la memoria de trabajo está busca hacer una integración con la información ya almacenada en la memoria a largo plazo.

Memoria

Profundizando más en la memoria, los autores exponen la importancia de almacenar la información de manera ordenada, en este caso, la recuperación de la información se exhibe de tal manera en que el sujeto codifique la información. Manzanero y Álvarez (2018) expresan que:

Se debe codificar la información de tal manera que se pueda encontrar y recuperar en el momento que se necesite, un ejemplo es que no es probable que se encuentre un recuerdo de su matrimonio en los recuerdos que tiene sobre su niñez, ahí se muestra la importancia de la organización para la posible recuperación de la memoria. (p.80)

Siguiendo con la misma línea, Baddeley (1999) sustenta que la memoria no solo comprende un sistema unitario, es más un conjunto de sistemas colaborativos, la cual lleva a registrar, almacenar la información, para luego dar uso de ella en este caso en la recuperación. Cabe resaltar que, sin esta capacidad de almacenamiento de información, se presenta una dificultad en cuanto a que el sujeto no perciba adecuadamente, También aprender de nuestro pasado y comprender el presente o planificar el futuro.

Según los estudios psicológicos de la memoria, Baddeley (1999) argumenta que se clasifican o se dividen en la memoria sensorial, memoria a corto plazo o de trabajo y memoria a largo plazo. El primero se refiere a un proceso que involucra la percepción, de acuerdo a esto la memoria sensorial se compone de la memoria ecoica donde se evidencia la memoria sensorial-visual y la memoria ecoica donde interfiere la función auditiva. La segunda clasificación se relaciona con el almacenamiento temporal del material, que es necesario para realizar una variedad de funciones como las tareas o actividades complejas, la comprensión, el razonamiento y el aprendizaje a largo plazo. Por último, la memoria a largo plazo, expone sistemas de codificación y almacenamiento más duraderos. “Es necesario recalcar que en la memoria a largo plazo incluyen la memoria episódica, la capacidad de recordar experiencias y memoria semántica donde permite a la persona generar un conocimiento almacenado del mundo” (p.17).

Por otra parte, Landa et ál. (2004) hace una revisión de diferentes estudios, donde llega a concluir con respecto a la memoria, presenta una afectación en una de las clasificaciones, en este caso la memoria a corto plazo. Por otro lado, la memoria incluye 3 procesos como lo son adquisición, codificación y recuperación. La mayoría de estudios refieren los daños exclusivamente en el primer proceso, es decir que la capacidad para adquirir nueva información se encuentra afectada y va a ser muy difícil adquirir nuevos aprendizajes, pero señala que los otros dos procesos mencionados no evidencian una afectación.

Género y estrategias de aprendizaje

Con relación al género y las estrategias de aprendizaje, Juárez et ál. (2011) afirma a nivel general, la mujer a diferencia de los hombres tiene mayor uso de las estrategias a excepción de la codificación. Es decir que, el hombre usa con mayor frecuencia las estrategias como aplicaciones, secuencias e imágenes, pero las mujeres usan de mayor frecuencia gran número de estrategias como el “subrayado lineal e idiosincrático, agrupamientos, búsqueda de codificaciones, motivacionales, interacción social, automanejo, auto-instrucciones, planificación, motivación de escape” (p. 13). Ampliando lo anterior, se puede decir que las mujeres dan uso frecuente de las 4 estrategias de aprendizaje Martín y Camarero (2001) argumentan que las mujeres dan uso de la adquisición un ejemplo de ello es que puede repasar en voz alta y subrayados, en la Codificación se puede relacionar con los agrupamientos, diagramas o uso de mapas conceptuales y en recuperación la búsqueda de indicios, las codificaciones y presentación de la respuesta escrita, también en la estrategia de apoyo al procesamiento.

5 Marco Ético/Jurídico

El desarrollo de la presente investigación se rige por el Código Deontológico y Bioético de la Psicología, establecido por la Ley 1090 de 2006. Según dicho código, los psicólogos que ejerzan su profesión en Colombia deben seguir los siguientes principios universales:

- Responsabilidad: deben aceptar la responsabilidad de las consecuencias de sus actos y poner todo el empeño para asegurar que sus servicios sean usados de manera correcta.
- Competencia: es fundamental que reconozcan los límites de su competencia y las limitaciones de sus técnicas, a la vez utilizar solamente las técnicas en las cuales se encuentren cualificados.
- Confidencialidad: solamente revelarán información respectiva a sus pacientes con el consentimiento de la persona o de su representante legal. Lo anterior, salvo cuando no hacerlo conlleva a un daño evidente de la persona u otros (Congreso de la República de Colombia, 2006b).

Finalmente, el Código Deontológico y Bioético de la Psicología plantea que la decisión de llevar a cabo una investigación con participantes humanos, recae sobre el juicio que realiza cada psicólogo sobre cómo contribuir a dicha rama del conocimiento y al bienestar humano:

Según el (Congreso de la República de Colombia, 2006b) cuando es tomada la decisión para desarrollar la investigación, el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos. (p. 4)

Frente al trabajo de investigación, se puede decir que hay diversos aspectos o leyes que contribuyen a la ejecución de nuestro estudio, en este caso la ley sobre la salud mental, donde su objetivo es “garantizar el ejercicio pleno del derecho a la salud mental a la población colombiana, priorizando a los niños, las niñas y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental, la Atención Integral e Integrada en Salud mental en el ámbito del Sistema General de Seguridad Social en Salud” (Ley 1616, 2013).

En este mismo orden de ideas, en el artículo 32 establecen unas actividades para la elaboración de la investigación, es decir que, se genera la información actualizada, válida, confiable y oportuna para la formulación de políticas y la orientación de intervenciones en el área de Salud mental y Consumo de sustancias psicoactivas (Ley 1616, 2013).

Por otra parte, el artículo 8 habla sobre “el Ministerio de Salud y Protección Social dirigirá las acciones de promoción en salud mental a afectar positivamente los determinantes de la salud mental e involucra el consumo de sustancias psicoactivas y su impacto” (Ley 1616, 2013). Esto quiere decir que se crearán estrategias para mitigar el consumo de sustancias psicoactivas tanto lícitas como ilícitas. Esto se relaciona con nuestra investigación debido a que es una base o un diagnóstico para saber el problema actual de consumo de alcohol en específico de los estudiantes de psicología de la jornada diurna y así la universidad pueda plantear diversas estrategias de prevención en materia de salud.

También se encontró la ley 1566 (2012), que argumenta sobre el reconocimiento, es decir que el consumo, abuso y adicción a sustancias psicoactivas, lícitas o ilícitas es un asunto de salud pública y bienestar de la familia, la comunidad y los individuos. Por lo tanto, el abuso y la adicción deberán ser tratados como una enfermedad que requiere atención integral por parte del Estado, conforme a la normatividad vigente y las Políticas Públicas Nacionales en Salud Mental y para la Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su impacto, adoptadas por el Ministerio de Salud y Protección Social.

7. Marco metodológico

7.1 Paradigma

Es una investigación enmarcada dentro de los parámetros del positivismo, de esta manera Ricoy (2006) afirma que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico” (p. 14). En este caso Ramos (2015) complementa que el paradigma positivista le brinda soporte a la investigación cuantitativa, la cual tiene como propósito comprobar la hipótesis del estudio por medio de herramientas como los medios estadísticos y la determinación de las variables de investigación a través de la expresión numérica.

7.2 Método

7.2.1 Perspectiva.

La propuesta de investigación es cuantitativa, teniendo en cuenta que se hará un estudio del patrón de consumo de alcohol con relación a las estrategias de aprendizaje a los estudiantes universitarios de la facultad de Psicología de la fundación Universitaria Católica lumen Gentium.

La investigación cuantitativa se define como la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis, mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, donde permitiría al investigador proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos teóricos que explicarían dichos patrones. (Hernández et ál. 2010, p. 110)

Por lo tanto, se inicia con la formulación de una pregunta para así gradualmente ir construyendo el análisis del fenómeno social que se investigara. A partir de lo anterior se brindará un soporte para la obtención de información, se contará con 2

instrumentos cuantitativos como el AUDIT, que es realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA) y así comprobar o resolver la pregunta que se realiza inicialmente.

7.2.2. Tipo.

El tipo de investigación es correlacional, debido a que se asocian diferentes variables como el patrón de consumo de alcohol y estrategias de aprendizaje. Los autores Hernández et ál. (2014) definen que la investigación correlacional, tiene en alguna medida un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa. Entre más sea el número de variables que se asocien en el estudio, mayor es la fuerza de las relaciones y más completa será la explicación.

7.2.3. Diseño.

Es una investigación no experimental de tipo transversal-correlacional. En el caso del diseño no experimental puede definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, “se trata de estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández et ál. 2014, p. 152).

Continuando con el diseño de tipo transversal correlacional, se establece una relación entre consumo de alcohol y estrategia de aprendizaje, a partir de estas dos variables se fundamenta planteamientos e hipótesis correlacionales. Los autores Hernández et ál. (2014) afirman que “la investigación transversal correlacional puede limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales” (p. 157).

7.3. Categorías

La investigación tomará como variables a trabajar: el patrón de consumo de alcohol relacionando con las estrategias de aprendizaje, en la tabla 3 se expone la definición de cada una.

Tabla 3

Definición de patrones de consumo y estrategias de aprendizaje

Variables	Definiciones
Patrones de consumo de alcohol	<p>Frente a los patrones de consumo (Babor et al., 2010) los definen como la frecuencia del consumo y la cantidad por ocasión, también por la variación entre una ocasión y otra. El patrón representa la manera en que las personas consumen cierto volumen de alcohol en un marco de tiempo dado. El volumen total de alcohol consumido y el patrón de consumo se relacionan entre sí (p. 16).</p> <p>Según Dansereau (1985, como se citó en Ramírez, 2001), define las estrategias de aprendizaje como un conjunto de procesos o pasos que pueden facilitar la adquisición, almacenamiento y/o</p>

Estrategias de aprendizaje

utilización de la información. Las estrategias pueden operar directamente sobre la información primaria o indirectamente (secundarias o de apoyo), mejorando el propio clima cognitivo-afectivo del sujeto (p. 120).

Nota. Fuente: Elaboración propia.

7.4. Población

La población universo está constituida por 514 estudiantes matriculados en la jornada diurna de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. la muestra poblacional quedó constituida por 221 estudiantes. Se calculó mediante la ecuación estadística para proporciones poblacionales $n = \frac{Z_{\alpha}^2 Npq}{e^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 pq}$, donde su nivel de confianza corresponde al 95%, el margen de error maestral fue de 5 %, la probabilidad a favor es 0.50% y su probabilidad en contra es 0.50%. Para la aplicación de los 2 instrumentos no habrá criterios de inclusión con respecto a género, edad y semestre, la prueba se aplicará de forma aleatoria.

En términos de Echevarría (2016), la población se entiende como el conjunto de los individuos de interés para la investigación, mientras que la muestra es un subconjunto de ésta. En consecuencia, la población de la presente investigación son los estudiantes hombres y mujeres de la facultad de Psicología de la Universidad Católica de Cali.

7.5. Instrumentos

Según Hernández (2010), un instrumento adecuado es el que puede medir de forma eficaz las variables que tenemos en nuestra hipótesis. Una aproximación de lo anterior, es donde el instrumento se mide de forma empírica a través de la conducta observable que puede ser medida de diferentes maneras que puede ser por entrevista, encuesta, cuestionario, conducta registrada por observación, entre muchos más instrumentos. Esto puede servir como recolección de información y presenta un anclaje con el mundo conceptual desde la evidencia empírica.

El instrumento que se aplicará para la recolección de información es el Test audit, el cual fue desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) “como un método simple de screening del consumo excesivo de alcohol y un apoyo en la evaluación breve” (Babor et ál. 2001, p. 2).

Siguiendo en la misma línea, “el audit tendrá una puntuación directa, donde contiene una serie de respuestas a elegir y cada pregunta tiene una escala de puntuación de 0 a 4, luego se suman todas las respuestas y se pone el total” (Babor et ál. 2001, p. 19). Por otra parte, en los cortes de puntuación se identifican los siguientes patrones de consumo, en este caso, la tabla 4 sustenta el consumo de bajo riesgo que califica de 0 a 7 puntos, el consumo de riesgo de 8 a 15 puntos y probable consumo perjudicial o dependencia 16 o más puntos.

Tabla 4

Cortes de puntuación del Audit

Patrones de consumo	Puntuación
Consumo de bajo riesgo	0-7 puntos
Consumo de Riesgo	8-15 puntos
Probable consumo perjudicial	16 o más puntos

o dependencia

Nota. Fuente: Ministerio de salud (2013). Guía clínica AUGE consumo perjudicial y dependencia de alcohol y otras drogas en personas menores de 20 años.

En el formato, “el entrevistador anota la puntuación correspondiente a la respuesta del sujeto (el número dentro de los paréntesis) dentro del cuadro que se encuentra al lado de cada pregunta” (Babor et ál. 2001, p. 19). Cabe resaltar que, con la ayuda de este instrumento se puede identificar los patrones de consumo de alcohol en los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

En cuanto a la confiabilidad podemos observar en la tabla 5 los valores para la determinación de la confiabilidad del instrumento, donde expone el número de ítems (K) 10, sumatorias de las varianzas de los ítems ($\sum si^2$), la varianza de la suma de ítems (St^2) y coeficiente alfa de cronbach (α).

Tabla 5

Valores para la determinación de la confiabilidad del instrumento

Instrumentos	N. de ítems (K)	Sumatorias de las varianzas de los ítems ($\sum si^2$)	La varianza de la suma de ítems (St^2)	Coeficiente de alfa de Cronbach (α)
AUDIT	10	4,51494	19,2368	0,85033

Nota. Fuente: Elaborado por Noreña et ál. (2018).

Siguiendo la misma línea, en la tabla 6 expone la escala de interpretación de la confiabilidad donde se observa el intervalo y la descripción.

Tabla 6

Escala de interpretación de la confiabilidad

Intervalo	Descripción
-----------	-------------

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Nota. Fuente: Elaborado por Noreña et ál. (2018).

Por otra parte, se aplicará el instrumento escalas de estrategias de aprendizaje ACRA (Adquisición, Codificación, Recuperación y Apoyo). Román y Gallego (2001) argumentan que el instrumento se compone de 4 escalas independientes que evalúan al entrevistado y son las siguientes:

La primera es de 7 estrategias de adquisición de información la cual tiene 20 ítems, la segunda 12 estrategias de codificación de la información con 46 ítems, la tercera 4 estrategias de recuperación de información compuesta por 18 ítems y la cuarta es de nueve estrategias de apoyo al procesamiento consta de 35 ítems. Cabe aclarar que el rango de edad es de 12 a 16 años, pero puede ser ampliado a edades superiores e incluso a universitarios. (p. 7)

Frente a la puntuación se lleva a cabo la siguiente forma:

De uno a cuatro en el caso de una investigación (valor 1 a la respuesta A= nunca o casi nunca, 2 a la B= algunas veces, 3 a la C= bastantes veces y 4 a la D= siempre o casi siempre). Primero que todo se hará una sumatoria del total de respuestas y debe concordar con el número de ítems, dentro de cada escala. La suma de los valores de la primera escala, más los de la segunda escala multiplicada por 2, los de la tercera escala multiplicada por

3 y los de la cuarta por 4, se establece como la puntuación directa.
(Sánchez y Rico, 2001, p. 21)

En este caso, con el uso de este instrumento llevaremos a cabo el objetivo de evaluar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Frente a la validez del ACRA, Román y Gallego (2001) exponen:

El cálculo de los índices de validez de las 4 escalas que parten del supuesto, en este caso la validez de constructo es el grado en que mide lo que supone medir y la validez de contenido es donde se representa lo que dice representar. (p.25)

De acuerdo a la validez de constructo es calculada mediante:

El método “juicio de expertos” la cual es de .8705, (análogo de una correlación) para la Escala 1, de .8723 (análogo de una correlación) para la Escala II, de .8922 (análogo de una correlación) para la Escala III y de .8808 (análogo de una correlación) para la Escala IV (p.27).

En cuanto a la validez de contenido es calculada mediante:

Método “juicio de expertos” fue de .87 (análogo de una correlación) para la Escala 1, de .89 (análogo de una correlación) para la Escala II, de .91 (análogo de una correlación) para la Escala III y de .88 (análogo de una correlación) para la Escala IV. (p. 26)

7.6. Procedimiento

7.6.1. Fases.

1. Validación de los instrumentos AUDIT y ACRA, por parte de los docentes de Psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

2. Realización de los instrumentos AUDIT y ACRA a través de google drive para uso de manera virtual.
3. Se llevó acabo la ecuación estadística para proporciones poblaciones, donde se define la cantidad total de la población a la que vamos a dar uso de los instrumentos, en este caso a 221 estudiantes de psicología de la jornada diurna sin distinción de género de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
4. Aplicación de los instrumentos comentados anteriormente, con su respectivo consentimiento informado para guardar la confiabilidad de los datos. La información para la aplicación de los instrumentos se llevará a cabo a través del correo institucional por medio de un link, donde está el instrumento diseñado. Esto es debido a la situación que se está presentando, en este caso por el COVID 19, la cual llevó al aislamiento.
5. Codificación de los datos obtenidos por medio de los instrumentos AUDIT Y ACRA, en la aplicación Excel.
6. Transferir los datos codificados al programa SPSS, versión 25.
7. Realizar el análisis de datos de los instrumentos AUDIT Y ACRA, donde se manifiesta las frecuencias, el cruce de tablas entre variables, análisis de fiabilidad y correlación entre patrones de consumo de alcohol y estrategias de aprendizaje.
8. Análisis descriptivos de los datos arrojados de las variables.

7.6.2. Tratamiento de Datos.

Para ello se utilizó el programa estadístico IBM SPSS, versión 25, siendo las iniciales de Statistical Package for the Social Sciences, en español Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, y el programa informático Excel para bases de datos.

Al ser un estudio de tipo correlacional para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba estadística el coeficiente de correlación de Pearson, las variables

trabajadas fueron patrones de consumo de alcohol y estrategias de aprendizaje, por medio de dos instrumentos que fueron la encuesta AUDIT para consumo de alcohol y el cuestionario ACRA para estrategias de aprendizaje.

8. Resultados

En este apartado, se abarca como primera instancia la confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach, con el fin de ver la fiabilidad de los instrumentos ACRA Y AUDIT, como segunda instancia llevaremos a cabo la distribución de la muestra, la cual evidencia los datos poblacionales como la edad, género y semestre. Seguido de esto se sustenta los resultados de los patrones de consumo de alcohol en los estudiantes de dicha universidad. Después los resultados de la evaluación de las estrategias de aprendizaje, en este punto no se tuvo en cuenta el semestre ni la edad, debido a que no se encontraron sustentos teóricos, ni antecedentes. Por otra parte, se brindará la comparación entre las dos variables mencionadas y por último se llevará a cabo el coeficiente de correlación de Pearson de los patrones de consumo de alcohol y estrategias de aprendizaje. Cabe resaltar que esto nos llevara a la respuesta de nuestra investigación.

8.1. Confiabilidad de los instrumentos AUDIT Y ACRA

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos (escala) se realizó por medio del programa SPSS statistics paquete 25, con el coeficiente alfa de Cronbach, en la tabla 7 se expone la fiabilidad del instrumento audit, la cual se observa que el coeficiente es de (.925) lo que significa excelente confiabilidad, es decir que el instrumento es confiable.

Tabla 7*Fiabilidad del instrumento Audit*

Instrumento	Alfa de Cronbach	N de elementos
Audit	,925	10

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8*Fiabilidad del instrumento ACRA*

Estrategias de aprendizaje	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adquisición	,962	20
Codificación	,984	46
Recuperación	,962	18
Apoyo al procesamiento	,977	35

Nota. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 8 expone la fiabilidad del instrumento ACRA, la cual se observa que la adquisición tiene un coeficiente de (*,962*), la codificación de (*,984*), la recuperación (*,962*) y el apoyo al procesamiento (*,977*), lo que significa excelente confiabilidad, es decir que el instrumento es confiable.

8.2. Caracterización de la muestra

Tabla 9

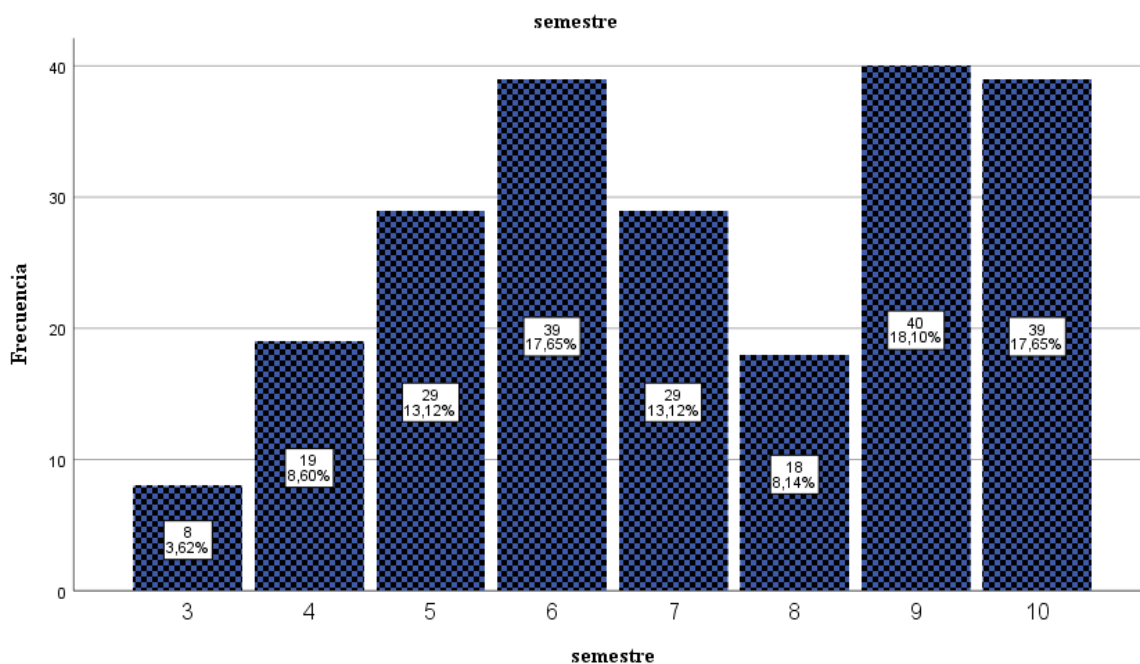
Distribución de la muestra según los semestres de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	8	3,6	3,6	3,6
	4	19	8,6	8,6	12,2
	5	29	13,1	13,1	25,3
	6	39	17,6	17,6	43,0
	7	29	13,1	13,1	56,1
	8	18	8,1	8,1	64,3
	9	40	18,1	18,1	82,4
	10	39	17,6	17,6	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Distribución de la muestra según los semestres de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 9 del 100% (221) de los encuestados, el mayor número lo ocupan 40 estudiantes de noveno de semestre los cuales equivalen al 18,10% del total; como segunda instancia en número de encuestados tenemos a los de sexto y decimo semestre con 39 estudiantes la cual equivale al 17,65%; seguido con 29 estudiantes de los semestres quinto y séptimo que equivalen a 13,12%; continuando con 19 estudiantes de cuarto semestre corresponde al 8,60%, también el semestre octavo de 18 estudiantes que equivale 8,14 y por último tercer semestre las cuales son 8 estudiantes y su equivalencia de 3,62% del total.

Tabla 10

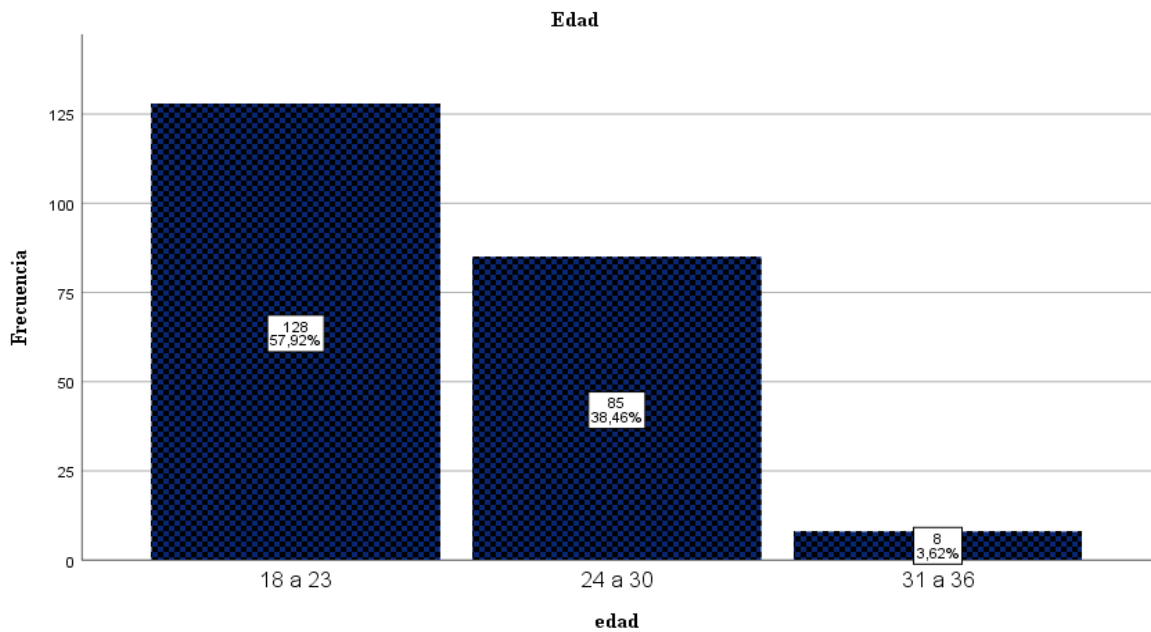
Distribución de la muestra según la edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 23	128	57,9	57,9	57,9
	24 a 30	85	38,5	38,5	96,4
	31 a 36	8	3,6	3,6	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Distribución de la muestra según la edad.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 10 del 100% (221) de los encuestados el mayor lo ocupa 128 estudiantes en edades de 18 a 23 años, donde equivale al 57,92% del total, como segundo lugar 85 estudiantes de 24 a 30 años con el 38,46% del total y por ultimo 8 estudiantes entre los 31 a 36 años con 3.62% del total.

Tabla 11

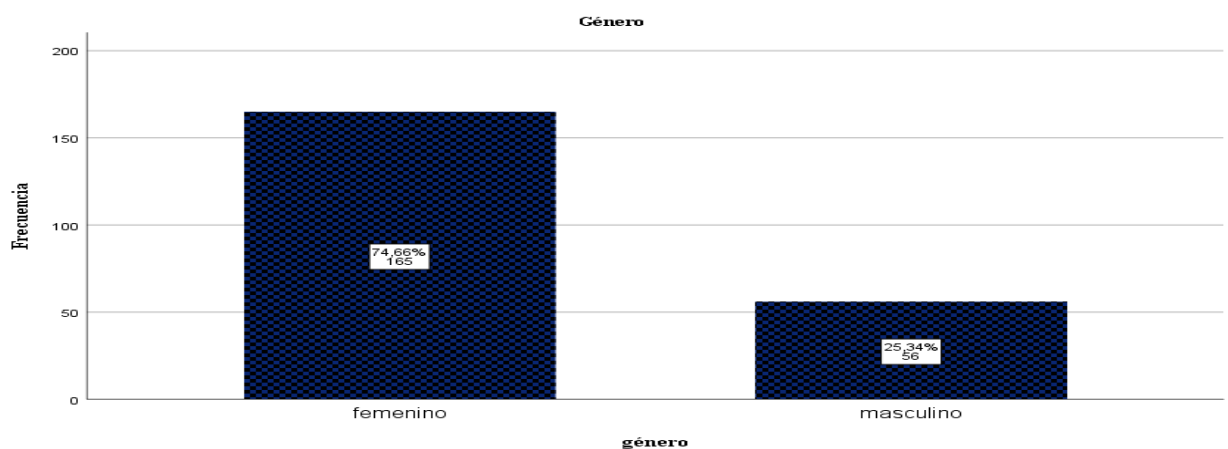
Distribución de la muestra según el género.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	femenino	165	74,7	74,7	74,7
	masculino	56	25,3	25,3	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Distribución de la muestra según el género.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 11 del 100% (221) de los encuestados el mayor número lo ocupa el género femenino con 165 estudiantes, los cuales equivalen al 74,66% del total y los estudiantes del género masculino con 56, que equivalen al 25,34% del total.

8.3. Resultados de los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali.

Tabla 12

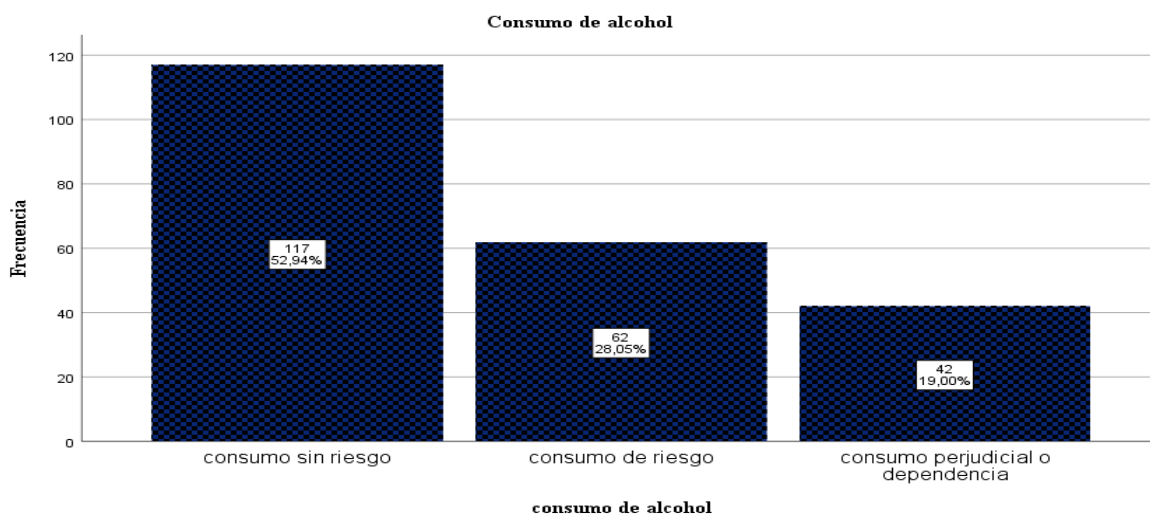
Distribución de la muestra de consumo de alcohol.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	consumo sin riesgo	117	52,9	52,9	52,9
	consumo de riesgo	62	28,1	28,1	81,0
	consumo perjudicial o dependencia	42	19,0	19,0	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Distribución de la muestra de consumo de alcohol.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 12 del 100% (221) de los encuestados el mayor patrón de consumo se evidencia con 117 estudiantes con consumo sin riesgo, de las cuales equivalen a 52,94% del total. El consumo de riesgo con 62 estudiantes que equivale a 28,05% del total y por último el consumo perjudicial o dependencia con 42 estudiantes, que equivale al 19,00% del total.

Tabla 13

Niveles de consumo de alcohol según el semestre académico

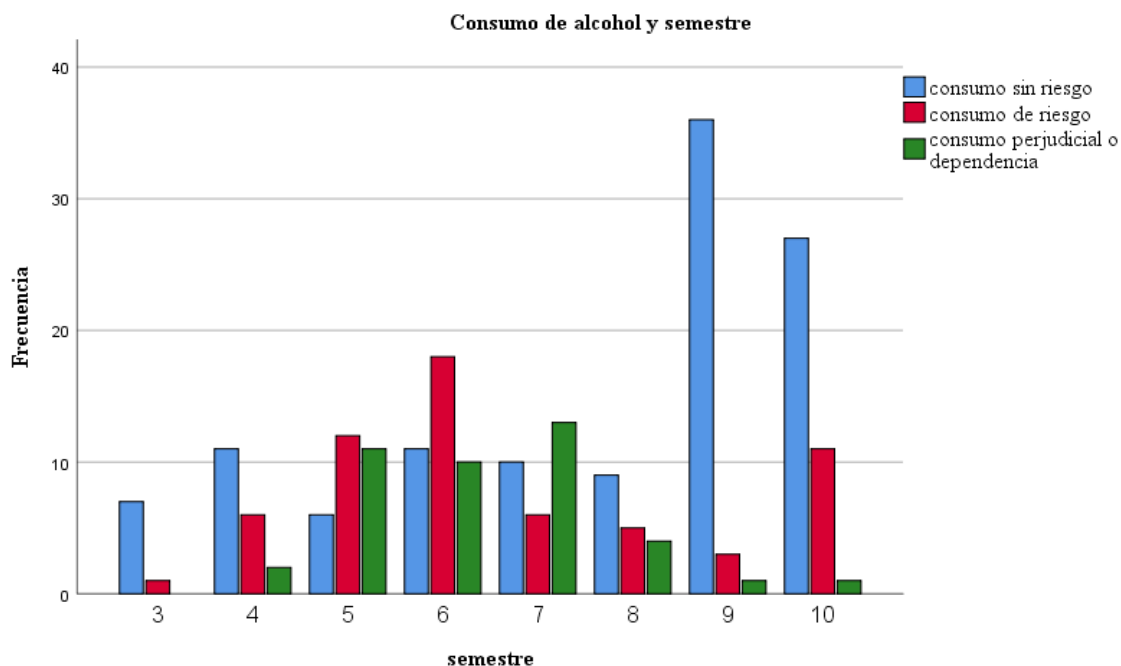
			consumo sin riesgo	consumo de riesgo	consumo perjudicial o dependencia	Total
Semestre	3	Recuento	7	1	0	8
		% del total	3,2%	0,5%	0,0%	3,6%
	4	Recuento	11	6	2	19

	% del total	5,0%	2,7%	0,9%	8,6%
5	Recuento	6	12	11	29
	% del total	2,7%	5,4%	5,0%	13,1%
6	Recuento	11	18	10	39
	% del total	5,0%	8,1%	4,5%	17,6%
7	Recuento	10	6	13	29
	% del total	4,5%	2,7%	5,9%	13,1%
8	Recuento	9	5	4	18
	% del total	4,1%	2,3%	1,8%	8,1%
9	Recuento	36	3	1	40
	% del total	16,3%	1,4%	0,5%	18,1%
10	Recuento	27	11	1	39
	% del total	12,2%	5,0%	0,5%	17,6%
Total	Recuento	117	62	42	221
	% del total	52,9%	28,1%	19,0%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Niveles de consumo de alcohol según el semestre académico.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 13 del 100% (221) los siguientes resultados:

Consumo sin riesgo

- El semestre 3 se evidenció 7 estudiantes, de las cuales equivalen a 3,2% del total.
- El semestre 4 se evidenció 11 estudiantes de consumo sin riesgo, la cual equivale 5,0% del total.
- El semestre 5 se puede ver que 6 estudiantes presentan un consumo sin riesgo, que equivale al 2,7% del total.
- El semestre 6 se puede observar que la equivalencia 5,0% pertenece a 11 estudiantes.
- El semestre 7, se evidencian 10 estudiantes, su equivalencia es de 4,5% del total.

- El semestre 8, se observan 9 estudiantes y equivalen a 4,1% del total.
- El semestre 9, se identifica 36 estudiantes que equivalen 16,3% del total.
- El semestre 10, se presentan 27 estudiantes, donde su equivalencia es de 12,2% del total.

Consumo de riesgo

- El semestre 3, se presenta 1 estudiante que equivale al 0,5% del total.
- El semestre 4, se evidenciaron 6 estudiantes donde su equivalencia es de 2,7% del total.
- El semestre 5, se puede observar 12 estudiantes, con un 5,4% del total.
- El semestre 6, se evidenciaron 18 estudiantes, donde su equivalencia es de 8,1% del total.
- El semestre 7, se presentan 6 estudiantes con un 2,7% de equivalencia.
- El semestre 8, se puede observar 5 estudiantes que equivale al 2,3% del total.
- El semestre 9, donde se evidencian 3 estudiantes y su equivalencia es de 1,4% del total.
- El semestre 10, en donde 11 estudiantes, la cual equivale al 5,0% del total.

Consumo perjudicial o dependencia

- El semestre 3, el consumo perjudicial o dependencia no se evidencian estudiantes.
- El semestre 4, se evidenció 2 estudiantes la cual equivale al 0,9% del total.
- El semestre 5, se puede observar 11 estudiantes, la cual equivale al 5,0% del total.
- El semestre 6, se identifican 10 estudiantes, su equivalencia es de 4,5% del total.

- El semestre 7, se presentan 13 estudiantes y equivale al 5,9% del total.
- El semestre 8, se puede observar 4 estudiantes, donde equivale al 1,8% del total.
- El semestre 9, se evidencia 1 estudiante, donde su equivalencia es de 0,5% del total.
- El semestre 10, se observa 1 estudiante que equivale al 0,5 del total.

Tabla 14

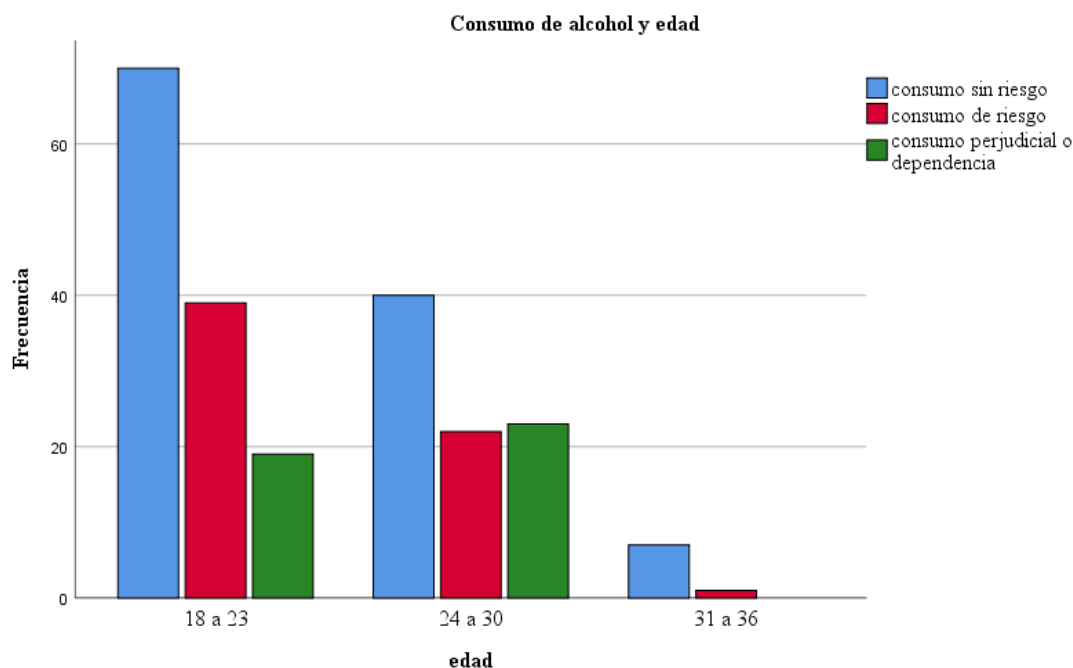
Patrones de consumo de alcohol según la edad

			consumo sin riesgo	consumo de riesgo	consumo perjudicial o dependenci a	Total
edad	18 a 23	Recuento	70	39	19	128
		% del total	31,7%	17,6%	8,6%	57,9%
	24 a 30	Recuento	40	22	23	85
		% del total	18,1%	10,0%	10,4%	38,5%
	31 a 36	Recuento	7	1	0	8
		% del total	3,2%	0,5%	0,0%	3,6%
Total		Recuento	117	62	42	221
		% del total	52,9%	28,1%	19,0%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Patrones de consumo de alcohol según la edad.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 14 los siguientes resultados:

Consumo sin riesgo

- En las edades de 18 a 23 años el consumo sin riesgo es de 70 estudiantes donde su equivalencia es 31,7% del total.
- En las edades de 24 a 30 años, se evidencian 40 estudiantes y su equivalencia es de 18,1% del total.
- En las edades de 31 a 36 años se evidencia que 7 estudiantes son de consumo sin riesgo que equivale 3,2% del total.

Consumo de riesgo

- En las edades de 18 a 23 años se presentan 39 estudiantes y equivale al 17,5% del total.

- En las edades de 24 a 30 años se puede observar 22 estudiantes, donde su equivalencia es de 10,0% del total.
- En las edades de 31 a 36 años el consumo de riesgo equivale al 0,5% del total con 1 estudiante.

Consumo perjudicial o dependencia

- En las edades de 18 a 23 años se observa 19 estudiantes las cual equivale al 8,6% del total.
- En las edades de 24 a 30 años se presentan 23 estudiantes, que equivale al 10,4% del total.
- En las edades de 31 a 36 años no se observan estudiantes.

Tabla 15

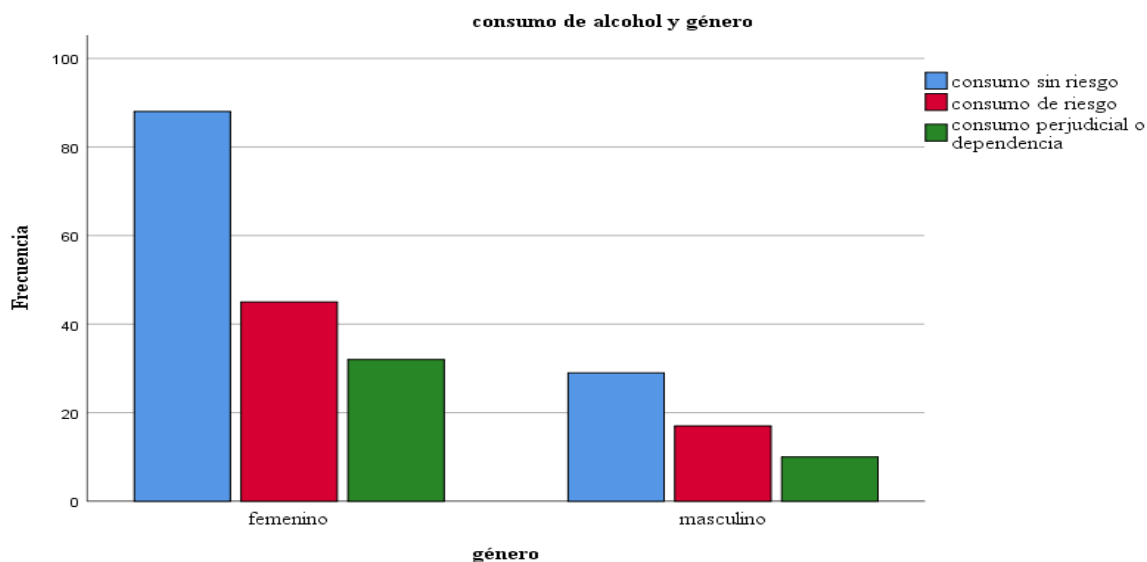
Patrones de consumo de alcohol según el género

		consumo sin riesgo	consumo de riesgo	consumo perjudicial o dependenci a	Total
femenino	Recuento	88	45	32	165
	% del total	39,8%	20,4%	14,5%	74,7%
masculin o	Recuento	29	17	10	56
	% del total	13,1%	7,7%	4,5%	25,3%
Total	Recuento	117	62	42	221
	% del total	52,9%	28,1%	19,0%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Patrones de consumo de alcohol según el género.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 15 los siguientes resultados:

Consumo perjudicial dependencia

- El género femenino se evidencian 32 estudiantes y la equivalencia es de 14,5% del total.
- El género masculino, 10 estudiantes pertenecen a consumo perjudicial o dependencia y equivale a 4,5% del total.

Consumo de riesgo

- El género femenino, consta de 45 estudiantes y eso equivale a 20,4% del total.
- El género masculino, se evidencian 17 estudiantes, donde su equivalencia es de 7,7% del total

Consumo sin riesgo

- En el género femenino se pueden observar 88 estudiantes, la cual equivale al 39,8% del total.
- El género masculino, con 29 estudiantes, donde esto equivale al 13,1% del total.

8.4. Resultados de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Tabla 16

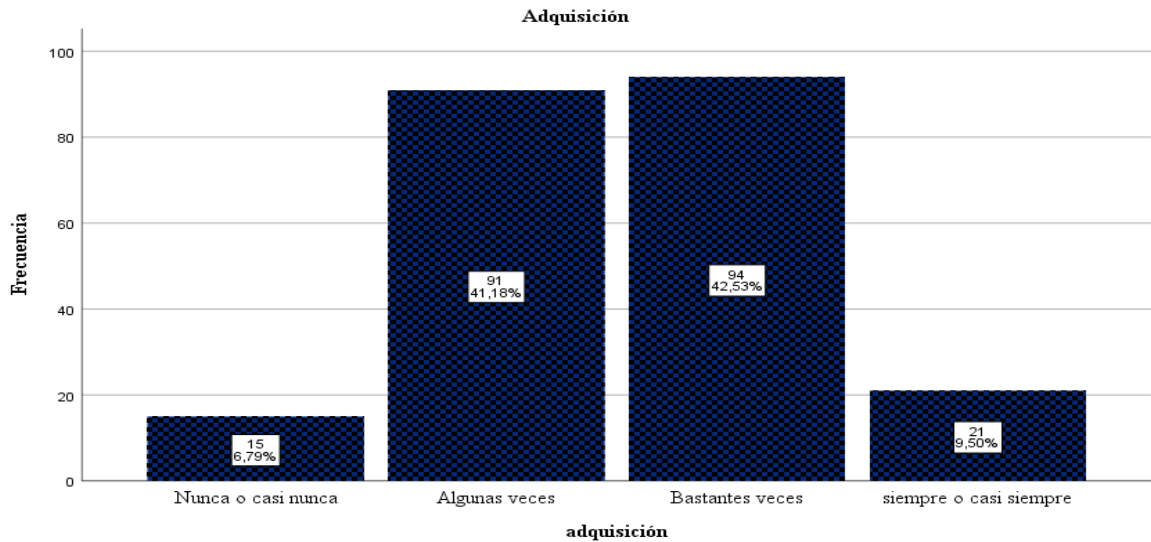
Distribución de la muestra de adquisición

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	15	6,8	6,8	6,8
	Algunas veces	91	41,2	41,2	48,0
	Bastantes veces	94	42,5	42,5	90,5
	siempre o casi siempre	21	9,5	9,5	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Distribución de la muestra de adquisición.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 16 que los estudiantes usaron bastantes veces la adquisición, en este caso 94 estudiantes, donde su equivalencia es de 42,53% del total, seguido de algunas veces con 91 estudiantes y la equivalencia es de 41,18% del total. Por otra parte, 21 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la adquisición, la equivalencia es de 9,50% del total y por ultimo 15 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la adquisición, el 6,79% es su equivalencia.

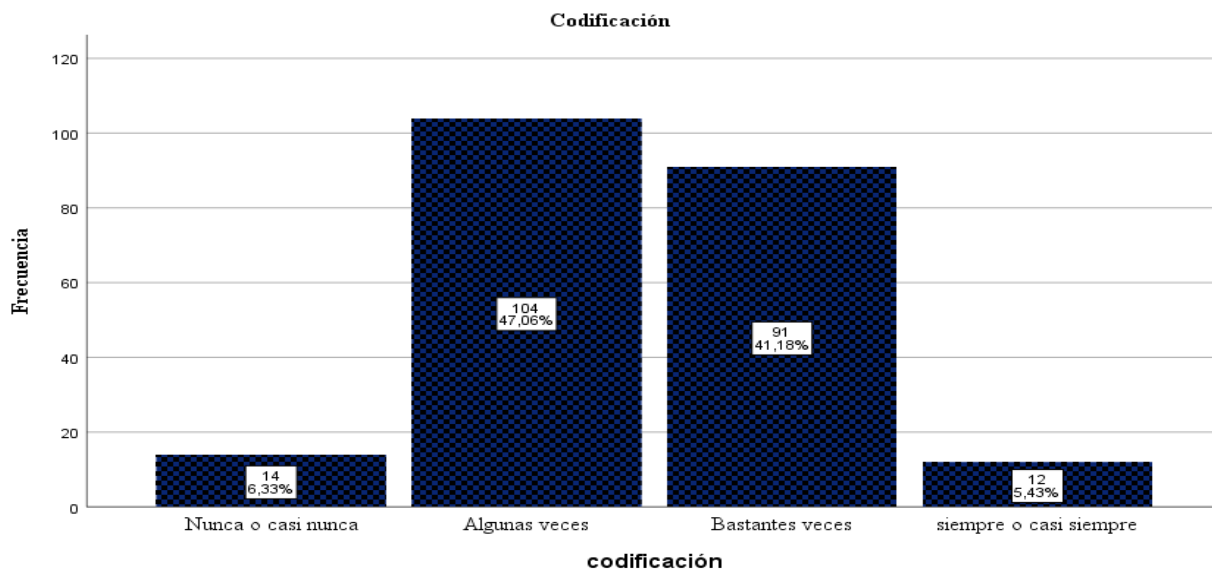
Tabla 17*Distribución de la muestra según la codificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	14	6,3	6,3	6,3
	Algunas veces	104	47,1	47,1	53,4
	Bastantes veces	91	41,2	41,2	94,6
	siempre o casi siempre	12	5,4	5,4	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Distribución de la muestra según la codificación.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 17 la gran mayoría usaron algunas veces la adquisición, en este caso 104 estudiantes, y su equivalencia de 47,06% del total, seguido 91 estudiantes que bastantes veces dieron uso de la adquisición, donde su equivalencia de 41,18% del total. Por otra parte, 14 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la adquisición y su equivalencia de 6,33% del total, por ultimo 12 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la adquisición, la cual equivale a 5,43% del total.

Tabla 18

Distribución de la muestra según la recuperación

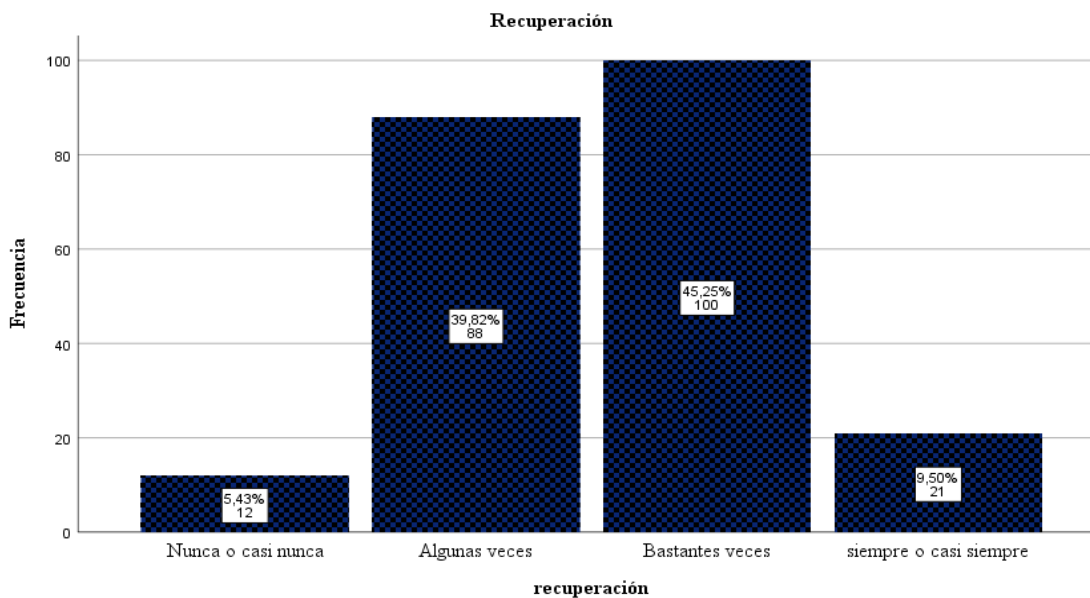
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado

Válido	Nunca o casi nunca	12	5,4	5,4	5,4
	Algunas veces	88	39,8	39,8	45,2
	Bastantes veces	100	45,2	45,2	90,5
	siempre o casi siempre	21	9,5	9,5	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Distribución de la muestra según la recuperación.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 18 que la gran mayoría usaron bastantes veces la estrategia recuperación, en este caso 100 estudiantes universitarios, la cual su equivalencia es 45,25% del total, seguido de 88 estudiantes algunas veces utilizaron la recuperación y su equivalencia de 39,82% del total. Por otra parte 21

estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la recuperación y su equivalencia de 9,50% del total, por ultimo 12 estudiantes con su equivalencia del 5,43% del total.

Tabla 19

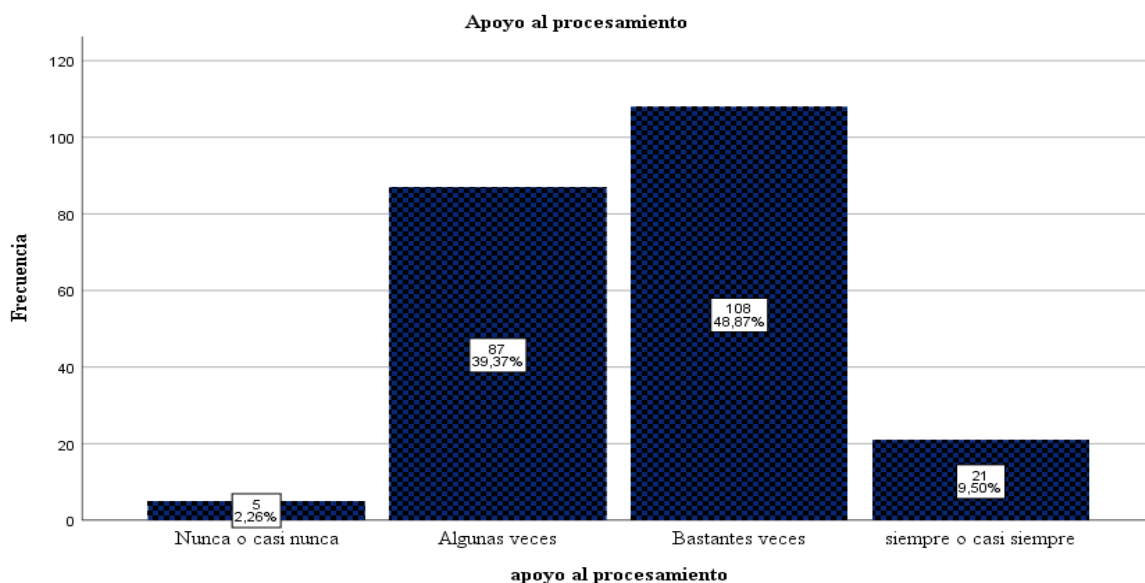
Distribución de la muestra según el apoyo al procesamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	5	2,3	2,3	2,3
	Algunas veces	87	39,4	39,4	41,6
	Bastantes veces	108	48,9	48,9	90,5
	siempre o casi siempre	21	9,5	9,5	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Distribución de la muestra según el apoyo al procesamiento.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 19 los estudiantes bastantes veces dieron uso de la estrategia del apoyo al procesamiento, su equivalencia es 48,87% del total, seguido de 87 estudiantes algunas veces dieron uso del apoyo al procesamiento, la cual equivale al 39,37% del total. Por otro lado 21 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso del apoyo al procesamiento, donde su equivalencia es 9,50% del total, por ultimo 5 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de esta estrategia de aprendizaje y su equivale al 2,26% del total.

Tabla 20

Distribución de la muestra de adquisición según el género de los estudiantes universitarios

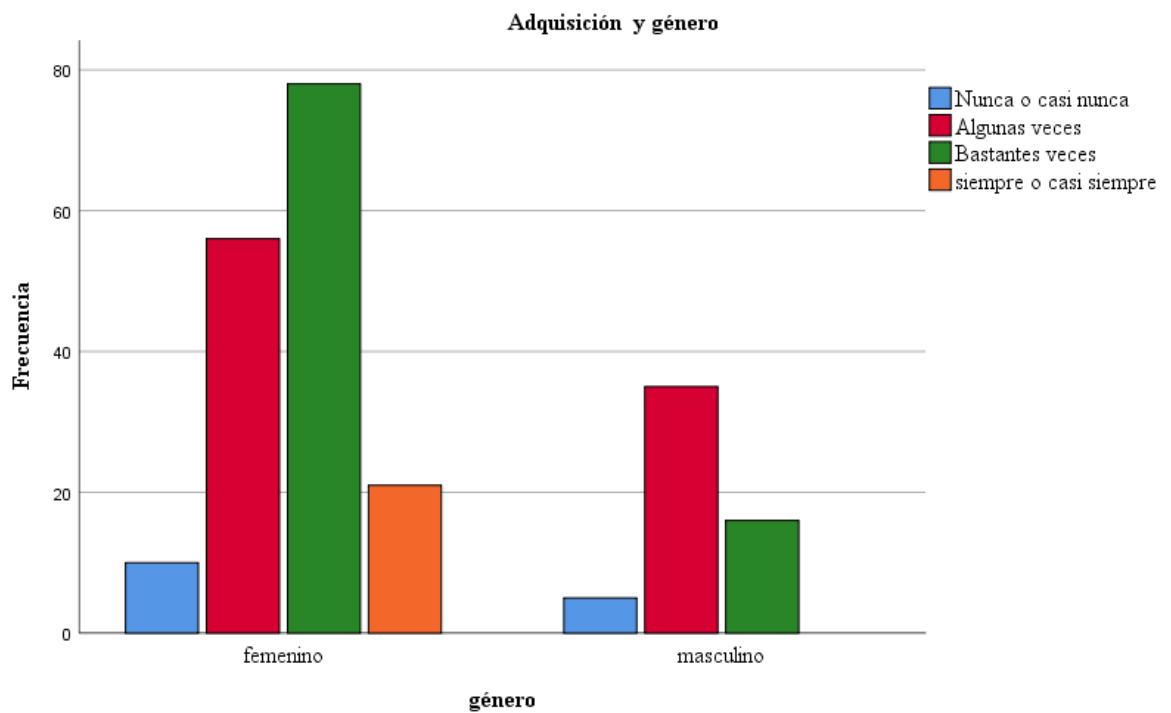
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Basta ntes veces	siempre o casi siempre	Total
--	--------------------------	------------------	------------------------	------------------------------	-------

Género	femenino	Recuento	10	56	78	21	165
		% del total	4,5%	25,3%	35,3%	9,5%	74,7%
	masculino	Recuento	5	35	16	0	56
		% del total	2,3%	15,8%	7,2%	0,0%	25,3%
Total		Recuento	15	91	94	21	221
		% del total	6,8%	41,2%	42,5%	9,5%	100,0%

Notas. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 12

Distribución de la muestra de adquisición según el género de los estudiantes universitarios.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 20 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Género femenino, 10 estudiantes nunca o casi nunca usaron la adquisición, la cual equivalen 4,5% del total.
- Género masculino, 5 estudiantes nunca o casi nunca usaron la adquisición, la cual equivalen 2,3% del total.

Algunas veces

- Género femenino, 56 estudiantes algunas veces usaron la adquisición donde el porcentaje es 25,3% del total.
- Género masculino, 35 estudiantes algunas veces usaron la adquisición, donde el porcentaje es 15,8% del total.

Bastantes veces

- Género femenino, 78 estudiantes bastantes veces usaron la adquisición, su equivalencia es de 35,3% del total.
- Género masculino, 16 estudiantes bastantes veces usaron la adquisición, su equivalencia es de 7,2% del total.

Siempre o casi siempre

- Género femenino, 21 estudiantes siempre o casi siempre usaron la adquisición, que equivalen 9,5% del total.
- Género masculino, 0 estudiantes siempre o casi siempre usaron adquisición.

Tabla 21

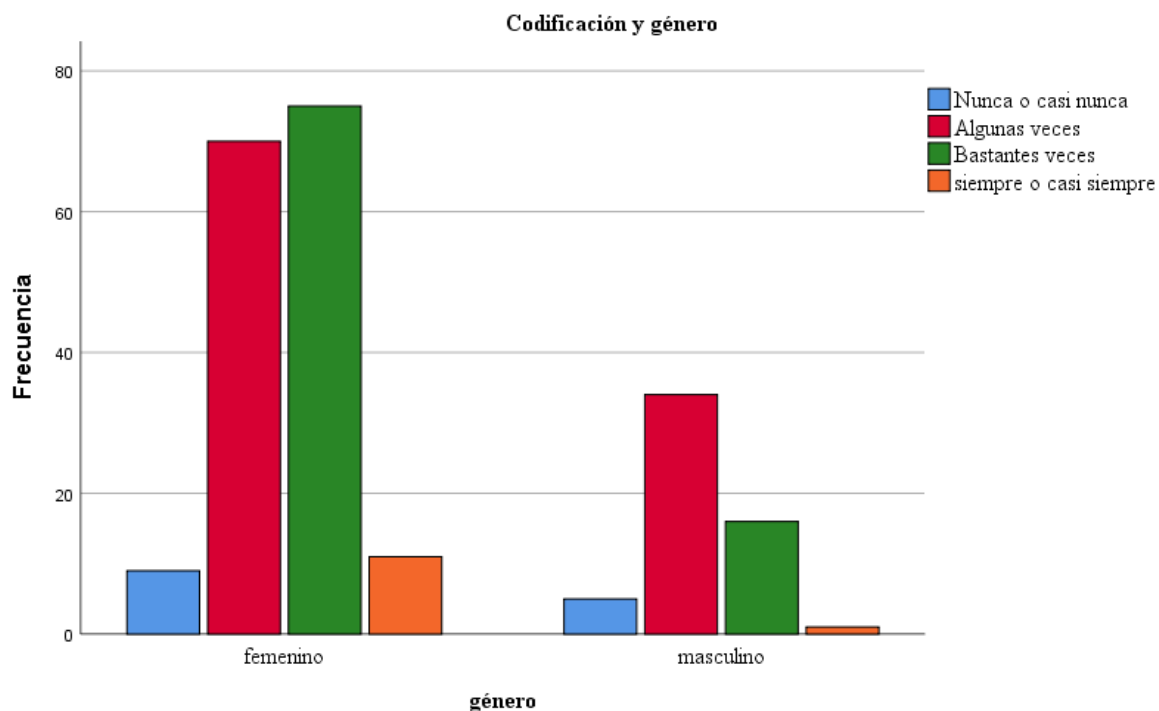
Distribución de la muestra de codificación según el género de los estudiantes universitarios

			Nunca o casi nunca	Algun as veces	Bastant es veces	siempr e o casi siempr e	Total
Géner o	femenin o	Recuento	9	70	75	11	165
		% del total	4,1%	31,7 %	33,9%	5,0%	74,7%
	masculin o	Recuento	5	34	16	1	56
		% del total	2,3%	15,4 %	7,2%	0,5%	25,3%
Total		Recuento	14	104	91	12	221
		% del total	6,3%	47,1 %	41,2%	5,4%	100,0 %

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 13

Distribución de la muestra de codificación según el género de los estudiantes universitarios.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 21 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Género femenino, 9 estudiantes nunca o casi nunca usaron la codificación, la cual equivalen 4,1% del total.
- Género masculino, 5 estudiantes nunca o casi nunca usaron la codificación y equivalen 2,3% del total.

Algunas veces

- Género femenino, 70 estudiantes algunas veces usaron la codificación, donde el porcentaje es 31,7% del total.
- Género masculino, 34 estudiantes algunas veces usaron la codificación y su porcentaje es 15,4% del total.

Bastantes veces

- Género femenino, 75 estudiantes bastantes veces usaron la codificación, su equivalencia es de 33,9% del total.
- Género masculino, 16 estudiantes bastantes veces usaron la codificación, la cual equivale al 7,2% del total.

Siempre o casi siempre

- Género femenino, 11 estudiantes siempre o casi siempre usaron la codificación, la cual equivalen 5,0% del total.
- Género masculino, 1 estudiante siempre o casi siempre usaron la codificación, donde su equivalencia es de 0,5% del total.

Tabla 22

Distribución de la muestra de recuperación según el género de los estudiantes universitarios

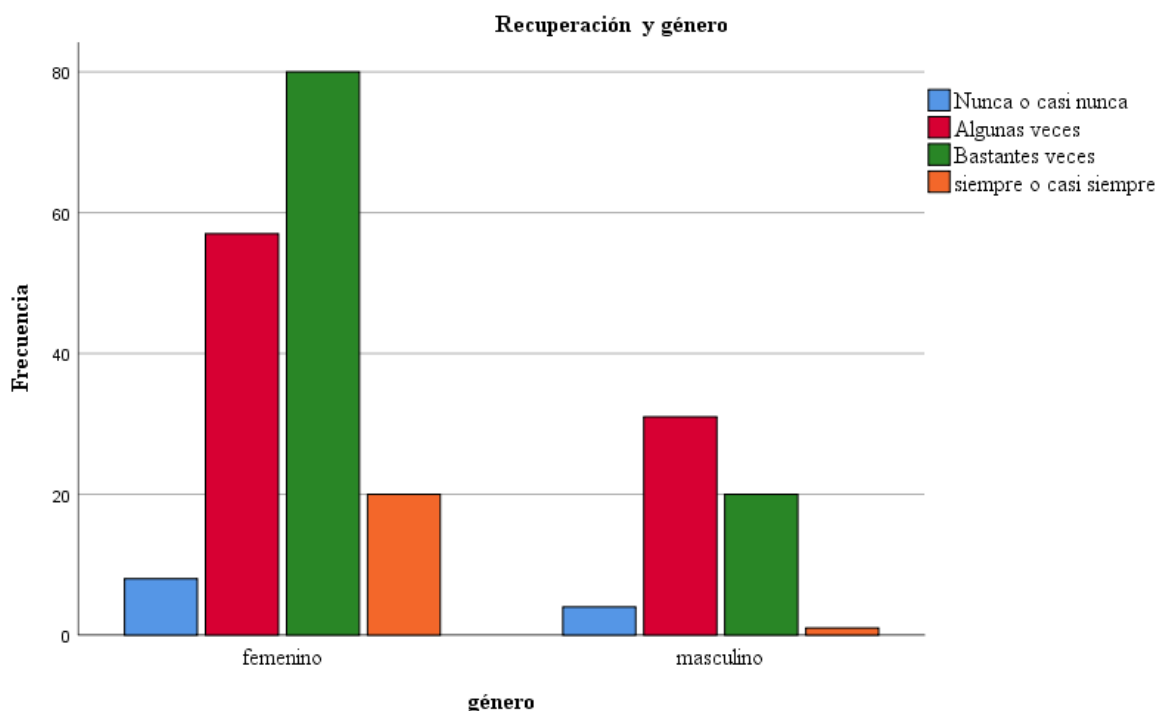
		Nunca	Alguna	Bastant	siempr	Total	
		o casi	s	es	e o casi		
		nunca	veces	veces	siempr		
					e		
Genero	femenin	Recuento	8	57	80	20	165
	o	% del total	3,6%	25,8%	36,2%	9,0%	74,7%
	masculin	Recuento	4	31	20	1	56

	o	% del total	1,8%	14,0%	9,0%	0,5%	25,3%
Total		Recuento	12	88	100	21	221
		% del total	5,4%	39,8%	45,2%	9,5%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 14

Distribución de la muestra de recuperación según el género de los estudiantes universitarios.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 22 del 100% (221) los siguientes resultados

Nunca o casi nunca

- Género femenino, 8 estudiantes nunca o casi nunca usaron la recuperación, la cual equivalen 3,6% del total.
- Género masculino, 4 estudiantes nunca o casi nunca usaron la recuperación, donde equivalen 1,8% del total.

Algunas veces

- Género femenino, 57 estudiantes algunas veces usaron la recuperación y su porcentaje es 25,8% del total.
- Género masculino, 31 estudiantes algunas veces dieron usaron de la recuperación, donde el porcentaje es 14,0% del total.

Bastantes veces

- Género femenino, 80 estudiantes bastantes veces usaron la recuperación, su equivalencia es de 36,2% del total.
- Género masculino, 20 estudiantes bastantes veces usaron la recuperación, su equivalencia es de 9,0% del total.

Siempre o casi siempre

- Género femenino, 20 estudiantes siempre o casi siempre usaron la recuperación, la cual equivalen 9,0% del total.
- Género masculino, 1 estudiante siempre o casi siempre usaron la recuperación, que equivale al 0,5% del total.

Tabla 23

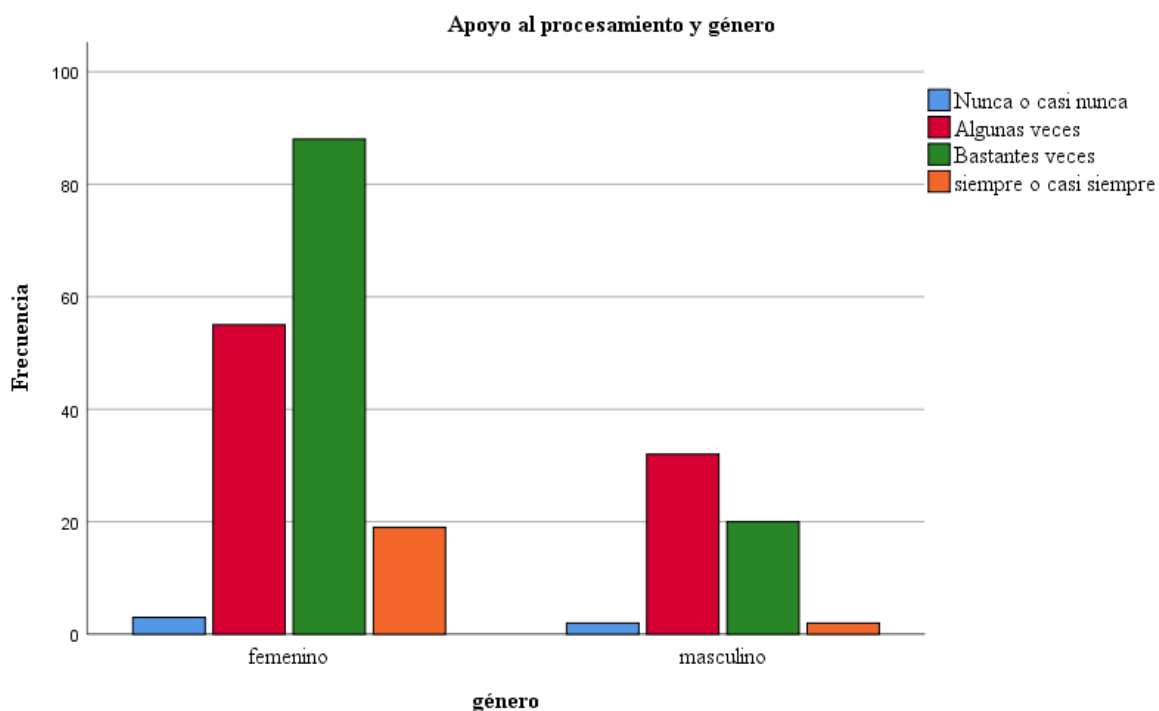
Distribución de la muestra de apoyo al procesamiento según el género de los estudiantes universitarios

			Nunca casi nunca	o Alguna s veces	Bastante s veces	siempre o casi siempre	Total
Género	femenino	Recuento	3	55	88	19	165
		% del total	1,4%	24,9%	39,8%	8,6%	74,7%
	masculino	Recuento	2	32	20	2	56
		% del total	0,9%	14,5%	9,0%	0,9%	25,3%
Total		Recuento	5	87	108	21	221
		% del total	2,3%	39,4%	48,9%	9,5%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 15

Distribución de la muestra de apoyo al procesamiento según el género de los estudiantes universitarios.



Nota. Resultados obtenidos Test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 23 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Género femenino, 3 estudiantes nunca o casi nunca usaron apoyo al procesamiento, la cual equivalen 1,4% del total.
- Género masculino, 2 estudiantes nunca o casi nunca usaron apoyo al procesamiento, donde equivalen 0,9% del total.

Algunas veces

- Género femenino, 55 estudiantes algunas veces usaron apoyo al procesamiento, donde el porcentaje es 24,9% del total.

- Género masculino, 32 estudiantes algunas veces usaron apoyo al procesamiento y su porcentaje es 14,5% del total.

Bastantes veces

- Género femenino, 88 estudiantes bastantes veces usaron apoyo al procesamiento, su equivalencia es de 39,8% del total.
- Género masculino, 20 estudiantes bastantes veces usaron apoyo al procesamiento, su equivalencia es de 9,0% del total.

Siempre o casi siempre

- Género femenino, 19 estudiantes siempre o casi siempre usaron apoyo al procesamiento, la cual equivalen 8,6% del total.
- Género masculino, 2 estudiantes siempre o casi siempre usaron apoyo al procesamiento, la cual equivale 0,9% del total.

8.5. Resultados de la comparación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología

Tabla 24

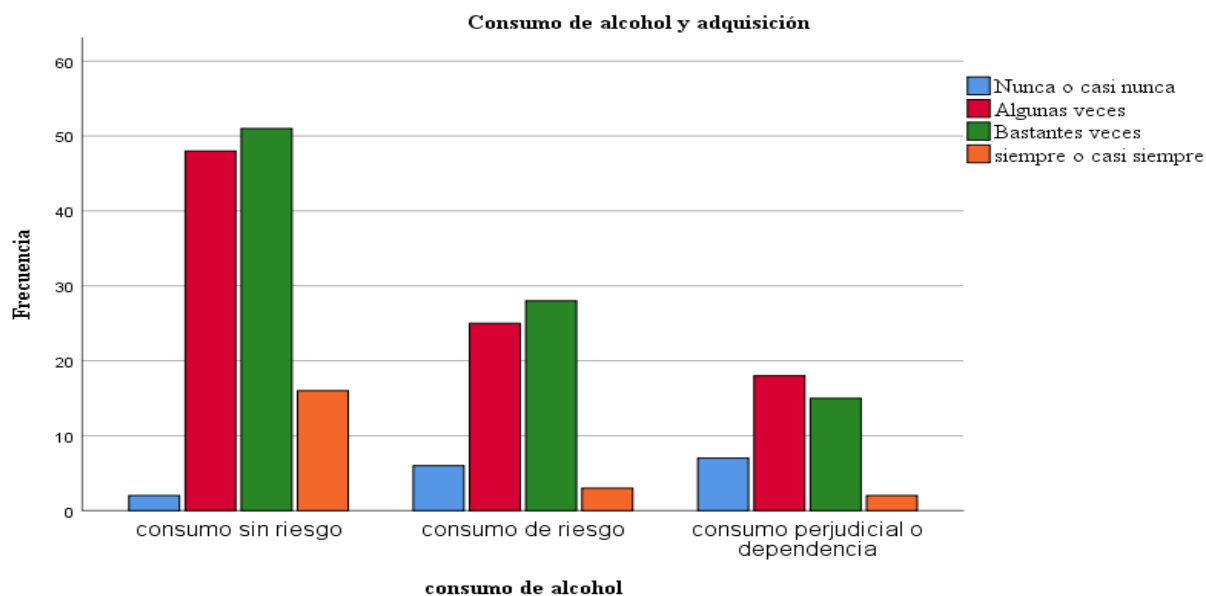
Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la adquisición

				Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	siempre o casi siempre	Total
consumo de alcohol	consumo sin riesgo	Recuento		2	48	51	16	117
		% del total		0,9%	21,7%	23,1%	7,2%	52,9%
	consumo de riesgo	Recuento		6	25	28	3	62
		% del total		2,7%	11,3%	12,7%	1,4%	28,1%
	consumo perjudicial o dependencia	Recuento		7	18	15	2	42
		% del total		3,2%	8,1%	6,8%	0,9%	19,0%
Total	Recuento			15	91	94	21	221
	% del total			6,8%	41,2%	42,5%	9,5%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 16

Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la adquisición.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 24 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Consumo sin riesgo: 2 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la adquisición, su equivalencia es de 0,9% del total.
- Consumo de riesgo: 6 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la adquisición, su equivalencia es de 2,7% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 7 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la adquisición, su equivalencia es de 3,2% del total.

Algunas veces

- Consumo sin riesgo: 48 estudiantes algunas veces dieron uso de la adquisición, donde su equivalencia es de 21,7% del total.
- Consumo de riesgo: 25 estudiantes algunas veces dieron uso de la adquisición, donde su equivalencia es de 11,3% del total.

- Consumo perjudicial: 18 estudiantes que algunas veces dieron uso de la adquisición, donde su equivalencia es de 8,1% del total.

Bastantes veces

- Consumo sin riesgo: 51 estudiantes bastantes veces dieron uso de la adquisición y su equivalencia es de 23,1% del total.
- Consumo de riesgo: 28 estudiantes bastantes veces dieron uso de la adquisición, la cual equivale a 12,7% del total.
- Consumo perjudicial: 15 estudiantes bastantes veces dieron uso de la adquisición donde su equivalencia es de 6,8% del total.

Siempre o casi siempre

- Consumo sin riesgo: 16 estudiantes siempre o casi siempre usaron la adquisición, la cual equivale a 7,2% del total.
- Consumo de riesgo: 3 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la adquisición y en cuanto a su equivalencia es de 1,4% del total.
- Consumo perjudicial: 2 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la adquisición su porcentaje es de 0,9% del total.

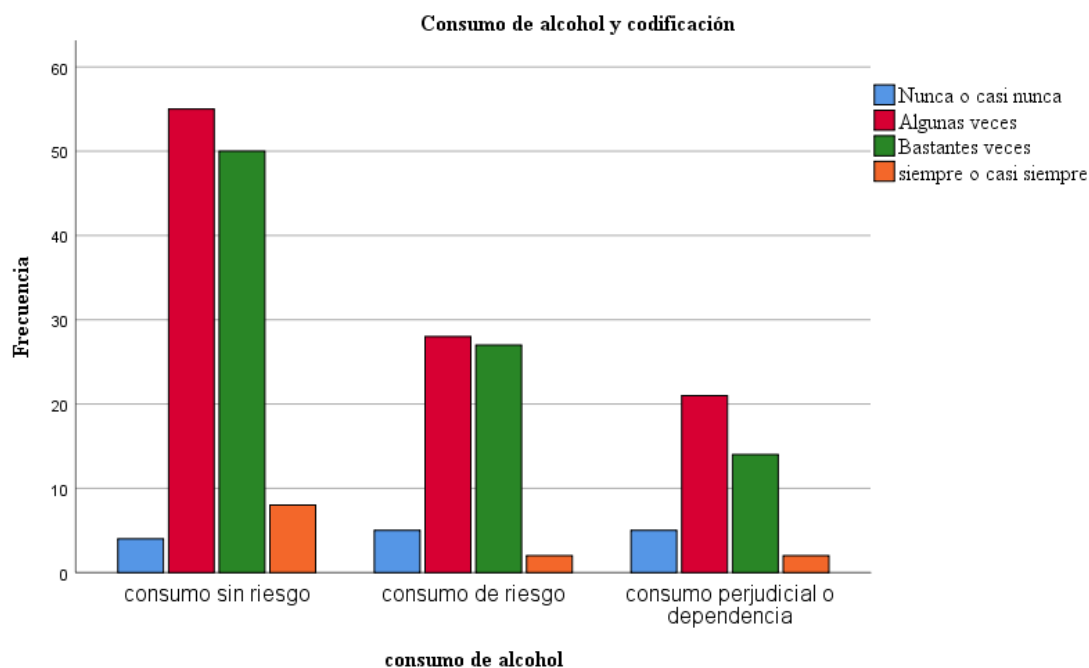
Tabla 25*Distribución de la muestra de los patrones de consumo según codificación*

				Nunca o casi nunca	Alguna s veces	Bastant es veces	siempre o casi siempre	Total
consumo de alcohol	consumo riesgo	sin	Recuento	4	55	50	8	117
			% del total	1,8%	24,9%	22,6%	3,6%	52,9%
	consumo riesgo	de	Recuento	5	28	27	2	62
			% del total	2,3%	12,7%	12,2%	0,9%	28,1%
	consumo perjudicial dependencia	o	Recuento	5	21	14	2	42
			% del total	2,3%	9,5%	6,3%	0,9%	19,0%
Total			Recuento	14	104	91	12	221
			% del total	6,3%	47,1%	41,2%	5,4%	100,0 %

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 17

Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la codificación.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 25 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Consumo sin riesgo: 4 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la codificación, su equivalencia es de 1,8% del total.
- Consumo de riesgo: 5 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la codificación, su equivalencia es de 2,3% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 5 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la codificación, su equivalencia es de 2,3% del total.

Algunas veces

- Consumo sin riesgo: 55 estudiantes algunas veces dieron uso de la codificación, donde su equivalencia es de 24,9% del total.

- Consumo de riesgo: 28 estudiantes algunas veces dieron uso de la codificación, donde su equivalencia es de 12,7% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 21 estudiantes que algunas veces dieron uso de la codificación, donde su equivalencia es de 9,5% del total.

Bastantes veces

- Consumo sin riesgo: 50 estudiantes bastantes veces dieron uso de la codificación y su equivalencia es de 22,6% del total.
- Consumo de riesgo: 27 estudiantes bastantes veces dieron uso de la codificación, la cual equivale a 12,2% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 14 estudiantes bastantes veces dieron uso de la codificación donde su equivalencia es de 6,3% del total.

Siempre o casi siempre

- Consumo sin riesgo: 8 estudiantes siempre o casi siempre usaron la codificación, la cual equivale a 3,6% del total.
- Consumo de riesgo: 2 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la adquisición y en cuanto a su equivalencia es de 0,9% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 2 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la codificación su porcentaje es de 0,9% del total.

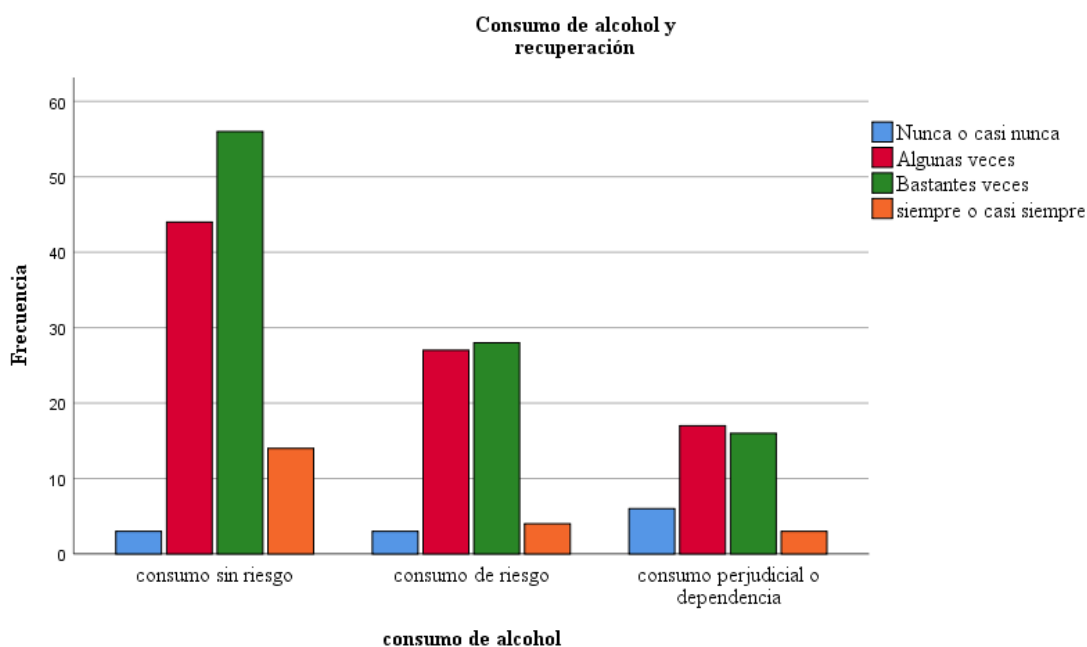
Tabla 26*Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la recuperación*

				Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastant es veces	siempre o casi siempre	Total
consumo de alcohol	consumo riesgo	sin	Recuento	3	44	56	14	117
			% del total	1,4%	19,9%	25,3%	6,3%	52,9%
	consumo riesgo	de	Recuento	3	27	28	4	62
			% del total	1,4%	12,2%	12,7%	1,8%	28,1%
	consumo perjudicial o dependencia		Recuento	6	17	16	3	42
			% del total	2,7%	7,7%	7,2%	1,4%	19,0%
Total			Recuento	12	88	100	21	221
			% del total	5,4%	39,8%	45,2%	9,5%	100,0%

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 18

Distribución de la muestra de los patrones de consumo según la recuperación.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 26 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Consumo sin riesgo: 3 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la recuperación, su equivalencia es de 1,4% del total.
- Consumo de riesgo: 3 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la recuperación, su equivalencia es de 1,4% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 6 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso de la recuperación, su equivalencia es de 2,7% del total.

Algunas veces

- Consumo sin riesgo: 44 estudiantes algunas veces dieron uso de la recuperación, donde su equivalencia es de 19,9% del total.

- Consumo de riesgo: 27 estudiantes algunas veces dieron uso de la recuperación, donde su equivalencia es de 12,2% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 17 estudiantes que algunas veces dieron uso de la recuperación, la cual equivale al 7,7% del total.

Bastantes veces

- Consumo sin riesgo: 56 estudiantes bastantes veces dieron uso de la recuperación y su equivalencia es de 25,3% del total.
- Consumo de riesgo: 28 estudiantes bastantes veces dieron uso de la recuperación, la cual equivale a 12,7% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 16 estudiantes bastantes veces dieron uso de la recuperación donde su equivalencia es de 7,2% del total.

Siempre o casi siempre

- Consumo sin riesgo: 14 estudiantes siempre o casi siempre usaron la recuperación, la cual equivale a 6,3% del total.
- Consumo de riesgo: 4 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la recuperación y en cuanto a su equivalencia es de 1,8% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 3 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso de la recuperación, su porcentaje es de 1,4% del total.

Tabla 27

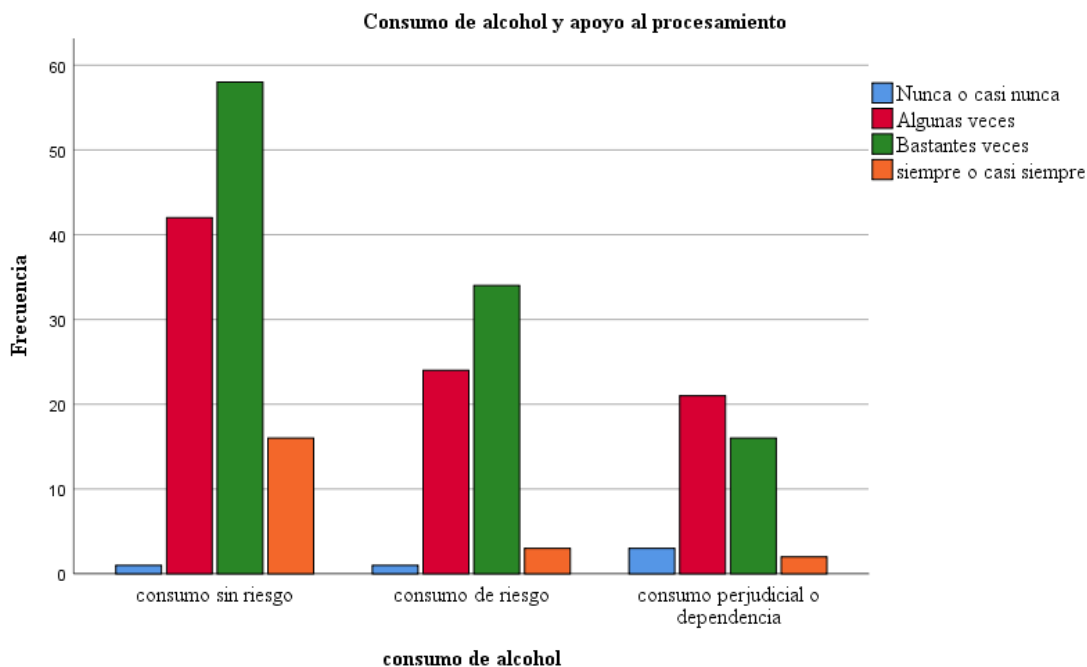
Distribución de la muestra de los patrones de consumo según el apoyo al procesamiento

				Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	siempre o casi siempre	Total
consumo de alcohol	consumo sin riesgo	Recuento	1	42	58	16	117	
		% del total	0,5%	19,0%	26,2%	7,2%	52,9%	
	consumo de riesgo	Recuento	1	24	34	3	62	
		% del total	0,5%	10,9%	15,4%	1,4%	28,1%	
	consumo perjudicial o dependencia	Recuento	3	21	16	2	42	
		% del total	1,4%	9,5%	7,2%	0,9%	19,0%	
Total		Recuento	5	87	108	21	221	
		% del total	2,3%	39,4%	48,9%	9,5%	100,0%	

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Figura 19

Distribución de la muestra de los patrones de consumo según el apoyo al procesamiento.



Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 27 del 100% (221) los siguientes resultados:

Nunca o casi nunca

- Consumo sin riesgo: 1 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso al apoyo de procesamiento, su equivalencia es de 0,5% del total.
- Consumo de riesgo: 1 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso al apoyo de procesamiento, su equivalencia es de 0,5% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 3 estudiantes nunca o casi nunca dieron uso al apoyo de procesamiento, su equivalencia es de 1,4% del total.

Algunas veces

- Consumo sin riesgo: 42 estudiantes algunas veces dieron uso al apoyo de procesamiento, donde su equivalencia es de 19,0% del total.
- Consumo de riesgo: 24 estudiantes algunas veces dieron uso al apoyo de procesamiento y su equivalencia es de 10,9% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 21 estudiantes algunas veces dieron uso al apoyo de procesamiento, esto equivale al 9,5% del total.

Bastantes veces

- Consumo sin riesgo: 58 estudiantes bastantes veces dieron uso al apoyo de procesamiento y su equivalencia es de 26,2% del total.
- Consumo de riesgo: 34 estudiantes bastantes veces dieron uso al apoyo de procesamiento, la cual equivale a 15,4% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 16 estudiantes bastantes veces dieron uso al apoyo de procesamiento donde su equivalencia es de 7,2% del total.

Siempre o casi siempre

- Consumo sin riesgo: 16 estudiantes siempre o casi siempre usaron el apoyo de procesamiento, la cual equivale a 7,2% del total.
- Consumo de riesgo: 3 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso al apoyo de procesamiento y en cuanto a su equivalencia es de 1,4% del total.
- Consumo perjudicial o dependencia: 2 estudiantes siempre o casi siempre dieron uso al apoyo de procesamiento su porcentaje es de 0,9% del total.

8.6. Correlación de Pearson de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje

Tabla 28

Correlación de Pearson de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje

		ADQUISICION	CODIFICACION	RECUPERACION	APOYO AL PROCESAMIENTO
Consumo de alcohol	Correlación de Pearson	-,215**	-,123	-,165*	-,195**
	Sig. (bilateral)	,001	,067	,014	,004
	N	221	221	221	221

Nota. Resultados obtenidos del AUDIT y test ACRA. Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que los (**) equivale a una correlación significativa en el nivel 0.01 (bilateral). En cuanto (*) refiere a que su correlación es de 0.05 (bilateral), en este sentido las correlaciones más fuertes son las que representan los (**). Cuando hablamos de un (*) podemos decir que la correlación es aceptable, pero también es significativa.

En este sentido, se observar en la tabla 28 la correlación de Pearson entre la variable de consumo de alcohol y adquisición la cual es de -,215** y su significancia es de ,001, seguido del consumo de alcohol y codificación la cual se evidencia una correlación de -,123. En la correlación de consumo de alcohol, su significancia es baja y recuperación es de -,165*, la cual su significancia es de ,014 y por último el consumo de alcohol y el apoyo al procesamiento, donde su

correlación de Pearson es de $-.195^{**}$, donde su significancia es de $.004$. Cabe resaltar que la correlación de Pearson es una prueba paramétrica que se utilizó para identificar la correlación de las variables, en todos los casos se da una correlación negativa perfecta.

9. Discusión

9.1. Patrones de consumo alcohol en estudiantes de psicología

Como primera instancia, el objetivo específico número 1 consiste en identificar los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología. Los patrones indagados son: consumo sin riesgo, consumo de riesgo y consumo perjudicial o dependencia.

Según el test AUDIT, en la tabla 29 se expresa de manera breve los siguientes patrones de consumo.

Tabla 29

Resultados de los estudiantes universitarios de acuerdo a los patrones de consumo

Patrones de consumo	Frecuencia	Porcentaje
Consumo sin riesgo	117	52,9%
Consumo de riesgo	62	28,1%
Consumo perjudicial o dependencia	42	19,0%
Total	221	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Frente a la tabla anterior, podemos observar que el consumo sin riesgo es equivalente a 117 estudiantes que corresponde al 52,9% de la población total de la muestra (221). De acuerdo a estos resultados, se puede observar que la mayor proporción es el consumo denominado sin riesgo, donde arrojó que no afecta a los estudiantes universitarios, puesto que la persona consume alcohol esporádicamente y no genera una dependencia ni daño en su salud física y mental.

En consumo de riesgo, se encontraron 62 estudiantes que es equivalente al 28,1%, y en menor medida el consumo perjudicial o dependencia con 42

estudiantes que equivale al 19,0% de la población. Cabe aclarar que el consumo de riesgo puede traer afectación al individuo, la OMS (1994) resalta que, si una persona tiene un consumo de riesgo, puede sufrir efectos nocivos. En el patrón de consumo perjudicial o dependencia, puede generar daños tanto físicos como psicológicos, la OMS (1994) menciona que posiblemente una persona puede tener cuadros depresivos a consecuencia del consumo, también a causa de su dependencia puede presentarse síntomas cognitivos y fisiológicos de la conducta del sujeto. En este caso, la persona puede presentar un deterioro en el control sobre el consumo de esa sustancia, y va seguir consumiendo sin ser consciente de las consecuencias que puede traer.

Siguiendo con la misma línea, a pesar que los porcentajes de consumo de riesgo y perjudicial son bajos, se debe tener en cuenta que juntos suman el 47% de personas con posibles problemas de alcohol que equivale a 104 estudiantes. Estos estudiantes consumen de forma frecuente alcohol, es algo preocupante debido a que cada vez el patrón de consumo va en aumento. Lo anterior se fundamenta desde Babor et ál. (2010), el cual expresa que “la persona probablemente que consume alcohol, va tender a aumentar su frecuencia o cantidad reflejando patrones de consumo, aunque dichos patrones no solo se identifican por la frecuencia, consumo y la cantidad, sino también por la variación entre una ocasión y otra” (p. 16).

Profundizando en este objetivo, se evidencia una diferencia de consumo de alcohol en función al género, se encuentra una predominancia por parte de las mujeres en todos los patrones de consumo sobre los hombres. Esto se puede explicar desde Hommer (2003), quien afirma que los daños a nivel neuropsicológico especialmente en las áreas cognitivas que presenta la mujer por consumo de alcohol; tienen un mayor daño a nivel cerebral en menos tiempo de consumo a comparación de los hombres, es decir que existe más vulnerabilidad al daño inducido de alcohol en las mujeres, en cuanto al sistema nervioso central u otros sistemas de órganos que el de un hombre.

Para complementar lo anterior se utilizó la prueba estadística t student, donde se encontró que no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres, esto quiere decir que tienen medias estadísticas iguales, la significancia es de .999 como se ve evidenciada en la tabla 30.

Tabla 30

Prueba T student consumo de alcohol en relación al genero

Consumo de Alcohol	Diferencia de medias	t	Sig. (bilateral)
Se asumen varianzas iguales	,000	-,001	,999
No se asumen varianzas	,000	.,001	,999

Nota. Fuente: Elaboración propia

Frente a la edad, podemos observar los siguientes datos de manera breve en la tabla 31, donde expresa los resultados de los patrones de consumo de alcohol con relación a la edad.

Tabla 31

Resultados de patrones de consumo de alcohol con relación a la edad

Patrones de consumo	Edades de 18 a 23	Edades de 24 a 30	Edades de 31 a 36
Consumo sin riesgo	31,7%	18,1%	3,2%
Consumo de riesgo	17,6%	10,0%	0,5%
Consumo perjudicial o dependencia	8,6%	10,4%	0,0%
Total			100%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los patrones de consumo del alcohol, podemos ver elevados porcentajes de consumo de alcohol en predominancia con la edad, esto es debido a que en cada rango de edad va disminuyendo el consumo sin riesgo, también se incluye la disminución del consumo de riesgo y perjudicial o dependencia. En síntesis, de acuerdo a los estudios, se puede interpretar que los consumidores de alcohol a temprana edad, tienen mayor riesgo de aumentar su patrón de consumo. Esto es apoyado por Hernández et ál. (2009), que afirma que el consumo de alcohol inicia a temprana a edad y a través del tiempo va a tener una progresión significativa en la frecuencia del consumo de alcohol. Esto quiere decir, que la persona cada vez va consumir más alcohol y una persona que empiece el consumo a los 18 años o mucho antes, va a tender a un consumo de riesgo o problemático con mucha facilidad y esto le causará problemas a nivel de salud mental y física.

Además de lo mencionado anteriormente, una persona que comience su consumo de alcohol de una forma precoz va a tener afectaciones a nivel biológico y cognitivo, debido a que en muchos casos todavía el cerebro se encuentra en maduración y esto va a traer daños críticos e irreversibles, donde hay evidencias que el consumo de alcohol acelera el envejecimiento cerebral, la cual el sujeto presenta atrofas a corta edad (Calvo, 2003).

Para complementar lo anterior se utilizó la prueba estadística t student, donde se encontró que no hay diferencias significativas entre las edades de los participantes, esto quiere decir que tienen medias estadísticas sin mucha diferencia, la significancia es de .070 como se ve evidenciada en la tabla 32.

Tabla 32

Prueba T student consumo de alcohol en relación a la edad

Consumo de alcohol	Diferencia de medias	t	Sig. (bilateral)
--------------------	----------------------	---	------------------

Se asumen	-,198	-1,819	,070
varianzas			
iguales			
No se asumen	-,198	-1,770	,079
varianzas			

Nota. Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en los resultados de nuestra investigación se puede reflejar que los semestres 3, 8, 9 y 10 presentan altos rangos de consumo sin riesgo y en los semestres 4, 5, 6, 7 muestran altos rangos de consumo de riesgo y consumo perjudicial o dependencia. De acuerdo con los hallazgos encontrados por (Castaño y Calderón, 2014, como se citó en Ravelo y Rodríguez, 2018) exponen que los primeros 5 semestres, se concentra de forma más evidente el consumo de alcohol a causa del proceso de adaptación que sufren las personas al ingresar a la vida universitaria, lo cual presenta una contradicción con los resultados de nuestra investigación dado que no son solamente los primeros cinco semestres, sino también el semestre sexto y séptimo.

Siguiendo la idea del párrafo anterior, se puede identificar una relación en cuanto el decremento de los semestres 8, 9 y 10, ya que tiene un mayor patrón de consumo sin riesgo y menos consumo de riesgo y perjudicial. Los autores del párrafo anterior resaltan en su investigación que hay una disminución al pasar los semestres debido a que octavo, noveno y décimo son los que tienen más consumo sin riesgo y menos consumo de riesgo y perjudicial o dependencia a pesar del fácil acceso a ellas, la autonomía y la independencia que poseen.

9.2. Estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología

Por otra parte, el segundo objetivo específico que consiste en evaluar las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación

Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali. En la tabla 31 se puede observar el uso de la estrategia de adquisición.

Tabla 33

Uso de la estrategia de adquisición

	Porcentaje
Usó de forma recurrente la estrategia	83,7%
Usan siempre la estrategia	9,5%
No usan la estrategia o casi nunca	6,8%
Total	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se puede inferir que el 83,7% de la muestra seleccionada usan de una forma recurrente esta estrategia, cabe aclarar que este porcentaje es la sumatoria de algunas veces 41,2% y bastantes veces 42,5%, mientras que unos porcentajes no tan significativos, usan siempre y no usan la estrategia, con un 9,5% y 6,8% respectivamente. Esto quiere decir, que los estudiantes a la hora de una actividad recopilan y modifican la información donde pueden transportar y transformar los datos que el medio les brinda mediante la percepción de los sentidos en diferentes actividades académicas. Cabe aclarar que dicho soporte teórico de la adquisición los sustenta el autor Pizzano (2004).

En cuanto la codificación, se puede identificar en la tabla 34 los siguientes datos:

Tabla 34

Uso de la estrategia de codificación

	Porcentaje
--	------------

Algunas veces	47,1%
Bastantes veces	41,2%
Nunca o casi nunca	6,3%
Siempre	5,4%
Total	100%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se puede inferir que algunas veces y bastantes veces, los estudiantes de psicología dieron uso de dicha estrategia, se identifica con el 47,1% y 41,2% respectivamente. Por otra parte, se presentan bajos rangos de nunca o casi nunca y siempre en cuanto al uso de la codificación con un 6,3% y 5,4%. También podemos decir, que se pueden observar resultados similares a la primera estrategia, debido a que estos dos procesos están anclados y para poder codificar se requieren procesos atencionales y de repetición, donde si no hay una adquisición adecuada, no se podrá codificar la información que entra al sistema ni tampoco integrarla con el conocimiento previo. Esto está soportado bajo los niveles del procesamiento de la información de acuerdo a (Shuell, 1986, como se citó en Schunk, 2012), donde todos los sistemas y las estrategias están ligadas de una forma holística y que cada una no funciona de manera independiente.

Frente a la recuperación, la cual es una de las estrategias más utilizadas por los estudiantes, esto se puede explicar desde Manzanero y Álvarez (2018), afirma que la eficacia en este proceso se obtiene como resultado de una buena codificación, además de poder codificar la información de manera organizada, facilita la recuperación de la información de manera rápida para el momento que necesite dar uso de ello. Basándonos en Pizzano (2004), sustenta que la recuperación transporta la información desde la estructura cognitiva a la memoria a corto plazo, fortaleciéndola mediante recuerdos o sistemas de búsqueda. En cuanto los resultados de nuestro trabajo de investigación, los estudiantes recurrieron a la

recuperación bastantes veces con el 45,2% y algunas veces con el 39,8%, es evidente que esta estrategia es una de la más usadas por los estudiantes, debido a que están en un entorno educativo donde necesita de ejecución en actividades, en este caso, parciales, sustentaciones o lecturas como base para la participación en las clases.

En el apoyo al procesamiento, cabe resaltar que esta estrategia fue la más ejecutada en los estudiantes de psicología, también se puede decir que es la optimización de las demás estrategias de aprendizaje, donde garantiza el clima adecuado para un buen funcionamiento cognitivo. Siguiendo con la idea principal, el 48,9% y 39,4% se evidencia bastantes y algunas veces en dicha estrategia, para darle un soporte y validez a estos resultados, se puede decir que más que ser una estrategia directa, según Román y Gallego (2001) ayudan y potencian las demás estrategias de aprendizaje tanto la adquisición, codificación y recuperación, son de tipo meta motivacionales e incrementan la motivación, atención y la autoestima, que pueden entorpecer los procesos pero también impulsarlos. En el caso de la investigación desarrollada, potenció las demás estrategias y les proporcionó un mejor clima en el desarrollo cognitivo de los procesos estudiados.

Frente al género y sus estrategias de aprendizaje, cabe resaltar que en los resultados se manifiesta que las mujeres dieron un uso mucho mayor a las estrategias como adquisición, codificación, recuperación, apoyo al procesamiento. Esto lo podemos fundamentar con la investigación de Juárez et ál. (2011), donde dice que a nivel global las mujeres a diferencia de los hombres dan más uso de las estrategias como aplicaciones, secuencias e imágenes, pero las mujeres usan de mayor frecuencia gran número de estrategias como “el subrayado lineal e idiosincrático, agrupamientos, búsqueda de codificaciones, motivacionales, interacción social, automanejo, auto-instrucciones, planificación, motivación de escape” (p. 13).

9.3. Comparación de los patrones de consumo y las estrategias de aprendizaje

Por otra parte, en el tercer objetivo específico consiste en comparar los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali. En la tabla 35 se expresa de manera breve los siguientes datos.

Tabla 35

Comparación de patrones de consumo y las estrategias de aprendizaje

		Consumo sin riesgo	Consumo de riesgo	Consumo de perjudicial o dependencia
ADQUISICION	Nunca o casi nunca	0,9%	2,7%	3,2%
	Alguna veces	21,7%	11,3%	8,1%
	Bastantes veces	23,1%	12,7%	6,8%
	Siempre o casi siempre	7,2%	1,4%	0,9%
CODIFICACION	Nunca o casi nunca	1,8%	2,3%	2,3%
	Algunas veces	24,9%	12,7%	9,5%
	Bastantes veces	22,6%	12,2%	6,3%
	Siempre o casi siempre	3,6%	0,9%	0,9%
RECUPERACION	Nunca o casi nunca	1,4%	1,4%	2,7%
	Algunas veces	19,9%	12,2%	7,7%
	Bastantes veces	25,3%	12,7%	7,2%
	Siempre o casi siempre	6,3%	1,8%	1,4%

APOYO	AL	Nunca o casi nunca	0,5%	0,5%	1,4%
PROCESAMIENTO		Algunas veces	19,0%	10,9%	9,5%
		Bastantes veces	26,2%	15,4%	7,2%
		Siempre o casi siempre	7,2%	1,4%	0,9%

Nota. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a esto, sin excepciones en las cuatro estrategias del aprendizaje (adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento), a medida que aumentan los patrones o la frecuencia de consumo, se disminuye el uso de las estrategias. En todos los casos se observa un uso frecuente de las estrategias por parte de los consumidores sin riesgo, al pasar al consumo de riesgo se disminuye ese uso a la mitad y en el último patrón el perjudicial o dependencia se observa un uso casi nulo de las estrategias. Esto se puede relacionar con lo propuesto por Landa et al. (2004), quien afirma que el consumo de alcohol tiene afectaciones en la memoria a corto plazo, esto quiere decir que tendrá afectación en la capacidad de adquirir nuevos conocimientos, aunque según la autora los otros dos procesos no tienen evidencia de afectaciones. De igual forma, Baddeley (1999) afirma que la memoria no solo comprende un sistema unitario, donde de manera colaborativa una estrategia se apoya de la otra, en este caso se registra por medio de los sentidos para luego almacenar dicha información, y en un tiempo determinado recuperar esos datos y dar uso de ellos. En pocas palabras, la memoria es un todo integrado, también si se afecta una estrategia automáticamente las otras tendrán afectaciones.

En conclusión, el objetivo general fue describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali. En este sentido, la investigación indica que efectivamente se evidencia una correlación entre las dos variables de nuestro estudio, que son patrones de consumo de alcohol y estrategias de aprendizaje. Basándonos en la

prueba estadística coeficiente de correlación de Pearson, el resultado que arrojó fue una correlación negativa perfecta, donde todos presentan una correlación, pero en unos se evidenció una significancia mucho más fuerte y en otras la presenta débil. En la tabla 34 se evidencia de manera básica los siguientes datos.

Tabla 36

Correlación de patrones de consumo y estrategias de aprendizaje

Correlación de Pearson	Adquisición	Codificación	Recuperación	Apoyo al procesamiento
Consumo de alcohol	-,215**	-,123	-,165*	-,195**
Significancia	,001	,067	,014	,004

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Hay que tener en cuenta que los (**) equivale a una correlación significativa en el nivel 0.01 (bilateral). En cuanto (*) refiere a que su correlación es de 0.05 (bilateral), en este sentido las correlaciones más fuertes son las que representan los (**). Cuando hablamos de un (*) podemos decir que la correlación es aceptable, pero también es significativa.

Con estos resultados, aceptamos la hipótesis general donde se afirma que si existe una correlación entre patrones de consumo y estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la jornada diurna de la carrera de psicología. Basándonos en las correlaciones negativas fuertes encontradas de -,215** en la Adquisición y la significancia es de ,001, en la Codificación -,123 Significancia de ,067, Recuperación -,165* significancia ,014 y apoyo al procesamiento -,195** y su significancia ,004. Con estos datos, podemos precisar que en adquisición y apoyo al procesamiento tienen una correlación muy alta, en recuperación la correlación tiene una significancia aceptable pero no es superior a las otras estrategias y en codificación hay correlación, pero no es fuerte, esto quiere decir que a mayor consumo de alcohol menos uso de las estrategias de aprendizaje.

10. Conclusiones

Partiendo de los resultados obtenidos de nuestra investigación se llegan a las siguientes conclusiones en los estudiantes de psicología de la jornada diurna de la fundación universitaria católica Lumen Gentium.

1. Se evidencia que en la prueba de la correlación de Pearson la cual indica que $-.215^{**}$ en la Codificación $-.123$, recuperación $-.165^*$ y apoyo al procesamiento $-.195^{**}$. Esto demuestra estadísticamente que existe una relación leve pero significativa entre las dos variables de nuestro estudio, donde a mayor consumo de alcohol menor uso de las estrategias de aprendizaje. De acuerdo con estos datos podemos dar respuesta a nuestra pregunta problema y objetivo general, estos resultados se pueden ver en la tabla 28.
2. En nuestra investigación se demuestra que los 221 estudiantes de psicología, la gran mayoría son consumidores sin riesgo (52,9%), siguiendo los consumidores de riesgo (28,1%) y por último consumidores perjudiciales o por dependencia (19,0%). Esto se puede ver en la tabla 12 de la distribución de la muestra de alcohol.
3. Frente al uso de las estrategias de aprendizaje, la estrategia más usada es el apoyo al procesamiento (97,8%), seguido de la recuperación (94,5%), continuando con la codificación (93,7%) y finalizando con la adquisición (93.2%).
4. En cuanto la variable estrategias de aprendizaje (adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento), se puede decir que a medida que aumentan los patrones o la frecuencia de consumo, se disminuye el uso de las estrategias. En todos los casos se observa un uso frecuente de las estrategias por parte de los consumidores sin riesgo, al pasar al consumo de riesgo se disminuye ese uso a la mitad y en el último patrón (perjudicial o dependencia) se observa un uso casi nulo de las estrategias.

En este caso, se puede evidenciar una correlación negativa inversa, es decir a mayor consumo de alcohol menos uso de las estrategias de aprendizaje, a pesar de que en algunos procesos como codificación y recuperación no son tan fuertes, son correlaciones aceptables y negativas, mientras que en la adquisición y apoyo al procesamiento son correlaciones significativamente fuertes. También podemos ver que en dichas investigaciones nos muestra que el consumo de alcohol puede afectar la memoria, incluyendo esas estrategias de aprendizaje que activan esos procesos cognitivos del adolescente.

En los resultados de nuestra investigación resaltan esos aspectos, cuando es un patrón de consumo sin riesgo no genera cambios en las estrategias de aprendizaje, pero cuando es consumo de riesgo o perjudicial, dependencia vemos que las estrategias de aprendizaje disminuyen llevando a entorpecer los procesos cognitivos. Así mismo cuando genera problemas en un proceso como la adquisición, afecta los demás, ya que son sistemas colaborativos donde los procesos trabajan de manera colectiva para facilitar la información.

Por otra parte, se establece en nuestra investigación cifras concretas frente a la problemática presentada por los patrones de consumo de alcohol y las estrategias de aprendizaje, esto con el fin de que la universidad tome medidas para mitigar esos daños, generando programas de prevención y atención para un mejor rendimiento académico, menos deserciones universitarias y salud física y mental de los estudiantes universitarios.

Referencias

- Albán, J. (2016). Consumo de Alcohol y Rendimiento Académico en los y las Estudiantes de la Escuela de Psicología, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales en la Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/educacion/jjao>
- Alonso, J. I. (2012). Psicología Segunda edición. McGraw-Hill.
- Alonso del Pino, A. (2016). Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras. Revista psicología científica. 1 (11). Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios>
- Alva, G. K., Becerra, R. F., Cabellos, L. M., Llagas. G. J., y Quiroz, B. W. (2018). Relación entre consumo de sustancias tóxicas y rendimiento escolar en los estudiantes del 5to año de secundaria en la I.E. N°88227 Pedro Pablo Atusparia de Nuevo Chimbote. (Historia de vida). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://www.doccity.com/es/relacion-entre-el-alcoholismo-y-el-rendimiento-academico/4335235/>
- Babor, T., Caetano, R., Casswell, S., Edwards, G., Giesbrecht, N., Graham, K., Grube, J., Hill, L., Holder, H., Homel, R., Livingston, M., Osterberg, E., Rehm, J., Room, R. & Rossow, I., (2010). El alcohol: un producto de consumo no ordinario. Investigación y políticas públicas. Segunda edición. Society for the Study of Addiction y Organización Mundial de la Salud. Oxford University Press. Recuperado de: https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2011/El_alcohol-producto_de_consumo_no-ordinario.pdf
- Babor, T., Higgins, J., Saunders, B., Monteiro, G. (2001). AUDIT: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol: Pautas para su 109 utilización en Atención Primaria. Organización Mundial de la Salud Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias. Recuperado de:

https://www.who.int/substance_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf

Babor, T., Campbell, R., Room, R. & Saunders, J. (1994). Lexicon of Alcohol and Drug Terms, World Health Organization, Geneva. Recuperado de: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf?ua=1

Baddeley, A. D. (1999). Essentials of Human Memory. Reino Unido: Psychology Press Ltd.

Betancourth, S., Tacan, L. & Córdoba, E. (2016) “Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos” Revista Univ. Salud ; 19 (1):37-50., Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf>

Calvo-Botella, H. (2003). Alcohol y neuropsicología. Trastornos adictivos, 5(3), 256-268. DOI: [https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(03\)70118-4](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(03)70118-4)

Carballo, J., Marín, M., Jáuregui, V., García, G., Espada, J., & Piqueras, J. (2013). Consumo excesivo de alcohol y rendimiento cognitivo en estudiantes de secundaria de la provincia de Alicante. Salud y drogas, 13(2),157-163. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83929573008>

Carranza-Moreno, S. (2019). Factores Biosociales y frecuencia del consumo de alcohol en el rendimiento académico de universitarios. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15230/Carranza%20Moreno%2c%20Sonia%20del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castañeda, L. T., Munévar, F. R., Lara, L.A. y Villa, O.M (2016). Validez y Confiabilidad para identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (audit) en los estudiantes universitarios. Universidad Autónoma de México. Revista Electronica de Psicología Iztacala. <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2016/epi163k.pdf>

- Castaño-Perez, G. A. & Calderon-Vallejo, G. A. (2014). Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 22(5), 739-746. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>.
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD), Organización de los Estados Americanos (OEA), Informe sobre el Consumo de Drogas en las Américas (2019). *Informe sobre el consumo de drogas en las américas*, Washington. Recuperado de: <http://www.cicad.oas.org/main/pubs/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>
- Congreso de la República de Colombia (2006). *Ley 1090 de 2006*. Bogotá.
- Congreso de la república. (2012). *Ley 1566 de 2012*. Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 48.508.
- Congreso de la república. (2013). *Ley 1616 de 2013*. Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 48.680.
- Cortés-Ramírez, R. M., & López-Tolsa, G. E. (2014). Comparación en el consumo de alcohol y daños asociados en hombres y mujeres adolescentes. *Revista de Psicología GEPU*, 5 (2), 44-54. Recuperado de: <https://revistadepsicologiagepu.es.tl/Comparaci%F3n-en-el-consumo-de-alcohol-y-da%F1os-asociados-en-hombres-y-mujeres-adolescentes.htm>
- Díaz, J. M., Manrique, F. G. y Riaño. N, E. (2012). Confiabilidad y dimensionalidad del Cuestionario para Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en estudiantes universitarios de Tunja (Colombia). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v28n2/v28n2a10.pdf>
- Echevarría, H. (2019). Los diseños de investigación cuantitativa en psicología y educación. Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto.

- Estrada, C. (2012). Manifestaciones clínicas de la intoxicación etílica. In J. Tellez, Aspectos toxicológicos, psicológicos y sociales relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas (p. 177).
- Feliciano, A., (2017). Balance decisional respecto al consumo de alcohol y rasgos de personalidad en jóvenes y adultos de lima metropolitana. (Tesis de licenciatura, Facultad de Humanidades, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2760/1/2017_Feliciano_Balance-desicional.pdf
- Fernández, A. M. (2018). Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico de estudiantes del ciclo clínico de la carrera de medicina de la U.M.S.A, Bolivia. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20848/TM-1357.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, V. y Corral, I. (2018) “Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales de enfermería” Nure Inv. 15(96). Recuperado de: <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/1426/846>
- Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (s.f.) “Misión y visión institucional”. Recuperado de: <https://www.unicatolica.edu.co/nuestra-institucion/>
- Gomes, M., Oliveira, T., Silva, M., Oliveira, G., & Medeiros, R. (2018). Use of alcoholic beverages among university students. Journal of Nursing UFPE on line, 12(10), 2643-2650. doi:<https://doi.org/10.5205/1981-8963-v12i10a237433p2643-2650-2018>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Baptista-Lucio, P., Méndez-Valencia, S. y Mendoza-Torres, C. (2014). *Metodología de la investigación*. 6th ed. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández-López, T., Roldán-Fernández, J., Jiménez-Frutos, A., Mora-Rodríguez, Carlos, Escarpa Sánchez-Garnica, D., & Pérez-Álvarez, M. T.. (2009). La Edad de Inicio en el Consumo de Drogas, un Indicador de Consumo Problemático. *Psychosocial Intervention*, 18(3), 199-212. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v18n3/v18n3a02.pdf>
- Hommer, D. W. (2003). Sensibilidad masculina y femenina al daño cerebral inducido por el alcohol. *Alcohol research & health: the journal of the National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism* , 27 (2), 181–185.
- Jaiberth, A., Cardona, A., y Orjuela, L. (2013). Consumo de riesgo, síntomas de dependencia y consumo perjudicial de alcohol en estudiantes de una Universidad pública de Medellín. *ImedPub Journals*, Volumen 10, 1-15. Recuperado de: <https://www.archivosdemedicina.com/medicina-de-familia/consumo-de-riesgo-sntomas-de-dependencia-y-consumo-perjudicial-de-alcohol-en-estudiantes-de-una-universidad-pblica-de-medelln2013.pdf>
- Juárez, C. S., Rodríguez, G., y Luna, E. (2012). El cuestionario de estilos de aprendizaje CHAEA y la escala de estrategias de aprendizaje ACRA como herramienta potencial para la tutoría académica. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 10, 1–31. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4324230>
- Junior, G. & Gaya, C. (2015). Implications of the use of alcohol, tobacco and other drugs in the university student's life. *Revista Brasileira em Promocao da Saude*, 28(1): 67-74. Recuperado de: <http://www.bioline.org.br/abstract?bh15018>
- Landa, N., Fernández-Montalvo, J., Tirapu, J. (2004). Alteraciones neuropsicológicas en el alcoholismo: una revisión sobre la afectación de la

- memoria y las funciones ejecutivas. *Adicciones*. 16(1):41-52. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/417/416>
- Martín, F. y Camarero, F. (2001). Diferencias de género en los procesos de aprendizaje universitarios. *Psicothema*, 13(4), 598-604. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/485.pdf>
- Manzanareno, A., y Álvarez, M. (2015) *La memoria humana*. Pirámide.
- Méndez-Garrido, J.M. & Azaustre-Lorenzo, M.C. (2017). El consumo de alcohol en universitarios. Estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos. *Revista Complutense de Educación*, 28 (3), 691-706. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n3.49725
- Ministerio de Salud. Guía Clínica AUGÉ Consumo perjudicial y Dependencia de alcohol y otras drogas en personas menores de 20 años. Santiago: Minsal, 2013. Recuperado de: <http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2016/04/GUIA-CLINICA-CONSUMO-ALCOHOL-MENORES-20-IMPRESA.pdf>
- Ministerio de Salud (2011). *Estrategia nacional de respuesta integral frente al consumo de alcohol en Colombia*. Recuperado de: <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/634/556>
- Montero-Bancalero, F. J. (2006). Aspectos psicosociales de la dependencia del alcohol en la mujer. Estudio comparativo entre hombres y mujeres. *Salud y drogas*, 6 (2), 197-214. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83960205>
- Mora, C. y Herrán, O. (2018). “Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia”. *Revista Facultad de Medicina*, 67, p.225- p.233. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v67n2.69282>
- Naranjo, G. N., Amaya, L. R., Chela, D. A. & Sinche, N. P. (2018). Factores de riesgo que influye en el consumo de alcohol en los estudiantes de la

Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias de la Salud. Revista multidisciplinaria de investigación científica, volumen 3 (28), 212-224. <https://doi.org/10.31876/er.v3i28.634>

Nieto, I. (2016). Consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura. *Metas Enfermería*; 19(8): 6-11. Recuperado de: <https://www.enfermeria21.com/revistas/metas/articulo/80970/consumo-de-alcohol-entre-los-estudiantes-de-la-universidad-de-extremadura/>

Noreña, D. F., Villalva, G. & Amaya, R. A. (2019). Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo – 2018. Tesis para optar el título de Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior, Escuela de Posgrado, Universidad Continental, Huancayo, Perú. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/6082/2/IV_PG_MEMDES_TE_Norena_Estrada_2019.pdf

Observatorio de Drogas de Colombia (2013). Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. Informe final. pp 55-60. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf

Organización Mundial de la Salud (2015). Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. Recuperado de: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>

Organización Panamericana de la Salud y Organización mundial de la Salud. (2018). Resumen. Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud. Washington, D.C. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Recuperado de: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pavajeau, J., Arias, D., Echeverría, M., Aranguren, P., Gutiérrez, L., Gómez, L. & Pinzón, J. (2019). Consumo de alcohol en entornos urbanos alrededor de una universidad en Bogotá: resultados de un estudio piloto. *Univ Med*; 60(1).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vnimedica/article/view/24467/21275>
- Pizzano, G. (2004). Las estrategias de aprendizaje y su relevancia en el rendimiento académico de los alumnos. *Revista de investigación educativa*, 8(14) 27-30. Recuperado de:
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/7093/6268>
- Ramírez-Salguero, M. I. (2001). Estrategias de aprendizaje. Sexta edición. España. PP. 113-131. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1183069>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. Recuperado de:
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>
- Ravelo, J. y Rodríguez, C. (2018) Relación entre el consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de primer ciclo del programa de Cultura Física Deporte y Recreación de La Universidad Santo Tomás Seccional Bogotá. Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13956/2018jaimeravelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ricoy-Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação*, 31(1),11-22. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>

- Román, J. & Gallego, S. (2001). ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje. ACRA (3ª ed.). Madrid: TEA Ediciones S.A., 1-45
- Salamanca, J. E., Arguello, C. A. (2018) “Relación entre el consumo de alcohol y rendimiento académico en estudiantes de primer ciclo del programa de Cultura Física Deporte y Recreación de La Universidad Santo Tomás Seccional Bogotá.” Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13956/2018jaimeravelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schlesinger, A., Pescador, B., & Roa, L. (2017). Neurotoxicidad alcohólica. *Revista Med*, 25(1), 87-101.
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje* (6th ed.). Pearson educación
- Sevillano, P. L., & Villavicencio, O. K. (2018). Consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de una universidad privada. (Tesis de licencia de enfermería). Universidad Norbert Wiener, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2301/TITULO%20-%20Sevillano%20-%20Villavicencio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soliz, N., Mena, V. & Lara, T. (2017) “El consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador en el año 2015” *Revista Publicando*, 4 No 10. (2). 2017, 120-142. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/481/pdf_307
- Vergara, M. (2011). Funciones ejecutivas y desempeño académico en estudiantes de primer año en psicología de la corporación universitaria minuto de dios (Maestría). Universidad san buenaventura. Recuperado de: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1219/1/Funciones_Ejecutivas_Estudiente_Vergara_2011.pdf

Anexos

VALIDACION DE INSTRUMENTOS.

El ACRA, el cual es un instrumento que se realizará para la recolección de información se llevará con el objetivo de Conocer las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Población/Muestra

La población se escogió bajo los siguientes criterios

Criterios de inclusión:

- Población perteneciente a la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali, sede Pance y Melendez.
- Estudiantes de psicología jornada diurna.
- Todos los semestres.
- En general se aplicará de manera aleatoria.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de otras carreras.
- Personas que no sean de la universidad

Objetivo General

- Describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la fundación universitaria católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos:

- Identificar los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.
- Conocer las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

- Comparar los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Para contestar, lee la frase que describe la estrategia y, a continuación, marca en la hoja de respuesta la letra que mejor se ajuste a la frecuencia con que la usas, siempre en tu opinión y del conocimiento que tienes de tus procesos de aprendizaje.

Nº229

ACRA - HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:		Apellidos:		Edad:	
Centro:		Curso:		Fecha de hoy:	

		Escala I ADQUISICIÓN				Escala II CODIFICACIÓN				Escala III RECUPERACIÓN				Escala IV APOYO						
	1	A	B	C	D	1	A	B	C	D	1	A	B	C	D	1	A	B	C	D
	2	A	B	C	D	2	A	B	C	D	2	A	B	C	D	2	A	B	C	D
	3	A	B	C	D	3	A	B	C	D	3	A	B	C	D	3	A	B	C	D
	4	A	B	C	D	4	A	B	C	D	4	A	B	C	D	4	A	B	C	D
	5	A	B	C	D	5	A	B	C	D	5	A	B	C	D	5	A	B	C	D
	6	A	B	C	D	6	A	B	C	D	6	A	B	C	D	6	A	B	C	D
	7	A	B	C	D	7	A	B	C	D	7	A	B	C	D	7	A	B	C	D
	8	A	B	C	D	8	A	B	C	D	8	A	B	C	D	8	A	B	C	D
	9	A	B	C	D	9	A	B	C	D	9	A	B	C	D	9	A	B	C	D
	10	A	B	C	D	10	A	B	C	D	10	A	B	C	D	10	A	B	C	D
	11	A	B	C	D	11	A	B	C	D	11	A	B	C	D	11	A	B	C	D
	12	A	B	C	D	12	A	B	C	D	12	A	B	C	D	12	A	B	C	D
	13	A	B	C	D	13	A	B	C	D	13	A	B	C	D	13	A	B	C	D
	14	A	B	C	D	14	A	B	C	D	14	A	B	C	D	14	A	B	C	D
	15	A	B	C	D	15	A	B	C	D	15	A	B	C	D	15	A	B	C	D
	16	A	B	C	D	16	A	B	C	D	16	A	B	C	D	16	A	B	C	D
	17	A	B	C	D	17	A	B	C	D	17	A	B	C	D	17	A	B	C	D
	18	A	B	C	D	18	A	B	C	D	18	A	B	C	D	18	A	B	C	D
	19	A	B	C	D	19	A	B	C	D					19	A	B	C	D	
	20	A	B	C	D	20	A	B	C	D					20	A	B	C	D	
						21	A	B	C	D					21	A	B	C	D	
						22	A	B	C	D					22	A	B	C	D	
						23	A	B	C	D					23	A	B	C	D	
						24	A	B	C	D					24	A	B	C	D	
						25	A	B	C	D					25	A	B	C	D	
						26	A	B	C	D					26	A	B	C	D	
						27	A	B	C	D					27	A	B	C	D	
						28	A	B	C	D					28	A	B	C	D	
						29	A	B	C	D					29	A	B	C	D	
						30	A	B	C	D					30	A	B	C	D	
						31	A	B	C	D					31	A	B	C	D	
						32	A	B	C	D					32	A	B	C	D	
						33	A	B	C	D					33	A	B	C	D	
						34	A	B	C	D					34	A	B	C	D	
						35	A	B	C	D					35	A	B	C	D	
						36	A	B	C	D										
						37	A	B	C	D										
						38	A	B	C	D										
						39	A	B	C	D										
						40	A	B	C	D										
						41	A	B	C	D										
						42	A	B	C	D										
						43	A	B	C	D										
						44	A	B	C	D										
						45	A	B	C	D										
						46	A	B	C	D										
		PuntosA	<input type="checkbox"/>	x1=	<input type="checkbox"/>	PuntosA	<input type="checkbox"/>	x1=	<input type="checkbox"/>	PuntosA	<input type="checkbox"/>	x1=	<input type="checkbox"/>	PuntosA	<input type="checkbox"/>	x1=	<input type="checkbox"/>			
		PuntosB	<input type="checkbox"/>	x2=	<input type="checkbox"/>	PuntosB	<input type="checkbox"/>	x2=	<input type="checkbox"/>	PuntosB	<input type="checkbox"/>	x2=	<input type="checkbox"/>	PuntosB	<input type="checkbox"/>	x2=	<input type="checkbox"/>			
		PuntosC	<input type="checkbox"/>	x3=	<input type="checkbox"/>	PuntosC	<input type="checkbox"/>	x3=	<input type="checkbox"/>	PuntosC	<input type="checkbox"/>	x3=	<input type="checkbox"/>	PuntosC	<input type="checkbox"/>	x3=	<input type="checkbox"/>			
		PuntosD	<input type="checkbox"/>	x4=	<input type="checkbox"/>	PuntosD	<input type="checkbox"/>	x4=	<input type="checkbox"/>	PuntosD	<input type="checkbox"/>	x4=	<input type="checkbox"/>	PuntosD	<input type="checkbox"/>	x4=	<input type="checkbox"/>			
		PD (A+B+C+D)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	PD (A+B+C+D)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	PD (A+B+C+D)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	PD (A+B+C+D)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			

Fuente: TEA 1994 by José Ma. Roman y Sagrario, Gallego. TEA, Ediciones. S.A. España

A Nunca o casi nunca **B** Algunas veces **C** Bastantes veces **D** Siempre o casi siempre

ESCALA I

ESTRATEGIAS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN

<p>1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, o el resumen, o los apartados, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.</p> <p>2. Cuando voy a estudiar un material, anoto los puntos importantes que he visto en una primera lectura superficial para obtener más fácilmente una visión de conjunto.</p> <p>3. Al comenzar a estudiar una lección, primero la leo toda por encima.</p> <p>4. A medida que voy estudiando, busco el significado de las palabras desconocidas, o de las que tengo dudas de su significado.</p> <p>5. En los libros, apuntes u otro material a aprender, subrayo en cada párrafo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes.</p> <p>6. Utilizo signos (admiraciones, asteriscos, dibujos...) algunos de ellos</p>	<p>11. Durante el estudio, escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar.</p> <p>12. Cuando el contenido de un tema es denso y difícil vuelvo a releerlo despacio.</p> <p>13. Leo en voz alta, más de una vez, los subrayados, paráfrasis, esquemas, etc. Hechos durante el estudio.</p> <p>14. Repito la lección como si estuviera explicándosela a un compañero que no la entiende.</p> <p>15. Cuando estudio trato de resumir mentalmente lo más importante.</p> <p>16. Para comprobar lo que voy aprendiendo de un tema, me pregunto a mí mismo apartado por apartado.</p> <p>17. Aunque no tenga que hacer un examen, suelo pensar y reflexionar sobre lo leído, estudiado, u oído a los</p>
---	---

<p>solo inteligibles</p> <p>por mí para realizar aquellas informaciones de los textos que considero especialmente importantes.</p> <p>7. Hago uso de lápices o bolígrafos de distintos colores para favorecer el aprendizaje.</p> <p>8. Empleo los subrayados para facilitar la memorización.</p> <p>9. Para descubrir y resaltar las distintas partes de que se compone un texto largo, los subdivido en varios pequeños mediante anotaciones, títulos o epígrafes.</p> <p>10. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen significativos, en los márgenes de libros, artículos, apuntes, o en hoja aparte.</p> <p>.</p>	<p>profesores.</p> <p>18. Después de analizar un gráfico o dibujo del texto, dedico algún tiempo a aprenderlo y reproducirlo sin el libro.</p> <p>19. Hago que me pregunten los subrayados, paráfrasis, esquemas, etc. Hechos al estudiar un tema.</p> <p>20. Cuando estoy estudiando una lección, para facilitar la comprensión, descanso, y después la repaso para aprenderla mejor.</p> <p>FIN DE LA ESCALA I</p> <p>COMPRUEBA QUE HAS</p> <p>CONTESTADO</p> <p>TODAS LAS CUESTIONES</p>
---	---

A Nunca o casi nunca **B** Algunas veces **C** Bastantes veces **D** Siempre o casi siempre

ESCALA II

ESTRATEGIAS DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

1. Cuando estudio hago dibujos,	27. Llego a ideas o conceptos nuevos
---------------------------------	--------------------------------------

<p>figuras, gráficos o viñetas para representar las relaciones entre ideas fundamentales.</p> <p>2. Para resolver un problema empiezo por anotar con cuidado los datos y después trato de representarlos gráficamente.</p> <p>3. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los accesorios o secundarios.</p> <p>4. Busco la “estructura del texto”, es decir, las relaciones ya establecidas entre los contenidos del mismo.</p> <p>5. Reorganizo o llevo a cabo, desde un punto de vista personal, nuevas relaciones entre las ideas contenidas en un tema.</p> <p>6. Relaciono o enlace el tema que estoy estudiando con otros que he estudiado o con datos o conocimientos anteriormente aprendidos.</p> <p>7. Aplico lo que aprendo en unas asignaturas para comprender mejor los contenidos de otras.</p> <p>8. Discuto, relaciono o comparo con los compañeros los trabajos,</p>	<p>partiendo de los datos, hechos o casos particulares que contiene el texto.</p> <p>28. Deduzco conclusiones a partir de la información que contiene el tema que estoy estudiando.</p> <p>29. Al estudiar agrupo y/o clasifico los datos según criterios propios.</p> <p>30. Resumo lo más importante de cada uno de los apartados de un tema, lección o apuntes.</p> <p>31. hago resúmenes de lo estudiado al final de cada tema.</p> <p>32. Elaboro los resúmenes ayudándome de las palabras o frases anteriormente subrayadas.</p> <p>33. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.</p> <p>34. Construyo Los esquemas ayudándome de las palabras o frases subrayadas y/o de los resúmenes hechos.</p> <p>35. Ordeno la información a aprender según algún criterio lógico: causa-efecto, semejanzas, diferencias, problema- solución, etc.</p>
---	--

<p>esquemas, resúmenes o temas que hemos estudiado.</p> <p>9. Acudo a los amigos, profesores o familiares cuando tengo dudas o puntos oscuros en los temas de estudio o para intercambiar información.</p> <p>10. Completo la información del libro de texto o de los apuntes de clase acudiendo a otros libros, artículos, enciclopedias, etc.</p> <p>11. Establezco relaciones entre los conocimientos que me proporciona el estudio y las experiencias, sucesos o anécdotas de mi vida particular y social.</p> <p>12. Asocio las informaciones y datos que estoy aprendiendo con fantasías de mi vida pasada o presente.</p> <p>13. Al estudiar pongo en juego mi imaginación, tratando de ver como en una película aquello que me sugiere el tema.</p> <p>14. Establezco analogías elaborando metáforas con las cuestiones que estoy aprendiendo (los riñones</p>	<p>36. Cuando el tema objeto de estudio presenta la información organizada temporalmente (aspectos históricos, por ejemplo), la aprendo teniendo en cuenta esa secuencia temporal.</p> <p>37. Si he de aprender conocimientos procedimentales (procesos o pasos a seguir para resolver un problema, tarea, etc.) hago diagramas de flujo, es decir, gráficos análogos a los utilizados en informática.</p> <p>38. Durante el estudio, o al terminar, diseño mapas conceptuales o redes para relacionar los conceptos de un tema.</p> <p>39. Para elaborar los mapas conceptuales o las redes semánticas, me apoyo en las palabras- clave subrayadas, y en las secuencias lógicas o temporales encontradas al estudiar.</p> <p>40. Cuando tengo que hacer comparaciones o clasificaciones, semejanzas o diferencias de contenido de estudio utilizo los diagramas cartesianos.</p> <p>41. Al estudiar algunas cuestiones</p>
--	---

<p>funcionan como un filtro).</p> <p>15. Cuando los temas son muy abstractos, trato de buscar algo conocido (animal, planta, objeto o suceso), que se parezca a lo que estoy aprendiendo.</p> <p>16. Realizo ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.</p> <p>17. Uso aquello que aprendo, en la medida de lo posible, en mi vida diaria.</p> <p>18. Procuro encontrar posibles aplicaciones sociales en los contenidos que estudio.</p> <p>19. Me intereso por la aplicación que puedan tener los temas que estudio a los campos laborales que conozco.</p> <p>20. Suelo anotar en los márgenes de lo que estoy estudiando (o en hoja aparte) sugerencias de aplicaciones prácticas que tiene lo leído.</p> <p>21. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema.</p>	<p>(ciencias, matemáticas, etc.) empleo diagramas en V para organizar las cuestiones clave de un problema, los métodos para resolverlo y las soluciones.</p> <p>42. Dedico un tiempo de estudio a memorizar, sobre todo, los resúmenes, los esquemas, mapas conceptuales, diagramas cartesianos en V, etc., Es decir, lo esencial de cada tema y lección.</p> <p>43. Construyo “rimas” o “muletillas” para memorizar listados de términos o conceptos (como Tabla de elementos químicos, autores y obras de la Generación del 98, etc.)</p> <p>44. Al fin de memorizar conjuntos de datos empleo la nemotecnia de los “loci”, es decir, sitúo mentalmente los datos en lugares de un espacio muy conocido.</p> <p>45. Aprendo nombres o términos no familiares o abstractos elaborando una “palabra- clave” que sirva de puente entre el nombre conocido y el nuevo a recordar.</p> <p>46. Para fijar datos al estudiar, suelo</p>
---	--

<p>22. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.</p> <p>23. Cuando estudio, me voy haciendo preguntas sugeridas por el tema, a las que intento responder.</p> <p>24. Suelo tomar nota de las ideas del autor, en los márgenes del texto que estoy estudiando o en hoja aparte, pero con mis propias palabras.</p> <p>25. Procuero aprender los temas con mis propias palabras en vez de memorizarlos al pie de la letra.</p> <p>26. Hago anotaciones críticas a los libros y artículos que leo, bien en los márgenes, bien en hojas aparte.</p>	<p>utilizar nemotecnias o conexiones artificiales (trucos tales como “acrósticos”, “acrónimos” o siglas)</p> <p>FIN DE LA ESCALA II</p> <p>COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO</p> <p>TODAS LAS CUESTIONES</p>
--	--

A Nunca o casi nunca **B** Algunas veces **C** Bastantes veces **D** Siempre o casi siempre

ESCALA III

ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

<p>1. Antes de hablar o escribir, voy recordando palabras, dibujos o</p>	<p>10. Para recordar una información, primero la busco en mi memoria y</p>
--	--

<p>imágenes que tienen relación con las “ideas principales” del material estudiado.</p> <p>2. Previamente a hablar o escribir evoco nemotecnias (rimas, acrónimos, acrósticos, muletillas, loci, palabras-clave u otros) que utilicé para codificar la información durante el estudio.</p> <p>3. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, metáforas..., mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.</p> <p>4. Antes de responder a un examen evoco aquellos agrupamientos de conceptos (resúmenes, esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices...) hechos a la hora de estudiar.</p> <p>5. Para cuestiones importantes que me es difícil recordar, busco datos secundarios, accidentales o del contexto, con el fin de poder llegar a acordarme de lo importante.</p> <p>6. Me ayuda a recordar lo aprendido el evocar sucesos, episodios o anécdotas (es decir “claves”), ocurridos durante la</p>	<p>después decido si se ajusta a lo que me han preguntado o quiero responder.</p> <p>11. Antes de empezar a hablar o escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir o escribir.</p> <p>12. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir literalmente o al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.</p> <p>13. A la hora de responder un examen, antes de escribir, primero recuerdo, en cualquier orden, todo lo que puedo, luego lo ordeno o hago un esquema o guion y finalmente lo desarrollo punto por punto.</p> <p>14. Cuando tengo que hacer una redacción libre sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno, y finalmente lo desarrollo punto por punto.</p> <p>15. Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden, limpieza, márgenes.</p> <p>16. Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema, guion o</p>
---	--

<p>clase o en otros momentos del aprendizaje.</p> <p>7. Me resulta útil acordarme de otros temas o cuestiones (es decir, “conjuntos temáticos”) que guardan relación con lo que realmente quiero recordar.</p> <p>8. Ponerme en situación mental y afectiva semejante a la vivida durante la explicación del profesor o en el momento del estudio, me facilita el recuerdo de la información importante.</p> <p>9. A fin de recuperar mejor lo aprendido tengo en cuenta las correcciones y observaciones que los profesores hacen en los exámenes, ejercicios o trabajos.</p>	<p>programa de los puntos a tratar.</p> <p>17. Frente a un problema o dificultad considero, en primer lugar, los datos que conozco antes de aventurarme a dar una solución intuitiva.</p> <p>18. Cuando tengo que contestar a un tema del que no tengo datos, genero una “respuesta aproximada” haciendo inferencias a partir del conocimiento que poseo o transfiriendo ideas relacionadas de otros temas.</p> <p>FIN DE LA ESCALA III</p> <p>COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO</p> <p>TODAS LAS CUESTIONES</p>
--	--

A Nunca o casi nunca **B** Algunas veces **C** Bastantes veces **D** Siempre o casi siempre

ESCALA IV

ESTRATEGIAS DE APOYO AL PROCESAMIENTO

1. He reflexionado sobre las funciones	16. Cuando compruebo que las
--	------------------------------

<p>que tienen aquellas estrategias que me ayudan a ir centrando la atención en lo que me parece más importante (exploración, subrayados, epígrafes...).</p> <p>2. He caído en la cuenta del papel que juegan las estrategias de aprendizaje que me ayudan a memorizar lo que me interesa, mediante repetición y nemotecnias.</p> <p>3. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias de elaboración, las cuales me exigen establecer distintos tipos de relaciones entre los contenidos del material de estudio (dibujos o gráficos, imágenes mentales, metáforas, auto preguntas, paráfrasis...)</p> <p>4. He pensado sobre lo importante que es organizar la información haciendo esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices.</p> <p>5. He caído en la cuenta que es beneficioso (cuando necesito recordar informaciones para un examen, trabajo, etc.) buscar en mi memoria las nemotecnias, dibujos, mapas conceptuales, etc. que elaboré al</p>	<p>estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras alternativas.</p> <p>17. Voy reforzando o sigo aplicando aquellas estrategias que me han funcionado bien para recordar información en un examen, y elimino o modifico las que no me han servido.</p> <p>18. Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio.</p> <p>19. Imagino lugares, escenas o sucesos de mi vida para tranquilizarme y para concentrarme en el trabajo.</p> <p>20. Sé autorrelajarme, autohablarme, autoexplicarme pensamientos positivos para estar tranquilo en los exámenes.</p> <p>21. Mi digo a mi mismo que puedo superar mi nivel de rendimiento actual (expectativas) en las distintas asignaturas.</p> <p>22. Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme, como personas, ruidos,</p>
---	--

<p>estudiar.</p> <p>6. Soy consciente de lo útil que es para recordar informaciones en un examen, evocar anécdotas u otras cuestiones relacionadas o ponerme en la misma situación mental y afectiva de cuando estudiaba el tema.</p> <p>7. Me he parado a reflexionar sobre como preparo la información que voy a poner en un examen oral o escrito (asociación libre, ordenación en un guion, completar el guion, redacción, presentación...)</p> <p>8. Planifico mentalmente aquellas estrategias que creo me van a ser más eficaces para “aprender” cada tipo de material que tengo que estudiar.</p> <p>9. En los primeros momentos de un examen programo mentalmente aquellas estrategias que pienso me van a ayudar a las estrategias de “recordar” mejor lo aprendido.</p> <p>10. Antes de iniciar el estudio, distribuyo el tiempo de que dispongo entre todos los temas que tengo que aprender.</p>	<p>desorden, falta de luz y ventilación, etc.</p> <p>23. Cuando tengo conflictos familiares procuro resolverlos antes, si puedo, para concentrarme mejor en el estudio.</p> <p>24. Si estoy estudiando y me distraigo con pensamientos o fantasías, los combato imaginando los efectos negativos de no haber estudiado.</p> <p>25. En el trabajo me estimula intercambiar opiniones con mis compañeros, amigos o familiares sobre los temas que estoy estudiando.</p> <p>26. Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo.</p> <p>27. Evito, o resuelvo mediante el diálogo, los conflictos que surgen en la relación personal con compañeros, profesores o familiares.</p> <p>28. Para superarme estimula conocer los logros o éxitos de mis compañeros.</p> <p>29. Animo y ayudo a mis compañeros para que obtengan el mayor éxito posible en las tareas escolares.</p> <p>30. Me dirijo a mí mismo palabras de</p>
---	--

<p>11. Tomo nota de las tareas que he de realizar en cada asignatura.</p> <p>12. Cuando se acercan los exámenes establezco un plan de trabajo estableciendo el tiempo a dedicar a cada tema.</p> <p>13. dedico a cada parte del material a estudiar un tiempo proporcional a su importancia o dificultad.</p> <p>14. A lo largo del estudio voy comprobando si las estrategias de “aprendizaje” que he preparado me funcionan, es decir, si son eficaces.</p> <p>15. Al final de un examen, valoro o compruebo si las estrategias utilizadas para “aprender” no son eficaces, busco otras alternativas.</p>	<p>ánimo</p> <p>para estimularme y mantenerme en las tareas de estudio.</p> <p>31. Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto.</p> <p>32. Me esfuerzo en el estudio para sentirme orgulloso de mí mismo.</p> <p>33. Busco tener prestigio entre mis compañeros, amigos y familiares, destacando en los estudios.</p> <p>34. Estudio para conseguir premios a corto plazo y para alcanzar un status social confortable en el futuro.</p> <p>35. Me esfuerzo en estudiar para evitar consecuencias negativas, como amonestaciones, reprensiones, disgustos u otras situaciones desagradables en la familia, etc.</p> <p>FIN DE LA ESCALA IV</p> <p>COMPRUEBA QUE HAS</p> <p>CONTESTADO</p> <p>TODAS LAS CUESTIONES</p>
---	--

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
TRABAJO DE GRADO

EVALUACIÓN, CONCEPTO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

Por medio del presente informe hago constar que se ha realizado la revisión, evaluación y, establecido un concepto, en el proceso de validación del instrumento: **Escala de estrategia de aprendizaje (ACRA)** formulado por los estudiantes: **Juan Sebastián Restrepo Hernández y Victor Alfonso Perez Melendez** bajo la dirección del profesor: **ALEXANDER AGUIRRE ZARTA** en el marco del proyecto investigativo de trabajo de grado titulado: **RELACIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL CON LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM DE LA CIUDAD DE CALI**, con el objetivo general: **Describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la fundación universitaria católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali**. Concediendo la siguiente valoración cualitativa y cuantitativa del mismo;

ASPECTOS A EVALUAR	D.	A	B.	E.	PUNTAJE
Objetivo de la investigación				X	
Claridad variable (s)/categoría (s) de análisis			X		
Coherencia ítems-variable (s)/categoría(s)				X	
Ítems mide variable (s)/categoría (s)				X	
Redacción de los ítems				X	

Ortografía de los ítems				X	
Presentación de instrumento				X	
Selección de población /muestra				X	
Procedimiento			X		
Consentimiento asistido				X	
Aspectos éticos, bioéticos y deontológicos				X	

D: Deficiente (1.0-2.9), A: Aceptable (3.0-3.9), B: Bueno (4.0-4.7) E: Excelente: (5.0)

Observaciones, recomendaciones y sugerencias:

El instrumento es ampliamente utilizado en escenarios educativos para evaluar los principales procesos cognitivos de procesamiento de información, sin embargo, al ser empleado para una correlación con el consumo de licor en una población aparentemente “normal”, la importancia de los resultados podría pasar a un segundo plano, en función de la expectativa que genera en el participante dado su extenso procedimiento de aplicación. Sugiero la aplicación de las sub-escalas que podrían tener mayor incidencia con el consumo de licor (memoria - funciones ejecutivas).

EXPERTO:

Nombre y apellidos: Alejandro Giraldo M.

Profesión: Psicólogo Docente

Número de tarjeta profesional: 121201

FECHA: 23/04/2020

ANEXO: Instrumento, Fotocopia documento identidad, fotocopia tarjeta profesional

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Fecha: _____

Yo, _____ identificado (a) con C.C. () C.E () N° _____ con residencia en _____, teléfono _____ de _____ años de edad, manifiesto que he sido informado (a) sobre el objetivo del proyecto de investigación de pregrado al que me invitan a participar Víctor Alfonso Pérez Meléndez y Juan Sebastián Restrepo Hernández, estudiantes de psicología de último de año de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATOLICA, y que tengo conocimiento del proceso de evaluación correspondiente a este proyecto.

Se me informó que será aplicado las, **Escalas de estrategias de aprendizaje ACRA (Adquisición, Codificación, Recuperación y Apoyo)** por parte de las estudiantes de psicología mencionadas anteriormente y tengo conocimiento de las fases de aplicación de esta prueba. Por lo tanto, doy testimonio de que se me informaron mis derechos y manifiesto haber tenido respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto.

Además, en comprometo a contestar de manera clara y sincera, entendiendo que los resultados serán tratados de forma anónima, respetando la confidencialidad de mis datos y mi identidad. Se me informó de igual manera que el proceso de la investigación en el que participo no representa ningún peligro ni tendrá efectos secundarios para mi persona. Conozco que la información será utilizada únicamente para fines académicos e investigativos en la medida en que es importante para el fortalecimiento de las competencias académicas de los futuros profesionales de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATOLICA.

Soy consciente que tengo el derecho de retirar este consentimiento informado si durante o al finalizar la participación lo considero necesario. Por lo tanto, acepto participar libre y voluntariamente.

Firma: _____

Nombres, apellidos del participante:

C.C.: _____

Firma: _____

Firma:

Juan Sebastián Restrepo Hernández
Meléndez

Víctor Alfonso Pérez

C.C.: 1.144.058.900

C.C.: 1.44.188.556

Estudiante en práctica.

Estudiante en práctica.

VALIDACION DE INSTRUMENTOS.

El AUDIT, el cual es un instrumento que se realizará para la recolección de información se llevará con el objetivo de identificar los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Población/Muestra

La población se escogió bajo los siguientes criterios

Criterios de inclusión:

- Población perteneciente a la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali, sede Pance y Melendez.
- Estudiantes de psicología jornada diurna.
- Todos los semestres.
- En general se aplicará de manera aleatoria.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de otras carreras.
- Personas que no sean de la universidad

Objetivo General

- Describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la fundación universitaria católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos:

- Identificar los patrones de consumo de alcohol en estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.
- Conocer las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.
- Comparar los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de psicología de la fundación universitaria católica lumen Gentium de la ciudad de Cali.

AUDIT

Debido a que el uso del alcohol puede afectar su salud e interferir con ciertos medicamentos y tratamientos, es importante que le hagamos algunas preguntas sobre su uso del alcohol. Sus respuestas serán confidenciales, así que sea honesto por favor.

Se define como un trago a un vaso de cerveza (330 ml), una copa de vino (150 ml), 1 copa (45 ml) de Licor destilado (aguardiente, ron, vodka, whisky) u otros licores.

Marque con una X en el cuadro que mejor describa su respuesta a cada pregunta.

Preguntas	0	1	2	3	4	TOTAL
1. ¿con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica (trago)?	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más a la semana	
2. ¿Cuántos tragos (de bebidas alcohólicas) suele tomar en un día de consumo?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	De 7 a 9	10 o más	
3. ¿Con que frecuencia toma 6 o más tragos en un solo día de consumo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	semanalmente	A diario o casi diario	
4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido parar de beber una	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	

vez había empezado?						
5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido, (laboral, familiar, social, etc.)?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario casi a diario	
6. ¿ con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho en el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi diario	
7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi diario	
9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido	No		Sí, pero no el en curso del		Si, en el	

física o emocionalmente porque usted había bebido alcohol?			último año		último año	
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por un consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Si, el último año	
					Total	

Dominios e ítems del AUDIT

Dominios	Número de la pregunta y Contenido ítem
Consumo de riesgo de alcohol	1 Frecuencia de consumo. 2 Cantidad típica. 3 Frecuencia del consumo elevado.
Síntomas de dependencia	4 Pérdida del control sobre el consumo. 5 Aumento de la relevancia del consumo 6 Consumo matutino.

Consumo perjudicial de alcohol	7 Sentimiento de culpa tras el consumo.
	8 Lagunas de memoria.
	9 Lesiones relacionadas con el alcohol.
	10 Otros se preocupan por el consumo.

OMS
(Organización Mundial de la Salud)
Cuestionario

de Auto reporte, desarrollado por Saunders et al (1993)

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
TRABAJO DE GRADO

EVALUACIÓN, CONCEPTO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

Por medio del presente informe hago constar que se ha realizado la revisión, evaluación y, establecido un concepto, en el proceso de validación del instrumento: **Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)** formulado los estudiantes: **Juan Sebastián Restrepo Hernández y Victor Alfonso Perez Melendez** bajo la dirección del profesor: **ALEXANDER AGUIRRE ZARTA** en el marco del proyecto investigativo de trabajo de grado titulado: **RELACIÓN DE LOS PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL CON LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM DE LA CIUDAD DE CALI**, con el objetivo general: **Describir la relación de los patrones de consumo de alcohol con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de psicología de la fundación universitaria católica Lumen Gentium de la ciudad de Cali**. Concediendo la siguiente valoración cualitativa y cuantitativa del mismo;

ASPECTOS A EVALUAR	D.	A	B.	E.	PUNTAJE
Objetivo de la investigación				X	
Claridad variable (s)/categoría (s) de análisis				X	
Coherencia ítems-variable (s)/categoría(s)				X	
Ítems mide variable (s)/categoría (s)				X	
Redacción de los ítems				X	
Ortografía de los ítems				X	
Presentación de instrumento				X	
Selección de población /muestra				X	
Procedimiento			X		
Consentimiento asistido				x	
Aspectos éticos, bioéticos y deontológicos				X	

D: Deficiente (1.0-2.9), A: Aceptable (3.0-3.9), B: Bueno (4.0-4.7) E: Excelente: (5.0)

Observaciones, recomendaciones y sugerencias:

Dado que en las instrucciones de la prueba se habla de consumo del licor como problemático para la salud se deja abierto también la posibilidad que afecte factores educativos lo cual podría generar manipulación de las respuestas por parte del participante.

EXPERTO:

Nombre y apellidos: Alejandro Giraldo M.

Profesión: Psicólogo Docente

Número de tarjeta profesional: 121201

FECHA: 23/04/2020

ANEXO: Instrumento, Fotocopia documento identidad, fotocopia tarjeta profesional

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Fecha: _____

Yo, _____ identificado (a) con C.C. () C.E () N° _____ con residencia en _____, teléfono _____ de _____ años de edad, manifiesto que he sido informado (a) sobre el objetivo del proyecto de investigación de pregrado al que me invitan a participar Víctor Alfonso Pérez Meléndez y Juan Sebastián Restrepo Hernández, estudiantes de psicología de último de año de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATOLICA, y que tengo conocimiento del proceso de evaluación correspondiente a este proyecto.

Se me informó que será aplicado el, **Test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol AUDIT** por parte de las estudiantes de psicología mencionadas anteriormente y tengo conocimiento de las fases de aplicación de esta prueba. Por lo tanto, doy testimonio de que se me informaron mis derechos y manifiesto haber tenido respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto.

Además, en comprometo a contestar de manera clara y sincera, entendiendo que los resultados serán tratados de forma anónima, respetando la confidencialidad de mis datos y mi identidad. Se me informó de igual manera que el proceso de la investigación en el que participo no representa ningún peligro ni tendrá efectos secundarios para mi persona. Conozco que la información será utilizada

únicamente para fines académicos e investigativos en la medida en que es importante para el fortalecimiento de las competencias académicas de los futuros profesionales de psicología de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATOLICA.

Soy consciente que tengo el derecho de retirar este consentimiento informado si durante o al finalizar la participación lo considero necesario. Por lo tanto, acepto participar libre y voluntariamente.

Firma: _____

Nombres, apellidos del participante:

C.C.: _____

Firma: _____

Firma:

Juan Sebastián Restrepo Hernández
Meléndez

Víctor Alfonso Pérez

C.C: 1.144.058.900

C.C: 1.44.188.556

Estudiante en práctica.

Estudiante en práctica.