Articulo de Revision

MOTIVACIÓN COMO FACTOR PSICOSOCIAL EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

MOTIVATION AS PSYCHOSOCIAL FACTOR IN ACADEMIC PERFORMANCE IN UNIVERSITY STUDENTS.

Katherine Montes Perez

Fundacion Universitaria Catolica Lumen Gentium

Resumen

El estudio que se presenta a continuación es el resultado de una revisión de múltiples investigaciones sobre si los estudiantes universitarios se sienten motivados, qué percepciones tiene frente al rendimiento académico teniendo en cuenta causas, agentes o circunstancias que propician el rendimiento. el objetivo de labor es examinar cómo estos dos factores inciden uno en el otro y generar así un aporte a la percepción o interpretación de este fenómeno que afecta a la educación superior. En relación a la motivación y el rendimiento académico se a estado presentando un fenómeno que tiene como causales internos y externos que han afectado la motivación evidenciado en diferentes factores como son la formación académica previa,la selección de la carrera,también uno de los problemas académicos que tiene diferentes causas complicando el buen progreso académico de los universitarios al no posibilitar el promedio necesario para culminar sus estudios con normalidad en el tiempo establecido; asimismo se evidenciando estudiantes repitentes en distintas materias, esto perjudicando el autoestima al no generar resultados personales satisfactorios, desmotivando al no lograr concluir con éxito desencadenado en ciertos casos la deserción estudiantil.Las pensamientos explicados anteriormente son respaldados por bases teóricas fuertes, evidenciado tanto en lo psicosocial;en cuanto como la motivación es un factor que influye en rendimiento académico de los estudiantes universitarios.En el cual una motivación afectiva positiva y la profundidad de los conocimientos bien encaminados en la carrera profesional y una autoestima que se va desarrollando progresivamente y es incitada por el docente en el buen desarrollo metodológico, edificando pilares motivacionales que promuevan la elevación del rendimiento académico enfatizando el proceso enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Motivación, Estudiante universitario, rendimiento académico, factor psicosocial.

Abstract

The study presented below is the result of a review of multiple studies on whether university students feel motivated, what perceptions they have of academic performance taking into account causes, agents or circumstances that promote performance. The aim of the study is to examine how these two factors affect each other and thus generate a contribution to the perception or interpretation of this phenomenon that affects higher education. In relation to motivation and academic performance, a phenomenon has been presented that has internal and external causes that have affected motivation, as evidenced by different factors such as previous academic training, career selection, and one of the academic problems that has different causes complicating the good academic progress of university students by not enabling the average necessary to complete their studies normally within the established time; Likewise, there is evidence of repeating students in different subjects, this damaging self-esteem by not generating satisfactory personal results, demotivating by not being able to successfully conclude the student desertion unchained in certain cases.The thoughts explained above are supported by strong theoretical bases, evidenced both in psychosocial, as motivation is a factor that influences the academic performance of university students, in which a positive affective motivation and the depth of knowledge well directed in the professional career and a self-esteem that is progressively developed and is encouraged by the teacher in the good methodological development, building motivational pillars that promote the elevation of academic performance emphasizing the teaching learning process.

Keywords: Motivation, University student, academic achievement, psychosocial factor.

1. INTRODUCCIÓN

En términos generales, la motivación del latín motivus (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. Es el interés por una actividad que "despertado" por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que aparece una necesidad, ésta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior. (Carrillo, Padilla, Rosero,Villagomez 2009, p.21). La motivación es un factor que ha transicionado en su dinámica a lo largo de la historia en distintas teorías o ramas de la psicología; por esto es necesario hacer el recorrido conceptual en las más relevantes; resaltando la importancia de la perspectiva histórica siendo apropiada tanto en lo teórico en cuanto el hallazgo de nuevo conocimiento y su discusión en el marco de la investigación.De este mismo modo es imprescindible entender los hallazgos de otros investigadores (Palmero, Gómez, Capri y Guerrero 2008).

con respecto a Maslow (1956) la motivación en su dinámica, que conducirá a ciertos fines basándose en las necesidades, "es decir, a satisfacer ciertas necesidades que parecen fines en sí mismos y que no necesitan una posterior justificación o demostración. La particularidad de estas necesidades es que, con frecuencia, no se aprecian directamente en la media de las personas, sino que resultan una especie de derivación conceptual de los múltiples deseos específicos conscientes. Dicho de otro modo, el estudio de la motivación debe ser, en parte, el estudio de los fines, de los deseos o de las necesidades últimas del ser humano" (p.6), manifestando con esto que la motivación está dirigida a la satisfacción de las necesidades de igual modo está en relación al rendimiento académico con respecto a que este es un proceso interno que está mediado por fines siendo este proceso positivo que induce a un oportuno aprendizaje desarrollando su completo potencial.
acorde con Thorndike (1913), con su contribución a la ley del efecto, aportando significativamente a la construcción del término motivación, tomando en cuenta que el paradigma planteado por Thorndike donde identificar las diferencias entre aprendizaje y motivación es complicado. Esta idea nace y se fundamenta en la exigencia del organismo; esta exigencia o "necesidad " produce una energía que se dirige a un impulso así la conducta satisface esta exigencia del organismo reduciendo el impulso.

Sigmund Freud (1915/1949). Freud habla del término "instinto" que denota como búsqueda del placer donde se trata de evitar el dolor; pero además, postula que el individuo es búsqueda de un placer mayor considere sentir un dolor pasajero. en el caso del aprendizaje no referimos al esfuerzo previo para conseguir resultados buscando un buen rendimiento académico en el cual se refleje el esfuerzo de manera positiva.

Woodworth (1918) construye una diferenciación entre mecanismos y fuerzas. En cuanto a los mecanismos refiere a los que elaboran la conducta; las fuerzas o "impulso", están relacionados con el motivo de la conducta. Los impulsos se encuentran relacionados con la conducta que hace lo indispensable para que se ejecuten las necesidades del organismo; y está compuesto por tres factores de base; intensidad, dirección y persistencia. "La primera se refiere a la activación que produce el impulso; la segunda, a las dimensiones de aproximación y evitación en las conductas producidas, y la tercera, a la continuación de una conducta hasta que se reduce la diferencia entre la situación óptima y la situación actual"(p.261).

Hull (1951) es una de las teorías más significativas en cuanto a la motivación, en definitiva porque se adentra hasta cierto punto en el terreno del aprendizaje , tomando se como "modelo de aprendizaje basado en la reducción del impulso" con el tiempo Hull continúa construyendo el modelo pero esta vez agregando una variable llamada "motivación de incentivo" con exactitud infiere que el objetivo meta está directamente relacionado con la motivación al individuo modificando la conducta como lo haría el impulso opuesto a lo que planteó en su primer paradigma donde la motivación como objetivo meta no se tomaba en cuenta. .La diferencia fundamental entre ambas fórmulas tiene que ver con la consideración de la motivación.

Bandura (1971) desarrolla la idea de una diferenciación entre "aprendizaje vicario" y "aprendizaje observacional".bandura expone el aprendizaje observacional como un modelo de aprendizaje que es

observado en referencia a una conducta en particular reducido solo a eso. El aprendizaje vicario está definido como la sumatoria del aprendizaje observacional mal las consecuencias que incluye la conducta del modelo modificando la predicción de la respuesta observada se produzca en el individuo observador; donde el papel principal del aprendizaje está mediado por la motivación, provocando el desarrollo de posibilidades en un individuo, las cuales le permiten deducir que determinadas conductas llevan a determinados resultados.

En cuanto a Tolman (1932), refiere que "este tipo de teorías defiende que la conducta motivada resulta de la combinación de las necesidades individuales con las metas que se encuentran en el ambiente. La probabilidad de que ocurra una conducta depende también de la expectativa que tiene el sujeto de obtener la meta. Existe una representación cognitiva básica: el sujeto cree que ciertas conductas le llevan a ciertas metas" (P.54).

avanzando en nuestro razonamiento retomado las teorías antes presentadas consideramos que es importante Steinmann , Bosch y Alassa (2013) mencionan que el proceso motivacional es producto de una composición de dos factores asociados en la dimensión de lo personal: motivación intrínseca ligado a los valores deseo e impulso del individuo y la extrínseca, que refiere aspectos ligados al contexto que son usados como estímulos. la unión de estos factores es causal del posible desarticulación de la motivación a lo largo del recorrido del aprendizaje, generando un desgaste de la motivación por las responsabilidades académicas. Es así como la educación y la formación profesional no solo depende de los estándares de calidad o de las mallas curriculares, sino de un factor que gira en torno a la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea;" Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan la motivación de los educandos" Ana Polanco H.(2015), es decir, los estudiantes que tiene objetivo/meta y estan orientando su motivacion lograrán rendimientos académicos más satisfactorios lo que desemboca en el buen rendimiento profesional por la buena construcción de saberes de excelencia; tomando como base que en los estudios superiores la orientación al esfuerzo va ligada cuando consideran que la materia que tienen que aprender resultan interesantes, cognitivamente desafiante o útiles para su desarrollo profesional; teniendo como premisa que las respuestas a la conducta no son solo de factores o situaciones externas, sino también a sus percepciones o representaciones mentales de tales situaciones.

En relación a la motivacion y el rendimiento académico se a estado presentando un fenómeno que tiene como causales internos y externos que han afectado la motivación evidenciado en diferentes factores como son la formación académica previa, el nivel de aprendizaje adquirido, la excesiva orientación teórica, la carencia de preparación para el aprendizaje y reflexión autónoma, los requisitos de los exámenes de grado en la selección de la carrera; la excesiva duración de los estudios, la heterogeneidad del estudiantado y la insuficiente preparación (Informe UNESCO, 2015: p. 169). También uno de los problemas académicos que tiene como base diferentes causalidades complicando el buen progreso académico de los universitarios al no posibilitar el promedio necesario para culminar sus estudios con normalidad en el tiempo establecido. Asimismo se evidenciando estudiantes repitentes en distintas materias, esto perjudicando el

autoestima al no generar resultados personales satisfactorios, desmotivando al no lograr concluir con éxito desencadenado en ciertos casos la deserción estudiantil (Contreras, Caballero, Palacio y Pérez 2008).estas problemáticas han desembocado como efecto la deserción de la educación superior de acuerdo con la IESALC-UNESCO (2015) donde el 43% se los graduados en los semestres estipulados para cada carrera, lo cual evidencia que la deserción sería del orden del 57% en latinoamérica y el caribe, teniendo en cuenta que el número de repitentes por semestre es tomado igual que el incremento por titulados rezagados siendo esta información no muy alentadora para los que le apuestan a la educación superior. Acevedo, Diofanor, Torres, y Tirado (2015) determinaron que el 58,7% de los universitarios consideraron, que lo estudiado que comenzaron no estaba en relación con sus intereses.

en el caso de colombia y los entes de regulación a partir de datos de la cohorte abril 2016 de Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior SPADIES , plataforma que tiene como propósito medir la deserción por cohorte establecido por SPADIES "entendido cohorte como la deserción acumulada en cada semestre para un grupo de estudiantes que ingresan a primer curso en un mismo periodo académico y que se registra en un semestre décimo a nivel universitario" manifiesta que la educación superior, el 46.1% de los estudiantes que ingresan en un semestre, abandonan la formación académica; con esto es evidente que al ingresar al un programa académico se retiran sin terminarlo. cabe destacar que las organizaciones del estado Colombiano como MinEducación ha venido trabajando en nuevas políticas públicas en educación superior y las IES del país con el fin de centrar los esfuerzos en la calidad educativa y así dar cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo. Calderon,Blanco ,Cardona, Merino, Espinoza, Rivera, Centeno, Laguana, Aragon, Reis y Reina (2017).

El ministerio de educación mencionan que la deserción es entendida como el abandono que realiza el estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más períodos académicos consecutivos, la tasa de deserción por cohorte es necesaria para el seguimiento a cada uno de los estudiantes de esta forma tomar decisiones. 67% del total de la deserción universitaria se presenta en los tres primeros semestres de los programas, por esto la importancia de focalizar acciones para asegurar la graduación de los estudiantes en la educación superior. de deserción se toman para el nivel universitario en décimo semestre, de esta forma son esenciales las estrategias abordadas de forma efectiva en los primeros semestres con el fin de tener resultados en el corto plazo (MinEducación 2016 p.220).
como puede evidenciar Olave, Rojas y Cisneros (2013), existen multicausales para la deserción uno de estas causas son los aspectos académicos o también llamado rendimiento académico, que en la educación superior está mediado en relevancia el dominio del lenguaje para redactar todo tipo de escritos, esto también reflejado en el área de generar conocimiento que incurre en todos los procesos formativos universitarios, ya que estas competencias son útiles y necesaria a lo largo de la carrera, siendo también evidencia de los saberes adquiridos en la formación de la educación superior.

todos estos antecedentes proponen exponer en esta revisión sistemática la observación de la motivación como factor psicosocial que influye en el rendimiento académico

sobre si los estudiantes universitarios se sienten motivados, qué percepciones tiene frente al rendimiento académico teniendo en cuenta causas, agentes o circunstancias que propician el rendimiento. es nuestra labor examinar cómo estos dos factores inciden uno en el otro y generar así un aporte a la percepción o interpretación de este fenómeno que afecta a la educación superior.

2. METODOLOGÍA

La presente revisión tendrá un diseño descriptivo de tipo exploratorio. Se realizó una revisión sistemática de documentos de sociedades científicas enfocadas principalmente en la educación, teniendo en cuesta claramente otros campos de la psicología buscando así sistemáticamente estudios científicos , tesis de posgrado, e informes anuales del ministerio de educación en latinoamérica y el caribe. En primer instancia se llevó a cabo una búsqueda en Google Académico de artículos o revisiones de artículos publicados por diferentes posturas de la psicología asociadas a la motivación como factor psicosocial y el rendimiento académico tanto en Colombia como en lo relacionado a lo internacional frente al tema; esta búsqueda se hizo en mayor medida en español y algunas en inglés. Consecutivamente se indaga en revistas indexadas tanto de Colombia como internacionales como lo son SCIELO ……. teniendo como límite de fechas documentos de los últimos diez años relacionados con el tema establecido; teniendo como criterio de búsqueda las siguientes palabras: motivación, rendimiento académico, universitarios , educación superior, factor psicosocial, deserción universitaria; combinadas estas en diferente orden buscando explorar un amplio campo.Cabe resaltar que se examinaron las referencias bibliográficas de los artículos seleccionados con el fin de recuperar estudios importantes para la revisión; en esta búsqueda se recopilaron 50 de los cuales se preseleccionaron 35 teniendo como criterio la relevancia frente al tema, que se tratara el núcleo temático y los aportes a esta revisión.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A Continuación se realizará un síntesis general de lo encontrado en la revisión enfatizando en sus principales resultados acerca del tema anteriormente tratado. Naranjo (2009) expone en su teoría la coexistencia de varias perspectivas esenciales, bases fuertes sobre la motivación que veremos a continuación. la perspectiva conductista; que acentúa que los estímulos motivan la conducta poniendo todo su interés hacia la acción apropiada y la distancian de las inapropiada. La perspectiva humanista enfatiza en la aptitud humana para crecer, las habilidades personales y la autodeterminación para elegir. La perspectiva cognitiva acentúa las ideas y estima que el hecho de que la persona crea que puede ocurrir es importante para que ocurra.

Por otro lado, con respecto a las instituciones universitarias es necesario resaltar cuán valioso es comprender las probables motivaciones de su comunidad universitaria que guía su conducta; con esta propuesta concuerda Trejos y Fernández (2011) refiriéndose a que las instituciones universitarias deben preocuparse por la relación entre el ocupacion del docente en sus actividades académicas que repercute en aumentar o disminución la motivación de sus estudiantes; cabe subrayar que no se considera el trabajo del docente la causa absoluta que de base para explicar el aumento o disminución de la motivación de un estudiante si no puede ser una de

tantas; como lo son la estabilidad emocional, las percepciones, el refuerzo, como son vistos por su entorno que deja en el estudiante un importante significado, la autoestima, los aspectos cognoscitivos y constructos psicosociales; reconocer lo anteriormente planteado permite desplegar acciones que beneficien la motivación hacia el aprendizaje influyendo en el rendimiento académico (Naranjo 2009).

Montes y Lerner (2010) En consecuencia con la proyección estudiantil de una titulación profesional, indica la inmersión en un sistema competitivo, donde se presenta el fracaso o el éxito, transformado el proceso académico en un desafío de progreso personal teniendo como meta las universidades el aprendizaje tanto en las relaciones humanas como en las académicas y por este medio comunicar un ambiente de respeto mutuo y de corresponsabilidad en el entorno social. Con respecto a los puntos a considerar en relación a la motivación y el rendimiento académico en los universitarios, comenzado en sus elecciones en cuanto a su orientación vocacional y la elección que hace frente a ella considerando sus aspiraciones profesionales, y algunos basándose en el conocimiento de sus habilidades Ardisana (2012). También, de acuerdo con las investigaciones efectuadas por Troncoso, Garay, y Sanhueza (2016) reconoce la motivación como factor psicosocial puesto que los universitarios proyectan su decisión en base a los requerimientos del contexto y la sociedad como son lograr obtener un título universitario, y con esto el reconocimiento personal y prestigio propias de la autoafirmación en la sociedad, en su familia y entorno; sosteniendo la idea de superación personal y resultado del logro obtenido desencadenando la elección de su futura profesión. Por otra parte Lerner (2011/2012) propone que la motivación referente a lo anteriormente mencionada hace parte de estímulos conscientes intrínsecos o extrínsecos exponiendo la propuesta de lucrarse posteriormente de lograr culminar sus estudios atendiendo esto a la demanda socioeconómica y cultural implantada por el núcleo familiar y la social. Piña (2009) refiere que la motivación está relacionada con el comportamiento de la persona, que mide el motivo para comportarse de cierta manera; dice que es una persona que es influenciada para que refleje cierto comportamiento.

Dicho lo anterior Ardisana (2012) ”la motivación es un proceso cambiante y llega a desarrollarse en el contacto con el medio y con factores como la clase social, el género, la raza, entre otros, los cuales son evidentemente elementos a considerar en la elaboración de una estrategia motivacional; las necesidades, motivos e intereses se modifican a partir del individuo y del momento histórico, de modo que el conocimiento del grupo o la población, en sus particularidades más individuales, es un elemento indispensable de la estrategia” (p. 17). evidenciando la importancia del aspecto psicosocial y la motivación; examinaremos lo dicho por los autores sobre la motivacion intrinseca y extrinseca, teniendo en cuenta los aspecto que abarca cada una de ellas y cómo estas se ven unidad.

Las investigación sobre la motivación arroja, como un causalidad eficaz que atrae los motivos finales siendo esto diferente a la energía que exige el motivo. es decir, motivacion extrinseca e intrinseca; (Elliot, Maruyama y Pekrun, 2011) enfatizaron sus investigaciones es estos dos aspectos de los que hablaremos desde el punto de vista de diferentes autores. ellos mencionaron que “los tipos de metas orientada al logro, la motivación intrínseca es útil como predictor positivo de aproximación de

éxito" (p.635); por consiguiente Los factores extrínsecos que dan origen a la motivación están mediados por la realidad social, y el contexto; en estudios antropológicos la motivación se diferencia entre autónoma que incide en emplear voluntad y elección; y la motivación controlada que implica presión y control externo, que encontrar un punto donde se ven relacionados con la motivación extrínseca e intrínseca; los antropólogos López y Gratacos (2013) indican que "en relación la motivación autónoma, que comprende la motivación intrínseca y la motivación extrínseca bien internalizada, y la motivación controlada, que comprende la regulación externa y regulación introyectada. La internalización de la motivación extrínseca pasa por el apoyo en la autonomía por parte de las personas significativas para uno, en el proceso de internalización que permite que las motivaciones extrínsecas puedan ser motivaciones autónomas o autodeterminadas y, por tanto, posibiliten un aumento de motivación, desarrollo y bienestar"(p.12), Moragas, M. D. (2010) recoge también en sus investigaciones la idea de que la motivación extrínseca,de acuerdo como se exponga, puede incrementar o disminuir la motivación intrínseca.

los antropólogos denominan motivación extrínseca a la fuerza que empuja a la persona a realizar una acción debido a las recompensas o castigos, unidos a la ejecución de la acción; debido, en definitiva, a la respuesta que va a provocar dicha acción desde el exterior; es decir, lo verdaderamente querido por el agente no es la realización de la acción de que se trate, sino las recompensas –en sentido amplio– que la persona espera alcanzar a cambio de la realización de la acción. motivación intrínseca es la fuerza que atrae a una persona para que realice una acción determinada –o una tarea concreta–, a causa de la satisfacción que espera obtener por el hecho de ser el agente o realizador de esa acción; es decir, lo verdaderamente querido por el sujeto son las consecuencias que se seguirán del puro hecho natural de ser el ejecutor de la acción. (López y Gratacos 2013, p. 4). Ardisana (2012) nombra que La motivación intrínseca, naturalmente se origina en la autoestima y el nivel de realización del individuo, siendo necesario que sea alimentada por todo el contexto educativo en todo momento, usandolo como estrategia para la formación de mejores profesionales; la motivación intrínseca para la autora debe ser instrumento para que logró principal sea manejar los tópicos de las materias y lo más importante sea el adquirir el conocimiento. López y Gratacos (2013) proponen con la postura psicosocial de la antropología en cuanto a la motivación buscando exhibir el razonamiento que proviene de la acción en el entorno en que se relacionan dos personas, en el cual se atribuye la interacción entre estas, donde se producen resultados tanto interno como externo en el aprendizaje, en el cual repercute el motivo trascendental como lo llama el autor; es decir La inclinación hacia el incremento de motivaciones extrínsecas está limitada por realidades sociales y aparece por sí sola como resultante de la realidad social.

A su vez Montes y Lerner (2011) enmarcan que en el camino de aprendizaje de los estudiantes, se ven implicados distintos factores externos e internos que incurre en el desarrollo del aprendizaje y el rendimiento académico en el cual los factores externos aluden al contexto en el que se encuentran y en el que realizan sus actividades; y los internos al motivo personales para realizar una carrera universitaria provocando resultados como un bueno o mal rendimiento académico que desembocan en las asignaturas ganadas, perdidas y canceladas. Batista,

Gálvez y Hinojosa (2010) menciona en cuanto a la Motivación externa como factor y motivó que evidencia una persona a lo largo de su vida, producto del significante cuando se sugiere una labor en el entorno social que influye en la productividad del desarrollo del aprendizaje, con el propósito de cumplir alguna actividad académica. Naranjo (2009) propone que los estudiantes atribuyen causalidad cuando sucede eventos, los cuales influyen en las emociones, pensamientos, motivaciones, comportamiento y autoestima; es por esto que es necesario, que los universitarios asimilen sus percepciones que atribuyen a argumentos que asignan causas de sus éxitos o fracasos académicos que afectan su rendimiento; para ser usados de manera positiva. En tal sentido, Batista, Gálvez y Hinojosa (2010) denomina lo anteriormente mencionado como, causales denominados Condiciones antecedentes, es decir, la condición antes de la acción, por ejemplo estímulos positivos y negativos, siendo el factor autónomo del desarrollo de la motivación; mediado por lo psicosocial y los factores característicos de la persona, donde intervienen las habilidades, su experiencia con la tarea, expectativas y motivación. Asimismo conforma el comportamiento, que establece las causas y antecedentes que provocan un efecto que median sobre las actitudes, percepciones y motivaciones.

Anaya-Durand y Anaya-Huertas (2010) refieren como lo psicosocial en las instituciones educativas, están relacionadas con la motivación y el valor de desarrollar un aprendizaje, en el cual se ven involucradas sus experiencias personales y argumentos en las tareas académicas. Desde este punto de vista , se trata de “representaciones construidas en respuesta a una demanda específica y que, en muchos casos, se elaboran en respuesta a esas demandas contextuales elemento esencial para entender el aprendizaje y el rendimiento académico” (p.587). Suárez y Díaz (2015) atribuyen a las personas la valoración de éxito y las posibilidades que tengan sujeto a la motivación, la valoración de la dificultad y las capacidades que cree tener; esto suele suceder en los estudiantes cuando comienzan su carrera universitaria, donde lo que dure el estudiante en graduarse está mediado las intenciones, capacidades y ambiente de estudio.

con respecto a Contreras, Caballero, Palacio y Pérez (2008) estando de acuerdo con la postura anterior, expone que variables importantes en el rendimiento académico son: “los hábitos de estudio, el control, la planificación, el establecimiento de objetivos, entre otros, que condicionan de alguna manera el éxito o fracaso académico” (p.113); en el que los factores como desmotivación frente a la asistencia a clases,y por ende realizar sus actividades,con el sentirse incapaz de realizar la actividad, provocando frustración, entre otras emociones de connotación negativas, adicionando incorrectas estrategias de estudio, con un desbalance en la distribución del tiempo; afectando su rendimiento académico de manera negativa. Guerra y Guevara (2017) exponen “a medida que avanzan en su carrera profesional tendrían que mostrar: un mayor grado de competencia en comprensión lectora, en todos los niveles implicados; un uso de estrategias lectoras más variado y encaminado a obtener más información de sus textos académicos; una mayor motivación intrínseca hacia la lectura de textos generales y académicos, y dedicar mayor número de horas semanales al estudio”(p.86); para que su rendimiento académico se vea afectado de manera positiva.El desarrollo de las habilidades anteriormente descritas

también están mediadas por la formación académica que se haya tenido a lo largo de los años por ejemplo: en México (Vera, Estévez y Ayón, 2010), los estudiantes manifestaban que los currículos académicos no estaban enfatizados a desempeñar habilidades como la crítica, el análisis de textos, la comprensión lectora, y ellos tampoco mostraron interés por desarrollarlas.Por esto también es importante las estrategias de aprendizaje adquirida en el proceso académico antes de llegar a la formación universitaria quees este ciclo afectan su motivación. Batista, Gálvez y Hinojosa (2010) propone que es ineficaz pensar que se pueda aprender sin esfuerzo. el proceso de aprendizaje está mediado por esfuerzo y dedicación de acuerdo con la exigencia del contenido de las metría,siendo este el único camino para el manejo conceptual de un profesional. en síntesis el rendimiento académico es el resultado del procedimiento evaluativo, donde la motivación justifica la interpretación de los resultados, dependiendo de las habilidades de cada estudiante.

De acuerdo con lo anterior Hernández, Rodríguez, Salazar, Galvan, zavala, Guajando y Herrera (2010)Los estudiantes, frente a la meta tiene alta motivación y esto se encuentra relacionado con la adquisición y manejo del conocimiento producto de enfrentar retos algunos con el ánimo de competencia. Boza y toscano (2012) manifiesta que "el aprendizaje está mediado por distintas actitudes: ante el estudio; predomina la orientación al éxito y el esfuerzo sobre la resignación o la evitación del fracaso, se refiere a que los estudiantes asocien su éxito en la escuela a causas externas tiende a relacionarse de manera negativa con las calificaciones. actitudes ante la tarea, destaca la valoración de la tarea por su utilidad frente a su interés, destacando también la expectativa de éxito frente a la expectativa de fracaso. y atribución de logro del aprendizaje, nuestros alumnos se lo atribuyen sobre todo a sí mismos frente a la casualidad o a circunstancias externas" (p.131).

Rodríguez, Hernández, Suárez, quecan y Maldonado (2011) demuestra en su estudio que el 50% de los estudiantes universitarios apreciaron la dificultad de las materias teniendo como causal la no adecuación al ritmo de la universidad, teniendo como factores el ambiente afectivo, ambiente físico y cumplimiento de expectativas. Maquilon y Hernández (2011) en sus estudios concluyeron que muchos de los universitarios estudian de manera superficial lo cual genera en su rendimiento académico un balance negativo; también demostraron que muy pocos estudiantes se enfocan profundamente en el aprendizaje del contenido de las materias. Esto demostrado anteriormente provocan connotaciones y juicios de valor como lo son los "malos" o "buenos" estudiantes, que pueden presentar una adecuada o inadecuada motivación. "Es decir, que el ser superficiales sea más una estrategia que una motivación, ya que es lo demandado por los profesores en sus clases"(p.97). CAMARGO (2010) menciona aspectos que pueden reconocer en estudiantes con baja motivación como lo son ausentismo relacionados con la dinámica del docente, el no creer en sus capacidades, el no contemplar espacios para preguntas en medio de la clase, el exceso de confianza en la aprobación de la materia, presion por cumpir los objetivos panteados en clase, no presentar interés en la materia, evitación de situaciones donde ponga en tela de juicio los conocimientos adquiridos provocando tensión en el estudiante, "en el mejor de los casos, los estudiantes están más preocupados por aprobar que por aprender"(p.20).

Naranjo (2009) manifiesta que existen aspectos a tener en cuenta en el contexto educativo: las expectativas de los universitarios, el valor que se le da al objetivo o meta y las consecuencias emocionales resultantes del rendimiento académico bueno o malo. Reconociendo que existen estos tres componentes; y que son importantes para la motivación y que estos tres interrelacionan en el desarrollo de actividades académicas provocando un equilibrio necesario.

Ahora definiremos estos tres componentes de acuerdo a distintos autores Núñez (2009) refiere el término valor a la meta y el interés que se le da a una tarea y a su realización y la utilidad de esta. En aspectos internos se ve reflejado como satisfacción al desarrollar la tarea. el valora logro es util para el cumplimieto de metas futuras. Boza y Toscano (2012) identificó, que los estudiantes con baja motivación, se diferencia de los de alta motivación, por que tiene expectativa frente a la tarea, y es más importante la tarea como el medio para un fin, que en sí la tarea.

En cuanto al logro Rodríguez (2009) plantea que en los últimos veinte años las metas académicas han cobrado importancia frente a los estudias de la motivación; la orientación a metas ha sido importante para el estudio de patrones a nivel académico. Lacarruba, Leiva, Morinigo pertile y Frutos (2011) propone que todo estudiante que tiene una motivación al logro procurará mejorar su rendimiento generando una satisfacción personal de las responsabilidades adquirida.por esto es importante que el mismo estudiante se coloque metas frente a su carrera universitaria, donde él mismo supervisa su desempeño, colocando empeño.Hernández, Rodríguez, Salazar, Galvan, zavala, Guajando y Herrera (2010) propone que la alta motivación al logro está ligada al dominio de los temas de su profesión. Navarro, Ceja, Curioso y Arrieta (2014) expone la orientan a metas dirige el comportamiento y da indices del esfuerzo, es decir, la intensidad de meta.Rodríguez (2009) retoma muchos de lo anteriormente mencionada concluyendo que la motivación es el cometido de diversas metas en diferentes aspectos "Desde esta perspectiva, se contempla la motivación del estudiante como un proceso de gestión de múltiples metas, el cual precisa de una coordinación y un ajuste efectivo entre los motivos personales y las demandas específicas del contexto de aprendizaje. Además, consideramos que cada una de las combinaciones de metas identificadas representa un determinado perfil motivacional, en el sentido de que suponen una manera peculiar y diferente de estar motivados a nivel académico" (p.3).

en cuanto al componente motivacional expectativa, Núñez (2009) habla sobre las autopercepciones que son las percepciones y creencias que una persona cree de sí mismo, en distintos campos;que orientan la motivación. el autoconcepto la importante que influye en cómo me ven los otros,un aspecto importante a considerar en cuanto los autoesquemas son la promoción de conductas futura . En este campo Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009) incluyen el sentimiento de competencia "es un factor clave en la motivación de muchos alumnos/as por el estudio, el sentirse competente le supone al discente pensar que puede aprender, lo que favorece que tenga sentido realizar el esfuerzo necesario para conseguirlo. Debemos enseñar a los alumnos a ser

conscientes de este aspecto de su motivación y del papel que ellos tienen para mejorar progresivamente su capacidad para aprender" (p.25)

Núñez (2009) indica sobre el factor afectivo las emociones que provoca la tarea al nivel motivacional emociones como enfado, orgullo, culpabilidad, ansiedad. frente al proceso académico de los estudiantes están inmersos los sentimientos, como aceptación o rechazo por su entorno, enfado por circunstancias externas o internas, orgullo de su proceso académico, hasta vergüenza por sus desempeño académico. buscando también tener bajo control lo que los demás sienten hacia ellos; donde se ve involucrado el contexto social y cómo las emociones van dirigidas a ellos y como las dirigen.Para finalizar Contreras, Caballero, Palacio y Pérez (2008) también menciona variables afectivas como la satisfacción del proceso académico teniendo éxito en su rendimiento académico afectando tanto lo interno como lo externo.

3. CONCLUSIONES

Para finalizar concluimos que la motivación es un pieza relevante del comportamiento en el desarrollo del aprendizaje, logrando orientar el esfuerzo, la energía de los estudiantes frente al rendimiento académico, donde participa un componente afectivo representado en la satisfacción personal si el proceso de aprendizaje es positivo, siendo este un esticulo para el cumplimient ode la tarea tanto en el presente con en el futuro académico. logrando con esto valorar el desempeño logrando desplegar el trabajo en las instituciones universitarias, siendo importante el trabajo docente estudiante.

también se evidencio que al elegir una carrera universitaria está referido a aspectos psicosociales internos y externos, donde de acuerdo con las investigaciones los estudiantes les motiva el contenido de la materia provocando en ellos el generar estrategias de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico que está orientada a logro.también logramos concluir que lo anteriormente mencionado lo infieren los docentes al dar por sentado el interés del estudiante por la carrera que escogió asumiendo la misma meta en común, desconociendo los aspectos internos como las percepciones de los estudiantes.
recomendamos para las próximas investigaciones indagar a profundidad investigaciones enfocadas explícitamente en las expectativas en las carreras más solicitadas en latinoamérica y los métodos de enseñanza aprendizaje.

por último recomendamos que las instituciones universitarias deben preocuparse en cómo abordar el caso de los estudiantes con bajo rendimiento académico que estan común en las universidades , generando programas enfocados en esta población, para disminuir estos aspectos, porque de acuerdo con Contreras, Caballero, Palacio y Pérez (2008) "la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral; se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional" (p118).

Referencias

1. Abraham H. Maslow (1956). Prefacio a la teoría de la motivación. La motivación y

personalidad (pp.3-19).madrid: Edición Díaz de Santos, S.A.

2. Ana Polanco H.(2015). LA MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Universidad de Costa Rica Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación

3. Ardisana, H. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. Pedagogía Universitaria Vol. XVII No. 4, 13-27.
4. Anaya-Durand, Alejandro, & Anaya-Huertas, Celina (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. Recuperado de: Tecnología, Ciencia, Educación, 25(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 25 de Octubre de 2019]. ISSN: 0186-6036. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=482/48215094002.
5. Bandura, A. (1971). Social Learning Theory. Morristown, New Jersey: General Learning Press.
6. Batista Silva, Aliocha, Gálvez Espinos, Maydel, & Hinojosa Cueto, Iliana. (2010). Bosquejo histórico sobre las principales teorías de la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Revista Cubana de Medicina General Integral, 26(2) Recuperado en 25 de octubre de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252010000200017&lng=es&tlng=es.
7. Boza, A. y toscano, M. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios.Profesorado revista de curriculum y formación del profesorado. VOL. 16, Nº 1, 126-141. Recuperado de http://www.ugr.es/local/recfpro/rev161ART8.pdf.
8. Carrillo,M.,Padilla, J., Rosero T. y Villagómez M. (2009).La motivación y el aprendizaje. Educación y Aprendizaje (pp.20-32).Quito: Alteridad
9. Contreras, K.,Caballero,C., Palacio, J. y Pérez, A. (2008). Factores asociados al fracaso académico en estudiantes universitarios de Barranquilla (Colombia). Revista Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. Nº 22: 110-135.
10. Calderon,Blanco ,Cardona, Merino, Espinoza, Rivera, Centeno, Laguana, Aragon, Reis y Reina (2017). ACACIA Cultiva: Equipo Pautas y Prototipos de uso de Referentes Curriculares AlterNativa-RCA
11. CAMARGO, D. F. (2010). Código de ética del estudiante

universitario. Disponible en: http://www.eumed.net/libros/2010c/721/MOTIVACION%20Y%20PRODUCTIVIDAD%20DEL%20ESTUDIANTE%20UNIVERSITARIO.htm.

12. Elliot, A. J., Murayama, K. y R. Pekrun (2011). A 3 x 2 Achievement goal model. Journal of Educational Psychology, 103(3), 632-648.
13. Freud, S. (1915/1949). Instincts and their vicissitudes. In J. Riviere (Trad.): Collected Papers of Sigmund Freud (pp. 60-83). London: Hogarth.
14. Guerra García, Jorge, & Guevara Benitez, Carmen Yolanda. (2017). Variables académicas, comprensión lectora, estrategias y motivación en estudiantes universitarios. Revista electrónica de investigación educativa, 19(2), 78-90. https://dx.doi.org/10.24320/redie.2017.19.2.1125
15. Hernández,C. L., Rodríguez,M., Salazar,F. S., Galvan,L. M., zavala,B., Guajando, J. y Herrera, J. (2010). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios.Revista Praxis investigativa. Vol. 2, No. 3, 43-54
16. Hull, C. L. (1951). Essentials of Behavior. New Haven, Connecticut: Yale University Press.
17. López, M. y Gratacos, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. Estudios sobre la educación / VOL. 24 / 2013 / 125-147
18. Lacarruba, F.; Leiva, L.; Morínigo, S.; Pertile, S.; Ruiz D.; Frutos, M. (2011).“Relaciones entre motivación y hábitos de estudio en alumnos de la carrera de psicología de una universidad privada de Asuncion". EUREKA: Asunción (Paraguay) 8(2):217-230.
19. Ministerio de Educación Nacional. (2016). Guía para la implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles355193_guia_.pdf Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018
20. MONTES, Isabel Cristina; LERNER, Jeannette. Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT. Perspectiva cuantitativa. 2010-2011.
21. Moragas, M. D. (2010). Comunicación y motivación del directivo: un modelo antropológico. Tesis Doctoral inédita. Barcelona: Universidad Internacional de Cataluña.
22. Mateus Rodríguez, María Juliana, & Herrera Hernández, Consuelo, & Perilla Suárez, Catalina, & Parra Quecan, Gilma, & Vera Maldonado, Anderssen (2011). Factores presentes en la deserción universitaria en la Facultad de

Psicología de la Universidad De San Buenaventura, sede Bogotá en el periodo comprendido entre 1998-2009. Psychologia. Avances de la disciplina, 5(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 26 de Octubre de 2019]. ISSN: 1900-2386. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2972/297224114011.

23. Manquillo, Javier J.; Hernandez, Fuensanta. Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 2011. vol. 14, nº1, pp. 81-100. ISSN: 1575-0965.
24. Nuñez, José Carlos.(2009).Motivación, aprendizaje y rendimiento académico. Actas X Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía. Braga: Universidad de Minho, 2009. ISBN: 978-972-8746-71-1.
25. NARANJO, Mª Luisa. Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Universidad de Costa Rica. Revista Educación, 2009. vol. 33, nº 2, pp. 153-170.ISSN: 0379-7082.
26. PALMERO, FRANCISCO, & GÓMEZ, CONSOLACIÓN, & CARPI, AMPARO, & GUERRERO, CRISTINA (2008). Perspectiva histórica de la psicología de la motivación. Avances en Psicología Latinoamericana, 26(2), undefined-undefined. [fecha de Consulta 2 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1794-4724. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=799/79926204
27. Piña López, Julio Alfonso (2009). Motivación en Psicología y salud: motivación no es sinónimo de intención, actitud o percepción de riesgo. Diversitas: Perspectivas en Psicología, 5(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 2 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1794-9998. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=679/67916259003
28. RODRÍGUEZ, Gustavo.(2009) Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O. Universidad de A Coruña.

29. Steinmann, A., Bosch, B. y Alassa D.(2013).Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad.Revista Mexicana de Investigación Educativa, VOL. 18, NÚM. 57, PP. 585-598.
30. Suárez-Montes, Nancy, & Díaz-Subieta, Luz B. (2015). Estrés académico, deserción y estrategias de retención de estudiantes en la educación superior. Revista de Salud Pública, 17(2), 300-313. https://dx.doi.org/10.15446/rsap.v17n2.52891
31. Thorndike, E. L. (1913). Educational Psychology. New York: Teachers College of Columbia University.
32. Tolman, E. C. (1932). Purposive Behavior in Animals and Man. New York: Appleton-Century.
33. Trejos, F. y Fernández, B. (2011). ¿Cómo mejorar la motivaCión de nuestro alumnado?. Revista Digital del CEP de Alcalá de Guadaíra. P@kenredes. Volumen I, nº 10, 1-15.
34. UNESCO (2015). Informe Anual 2014 OREALC/UNESCO Santiago. Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago).
35. Vera, A., Estévez, E. y Ayón, L. (2010). Percepción de estudiantes universitarios sobre importancia y realización de competencias genéricas. Revista de Educación y Desarrollo, 15, 47-54.
36. Woodworth, R. S. (1918). Dynamic Psychology. New York: Columbia University Press.