

**ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COTIDIANAS DE LOS
JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DEL COLEGIO SAN JOAQUÍN, PRESENTES
CON FRECUENCIA EN LA CULTURA POPULAR DEL BARRIO MARIANO
RAMOS DURANTE EL PERIODO: 2018/2-2019/1.**

DANIELA GARZÓN RENGIFO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2018**

**ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COTIDIANAS DE LOS
JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DEL COLEGIO SAN JOAQUIN, PRESENTES
CON FRECUENCIA EN LA CULTURA POPULAR DEL BARRIO MARIANO
RAMOS DURANTE EL PERIODO: 2018/2-2019/1.**

DANIELA GARZÓN RENGIFO

**Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de
Comunicador Social – Periodista**

Directora:

Andrea Catalina Buenaventura Collazos.

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI**

2018

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-----------|
| RESUMEN | 8 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1. PROBLEMA | 15 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO | 15 |
| 1.2 FORMULACIÓN | 17 |
| 1.3 SISTEMATIZACIÓN | 18 |
| 2. OBJETIVOS | 19 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 19 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 19 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 20 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA | 23 |
| 4.1 ANTECEDENTES | 23 |
| 4.2 MARCO CONTEXTUAL | 26 |
| 4.3 MARCO TEÓRICO | 32 |
| 4.3.1 Escuelas de comunicación. | 32 |
| 4.3.2 Cultura y prácticas comunicativas desde los teóricos de la escuela Latino Americana. | 35 |
| 4.3.3 Cultura, cultura de masas e industria cultural desde la Escuela de Frankfurt. | 40 |
| 4.3.4 Cultura Popular | 44 |
| 5. DISEÑO METODOLÓGICO | 49 |
| 5.1 ENFOQUE | 50 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.2 | TÉNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. | 52 |
| 5.2.1 | Técnicas cualitativas. | 52 |
| 5.2.2 | Técnicas cuantitativas. | 54 |
| 5.3 | FASES DE LA INVESTIGACIÓN | 57 |
| 5.4 | RECURSOS | 60 |
| 5.5 | CRONOGRAMA | 62 |
| 6. | DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN. | 63 |
| 6.1 | CAPITULO 1. PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COTIDIANAS DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO SAN JOAQUÍN | 63 |
| 6.2 | Capitulo 2. CULTURA POPULAR MÁS FRECUENTE DE UN GRUPO DE PERSONAS QUE HABITAN EL BARRIO MARIANO RAMOS DE LA CIUDAD DE CALI DURANTE EL PERIODO 2018/2-2019/1. | 74 |
| 6.3 | CAPITULO 3. LA CULTURA POPULAR FRECUENTE A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DEL COLEGIO SAN JOAQUÍN. | 96 |
| 7. | CONCLUSIONES Y HALLAZGOS | 112 |
| 7.1 | RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS | 119 |
| | BIBLIOGRAFIA | 121 |
| | ANEXOS | 131 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1 | 61 |
| Tabla 2 | 62 |
| Tabla 3. Pregunta número nueve: indique si vive en el barrio Mariano Ramos y sino vive en el sector explique por qué permanece allí. | 77 |
| Tabla 4. Pregunta número cuatro: edad de los encuestados en el rango de 15 a mayores de 25 años. | 77 |
| Tabla 5 Pregunta número 5: Estudios académicos | 78 |
| Tabla 6. Pregunta número dos: Profesión u oficio | 78 |
| Tabla 7. Pregunta número veinte: La categoría que tiene el porcentaje más alto de la población del barrio Mariano Ramos. | 79 |
| Tabla 8. Pregunta número doce: ha aprendido alguna actividad en el barrio Mariano Ramos. | 83 |
| Tabla 9. Pregunta número seis: En el barrio Mariano Ramos ha conocido a la mayoría de sus amigos y semejantes | 84 |
| Tabla 10. Pregunta número Veintiuno: la forma en la que se entablan las relaciones sociales de la comunidad del barrio Mariano Ramos. | 85 |
| Tabla 11. Pregunta número veinte: Aspectos que considera que identifica al barrio Mariano Ramos | 88 |
| Tabla 12. Pregunta número diecisiete: El barrio Mariano Ramos tiene una práctica frecuente. | 88 |
| Tabla 13. Pregunta número Dieciséis: Lugares del barrio Mariano Ramos que los jóvenes realizan los encuentros más frecuentes. | 89 |
| Tabla 14. Pregunta número siete: la formación académica o laboral la ha realizado en alguna institución que pertenece al barrio Mariano Ramos. | 90 |
| Tabla 15. Pregunta número diez: La comunidad del barrio Mariano Ramos en el periodo 2018-2 y 2019-1 de una actividad en conjunto con el fin de lograr un beneficio para todos. | 93 |

Tabla 16. Pregunta número dieciocho: las actividades más frecuentes que realizan los jóvenes con sus familias hablando de prácticas de participación de la mayoría de la comunidad. 94

Tabla 17. Pregunta número veintitrés: Palabra que consideran los habitantes que definen al barrio. 95

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|----------|------|
| Anexo A. | 131 |

RESUMEN

El presente proyecto busca analizar las prácticas comunicativas cotidianas de los estudiantes de 15 a 17 años de edad del colegio San Joaquín presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali durante el periodo: 2018 /2-2019/1.

El proyecto quiere identificar cómo los jóvenes estudiantes que realizan sus estudios en un colegio ubicado en el sector, Mariano Ramos del oriente de la ciudad de Cali, adaptan ciertos conocimientos, comportamientos, expresiones y demás características creativas, que les proporcionan identidades particulares expresadas en sus relaciones e interacción dentro del barrio, componiendo lo que se denomina prácticas comunicativas. Por consiguiente, a pesar de entender la complejidad de describir una cultura, es importante entender desde una noción teórica la cultura popular más frecuente presente en el barrio Mariano Ramos, para poder revelar y establecer una definición y relación con la participación de los jóvenes del colegio.

Para esto, esta investigación de tipo fenomenológico usa una metodología mixta, que diseña técnicas desde el método cuantitativo y cualitativo, para sustentar que la cultura popular frecuente del sector (entendida desde la aplicación de un sondeo), define prácticas comunicativas (desde técnicas etnográficas y aplicación de grupos focales) en los jóvenes de un colegio del mismo sector.

En relación con lo anterior, todo esto hace posible analizar la cultura popular frecuente en el barrio Mariano Ramos a partir de las prácticas de comunicación de los jóvenes del colegio San Joaquín, concluyendo la interrelación de las prácticas establecidas para su diario vivir, con el entorno definiendo al sector con sus propias normas, costumbres, tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación, pero al mismo tiempo, transformadas por los mismos sujetos que compone la cultura popular.

Palabras Claves: Jóvenes, prácticas comunicativas, prácticas cotidianas, cultura popular, barrio Mariano Ramos, colegio San Joaquín.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se interesa por indagar, identificar y describir las prácticas comunicativas y la cultura popular de los jóvenes estudiantes del colegio San Joaquín presente en el barrio Mariano Ramos de Cali durante el periodo:2018/2-2019/1. En el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta los diferentes aspectos que involucran a los jóvenes acordes al contexto tales como: analizar las relaciones sociales, entender el significado de sus términos, las formas de expresión verbal y no verbal y sus interacciones sociales.

Se plantea entonces un análisis de las prácticas comunicativas entendido como uno de los conceptos en estudio de las relaciones sociales, expresiones e interacciones de la vida cotidiana en relación con el entorno. Desde Barbero (1987), se puede entender las prácticas comunicativas como el concepto donde surgen los fenómenos socioculturales con una propia forma de comunicación que genera una identidad característica que se convierte en cultura popular. (Barbero, 1987)

Se considera importante estudiar estas prácticas de comunicación en este proyecto, pues previamente a esto es necesario tener en cuenta que los estudiantes viven en un constante de relaciones sociales e interacciones con el intercambio consecutivo de intereses y gustos, donde el joven va adquiriendo nuevos estilos, palabras, nuevas manifestaciones, entre otros elementos que los convierte en términos y expresiones particulares que los resalta en cuanto a la creatividad que manejan para la adquisición de esas nuevas expresiones en su contexto.

Es fundamental definir el concepto de comunicación en relación con la cultura popular por Jesús Martín Barbero, ya que está conformado por diversos temas, puesto que la comunicación; también es parte importante de los procesos sociales y culturales de los jóvenes sujetos de investigación de este proyecto.

Por consiguiente, es crucial definir la cultura popular ya que emplea la comunicación como acercamiento y relación con las demás personas y el entorno

durante la vida cotidiana de cada sujeto, además de esa interacción nace una cultura que genera una identidad, características de cada sujeto, que lo define cómo persona en relación con los demás y su entorno y de la mano de la interacción con los medios de comunicación, así los jóvenes conocen y adaptan culturas, también comportamientos que son transformados y originando además la creatividad de expresiones culturales, lo que se denomina para este proyecto, el concepto de cultura popular.(Barbero,1987)

Para el desarrollo de este proyecto se guiará de referentes teóricos como Jesús Martín Barbero que define los conceptos de comunicación y tiene su planteamiento de cómo surgió la cultura popular y de cómo se gesta, también Gramsci, Raymond Williams, Canclini, Buker, entre otros, que nutren de información este proyecto de investigación. En cuanto a técnicas de investigación se plantea la investigación cualitativa, ya que en este caso las fuentes principales son los estudiantes del colegio San Joaquín del barrio Mariano Ramos.

Se trabaja desde una metodología mixta, es decir, se diseñan técnicas desde el método cuantitativo y cualitativo. Una de las autoras que plantea las metodologías de la investigación, es Elssy Bonilla, quien dice que la metodología cualitativa, resalta que el investigador debe estar particularmente atento a comportamientos y significados compartidos que legitiman los patrones culturales aceptados, por esto es escogida como metodología guía para el desarrollo del proyecto, esto se debe a que existen diferentes realidades y conceptos que se pueden encontrar al analizar a estos jóvenes estudiantes en sus prácticas comunicativas y cultura popular. Dentro de esta metodología se elige de tipo fenomenológico ya que por medio de ella, se logrará una interpretación del ser, en un sentido socio-histórico que analiza las relaciones con los demás sujetos y de cómo este mismo produce y reproduce en el caso de los jóvenes la forma del mundo, como sus contextos, interacciones y expresiones, las cuales son herramientas para el desarrollo práctico de la investigación.

En el caso del método cuantitativo dice que se utiliza para fundamentar desde el ámbito estadístico, con el fin de analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis (Sampieri, 1991).

Hay que mencionar además, que la investigación se centrará en los jóvenes estudiantes de edades entre 15 a 17 años de edad que cursen los grados de noveno a once del Colegio San Joaquín, el proyecto se fijará en estos grados, no todos en su totalidad, ya que cada grado contiene tres grados aproximadamente y así poder analizar de forma exhaustiva y rigurosa las diferentes prácticas de comunicación y cultura popular en la interacción social entre ellos. También se hará un ejercicio de documentación para recolectar información sobre el barrio Mariano Ramos para relacionar a los estudiantes en el contexto de ubicación y espacio donde interactúan y adaptan características por el cual se gesta la cultura popular.

Posteriormente, dentro de los capítulos de la investigación se plasman los resultados de los datos recopilados, que fundamentaran lo argumentado, como respuesta de los objetivos del proyecto, dividiéndolos en un número de tres. Entonces el primero hace referencia a analizar las practicas comunicativas cotidianas de los jóvenes del colegio San Joaquín en edades de 15 a 17 años, en el que se expone que esas prácticas son de carácter cotidiano, como las actividades diarias, que de alguna forma conllevan a la interacción, determinándolo como actos comunicativos, en el que se desprenden ciertas acciones, como expresiones, relaciones sociales, el discurso, costumbres, entre otros, que ponen en práctica constante los jóvenes, adoptándolas como suyas, ya que son propias de su entorno en el que viven o interactúan constantemente. Esas son manifestaciones particularmente de una comunidad determinada.

Ahora, se menciona al segundo capítulo con la función de describir la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali, en relación con sus habitantes y los jóvenes del

colegio San Joaquín, ya que esta institución se encuentra ubicada en el mismo sector. En primera instancia se define lo que es cultura popular para autores como Gramsci y Burke, por consiguiente al barrio como principal generador de cultura y partícipe de las relaciones entre el mismo y sus residentes, luego se destaca lo popular como término, que es adoptado por el mismo sector y los habitantes con un valor enriquecedor sin discriminación económica-material, sino que además con carácter creativo y propiciador de prácticas que construyen el barrio cultural.

Dado que el barrio cultural consiste es ser un sector hecho para enseñar y aprender, construido a través de espacios de correlación, y sus habitantes como los edificadores de unas características particulares que el mismo barrio les ofrece a raíz de su formación como personas, en su cotidianidad en diferentes factores ya sea, sociales, económicos, políticos, naturales, entre otros.

Por último está el objetivo número tres, que se titula, Indagar la cultura popular frecuente a partir de las prácticas de comunicación de los jóvenes de 15 a 17 años del colegio san Joaquín, donde se argumenta que las prácticas comunicativas están divididas en dos, por un lado están las del ser y las de hacer, que se desarrollan por medio de los hábitos y de forma cotidiana, pero resulta que lo cotidiano está en constantes cambios, efectos que son de carácter creativo, ya que todo lo que tiende a cambiar, a raíz de lo ya establecido, es denominado como creatividad, transformando las formas de comunicarse, ya sea esto consecuencia de las culturas de masa, donde se retoma que es importante aclarar que el concepto de lo popular, que hace parte de la cultura del sector, está basado no aspectos de carácter económico sino en cualidades, ya que los habitantes se encargan de ello.

Resulta que la cultura popular es tradicional ya que todo lo que compone una cultura popular, es transmisible por generaciones y es del todo tradicional si a medida del tiempo se van generando cambios en lo ya establecido como cultura antigua, por eso se dice que la cultura popular y las practicas comunicativas dependen una de la otra.

Visto que gracias a la transmisión de prácticas del sujeto o habitante, por medio del concepto tradicional, permite que aquellas puedan ser conocidas y luego aplicadas ya sea por las nuevas generaciones o personas que lleguen al barrio, por medio de las actividades que realizan las personas, que resultan ser comunicativas y los relaciona con los demás, convirtiéndolas en prácticas usuales del sector, componiendo así una cultura popular, es decir que las prácticas que se realizan de manera constante en el sector, hace parte del mismo, por lo que se convierte en acciones repetitivas que pueden ser empleadas por otras generaciones o nuevos habitantes y así practicar la cultura popular de Mariano Ramos.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO

Este proyecto percibe en los jóvenes estudiantes del Colegio San Joaquín del Barrio Mariano Ramos de Cali, un modo de prácticas comunicativas al momento de interactuar, que son influenciadas a crear una cultura en particular. Lo que emerge un interés por indagar y conocer la influencia de las prácticas comunicativas que generan creatividad a través de la relación con los demás en un tipo de entorno, lo cual produce una forma de expresión generadora de identidad como una modalidad que construye el término Cultura Popular de estos jóvenes en edades entre 15 a 17 años de edad.

Dado que la juventud se define en conceptos donde surge la diversidad, para el artículo de Manuel Ortiz y Jazmín Vargas, Escenarios Culturales de los Jóvenes y Participación Ciudadana (2011). Los jóvenes de hoy se organizan en espacios propios donde se acepta las diferentes formas de expresión y comunicación. Pues estos, presentan en el diario vivir todos los factores que generan ciertas prácticas comunicativas que está ligado a crear un discurso estructurado o formas de interacción y expresión propia, que solo lo entienden e interpretan los sujetos de la misma comunidad, lo que se adapta y forma una identidad por medio de la cultura popular, conceptos que serán analizados en la investigación con el grupo de jóvenes del Colegio San Joaquín. (Ortiz, Vargas, 2011).

Por tanto, la importancia de estudiar la influencia de las prácticas de comunicación en la cultura popular de los jóvenes del colegio San Joaquín, del barrio Mariano Ramos se debe a que por medio de la interacción entre los jóvenes con su entorno popular van surgiendo formas de expresión y de interacción particulares, sujetas a cambios que generan cultura. Ahora bien, Jesús Martín Barbero en el artículo Prácticas Comunicativas y Cambio Social, ha insistido en que gracias a que la creatividad comunicativa de la gente nace, se transforma y configura a través de

todo tipo de medios y otros espacios. Barbero (1987, 2002) por ende define la comunicación como la configuración de la sociedad permitiendo crear las identidades culturales que son transmitidas y transformadas por la globalización.

Puesto que dichas configuraciones o cambios que resultan a raíz de las relaciones entre los jóvenes del Colegio San Joaquín, exponiendo la problemática donde estos sujetos a través de la creatividad comunicativa, generan nuevas formas de comunicarse por medio de su discurso, interacciones, expresiones dependiendo de la influencia de su entorno en el que conviven a diario y de como por medio de la globalización, los medios masivos influyen en las transformaciones y patrones de conductas por la rápida difusión de información que llega a todos.

Por otro lado, la cultura popular es otro concepto clave en esta investigación, puesto que se refleja en el interés de Raymond Williams por definir este concepto en el libro cultura y sociedad (1780-1950), define que la cultura popular es un conjunto de experiencias que otorgan nuevas formas de interacción social, cambios del modo de pensar como por ejemplo de las instituciones políticas y hasta económicas, desde las elites, las instituciones del estado entre otras, se configura una sociedad y la misma se encarga de adaptarse y producir nuevos comportamientos, por esto las personas van adaptándose a nuevos cambios que la misma sociedad establece y que los sujetos a su vez transforman emergiendo así una estructura de identidad y estereotipos que conforman una cultura nueva.(Williams 1780-1950).

En relación con el concepto anterior, de cultura popular de Raymond(1780-1950), por consiguiente, se habla sobre la innovación las relaciones sociales, y de las prácticas relacionadas con lo urbano, según Antonio Gramsci(2011) quien define la cultura popular que surge como el predominio de una cultura manejada por una ideología diferente a la popular, que daría poca cabida a la conformación de espacios y movimientos culturales, públicos que estuvieran desvinculados de la institucionalidad y el clero, surgiendo así críticas sobre la sociedad, pues las mayorías se empezaron a representar por medio de movimientos sociales como

una forma de interacción pública, a modo de crítica a lo tradicional o de la opresión de la hegemonía.

Por consiguiente para este proyecto es importante dicho artículo, puesto que son las prácticas de comunicación donde se gesta la cultura popular. Por ende para Gramsci (2011), es posible que los sujetos, en su mayoría que estaban al margen de lo tradicional, se involucraran de forma directa y pudieran apropiarse de espacios para el intercambio, un nuevo genio y una creatividad, generar así resistencia por medio de los movimientos sociales.

Asimismo, se refleja en los jóvenes del colegio San Joaquín que con su creatividad y por medio de sus relaciones interpersonales y con su entorno, van experimentando y generando unas manifestaciones que modifican su comportamiento habitual, apropiándose de espacios como el colegio San Joaquín y el barrio Mariano Ramos que influye en relación con otros actores a transformar sus experiencias surgiendo así una cultura que emerge como resultado de la creación de una nueva forma de interacción, acorde al contexto social, económico o político.

De este modo se contempla este tema como análisis de estudio, ya que parte del campo de la comunicación, puesto que es un caso que permite mostrar cómo la cultura hace parte de la estructura de la comunicación, como un aspecto que se adquiere, luego se produce, reproduce y se transforma por determinadas prácticas sociales que generan culturas, haciendo una aproximación a las prácticas culturales de los jóvenes, quienes probablemente puedan ser generadores de la misma.

1.2 FORMULACIÓN

¿Cómo las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del colegio San Joaquín, están presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali, durante el periodo: 2018 /2-2019/1

1.3 SISTEMATIZACIÓN

1 ¿Cuáles son los significados de los términos de los jóvenes de 15 a 17 años del Colegio San Joaquín?

2 ¿Qué es la cultura popular del Barrio Mariano Ramos donde los jóvenes interactúan?

3 ¿Cómo influye la comunicación de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del Colegio San Joaquín en la cultura popular?

4 ¿Cómo se puede entender la interacción de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del Colegio San Joaquín en su entorno social?

5 ¿Cuáles son los factores que influyen a los jóvenes de 15 a 17 años de edad para adquirir unas prácticas en comunicación?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las prácticas comunicativas cotidianas de los estudiantes de 15 a 17 años de edad del Colegio San Joaquín presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali, durante el periodo: 2018/2-2019/1

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes de 15 a 17 años del Colegio San Joaquín durante el periodo: 2018/2-2019/1.
- Describir la cultura popular más frecuente de un grupo de personas que habitan el barrio Mariano Ramos de la ciudad de Cali, durante el periodo 2018/2-2019/1.
- Indagar la cultura popular frecuente a partir de las prácticas de comunicación de los jóvenes de 15 a 17 años del colegio San Joaquín.

3. JUSTIFICACIÓN

Este tema se contempla desde la línea de comunicación y cultura que rodean a los jóvenes estudiantes del Colegio San Joaquín ubicado en el barrio Mariano Ramos de Cali, además se implementarán todos los conceptos a investigar que lo complementan, como las interacciones, expresiones verbales y no verbales, las relaciones sociales, los significados de los términos, sus relaciones con el entorno en el que viven entre otros, fue el incentivo para comenzar la investigación.

Los jóvenes estudiantes sujetos de este proyecto tienen una forma particular de interacción con los demás en su discurso y expresiones corporales, que se debe a la creatividad que le añaden a sus comportamientos por diferentes factores, que influyen en la conducta de los jóvenes, entre ellos están los medios de comunicación y la interacción con espacios que frecuentan. Es por esto que surge la importancia de estudiar las prácticas de comunicación y la cultura popular durante el proyecto, ya que puede generar, crear y transformar sus expresiones frente a su grupo de amigos, teniendo como referencia el colegio y al barrio.

Todos estos aspectos, se investigarán y se analizarán con el objeto de estudio, los jóvenes estudiantes del colegio San Joaquín presente en el barrio Mariano Ramos de Cali. En el ámbito escolar se ha permitido identificar la creatividad de los estudiantes a la hora de relacionarse dependiendo de la edad, el grado colegial, el contexto y el espacio en el que conviven, generando así una investigación disciplinada a la hora de analizar el contexto en el que viven. En este sentido, se quiere visibilizar estos entornos como espacios de creación, cultural, social, discursivo y expresiones corporales en el que se influyen otros aspectos.

Es primordial tocar este tema para tener en cuenta los cambios y creaciones en cuanto a términos que son adaptados por los jóvenes, en donde se busca identificarlos, saber su significado, acorde a que contexto o bajo qué situación son usados, cual es la necesidad de crearlos y de qué forma son creados. Así se quiere

efectuar una investigación, donde los sujetos de estudio primordiales son los jóvenes estudiantes del colegio San Joaquín.

Por medio del proyecto se pretende conocer cómo se gesta la comunicación de los jóvenes desde sus prácticas cotidianas y de cómo estas se han ido transformando por los medios de comunicación y por ellos mismos, que también toman aspectos de otras prácticas que generan un tipo de comportamiento donde se desarrolla una forma propia de comunicación, generando una identidad y formas de relaciones que se convierten en cultura popular. La investigación es de metodología mixta, es decir empleando el diseño de técnicas en el método cualitativo y cuantitativo, contando con un enfoque fenomenológico con técnicas etnográficas que guiarán el proyecto para así concluirlo.

Es importante tener una mirada desde referentes que hablen sobre en relación con el tema del proyecto, cómo se da la comunicación como factor generador de relaciones sociales y cómo de esas se aprenden aspectos, esto se da, según Matilde García (1995) Ser hombre y ser en comunicación son la misma cosa; el hombre no puede realizarse sólo, en su interior está la búsqueda del otro. La relación con él y la participación mutua, el contacto o encuentro, la donación, la referencia el Ser-sí-mismo, elementos fundamentales del ser humano (M. garcia1995, p. 2). La comunicación es fundamental para entablar relaciones humanas y sociales, ya que no es comunicación sin la interacción de varias o ambas personas.

Lo anterior es vital como base de la investigación pues la comunicación, la cultura popular, las relaciones sociales y el contexto influyen en la vida de los jóvenes, ya que están inmersos constantemente en conceptos de diversidad y socialización, en donde el antropólogo y sociólogo John Langshaw Austin(1949) habla de un modelo de la comunicación que parte de la relación entre cultura y lengua, son las palabras que crean expresiones, luego crean sistemas como grupos sociales lo que se convierte en una cultura.(L.Austin,1949).

El concepto social nombrado en la cita de Langshaw(1949), hace referencia al estudio del hombre, la organización colectiva, las estructuras sociales y las relaciones entre seres humanos, la forma en que se produce una sociedad y el sujeto mismo. Lo que resulta importante definir ya que el concepto social hace parte de la investigación y se encuentra en la mayoría de las definiciones de los conceptos tratados en el proyecto, pues el campo social estudia a los seres humanos y sus comportamientos en este caso, el de los jóvenes que se empiezan a gestar en relación con su entorno (Langshaw, revista virtual La Izquierda Diario, 2016)

La definición de conceptos como cultura, relaciones sociales, creatividad, interacción y expresiones son fundamentales para esta investigación durante la realización de este proyecto, aportando un nuevo estudio en relación con las prácticas de comunicación y la cultura popular, ya que a raíz del concepto comunicativo surge una cultura y de ambos nace un conocimiento nuevo, bajo el análisis de un entorno y sujetos determinados como lo son los jóvenes del Colegio San Joaquín, es ver como estos sujetos del proyecto gestan una comunicación a partir de sus relaciones sociales e interacciones con los demás y el entorno donde conviven, desarrollando una identidad que lo hace parte de una grupo social, adaptando características y reproduciéndolas, generando así una cultura del que hacen parte los medios de masivos por su influencia en generar dichos cambios.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

A fin de dar cuenta sobre el proyecto asociado con analizar la influencia de las prácticas comunicativas cotidianas de jóvenes estudiantes del colegio San Joaquín, presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali, durante el periodo 2018-02, en el momento de interactuar y expresarse de forma particular; es importante hacer una revisión bibliográfica acerca de investigaciones o tesis que se han realizado y que tengan compatibilidad con el tema del proyecto.

Con lo anterior, en la tesis de Cadavid, D.(2016). *Significados sobre construcciones culturales y prácticas en la convivencia escolar de niños(as) del colegio de las Aguas Montebello-Cali: una aproximación desde la interculturalidad (tesis de grado). Universidad del Valle, Colombia.* El trabajo anterior refleja el resultado de una investigación donde se reconocen algunos de los significados que construyen los niños del colegio, debido a las prácticas culturales que adquieren, ellos las trabajan a partir de tres campos de la cultura, (creencias, valores y costumbres).

Dado que el trabajo de Cadavid (2016), sirve como como posible referencia bibliográfica para desarrollar este proyecto, ya que aporta las herramientas para poder tener en cuenta cómo los niños y en este caso los jóvenes sujetos de esta investigación, adquieren significados en su forma de comunicarse, además cómo esas formas influyen en su convivencia escolar, en el colegio San Joaquín y en los modos de interactuar entre ellos, puesto que a partir de esto, crean una cultura desde los diferentes campos de estudio.

Por otra parte, el trabajo de Pulgarín, Nestor.(2016). *Entre callejones y pupitres, un acercamiento a lo que significa ser joven en el barrio Potrero Grande , Cali Colombia,* expone el interés por comprender las formas de organización de jóvenes en barrios populares, partiendo de una relación entre la calle y la escuela ya que

son escenarios de sociabilidad, a partir de experiencias de vida y factores sociales, con lo cual forman un comportamiento e imaginarios entre los jóvenes de dicho barrio. También se debe tener en cuenta y poder entender el comportamiento de los mismos, si cambian su forma de interactuar dependiendo de donde estén y que manejan elementos socioculturales, y contextos de su vida personal para una interpretación de sus actos.

Es fundamental para este proyecto trabajar con el documento anterior, visto que evidencia una comprensión de los jóvenes en relación con la escuela y la calle, por ser espacios de relación social, por lo que se asemeja al tema de este proyecto, ya que como sujetos se tiene a los jóvenes del colegio San Joaquín, ubicado en el barrio Mariano Ramos de Cali, que es el campo principal de la investigación, resaltando que son los dos entornos donde realizan interacciones y expresan sus comportamiento y actitudes, asimismo, las crean y configuran, es poder comprender cómo a raíz de sus actos y vínculos, generan aspectos culturales.

También el trabajo de Villegas, Valentina; Marmolejo, Daniela. (2016). *Una Mirada a las prácticas de comunicación en los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali en el año 2016. caso: Universidad Autónoma de Occidente y Universidad del Valle*, es un interesante documento, ya que aborda el tema de las formas de comunicación que emplean los jóvenes a la hora de interactuar con los demás, generando así cambios en la manera de expresarse en cuestión de discurso es decir también de forma oral o escrita.

De este trabajo se puede resaltar la importancia de guiarse de factores en relación con el trabajo anterior, ya que hablan de las prácticas comunicativas como un elemento que permite identificar que por medio de la comunicación se presentan componentes de producción de una dinámica social, donde los jóvenes por medio de la relación e interacción con los otros, van adaptando o generando nuevas formas de expresión que les facilita comunicarse en su entorno social, además plasma que

las prácticas de comunicación es el actuar del sujeto en la sociedad, en la relación con lo cotidiano, el entorno y el tiempo.

Por otro lado, en el artículo de Cuenca, J. (2016). *Los Jóvenes que viven en barrios populares producen más cultura que violencia. Universidad Javeriana*, es fundamental ya que muestra la situación en la que viven los jóvenes de los barrios populares al estar bajo un estigma social que los califica como delincuentes. Además hace énfasis al barrio popular que también carga con un estigma social negativo, por lo que el autor da una interpretación en la que destaca a los jóvenes habitantes de sectores populares como generadores de cultura, y al mismo sector como el portador de la misma. Así, en el documento expone cómo los jóvenes se resaltan positivamente frente a sus identidades en aspectos creativos como crear música para expresar sus necesidades y resistencias.

El trabajo anterior, es fundamental para tener en cuenta a la hora de documentarse para relacionar el tema de la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali que hacen parte de la investigación, debido a que presenta elementos clave para indagar de cómo se presenta y que significa el concepto popular de forma positiva ya que en otros conceptos es visto como carente de características culturales, por otro lado como los jóvenes de este sector se desarrollan a raíz de sus prácticas, relaciones sociales, expresiones e interacciones, que permite que los mismos generen una identidad conformando así una cultura popular.

Además en el artículo de Garcés, Ángela. (2011). *Juventud y Comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. Universidad Nacional de Colombia*, expone la relación de la juventud con la comunicación y la cultura, presentando la producción cultural de los jóvenes, por medio de la apropiación de sus espacios, de su identidad, expresión y de medios de comunicación. La diversidad de los sujetos y las relaciones que establecen a través de sus experiencias con los otros; apropiándose y creando de medios de comunicación propios y que los aleja de la marginalidad social como en el caso de

los jóvenes de Medellín generando cultura musical con el género de hip hop en este artículo.

El trabajo descrito anteriormente por Ángela Garcés (2011), es otro trabajo que fue realizado para hablar sobre la relación de la cultura popular y la comunicación, por esto es uno de los antecedentes primordiales para orientar la investigación con los conceptos que presenta, en este caso se aborda las experiencias de la vida cotidiana de los jóvenes del que emergen prácticas creativas, sentido de pertenencia por su entorno recreando sus identidades. Una producción diferente de cultura propia en relación con su contexto. Así haciendo ver la cultura y a los jóvenes de un sector no como vulnerables sino como productores de culturas, ingeniosas a través de sus expresiones, prácticas y dinámicas sociales renovadora de actividades juveniles.

En resumen, estos cinco trabajos fueron fundamentales a la hora de comenzar a construir el presente proyecto, usando cada uno cómo referencia bibliográfica, los cuales se analizaron para que puedan servir de base, con el fin de complementar la investigación. Acorde a lo anterior, se tomaron los trabajos que sirvieron de antecedentes ya que contenían conceptos que se relacionan con los de este proyecto, cómo lo son prácticas comunicativas de un grupo de jóvenes de un sector en específico, con una cultura popular que los convierte en sujetos particulares en su forma de expresión en relación con los demás, brindando así, una asistencia para armar la estructura de la investigación.

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Este proyecto de investigación se basa en el análisis de las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes de 15 a 17 años del colegio San Joaquín presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali, durante el periodo: 2018/2-2019/1 por lo anterior es necesario entender ley sobre la educación.

En efecto en Colombia, el Estado se encarga de administrar la educación, que es considerado como el derecho que tiene la persona, también un servicio público que tiene función social, además ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. (Ministerio de educación 2010)

Por lo tanto se establece la ley 115 de febrero 8 de 1994 la cual se expide la ley general de educación, según el Congreso de La República De Colombia donde se decreta: que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Puesto que la presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación, que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social. (Congreso de la República de Colombia 1994).

Acorde a la ley educativa de Colombia, el sistema educativo de este país, está dividido por la educación inicial, la educación preescolar, la educación, la educación media y la educación superior (Ministerio de Educación). Existen políticas de atención vulnerable dirigida desde el 2002 hasta la actualidad, para la atención educativa de las poblaciones en un marco de equidad e inclusión, en particular para

la atención a la población en condición de vulnerabilidad como niños de la frontera, de población afectada por la violencia y jóvenes trabajadores.(Mineducación,2002-2018).

Por otra parte, Santiago de Cali, es la ciudad ubicada al sur del departamento del Valle del Cauca, además es la capital de este. Cali está compuesta por quince corregimientos, veintidós y dos comunas y doscientos cuarenta y nueve barrios con un número total de 2, 445,405 habitantes. (Alcaldía de Santiago de Cali 2016).

Por consiguiente, la secretaria de educación de Cali tiene la responsabilidad de administrar el sistema educativo en las modalidades y niveles establecido por la ley con el fin de garantizar el derecho a la educación con calidad, equidad, innovación y pertinencia. (Alcaldía de Santiago de Cali 2016)

Entonces según cifras de la Secretaría de Educación de Cali, la ciudad tiene doscientos cincuenta y nueve instituciones aproximadamente de los cuales veintisiete son colegios arquidiocesanos, uno de ellos el colegio San Joaquín, ubicado en la comuna 16 de Cali con jóvenes en Secundaria y media de 15-17 años aproximadamente ya que este es el rango de edad y grados en que se hará la investigación de los jóvenes de este proyecto (Cali en cifras 2016).

Así mismo, en la comuna 16 de Cali se ubica el proyecto de investigación lo que se tendrá en cuenta a la hora de analizar datos en relación con el sector, en el que se evidencia que el estrato más común es el número dos, ubicado en la zona suroriente de la ciudad (DANE 2005). En efecto, la comuna 16, tiene el 2,02% de los barrios de Cali. Está conformada por 22.260 viviendas, lo cual corresponde al 4,4% del total de viviendas de la capital vallecaucana. La comuna 16 posee aproximadamente el 4,6% de la población total de la ciudad, es decir 94.383 habitantes que viven en los 5 barrios que tiene la comuna. (DANE2005).

Ahora bien, se tiene el colegio arquidiocesano San Joaquín que está ubicado en la carrera 46 con calle 42 esquina, es el campo en el que se realizará la recolección

de información directamente con los jóvenes estudiantes, San Joaquín alberga un total de 1298 colegiales, el centro educativo fue fundado en 1968 por la congregación del Sagrado Corazón de Jesús, a petición del arzobispo de Cali de aquella época, monseñor Alberto Uribe Urdaneta, para formar, instruir y orientar a la juventud. (Página colegio Parroquial San Joaquín)

Además, el colegio San Joaquín maneja la jornada de la mañana con el bachillerato y en la tarde la primaria donde realizan actividades lúdicas constantemente, tales como reinados de belleza con temáticas de cuidado el medio ambiente, kermés donde se incluyen a los padres y estudiantes con el fin de unificar la relación entre ellos e inculcar valores en ellos, por otro lado a los estudiantes de grados 6,7 y 8 se les brinda un desayuno al que tiene derecho y es entregado de forma diaria, entre las 8 y 9 de la mañana, afirma Magali Zapata, asistente de gestión humana.

Por otra parte, el colegio maneja una contra jornada para estudiantes que cursan noveno, décimo y once, en donde realizan una carrera tecnológica en vinculación con el SENA, teniendo la ventaja de salir con doble título, además de esto poder seguir estudiando con el SENA o en una universidad la carrera que estaban haciendo, brindado una homologación. El colegio San Joaquín hace parte de las instituciones arquidiocesanas, además tienen convenios con la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, donde también pueden realizar una validación de asignaturas, dependiendo de la carrera que quieren estudiar y de algunos requisitos pedidos por la institución universitaria.

Ahora es fundamental tener en cuenta que el colegio San Joaquín es privado, pero en este caso la ubicación se presenta en un barrio estrato dos, con un alto porcentaje de pobreza, violencia, falta de puestos de salud, entre otras características demográficas, se vuelve objeto estudio ya que en el conviven diferentes jóvenes con los aspectos nombrados anteriormente, por ese motivo el colegio de 1.298 estudiantes, le brinda cobertura a 715 de ellos, muchos son otorgados por rendimiento académico, como también por carencia económica.

La población que va a ser objeto de estudio para este proyecto se encuentra en edades de 15 a 17 años los cuales están desde el grado noveno hasta once, aunque la institución cuenta con 3 sextos, 4 séptimos, 4 octavos, 4 novenos, 3 decimos, y 3 onces. El 80% del estudiantado vive en

el barrio Mariano Ramos, dejando el restante en otros barrios de la comuna 16, según Magali Zapata, asistente de gestión humana del Colegio San Joaquín.

De modo que se retoma al barrio Mariano Ramos, que cuenta con el total de 24.580 habitantes es decir el 27 % de la población de la comuna, donde la cifra de los jóvenes es de 2.516 en edades de 10 a 14 años y de 15 a 19 años para un total de 2.163 jóvenes, estos fueron datos estadísticos registrados en el DANE (2005). Visto que es necesario tener en cuenta para el proyecto los aspectos del barrio a nivel económico, social, salud y seguridad como una problemática en el que los habitantes se encuentran involucrados.

Ahora bien, en el tema de servicios básicos el DANE realizó un Censo de Población en el año 2005, donde en términos estadísticos expone que la comuna 16 donde se ubica Mariano Ramos cuenta con cobertura baja de acueducto del 79%, energía 72% y alcantarillado en el 79% que influye de forma directa en la salud de la comunidad, siguiendo el tema de salud, la comuna 16 no posee hospitales ni clínicas, tiene un centro de salud (2% del total), dos puestos de salud (4,1% del total) y un centro hospital (20% del total de la ciudad). Contando así con el 3% de la infraestructura de la ciudad. Lo anterior fueron cifras inferiores a las de la ciudad (6,5%).

A partir de los datos del Observatorio Social, municipio de Santiago de Cali en el plan de desarrollo, entre enero y agosto de 2015, en la comuna se presentaron el 4,1% de los homicidios de la ciudad, equivalente a 65,7 homicidios por cada 100.000 habitantes de Cali, esto está relacionado también con el tema de seguridad para el 2005, ya que de 19 inspecciones de policía que existe en la ciudad de Cali, ninguna se

encuentra en la comuna 16, es decir que no cuenta con centros de atención inmediata y tan solo hay una Estación de Policía de las veinticinco que existen en la ciudad.

Debido a que es importante tener en cuenta los datos anteriores, sobre la comuna 16, ya que en ellos se puede evidenciar la falta de apoyo y visibilización que tiene el barrio, ya que a partir de ahí se puede entonces llegar a saber si uno de los factores de los jóvenes en crear cultura popular es la falta de apoyo en su entorno (Plan de Desarrollo, 2006)

Por otro lado en el ámbito de la educación se hallaron cifras de la comuna 16 sobre la asistencia de jóvenes a centros educativos para 2011, un total de 21.760 estudiantes se encontraron matriculados en 134 establecimientos educativos. En la comuna 16, en su mayoría, está compuesta por personas cuyo máximo nivel educativo alcanzado es básica secundaria (un 40% de la población total de la comuna), seguido por personas con básica primaria ya sea completa e incompleta con un 35,7%. (Municipio Santiago de Cali Plan de Desarrollo 2011).

En relación con la ley nacional o 115 se puede notar una deserción escolar ya que ni la mitad de los jóvenes de la comuna 16 asisten al Colegio en relación con los datos del párrafo anterior, por lo que se refleja que no se está llevando a cabo lo que se especifica en la ley 115 de Colombia, que plantea que la educación es un derecho donde se fomentan la formación cultural, integral, social y de dignidad humana. (Congreso de la República de Colombia)

Cómo se ha dicho, la comuna 16 es una zona afectada directamente por la violencia, la falta de recursos, desempleo, falta de educación, entre otros y es por esto que el colegio San Joaquín alberga a la gran mayoría de jóvenes del barrio Mariano Ramos, por ende los datos encontrados sirven para saber qué calidad de vida tienen los habitantes del barrio, cuál es su realidad diaria, para poder analizar si sus interacciones y cultura tiene que ver o no por su falta de oportunidades o por sus condiciones sociales.

4.3 MARCO TEÓRICO

El presente trabajo analiza las prácticas de comunicación cotidiana de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del Colegio San Joaquín presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos durante el periodo 2018-2 y 2019-1. En este sentido, es importante revisar un conjunto de teorías que permitirá aclarar los conceptos planteados en la investigación. En primer lugar, se tiene a la Escuela Latino Americana como un referente que habla de los conceptos de prácticas de la comunicación y cultura popular.

4.3.1 Escuelas de comunicación. La Escuela Latino Americana (1940) surge de la necesidad de estudiar los fenómenos comunicacionales, desde los años cuarenta, según León (2005): “Márques de Melo se manifestaba como la primera fuente de campo que identificaba la existencia de lo que él llama la Escuela Latinoamericana de la Comunicación hasta 1992”.(León, 2005,p.135)

Asimismo, Márques de Melo, (1992) apunta que: “en gran medida, la tradición “comunicacional” latinoamericana proviene de adaptaciones metodológicas que se hicieron de modelos importados, estadounidenses y europeos y de soluciones ingeniosas que asimilamos de las culturas populares” Márquez de Melo, (1992) Citado por Gustavo A. León (2005, p. 135).

Además Márquez (1992) explica que ELACOM se basa en buscar estudiar la comunicación bajo la de identidad en el pensamiento latinoamericano de la comunicaciones, siendo críticos ante el empirismo y a la psicología del exterior (Márquez, 1992). Como se ha dicho que ELACOM se encarga de estudiar la comunicación en el campo de las prácticas comunicativas, según Juan Carlos Valencia y Claudia Magallanes (2015) quienes declaran que el pensamiento latinoamericano considera a las prácticas comunicativas como procesos que incluyen dinámicas que se gestan a partir de los medios, donde influyen las prácticas cotidianas asociadas a redes culturales y por medio de ellas hacer

creación transformación y conservación de sentidos, relaciones sociales e interacciones.(Juan Carlos Valencia y Claudia Magallanes 2015)

Acorde a lo anterior, surge una necesidad de estudio en el que Márquez de Melo (1992) plantea: “Un modelo de estudio de la comunicación propio del contexto y las necesidades históricas latinoamericanas, donde no domina ni la corriente empírica norteamericana ni la reflexión crítica europea”. (Márquez de Melo ,1992 Citado por León , 2005, pp. 135- 136)

Ahora bien, León (2005) expone que la escuela latinoamericana quiere generar así un modelo de estudio de la comunicación propio, donde no domine ni la corrientes norteamericanas ni la europea, es decir la no dependencia de los modelos foráneos de comunicación. (León, 2005)

En relación con lo anterior, lo que surgía era la dominación del exterior, hacia la comunicación generando cambios en la cultura latinoamericana, Según la Revista Chasqui Ensayo, la investigación latinoamericana en comunicación (2015), hace referencia que: “El panorama empieza a cambiar en la década de los cincuenta como consecuencia de la expansión de los medios de comunicación en todo el continente. El desarrollo de la radio, el surgimiento de la televisión, la diversificación de la publicidad, motivan la realización de estudios que tratan de presentar estos nuevos productos en la cultura latinoamericana”, con el surgimiento de los medios masivos nace la necesidad de estudiar esto como el papel que efectúan en la inmersión de los comportamientos, gustos e intereses de las personas lo que influye en la transformación de la cultura latinoamericana. (Revista Chasqui, 2015, p.4)

Ahora bien, se habla de la Escuela Latinoamericana, que es se encarga de exponer los estudios sobre las prácticas comunicativas y por esto se relaciona a los jóvenes quienes comienzan a verse inmersos en ella, como lo señala Garcés (2006), manifestando que “La relación juventud y comunicación da lugar a pensar la noción de prácticas comunicativas de resistencia (Vega, 2010; Muñoz, 2008, Castiblanco, 2005), al involucrar la heterogeneidad de los sujetos, de los grupos sociales, sus

necesidades y las relaciones que establecen en su experiencia colectiva con los otros; con apropiación y desarrollo de Medios de comunicación”. (Vega, 2010; Muñoz, 2008, Castiblanco, 2005, Citado por Garcés, 2006,p.4)

Con respecto a las experiencias y las apropiaciones de las prácticas comunicacionales aparece una influencia de los medios de comunicación de los productos culturales que adaptan los jóvenes a sus comportamientos creando nuevos estilos de relaciones sociales que van generando así una nueva cultura, por ende Garcés (2006) enuncia que : “Se trata de sujetos adscriptos a propuestas colectivas, que a través de sus expresiones, prácticas y dinámicas culturales, marcan la diferencia juvenil, logrando una proyección cultural dinámica y propositiva que renueva las expresiones juveniles”.(Garcés ,2006,p.6)

Por otro lado, se debe agregar que la Escuela Latino Americana (1940) nace de la influencia de la ideología y pensamientos de la escuela de Frankfurt del que generó la intención de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, debido a esto la revista chasqui (2015) expone: “reacción latinoamericana en el avance del capitalismo, particularmente en su forma de actuación en la esfera cultural” queriendo afirmar que la escuela de Frankfurt (1923)abrió el panorama de la escuela Latino Americana sobre cómo el capitalismo hizo una distinción de clases, ya que las élites se lucraban del comercio y de las industrias, donde las clases subalternas no tenían la oportunidad de acceso.(Chasqui,2015)

Por otro lado, la reacción del capitalismo lo manifiesta La Revista Chasqui (2015), donde complementa que : “Pese a todo, persiste la postura elitista a que la verificación del comportamiento del público receptor se hace a partir de los intereses comerciales de los patrocinadores, convirtiendo la respuesta del ciudadano común, en una cifra y no en un dato cualitativo” las persona que manejan ese factor económico, quienes son la burguesía o las elites, que se encargan de dominar a las mayorías, imponiendo o influenciando con culturas extranjeras , donde los

poderosos controlan a su modo, la cultura, el mercado y hasta la economía. (Revista Chasqui, 2015, p.5)

Ahora bien en la relación con las dos escuelas nombradas anteriormente el autor, Márques de Melo (1992) afirma que surge un modelo propio fuertemente marcado por las implicaciones políticas de la investigación de la escuela Latinoamericana, que la relaciona con la reflexión crítica de Frankfurt sobre la comunicación de masas, durante las décadas de 1970.(Melo,1992)

En conclusión J.Tobar (2018) dice que: “Estas se centraban en la alienación que sufría el proletario por las sociedades capitalistas como renuncia, para generar un cambio de la realidad social con el pensamiento de una sociedad distinta, esta ideología llega a Latinoamérica con el papel que la comunicación que debía tener compromiso en el mejoramiento de la condiciones y calidad de vida, las condiciones laborales, de medio ambiente, educación, progreso social, entendimiento, igualdad de oportunidades y democracia”, es decir generar un pensamiento local que beneficie a la sociedad latinoamericana, fuera de la dominación de las élites, donde se cree una cultura propia reflejada como valiosa que tenga un sentido y no como un objeto mercantil. (Tobar, 2018) .

4.3.2 Cultura y prácticas comunicativas desde los teóricos de la escuela Latino Americana. Para hablar de la Escuela latinoamericana es necesario entender los fenómenos de comunicación relacionados con la cultura, por esto Jesús Martín Barbero (1987) realizó importantes aportes para la escuela Latinoamericana en sus teorías desde la relación entre la comunicación y los procesos culturales y masivos en el campo de la comunicación (escuela latino americana 1940). Así mismo resalta Barbero(1987),que la definición de prácticas comunicativas durante la época de la hegemonía deja por fuera el sentido social-político, de los procesos de comunicación al ocultar las condiciones de producción y reproducción del sentido” (Barbero, 1987) lo que quiere expresar es que la manipulación de medios dominantes no permite generar un enfoque social, ya que

la comunicación es el campo que resalta los aspectos colectivos y cotidianos, por eso se debe pensar en las mediaciones sin la manipulación. (Barbero,1987,pp10-11)

Además, en el campo de las prácticas comunicativas según (Barbero en el libro comunicación y cultura popular en América latina ,1987) dice que: “Esa pluralidad de prácticas de comunicación aún vigentes entre las clases populares que constituyen la mayoría de la población y cuyo sentido y eficacia apenas comenzamos a comprender, se trata de prácticas tradicionales uno de otras que se apropian de lo moderno”, lo anterior hace referencia a las diversas prácticas comunicativas existentes que toman aspectos de lo moderno y otras prácticas que permanecen de forma tradicional, hay comunidades que viven de la cultura oral y le dan sentido comunicativo acorde a dé cada comunidad, ya sea convirtiéndose en transmisión de mensajes por medio del rumor, generados desde una creatividad propia del pueblo, acompañado de relatos populares, transformando y conformando así, las fiestas, huelgas y otro tipo de grupos sociales (Barbero, 1987)

En relación con lo anterior, ELACOM analiza el significado de la cultura popular en América Latina, de cómo se formó además del acercamiento entre lo popular y lo hegemónico, es decir la cultura bajo el poder de la burguesía, del mismo modo, Barbero se pronuncia hablando de cómo se manifiesta la cultura popular, (1987-2010) planteando que: “la cultura popular nace por causas socioeconómicas, como la expansión de nuevos sectores populares al consumo, así como la complejización de los conflictos en y entre el campo y la ciudad, existen también factores políticos a diferentes niveles”. Entonces surge la definición del concepto cultura popular que retroalimentará este proyecto que nace de colectividades con pensamiento en defensa de las clases dominantes con el fin denunciar la represión, la imposición y dominación hacia las mayorías. (Barbero, 1987, p.9).

Por otra parte, el autor Néstor García Canclini define la cultura popular desde un enfoque de la masificación de la cultura, donde la clase burguesa continúa con la

manipulación de esta pero los dominantes ya no son los dueños absolutos y únicos generadores y consumidores de cultura, por esto Canclini(1986) afirma que : “los medios de producción y circulación, tienen un papel decisivo en la organización material e ideológica de la vida popular pero si pretende ejercer eficazmente su hegemonía, desde el momento de la producción debe incluir en los productos no solo sus intereses sectoriales sino aquella parte de la cultura subalterna que vuelva a esos productos útiles y significativos para la mayoría”, la minoría pretende imponer su hegemonía con productos pensados en los gusto y supuestos intereses de la mayoría como una forma para persuadir al pueblo, es decir implementando suplir necesidades colectivas. (Canclini,1986, recopilado por Barbero,1987)

En relación con lo anterior, se habla de la hegemonía de los medios de comunicación, vuelve Canclini (1986) y afirma que: “al tratarse de hegemonía y no dominación el vínculo entre ambas se apoya menos en la violencia que en contrato: una alianza en la que hegemónicos y subalternos pactan prestaciones reciprocas “donde las dos clases sociales intercambian mensajes útiles y necesarias para ambas partes. (Canclini,1986, p.31)

A su vez, Canclini (1986) aclara que: “En el repertorio de bienes y mensajes ofrecidos por la cultura hegemónica condiciona las opciones de las clases populares, pero estas seleccionan y combinan los materiales recibidos, en la percepción y construyen con ellos otros sistemas que nunca son el eco automático de la oferta hegemónica”. (Canclini, 1986, p.31)

Entonces surge una cultura en la que todos están inmersos con características en común, como la cultura de masas por esto el autor Barbero (1987) afirma que: “La cultura masiva efectúa degradación sobre la cultura culta, es plantearnos lo que la masiva ha hecho y hace con las culturas populares. Que es la sola pista para poder entender los modos como lo popular la que recicla lo masivo”, es decir que ambas culturas la culta o de la elite y la subalterna recogen, producen y reproducen un contenido en común, están al servicio mutuo por medio de la cultura de masas lo

que es útil para entender el concepto de cultura de masas. (Barbero, 1987, PP. 30-31)

De la misma manera Canclini (1986) afirma que: “el estado o las empresas privadas logran apropiarse en una segunda instancia de la producción popular y subordinarla a sus estrategias”, En conclusión, se habla de una cultura masiva donde todos toman ideas, estrategias, estilos de todos. (Canclini1986, pp. 27- 30)

Ahora bien, Edward Shils(1969) en la mediación- masa como cultura ,del libro de los medios a las mediaciones, complementa la cultura de masas diciendo que: “mientras el libro mantuvo y hasta reforzó durante mucho tiempo la segregación cultural entre las clases, fue el periódico el que empezó a posibilitar el flujo y el cine y la radio los que intensificaron el encuentro”, surge la oralidad y el texto reconocidos como medios populares, pero el periódico contribuyó a posibilitar la transmisión de esa información plasmada en lo oral a otros espacios, por esto se vuelve objeto de consumo por más personas.(E.Shils,1969).

Otro exponente de la cultura de masas es Daniel Bell (1977) explica que: “lo que está cambiando no se sitúa en el ámbito de la política, sino de la cultura, y no entendida aristocráticamente, sino como los códigos de conducta de un grupo o de un pueblo”. Es decir, que se está gestando una nueva cultura, que es la industria cultural”. (Daniel Bell ,1977 citado por (Barbero, 1987, pp.37-39)

Asimismo, Daniel Bell (1997) afirma que: “lo mentores de la nueva conducta o comportamientos son los filmes, la televisión, la publicidad, que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando una metamorfosis de los aspectos morales más hondos”. Quiere decir que son un reflejo del cambio cultural, donde por medio de los medios se modifican los comportamientos de la sociedad sin importar las clases sociales o cualquier otro tipo de diferencia social. (D.Bell, 1977 citado por Barbero, 1987).

Ahora Edward Shils(1969) ,relaciona y complementa lo dicho por Bell(1977) donde dice, “que la cultura de masas posibilita la comunicación entre diferentes clases y estratos que existen en la sociedad”(E.shils, 1969, citado por Barbero, 1987)

Por otro lado, para Adorno (1947) en el capítulo de industria cultural: capitalismo y legitimación del libro de los medio a la mediaciones, habla la cultura de masas analizado en los enfoques de industrialización y mercantilización, argumentando que: “la unidad de sistema es anunciada a partir de un análisis de la lógica de la industria, en la que se distingue un doble dispositivo: la introducción en la cultura de la producción en serie sacrificando aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía de la del sistema social, y la imbricación entre producción de cosas y producción de necesidades en tal forma que la fuerza de la industria Cultural reside en la unidad con la necesidad producida”. (Th.W Adorno, 1947 Libro de los medio a la mediaciones, primera edición, citado por Barbero 1987,pp.43-49)

Asimismo, en el caso de una obra que pierde su origen diferenciador, todo lo que presenta es repetitivo haciendo asimilar al espectador y que este se identifique con él y lo siga, como un poder de dominación o adiestrar al consumidor con fin mercantil.

Del mismo modo, para Adorno (1947, p.46) significaba la industrialización de la cultura como: “la de sublimación del arte, no es sino la otra cara de la degradación de la cultura, ya que en un mismo movimiento la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positiviza el arte” (Th.W Adorno, 1947 Libro de los medio a la mediaciones, primera edición, citado por Barbero 1987)

También, Walter Benjamín en su clásico artículo sobre La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, escrito en 1936 habla del arte en la industria cultural. Benjamín (1936) afirma: “Al perder la “autonomía” de la que gozaba, el arte era un objeto más a reproducir de manera homogénea para el consumo masivo. La unicidad de la obra, que la hacía irreplicable, y el encanto de su original singularidad,

quedaban sepultados bajo la avalancha de la reproducción industrializada”(W.Benjamín, 1936)

4.3.3 Cultura, cultura de masas e industria cultural desde la Escuela de Frankfurt. Es necesario entonces, hablar de la escuela de Frankfurt que entiende la convergencia entre cultura y masas, conceptos claves para poder esclarecer la investigación. El estudio de pensadores como Max Horkheimer y Theodor Adorno, dio como resultado que: “el origen de estos fenómenos residía en la manera en que nos relacionábamos con los demás (Quiñones tobar José, 2018).

De acuerdo a lo anterior se habla del mecanismo de la razón instrumental por esto Horkheimer y Adorno (1944) define que: “A medida que fueron profundizando en sus análisis y comprendieron mejor las dinámicas sociales implicadas, encontraron que el mecanismo gracias al cual la razón instrumental lograba perpetuarse era la cultura y sus diferentes manifestaciones: escritura, música, pintura. Tradicionalmente se creía que éstos eran ámbitos de libre expresión, que estaban fuera de la influencia del poder político o social. Se pensaba que el arte y la cultura eran espacios neutros, en los que existía un margen amplio para la expresión y la libertad de opinión, donde lo importante eran criterios estéticos.” (H. y Adorno,1944), citado por Quiñones J,2018).

Como se ha dicho anteriormente Horkheimer (1944) afirma que: “La cultura popular o de masas es comparable a una fábrica que produce bienes culturales estandarizados como películas, programas de radio, revistas, entre otros. Estos bienes serían utilizados para manipular a la sociedad de masas hasta hacerla una sociedad completamente pasiva. Las personas se contentarían con los placeres de la cultura popular que producen los medios de comunicación de masas y se olvidarían de los problemas y de las dificultades económicas.” (Adorno y Horkheimer ,1944 citado por Rojas D,2015)

Hay que mencionar además, se gesta un nuevo concepto que surge a partir de la cultura de masas, es así como el autor Horkheimer en su libro Dialéctica del

iluminismo, Sudamericana (1988) hacen énfasis en lo siguiente: “La industria cultural es el hecho de que se cultive en las masas una serie de necesidades psicológicas falsas que solo puedan ser satisfechas por los productos del capitalismo”. Además, pues es así como llegan los medios masivos a controlar y generar imaginarios sociales donde los jóvenes puedan sentirse identificados, crearles una necesidad, es así como a partir de esto es que se relaciona con los jóvenes de 15 a 17 años del colegio San Joaquín que se convierten en generadores de una cultura por toda la información exuberante a la cual están expuestos. (H,1988 Citado por Rojas,2015).

Ahora bien se busca para esta investigación hablar de las prácticas comunicativas en relación con los jóvenes, por ende en el libro de los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero treinta años después, es donde Moragas, Terrón y Rincón(2017) plantean que: “en el espacio cotidiano se construyen procesos de comunicación, de simbolización e incluso de distinción con lo cual se logra entender la comunicación más allá de la tecnología y las mediaciones”, quienes expresan que las prácticas de comunicación de los jóvenes se gestan a partir interacción y su relación con la cotidianidad, con los demás y su entorno no solo en los medios masivos.(Barbero, 1987. citado por Moragas, Terron, Rincon,2017,p.27)

De esas interacciones mencionadas anteriormente, surge una cultura por lo que Barbero (1987) en el libro, las Culturas Populares en el Capitalismo afirma que: “Se halla esa experiencia que nos viene de los países bajo los regímenes autoritarios del cono sur y según la cual sus gentes, sin distinción de clases, encontraron en la cultura popular el modo de supervivencia del sentido, en un modo de resistir y preservar la memoria.” (Barbero,1987,P.28).

Por consiguiente, es como en relación a los estudiantes del colegio San Joaquín, a partir de cierta edad empiezan a dejar un lado la interacción física o personal con el otro, y se vuelve una comunicación cibernética y a partir de esto empiezan a adoptar un significante totalmente diferente de lo establecido, haciendo de la cultura algo

que nace, se hace y se transforma, ya que cada joven lo adopta a un contexto diferente a partir de su realidad, en este caso el barrio Mariano Ramos, empezando a adoptar y crear una cultura nueva, diferente a la establecida, donde el papel que cumple los medios masivos de comunicación es esencial, en este cambio de pensamiento, y formas de comportamiento. (Barbero, 1987)

Por otra parte, es importante saber el concepto y la relación que tiene la cultura popular con los jóvenes del colegio San Joaquín, por lo que Tocqueville (1988) expone que “El amo no dice más: debes pensar como yo o morir. Dice: eres libre de no pensar como yo, tu vida, tus bienes, todo te será dejado, pero a partir de este momento eres un intruso entre nosotros. Quien no se adapta resulta víctima de una impotencia económica que se prolonga en la impotencia espiritual del aislado. Excluido de la industria, es fácil convencerlo de su insuficiencia” (A. de Tocqueville ,1988,p.8).

Con lo anterior, el autor plantea una serie de régimen el cual debe ser tomado y llevado a cabo, una cultura hegemónica, haciendo a un lado la cultura de las masas, que es la que crea el ser humano, en este caso los jóvenes del Colegio San Joaquín adoptan criterio frente a situaciones y empiezan a emplear nuevas formas de manifestación, sin seguir las costumbres tradicionales. Otro rasgo de la cultura popular según A. de Tocqueville en el libro La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas, garantiza que: “Los consumidores son los obreros y empleados y pequeños burgueses. La totalidad de las instituciones existentes los aprisiona de tal forma en cuerpo y alma que se someten sin resistencia a todo lo que se les ofrece. Y como los dominados han tomado siempre la moral que les venía de los señores con mucha más seriedad que estos últimos, así hoy las masas engañadas creen en el mito del éxito aún más que los afortunados” (A. de Tocqueville1988, p.8).

Asumiendo que lo que el autor plantea anteriormente, es una manipulación, en donde se ven expuestos los jóvenes, pues los medios masivos de comunicación

generan patrones, estereotipos, y se vuelven receptores netamente pasivos, sometidos a lo que se implanta, los adolescentes del colegio están expuestos a dichos medios.(Tocqueville,1988)

Por otra parte, se tiene que mencionar que en esta investigación a los jóvenes, puesto que son los sujetos de estudio según que Belmonte Antonio (2009, p4) habla de ellos diciendo que: “Los jóvenes generan su propia construcción. Esto transforma radicalmente en su deber, ser joven presente en función de su deber ser adulto futuro. En efecto, aquí lo importante no es lo que el joven llegara a ser: un adulto, sino lo que ya es: un joven. Esto lo cambia todo, puesto que lo que se niega es lo futuro que aún no se es, y lo que se afirma es el presente que se es. Desde esta perspectiva surge la posibilidad de que el joven genere su propia identidad, construyéndola desde su propio presente, lo que trae como consecuencia su negación de adulto futuro” (Belmonte, 2009)

Entonces para el autor los jóvenes empiezan a formarse como personas autónomas donde se gesta una identidad, que conlleva a cambios de comportamientos, pues el hecho de la adultez les aterra, en relación con los jóvenes del colegio San Joaquín, adquiriendo formas de interacción dependiendo de su edad, ya que se encuentran en la etapa de la juventud.(Belmonte , 2009).

En relación con los jóvenes, el autor Belmonte A. (2009) plantea que: “Históricamente lo joven construido desde lo joven siempre ha adquirido tintes marginales estigmatizados, y lo joven construido desde los institucional procedente del mundo adulto, tintes de generalidad admitida. Por eso, también, en el primero de los casos son rechazadas las subculturas juveniles constructoras de estilos de vida e identidad diferenciados, con valores e imaginarios comunitarios distintos a los de la “cultura dominante” Se refleja entonces como diferentes formas de comportamientos, interacciones, expresiones por parte de los jóvenes empieza a salirse de lo contemporáneo y se comienzan a gestar roles diferentes a los

establecidos, creando nuevas formas de manifestaciones para expresar algo. (Belmonte, 2009, p.5).

4.3.4 Cultura Popular. La cultura popular según Peter Burke (1980) es denominada la cultura de todos o que en el algún momento lo fue pero que a medida que iba pasando el tiempo cambio su consumo y producción. La cultura popular en los años 1400 era de la cultura de la elite, promovida por ellos, la que todos tenían que practicar sin distinción alguna. Pero en los años 1650 se genera un cambio en el que para la burguesía y la nobleza, la causa principal fue el “Renacimiento”, Así se abre una división entre las formas de diversión de los ricos e instruidos y el entretenimiento de los pobres. Se pone el énfasis en las operaciones de represión, surge un esfuerzo por constituir un “gusto legítimo”, una idea de belleza que reivindique la decencia y los cánones estéticos del clasicismo.

Ahora bien, la cultura popular pasar a ser sinónimo de “vulgar” ó “común”. Comienzan a marcar diferencias lo “culto” de lo “popular”.(P.Burker,1980 citado por Ana Prenz,2003,pp.14-15), asimismo nace lo que es para Antonio Gramsci (2011) cultura popular la resistencia ante la hegemonía de parte de los grupos subordinados por la represión de imponerle al pueblo unos comportamientos y hábitos al margen de la burguesía, es decir la denominada cultura oficial o culta(A.Gramsci,2011)

Acorde a lo anterior, se hace un reconocimiento a la cultura de masas e industrial como conceptos que aluden al conocimiento de una cultura de la que todos participan o aplicaron en su momento, es por esto que Daniel Bell (1997) argumenta que los comportamientos y son los filmes en conclusión los medios de comunicación los que se encargan a difundir la información, transformando las formas de relacionarse y conductas individuales(D.Bell1997) además, a su vez, Canclini (1986) comparte que los bienes y mensajes ofrecidos por la cultura hegemónica condiciona las opciones de las clases populares, por lo que estas seleccionan y combinan los materiales recibidos y construyen generando con ellos otros sistemas

lo que hace referencia es que a medida del tiempo todos toman de todos, se comparte una cultura pero que esta al final es cambiada por un grupo de personas que crean a partir de esas ideas, unas nuevas. (Canclini, 1986)

La cultura popular lo definen un grupo de conceptos que son abordados en relación con el título del proyecto, el término barrio que se toma en relación con el barrio del proyecto, Mariano Ramos, D. Londoño(2001) que lo define como una categoría social abordada por las ciencias sociales o como la unidad socioeconómica primaria del ámbito urbano(Londoño,2001,p.1) pero que tiene relación con los habitantes del mismo y generador de cultura a raíz de sus interacciones con el entorno.

Del mismo modo, James Cuenca (2016) basado en referencias afirma que: “En las calles del barrio se tiene acceso, a distintos tipos de experiencias que dejan importantes aprendizajes en la vida los jóvenes, lo que también llama la atención es el impacto que tiene en las identidades de sus habitantes.(Cuenca, 2016.pg145), en el que Cuenca (2016) sigue argumentando citando a Goffman (2001) que: “La vida del barrio popular se teje a partir como diría Goffman (2001), de los comportamientos de estos distintos actores. Todos ellos producen la urdimbre característica que define a cada barrio y le da una identidad específica que lo diferencia de otros barrios” (Cuena, J.2016, revista colombiana de psicología,P141-154,universidad javeriana).

En relación con lo anterior, bajo el concepto de barrio popular James Cuenca (2016) hace referencia a la concepción que se tiene del barrio: “Creo que una de las razones que ha hecho difícil entender el barrio desde esta perspectiva más rica y compleja es una concepción que asocia a los que viven en el barrio popular con la carencia, con lo que no tienen. Bajo esta concepción el barrio popular se define, siguiendo a Duschatzky (1999), como el espacio en el que viven las personas que no tienen educación, buenos trabajos, salud, recreación.(J.Cuenca,2016)

Ahora bien, la identidad, hace parte del proyecto de investigación de modo que De la torre, Carolina,(2001) establece una definición sobre ello diciendo que: “Cuando

se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto es y tiene conciencia de ser él mismo y que esa conciencia de sí se expresa en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia”(C. de la Torre,2001 tomado del pdf identidad de fundación secretariado gitano.pg2)

Por otro Lado, asumiendo la identidad como un concepto social, Henri Tajfel (1979-1981) ha definido a la identidad social “como aquella parte del auto-concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Asimismo, asocia esta noción con la de movimiento social” (H.Tajfel1981, tomado del pdf identidad o en el archivo psicothema 2008. Vol. 20, nº 1, pp. 80-89) es decir que el sujeto toma o construye su identidad a raíz de su relación con los demás, es por esto que el sujeto en este caso los jóvenes, tiene la necesidad de agruparse por la misma necesidad de expresarse, lo que se construye a partir de lo que se denomina construcción social, que como Berger y luckmann(1968) lo definen como las personas por medio la interacción están un en un sistema social que juntos forman aspectos que son compartidas, y que llegan a ser tomadas como verdaderas y posibles de las que hacen nacer instituciones, en este caso se habla de una cultura, denominada popular. (Berger y luckmann, 1968, tomado de la página Psikoua, 2007 en pdf)

Como ejemplo de construcción social además de la identidad es la creatividad, que nace de una prácticas que producen patrones culturales que la misma sociedad o el barrio les atribuye y quienes los mismos jóvenes se encargan de producir y luego reproducirlas en una cultura particular o la llamada cultura popular por eso el autor Csikszentmihalyi (1996)define la creatividad como es cualquier acto o producto que cambia un campo ya existente o que transforma un campo ya existente en uno nuevo (Csikszentmihalyi,1996).

Por otro lado, la cultura según Gramsci (2011) son los productos, objetos, artefactos o creaciones que deben al ingenio y que se inscriben dentro de ciertas tradiciones (A.Gramsci,2011p.36), pues la cultura establecida en algún contexto o espacio en este caso en el barrio Mariano Ramos es transformada por lo habitantes, en este caso los jóvenes.

Luego, dicha creatividad se desprenden una serie de comportamientos, expresiones e interacciones de los jóvenes que se van desarrollando a medida en que se relacionan con los demás y su entorno, estableciéndose en la cotidianidad, donde Heller (1977) afirma que Es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los individuos sociales particulares, que crean posibilidad para la vida social (Heller 1977). Se crea una forma de vida y de relacionarse con las personas y su entorno, que los jóvenes al final buscan plasman principalmente lo que piensan y sienten en una expresión particular, que tomados de otros espacios o del mismo lugar que habitan, los adaptan y transforman a su gusto creativo para ser plasmados en su entorno. De manera que la Lic. Karim Silvina Hiebaum (2017) define expresión como: “manifestar los pensamientos y las impresiones de nuestra realidad por medio de la palabra, gestos o actitudes, es la representación a través de símbolos o imágenes de una manifestación de nuestra propia individualidad y puede estar dirigida o no a otro sujeto(K.S.Hiebaum ,2017).

Puesto que los jóvenes se manifiestan en la construcción de una cultura y es por esto que se dice que son los encargados de definir un espacio en este caso el barrio y él mismo les genera una identidad que con sus relaciones sociales transforman; para ello interactúan por lo que es fundamental para comunicarse, debido a que es una necesidad para desarrollarse es por eso que la comunicación y la cultura tienden a tener relación.

Así, María Cecilia López Herrera, María Aleida López Arística & Liana González López Herrera (2012) hablan de ese lazo entre comunicación y cultura, expresando que: “El considerar a la comunicación como el proceso básico para la construcción

de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad. Y es que la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación. Es en la interacción comunicativa entre las personas donde se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana”. (María Cecilia López Herrera, María Aleida López Arística & Liana González López Herrera, 2012)

Para concluir, la cultura Juliana Marcus (2007) basado en autores como Gramsci y Burke para la comprensión de la cultura popular relacionada con los sectores populares en este caso el Barrio Mariano Ramos, argumenta que : “Si comprendemos a la cultura en términos socio antropológicos, las culturas populares serían ese conjunto de códigos dentro de los cuales los sectores populares construyen su vida cotidiana, sus valores, sus sistemas de producción y reconocimiento, sus decisiones acerca de la fecundidad, su manera de vivir el cuerpo, la forma de hablar, de concebir el trabajo y la educación” (Margulis y Urresti, 1998, citado por Marcus,p.3)

Por consiguiente, los esquemas culturales son ordenados y resinificados por la historia. La cultura se reproduce históricamente en la acción y se ve alterada por ella, pues “la transformación de una cultura es uno de los modos de su reproducción” (Sahlins 1985,p.130). La cultura puede ser considerada, desde un punto de vista dinámico, como un proceso incesante de actualización de significados sociales, que son incorporados por los individuos en forma de hábitos (Giménez, 1987, citado por J.Marcus,2007,p.3)

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Este proyecto de investigación sobre análisis de las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del Colegio San Joaquín presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos durante el periodo :2018/2-2019-1, trabaja desde una metodología mixta, es decir, se diseñan técnicas desde el método cuantitativo y cualitativo.

En un primer momento el método cuantitativo para Sampieri (1991: 5), se usa para: “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. Es decir, a través de las encuestas se va a proporcionar un acercamiento a la cultura popular de los sujetos de estudio, entendiendo que estudiar la cultura tiene una complejidad de relativismo. Así pues, el método cuantitativo ayuda a generar diferentes percepciones y conceptos sobre ella, sin ir a generalizar los resultados, sino, que al contrario se va a poder soportar con el estudio una muestra representativa para tener una base sólida para argumentar los hallazgos cualitativos y poder asumir el estudio de lo que denominamos “cultura popular del barrio”.

En un segundo momento, el método cualitativo va a profundizar en el análisis de las prácticas comunicativas de jóvenes en edades de 15 a 17 años de del Colegio San Joaquín quienes son los sujetos de la investigación, en el estudio de sus interacciones humanas y su participación directa con el entorno, es decir el barrio Mariano Ramos en relación con su cultura popular, por medio de la recolección de datos donde se soporten significados bajo la persecución por medio de la observación y participación directa, por lo se realiza para describir, comprender e interpretar los fenómenos que como finalidad arroje una hipótesis de los hallazgos.

Por otro lado, según Cuenya y Ruetti (2010), “el análisis cualitativo busca comprender los fenómenos dentro de su contexto usual, se basa en las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones,

comportamientos observados, documentos, y demás fuentes que persigan el fin de pretender no generaliza resultados”. (Cuenya y Ruetti ,2010)

Taylor y Bogdan (1987) en la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas.(Taylor & Bogdan,1987,Citados por Blasco y Pérez ,2007:25-27)

5.1 ENFOQUE

Para el desarrollo de este proyecto se centra en un enfoque histórico hermenéutico el cual va a ser realizado a partir de las fuentes, en este caso los estudiantes del Colegio San Joaquín en edades de 15 a 17 años. Este enfoque se basa en el ser humano como principal instrumento de investigación, donde su objetivo es la comprensión de fenómenos sociales y humanos, se busca conocer e interpretar un fenómeno social en un contexto concreto, por eso se dice que es de tipo fenomenológico con técnicas etnográficas, para definir Horacio Calle (1990) dice que por técnicas etnográficas se entiende las diferentes herramientas de investigación que buscan ofrecer, mediante un énfasis en la descripción, una comprensión de aspectos de la vida social de manera situada e incorporando la perspectiva de la gente.(HoracioCalle1990,citado por Eduardo Restrepo), Puesto que Geertz por otro lado, expresa que etimológicamente etnografía significaría una

escritura o descripción de los pueblos o gentes(Clifford Geertz,1973,1996:20 ,citado por Restrepo).

Ahora Heidegger (2006) define la fenomenología, “Como una interpretación, aclaración explicativa del sentido del ser, un mundo socio-histórico donde la dimensión fundamental de todo ser humano es histórico y sociocultural y se expresa por medio del lenguaje. Asimismo éste incluye a los sujetos en sus relaciones con las demás personas, además es un mundo que él construye y modifica, pero sobre todo que se encuentra inmerso en él, así como en el estudio de su mundo sugiere la forma de interpretarlo y vivirlo”. (Heidegger, 2006 citado por Fernando Trejo Martínez, 2010)

En relación con la anterior, definición del tipo de investigación, fenomenológico, es lo que permitirá describir el significado de las experiencias de los jóvenes estudiantes entorno a la inmersión en el fenómeno o hechos sociales relacionado con la cultura y las prácticas de comunicación ligada con el entorno en el que interactúan los sujetos de la investigación.

Entonces se halla como referente académico en el texto “La Investigación en ciencias sociales”, de la autora Elssy Bonilla (2004), explica que la investigación cualitativa, es la observación, exploración e indagación cuidadosa de la realidad.

El enfoque histórico hermenéutico nombrado es visto en el texto de Elssy Bonilla (2004) como método de investigación científico, el cual se basa en la relación del investigador y la realidad que estudia, donde le investigador busca comprender e interpretar un fenómeno en un contexto particular sea social, económico, político y cultural. En este proyecto se hace referencia a la cultura que generan los estudiantes del colegio entorno al espacio en este caso el barrio donde viven y el colegio donde pasan mayor parte del tiempo, se puede presentar entonces una realidad con diferentes interpretaciones.

5.2 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

5.2.1 Técnicas cualitativas. Según Elssy Bonilla (2004), El trabajo de campo de la investigación cualitativa abre a que el investigador emprenda procesos de participación en cuanto a observación que sean rigurosos y sistemáticos. Estos datos organizados y sistematizados permite el paso a la identificación de los patrones culturales.(Bonilla,2004)

Ahora, Bonilla(2004) dice que en el análisis cualitativo de campo, Debe buscarse y registrarse información que aporte a la comprensión del comportamiento observado, el investigador debe estar atento a comportamientos que legitiman los patrones culturales aceptado, por lo anterior se selecciona como la metodología del proyecto de investigación ya que el investigador observa a una cierta comunidad, en este caso los jóvenes estudiantes del colegio san Joaquín, en donde se analiza e interpreta la realidad desde estos sujetos sociales en el contexto cultural y de prácticas comunicativas.(Bonilla,2004)

La selección de los estudiantes del colegio san Joaquín como objeto de estudio se define por conveniencia, dependiendo del grado escolar que curse y el rango de edad en el que se centrará la investigación del proyecto.

Este acercamiento se llevará a cabo durante el periodo 2018/2-2019/1 en espacios como el colegio San Joaquín específicamente y el barrio Mariano Ramos donde se encuentra ubicada la institución.

Grupos focales: La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, Se implementaran los grupos focales a los estudiantes del colegio san Joaquín, ya seleccionados.

Como herramienta el uso de preguntas que generen participación que implicaría a 9 personas de las 1320 en total, es decir tres estudiantes de cada grado como noveno decimo y once del colegio San Joaquín, donde un participante por grupo no viva en el barrio Mariano Ramos y el restante, sin clasificación exigida por sexo, pueden ser femeninos como masculinos. Para la selección de los participantes se tendrá una guía de preguntas (Ver anexo1) para establecer quienes están dispuestos y cuentan con los requisitos para hacer parte del grupo focal y entrevistas abiertas herramienta donde se busca obtener información valiosa del contexto cultural e interacción social, las formas de expresión verbal y no verbal que estos manejen y las relaciones de los otros sujetos involucrados en el estudio.

-Entrevista Semiestructurada o Mixta: Para Hernández (2003):"se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (Hernández, 2003, p.455). Técnica que se realiza a los jóvenes estudiantes por medio de una estrategia de preguntas estructuradas y tal vez con preguntas desenvueltas o no estructuradas, se obtendrá con una herramienta como el **cuestionario**. Permitiendo así comparar y analizar a los estudiantes objeto de estudio, mientras se van desarrollando las preguntas obteniendo información de forma flexible para una mejor recolección de datos.

-Observación participativa: Se utilizara las técnicas de tipo etnográfico, según Anthony Giddens (2007) sociólogo, la define como "el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social." técnicas que van a emplear para este proyecto.(A.Giddens,2007,p.1)

Se realizará un trabajo de observación y exploración preconcebido, al contacto y relación con el estudiante, mientras interactúan en su entorno escolar y en relación con la participación en el barrio mariano ramos donde conviven diariamente, permitiendo identificar sus prácticas comunicativas. El en momento de observar a

los jóvenes estudiantes, se hará una comprensión del comportamiento y significados compartidos entre el lugar del desarrollo y entre los jóvenes mismos del que se hará participación sin involucrarse directamente en primera instancia, es decir un investigador pasivo. Se usará una guía de preguntas como herramienta, además de la cámara y grabadora para el registro.

Además se establece esta técnica con el fin de permitir establecer como se encuentra conformado el barrio Mariano Ramos, desde su distribución, en cuanto actividades, instituciones, que rango de edades, entre otros aspectos, que facilita la selección de los encuestados de una técnica cuantitativa que se registra a continuación con el fin de establecer la cultura popular del barrio Mariano Ramos.

5.2.2 Técnicas cuantitativas. Encuesta: Para Trespalacios, Vásquez & bello las encuestas sirve como un instrumento de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespalacios, Vasquez & bello,2005,pag.96,del libro investigación de mercados) Con el objetivo de establecer la cultura popular del barrio Mariano Ramos se realiza una Encuesta social.

Entonces, se realiza diez encuestas para generar una muestra que soporte la concepción de cultura popular de los 24.280 habitantes del sector, según datos del DANE(2005), una muestra que da soporte a un diagnostico general ya que resulta complejo dar un concepto de parte de todos los habitantes en su totalidad, se hace la encuesta a personas que tienen relación con el barrio Mariano Ramos o que habitan en él ,Como instrumento se hará un cuestionario cuantitativo de veintitrés preguntas a la población del barrio donde se tiene en cuenta sus actividades, relaciones ,expresiones, practica comunicativas, costumbres , identidad, vida cotidiana ,entre otros aspectos. (Ver anexo1)

Herramienta: Cuestionario

- Se realizará un conjunto de preguntas a los estudiantes con el fin de seleccionar a los participantes del grupo focal (Anexo2) para obtener información necesaria con el fin de esclarecer el análisis de las prácticas comunicativas y la cultura popular de los sujetos.

En este caso, el joven deberá responder al interrogatorio del investigador quien se encargara de hacer preguntas relacionadas al tema de estudio. Se realizara un cuestionario en la encuesta del método cuantitativo, Naresh k.Malhotra1999, define la encuesta como: “el método de obtención de información de la encuesta está basado en los cuestionamientos hechos a los encuestados.se realiza una variedad de preguntas concernientes a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones y características demográficas y estilos de vida. Estos cuestionamientos pueden hacerse de manera verbal, escrita o vía electrónica” (N.k.Malhotra,1999.cap3,pg39).según el autor mencionado la encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

- El cuestionario consta de 23 preguntas con opciones múltiples de respuesta a la medida que se pueden seleccionar dos opciones o más, además con la posibilidad de respuestas abiertas.
- Las preguntas realizados en el cuestionario para la encuesta, son cuatro el número de preguntas demográficas en las se determina las características personales de los encuestados como edad, oficio u ocupación, su sexo y formación académica.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

De los 24.280 habitantes que existen en el barrio Mariano Ramos de la ciudad de Cali, cifra tomada del DANE(2005). Con el trabajo de campo se encuentra alrededor

de 1000 habitantes que frecuentan la zona cercana al colegio San Joaquín por lo cual, se realizan diez encuestas a cinco mujeres y cinco hombres.

CRITERIO DE SELECCIÓN

Para el criterio de selección de los diez encuestados se tuvieron en cuenta características como la edad, el oficio, la relación que tienen con el barrio y el colegio San Joaquín.

Se requiere el punto de vista de las personas que tengan el rango de edad de los sujetos de investigación, es decir a partir de los 15 años en adelante, lo que permite la participación de casi todas las edades, desde los jóvenes hasta el adulto mayor, para así lograr establecer con precisión la cultura popular del barrio Mariano Ramos.

Se requiere tener en cuenta las actividades frecuentes en las personas encuestadas y que tengan relación con las características y estructura de un barrio, según el docente Diego Londoño García(2001) habla a que se debe la composición y conformación de un barrio argumentando que: “se observa una primaria segregación espacial de la población debido a condicionantes carácter religioso y militar, que incluso fue permeable a la identificación de diferentes funciones de la ciudad, a través de la apropiación territorial que hacían los diferentes grupos humanos de las actividades urbanas (educativas, de salud, de recreación, administrativas o de culto(Londoño,2011,P.4)

Asumiendo que se decide seleccionar a una persona por tipo de composición o características de un barrio, en este caso los encuestados que pertenezcan a la iglesia del barrio, del sector comercial, que haga parte del colegio de la investigación, el cual es el colegio San Joaquín, además tener en cuenta a las personas que hacen parte del barrio sin vivir en él, también a quienes estén encargadas de la administración, educación y cultura del barrio.

Así el barrio Mariano Ramos es escogido para ser encuestado, ya que la investigación parte en identificar la cultura popular en relación con sus habitantes

quienes se encargan de crearla, a partir de unas prácticas comunicativas, enfocado principalmente en los sujetos de investigación que son los jóvenes de 15 a 17 años de edad del colegio San Joaquín, ya que la institución está ubicada en el mismo barrio. Todo lo anterior también se estableció con la herramienta de observación que permitió establecer como se encuentra conformado el barrio Mariano Ramos, que facilita la selección de los diez encuestados.

Lo que se busca con la encuesta al barrio Mariano Ramos es determinar que el barrio de la investigación, tiene similitud con los demás barrios en algunas características, ya que se denomina barrio a las áreas que determinan cierta similitud de sus entorno y comportamiento de sus habitantes, pero no significa que sean todos iguales sino que también existe identidad particular.

En relación con los anterior, Diego Londoño (2001) explica que: "Cada área homogénea revelará circunstancias especiales que la caracterizan en sus diferentes manifestaciones, las cuales en último término obedecen a condicionantes culturales y de estratificación socioeconómica. Sin embargo, estas afirmaciones deberán sustentarse o apoyarse en análisis estadísticos, que ratifiquen o desmientan cualquier afirmación"(Londoño,2001,p.3). Lo que se quiere en la investigación es identificar esas características particulares que son convertidas en una cultura, que se denomina cultura popular.(D.L.Garcia,2001,p.3)

5.3 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Primera Fase:

Esta fase inicial da respuesta a intenciones concretas: construir un marco teórico que permita contextualizar la investigación desarrollada sobre el análisis de las practicas comunicativas cotidianas de los jóvenes de 15 a 17 años del colegio San Joaquín, presentes con frecuencia en la cultura popular del barrio Mariano Ramos durante el periodo:2018/2-2019/1,que se consigue con la Revisión de libros,

artículos, actas de congresos, investigaciones, etc. Con la finalidad de identificar temas e ideas primordiales que ayuden a iniciar la construcción un marco teórico para el informe final de la investigación.

Además la definición del diseño de la investigación, objetivos del estudio, antecedentes, elaboración del contexto en este caso del barrio Ramos y el colegio San Joaquín, la metodología a implementar como el método fenomenológico con técnicas etnográficas y metodología mixta, es decir cualitativa y cuantitativa, también la introducción, justificación de la investigación y planteamiento del problema.

La recolección de datos se hace bajo la revisión y obtención de información bibliográfica, textos en pdf, revistas, libros entre otros que permiten la construcción de la estructura del proyecto por medio de los conceptos de diferentes autores con sus respectivas citas.

Se efectúa el diseño de los instrumentos adecuados a los objetivos y problema planteados de forma que se logra identificar las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes, describir la cultura popular más frecuente presente en el barrio Mariano Ramos e Indagar la cultura popular frecuente a partir de las prácticas de comunicación de los jóvenes del colegio san Joaquín.

Lo anterior, se hace con el fin de preparar y seleccionar el diseño de investigación, además a la estrategia que es empleada para responder a las preguntas de la investigación como surge y se manifiesta la cultura popular de los jóvenes en relación con el entorno donde viven como lo es el barrio Mariano Ramos para ello el diseño es planteado para tener validez.

Se hace preparación y uso de las técnicas e instrumentos planteados acorde a los objetivos de la investigación, como trabajo de campo, observación participante, encuesta, cuestionario, grupo focal, diario de campo y entrevistas.

Segunda Fase:

Se selecciona una muestra y es necesario definir la unidad de análisis, luego se limita la población y después se selecciona la muestra.

Unidad de análisis: Personas, instituciones, el barrio entre otras categorías siendo así medidos. En este caso la Población: habitantes de mariano ramos y estudiantes del colegio San Joaquín que está ubicado en el mismo barrio.

Tercera Fase:

Recogida de la información mediante los instrumentos descritos, participar del proceso de investigación, así mismo se Genera procesos de reflexión y discusión con los sujetos implicados y su entorno quienes son los habitantes del barrio Mariano Ramos, durante el trabajo de campo implica a la vez una revisión constante del diseño de la investigación, respecto a los objetivos planteados. Se determina el tamaño y procedimiento de selección de la muestra y, en el caso del muestreo, refiere a los procedimientos empleados para identificar las unidades de observación que integrarán la muestra.

Se requiere de recolectar datos Seleccionando instrumentos de medición recopilar los datos obtenidos, además de crear un archivo que ordenadamente contenga los datos obtenidos para su posterior análisis. Un instrumento que mida efectivamente las variables que pretende medir y por último presentar los resultados, tanto los resultados como los elementos más importantes del proceso se plasman a través de un informe o reporte. En este documento se describe el estudio realizado, exponiendo qué investigación se llevó a cabo, cómo se hizo ésta, qué resultados y conclusiones se obtuvieron.

Cuarta Fase:

Análisis de la información y hallazgos. Con base a los datos recolectados con la metodología de la investigación, se da paso a analizarlos para encontrar si

responden a los objetivos de investigación y que hallazgos se puede establecer a partir de ello, en primer momento se quiere identificar las prácticas comunicativas de los jóvenes de 15 a 17 años de edad del colegio San Joaquín, luego dar cuenta de la cultura popular frecuente del barrio Mariano Ramos y por ultimo indagar la cultura popular a partir de unas prácticas comunicativas, por ende con los aportes de teorías, un sondeo por medio de encuestas, entrevista y grupo focal, servirán para soportar lo que se descubra y argumente a raíz de esos hallazgos.

Quinta Fase

Retroalimentación de resultados a los colaboradores. En esta etapa se devuelve de alguna manera los resultados al colegio y a los representantes, por la colaboración hacia el trabajo de grado y con el fin de que la información pueda servir para futuros proyectos sociales o académicos en dicho sector.

5.4 RECURSOS

- Computador con Acceso Internet e impresora.
- Un lugar dentro del colegio San Joaquín.
- Un lugar al aire libre (Barrio Mariano Ramos).
- Teléfono celular para grabar voz (propia).
- Transporte público
- Lugar para imprimir.

Tabla 1

| Materiales | Valor unidad | Cantidad | Valor total |
|----------------|--------------|----------|-------------|
| Resma de papel | \$10.000 | 1 | \$10.000 |
| Lápiz | \$400 | 10 | \$400 |
| Lapicero | \$800 | 2 | \$1.600 |
| Impresiones | \$300 | 80 | \$24.000 |
| Colores | \$10.000 | 1 caja | \$10.000 |
| Carpeta | \$2.000 | 1 | \$2.000 |
| Saca puntas | \$1.000 | 1 | \$1.000 |

Total: \$49.000

| Actividad | Costo | Cantidad | Valor total |
|------------|---------|----------|-------------|
| Transporte | \$2.100 | 16 | \$67.200 |

Total: \$67.200

Total Costos: \$116.200

5.5 CRONOGRAMA

Tabla 2

| ACTIVIDADES Y ETAPAS | SEMANAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | RECOPILACION MATERIAL BIBLIOGRAFICO | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACERCAMIENTO A LA COMUNIDAD DE MARIANO RAMOS | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO Y PLANEACION DE ENTREVISTA Y ENCUESTAS | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| ENCUESTAS HABITANTES MARIANO RAMOS | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | |
| ENTREVISTA HABITANTES MARIANO RAMOS | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO PLANEACION DE GRUPO FOCAL (COLEGIO SAN JOAQUIN-JOVENES) | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| APLICACION DE GRUPO SOCIALIZACIONES, OBSERVACION Y | | | | | | | | | | | X | | X | X | | | | | | | |
| ASesorIA con el DIRECTOR DEL PROYECTO | X | | | X | X | X | X | X | X | X | | X | | X | X | X | X | X | X | | |
| ANALISIS DE DATOS | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | |
| DESARROLLO DEL PROYECTO Y CONCLUSIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |

6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

6.1 CAPITULO 1. PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COTIDIANAS DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO SAN JOAQUÍN

Para identificar las prácticas comunicativas cotidianas de los jóvenes del colegio San Joaquín, se utiliza la técnica de grupo focal y etnográfica, de metodología cualitativa, en el que participan jóvenes de 15 a 17 años de edad de los grados noveno, decimo y once de bachillerato, teniendo en cuenta que se escogieron con la característica de quienes viven o no en el barrio Mariano Ramos ya que es el espacio donde se encuentra ubicado el colegio San Joaquín.

Así pues, se realizan preguntas sobre las prácticas cotidianas de comunicación e interacción que realizan los estudiantes. (Ver anexo3)

Según Barbero (1987-2002), la creatividad comunicativa de las personas, emerge por medio de todo tipo de espacios y medios desde las maneras en que los campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares, con la cita se evidencia que es posible argumentar que todo lo que genere interacción entre personas es ya considerada una práctica de comunicación. (Barbero, 1990).

Desde esta perspectiva, los jóvenes del colegio San Joaquín cuando se les preguntó por sus pasiones, pasatiempos y quehaceres cotidianos (ver anexo 4), respondieron comúnmente hacer deporte, estudiar, tocar un instrumento, pasar tiempo con la familia, reunirse con amigos, hablar con los vecinos, ir a la iglesia, escuchar música y hacer ejercicio. Todos los jóvenes del grupo focal resolvieron tener casi las mismas actividades, aunque tengan diferentes edades, pertenezcan a diferentes barrios y se encuentran cursando diferentes grados. En resumen, se

involucraron en un tema en común, que es definir sus prácticas comunicativas cotidianas.

Este grupo fue fundamental para extraer información sobre las prácticas comunicativas de los jóvenes. Reunidos en el salón de laboratorio del colegio San Joaquín, ellos conversaron y expresaron lo que pensaba de cada pregunta, ya que giran en torno a sus prácticas cotidianas, lo que representa las practicas comunicativas o en otras palabras sus actividades diarias que les permite fomentar la comunicación con su entorno, es por eso que se explica en que consiste la cotidianidad con el libro de Wolfgang Wagner Nicky Hayes, Fátima Flores palacios(2011) quienes definen el concepto cotidiano como: “El trabajo y las actividades reproductivas de las personas bajo ciertas condiciones sociales crean y forman no solamente los productos, sino también el cuerpo y las necesidades del hombre (Lefebvre,1977,p.103 citado por Wagner, Hayes & Flores palacios,2011,P.23)

Por ejemplo, para Heidy Valencia, una de las jóvenes del grado noveno de 15 años de edad, tocar el piano hace parte de sus prácticas cotidianas. Puesto que toma sus clases en una academia del mismo sector (Mariano Ramos) ya que se le facilita por estar cerca de su casa, en sus palabras, expresa: “Lo toco porque considero que es una forma de expresar lo que siento y pienso por medio de mi música y que es una actividad extra para ocupar mi tiempo libre”.

Por otro lado, los tres estudiantes del grado décimo, evidenciaron que una práctica comunicativa primaria en el sector es saludar. Afirmaron que este gesto es parte fundamental en la comunicación. Así pues, el estudiante Sebastián Ortiz de 15 años habitante de Mariano Ramos argumento que: “saludar es una forma de generar interacción con los vecinos, mi relación con ellos es positiva y hace parte de mis costumbres”. En lo que su compañera Valeria Córdoba del mismo grado y edad comento que: “Otra forma de interactuar y familiarizarse con el vecinos es que uno esté pendiente de él, si salió de casa y dejo su puerta mal cerrada para así poderle

alertar”. En lo anterior es evidente como se practica la comunicación, es decir, desde que se inicia una charla como intercambio de mensajes por medio de un saludo, hasta comunicar que la puerta quedo abierta como acto colaborativo y ante todo comunicativo hacia su vecino o amigo.

Por otra parte les gusta escribir, para Sebastián Ortiz es una de sus pasiones como también leer, expresa además que en la escritura encuentra la manera de plasmar lo que piensa y así poder compartirlo con quienes lo lean .En otros casos el parque del barrio es uno de los epicentros donde se entablan las prácticas comunicativas, para los jóvenes del colegio San Joaquín por ejemplo, Daniela Ballesteros, Valeria Córdoba y Ana Sofía Henao, comentaron que el parque es un espacio que ven a diario ya que tienen que pasar cerca para llegar a sus casas desde el colegio, por lo que es de fácil acceso para realizar una comunicación entre sus amigos, además para Rafael Mesa estudiante de decimo, expresó que: “hay que pasar cerca y es por eso que frecuentemente llegan invitaciones de mis amigos a jugar futbol “.

Después, en otro caso, Natalia Duque estudiante del grado once y quien vive en el barrio Antonio Nariño, dijo que utiliza el parque para hacer ejercicios en compañía de su mamá, este espacio es interactivo tanto en práctica y punto de encuentro para el dialogo entre amigos por medio de algún deporte, reuniones, hasta haciendo ejercicio, es un lugar que representa comunicación, ya que en todas las actividades nombradas efectuadas en el parque, se intercambian ideas, temas de interés , opiniones, y expresiones .

Además, dos jóvenes estudiantes quienes son Estefanía Ramírez que vive en el barrio Morichal con 15 años de edad y Natalia Duque de 16 años que vive en Antonio Nariño, aclarando que no viven en el barrio Mariano Ramos, donde se ubica el colegio San Joaquín, el lugar donde se llevó a cabo el grupo focal.

En efecto, es importante evidenciar cómo todos tienen en común un punto de encuentro que comunica y facilita la posibilidad de realizar diferentes actividades.

Así mismo, se presentan en el parque muchos jóvenes que se expresan, hacen intercambio, se relacionan, interaccionan con el otro, además el parque al ser un espacio público los jóvenes pueden acceder, de manera que ellos se apropian de él, según Mónica Marion Cataño(2017) en su proyecto sobre el parque como un espacio comunicativo, expone que por el estar juntos, es lo que los une, qué es lo que hace que los jóvenes se acomoden en pequeños o grandes grupos y juntos se sitúen en un determinado lugar del parque (Cataño,2017,Pp.32-33), entonces la cita se relaciona con el tema del parque de este proyecto, con el fin de ejemplificar que los jóvenes generan grupos, esto se debe a sus preferencias en común o dependiendo de las relaciones que establezcan por lo que surgen diferentes actividades para realizar dentro del parque, ya que este mismo les ofrece diferentes espacios de comunicación con los demás.

Por otra parte se establece la comunicación entre seres queridos además de sus amigos también en el entorno familiar, la familia para la estudiante Vicky Villota de 17 años del grado once significa: “un espacio de comunicación, uno se relaciona con las personas que viven en la casa”, es por esto que la familia representa una relación interpersonal y grupal ya que según Juana Gamboa (2012) define que: “es la familia el grupo humano primario de la sociedad, único y particular.

Entonces la comunicación define el modo de existencia de la familia. donde se intercambia el lenguaje y los sentimientos, ella misma logra influir en los otros, trasmite información y brinda afecto, protección, seguridad y cuidado, lo que significa que la familia es el inicio de la comunicación en la vida de todo ser humano junto con establecer sus relaciones sociales”.(J.Gamboa,2012,p.4)

Ahora bien, la comunicación entre las creencias personales también se efectúan por lo que fue evidente con lo que dijo Vicky Villota, ir a la iglesia es una de las actividades que realiza frecuentemente ya que le apasiona comunicarse con Dios, es cuestión de una fe que se adquiere por medio de la familia, como ella lo hizo siente que es real y que se puede fomentar comunicación. Es comunicar que existe

un Dios y que está plasmado en un texto que es la biblia, por medio de ella se comunica la fe y ella se relaciona con Dios en sus oraciones.

Después el deporte fue un gusto y actividad más nombrado y practicado por los jóvenes estudiantes, aunque son diferentes los enfoques de práctica, por ejemplo una de las estudiantes de San Joaquín patina, uno de los chicos práctica ciclismo y otro el fútbol, por lo que dedujeron entre ellos mismos, que es lo que más les apasiona y se define que el deporte es un espacio de esparcimiento que les permite desarrollar habilidades y destrezas, además según los jóvenes entrevistados, les posibilita hacer lo que les llama la atención y les gusta, también lo hacen por adquirir algún talento. Donde obtienen conocimientos y relaciones sociales con las personas de su entorno, y es por eso ahora se requiere de entender porque el deporte como actividad cotidiana es una práctica comunicativa.

Dado que el deporte es una actividad que contiene comunicación, según para Lic. Marta Domínguez González, MsC. Marisol Suárez Rodríguez & Lic. Carmen Casariego Tosar Especialistas en Psicología Deportiva (2015) afirman que “La comunicación debe cumplir funciones informativas, regulativas y afectivas. Por ende, en la actividad deportiva la conducción de este proceso es de extrema importancia para el desarrollo integral del atleta, ya que el atleta precisa de recibir información, afecto, formar valores, adquirir habilidades y regular su conducta en respuesta a un objetivo. es decir que toda actividad requiere de comunicación para que las personas adquieran expresiones y conductas en relación con su interacción con los demás y las herramientas de la actividad” (Lic. González, Rodríguez & Tosar Especialistas en Psicología, 2015, p.1)

Entonces, con la cita anterior, se afirma que el deporte se puede definir como una práctica que genera comunicación y como este concepto es fundamental para que se lleve a cabo cualquier tipo de actividad. Desde entonces, Según los estudiantes del colegio san Joaquín pararse del puesto, saludar al vecino es comunicación que expresa amabilidad y respeto, ahora bien, respecto a la comunicación con sus

amigos la realizan primero desde la selección de quienes hacen parte de sus entorno dependiendo de unas características personales por ejemplo, si prefieren un amigo divertido, intenso o reservado, además sienten afinidad con quienes se expresan o tienen preferencias en común.

Luego la clasificación de grupos así se relacionan y se conforman, otro aspecto y que juega un papel fundamental dentro de sus expresiones e interacciones, es que para referirse a los demás lo hacen por medio de “apodos”, según la Real Academia Española (RAE,2018) la palabra apodo se define como:” Chiste o dicho gracioso con que se califica a alguien o algo, sirviéndose ordinariamente de una ingeniosa comparación”(RAE,2018),es para los jóvenes de San Joaquín una forma de llamar a un amigo y diferenciarlo de los demás, hasta para ponerle otro nombre a los elementos como es la moda, ya sea cambiando el nombre a una marca para referirse a ella, esto hace parte de un discurso que es clave para interactuar con los demás, representa tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, se analiza el discurso de los jóvenes del colegio San Joaquín más allá de su uso.

En relación con lo anterior, en efecto, Van Dijk (1993) plantea que se entiende por discurso: “se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. Una relación entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se localiza en la sociedad como una práctica social o de interacción de un grupo social con el uso del lenguaje, del habla, el discurso lo que se le denomina como un evento comunicativo en una situación social, se estudian los fenómenos que están atrás de la oración, y no solo en la estructura”(Dijk,1993,P.4), por ende como parte del discurso está el lenguaje, que se analiza por medio de sus prácticas como en el uso dentro de la comunicación en medio de una situación social ya sea en las relaciones e interacciones con sus amigos y familiares.

En primer lugar, se hará énfasis en su lenguaje y luego se precisara desde los demás componentes del discurso como es el habla y la gramática, ya que se

encuentran que entre las expresiones de los jóvenes además de apodos, recortan las palabras las cambian, inventan unas nuevas con significados nuevos, adicional a esto no solo cambia su lenguaje verbal sino que también su forma vestir, de lucir hasta sus actividades. Para realizar un análisis y mejor comprensión de las expresiones de estos jóvenes, hay que conocer los significados de estas manifestaciones de su lenguaje que permita entender su forma de relacionarse.

Por consiguiente para Edward Sapir (1996):"El lenguaje es un método exclusivamente humano, no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos, ante todo auditivos, producido de manera deliberada" (Sapir 1966:14 citado por Margot Bigot.Pg.2-3), es decir, que para los jóvenes de San Joaquín su comunicación por medio del lenguaje esta manifestada en símbolos que se representan como elementos o palabras que tienen un significado propio para ellos desde su contexto, ellos mismos se encarga de elaborarlo, ponerlo en práctica y adaptarlo como parte de sus maneras comunicativas y culturales.

Acorde a lo anterior, sobre el lenguaje, de este hace parte el concepto del habla ,que es principal elemento de comunicación verbal de los jóvenes, que según E.sapir (1966) dice que el habla: "Varía sin límites precisos, en los distintos grupos sociales porque es una herencia puramente histórica del grupo, es producto de un hábito social, mantenido desde Largo tiempo" (Sapir,1966: 10,citado por Bigot,2005,P.2 en apuntes de la lingüística antropológica) lo anterior profundiza que desde el lenguaje se puede evidenciar la manera en que los jóvenes se comunican por medio del habla, es descubrir la forma en como estos jóvenes estructuraran las palabras para comunicarse ,ya que el habla es un hábito que surge en el ser humano de manera natural para comunicarse con los demás, es la expresión del lenguaje .

Por consiguiente, detrás del habla existe una forma de estructuración y conformación que configuran las palabras y oraciones, denominada la gramática, que se refleja según Margot Bigot quien cita a Sapir(1966) en la afirmación:

“Respecto de los “procedimientos gramaticales en el latín el orden de las palabras no es relevante ya que las palabras tienen una marca que indica la función”. (Sapir,1966,citado por Margot Bigot,1966,P,7) con lo que se especifica que en muchos casos sin importar el orden que se le dé a las palabras, estas van a generar un sentido, significado y una función.

Desde ese momento fue importante comprender el lenguaje de los jóvenes del colegio San Joaquín , expresado por medio del habla y que desde el segundo concepto, argumentar cómo se estructura por medio de la gramática, con lo que los jóvenes juegan y le dan un sentido propio y creativo, desde la adaptación de apodos o recorte de palabras, además generando unas nuevas, pero adicional a esto se encargan de adoptar un significado y para comprenderlo de que manera ellos mismos pertenecientes a un grupo, tiene una forma de interpretarlo similar, es por esto que se busca una teoría para aclarar como surgen esos significados.

Entonces, según Eugenio Coseriu(1964) define que :”El lenguaje contiene un significado y designación, que se emplea en la comunicación en el que el oyente y hablante aceptan los mismos símbolos para los mismos objetos y que se efectuó bajo unas mismas reglas”(E.Coseriu,1964 citado por Revista lexi-PUCP,1998.Universidad de Tübingen.)

Dado que lo anterior expresa lo que es asignarle un significado al objeto o a un concepto, la interpretación de ese significado se debe a cómo los jóvenes a un concepto le atribuyen una representación y una función de manera que lo expresan verbalmente definido con normas establecidas para manifestar cómo se deben de hablar o vestir todos los jóvenes o quienes estén relacionados entre sí.

Desde entonces, se realiza la técnica de observación participante durante el grupo focal, que es útil para percibir sus formas de expresión en conexión con los demás compañeros ya que no pertenecen al mismo curso y tampoco al mismo barrio, algunos viven en barrios como Morichal y Antonio Nariño, el resto de los participantes viven en Mariano Ramos lo que permite percibir sus relaciones desde

una asociación o actividad como fue el grupo focal, pero que van realizando una afinidad al tratar un tema en común.

Por esa razón se alcanza a evidenciar como se conforma un entorno, con expresiones ya establecidas que generan otras por medio de la recopilación y el compartir de información con los demás, con diversos puntos de vista que se comparten sobre las prácticas de comunicación.

Pues para el artículo de Manuel Ortiz y Jazmín Vargas, escenarios culturales de los jóvenes y participación ciudadana (2011) afirman que Los jóvenes de hoy se organizan en espacios propios con diferentes formas de expresión y comunicación. Estos presentan en su cotidianidad los factores comunicativos, que está ligado a crear un discurso estructurado o formas de interacción y expresión propia, que solo lo entienden e interpretan los sujetos de la misma comunidad, (Ortiz, Vargas, 2011), Así los jóvenes de 15 a 17 años de edad del colegio San Joaquín tienden a agruparse como una necesidad ya sea para desarrollarse a sí mismos, encontrando otro entorno diferente al familiar en que descubren que se pueden expresar e identificar con más personas que tienen aspectos en común .

Entonces, es un proceso de socialización, convirtiéndose los miembros de una colectividad en la que aprenden los modelos culturales de su sociedad y de los demás, asimilándolos en sus propias reglas personales de vida.

Sobre todo les permite adaptar formas de vestir como lo comentaron los estudiantes ,que es el reflejo de apariencia de otras partes del mundo pero que ellos mismos tomaron y que transformaron con sus ideologías, un ejemplo de ello era utilizar réplicas de lo que es vestirse al estilo del rap y el hip hop, tanto en hombres como mujeres, pero que era imitado con vestuarios locales o en el caso de la música en inglés, proveniente del norte de América que son cantadas con el estilo local, ya que posiblemente no todos hablan el idioma inglés, solo uno de los presentes en el grupo focal estudia el idioma en un instituto y que en términos generales es una práctica comunicativa, debido a que es una de las actividades cotidianas que realiza con el

que se transmite mensajes en un idioma diferente al nativo, pero que comunica una situación de otro lugar o que hace parte de la sociedad.

Así, la música es un medio de comunicación por eso, María del Mar Bernabé Villodre (2012) define en su trabajo que:” Todo proceso artístico se convierte en un medio de comunicación de las emociones, puesto que el arte proporciona una perspectiva acerca de cómo las personas comunican sus percepciones, sus respuestas y su comprensión del mundo a sí mismas y a los demás”.(Bernabé Villodre,2012.pg111)

Para continuar con concepto de lenguaje como la forma de vestir que representa además para los jóvenes una practicas comunicativas, como según una de las estudiantes, decía que salir en pijama a la tienda, aunque sea solo creadas para dormir lo adapta como prenda para salir con ella a las calle, vestir elegante con colores y decoraciones extras a la hora de ir a fiestas y esto ocurre debido al entorno en el que viven, como lo es el barrio Mariano Ramos, además de expresar lo que les gusta a muchos jóvenes como es el género musical del rap y de cómo la misma música se convierte en una práctica de comunicación más para estos jóvenes en el caso de la joven Heidy valencia, es uno de sus hobbies y actividad diaria escuchar música en inglés, considera que le gusta y de paso aprende sobre el idioma, además escucha el mensaje que transmite sus letras que en ocasiones tiene un sentido social o sentimental, es la forma de expresar emociones entre otras cosas.

Por una parte la creatividad es el reflejo de las transformaciones de las practicas comunicativas cotidianas de los jóvenes, ya que el concepto se entienden como lo que ya está establecido se modifica, por lo que es similar a lo que realizan los jóvenes con las practicas determinadas, apropiándolas a su formas, estilos, costumbres y tradiciones, a raíz de ello generan actividades nuevas, que se convierten en particulares como lo han hecho los jóvenes del colegio San Joaquín apropiando maneras de vestir para una ocasión usándolas para otras, cambiando el nombre de sus amigos por otros y además lo que hace los jóvenes que se relaciona con el concepto de identidad.

En relación con lo anterior, según De la torre Carolina (2011) “es expresarse en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse por categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, gustos, actitudes entre otros aspectos”(De la torre, 2011) ,lo que significa es desarrollar una identidad, la esencia de sí mismos, las características que cada persona desarrolla relacionándose con los demás y perteneciendo a un contexto en especial , lo que lo define como actor social. Por ese motivo los jóvenes del colegio San Joaquín han adoptado características particulares en relación con el barrio Marianos en el que habitan o pasan mayor tiempo por motivos académicos entre otros.

Dado que lo que los identifica a ellos según sus respuestas es la vecindad, su relación colaborativa y amable, su participación activa en las diferentes actividades que realizan en el sector, diversidad de género, etnias, creencias, el generar un sentimiento hacia el barrio, colaboración a otras personas por medio del colegio, demostrando solidaridad, pararse del puesto cuando llega alguien a su salón por educación, todo lo anterior son definidas cómo prácticas comunicativas.

Puesto que, María Cecilia López Herrera, María Aleida López Arística & Liana González López Herrera(2012) definen la comunicación en relación con el factor social haciendo referencia que, es un proceso básico de la construcción de sociedad ,de relaciones, convivencias con otros actores, lo que permite interactuar con los demás y conformar así una sociedad, una sociedad que crea cultura por medio de todas sus prácticas, adaptadas y transformadas por la sociedad de los jóvenes de San Joaquín, ubicado en el barrio Mariano Ramos de Cali y no se puede hablar de cultura sin comunicación, ya que es la interacción de las personas que manifiesta una cultura en particular como principio organizador de las experiencias que se viven y reciben a través de sistemas como la familia la televisión, la iglesia, servicio militar, otras instituciones o grupos, pero en el caso del proyecto el barrio.

6.2 Capítulo 2. CULTURA POPULAR MÁS FRECUENTE DE UN GRUPO DE PERSONAS QUE HABITAN EL BARRIO MARIANO RAMOS DE LA CIUDAD DE CALI DURANTE EL PERIODO 2018/2-2019/1.

La cultura popular es el segundo concepto fundamental de estudio para este proyecto de investigación, sin embargo hay que empezar reconociendo la complejidad de hablar de cultura popular.

Ahora bien para tener un imaginario de lo que es cultura popular por medio de autores, se halló por ejemplo a Peter Burke (1980) quien define el concepto diciendo que la cultura de la elite, en el año 1400 o 1500 es promovida por ellos y era la que todos tenían que practicar sin distinción alguna. Pero en los años 1650 se genera un cambio, por lo que la causa principal fue el “renacimiento” y la iglesia, así se abre una división entre las formas de diversión de los ricos e instruidos y el entretenimiento de los pobres. En el que surge un esfuerzo por constituir un “gusto legítimo”, una idea de belleza que reivindique la decencia y los cánones estéticos del clasicismo. Se pone el énfasis en las operaciones de represión, La cultura popular pasar a ser sinónimo de “vulgar” ó “común”. Comienzan a marcar diferencia, lo “culto” de lo “popular.” (P. Burker, 1978, Citado por A. Prenz, 2003, pp. 14-15).

Así mismo, nace lo que es para Antonio Gramsci (2011) cultura popular, como la resistencia ante la hegemonía de parte de los grupos subordinados por la represión de imponerle al pueblo unos comportamientos y hábitos al margen de la burguesía, es decir la denominada cultura oficial o culta (A. Gramsci, 2011).

Entendiendo que estudiar la cultura popular tiene una complejidad de relativismo. Así Se determinó el uso del método cuantitativo que según Sampieri (1991) se emplea para: “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 1991, p.5), Esto ayudó a generar diferentes percepciones y conceptos sobre ella, sin ir a generalizar los resultados, sino, que al contrario se

va a poder soportar con el estudio un sondeo representativo para tener una base sólida con el fin de argumentar los hallazgos cualitativos y poder asumir el estudio de lo que se denominaría *Cultura popular del barrio*.

Para hallar una muestra o sondeo que soporte la concepción de cultura popular, se realizan diez encuestas que para Malhotra (1999) : “Es el método de obtención de información de la encuesta, está basado en los cuestionamientos hechos a los encuestados. Se realiza una variedad de preguntas concernientes a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones y características demográficas y estilos de vida” (N.k.Malhotra,1999.cap3,p.39).

Entonces, las encuestas fueron aplicadas a diez habitantes de los mil que transitan la zona cercana al colegio San Joaquín, teniendo en cuenta que el total de habitantes del barrio es de 24.280 según datos del DANE(2005), una muestra que da soporte a un diagnóstico general, ya que resulta complejo dar un concepto de parte de todos los habitantes en su totalidad y es por ello que se elige solo una parte de población del sector, por lo que se hace la encuesta a personas que tienen relación con el barrio Mariano Ramos o que habitan en él, como instrumento se hace un cuestionario cuantitativo de veintitrés preguntas a la población del barrio donde se tiene en cuenta sus actividades, relaciones, expresiones, prácticas comunicativas, costumbres, identidad, vida cotidiana, entre otros aspectos.

Por consiguiente es importante informar que fueron cinco las mujeres y cinco los hombres encuestados para el total de diez. Además, las preguntas realizadas en las encuestas, cuatro son de carácter demográfico que para el criterio de selección se tuvo en cuenta las características personales de los encuestados como, edad, oficio u ocupación, su sexo y formación académica. Para responder el instrumento de cuestionario de preguntas de la encuesta se requirió el punto de vista de las personas que tengan el rango de edad de los sujetos de investigación, es decir a partir de los 15 a 17 años en adelante, lo que permite la participación de casi todas

las edades, desde los jóvenes hasta el adulto mayor, para así lograr establecer con precisión la cultura popular del barrio Mariano Ramos.

Además de las características personales de los habitantes, se necesitó de seleccionar personas en cuanto a sus actividades frecuentes y que tengan relación con la estructura de un barrio. En este caso los encuestados fueron quienes hacen parte de la iglesia del barrio, del sector comercial, además del colegio de la investigación, que es el colegio San Joaquín, y tener en cuenta a las personas que hacen parte del barrio sin vivir en él, como quienes solo trabajan en el sector en el caso de los señores Juan Pablo Gonzales, quien vende productos deportivos en un centro comercial del barrio, por otro lado, Jhon Borjas quien vende chontaduros en una de las calles, también a quienes estén encargados de la administración y cultura como el presidente de la junta de Acción comunal Jorge Enrique Segura , por consiguiente el sector de la educación con los jóvenes estudiantes camilo Fernández, Laura Arenas, Juliana Gómez Fonseca y la rectora Sandra Ruth Guendica.

Ahora bien, con las preguntas de la encuesta se determinaron los porcentajes de las diferentes prácticas como costumbres, actividades cotidianas, relaciones, expresiones, identidad entre otros aspectos, que ayudaron a construir un concepto general de lo que es cultura popular para los habitantes del barrio Mariano Ramos de Cali. Es importante tener en cuenta que las personas que viven y conocen su realidad en el barrio son las indicadas para responder las preguntas sobre su cultura.

A continuación se expone los porcentajes que logran evidenciar y soportar lo descrito en el párrafo anterior respecto a que no viven y quienes si viven en el barrio, además sus motivos como son cuatro las personas encuestadas que no viven en el barrio, tres trabajan y el cuarto estudia en el sector, una chica vivió en el barrio, dos encuestadas viven y estudian en el barrio y el ultimo solo vive en el barrio y otras dos personas viven y trabaja en el mismo sector. En conclusión la mitad de

encuestados que es el 50% no viven en el barrio pero lo frecuentan y el otro 50% viven en el barrio.

Tabla 3. Pregunta número nueve: indique si vive en el barrio Mariano Ramos y sino vive en el sector explique por qué permanece allí.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|-------|-----|-------|------------|
| SI | 5 | 0,5 | 50 % |
| NO | 5 | 0,5 | 50 % |
| Total | 10 | 1 | 100 % |

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, se logra determinar que la mayoría de los encuestados, es decir, los habitantes de Mariano Ramos son mayores de 25 años, con un 70% y el 30% por ciento pertenecen al rango de 15 a 17 años de edad. Donde el 20% de las mujeres tienen de 15 a 17 años y el 30% son mayores de 25 años, en el caso de los hombres el 30% tienen 15 a 17 años de edad y el 70% son mayores de 25 años.

Tabla 4. Pregunta número cuatro: edad de los encuestados en el rango de 15 a mayores de 25 años.

| ítem/edad | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|-------------|-----|-------|------------|
| 15-17 | 3 | 0,3 | 30% |
| 18-20 | 0 | 0 | 0% |
| mayor de 25 | 7 | 0,7 | 70% |
| Total | 10 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Después se determina la formación de los habitantes, que los estudios categorizados de los encuestados son primaria, bachilleratos, pregrado, técnico-tecnólogo, donde se determina con un 40% que la mayoría de la población han realizado una carrera técnica o tecnología y con otro 40% han culminado el bachillerato.

Tabla 5 Pregunta número 5: Estudios académicos

| Ítem/estudios | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|-------------------------|-----------|----------|------------|
| Primaria | 1 | 0,1 | 10% |
| Bachillerato | 4 | 0,4 | 40% |
| Pregrado | 1 | 0,1 | 10% |
| Técnico- tecnológico | 4 | 0,4 | 40% |
| Otro | 0 | 0 | 0% |
| Ninguno | 0 | 0 | 0% |
| Total | 10 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Además se establece que son más las personas del sector que trabajan con un 55,5% que quienes estudian con un 44,4% y solo una persona esta pensionada motivo por el cual no se tabuló.

Tabla 6. Pregunta número dos: Profesión u oficio

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|--------------|----------|--------------|--------------|
| Estudiantes | 4 | 0,4444444444 | 44,44444444% |
| Trabajan | 5 | 0,5555555556 | 55,55555556% |
| Total | 9 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Luego se logra evidenciar que los sujetos de investigación desde una primera instancia son los jóvenes, por lo que los mismos encuestados respondieron que el tipo de población que predomina en el sector son los jóvenes, con un porcentaje de 63,6%.Y aunque en la tabla anterior se encuestaron en gran parte a personas mayores de 25, fueron cuatro los encuestados que no superan los 25 años, además teniendo en cuenta que el barrio de la investigación está ubicado en Colombia, según Caracol Radio, dijo que :”con lo que se establece en la corte constitucional

el rango de juventud en Colombia por ley son a las personas entre los 14 y 28 años”(Caracol Radio, 2012) .

Tabla 7. Pregunta número veinte: La categoría que tiene el porcentaje más alto de la población del barrio Mariano Ramos.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|----------------------------------|-----|-------------|--------------|
| Niños | 2 | 0,181818182 | 18,18181818% |
| Adolescentes- jóvenes | 7 | 0,636363636 | 63,63636364% |
| Adultos | 1 | 0,090909091 | 9,090909091% |
| adultos mayor | 1 | 0,090909091 | 9,090909091% |
| Total | 11 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Después de tener en cuenta la información anterior, se busca establecer junto con lo que se plasmará a continuación, la existencia de la cultura popular en el barrio Mariano Ramos, con la información que se recogió de citas, referencias, encuesta, entrevista y grupo focal, En primera instancia se partirá en definir lo que es cultura popular, por lo que se afirma que hace parte solo de los llamados sectores populares, aunque en algún momento pertenecieron a una población entera sin distinción alguna, como lo precisa Burke (1980) y aunque posiblemente en la actualidad sea una cultura compartida por todos a causa de la cultura de masas como plantea Daniel Bell (1997) argumentando que son los filmes en conclusión los medios de comunicación los que se encargan de difundir la información, transformando las formas de relacionarse y conductas individuales (D.Bell, 1997)

A su vez, Canclini (1986) dice que: “los bienes y mensajes ofrecidos por la cultura hegemónica condiciona las opciones de las clases populares, por lo que estas seleccionan y combinan los materiales recibidos y construyen generando con ellos otros sistemas”.(Canclini, 1986), con las dos citas se aclara que todos compartimos una cultura en común gracias a los medios de comunicación, pero que desde hace

años atrás se logra evidenciar que desde un inicio ha sido parte de todos los sectores.

Primero, es importante abordar el concepto de barrio para la investigación, ya que a partir de allí, se comprende de donde surge el concepto de cultura popular, por lo tanto, Londoño (2001) lo define como el espacio que representa : “la base para el desarrollo de las diferentes etapas del ciclo vital de las personas, dado que facilita la integración entre pobladores de diversas edades, con diferentes ocupaciones, o de variadas condiciones sociales, económicas o culturales” (D. Londoño,2001.pg6).

Ahora bien, es preciso afirmar que el barrio es el principal generador de relaciones sociales, Mariano Ramos por medio de la interacción con sus habitantes, crea una identidad, por su formas de relacionarse y un aspecto además de su composición física, que impacta en los comportamientos de sus habitantes y es el motivo por el que se determina la formación de un cultura por lo que en este caso el barrio, según Diego Londoño (2001) : “posee unas características particulares que le conceden cierta identidad formal a los habitantes. Como referente posee entonces rasgos particulares irrepetibles, hablando de barrio y de sus habitantes” (D. Londoño, 2001, P.6)

Además, se hace evidente según las respuestas de la encuesta por parte de quienes participaron, que el barrio Mariano Ramos ha sido el espacio de personas que relacionados generan una cultura popular y es por eso que Giménez (1987) habla de cultura como la que es incorporada y transformada por hábitos o actividades cotidianas de los habitantes del sector en compañía de su interacción. (Giménez,1987 citado por J.Marcus,2007,p.3). Esos hábitos incorporados de los que se habla anteriormente, se convierten en comportamientos y características que definen a las personas de Mariano Ramos forjando así su identidad y por consiguiente una cultura.

Puesto que no solo se habla de la palabra cultura sino también del término “Popular” en relación con el concepto de barrio, lo que obliga a hacer una aclaración sobre en

qué consiste su significado y la relación con el término cultura, en primera medida, Antonio Gramsci (1961) citado por Marcus(2007) determina que la cultura popular es pensada como la cultura de los grupos que no forman parte de la élite (A.Gramsci,1961,citado por J.Marcus,2007,p.6), lo que hace evidente la problemática de Mariano Ramos, que por ejemplo en Colombia, el país donde está ubicado este sector, según el departamento de Planeación Nacional citado por la pagina El Nuevo Día (2015), los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos donde viven los usuarios con menores recursos, teniendo en cuenta que Mariano Ramos es estrato dos, por ende es considerado así un sector popular.

Visto que existe un grado de desvalorización de los sectores populares, CUENCA (2016) explica a qué se debe ese fenómeno, diciendo que: “Creo que una de las razones que ha hecho difícil entender el barrio desde esta perspectiva más rica y compleja es una concepción que asocia a los que viven en el barrio popular con la carencia, con lo que no tienen”. Bajo esta concepción el barrio popular expresado por Duschatzky (1999), es el espacio en el que viven las personas que no tienen educación, buenos trabajos, salud, recreación (J.Cuenca,2016)

Puesto que es fundamental definir la cultura popular del barrio Mariano Ramos como la que no depende de lo que carecen o tienen sus habitantes, sino reconocerla por lo que define Margulis y Urresti, (1998) como:” ese conjunto de códigos dentro de los cuales los sectores populares construyen su vida cotidiana, sus valores, sus sistemas de producción y reconocimiento, sus decisiones acerca de la fecundidad, su manera de vivir el cuerpo, la forma de hablar, de concebir el trabajo y la educación (Margulis y Urresti, 1998 Citado por Juliana Marcus,2007,p.8) es decir, que son los mismos habitantes del barrio Mariano Ramos que crean y reproducen por medio de su cotidianidad, la forma de desarrollarse y crecer como barrio junto con sus habitantes, hay que tener en cuenta además la manera en que influye, también el concepto de barrio, para determinar cómo genera una cultura por medio de su estructura física .

A partir de lo anterior, el arquitecto Diego Londoño(2001) habla de cómo surge esa composición o estructura que de alguna manera genera un impacto en las relaciones y cotidianidad de los habitantes, emergiendo así una cultura particular, expresando bajo a que parámetros y cómo desde los inicios se comienza a conformar un sector, se retoma desde la época de la colonia, diciendo que: “Aparece la presencia institucional laica, en las conquistas republicanas, y la ciudad asume funciones educativas, recreativas y de salud que expresan esa vida social y cívica de conglomerados urbanos ”(Diego Londoño,2001,P.4)

Del mismo modo, el barrio Mariano Ramos está compuesto de una organización similar, adaptada para una distribución estructural, ya que se establecieron unos parámetros de población por medio de un carácter religioso y militar, basado en la apropiación territorial de estos, dependiendo de las actividades que se realizaban, como de salud, educación, culto recreativos entre otros por ejemplo, cómo está organizado Mariano Ramos, con un colegio como factor educativo, la ubicación de las viviendas, por ejemplo una pegada de la otra, los parques como centros recreativos y cercanos, La iglesia como propiciador de una religión, entre otros aspectos que lo convierte en lo que se denomina un barrio.

Visto que su distribución estructural y la relación que generan sus habitantes del barrio Mariano Ramos conforman una cultura que está definida por Los comportamientos que nace de las relaciones colectivas de los jóvenes y de los habitantes, que además facilitan la conformación de actividades en su entorno que han sido evidenciadas en el grupo focal de los estudiantes del colegio San Joaquín, quienes nombraron las conductas y actos más comunes entre los habitantes del sector.

Lo anterior, se evidencia en las relaciones por medio de las prácticas para ayudar a la misma comunidad, en el caso de los jóvenes que pertenecen a organizaciones religiosas llevando la palabra de Dios a los demás, la versatilidad de práctica y acogida que tienen los jóvenes alrededor de algo que les guste, como la parte

artística, creando grupos musicales, como orquestas, clubes deportivos de baloncesto y fútbol sala, conformando una identidad en su sector.

De modo que De la torre, Carolina(2001) establece una definición de Identidad diciendo que: “Cuando se habla de la identidad de un sujeto hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado contexto y su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia”(C. de la Torre,2001,p.2), por ende la identidad es el factor del que una persona se forma a raíz de sus relaciones y el entorno, quien desarrolla comportamientos y actitudes que lo definen y el mismo barrio les ofrece estas posibilidades de realizar diferentes dinámicas.

En primera instancia, es importante reconocer las relaciones sociales que franchiseska camilo define como:” La interrelación humana compuesta por el primer grupo de individuos con quien se entra en contacto y posee mayor influencia sobre una persona”(F.Camilo,2012,P.1) y para aterrizarlo en el tema, es además, la generadora de cultura en el barrio, ya que facilita la interacción de sus habitantes con el entorno, De manera que con la encuesta se logró identificar que el 31%, como la mayoría de las personas que practican una actividad que se aprende con facilidad y frecuencia, que son las relaciones sociales dentro de Mariano Ramos.

Tabla 8. Pregunta número doce: ha aprendido alguna actividad en el barrio Mariano Ramos.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Arte | 0 | 0 | 0% |
| música-baile-canto | 1 | 0,0625 | 6,25% |
| edu.basica-profesión | 3 | 0,1875 | 18,75% |
| Religión | 3 | 0,1875 | 18,75% |

| | | | |
|----------------------------|----|--------|--------|
| relaciones sociales | 5 | 0,3125 | 31,25% |
| ser comerciante | 3 | 0,1875 | 18,75% |
| Otro | 1 | 0,0625 | 6,25% |
| Total | 16 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las relaciones sociales e interacciones por parte de los habitantes son los que ayudan a emerger La cultura por medio de las diferentes actividades realizadas en el barrio Mariano Ramos, también su composición estructural pero de ante mano es necesario entender por qué es importante resaltar las relaciones sociales en conexión con el entorno, ya que el barrio es un moldeador de la vida en comunidad por lo que según Londoño(2001) establece en su trabajo que su composición y relaciones sociales es fundamental para formar un barrio por eso afirma que es el espacio :” donde se dan actuaciones del ser humano como individuo y como ser social. En el barrio el niño realiza los primeros contactos de amistad, el joven sus primeras relaciones amorosas, los adultos establecen los contactos. Por lo tanto, es un espacio de aprendizaje social que trasciende el contexto familiar”(D.londoño,2001.Pg6).

Por ende, con el siguiente porcentaje se es posible evidenciar con las encuestas que la mayoría de los encuestados con un 60% han conseguido y conformado sus amistades en el barrio Mariano Ramos.

Tabla 9. Pregunta número seis: En el barrio Mariano Ramos ha conocido a la mayoría de sus amigos y semejantes

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|--------------------|-----|-------|------------|
| SI | 6 | 0,6 | 60% |
| NO | 4 | 0,4 | 40% |
| NO SABE | 0 | 0 | 0% |
| NO RESPONDE | 0 | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Aunque las relaciones son fundamentales para generar una cultura, es importante hablar los medios por el cual se fortalecen y se forman cada día más, es por eso que se dice que los eventos en el barrio, o denominadas actividades culturales, son las encargadas de ello, lo anterior se logró establecer con la encuesta sumando un 33% como porcentaje mayor probando lo argumentado, como punta de vista de los mismos habitantes del sector.

Tabla 10. Pregunta número Veintiuno: la forma en la que se entablan las relaciones sociales de la comunidad del barrio Mariano Ramos.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|---------------------------|-----|--------------|-------------|
| eventos del barrio | 6 | 0,3333333333 | 33,33333333 |
| solo escuela | 0 | 0 | 0 |
| Vecindad | 5 | 0,2777777778 | 27,77777778 |
| redes sociales | 5 | 0,2777777778 | 27,77777778 |
| grupos de iglesia | 2 | 0,1111111111 | 11,11111111 |
| grupo familiar | 0 | 0 | 0 |
| otro. Cuál? | 0 | 0 | 0 |
| Total | 18 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Sobre todo sus actividades y comportamientos son los que crean y componen la cultura popular de Mariano Ramos que se ven reflejados en los valores, la unión, además de sus características como fomentadores de educación, incentivar a la práctica del deporte, la diversidad de creencias, compartir y participar de fechas especiales, también de su apariencia física, un ejemplo de ello, son sus características que le adopta de identidad, en especial los jóvenes.

En relación con lo anterior, según el presidente de la Junta de Acción Comunal Jorge Enrique Segura, en una entrevista realizada en su casa (anexo 5) dijo:” los jóvenes de este sector copian mucho el boom de los chicos americanos, como su

forma de vestir, pantalones a media nalga, sus tatuajes, su vocabulario, ya que por lo último se resalta su forma de hablar y es por esto que se relaciona con el concepto de lenguaje, en un artículo de Bigot citando a Sapir (1968) habla sobre este concepto como parte fundamental de la cultura afirmando que los modelos culturales de una civilización están inscriptos en la lengua que la expresa. Afirma que es un error imaginar que se pueden percibir las características de una cultura por la simple observación, sin recurrir al simbolismo lingüístico que hace inteligibles esas características a la sociedad. (Bigot, 2010 citando a Sapir ,1968)

Por consiguiente, el lenguaje es un sistema que contiene signos que formados nos permite construir un mensaje y así podernos comunicar, es decir, el concepto lingüístico del que surge una forma de comunicación que resulta caracterizar a un habitante del barrio. Por lo que Margot Bigot cita a T.Lewandowsky (1986) para definir la lingüística como la: “ciencia del lenguaje; estudio del lenguaje con la finalidad de describir y explicar el lenguaje humano, sus relaciones internas, su función, su papel en la sociedad”(Biggot,2010,Pg.5)

Se dice que la lingüística estudia el lenguaje retomando que según Eugenio Coseriu(1964) explica de que se trata ese estudio :”El lenguaje contiene un significado y designación, que se emplea en la comunicación en el que el oyente y hablante aceptan los mismos símbolos para los mismos objetos y que se efectuó bajo unas mismas reglas”(E.Coseriu,1964 citado por Revista lexi-PUCP,1998,p.1).

Acorde a la cita de Coseriu (1964) sobre el lenguaje, que define como la forma de generar una comprensión mutua entre la comunicación de los jóvenes habitantes de Mariano Ramos ya que tienen una manera particular de hacerlo, cómo su lenguaje verbal por ejemplo los “apodos”, como la Real Academia Española (RAE,2018) la define como:” Chiste o dicho gracioso con que se califica a alguien o algo, sirviéndose ordinariamente de una ingeniosa comparación”(RAE,2018), como medio para renombrar algún elemento o sujeto en su propio estilo, es por eso que se resalta lo expresado anteriormente por el autor Sapir(1968), diciendo que la

cultura contiene características y una de ellas es la forma de comunicación creada ,adoptada y comprendida por los mismo habitantes.

Por otro lado, escuchar el género musical de salsa, identifica a la cultura que se ve reflejada por los grupos artísticos, por ejemplo, la salsa es uno de los pioneros, también la música folclor del pacífico, representando a nivel nacional a Cali. Por consiguiente, comer comida chatarra, como la preferida y más rápida, facilitando el alcance de sus habitantes por el comercio que reina en el sector, ya que la comunidad busca su sustento económico desde su propio negocio.

Puesto que el negocio o venta ambulante es la actividad económica que la población adoptó de alternativa para la sobrevivencia. Como en el Caso de uno de los encuestados quien es Jhon Borja, vendedor de chontaduros en una esquina de la calle principal del barrio y es el motivo por el que frecuenta el sector, es por esto que el presidente de la JAC, el señor Segura, habla sobre el comercio como posibilidad de sustento, diciendo que:” Es una expresión general de la comunidad del barrio frente a la necesidad de generar ingresos ya que la parte laboral formal es difícil ,cuando una persona pasa los treinta y cuarenta años y no ha ingresado a una empresa hoy en día el sistema lo va decantando, entonces la gente lo que hace, cuando la sacan de una empresa con el poco capital que le dan, empiezan a generar ventas de ropa, de comida.

Además en relación con la actividad económica que realizan los habitantes, Ricardo Torres en la revista de sociología de la universidad Autónoma Metropolitana (1996) argumenta que el comercio:” una estrategia de sobrevivencia en que una familia aprovecha las formas y posibilidades, así sean pocas, para obtener ingresos que garanticen la supervivencia material. (Torres,1996,p.2)

Por ende, los habitantes del barrio Mariano Ramos se representan por establecer un ambiente “emprendedor” por promover una forma de sobrevivencia por medio del comercio”(R.Torres,1996.Pg.2),lo que destaca a sus habitantes como emprendedores, generadores de formas de sobrevivencia.

Así mismo, se logró determinar que al barrio lo identifica su participación comercial, los mismos habitantes lo hicieron evidente al responder un 38% de diferencia mayoritaria a las demás actividades.

Tabla 11. Pregunta número veinte: Aspectos que considera que identifica al barrio Mariano Ramos

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|---|-----|-------------|------------|
| participación comercial | 5 | 0,384615385 | 38% |
| relación constante de habitantes | 1 | 0,076923077 | 7,7% |
| Actividades lúdicas-festivales | 1 | 0,076923077 | 7,7% |

Fuente: Elaboración propia

Por un lado, el deporte hace parte de la cultura popular del barrio Mariano Ramos, las integraciones de los habitantes, los ha hecho partícipes de actividades que benefician al mismo sector, en el caso del deporte les permite generar espacios de esparcimiento para todos en especial para los jóvenes, según las encuestas es una de las actividades más importantes y generadores de cultura. Por ende, con la tabla se determinó que una práctica frecuente por los habitantes del barrio Mariano Ramos es de carácter deportivo con un 63% en mayoría.

Tabla 12. Pregunta número diecisiete: El barrio Mariano Ramos tiene una práctica frecuente.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|--------------------------|-----|-------------|--------------|
| tiendas, comercio | 2 | 0,181818182 | 18,18181818% |
| Festivales | 1 | 0,090909091 | 9,090909091% |

| | | | |
|------------------------|----|-------------|--------------|
| Deporte | 7 | 0,636363636 | 63,63636364% |
| charlas-eventos | 1 | 0,090909091 | 9,090909091% |
| educa | | | |
| otro. Cual | 0 | 0 | 0% |
| Total | 11 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Luego, retomando la entrevista (ver anexo 6) realizada al presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Mariano Ramos, el señor Jorge Enrique Segura, quien además contestó una de las encuestas, él mismo, comentó que el deporte hace parte del sector, por lo que dijo que: “Uno de los aspectos que identifica al barrio es la parte artística y deportiva”, donde por ejemplo realizan los jóvenes torneos de fútbol, les gusta los deporte extremos, como dijo el presidente de la JAC:” hay deportes que necesitan de un espacio como los que hacen en barras y patinetas con obstáculos, en el parque el triángulo y en el parque de la virgen. Con lo último se logra evidenciar que un espacio con frecuencia utilizado por los habitantes del barrio es el parque, en un sentido cultural, y es por ello que la tabla de la encuesta es importante para corroborar este argumento.

Así Los encuentros frecuentes de los jóvenes en el barrio son en el parque, según el 44% de la población.

Tabla 13. Pregunta número Dieciséis: Lugares del barrio Mariano Ramos que los jóvenes realizan los encuentros más frecuentes.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|---------------------|------------|--------------|-------------------|
| Iglesia | 1 | 0,055555556 | 5,555555556% |
| Colegio | 4 | 0,222222222 | 22,22222222% |
| Cuadras | 3 | 0,166666667 | 16,66666667% |
| en el parque | 8 | 0,444444444 | 44,44444444% |

| | | | |
|------------------------------|----|--------------|---------------|
| encuentros culturales | 2 | 0,1111111111 | 11,111111111% |
| centros de comercio | 0 | 0 | 0% |
| Clubes | 0 | 0 | 0% |
| Otro | 0 | 0 | 0% |
| TOTAL | 18 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Dado que la educación es fundamental para el barrio y este propicia la existencia de instituciones y una biblioteca denominada “Gabo”, dentro de la sede comunal Mariano Ramos, que permite el desarrollo cognitivo e integral de los jóvenes, niños y adultos del sector, además de poseer colegios públicos y privados, uno de ellos es el colegio de la investigación llamado San Joaquín, también cuenta con instituciones técnicas y académicas, además deportivas y artísticas. Pues el 60% de los encuestados realizan o han formado sus actividades académicas y laborales en el barrio Mariano Ramos.

Tabla 14. Pregunta número siete: la formación académica o laboral la ha realizado en alguna institución que pertenece al barrio Mariano Ramos.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|-------------------|
| SI | 6 | 0,6 | 60% |
| NO | 4 | 0,4 | 40% |
| Total | 10 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Otra característica de la cultura del barrio es la comunidad “Unida”, según los estudiantes del colegio San Joaquín, la relación constante y cotidiana de los habitantes del barrio genera una identidad como habitantes del sector, que se propicia además principalmente, por su estructura física y que lo hace denominar como barrio “popular”, es por eso que se cita a Londoño(2001) quien explica que a

qué se debe esa unión y por qué es propio del ese sector, diciendo que las personas y sus espacios :”se expresan enfrente a los accesos de las viviendas, en donde frecuentemente comparten un mismo lugar el acceso a un semi-sótano, a un local comercial o de servicio de un primer piso (que forma parte de una vivienda) y a otra vivienda ubicada en el segundo piso del mismo inmueble ; pero también en la esquina de una manzana que alberga un establecimiento comercial”(D.londoño,2001,P.7)

Por esta razón, se establece por medio de la observación, que el barrio Mariano Ramos cuenta con viviendas, una pegada de la otra, la tienda está debajo de su vivienda o a unas cuantas casas, una misma casa es dividida entre varias permitiendo así una vecindad cercana, también cuentan con establecimientos de comercio cerca, como licoreras y bares que son los centros de interacción entre los habitantes del sector, panaderías en las que se encuentran entre vecinos a la hora de comprar a lo que llaman las “medias tarde”, como comida después del almuerzo, cerca de la hora de la cena y además del desayuno, también están cerca de mini mercados donde se realizan las compras diarias, mensuales o quincenales, todos son lugares de interacción cercana y constante de los habitantes, también se presentan vecinos y amigos que estudian en el mismo colegio o practican deporte en el mismo coliseo del barrio.

En efecto, esa cercanía de vecindad, ha generado vínculos además de unidad, también de solidaridad al vivir al lado de otra casa, según Valeria Córdoba del grado décimo, estudiante de San Joaquín dijo que:” Estar pendiente si el vecino salió de su casa y dejó la puerta abierta”, ese es un acto de cuidarlo y la familiarización que se tiene con él debido al vínculo que se fomenta por la vecindad cercana, es por esto que se relaciona el tema con la cita de Londoño(2001) quien argumenta que: “Los grados de solidaridad social, convivencia ciudadana y la articulación de la vida social urbana se hacen más evidentes en los sectores ocupados por estratos populares, donde, al mismo tiempo, existe una mayor interacción entre sus pobladores, dado que las carencias y necesidades obligan a establecer procesos

de unión entre los habitantes para luchar por sus reivindicaciones comunitarias”.(D.Londoño,2001,Pg.6)

Puesto que esa unión ha conformado así movimientos comunitarios que velan por el beneficio de todos los habitantes del barrio Mariano Ramos. En este caso el presidente de la JAC, comentó que:” una de las actividades en conjunto y reciente realizada en el sector, fue actuar ante la escombrera, cómo una reacción de la comunidad, ya que por medio de protestas, cierres de vía, luchan por algo que les pertenece y de la administración hace más de veinte años”. Acorde a lo anterior, se cita a Gramsci (2011) quien habla de cultura popular cómo la resistencia ante la hegemonía de parte de los grupos subordinados por la represión de imponerle al pueblo unos comportamientos y hábitos al margen de la burguesía, es decir, la denominada cultura oficial o culta (Gramsci,2011).

Ya que lo anterior es una forma de expresar sus necesidades y de resistir ante las situaciones de su entorno, que hacen parte de lo popular, propio del pueblo como creador de formas de movimientos públicos, es decir, en espacios como la calle que son convertidas en manifestaciones de lucha, sin la aceptación de subordinación de quienes gobiernan o de parte de otros actores, y de velar por lo que necesitan y hace parte de ellos, con el fin de generar un movimiento en conjunto para el beneficio de todos, además es una característica que dota de identidad al barrio y a sus habitantes, por ejemplo, como un barrio que genera y crea espacios, para la lucha en beneficio comunitario.

Otro ejemplo de trabajo comunitario, es la pregunta de la encuesta que dio respuesta ante una actividad grupal de los habitantes de Mariano Ramos, que estableció que, velar por seguridad es una actividad que realizan los habitantes del barrio Mariano Ramos en conjunto para el beneficio de todos con un 41% Representando el sentido de pertenencia por el sector.

Tabla 15. Pregunta número diez: La comunidad del barrio Mariano Ramos en el periodo 2018-2 y 2019-1 de una actividad en conjunto con el fin de lograr un beneficio para todos.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|----------------------------|-----|-------------|--------------|
| velar por seguridad | 5 | 0,416666667 | 41,66666667% |
| por la cultura | 0 | 0 | 0% |
| por la educación | 1 | 0,083333333 | 8,333333333% |
| por la salud | 2 | 0,166666667 | 16,66666667% |
| por la laboral | 1 | 0,083333333 | 8,333333333% |
| Otro | 3 | 0,25 | 25% |
| Total | 12 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En lo anterior se evidencia la “Creatividad” que el autor Csikszentmihalyi (1996) define como cualquier acto o producto que cambia un campo ya existente en uno nuevo (Csikszentmihalyi,1996), esto se refleja en la función que los habitantes del barrio dota a los espacios como centros de lucha por una causa que beneficie al conjunto y es la manera de formar y constituir los aspectos que identifican al barrio y a su comunidad, además forjando lo que compone lo que significa cultura popular.

Por otro lado, lo que expresa cultura popular bajo el sentido creativo son los grupos de música alterna como el “Hip Hop” y el “Pop”, donde los jóvenes expresan a través de sus movimientos y de la palabra un descontento ante el sistema, lo anterior lo contaba el señor Segura, por lo que se argumenta que sirven de medios alternativos para ser escuchados y expresar lo que piensan y sienten, esto es lo que caracteriza principalmente al sector juvenil del barrio.

Ahora bien, otras actividades que permiten la unión colectiva que los caracteriza tanto a jóvenes y adultos del sector, es la llegada de las fechas especiales, donde

aprovechan para reunirse, realizar diferentes actividades como según Valeria Córdoba comentó: “que se realizan la venta de almuerzos para reunir el dinero y así poder adornar y pintar las calles como por ejemplo en navidad, también nos organizamos en las novenas al niño Dios para ir a algunas casas a hacerla”. Lo anterior es una muestra de lo que respondieron algunos de los habitantes en la encuesta respecto a las practicas frecuentes donde participan los jóvenes con su comunidad y familias, en el que todos comparten y socializan con un 54%, es decir la mayoría.

Tabla 16. Pregunta número dieciocho: las actividades más frecuentes que realizan los jóvenes con sus familias hablando de prácticas de participación de la mayoría de la comunidad.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|----------------------------|-----------|-------------|--------------|
| arreglos fechas especiales | 6 | 0,545454545 | 54,54545455% |
| eventos culturales | 5 | 0,454545455 | 45,45454545% |
| otro cual | 0 | 0 | 0% |
| Total | 11 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Y por el lado deportivo, se encierran las cuadras para formar así una cancha de futbol los jóvenes y niños del sector, incentivando al deporte, además aprovechan estos espacios para recolectar el dinero que beneficie de forma caritativa al sector.

Por una parte, ayudar a los niños y jóvenes es tarea según el señor Jorge Segura, de Cristian botija quien crea actividades para darles regalos a los niños, también hay otros jóvenes que pertenecen a organizaciones religiosas y ellos también hacen quermés, además de llevar la palabra de Dios y como función principal aglutinar jóvenes para que se reconcilien con la sociedad, otro aspecto para resaltar que caracteriza al barrio es su diversidad de religiones y por ejemplo, los jóvenes

participan de la iglesia católica, como una de las estudiantes del colegio san Joaquín, quien va a la iglesia San Joaquín perteneciente al barrio, convirtiéndose así en otro espacio de esparcimiento para los habitantes del sector.

Y como finalidad resaltar lo que Significa y representa el barrio según para sus habitantes, como un sector emprendedor y creativo, ambas categorías con un 44% siendo el mayor porcentaje.

Tabla 17. Pregunta número veintitrés: Palabra que consideran los habitantes que definen al barrio.

| Ítem | NFI | NFI/N | Porcentaje |
|--------------------|------------|--------------|-------------------|
| Emprendedor | 4 | 0,4444444444 | 44,44444444% |
| Educativo | 1 | 0,1111111111 | 11,11111111% |
| Seguro | 0 | 0 | 0% |
| Creativo | 4 | 0,4444444444 | 44,44444444% |
| Total | 9 | 1 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

El Barrio Mariano Ramos, se define como espacios que el mismo sector le atribuye a los habitantes y quienes lo toman para formarlos y crear diferentes actividades, que hacen crecer la barrio y nutrirlos de cultura por medio de sus relaciones sociales e interacciones en conjunto. No solo actividades de recreación y colaborativas sino también formas creativas de salir adelante buscando su sustento diario y luchando por lo que les pertenecen o necesitan, esto es lo llamado así cultura popular de Mariano Ramos.

6.3 CAPITULO 3. LA CULTURA POPULAR FRECUENTE A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS DEL COLEGIO SAN JOAQUÍN.

Las prácticas comunicativas de los habitantes Mariano Ramos de Cali y de los Jóvenes del Colegio San Joaquín fueron determinadas por los mismos sujetos. Antes que nada es importante aclarar que esta investigación no pretende abarcar la cultura popular desde una forma única y determinista, sino la intención es la indagación del concepto desde un análisis teórico con el caso de los estudiantes, para esto primero se debe entender la relación que existe del colegio con el barrio.

La institución está ubicada en el sector que hace parte de la comuna 16 al oriente de la ciudad de Cali. Los jóvenes estudiantes fueron fundamentales para indagar la comunicación de los mismos en relación con el barrio donde interactúan, y de cómo ciertas prácticas generan una cultura popular. Así pues, se generaron hallazgos en el que no solo ciertas acciones comunicativas generan una cultura sino que la cultura popular también determina las prácticas comunicativas.

Primero se ha comenzado por indagar las prácticas comunicativas de los sujetos de la investigación, como generadora de la cultura popular del barrio Mariano Ramos, se plantea que esas prácticas son diferentes acorde al entorno en que se relacionen los sujetos, al contexto y la misma población; por lo que a través de las entrevistas, observación y grupo focal se logró establecer que existen prácticas que producen comunicación por medio de la interacción que generan las personas dentro de sus diferentes actividades.

Por una parte surgen verbos que explican las practicas comunicativas de los sujetos de la investigación desde el “hacer” y el “ser”, que constituyen y forman lo que se denomina la cultura popular del Barrio Mariano Ramos de Cali, en el caso del “ser” no solo como verbo, según Mariano Ure (2009), define el concepto diciendo que : el Ser del hombre se encuentra cuando se tiene el impulso de realizar algo que lo

identifica, que hace parte de él, que lo hace llevar a cabo una acción”. Como en el caso de los estudiantes de San Joaquín, quienes identificaron cuáles son sus prácticas y la de los habitantes del sector, que tiene relación con el “ser”.

Por ejemplo, saludar al vecino, tener una relación constante con la familia, la relación con amigos, dan cuenta a que existen vínculos comunitarios que representan no solo los valores de las personas como propios de su personalidad, sino de la misma comunidad.

Por consiguiente Mariano Ramos, es un barrio que según esta investigación refleja la solidaridad entre vecinos, por las acciones cotidianas del “ser”. No obstante las creencias como la religión católica, también genera prácticas frecuentes en los jóvenes del colegio y en los habitantes del sector reflejando la importancia de la iglesia del barrio como llamada San Joaquín, como uno de los puntos de encuentro más importantes y siguiendo al *ser* como una cuestión de fe y creencia que lo conlleva a asistir de una religión.

Dado que el “Ser” conlleva a realizar unas prácticas que generan comunicación, se analiza que todas esas actividades que realiza el habitante de Mariano Ramos las efectúa porque lo inspira a hacerlo, por ser algo que lo identifica en cuanto a su personalidad, dependiendo también, de cómo ha sido formado desde su contexto familiar, además de las actitudes con las que nace, es por eso que se logra establecer que los habitantes generan diversas formas de comunicarse desde el “ser” que ellos mismos construyen a raíz de las relaciones que establece con la comunidad. Esto es lo que el sociólogo Durkheim (1989) plantea como cohesión social.

Así, para la cultura popular de Mariano Ramos “el ser”, es saludar al vecino como acto de educación y respeto hacia la persona que lo frecuenta, por el hecho de que la educación y los valores hacen parte de la persona, le hace generar un vínculo, por su amabilidad y conciencia de que el vecino hace parte de su entorno.

Luego pasan a ser relaciones afectivas más profundas, que convierte al vecino en amigo, hasta familia, además de sentir la necesidad de cuidar de él un ejemplo de ello, lo habla Londoño García(2001) haciendo énfasis en las relaciones cercanas y de protección entre los habitantes del barrio, en primer parte el barrio facilita la integración entre pobladores de diversas edades, con diferentes ocupaciones o de variadas condiciones sociales, económicas o culturales lo que genera un tipo de familiarización que por consiguiente, abre paso a la solidaridad y convivencia social, protegiendo a los habitantes frente a diferentes situaciones, además de propiciar la unión, promoviendo sus participaciones participación en eventos culturales y de otros eventos(Garcia,2001,P.6)

Por otro lado, tenemos el verbo “hacer” para clasificar las prácticas de la comunidad bajo este verbo ya que, según la real academia significa 3. tr. Ejecutar, poner por obra una acción o trabajo, dicho concepto, se refleja en actividades que los sujetos tienen la capacidad de realizar, ya sea una actividad física, que puede llevar a cabo a la acción es decir a la práctica, instruirse y hacerlo parte de su día a día como aplicar algún deporte que le guste. En el caso de los jóvenes del colegio San Joaquín, los caracteriza actividades como, tocar un instrumento, estudiar, leer, escuchar música, ir a la iglesia, hacer ejercicio, practicar deporte, celebrar fechas especiales y organizarse de manera comunitaria para velar por el beneficio del barrio, es poner en acción actividades que nacen del hacer, que lo lleva a desempeñarlas para lograr hacer lo que quiere, le gusta o debe, que de forma indirecta genera comunicación.

Por eso, surge ejemplos de las prácticas como escuchar música, crearla, bailar, entre otras actividades que realizan los jóvenes habitantes de Mariano Ramos, que son de además de carácter comunicativo, puesto que María del Mar Bernabé Villodre en su trabajo de investigación para la universidad de valencia, plantea que:” Todo proceso artístico se convierte en un medio de comunicación de las emociones del compositor, puesto que ,el arte proporciona una perspectiva acerca de cómo las personas comunican sus percepciones, sus respuestas y su comprensión del

mundo a sí mismas y a los demás” (Rebernak y Muhammad, 2009 citado por Villodre,2012,P.5)

Entonces, lo que hace evidente que todo lo que tenga interacción, creatividad y que transmitan como finalidad un mensaje, ya sea por medio de la música, con sus letras o notas, se puede denominar como acto comunicativo. Además todas esas actividades que realicen ya sean los jóvenes o habitantes del barrio, le permitirá encontrarse con más personas que comparten el mismo gusto o actividad. Es por esto, que se puede concluir que tanto las actividades del *ser* como *hacer*, generan interacciones que conllevan a tener una comunicación.

Por otra parte, la forma en cómo se indagó, surgiendo estos hallazgos, tanto el “Ser” como el “Hacer”, representan dos enfoques para llevar a cabo en análisis de las prácticas que conllevan la interacción entre las personas del barrio Mariano Ramos, es decir, que son actividades que contienen comunicación por medio de diversas formas, por lo que según Barbero habla de esa comunicación (1987-2002) como la creatividad comunicativa de las personas, que emerge por medio de todo tipo de espacios y medios desde las maneras en que los campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios. Con esto, se argumenta que todo lo que genere relación entre personas dependiendo del contexto y espacio es ya considerada una práctica de comunicación. (Martin-Barbero, 1987)

Tanto el ser como el hacer son formas y actividades en su mayoría diarias que surge desde el cuidado personal, hasta las necesidades básicas, por ende las acciones diarias están orientadas a interactuar con el entorno y las demás personas, un ejemplo de los jóvenes de San Joaquín, es la alumna de grado once, Ana Henao quien dice que “Salgo a hacer ejercicio junto con mi mamá, para mejorar mi estado físico y lo hago en el parque de mi barrio” (Grupo focal, 2019).

Lo anterior, hace evidente que Henao hace ejercicio como rutina vital y necesidad básica, en un artículo se cita a Reed y Sanderson (1980) para hacer referencia de

cuando se habla de actividades diarias generadoras de comunicación, definiéndolas como: “ las tareas que una persona deber ser capaz de realizar para cuidar de sí misma independientemente, comprendiendo cuidado, comunicación y desplazamiento”(Reed y Sanderson,1980, sacado del artículo de la página terapia sin fronteras de Brigitte Manrique Báez), cómo se evidenció anteriormente, es preciso tener en cuenta que dentro de estas actividades está establecida la comunicación, que atribuye a que las personas se relacionen, vinculándose por medio de las actividades que desarrolla.

Un ejemplo de actividad básica que genere comunicación es el deporte, Según Lic. Marta Domínguez González, MsC. Marisol Suárez Rodríguez & Lic. Carmen Casariego Tosar Especialistas en Psicología Deportiva (2015) expresan que la comunicación debe cumplir funciones informativas, regulativas y afectivas. En la actividad deportiva la conducción de este proceso es de extrema importancia para el desarrollo integral del atleta, ya que el atleta precisa de recibir información, afecto, formar valores, adquirir habilidades y regular su conducta en respuesta a un objetivo.es decir que toda actividad requiere de comunicación para que las personas adquieran expresiones y conductas en relación con su interacción con los demás y las herramientas de la actividad (Lic. González, Rodríguez & Tosar Especialistas en Psicología,2015,p.1)

Entonces los mismos habitantes se encargan de generar dichas actividades, que se convierten en propias y diarias, hacen parte de la identidad de la persona y de su diario vivir, también de sus comportamientos, que además los adopta del sector donde vive y se relaciona. Se dice que el barrio también interviene en esa identidad y prácticas de los habitantes ya que García (2001) dice que facilita la orientación del ciudadano y posee unas características particulares que le conceden cierta identidad (D. García, 2001)

Dado que esas actividades se convierten parte de los jóvenes y habitantes de Mariano Ramos, que conlleva a una modalidad de practica denominada “habito”.

Que según Shapiro y Peirce (2003) es una disposición de actuar de una determinada manera y esa determinación está impulsada por un propósito (Gary Shapiro, Charles Peirce, 2003 citado por el antropólogo Alejandro Castaño Ramírez, 2011, P.2).

Visto que en otras palabras, el hábito, se trata del fin por el que se realiza alguna actividad, el actuar de tal manera que aprendieron y adaptaron por un fin, ya sea el de colaborar con la comunidad, hacer parte de un grupo del barrio, acceder a algún deporte o en el caso de una academia de salsa, con el propósito de practicar sus bailes favoritos, entonces como se convierte en prácticas constantes, como encontrarse al vecino en la iglesia del sector, y saludarlo, por que frecuenta el mismo espacio, como vivir al lado de la casa, lo que genera, además, una comunicación entre ambos por la cercanía, y es por eso que es importante explicar el motivo de estas aproximaciones y se define que se genera por la distribución de estructura física del barrio.

Del mismo modo, el arquitecto Londoño (2001), explica este argumento que frecuenta a los jóvenes y habitante de Mariano Ramos en relación con las actividades que realiza y que les permite tener una cercanía con sus vecinos, pero resulta que esa afinidad, se debe también a que:” Se expresan enfrente a los accesos de las viviendas, en donde frecuentemente comparten un mismo lugar el acceso a un semi-sótano, a un local comercial o de servicio de un primer piso (que forma parte de una vivienda) y a otra vivienda ubicada en el segundo piso del mismo inmueble; pero también en la esquina de una manzana que alberga un establecimiento comercial.(D.Londoño, 2001, P.7)

Lo anterior hace énfasis a las razones que permite, encontrarse con el vecino y tener una relación persistente que convierte ese encuentro en una práctica constante que se denomina como cotidiano, que según Wolfgang Wagner Nicky Hayes & Fátima Flores palacios (2011) definen como: “El trabajo y las actividades

reproductivas de las personas bajo ciertas condiciones sociales (Lefebvre,1977,pp.103 citado por Wagner, Hayes & Flores palacios,2011.Pg,23).

En consecuencia, las actividades repetitivas realizadas por los jóvenes, como practicar un deporte, permanecer en el parque, hacer parte de grupos de baile y musicales, leer, escribir, saludar, estar pendiente del vecino, sentir la necesidad de hacer parte de actividades que se relacionen con el barrio que habitan son acciones que los relacionan socialmente con los amigos y familiares, generando así una interacción, que se convierte constata ya que esas prácticas son convertidas en un ritmo constante, es decir que el hábito se convierte en algo repetitivo denominándose así un acto cotidiano.

Así esas actividades cotidianas suelen tener cambios y generar otras, ya sea porque que el denominado concepto de hábito, se trasmite a esos cambios respecto las actividades que se hacían por el deber, por gusto o por costumbre, puesto que Colapietro (2009) plantea que: “el hábito, no se adquiere de una vez para toda la vida, sino que está en constante actualización”(Colapietro,2009 citado por A. castaño,2011.Pg3).

Según lo planteado anteriormente, como el hábito, todo va pasando, va cambiando y por ende cambia lo cotidiano, esas actividades repetitivas tienden a transformarse pero conservando esa característica original que luego se pasa a realizar a raíz de la anterior una nueva, lo que se llama “tradicional”, de eso se trata la creatividad ya que a raíz de ella, según Csikszentmihalyi (1988^a) “se genera cambios a lo que ya está establecido, sea una tradición o a una práctica cotidiana”(Csikszentmihalyi, 1988 Citado por Pablo pascale,2005.Pg4) pero como plantea Csikszentmihalyi, (1988) una de las razones para estudiar la creatividad es los resultados que enriquecen a la cultura y de ese modo mejoran la calidad de nuestras vidas (Csikszentmihalyi, 1988, Citado por Pacale,2005,P.3), es una manera de ver que los cambios son constantes, pero que se realizan con el fin de nutrir una cultura

acorde a los parámetros de tiempo y contexto, ya que todo lo ya establecido tienden a transformarse.

Como se ha mostrado esa pluralidad de prácticas de comunicación, cotidianas, convertidas en primera instancia como hábitos de los habitantes de Mariano Ramos y por ende actividades populares que según Jesús Martín Barbero (1987) está aún vigentes entre las clases populares, ya que según Burke (1980) Solían ser prácticas y cultura de todos desde el años 1500, el Carnaval, por ejemplo, era una fiesta de todos, pero que en 1650, se convirtieron propios del sector popular, efectivamente, “ellos”, la “élite”, despreciaban a la gente del pueblo pero aun así compartían “su cultura”(P.Burke,1980 citado por Prenz,2003,Pp.14-15).

Por consiguiente, lo popular es definido así por Margulis y Urresti (1998) como ese conjunto de códigos dentro de los cuales los sectores populares construyen su vida cotidiana, sus valores, sus sistemas de producción y reconocimiento, sus decisiones acerca de la fecundidad, su manera de vivir el cuerpo, la forma de hablar, de concebir el trabajo y la educación (Margulis y Urresti, 1998).

De ahí, es lo que se forma propiamente un sector que es determinado por su gente, por la pertenencia a una comunidad en el que las mismas personas, establecen las normas, las tradiciones, las instituciones entre otros aspectos que conforman su cultura, que por medio de ella implantan un vínculo importante que como plantea D. Londoño (2001) emerge: “una connotación territorial, con rasgos particulares irrepetibles, vinculados a un sentido de pertenencia, individual y/o social, que se manifiesta en expresiones que con alguna frecuencia escuchamos : “mi barrio” o “nuestro barrio”.(Londoño,2001,P.6)

Ahora bien, basándose en los sujetos de la investigación comenzamos a comprender, las diversas prácticas comunicativas existentes que forman una cultura popular y que toman aspectos de lo moderno y otras prácticas que permanecen de forma tradicional, visto que hay comunidades que viven de la cultura oral y le dan sentido comunicativo acorde a cada comunidad, ya sea convirtiéndose en

transmisión de mensajes por medio del rumor, generados desde una creatividad propia del pueblo visto en los habitantes de Mariano.

A partir de entonces, según Barbero(1987) está el *chisme* como forma de transmitir un mensaje y comunicarlo a los demás, teniendo en cuenta que es un aspecto tradicional que no ha cambiado a través de los años, transmitido como actividad por los antepasados, pero que si se ha transformado por lo moderno, es decir las formas en que se transmite, como por ejemplo ya no es voz a voz o forma oral con el vecino sino, por los medios digitales, donde la información llega de forma rápida. (Barbero, 1987)

Asimismo, gracias lo anterior, se logra evidenciar ,aunque no se va a profundizar en el tema de cultura de masas como tal, sirve para dar ejemplo a que se debe algunos de los posibles cambios y transformaciones en la comunicación y la cultura ,por eso Daniel Bell (1997) afirma que: “lo mentores de la nueva conducta o comportamientos son los filmes, la televisión, la publicidad, que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando una metamorfosis de los aspectos morales más hondos(Bell,1997,citado por barbero 1987,P.38)

Mientras tanto, se retoma a la cultura popular, para penetrar sobre de que se trata y por qué es importante entenderla para esta investigación, ya que se busca indagar la cultura popular a partir de esas prácticas comunicativas. Puesto que cada comunidad asume su comunicación acorde a su contexto en el que viven y el entorno, así mismo le asignan un significado a cada una de las actividades, que los identifica como habitantes del dicho sector, y el mismo barrio les asigna identidad y maneras de actuar formando así esa cultura, como expresa el arquitecto Diego Londoño G. (2001) el barrio facilita la orientación del ciudadano y posee unas características particulares que le conceden cierta identidad formal.

Por otro lado, James Cuenca (2016) plantea que: “En las calles del barrio se tiene acceso, a experiencias que dejan importantes aprendizajes en la vida los jóvenes y el impacto que tiene en las identidades de sus habitantes (Cuenca, 2016,p.145),

entonces se hace posible establecer como un sector genera una definición del habitante, por los espacios que ofrece entre otras características, además los mismos residentes forman la cultura del barrio, en el que Cuenca (2016) sigue argumentando, citando a Goffman (2001) que: “La vida del barrio popular se teje a partir de los comportamientos de estos distintos actores. Todos ellos producen la característica que define a cada barrio y le da una identidad específica que lo diferencia de otros barrios” (Cuenca, J. 2016, revista colombiana de psicología, P141-154, universidad javeriana).

En consecuencia, se logró establecer un concepto, con una muestra de una parte de esa población, lo cual la intención era indagar que es cultura popular en el barrio Mariano Ramos, ya que es una definición compleja, pero que con las respuestas los mismos habitantes se logró establecer que ciertas prácticas que generan de alguna manera interacción entre sus habitantes, forman una cultura, por medio de sus costumbres, expresiones, comportamientos y comunicación, por otro lado es importante tener en cuenta el concepto popular que los identifica, ya que hace parte de esa cultura propia del barrio Mariano Ramos y de su gente, y que para según Burke (1980) es un término proveniente de los sectores populares, como es el barrio Mariano Ramos, de modo que Gramsci (2011), plantea algo similar, diciendo que es cultura solo de los sectores populares que no pertenecen a la elite (A. Gramsci, 2011. Pg 135-137) ,

Así mismo, por el hecho de pertenecer al estrato dos que lo denominan como, según el departamento de Planeación Nacional de Colombia citado por la página El Nuevo Día (2015) los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos donde viven los usuarios con menores recursos, pero este dato no es lo que determina realmente un sector popular, ya que son estos espacios que contienen relaciones con más sentido comunitario, es por esto que esta cita de D. Londoño García (2001), plantea en que consiste se trata lo popular en un barrio como Mariano Ramos, argumentando que: “ Los grados de solidaridad social, convivencia ciudadana y la articulación de la vida social se hacen más evidentes en los sectores ocupados por

estratos populares, donde, al mismo tiempo, existe una mayor interacción entre sus pobladores, dado que las carencias y necesidades obligan a establecer procesos de unión entre los habitantes para luchar”(Londoño,2011).

A partir de entonces, se hace evidente la perspectiva de que barrio o sector popular, la asocian con la carencia de lo que no tienen, hablando de recursos económicos y materiales, que realmente no es lo que identifica al sector de la investigación, ya que según, Duschatzky (1999) del trabajo de Cuenca(2016) plantea un argumento que es importante resaltar y aclarar,: “que una de las razones que ha hecho difícil entender el barrio desde esta perspectiva más rica y compleja es una concepción que asocia a los que viven en el barrio popular con la carencia, con lo que no tienen”. (Duschatzky, 1999).

Del mismo modo, no se trata del aspecto socio económico a lo que se propone como popular sino como Boullón, Fernández, Suárez(2017) plantean:” se habla de popular, en cuanto los sujetos que viven en una comunidad ,son los creadores y portadores de sus valores, que se transmiten de una generación a otra, es decir que los mismo jóvenes y habitantes del sector, se encargan de darle un significado o atribuir ciertas características y actividades debido a la relación e interacción que entablan con los demás habitantes, transeúntes y su encuentro con el entorno, es lo que ciertamente genera un cultura popular, que se transmite y denomina a un sector” (Boullón, Fernández, Suárez,2017,P.3)Es por ello que se toma aspectos como solidaridad comunitaria, sentido de pertenencia y creatividad, como los aspectos de un barrio popular. Además de una cultura forjada por los valores, normas y costumbres de su propia gente.

Ahora bien, la cultura popular posee un aspecto que hace posible conocer más de ella, como se explicaba anteriormente, porque es una cultura de todos desde tiempos atrás, después, solo pasó a ser práctica de un sector en particular, pero por los medios se hace posible que lo conozcan más personas y este permanezca además en la memoria y en los medios digitales, que hacen posible recordarlo. Se

retoma el concepto de cultura masiva nuevamente, para dar ejemplos a que posiblemente se debe el argumento de que la cultura la asumen y practican todos, además porqué surgen cambios en ella y su permanencia, por eso para Edward Shils (1969) se debe a que: “fueron los medios como el periódico, el cine y la radio los que posibilitaron el flujo de información a otros lugares, llegando cada vez más a muchas personas”. (E.Shils, 1969).

Debido a que lo denominado cultura es transmisible, es decir que puede ser compartido a más personas o por generaciones, significa que todo lo que sea cultura popular y se repita a través de otras actividades y en otros tiempos, se le atribuye al término “tradicional”, por lo que Olga Boullón, Roberto Fernández, Oberto Calderón Suárez(2017) lo definen como:” fenómeno social, tiene un carácter integrador que se manifiesta como reflejo de modo de vida, conteniendo todas las expresiones materiales-espirituales y las diversas formas de sus relaciones sociales de los habitantes en el que complementa citando a Feliú (2003) quien argumenta que es tradicional la cultura popular, porque esta determina la perdurabilidad de las manifestaciones culturales así como su desarrollo expresiones que se transmiten por generaciones, con el desarrollo de nuevas tradiciones., (Boullón, Fernández, Suárez,2017.Pg3)

Así en Mariano Ramos es una tradición, arreglar cada fecha especial las cuadras, propiciar la unión y solidaridad entre los vecinos, en beneficio de todos y así disfrutar en conjunto las fechas especiales, aunque se celebre la misma ocasión siempre existe una manera innovadora de celebrar, ya que emergen personas nuevas, como nuevos vecinos que llegan al sector, nacen nuevos integrantes, que sin embargo adaptan la misma de tradición de tener como costumbre y tradición unirse para celebrar esa fecha especial.

Pero todas estas tradiciones tienen por lo regular un punto de surgimiento, son creadas desde los hogares y luego desde la parte externa, por ejemplo, la familia es el primer núcleo de relación de un ser humano, por eso Gamboa (2012) define

que es La familia el grupo humano primario de la sociedad. donde se intercambia el lenguaje y los sentimientos, ella misma logra influir en los otros, trasmite información y brinda afecto, protección, seguridad y cuidado, lo que significa es que la familia es el inicio de la comunicación en la vida ,junto con establecer sus relaciones sociales (J.Gamboa,2012).

Entonces, la familia son las primeras personas con las que interactúan y después al enfrentarse al mundo de afuera ,donde se encuentran con los amigos, como el segundo núcleo social, pero tratándolos con las bases de interacción que aprendió de su familia y si su tradición familiar como en el caso de los jóvenes de colegio san Joaquín, es practicar deporte, pues posiblemente, el integrante nuevo de la familia adquiere esa misma actividad y la toma como si fuera suya y si en relación con el barrio, este le facilita estas prácticas por ende existirá del deporte como una tradición del barrio, caso tal de que el mismo joven, habitante genere espacios en su sector para seguir con esta práctica y dársela a conocer a los demás, ya que los mismos habitantes populares, pueden aprovechar los espacios ya existentes o crear nuevos, esto hace evidente lo tradicional como actividad que es transmitida por generaciones.

Como, en el caso de el señor Jorge Segura, quien comentó que Cristian botija, un joven habitante de Mariano Ramos crea actividades para darles regalos a los niños, en fechas especiales, como acto de ayuda a otras generaciones, es decir los menores de edad de la comunidad y que también hay otros jóvenes que pertenecen a organizaciones religiosas que llevan la palabra de Dios y como función principal juntar jóvenes para que se reconcilien con la sociedad, esta es una manera de transmitir una religión o actividad, que por medio de ella buscan comunicar que existe la posibilidad de hacer otro tipo de actividades, es decir cambiar sus valores o características personales por otras transmitidas en base con una religión antigua, pero que perdura, aunque se transforma en la manera de transmitirla.

Entonces resulta que existe una relación recíproca entre la cultura popular y las practicas comunicativas por ello, se retoma a las autoras María Cecilia López Herrera, María Aleida López Arística & Liana González López Herrera(2012) para explicar esa conexión expresando que: “establece la comunicación como el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, que edifica el diálogo, las relaciones sociales e interacción social que a partir de allí nace lo que se denomina cultura (María Cecilia López Herrera, María Aleida López Arística & Liana González López Herrera,2012), puesto que resulta que las practicas comunicativas cotidianas que se efectúan depende del entorno donde viven, así mismo generan cultura, ya que si en el caso del barrio popular les facilita espacios para realizar dichas prácticas, que se desarrollan de acuerdo al parámetro del barrio y así las personas pueden efectuar esa cultura poniendo en acción las actividades culturales del sector.

Puesto que gracias a la cultura popular tradicional se es posible afirmar que las practicas comunicativas también surgen de la “cultura popular”, es decir que la cultura popular está constituida por actividades cotidianas y representativas de un barrio y de un grupo de personas o habitantes, que ellas mismas se encargan de proporcionar su identidad , esas actividades se convierten en actividades propias del barrio, solo nacidas de él y con su gente, retomando los aspectos de identidad y características que el sector le atribuye a las personas para formar cultura y como los habitantes son fundamentales para crearla, se retoma a Londoño G.(2001) que da un ejemplo a base de lo anterior quien dice que ,el barrio posee aspectos particulares que dotan de identidad al sujeto y por otro lado se plantea como los residentes le proporciona ciertas cualidades a su entorno citando de nuevo a Goffman (2001) se llega a establecer que el barrio popular se construye a partir de los comportamientos de los diferentes autores, es decir todos en conjunto hacen posible la cultura popular (Cuenca,J.2016, revista colombiana de psicología,P141-154,universidad javeriana).

Y en cierta medida gracias a que cultura popular y prácticas comunicativas dependen una de otra y viceversa se establece que quien no conoce de esa cultura porque es la primera vez que llega al mundo o proviene de otro lado, puede acceder a ella, conocerla y aprender, poniendo en práctica esas manifestaciones comunicativas, que son costumbres, expresiones, relaciones, fiestas, luchas, unión solidaria, deporte, música entre otros que caracteriza al barrio Mariano Ramos y a sus residentes ya que el mismo barrio se encarga de dotar espacios para llevarlos a cabo y que las mismas personas construya actividades por medio de ellos, específicamente.

Por ejemplo está el parque para realizar deporte o entablar relaciones sociales, la iglesia para profesar una creencia religiosa, esta San Joaquín , los colegios para educar y ser educado, el coliseo María Isabel Urrutia para practicar deporte, la biblioteca " Gabo" como factor educativo, el emprendimiento, por medio del comercio efectuado en el sector como alternativa de sustento diario, arreglar las calles en fechas especiales, como actividad en conjunto que a la vez genera solidaridad, el polideportivo para ejercitarse y recrearse.

Sin importar el orden de la pregunta o la afirmación que se haga, el resultado siempre será similar, las practicas comunicativas dependen de la cultura popular y viceversa, pues con la investigación se logra establecer que las practicas comunicativas están definidas por ciertas actividades que se realizan por impulso a lograr un fin que se convierte en una acción repetitiva o llamada cotidiana, actos que en relación con los habitantes de Mariano Ramos y los estudiantes del colegio San Joaquín, generan interacción y relaciones sociales que en conclusión simboliza lo que significa, comunicación, pues son prácticas como costumbres, tradiciones, expresiones, normas entre otros aspectos que hacen parte del acto comunicativo.

Por consiguiente, son aspectos de un sector denominado popular, quienes por medio de sus formas de llevar el día a día relacionándose con los demás y el entorno dotan de identidad al sector donde viven y el sector por lo que posee también los

dota a los residentes de características que los convierte en propios de una determinada comunidad y barrio convirtiéndolos en particulares forjando así una cultura popular, que se transmite por generaciones ,con cambios por el pasar del tiempo, pero resulta que la cultura popular también puede generar esas prácticas comunicativas, de manera que su transmisión de forma tradicional, ayuda a que esas costumbres, normas, expresiones, interacciones y relaciones, se lleven a cabo, como un padre de Mariano Ramos le enseñe y transmita a su hijo como ser amable con la demás personas.

Por ejemplo, cómo le enseñaron al joven estudiante del colegio San Joaquín Sebastián Ortiz y además habitante del sector, que se debe saludar al vecino porque lo ve constantemente, ya que vive al lado de su casa y si se quiere ser cordial se dice “hola vecino”, es decir, que se convierte en una práctica tradicional que genera comunicación con la vecindad, lo que refleja la cultura de unión y solidaridad con el vecino como parte de la cultura popular del barrio Mariano Ramos de Cali.

7. CONCLUSIONES Y HALLAZGOS

Este proyecto de investigación mantuvo como conceptos principales las prácticas comunicativas y la cultura popular, como sujetos a jóvenes y habitantes de un sector, con trabajo de campo realizado en el Colegio San Joaquín y El barrio Mariano Ramos de Cali, dejando en claro que la institución se encuentra en el mismo sector.

El propósito desde los inicios era identificar, primero (1), cómo las expresiones, comportamientos, relaciones e interacciones hasta su discurso entre los jóvenes de una determinada institución y que perteneciera a un sector determinado, presentan características particulares y creativas que genera lo que se denomina una cultura. En primera (1) instancia se logró identificar que esas expresiones o maneras de relacionarse entre sí y con su entorno, se denomina prácticas comunicativas, ya que la comunicación hace posible las relaciones sociales que se realizan a través de sus actividades de la vida cotidiana.

Dado que, las prácticas comunicativas son de carácter cotidiano, en segunda (2) instancia se definen cómo los hábitos repetitivos de los seres humanos que los efectúa por una iniciativa para lograr un fin, es decir, cubrir una necesidad o deber (2). A raíz de lo anterior se logró establecer como hallazgo (3) que existen dos tipos de prácticas comunicativas como son las del *ser* y las del *hacer*; esta fue una forma de categorizar esas actividades diarias de los jóvenes estudiantes del colegio y habitantes del barrio, ya que la comunicación está presente en todas las formas de actuar y hasta de organización, siempre y cuando exista una interacción con los demás a medida que lleva a cabo sus actividades.

De modo que una característica que se descubrió (4), en cuarta instancia de las prácticas comunicativas de los jóvenes, es la necesidad de expresar sus comportamientos por medio del “discurso”, representado en el lenguaje, es decir por medio de un conjunto de signos, que como expresa María del Socorro Fonseca (2011): “En sus orígenes, el hombre se comunicaba con lenguajes no verbales,

mediante su cuerpo y sus órganos sensoriales: la voz, el gesto, los movimientos, los ojos. Cada forma, sonido o identificación humana constituían una señal que identificaba a un hombre con otro, relacionaban una cosa con otra, iban de un territorio a otro; por eso el lenguaje es la “facultad propia del hombre para la expresión de sus ideas” (Blake y Haroldsen, 1980 citado por Fonseca,2011).

Por consiguiente, del concepto el lenguaje resulta el habla, como quinto hallazgo(5), ya que es la forma del lenguaje verbal, natural del ser humano como medio por el que se comunican los jóvenes y por ende los habitantes de Mariano Ramos, además resulta que existe una forma particular de lenguaje verbal, como es generar lo que se denomina “apodos” para renombrar algún elemento o persona de manera creativa o haciendo recorte de palabras, lo que gramaticalmente como sexto hallazgo(6) puede resultar válido, ya que sin importar el orden que se le dé a las palabras, estas van a generar un sentido, significado y una función.

Acorde a lo anterior, se hace visible lo que generan las personas de esta comunidad para comunicarse entre sí y es agregar creatividad, descubierta (7) cómo el sentido de generar cambios a lo que ya está establecido, con el fin de enriquecer una cultura. Por ejemplo otra forma de expresión en el lenguaje que manejan es su apariencia, de cómo su vestimenta refleja a qué sector pertenecen, además de usar un medio artístico para expresarse como modo comunicativo, esta es un forma que hizo visible las maneras de comunicación que existen, como un hallazgo(8) de aquella creatividad comunicativa de los sujetos de esta investigación, es salir en pijama a la tienda, aunque sea solo fabricadas para dormir, adaptándolas para salir con ella a las calles, ya sea para ir a la tienda o a la panadería, por ende es una determinada forma de expresión, que refleja a que sector pertenece. (9) Cómo descubrimiento número nueve, visto que esos aspectos creativos dotan de identidad a cierto sector y al individuo.

En efecto, las prácticas son determinadas, apropiándolas a sus modos, estilos, costumbres y tradiciones, a raíz de ello generan actividades nuevas, que se

convierten en particulares, propios de ellos, como lo han hecho los jóvenes del colegio San Joaquín. Todo lo anterior, hace parte de desarrollar la esencia de sí mismos, las características que cada persona fomenta relacionándose con los demás y perteneciendo a un contexto en especial, lo que lo define como actor social. Por ese motivo como descubrimiento (10) los jóvenes del colegio San Joaquín han adoptado características particulares en relación con los aspectos del barrio Mariano Ramos en el que habitan o pasan mayor tiempo por motivos académicos entre otros, lo que los dota de identidad.

Por consiguiente, como hallazgo número (11) se obtuvieron que los jóvenes y habitantes de Mariano Ramos son los encargados de propiciar ciertas características que lo definen e identifican como tal, puesto que resulta que las prácticas comunicativas cotidianas se efectúan dependen además del entorno donde viven, así mismo generan cultura ya que, si en el caso del barrio popular les facilita espacios para realizar dichas prácticas se desarrollan de acuerdo al parámetro del barrio, tomado así como un descubrimiento de la investigación(12).

Por otro lado,(12) el barrio es el encargado de producir y forjar la identidad de sus habitantes, la primera afirmación se debe a que un sector se rige a partir de los comportamientos, vivencias, valores, normas, entre otros aspectos, situaciones diarias que se realizan por gusto, necesidad o deber de los mismos habitantes, ellos mismos se encargan de dotar de cierta particularidad al barrio y, en segundo lugar, retomando al hallazgo número (11),pues el barrio mismo le proporciona ciertos aspectos por lo que el mismo le ofrece desde su estructura física y de organización, es como un espacio lleno de aprendizajes para los habitantes(12).

Del mismo modo, esas características que distinguen tanto a los habitantes como al barrio que los dota de particularidad, se denominan identidad, que como hallazgo (13) es un término descubierto para afirmar que tienen rasgos con significados que ellos mismos le asignan a cada una de las actividades que solo ellos comprenden y practican por pertenecer a dicho sector, que posiblemente los diferencie de los

demás. Un ejemplo que como hallazgo (14) es importante es que en el caso de Mariano Ramos los habitantes en su interacción con él han desarrollado un aspecto que los identifica, y es que tiene un sentido de pertenencia por su territorio, denominándolo como “mi barrio”, que hace parte de sus vidas, trabajando por él y para él, generando unas prácticas formadoras de su cultura.

Por otro lado, otra de las características que se encontraron como el factor principal de producción, es la creatividad comunicativa, que fue el hallazgo número siete (7) que surge a través de los jóvenes en relación con diferentes espacios, teniendo en cuenta desde las formas en que las personas se organizan, realizan sus actividades, son maneras de crear lo que se denomina una cultura, partiendo de lo que ya estaba establecido y sin perder la esencia de este, por consiguiente se produce un cambio emergiendo así una característica de la cultura popular.

Entonces, resulta que la cultura según lo descubierto por las encuestas realizadas a los sujetos de la investigación y teniendo en cuenta el grupo focal a los estudiantes de 15 a 17 años, ayudó a establecer la definición del concepto constituido con las practicas comunicativas, costumbres, actividades cotidianas, relaciones sociales, expresiones, identidad, tradiciones entre otros aspectos de los habitantes de Mariano Ramos de Cali.

Así pues se halló como número (15), que describir la cultura popular y definirla tiene una complejidad de relativismo, es decir, que hablar de cultura popular podría resultar de manera general y lo que se necesitaba en la investigación era aterrizar el significado del concepto a raíz del conocimiento de cultura popular por los mismos habitantes del barrio, cómo lo es el Mariano Ramos de Cali, en el que el método cuantitativo fue fundamental para poder soportar la investigación con una muestra representativa para tener una base sólida para argumentar los hallazgos cualitativos y poder asumir el estudio de lo que denominamos “cultura popular del barrio”. Se realizaron unas encuestas que lograron determinar el concepto de cultura popular.

Por consiguiente se encontró como número (16), que el barrio es uno de los principales aspectos que constituye el termino de cultura popular, ya que es la base del desarrollo de las etapas de sus habitantes, facilitando su interacción, sumergiéndolos en diferentes contextos , como sociales, económicos, culturales, políticos, entre otros.

Lo anterior es un factor fundamental que hace posible ciertas relaciones entre los habitantes del barrio Mariano Ramos con los demás y con el mismo, se debe a la estructura física y distribución de este, ya que desde la colonia, los conquistadores, establecieron unos parámetros de población por medio de un carácter religioso y militar, basado en la apropiación territorial de estos, dependiendo de las actividades que se realizaban ,como de salud, educación, culto, recreativos entre otros ,lo anterior hace posible que en cada comunidad existan espacios para cada factor, lo que facilita lugares de esparcimiento, interacción, relación y expresión de los habitantes, entonces se determina como hallazgo número (17) a la estructura del barrio y al mismo como tal, constructor de cultura popular.

Otro aspecto que se encontró(18), que refleja esas relaciones y teniendo semejanza al tema estructural del barrio, es por la forma en como el sector lleva acabo sus viviendas, puesto que, una se encuentra ubicada sobre otra, en muchas ocasiones la tienda del barrio está habitado por dos pisos más arriba, una casa está al lado de la otra, de manera que posibilita esos vínculos comunitarios.

Puesto que Mariano Ramos es convertido así en un generador de cultura, pero por pertenecer al estrato dos dentro del departamento de plan nacional, en Colombia, es definido con los habitantes de menores recursos, términos que hacen difícil reconocer las riquezas de un barrio, por relacionar sus carencias económicas-materiales con las culturales, fue lo que se descubrió como número (18).

Pues con los hallazgos número (19) según este proyecto de investigación, el barrio Mariano Ramos y su población presenta abundancia en cuanto a aprendizajes, un barrio que permite conocer a la mayoría de los amigos y semejantes, un propiciador

de educación académica-formativa, facilitador de espacios tanto deportivos como artísticos, además relaciones sociales, formador de habitantes con pujanza, con sentido solidario, que hace que la comunidad trabaje en conjunto por un bienestar colectivo, propicia la unión familiar, la luchas justas, entre otras características que dota de identidad al barrio. Entonces con el barrio y sus habitantes se desarrolla hallazgo de esta investigación que se denomina como cultura popular. (20)

Ahora, es importante hablar de un hallazgo fundamental (21), cómo es, en que consiste la cultura popular de Mariano Ramos, profundizando cómo se define el término “popular”, que en relación con los habitantes, se determinan que lo constituyen los mismos en interacción con el barrio, ya dentro de este, construyen sus vidas, su fecundidad, la educación, el trabajo, las costumbres, tradiciones, expresiones, sus actividades diarias y otros componentes, que identifican el concepto. Pero esta definición no termina allí ya que se encuentra como hallazgo número (22) que los sujetos que viven en una comunidad, son los creadores y portadores de sus valores, que se transmiten de una generación a otra, se encargan de darle un significado o atribuir ciertas características y actividades.

En relación con lo anterior, se evidencia que lo popular no es solo de los subordinados como planteaba Gramsci (2011) o de quienes no pertenecen a la élite, es un concepto que no entra en los parámetros económicos sino culturales, como Mariano Ramos, que según los hallazgos, es popular, debido a su riqueza de creatividad comunicativa y con una cultura abundante que consta de diversas prácticas.

Ahora, la cultura popular no es un concepto solo, sino compuesto, es decir que lo denominado cultura es transmisible (23), debido a que puede ser compartido a más personas o por generaciones, significa que todo lo que sea cultura popular y se repita a través de otras actividades y en otros tiempos, es considerado “tradicional”. Se añade a lo anterior aludiendo los motivos por los que según todas las prácticas culturales de los sujetos de la investigación, lo han conocido, aprendido y efectuado,

por qué han sido transmitidos, un caso principal fue detectar y descubrir cómo número (23), a la familia por ejemplo, cómo el primer entorno social, el grupo inicial con el que se entablan las relaciones sociales, por ende es de donde se descubrió que se aprenden ciertas prácticas, enseñadas por los mentores o padres del hogar, quienes se encargan de transmitir todo.

Pero no es todo, se descubre además (24), que aunque todo lo aprendido ya sea desde lo antiguo, contemporáneo o actual tiende a recibir cambios, ya que sin ellos no se estaría ejerciendo por completo el término tradicional, es por ello que las cosas tienden a cambiar sin perder claro está, la esencia de lo ya establecido, en ese sentido se halla y se expone (25), que los cambios en su mayoría se debe por la cultura de masas, por lo que fueron los medios como el periódico, el cine y la radio los que posibilitaron el flujo de información a otros lugares, llegando cada vez más a muchas personas, lo que hacía que información de otros lugares sean copiados o tomados por otros, efectuando estos para generar cambios en su cultura.

En definitiva, gracias al concepto de cultura popular tradicional, fue posible establecer y de paso hallar (26), que las prácticas comunicativas desarrollan la cultura popular y viceversa, pues con la investigación se argumenta que una depende la otra, además que separadas no serían posibles, ya que las prácticas comunicativas están definidas por ciertas actividades, pues son acciones como, costumbres, tradiciones, expresiones, normas entre otros aspectos que hacen parte de los aspectos que generan interacción como todo acto comunicativo, quienes las personas como habitantes, por medio de sus formas de llevar el día a día, relacionándose con los demás y el entorno dotan de identidad al sector donde viven y el sector por lo que posee también los dota a los de características que los convierte en propios de una determinada comunidad, formando así una cultura popular.

Dado que esa cultura popular se transmite por generaciones, con cambios por el pasar del tiempo, pero resulta que la cultura popular también puede generar esas

prácticas comunicativas, de manera que su transmisión de forma tradicional, ayuda a que esas costumbres, normas, expresiones, interacciones y relaciones, se lleven a cabo, bajo la enseñanza de un abuelo a su nieto como el hecho de ser solidario con la demás, como un acto tradicional de la propia familia y que el joven o niño adapta a su cotidianidad como una práctica y este posiblemente se la transmite a más personas o familiares.

7.1 RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

Con el fin de generar un interés de continuidad por este proyecto y que otros investigadores o estudiantes manejen temas sobre cultura popular y prácticas comunicativas, se exponen las siguientes recomendaciones: En primer lugar, hay que tener en cuenta que aspectos se deben de tener en cuenta antes de entrar a trabajar con una comunidad, y es que disponibilidad de tiempo, espacio y duración tiene establecido para así no poner en riesgo el trabajo de campo. Por otro lado, se pueden tener obstáculos en el momento de requerir permisos de ingreso a alguna institución como el colegio de la investigación, así que es recomendable, diligenciar los permisos con antelación al trabajo de campo ya que podría tardar las cartas por parte de ambas instituciones.

Otro aspecto a tener en cuenta es el sector del trabajo de campo, ya que podría resultar complejo, como en el caso Mariano Ramos, es un sector con reputación de inseguridad y si no se tiene conocimiento de ello, posiblemente puede resultar afectado, se debe consultar por ejemplo ,por qué lugares transitar y en que horario del día. Por cierto se aconseja, tener soportes cuantificables como encuestas a la población de estudio o entrevistas en audio y fotos, que corroboren un concepto que se quiera definir, en el caso de cultura popular, es un término amplio y difícil de abarcar y más cuando se quiere aterrizar en una comunidad. Por otro lado realizar un grupo focal para jóvenes estudiantes de un colegio podría resultar aburrido, por lo que se recomienda para una mejor extracción de información e interacción es

preferible, hacerlo dinámico y fresco, tratar de comunicarse de manera similar a ellos, así se podrá obtener buenos datos.

BIBLIOGRAFIA

ADORNO, Theodor. De los medios a las mediaciones: Industria cultural, 1987.pp.43-49

Alcaldía de Santiago de Cali. Cali en Cifras 2013 Cali.gov.co.pp29-58.Recuperado en octubre 30 de 2018, de file:///C:/Users/USER1/Downloads/Caliencifras2016.pdf

Alcaldía de Santiago de Cali .Datos estadísticos DANE, 2005.p2. Recuperado el 30 de septiembre de 2018,de file:///C:/Users/USER1/Downloads/Mariano%20Ramos%20(1).pdf

ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI, 2016.Recuperado en octubre 05 de 2018,dehttp://www.cali.gov.co/educacion/publicaciones/117129/sobre_educacion

BARBERO, Jesús Martín. Comunicación y cultura popular en Latinoamérica, 1987.pp9-17

BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las Mediaciones, 1987.pp.36- 44

BARBERO, Jesús Martin. Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción 1987-2002.p19. Recuperado en 20 de septiembre de 2018,defile:///C:/Users/USER1/Downloads/14885Texto%20del%20art%C3%ADculo-52670-1-10-20151123%20(7).pdf

BELMONTE, Juan Antonio. El concepto de juventud ,2009.pp5-8. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado en noviembre 7 de 2018,de <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2009-1/RMS009000105.pdf>

BELL, Daniel. La mediación-masa como cultura: libro de los Medios las Mediaciones. MARTÍN BARBERO, Jesús, 1987.pp37-40

BENJAMÍN, Walter. El tiempo y el espacio, el cuerpo y el lenguaje otra aproximación a la cultura popular, 2014.pp 67-69. Recuperado en octubre 02 de

2018, de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/11579/1/El%20tiempo%20y%20el%20espacio.pdf>

BERNABÉ VILLODRE, María del Mar. Universidad de Valencia. Facultad de Magisterio. Departamento de Didáctica, Expresión Musical, Plástica y Corporal. Avenida de los Naranjos, 2012. p5. Recuperado en marzo 27 de 2019, de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/10357/10796>

de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4970296.pdf>

BERGER Peter. LUCKMANN, Thomas. Biblioteca de sociología The Social Construction of Reality, 2001. Recuperado en abril 28 de 2019 de, <https://psikoua.wordpress.com/2007/08/21/la-construccion-social-de-la-realidad-berger-luckmann/> pdf

BERNABÉ VILLODRE, María del mar. Importancia de la música como medio de comunicación intercultural en el proceso educativo. Universidad de Valencia, 2012. p5. recuperado en mayo 1 de 2019, de

Biblioteca digital de la universidad Icesi, 2005. pp86-87. Recuperado en septiembre 30 de 2018, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/65182/1/comuna_dieciseis.pdf

BIGOT, Margot. Apuntes de Lingüística Antropología de SAPIR 1966, 2010. pp2-7. Recuperado en Marzo 15 de 2019, de <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/4..SAPIR.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

BIGOT, Margot. Lingüística, 2010. p5. Recuperado en abril 5 de 2019, de <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/1.DOMINIO%20DE%20LA%20LING%20C3%9C%20C3%8DSTICA%20ANTROPOL%20C3%93GICA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

BOULLÓN, Olga .FERNANDEZ NARANJO, Roberto, CALDERON SUAREZ, Oberto. La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario, 2017.p3, Recuperado en abril 10 de 2019,de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6245326.pdf>

BONILLA CASTRO, Elssy. Libro metodología de la investigación: Practica social y científica, 2004. Pp9-10

CADAVID RINCÓN, Débora. Moyano González, Luisa Natalia. Significados sobre construcciones culturales y prácticas en la convivencia escolar de niños(as) del Colegio de las Aguas Montebello-Cali: una aproximación desde la interculturalidad. Tesis de grado para trabajo social. Facultad de Trabajo Social. Universidad del Valle. Colombia, 2016.recuperado en septiembre 15 de 2018,de<http://hdl.handle.net/10893/9967>

CARACOL RADIO. Rango de edad de juventud. Recuperado en marzo 5 de 2019,de https://caracol.com.co/radio/2012/10/31/nacional/1351677000_788427.html

CASTAÑO RAMIREZ, Alejandro. Introducción al concepto de hábito de Charles Peirce para el comportamiento del consumidor ,2011.pp1-3.Recuperado en abril 15 de 2019,de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776916.pdf>,2011

-CATAÑO, Mónica. Parque de los afectos: comunicación, modos de estar juntos y reconocimiento en las relaciones intersubjetivas de jóvenes en la experiencia de habitar un parque. Universidad de manizales, 2017. PP32-33.Recuperado en marzo 20 de 2019,de<http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/3074/monica%20marion%20cata%c3%91o%20otalora%202017.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Congreso de la Republica de Colombia,1994. Recuperado en septiembre 25 de 2018,de

https://aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org/images/stories/Material_de_apoyo_re-des_protectoras/ley115-94.pdf

COSERIU, Eugenio. Tesis acerca del significado. LEXIS. \bl.XXI. W2. 1997. Universidad de Tubingüen, 2015 .pp1. Recuperado en marzo 15 de 2019, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/view/7325/7540>

CUENYA y RUETTI. Diseño de investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo, 2010. Recuperado en octubre 20 de 2018, de <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>

CUENCA, James. Los Jóvenes que Viven en Barrios Populares Producen más Cultura que violencia. Universidad Javeriana, Cali, 2016. pp1-5. Recuperado en marzo 30 de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v25n1/v25n1a10.pdf>

DAUDINOT GAMBOA, Juana. La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario, 2012. p4. Recuperado en marzo 25 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748679005>

DE MORAGAS, Miguel. TERRÓN, José Luis. RINCÓN, Omar. De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero 30 años después, 2017. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado en noviembre 6 de 2018, de http://incom.uab.cat/download/eBook_incomuab_14.pdf

DE TOCQUEVILLE, Alexis. Mediación-masa como cultura: De los medios a las mediaciones de MARTÍN BARBERO, Jesús, 1987. pp38-39

DOMÍNGUEZ, Marta. SUÁREZ, Marisol. CASARIEGO, Carmen .Asociación de Psicología del Deporte, 2015. p1. Recuperado en marzo 10 de 2019, de

<https://www.psicodeportes.com/proceso-de-comunicacion-en-la-actividad-deportiva/>

ESTRADA GALLEGO, Fernando .JOHN LANGSHAW AUSTIN: EVOLUCIÓN, COMUNICACIÓN Y LENGUAJE COTIDIANO,2006.pp11-13.Recuperado en noviembre 7 de 2018,de file:///C:/Users/USER1/Downloads/Dialnet-JohnLangshawAustin-5181395%20(3).pdf

FEIXA, Carles. Antropología de las edades. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales, 1996.p3. Departamento de antropología.Universidad de California en Berkeley. Recuperado en octubre 12 de 2018, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43755937/c-feixa-antropolog3ada-de-lasedades.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1539740683&Signature=rx8L5IV8pYpV4f8tVFx6lvq%2B3Ag%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAntropologia_de_las_edades.pdf

FRANCHESKA , camilo. Relaciones Sociales,2012.pp1.Recuperado en abril 5 de 2019,de <https://es.slideshare.net/francheskakamilo/relaciones-sociales-por-francheska-camilo-15751045>

GARCÍA CANCLINI, Nestor. Comunicación y cultura popular en Latinoamérica, 1986.pp27-33

GARCÉS MONTOYA, Ángela. Juventud y Comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. Artículo para la facultad de comunicación social. Facultad de Comunicación social. Universidad de Medellin.Medellin,2011.pp4-6.Recuperado en septiembre 17 de 2018,de <http://hdl.handle.net/11407/3378>

GARCIA RIZO, Marta. Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana – Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann, 2015.p5.Recuperado en febrero 15 de 2019,de<http://www.scielo.br/pdf/interc/v38n2/1809-5844-interc-38-02-0019.pdf>

GIDDENS, ANTHONY. Etnografía, 2007.p1.recuperado en marzo 3 de 2019,de [HTTP://LICENTIARE.BLOGSPOT.COM/2012/11/ETNOGRAFIA.HTML](http://LICENTIARE.BLOGSPOT.COM/2012/11/ETNOGRAFIA.HTML)

GRAMSCI Antonio. ¿Qué es cultura popular? ,2011.pp135-137

HERNANDEZ, Onésimo. La enorme importancia de las ciencias sociales y las humanidades, 2016.Recuperado en noviembre 6 de 2018,de <https://www.laizquierdadiario.mx/La-enorme-importancia-de-las-Ciencias-Sociales-y-las-Humanidades>

HORKHEIMER, Max. ADORNO, Theodor. La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas, 1988.p8.De infoamerica.org. Recuperado en noviembre 6 de 2018,de https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf

HORKHEIMER, Max. De los medios a las mediaciones: Industria cultural, MARTÍN BARBERO, Jesús, 1987.pp43-47

ISORNI, María Emilia. Sociedad, cohesión social y crisis, 2008. Recuperado en mayo 3 de 2019,de <http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c3/03isorni.pdf>

MANRIQUEZ BÁEZ. Actividades diarias “Reed y Sanderson,1980, sacado del artículo de la página terapia sin fronteras,2018.pp1.Recuperado en mayo3 de 2019,de www.miterapiasinfro- MEERSOHN, Cynthia .Discurso de Van Dijk. Universidad de Chile,2005.pp4.Recuperado en febrero 25 de 2019,de<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

MARCUS,Juliana. ¿Cultura popular o cultura de los sectores populares urbanos?,2007.Pp3.Recuperado en marzo1 de 2019,de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36533/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y ¿cultura popular o cultura de los sectores populares urbanos?(nteras.com/actividades-de-la-vida-diaria/)

MARTINEZ TREJO, Fernando. Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería, 2010.p3.Recuperado en noviembre 6 de 2018,de<http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene122h.pd>

LEON DUARTE, Gustavo. Elacom: referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación ,2005pp135-137.Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado en octubre 20 de 2018,de<file:///C:/Users/Frank/Downloads/738-749-1-PB.pdf>

LONDOÑO GARCÍA, Diego. EL BARRIO....¿Una dimensión incomprendida?. Universidad Nacional, 2001.pp3-6.Recuperado en marzo 27 de 2019,de<http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/view/137>

ORTIZ, Manuel. VARGAS, Jazmín. Escenarios culturales de los jóvenes y participación ciudadana ,2011.pp. 126-128.ArticuloUniversidadAutónoma de Baja California. Recuperado en 18 de septiembre de 2018,.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69419240006>

Página oficial Mineducación de Colombia.2002-2018 .Recuperado el 25 de septiembre de 2018,de<https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html>

Página oficial Colegio Parroquial San Joaquín. Recuperado en octubre 30 de septiembre de 2018,de<http://colegiosarquidiocesanos.edu.co/colegio-parroquial-san-joaquin/>

PASCALE, Pablo. ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. Universidad de Salamanca, 2005.p4.Recuperado en 20 de marzo de 2019,de-https://www.researchgate.net/publication/27578671_Donde_esten_marzoa_la_creatividad_Una_aproximacion_al_modelo_de_sistemas_de_Mihaly_Csikszentmihalyi/download

PRENZ Ana Cecilia. Cultura oficial y cultura popular en el origen de la comedia renacentista en España, 2003.pp14-15.Recuperado el 15 de septiembre de 2018,de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-44782003000200003&script=sci_arttext

PULGARIN ABADIA, Néstor Julian.Entre callejones y pupitres, un acercamiento a lo que significa ser joven en el barrio Potrero Grande ,Cali. Tesis de grado para la facultad de trabajo social. Facultad de trabajo social. Universidad del valle.Cali,2015.Recuperado en septiembre 15 de 2018,de <https://docplayer.es/58779004-Entre-callejones-y-pupitres-un-acercamiento-a-lo-que-significa-ser-joven-en-el-barrio-potrero-grande-cali-colombia-nestor-julian-pulgarin-abadia.html>}

PORTILLA, Melissa. ROJAS, Andrés Felipe. HERNANDEZ, Isabel. Investigación Cualitativa: Una Reflexión Desde La Educación Como Hecho Social ,2014.p6.Recuperado en noviembre 6 de 2018,de <file:///C:/Users/USER1/Downloads/2192-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7372-2-10-20150826.pdf>

REVISTA CHASQUI .La investigación latinoamericana en comunicación, 2015.pp3-5Ensayo, editorial Gustavo gili s.a.Recuperado en octubre 20 de 2018,de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1745/1765>

ROJAS ISALOPS, Daniela. Las industrias culturales y la escuela de Frankfurt, 2015.p1.Recuperado el 13 de septiembre de 2018, de <https://aprendeycomunica.wordpress.com/2015/07/03/teoria-critica/>

SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto. Metodología de la investigación, Quinta edición, 2014.p46.Recuperado en febrero 25 de febrero de 2019,dehttp://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf[ca.wordpress.com/2015/07/03/teoria-critica/](http://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

SANFELICIANO, Alejandro. Diseño de investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo, 2018. Recuperado en octubre 20 de 2018, de <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>

SHILS, Edward. De los medios a las mediaciones: MARTÍN BARBERO, Jesús, 1987. p38

TAJFEL, Henri. La Identidad de Fundación secretariado Gitano, 2008. Psicothema 2008. Vol. 20, nº 1, pp. 80 89.pp2. Recuperado en febrero 15 de 2019, de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

TOBAR QUIÑONES, José Pablo. Escuela de Frankfurt y Cultura de Masas, 2018. Recuperado en octubre 10 de 2018, de <https://sistemaspoliticos.org/escuela-de-frankfurt-cultura-de-masas/>

TORRES JIMENEZ, Ricardo. El comercio en la vía pública como forma de sobrevivencia, 1996. p2 . Recuperado en abril 1 de 2019, de <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/629/602>

TRIGUEROS, Álvaro .Antonio Gramsci en los estudios culturales de Raymond Williams. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España, 2014.pp.7-11. Recuperado en febrero 10 de 2019, de <http://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/34>

ULLOA SANMIGUEL, Alejandro. El tiempo y el espacio, el cuerpo, y el lenguaje: otra aproximación a la cultura popular. Artículo para la facultad de comunicación social. Facultad de comunicación social. Universidad del valle. Cali, 2018 . Recuperado en septiembre 16 de 2018, de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/11579/1/EI%20tiempo%20y%20el%20espacio.pdf>

UN NUEVO DIA .Diario Tolimense. ¿Cómo se determina el estrato?,2015.pp1.
Recuperado en marzo30 de 2019,de
<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/negocios/258263-como-se-determina-el>

UREL, Mariano. El ser, hacer y decir, 2009.pp1- 5.Recuperado en abril 15 de 2019,
<http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/10357/10796>

VALENCIA, Juan Carlos. MAGALLANES, Claudia. Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción,2015. p3. Recuperado en noviembre 6 de 2018,de <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n81/n81a02.pdf>

WAGNER, Wolfgang .HAYER, Nicky. FLORES Fatima. El discurso de lo cotidiano y el sentido común, 2011.pp23.Recuperado en abril 5 de 2019,de [.https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Libro_11_02.pdf](https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Libro_11_02.pdf)

WILLIAMS Raymond. Cultura y sociedad 1780-1950.pp11-13. Recuperado en 15 de septiembre de 2018,de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/06_Andrada_M75.pdf

5. ¿Qué estudios tiene?

- A. primaria.
- B. Bachillerato.
- C. Pregrado.
- D. Tecnico-tecnologo.
- E. Otro.
- F. Ninguno.

6. ¿En el barrio Mariano Ramos ha conocido a la mayoría de sus amigos o semejantes? .

SI NO No Sabe No Responde

7. ¿Su formación académica o laboral la ha realizado en alguna institución que pertenezca al Barrio Mariano Ramos?

SI NO

8. ¿Marque los dos lugares donde pasa mayor tiempo?

- A. Trabajo
- B. Colegio
- C. En el Barrio (en su casa)
- D. Universidad o Instituto.
- E. Clubes (deportes, artes, Charlas)
- F. Otro. Dónde?

9. ¿Qué actividades considera usted que se realizan frecuentemente los habitantes del Barrio Mariano Ramos? Seleccione dos opciones.

- A. reunirse con amigos.
- B. Estudiar.
- C. Trabajar
- D. Practicar algún Arte o cultura
- E. Otro. Cuál?

10. ¿Usted vive en el barrio Mariano Ramos? Si no vive en el sector explique por qué motivo permanece en el barrio? SI NO

¿Por qué?-----

11. ¿La comunidad del Barrio Mariano Ramos en el periodo 2018-2 y 2019-1 ha realizado o participado de alguna actividad en conjunto con el fin de lograr un beneficio para todos? Marque cual.

- A. Velar por la seguridad.
- B. Implementar una nueva actividad cultural.
- C. En Pro de la educación.
- D. En Pro de la salud.
- E. Velar por las oportunidades Laborales
- F. Otro. Cuál?

12. ¿Usted ha aprendido alguna actividad en el barrio Mariano Ramos? indique cual. Puede marcar dos opciones.

- A. Arte.

B. Música-Baile-Canto.

C. Educación Básica o profesional.

D. Religión.

E. Establecer relaciones sociales (parches, amigos, vecindad)

F. Ser Comerciante (barbería, licorera, ventas de ropa)

G. Otro. Cuál?

13. ¿En el Barrio alguna vez se han realizado charlas educativas como talleres de aprendizaje, charlas sobre educación sexual, reconocimiento de los derechos entre otros?

SI NO No Sabe No responde

14.¿ En qué espacios ha desarrollado Su cotidianidad dentro del Barrio?

A. Hogar

B. En el colegio.

C. En las dos anteriores

D. En las calles del barrio.

E. En el Parque.

F. Otro. Cuál?

15.¿Qué organizaciones sociales frecuenta más?

A. Amigos.(tribus ,parches)

B. Familia.

C. Trabajo.

D. Compañeros de clase

E. religión.

F. Clubes (deportivo, danzas, artes)

G. Otro. Cuál?

16. ¿En qué lugares del barrio Mariano Ramos considera que se realizan los encuentros más frecuentes entre los jóvenes? Marque dos opciones.

A. Iglesia

B. Colegio.

C. Cuadras del Barrio

D. En el parque.

E. Encuentros comunitarios culturales (conciertos, rifas, partidos de futbol comunitarios, charlas)

F. Centros de Comercio. (restaurantes, Tiendas de ropa)

G. Clubes

H. Otro. Cuál?

17. ¿Considera que el barrio Mariano Ramos tiene alguna práctica frecuente? Marque cuál.

A. Tiendas, comercio.

B. festivales

B. Deporte.

C. Charlas o eventos educativos

D. Otro. Cuál?

19. ¿Cuáles son las actividades más frecuentes que realizan los jóvenes con sus familias del barrio Mariano Ramos hablando de prácticas de formas de participación donde hagan parte la mayoría de la comunidad?

A. Arreglos de fechas especiales (Navidad, Halloween, amor y amistad entre otros)

B. Eventos culturales (deporte, danza, charlas educativas, entre otros)

C. Otro. Cuál?

20. ¿Qué aspectos considera usted que identifica al Barrio?

A. El alta tasa de participación comercial.

B. La relación constante de sus habitantes.

C. Destacados en Propiciar la actividades lúdicas-festivales.

D. Programas de educativos.

E. Programas deportivos.

F. Programas de salud y seguridad.

G. Otro. Cuál?

21. ¿Qué categoría considera usted que tiene el porcentaje más alto de la población del barrio Mariano Ramos?

A. Niños.

B. Adolescentes –jóvenes.

C. Adultos.

D. Adulto Mayor.

22. ¿De qué forma considera que se entablan las relaciones sociales en los jóvenes de la comunidad del Barrio Mariano Ramos? Marque dos opciones.

- A. Participando de eventos en el barrio (deportivos, culturales, fiestas entre otros)
- B. Solo en la escuela
- C. Redes sociales
- D. Vecindad (reunión en el parque o en las cuadras)
- E. Grupos de la iglesia
- F. En el grupo familiar
- G. Otro. Cuál?

23. ¿Que actividades de entretenimiento y desarrollo integral considera usted que pondrían poner en práctica los jóvenes del barrio Mariano Ramos en sus espacios libres?

- A. Ayudar en la casa
- B. Trabajar
- C. Estudiar
- D. practicar algún deporte o arte.
- E. Otro. Cuál?

24. ¿Qué palabra considera usted que define al barrio Mariano Ramos?

- A. Emprendedor.
- B. Educativo.
- C. Seguro.

D. Creativo.

E. Otra. Cuál?

Número 2

Preguntas para selección de participantes para el grupo focal

1. Nombre Completo

2. Edad

3. Sexo

4. Grado que cursa

5. Vive en el barrio Mariano Ramos? SI NO

Número 3

Foto: Los jóvenes estudiantes del colegio San Joaquín de 15 a 17 años de edad

Grados: noveno, decimo y once

Salón: Laboratorio



Elaboración Propia

Número 4

Jóvenes estudiantes dan respuesta ante las cuestiones de estos dos conceptos:
Cultura popular y prácticas comunicativas

10.3 Audios Grupo Focal Prácticas Comunicativas y Cultura popular



Sjoaquin1.m4a



Sjoaqui2.m4a

Número 5

Entrevista al Presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Mariano Ramos, el señor Jorge Enrique Segura.



Elaboración propia

Número 6

Entrevista a Jorge Enrique Segura, Presidente de la JAC del barrio Mariano Ramos.

-La entrevista consta de las siguientes preguntas, respecto a la cultura popular del barrio Mariano Ramos.

Cuestionario

1. ¿Qué institución sea gubernamental, ONG, o privada que usted considere que valoriza el barrio?
2. ¿Cuál es o como se ve reflejada la cultura popular en el barrio mariano ramos?
3. ¿Qué elementos considera que conforman la cultura del barrio?
4. ¿acorde a la teoría de Gramsci, el barrio ha realizado algo similar?
5. ¿Cómo se genera la comunicación en el barrio mariano ramos?
6. ¿Cómo se expresan los habitantes en especial los jóvenes del barrio mariano ramos?
7. ¿Qué prácticas de comunicación ha empleado el barrio para producir su propia cultura?
8. ¿Qué actividades cotidianas se realizan en el barrio mariano ramos?
9. ¿las personas en especial los jóvenes tienen la necesidad de agruparse para generar su propia identidad, cómo y en qué tipo de actividades lo hacen?
10. Con que características identifica usted a un habitante en especial a un joven que pertenezca al barrio mariano ramos?
11. ¿Cómo se relacionan e interactúan los jóvenes del barrio?
12. ¿Por qué medio se relacionan las personas del barrio mariano ramos?



10.3 Audio entrevista presidente de la JAC JAC.m4a