

**PROYECTO DE GRADO**  
**PRENSA POPULAR, IMAGINARIOS Y CIUDAD: CASO PERIÓDICO POPULAR**  
***Q'HUBO* EN SANTIAGO DE CALI, AÑO 2015.**

**KATHERINE GONZÁLEZ CASTRO Y KEVIN MARTÍNEZ BELLO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUMEN GENTIUM**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**SANTIAGO DE CALI**

**2018**

**PRENSA POPULAR, IMAGINARIOS Y CIUDAD: CASO PERIÓDICO POPULAR  
Q'HUBO EN SANTIAGO DE CALI, AÑO 2015.**

**KATHERINE GONZÁLEZ CASTRO Y KEVIN MARTÍNEZ BELLO**

**PROYECTO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL Y  
PERIODISTA**

**DIRECTOR DE PROYECTO:  
JORGE GALEANO  
COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2018**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Cali, 09 de junio de 2018

## DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto con todo el amor y cariño a nuestras familias, por el apoyo incondicional, por brindarnos la oportunidad de tener una carrera y creer en nuestras capacidades.

*“A mi padre Mauricio Martínez y mi abuela Celia Angarita por darme todo el apoyo que necesité en estos años, este logro en mi vida no hubiera sido posible sin ellos.”*

Atentamente: **Kevin Martinez**

*“A mis padres Marco Tulio González y Luz Marina Castro, por su amor, por ser mi fuente de motivación para que la vida nos depare un futuro mejor y quienes con sus palabras de aliento no me dejan decaer, quienes me han enseñado a ser perseverante y cumplir con mis ideales”*

Atentamente: **Katherine González**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos de corazón a nuestros maestros de la Universidad Católica Lumen Gentium, por brindarnos sus conocimientos y compromiso en todo lo referente a nuestra vida como alumnos de la institución.

Gracias a Ximena Galeano y Jorge Galeano por su paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento. Han hecho fácil lo difícil y ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

Gracias infinitas a quienes de alguna manera u otra hicieron parte de este proceso, amigos y familiares, ¡gracias por estar ahí!

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>8</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>12</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>15</b>
Objetivo general: .....	15
Objetivos específicos: .....	15
<b>MARCOS DE REFERENCIA MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>16</b>
Capítulo 1 .....	16
1.1 Cali, entre violencia y cultura .....	16
1.2 La prensa popular en Cali .....	22
1.3 Conociendo el origen del periódico popular más leído de Cali. ....	25
1.4 Las secciones del <i>Q'hubo</i> .....	27
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>31</b>
Capítulo 1 Experiencias de Cali que se trasforman en imaginarios .....	31
1.1 La ciudad como centro de expresión social .....	31
1.2 Fenómenos expresivos e industrias culturales .....	36
1.3 La ciudad como centro de consumo cultural.....	38
Capítulo 2 El periódico popular en Cali .....	42
2.1 Cali, un gran mercado para el periodismo sensacionalista.....	42
2.2 Del periodismo al negocio.....	45
<b>ESTADO DEL ARTE DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS SOBRE PRENSA POPULAR EN COLOMBIA</b> .....	<b>49</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>59</b>

Diseño metodológico .....	59
Paradigma Metodológico.....	59
Enfoque Cualitativo .....	60
La estrategia.....	62
Técnica.....	62
Los instrumentos .....	64
Publicaciones noticiosas a analizar.....	65
<b>FASES 67</b>	
Documentación: .....	67
Conceptualización: .....	67
Diseño metodológico .....	70
Trabajo de campo: .....	71
Análisis y resultados.....	74
<b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>75</b>
Capítulo 1 Interacciones en Cali.....	75
Capítulo 2 Análisis 2015.....	76
Capítulo 3 La Incidencia de homicidios publicaciones <i>Q'hubo</i> 2013 vs 2015 ..	81
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>105</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>107</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabla de ilustraciones. ....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centró en el análisis de los contenidos de la sección 'Así Pasó' de periódico popular *Q'hubo* en la ciudad de Santiago de Cali durante el año 2015. El soporte de este trabajo es una recolección de acervo teórico, basándose en categorías conceptuales que nos dieron como resultado una línea de pensamiento afín con la Escuela de Frankfurt desde la Teoría Crítica y el interaccionismo simbólico.

Este análisis pretendió mostrar, el imaginario que reflejó el medio masivo de comunicación popular *Q'hubo*, cuyo insumo de noticias, principalmente son los temas judiciales y de ciudad. Esto, en el año 2015 cuando los índices de homicidios fueron los más bajos de los últimos 10 años, según cifras de la Alcaldía de Cali.

El periódico *Q'hubo*, fundado en 2008 en la ciudad de Cali, fue creado por la editorial El País S.A para suplir la necesidad empresarial y periodística de comenzar un proyecto de prensa popular cuyo contenido se identificará masivamente con los lectores y se conectará con sus experiencias (*Sunkel G. , 2003*). Debido a la trayectoria del medio y aceptación en la ciudad, esta investigación está dirigida a producir conocimiento en torno a fenómenos en los cuales influye la comunicación de masas, tal como lo son las industrias culturales, específicamente con la relación entre la prensa popular y sus publicaciones, que generan un imaginario social y que a su vez, configuran una construcción histórica de la ciudad de Cali.

Para ello, se implementó el análisis documental con enfoque cualitativo, este tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno a través de conceptos que puedan abarcar una parte de la realidad (*Dzul Escamilla, 2013-12*). También se analizaron los contenidos que predominaron de la sección 'Así Pasó' del año 2015, para después hacer un contraste con las publicaciones del año 2013,



año escogido por ser el año que más registró homicidios en los últimos 10 años en la ciudad; por esa razón, se seleccionaron fechas especiales, festivas y de festividades, esto con relación a los diferentes significados que tienen estas celebraciones en la ciudad. De esta manera, se estableció si tuvo incidencia o no, la baja de homicidios del 2015 en 'el imaginario que reflejó el diario Q'hubo' de la ciudad de Cali en sus publicaciones, en comparación al 2013.

Para finalizar, el análisis sistematizó información recolectada según las categorías conceptuales en temas como: periódico popular, prensa sensacionalista, homicidio, imaginario y ciudad. En esta clasificación se realizó la construcción, redacción y las conclusiones del análisis en esta investigación.

## JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se convierte en un aporte importante para el análisis de imaginarios que proyecta un medio masivo de comunicación de corte popular en una ciudad; teniendo en cuenta el homicidio como uno de los sucesos principales por los que se tiene una percepción de Cali como una ‘ciudad violenta’. De esta forma, esta investigación permite estudiar la incidencia que tienen homicidios ocurridos en la ciudad y como estos son utilizados como insumos periodísticos, en un contexto complejo en relación a la seguridad pública, como es el caso de la ciudad Cali.

Es importante desde la comunicación social y el periodismo entender los orígenes de los periódicos populares de carácter sensacionalista, al igual que comprender cómo interactúan los medios locales con la ciudad y la percepción que construyen por medio de sus publicaciones de la realidad ciudadana, con el objetivo de evidenciar esa la relación causa – efecto que tiene en la sociedad la prensa popular y cómo este suceso puede aludir al modo en que se concibe la identidad colectiva la ciudad.

También es valioso resaltar que, la industria de la prensa ha acumulado registros diversos y plurales de las interacciones sociales que ocurren en la ciudad, que al mismo tiempo va contribuyendo a la elaboración del relato del pasado, produciendo aspectos importantes para comprender la historia y el contexto. Por esto, en el ejercicio de describir o representar los acontecimientos que ocurren en la sociedad y en el mundo, el texto periodístico se convierte en una huella, en un testimonio y como tal conviene analizarlo (Oteyza, 2006).

Desde esa perspectiva, es primordial el desarrollo de una investigación científica de comunicación que permita dar cuenta de los imaginarios que están produciendo los

medios masivos, ya que estos finalmente están participando en la construcción histórica de la ciudad de Cali.

Por esta razón, esta investigación pretende comprender, los modos en los que el periódico popular Q'hubo está proyectando el imaginario de ciudad en la sociedad, a través de sus publicaciones, siendo este uno de los diarios más leídos en la ciudad ( ACIM, 2013). Por tanto uno de los más influyentes en la construcción de ese imaginario, en especial, en los sectores populares en los que mayoritariamente suceden homicidios y a los cuales está dirigido su contenido. Sin dejar de lado en el marco de la investigación, contextualizar las lógicas mercantiles y de consumo a las que obedece el diario Q'hubo y que lo sostienen como industria.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Ciudad de Cali, Valle del Cauca ha sido categorizada en repetidas ocasiones como una de las ciudades más peligrosas de Colombia y del mundo, debido a sus altos índices de violencia y homicidios. Según un documento llamado -Datos de Cali en Cifras 2015, publicado por la Alcaldía de Cali en el año 2016- existe un promedio de mil homicidios anuales, en donde el mayor índice de homicidios se registró en el año 2013, mientras que el año 2015 se destacó por ser el periodo con menos índice de homicidios de los últimos 10 años y a pesar de ello, en un estudio de la ciudad México, Cali ocupó el puesto 10 en el listado de las 50 ciudades más violentas del mundo en 2015<sup>1</sup>.

Sin embargo, la ciudad no solo refleja índices de violencia. Debido a las diferentes actividades que se llevan a cabo en Cali, también se le reconoce por ser la 'Capital mundial de Salsa', 'la Capital del deporte', 'la Sucursal del cielo'. Entre otras tantas características sociales que le dan una identidad a la ciudad.<sup>2</sup> Además de las ferias, festivales y eventos culturales que se celebran anualmente en la ciudad.

Estos aspectos reflejan dos interacciones sociales que se llevan a cabo en la ciudad de Cali. La cantidad de homicidios: Este ítem refleja una ciudad violenta. Por otra parte, están las actividades culturales y festividades, las cuales son plasmadas en

---

<sup>1</sup> Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal. (2016). *Seguridad, Justicia y Paz*. Obtenido de Las 50 Ciudades Más Violentas del Mundo 2016 + Metodología: <https://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/239-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo-2016-metodologia>

<sup>2</sup> Alcaldía de Santiago de Cali. (17 de 07 de 2009). *Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santiago de Cali*. Obtenido de Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santiago de Cali: [http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/21539/patrimonio\\_historico\\_arquitectnico\\_y\\_cultural\\_de\\_santiago\\_de\\_cali](http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/21539/patrimonio_historico_arquitectnico_y_cultural_de_santiago_de_cali)

las publicaciones referentes a los temas de ciudad: que proyectan una ciudad multicultural.

Desde la perspectiva en la cual se aborden estas interacciones sociales se puede proyectar un imaginario de la ciudad de Cali, pues ambas tienen un impacto acerca de la percepción de la sociedad con su ciudad.

Es aquí cuando el periódico popular Q'hubo, entra en conflicto con lo publicado dentro del diario y las realidades de la ciudad. Es decir, la disputa entre noticias que sean atractivamente más comerciales y noticias que no son tomadas como generadoras de ingresos, pero que también componen las que relaciones de sociedad con su ciudad. Pues cualquiera de las interacciones que el medio elija publicar, estará aportando a la construcción histórica de lo que se vive y se vivió en la ciudad.

Parte de estos inconvenientes, es que estos registros que están mediados por diferentes actores como lo son intereses privados, políticos y económicos que influyen en el tipo de información que se publica y la cual terminan proyectando un imaginario de las relaciones sociales de la ciudad y no se está generando en Cali indagación sobre esos imaginarios que se están construyendo a través de las publicaciones del diario Q'hubo.

De modo que en el desarrollo de esta investigación se pretende resolver:

**¿Qué tipo imaginario se creó en la de ciudad de Cali, debido a la información publicada en el periódico popular Q'hubo a través de la sección 'Así Pasó' durante el año 2015?**

Al resolver esta pregunta se puede analizar la incidencia que tuvo la baja de homicidios, en las publicaciones de la sección 'Así Pasó' en 2015, pues en esta sección se publican las noticias de temas Judiciales y de Ciudad. Lo que permite,

contrastar el tipo de interacción que predominó en las publicaciones del periódico Q'hubo como insumo noticioso, si los homicidios ocurridos o los temas de ciudad.

Partiendo desde la tensión que existe en la ciudad: los sucesos violentos y culturales; En el marco de las industrias culturales: el conflicto de la noticia que vende o no. Entendiendo que finalmente lo que se publicó en este año, es el registro histórico que está dejando el periódico popular Q'hubo de la ciudad de Cali.

## OBJETIVOS

### **Objetivo general:**

Analizar el imaginario que se creó en la de ciudad de Cali, debido a la información publicada en el periódico popular Q'hubo a través de la sección 'Así Pasó', durante el año 2015.

### **Objetivos específicos:**

1. Contextualizar la ciudad de Santiago de Cali desde el ámbito, social, político, económico en el año 2015, año con el índice más bajo de homicidios.
2. Caracterizar los contenidos de la sección 'Así Pasó' en las publicaciones hechas por el periódico popular Q'hubo de la ciudad de Cali en el año 2015.
3. Analizar la incidencia que tuvo la baja de homicidios del año 2015 en contraste con las publicaciones del 2013 año con los índices más altos de homicidios, en el contenido de la sección 'Así Pasó' del periódico Q'hubo de Cali.

## MARCOS DE REFERENCIA

### MARCO CONTEXTUAL

#### Capítulo 1

##### 1.1 Cali, entre violencia y cultura

La ciudad de Cali, Valle del Cauca, ha sido categorizada en repetidas ocasiones como una de las ciudades más peligrosas de Colombia y del mundo debido a sus altos índices de violencia y homicidios. Según el informe anual del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal (CCSPJP) publicado en enero de 2016, Cali ocupó el puesto número 10 en el listado de las 50 ciudades más violentas del mundo en 2015.<sup>3</sup>

El 2013 fue el año con más índice de homicidios en la última década, según cifras de la Alcaldía de Santiago de Cali, el total fue de 1.9543 homicidios comunes. Mientras que el 2015 finalizó con un total de 1.373 homicidios en el mismo lapso, es decir 581 homicidios menos.

---

<sup>3</sup> Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal . (s.f.). *Seguridad, Justicia y Paz* . Obtenido de Las 50 Ciudades Más Violentas del Mundo 2016 + Metodología: <https://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/239-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo-2016-metodologia>



**Tabla 1**

**Homicidios comunes de los últimos 10 años.**

---

<b>AÑO</b>	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL HOMICIDIOS COMUNES</b>	1.538	1.515	1.465	1.794	1.825	1.845	1.839	1.954	1.560	1.373

---

Datos de Cali en Cifras 2015 - Fuente: Observatorio Social / Secretaría de Gobierno

Según un documento publicado por Medicina Legal de Colombia, llamado HOMICIDIO COLOMBIA 2008 escrito por Germán Alberto De la hoz Bohórquez Sociólogo del (Centro de Referencia Nacional sobre Violencia) CRNV y María Consuelo Vélez Rodríguez Abogada de CRNV el Homicidio Común<sup>4</sup> o Aleatorio "Está asociado a la delincuencia común<sup>5</sup>, que opera independientemente con algún nivel de especialización; y a personas en condición de segregación socio-espacial<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> La muerte puede definirse como cesación de la vida, ya sea por causas naturales, accidentales o intencionales, donde el ser vivo se transforma en cadáver. (DeConceptos.com)

<sup>5</sup>. Delincuencia Común pueden actuar solo o en pandilla, pero su fin no es más que delinquir con la finalidad de obtener dinero, para repartirlo entre sus miembros y gastarlo en drogas, no cuenta con una organización, códigos, estructura, capital financiero (Figueredo, 2013)

<sup>6</sup> La segregación socio espacial es un concepto que hace referencia a la existencia de diferencias o desigualdades sociales dentro de un colectivo urbano y al agrupamiento de los sujetos según atributos específicos en aglomerados con tendencia a la homogeneización en su interior y a la reducción de las interacciones con el resto de los grupos (Linares, 2013)

En estos casos, los homicidios y las lesiones interpersonales se suscitan en medio de situaciones como atracos, y enfrentamiento de grupos o pandillas". (Rodríguez, 2008)

Pero esta problemática de violencia no es un fenómeno nuevo en la urbe, ya que la ciudad ha tenido afectaciones de todos los procesos violentos que ha sufrido Colombia, tanto a nivel de narcotráfico, desplazamiento forzado, criminalidad común y diferentes situaciones sociales; según el III Informe Anual de la Situación de Derechos Humanos en Cali, Cali es la principal ciudad receptora de desplazados víctimas de la violencia provenientes del litoral Pacífico, el norte del Cauca y, más recientemente, de Putumayo y hasta de Tumaco. (Posada, 2014)

Es decir que, a pesar que el 2015 es el año de la última década el cual presentó menos homicidios en Cali, aún así, la ciudad fue categorizada como una de las ciudades más violentas del mundo. (ver tabla 1). Esto debido a que las cifras muestran un promedio que no baja de mil homicidios anuales.

Sin embargo es importante resaltar que políticamente, en la ciudad estaba finalizando la alcaldía de Rodrigo Guerrero Velasco 2012-2015, administración por la cual fue nominado como uno de los mejores mandatarios de Colombia como alcalde de Cali. Según informe de la alcaldía 2015. (Ximena Payán, Comunicaciones Alcaldía de Cali, 2015)

*"Este reconocimiento destacó la reducción de la pobreza extrema en la ciudad, los resultados obtenidos en las Pruebas Saber 9 y 11, la cobertura de vacunación, la disminución de la mortalidad en menores de un año y la reducción de la tasa de homicidios en la capital vallecaucana"* (Ximena Payán, Comunicaciones Alcaldía de Cali, 2015)

Con relación a esto, según un Informe Especial del diario El País, llamado ‘el Mapa de la muerte’ publicado en 2016, *“en el año 2015 se evidenció un aumento en la inversión en seguridad con un total de \$30.689, La cifra se duplicó en comparación al año 2014”* (Diario El País, 2016) Lo que muestra que a pesar de estar en el ranking de las ciudades más peligrosas del mundo, localmente la ciudad vivía otro contexto, y estaba pasando por uno de los años menos violentos de la última década. Más allá del impacto económico que puede generar estas inversiones, es importante considerar otros aspectos por los cuales se reconoce la ciudad; Cali es reconocida mundialmente por ser ‘La capital del deporte en Colombia’ y ‘La capital de salsa’.

De acuerdo a un informe de la Alcaldía publicado el junio de 2017, sólo en los últimos cuatro años la ciudad ha realizado los Juegos Mundiales en 2013, el Campeonato Mundial de Patinaje Artístico en 2015, dos Copa Mundo de Ciclismo en 2015 y 2017, el Mundial de Fútbol Sala de la FIFA en 2016 y recientemente el Suramericano de Natación en 2017 (Katherine Brand, comunicaciones Alcaldía, 2017). Es tan importante el sector deportivo de la ciudad que la inversión entre el 2014 y el 2015, casi se duplica: de \$73.926 millones a \$111.180 millones. (País E., 2015)

Del mismo modo, se realizaron inversiones para apoyar diferentes iniciativas culturales, como el proyecto Estímulos Cali 2015, realizado por la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali. Se promovieron espacios de: literatura, las artes escénicas, música, la producción audiovisual, la danza, las artes visuales y plásticas, y otras iniciativas de comunicación e investigación cultural, fueron beneficiadas con \$620 millones. (País C. B., 2015). Estas inversiones a la cultura y

el deporte, más allá de la ayuda económica que representa para la ciudad, son unos aportes a la construcción del desarrollo cultural<sup>7</sup> en Cali.

*“En la última década se ha afirmado en numerosas ocasiones que el deporte puede contribuir al desarrollo del capital cultural<sup>8</sup>, lo que a la larga ayudará a las personas a convertirse en mejores ciudadanos”. (Knop & Theeboom, 2010).*

Además hay que tener en cuenta los eventos tradicionales que se realizan anualmente y también generan una percepción a cerca de la ciudad. Eventos característicos de la identidad de los caleños como: El Petronio; Música tradicional del pacífico, muestras gastronómicas y artesanías. Mundial de salsa; En el año 2015 presentaba la décima edición del festival que expone los mejores bailarines de salsa del mundo. El Festival de Cine de Cali; En su Séptima edición del festival internacional de cine y La feria de Cali.

---

<sup>7</sup> Es lo que Amartya Sen establece cuando sugiere que el desarrollo constituye una práctica cultural (Sen, 2004:39). En otras palabras, esta noción de cultura se basa en una concepción más holística, pues estima que todo lo hecho por las personas en su contacto con la naturaleza origina cultura. Es decir, que tanto el plano práctico como la dimensión de las ideas forman parte de la cultura de un grupo humano. (Cevallos, 2005)

<sup>8</sup> El concepto sociológico de **capital** cultural fue acuñado y popularizado por Pierre **Bourdieu**, quien lo define como la acumulación de cultura propia de una clase, que heredada o adquirida mediante la socialización, tiene mayor peso en el mercado simbólico cultural, entre más alta es la clase **social** de su portador. (Manzo, 2010)

Estas actividades son tradicionales, representan los gustos de los caleños, sus raíces, su cultura y aportan a la construcción de una identidad colectiva<sup>9</sup> de las personas con su ciudad. A pesar de la violencia por la que se ve permeada la ciudad día tras día, la multiculturalidad que representa Cali a través de sus iniciativas y gustos inciden en el imaginario colectivo de lo que realmente es la ciudad. De igual manera, la diversidad de lugares, objetos y tradiciones a conservar en la ciudad de Cali.

Según informe de la alcaldía llamado -Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santiago de Cali –contamos con bienes y valores culturales que expresan nuestra identidad y que poseen una significación especial para los caleños como las costumbres, el legado de nuestros ancestros y el conjunto de bienes inmateriales, muebles e inmuebles que contienen un particular interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual y fílmico. (*Alcaldía de Santiago de Cali, 2009*).

De esta manera, se puede constatar la tensión que existe en la ciudad de Cali entre violencia y cultura. En donde se contrasta las situaciones de interacción violentas y las diferentes interacciones culturales que también son parte de la realidad e identidad de los caleños.

---

<sup>9</sup> La identidad colectiva es el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge. (Herrero, 2002)

## 1.2 La prensa popular en Cali.

Para contextualizar la prensa que ha generado un referente cultural a través del tiempo, es importante resaltar los tipos de prensa que la ciudad de Cali ha producido, produce y consume, entendiendo que, a pesar del auge del internet, la prensa impresa aún es un referente cultural importante en la ciudad de Cali, en especial 'los periódicos populares'<sup>10</sup>.

Uno de los periódicos alusivos a la prensa popular en Cali fue el diario 'El Caleño', este periódico surgió en 1976 como el hermano del diario capitalino El Bogotano, tuvo más de 20 años de vigencia y es uno de los diarios más recordados por los caleños, su corte era de tipo sensacionalista, ya que su contenido no escatimaba en la publicación de imágenes sangrientas, y sus titulares siempre apuntaban a generar impacto entre los lectores. (*EL TIEMPO*, 1996).

---

<sup>10</sup> La prensa «popular» Este es un tipo de prensa que se caracteriza precisamente por la articulación entre lo masivo y lo popular (...) En nuestra investigación intentamos mirar esta prensa desde lo popular encontrando en las «liras populares» de comienzos de siglo los antecedentes temáticos y expresivos que se conectarían con los modos de expresión populares a desarrollarse en los diarios sensacionalistas. En definitiva, un periodismo que tiene sus propios criterios de selección y de presentación de las noticias. (Sunkel G. , 2003)

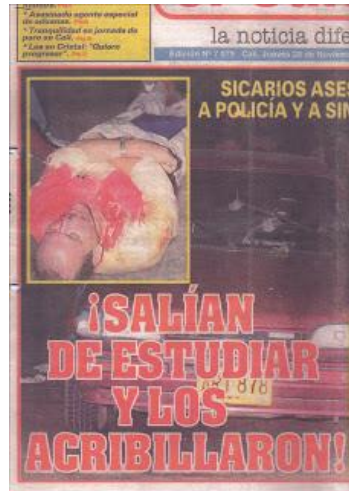


Ilustración 1 Portadas 'El Caleño'

Tomada del Blog: <http://merengala.blogspot.com.co/2011/01/se-arma-tremendo-berrinche-entre.html>

Este diario representó un estilo de prensa que quedó en la memoria de los caleños y a pesar de su cierre en el año 2006. Existía una necesidad mercantil de continuar transmitiendo noticias locales de temas judiciales, que los caleños estaban acostumbrados a consumir. Desde el año 2005, esta necesidad se ve suplida por el periódico popular *Q'hubo* que tiene su origen en la ciudad de Cali, por la visión del diario El País, líder de la región.

Por esa época, la ciudad de Cali tuvo una gran demanda informativa, en el 2005 existían cinco periódicos; el Diario Occidente, El Caleño, El País, El Tiempo-Cali y desde finales de agosto, el entonces nuevo *Q'hubo* (*Ximena Gutiérrez, revista Semana, 2005*). Esto quiere decir que existía una gran competencia y un reto a la hora de asumir calidad informativa, lo que define la inclinación de consumo informativo de la ciudad, referente al tipo de prensa que consume.

De ahí, parte la noción del impacto que tuvo el periódico popular *Q'hubo* en la ciudad de Cali, pues en el año 2015 ya tenía diez años de trayectoria como productor de información y contenidos y se sigue publicando actualmente. Este diario está enmarcado en la tendencia mundial de los grandes medios de comunicación masivos, que sin dejar de lado sus publicaciones tradicionales, son orientadas en productos especiales como son los periódicos populares y de tinte sensacionalista. (*Q'hubo en línea, n.d.*)



*Ilustración 2 Portada 'Q'hubo'*

**Tomada del histórico el País s.a: <http://historico.elpais.com.co/qhubo/index.php>**

El impacto que tuvo el diario el caleño, y el éxito del que goza actualmente *Q'hubo*, demuestra se ha sostenido en el tiempo un alto consumo de prensa popular por parte de los caleños. De esta manera, en esta investigación este periódico



constituye un objeto de estudio, para analizar el imaginario<sup>11</sup> de ciudad que reflejó el periódico popular Q' Hubo, a través del contenido publicado en la sección 'Así Pasó', en el año 2015.

### **1.3 Conociendo el origen del periódico popular más leído de Cali.**

Este proyecto editorial se gestó como respuesta a que un amplio sector de la población, perteneciente a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 no estaba identificado con ningún medio escrito, simplemente porque no encontraba en los existentes un espejo para reflejar su realidad. (*Q'hubo en línea, s.f.*), debido a esto, La editorial El País S.A, propietaria del periódico El País de Cali -Uno de los más leídos del sur occidente colombiano- decidió unirse al Grupo Nacional de Medios S.A., para crear un producto periodístico dirigido e este tipo de ciudadanía. Es así como en esta alianza se buscaba integrar un formato de periódico popular que funcionara en el aspecto periodístico y comercial. Es allí cuando el periódico popular *Q'hubo* en octubre de 2008 se convierte en el resultado de la fusión de varios conceptos de los diferentes diarios populares locales que eran producidas por las casa editoras accionistas: *Q'hubo* de El País, La Chiva de El Colombiano y Nuestro Diario de Vanguardia Liberal y El Universal.

Debido a la gran acogida que recibió en número de ventas de la versión del periódico *Q'hubo* de Cali, se decidió que la marca Q'hubo, creada en 2005 en Cali por El País S.A. era la adecuada para el proyecto nacional. De acuerdo a los resultados de las

---

<sup>11</sup> el imaginario social\*es un concepto que las ciencias sociales no siempre usan para referirse a realidades mentales, filosóficas o culturales, sino para designar representaciones sociales encarnadas en las instituciones (..)Un imaginario social es un conjunto de valores, instituciones, leyes, símbolos y mitos comunes a un grupo social masomenos concreto y, en parte, a su correspondiente sociedad. (Bonantini, 2007)

últimas mediciones del Estudio General de Medios (*EGM, 2013*), *Q'hubo* es actualmente el periódico más leído de Colombia, con gran ventaja respecto al segundo diario colombiano. (*Q'hubo en línea, s.f.*)

Aterrizando lo anterior a la ciudad de Cali, El periódico *Q'hubo* fundado en 2005, fue creado por la editorial El País S.A para suplir la necesidad empresarial y periodística de comenzar un proyecto de prensa popular cuyo contenido se identificara masivamente con los lectores, lo que lo hace ser un periódico popular ya que busca conectar los lectores con sus experiencias, para que así al sentirse identificados, se comercialice en grandes cantidades. (*Sunkel G. , 2003*) Al paso de los años, este proyecto periodístico fue un éxito, tanto así que pasó de ser un diario local a tener publicación en 12 ciudades del territorio nacional, convirtiéndose en el periódico popular más leído en Colombia en el año 2013 con un total de 2.432.200 lectores en todo el país (*EGM, 2013*).

Sin embargo, es catalogado como un diario amarillista por el contenido judicial explícito y su construcción narrativa y visual, que convierte a este diario en generador de sensaciones a sus lectores (*Bird, 2000*) (*Ornebring & Jonsson, 2004*) (*Sunkel G. , 2002*).

Por consiguiente, esta investigación está dirigida a producir conocimiento en torno a fenómenos propios de la comunicación, tal como lo son las industrias culturales informativas, específicamente la relación entre la prensa popular y sus lectores, para así lograr identificar y posteriormente interpretar el imaginario de ciudad que refleja el periódico *Q'hubo* en relación al contexto social, político, periodístico y económico de sus lectores y las publicaciones de la sección 'Así Pasó' durante el año 2015, cuando se presentó el índice más bajo de homicidios de los últimos 10 años, afectando directamente al contenido judicial del periódico dedicado a la crónica roja lo que produce la diversificación hacia otros temas noticiosos, generando un amplio imaginario de ciudad en sus lectores.

De tal manera que los conocimientos comunicativos y sociales del impacto y vínculo de la prensa popular en Cali con sus lectores, parten de la idea de que los contenidos publicados en los medios de comunicación terminan creando realidades que se replican debido a la misma mediatización (*Sanchez Parga, 1997*).

#### **1.4 Las secciones del *Q'hubo***

El *Q'hubo* como cualquier otro periódico impreso maneja una estructura para su información, es decir, divide su contenido según el tipo de audiencia al que va dirigido su contenido, según los temas tratados.

Por esa razón, este diario se divide en cuatro grandes secciones que se apoderan de temas y tendencias propias. En primer lugar y abriendo el periódico se encuentra la sección de 'Así Paso'; en esta sección se enmarca los acontecimientos ocurridos dentro de Cali, ya sea en temas judiciales como asesinatos, accidentes, suicidios, incautaciones policiales o capturas legales. Mientras que la sub sección de 'Ciudad', la cual pertenece a 'Así Pasó', se encarga de retratar los aspectos positivos de la comunidad, ya sea una historia de un personaje de la comunidad, presentar alguna denuncia ciudadana o mostrar al lector los aspectos positivos de Cali a través de las publicaciones. (*Q'hubo en línea, s.f.*)

Se caracteriza por los titulares cortos y contundentes, que generen impacto en quien lo lea, sin importar si es positivo o negativo. Los colores habituales de esta sección es el Rojo, Amarillo, Y Magenta, la utilización es según el impactó que quiera que se genere al leer lo escrito con esa coloración.

## Mundo insólito:

En esta sección el diario se encarga de replicar los eventos noticiosos que acontecen alrededor del mundo, ya sea temas políticos (informales), acontecimientos extremos y por supuesto insólito, el propósito de esta página es mostrar las cosas descabelladas que pasan en el mundo. En ella podemos encontrar titulares como; 'Se casaron en un cementerio', 'tiene relaciones sexuales con extraterrestres'. Generando así, una empatía de asombro frente al lector. En esta sección predomina el color Verde y Azul. (Manual de estilo Q'hubo, 2008)

**Mundo insólito** 10 Calles, Miércoles Mayo 2 de 2018 Q'hubo

**CURIOSO, DESCUBREN EL POR QUÉ LOS BAJAU AGUANTAN MUCHO BAJO EL AGUA**

# EL SECRETO DE LOS HOMBRES ANFIBIOS

**Redacción Q'hubo**  
redaccion@qhubo.com

**Por** los genes del mar, hombres que viven en el asfalto salado, han fascinado a la comunidad científica por sus extraordinarias capacidades para permanecer a una profundidad de hasta 70 metros a cualquier tiempo y aguantar hasta 13 minutos bajo el agua.

Ahora por fin la ciencia descifra el secreto del 'superpoder' de los Bajau, una etnia nómada que habita en el sur de Filipinas, Indonesia y Malasia, y que vive de la recolección de mariscos del fondo del mar.

Todo indica que esa capacidad de bucear se desarrolló en la profundidad, tal que los genes se adaptaron al tiempo, genéticamente y a nivel celular para ser acuáticos y nómadas.

**Los Bajau pueden permanecer sumergidos hasta por 13 minutos cazando peces y otros mariscos, su principal fuente de alimento.**

que llegan más rápido al la sangre para poder bucear sin tanques de oxígeno.

"Hay una respuesta humana que se dispara al contener la respiración y sumergirse en el agua. El ritmo cardíaco se desacelera, se produce una vasoconstricción periférica en decir, que los vasos sanguíneos se contraen en las extremidades para preservar la sangre oxigenada en órganos vitales, y se dilatan en la contracción del bazo.

El bazo es el reservorio de glóbulos rojos, cuando se contrae libera más oxígeno. Se como un tanque biológico de reserva", explicó la investigadora.

Tras analizar sus ADN, con muestras de saliva, los científicos también hallaron que el genoma de los 'genios de mar' tenía una mutación en el gen PDE4D, que afecta al músculo del bazo, que tiene la mayor fuerza automática cuando se activa a las drogas que más le incrementan. Además la mutación de otro gen, que incrementa la calidad del músculo de los Bajau en el agua. Todo esto les permite permanecer un tiempo más largo bajo el mar.

**Los genes de mar' vivan en carne**  
Hombres llamados Bajau, palitones que se sitúan en el agua.

**La capacidad para aguantar bajo el agua también la tienen los niños, pues lo llevan en los genes.**

**Sus vitas giran en torno al mar y toman todo lo que recolectan de este. Pocas veces pisas la tierra.**

**1808** En Madrid el pueblo se levanta contra el Ejército francés de Napoleón, dando inicio a la Guerra de la Independencia española.

**1926** Estalla en Nicaragua la guerra civil que termina la caída del presidente Emiliano Chamorro.

**1969** Rubén Manuel Armas Guerra, político, médico y primer presidente de la República de Panamá.

**1980** El papa Juan Pablo II inicia un viaje de once días de duración por el continente americano.

**2002** En Rajay, provincia de Chocó, se produce un enfrentamiento entre las FARC y las AUC, matando a 173 pobladores.

Ilustración 3 Sección 'Mundo Insólito'

Tomada del histórico el País s.a: <http://historico.elpais.com.co/qhubo/index.php>

## Zona Depor:

Como su nombre lo dice, esta sección se encarga de cubrir y publicar los eventos deportivos más relevantes del ámbito local, regional e internacional, siempre dándole el enfoque sensacionalista que busca hacer la noticia más atractiva para



Ilustración 4 Sección 'Zona Depor'

Tomada del histórico el País s.a: <http://historico.elpais.com.co/qhubo/index.php>

los lectores. En esta sección predomina el color Verde, Rojo y Amarillo. (Manual de estilo Q'hubo, 2008)

## Zona Rosa:

Esta es la sección de farándula o light del diario Q'hubo, en ella se puede encontrar actualidad de la vida personal de los famosos de Colombia y el mundo, así mismo es una sección diseñada para que sea plataforma para los nuevos talentos de la región, ya que sin ningún costo promocionan las entrevistas y la imagen de los artista que han pasado por sus oficinas, entre ellos han estado Pipe Bueno, Junior

Jein, Kevin Roldan, entre otros artistas que han crecido en el mundo musical.  
(Manual de estilo Q'hubo, 2008)

Q'hubo Cal, Miércoles Mayo 2 de 2008 Zona Rosa

**Se perdió el partido**  
Daniel Tinetti, concursante de 'Exatón', anunció antes de que comenzara el reality que su hijo habría jugado al día en que inició su participación en el programa. Él de verdad. El post tuvo un hito con su esposa Anahí.

**También reinó en Colombia**  
'Avengers Infinity War' se posicionó como la cinta más vista en Colombia durante sus primeros cinco días de estreno. De las 1.371.262 personas que asistieron a cines entre el 26 y 28 de abril, el 90% prefirió ver la película de Disney.

**TELEVISIÓN. HABLAMOS CON CAMILA PORRAS, QUIEN INTERPRETA A 'DIANA VELASCO' EN 'LA MAMÁ DEL 10'**

# 'DIANA' NO ES VILLANA!

**Sara Fernández**  
rebeca@rebeca.com

**M**amá, amita Porras está relacionada con el mundo artístico desde niña. Su mamá la crió y la sacó adelante a punta de música, junto con su hermano; ella la agredía, se enamoró y encontró el camino que recorrió gracias a esta. Ahora, interpretando a 'Diana Velasco' en la 'Mamá del 10', a quien no profiere el nombre de villana, la actriz habló con Q'hubo sobre su papá, los empujones que le dejó y las pautas que la sirven, además de la actuación.

**¿Cómo contrastó a Diana Velasco?**  
Siempre trabajando mucho con Cristina Lilley, quien es mi mamá en la novela. Luego trabajé esta etapa de trabajo con Alejandro García, quien interpreta a mi esposo. Fue un trabajo muy bonito, porque fuimos un papá y nosotros que hacemos en menos de una semana.

**¿Cuál es el mayor reto de contrastar un personaje tan complejo?**  
Particularmente con este personaje había algo especial porque es una villana que desde su punto de vista en realidad es víctima. 'Diana Velasco' le gusta su marido, su papá, todo lo que tiene y más que eso. Entonces, el reto era tratar de no ser ni la mala, ni la buena, sino que las propias personas decidieran sobre lo que piensan de ella.

**¿Cuándo la estaba conociendo ya, qué la sorprendió de ella?**  
La gente la conoce porque al ser y jugar algo de hacer un estado comedia.

**1** Le gusta su mamá y la mamá la hizo muy bien con su familia.

**2** La gente practica comedia y a veces lloran en la noche.

**3** En sus discursos se está volviendo una gran villana, pero eso es un muy colombiano.

**4** Cuando me preguntaron si me gustaba ser mamá y yo dije que no podía volver a jugar, pero me encantaba. No soy muy 'Diana', pero me gusta mucho el drama y me parece que el público es muy colombiano.

**Sabemos que también canta, ¿eso es su vocación oculta?**  
La música siempre ha sido un motor en mi vida. Mi mamá es cantante y a punta de canciones nos sacó adelante a mi hermano y a mí. Yo soy muy bonita, porque me gusta cantar de verdad. Por ende, crecí escuchando a Mercedes Sosa, Pablo Milanés, Silvio Rodríguez... Mejor dicho, es algo muy nostálgico, es a manera de amor, sino de lo que esta palabra realmente significa.

**Desde muy chiquita empezó a cantar y a descubrirlo, aunque siempre me ha sido para cantar delante del público. Pero cuando yo era pequeña, le difícil va a ser callarme.**

**¿Alguna es que más amé?**  
Mucha gente dice que parte de la profesión del actor es esperar, entonces estoy en ese momento. Ahora estoy en 'La mamá del 10' y ganándola.

**¿Cómo le va con el teatro?**  
Cuando tenía 11 años, co-

**La primera vez que canté en público fue en Buenos Aires, en RCA.**

**Camila nació el 21 de abril de 1994.**

Ilustración 5 Sección 'Zona Rosa'

Tomada del histórico el País s.a: <http://historico.elpais.com.co/qhubo/index.php>

## MARCO TEÓRICO

### Capítulo 1

#### Experiencias de Cali que se transforman en imaginarios

##### 1.1 La ciudad como centro de expresión social

Para encontrar el imaginario social<sup>12</sup> que reflejó el periódico popular *Q'hubo* en la ciudad de Santiago de Cali (Colombia) durante el año 2015, periodo espacio-temporal en el cual se cometieron menos homicidios de los últimos 10 años, se debe comprender la ciudad como el espacio en donde se desarrolla la interacción social<sup>13</sup> que da surgimiento a las experiencias urbanas, y éstas al mismo tiempo complementan una serie de aspectos que debe cumplir una situación para que se constituya como un imaginario.

*"Para la construcción conceptual de lo imaginario, se contempla todo aquello que se estructura a partir de lo real y de las prácticas sociales (Vergara, 2001:5). Lo imaginario requiere de una imagen mental ya que es su materia prima. Esta materia*

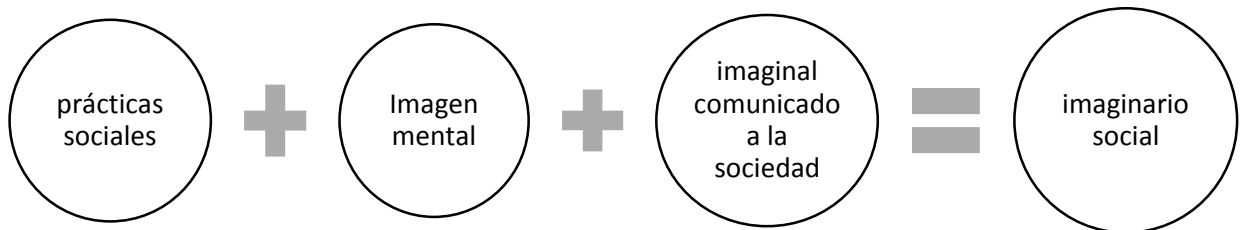
---

<sup>12</sup> el imaginario social\*es un concepto que las ciencias sociales no siempre usan para referirse a realidades mentales, filosóficas o culturales, sino para designar representaciones sociales encarnadas en las instituciones (..)Un imaginario social es un conjunto de valores, instituciones, leyes, símbolos y mitos comunes a un grupo social masomenos concreto y, en parte, a su correspondiente sociedad. (Bonantini, 2007)

<sup>13</sup> "La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las percepciones y experiencias comunitarias y grupales, las tendencias para asumir los entornos y escenarios en sus más diversas dimensiones e incluso su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas (Gallegos, 2011)

*prima, siendo un producto imaginal, se hace social cuando es comunicada. ”*  
(Torres, 2010)

De acuerdo con lo anterior, los imaginarios surgen de prácticas sociales y estas prácticas son imaginadas y ese imaginal se hace social cuando se comunica.



*Figura 1 Desarrollo de imaginario social  
Ilustración propia*

Los imaginarios como construcción social de la realidad: “Los imaginarios sociales serian precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los procesos de identificación social y con los cuales interactuamos en nuestras culturas haciendo de ellos unos modos particulares de comunicarnos e interactuar socialmente.”  
(Silva, 2006)

El autor Armando Silva describe en su libro- Imaginarios Urbanos 5ta edición- que existen imaginarios fundamentales para la construcción del orden social. De ese modo lo imaginario afecta los modos de simbolizar aquello que conocemos como realidad y esta actividad se cuele en todas las instancias de nuestra vida social. Siendo los imaginarios verdades sociales, no científicas (Silva, 2006)

“Sobre la fusión entre lo imaginario y la realidad, cabe recalcar que en la historia de la humanidad las imaginaciones fundamentales han sido el origen de nuestros ordenes sociales. ” (Silva, 2006) En este punto, es importante comprender que en la percepción de la ciudad hay un proceso de selección y reconocimiento que va



construyendo ese objeto simbólico llamado ciudad; y que en todo símbolo o simbolismo subsiste un componente imaginario afirma Silva.

Esta práctica de selección y reconocimiento puede relacionarse con la producción del contenido del periódico popular Q'hubo en su sección 'Así Pasó' pues en la creación del relato periodístico el diario debe tener un criterio de selección de la información que será comunicada a la sociedad y que termina siendo un imaginario social.

Desde la concepción de Silva "Lo imaginario, afecta, filtra, y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de los relatos de la cotidianidad." Concepto que soporta Néstor García Canclini en su libro *imaginarios urbanos*:

*"Las ciudades no son solo un fenómeno físico (...) sino también lugares donde ocurren fenómenos expresivos que entran en tensión con las pretensiones de racionalizar la vida social. Han sido sobre todo las industrias culturales de la expresividad, como constituyentes del orden y de las experiencias urbanas, las que han tematizado la cuestión". (Canclini N. G., 2010)*

En este sentido, la ciudad se concibe como ese espacio en donde ocurren interacciones sociales y las industrias culturales son las encargadas de comunicar a la sociedad esas prácticas sociales y gracias a la conexión que tienen con los lectores, se convierten en generadores de imaginarios individuales y colectivos que representan las percepciones del lugar que habitan, su contexto y realidades y en este caso, el de la ciudad de Cali.

*“El concepto de industria cultural es adoptado por Max Horkheimer y Theodor W. Adorno, pertenecientes a la escuela de Frankfurt<sup>14</sup>, en 1947 publican “Dialéctica de la Ilustración” donde aparece uno de los conceptos más importantes de la Teoría Crítica.<sup>15</sup> Así llamaron al sistema de producción masiva de bienes culturales con el fin de controlar a las masas”. (Monasor, 2017).*

Por tanto, las industrias culturales son las principales productoras de imaginarios sociales. El hecho practicar la comunicación masiva<sup>16</sup>, hace que la información que proyectan en sus publicaciones tengan una influencia inmediata en la sociedad que los consume.

De esto parte la curiosidad para analizar ¿Qué tipo de imaginario creó un periódico de corte popular como el *Q,hubo* en un año con menor índice de homicidios? Desde una perspectiva propia de las ciencias de la comunicación. Teniendo en cuenta que por tratarse de un medio de comunicación masivo transmite a la sociedad los

---

<sup>14</sup> Se conoce como Escuela de Fráncfurt a un grupo de investigadores que se adherían a las teorías de Hegel , Marx y Freud y cuyo centro estaba constituido en el Instituto de Investigación Social, inaugurado en 1923 en Fráncfort del Meno. También se les considera representantes de la teoría crítica que allí se fundó. (Verónica Patricia Uribe Rosales, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Publicación en línea <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/m11.html>)

<sup>15</sup> La Teoría Crítica de la sociedad se propuso interpretar y actualizar la teoría marxista originaria según su propio espíritu. Por ello, entiende que el conocimiento no es una simple reproducción conceptual de los datos objetivos de la realidad, sino su auténtica formación y constitución. La Teoría Crítica se opone radicalmente a la idea de teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, e insiste en un conocimiento que está mediado tanto por la experiencia, por las praxis concretas de una época, como por los intereses teóricos y extrateóricos que se mueven dentro de ellas. (García, 2007)

<sup>16</sup>La comunicación masiva frecuentemente comprende el contacto simultáneo entre un emisor y muchos receptores permitiendo una influencia inmediata, extensiva y una respuesta simultánea. (..) La fuente no es una persona sino una organización formal y el emisor es frecuentemente comunicador profesional. El mensaje no es único, variable o imprescindible, sino ‘manufacturado’, estandarizado, difundido. Es producto de un trabajo con valor en tanto referencia simbólica y valor de 'uso'. (MCQUAIL, 2002)

momentos coyunturales que permiten conocer el presente de la Ciudad en ese momento.

Según, Néstor García Canclini en su texto *imaginarios urbanos* esto hace parte de la construcción de un patrimonio intangible<sup>17</sup> (UNESCO, 2004) que se configura a través de sucesos históricos.

*“Las ciudades se configuran también de imágenes que representan el patrimonio invisible o no tangible (...) Esto podría significar para la escuela y las comunicaciones masivas como custodios y transmisores del patrimonio intangible. Una de las razones para ocuparse de este patrimonio es que tenemos más maneras de preservarlo y de guardarlo para transmitirlo y en otros procesos más ágiles que cuando había que ir hasta un museo para enterarse de cómo había sido la ciudad en otra época.” (Canclini N. G., Diálogo con Néstor García Canclini, 2007)*

Es decir que a través de esta investigación, además de aportar conocimiento académico a las ciencias de la comunicación, también se puede generar insumos para la construcción del patrimonio intangible de la ciudad de Cali en esta época. Se busca, leer y entender la ciudad Cali como centro de expresión social y conocer como es expuesta y transmitida la identidad cultural de la ciudad a través de las publicaciones realizadas por el Periódico popular *Q’hubo*, en un año coyuntural en el cual los índices de violencia, que son generalmente altos, disminuyeron.

---

<sup>17</sup> La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados. (UNESCO, 2004)

## 1.2 Fenómenos expresivos e industrias culturales

Para detallar a fondo cómo es expuesta la ciudad de Cali en las publicaciones del periódico popular *Q'hubo*, debemos comprender el comportamiento de los caleños como habitantes expresivos de una urbe moldeada por las industrias culturales, y sus hábitos de consumo.

Tal como lo postula las sociedades se producen interacciones sociales, lazos fundamentales de relacionamiento que terminan en interacciones factibles entre los ciudadanos. Sin embargo, aterrizando este concepto al contexto de Cali entra en conflicto la vida social o experiencias urbanas con el tipo de relacionamiento se está llevando a cabo mediante los fenómenos expresivos<sup>18</sup>. Cali, desde su contexto ha sido categorizada en repetidas ocasiones como una de las ciudades más peligrosas de Colombia y del mundo debido a sus altos índices de violencia y homicidios. (Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal, 2016). Sin embargo, esa violencia no se percibe a simple vista, en la ciudad de Cali, esto se concibe como parte de una normalización de la violencia<sup>19</sup> que tiene repercusiones en los fenómenos expresivos tanto en el ámbito lingüístico como en el comportamiento de los caleños, ya que según el reportaje especial *El mapa de la muerte* del diario El País, el mayor número de homicidios de los últimos 15 años no

---

<sup>18</sup> "Los fenómenos expresivos son las relaciones fundamentales que el hombre y los animales tienen para con lo presente, relaciones que se denuncian en su conducta espontánea y primaria con el motivo de dar a conocer un punto de vista sobre algo o por el contrario recibir información". KARL BÜHLER, Teoría de la expresión 1950 .

<sup>19</sup> El concepto de violencia normalizada coincide con el argumento de Michael Taussig sobre la "cultura del terror" y el "sistema nervioso" por el cual la omnipresencia de la brutalidad y las violaciones a los derechos humanos crea un "espacio de muerte" que normaliza la muerte y la tortura y silencia la oposición (Taussig 1984; 1992). El reconocimiento del fenómeno de la violencia normalizada nos permite ver cómo ciertos discursos habituales vuelven invisibles unos patrones sistemáticos de brutalidad, tales como cuando el amor romántico se transforma en violencia doméstica (...) (Bourgois, 2009)

tiene como móviles principales temas de delincuencia, por el contrario la mayoría de muertes violentas, en ese lapso de tiempo los homicidios tuvieron orígenes personales, es decir, son resultado de una interacción expresiva en conflicto.

Lo anterior, basándose en las cifras de un promedio de 1.800 muertes violentas anuales que demuestran como el relacionamiento va ligado al contexto, y por ende, si el contexto es agresivo, el relacionamiento será violento. (*Diario El País, 2016*)

En los últimos 15 años en Cali, se han presentado varios casos de homicidios comunes relacionados con tensiones en el relacionamiento de los fenómenos expresivos, entre los más comunes se encuentran los asesinatos por venganzas con un total de 8.454 víctimas mortales, las riñas dejaron 1.893 muertos, mientras que la violencia intrafamiliar dejó 288 muertes y por último los conflictos sentimental acabaron con la vida de 211 caleños -cifras tomadas del especial *El mapa de la muerte* (*Diario El País, 2016*). Analizando los móviles más comunes se puede deducir existe una tensión que genera violencia en la interacción de aquellos individuos.

Es en este punto, es donde entran a jugar un papel fundamental los medios masivos de comunicación, debido a su gran poder de moldear a las sociedades convirtiendo a la comunidad en centro de recepción de información imponiendo contenidos y replicando realidad.

*“el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías(..), con lo cual se alude a que son medios portadores de significados que dan sentido a las conductas, cohesionan o dividen a las sociedades.”* (Canclini García & Moneta, 1999)

Teniendo en cuenta que el periódico popular *Q'hubo* tiene como primer eje temático en la sección "Así Pasó"<sup>20</sup> en donde publican las noticias de material judicial<sup>21</sup> ocurridos en la ciudad, mostrando al público todas aquellas tensiones interaccionales, ya sean que terminaron en hechos violentos o de conflicto. Y también se publican los temas de ciudad<sup>22</sup> que son noticias amigables, que resaltan personajes o colectivos locales que tienen un aporte a la ciudad, o una historia que contar mostrando al público aquellas interacciones que terminaron en expresiones positivas. Es así como en la sección "Así Pasó" se unen los dos temas más consumidos y principales del periódico popular *Q'hubo* en la ciudad de Cali.

### **1.3 La ciudad como centro de consumo cultural**

Debido a las lógicas de consumo cultural, estas se relacionan con otro aspecto de la Teoría Crítica, en su definición de la "cultura de masas".

*"es la cultura producida por el sistema para manipular a la gente, en función de los intereses de los propietarios de los medios de producción, es decir "industria cultural". Se hablaría de una pseudocultura, caracterizada por la uniformidad de*

---

<sup>20</sup> El primer eje temático se llama Así Pasó y cuenta en un lenguaje sencillo y muy gráfico, las historias del común, de mi barrio o mi ciudad, haciendo énfasis en los temas judiciales. De igual forma son relevantes historias del país e internacionales de acontecimientos insólitos. (*Q'hubo*, s.f.)

<sup>21</sup> Esta sección se encarga de retratar los acontecimientos violentos y de orden judicial como lo son Homicidios, capturas e incautaciones. Rubén Darío Valencia (Editor jefe del periódico *Q'hubo* Cali- (2017)

<sup>22</sup> Esta categoría está delimitada por las noticias amigables con los lectores, es decir noticias amables resaltando los personajes de Cali, sucesos trascendentales para el desarrollo pleno del casco urbano. - Rubén Darío Valencia Director Diario *Q'hubo* Cali, 2018.

*mensajes, selección de valores según su rentabilidad y una moral del éxito. Lo contrario a "la cultura de las masas". (Monasor, 2017)*

De igual manera, se define el concepto de manipulación: *"supone controlar la voluntad de otras personas a través del uso de ciertos instrumentos tales como los medios de comunicación. El individuo es visto como consumidor antes que como ser humano, como objeto antes que como sujeto, como un ser cosificado, integrante de la estructura consumista, dominada por la rentabilidad económica."* (Monasor, 2017)

La ciudad en relación con las industrias culturales, la podemos definir desde la concepción clásica de Manuel Castells 1974 y 1976. *'se enfatiza en la asociación de lo urbano con la presencia y desarrollo de los medios de consumo colectivo y la ciudad sería, según él, la consecuencia de la concentración del consumo'*<sup>23</sup>. Entonces la ciudad es comprendida en el desarrollo de esta investigación, desde un lugar donde se desarrollan expresiones culturales y a su vez como la consecuencia de la concentración de consumo<sup>24</sup> que producen las industrias culturales.

Por lo anterior, se puede abordar la investigación del consumo cultural<sup>25</sup> en relación con los medios de comunicación partiendo de que los consumidores son sujetos socialmente ya construidos. En el consumo ocurren movimientos de asimilación,

---

<sup>23</sup> Cita tomada del texto; la escuela francesa de sociología urbana /universidad de Antioquia facultad de ciencias sociales y centro de estudios de opinión  
[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2650/1/CentroEstudiosOpinion\\_escuelafrancesasicologiaurbana.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2650/1/CentroEstudiosOpinion_escuelafrancesasicologiaurbana.pdf)

<sup>24</sup> "conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos." (Canclini N. G., EL CONSUMO CULTURAL: UNA PROPUESTA TEÓRICA, 1999)

<sup>25</sup> Los consumos culturales son conjuntos de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde, al menos, estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. Esta definición permite incluir en el consumo cultural al conocimiento universal (Canclini N. G., EL CONSUMO CULTURAL: UNA PROPUESTA TEÓRICA, 1999)

rechazo, negociación refuncionalización de aquello que los emisores proponen: el consumidor nunca es un creador puro, pero tampoco el emisor es omnipotente. (Canclini N. G., *EL CONSUMO CULTURAL: UNA PROPUESTA TEÓRICA*, 1999)

En este punto, la ciudad con una construcción histórica<sup>26</sup> se convierte en consumidora de información, y recae sobre la sociedad el gran poder que tienen los medios masivos de comunicación desde el punto de vista de industria cultural, como se puede llegar a moldear al público según sus intenciones y publicaciones.

Según lo anterior, Castells postula que la ciudad es resultado de lo que consume mediáticamente, llegando a un círculo vicioso, donde gira sobre su propio eje el fenómeno de las violencias- publicaciones mediáticas- consumo y vuelve a la

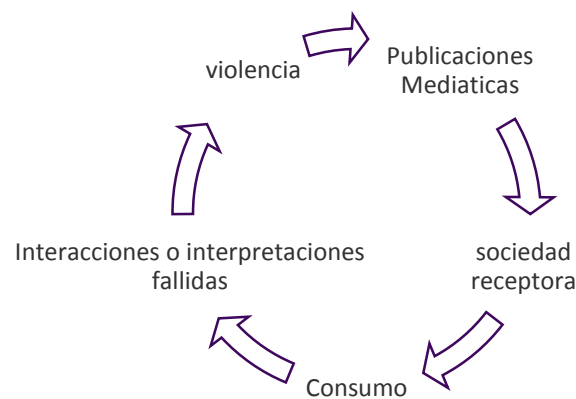


Figura 2 Ciclo de interacciones violentas y publicaciones  
ilustración propia

---

<sup>26</sup> La investigación histórica es ciertamente reconstrutivo, pero sus reconstrucciones pueden lograrse solo sobre la base de contrucciones, tanto imaginativas o poéticas como racionales y científicas(..)

La investigación histórica, por tanto, requiere una doble construcción: de un presente desde el cual emprender una indagación, y de un pasado que sirva como posible objeto de investigación. (White, 2000)



violencia, así desarrollando unas interacciones fallidas que pueden terminar en más actos delictivos.

Siguiendo el lineamiento expuesto por M. Horkheimer y T.W Adorno,

“El mundo entero es conducido a través de la industria cultural”. Erigida como guía de la cultura de masas, tomando forma a través la publicidad, la televisión, la radio o el arte, que funcionan como elementos a través de los cuales se ejerce el dominio de este tipo de razón tecnológica. (*Horkheimer & T.W. Adorno, 1998*)

En el caso específico del periódico *Q'hubo*, está utilizando como guía cultural las violencias explícitas ocurridas en la urbe, donde exponen las violencias desde un argumento periodístico, llamado la “Crónica Roja”. Es en donde se muestran las muertes, accidentes, violaciones, desapariciones, desastres naturales y un sin número de hechos que ocurre en la sociedad.<sup>27</sup> (*Ulloa, 2010*)

En pocas palabras se noveliza las tragedias para que su distribución sea más eficaz, este tipo de periodismo obedece a lógicas empresariales, para saciar necesidades derivadas del consumo<sup>28</sup>, tomando en cuenta o no, que ciertos contenidos explícitos pueden acarrear problemas sociales y hasta replicar la misma violencia entre los lectores.

---

<sup>27</sup>La Crónica Roja es una sección que tiene los medios de comunicación. : Por lo general en este espacio se lo reconoce como la información sangrienta o violenta de todas las noticias. Es una noticia comentada con mucho detalle por un corresponsal o enviado especial, que la analiza e interpreta (..) se la encuentra implícita en algún acto de violencia, relatos, hechos criminales, accidentes, catástrofes, escándalos en general. (*Ulloa, 2010*)

<sup>28</sup>“ Una comprensión del consumo como conjunto de prácticas socioculturales en las que se contruyen significados y sentidos del vivir, a través de la apropiación y uso de bienes”. (*Sunkel G. , El consumo cultural en la investigación en comunicaciones en América Latina, 2004*)

Según el texto de Guillermo Sunkel -El consumo cultural en la investigación en comunicaciones en América Latina- podemos considerar la ciudad como centro de consumo cultural desde:

*“Cualquier tipo de bienes como una práctica cultural, en tanto las mercancías- además de sus aspectos estrictamente económicos y su funcionalidad para satisfacer necesidades- “sirven para pensar”, son medios no verbales de la facultad creativa del género humano. En esa comprensión, el consumo es uno de los rituales empleados para sacar a la luz “las definiciones públicas”, “para fijar significados” colectivos, para construir un universo inteligible” con los bienes que se eligen, para registrar “ diferentes temporalidades para.... De ahí que el consumo pueda entenderse como un espacio de Comunicación entre los individuos: una actividad social que les permite “compartir nombres” esto es, situarse en determinados seres culturales por lo cual toda elección entre mercancías es el resultado de, y contribuye a, la cultura. ” (Sunkel G. , 2004)*

## **Capítulo 2**

### **El periódico popular en Cali**

#### **2.1 Cali, un gran mercado para el periodismo sensacionalista**

En el marco de esta investigación identificamos al diario *Q’hubo* como un periódico de corte ‘ popular’, según el concepto tomado de Guillermo Sunkel en su texto: Modos de leer en sectores populares- un caso de recepción.

*“Lo popular «se ha mudado de lugar» para definirse únicamente a partir de «su capacidad de conexión con lo inmediato, con lo local, con lo regional» (Sunkel G. ,*

2003) *La prensa popular se conecta con una estética melodramática*<sup>29</sup> que altera la separación racionalista entre las temáticas serias y las que carecen de valor, que se atreve a tratar los sucesos políticos como hechos dramáticos y a romper con la «ideología de la objetividad»<sup>30</sup> (Sunkel G. , 2003)

A pesar del crecimiento que tuvo el periódico *Q'hubo* a nivel nacional, la propuesta continua siendo con un enfoque local, en cada una de sus regiones. Según Rubén Darío Valencia (Editor jefe del periódico *Q'hubo* Cali) buscan informar a las comunidades de su diario vivir, sin filtro y 'mostrando la realidad como es'. Relata sucesos locales que buscan generar una conexión con el lector y emplean un lenguaje gráfico<sup>31</sup> que exalta la parte visual y que provoca emociones o en palabras más conceptuales se convierte en un periódico 'sensacionalista'

*“En un primer nivel, la prensa sensacionalista conecta con la oralidad de la cultura de los sectores populares {...}. En un segundo nivel, la prensa sensacionalista conecta con ciertas experiencias de vida en el mundo popular {...}. En un tercer nivel, la prensa sensacionalista conecta con un cierto modo de decir o de narrar la noticia, hay un involucramiento subjetivo en los hechos relatados” (Sunkel G. , 2003)*

---

<sup>29</sup> En el melodrama, las expresiones son enfatizadas a través de las actuaciones exageradas, acompañadas por la música y el gesto, resaltando así, la parte visual y llevando al público a una decodificación de las figuras y las emociones. (Barbero, *Estética del melodrama*, 2017)

<sup>30</sup> La ideología de la objetividad hace referencia a la veracidad periodística de los hechos que son observables y que son supremacía ante las desviaciones de información. (Glasser, 2002)

<sup>31</sup> lenguajes gráficos fundamentales (ilustrativo, artístico, de diseño, tipográfico y fotográfico), que se desarrollan a través del proceso evolutivo de la imagen gráfica, derivan de los diferentes modos en que podemos interpretar la realidad visual. El punto de partida siempre es la realidad visual que nos rodea. (Martín, 2017)

Con esta definición efectivamente se podría hablar de que el periódico *Q'hubo* es un impreso sensacionalista, si partimos de la definición de *Elizabeth Bird*, la cual lo define como un término periodístico generalmente peyorativo, que denuncia la tendencia a producir sensación, emoción o impresión. Es aplicable a todos los medios de comunicación (Bird, 2000).

Así se desarrolla el mercado de la prensa sensacionalista en Cali a través de los sucesos violentos, dramáticos o de conflicto que se generen en la sociedad y que se convierten en insumos para la construcción del mercado de esta prensa y si tenemos en cuenta las cifras de la Alcaldía de Cali publicadas en 2016 tenemos un promedio que no baja de 1.000 muertes anuales en los últimos 10 años. Lo que hace que la ciudad de Cali se convierta en un gran mercado para la reproducción y el consumo de este tipo de la prensa sensacionalista.

Por otra parte, basándose en un estudio de categorización de las noticias durante el año 2015, donde títulos como “Sangre, plomo y miedo” o “lo dejaron irreconocible de 20 puñaladas” que ciertamente generan impacto en los lectores, así lo expuso Carlos Jaramillo, editor general del *Q'hubo* Bogotá. *“Las historias judiciales y las historias de ‘Así Pasó’ son las que más impresionan al lector por su capacidad para mostrar el drama humano, la tragedia, la supervivencia y el héroe surgido de un personaje común y corriente. Venden periódicos porque conectan al lector con su realidad, (...) Estos temas no buscan ofender ni perpetuar la violencia sino poner al lector de frente a lo que ocurre en su ciudad y su entorno”*. , así lo expuso Carlos Jaramillo, editor general del *Q'hubo* Bogotá 2015.

Este impacto que puede generar la narrativa de las noticias, también nos lleva a reflexionar acerca de la aceptación de los contenidos<sup>32</sup> por parte de los ciudadanos especialmente en los sectores populares, donde más reporte de conflictos y donde más se consume el periódico popular *Q'hubo*.

Es por esto que el foco de estudio es la sección 'Así Pasó' porque ahí residen todos los acontecimientos que terminaron en tragedia durante el año 2015, lo que permite a través de la lectura de contenidos identificar qué tanta influencia tuvo la baja de homicidios de la ciudad de Cali en ese año en relación con la construcción del contenido publicado.

## **2.2 Del periodismo al negocio**

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El público da sentido a los mensajes a través de la propia subjetividad, de su inserción en una sociedad y una cultura determinadas. Si se reconoce la cultura como una trama de significaciones en la que los sujetos inscriben y dan sentido a sus prácticas (*Martini, 2000*).

Estas interpretaciones están mediadas dentro del periódico popular *Q'hubo* por *"la adopción del estilo narrativo, como el sensacionalista, para tratar de construir interpretaciones coherentes de los acontecimientos, han permitido que la prensa acumule registros diversos y plurales de lo ocurrido y, al mismo tiempo, va contribuyendo a la elaboración del relato del pasado recién compartido por un*

---

<sup>32</sup> " Se define como el nivel de comprensión e identificación del contenido noticioso, ya sea por arraigos sociales, culturales, políticos" ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE NOTICIAS -MARITZA LONDOÑO CARMONA ANABEL TRUJILLO MORALES

*colectivo*”. Al describir los acontecimientos que ocurren en la sociedad y en el mundo, el texto periodístico se convierte en una huella, en un testimonio y, como tal, conviene analizarlo para intentar una reconstrucción y proponer explicaciones sobre el pasado. (Oteyza, 2006)

Sin embargo, el relato periodístico también se ve regido por el mercado o público específico para quienes se redacta el periódico *Q’hubo*, son sectores populares.

*“...por lo tanto denominación de prensa popular (...) se utilizó para denominar a un prensa que fusionó dos lógicas, la de producir para una mayor cantidad de lectores y la de crear contenidos adaptados a las tradiciones, características y exigencias del pueblo (Sunkel G., 2003)*

Teniendo en cuenta la denominación de Sunkel y sabiendo que el periódico popular *Q’hubo* busca que el lector se identifique con su contenido, no es casualidad que los sectores donde se comercializa más el producto periodístico judicial, sea en sectores complicados en temas de seguridad ciudadana.

*“Basada en una matriz cultural simbólico dramática, dirigida a actores populares a través de sus múltiples conflictos y en el espacio de la vida cotidiana y desarrollada con estrategias de la lógica comercial.” (Sunkel G. &, 2012)*

Buitrón afirma que este tipo de prensa no tendría acogida si *“la conducta de la institucionalidad social, policíaca y jurídica fuera objetiva, creíble, justa”*. El autor agrega que cuando las publicaciones sensacionalistas y las crónicas rojas toman el tema de la violencia como algo central, *“puede llegar a convertirse en un apologista de la violencia”*.

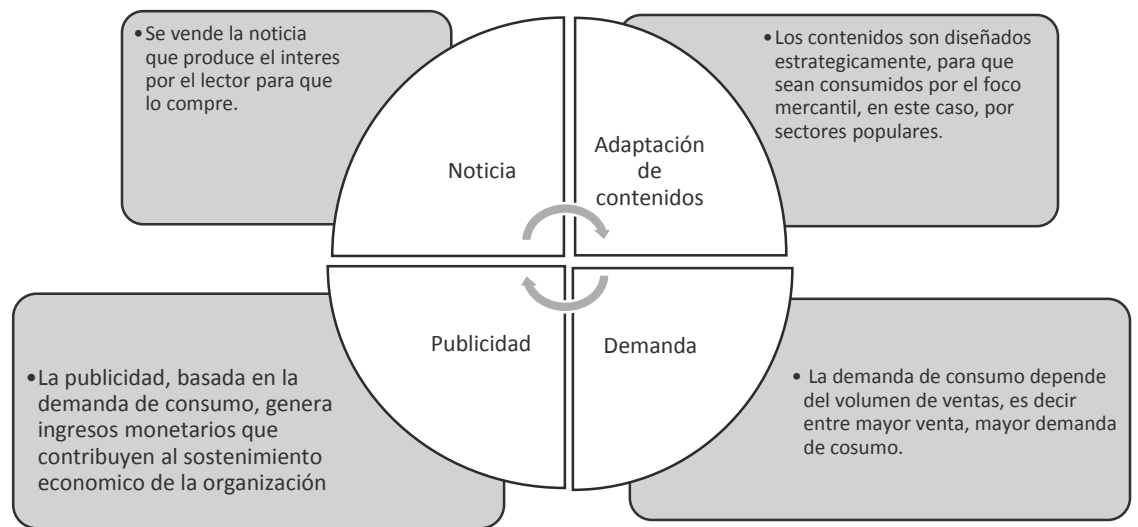
En este orden de ideas, el sensacionalismo no sólo existiría por el afán de lucro en la sociedad capitalista, sino además por disfuncionalidades institucionales y justificaciones de la violencia”. (Buitrón, 1997)

Al hablar de periodismo, es incorrecto –o al menos incompleto– quedarse en impresiones idealistas acerca de su deber ser. Aunque uno de sus principales propósitos es mantener informado al receptor y generar opinión pública, se debe reconocer que el periodismo funciona gracias a que es una empresa y, como tal, no puede dejar de generar lucro. (*El ojo amarillo* Pág. 25).

Según un estudio de la estructura del mercado de la prensa escrita en el Perú,

*“La industria de periódicos se diferencia de la mayoría de las otras industrias debido a que vende dos productos de manera simultánea: noticias y publicidad. Los efectos de esta peculiar característica han sido objeto de diversos estudios. En uno de ellos, Furhoff (1973) planteó la teoría de la “espiral de la circulación”, y que Rosse (1978) denomina la “interdependencia de demanda”. Es decir, cuanto más alta es la circulación del periódico mayor es la demanda de publicidad, y cuanto mayor es la publicidad que contiene un periódico su circulación será también más elevada.”*  
(Baca, 2014)

Si bien las estrategias de mercadeo han logrado posicionar al periódico Q’hubo, en el mercado de los diarios impresos, la inversión de grandes empresas periodísticas que conforman el Grupo Nacional de Medios también ha aportado a este fin.



*Figura 3 Ciclo mercantil de la prensa popular*

*Ilustración propia*

Comprendiendo así, los escenarios que giran en torno a los intereses económicos de la industria cultural de la prensa impresa, independiente de los intereses periodísticos, los contenidos se adaptan para priorizar en sus publicaciones las noticias que generen más demanda de consumo.

Por consiguiente, las prácticas que rodean el desarrollo, producción y difusión del periódico popular Q'hubo, son entendidas desde el desarrollo de interacciones sociales ya sean violentas o culturales, que producen de noticias que generen interés en los sectores populares y los identifique con su realidad, para así focalizar el mercado en esta zona y producir una mayor demanda de consumo, que a su vez genera para el periódico un aumento en la publicidad que pauta y por ende un incremento económico que es el fin de toda entidad lucrativa.



## **ESTADO DEL ARTE DE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS SOBRE PRENSA POPULAR EN COLOMBIA**

Afirman Vargas y Calvo (1987) que un estado del arte consiste en inventariar y sistematizar la producción en un área del conocimiento. En el caso de nuestra investigación, se busca (objetivo general) el imaginario de ciudad que propuso el diario *Q'hubo* en el año 2015, en Cali – Valle del Cauca, una de las ciudades más peligrosas a nivel de delincuencia común en Colombia, según las cifras de homicidios tomadas del Observatorio de seguridad y la Alcaldía de Santiago de Cali.

En Investigaciones anteriores sobre los periódicos de estilo popular en Colombia, se encuentran varios documentos como:

-“LECTURAS DE LA PRENSA POPULAR: UN ESTUDIO DE RECEPCIÓN DEL PERIÓDICO *Q'HUBO* EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY DE BOGOTÁ”

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Periodismo y Opinión Pública

-realizado por María Camila Gómez Galvis, con asesoría de Leandro Peñaranda Contreras Profesor de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario

“Este documento se direcciona a la relación entre las audiencias y los medios a partir de un estudio de recepción del diario *Q'hubo* en los sectores populares de Bogotá. El estudio reconoce que las formas determinadas de interactuar con los medios están atadas a los contextos, las instituciones y los entornos culturales y sociales desde los que lector construye su realidad y se inserta en la sociedad actual.”

Palabras claves: Prensa popular, recepción, modos de leer, apropiaciones, usos, sectores populares y cultura popular.

Fichaje de autores teóricos:

“...Partiendo de la idea de que así como se están generando nuevas modalidades de relación con la información a través de las plataformas digitales (García Canclini, 2015)”

“La audiencia elegida fueron los sectores populares pues es a ellos a quienes se dirige el diario y en quienes se pueden rastrear formas de leer que exponen una coexistencia de códigos y relatos de la memoria popular tanto a manera de tradición como a manera de reinención (Martín Barbero y Ochoa, 2001)”

“...por lo tanto denominación de prensa popular no solo se usó para hacer referencia a la prensa obrera, sino que se utilizó para denominar a una prensa que fusionó dos lógicas, la de producir para una mayor cantidad de lectores y la de crear contenidos adaptados a las tradiciones, características y exigencias del pueblo (Sunkel, 1985).”

“basada en una matriz cultural simbólico dramática, dirigida a actores populares a través de sus múltiples conflictos y en el espacio de la vida cotidiana (Sunkel, 2012) y desarrollada con estrategias de la lógica comercial.”

“aceptación de contenidos y vehículos de comunicación por parte de grandes audiencias (usualmente asociadas con sectores populares), y expresión de problemáticas de interés para las comunidades, barrios y grupos populares (Peruzzo, 1998).”

“la matriz simbólico dramática a la que se hace referencia, es un concepto acotado por Guillermo Sunkel retomando los planteamientos de Jesús Martín Barbero, para identificar los elementos culturales que se encuentran en el corazón de los sectores populares y que por ende se reflejan en los diarios dirigidos a estos sectores. Según esta matriz, la prensa popular masiva se asienta en formatos periodísticos que reúnen un lenguaje profundamente arraigado en la cultura popular, una narrativa

melodramática heredada de las tradiciones orales y una estética definida por la importancia de la imagen en estos sectores (Awad y Soto, 2001; Martín Barbero, 1987).”

### La lectura que cautiva

“, Colin Spark (2000) subraya que la lectura de la prensa sensacionalista está marcada por dos aspectos fundamentales ser el acceso de las audiencias a información de deportes, escándalo y entretenimiento popular y ser el único medio a través del cual las audiencias conocen la vida privada de los personajes, tanto de celebridades como personas del común, sin tener que informarse sobre procesos políticos, desarrollos económicos y cambios sociales (p.10).”

### Audiencia y sensacionalismo

“En diferentes investigaciones de consumo de prensa sensacionalista (Bird, 1992; Ornebring y Jonsson, 2004; Sunkel, 2002) la audiencia la identifica con periódicos que contienen información sencilla y fácil de leer, que presenta noticias de su entorno, a la vez que los entretiene y les entrega información que disfrutan. Con esto se puede agregar otro elemento importante inherente a la prensa sensacionalista, que radica en la disipación de los límites entre información y entretenimiento.”

### El periódico y sus lectores (fusión para crear un imaginario)

“Como lo expresa Giddens: “si el sujeto no puede aprehender salvo a través de la constitución reflexiva de actividades cotidianas en prácticas sociales, no podemos

comprender la mecánica de personalidad si no consideramos las rutinas de vida cotidiana” (1995, p. 94)”

“Sunkel (2001) en su investigación sobre la lectura en sectores populares. En primer lugar, el espacio de trabajo, en donde la lectura se hace durante los tiempos de descanso, durante los ratos libres y normalmente es interrumpida. En segundo lugar, en las calles, en las que se realiza una lectura ágil de la portada y se revisan rápidamente algunos contenidos internos. En tercer lugar, el transporte público”

“El diario [popular] permite que el lector se apropie del contenido a través de lecturas reiteradas y según su propio ritmo” (Sunkel, 2001, p. 152).”

-“El ojo amarillo La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción.”

Realizado por María Paula Albán Ramírez y Paula Jimena Medina Perdomo

Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social con énfasis en periodismo Director: Juan Guillermo Arias Marín

Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Departamento de Comunicación Social Bogotá 2009

“La idea de analizar los objetivos y los usos que se le dan al sensacionalismo surge de un viaje de intercambio académico de las autoras a Buenos Aires, Argentina, donde la importancia de este género en la sociedad es clara. En efecto, la gran mayoría de los noticieros, así como varias publicaciones escritas, transmiten imágenes crudas, sangrientas, con música tenebrosa y, en muchas ocasiones, teatralizan los hechos para volverlos aún más dramáticos de lo que son en realidad, logrando así despertar y apelar las sensaciones en el público lector y los contenidos de este tipo de prensa son tenidos en cuenta por los sectores populares porque al leerlos se identifican con su realidad, su sensibilidad y sus expectativas.”

Este trabajo académico es importante en el desarrollo de la investigación 'Prensa popular, imaginarios y ciudad: Caso periódico popular *Q'hubo* en Santiago de Cali, año 2015', porque expone el vínculo entre el periodismo sensacionalista con sus lectores y la atmosfera que crea dentro de dicho lazo conector, el cual se podría denominar 'imaginario' y que en nuestra investigación es de suma importancia para el alcance de los objetivos trazados.

“se encuentran quienes creen que el sensacionalismo es una manifestación expresiva digna de tomarse como objeto de estudio, en la medida en que revela las características tradicionalmente invisibilizadas de la sociedad generadora de ese sensacionalismo. Desde esta perspectiva, en síntesis, se asume que el sensacionalismo, por su inevitabilidad, vale la pena analizarlo en vez de condenarlo. Es por este segundo camino por donde este trabajo se orienta a llenar un vacío existente en los estudios colombianos sobre periodismo: la larga indiferencia de la tradición académica frente al sensacionalismo, aquí visto como una manifestación cultural, casi siempre desdeñada en las aulas dentro de las cuales se forman los periodistas políticamente correctos.”

La anterior investigación académica se aproxima al propósito de nuestro trabajo, ya que se postula que el sensacionalismo –evidente en *Qhubo* Cali- revela las características de la sociedad, las cuales proclaman aspectos claves en la construcción de un imaginario de ciudad

Fichaje teórico

Lucro y sensacionalismo justificado

“Para Rubén Darío Buitrón, el afán de lucro ha convertido la información en una mercancía que sirve para exacerbar el morbo social. En su artículo, analiza la misma publicación ecuatoriana, cuya línea informativa considera como burda, escandalosa, cínica, populachera, vulgar, machista y repugnante, entre otros calificativos igualmente despectivos. Buitrón afirma que este tipo de prensa no tendría acogida si «la conducta de la institucionalidad social, policíaca y jurídica fuera objetiva, creíble, justa.» 20. El autor agrega que cuando las publicaciones sensacionalistas y las crónicas rojas toman el tema de la violencia como algo central, «puede llegar a convertirse en un apologista de la violencia».21 En este orden de ideas, el sensacionalismo no sólo existiría por el afán de lucro en la sociedad capitalista, sino además por disfuncionalidades institucionales y justificaciones de la violencia” 20 Buitrón, R. (1997) La sangre como espectáculo, en: Revista Chasqui # 60, p. 21.

### **Porque la violencia sensacionalista, genera más violencia**

“Sánchez Parga afirma que las consecuencias de este nuevo género informativo son muy graves para la sociedad, ya que tiende a volver insensibles a las personas frente a la violencia y cada vez se necesita más sangre y hechos atroces para lograr impresionar. La violencia crea adicción entre el público y según este filósofo, «resulta indiscutible que el consumo de tanta violencia predispone a la violencia y termina reproduciéndola y generándola».23 Esto, sin embargo, es más una especulación que una constatación.” 22 Sánchez Parga, J. (1997) De la crónica roja al morbo mediático. Crónica Roja: Espectáculo y Negocio, en: Revista Chasqui # 60, p. 4.

### **Importancia de los periódicos populares**

«es lo propio de la ciudadanía hoy el estar asociada al “reconocimiento recíproco”, esto es al derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad. Una forma hoy flagrante de exclusión ciudadana se sitúa justamente ahí, en la desposesión del derecho a ser visto y oído.» Martin-Barbero, J. (2002) Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, México, Fondo de la Cultura Económica. p. 323.

### **El periodismo popular; lucro por encima del ‘deber ser’**

“Al hablar de periodismo, es incorrecto –o al menos incompleto– quedarse en impresiones idealistas acerca de su deber ser. Aunque uno de sus principales propósitos es mantener informado al receptor y generar opinión pública, se debe reconocer que el periodismo funciona gracias a que es una empresa y, como tal, no puede dejar de generar lucro.” El ojo amarillo Pag 25

¿Quién lee el periodismo sensacionalista?

“Pierre Bourdieu, quien desarrolló una teoría sobre la estratificación social, según la cual las distinciones sociales están determinadas en cada individuo por su capital global, que a su vez está compuesto por variables entre las que se encuentran el capital social (redes de relaciones), el capital económico (bienes), el capital cultural (compuesto por el capital escolar, que se refiere a la formación recibida en la escuela y cuyo objetivo es de tipo práctico, enfocado a mejorar la mano de obra, y el capital netamente cultural que se refiere a la educación clásica y humanística<sup>50</sup>) y el capital simbólico, (propiedad cualquiera, fuerza física, valor guerrero que, porque responde a unas “expectativas colectivas” socialmente constituidas, ejerce

una especie de acción a distancia, sin contacto físico)<sup>51</sup> .” Bourdieu, P. (1997) Razones prácticas de la teoría de la acción, Barcelona, Editorial Anagrama, pp. 171-172.

## “ANÁLISIS DEL LÉXICO EMPLEADO EN LOS TITULARES DE LA PRENSA POPULAR COLOMBIANA”

Realizado por Eliana Martínez Valencia

### Resumen

“El objetivo principal de este trabajo es analizar el léxico empleado en los titulares de prensa de uno de los periódicos colombianos más populares llamado “*Q’hubo*”. Con este fin, se recopiló un corpus de titulares correspondientes a los años 2008, 2009 y 2010. El análisis se sustenta en los trabajos de Van Dijk (1983, 1988 y 1997), Sunkel (2001, 2003 y 2006) y Checa (2003)”.

**PALABRAS CLAVE:** titulares, léxico, semántica, español colombiano, periódico colombiano.

El uso semántico de palabras que son impactantes y cautivan al lector, es uno de los aspectos fundamentales en la producción del contenido sensacionalista, ya que la construcción del imaginario de ciudad va de la mano de ambos; productor y lector. Así mismo en el periódico *Q’hubo* Cali, según la categorización de contenidos realizada previamente expone que, mayoritariamente la noticia de portada es la que más impresión debe causar al lector, sin importar que su contenido de producción dentro del diario sea poca. Es por esto que la siguiente investigación académica tiene relevancia en nuestra investigación.

Fichaje teórico:



Los “cazalectores” sería un buen término para describir algunas de las funciones de los titulares de los periódicos en general. Éste es el componente que motiva o desmotiva a leer el contenido de una noticia y, en algunos casos, a comprar de manera inmediata un ejemplar de un periódico o de una revista en particular. Por eso, no es sorprendente que sigan siendo un tema de interés, no solo en el campo del mensaje periodístico sino también en el campo de la lingüística en general (Schneider, 2000; Romero 2010).

### **¿Quién lee al Q’hubo en Cali?**

“ De esta manera con un contenido netamente local que lo diferencia de otros medios, *Q’hubo* se enfoca en las personas y hechos de los sectores populares de los estratos socioeconómicos bajos y medios bajos de Colombia. Una encuesta llevada a cabo en Cali, Colombia con 450 personas reveló el perfil del lector de los periódicos de corte popular como *Q’hubo*. Los resultados generales de esta encuesta arrojaron los siguientes resultados (Valencia y Lombana, 2000): 1. El 85% por ciento de los lectores viven en sectores ubicados en el estatus socioeconómico bajo y medio bajo. 2. El 80% por ciento de los lectores dijo que preferían leer los titulares y hojear el periódico para determinar su importancia y luego en casa leían algunos artículos. 3. El nivel de educación de la mayoría de lectores fue la primaria incompleta seguida del bachillerato o escuela secundaria. 4. El mayor número de compradores corresponde a adultos entre 20 y 50 años de edad. 5. Las secciones preferidas por la mayoría de lectores fueron: judiciales, deportes, farándula y muy poco la noticia general. Como se puede apreciar el perfil de lector del diario popular está relacionado con su clase social y su grado de instrucción el cual, en este caso, tiende a ser de nivel bajo y medio bajo. Razón de más para justificar una titulación o encabezado que emplee un español comprensible al lector y conectado a su idiosincrasia” ANÁLISIS DEL LÉXICO EMPLEADO EN LOS TITULARES DE PRENSA POPULAR COLOMBIANA PAG 6

### **¿Por qué lee al Qhubo?**

“En dirección parecida apuntan las ideas de Fairclough (1995) y Cappelini (2010). Estos investigadores confirman que la inclinación de cierto público lector hacia la prensa popular tiene que ver con la familiaridad del lenguaje que encuentra en este tipo de publicaciones. Es decir, las expresiones idiomáticas, las palabras de moda y el lenguaje informal.”

“Sunkel sostiene que la prensa popular “dice las cosas tal y como son: no las anda tapando” recurriendo al testimonio de quienes vivieron los hechos. Esto se traduce en que la noción de realismo es clave para los lectores de este tipo de prensa puesto que se sienten conectados e identificados con su realidad local. Así la prensa popular y los sectores a los cuales llega establecen una conexión en tres niveles: En un primer nivel, la prensa sensacionalista conecta con la oralidad de la cultura de los sectores populares {...}. En un segundo nivel, la prensa sensacionalista conecta con ciertas experiencias de vida en el mundo popular {...}. En un tercer nivel, la prensa sensacionalista conecta con un cierto modo de decir o de narrar la noticia, hay un involucramiento subjetivo en los hechos relatados” (Sunkel, 2003: 124-125).

“ Al mismo tiempo describe las características esenciales de los titulares de la siguiente manera: los principales titulares y noticias funcionan como un sumario del informativo; aportan el marco semántico necesario para interpretar los detalles locales; activan y estructuran los viejos y los nuevos modelos (mentales) y los guiones (sociales, especies de modelos culturales) de los lectores (1997: 132-135). En conclusión, para Van Dijk los titulares de prensa son mucho más que un conjunto de frases “encima” de una información e impresas en negrilla.

## METODOLOGÍA

### Diseño metodológico

En un primer momento, se determinó la línea de pensamiento o paradigma metodológico que se utilizaría para esta investigación que tiene como objetivo general: Analizar el imaginario que se creó en la de ciudad de Cali, debido a la información publicada en el periódico popular Q'hubo a través de la sección 'Así Pasó', durante el año 2015.

La temática de la metodología gira en torno al estudio del material periodístico recolectado, haciendo un contraste entre el 2015 año con menos índice de homicidios y el 2013 año con más índice de homicidios, de los últimos 10 años. Lo que permite centrar la investigación en lo que muestra el periódico con respecto a la ciudad y el imaginario que produce cuando lo comunica.

### Paradigma Metodológico

Entendiéndose por Paradigma metodológico,<sup>33</sup> a la definición postulada de Vasilachis: "...los marcos teórico-metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad." (Godinez, 2013)

Teniendo en cuenta lo anterior esta investigación se basó en el paradigma interpretativo, ya que, en el caso de estudio se analizaron los imaginarios sociales

---

<sup>33</sup> Cita tomada de Godinez, V. L. (2013). Paradigmas de Investigación -Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica. En p. 7. 3 (Ibíd..

que surgían a través de publicaciones periódico popular Q´hubo. “...que nos lleva a aceptar que los seres humanos no descubren el conocimiento, sino que lo construyen. Elaboramos conceptos, modelos y esquemas para dar sentido a la experiencia, y constantemente comprobamos y modificamos estas construcciones a la luz de nuevas experiencias.<sup>34</sup> (Godinez, 2013)

Este paradigma también llamado Histórico-hermenéutico<sup>35</sup>, pone al investigador y al fenómeno investigado como sujetos existentes en un tiempo específico desde el cual se da el punto de partida de la investigación y permitirá la construcción de conocimiento. Lo que permitió contextualizar a los sujetos involucrados en el proceso desde un punto histórico en específico.

Después de determinar qué tipo de tradición metodológica, o línea de pensamiento se iba a utilizar, se procedió a analizar el episteme adecuado para los sujetos que se iban a trabajar, en este caso, un medio de comunicación impreso, su audiencia y un contexto en específico que es Cali.

### **Enfoque Cualitativo**

Con el fin de darle respuesta al interrogante planteado en esta investigación, se desarrolló el enfoque cualitativo. Este tiene como objetivo la descripción de las

---

<sup>34</sup> Cita tomada deValles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social . En *La investigación documental: Técnicas de lectura y documentación* (págs. 109,110,111). madrid: síntesis sa.

<sup>35</sup> El sistema hermeneutico "... se da un vuelco a la estrategia para tratar de conocer los hechos, los proceso y los fenómenos en genera (...) procedimiento que da un carácter particular a las observaciones de tal modo que se dan, entre los elementos constituyentes, relaciones dependientes, dialógicas y participativas, donde el investigador se sumerge en la realidad para captarla y comprenderla." (Godinez, 2013)

cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad.<sup>36</sup>

Por ello, se decidió trabajar desde una modalidad cualitativa, teniendo en cuenta el interés como investigadores en un estudio de caso<sup>37</sup> en particular, específicamente el caso del diario Q'hubo, sus publicaciones, y el imaginario proyectado en 2015.

Referente al estudio de caso, basados en el texto *La hermenéutica y los métodos de investigación en Ciencias Sociales* Por: Darío Alberto Ángel Pérez en 2011, se puede considerar:

*“El autor en el que Creswell se basa para el estudio de caso es Robert Stake, según el cual, este tipo de estudios debe aplicarse a casos que merezcan una mirada especial porque justamente se salen de la norma en tanto sus características particulares” (Pérez, 2011)*

Este enfoque, permite rastrear los significados de la prensa popular en una sociedad que constantemente construye significaciones e interpretaciones de su realidad.

---

<sup>36</sup> Dzul Escamilla, M. (2013-12). *Los enfoques en la investigación científica*. Obtenido de Aplicación básica de los métodos científicos: <http://www.uaeh.edu.mx./virtual>

<sup>37</sup> Pérez, D. A. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias*. Manizales, Caldas – Colombia: Grupo de investigación Ética y Política. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>

## La estrategia

La estrategia empleada para analizar el fenómeno de los imaginarios creados por el periódico Q'hubo en sus publicaciones, se basa a partir de la concepción del interaccionismo simbólico<sup>38</sup>. Una perspectiva teórica y metodológica estrechamente relacionada con la investigación cualitativa y la orientación Verstehen, es el interaccionismo simbólico, ¿cuya pregunta esencial es “qué conjunto común de símbolos han emergido para darle sentido a las interacciones de la gente?”<sup>39</sup> Por lo anterior, se considera pertinente en esta fundamentarse en el concepto de interaccionismo simbólico, pues para lograr objetivo de esta investigación se deben comprender los significados que llevaron a generar la interacción social que produjo el imaginario que vamos a analizar.

## Técnica

La técnica utilizada, es la investigación documental<sup>40</sup> mediante la recolección teórica que se hizo por medio de los diferentes libros consultados en bibliotecas digitales, documentos de internet y por medio de trabajos ya realizados que se

---

<sup>38</sup> Según el interaccionismo simbólico, el significado de una conducta se forma en la interacción social. Su resultado es un sistema de significados intersubjetivos, un conjunto de símbolos de cuyo significado participan los actores. El contenido del significado no es más que la reacción de los actores ante la acción en cuestión. La consciencia sobre la existencia propia se crea al igual que la consciencia sobre otros objetos; o sea, ambas son el resultado de la interacción social. (Blumer, 1982)

<sup>39</sup> Blumer, H. (1982). biblioteca.*iplacex.cl*. Obtenido de <http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/EI%20interaccionismo%20simb%C3%B3lico.pdf>

<sup>40</sup> La documentación o el uso de cualquier información disponible (cualquiera sea su carácter documental: numérico o no numérico, elaborado en bruto) constituye un paso obligado en la investigación social en general. (Valles, 1999)

acercaban a la temática tratada, en la presente investigación, fue posible enriquecer el conocimiento acerca del tema que tenía como base la investigación.

También se consultaron los archivos de prensa del periódico Q'hubo y fotografías de las publicaciones hechas por el periódico popular Q'hubo en el año 2015, lo que orienta la investigación y la dimensión del hecho histórico que permeó este año.

Desde la perspectiva de la teoría crítica que nos plantea que las industrias culturales son las productoras de la “cultura de masas”<sup>41</sup> y una de las características de las industrias culturales para el desarrollo de esta cultura, es la inclusión de elementos repetitivos en la producción cultural, lugares comunes, roles, actitudes, comportamientos, como así lo explican Adorno y Horkheimer. (Monasor, 2015) Estos explican cómo aceptamos como sociedad, los contenidos de índole repetitivos, que en nuestro caso aplica a los temas judiciales de los cuales el periódico Q'hubo hace especial énfasis en sus portadas.

Se define esta repetición de la información *“como clichés para emplear a gusto aquí y allá, enteramente definidos cada vez por el papel que desempeñan en el esquema. Confirmar el esquema, mientras lo componen, constituye toda la realidad de los detalles”*. (Monasor, 2015)

Es por esto que el grupo de trabajo definió el uso de las técnicas de lectura y la documentación pueden tener un enfoque histórico-comparativo del problema<sup>42</sup>. Por

---

<sup>41</sup> “cultura de masas” es la producida por el sistema para manipular a la gente, en función de los intereses de los propietarios de los medios de producción, es decir “industria cultural”. Se hablaría de una pseudocultura, caracterizada por la uniformidad de mensajes, selección de valores según su rentabilidad y una moral del éxito. (Monasor, LA TRIVIAL En la batalla cultural., 2015)

<sup>42</sup> Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social . En *La investigación documental: Técnicas de lectura y documentación* (págs. 109,110,111). madrid: síntesis sa.

lo cual, en nuestro caso aplicaremos esta técnica contrastando el 2015 año con menos índice de homicidios y el 2013 año con menos índice de homicidios.

Esto nos permitirá definir la incidencia de la baja de homicidios en los contenidos de la sección 'Así pasó', donde se utilizan insumos de sucesos violentos a para generar contenidos que producen un imaginario en la ciudad de Cali.

### **Los instrumentos**

Para llevar a cabo esta investigación documental se tuvo como instrumento de recolección de información, el fichaje bibliográfico, las matrices realizadas de los diferentes documentos escritos y documentos visuales que fueron consultados para el desarrollo de la misma.

La clasificación de estos documentos estuvo apoyada en el cuadro 4.1 del texto de Miguel S Valles - Técnicas cualitativas de investigación social. De ahí se establecieron los documentos escritos utilizados en esta investigación, tales como:

- Documentos oficiales de las administraciones públicas
- Documentos académicos
- Documento teórico
- Documento de sitio web
- Artículo de periódico
- Actas de conferencias
- Entrevistas transcritas, entre otros.

Como también se clasifican los documentos visuales como:

- Fotografías



Del mismo modo, se realizó un matriz para sistematizar la información de las publicaciones de cada año. Las categorías temáticas que componen la matriz son: Título del artículo, año, fecha de publicación, categorías, citas, observación o interpretaciones.

### **Publicaciones noticiosas a analizar**

La recolección y clasificación de la documentación nos permite esquematizar y sistematizar las categorías conceptuales con los fenómenos que surgen de nuestro objeto de estudio.

Para concluir esta indagación documental se tuvo como referencia tres momentos en los cuales se generan fenómenos expresivos que aumentan las dinámicas de interacción social en la ciudad de Cali.

El primer momento son los **Días Festivos**; tomando en cuenta las fechas señaladas por la legislación de Colombia como festivos, ya sean de tipo cultural, político o religioso.

El segundo momento son **las Fechas Especiales**; no son necesariamente días festivos, pero son fechas en las cuales se celebra algo, ya sean de índole nacional o internacional, por ejemplo: Día de la Madre, Día de la tierra, Día de la Mujer, etc.

El tercer momento son **las Ferias y fiestas**; son momentos de celebración anuales propios de la Ciudad de Cali, por ejemplo: El festival mundial de salsa, Feria de Cali, entre otros eventos que hacen parte de la cultura y las tradiciones de la ciudad.

En el marco de estos tres momentos, se clasificaron y sistematizaron a través de una matriz, las fechas específicas para indagar las publicaciones realizadas en la sección "Así Pasó" del periódico Q'hubo en Cali, con el fin de analizar la incidencia de la baja de homicidios del año 2015, en contraste con las publicaciones del 2013.

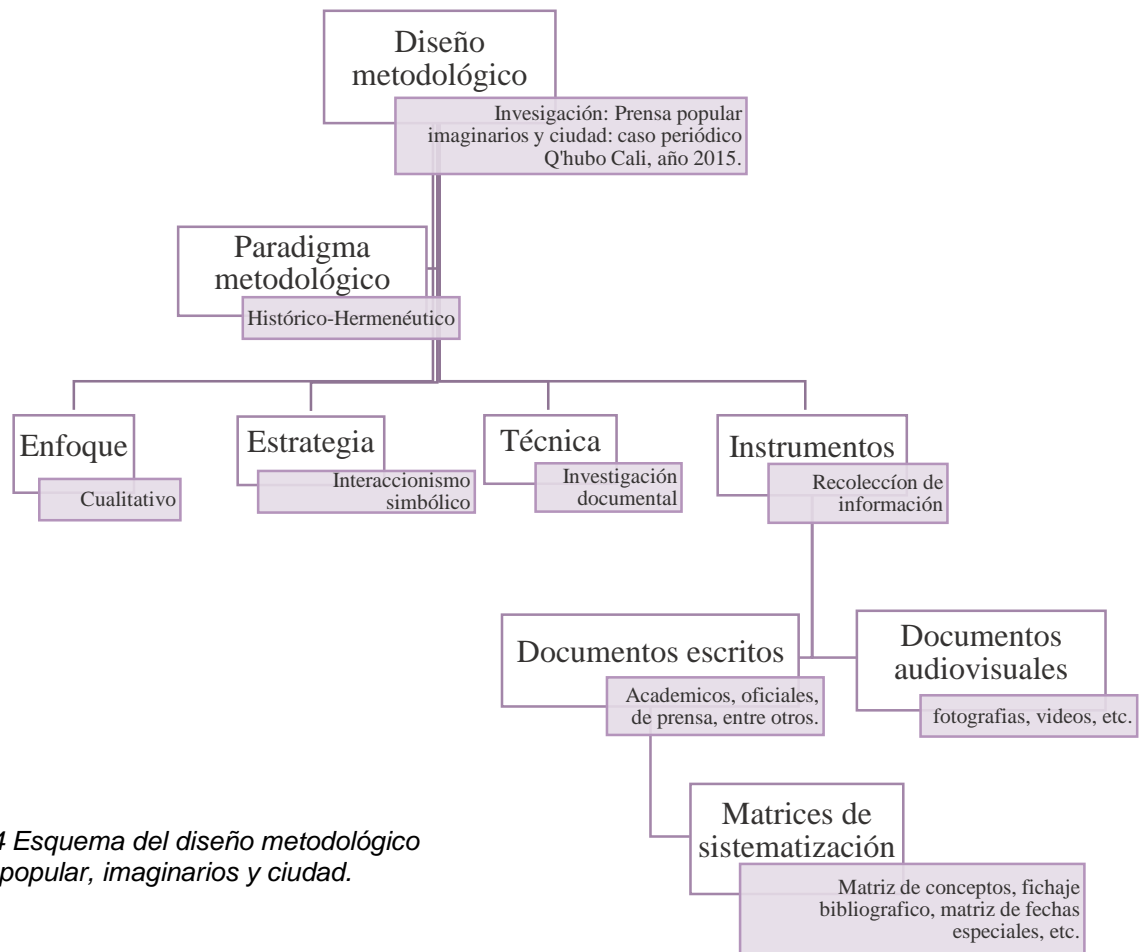


Figura 4 Esquema del diseño metodológico Prensa popular, imaginarios y ciudad.

## **FASES**

### **Documentación:**

En esta etapa se realizó la revisión bibliográfica sobre el tema de interés, incluyendo textos teóricos, analíticos, archivos y documentos de prensa. Se elaboró el estado del arte; sobre trabajos de investigación que relacionaran al periódico Q'hubo y periódicos populares en la ciudad, con el fin de investigar y analizar los conocimientos previos de investigaciones sobre el tema, esto nos permitió construir los antecedentes y los diferentes abordajes que han surgido en el marco de la prensa popular, se estableció qué temas se han tratado y cuáles no para iniciar a problematizar el objeto de estudio.

Seguido a esto, se fijaron los objetivos de la investigación y a partir de ahí se identificaron las categorías conceptuales: ciudad, homicidio, periódico popular, 'así pasó', imaginario e interaccionismo simbólico.

### **Conceptualización:**

Este punto, se elaboraron fichas bibliográficas que permitieron conceptualizar los textos revisados anteriormente.

## FICHAJE BIBLIGRÁFICO

TEXTO: IMAGINARIOS URBANOS

AUTOR: NESTOR GARCIA CANCLINI

FECHA Y EDITORIAL: 2010- EDITORIAL UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES

ELABORADO POR:

Concepto	Cita	Página	Observaciones
ciudad	Las ciudades no son solo un fenómeno físico (...) sino también lugares donde ocurren fenómenos expresivos que entran en tensión con las <u>pretensiones</u> de racionalizar la vida social. <b>Han sido sobre todo las industrias culturales de la expresividad, como constituyentes del orden y de las experiencias urbanas, las que han tematizado la cuestión.</b>	<u>Pdf</u> (5) <u>Lect</u> , (74)	Las sociedades urbanas como lenguaje, hay una tensión entre lo real y lo expresivo de la sociedad a lo que las industrial culturales constituyen las experiencias urbanas (las historias)
	Las ciudades se configuran también de imágenes (...)pero también imaginan el sentido de la vida urbana las novelas, canciones , relatos de prensa, la radio y tv.	<u>Pdf</u> (22) <u>lec</u> ,(109)	Cuando leemos o vemos lo desconocido, nos imaginamos como viven los otros en escenarios distintos de nuestros barrio y centros de trabajo.
	Las ciudades se configuran también de imágenes que representan el patrimonio invisible o no tangible (...)Esto <u>podria</u> significar para la escuela y las comunicaciones masivas como custodios y transmisores del	<u>Pdf</u> *15( <u>Lec</u> (94)	

Tabla 2 Ejemplo real Fichaje bibliográfico

*Ilustración propia*

Después de definir los conceptos a través del fichaje bibliográfico, se sistematizaron los conceptos más acertados para ilustrar esta investigación y a partir de ellos, se definieron las subcategorías.

Objetos específicos	Categorías conceptuales	Autores	Conceptos	Subcategorías	Definición Subcategorías
				Fenómenos expresivos	"Los fenómenos expresivos son las relaciones fundamentales que el hombre y los animales tienen para con lo presente, relaciones que se demuestran en su conducta espontánea y primaria con el motivo de dar a conocer aspectos de una vida que él percibe como "contingente" o "accidental". (KARL BÖHLER, Teoría de la expresión 1950)
				Vida social	"Esta estructura de las bases para la dinámica social que es la interacción que se da entre individuos y subgrupos o parcialidades de la sociedad. En última instancia esta dinámica es simplemente una expresión de los requerimientos u objetivos de los individuos que componen esa sociedad. Los que en un momento dado aparecen a un nivel cotidiano de acción social que se ha generado en la respectiva sociedad." (Pauchard-Halemann, H)
					Existen diversas definiciones de industrias culturales. En sentido amplio, podemos caracterizarlas como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mercancías y bienes culturales que incluyen: industria musical, cine, televisión, prensa, teatro, artes plásticas, artes escénicas, y el desarrollo de las mercancías. (...) con lo cual se alude a que son mercancías producidas de acuerdo a un proceso, conllevando a cambios en las sociedades. (C)

Objetivo general: Analizar el imaginario que se creó en la de ciudad de Cali, debido a la información publicada en el periódico popular Q'hubo a través de la sección 'Así Pasó', durante el año 2015.

Objetivos específicos	Categorías conceptuales	Autores	Conceptos	Subcategorías	Definición SubCategorías
1)Contextualizar la ciudad de Santiago de Cali desde el ámbito, social, político, económico en el año 2015, año con el índice más bajo de homicidios.	Ciudad	•NESTOR GARCIA CANCLINI. TEXTO: IMAGINARIOS URBANOS.	Las ciudades no son solo un fenómeno físico (...) sino también lugares donde ocurren fenómenos expresivos que entran en tensión con las pretenciones de racionalizar la vida social. Han sido sobre todo las industrias culturales de la expresividad, como constituyentes del orden y de las experiencias urbanas, las que han tematizado la cuestión.	Fenómenos expresivos	"Los fenómenos expresivos son las relaciones fundamentales que el hombre y los animales tienen para con lo presente, relaciones que se demuestran en su conducta espontánea y primaria con el motivo de dar a conocer un punto de vista sobre algo o por el contrario recibir información". (KARL BÖHLER, Teoría de la expresión 1950)
				Vida social	Cada estructura de las bases para la dinámica social que es la interacción que se da entre individuos y subgrupos o parcialidades de la sociedad. En última instancia esta dinámica es simplemente una expresión de los requerimientos u objetivos de los individuos que componen esa sociedad. Los que se ven forzados para acatarlos a accionar conforme al orden social que se ha generado en la respectiva sociedad. Pauchard-Halemann, H
				Industrias culturales	Existen diversas definiciones de industrias culturales. En sentido amplio, podemos caracterizarlas como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mercancías y bienes culturales que incluyen: industria musical, cine, televisión, prensa, teatro, artes plásticas, artes escénicas, y el desarrollo de las mercancías. (...) con lo cual se alude a que son mercancías producidas de acuerdo a un proceso, conllevando a cambios en las sociedades. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES AMERICANOS Néstor García Canclini 1999.
				Experiencias urbanas	"por vida social y acciones urbanas se entiende como todo el relacionamiento y aprendizaje que deja una interacción entre dos personas que comparten información entre sí". Urbanismo a la carta por Víctor Delgado

Objetivos específicos	Categorías conceptuales	Autores	Conceptos	Subcategorías	Definición SubCategorías
2) Analizar los contenidos de la sección Así Pasó de las publicaciones hechas por el periódico popular Q'hubo en el año 2015.	Ciudad	•NESTOR GARCIA CANCLINI. TEXTO: IMAGINARIOS URBANOS.	Las ciudades no son solo un fenómeno físico (...) sino también lugares donde ocurren fenómenos expresivos que entran en tensión con las pretenciones de racionalizar la vida social. Han sido sobre todo las industrias culturales de la expresividad, como constituyentes del orden y de las experiencias urbanas, las que han tematizado la cuestión.	Experiencias urbanas	"por vida social y acciones urbanas se entiende como todo el relacionamiento y aprendizaje que deja una interacción entre dos personas que comparten información entre sí". Urbanismo a la carta por Víctor Delgado
				Industrias culturales	Existen diversas definiciones de industrias culturales. En sentido amplio, podemos caracterizarlas como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mercancías y bienes culturales que incluyen: industria musical, cine, televisión, prensa, teatro, artes plásticas, artes escénicas, y el desarrollo de las mercancías. (...) con lo cual se alude a que son mercancías producidas de acuerdo a un proceso, conllevando a cambios en las sociedades. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES AMERICANOS Néstor García Canclini 1999.
				Vida social	Cada estructura de las bases para la dinámica social que es la interacción que se da entre individuos y subgrupos o parcialidades de la sociedad. En última instancia esta dinámica es simplemente una expresión de los requerimientos u objetivos de los individuos que componen esa sociedad. Los que se ven forzados para acatarlos a accionar conforme al orden social que se ha generado en la respectiva sociedad. Pauchard-Halemann, H
				Fenómenos expresivos	"Los fenómenos expresivos son las relaciones fundamentales que el hombre y los animales tienen para con lo presente, relaciones que se demuestran en su conducta espontánea y primaria con el motivo de dar a conocer un punto de vista sobre algo o por el contrario recibir información". (KARL BÖHLER, Teoría de la expresión 1950)
				Experiencias urbanas	"por vida social y acciones urbanas se entiende como todo el relacionamiento y aprendizaje que deja una interacción entre dos personas que comparten información entre sí". Urbanismo a la carta por Víctor Delgado
				Industrias culturales	Existen diversas definiciones de industrias culturales. En sentido amplio, podemos caracterizarlas como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mercancías y bienes culturales que incluyen: industria musical, cine, televisión, prensa, teatro, artes plásticas, artes escénicas, y el desarrollo de las mercancías. (...) con lo cual se alude a que son mercancías producidas de acuerdo a un proceso, conllevando a cambios en las sociedades. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES AMERICANOS Néstor García Canclini 1999.
				Vida social	Cada estructura de las bases para la dinámica social que es la interacción que se da entre individuos y subgrupos o parcialidades de la sociedad. En última instancia esta dinámica es simplemente una expresión de los requerimientos u objetivos de los individuos que componen esa sociedad. Los que se ven forzados para acatarlos a accionar conforme al orden social que se ha generado en la respectiva sociedad. Pauchard-Halemann, H
				Fenómenos expresivos	"Los fenómenos expresivos son las relaciones fundamentales que el hombre y los animales tienen para con lo presente, relaciones que se demuestran en su conducta espontánea y primaria con el motivo de dar a conocer un punto de vista sobre algo o por el contrario recibir información". (KARL BÖHLER, Teoría de la expresión 1950)
				Experiencias urbanas	"por vida social y acciones urbanas se entiende como todo el relacionamiento y aprendizaje que deja una interacción entre dos personas que comparten información entre sí". Urbanismo a la carta por Víctor Delgado
				Industrias culturales	Existen diversas definiciones de industrias culturales. En sentido amplio, podemos caracterizarlas como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mercancías y bienes culturales que incluyen: industria musical, cine, televisión, prensa, teatro, artes plásticas, artes escénicas, y el desarrollo de las mercancías. (...) con lo cual se alude a que son mercancías producidas de acuerdo a un proceso, conllevando a cambios en las sociedades. LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES AMERICANOS Néstor García Canclini 1999.
				Vida social	Cada estructura de las bases para la dinámica social que es la interacción que se da entre individuos y subgrupos o parcialidades de la sociedad. En última instancia esta dinámica es simplemente una expresión de los requerimientos u objetivos de los individuos que componen esa sociedad. Los que se ven forzados para acatarlos a accionar conforme al orden social que se ha generado en la respectiva sociedad. Pauchard-Halemann, H

Tabla 3 Matriz de conceptualización Ilustración propia

## Diseño metodológico

Se realiza revisión documental de textos académicos y teóricos acerca de los paradigmas, métodos, técnicas e instrumentos de la investigación documental, conceptos recolectados a partir de fichaje bibliográfico y sistematizado a través de matriz de plan metodológico. De ahí se concretó la estrategia que establece la línea de acción o técnica específica para el desarrollo de la investigación, también se determinan los tres momentos a analizar a partir de las publicaciones del periódico Q'hubo en 2015 y 2013.

OBJETIVO GENERAL						
Analizar el imaginario que se creó en la de ciudad de Cali, debido a la información publicada en el periódico popular Q'hubo a través de la sección 'Así Pasó', durante el año 2015.						
Objetivos específicos	Estrategia	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	técnica	instrumento	Producto
1) Contextualizar la ciudad de Santiago de Cali desde el ámbito, social, político, económico en el año 2015, año con el índice más bajo de homicidios.	interaccionismo simbólico	Ciudad	Significaciones	investigación documental	Fichaje bibliográfico / documento académico	Teorías del concepto de ciudad, industrias culturales y consumo
	interaccionismo simbólico		Patrimonio intangible	investigación documental	Fichaje bibliográfico / documento oficial	
	interaccionismo simbólico		industrias culturales	investigación documental	Fichaje bibliográfico / documento teórico	
	interaccionismo simbólico		consumo	investigación documental	Fichaje bibliográfico / revista académica	

OBJETIVO GENERAL						
Analizar el imaginario de ciudad que reflejó el periódico popular Q'hubo, a través del contenido publicado en la sección Así Pasó, en el año 2015.						
Objetivos específicos	Estrategia	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	técnica	instrumento	Producto
1) Contextualizar la ciudad de Santiago de Cali desde el ámbito, social, político, económico en el año 2015, año con el índice más bajo de homicidios.	investigación documental	Ciudad	Significaciones	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	Contexto de la ciudad de Cali y los periódicos populares
	investigación documental		Patrimonio intangible	documento oficial	Fichaje bibliográfico	
	investigación documental		industrias culturales	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
	investigación documental		consumo	documento académico	Fichaje bibliográfico	
Caracterizar los contenidos de la sección Así Pasó durante las publicaciones hechas por el periódico popular Q'hubo en el año 2015.	investigación documental	Periodico popular	noticia	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	Caracterizar los contenidos y dinámicas en el marco de la prensa popular
			prensa sensacionalista	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
	investigación documental	Así Pasó	sectores populares	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
			Aceptación de Contenidos	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
3) Analizar la incidencia que tuvo la baja de homicidios del año 2015 en contraste con las publicaciones del 2013 año con los índices más altos de homicidios, en el contenido de la sección Así Pasó del periódico Q'hubo de Cali.	investigación documental	imaginario	Noticia de ciudad	documento académico	Fichaje bibliográfico	Comprender las mediaciones e incidencias de imaginarios a través de la industria cultural en la ciudad
			representación simbólica	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
	investigación documental	interaccionismo simbólico	identidades colectivas	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
			representación social	documento teórico...	Fichaje bibliográfico	
investigación documental	teoría crítica	Escuela de frankfurt	documento teórico...	Fichaje bibliográfico		

Tabla 4 Matriz de diseño metodológico  
Ilustración propia

## Trabajo de campo:

Inicialmente se realizó la revisión y sistematización de la sección 'Así pasó' en los 361 periódicos que se publicaron del Q'hubo en 2015.

Tabla de Análisis de la información obtenida en la categorización de la sección Así Paso, del diario Q'hubo Cali en el año 2015							
Mes	Numero de portadas Judicial	Numero de portada Ciudad	Contenido judicial	Contenido Ciudad	Tema con mayor despliegue		Observaciones
					Judicial	Ciudad	
Enero	23	8	54	110	17	14	Los primeros días del año, se abrió el diario con muchos temas de la sección 'mundo'.
Febrero	25	3	72	83	16	12	Se mantiene la tendencia de un número mayor de notas de ciudad y con más despliegue.
Marzo	28	3	70	101	18	13	En este mes hubo un aumento de portadas de ciudad, sin embargo persiste mayoritariamente el tema judicial.
Abril	22	8	69	117	12	18	A pesar que las notas de ciudad tienen mayor número de noticias, este mes fueron más las judiciales.
Mayo	25	5	83	120	14	16	Este es el mes con más noticias judiciales en el año hasta el momento, se mantiene la tendencia.
Junio	26	4	90	104	15	15	Este mes empareja los números de noticias con mayor despliegue según el tema.
Julio	22	8	96	123	11	19	Ya en este mes van en aumento el número de las notas judiciales. Se mantiene la tendencia.
Agosto	24	6	111	115	13	17	El número de noticias judiciales continúa en aumento, casi iguala a las de ciudad este mes.
Septiembre	23	7	99	113	12	19	Se mantiene la tendencia de portadas judiciales y de mayor número de notas internas de ciudad.
Octubre	24	7	97	136	7	24	En este mes se alcanza el número mayor de notas por temas con gran despliegue. Se mantiene la tendencia.
Noviembre	27	3	97	120	14	16	Mes con mayor número de portadas judiciales. Tendencia de portada judicial se mantiene.
Diciembre	27	3	89	105	14	19	Termino el año con la tendencia de que se presentaron más notas de ciudad en el mes.
TOTALES:	296	65	1027	1347	163	202	

*Tabla 5 Tabla de sistematización contenido 'Así pasó' 2015  
Ilustración propia*

Posteriormente, se realiza la ficha hemerográfica de las fechas especiales a analizar, se clasificaron un total de 66 periódicos, 33 para 2013 y 33 para el 2015. Esto con el fin de realizar el contraste de las publicaciones de una manera objetiva.

Título del artículo	2015	Fecha de publicación	Medio/Documento	Categorías	Citas testimonio	Observación o Interpretaciones
Promesas incumplidas		01-ene	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Una enorme caravana acompañó el cortejo fúnebre que dio despedida a los cuatro miembros de la familia Varquez Perez. En la sala de velación de los olivos dispuso todo para que sus familiares los despidieran"	A pesar de que en este día se abre las ediciones del año 2015, se abrió con tema judicial en portada el cual hace referencia a un accidente. Los temas culturales como lo es el día de la familia se vio relegado a una nota tercera.
¡Aterrorador!		12-ene	Qhubo impreso	Homicidio	"Entre Bolsas plasticas fue hallado un cuerpo desmembrado un hombre de tez blanca que no supera los 35 años"	En este caso, el periódico muestra la nota del descuartamiento en portada, sin embargo se hace un gran despliegue a un tema de Ciudad 'ciclo pasos en Cali'
Billy, de la musica al dolor		01-feb	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"En la cama 6 de la sala de trauma del HUV, Mauricio Pulido de 35 años recibió la dolorosa noticia de la perdida de movilidad de sus piernas"	Se utiliza el recurso de la narrativa acronica para describir la sensación que se pretende generar. En este caso la intención es impactar a través de los recursos narrativos.

**Descripción:** Tabla de registro de investigación documental de las publicaciones de la sección 'Así Pasó' del periódico Q'hubo, de Cali

**Período de revisión:** Fechas especiales 2015

**El Q'hubo, Cali:** Es un periódico popular impreso de la ciudad de Cali, fundado en 2005. Propiedad de la empresa El País S.A de Cali, fundada por Álvaro Lloreda Caicedo, un hombre de empresa y dirigente político de la región.

**Realizado por:** Kevin Martínez y Katherine González

Título del artículo	2015	fecha de publicación	Medio/Documento	Categorías	Citas testimonio	observación o interpretaciones
Promesas incumplidas		01-ene	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Una enorme caravana acompañó el cortejo fúnebre que dio despedida a los cuatro miembros de la familia Varquez Perez. En la sala de velación de los olivos dispuso todo para que sus familiares los despidieran"	a pesar de que en este día se abre las ediciones del año 2015, se abrió con tema judicial en portada el cual hace referencia a un accidente. Los temas culturales como lo es el día de la familia se vio relegado a una nota tercera.
¡Aterrorador!		12-ene	Qhubo impreso	Homicidio	"Entre Bolsas plasticas fue hallado un cuerpo desmembrado un hombre de tez blanca que no supera los 35 años"	En este caso, el periódico muestra la nota del descuartamiento en portada, sin embargo se hace un gran despliegue a un tema de Ciudad 'ciclo pasos en Cali'
Billy, de la musica al dolor		01-feb	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"En la cama 6 de la sala de trauma del HUV, Mauricio Pulido de 35 años recibió la dolorosa noticia de la perdida de movilidad de sus piernas"	Se utiliza el recurso de la narrativa acronica para describir la sensación que se pretende generar. En este caso la intención es impactar a través de los recursos narrativos.

Título del artículo	2015	Fecha de publicación	Medio/Documento	Categorías	Citas testimonio	Observación o Interpretaciones
La familia Latorre		25-ene	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"Se anunció la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un hombre murió cuando estaba en un accidente		30-ene	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Un refinado hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
La muerte no los dejó estar juntos		01-feb	Qhubo impreso	Ciudad	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Empresario del color		08-feb	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"Un hombre murió cuando estaba en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Se quemó un carro		10-feb	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
No pudo ver el partido		08-jun	Qhubo impreso	Homicidio	"Un hombre de 34 años fue el autor de la muerte de un hombre de 35 años"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Triste final para una linda Navidad		15-jun	Qhubo impreso	Homicidio	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Se quemó un carro		19-jun	Qhubo impreso	Homicidio	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
El cambio cambia un día		26-jun	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Termina la posibilidad del secuestro		20-jul	Qhubo impreso	Así Pasó	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
300 víctimas de los años del mal		07-ago	Qhubo impreso	Así Pasó	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Tres muertos de un accidente		07-ago	Qhubo impreso	Ciudad	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Pasa el día del mundo		08-ago	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Triste final de un amor		17-ago	Qhubo impreso	Así Pasó	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
La justicia está callada		20-ago	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Prensa Sensacionalista	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Ciudad	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Imaginario	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Homicidio	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.
Un día de la vida en la vida		23-ago	Qhubo impreso	Periodico Popular	"Se quemó un carro en la zona de la calle 10 de Agosto, un hombre murió al estar en un accidente"	Se anuncia la muerte de un hombre de 35 años que murió en un accidente de tránsito.

Categorías conceptuales	Número de portadas por categoría
Ciudad	5
Homicidio	7
Periodico Popular	7
Prensa Sensacionalista	6
Así Pasó	5
Imaginario	3
TOTAL	33

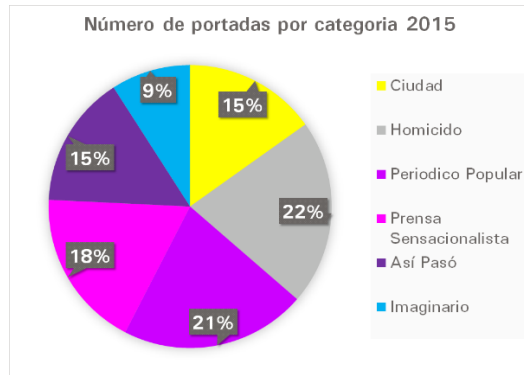


Tabla 6 Ficha hemerográfica Q'hubo 2015



Título del artículo	2013	fecha de publicación	Medio/Documento	Categorías	Citas testimonio	observacion o interpretaciones
Iban por un muerto y se estrellaron		01-ene	Q'hubo impreso	Así Pasó	"Una camioneta del CTI sufrió un grave accidente cuando iba a recoger un muerto y un taxi se le atravesó en el barrio el limonar".	Se usa la localización del barrio donde ocurrieron los hechos para que los lectores residentes allí, se identifiquen más con el contenido.
El misterio de los hombres de negro		12-ene	Q'hubo impreso	Periodico Popular	"En la vereda guasimal todos sus habitantes están de acuerdo en lo mismo: "unos hombres de negro van por los vecinos y los secuestran".	Se habla de fenómenos paranormales, que van muy ligados al folclore popular. Se hace en un lenguaje impactante y práctico de entender.
Matan a mamá e hija		01-feb	Q'hubo impreso	Homicidio	"Las dos hermosas mujeres fueron atacadas mientras se encontraban en un lujoso carro. Madre e hija derroran su sangre juntas".	Se recalca de manera constante el parentesco de las mujeres para darle un peso y vínculo sentimental entre las víctimas y el lector.

**Descripción:** Tabla de registro de investigación documental de las publicaciones de la sección 'Así Pasó' del periodico Q'hubo, de Cali  
**Periodo de revisión:** Fechas especiales 2013  
**El Q'hubo, Cali:** Es un periódico popular impreso de la ciudad de Cali, fundado en 2005. Propiedad de la empresa El País S.A de Cali, fundada por Álvaro Lloreda Caicedo, un hombre de empresa y dirigente político de la región.  
**Realizado por:** Kevin Martínez y Katherine González

Título del artículo	2013	fecha de publicación	Medio/Documento	Categorías	Citas testimonio	observacion o interpretaciones
Iban por un muerto y se estrellaron		01-ene	Q'hubo impreso	Así Pasó	"Una camioneta del CTI sufrió un grave accidente cuando iba a recoger un muerto y un taxi se le atravesó en el barrio el limonar".	Se usa la localización del barrio donde ocurrieron los hechos para que los lectores residentes allí, se identifiquen más con el contenido.
El misterio de los hombres de negro		12-ene	Q'hubo impreso	Periodico Popular	"En la vereda guasimal todos sus habitantes están de acuerdo en lo mismo: "unos hombres de negro vuelan por las lomas y las cercas".	Se habla de fenómenos paranormales, que van muy ligados al folclore popular. Se hace en un lenguaje impactante y práctico de entender.
Matan a mamá e hija		01-feb	Q'hubo impreso	Homicidio	"Las dos hermosas mujeres fueron atacadas mientras se encontraban en un lujoso carro. Madre e hija derroran su sangre juntas".	Se recalca de manera constante el parentesco de las mujeres para darle un peso y vínculo sentimental entre las víctimas y el lector.
Enfrentados a muerte		08-may		Homicidio	"En un enfrentamiento entre pandillas de Romero Grande una persona murió y dos más resultaron heridas".	En esta nota se toca una problemática que tiene en la vida social y la experiencia urbana. Las pandillas como generadores de muerte en sectores específicos.
Las mantas se gozaron su día		13-may		Imaginario	"Pero como bien lo han dicho, que el día de la madre no es solo uno, sino todos los días, ayer los había, verlos, verlos, hermanos lo acordamos a la mujer que el amor no tiene medidas ni lugar".	Se habla una celebración especial que representa la identidad colectiva de Colombia, a demás de ser una fecha que se presta para la interacción social.
Fiesta de muerte		01-jun		Homicidio	"Dos hombres que habían departido en una fiesta de cuadro en el barrio manuela Bettrán, fueron arribados en la madrugada de ayer".	Se trabaja un tema local con buen apoyo del lenguaje gráfico que ayuda a la interpretación del acontecimiento.
Janete de bala en el rodio		13-jun		Periodico Popular	"Era las 5:00 de la tarde y al estuendo de 15 balazos caudó una cuadra del barrio El Rodio".	Se maneja un tema relevante resaltando el lugar del homicidio para lograr tocar los lectores que viven esta problemática de interés. En este caso la violencia que tiene presencia a este barrio de Cali.
Asesinato en el 102		19-jun		Homicidio	"Mechas de sangre en la entrada del apartamento delataron el brutal asesinato de Gabriela. La víctima fue encontrada amarrada y apuñalada por desconocidos quienes la robaron".	La descripción de la escena del crimen y frases como "brutal" están en búsqueda de impactar y generar sensaciones dentro del lector.
Masacre en zona rural de trujillo		01-jul		Homicidio	"En su racha criminal, los agresores entraron a una vivienda del sector y le propinaron varios disparos a un hombre identificado como Nabelly".	No se utilizan muchos recursos narrativos, el texto es bastante informativo y responde al acontecimiento de homicidio común.
Se disparan en tres salones		20-jul		Periodo Sensacionalista	"Era las 3:00 de la madrugada y la angustia se apoderó de los vecinos del sector de El Vallado. En su cuadra habían dejado un paquete que parecía una bomba con resultado en un desmoronamiento".	El estilo narrativo acompañado de afirmaciones como "la angustia se apoderó" es el caso que trata de un momento sensacionalista que busca impactar y generar sensaciones.
Cali fue un infierno		07-ago		Ciudad	"Una pesonera evolucionó, cerca de 3.000 muertos, más de dos manzanas de casa desaparecidas y un enorme cráter de 85 metros de diámetro dejó en Cali la explosión del 7 de agosto de 1992".	Se refiere a un acontecimiento que cambió la vida social de quienes lo sufrieron. En la nota hace la conmemoración de aquel trágico acontecimiento que transformó a través del dolor los fenómenos expresivos ciudadanos.
Tragedia en la vía		08-ago		Así pasó	"Todo parece indicar que la persona que falleció en un aparatoso accidente registrado en la vía que de Cali conduce a Candelaria, se llamará Alton Zaino".	Se maneja un tema judicial como lo es un accidente de tránsito donde hay un muerto de por medio. El manejo es bastante informativo.
La sombra del pecho de burgo		08-ago		Imaginario	"Todos hombres con apariencia de roboccos, que inspiran respeto en unos y temor en otros, como que más han sudado la gota gorra con los disturbios, panes y movimientos".	Es clara la representación simbólica que se busca remarcar en esta nota. Vestir de honor y valentía a los personajes al tomar y retomar su identidad colectiva.
Una muero que no tuvo justicia		17-ago		Periodico Popular	"Esta mujer que tenía línea de gestación fue víctima de un hombre borracho que se movió en su mano y se arrojó en un calle de Varón García haciendo que perdiera su hijo".	En esta oportunidad se le da voz a quien necesita hacer justicia por ciudadanos, algo muy extraño en los barrios de Cali popular.
Brindis de la muerte		18-ago		Homicidio	"Andrés Quiñones perdió la vida en un atentado sicarial. La víctima estaba con otros dos compañeros del Impec, quienes resultaron heridos de consideración".	Se narra un hecho de manera informativa acerca de un atentado sicarial donde resultó o muerto un hombre debido a la delincuencia común.
Cali cultiva café de calidad		23-ago		Ciudad	"La zona rural de Cali está adaptada de convertirse en el próximo eje cafetero de Colombia. La razón es que gran parte de los suelos de los Farallones de Cali tienen buenas tierras".	Se resalta la vida social de quienes son pertenecientes a la comunidad cultivadora. A demás hace referencia a un patrimonio intangible como lo es la agricultura de la región.
Un mal de amoras le costó la vida		14-sep		Periodico Popular	"La familia se alegró al saber que el niño nació con el nombre de Sanaberga, delia Patricia, su escajero, no le creyó y presa del dolor le exigió que se entregara a las autoridades".	Se intenta a contar la historia desde el punto informativo, pero que juega con la cosnta narrativa para chocar al lector. Tipo de los periodicos populares.
Se volvió la aguilón		31-sep		Periodico Popular	"En la sobriedad al brutal ataque del que fue víctima en la madrugada del pasado martes cuando no permitió que la violaran".	En este caso se menciona como, en este caso una agresión hacia una víctima. Se da el manejo de denuncia.
No festejó su 15		04-nov		Homicidio	"Una joven que iba caminando en su novio fue asesinada porque, al parecer atravesar una frontera invisible en el bonito Aragón".	Se habla de un fenómeno de interacción social fallida, la cual genera un representación simbólica violenta, en este caso una frontera invisible que acabó con la vida de un hombre.
Nicole murió bailando		11-nov		Así Pasó	"El pasado Viernes 8 de noviembre, la pequeña Nicole le enseñaba a sus amigos el el cuadro sus nuevos pasos de baile en cuestión de segundos todo cambió y Nicole cayó al suelo víctima de una bala perdida".	Se trata un tema judicial en donde el factor clave es la edad de la víctima, por tratarse de una menor se le da fuerza a la noticia.
Arribitaron un amantito		08-dic		Homicidio	"De varios balazos falleció, en la madrugada del sábado, el taxista Milton, a su pasajero también lo asesinaron".	Se trabaja el caso de un muerte violenta desde el punto informativo, dejando de lado la narración acronizada.
La sangre de la tradición		27-dic		Ciudad	"Una supuesta tradición al interior de la banda 'De la Curva' habría desatado la muerte en la Barra de la Ar".	Es normal encontrar pandillas que generan tensiones en la vida social en los sectores que operan. En este caso se eleva como tal un gran cantidad de muertos.

Categorías conceptuales	Número de portadas por categoría
Ciudad	4
Homicidio	11
Periodico Popular	8
Prensa Sensacionalista	3
Así Pasó	4
Imaginario	3
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

Número de portadas por categoría 2013

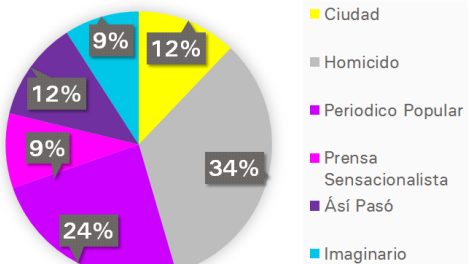


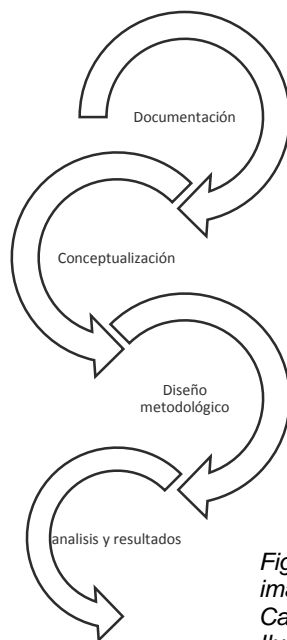
Tabla 7 Ficha hermerografica Q'hubo 2013

Estas matrices se clasificaron por códigos de colores que identifican cada una de las categorías conceptuales desarrolladas en la investigación, lo anterior permitió definir la cantidad de veces que estas se replicaron en los contenidos de la sección 'Así Pasó' del periódico popular Q'hubo y analizar la incidencia que tuvo la baja de homicidios en el 2015 frente a las publicaciones del año 2013.

## **Análisis y resultados**

Para lograr el objetivo general, se analizaron de manera general los contenidos de las publicaciones de la sección 'Así Pasó' en el año 2015 tomando como referencia la caracterización de estos, que son: Portadas, Contenidos y Tema principal.

En cuanto al análisis de la incidencia que tuvo la baja de homicidios en el año 2015 con relación a los contenidos de la sección 'Así pasó' se realiza una comparación gráfica de los porcentajes en que las categorías temáticas de análisis fueron replicadas por el diario Q'hubo contrastando el abordaje de las mismas fechas en el año 2013.



*Figura 5 Esquema de fases del proyecto Prensa popular, imaginarios y ciudad: Caso periódico Q'hubo de la ciudad de Cali, año 2015  
Ilustración propia*

## **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **Capítulo 1**

#### **Interacciones en Cali**

De acuerdo con la contextualización de la ciudad de Cali en el año 2015, se puede decir que las interacciones sociales que se abordaron en esta investigación, tanto homicidio, como ciudad tienen un sentido lógico que se rige de diversos factores como lo son:

Las afectaciones sociales; que ha sufrido la ciudad por la violencia que se vive en Colombia y las publicaciones mediáticas que contribuyen a la normalización del concepto de homicidio en el imaginario de los Caleños, que viene desde antes de la aparición del *Q'hubo* en el mercado. Las actividades culturales; entendiendo los días festivos, fechas especiales y festividades como fenómenos expresivos que brindan una identidad en la ciudad de Cali.

En conclusión encontramos en el periódico *Q'hubo* un periódico popular que no abandona sus orígenes enfocados a las realidades de los sectores populares de la ciudad, obedeciendo al unísono las tendencias mercantiles de consumo de noticias violentas que ya son parte del consumo cultural de los caleños.

Desde esta perspectiva se aborda la caracterización de los contenidos publicados en la sección 'Así Pasó' en el año 2015.

## Capítulo 2

### Análisis 2015

Para iniciar el análisis de las publicaciones de la sección Así Pasó realizadas durante el año 2015 por el Q'hubo, se describen los resultados de la investigación previa referente a los 361 periódicos de dicho periodo que se consultaron.

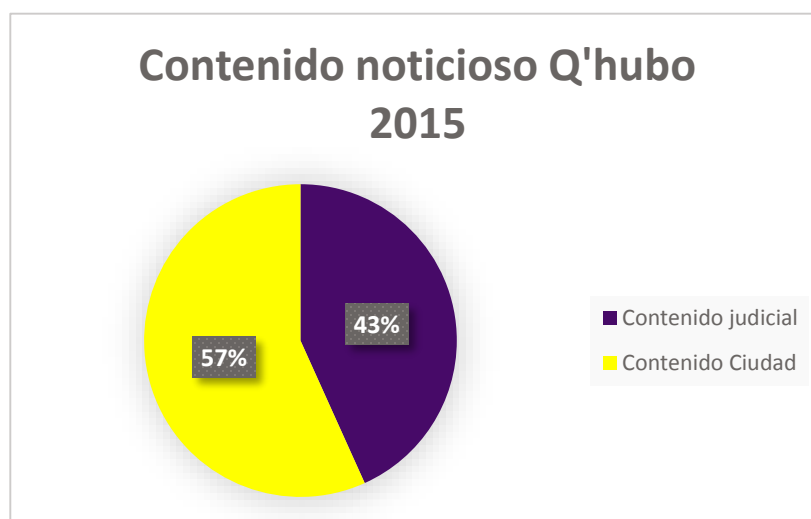


Figura 6 Contenido noticioso Q'hubo 2015  
Datos obtenidos de: Registro físico de periódico Q'hubo del año 2015

Para la muestra, se utilizó de insumo 2.374 notas, de las cuales 1.027 fueron; notas judiciales: publicaciones referentes a homicidios, capturas, incautaciones, accidentes. Y 1.347 notas de ciudad: entendidos como denuncias ciudadanas, personajes, noticias locales, temas de actualidad urbana, infraestructura y temas curiosos.

Este resultado pone en evidencia la tendencia que tiene el periódico *Q'hubo* hacia la producción de contenidos noticiosos de temas de ciudad. Lo que permite definir a pesar de la guía de interaccionismo violento que tiene la ciudad de Cali, este diario proyecta a través de su contenido un imaginario social que refleja la ciudad, priman los sucesos de interés común de los ciudadanos.

Sin embargo, este resultado es contrario a la cantidad de notas de portada destinadas a temas de ciudad.

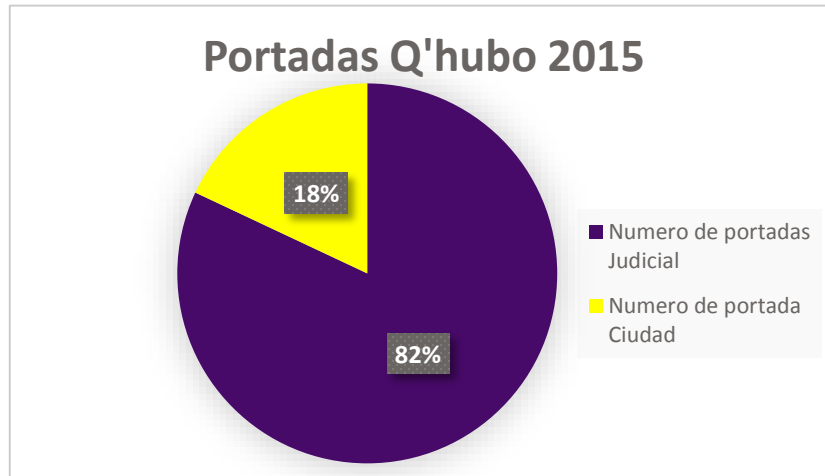


Figura 7 Portadas Q'hubo 2015  
Datos obtenidos de: Registro físico de periódico Q'hubo del año 2015

Durante este año, de las 361 portadas que se publicaron predominaron las notas judiciales que sumaron un total de 296, mientras que los temas de ciudad solo alcanzaron 63 ejemplares. Este resultado tiene sentido si se analiza comprendiendo los antecedentes de consumo cultural violento que son la tendencia los gustos de los caleños, a lo que obedece el periódico Q'hubo proyectando en sus portadas los sucesos más impactantes que hacen caso a lineamientos comerciales de demanda y consumo, debido al impacto y sensaciones que produce en la sociedad como lo es un homicidio.

Sin embargo, se debe considerar el impacto que tiene la réplica de portadas que contienen homicidios como interacciones sociales que predominan en la ciudad, pues según Manuel Castells quien postula que la ciudad es resultado de lo que consume mediáticamente, llegando a un círculo vicioso, donde gira sobre su propio eje el fenómeno de las violencias- publicaciones mediáticas- consumo y vuelve a la violencia, así desarrollando unas interacciones fallidas que pueden terminar en más actos delictivos.

Para concluir la caracterización de los contenidos de las publicaciones realizadas por el periódico Q'hubo en el año 2015 se analizaron los temas de mayor despliegue en número de páginas destinadas para su desarrollo en la sección 'Así Pasó'.

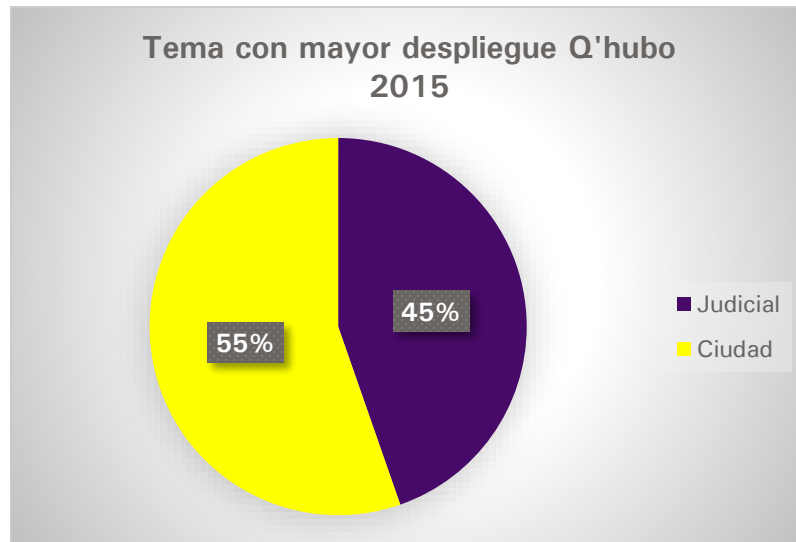


Figura 8 Tema con mayor despliegue Q'hubo 2015  
Datos obtenidos de: Registro físico de periódico Q'hubo del año 2015

La muestra se realizó con el tema principal de los 361 periódicos consultados en 2015, es un resultado muy parejo pues en este aspecto los temas de ciudad llegaron a 202 publicaciones con mayor despliegue dentro del grueso informativo del diario, mientras que los temas judiciales tuvieron un despliegue menor, como nota principal en 162 oportunidades.

En este punto, después de la sistematización de los datos recogidos a través de la metodología cualitativa de la revisión documental, se puede analizar que en el grueso informativo del diario se publicaron más cantidad de notas de ciudad que judiciales.

Partiendo de la base de que los temas de ciudad son generadores de imaginarios positivos sobre Cali. Definiendo imaginarios desde el concepto que proclama Néstor Canclini, el cual define esta categoría como el componente no físico necesario para la interacción de la vida social de un grupo, en este caso los lectores del *Q'hubo*.

Siguiendo este orden de ideas, en esas 202 publicaciones de ciudad que se clasificaron se puede encontrar titulares como: "En Cali se construyen las casas del futuro"; "cuando Cali se vestía de santidad". En el primer caso, se hace referencia a la innovación en infraestructura amigable con el medio ambiente que se adelantó durante ese periodo de tiempo. Por otra parte, el segundo titular se basa en una nota sobre la percepción que tienen algunos adultos mayores acerca de la celebración de la semana santa en la ciudad.

En ambos ejemplos se muestran temas que en el lector crea un imaginario de ciudad que se moderniza, y en el otro caso, que a pesar del paso de los años se siguen celebrando las tradiciones que caracterizan la vida social y las representaciones simbólicas religiosas que se desarrollan dentro de Cali. Reforzando así un imaginario de ciudad, como centro de relaciones sociales positivas sobre el lector.

Es decir, que a pesar de que el grueso del contenido de la sección 'Así Pasó' primen los contenidos de ciudad en las publicaciones, el *Q'hubo* como periódico popular no puede ocultar los rasgos característicos que lo identifican como un diario de corte sensacionalista. Por lo cual, recurre a los temas judiciales para que se publiquen en portada, ya que en este tipo de notas se puede desarrollar plenamente el discurso narrativo sensacionalista y que por su impacto a simple vista, genera que quien lo vea exhibido quiera saber más al respecto.

Es por esta razón es que, a pesar que los contenidos judiciales fueron menores, en la mayoría de ocasiones fueron utilizados para atrapar la atención de potencial lector. Es aquí cuando las lógicas mercantiles a las que obedece el diario *Q'hubo*, entran a influir dentro del imaginario que proyectó de la ciudad. Por ser un diario popular, el *Q'hubo* responde a unos lineamientos de estilo periodísticos y temas, comenzando por el insumo principal, los hechos delictivos.

Es así como sin importar el verdadero despliegue dentro del diario como tal, mayoritariamente se busca desde la dirección general del Q'hubo, que los temas de portadas sean de alto interés e impacto, por esa razón es fácil encontrar titulares como: "Lo dejaron en tres sábanas", refiriéndose a un cuerpo descuartizado que se halló en un barrio del oriente de Cali. Este ejemplo de nota está ligado a la categoría conceptual de 'Homicidio', una de las cuales está catalogada como categorías de influencia negativa sobre la percepción de imaginarios que emitió este diario.

En este punto hay que tener en cuenta que no todas las personas que ven esporádicamente el diario exhibido en la calle, lo adquieren. Esto quiere decir que un amplio porcentaje de quien vio la portada de esos diarios no lo compró, es decir se quedaron solo con el imaginario que les brindó la portada.

Sin embargo, un lector que tuvo la oportunidad de adquirirlo y leerlo en su totalidad, habrá observado la variedad de temas en su interior. Quizás dejando un imaginario de ciudad más amigable, que tan solo un balance judicial.

Para concluir y de acuerdo con lo anterior, se logró analizar que el imaginario de ciudad que reflejó el periódico popular Q' Hubo, a través del contenido publicado en la sección Así Pasó, en el año 2015, fue un imaginario donde los temas de ciudad que identifica al lector con la realidad cotidiana más allá de los sucesos violentos, sin embargo en cuanto a la portada, se contrapone el imaginario violento, ya que, en su gran mayoría el homicidio es el insumo principal, esto como se aclaró previamente se debe a intereses privados de la editorial.



### Capítulo 3

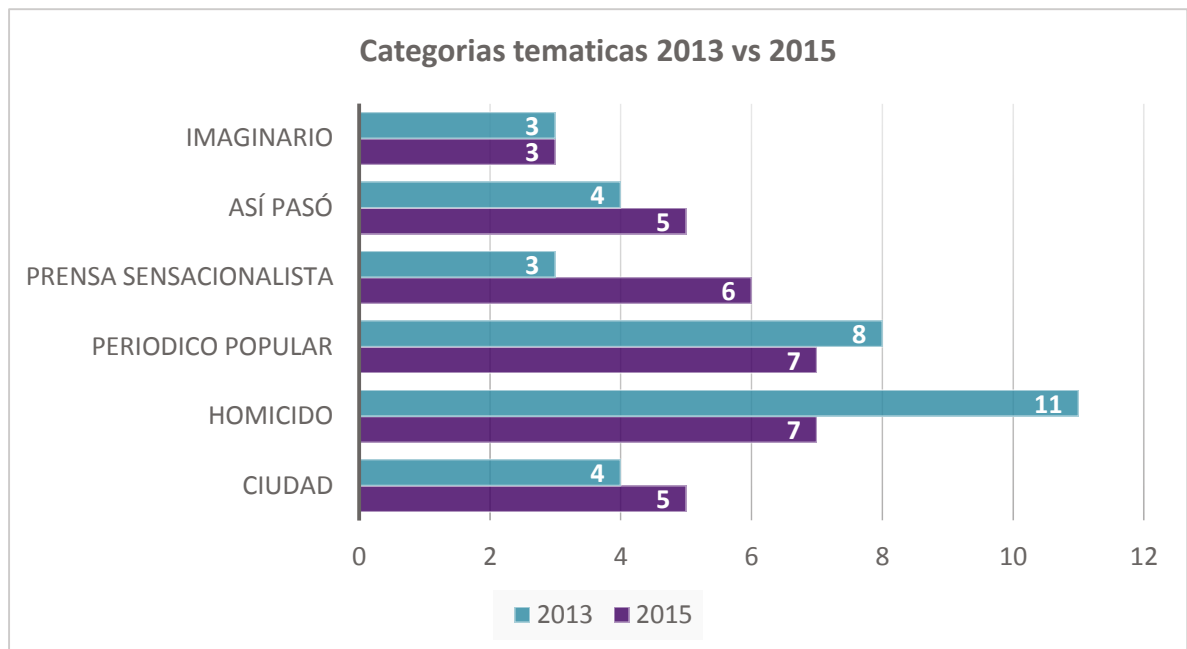
#### La Incidencia de homicidios publicaciones Q'hubo 2013 vs 2015

Para analizar la incidencia que tuvo la baja de homicidios del año 2015 en contraste con las publicaciones del 2013, año con los índices más altos de homicidios, en el contenido de la sección 'Así Pasó' del periódico Q'hubo de Cali, se decidió tomar como referencia fechas especiales que representan significaciones sociales que permanecen en el tiempo en ambos años consultados, para desde allí desplegar el análisis.

Fechas especiales para abordar imaginarios Q'hubo 2013- 2015			
Mes	Celebración	observaciones	bibliografía
Enero	Año nuevo	*Festivo	Fechas festivos
	Reyes magos	*Festivo	
Febrero	Domingos del mes	* (no hay fechas especiales) pero los domingos son los días que más homicidios se registran	<a href="https://www.calendariodecolombia.com/calendario-2015.html">https://www.calendariodecolombia.com/calendario-2015.html</a>
Marzo	Día Internacional de la Mujer	*No es festivo pero es domingo	Fechas de especiales
	día de San Jose	* (día religioso, pero es lunes festivo)	<a href="https://www.colombia.com/tu-tiempo/noticias/sdi/130356/lista-fechas-especiales-en-colombia">https://www.colombia.com/tu-tiempo/noticias/sdi/130356/lista-fechas-especiales-en-colombia</a>
Abril	Semana santa	*Días festivos de semana santa	Ferias y fiestas <a href="https://www.calendariodecolombia.com/fiestas-nacionales">https://www.calendariodecolombia.com/fiestas-nacionales</a>
	Día de la tierra	* no es un día festivo, pero es interesante saber si en las publicaciones se reflejó alguna publicación que genere imaginario	
Mayo	Día del trabajo	* no es un día festivo, pero es	
	Día de la madre	* no es un día festivo, pero es interesante saber si en las	
	Día de la ascensión	* (días religiosos, pero son lunes festivo)	
Junio	Corpus Christi	* (días religiosos, pero son lunes festivo)	
	Sagrado corazón		
	Día del padre	* no es un día festivo, pero es interesante saber si en las	
Julio	San pedro y San pablo		
	Día de la independencia	*Lunes festivo	
Agosto	Batalla de Boyaca	(Cae viernes) *Es un día festivo	
	XIX Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez- Todos somos pacífico	Esta es una fiesta que se celebra en cali CADA AÑO, es parte de nuestra cultura, chevere saber como la abordaron	Info del evento <a href="http://proyectos.javerianacali.edu.co/festivales/wp-content/uploads/2015/12/Libro">http://proyectos.javerianacali.edu.co/festivales/wp-content/uploads/2015/12/Libro</a>
Septiembre	La asunción de la Virgen	* (día religioso, pero es lunes	
	Día Internacional de la Alfabetización	* no es un día festivo, pero es interesante saber si en las publicaciones se reflejó alguna	
	Día de Amor y Amistad		
Octubre	X Festival Mundial de Salsa de Cali	Esta es una fiesta que se celebra en cali CADA AÑO, es parte de nuestra cultura, chevere saber	Info del evento <a href="http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/110654/x_festiv">http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/110654/x_festiv</a>
	Día de la Raza Día de Halloween	* no es un día festivo, pero es interesante saber si en las	
Noviembre	El Festival de Cine de Cali; En su Séptima edición del festival internacional de cine	Esta es una fiesta que se celebra en cali CADA AÑO, es parte de nuestra cultura, chevere saber como la abordaron	Info del evento <a href="https://www.publimetro.co/co/cali/2015/10/28/5-joyas-festival-internacional-cine-">https://www.publimetro.co/co/cali/2015/10/28/5-joyas-festival-internacional-cine-</a>
	Día de todos los santos Independencia de Cartagena	*Son Lunes festivo	
Diciembre	Día de la inmaculada concepción (día de las velitas)	Cayo martes * Siempre es festivo	
	58 Feria de Cali Y NAVIDAD	Esta es una fiesta que se celebra en cali CADA AÑO, es parte de nuestra cultura, chevere saber	Info del evento <a href="http://www.elpais.com.co/elp">http://www.elpais.com.co/elp</a>

Ilustración 6 Matriz de fechas especiales

Las categorías temáticas desarrolladas en la investigación fueron sistematizadas en el marco de las 66 fechas de publicación consultadas, tanto en el año 2015 (33) como en el 2013 (33), para comprender desde las categorías conceptuales desarrolladas la realidad que se genera alrededor del objeto de estudio, en este caso del periódico popular *Q'hubo*.



Al analizar los resultados comparativos, se evidencia que en el año 2013 sí hubo incidencia de los homicidios ocurridos, con relación a la categoría Homicidio, que predominó en el contenido del periódico *Q'hubo*. Mientras que en el 2015 las categorías varían de una forma dinámica en cuanto a las características que predominan del periódico popular al publicar una nota.

A continuación se desglosará el análisis puntual de los notas con mayor despliegue de periódico *Q'hubo* en las fechas seleccionadas para la investigación.

## Enero

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Año nuevo	1	Promesas incumplidas	Periódico popular	"Una enorme caravana acompañó el cortejo fúnebre que dio despedida a los cuatro miembros de la familia Vázquez Pérez. En la sala de velación de los olivos dispuso todo para que sus familiares los despidieran"	En este caso se utiliza una narrativa melodramática característica de un periódico popular. Además de tratarse de la muerte de una persona reconocida entre su comunidad, se hace el vínculo con lo local.
Reyes magos	12	! Aterrador!	Homicidio	"En tres Bolsas plásticas fue hallado un cuerpo desmembrado un hombre de tez blanca que no supera los 35 años".	Esta nota tiene un estilo periodístico netamente informativo, acerca de un hecho donde fue encontrado descuartizado una persona

Para el 2015, los días del primer mes del año a analizar fueron; 1 y 12, que corresponde a la celebración del año nuevo y la festividad de los Reyes Magos respectivamente. En estas fechas durante el año 2015, en ambos días se manejaron temas netamente judiciales. Sin embargo, se categoriza la nota de 'Año nuevo' como Periódico Popular pues en este caso cumple con la característica de brindar un espacio en los medios a personas del común con un lenguaje melodramático que conecta con los sectores populares.

El contraste se da en el tratamiento de la nota y el lenguaje que emplea la redacción de la noticia.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Año nuevo	1	Iban por un muerto y se estrellaron.	Así Pasó	"Una camioneta del CTI sufrió un grave accidente cuando iba a recoger un muerto y un taxi se le atravesó en el barrio el limonar"	Se usa la localización del barrio donde ocurrieron los hechos para que los lectores residentes allí, se identifiquen más con el contenido.
Reyes magos	12	El misterio de los hombres de negro	Periódico popular	"En la vereda Guasimal todos sus habitantes están de acuerdo en lo mismo: "unos hombres de negro vuelan por las lomas y las cercas"	Se habla de fenómenos paranormales, que van muy ligados al jolgorio popular. Se hace en un lenguaje impactante y practico de entender.

En este mismo mes, pero en el año 2013 se manejó en el primer día del año de nuevo un tema de accidentabilidad en la ciudad. En esta oportunidad la nota se encuentra en la categoría conceptual de Así Pasó, para el día de Los Reyes del año 2013, hubo una novedad con respecto al mismo periodo del año 2015. La publicación hecha en este año hace referencia a temas de ciudad.

Teniendo en cuenta que el año 2013 fue el periodo anual con el índice más alto de homicidios de los últimos 10 años y su contraparte fue el año 2015 en donde se presentaron las cifras más bajas de homicidios de dicho periodo, no se reflejó en el mes de enero una disminución en los temas judiciales, por el contrario, ambos manejaron dichas temáticas. En este mes no tuvo ninguna incidencia en el contenido de las publicaciones la baja de homicidios.

## Febrero

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Domingos	1	Billy, de la música al dolor.	Prensa sensacionalista	"En la cama 6 de la sala de trauma del HUV, Mauricio Pulido de 35 años recibió la dolorosa noticia de la pérdida de movilidad de sus piernas"	Se utiliza el recurso de la narrativa acronizada para describir la sensación que se pretende generar. En este caso la intensión es impactar a través de los recursos narrativos.
	8	Una puñalada apagó su vida.	Homicidio	:"Él había tenido una discusión con un compañero de colegio, a la salida lo esperaron dos tipos que lo apuñalaron".	Se informa acerca de un asesinato por móviles personales. Este día se muestra un manejo amplio del acontecimiento del cambio de nomenclaturas en las calles de Cali. Sin embargo, se sigue manejando temas judiciales en portada
	15	Los 35 hijos del sargento.	Ciudad	"una escuela de futbol que trabaja con las uñas le ha arrebatado jóvenes a la violencia"	"una escuela de futbol que trabaja con las uñas le ha arrebatado jóvenes a la violencia"
	22	Las mulas no aprenden.	Así pasó	" Por el afán de Martha de salir en problemas económicos se ganó un canazo, por servir de mula y llevar cocaína a España".	Se utiliza un lenguaje muy coloquial y típico de la región que ayuda a la interpretación del lector sobre un tema netamente judicial.

En este mes, a falta de días festivos, los periodos para analizar fueron los cuatro domingos del mes. Esto debido a que, según las cifras del Observatorio de Seguridad de Cali, son los días donde más se presentaron homicidios en ambos años. Para febrero 2015 el periódico Q'hubo reflejó un imaginario social relacionado a temas de ciudad, a pesar del insumo de homicidio que abordan se hace evidente las denuncias ciudadanas, las iniciativas en pro del deporte, teóricamente

desarrollado como un tema de desarrollo cultural en la ciudad y un tema particular de historia de vida. Otro aspecto a resaltar es que en este mes se presentan cuatro categorías, lo que denota cierta diversidad en la estrategia de contenido.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Domingos	1	Matan a mamá e hija.	Homicidio	:" Las dos hermosas mujeres fueron atacadas mientras se encontraban en un lujoso carro. Madre e hija derramaron su sangre juntas".	Aunque el lenguaje es de prensa sensacionalista, el contenido hace alusión directa al acto homicida.
	8	Las piernonas de la ladera	Imaginario	" no es cuento ni es un mito. Las mujeres que viven en la ladera de Cali como terrón Colorado, Siloé, Los Chorros... si son piernonas".	En este caso, sobreponen un imaginario acerca de un lugar de residencia y las características físicas de sus residentes.
	15	Les rociaron bala.	Homicidio	"Dos muertos y dos heridos dejó un ataque de sicarios en una licorera ubicada en el barrio Santa Fe. Hubo pánico expresaron los vecinos"	Desde el título de la noticia se nota el dialecto coloquial con el que se refieren al hecho. Asimismo, recurren a la descripción de las emociones de quienes vivieron el crimen.
	22	Todos oran por taxista número 1	Prensa sensacionalista	"Con las pocas fuerzas que le dejaron el desangre y el dolor de la profunda herida, don Olmedo tomó el radio y llamó a sus compañeros para que lo auxiliaran".	Se recurre a la descripción detallada del aspecto físico y el grado de las heridas, para causar emociones en el lector y así crear expectativas entre la publicación y los lectores.

Por el contrario para febrero 2013 sí predomina la categoría de homicidio, analizando que el tema de prensa sensacionalista también recurre a un hecho judicial narrado desde las características melodramáticas del lenguaje sensacionalista. También es interesante analizar que en este mes se reflejó en la categoría imaginario, para evidenciar un suceso narrado por el periódico que deja en el imaginal de la sociedad que 'las mujeres de la ladera son piernonas' lo que aporta a la construcción de la identidad de las personas que residen en este lugar.

De esa manera se mediatizan las percepciones sociales cuando son publicadas por un medio masivo.

### Marzo

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día Internacional de la Mujer	8	Mujer cómo has cambiado.	Imaginario	" Pasmados, así dejó Mónica, una politóloga de 35 años, a su familia tras la noticia que después de su grado se iba dedicar de lleno a su profesión. Dejando de lado el sueño de muchas mujeres de tener hijos y familia."	En esta nota se hace evidente el componente de interaccionismo simbólico, ya que, están haciendo mención de las tradiciones que se han roto a través de la figura de mujer en Cali al paso del tiempo y las experiencias.
día de San Jose	13	brutal muerte del fotógrafo de las bellas-	homicidio	"Torturado fue encontrado el cuerpo de Jorge en la recta Cali- Palmira"	La nota noticiosa hace mención a el hallazgo de un cadáver con signos de tortura en una de las principadas entradas viales de Cali.

En marzo del año 2015, se celebra el día internacional de la mujer, lo que para el periódico Q'hubo este día la festividad representó un insumo noticioso en el cual hace relevancia a las transformaciones que ha sufrido la mujer en cuanto a sus profesiones laborales, lo que proyecta un imaginario de las expresiones sociales que revela esta situación.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día Internacional de la Mujer	8	Mujer lo golpeo sin cesar	Periódico Popular	Una vez maniatado, el taxista empezó a ser ahorcado con el cinturón de seguridad, al tiempo que la mujer le pegaba en sus genitales con un bastón de goma	En esta nota se aborda una problemática de interés común como es la delincuencia.
semana santa	28	Semana santa en el olvido.	Ciudad	"La sagrada semana mayor ya no es la misma de hace varias décadas atrás. Los adultos mayores se quejan de la pérdida del respeto por esta tradición"	Esta nota hace referencia a los fenómenos expresivos religiosos que se manifiestan en Cali como centro de interacción social.

Por el contrario, en el año 2013 no se menciona el tema del día de la mujer como insumo noticioso, sino que se presenta una noticia relacionada con un hecho violento que tiene como protagonista a una mujer. En estos casos es importante analizar como el periódico elije abordar sus temas con las tendencias de interacción social que primen en el contexto de la ciudad. También cabe anotar que si se reflejó la celebración de la semana santa en sus publicaciones.

Como se evidenció dentro de la sistematización de la información obtenida a través del análisis, en este mes del año, igual que en el anterior, tampoco tuvo incidencia la baja de homicidios y las publicaciones de la sección 'Así Pasó'.



## Abril

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la tierra	22	Se cayó el pacto diabólico.	Prensa Sensacionalista	"Las Farc se quedaron esperando los fusiles que salieron desde el norte del valle".	Esta nota utiliza un lenguaje conmovedor que está acompañado de imágenes que generan sensaciones y sentimientos para el lector, ya que se trata de un hijo que llora a su madre muerta en un terrible accidente.
Día del idioma	23	su hijo la despidió	Periódico Popular	Momentos de dolor protagonizó el hijo de Yolanda, mujer que murió ayer atropellada por una tractomula.	Se da a conocer una denuncia ciudadana sobre una supuesta negligencia. Se maneja un lenguaje claro y directo. Aparte se ayuda a la comunidad a denunciar, creando así vínculo con los lectores.

De las publicaciones seleccionadas ambas están ligadas a noticias de tipo judicial, no se menciona la celebración internacional del Día de la tierra o el Día del idioma, en el cual se pudieron basar como insumo de publicación en este contexto, por lo que se entiende la preferencia de temas judiciales antes que los temas culturales o de ciudad. La teoría explica este suceso a través de las lógicas mercantiles, sin embargo independiente de los motivos el imaginario que está reflejando estas publicaciones es de una ciudad violenta.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la tierra	22	lo persiguieron hasta matarlo	Así Pasó	"Un menor y un mayor de edad fueron detenidos por un Policía sindicados de un homicidio, que la tarde del sábado paralizó el tráfico en el hundimiento de El Prado".	Se registra un hecho noticioso y se geolocaliza para que el lector sienta cercanía con el acontecimiento.
Día del idioma	23	La vida se le fue en la curva	Periódico Popular	"Un Barranco de cinco metros se 'tragó' su vida. Se estrellaron contra un muro y luego el conductor de la moto, un joven de 17 años, salió volando pegado al vehículo".	Se utiliza palabras coloquiales y frases del diario común, tales como, "se lo 'tragó'", haciendo referencia al verbo caer. Esto genera cierto vínculo con el lector.

De igual manera se presentó en el 2013, no hubo en el contenido publicado ninguna referencia a los días de celebración internacionales. Se evidencia su fuerte contenido judicial para el mes de abril.

## Mayo

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día del trabajador	1	La muerte no los dejó estar juntos.	ciudad	:" La guerra que se presenta en el barrio El Poblado entre Pandillas, por microtráfico le costó la vida a una inocente niña en la flor de su juventud"	En este caso la muerte de esta joven se debe a las dinámicas sociales que se plantean en la ciudad, en este caso, dichas dinámicas responden a una realidad permeada por el tráfico de drogas y la delincuencia.
Día de la madre	8	Empresarios del crimen	Prensa Sensacionalista	: "Entre un millón y cuatro millones de pesos cobraría la banda de 'Los Hechiceros' por acabar con la vida de una persona"	De una manera impactante se muestra a los lectores cómo un grupo de delincuentes le pone precio a una vida humana y esto varía según quien sea la víctima.
Día de la asunción	13	Esta vez la muerte le ganó.	periódico popular	" Diana era una mujer linda, no tenía la necesidad de realizarse un procedimiento quirúrgico que le costó la vida"	Se toma un tema cercano a la realidad y se busca lograr la identificación de los lectores frente al caso que se menciona. Se trabaja con un lenguaje muy sencillo pero impactante que busca dejar una enseñanza a parte de netamente informar.

Durante el mes de mayo se eligieron tres fechas importantes para el desarrollo de la interacción social que crean imaginarios, sin embargo en ningún caso se hizo referencia en las publicaciones del periódico Q'hubo estos eventos. Por el contrario, los temas tratados fueron te tinte judicial, desplegados en vandalismo de ciudad, esto indica la preferencia por el uso de noticias judiciales y no coyunturales que den cuenta del proceso histórico y de las celebraciones culturales que se manifiestan en la ciudad.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día del trabajador	1	Las maletas del último viaje.	Homicidio	"Luz Adriana estaba en el lugar equivocado. La joven estudiante de odontología al parecer fue víctima de una bala perdida mientras comía hamburguesa"	Se registra el acontecimiento desde la parte informativa, no se utilizan recursos narrativos de esta muerte que se dio a causas de la delincuencia común.
Día de la madre	8	Enfrentados a muerte	Homicidio	:" Pero como bien lo han dicho, que el día de las madres no es solo uno, sino todos los días, ayer los hijos, nietos, sobrinos hermanos le recordaron a su viejita que el amor no tiene medida ni lugar".	En esta nota se toca una problemática de tensión en la vida social y las experiencias urbana. Las pandillas como generadores de muerte en sectores específicos.
Día de la asunción	13	Las mamitas se gozaron su día	imaginario	"Pero como bien lo han dicho, que el día de la madres no es solo uno, sino todos los días, ayer los hijos, nietos, sobrinos hermanos le recordaron a su viejita que el amor no tiene medida ni lugar".	Se habla una celebración especial que representa la identidad colectiva de Colombia, además de ser una fecha que se presta para la interacción social.

Por el contrario, en el año 2013, el cual cuenta con un índice más alto de homicidios que el 2015, si se publicó contenido de la categoría conceptual de ciudad e incluso se hace alusión a la festividad del día de la madre, proyectando en este mes la forma en la que en Cali se celebran estas fechas, generando un imaginario de identidad cultural.

En consecuencia, analizando esta información se puede asumir que en mayo de 2016 no hubo ninguna incidencia del índice de homicidios, con las publicaciones del año más violento de la última década. Por el contrario, el fenómeno se presentó en el año 2015, cuando la ciudad vivía un contexto menos violento.

En este punto del análisis identificamos como una noticia de tinte judicial pasó a estar en la categoría conceptual de ciudad, esto debido a que desde la manera como se aborda la nota y por el hecho como tal, se genera un imaginario de ciudad que en este caso no es positivo.

En comparación, entre estos dos años hubo un notable imaginario violento debido a los temas tratados en el año 2015, por su lado el año 2013 tuvo un día donde la nota principal fue una publicación que refuerza los fenómenos expresivos positivos en Cali, y que en definitiva forja un imaginario sobre el lector.

### Junio

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Corpus Christi	3	No pudo ver el partido.	Homicidio	" Un menor de 14 años fue el autor de la muerte Zeil Alonso, un excampeón de coleo y hermano del gobernador del Cauca"	Se narra la historia describiendo un homicidio común que le arrebató la vida a un personaje célebre entre su comunidad
Sagrado corazón	10	Triste final para una linda modelo.	Homicidio	"Lo que parecía iba a ser una noche de alegría y copas, terminó en tragedia para la familia Bolaños, pues su bella hija Alejandra desconocidos la asesinaron de varios impactos de bala"	Se utiliza calificativos como bella que acompañado de la frase "varios impactos de bala" genera la curiosidad de saber que pasó y logra generar las emociones que se pretenden transmitir.
Día del padre	19	Su novio era celoso.	Homicidio	"En medio de lo que sería una discusión, su novio la apuñaló en sus senos y pecho. Luego la envolvió entre sábanas y dejó el cuchillo sobre la cama"	Se describe de manera informativa el asesinato de una mujer.

En el último mes del primer semestre del 2015 se eligieron los días 3, 10, 19. Dos de ellos correspondientes a festividades religiosas (Corpus Christi, el Sagrado corazón) y la última como una festividad que permea la vida social y los fenómenos expresivos, el Día del Padre.

A pesar de ello, no se generaron contenidos que permitieran rescatar los modos en que se expresa la sociedad ante estas situaciones. Por el contrario, el homicidio como categoría fue evidente en ambas situaciones.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Corpus Christi	3	Fiesta de muerte.	Homicidio	"Dos hombres que habían departido en una fiesta de cuadra en el barrio manuela Beltrán, fueron acribillados en la madrugada de ayer".	Se trabaja un tema local con buen apoyo del lenguaje gráfico que ayuda a la interpretación del acontecimiento.
Sagrado corazón	10	Tarde de bala en el rodeo.	Prensa popular	"Eran las 5:00 de la tarde y el estruendo de 15 balazos sacudió una cuadra del barrio El Rodeo".	Se maneja los hechos siempre resaltando el lugar del homicidio para lograr tocar a los lectores que viven esta problemática de interés. En este caso la violencia que tenía azotada a este barrio de Cali.
Día del padre	19	Asesinato en el 102.	Homicidio	"Manchas de sangre en la entrada del apartamento delataron el brutal asesinato de Graciela. La víctima fue encontrada amarrada y apuñalada por desconocidos quienes la robaron".	Se narra un hecho de manera informativa acerca de un atentado sicarial donde resultó muerto un hombre debido a la delincuencia común.

De igual manera, las publicaciones del año 2013 responden a lineamientos judiciales en su totalidad. Debido al alto índice de contenidos violentos que se muestran en este periodo se puede abordar el análisis desde los modos de aceptación de contenidos.

Cuando la sociedad acepta los contenidos violentos, estos conllevan a una normalización de la violencia que se transmite en el lenguaje y la réplica cotidiana de los ciudadanos especialmente en los sectores populares, donde más reporte de conflictos y donde más se consume el periódico popular *Q'hubo*.

### Julio

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de san José	1	El combo cumplió un siglo	Periódico popular	"Una familia con 100 años de historia logró reunir a las seis generaciones en un solo evento. En total son 490".	En este caso, el periódico espera estar más conectado con sus lectores que son de sectores populares, trayendo una nota donde la ciudadanía se pueda identificar y que mejor manera más popular que una reunión familiar
Día de la independencia	20	Terminó la pesadilla del secuestro.	Así pasó	Los días de zozobra e incertidumbre terminaron para la familia Moscos al escuchar la tan anhelada noticia de la liberación de Subteniente".e Cristian	Se sigue un acontecimiento nacional sobre un tema de interés general de corte judicial. El cubrimiento es de manera sensacionalista y acronizada.

En el séptimo mes del año se analizaron los días 1 y 20, los cuales corresponde al Día de San José y al Día de la Independencia. Se observa cómo a través de la publicación del 1ro de julio se reconoce el valor cultural que tiene toda una generación familiar que hace parte de la construcción histórica de la ciudad de Cali, es decir, que desde las relaciones entre los fenómenos expresivos y las experiencias urbanas retratadas en el relato de dicha publicación.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
	1	Masacre en zona rural de trujillo.	homicidio	"En su racha criminal, los agresores entraron a una vivienda del sector y le propinaron varios disparos a un hombre identificado como Nabelly".	No se utilizan muchos recursos narrativos, el texto es netamente informativo y responde al acontecimiento de homicidio común.
Día de la independencia	20	Lo dejaron en tres sabanas.	Prensa sensacionalista	:"Eran las 3:00 de la madrugada y la angustia se apoderó de los vecinos del sector de El Vallado. En su cuadra habían dejado un paquete que parecía una bomba, pero resultó ser un descuartizado".	El estilo narrativo acompañado de afirmaciones como 'La angustia se apoderó, es claro que, se trata de un manejo sensacionalista que busca impactar y generar expectativas.

Se puede concluir que hay un dinamismo en las publicaciones y modo en que aborda el lenguaje, por ejemplo en el día de la independencia se narra un homicidio, sin embargo el énfasis en el lenguaje descriptivo melodramático, propio de la prensa sensacionalista hace que se categorice de esta manera, sin dejar de lado que sigue siendo un imaginario violento el que se ha proyectado.

### Agosto

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Batalla de boyacá	7	100 víctimas de los amos del mal	Así pasó	:" Dentro de sus filas militaron más de 80 sicarios y tendrían aproximadamente 100 víctimas en su accionar criminal"	Se maneja la captura de una banda que operaba en el ámbito local, lo que es una cualidad de esta sección. Dado el plus de contar la historia de una forma acronizada y no tipo informe o boletín generando una lectura de fácil comprensión.



XIX Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez- Todos somos pacífico	19	Trato macabro deja 3 muertos	Ciudad	"preocupados se encuentran los habitantes de Golondrinas por un supuesto pacto entre tres jóvenes para quitarse la vida de manera simultánea"	Este caso hace referencia a la vida social donde se ven implícitos los fenómenos expresivos y de relacionamiento que se dio entre los jóvenes
--	----	------------------------------	--------	---	---

De los temas publicados se puede destacar el tratamiento periodístico y el rumbo de la historia proyectada, más allá de hondear en los tres muertos, esta noticia hace énfasis en las relaciones sociales afectan la ciudad.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Batalla de boyacá	7	Cali fue un infierno	Ciudad	:"Una pavorosa explosión, cerca de 3.000 muertos , más de dos manzanas de casa desaparecidas y un enorme cráter de 85 metros de diámetro dejó en Cali la explosión del 7 de agosto de 1956".	Hace referencia a un acontecimiento que cambió la vida social de quienes lo sufrieron. En la nota hace la conmemoración de aquel trágico acontecimiento que transformó a través del dolor los fenómenos expresivos ciudadanos
La asunción de la virgen	19	Tragedia en la vía	Así pasó	:"Todo parece indicar que la persona que falleció en un aparatoso accidente registrado en la vía que de Cali conduce a Candelaria, se llamaría Jhon Jairo".	Se maneja un tema judicial como lo es un accidente de tránsito donde hay un muerto de por medio. El manejo es netamente informativo

Por el contrario en el año 2013, si tuvo lugar un suceso histórico de la ciudad como la explosión del 7 de agosto, lo que le da lugar y construye a través del relato periodismo la historia de la ciudad de la ciudad de Cali, se contextualizan los sucesos que han dado identidad a lo que ahora es el barrio 7 de agosto.

De modo que, si se compara con la teoría el análisis de las publicaciones del periódico *Q'hubo* se puede decir que cumple con los estándares de periódico popular, pues se evidencia en los contenidos las problemáticas ciudadanas, personajes que ameritan un reconocimiento en la ciudad, denuncias ciudadanas, entre otros aspectos que promueven el consumo de este tipo de prensa especialmente en los sectores populares que están siendo afectados por las interacciones sociales fallidas que se puedan presentar en la vida social.

### Septiembre

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día Internacional de la Alfabetización	8	Parecía el fin del mundo	Prensa Sensacionalista	"Doña Melba Quiñonez estaba colando el café cunado sintió que se le vino el mundo encima, ¡Boom! fue lo primero que escuchó seguido del sonido de vidrios rotos".	Se recurre a la narrativa acronizada para generar experiencias y sensaciones a partir de los detalles brindados en la redacción.
Día de Amor y Amistad	17	Triste final de un amor	Así pasó	:"Todo parece indicar que el desamor que estaba viviendo Erika en los últimos días, terminó siendo el motivo para irse de este mundo"	Esta nota busca mostrar al lector el lado humano del protagonista de la nota, en este caso, una mujer que se suicidó a causa de un mal de amores. Esta sección está caracterizada por narrar de manera vivida los acontecimientos y melodramas de los ciudadanos.

En septiembre se escogieron los días 8 y 17 de dicho mes para hacer el comparativo entre ambos años. Estos días responden a la festividad del Día de la alfabetización y Amor y amistad, respectivamente. Aquí se observa cómo se utiliza esta fecha representativa como insumo para generar un contenido noticioso ligado al

melodrama del amor con un hecho violento. De esta forma el lector involucra su contexto festivo con un imaginario de violencia.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día Internacional de la Alfabetización	8	Le ponen el pecho al fuego	imaginario	:"Estos hombres con apariencia de robocop, que inspiran respeto en unos y temor en otros, son lo que más han sudado la gota gorda con los disturbios, paros y bloqueos".	Es clara la representación simbólica que se busca enmarcar en esta nota. Vestir de honor y valentía a los pertenecientes al ESMAD y reforzar así su identidad colectiva.
Día de Amor y Amistad	17	Una muerte que no tuvo justicia	periódico popular	"Esta mujer que tenía 8 meses de gestación fue víctima de un hombre borracho que se movilizaba en una moto y la atropelló en una de las calles de Valle Grande, haciendo que perdiera su hijo".	En esta oportunidad se le da voz a quien necesite hacer una denuncia ciudadana, algo muy marcado en los diarios de corte popular.

En el año 2013 se desarrolló una nota de ciudad y otra judicial, es decir que se repite el patrón que marca al año 2013 como un año violento y no se trataron los temas contextuales de las celebraciones en la ciudad.

## Octubre

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la Raza	14	ser del verde le costó la vida	prensa sensacionalista	:"Tatuarse en el corazón el escudo del deportivo Cali al que tanto amaba y seguía, fue la causa para que el querido 'pachecolo' fuera asesinada de manera siniestra y perversa".	Se utiliza calificativos impactantes para describir el crimen de este joven. se alude a la exageración de los hechos y a una narración melodramática para generar emociones al lector.
Día de Halloween	31	En Cali se construyen las casa del futuro	ciudad	:"En Cali se presentó el diseño de la edificación con que es amigable con el medio ambiente. Funciona con energía solar y sirve para que la habiten cinco personas".	Esta publicación alude a las experiencias urbanas, tomando a las edificaciones que rodean a la ciudad como punto de partida de generación de interacciones sociales.

Siendo Cali una ciudad Multicultural, no se menciona en las publicaciones la conmemoración al día de la raza, por el contrario la nota se basó un hecho de homicidio que fue manejado por un lenguaje sensacionalista. Del mismo modo, no se menciona la celebración de Halloween, pero si se hace una nota en torno a un suceso positivo de la ciudad.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la Raza	14	Un mal de amores le costo la vida	periódico popular	:"La llamó y le dijo que él no tenía nada que ver con el crimen. Sin embargo, doña Patricia, su exsuegra, no le creyó y presa del dolor le exigió que se entregara a las autoridades"	No se limita a contar la historia desde un punto informativo, sino que juega con la crónica narrativa para atrapar al lector, típico de los periódicos populares.
Día de Halloween	31	Ex novio la apuñaló	Periódico Popular	Erika sobrevivió al brutal ataque del que fue víctima en la madrugada del pasado martes cuando no permitió que la violaran".	Toca temas de interés común , en este caso una agresión hacia una fémina. Se da el manejo de denuncia ciudadana.

Para el año 2013 se presenta un neto de contenido judicial.

### Noviembre

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de todos los santos	4	: ¿El mío cable es para todos?	periódico popular	" Este medio de transporte es excluyente de las personas que no viven cerca a las estaciones y que necesitan llevar carga pesada hacia el interior de la ciudad"	Se habla de la inconformidad de algunos sectores de Siloé por la falta de cobertura del Mio cable. Dando voz a los residentes afectados por esta situación, algo muy arraigado en los periódicos de corte popular.
Independencia de Cartagena	11	Agujas, hilos y memoria	imaginarios	"Cerca de 80 hombre participaron en un acto simbólico 'bordando para reparar ausencias' en conmemoración a la mujeres víctimas de feminicidios en la ciudad".	A través de un acto conmemorativo se llevó a cabo una jornada para combatir el feminicidio. Se trabajó como la violencia de género como un imaginario de la silueta femenina en la sociedad caleña.

En el antepenúltimo mes se analizaron dos fechas especiales, que contrario a los meses anteriores abordaron temas de ciudad. Cuando se refiere al tipo de inclusión del mío cable como medio de transporte principal de los ciudadanos que habitan las lomas de la ciudad

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de todos los santos	4	No festejó sus 15	homicidio	“Una joven que iba caminado con su novio fue asesinada porque, al parecer atravesar una frontera invisible en el Bonilla Aragón”.	Se habla de un fenómeno de interacción social fallida, la cual generan representaciones simbólicas violentas, en este caso una frontera invisible que acabó con la vida de un hombre.
Independencia de Cartagena	11	Nicole bailando murió	así pasó	El pasado Viernes 8 de noviembre, la pequeña Nicole le enseñaba a sus amigos de la cuadra sus nuevos pasos de salsa En cuestión de segundos todo cambió y Nicole cayó al suelo víctima de una bala perdida"	Se trata un tema judicial en donde el factor clave es la edad de la víctima, por tratarse de una menor se le da fuerza a la noticia.

## Diciembre

Celebración 2015	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la inmaculada concepción (día de las velitas)	7	Apagaron su alegría	Homicidio	"Hasta la eternidad viajaron las travesuras y sonrisa de Ana, un añita de 11 años de edad que fue víctima de una bala perdida"	En este caso se toma un homicidio y se le da un manejo de registro noticioso a este hecho delictivo.
Día de los Inocentes	27	Amigos hasta el mas allá	Periódico popular	"La celebración de Nochebuena terminó en tragedia para dos amigos del alma, cuando en plena fiesta navideña fueron ultimados con cinco tiros cada uno".	Se utiliza el arraigo popular que tiene la festividad de fin de año para acercar al lector a la narración dramática del homicidio en mención.

En el último mes del año se escogieron dos días representativos de la temporada, 7 de diciembre; día de las Inmaculada (Día de las velitas) y el 27, Día de los Inocentes.

En ambos días se manejaron casos judiciales. Por otra parte, en el 2013 una de las noticias responde a la categoría de ciudad, pero se trata de un tema judicial. Por tratarse de relacionamiento entre estructuras criminales que afectan la vida social y el interaccionismo de su comunidad se tomó en dicha categoría, pero al final responde a un tema judicial.

Por haber tenido igualdad en la cantidad de contenido judicial en estas fechas se puede decir que no se vio la incidencia de los homicidios en este mes.

Celebración 2013	Fecha	Título	Categoría	Cita textual	Análisis de la publicación.
Día de la inmaculada concepción (día de las velitas)	7	Acribillaron un amarillito	Homicidio	" De varios balazos falleció, en la madrugada del sábado, el taxista Milton. a su pasajero también lo asesinaron.	Se trabaja el caso de un muerte violenta desde el punto informativo, dejando de lado la narración acronizada.
Día de los Inocentes	27	La sangre de la traición	Ciudad	"Una supuesta traición al interior de la banda 'De la Curva' habría desatado la masacre en la Barra de la 44".	Es normal encontrar pandillas que generan tensiones en la vida social en los sectores que operan. En este caso dejando como saldo una gran cantidad de muertos.

Para finalizar el análisis de cada mes se puede decir que las diversas categorías seleccionadas están permeadas en el ámbito judicial, fueron pocas las noticias que realmente resaltaron el contexto que estaba viviendo Cali.



## RESULTADOS

Después de realizar el análisis correspondiente a las publicaciones hechas por el periódico popular *Q'hubo* en su sección 'Así Pasó' durante el año 2015, la investigación arrojó los siguientes resultados:

En primera medida se determinó que, durante el año con menos índice de homicidios de la última década, hubo un número mayor de publicaciones que siguen a los lineamientos de temas de ciudad. 2.374 publicaciones en total hubo durante dicho periodo, de los cuales el 57% corresponden a notas de ciudad, mientras que los temas judiciales se quedaron con el 43% restante. Es decir, en el grueso de publicaciones se evidenció mayor cubrimiento a temas que ayudaron a reforzar un imaginario positivo de la ciudad a sus lectores.

Sin embargo, en este punto es importante tener en cuenta los intereses privados de las directivas de este medio masivo de comunicación, las cuales responden a generar recursos económicos a través de la comercialización del producto final. Teniendo en cuenta que el periódico es uno de los más leídos en Cali y el más comercializado en el año 2013 (años con un número alto de homicidios), las directivas periodísticas responden a exigencias, las cuales en su mayoría de veces corresponden a temas judiciales para estimular al lector a comprar el diario.

Lo anterior se evidenció en el análisis de las portadas de este año, según la categorización, en total durante los 361 días que se documentaron, tan solo 63 portadas correspondieron a temas de ciudad, Por su lado los temas judiciales se llevaron 296 portadas. Es decir que más del 80% del contenido que se muestra a primera vista en los puestos donde se exhibe y comercializa este diario, fue referente a temas judiciales y por ende de sucesos violentos o relacionados con la criminalidad, lo que resulta como el primer contacto con el lector que es la portada.

Este factor según las teorías, se debe a que las publicaciones responden a intereses económicos, políticos y sociales propios de una empresa. Pero, esta lógica mercantil que tiene un efecto primer efecto en el imaginario de quien 'observa' el periódico Q'hubo, este imaginario cobra relevancia en la sociedad gracias a la réplica, esa constante repetición de contenidos judiciales en las portadas simbolizan prácticas sociales violentas, lo que termina proyectando a Cali como una ciudad violenta.

Por otra parte, con el tercer objetivo general se quiso conocer la incidencia directa que tuvo la disminución de homicidios del 2015 en comparación al año 2013 y también el análisis de las categorías desarrolladas en la investigación. Esto debido a que durante las fechas que se analizaron, se logró clasificar el contenido por categorías conceptuales que permitieron catalogarlas como notas de ciudad y notas judiciales. Lo que permitió evidenciar que hubo un ligero aumento en las notas de homicidio en el año 2013 en comparación al 2015.

Sumado a esto, se estableció como contenido y temas principales una tendencia estable en las noticias de ciudad. Lo que resulta crea en el imaginario de ciudad multicultural a la sociedad que lee la totalidad de la sección 'Así Pasó'.

Estas dos tendencias son interacciones sociales que se viven en ciudad, son experiencias urbanas que pueden o no terminar en un suceso violento, pero que al ser expuestos de manera masiva por una industria cultural, crean imaginarios sociales que tienen un efecto en la realidad y en la identidad o percepción de la ciudad de Cali, en su sociedad.

## CONCLUSIONES

Una de las primeras conclusiones es que en Cali hay un precedente de consumo de noticias sensacionalistas de fuerte contenido judicial. Ejemplo de ello, es éxito que tuvo el diario 'El Caleño', pues este se publicó durante 20 años en la ciudad, lo que significaba una alta demanda de consumo de los caleños por este tipo de noticias.

Bajo esta premisa, tiene sentido que como estrategia mercantil las portadas del año 2015 sean judiciales en un 82% de las publicaciones. Sin embargo, el periódico Q'hubo demuestra una fuerte tendencia en el contenido de ciudad en la sección 'Así Pasó', visibilizando personajes, familias, eventos culturales, mitos que expresan las verdades de la sociedad a través de un relato periodístico que crea una sensación a través de su lenguaje y un imaginario social a través de su narrativa.

En consecuencia se puede considerar que el periódico Q'hubo está creando un tipo de imaginario violento para quien no lo compra, para ese ciudadano que pasa todos los días por la misma calle y observa las portadas gracias a los vendedores de Q'hubo en los semáforos, a los de a pie que ven las portadas en la tienda de su barrio o droguería. Ellos quedan con ese primer imaginal en su mente y se refuerza cada vez que Q'hubo decide publicar en portada un suceso violento.

Mientras que para los lectores, que de Q'hubo el imaginal que queda es de una ciudad multicultural. En la medida de que en la mayoría el número de notas y el número de temas principales de la sección 'Así Pasó' fueron de ciudad, en las cuales se puede encontrar una diversidad de eventos, personajes, que representan la identidad y los gustos de los caleños.

Lo anterior implica una gran responsabilidad para el medio de comunicación pues, no hay que olvidar que es una industria cultural y que en su representación de los acontecimientos y estilo narrativo, esta creando imaginarios que tienen

implicaciones en la percepción de la sociedad acerca de su ciudad, lo que deriva en la realidad social, en la construcción histórica de la ciudad, debido al acumulado de registros que describen o representan los acontecimientos de la sociedad. Pero esta responsabilidad no depende solo del periódico Q'hubo como empresa, también queda a manera de reflexión la responsabilidad del ciudadano al generar demanda por consumir este tipo de notas.

Cabe aclarar que a pesar de que las cifras le dan un gran soporte al argumento teórico en lo que se caracterizó en el trabajo de campo, esta investigación es de tipo cualitativa, por esto la importancia de realizar una comparación en el contenido del año más violento (2013) y el menos violento (2015) de los últimos 10 años. Pues a partir de este análisis se puede categorizar teóricamente el tipo de noticias que produce el medio según su narrativa y la incidencia que tiene el aumento de homicidios en la ciudad en los contenidos del periódico.

En consideración final, esta investigación deja abierta una brecha en la producción de conocimiento frente a los imaginarios que crean las industrias culturales o medios de comunicación masivos están moldeando la sociedad, pues es una oportunidad muy ambiciosa para las ciencias de la comunicación tener un registro de como la sociedad percibe la realidad gracias a esta influencia que esta mediada por tantos intereses privados, políticos y económicos; por ejemplo: ¿Qué tan útil sería, hacer una investigación sobre los imaginarios que ha producido el canal RCN o CARACOL de los acontecimientos del país? Quizá una investigación que dé cuenta la producción de estos imaginarios, pueda aportar a la comprensión de algunos comportamientos derivados y moldeados por los medios de comunicación masivos.

## Bibliografía

- ACIM. (2013). *Estudio General de Medios: Tercera ola*. Bogotá.
- Alcaldía de Santiago de Cali. (17 de 07 de 2009). *Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santiago de Cali*. Obtenido de Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santiago de Cali : [http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/21539/patrimonio\\_historico\\_arquitectonico\\_y\\_cultural\\_de\\_santiago\\_de\\_cali/](http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/21539/patrimonio_historico_arquitectonico_y_cultural_de_santiago_de_cali/)
- Baca, J. F. (2014). *Estudio de la estructura del mercado de la prensa escrita en el Perú*. Obtenido de Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico: [https://www.mom-rsf.org/uploads/tx\\_lfrogmom/documents/2-205\\_import.pdf](https://www.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/2-205_import.pdf)
- Barbero, J. M. (1999). "Los descentramientos del arte y la comunicación". En J. M. Barbero, *"Los descentramientos del arte y la comunicación"* (pág. 21).
- Barbero, J. M. (6 de febero de 2017). *Estética del melodrama*. Obtenido de [ciberestetica.blogspot.com/2017/02/estetica-del-melodrama-por-martin.html](http://ciberestetica.blogspot.com/2017/02/estetica-del-melodrama-por-martin.html)
- Bird, E. (2000). Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12216/Lecturas%20de%20la%20prensa%20popular%20un%20estudio%20de%20recepcio%C%81n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonantini, C. S. (2007). REPRESENTACIONES, SIGNIFICACIONES SOCIALES IMAGINARIAS Y CIENCIA: NOTAS PARA UN DEBATE. *XIV Jornadas de investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur* (pág. 44). Buenos Aires.: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,. Obtenido de XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología: <https://www.aacademica.org/000-073/409.pdf>

- Buhler, K. (1950). Teoría de la expresión. En K. Buhler, *Teoría de la expresión*.
- Buitrón, R. (1997). La sangre como espectáculo. *Revista Chasqui* # 60, 21.
- Cali Cultural, periodico cultural para cali y el valle. (s.f.). *Cali cultural, plaza caicedo*. Obtenido de <http://www.calicultural.net/plaza-de-caicedo/>
- Caliescribe.com*. (28 de junio de 2014). Obtenido de "La plaza de Caicedo es la sala de nuestra ciudad y Cali es la casa de todos":  
<http://caliescribe.com/es/reporte-urbano/2014/06/28/6400-plaza-caicedo-es-sala-nuestra-ciudad-y-cali-es-casa-todos>
- Canclini García, N., & Moneta, C. J.-C. (1999). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Obtenido de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31722>
- Canclini, N. G. (1999). *EL CONSUMO CULTURAL: UNA PROPUESTA TEÓRICA*. Obtenido de SCRIB: <https://es.scribd.com/doc/85202259/El-Consumo-Cultural-Una-Propuesta-Teorica-nessor-Garcia-Canclini>
- Canclini, N. G. (23 de 2 de 2007). Diálogo con Néstor García Canclini . (A. Lindón, Entrevistador)
- Canclini, N. G. (2010). Imaginarios Urbanos. En N. G. Canclini, *Imaginarios Urbanos* (pág. 74). EDITORIAL UNIVERSITARIA DE BUENOS AIRES.
- Capdevielle, J. M. (2009). *Dos teorías explicativas del orden social*.
- Castell, M. (1974 y 1976).
- Cevallos, R. R. (2005). *Cuadernos PNUD - Serie Desarrollo humano No 9*. Obtenido de ¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? propuestas para

un debate abierto.:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>

Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal . (s.f.). *Seguridad, Justicia y Paz* . Obtenido de Las 50 Ciudades Más Violentas del Mundo 2016 + Metodología:

<https://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/239-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo-2016-metodologia>

Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal. (2016). *Seguridad, Justicia y Paz* . Obtenido de Las 50 Ciudades Más Violentas del Mundo 2016 + Metodología:

<https://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/239-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo-2016-metodologia>

DeConceptos.com. (s.f.). *DeConceptos.com*. Obtenido de Concepto de muerte:

<https://deconceptos.com/ciencias-naturales/muerte>

Delgadillo, V. (2014). Urbanismo a la carta: teorías, políticas, programas y otras recetas urbanas para ciudades latinoamericanas. En V. Delgadillo, *Urbanismo a la carta: teorías, políticas, programas y otras recetas urbanas para ciudades latinoamericanas*.

Diario El País. (2016). *El mapa de la muerte*. Obtenido de

<http://www.elpais.com.co/especiales/el-mapa-de-la-muerte/>

Diario El País. (2016). *El mapa de la muerte*. Obtenido de

<http://www.elpais.com.co/especiales/el-mapa-de-la-muerte/>

Dzul Escamilla, M. (2013-12). *Los enfoques en la investigación científica*. Obtenido de Aplicación básica de los métodos científicos:

<http://www.uaeh.edu.mx./virtual>

- EGM, C. (2013). *ACIM*. Obtenido de ACIM:  
<http://www.acimcolombia.com/estudios/estudio-general-de-medios-egm/>
- EL TIEMPO. (15 de marzo de 1996). *EL CALEÑO , VEINTE AÑOS EN ROJO .*  
 Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-336345>
- Figueredo, R. C. (2013). *repository.unimilitar.edu.co*. Obtenido de LA  
 DELINCUENCIA COMÚN Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDA:  
[repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/.../ChaparroFigueredoRodrigo2013.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/.../ChaparroFigueredoRodrigo2013.pdf)
- Gallegos, P. B. (octubre de 2011). *Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos, en contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de [www.eumed.net/rev/cccss/14/](http://www.eumed.net/rev/cccss/14/)
- Glasser, T. (2002). *Hay que desmitificar el periodismo*. Obtenido de [cuadernos.info/index.php/CDI/article/viewFile/164/159](http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/viewFile/164/159)
- Godinez, V. L. (2013). Paradigmas de Investigación -Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctica crítica. En p. 7. 3 (Ibíd..  
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/5/S5014601.pdf>.
- Hernández, V. H. (15 de julio de 2007). Obtenido de wikipedia.org:  
<https://www.flickr.com/photos/vik407/824223227/in/set-72057594137747013/>
- Herrero, J. (2002). *capacitar.sil.org*. Obtenido de Identidad Colectiva y Grupos Etnicos: <http://www.capacitar.sil.org/antro/identidad.pdf>
- Horkheimer, M., & T.W. Adorno. (1998). Dialectica de la ilustración. En M. Horkheimer, & T. Adorno, *Dialectica de la ilustración*.



- Katherine Brand, comunicaciones Alcaldía. (23 de 06 de 2017). *Alcaldía de Santiago de Cali*. Obtenido de Cali, capital deportiva de América:  
<http://www.cali.gov.co/deportes/publicaciones/132566/cali-capital-deportiva-de-america/>
- Knop, P. D., & Theeboom, M. (2010). Repercusiones en la política deportiva local . En A. i. educadoras, *CIUDAD, DEPORTE Y EDUCACION* . Belgica.
- Linares, S. (junio de 2013). *Scielo*. Obtenido de Las consecuencias de la segregación socioespacial: un análisis empírico sobre tres ciudades medias Bonaerenses (Olavarría, Pergamino y Tandil):  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-36552013000100001](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-36552013000100001)
- Manual de estilo Q´hubo. (2008).
- Manzo, E. G. (2010). *Las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias: los conceptos de campo social y habitus*. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/pdf/598/59820673003.pdf>
- Martín, J. (9 de noviembre de 2017). *los cinco lenguajes gráficos, fundamentales, a través de ... - EASDA*. Obtenido de  
[www.easda.es/drupal/sites/default/files/materialesadjuntos/anexo1\\_PFC\\_GP\\_13-14.pdf](http://www.easda.es/drupal/sites/default/files/materialesadjuntos/anexo1_PFC_GP_13-14.pdf)
- Martini, S. (2000). *ESCRIBD*. Obtenido de “PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD”: <https://es.scribd.com/document/52712178/Stella-Martini>
- Monasor, A. F. (25 de 11 de 2015). *LA TRIVIAL En la batalla cultural*. Obtenido de Teoría crítica contra el pensamiento único. La industria cultural:  
<http://latrivial.org/teoria-critica-contra-el-pensamiento-unico-la-industria-cultural/>

- Monasor, A. F. (25 de noviembre de 2017). *Teoría Crítica*. Obtenido de latrivial: <http://latrivial.org/teoria-critica-contra-el-pensamiento-unico-la-industria-cultural/>
- Observatorio Social, Secretaria de Gobierno. (2015). *Alcaldía de Cali*. Obtenido de Cali en Cifras : [www.cali.gov.co/publicaciones/107143/cali\\_en\\_cifras\\_planeacion/](http://www.cali.gov.co/publicaciones/107143/cali_en_cifras_planeacion/)
- Orgullo Cali: Deporte, turismo, salsa y cultura. (s.f.). *Plaza de Cayzedo - Cali*. Obtenido de <http://orgullodecali.com/patrimonio-historico/plaza-de-cayzedo>
- Ornebring, & Jonsson. (2004).
- Oteyza, C. d. (2006). *Temas de comunicación #13*. Obtenido de Historia Memoria y Periodismo. El patrimonio periodístico venezolano del siglo veinte: <https://books.google.com.co/books?id=XH3W4xQAazUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- País, C. B. (20 de Noviembre de 2015). *Estímulos Cali entregó recursos a proyectos culturales para su ejecución*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/estimulos-cali-entrego-recursos-a-proyectos-culturales-para-su-ejecucion.html>
- País, E. ( 14 de Septiembre de 2015). *¿Por qué Cali continúa siendo la capital deportiva de Colombia?* Obtenido de <http://www.elpais.com.co/cali/por-que-continua-siendo-la-capital-deportiva-de-colombia.html>
- Pérez, D. A. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias*. Manizales, Caldas – Colombia: Grupo de investigación Ética y Política. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>

Posada, F. (10 de diciembre de 2014). *EL espectador*. Obtenido de Pobreza y violencia amenazan a Cali:

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/pobreza-y-violencia-amenazan-cali-articulo-532455>

Q'hubo en línea. (s.f.). *Q'hubo Cali*. Obtenido de Nosotros:

<http://www.qhubo.com/nosotros/>

Ramírez, L. E. (2013). La Plaza de Caicedo de Cali: sustentabilidad del hábitat construido. *Revista Ciencias Humanas*, vol 10, 116.

remy, j., & voyé, l. (1976). *La ciudad y la urbanización*.

Rodriguez, G. A. (2008). *homicidio colombia 2008*.

Sanchez Parga, J. (1997).

Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Editorial Tercer mundo.

Sunkel, G. &. (2012). Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina. Algunos casos de buenas prácticas.

Sunkel, G. (2002).

Sunkel, G. (2003). Modos de leer en sectores populares- un caso de recepción. En G. Sunkel.

Sunkel, G. (2004). El consumo cultural en la investigación en comunicaciones en América Latina. En G. Sunkel.

Torres, E. (19 de febrero de 2010). *La ciudad viva*. Obtenido de La ciudad desde los imaginarios urbanos: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3569>

- Ulloa, S. d. (2010). *UNIVERSIDAD DE CUENCA* . Obtenido de [dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf)
- UNESCO. (2004). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- White, H. (2000). Construcción histórica\*. *Conferencia Inaugural al I Congreso Internacional de Filosofía de la Historia*. Buenos Aires: (Traducción de Margarita Costa). Obtenido de [http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T09\\_Docu4\\_Construccionhistorica\\_White.pdf](http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T09_Docu4_Construccionhistorica_White.pdf)
- Ximena Gutiérrez, revista Semana. (09 de 11 de 2005). *Semana*. Obtenido de La ciudad de los cinco periódicos: <http://www.semana.com/noticias/articulo/la-ciudad-cinco-periodicos/74684-3>
- Ximena Payán, Comunicaciones Alcaldía de Cali. (07 de 10 de 2015). *Alcaldía de Santiago de Cali*. Obtenido de Alcalde de Cali, Rodrigo Guerrero Velasco, entre los mejores de Colombia: [http://www.cali.gov.co/alcaldenlinea/publicaciones/109812/alcalde\\_de\\_cali\\_rodrigo\\_guerrero\\_velasco\\_entre\\_los\\_mejores\\_de\\_colombia/](http://www.cali.gov.co/alcaldenlinea/publicaciones/109812/alcalde_de_cali_rodrigo_guerrero_velasco_entre_los_mejores_de_colombia/)

## Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Portadas 'El Caleño' .....	23
Ilustración 2 Portada 'Q'hubo' .....	24
Ilustración 3 Sección 'Mundo Insólito' .....	28
Ilustración 4 Sección 'Zona Depor' .....	29
Ilustración 5 Sección 'Zona Rosa' .....	30
Ilustración 6 Matriz de fechas especiales .....	81