ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PRESENTES EN EL FÚTBOL QUE PRACTICAN EN LA CANCHA WEMBLEY, UBICADA EN LA COMUNA 18, BARRIO MELÉNDEZ, SANTIAGO DE CALI 2018

JEISON GIRALDO
ANDERSON TORRES
ANDRÉS VALDERRAMA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2018

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PRESENTES EN EL FÚTBOL QUE PRACTICAN EN LA CANCHA WEMBLEY, UBICADA EN LA COMUNA 18, BARRIO MELÉNDEZ, SANTIAGO DE CALI 2018

JEISON GIRALDO
ANDERSON TORRES
ANDRÉS VALDERRAMA

Trabajo de Grado para optar al título de
Comunicador Social-Periodista

Directora
ANDREA CATALINA BUENAVENTURA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2018

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

Contenido

RESUMEN....4

INTRODUCCIÓN....5

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA....10

2. OBJETIVOS....13

2.1 OBJETIVO GENERAL....13

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS....13

3. ANTECEDENTES....15

4. MARCO CONTEXTUAL....27

5. MARCO TEÓRICO....37

5.1 Comunicación....37

5.1.1 Espacio como procesos de comunicación....39

5.2 Participación....42

5.2.1 Participación comunitaria....43

5.3 Fútbol como práctica social....46

5.4 Cambio social y desarrollo....51

6 METODOLOGÍA....54

7 RESULTADOS....57

7.3 DESCRIPCIÓN DE LA SIGNIFICACIÓN DEL QUE DAN LOS HABITANTES DEL BARRIO MELÉNDEZ A LA CANCHA WEMBLEY....57

7.2 IDENTIFICACIÓN DEL APORTE DEL FÚTBOL COMO DESARROLLO EN EL BARRIO MELÉNDEZ....65

7.3 PAPEL DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN EL USO Y SIGNIFICACIÓN QUE DAN LOS HABITANTES A LA CANCHA Y EL FÚTBOL....75

8 CONCLUSIONES....83

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA....87

ANEXOS....92

RESUMEN

Este trabajo está centrado en analizar las prácticas de comunicación participativas presentes en la cancha Wembley que puede generar el fútbol al tenerlo como un punto de encuentro en el barrio Meléndez, comuna 18 de la ciudad de Cali, durante el 2018.

Para esto se pretende describir la simbología que dan los habitantes y el entorno de Meléndez a dicha cancha, identificar el aporte del fútbol como desarrollo en la comuna 18, y detectar cuál es la labor que está cumpliendo el fútbol en la comunidad, para ver si genera espacios de comunicación y convivencia.

Todo esto bajo una metodología cualitativa, de trabajo etnográfico que ayudará a evidenciar y recalcar los estudios deportivos como eje fundamental en algunas prácticas comunicativas.

Palabras Claves

Fútbol, prácticas, comunicación participativa, Cancha Wembley, Comuna 18, Barrio Meléndez, Cali

INTRODUCCIÓN

El barrio Meléndez se encuentra ubicado en el sur occidente de Santiago de Cali, precisamente en la comuna 18, en dicho barrio, tiene cimientos la cancha Webley. Este es un escenario muy importante para la comunidad, puesto que es un punto de encuentro, donde se ve la participación de muchas personas.

Los usuarios de la cancha le han dado diferentes usos a la misma, desde la exposición de bailes, encuentros deportivos, bazares, e incluso, reuniones religiosas. Por lo anterior, es preciso decir que el escenario deportivo, desde la concepción de espacio, permite la participación de muchas personas, y en distintas disciplinas.

Ancianos, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, se reúnen a diario en la cancha de Wembley. Los ancianos se apropian de las mañanas, momento en el que desarrollan actividades lúdicas y físicas, por otro lado, los jóvenes de algunos colegios, utilizan el espacio, para realizar sus clases de educación física, ya que sus planteles educativos no cuentan con un lugar apropiado para dicha actividad.

En la tarde, se perciben clases de microfútbol, patinaje y baloncesto, cada disciplina en un horario determinado para que todos tengan el espacio adecuado para desarrollar a plenitud sus trabajos deportivos. A esa misma hora, los adultos se reúnen en los alrededores de la cancha, para realizar juegos de mesa, departir con personas de su misma edad, entendiendo que en ese horario, los jóvenes hacen uso pleno de la cancha.

En años pasados, y según bajo el testimonio de personas del sector, la cancha no tenía un afluente de personas, debido al deterioro del espacio deportivo. Hoy en día, la cancha cuenta con mejores instalaciones y eso ha traído de nuevo a las familias.

Las personas ven en la cancha un lugar donde pueden distraerse un poco de los problemas que afectan a la comunidad.

El futbol desde los inicios del barrio ha sido el deporte más practicado por la comunidad melendeña, se tienen registros por parte del archivo histórico de la ciudad de Cali, que datan de la década de 1970, en donde todos los años se realizaba el torneo de solteros y casados, campeonato que, con el tiempo evolucionó y abrió sus puertas a la participación del resto de personas que querían hacer parte de estas competencias amistosas.

Los realizadores del proyecto, conocieron por parte de la comunidad, que el barrio cuenta con algunas zonas de fronteras invisibles, motivo por el cuál, algunas personas se encuentran restringidas o limitadas dentro de su territorio. Por medio de una la participación en los torneos de futbol, se conoció que en el barrio, este era un medio para unificar y agrupar a la comunidad, dando paso al acercamiento de personas de algunas pandillas, en un mismo espacio, razón por la que los organizadores tomaron la decisión de usar la cancha como un mediador de conflicto.

Para sustentar la importancia del deporte a gran escala, se citará un fragmento que mostrará lo que puede generar una actividad física en una sociedad, -unificarla- y de esa manera mostrar cómo hay participación mediante un lenguaje de expresiones deportivas

> Los juegos públicos eran una ocasión de acercamiento entre los Estados Griegos. Progresivamente además de las polis de la Grecia continental, aumentó la participación de las múltiples colonias griegas de las costas del Mediterráneo. Olimpia se convirtió en una poderosa fuerza, que aglutinó, con la idea de un panhelenismo creciente, a todos los emigrantes griegos dispersos por el mundo helénico. (Rodriguez, 2016)

Esto ha traído consecuencias para el sector. La investigación realizada concluyó que las personas utilizaron un deporte y un espacio como forma de contrarrestar las actividades negativas que se estaban presentando en las calles, puesto que los entrenadores, al hacer uso de los espacios, querían que los jóvenes salieran de ellas y tuviesen un lugar en el que pudieran aprovechar su tiempo libre. En otras palabras, las personas toman decisiones, solucionan sus dificultades y crean mecanismos para hacerle frente a las problemáticas que afrontan.

Finalmente, cabe resaltar la importancia del como comunicación participativa, ya que construye elementos de ciudadanía y de apropiación de la identidad. Pues como se desarrolla en los capítulos, las habitantes de la comuna 18 construyen la cancha *Wembley*, como un espacio en el que se retoman prácticas tradicionales del barrio, rescatando costumbres y significación esenciales para la convivencia.

JUSTIFICACIÓN

El análisis de las prácticas de comunicación participativa presentes en el fútbol es un proyecto elaborado en el barrio Meléndez en la cancha de Wembley y responde a unas necesidades comunitarias que están siendo contrarrestadas de manera espontánea por sus habitantes.

Esta investigación es importante debido a la participación de las edades involucradas en dicho proceso, ya que desde los pequeños, hasta los más grandes, se ven de alguna manera inmersos en los procesos comunicativos que la práctica del fútbol y el uso de aquel espacio promueven.

Visto de otra manera, el conjunto de participantes es muy amplio, y el entender el funcionamiento desde lo teórico de aquellos comportamientos, dará un mejoramiento en los procesos que se están realizando.

De esta manera, se entiende la consecución de este trabajo como una propuesta alternativa que puede ser implementada en otros barrios, debido a la popularidad que este deporte tiene para las personas.

La identificación de gestores deportivos, que se encargan de promover estas competencias y los profesores de fútbol, quienes justifican su participación con la excusa de brindarle otro espacio a los jóvenes para el uso de su tiempo, refleja la apropiación de un proceso formativo por parte de algunas personas. Desde la visión de investigadores, el proyecto busca que desde la comunicación, el resto de la comunidad vea el deporte como una alternativa de unificación, y pueda seguir con la apropiación y el sostenimiento para que el trabajo realizado, tenga cada vez más fuerza.

Identificar los conceptos de ciudadanía y sentido de pertenencia por parte de la comunidad, da relevancia a la investigación, puesto que al entender esto desde lo teórico, se comprenderán dichos procesos, y dará una razón para seguir teniendo en cuenta estas propuestas. El entender la comunicación comunitaria por medio del análisis de las prácticas anteriormente nombradas, genera un razonamiento de lo que se está haciendo.

Por lo anterior, el trabajo muestra no solamente una viabilidad por la participación activa de las personas, sino que tiene su sustento en lo social, que buscará resultados positivos, desde la comprensión de lo que la misma comunidad está haciendo.

Para los comunicadores, es de suma importancia entender cómo las masas se expresan y se comunican entre sí. Identificar esos aspectos comunicativos inmersos desde lo social, fortalece las capacidades de los comunicadores, puesto que el ver más allá de las dialécticas y pasar al plano físico y la comunicación implícita, y su posterior entendimiento, mejorará la comprensión de los problemas sociales, y ayudará a entender cómo una comunidad elabora o diseña sus herramientas, por medio de prácticas comunicativas alternativas para la solución de problemas.

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la comuna 18 de la ciudad de Cali, se desarrollan torneos en las múltiples canchas o espacios que tienen los diferentes barrios, con el fin de practicar uno de los deportes reconocidos mundialmente “El fútbol”.

Ha sido tanto el acompañamiento de las personas del sector a estos torneos que se desarrollan muchos al mismo tiempo, por ejemplo, se encuentran los casos de las competencias realizadas en la cancha del barrio Altos de la Cruz, chacha de los Escombros del barrio Las Veraneras, en Alto Nápoles en la chacha de Las Colinas, Sector de La esperanza en la cancha de Los Tamayo, en la cancha del barrio Meléndez, y la cancha del Control –llamada así por la cercanía que tiene con el punto de control de los buses de la empresa Cañaveral- .

Las relaciones participativas a través del proceso deportivo que se perciben en este territorio, marcan tendencias en los vínculos de las personas, cuando crean a través de las interacciones en la cancha Wembley nuevos espacios de comunicación en la comuna. Dichos procesos de participación han permitido observar que hay muchos espacios o formas de comunicarse dentro del deporte, lo que brinda el escenario ideal para que los realizadores del proyecto entren a analizar esas participaciones que se gestan por el evento futbolístico. (Sánchez, 2016)

Así pues, esta investigación responde a la línea de comunicación y deporte, en donde a través de elementos de comunicación participativa, se data un vacío teórico sobre la importancia de entender practicas deportivas como figuras y estructuras comunicativas.

Por ejemplo, la práctica de la cancha Wembey en el barrio Meléndez, cuenta con una jerarquización, donde existen encargados de conseguir al árbitro (que a fin de

cuentas es la persona que está en la potestad de dictar o impartir justicia). Si este ejercicio se ve más allá de la práctica, se puede evidenciar un proceso de comunicación entre los encargados del torneo con sus participantes, donde se analizan estructuras claras al momento de comenzar las disputas deportivas. Es decir, el fútbol se configura más allá de una práctica deportiva, pues existe unos acuerdos preestablecidos mediante actos comunicativos que el fútbol tiene para seguir con normalidad su curso, el árbitro es quien manda y los jugadores acatan las decisiones.

Así pues, el contexto anterior lleva a analizar el fútbol que practican en la cancha Wembley, como una práctica de comunicación participativa, en donde se pueden comprender muchas situaciones que pueden aportar cambios significativos a la comunidad.

Sus escenarios deportivos se convierten en lo que llamaría Pierre Bourdieu un *campo social*, donde el capital simbólico que tienen estas personas es el deporte y con el cual los diferentes agentes sociales sacan provecho, ya sea para una simple recreación y pasa tiempo o para obtener ganancias monetarias a través del comercio. (Bourdieu,1997)

Por tanto, conforme a lo anterior, al ser una actividad de conjunto, es posible analizar aspectos de comunicación participativa que históricamente han integrado a la comunidad de Meléndez. Este es un rasgo que se quiso delimitar en esta investigación. Saber si la manera de participación de los habitantes del barrio Meléndez a través de su práctica en el fútbol genera inconvenientes o ayuda a generar procesos de comunicación asertivos para mejorar algunos problemas dentro del barrio, lo que nos llevaría a nuestra pregunta problema.

1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo se ven reflejadas la comunicación participativa en el fútbol que practican en la cancha Meléndez, comuna 18, barrio Meléndez de la ciudad de Santiago de Cali, 2018?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las prácticas de comunicación participativa presentes en el fútbol que practican en la cancha Wembley, ubicada en la comuna 18, barrio Meléndez, Santiago de Cali.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la carga simbólica que dan los habitantes del barrio Meléndez a la cancha Wembley de la comuna 18.

- Identificar cuál es el aporte del fútbol en la cancha Wembley como desarrollo en la comuna 18 del barrio Meléndez

- Determinar el papel de la comunicación participativa en el uso y significación del futbol y de la cancha Wembley que dan los habitantes de la comuna 18 barrio Meléndez

3. ANTECEDENTES

En la búsqueda de trabajos se encontró que se ha hablado del deporte en relación a capitales y valores para solucionar dificultades, o aportar para el mejoramiento de cuestiones estructuralistas. Dentro de ellos, se puede rescatar la forma en que diversos personajes crean procesos de comunicación participativa, debido a esas actividades que buscan un fin específico para la solución de algunos problemas sociales.

Se encontraron 8 trabajos que se consideran relevantes para este tema de investigación, ya que hablan de la participación a través de procesos deportivos. A continuación, se citará lo mencionado: Dos de ellos son de Chile del año 2015 los cuales tienen por nombre **"**Participación de apoderados del barrio bella vista de la comuna de puente alto como pilar fundamental del capital social comunitario trabajado por fútbol más" y "El valor del deporte en la educación integral del ser humano."

Este último es importante porque en esta investigación se piensa en el fútbol como un promotor de espacios de comunicación participativa. En ese orden de ideas, mediante la participación de las personas de las comunidades, se unen -interfieren en el proceso- para cumplir fines específicos, es ahí donde la participación tiene un resultado de análisis que sería ver cómo el futbol permite participar a las personas en pro de un fin.

Sin embargo, se hallaron otros trabajos elaborados en España que cuentan con unas características similares y que son llamativos al momento de ser citados. Por ejemplo: "El fútbol como herramienta para el trabajo de valores", "El valor del deporte en la educación integral del ser humano", "Actividad física, deporte e inserción", "Escuela del deporte: valorización de una campaña para promoción de valo-

res", análisis del conflicto entre la práctica deportiva, el contexto escolar y las amistades en jóvenes deportistas: importancia de los padres", y por último, propuesta de un programa para educar en valores a través de la actividad física.

Para empezar, los cinco primeros trabajos muestran al deporte como un facilitador y motivo de unión ente las comunidades "El valor del deporte en la educación integral del ser humano".

Este texto dice que son múltiples los investigadores y conocedores que comparten un ideología que muestra al deporte como un facilitador para poder obtener beneficios físicos, psicólogos y sociales, aunque en alguna medida no son todos los investigadores quienes piensan eso. Por otra parte, existen hipótesis en este texto que nos hablan de un funcionamiento poco apropiado del deporte en los últimos tiempos, siendo esta última una directriz a analizar. (Gutiérrez Sanmartín, 2004)

Uno de los problemas que se encuentran es que las personas no continúan ejecutando las actividades deportivas a lo largo de su tiempo de vida. Por lo anterior, este texto muestra unas propuestas instauradas para propiciar las conductas deportivas en los contextos educativos con el fin de generar procesos, procesos de participación en los colegios, demandando mayor atención sobre estas acciones en curso, ya que según ellos, estas proyecciones deportivas vienen mostrando espacios apropiados en cuestiones formativas.

Como punto llamativo de este trabajo realizado en chile en el año 2004 y que se trae a este escrito, se puede ver cómo –si bien reconocen que no es una verdad absoluta- una práctica deportiva puede ser propicia para generar espacios que lleven a desarrollos formativos, teniendo al deporte como eje trasversal, en una comunidad especifica.

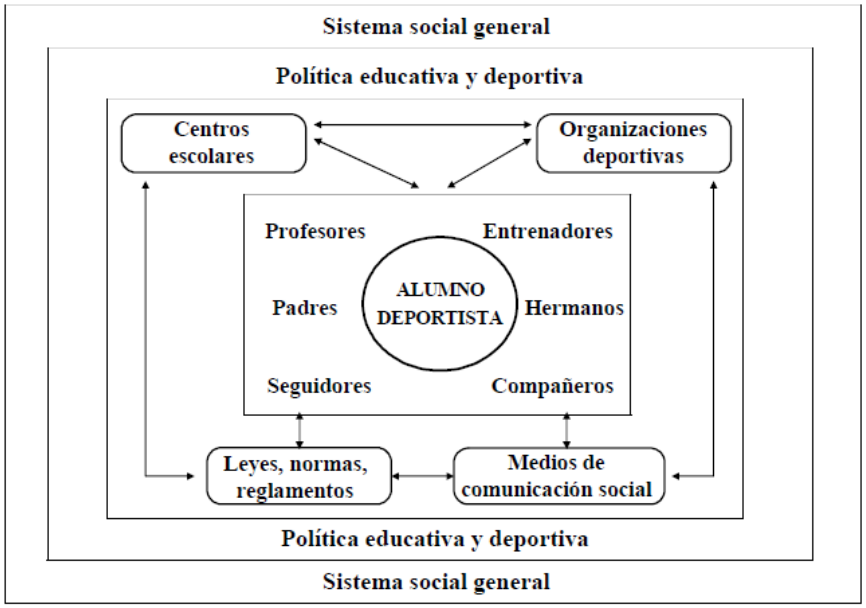


Figura 1. Modelo ecológico para la optimización del modelo educativo del deporte.

(Adaptado a partir de Gutiérrez 1995, 2003)

Fuente: Gutiérrez Sanmartín, M. (2004). El valor del deporte en la educación integral del ser humano. *Revista de educación,* 335, 105-126. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335_10.pdf

Este cuadro es expuesto en el trabajo "El valor del deporte en la comunicación integral del ser humano" realizado por Gutiérrez (2004) donde explica cómo se rodea la persona que recibe el acompañamiento de agentes, organizaciones y capitales dentro de determinados campos. Es muy importante destacar que al haber una política educativa donde nacen procesos de comunicación conjunta con la formación deportiva, siguiendo de las dinámicas estructuralistas como las leyes, normas y reglamentos se generan espacios de participación comunicativa, además de relaciones entre profesores, padres, compañeros, seguidores, y entrenadores.

Esto lleva a considerar pertinente la apropiación del conocimiento expuesto en este texto porque al entender esto, se puede reconocer esta forma de jerarquización, y

en alguna medida aplicarla en nuestro trabajo de investigación para reconocer esas prácticas participativas de los agentes que están en el barrio Meléndez y así cumplir con nuestro objetivo general.

Continuando con la línea propuesta de esta investigación se encontró un foro que se tituló “Actividad, deporte e inserción social: un estudio exploratorio sobre los jóvenes en barrios desfavorecidos”. Este último se publicó en forma de artículo, y examina la relación que tienen la inserción social de jóvenes desfavorecidos mediante el deporte, el constante crecimiento de degradación de algunas zonas y la exclusión han desmejorado la forma en que los jóvenes llevan su ciclo de vida en la sociedad. El artículo habla de que por estas situaciones se debe buscar nuevas formas de reinsertar – Participación- a la sociedad a aquellas personas que se encuentren en estas dinámicas de exclusión. (Balibrea, 2002)

Se considera la apertura de espacios de innovación para que los implicados puedan unirse, para eso se centran los barrios de valencia España mediante entrevistas para explorar y caracterizar los resultados encontrados.

Por consiguiente, se cree que alimenta una orientación para las dinámicas sociales. En algunos barrios se generan exclusiones que ponen líneas y fronteras que dividen a las personas y se rompen espacios de comunicación impidiendo que la interacción de las personas se vea directamente afectada.

En este programa de trabajo, se cuenta con un barrio que está buscando romper barreras de género y edades, brindando así una inclusión social mediante comunicación participativa, que les permita a las personas formalizar esos lazos sociales mediante las competencias deportivas, esto se asemeja al trabajo recientemente expuesto en la medida que dice que busca romper esas exclusiones que se generan en la población española.

Continuando, el siguiente trabajo posee el nombre de “Análisis del conflicto entre la práctica deportiva, el contexto escolar y las amistades en jóvenes deportistas: importancia de padres” habla acerca de las relaciones que se manejan entre padres y deportista. Es una mirada entre deporte y convivencia, sale un concepto llamativo como lo es la amistad. Las formas académicas de los padres son muy importantes en este trabajo, lograr entender relaciones entre padres e hijos, esto abre puertas para comunicaciones asertivas, de tal manera que mediante el deporte, se establezcan espacios o puntos de encuentro para generar confianza entre ambos agentes y así puedan compartir. (García Calvo, 2009)

De manera concluyente, el autor pudo resaltar como hallazgo, que existe una fuerte relación entre la opinión de los padres para la toma de decisiones de los hijos, reflejando esa influencia en un entorno familiar, haciendo de este un campo social donde las relaciones entre agentes se ven marcadas mediante un capital simbólico que lleva a la persuasión por medio de interés.

Siguiendo esa línea, cabe mencionar a otro de los trabajos encontrados para alimentar el propio, el cual tiene por título “Propuesta de un Programa para Educar en Valores a través de la Actividad Física y el Deporte”

Este escrito presenta una intervención para formar personas con valores a través del deporte, posee como población un grupo de jóvenes entre los 14 y 18 años que habían sido excluidos y rechazados de planteles educativos por dificultades sociales y personales.

Para lograr el mejoramiento, consideraron necesario realizar 3 niveles que brindaran un eje vertical para lograr los objetivos.

- Nivel I.- Establecimiento de un ambiente positivo entre todos los integrantes del programa basado en la confianza

- Nivel II.- Participación
- Nivel III.- Autocontrol de las conductas agresivas y violentas

Con esta estrategia, se busca que por medio del deporte se alcancen logros disciplinarios, personales, la obtención de valores y maneras de llevar una vida pacífica en comunidad. (Jiménez, 2004)

Por otro lado se encontró a la “Escuela del deporte: valorización de una campaña para promoción de valores” esto dice que: “La actividad física y el deporte pueden considerarse como uno de los contextos más influyentes en la sociedad durante las últimas décadas. Su magnitud, su repercusión en los medios de comunicación, su relevancia a nivel político y su globalidad hacen del deporte un marco muy propicio para la transmisión de valores que desemboquen en el desarrollo tanto personal como social de sus ciudadanos (Escartí, Pascual y Gutiérrez, 2005; Ruiz y Cabrera, 2004. Citado de García-Calvo,, T.; Sánchez-Oliva, D.; Sánchez-Miguel, P. A.; Leo, F. M.; Amado, D., 2012)

El contexto del barrio Meléndez ha logrado establecer algunos parámetros físicos que se convierten en los canales para la transmisión de elementos para el mejoramiento de su vida en comunidad, a través de la participación.

Este trabajo busca, a través de un programa llamado “escuela del deporte” movilizarse y atrapar relaciones entre padres, deportistas y entrenadores. En él participaron 726 jóvenes, quienes elaboraron unos talleres para ver la legitimidad del programa. Posteriormente se hizo un análisis descriptivo de los resultados de los talleres, además se estudiaron las variables de la práctica.

Se concluye con una aceptación en el programa, lo que lleva a creer que, -aunque las dinámicas de cada población pueden ser cambiantes- existe posibilidad de elaborar unas fórmulas de carácter físico que, como lo muestran en este texto, se compruebe la

importancia de estas prácticas en los campos, y cómo se pueden promover los valores por medio de la actividad física y el deporte. (García-Calvo, 2012)

Para continuar con el eje temático, se hace necesario poner en acción el siguiente texto, el cual fue elaborado en Gran Canaria España en el año 2010, este recibe el nombre de “Fútbol como herramienta para el trabajo de valores” dicha propuesta de investigación intentó establecer competencias para trabajar los valores y las actitudes de un grupo de estudiantes, utilizando el fútbol como eje temático, para lograr conseguir la formación integral de los jóvenes. (Rodríguez Ruiz, 2010)

En este trabajo se realizaron cuestionarios que arrojaron resultados muy interesantes. A continuación, una de las tablas con el contenido mencionado.

INDICADORES (CRITERIOS)	RESULTADOS
Participa y se divierte (Diversión)	100% positiva
Aporta su esfuerzo y destreza para ayudar al grupo (Esfuerzo)	96,6% (n=114) de forma positiva y un 3,4% (n=4) de forma negativa
Mantiene el orden y la armonía del grupo independientemente del resultado (Relaciones sociales y Control emocional).	98,3% (n=116) de forma positiva y un 1,7% (n=2) de forma negativa.
Discrimina a los compañeros por razones de competencia motriz, raza o sexo (Relaciones sociales).	99,2% (n=117) de forma positiva y un 0,8% (n=1) de forma negativa.
Comete faltas con el objetivo de obtener un beneficio (Juego limpio).	100% positiva
Controla sus reacciones ante situaciones que le son adversas (Control emocional).	98,3% (n=116) de forma positiva y un 1,7% (n=2) de forma negativa
Valora y acepta las normas como parte del juego (Respeto a las normas).	100% positiva

Figura 2. Resultados, Fútbol como herramienta para el trabajo de valores
Fuente: Rodríguez Ruiz, D. (2010). El fútbol como herramienta para el trabajo de los valores y actitudes en la ESO según las Competencias Básicas. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, (17). Recuperado de http://www.redalyc.org/html/3457/345732283014/

Por lo anterior, el autor de este texto se atreve a concluir que estas competencias básicas ayudan y refuerzan la convivencia de la comunidad, además de da mayor importancia a la educación física y el deporte Por otra parte, afirma que se muestra como pilar de enseñanza en valores y actitudes sin descuidar sus contenidos y objetivos.

Como testimonio, los investigadores se permiten relacionar las conclusiones del texto inmediatamente nombrado con una vivencia que se tuvo en el barrio Meléndez mientras se hacía trabajo de campo.

En esta zona se ubicaron unos muchachos a practicar fútbol, no obstante, en el barrio existe un colegio que no cuenta con instalaciones deportivas, por consiguiente, los alumnos salieron a desarrollar sus clases a la cancha, los 2 grupos, tanto el académico como el "callejero" entablaron una relación que les permitió compartir y usar el campo al mismo tiempo sin problema alguno. Al finalizar el cotejo, los dos grupos se reunieron en una de las graderías para hablar y compartir las experiencias que habían tenido.

.En chile se encontró un trabajo propiamente del año 2015 que se denominó "Fútbol como facilitador del desarrollo del capital social comunitario desde las juventudes" El programa "fútbol más" centra su quehacer en la promoción de la resiliencia de niños y adolescentes utilizando el fútbol como herramienta para lograr el objetivo, mediante el trabajo comunitario. Este trabajo habla nuevamente del capital social, tal y como se ha nombrado en anteriores investigaciones, incluso en que se encuentra en curso. (Huilcaman Cancino, 2015)

Se intentó conocer las formas en que los practicantes adoptan y vinculan a la comunidad juvenil con relación al fútbol. La manera en que este trabajo logra conocer

el entorno entre los jóvenes es muy importante y servirá de ejemplo debido a que estas poblaciones son los que se encuentran más expuestos.

Asociándolo al movimiento que se desarrolla en Meléndez, podemos encontrar que la comunidad juvenil se ve muy permeada por el fútbol, por eso es importante asumir esas actitudes para que ellos se apropien y se puedan encontrar esos espacios de comunicación participativa que ayude a la comunidad a solucionar sus problemas.

Por otro lado se debe retomar a Chile como facilitador de este tipo de investigaciones, justamente el mismo año del texto que se puso en mención con anterioridad apareció la propuesta de “Participación de apoderados del barrio vista hermosa de la comuna de `puente alto como pilar fundamental del capital social comunitario trabajado por fútbol más” es aquí donde aparece el concepto de participación comunitaria. En los otros trabajos se entiende que no está por definición escrita pero posee los componentes, sin embargo, aquí se desarrolla explícitamente la descripción e importancia que tiene esta forma de actuar, dándole relevancia a la acción en cuestión.

El concepto de desarrollo también hace su aparición, y es que este en ocasiones se limita a lo económico. Este trabajo pone sus miradas a través del desarrollo social como una forma de crecimiento y superación por medio de las acciones comunitarias y su participación.

Hay una parte muy importante y es la información de las personas en el proyecto. Articulando esto con nuestra investigación debemos decir que los conceptos manejados aquí, tales como: información y forma de que más personas se incluyan, participación y por último, el desarrollo, son necesarios tenerlos en cuenta debido a que son una manera en la que se puede tratar nuestro producto, es decir, son la parte relativa y sustancial que este proyecto chileno de la comuna de puente alto. (Ojeda Güemes, 2015)

Esto se realiza con el fin de dar un contexto de trabajos que se han realizado y de las maneras en las cuales se han abordado. Para finalizar, cabe resaltar que se usó este método de agrupación de trabajos con el fin de ir de lo general, a lo puntual en un método llamado Deductivo.

A continuación, se traerán algunos proyectos de grado que son pertinentes para la realización de este trabajo, ya que cuenta con similitudes que sirven como un aporte para dar un conocimiento más amplio respecto a los conceptos de comunicación, participación y comunidad.

Como primer proyecto se tiene, “La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la fundación Son de Mi Gente del Barrio Marroquín II del distrito de Aguablanca en la Ciudad de Cali”

Este proyecto de grado, da paso a la meditación acerca de la “Gestión Comunitaria y cómo esta logra configurar procesos comunicativos alternos y participativos en un contexto caracterizado por el conflicto juvenil violento.”

La similitud de este trabajo, con el que se está realizando es que existe un flagelo de actos violentos que atentan contra la misma comunidad. Sus habitantes se están viendo víctimas del conflicto interno a causa de la violencia. Es importante resaltar que dentro de estos dos proyectos se encuentran el proceso que involucra el diálogo en cuanto las participación comunitaria. El proceso de optar por lograr un desarrollo y eliminar esos flagelos que hacen que la comunidad esté excluida de la sociedad. (Salazar Prado, 2016)

Como Segundo proyecto se tiene “reportaje multimedia sobre el fútbol como experiencia social para la consolidación de proyectos de vida de jóvenes que habitan en contextos vulnerables”

Dentro del contenido de este trabajo se muestra un proceso realizado para ayudar a los jóvenes que carecen de recursos. Buscan indagar a través del fútbol que es un deporte que mueve masas y tiene impacto sobre la sociedad siendo un deporte de gran masificación, ha llevado a la consolidación de espacios en los que los jóvenes que habitan en contextos de vulnerabilidad social reflexionan acerca de la construcción de sus proyectos de vida.

Para que un joven pueda proyectarse debe tener el apoyo de algunos agentes sociales, estos son: los padres de familia, entrenadores, amigos etc. Quienes participan haciendo una obra de motivación para que estos jóvenes tengan un nivel emocional grande y puedan lograr sus metas. De esta manera no sólo los jóvenes se ven involucrados en este proceso comunitario, sino que también, esos agentes que están involucrados y que sirven como apoyo. La comunidad se va relacionando entre sí, y rompen esas barreras de violencia que existen entre ellos.

Respecto a la similitud de este proyecto, con el nuestro es que siempre están presentes los valores al querer unir familias, profesores, amigos, vecinos, con el fin de que la comunidad progrese. Se reflejan acciones participativas de las cuales requieren de todos los habitantes de la comuna, no solo para los que juegan, sino también para los que acompañan a ver cómo se desenvuelven los partidos. (Hurtado Satizabal, 2016)

Tercer proyecto, recibe el nombre de: “Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la radio comunitaria” como si mismo nombre lo dice, este trabajo se hizo con el fin de buscar una “Voz” encargada de manifestar inquietudes, propuestas gustos, de manera libre. Es un canal por el cual la misma ciudadanía se encarga de difundir acerca de su conocimiento. Por este motivo, los jóvenes se

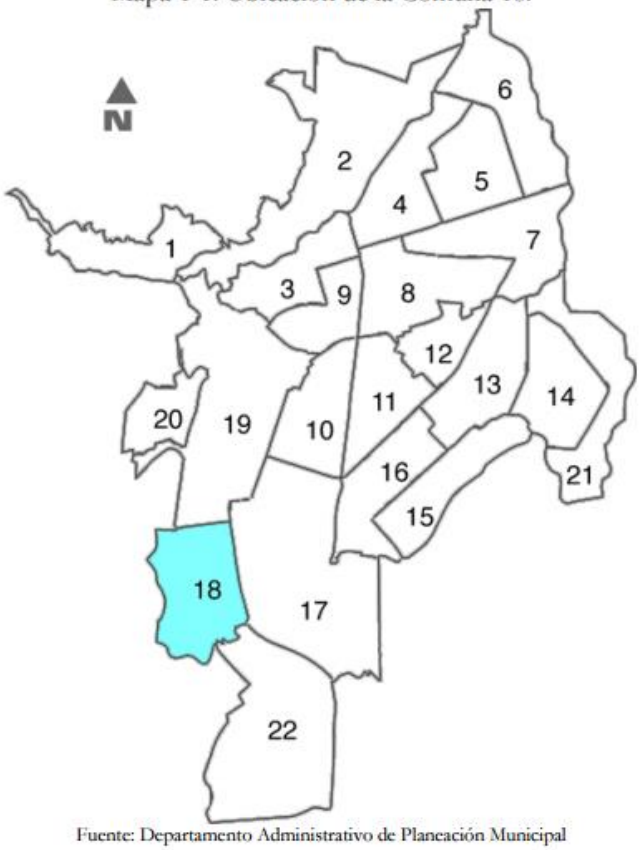
vuelven participativos, ya que aprenden a involucrarse en temas en tema sociales y reales., y son ellos quienes deciden que conviene más a favor para obtener logros.

Este proyecto, es similar al nuestro, ya que están generando espacios de comunicación donde los jóvenes hablan desde sus experiencias y futuras metas, en este caso quien rodará esta vez no será un balón de fútbol, si no la vos de los jóvenes. Es importante escuchar esta generación, ya que ellos cuentan con características de progresar y querer construir un mejor lugar en el que habitan. (Jaramillo Campuzano, 2014)

4. MARCO CONTEXTUAL

En el sur occidente de la ciudad de Santiago de Cali se encuentra la comuna 18. Esta población tiene límites fronterizos en el sur oriente con la comuna 22, por el norte con la comuna 19 y por el oriente de la capital del valle con la comuna 17.

Mapa 1-1. Ubicación de la Comuna 18.



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal

Según el Departamento administrativo de planeación municipal esta comuna cuenta con 14 barrios y algunas urbanizaciones, a continuación sus respectivos nombres: Buenos Aires, Colinas del Sur, Calda, Alférez, Los Chorros, Nápoles, Meléndez, El Jordán, Los Farallones, Cuarteles Nápoles, Francisco Eladio Ramírez, Sector Alto de los Chorros, Prados del Sur, Polvorines, Horizontes, Meléndez, Mario Correa Rengifo, Sector Alto Jordán, Lourdes, Alto Nápoles.

Entre todos los anteriores nos enfocaremos en el barrio Meléndez, sector que será el punto de trabajo en el que nos enfocaremos.

Este barrio es reconocido oficialmente en el año 1965 cuando se comenzaron a poblar las tierras del sur de la ciudad, entre ellas se destaca la aparición de barrios como Caldas y Buenos aires. Es una pequeña ciudad dentro de la gran ciudad, cuenta con universidades, colegios, centro de salud, Cai de policía, estación de bomberos, establecimientos comerciales, centros recreativos y educativos.

Este lugar cuenta con una gran densidad de población, según la Secretaria de Bienestar Social Asesoría de Participación Ciudadana, la población de este barrio es de 3517 personas que se encuentra repartida de esta manera:

Población total por rango de edad y sexo	Total Hombres	Total Mujeres	Total Personas
De 0 a 4 años	100	98	197
De 5 a 9 años	137	134	271
De 10 a 14 años	159	153	311
De 15 a 19 años	163	179	341
De 20 a 24 años	139	155	294
De 25 a 29 años	148	148	296
De 30 a 34 años	101	112	213
De 35 a 39 años	102	126	228
De 40 a 44 años	116	137	253
De 45 a 49 años	124	141	265
De 50 a 54 años	92	130	222
De 55 a 59 años	72	96	168
De 60 a 64 años	60	79	138
De 65 a 69 años	45	62	107
De 70 o más	90	123	212
Total	1.645	1.871	3.517

Inicios del transporte

“En cuanto a los sucesos del barrio. Necesariamente tenemos que hacer alusión al primer medio de transporte con que contamos aquí. Estuvo a cargo de unos escritos a los que les llamábamos "CARRIOLES" eso fue en el año 1940 y hacían su recorrido hasta el parque de Santa Rosa. El valor del pasaje era 10 centavos y llegaban solo hasta el borde del rio, donde ahora existe un puente. El cupo limite era hasta 8 pasajeros. De esos motoristas podemos recordar a PACHO SIERRA SEPULVEDA Habitante del sector”

Hoy en día el sistema de transporte se divide en 3: la primera es el sistema integrado de transporte Mío, quien cuenta con rutas alimentadoras que hacen recorridos en la zona; la segunda es el sistema de los camperos, los cuales tiene ruta desde la carrera 94 por el lado de Meléndez y finaliza su recorrido en la carrera 70 y viceversa. Por último está el sistema informal llamado “Los motor ratones” adicionalmente, también cuenta con otro transporte informal llamados “Los carros piratas” que tiene aquí punto de partida con destino al municipio de Jamundí Valle.

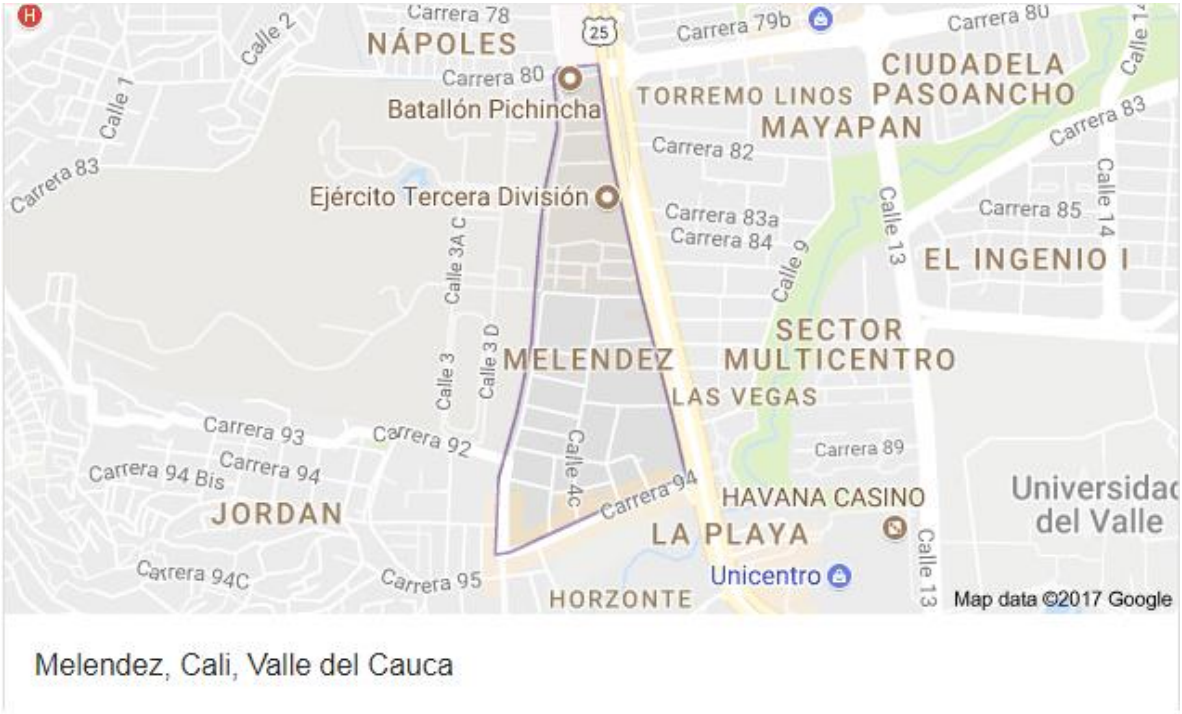


Imagen sacada de la aplicación Google Maps

LA PRIMERA JUNTA DE ACCION COMUNAL:

“En el año 1958 por medio de la ley 19 se decretó el establecimiento LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, ya que Meléndez contaba con una buena cantidad de habitantes, se pensó en conformar la primera junta de acción comunal como una forma de que esta lograra ser legal y también que fuera la solución de muchos problemas que se presentaran en el barrio y sus alrededores.

Cuando finalizó el mandato del señor Sergio Camargo, dirigente de la primera junta de acción comunal en 1957, este personaje batalló para que la comuna contara con un centro de salud, para que así mismo los habitantes del sector tuvieran una forma de acceder a los servicios públicos y pudiesen estar siempre pendientes de su estado de salud. La construcción de ese centro se inició con una partida oficial por la suma de $ 140.000 que obtuvo la junta en la secretaría de salud. Este centro fue inaugurado por el entonces gobernador del valle HUMBERTO GONZALES NARVAEZ.

En ese mismo año, nace la primera escuela para niños, RUFINO JOSE CUERVO un lugar donde muchos de los habitantes dieron sus primeros pasos en el mundo del conocimiento.

- **JUNTA PRO TEMPLO:**

Al lograr su objetivo la anterior junta, surgió otra denominada "JUNTA PRO TEMPLO". Esta fue presidida por el señor ELIAS CALERO, quien vivía en la parte alta de Meléndez, ahora barrió el Jordán y estaba encaminada la obtención de una capilla para el barrio.

- **LA RELIGIÓN:**

Como norma tradicional en Colombia, los fundadores y habitantes en toda la historia de Meléndez, tienen unos ancestros de catolicismo que se han ido transmitiendo a las diferentes generaciones. Una de las normas de comprobar esta afirmación la encontramos específicamente en los fines de semana cuando la asistencia a la capilla es masiva para participar de la Santa Misa. Existen otras apetencias por otras religiones, inclusive funcionaba como una iglesia de evangélicos a la cual acudían adictos a la religión, aunque era menor cantidad que los católicos. Lo importante de eso, es que en Meléndez había un momento para cada grupo de personas, siempre

hubo una preocupación por cubrir los intereses de cada quien y siempre estar unidos y en respeto por las tradiciones de los demás.

- **LA POLITICA:**

Tradicionalmente ha prevalecido una democracia liberal, pero de la misma manera en la que en que el espacio religioso, la variedad de ideología política no ha conspirado contra la armoniosa convivencia “melendeña”.

- **CONSTUMBRES:**

Se tenía como costumbre cargar a los difuntos en los hombros, desde el sitio de velación hasta iglesia. Los velorios se hacían en las casas y también los novenarios en los cuales la novena noche se repartía café con pan, bocadillos y pasa bocas, lo mismo que aguardiente.

- **GITANAS:**

Meléndez fue en algunos años un sitio preferido por las gitanas, especialmente en la hacienda de don JUAN ESPENPEL que dejaría paso a ser familia ESCOBAR MELGUISO. A ellas acudían algunas personas para hacerse "adivinar" la suerte, ya que en esa virtud radica su prestigio.

· FIESTA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO:

Esta celebración tan relevante en los lares del Tolima y el Huila, también tuvo su tradición en Meléndez. Estas fiestas eran muy famosas las carreras de los MASETAS.

Estas consistían en escoger 10 personas con sus respectivas masetas y darles la largada desde un sitio hasta la meta ya establecida; estas personas al parecer al

emprender veloz carrera, no les eran permitidas detenerse a recoger algún alfañique que se les cayera pues estas ya quedaban pertenecientes a los de las barras.

- **VARAS DE PREMIO**. Esta tradición ha tenido aplicación en todas las festividades que a través del tiempo se han realizado en Meléndez. Donde se juega trompo, bolas, futbol y otros juegos de recreativos.
- **FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN:** En Meléndez se celebra cada año la fiesta de la virgen del Carmen con todo fervor y alegría.

En aquel entonces la juventud del barrio Meléndez se divertía jugando fútbol o básquet Ball en los torneos que se organizaban con frecuencia.

A los habitantes de Meléndez les gusta presenciar estos eventos y en los fines de semana se aglomeran en el reducidísimo y único campo de recreación de que disponían.

Hoy en día se observa un complejo multidisciplinar donde la comunidad melendeña puede medianamente satisfacer sus necesidades deportivas ya que en el sector existe una cancha de Fútbol grande donde se da entrenamiento a los niños y adolescentes del barrio, hay una cancha de microfútbol en baldosa y es utilizada para jugar baloncesto y patinaje, además de una rama derivada del fútbol

En Meléndez era muy común el juego de tejo y para su práctica existen aquí varias canchas; el estudio de las papeletas es parte de la vida melendeña. Por esto no nos molesta ya que estamos acostumbrados a su característico sonido, puede ser porque nuestros jugadores tienen buena puntería. También se jugaba al billar en los pocos que aquí existen; el juego del SAPO es muy común, la caza y la pesca, es otro medio de permanente diversión aquí.

· PARTIDOS DE SOLTEROS CONTRA CASADOS:

Se realizó cada de 6 de enero los torneos de solteros contra casados. "en nuestra cancha Meléndez. Este partido siempre fue dirigido por uno de los que narran esta historia, el árbitro CARLOS A. BARONA quien tiene el rotulo OFICIAL por haber dirigido con notorio éxito en el colegio oficial ARBIVALLE.

Los futbolistas y aficionados durante todo el año comentaban el desarrollo del partido anterior y planificaban el próximo.

No importaba la inclemencia del partido del año. Es de suponer que ambos equipos sufrían variantes cada año, por los jugadores nuevos que ingresaban a sus filas, pero era todo un espectáculo. Hubo 3 ocasiones en que se jugó en la famosa cancha del ingenio Meléndez porque ya en nuestro barrio no quedo cancha alguna, por negligencia de las autoridades municipales pertinentes.

Cuando ese monstruo del progreso urbanístico caleño que se llama UNICENTRO devoro la cancha del ingenio, expiro para siempre este tradicional partido que fue institucionalizado aquí y al que acudían todos los jugadores de otras ciudades donde estuviesen residenciados.

- **LAS COMETAS**

En el mes de agosto es muy común ver como adornado el espacio de Meléndez en las canchas cometas multicolores, de variedad de estilos, siendo elevadas por los niños como una de sus mayores pasatiempos y formas de recreación, acompañados en muchos casos por sus padres o abuelos, quienes también se recreaban viendo porque les recordaba su juventud.

- **BOLAS Y TROMPOS**

Otro de los pasatiempos de su infancia, ya lejana, este pasatiempo es acogidos por los niños, especialmente en la temporada escolar. Es bueno recordar que en la infancia para el juego del tiempo utilizaban un círculo grande sobre el suelo, que era

todo de trocha. Algún trompo era construido a punta de madera. Utilizando instrumentos corto punzantes como navajas, cuchillos, machetes etc.

Las bolas es la tradición que muchos tienen y tendrán en un futuro, es un juego de retos y donde la juventud compite por ser cual es el mejor. El tan solo hecho de

Tener puntería era una manera de tener respeto y considerarse un genio en el mundo de las bolas.

- **AGRICULTURA**

En la remota época de la colonización melendeña, sus habitantes tenían como medio de subsistencia básicamente la agricultura, ya que estas tierras eran cultivadas con especial interés, por su fertilidad.

- **GANADERIA**

Las haciendas que aquí existieron y las de sectores aledaños tales como marañón, Cañas gordas, las del hormiguero y otras, fueron también fuentes de trabajo para nuestros habitantes.

La anterior imagen hace referencia a un acuerdo que logro obtener la comunidad melendeña, Para hacer mejoras del sector. Con base esto podemos afirmar que la comunidad siempre se ha preocupado porque el sector sea impecable y tenga todas las condiciones necesarias para vivir cómodamente, ya que, desde ese entonces fundadores del barrio, han tenido como fundamento el progreso y desarrollo social.

- **PRIMEROS FUNDADORES DEL BARRIO Y SU PROCEDENCIA**

Los precursores de la vida comunitaria de Meléndez tuvieron varios sitios CANDELARIA, POPAYAN, EL CHONTADURO, SILVIA, JAMUNDI Y ROLDANILLO.

El "Cali viejo" también aporto habitantes fundadores de algunos llegaron de sus barrios SAN ANTONIO, LOMA DE LA CRUZ, SANTA ROSA. Es apenas lógico suponer que por el tiempo recorrido, ahora solo se tienen personas descendientes

- **FAMILIA CRUZ VELAZCO:**

Procedente de Boyacá llego don JUAQUIN CRUS, quien posteriormente formo su hogar con la señora MERCEDES VELASCO, oriunda de Popayán. Uno de los primeros en tocar tierras de Meléndez.

- **EL CALLEJON DE LA MUERTA**

El callejón de la muerta (que ahora se conoce como la carrea 89)

Su macabro nombre nació en un acontecimiento, hubo una ocasión en la que llevaban a una señora enferma hacia Cali, en busca de atención médica. Más, ocurre que en ese camino se produjo el fallecimiento de ella. Siendo sepultado su cadáver a orillas del pensionado camino.

Después de tanta lucha de la junta comunal, se consiguió la primera empresa de buses Alameda gerencia da en ese tiempo por Bernardo Perea, que prestaba su servicio de trasporte a este barrio; un servicio que ahora ha sido mejorado y la empresa ya tiene su propio terminal en la carrera 92 con 4ta D.

Debido a su rápido crecimiento de la población en los barrios del sur, comenzó a tornarse insuficiente el servicio de una sola empresa de buses. Por esta razón, aprovechando un problema interno presentado en la empresa verde Bretaña, a raíz del cual nació en CALI la más nueva línea de buses que es la CREMA Y VERDE, para solicitarle a su gerencia un buen servicio de buses a estos barrios. Fue así como n sábado a las 4 de la mañana, una caravana de buses desfilaba por las calles, anunciando que gustosamente acogían las inquietudes las inquietudes y que ya podían contar con una nueva empresa de buses.

Inicialmente improvisaron en el sitio donde ahora existe la inspección de policía. Después se trasladaron al barrio el Jordán, donde los vecinos por medio de memoriales los sacaron.

Ahora se encuentran también en forma provisional, en un lote de la carrera 96 con calle 4ta en contra de su voluntad de quienes no los aceptan como vecinos, no obstante, a necesitar sus servicios.

Básicamente, se puede detallar un poco de que aspectos se tenían presentes en la comunidad melendeña, se hizo uso de Información citada del libro "HISTORIA DE LOS BARRIOS DE CALI, CONCURSO RECUERDOS DE MI BARRIO" como una forma para entender el contexto que se ha estado viviendo a través de los años, para realizar este trabajo se necesita recopilar información para así conocer la comunidad y para ver cómo ha sido su desarrollo.

"HISTORIAS DE MI BARRIO" EN EL BARRIO MELÉNDEZ. DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVO DE PROMOCIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNAL HISOTORIA DE BARRIO CALI

5. MARCO TEÓRICO

Dada la visión que tiene este trabajo, es necesario conocer las definiciones de comunicación, participación y fútbol como categorías principales, ya que son las bases de este análisis.

5.1 Comunicación

Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad ha quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la descodificación. (Guardia de Viggiano, 2009)

Por otra parte se cuenta con esta otra definición, que habla un poco más acerca de las relaciones y de la interacción que tienen las personas.

> “Para Marta Rizo, la comunicación que significa intercambiar, compartir, poner en común; desde esta perspectiva, el término se relaciona, sin duda, con la interacción que, por su origen etimológico, se refiere al intercambio de hechos, actividades y movimientos. La autora aclara que, aunque la comunicación humana necesariamente se da en situaciones de interacción, no toda interacción da como resultado acciones de puesta en común o de entendimiento.” (Montoya, 2016; p13)

La interacción es traída con pertinencia bajo esta definición, ya que se articula de una manera pertinente con el primer paso, el cual era el espacio, puesto que es en

ese espacio, donde se establecen esas interacciones, dando paso a procesos de comunicación, los mismos que son motivos de análisis de este proyecto.

Por otra parte, Hervás (1998, p.12) define la comunicación como “el acto mediante el cual una persona o personas transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos”. (Hernández Mendo & Garay Plaza, 2005)

Es en ese momento en el que la comunidad, después de intercambiar hechos, actividades e ideas, comienzan a participar y generar movimientos, ya sea de manera directa con el objetivo o indirecta, teniendo en cuenta esta última como una forma de participación de todos modos.

La comunicación se convierte pues en *“La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación.”* (Beltrán S., 2007)

Una muestra de proceso de comunicación, a través de las ideas que se quieren difundir, es el comportamiento que tienen los profesores de fútbol con sus alumnos, por medio del deporte, pretenden que los jóvenes no caigan en flagelos sociales, así como lo testifica uno de los entrenadores.

Esos gráficos y simbologías expuestos, buscan una acción colectiva, la cual a su vez, será usada para llegar a unos fines, puesto que “Este paradigma de la comunicación tiene en cuenta la acción individual de los sujetos, la capacidad de las comunidades para establecer relaciones, articular esfuerzos y recursos, y potenciar sus condiciones de vida. [...] En él, son claves los conceptos de capital, libertad y

agencia de los sujetos, propuestos por Sergio Boisier & Amartya Sen" (2010, p. 216). (Montoya, 2016; p17)

En aquella comunidad se fortalecen lazos, o como el autor inmediatamente anterior denomina Articulación de esfuerzos, los organizadores se asocian entre sí, encuentran personas dispuestas a difundir y apoyar estas prácticas con el fin de mejorar las condiciones de convivencia de esta población. Es un proceso reciproco, en el que ellos emiten un mensaje de superación, por medio de la actividad deportiva y el uso de un espacio para mejorar lo que ellos consideran que está funcionando de una manera poco apropiada.

"Si aceptamos el concepto de proceso dentro de la comunicación, miramos los sucesos y las relaciones como dinámicos, en marcha, siempre cambiantes, continuos... Como ingredientes dentro de un proceso recíproco; cada uno afecta a los otros. La teoría de la comunicación refleja un punto de vista de proceso." (Beltrán S., 2007)

5.1.1 Espacio como procesos de comunicación

En su texto *Los no lugares, espacio del anonimato,* Marc Augé muestra como los espacios dejan de ser espacios cuando las personas le dan significación, es decir se entiende el espacio como un lugar de confluencia de símbolos e interacciones sociales, que emergen interpretaciones según su uso (Auge, Marc; 2000)

Como complemento, Pierre Bourdieu en su texto *Teoría de los campos sociales* nos dice que los campos en el que se desenvuelven las personas son "espacios de juego históricamente constituidos por sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propios" (Nuñez Leiva, 2010).

Esto es importante porque el reconocimiento del espacio en el que se sitúa una población, se convierte en una directriz que lleva a entender los diferentes lineamientos locales. Se tiene en cuenta sus problemáticas, virtudes, visiones y puntos a los que quieren llegar. Es decir, con este término se entiende el espacio como un proceso de comunicación.

Desde otra mirada, los campos –entendiendo este último como el lugar físico en el que se sitúan las acciones- por sí solos no pueden tener una conducta propia, estos tienen un grupo de organismos que realizan acciones "Luego, los campos sociales son espacios identificables en donde ocurren tipos específicos de relaciones entre sujetos, siendo posible analizar estas relaciones como tales y con independencia de aquellos que las realizan" (Nuñez Leiva, 2010, pág. 211)

Los campos se entienden como espacios visibles. Estos lugares han sido de mucha trascendencia "Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad. Es suficiente con recordar lugares y momentos históricos como las manifestaciones en Paris iniciadas en la República o en la Bastille, las plazas de las Tres Culturas en México o Tiananmen en Pekín, la reacción en Barcelona y otras ciudades de España ante la arrogancia del entonces ministro Manuel Fraga cuando dijo que "la calle es mía"; los desfiles del día del orgullo gay que toman las calles de Nueva York y otras ciudades. (Borja & Muxí, 2000)

Es por esto que los espacios dentro de una comunidad cobran tanta importancia, ya que son el punto de encuentro para la manifestación de ideas, y es ahí donde comienza la acción y la muestra de la participación de quienes, a través de un campo, y por la búsqueda de un interés, deciden formalizarse para encontrar resultados afines a sus pensamientos

“El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace; por ejemplo, la expresión popular de los carnavales de Rio de Janeiro o Venecia; estos y otros actos ciudadanos solamente son posibles en el espacio público. (Borja & Muxí, 2000)

En la investigación se encontró que existen 3 clases de espacio, resultan valiosos los aportes del geógrafo Edward soja, quien afirma que los espacios son:

- Espacio Percibido: Es el espacio formal concreto que puede ser empíricamente mapeado. Es un espacio materializado, “físico” socialmente producido, es empíricamente medible y puede ser directamente sentido y descrito.
- Espacio Concebido: Es el espacio construido cognitivamente. Se expresa en sistemas organizados intelectualmente por símbolos, directamente por palabras escritas o dichas.
- Espacio Vivido: se compone por prácticas sociales y espaciales reales, se superpone al espacio físico, haciendo uso simbólico de sus objetos, y tiende a ser expresado en sistemas de símbolos y signos no verbales. El espacio vivido trasciende al espacio físico ya que se apropia de lo real y lo imaginado en el mundo de vida, en las experiencias y emociones, por ende contiene lo real y lo imaginado simultáneamente. (Luzardo Boccarato, 2016)

“Las personas necesitan identificarse con un grupo o un territorio específico, a la vez que necesita sentirse parte de un colectivo y sentirse arraigados en un lugar concreto. (relph - 1900) lo manifestó en su obra Place and celessness con esas palabras “ser humano, es vivir en un mundo lleno de lugares con significados, ser humano es tener y conocer tu lugar, la gente es sus lugares y un lugar es su gente.” (Ortiz Guitar, 2006)

Tener en cuenta el espacio dentro del marco de estudio, es de suma importancia porque este arroja conceptos contextuales, que pueden variar, según los parámetros que en dicho lugar se manejen.

El reconocimiento del espacio en la cancha de Wembley es necesario, puesto que, no solamente el fútbol es un elemento que genera prácticas de comunicación, el mismo espacio, es una fuente de generación de las prácticas, por lo que representa para el sector.

De otro modo, no podemos desligar el fútbol del escenario, ambos hacen parte de un engranaje que se articula para dar paso a un complemento de acciones que, después de estar unificadas, son valiosas para los procesos de comunicación.

En segunda instancia, después del reconocimiento del espacio, es pertinente analizar aquellas dialécticas o formas de comunicación que se presentan en el mismo, entrando un poco en lo que es el desarrollo comunicativo que se ve en la zona.

5.2 Participación

La “comunicación participativa”, se sustenta en una discusión estructural: el modelo de democracia existente y, además, en la diversidad de las experiencias. En este sentido, supone una reflexión del concepto de participación en el contexto del desarrollo (este último representa un modelo aspiracional),

“La participación de los habitantes de la ciudad en un tipo de construcción lúdico-espacial como es la práctica callejera del fútbol, implica confrontación, iniciativa, aporte de pensamientos, interacción, propuestas y discusiones, que constituyen la esencia de lo que el pensamiento político contemporáneo ha venido a consagrar como el ejercicio de la ciudadanía; (Madrigal González, 2009)

Las personas tras su accionar se convierten en ciudadanos, teniendo en cuanta que el ciudadano aporta a la discusión de los temas pertinentes a sus intereses, haciéndose participe, mediante las manifestaciones que se desarrollan en su contexto.

“La participación social y comunitaria es también sistémica por naturaleza, refiriéndose a la interacción de muchos actores dentro del sistema social. De igual forma se reconoce que las medidas particularmente para la salud en el nivel local serán el resultado de una alianza que se negocia continuamente a medida que van cambiando las condiciones y dinámica en una sociedad, localidad o grupo social” (Ramos, 2001)

5.2.1 Participación comunitaria

La participación comunitaria “es una forma de resolución de los problemas que, al ser autogestiva, brinda a la comunidad autosuficiencia e independencia, aumentando su nivel de autonomía. Resolver de esta manera los problemas, tiene un "efecto de demonstración" y significa un aprendizaje para la resolución de otros problemas que aquejan a la comunidad. (Ramos, 2001)

Lo anterior añade características de una sociedad que mediante sus procesos comunicativos, manda mensajes a otras comunidades, y se fortalece a sí misma, creando mecanismo de defensa propia, desarrollando un estado de conciencia dentro de sus habitantes, los cuales, por medio de su escenario y su herramienta deportiva, solucionan sus aflicciones.

La participación comunitaria “equivale al proceso de reapropiación por la población, del conjunto de instrumentos que regulan la vida social y los servicios que presta. Según esta posición, el involucramiento de la comunidad en actividades -por ejemplo de salud- tiene su objetivo último no sólo en la solución del problema de salud específico, sino en el desarrollo de la comunidad como un todo, con énfasis en la

autosuficiencia y asumiendo las respuesta a las necesidades tal como las articula la misma comunidad (Winch et al., 1991)" (Ramos, 2001)

La apropiación hablada, es un estímulo que genera sentido de pertenencia, e identidad, puesto que, es rescatar esas raíces que en otro tiempo se tenía, provocando como resultado, una concientización de un proceso histórico, que no olvida sus inicios, sino que los fortalece y los valora, para no dejarlos perder, teniendo como punto positivo el fútbol y su terreno como un herramienta de conocimiento sobre la comunidad en la que se vive.

Esa participación genera unas prácticas "Nos referimos a la práctica que constituye un tipo de construcción social, que lleva a los individuos a apropiarse del espacio urbano, y a reinventarlo eventual y temporalmente en función de sus necesidades lúdicas y de interacción grupal a través del deporte del fútbol." (Madrigal González, 2009)

"Desde la década del 50 a la actualidad, los paradigmas comunicacionales han estado en estrecha vinculación con los modelos de desarrollo vigentes. Por esta razón existe una multiplicidad de concepciones y propuestas en el campo de la comunicación para el desarrollo. La noción de comunicación se fue transformando con el tiempo: desde ser concebida como instrumento de persuasión de masas hasta ser considerada como un proceso horizontal y participativo, cuya tarea principal era dar voz a los sin voz" (Mejía Díez, 2012).

Las estrategias de conservación se convirtieron en aquellas ramificaciones que ellos consideraron pertinentes para lograr la superación de flagelos sociales por medio del deporte mencionado.

Todo esto se logra por una cosa, la participación comunitaria en el proceso, la importancia de la puesta del capital simbólico como arma para llegar a combatir flagelos sociales.

> En una aproximación inicial podría definirse el concepto de participación como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos. La consecución de tales objetivos supone la existencia de una identidad colectiva anclaba en la presencia de valores, intereses y motivaciones compartidas que dan sustento a la existencia de un nosotros. (Bango, 1999)

Lo anterior unifica los conceptos de capitales, y explica cómo es que estos vienen directamente unidos al término participación.

Sin embargo, la participación comunitaria en ese intercambio de intereses se proyecta como la forma en que la comunidad intenta poner sus intereses generales para tener un capital social con un impacto positivo para sus necesidades, es por eso que es indispensable usar la comunicación participativa para generar cambios.

Por otra parte, podría decirse participación social "los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales incluida la comunidad), intervienen en la identificación de las cuestiones de salud u otros problemas afines y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones". (Sanabria Ramos, 2001)

Dicho de otra forma, participar significa, "que la gente intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas" (Sanabria Ramos, 2001)

Por otro lado Bronfma y Gleizer. (1994) afirman que:

> La participación social así definida, tiene implicaciones políticas que rebasan el marco de la atención a la salud, por cuanto significa el ejercicio de poder y

como tal, (el) fortalecimiento de la sociedad civil y de la democracia de base, lo que constituye una finalidad en sí misma si se la considera como una condición inherente a la democracia real y equivale al proceso de reapropiación por la población, del conjunto de instrumentos que regulan la vida social y los servicios que presta". (p 114)

La participación de la comunidad a través de la puesta en escena de sus diferentes capitales hace que se generen opciones para el mejoramiento del entorno, incluyéndose como parte de la solución.

5.3 Fútbol como práctica social

El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total -social, cultural, político y económico- y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio, circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las elites londinenses), para convertirse en una actividad global." (Pérez Torres, 2006)

La noción de fútbol, evade las concepciones naturales de su esencia, el cual era ser un deporte o una activad física, para ser aprovechado en la consecución de acciones positivas en las comunidades, siendo una herramienta con un lenguaje global, que puede ser utilizado en muchas partes, siendo un elemento global, y que puede utilizarse para otros contextos y no se limita a una comunidad en específica, sino que trasciende,

"Nos referimos a la práctica que constituye un tipo de construcción social, que lleva a los individuos a apropiarse del espacio urbano, y a reinventarlo eventual y temporalmente en función de sus necesidades lúdicas y de interacción grupal a través del deporte del fútbol." (Pérez Torres, 2006)

Los personajes explícitamente expuestos en juego poseen diferentes propiedades que tienen algún tipo de valor “Los Valores son las identidades que, a partir de las (inter)acciones sociales, adquieren los hechos, acontecimientos o cosas sociales, evidentemente sin perder otras pertinencias no sociales: son el lado sustantivo de los recursos, procesos, resultados, deseos presentes o alcanzables en la interacción pues representan recurso que ella genera. Por ello los Valores son también el objeto de apetencia que nos lleva a su apropiación en la participación” (Lozares, 2003).

Cada espacio se rige con unas variables que son propias de un lugar determinado, es así como los diferentes capitales salen a flote en una negociación para sacar provecho. Pero ¿qué son los capitales sociales y para qué sirven?

“El capital desde este punto de vista es el conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten y/o se pierden, con la condición de que dichos bienes se presenten como raros y sean dignos de ser buscados en una formación social específica”. (Nuñez Leiva, 2010).

Esta comunidad ha sido afectada por algunos problemas o flagelos sociales. A través de la puesta en escena y el intercambio de capitales, la gente del sector puede establecer lugares participativos que mejoren la comunicación, entendiendo esta última como “compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca Yerena, 2000, pág. 4)

Sin embargo, dentro de las comunidades o los campos, existen muchas personas y cada una de ellas posee un interés, Núñez afirma que este concepto: “adquiere una

significación que sobrepasa el ámbito económico. Su expansión se explica pues permitiría comprender una serie de actividades habitualmente designadas como gratuitas (Lo que podría ser la práctica del fútbol) o desinteresadas que a la luz de los campos sociales y los capitales en juego pueden ser calificadas como acciones intencionadas destinadas a la obtención de beneficios.” (Nuñez Leiva, 2010)

“La noción de interés rompe con la visión encantada –y extremadamente mercantilista– que rechaza reconocer las diversas formas de beneficios no materiales que pueden orientar las prácticas de los agentes, a la vez que sugiere la idea de que los sujetos son movilizados desde estados de indiferencia por los estímulos proporcionados por ciertos campos y no por otros. (Gutierrez , 2002, pág. 24).

Los intereses del barrio Meléndez parece que están más allá de los capitales económicos, han trascendido a realizar prácticas que los lleva a obtener capitales simbólicos, los encuentros deportivos parecen ser capital cultural de esta población. A continuación se expondrá un pequeño fragmento de una de las actividades desarrolladas por los pobladores de tiempos atrás, plasmado en un texto recuperado por el archivo histórico de Santiago de Cali donde da testimonio de que este deporte ha formado parte de la comunidad desde sus inicios.

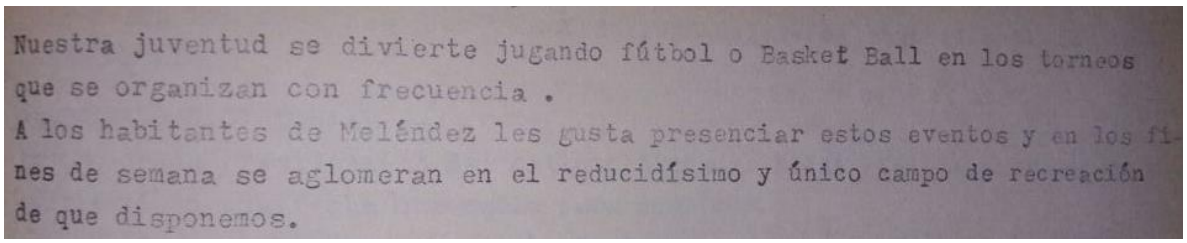

Nuestra juventud se divierte jugando fútbol o Basket Ball en los torneos que se organizan con frecuencia .
A los habitantes de Meléndez les gusta presenciar estos eventos y en los fines de semana se aglomeran en el reducidísimo y único campo de recreación de que disponemos.

Imagen recuperada del archivo Histórico de Santiago de Cali con relación al barrio Meléndez.

Aquellos que, dentro de un estado determinado de la relación de fuerzas, monopolizan (de manera más o menos completa) un capital específico, que es el funda-

mento del poder o de la autoridad propia de un campo, se inclinarán hacia estrategias de conservación, mientras que los que disponen de menos capital (lo que incluye a los recién llegados al campo, a los más jóvenes y los pobres respecto de dicho capital) se inclinarán a utilizar estrategias de subversión". (Bourdieu (1990) p.137 citado por Gutiérrez (2006) p. 32.)

Las ideologías conceptuales de Las comunidades deben tener un fin específico para conseguir una variable positiva dentro de lo que se ha estado planteando, para que de esa manera se vean resultados dentro del espacio. Todo esto, según Galeano debe ir articulado con una comunicación transparente.

En este sentido, se empieza a contemplar la necesidad de reconocer los saberes locales como fuerzas que legitiman otro tipo de prácticas que, por años, se desdibujaron en un escenario geopolítico caracterizado por centros de dominación". (Montoya, 2016; p15)

5.3.1 El hincha

La manera como un aficionado del futbol logra difundir todos sus sentimientos hacia su equipo amado, es una clave directa para llegar a una victoria y llegar a satisfacer su cuerpo que anhela sentirse un ganador.

Es así como la pasión desbordada llega a ocasionar desastres cuando no se sienten retribuidos por el club y solo sienten perdidas por parte de estos, es ahí donde muere la ilusión de sentirse victoriosos y el mal habito de la violencia sale a la luz.

"La ilusión de un hincha siempre estará latente cada vez que el equipo al que se quiere y se alienta está en el campo de juego, disputando un torneo, llámese como usted lo quiera llamar". (Salamanca, 2010)

De este modo, para el aficionado, su interés no se refleja en las reglas de juego, en el poder atractivo del partido, sino en obligación de una victoria de su equipo

o de algún jugador en particular. Así, hablan de amor a la camiseta y la fidelidad a un club de fútbol.

Arthur Aarón, un psicólogo especialista en relaciones interpersonales, descubrió que al mostrarle a un fanático una foto de su jugador o de su equipo favorito, la respuesta es la misma que al ver una imagen de un ser querido. (Washington post. 2015)

El hincha es una persona participativa constantemente y sobre todo leal, es por esto que refleja sus sentimientos, acciones, orgullo e identidad. Su autoestima varia del resultado del partido o los problemas que tenga su equipo, pues el club lo siente tan suyo que sus calamidades también son de él.

El fútbol es el líder de las más grandes convocatorias generando un fenómeno de enorme valor, que incide en la cultura, historia, económica e identidad de muchas sociedades, pueblos y naciones; incluyendo tanto las selecciones de cada país como los clubes deportivos.

Según el sociólogo Norbert Elias, "*las afectaciones que sufren los hinchas se trata por el aumento del control social y autocontrol de las emociones fuertes en sus manifestaciones públicas e incluso también en el propio ámbito familiar. La represión social de las emociones constituiría parte esencial del «proceso de civilización".* (Arbelaez. 2016)

El hincha agita el pañuelo, traga saliva, glup, traga veneno, se come la gorra, susurra plegarias y maldiciones y de pronto se rompe la garganta en una ovación y salta como pulga abrazando al desconocido que grita el gol a su lado. Así lo detalla Eduardo Galeano.

John Kerr, específica las siguientes estrategias: exposición a una variada estimulación sensorial, cantos y palmadas rítmicas, viajes y experiencias nuevas siguiendo al equipo, atavío llamativo del hincha, empatía con el propio equipo y

participación en el movimiento de la multitud (sentado, de pie, rozamiento corporal.

5.4 Cambio social y desarrollo

La comunicación para el cambio social supone una práctica de movilización social, y la comunicación participativa exige un cuestionamiento a las bases del actual modelo de democracia, promoviendo una democracia participativa y, por lo tanto, cambios estructurales. (Del Valle Rojas, 2012)

> La Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío. (Gumucio Dagron, 2004)

"La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales." (Gumucio Dagron, Alfonso; (2004)

Cuando se reconoce que hay voces negadas y busca potenciar su presencia, da a entender que por medio de un elemento –el fútbol- se pretenden crear escenarios donde aquellos que no son participativos se expresen, por ende, comienza la participación de una de las partes que existe en la población.

Al hablarse de escenarios caracterizados por centros de dominación, vemos un capital que gobierna, después por medio de una alternativa social que sería el fútbol, se generan nuevas prácticas de comunicación participativa, donde los agentes deciden, ya sea revalidar para fortalecer lo que hay, o buscar cambios. Es ahí donde se comenzará el análisis de la participación de los habitantes del sector en torno a la práctica del fútbol como herramienta de desarrollo.

La unificación de las comunidades es muy importante ya que pueden lograr transformaciones significativas "los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales incluida la comunidad), intervienen en la identificación de las cuestiones de salud u otros problemas afines y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones". (Sanabria Ramos, 2001)
Por otro lado Bronfma y Gleizer. (1994) afirman que:

El proceso de desarrollo se ve como una acción de ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad y del bienestar y satisfacción económicos. Es decir, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, etcétera. (Griffin, s.f, p.13, 14). (Baena Muñoz, 2016)

Lo que se busca como desarrollo, no es una ampliación en los valores monetarios ni económicos, hay una trascendencia que lleva a otro plano el concepto de desarrollo, y es el crecimiento como comunidad, entendiendo que el bienestar de la comunidad, puede ir por encima de los intereses personales.

A destacar que capacidades y opciones están íntimamente relacionadas y que ambas, a su vez, están estrechamente asociadas a la libertad, ya sea una libertad, negativa (verse libre del hambre, por ejemplo) o una libertad positiva (por ejemplo, libertad para lograr más plenamente la vida que uno/a ha elegido) (Griffin, s.f, p.13, 14). (Baena Muñoz, 2016)

De este modo, el desarrollo dentro de la comunidad es percibido como la obtención capitales que eviten que las personas ejerzan acciones negativas en torno a su misma comunidad.

En el barrio Meléndez se gestan espacios comunicativos para generar prácticas por medio de intereses y capitales simbólicos, para llegar a un desarrollo que va desligado a lo económico, dándole un contexto de mejora social y una ratificación a la identidad, apropiación y sentido de pertenencia, generando ciudadanía y participación para el mejoramiento de problemas internos.

6 METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta las características del trabajo a realizar, es pertinente decir que desde la generalidad, nuestra investigación cumple con las características de un trabajo cualitativo por el contenido que se pretende analizar en los objetivos.

La investigación cualitativa, sustentada a su vez en una metodología descriptiva, que permitirá profundizar en la comunidad del barrio Meléndez de la ciudad de Cali, logrando identificar las características adecuadas en cuanto a los comportamientos de los agentes sociales.

Conforme a lo planteado en los objetivos específicos que llevarán a la consecución del objetivo general, se debe reconocer e identificar a los habitantes del entorno, esto con el fin de saber quiénes están presentes, cómo actúan y conviven entre sí.

En cuanto al método, nuestra investigación constará de un desarrollo etnográfico con herramientas que permitan a su vez construir el relato a través de la investigación documental, pieza angular del desarrollo que nos permite trazar un paralelo y comparar las prácticas sociales que se vienen arraigando desde tiempo atrás.

Con lo anterior, se procederá a identificar los aportes del fútbol como medio de desarrollo, para finalmente detectar esa labor del deporte como herramienta de comunicación para generar participación y analizarla de dicha forma.

Para ser consecuentes con lo anterior, conocer las percepciones de la comunidad se perfila desde el primer momento como la prioridad. En esa búsqueda, se cuenta con los siguientes instrumentos de recolección de información: entrevistas individuales y colectivas sin estructurar, que permitan la construcción del relato por parte de la misma comunidad. Se buscará conocer cómo participa la gente del barrio Meléndez y en general las personas de la comuna 18, frente a la propuesta deportiva,

o se vean reflejados los aportes del deporte a los procesos de comunicación y creación de nuevos espacios, donde los habitantes cuenten cómo ha sido la experiencia que han tenido a través de sus vivencias desde que llegaron a la comunidad mencionada

Con base a lo a anterior, es fundamental documentar con otros instrumentos de la investigación cualitativa, la observación no participante y participante, que sirven para adentrarse en los comportamientos naturales, discursos. Además, se buscarán respuestas a través de preguntas abiertas para la posterior interpretación de significados, entonces, si se quiere llegar a entender las prácticas de comunicación que puede generar el fútbol en el barrio Meléndez. Es pertinente realizar una observación donde se analice los comportamientos que tiene la comunidad con el fútbol y sus puntos de encuentro.

La observación y participación por ende se hace necesaria. En un proyecto anterior con el mismo deporte los investigadores de este proyecto tuvieron la oportunidad de convivir directamente en las competencias, haciendo un trabajo de inmersión con la comunidad. Esto es pertinente ya que, son importantes esos acercamientos para establecer una confianza entre investigador y habitante y así entender cuáles son las emociones que siente la comunidad al tener enfrentamientos de fútbol, sus argumentos en contra y a favor, las relaciones, la convivencia, cómo son las formas de participación de manera directa o indirecta,

Asimismo, otra herramienta de mucha utilidad por lo que significa abarcar y colectar información, son los grupos focales porque se tiene la facilidad de tener grupos establecidos, (equipos, familias) que tienen confianza y será mucho más fácil realizar cuestionamientos en fechas de partidos, ya que es la ocasión en donde se contará con la asistencia masiva y por ende se facilitarán las reuniones.

Tras la metodología, el método y por qué se seleccionaron algunos instrumentos, reseñamos que todo el proceso se debe llevar a cabo en tres fases.

Una primera fase que es de mera observación, conocimiento, recolección de información tanto desde la etnografía como a través de la investigación documental para dar un cuerpo tanto histórico como de peso y que en sí es la que más tiempo de inmersión requiere mientras se logra solidificar la confianza con la comunidad.

Posterior a eso llega el momento de la observación participante, las entrevistas abiertas, los grupos focales, instrumentos que permiten darle forma a los indicios que arroja la primera etapa. Es esta quizá la parte crucial, porque es de aquí de donde parte el análisis más exhaustivo.

Finalmente, entramos en una última etapa que está regida por la interpretación y la consolidación de los datos, muestras, intervenciones, la información recolectada, que da paso ya a la construcción y contraste de la información del campo.

Todo esto para tras delimitar instrumentos, etapas, manera de trabajo, vincularlo a este trabajo que confiamos servirá a posteriori para el análisis no sólo de las prácticas de comunicación en el fútbol, sino como archivo histórico que le servirá a la comunidad de Meléndez para el reconocimiento de su propia identidad.

7 RESULTADOS

7.3 DESCRIPCIÓN DE LA SIGNIFICACIÓN DEL QUE DAN LOS HABITANTES DEL BARRIO MELÉNDEZ A LA CANCHA WEMBLEY

El barrio Meléndez es una población de estrato 2 del sur de la ciudad, denominado por sus habitantes como popular por su colorido, bullicio y folclore, en el que una amplia diversidad de actividades se desarrolla en un mismo sitio. Visto de alguna manera, “el barrio se entiende entonces como una comunidad en el pleno sentido del concepto en tanto es una pequeña zona ocupada por un número limitado de gente, que vive en una proximidad cerrada y en contacto frecuente un grupo primario cara a cara”. (Tapia, 2013)

El barrio, puede verse desde otra perspectiva como un lugar que se ha destinado para la aglomeración y convergencia de personas que se unen o asocian en pro de un interés, y que además, en ella se desarrollan actividades establecidas por acuerdo mutuo, lo que permite una interacción entre sus visitantes.

Aunque para otros autores como Atkinson, Dowling y McGuirk (2009) “el barrio se constituye como foco para la distribución de servicios, también como base de intervención para objetos de la tríada regeneración rehabilitación y finalmente pero muy importante a partir del foco en el barrio los gobiernos han levantado sus agendas morales acerca de lo que es cohesión social”. (Tapia, 2013)

Visto de otra manera, otras perspectivas definen al barrio, como: “el refugio del sentido comunitario, el cual está condenado a debilitarse o sencillamente desaparecer por la intensidad de la vida moderna y la intensificación del proceso de urbanización. El barrio como la última trinchera de resistencia de las relaciones de la proximidad y los valores ligados al arraigo de la identidad y la memoria y la pertenencia”. (Tapia, 2013)

Por otro lado, hay quienes afirman que el barrio es: “una unidad de geográfica conformada por un grupo de habitantes localizados en un espacio específico cuya organización social se basa en la cooperación y la asociación en los contactos frecuentes cara a cara donde se comparte un sentido de pertenencia e identidad”. (Tapia, 2013)

Existe una idea dentro de algunos habitantes de nombrar o categorizar este lugar como un espacio público.

En primera instancia, es pertinente mencionar que la cancha Wembley es un espacio que se encuentra rodeado por otros lugares de encuentro, los cuales, a su vez, son punto de referencia para las personas que a diario hacen uso de las calles de dicho barrio.

La cancha cuenta con una ubicación, lo que permite que todos los habitantes tengan fácil acceso a ella, además es un lugar muy transitado, ya que a su lado se encuentra el C.A.L.I 18, un establecimiento donde las personas pueden pagar sus servicios públicos. Al frente cuentan con un centro comercial llamado Súper Inter. Debido a lo anterior, la cancha goza de un alto tráfico de personas, es por esto que a nivel local, es muy conocida por los melendeños.

Otro aspecto que hace que la cancha sea muy tenida en cuenta por la comunidad, son los otros establecimientos que existen alrededor de la misma. Ferreterías, piscinas, puestos de comida rápida, gimnasios, colegios, entre otros, son sitios muy concurridos, y por ende, se percibe un alto flujo de personas.

Para finalizar, viniendo de oriente a occidente de la capital del valle, se encuentra la carrera 94, la cual es la vía principal por donde entran y salen muchos de los Melendeños y de barrios vecinos, como lo son: Alto Meléndez, Polvorines, El Jordán, y las urbanizaciones que cada vez se van asentando en la parte de ladera como Santa Elena y Altos de la Luisa. Todos los anteriores, recorren de alguna manera los alrededores de las vías que llevan a la cancha, puesto que en cercanías se

encuentra la estación de MIO Meléndez, esto permite que en el día a día, los habitantes del sector tengan que pasar casi que por obligación por el escenario deportivo.

José Alcázar, habitante del sector sostiene que: “gracias al flujo de personas que transita cerca a la cancha, esta tomó vida. Desde que la zona se volvió tan comercial, es un espacio público donde las personas pueden venir y realizar actividades y estar cerca de otros establecimientos que les permite hacer varias cosas al tiempo como lo es, jugar, comer, distraerse, y se sienten seguros por el acompañamiento de la policía que está justo al lado”.

Podría llamársele publicó a ese: “espacio de visibilidad generalizada, en la que los presentes forman una sociedad por así decirlo óptica, en la segunda medida en que cada una de sus acciones está sometida a la consideración de los demás, territorio por tanto de exposición, en el doble sentido de exhibición y de riesgo” (Tapia, 2013)

Lo anterior arroja pistas de algo que se maneja dentro de la cancha de Wembley, uno de esos aspectos es que las acciones están sometidas a consideración. Yelitza Castro, una habitante del sector, afirma que estas dinámicas son parte de la forma de uso ya que “cuando las personas van a utilizar la cancha, deben acercarse a un administrador para que les permita utilizar el espacio y así evitar que hayan encuentros entre muchas disciplinas y de esa manera se le pueda dar un buen uso de la misma”.

Dentro de la declaración expuesta por esta melendeña, se puede identificar cómo este espacio, tiene unas formas de uso establecidas. Amparo Ospina, una señora de 64 años de edad y quien hace más de 40 es residente del lugar, hace una descripción de lo que es el uso de este espacio, que se ha destinado para el goce de los habitantes.

“En las mañanas, un grupo de adultos venimos a la cancha, tenemos espacio destinado para los aeróbicos. En la tarde, en compañía de amigos y familiares, venimos a relajarnos, comer algo, mientras los otros juegan parqués, y algunos aprovechan eso para vender cosas alrededor y sacar provecho económico, por ejemplo mi prima paga arrendo en este local para poder vender”.

Sin saberlo, justifica lo dicho anteriormente, cuando se hablaba del concepto de “acciones sometidas a consideración” puesto que los vendedores que están dentro de la cancha –que por cierto es un espacio cerrado- deben pedir permiso al administrador, quien cobra un arriendo para dejar que las personas vendan de manera oficial y permanente dentro de ella.

De esa manera, se puede pensar “a el espacio público como espacio de los iguales o pares -que no quiere decir lo mismo que espacio igualitario-. Es el espacio de los que se auto instituyen en sujetos del contrato social, donde no todos tienen el poder, pero al menos pueden tenerlo, son percibidos como posibles candidatos o sujetos de poder”. (Amorós, 1994)

Ese auto institución se puede ver tangible en un caso en específico. Fabián Guerrero Álvarez, un vendedor de refrescos que ha estado presente en la zona por 35 años, y que visita la cancha casi el mismo tiempo dice que “yo llevo toda la vida en este lugar trabajando, no es posible que yo tenga que pagar para entrar a esta cancha. El administrador ya me conoce, sabe que soy el trabajador de esta zona y no me puede cobrar”.

De esa manera, por la antigüedad que tiene, él considera que posee la capacidad de ingresar a la cancha sin pagar, proclamándose con el derecho de saltarse una norma, que en otro modo, puede asemejarse al contrato social de la que se habló en el párrafo anterior, puesto que por medio del mismo, que se ve reflejado en la

amistad con el administrador, no paga aquel impuesto para la comercialización de sus productos.

El espacio público es delimitado como la condición que permite el estar juntos y no consiste propiamente en una forma política determinada sino que es lo trascendental de la política. Por lo demás, “el espacio público cobra existencia siempre que los hombres se agrupan por el discurso y la acción, y por lo tanto precede a toda formal constitución de la esfera pública y de las varias maneras en las que puede organizarse la esfera pública”. (Hannah Arendt) (Zapata, 2012)

Sin embargo, no son todos los casos, existe la posibilidad de que se encuentren de manera no oficial distintos grupos de personas en la cancha. “Como concepto político, espacio público quiere decir esfera de coexistencia pacífica y armoniosa de lo heterogéneo de la sociedad, marco en que se supone que se conforma y se confirma la posibilidad de estar juntos sin que, como escribiera Hannah Arendt, caigamos “unos sobre otros” (Arendt, 1998 [1958]: 62) Arendt, Hannah. 1998 [1958]. La condición humana, Paidós, Barcelona. (Delgado, M., & Malet, D., 2011)

Andrés López, estudiante octavo grado del colegio Álvaro Echeverry muestra un ejemplo de cómo puede ser el funcionamiento entre grupos que no tienen relación, pero aun así, hacen uso de la cancha esto con el fin de explicar la noción de Hannah arentdt cuando habla de “No caer unos sobre otros” en el espacio “cuando nosotros venimos a practicar fútbol a esta cancha y está ocupada, lo que hacemos es hablar con alguien de los que está jugando y sacamos nuestros equipos, de esa manera todos podemos hacer uso de este lugar” y es muy simple, si hay 3 o más equipos conformados, se puede jugar de 2 maneras: establecer un tiempo que por lo general no va más a de 10 minutos y así se le da participación a los demás o el que reciba un gol, sale y le da paso al que está esperando y así todos podemos participar.

“Ese espacio público se identifica, por tanto, como ámbito de y para el libre acuerdo entre seres autónomos y emancipados que viven en tanto se encuadran en él, una experiencia masiva de desafiliación.” (Borja & Muxí, 2000) (Borja & Muxí, 2000)

Esta característica mostrada por un estudiante, que a la vez es un deportista, podría entenderse bajo el concepto de negociación como “espacio de encuentro entre personas libres e iguales que razonan y argumentan en un proceso discursivo abierto dirigido al mutuo entendimiento y a su auto comprensión normativa” (Sahui, 2000: 20)

Sahui, Alejandro. (2000). Razón y espacio público. Arendt, Habermas y Rawls, Ediciones Coyoacán, México DF.

De esa manera, los aspectos teóricos mostrados se ven reflejados en el uso de la cancha, puesto que los contratos establecidos se respetan para que las personas que dan uso a este espacio, lo hagan de una manera en la que no se vea afectada la participación de los otros, y así pues, todos puedan hacer uso sin generar actos de discriminación o alejamiento entre la comunidad.

El uso de la cancha no es un aspecto que se perciba en cuestión de los últimos años, un fragmento del archivo histórico relata y sustenta la participación que se ha tenido por parte de las personas en este escenario.

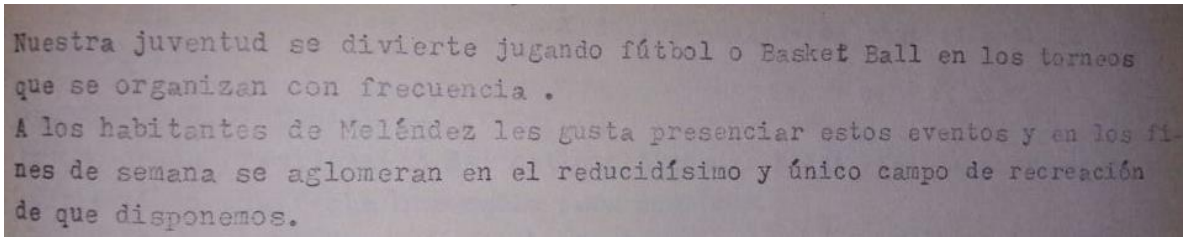

Nuestra juventud se divierte jugando fútbol o Basket Ball en los torneos que se organizan con frecuencia .
A los habitantes de Meléndez les gusta presenciar estos eventos y en los fines de semana se aglomeran en el reducidísimo y único campo de recreación de que disponemos.

Imagen sacada del archivo Histórico de Santiago de Cali.

Desde el inicio del barrio, es constante percibir el uso que los habitantes le dan a sus espacios, esto no es un tema nuevo, la imagen inmediatamente anterior muestra que históricamente el uso de la cancha es una constante, a lo que hoy podríamos llamar una costumbre de la comunidad, entendiendo a este como un hábito, el cual es “un sistema de esquemas de producción de prácticas y un sistema de esquemas de percepción y de apreciación de las prácticas. Y, en los dos casos, sus operaciones expresan la posición social en la cual se ha construido.” (Guerrero Manzo, 2010)

Según el archivo histórico de la ciudad, en este barrio se realizaba un torneo de futbol que reunía a los solteros versus los casados,

“Se realizó cada de 6 de enero los torneos de solteros contra casados. "En nuestra cancha Meléndez, este partido siempre fue dirigido por uno de los que narran esta historia, el árbitro CARLOS A. BARONA quien tiene el rótulo OFICIAL por haber dirigido con notorio éxito en el colegio oficial ARBIVALLE.” Aseguran las líneas de dicho archivo. Archivo histórico

Esto es una muestra de que el futbol y la cancha en el barrio Meléndez son estandartes, y que ya es una práctica establecida, pues “Los futbolistas y aficionados durante todo el año comentaban el desarrollo del partido anterior y planificaban el próximo”.

No importaba la inclemencia del partido del año. Es de suponer que ambos equipos sufrían variantes cada año, por los jugadores nuevos que ingresaban a sus filas, pero era todo un espectáculo. Hubo 3 ocasiones en que se jugó en la famosa cancha del ingenio Meléndez porque ya en nuestro barrio no quedó cancha alguna, por negligencia de las autoridades municipales pertinentes” profesa el texto. ARCHIVO HISTORICO

Estos hábitos permiten que las prácticas de participación no sean excluyentes, y de esa manera, todos dentro de la comunidad puedan ser partícipes de los procesos

que se llevan a cabo en los diferentes territorios “En consecuencia, el habitus produce prácticas y representaciones que están disponibles para la clasificación, que están objetivamente diferenciadas, Implica un Sentido del lugar de uno, pero también un sentido del lugar del otro”. (Guerrero Manzo, 2010)

Este espacio se convierte en un lugar de inclusión, pues habitantes de todas las edades y todos los géneros pueden hacer uso de ellas, esto es importante si reconocemos que la inclusión “la inclusión alude a la titularidad efectiva de la ciudadanía política civil y social, lo que implica la participación en deliberaciones, el acceso a activos, la afirmación de identidad y la posibilidad de contar con redes de relaciones, que ayudan a desarrollar un proyecto vida”.

Ese aspecto de integración e inclusión social que se percibe es muy importante, ya que “desde la perspectiva del desarrollo humano la inclusión social puede entenderse como el desarrollo de capacidades para ejercicio de libertades, lo que resulta de especial relevancia en la vida de los jóvenes”. (Hopenhayn, 2008)

Según el texto “*la juventud ante el desafío de la inclusión y la amenaza de exclusión*” muestra unas características negativas que se reflejan ante el relacionamiento de las juventudes y las terceras edades, esto con el fin de mostrar la importancia de la inclusión entre dichas edades.

“Vale decir que jóvenes y adultos pueden esperarse según sus diferencias en capacidades y oportunidades. No es raro que los jóvenes vean en adultos un obstáculo a su propia realización en la medida que la juventud Hoy está más instruida pero a la vez tiene más bloqueado al acceso, por ejemplo al empleo. El mundo de los adultos es percibido no sólo como refractario a las nuevas formas de comunicación y expresión sino muchas veces como defensivo ante los jóvenes con más destrezas en los nuevos modelos de organización y usos de la información”. (Hopenhayn, 2008)

Así pues, los contratiempos que en algún momento puede mostrar el texto como un distanciamiento entre dichas edades, no solamente es motivo de preocupación por parte de jóvenes, sino que ellos también podrían significar una preocupación para los adultos, según el texto puesto que “los adultos podrían percibir a los jóvenes como amenaza, no sólo principalmente por las llamadas conductas de riesgo de los jóvenes (drogas violencias accidentes) sino porque la juventud está más capacitada para el relevo productivo y comunicativo, en la emergente sociedad de la información, y tienen el tipo de habilidades Y plasticidad es que se valoran cada vez más en distintos mercados desde el laboral hasta el recreacional” ·

Por tal motivo, la significación y el uso que le dan habitantes a la cancha, cobra un valor primordial para el desarrollo dentro de la comunidad, puesto que la participación de diferentes edades en un mismo lugar, rompe algunos estereotipos, que, a su vez, pueden ser generadores de rupturas sociales, bajo los diferentes contextos que se maneja. Para Amparo Ospina, habitante del sector, el hecho de que los jóvenes y los adultos tengan un espacio en el que puedan disfrutar sin que se vean rechazos y exclusiones es muy importante porque “en este lugar todos nos estamos integrando, esto le hace bien a la comunidad porque permanecemos unidos, nosotros en la mañana podemos usar la cancha para nuestras actividades y ellos nos respetan el espacio, así mismo nosotros tratamos de respetar el tiempo de ellos para que todos tengamos la oportunidad de disfrutar sin problemas”.

7.2 IDENTIFICACIÓN DEL APORTE DEL FÚTBOL COMO DESARROLLO EN EL BARRIO MELÉNDEZ

Al entender la ciudad como comunidad humana, subrayamos que, como toda comunidad humana, cuenta con lugares donde se hacen realidad las prácticas sociales. O sea, con lugares sociales donde se efectúan las actividades que involucran a

mujeres, hombres y objetos materiales, donde se realiza el trabajo (económico o político-ideológico), donde se usan, consumen, disfrutan o sufren los productos y donde se establecen las relaciones entre sujetos. (Castro Martínez, Escoriza Mateu , & Sanahuja Yll , 2002)

Los espacios públicos son remanentes de oportunidades para que las comunidades muestren sus expresiones, tanto lo cultural –los bailes que los habitantes aseguran que se realizan-, políticas –de manera en que se han asignado encargados para la realización de las prácticas deportivas, como coordinadores y administradores de los espacios, económicas -en caso de los vendedores que se asentaron en dichas calles y alrededores de la cancha- y sociales – en la medida que los gestores de la práctica del fútbol, se apropian de un poder para generar movimientos que ayuden al mejoramiento, así se genera un aporte desde el deporte para prevenir de problemas como lo son las fronteras invisibles y de esa manera quebrantarlas en alguna manera para la integración de los Participantes, problemas de pandillismo o consumo de drogas a través de esta iniciativa.

Todo lo anterior se efectúa mediante la apropiación de un lugar social, por ende, “el espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad. Es suficiente con recordar lugares y momentos históricos, como las manifestaciones en Paris iniciadas en la República o en la Bastille, las plazas de las Tres Culturas en México o Tiananmen en Pekín, la reacción en Barcelona y otras ciudades de España ante la arrogancia del entonces ministro Manuel Fraga cuando dijo que “la calle es mía”; los desfiles del día del orgullo gay que toman las calles de Nueva York y otras ciudades; la expresión popular de los carnavales de Rio de Janeiro o Venecia; estos y otros actos ciudadanos solamente son posibles en el espacio público.

Es decir que “el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político”. (Borja & Muxí, 2000)

“Gravano nos ofrece un cúmulo de conceptos clave para abordar lo urbano y lo barrial. Una primera noción es la de Comunidad, que es tomada del renombrado Max Weber (aunque el concepto ya había sido utilizado por autores precedentes) y se define como “Una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de construir un todo” (Weber, 1979: 33) (Luzardo Boccarato, 2016)

Este concepto, dice Gravano, “implica compartir el lenguaje, una religión, o tener tradiciones homogéneas, por lo que es necesario introducir otras nociones que sean más asimilables al análisis de lo barrial como el concepto de Vecindad. Este último refiere a “una acción de ayuda mutua que trasciende lo espacial, la acción comunitaria implica la calidad de esta relación, La vecindad significa que puede contarse con los demás en caso de necesidad, en un sentido más sentimental que económico, como puede ser la ayuda mutua” (Gravano, 2005: 28). (Luzardo Boccarato, 2016)

En esta forma, la ayuda mutua que se está instaurando en el barrio a través del uso de la cancha es fundamental al momento de los aportes que está trayendo a la comunidad, puesto que la concepción de Barrio sería “la unidad formada por aquellas personas que mantienen esas relaciones de conocimiento y trato mutuos” (Gravano, 2005: 45). (Luzardo Boccarato, 2016)

El barrio asume una serie de posiciones que busca llevar al progreso de sus habitantes de una manera global “Ledrut y Keller, donde se define al barrio en “términos de relaciones de contacto, puntos de unión entre vectores que presentan relaciones

de frecuentamiento y vecindad" (Gravano, 2005: 108)" lo que permite afirmar que el barrio ya se orienta hacia una definición de identidad social (Keller, 1977 en: Tapia, 2013)

Para complementar la dimensión de estos espacios designados dentro del barrio, el geógrafo Edward Soja nos permite acercarnos y visualizar otros sentidos sobre la espacialidad.

• Espacio Percibido: Es el espacio formal concreto que puede ser empíricamente mapeado. Es un espacio materializado, "físico" socialmente producido, es empíricamente medible y puede ser directamente sentido y descrito.

• Espacio Concebido: Es el espacio construido cognitivamente. Se expresa en sistemas organizados intelectualmente por símbolos, directamente por palabras escritas o dichas.

• Espacio Vivido: se compone por prácticas sociales y espaciales reales, se superpone al espacio físico, haciendo uso simbólico de sus objetos, y tiende a ser expresado en sistemas de símbolos y signos no verbales. El espacio vivido trasciende al espacio físico ya que se apropia de lo real y lo imaginado en el mundo de vida, en las experiencias y emociones, por ende contiene lo real y lo imaginado simultáneamente. (Luzardo Boccarato, 2016)

Gracias a la descripción hecha por Edwar Soja, podemos articular el concepto de espacio y uso de símbolos al de Pierre Bourdieu. Para este último, el uso de los símbolos es muy importantes pues se convierten en el capital que poseen las personas para realizar un intercambio. En su teoría de los campos sociales, adjunta que estos capitales, dentro de los espacios –a los que él llamaría campos- son los medios que usan las personas para tener beneficios.

Debido a lo anterior, se asume que las prácticas sociales instauradas en el barrio afrontan una serie de determinaciones para llegar a uno fines específicos y por ende, beneficios a los que, como comunidad, aspiran a llegar por medio de las practicas.

“Nos referimos a la práctica que constituye un tipo de construcción social, que lleva a los individuos a apropiarse del espacio urbano, y a reinventarlo eventual y temporalmente en función de sus necesidades lúdicas y de interacción grupal a.

Cuando se habla de prácticas de comunicación, se refiere a aquellos medios que se están utilizando para la gestión de procesos, en el caso del barrio, la práctica deportiva, nos lleva a unos parámetros utilizados por la comunidad para superar algunas dificultades. Uno de los aportes que trae el fútbol a la comunidad es el que dice el entrenador Omar García, quien asegura que “lo que se busca es una formación desde lo deportivo, con el fin de que nuestros jóvenes tengan un espacio en el que se puedan distraer, por medio del fútbol, y de esa manera, poder generar integración, y así, evitar que estén en problemas de pandillas o proporcionando daños a la comunidad” (Madrigal González, 2009)

En ese orden de ideas, se trata de transferir una influencia –el conocimiento deportivo que posee el profesor-, promoviendo el uso de la cancha y la práctica de un deporte, para lograr un fin en específico “*La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el* ***acto*** *o* ***proceso*** *de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación.”* (Beltrán, 2007)

El deporte, al expresar ciertas emociones, las mimas de las que habla el autor como expresión de comunicación, permite ver esta práctica de fútbol, como un elemento de comunicación dentro de la comunidad, pues a través de ella, se está generando una respuesta a los planteamientos expuestos por algunos comportamientos negativos que se presentan en la misma.

Hay un aprovechamiento de un espacio y de una disciplina que sirven para generar integración entre las personas del sector, Antonio Belalcázar, un usuario de la cancha sostiene que “el futbol genera un espacio donde se comparte, sirve para recrearse y usar bien el tiempo libre, el deporte es algo que sirve para unificación de la comunidad”

Pero no solamente se debe ver el fútbol como ese elemento que por sí mismo trasciende y genera el mejoramiento, las personas que están desempeñando roles enfocados a este deporte, han sido arropados por la apropiación de los demás habitantes, de esta manera se efectúan condiciones apropiadas, para los fines que ellos buscan.

Un aporte que se desprende del fútbol es el que comenta Eddy Barrera, un entrenador, quien afirma que la cancha, por medio del deporte mencionado “permite la formación de personas antes que deportistas, como un aporte a la comunidad, influenciándolos para que cumplan las labores en sus casas y en el estudio, hablando de la parte disciplinaria, esto con el fin de crear seres humanos aplicados con sus obligaciones.

Una de las relaciones que se perciben en el la cancha de Wembley es la de Técnico/jugador, en la práctica de comunicación instaurada entre ellos, hay que recalcar que el “profesor-tutor es quien ayuda a los alumnos en la orientación del currículo y en la participación activa. “ (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005)

Por otro lado, ese interés del cumplimiento de las obligaciones nombradas por el entrenador con el jugador, busca “trasciende el quehacer establecido. Se transita desde el hacer burocrático sin norte, al hacer profesional con propósitos claros y metas de innovación y mejoramiento: se pasa de enseñar como transmisión a enseñar para desarrollar capacidades y competencias que se juzga necesario que los

estudiantes adquieran; de administrar lo que está dado a impulsar y conducir procesos de cambio en el actuar" (Maureira, 2008), adjuntando un nuevo aporte, utilizando al futbol como canal de mejoramiento de la formación humana.

Visto de esa manera, y bajo las palabras de los instructores, se cumple lo que teóricamente se afirma, puesto que existen diálogos que buscan el mejoramiento de condiciones personales, antes que las deportivas, permitiendo que el fútbol y el uso de esta cancha traiga aportes positivos a la comunidad.

Otro aporte que está generando el fútbol a la comunidad es la instauración de la acción colectiva. Hay un direccionamiento y Melucci, propone que "la acción colectiva en las sociedades modernas, avanza en dos direcciones: una que podemos llamar de acción social, como los conflictos sociales, y otra que podemos llamar de ciudadanía (Melucci. 1999:83)

"La combinación de lo lúdico y la acción colectiva espontánea, constituye un tipo de construcción social que mueve a los individuos a apropiarse el espacio urbano, y a reinventarlo eventual y temporalmente en función de sus necesidades lúdicas y de interacción grupal." (Madrigal González, 2009)
Las prácticas de comunicación se convierten en procesos, en los cuales los agentes expuestos en el terreno, modifican su contexto con el fin de obtener una respuesta

"Si aceptamos el concepto de proceso, miramos los sucesos y las relaciones como dinámicos, en marcha, siempre cambiantes, continuos... Como ingredientes dentro de un proceso recíproco; cada uno afecta a los otros … La teoría de la comunicación refleja un punto de vista de proceso." (Beltrán S., 2007)

El fútbol y la cancha como generadores de procesos de comunicación, se convierten en canales alternativos para la comunidad, "*En el sentido más general, tenemos* ***co-***

municación *cuando quiera que un sistema, una fuente, influencie a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta."* (Beltrán S., 2007)

Se habla de influencia en la medida de cómo las personas ven la cancha como un lugar de encuentro, un espacio de esparcimiento, en el que pueden encontrar una llamada solución a algunas dinámicas. Es un terreno que posee una excusa –el futbol- y que busca aprovechar el gusto que las personas encuentran en ella para guiarlas o influenciarlas en pro de un acto.

Hay quienes en este espacio tienen una gran importancia, Iván Alarcón es un árbitro que ha participado de los encuentros deportivos del sector, y desde su voz de autoridad, dice que "el uso de la cancha favorece a la comunidad porque tiene la mente ocupada. Gracias al futbol, los alejamos de malos pensamientos y de malas actividades que pueden tener por la falta de estos eventos"

El fútbol ayuda a construir una acción colectiva, puesto que la movilización de personas, permite que se genere una unificación dentro del entorno.
Antonio Bermúdez, un usuario de la cancha sostiene que "por medio de esto ayudamos a prevenir las pandillas. El deporte se debería implementar para la integración, y así, se conozcan diferentes sectores de la comunidad. La idea es salir y divertirse a la cancha, uno viene con la familia, sale a comer alguna cosa, aprovecha los encuentros deportivos que se realizan en ella, se trata de sacar a los muchachos de la calle, y de esa manera, eliminar esas llamadas fronteras invisibles."

Se puede observar cómo el futbol ayuda a crear ciudadanía desde la movilización, como lo decía Bermúdez en el párrafo anterior sobre la integración, puesto que esa acción colectiva "se refieren a acciones, o movilizaciones que no son producto de la reacción, sino que son producto de iniciativas; son desafíos conjuntos para lidiar

con la distribución existente de poder, además son construcciones cooparticipativas de ciudadanía.” (Madrigal González, 2009)

La ciudadanía, entendida como la apropiación de derechos y deberes dentro de una sociedad, es un elemento muy importante en el marco de la comunicación de la comunidad, aquí se construye un nuevo aporte del fútbol, ya que se levanta una voz en medio de las calles para tratar de sanar flagelos en la consecución de sus propios espacios y logrando la apropiación de los mismos “La participación de los habitantes de la ciudad en un tipo de construcción lúdico-espacial como es la práctica callejera del fútbol, implica confrontación, iniciativa, aporte de pensamientos, interacción, propuestas y discusiones, que constituyen la esencia de lo que el pensamiento político contemporáneo ha venido a consagrar como el ejercicio de la ciudadanía; (Madrigal González, 2009)

Entrando en la participación de las personas en el uso de este espacio, se encuentra otro aporte y es la construcción de una identidad. Según el archivo histórico de Santiago de Cali, esta práctica deportiva nace desde los mismos inicios de este barrio, es una actividad que la comunidad ha apropiado “el fútbol empalma muy bien con la noción de Alberto Melucci de “redes de movimiento o áreas de movimiento”, esto es, una red de grupos compartiendo una cultura de movimiento y una identidad colectiva, en donde esta última es entendida como un proceso mediante el cual los actores producen las estructuras cognoscitivas comunes que les permiten valorar el ambiente y calcular los costos y beneficios de sus acción” (Madrigal González, 2009)

El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total -social, cultural, político y económico- y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio, circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las elites londinenses), para convertirse en una actividad global.” (Pérez Torres, 2006)

En la América Latina de los últimos veinte años, el fútbol se ha estudiado, o bien, como integrador de identidades (Fábregas. 2001; Villena. 2003; Ramírez. 2003; Dávila y Londoño, 2003; Bayce. 2003), o bien, como socialización compartida a través de actos verbales (Antezana. 2003), ó bien, como deporte-espectáculo que tiene en el conflicto lúdico una ayuda para unir las complejas sociedades modernas (Lever. 1985). (Madrigal González, 2009)

Después de identificar algunos aportes, como lo son la ruptura de fronteras, apropiación de espacios, creación de ciudadanía, mejoramiento en la disciplina de los jóvenes, y la creación de identidad, es apropiado mostrarlos como fuente de desarrollo comunitario, puesto que esto no trae desarrollo desde lo monetario, sino desarrollo social.

“A partir sobre todo de la obra profundamente innovadora de Amartya Sen, el proceso de desarrollo se ve como un proceso de ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad y del bienestar y satisfacción económicos” (Baena Muñoz, 2016)

“Es decir, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, tener acceso a la reserva mundial de conocimientos, etcétera. A destacar que capacidades y opciones están íntimamente relacionadas y que ambas, a su vez, están estrechamente asociadas a la libertad, ya sea una libertad, negativa (verse libre del hambre, por ejemplo) o una libertad positiva (por ejemplo, libertad para lograr más plenamente la vida que uno/a ha elegido) (Griffin, s.f, p.13, 14). (Baena Muñoz, 2016)

Visto de otra manera “La naturaleza social del deporte remite a su ubicación en la vida de las personas como una parte sustancial de su realidad. El deporte se experimenta, se ve, se vive o se siente como algo propio; de ahí que constituya una parte de la vida cotidiana de millones de personas. En este sentido, esta costumbre tan extendida por todo el mundo a finales del siglo XX puede entenderse como una cultura, característica de la contemporaneidad que puede ser perfectamente identificada. (Dumazedier, 1964, p.129). (Baena Muñoz, 2016)

7.3 PAPEL DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN EL USO Y SIGNIFICACIÓN QUE DAN LOS HABITANTES A LA CANCHA Y EL FÚTBOL.

El uso y significación de los espacios son un pilar fundamental porque se ha señalado el papel de los espacios públicos en la integración y la cohesión social y se ha argumentado que la calidad de vida de las calles y los espacios abiertos en una condición es necesaria para la sociedad, para tener alto grado de convivencia (Rogers, 1998, Ortiz, 2006)

“Las personas necesitan identificarse con un grupo o un territorio específico, a la vez que necesita sentirse parte de un colectivo y sentirse arraigados en un lugar concreto. (relph - 1900) lo manifestó en su obra Place and celessness con esas palabras “ser humano, es vivir en un mundo lleno de lugares con significados, ser humano es tener y conocer tu lugar, la gente es sus lugares y un lugar es su gente.” (Ortiz Guitar, 2006)

El aprovechamiento de este lugar para gestar las condiciones de participación son imprescindibles para que se siga teniendo este lugar como un espacio apropiado, puesto que se le permitió tener un reconocimiento y una autentificación que le asegurara mantenerse en vigencia, esto se debe a las interacciones repetitivas que se ven en él. (Ortiz Guitar, 2006)

“La otra cara de la moneda está expresada por la idea del desarraigo, y tiene que ver con la ausencia de significado de los lugares, y con la pérdida de la autenticidad de estos. La cultura del consumo y la cultura de masas han creado espacios como centros comerciales, parques temáticos, aeropuertos, estaciones de trenes etcétera, estandarizados atemporales y sin connotaciones emocionales. Los límites entre los conceptos de sentido de lugar y sentido de pertenencia son poco nítidos” (Ortiz Guitar, 2006)

Para determinar el papel de la comunicación participativa dentro del espacio deportivo, primero hay que referirse a la participación comunitaria para desarrollar integralmente una definición.

“La participación social y comunitaria es también sistémica por naturaleza, refiriéndose a la interacción de muchos actores dentro del sistema social. De igual forma se reconoce que las medidas particularmente para la salud en el nivel local serán el resultado de una alianza que se negocia continuamente a medida que van cambiando las condiciones y dinámica en una sociedad, localidad o grupo social” (Ramos, 2001)

La participación comunitaria “es una forma de resolución de los problemas que, al ser autogestiva, brinda a la comunidad autosuficiencia e independencia, aumentando su nivel de autonomía. Resolver de esta manera los problemas, tiene un "efecto de demonstración" y significa un aprendizaje para la resolución de otros problemas que aquejan a la comunidad. (Ramos, 2001)

La participación comunitaria “equivale al proceso de reapropiación por la población, del conjunto de instrumentos que regulan la vida social y los servicios que presta. Según esta posición, el involucramiento de la comunidad en actividades -por ejemplo de salud- tiene su objetivo último no sólo en la solución del problema de salud específico, sino en el desarrollo de la comunidad como un todo, con énfasis en la

autosuficiencia y asumiendo las respuesta a las necesidades tal como las articula la misma comunidad (Winch et al., 1991)" (Ramos, 2001)

Por lo anterior, se instaura una de las relaciones existentes dentro del conjunto de variables participativas que se muestran en este contexto deportivo, una es el de Organizadores y comunidad. Los procesos de comunicación comunitaria comienzan con el despliegue de las propuestas, que no son algo más complejo que una charla entre personas que unifican esfuerzos para que, por medio de un acto comunicativo, se invite a la comunidad a la apropiación de un espacio a través de la actividad deportiva.

Hervás (1998, p.12) define la comunicación como "el acto mediante el cual una persona o personas transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos". (Hernández Mendo & Garay Plaza, 2005) En este sentido, los personajes que se encargan de generar estos espacios, producen un efecto multidireccional, en el que encuentran una respuesta por parte de la comunidad que no participa directamente en algunos casos pero que están presentes. Por otro lado se encuentran los profesores, los vendedores, y los familiares de los deportistas, al tener unos fines establecidos, para algunos simplemente los torneos se realizan con un fin recreativo, pero otros lo ven como loa excusa perfecta para mitigar los problemas de carácter social que enfrentan como comunidad.

Por lo anterior "Definimos el concepto de participación activa, según Rifkin, como la incorporación de la comunidad desde la identificación de los problemas hasta la evaluación de los programas", y el de participación pasiva, como "la cooperación con instrucciones dadas" o "el cumplimiento de lo establecido". (Ramos, 2001)

De esa manera, se acentúan procesos comunicativos participativos en la cancha entre, por ejemplo, los organizadores de estos ejercicios y de la comunidad, al ser

este último un receptor que asimila como positivos esos efectos que propone la realización de los torneos en la cancha de Wembly. Esto cobra valor en el instante que las personas hacen una apropiación y deciden participar. Un testimonio tangible de esto, es la presencia de las personas adultas en las horas de la mañana –por citar un ejemplo- que se han dispuesto a apropiarse de este espacio, dándole un significado a la cancha, no solamente por el ámbito deportivo, sino por cuestiones de salud, integración con los demás adultos y aprovechamiento del tiempo libre.

Parlebas (1981), en el ámbito deportivo, expresa que la comunicación ocurre durante la realización de una tarea motriz, el comportamiento motor de un participante influye de una manera observable en el comportamiento motor de uno o más del resto de los participantes". (Hernández Mendo & Garay Plaza, 2005)

Visto de esta manera, cada vez que alguien decide hacer una apropiación, usar, y darle validez a los espacios que se destinan, hace un llamado a otros para que se ayude a la instauración y ratificación de la práctica social que se está estableciendo, así pues, lo que se logra es la legitimización de una zona, dándole un significado e importancia.

Existen otras relaciones, y es entre profesor y alumno, esta busca que por medio del conocimiento que poseen algunas personas, se llegue a la una formación que sirva para, el ámbito deportivo, y también para la vida, en cuanto a los aspectos personales se refiere.

"El acompañamiento de estudiantes puede revestir diferentes formas en su concreción práctica pero fundamentalmente es de carácter preventivo y facilitador del desarrollo de competencias. Como menciona Flórez (2001), "La formación, concepto desarrollado inicialmente en la Ilustración, no es sustituible por habilidades y destrezas particulares ni por objetivos específicos de instrucción. Más bien, los co-

nocimientos, aprendizajes y habilidades son medios para formarse como ser humano; la formación es lo que queda, es el fin perdurable" (p. 13). (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005)

Entendiendo la tutoría que hacen los entrenadores para con los deportistas, debe asimilarse esta relación como aquella basada en la transmisión de saberes y reconocer que existe una educación deportiva, y que a su vez fortalece los conceptos personales. Lo anterior muestra esa educación que los profesores de la cancha de wembley quieren implementar "como un medio que se puede adquirir una auténtica comprensión y control de todas las esferas de la vida diaria en la cual interactuamos o participamos, por tanto la educación es un medio fundamental para obtener control sobre nuestras vidas. Esto conlleva a ver la educación no solamente como la encargada de impartir instrucción o transmitir conocimiento, sino que hay que ir más allá: debe comprendérsela como un medio de transformar la realidad y permitir el desarrollo humano" (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005).

Así pues, el uso de la cancha y sus procesos deportivos están generando una participación desde diferentes puntos de vista, y hasta llegar a los conceptos de desarrollo.

Sarmiento (2000) anota que en el desarrollo humano es la educación el principal motor para un crecimiento rápido y sostenible. Las sociedades más educadas no solamente producen un mayor número de innovaciones sino que son las que mejor captan y utilizan las nuevas creaciones de la ciencia y la tecnología. Son los individuos y colectivamente los ciudadanos de un país los que construyen su propio destino, de ahí la importancia que se le proporcione a la educación para que haya mayor crecimiento y desarrollo. (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005)

Por su parte Amartya Sen (1999), considera la libertad como causa constitutiva del desarrollo. “El desarrollo humano es un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos, está referido a las capacidades personales para la realización del proyecto de vida. Anota el mismo autor que no son suficientes los bienes primarios pues se debe centrar la atención en lo que se hace con esos bienes primarios.” (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005)

El uso de la cancha permite que las personas comuniquen muchas cosas, por ejemplo, los organizadores de los encuentros deportivos muestran su rechazo a las problemáticas sociales que se presentan, de igual manera, la comunidad desde un rol de espectador, está comunicando su opinión positiva al darle apoyo a estos movimientos, los jugadores y técnicos, de igual manera lo hacen al participar en ellos, siendo conscientes de que es la elección de cada uno el estar reunidos en un espacio para celebrar los encuentros, practicar un deporte y tener la libertad de utilizar su tiempo en cosas diferentes a las que en ocasiones frecuentan y que les traen problemas.

“Las personas tienen libertad para escoger entre distintas alternativas de vida, cada persona participa y puede afectar su entorno para buscar un mejor vivir y la educación juega un papel muy importante en este proceso. (Ariza Ordoñez & Ocampo Villegas, 2005)

Dentro de esas libertades, se gesta otra relación y es la de la familia “Ningún ser humano llega a serlo si no hace parte de un grupo que lo acoge afectivamente y lo vincula a su comunidad. Eses grupo en cualquier cultura es la familia que se convierte en el primer espacio de socialización, entendida ésta como la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de ese mundo Berger y Luckman (1986).

Así como en la cancha se observa la participación de una comunidad, la comunicación entre familia y deportista es necesaria, puesto que los acompañamientos afirman procesos, los cuales se van a ver reflejados, por ejemplo, en una facilidad de interacción entre los miembros de la familia, la unión y esto, a su vez, sirve para crear confianza entre aquel núcleo, ese apoyo busca “una óptima preparación, enseñanza, incitación, demostración, de un modo de pensar, sentir y actuar que un individuo le transmite a otro para ingresarlo en la cultura. (Benger y Luckman, 1986, Citados por González, 2010, prr.34 en: Baena Muñoz, 2016)

La familia es quien, a través de su acompañamiento, insta a sus miembros a determinar factores que lleven a conseguir logros o mejoras personales Heller (1985) nos recuerda que el desarrollo moral es la capacidad de construir un sistema normativo que nos permite superar el inmediatismo y el individualismo para articularnos a proyectos de vida colectivos. En ese sentido, la moralidad nos permite configurar nuestra mismidad (nuestro YO) y autor regularnos para alcanzar el bien, es decir, alcanzar aquellas cosas que “me hacen sentir mejor, me potencian, me hacen feliz” dentro del horizonte moral que la sociedad me ofrece (Citado Por González, 2010, prr.39 en: Baena Muñoz, 2016)

Teniendo en cuenta a Dumazedier (1964) y la forma cómo define el deporte, se debe empoderar a los padres de familia del proceso de Altos Logros deportivos ya que es un tema poco estudiado y por consiguiente, la familia es la encargada del redimiendo emocional del joven deportista y su integración a la cultura. (Baena Muñoz, 2016)

Aspectos importantes en la relación de las familias con la práctica deportiva son, además de ese acercamiento inicial, el valor que los padres den a la misma, el significado que den al éxito y al fracaso, al juego limpio, al respeto a las normas y a los demás actores (compañeros, rivales, entrenadores, jueces y árbitros, etc.). Todos estos factores serán decisivos en las actitudes y

Comportamientos de los menores hacia la actividad física, en el medio y el largo plazo. (Marcén Muñío, Gimeno Marco, & Gómez Bahillo, 2012)

La participación de los padres se ve reflejada de diferentes maneras al momento de ejercer un acompañamiento a los deportistas, participando de diferentes maneras, los hablando de la parte deportiva Roles de los padres. El papel que desempeñan los padres en la práctica deportiva de sus hijos es fundamental para la consecución de los objetivos deportivos que se planteen. En este sentido Smoll (1991, 2000) analiza la forma de comportarse de los padres en el campo, distinguiendo varios tipos: padres entrenadores en banda, excesivamente críticos, vociferantes detrás del banquillo, sobreprotectores y desinteresados. Por su parte, Romero (2004) clasifica a los padres de hijos deportistas en: padres interesados en la formación, interesados en la formación deportiva como hábito, interesados en la formación deportiva como prevención, interesados en la formación deportiva como salud, interesados fundamentalmente en la forma física, interesados en la formación deportiva como referente social, fanáticos, entrenadores, managers y protectores. (Baena Muñoz, 2016)

8 CONCLUSIONES

Debido al involucramiento previo que tuvieron los investigadores con el tema, es necesario precisar que se tenía un pensamiento a través de la experiencia vivida, que apuntaba a unas ideas primarias. Sin embargo, se encontraron grandes hallazgos que son de suma importancia al momento de hablar de las prácticas de comunicación participativa presentes en el fútbol, en la cancha de Wembley.

Dentro de Las conclusiones metodológicas, cabe decir que es importante, desde el rol de comunicadores, estudiar una comunidad y ser partícipes de sus procesos para entenderlos, pues la cercanía con la población ayuda a identificar las problemáticas y de esa manera, comprender los procesos que se adoptan por parte de algunos para llegar a la solución de los mismos

Para iniciar, se creía que el fútbol era un deporte importante en la comunidad, y se contaba con la idea de que se jugaba por su popularidad y el gusto que genera en las personas. Al pasar la investigación y con el involucramiento de los investigadores con la comunidad, se descubrió que, no solamente el futbol era un elemento físico como uso de tiempo libre, sino que a su vez, la comunidad decidió adoptar este deporte como forma de unificación entre sí, argumentando que, por medio de su práctica, se pretendían eliminar esas fronteras invisibles que en algunas partes de la comunidad existen.

Por otro lado, este deporte se ha convertido en una forma de hacer ciudadanía, ya que uno de sus pilares, es la participación de las personas que hacen parte de un núcleo social. La cohesión y la interacción que se obtienen como resultado de este proceso, fortalece y solidifica el desarrollo de su comunidad, al tener un medio para afrontar cuestiones, que para ella, son de efecto negativo (mal uso del tiempo libre, pandillismo, fronteras imaginarias, distanciamiento de la comunidad, entre otros) de

esa manera, la misma comunidad adopta un mecanismo de defesan para sus problemáticas internas.

El fortalecimiento de la identidad dentro del proceso deportivo es una parte muy importante, debido a que a través de la historia, este tipo de prácticas se han mantenido, siendo una característica sobresaliente, puesto que las costumbres y tradiciones son consideradas para esta población como algo trascendental, por una parte, para la unificación de su mismo entorno, y por otro, para el mejoramiento de dificultades a través de algo que para ellos es más que un deporte.

Desde la perspectiva de comunicadores, se encontró que, no solamente el fútbol por sí mismo era un elemento comunicativo que generaba unificación y solución de problemas, sino que el lugar donde se desarrollaba aquel deporte era indispensable.

La cancha pasó de ser un espacio en el que se practicaba un deporte, a ser un entorno social, donde múltiples factores la hace importante, por ejemplo, se convirtió en un punto de encuentro entre las comunidades, en el cual, personas de los barrios cercanos, hacen presencia, y en él, se unen para disfrutar de un gusto en un espacio en específico. Otros elementos encontrados, son la solución de problemas, uso del tiempo libre, lugar de comercio, y visto de otra manera, la participación de diferentes edades, convirtió a este lugar en un espacio incluyente, donde se efectuaban espacios de comunicación intergeneracional, proceso que ayuda a la generación de identidad, ya que por medio de la comunicación, los jóvenes conocen cosas, que en otros tiempos se realizaban.

Es de suma importancia recalcar que, la cancha como espacio público, pasó de ser un lugar con poco uso, a ser un lugar donde nació un concepto de comunicación alternativa, esto quiere decir que a través del deporte, el dialogo y la forma en la que se solucionaban problemas, se transformó y tuvo un nuevo ingrediente, que se gestó a través de los gustos deportivos que compartía la misma comunidad.

La cancha se transformó como espacio, y se redefinió como punto de participación social, con componentes de comunicación alternativa a través de la práctica popular del fútbol trayendo unificación, mediación de conflictos, participación de la comunidad, integración poblacional, siendo estos, los resultados más importantes descubiertos en este trabajo.

RECOMENDACIONES

Se desea que este tipo de proyectos cada vez tengan nuevas visiones, para que hayan mejoras dentro de la realización de los mismo, con el fin que las comunidades se vean reflejadas, y de esa manera, se tengan ejemplos tangibles que ayuden a plasmarse en otros escenarios como ejemplo a seguir.

Dentro de un proyecto realizado con una comunidad, es necesario realizar un trabajo de inmersión profundo, donde los investigadores logren comprender la lucha que están presentando o los intereses que están defendiendo las comunidades.

Se recomienda hacerlo de tal manera, que no se caiga en conceptos propios, con el fin de defender una idea, ya que existen ocasiones en las que los investigadores se apropian de unas situaciones y se convierte de carácter personal.

El cumplimiento de los pactos con la comunidad, como lo son las entrevistas, visitas, y demás acuerdos que se hayan establecido con el fin de obtener información, debe ser respetado para crear confianza y credibilidad para un sano desarrollo del proyecto.

Es pertinente no ver a las personas como un elemento de uso para cumplir un fin, ni utilizar a las personas como instrumentos para el cumplimiento del proyecto, sino que es apropiado verlos como la base y fuente del conocimiento contextual de la información, por ende, debe dársele el valor necesario a los participantes y las comunidades, y que ellos no se sientan utilizados por los investigadores.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Archivo histórico de Cali, fondo concurso recuerdo de mi barrio, tomo 9

(s.f.).

Amorós, C. (1994). Amorós, C. (1994). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. *Feminismo, igualdad y diferencia,*, 23-52. Obtenido de http://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/08/espacio_publico_espacio_privado_definiciones_ideologicas_masculino_femenino_0.pdf

Ariza Ordoñez, G. I., & Ocampo Villegas, H. B. (2005). El acompañamiento tutorial como estrategia de la formación personal y profesional: un estudio basado en la experiencia en una institución de educación superior. *Universitas Psychologica, 4*(1). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672005000100005

Augé, M. (1993). Los no lugares, espacios del anonimato. Francia: Edition de Seuil. Obtenido de https://antropologiainacap.files.wordpress.com/2013/04/51458639-auge-marc-los-no-lugares-pdf.pdf

Baena Muñoz, J. A. (2016). *La importancia de la familia en los procesos deportivos en el programa de Altos Logros en la Secretaría de Deportes y Recreación del municipio de Bello.* Bello, Colombia: [Tesis Doctoral]. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5252/TTS_BaenaMunozJorgeArmando_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Balibrea, E. S. (2002). Actividad física, deporte e inserción social: un estudio exploratorio sobre los jóvenes en barrios desfavorecidos. *Apunts. Educación física y deportes, 3*(69), 106-111. Obtenido de http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/306236

Bango, J. (1999). Participación juvenil e institucionalidad pública de juventud: al rescate de la diversidad. *Ultima década*(10). Obtenido de http://www.redalyc.org/html/195/19501005/

Beltrán S., L. R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Punto Cero , 13*(15). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762007000200009&script=sci_arttext

Beltrán, L. R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Revista Punto, 13*(15). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762007000200009&script=sci_arttext

Borja, J., & Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía.* Barcelona: Electa. Obtenido de http://www.laciudadviva.org/opencms/export/sites/laciudadviva/foro/documentos/fichas/el-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-jordi-borja.pdf

Bronfman, M. &. (1994). Participación comunitaria: necesidad, excusa o estrategia? O de qué hablamos cuando hablamos de participación comunitaria. *Cadernos de saúde pública, 10*, 111-122.

Castro Martínez, P., Escoriza Mateu , T., & Sanahuja Yll , E. (2002). Trabajo y espacios sociales en el ámbito doméstico. producción y prácticas sociales en una unidad doméstica de la prehistoria de mallorca. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 6*(119). Obtenido de http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-10.htm

Del Valle Rojas, C. (2012). Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación,, 1*(4), 113-130. Obtenido de http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/viewFile/121/113

Delgado, M., & Malet, D. (2011). *El espacio público como ideología.* Madrid: Los libros de la Catarata.

Fonseca Yerena, M. d. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica* (Primera Edición ed.). México: Pearson Educación.

García Calvo, T. A. (2009). Análisis del conflicto entre la práctica deportiva, el contexto escolar y la amistad en jóvenes deportistas: importancia de padres y madres. Acción psicológica. *Acción psicológica, 6*(2), 45-54. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/44204865_Analisis_del_conflicto_entre_la_practica_deportiva_el_contexto_escolar_y_la_amistad_en_jovenes_deportistas_importancia_de_padres_y_madres

García-Calvo, T. S.-O.-M. (2012). Escuela del deporte: valoración de una campaña para la promoción de Valores. *Motricidad. European Journal of Human Movement,, 28*, 67-81. Obtenido de http://www.redalyc.org:9081/error.xhtml?cid=10213

Guardia de Viggiano, N. V. (2009). Comunicación y Lenguaje. *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes y Centroamericanos de Educación Primaria o Básica, 25*, p 16. Obtenido de http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf

Guerrero Manzo, E. (2010). Las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias: los conceptos de campo social y habitus. *Estudios Sociológicos, 28*(83), 383-409. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/598/59820673003.pdf

Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. . *Investigación & Desarrollo, 12*(1). Obtenido de http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=26800101

Gutierrez , A. (2002). *Las practicas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu.* Córdoba : Centro Editor de America Latina.

Gutiérrez Sanmartín, M. (2004). El valor del deporte en la educación integral del ser humano. *Revista de Educación*(335), 105-126. Obtenido de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335_10.pdf

Hernández Mendo, A., & Garay Plaza, O. (2005). La comunicación en el contexto deportivo. En A. Heernandez Mendo, *Psicolog{ia del Deporte* (págs. 29-83). Madrid: Editorial Wanceulen. Obtenido de http://psicologia.del.deporte.uma.es/archivos/comunicacion.pdf

Hopenhayn, M. (2008). Inclusión y exclusión social en la juventud latinoamericana. *Pensamiento iberoamericano49-71., 1*(3), 49-71.

Huilcaman Cancino, F. (2015). *Fútbol como facilitador del desarrollo de capital social comunitario desde las juventudes.* Santiago de Chile: (Tesis Profesional de trabajo social). Universidad Alberto Hurtado. Obtenido de http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7462/TRSFernandaHuilcaman.pdf?sequence=1

Hurtado Satizabal, M. A. (2016). *Reportaje multimedia sobre el fútbol como experiencia social para la consolidación de proyectos de vida de jóvenes que habitan en contextos vulnerables.* Santiago de Cali: (Profesional en Comunicación). Pontificia Universidad Javeriana Cali. Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8255/Reportaje_+multimedia_f%FAtbol.pdf?sequence=1

Jaramillo Campuzano, L. C. (2014). *Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la radio comunitaria.* Chía, Colombia: (Profesional en comunicación social y periodismo). Universidad de la Sabana.

Jiménez, P. J. (2004). Propuesta de un programa para educar en valores a través de la actividad física y el deporte. *Apunts: Educación Física y Deportes, 77*, 25-29. Obtenido de http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/301453

Lozares, C. (2003). Valores, campos y capitales sociales. *Rev. Cien. de América Latina y el Caribe,, 4*(2). Obtenido de http://www.redalyc.org/html/931/93140002/

Luzardo Boccarato, D. (2016). *Entre la legibilidad del paisaje urbano y la identidad barrial: el caso de Barrio Sur.* [Tesis de grado]. Universidad de la Republica : Sociología Urbana.

Madrigal González, D. (2009). Fútbol y acción colectiva: la reinvención del espacio urbano. *Razón y palabra, 14*(69), 1-17. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330015.pdf

Marcén Muñío, C., Gimeno Marco, F., & Gómez Bahillo, C. (2012). Evaluación del constructo “apoyo parental” en jóvenes deportistas de competición. *Prisma Social, 1*(9), 209-224. Obtenido de http://www.redalyc.org/html/3537/353744581008/

Maureira, F. (2008). Estrategia de acompañamiento a establecimientos. *Centro de Investigación de la Educación, CIDE*, 1-10. Obtenido de http://creasfile.uahurtado.cl/acompa%C3%B1amientoeducacionalesvulnerables.pdf

Montoya, Á. P. (2016). *Comunicación para la movilización y el cambio social.* Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.

Nuñez Leiva, J. I. (2010). Elementos básicos de la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu. Apuntes para estudiantes y docentes de derecho. *Ars Boni et Aequi,*, 209-219.

Ojeda Güemes, J. D. (2015). *Participación de apoderados del barrio Vista Hermosa de la comuna de Puente Alto como pilar fundamental del capital social comunitario trabajado por Fútbol Más.* Santiago de Chile: (Prosefional en trabajo social). Universidad Alberto Hurtado.

Ortiz Guitar, A. (2006). Uso de los espacios públicos y construcción del sentido de pertenencia de sus habitantes en Barcelona. En A. Lindón, M. A. Aguilar, & D. Hiernaux, *Lugares e imaginarios en la metrópoli* (págs. 67-75). Mexico: Anthropos. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=j2MV0oBxj3YC&oi=fnd&pg=PA67&dq=uso+de+los+espacios+p%C3%BAblicos+y+construcci%C3%B3n+del+sentido+de+pertenencia+de+sus+&ots=wAi1M33zLr&sig=2_TPGabe0rZkJnNshz3aDwj4484#v=onepage&q=uso%20de%20los%20espacios%20p%C3%

Pérez Torres, R. (2006). Área de candela, fútbol y literatura. *Diario el comercio*, págs. 177-182.

Ramos, G. S. (2001). Participación Social y Comunitaria. Reflexiones. *Revista Cubana de Salud Pública, 27*(02), 89-95. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu02201.pdf

Rodríguez Ruiz, D. (2010). El fútbol como herramienta para el trabajo de los valores y actitudes en la ESO según las Competencias Básicas. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*(17), 67-71. Obtenido de http://www.redalyc.org:9081/error.xhtml?cid=7580

Rodriguez, D. (6 de agosto de 2016). *El origen de los juegos olímpicos antiguos.* Obtenido de La Izquierda, Diario: https://www.laizquierdadiario.com/El-origen-de-los-juegos-olimpicos-antiguos

Salazar Prado, I. V. (2016). *La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la fundación son de mi gente del barrio marroquín II del Distrito de Aguablanca en la Ciudad de Cali.* Santiago de Cali: (Profesional en educación) Pontifica Universidad Javeriana Cali. Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/4037/Gestion_comunicacion_comunitaria.pdf?sequence=1

Sanabria Ramos, G. (2001). Participación social y comunitaria. reflexiones. *Rev Cubana Salud Pública, 27*(02), 89-95. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu02201.pdf

Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación: aportes de una aproximación cualitativa y etnográfica. Bifurc. *Bifurcaciones,, 12*, 1-12. Obtenido de http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/

Zapata, G. (2012). El espacio público y su fundamento en la libertad. Pensamiento político de Hannah Arendt. *Papel Político*, 159-174. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/777/77724876006.pdf

ANEXOS

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES/ MES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
IDENTIFICAR PARTICIPANTES						
ENTREVISTAS A LOS HABITAN-TES DEL SECTOR						
GRUPOS FOCALES						
TALLERES CON LA COMUNIDAD						
ÚLTIMO DESARROLLO CON LA COMUNIDAD						
TRANSCRIPCIÓN DE INFORMA-CIÓN						
CULMINACIÓN DELPROYECTO						