

Oportunidades comerciales de exportación de quinua a mercados canadienses.

Commercial opportunities to export quinoa to Canadian markets

RECIBIDO: ACEPTADO:

Aura María Rodríguez Giraldo
mariarogir@gmail.com

Liliana Martínez Córdoba
limartico@gmail.com

Juan David Tocora
Juandavi3010@gmail.com

Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica, Cali, Colombia

Resumen

El presente documento se basa en un análisis de las diferentes oportunidades comerciales para la introducción de Quinua (*Chenopodium quinoa*) al mercado Canadiense, teniendo en cuenta la disposición en los canales de distribución internacional y los diversos tratados de libre comercio establecidos entre Colombia y Canada, para obtener mayor competitividad en el país.

En este sentido, estudios como los de la FAO, indican que, los cultivos Colombianos en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Cauca y Nariño han ido aumentando rápidamente, lo cual refleja un crecimiento para la exportación, principalmente a Canadá, país elegido como destino, ya que es un mercado estratégico para la venta de quinua,

debido a que su población se inclina por el consumo de alimentos orgánicos y con alto contenido nutricional. Por consiguiente, Canadá es un mercado de interés ya que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades adicionales en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento..

Palabras clave

Alimento orgánico, Canadá, Colombia, Exportación, Quinoa

Abstract

The present document is based on an analysis of the different commercial opportunities of Quinoa's introduction (*Chenopodium quinoa*) to the Canadian markets, established on the channels of international distribution. The diverse economies and agreements of free trade offer to obtain major competitiveness on having entered to the different countries where the above mentioned agreements are kept. Different studies as those of the FAO, ProColombia indicates that, the Colombian cultures in the departments of Cundinamarca, Boyacá, Cauca and Nariño have been increasing rapidly, which reflects a growth in the export, principally to Canada, due to the fact that it is a strategic country for market of sale, since his population inclines for the organic food and with contained nutritional high place. Therefore, Canada is a market of interest that can boost and strengthen the different activities of the Colombian economy, while offering additional opportunities in labor, technology and knowledge exchange.

Keywords

Organic food, Canada, Colombia, Export, Quinoa.

I. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica se ha despertado un gran interés en la producción de quinua, sobre todo en la subregión andina como Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia (FAO, 2011).

Colombia es un país con gran biodiversidad en el mundo debido a su ubicación geográfica, que permite que sus productos posean características únicas a nivel mundial (PNUD, 2014), ya que la inexistencia de inversión y desarrollo de las exportaciones hace que se convierta en un país dependiente de la extracción primaria como el petróleo. Razón por la cual, Colombia tiene en la producción de quinua un potencial estratégico para generar empleo e ingresos a miles de familias campesinas (Minagricultura, 2016).

El monto de las ventas internacionales de quinua es aún reducido. Sin embargo, en los últimos años se ha presentado una dinámica positiva, debido a la creciente aceptación del

grano en el mercado de productos orgánicos denominados “exóticos” y altamente nutritivos en los países desarrollados (Aguilar et al, 2013).

Por lo anterior, este documento está enfocado en la comercialización de quinua en el mercado canadiense, ya que, Canadá es un país desarrollado y de mayor potencial mundial para diversificar el consumo de este producto en este mercado.

Por otra parte, al comparar la quinua con la mayor parte de los cereales, se observa que contiene muchas proteínas y grasas. Además, la quinua es semejante o levemente superior a un cereal ya que contiene menor cantidad de hidratos (FAO, 2011).

En la actualidad, la Quinua se ha destacado como uno de los alimentos básicos más sanos del planeta debido a su alto contenido de: proteínas, hierro, magnesio, y fibra. Siendo reconocida en el 2013 por las Naciones Unidas (ONU) como el año internacional de la Quinua. Dentro de

las características que tiene la quinua, se pueden mencionar los altos niveles de proteína y fibra, al ser comparado con productos como el trigo, el maíz y el arroz, alimentos tradicionales en la población colombiana (Sarmiento, 2017).

Por lo anterior, Colombia desea aprovechar este “boom” ampliando su oferta exportable a mercados como Canadá, porque, en este país solo se cultiva en las praderas de Ontario.

Para el desarrollo de este trabajo, el enfoque principal se encuentra en el mercado Canadiense, con la finalidad de abrir nuevas fronteras a otros estados y de esta manera diversificar la matriz productiva de Colombia que por muchos años estuvo enfocada a la exportación de otros productos dejando de lado muchos sectores vulnerables.

Para la FAO desde un gran contexto, el comercio mundial de quinua ascendió a 135 millones en el 2012, el intercambio de este producto se encuentra concentrado tanto por

origen como por destino. El 82,4% de las exportaciones mundiales se originan en los países de la ALADI (La Asociación Latinoamericana de Integración, de países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Panamá y Cuba), y particular, en tres países andinos: Bolivia, Ecuador y Perú. Los otros exportadores importantes son: Estados Unidos (9,8%) y la Unión Europea (7,5%), aunque en estos dos casos gran parte de las ventas corresponden a reexportaciones. Sumado a esto, más de la mitad del comercio mundial tiene como destino Estados Unidos (53%), en segundo lugar se encuentra Canadá con un 15% de las compras mundiales, le siguen Francia (8%), Holanda (4%), Alemania (4%), ALADI (3%), Australia (3%) y Reino Unido (2%). (FAO – ALADI, 2014).

En concreto, la quinua es conocida en mercados de Europa, en casos como España, Austria, Holanda y Alemania, presentan tendencias crecientes. Para lograr aprovechar estas oportunidades

de incursión internacional, Colombia debe mejorar posibles aspectos que limitan la productividad y calidad en algunas regiones productoras de este tipo de cereales, y así ubicarse en una posición más competitiva, con respecto a las producciones de países como: Bolivia, Perú, Ecuador, y Chile que son grandes exportadores de quinua a nivel mundial (Pantoja, 2012).

En cuanto a la industria de la Quinua, una de las partes más importantes es su centro de acopio y comercialización; en el que se pueden identificar varios canales de comercialización (Antelo, 2007). Este autor indica que:

1. En primera instancia, una vez cosechada la quinua, los pequeños productores destinan un buen porcentaje de su producción al autoconsumo, o consumo netamente familiar. Luego, los excedentes que obtienen son vendidos directamente a intermediarios locales, quienes acumulan grandes cantidades de quinua durante el año.

2. Algunos pequeños agricultores negocian directa e individualmente con los centros de acopio, ya sea para vender sus excedentes, entregar en consignación la quinua, o controlar simplemente los servicios de selección y lavado, previos a su colocación en la industria agroalimentaria.

3. Las estrategias de abastecimiento de empresas acopiadoras basadas en contratos de compraventa, incluyen contratos con distintos grados de especificación de cantidad, calidad, forma de pago, determinación del precio y plazos de entrega. Generalmente, estos contratos pueden incluir un suministro parcial de insumos en el proceso productivo o el otorgamiento de crédito para financiar total o parcialmente la producción. Este tipo de canal de comercialización es empleado en las principales zonas productoras para la exportación.

4. Existen también cooperativas en la que los productores se organizan y comercializan sus productos, y esta cooperativa contrata los servicios de

clasificación y transformación de la quinua. Luego vende el grano o lo otorga en consignación, para que el acopiador distribuya el producto a un mercado mayorista.

Así mismo, estudios han determinado que mediante el consumo de quinua se puede prevenir enfermedades como el cáncer y erradicar la desnutrición en el mundo (FAO, 2011).

II. ESTADO DEL ARTE

Para ofrecer la quinua colombiana a mercados desarrollados como Canadá, es importante dar claridad al concepto de exportación y que busquen las empresas con dicho modelo de negocio, desde el punto de vista de las diferentes teorías existentes.

De acuerdo a lo anterior, según el modelo de la teoría de la demanda representativa, expuesta por Linder (1961), se demuestra que un bien se exportará si antes en su país de origen ha sido sujeto a una fuerte demanda interna que le permita a la empresa obtener economías de escala y cierto

nivel de innovación. La exportación del bien dependerá entonces de la demanda interna fuerte que presente y de la existencia de mercados que muestren características similares al mercado nacional.

Por consiguiente, según la Revista Dinero (2016), surge una aproximación realizada por ProColombia, para el año 2015 describe que las exportaciones colombianas de quinua llegaron a 14 países (por montos iguales o superiores a US\$10.000, donde ocho departamentos colombianos exportaron quinua, entre ellos Cundinamarca, con una participación de 30,9% y un monto de US \$339.334, en 2014, así las ventas de este departamento se situaron en US \$82.637 entre enero y mayo sumaron US \$498.540. Del mismo modo, las estadísticas recientes del Ministerio de Agricultura (2016) afirman que, los departamentos donde hay mayor producción de este grano son Cauca y Nariño.

Así mismo, se logra identificar que la quinua, es un alimento muy importante y saludable, es un “grano de oro de los incas” y de las personas que se dedican a su producción (FAO, 2010). Además, se puede identificar muchas historias de la quinua, donde se narra su origen en Colombia, y su respectiva producción, por lo cual se debe tener en cuenta que, además de ser un alimento muy saludable, es un producto tradicional de nuestra tierra, e identifica a Colombia, ya que empieza desde la cultura pre inca, donde se expande desde Pasto en Colombia hasta el río Maule en Chile y Catamarca en Argentina; siendo cultivada por los chibchas extendiendo su cultivo a Bogotá, y Ecuador (Montoya, Martínez, & Peralta, 2005).

En la actualidad, no existe ningún alimento que proporcione todos los nutrientes esenciales para la vida, sin embargo, la quinua es considerada como el único alimento del reino vegetal que contiene todos los aminoácidos, proteínas y nutrientes. Este producto es cultivado desde Colombia hasta Chile, incluyendo los

Andes Argentinos, y en los últimos años la producción de este cereal se ha incrementado debido a la demanda tanto de los mercados locales como internacionales. En Colombia, los departamentos de mayor producción son Cundinamarca, Boyacá, Cauca, y Nariño (Montoya, et al., 2005).

III. METODOLOGÍA

El presente trabajo se basa en una búsqueda de información de fuentes confiables para realizar, un análisis de la industria, situación actual y niveles productivos de la quinua en Colombia, para su exportación.

Para alcanzar el objetivo propuesto de analizar las posibilidades que tiene la producción y comercialización internacional de la quinua en el mercado canadiense, se asume que, desde la perspectiva de la competitividad y las ventajas competitivas, se pueden generar procesos de mejoramiento productivo de este cultivo. Así, se muestran algunos resultados obtenidos a lo largo de un análisis realizado de

manera descriptiva que facilita tanto la identificación de oportunidades comerciales como la perspectiva hacia el futuro que hay de este cultivo y sus derivados en el contexto internacional.

IV. DESARROLLO DEL TEMA

Las actividades comerciales de alimentos en Canadá se han transformado notablemente, esto debido al mayor flujo de inmigración, el incremento de la población mayor de 60 años, sobre todo, la mayor preocupación por la salud. Esto ha llevado, en la actualidad, a una gran dependencia tanto de alimentos orgánicos como semi-preparados, pues el tiempo promedio de preparación de una comida es menor. Adicionalmente, PromPerú menciona que, dado que los segmentos de mayor crecimiento en Canadá en el sector alimentos son el orgánico y étnico, estos han formado un lazo común de interés entre los consumidores por alternativas saludables, naturales y de buen sabor (PromPerú, 2014).

Es así, como los canadienses consumen más alimentos orgánicos, muchos alimentos étnicos, especialmente los de origen hindú, latino y asiático, se están uniendo a la tendencia “étnico convertido en orgánico”. Cabe resaltar, que para la Federación de Orgánicos (Fedeorganicos), el mercado de Canadá está valorado en más de 4 billones por año para el 2014, declarándose el cuarto mercado más grande del mundo (PromPerú, 2014).

Canadá es un mercado de interés debido a que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades adicionales en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento.

Con respecto al párrafo anterior, según (Suca & Suca, 2008), en Canadá una libra de quinua orgánica puede llegar a costar hasta 3 dólares en la puerta del agroindustrial (sin costo de envío) y 8.5 dólares en las tiendas especializadas de alimentos naturales”, comparándose lo anterior

con el mercado norteamericano, por ejemplo, en lugares donde el kilogramo de quinua esta alrededor de 9 dólares, demuestra que, es nueve veces más elevado que el arroz integral y 4.5 veces más que el arroz integral orgánico.

En cuanto a precio, para el año 2010, el kilo de quinua oscilaba entre 2.9 y 3 valores dados en USD\$ (Dólar estadounidense), mientras que, para el año 2007 el costo por kilo fue de USD\$ 1.3, lo cual indica que, el rápido aumento en el nivel de los precios, refleja el fortalecimiento de la demanda en el mercado, por consiguiente, las áreas cultivadas y la oferta.

Dicho lo anterior, la Dirección General de Estadísticas de Canadá (Statistics Canada), aborda que, con una población de 35.8 millones de personas, este país tiene una de las tasas de importación per cápita más alta del mundo, duplicando la tasa per cápita de Estados Unidos. La proporción de la economía Canadiense que depende del comercio internacional es la más alta

dentro del grupo de países del G8, genera a demás 2,6% del PIB mundial y es el quinto país importador del planeta (Diario La Republica, 2011).

Por otra parte, en la etapa productiva, una de las principales características que tiene la producción de la quinua radica en que, principalmente, es cultivada por pequeños campesinos que, generalmente, lo hacen en condiciones orgánicas, generando un valor agregado para quienes buscan productos que contengan una alta calidad nutritiva. En este sentido, se puede resaltar su composición de aminoácidos tanto en calidad como en cantidad, el acceso y la utilización biológica, lo que ha hecho que la quinua sea considerada como un cultivo estratégico que contribuye a la seguridad y soberanía alimentaria debido a su calidad nutritiva, su amplia variabilidad genética, su adaptabilidad a diferentes condiciones tales como el clima y el suelo y su bajo costo de producción (Bojanic, 2011).

A continuación en la tabla 1, se describe una de las bondades por las cuales la quinua es actualmente un

producto de gran competitividad con respecto a la oportunidad de mercado en países productores.

Tabla 1. Variedades de quinua, según país y región.

1	Variedades europeas	E-DK-4-PQCIP-DANIDA-UNA	Dinamarca
2		RU-2-PQCIP-DANIDA-UNA	Inglaterra
3		RU-5-PQCIP-DANIDA-UNA	Inglaterra
4		NL6- PQCIP-DANIDA-UNA	Holanda
5		G-205-95- PQCIP-DANIDA-UNA	Dinamarca
6		Control 'N°407	Grecia
7	Variedades latinoamericanas	02-EMBRAPA	Brasil
8		BAER-II-U-CONCEPTION	Chile
9		Cica-127-Cusco	Perú
10		Cica-17-Cusco	Perú
11		Huariponco-CRIDER-Puno	Perú
12		Kancolla-UNA	Perú
13		Narino-INIA-Pasto	Colombia
14		Salcedo-INIA-Puno	Perú
15		Ratuqui-IBTA	Bolivia
16		Kamiri-IBTA	Bolivia
17		Real-IBTA	Bolivia
18		Juiuy-UNA	Argentina
19		Sayana –IBTA	Bolivia
20		Ingapirca-INIAR	Ecuador
21		03-21-07RM-Una-Puno	Perú
22		03-21-072RM-Una-Puno	Perú
23		Ecu-420-INIAP	Ecuador
24		Canchones-Uap-Iquique	Chile
25		Illpa-UNIA-Puno	Perú

Fuente: FAO (2013)

Con relación a la tabla anterior, se evidencia que su potencial competitivo tiene que ver con su diversidad agronómica, al estimarse aproximadamente veinticinco variedades de quinua de las cuales, nueve se producen en Europa y dieciséis en América Latina. Esta variedad se podría considerar clave en función de la contribución a la seguridad alimentaria de diversas regiones del planeta, especialmente en aquellos países donde la población no tiene acceso a fuentes de proteína, o donde tiene limitaciones en cuanto a la producción de alimentos (FAO, 2013).

Otra de las ventajas competitivas de la quinua es que, es un producto versátil al momento de su transformación como se puede evidenciar en la tabla 2.

Tabla 2. Alimentos tradicionales y no tradicionales elaborados con quinua

Preparado	Tipo de alimento
Sopas y segundos	Sopa de quinua, lawa, juchacha, chiwa de quinua, p'esque con ahugado, mazamorra, phiri, p'hisara (graneado), p'esque huracha, p'esque con leche, p'esque con queso
Masas	Kispiña, mucuna, buñuelos, pan, galletas, kispiña de ajara, tortas de quinua, tortillas de quinua, tacti o tactacho, mululsito quispiña, kispuiña de ajara, k'api kispiña, acu kispiña, jupha t'anta, buñuelos de quinua, kaswira de quinua, queque de quinua, turucha kispiña, quichi quispiña
Bebidas	Refresco (ullpu); qúsa (chicha), api
Merienda seca	Pito de quinua

Fuente: Montoya & Martínez (2005).

Partiendo de la investigación realizada por ProColombia, en la cual informa, que las formas más comunes de consumo de este producto en Canadá son en sopas, ensaladas, cereal, purés, postres y barras energizantes; también es utilizado como reemplazo del arroz (Sarmiento, 2017). En Canadá, la quinua se puede encontrar en cadenas de supermercados, así como en tiendas naturistas. La mayoría de las ventas se concentran en las provincias de Ontario y Quebec, en los principales mercados son Toronto, Montreal y Vancouver (Procolombia, 2015).

A nivel económico, la implementación de tratados de libre comercio beneficiaron a Colombia, brindando acceso a preferencias arancelarias a un mercado que importa el 4,5% del total mundial, en consecuencia, de acuerdo con el Canadian Custom Tariffs 2014, la quinua está libre de arancel para Colombia (ProColombia, s.f). En otras palabras, por el TLC entre Colombia y Canadá el arancel para la partida: 100850 “quinua – *Chenopodium quinoa*” es del 0%, una ventaja más para los exportadores colombianos. Así mismo el Ministerio de Industria y turismo MinTic, describió en su momento que, “tan pronto entro en vigor el Tratado de libre comercio (15 de agosto de 2011), el 98% de las exportaciones colombianas a Canadá entrarán libres de arancel a ese mercado. De hecho el 99.8% del comercio de bienes industriales quedó libre de aranceles de manera inmediata, mientras que el 97.6% de los bienes agrícolas recibió el mismo tratamiento”, facilitando así, la entrada en el mercado exportador de quinua hacia

mercados canadienses.

Con el tratado de libre comercio el perfil logístico de exportación a Canada no requiere de gran dificultad, este país cuenta con acceso de productos por medio marítimo y aéreo con una amplia gama de empresas prestadoras de dichos servicios, así mismo, el mercado canadiense establece restricciones al acceso de ciertos productos en sus fronteras entre los cuales se encuentran los productos agrícolas; los cuales requieren permisos para su debida legalización (Procolombia, 2017).

Finalmente se determina que, existe una potencial comercial que indica la viabilidad de realizar negociaciones para la exportación del producto, como lo es, la relación bilateral Colombia-Canada pues es un país donde se refleja un mercado estratégico para el crecimiento de las empresas colombianas, en particular las de alimentos que se han visto beneficiadas no solo por el Tratado de Libre Comercio sino por las

tendencias de consumo (Procolombia, 2015). En 2016, el comercio bilateral de mercancías alcanzó CAD \$1,570 millones, convirtiendo a Colombia en el quinto socio comercial bilateral más importante para Canadá en América Latina y el Caribe (excluido México). En ese mismo año, Colombia también fue el segundo mercado de exportación más grande para Canadá en América del Sur (después de Brasil), con exportaciones de mercancías valoradas en CAD \$783,7 millones. Las principales exportaciones fueron cereales (trigo), vehículos, maquinaria, leguminosas, papel y fertilizantes (Embajada de Canadá, 2018).

V. CONCLUSIONES

1. En general el mercado canadiense ofrece amplias oportunidades a los exportadores colombianos que contribuirán a aumentar el crecimiento potencial de la economía colombiana y a generar mayor desarrollo.

2. Se logró determinar la importante razón que incentiva a los canadienses a adquirir alimentos orgánicos, la cual va de la mano con el bienestar, resaltando la salud de consumidores de todas las edades, sexo y raza, teniendo en cuenta que los productos cuenten con la certificación necesaria para su venta. Además, la relación bilateral entre Colombia-Canada, muestran un potencial comercial y los factores que indican posibilidades de comercialización.
3. La quinua mantendrá un ritmo de crecimiento significativo en Colombia, lo que le da un gran potencial para seguir posicionándose en diferentes mercados internacionales.
4. Canadá y Colombia gozan de una relación comercial bilateral dinámica, que se diversifica continuamente. Esta relación incluye inversión en diversos sectores, como la agroindustria.
5. Se llegó a la conclusión de que la exportación de quinua al mercado de Canadá, sí es viable, ya que la demanda de este producto va en aumento, teniendo en cuenta que el 58% de los canadienses están dispuestos a pagar por productos que contengan propiedades naturales y beneficiosas para la salud. además el arancel del 0%, es una ventaja para los exportadores colombianos.
6. Por último, en la actualidad existen diversas economías y tratados de libre comercio que hacen que la quinua

tenga preferencias arancelarias donde las empresas colombianas pueden obtener mayor competitividad, al ingresar a los diferentes países donde se mantienen dichos acuerdos, Canadá en particular.

Bibliografía

Aguilar, D. Cárdenas. J. Morales, C. (2013). Estudio de factibilidad de exportación de quinua elaborada como alimento. Bogota, Colombia.

Antelo, E. (2007). Construcción de cadenas productivas de soya, quinua, uvas, vinos y singanis, cueros, textiles y confecciones. La Paz, Bolivia.

Bojanic, A. (2011). La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria. América Latina y el Caribe: FAO. Citado por Cely, L. Ducón, J. Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad, equidad y desarrollo. (24), 119-137.

Arellano, I. (2009). Teorías del comercio internacional. Caracas. Disponible en: http://www.comerciointernacional.blogspot.com/2009/04/republica-bolivariana-de-venezuela_21.html

Diario La Republica. TLC con Canadá, Colombia y Canadá: libre comercio para más desarrollo. Especial institucional. (2011). Bogotá. p 4. Disponible en: www.procolombia.co/sites/default/files/tlc_canada_larepublica_0_0.pdf.

Embajada de Canadá en Colombia. (2018). Relaciones entre Canadá y Colombia. Disponible en: <http://www.canadainternational.gc.ca/>

colombia-colombie/bilateral_relations_bilaterales/index.aspx?lang=spa.

Ministerio de Agricultura. (2016). La quinua en Colombia es uno de los cultivos con gran potencial de crecimientos. Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/La-quinua-en-Colombia-es-uno-de-los-cultivos-con-gran-potencial-de-crecimiento.aspx>.

Ministerio de Industria y Comercio. (s,f). ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia – Canadá. Disponible en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/18025/abc_del_tratado_de_libre_comercio_colombia_-_canada.

Montoya, L. & Martínez, L. (2005). Análisis de las variables estratégicas para la conformación de una cadena productiva de la quinua en Colombia. Revista Innovar, 15, 103-120. Citado por Cely, L. Ducón, J. Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad, equidad y desarrollo. (24), 119-137.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2010). Sustainable diets and biodiversity, disponible en: <http://www.fao.org/docrep/016/i3004e/i3004e.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

(FAO) (2011). La quinua: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Disponible en: http://www.fao.org/fileadmin/template_s/aiq2013/res/es/cultivo_quinua_es.pdf.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2013). Perspectivas alimentarias. Roma: Autor. Citado por Cely, L. Ducón, J. Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad, equidad y desarrollo. p 119-137.

Pantoja, J., A. (2012). Plan estratégico exportador de quinua para la empresa CODEPSA de Colombia, para el mercado de Frankfurt - Alemania. Pasto, Colombia. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjx_pWHtcvcAhVFmVkkKHc8zB98QFjAAegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.udenar.edu.co%3A8085%2Fatenea%2Fbiblioteca%2F85180.pdf&usg=AOvVaw1xfWYubDzuAILfiZWH1h0t.

Procolombia. (2015). Exportación, turismo, inversión, marca, país. Disponible en: <http://www.procolombia.co/noticias/chocolate-quinua-y-confiteria-entre-lo-que-colombia-lleva-sial-canada>.

Procolombia. (2015). Quinua: Oportunidad de exportación a Canadá. p 53. Disponible en: <http://www.procolombia.co/memorias/oportunidades-comerciales-la-quinua-en-canada>.

Procolombia. (2017). Perfil de logística desde Colombia hacia Canadá. p 6-8. Disponible en: www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_canada_1.pdf.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2014). Biodiversidad de Colombia, Colombia. p 7. Disponible en: <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/MedioAmbiente/undp-co-informe-biodiversidad-2014.pdf>.

PromPerú. (2014). Informe producto – mercado Quinua en Canadá. Servicios al exportador, información. Perú. p 7. Disponible en: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/recursos/estudio/153179743rad0D0F6.pdf>.

Revista Dinero. (2016). El mercado saludable impone la quinua como el grano del futuro. Colombia. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/el-mercado-de-la-quinua-en-colombia/225920>.

Sarmiento, B. (2017). Oportunidad de las exportaciones de productos orgánicos colombianos: la quinua en el comercio canadienses. Colombia. P

23-24. Disponible en:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/16340/1/SarmientoC%C3%A1rdenasBibianaMarcela2017.pdf>.

Suca, F. Suca, C. (2008).
Competitividad de la quinua. Una aplicación del modelo de Michael Porter. Lima. p 47. Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/706/AMENAZA%20DE%20PRODUCTOS%20SUSTITUTOS.htm>.