PLAN DE GESTIÓN QUE PERMITA CONOCER LA VIABILIDAD PARA EL CONTROL DE COSTOS EN LA EMPRESA INTERBAGS CIA. S.A.S.

CINTHIA PAZ GUERRERO
MARÍA C. SUAREZ RAMÍREZ.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTIAGO DE CALI
2018

PLAN DE GESTIÓN QUE PERMITA CONOCER LA VIABILIDAD PARA EL CONTROL DE COSTOS EN LA EMPRESA INTERBAGS CIA. S.A.S.

CINTHIA PAZ GUERRERO
MARÍA C. SUAREZ RAMÍREZ.

Anteproyecto presentado para optar el título de Contador Público.

Director de trabajo de grado: Rafael Salinas Rojas.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SANTIAGO DE CALI
2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Santiago de Cali, 2018

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo y el esfuerzo que conlleva a nuestros padres, hijos, hermanos, amigos y demás personas que aportaron en nuestra formación y crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar gracias principalmente a Dios por darnos la sabiduría, salud y medios necesarios para emprender este reto que decidimos tomar al iniciar nuestra carrera profesional.

Existen muchas personas a quien les debemos un profundo agradecimiento, personas que han aportado a nuestra formación personal y profesional, la cuales nos han brindado un apoyo incondicional durante este proceso de formación y se han convertido en parte de nuestras vidas, compartiendo momentos difíciles y de felicidad, la cuales nos ayudaron a salir adelante y a culminar este gran sueño que es ser profesionales, es por eso que les damos un profundo agradecimiento a nuestros amigos y maestros.

A nuestro asesor Rafael Salinas, el cual nos guio y aporto sus conocimientos en todo el proceso de realizar y finalizar este trabajo de grado.

Y de manera muy especial, nuestros agradecimientos van dirigidos a nuestras familias, que son el pilar principal de nuestras vidas, quienes nos alentaron a seguir adelante y nos brindaron su apoyo incondicional y se convirtieron en la razón principal para esforzarnos y cumplir nuestras metas.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 14

1.1 TITULO DEL PROYECTO 14

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 14

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 14

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....15

1.6 MARCO DE REFERENCIA 17

1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS 25

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA 29

2.1 ANÁLISIS INTERNO 29

2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO 29

2.2 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....35

2.3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO 40

2.4 FACTORES CLAVE DE ÉXITO (ENTORNO) 42

2.5 ELABORE UN ANÁLISIS DOFA.....43

3. FORMULACIÓN DEL MODELO DE SOLUCIÓN.....46

3.1 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA 46

3.2 DISEÑE UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y DE MEDICIÓN DE GESTIÓN 65

4. PROYECCIONES, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....67

5. CONCLUSIONES.....71

6. RECOMENDACIONES.....72

7. REFERENCIAS.....73

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Ubicación geográfica 24
Figura 2. Muestra 1 31
Figura 3. Muestra 2 32
Figura 4. Muestra 3 32
Figura 5. Muestra 4 33
Figura 6. Curva de Oferta 34
Figura 7. Curva de Demanda 34
Figura 8. Punto de Equilibrio 35
Figura 9. Organigrama 37
Figura 10. (Diagrama de Procesos 1) 50
Figura 11. Cotización 1 52
Figura 12. Máquina de troquelado 59
Figura 13. Máquina de impresión 60
Figura 14. Área de armado 61
Figura 15. Cotización Sugerida No. 2 64
Figura 16. Cotización 1 actual en Interbags 67
Figura 17. Cotización 2 Sugerida por el Grupo de Trabajo 68
Figura 18. Balance general a diciembre de 2016 70

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Matriz POAM 42
Tabla 2. Matriz DOFA 44

TABLA DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1. Variación año corrido de los costos de la industria gráfica por segmentos 30

RESUMEN

En este trabajo de grado se estudió el sistema de costos promedio que es el que la empresa maneja actualmente y los diferentes sistemas de costeo existentes para sugerir el que más le convenga a Interbags Cía. S.A.S. se tuvo acercamiento con sus funcionarios con el fin de recolectar la información necesaria para dar inicio a este estudio, por medio de entrevistas se conoce como está compuesta la empresa y cómo funciona el área de producción que es donde se va a centrar principalmente este estudio.

La empresa actualmente no cuenta con las bases y conocimientos necesarios para realizar una cotización, por lo cual sus utilidades se han visto afectadas por los reproceso y sobrecostos en la producción.

La información analizada y los estudios realizados arrojan como resultado que el sistema de costos por órdenes de trabajo es el que más se ajusta a la empresa ya que está, fabrica productos de acuerdo con la necesidad del cliente por medio de lotes o pedidos.

ABSTRACT

In this degree work we studied the average cost system that is the one that the company currently manages and the different existing costing systems to suggest the one that best suits Interbags Cía. S.A.S. We had an approach with its officials in order to collect the necessary information to start this study, through interviews we know how the company is composed and how the production area works, which is where this study will focus mainly.

The company does not currently have the necessary knowledge and bases to make a quote, for which its profits have been affected by the rework and cost overruns in production.

The information analyzed and the studies carried out show that the system of costs for work orders is the one that best suits the company since it is, manufactures products according to the customer's needs by means of batches or orders.

.

INTRODUCCIÓN

INTERBAGS CIA. S.A.S. es una empresa dedicada a la litografía, fabricantes de cajas de cartón, etiquetas, adhesivos y su principal producto bolsas de papel. Para esta empresa es indispensable establecer un sistema de costo que le proporcione información exacta para la toma de decisiones al momento de realizar una cotización, disminuyendo así los sobrecostos durante la producción; actualmente el sistema de costos utilizado se realiza de acuerdo con los conocimientos empíricos del Gerente.

Después de analizar el sistema de costeo que actualmente está implementado en INTERBAGS CIA. S.A.S., se observa que no cuenta con las herramientas necesarias para establecer un precio a su producto.

Este trabajo de grado pretende estudiar los diferentes sistemas de costos existentes para sugerir a INTERBAGS CIA. S.A.S., un sistema que le permita asignar adecuadamente los costos a cada uno de sus productos. De acuerdo con el tipo de producción que maneja esta empresa se trata de un Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo, ya que sus productos son únicos según la necesidad del cliente.

El sistema de costos por órdenes de trabajo se utiliza para recolectar la información de cada lote o pedido, según los elementos del costo que intervienen para su fabricación como la mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación, los cuales se agrupan en una orden de trabajo.

Se seleccionó el producto que más ventas representa en la empresa y se analizó paso a paso el proceso de producción con el actual sistema de costos y el sugerido por el grupo de trabajo, comprando las características para así identificar cual es el que más beneficio representa en INTERBAGS CIA. S.A.S.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1 TITULO DEL PROYECTO

Desarrollar un estudio que permita conocer la viabilidad para el control de costos en la empresa interbags.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Teoría, gestión y control contable.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Planteamiento del problema. El estudio de este proyecto se realizó en la empresa Interbags, la cual se dedica a la litografía, está ubicada en la ciudad de Cali con más de 18 años de experiencia. Fabricantes de cajas de cartón en sus diferentes dimensiones, papelería comercial y su principal producto, bolsas de papel, para boutiques, empresas y eventos corporativos de acuerdo con los requerimientos del cliente.

El estudio se concentró en el área de producción la cual posee un sistema de costos y no está generando buenos resultados, observando la necesidad de esta empresa se decide realizar un seguimiento durante un periodo de tiempo para desarrollar un sistema que permita ser eficiente en el control de costos, de esta manera Interbags obtendrá mayor beneficio en sus ingresos y podrá realizar cotizaciones acordes al producto y requerimiento del cliente.

1.3.2 Formulación del problema. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se formula el siguiente interrogante:

¿Cuál sistema de costeo ofrece mayor viabilidad para la empresa Interbags?

1.3.3 Sistematización del problema. ¿Qué sistema de costeo existen en la actualidad que pueda ser utilizado en la empresa Interbags CIA SAS?

- ¿Qué elementos de costeo tiene en cuenta la empresa Interbags CIA SAS cuando realiza o proyecta sus trabajos?
- ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para realizar una propuesta de implementación de un sistema para el control de costos en Interbags CIA SAS?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general. Desarrollar un estudio de viabilidad para proponer un método de costeo en la empresa Interbags y CIA SAS.

1.4.2 Objetivos específicos. Identificar el sistema de costeo actual de la empresa Interbags CIA SAS.

- Examinar los diferentes sistemas de costeo existentes en la actualidad.
- Sugerir el sistema de costo de producción más apropiado para implementar en Interbags CIA SAS.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se propone desarrollar un estudio de viabilidad en el sistema de costos de la empresa Interbags ya que en el sector litográfico son pocas las empresas que

cuentan con estudios de métodos y tiempos, sistema de cotizaciones y estandarización de costos y eficiencia en la producción.

Es necesario aplicar como estrategia primordial la implementación de nuevas medidas de control en la producción y entrega de mercancía para que con ello se pueda cumplir las metas establecidas de forma eficiente, eficaz y efectiva.

Hasta el momento Interbags cuenta con prestigio en el mercado de la ciudad de Cali, el cual se lo ha ganado gracias a su experiencia y cumplimiento, en el proceso de mejora continua, la empresa evidencia la necesidad de ser más competitiva y rentable es por esto por lo que encuentra la oportunidad de aprovechar un apoyo técnico que le permita fortalecer su funcionamiento, utilizando al máximo los recursos.

Se tomó como ejemplo las siguientes litografías de la ciudad de Cali:

- Litografía y Tipografía Mejía e Hijos SAS Litomejía, se especializa en soluciones de Impresión Litográfica; cuenta con 50 años de experiencia en el mercado de las artes gráficas, desarrollan alianzas con sus clientes y participan activamente en la cadena de valor de sus clientes. Su equipo de trabajo garantiza la alta calidad, oportunidad en la entrega y satisfacción de sus clientes, tienen precios competitivos y aportan al medio ambiente, su slogan es "LOS MEJORES IMPRESOS”
- Grupo Estelar Impresores, poseen una experiencia de 27 AÑOS en el mercado, ofrecen servicio integral, con productos de primera calidad, generan 101 empleos directos y más de 150 empleos indirectos a madres cabeza de familia, capacitan constantemente a sus empleados. Grupo Estelar Impresores es una empresa certificada por el ICONTEC, bajo la norma NTC-ISO 9001:2008”.

1.6 MARCO DE REFERENCIA

1.6.1 Referente teórico. Este proyecto se va a llevar a cabo en una empresa del sector comercial (litográfico) donde su actividad principal es la producción de elementos publicitarios.

Se entiende como producción, la trasformación de materia prima a través de la intervención de mano de obra y máquinas que llevan a tener un producto terminado. Según Barfield, Raiborn y Kinney (2005), señalan que, *"para poder comunicar información de manera efectiva a otras personas, se debe entender con toda claridad las diferencias que existen entre los distintos tipos de costos, sus cálculos y su uso"*

Al interior de la empresa estudiada cada producto en su elaboración tiene características y atributos distintos, por lo que es necesario referenciar un sistema de costos apropiado para que la organización pueda obtener los mejores resultados.

Es indispensable contar con un sistema de costeo que ayude a determinar cuánto cuesta producir un determinado producto, es precisamente lo que hace determinar el costo unitario de los productos.

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto (Stevenson, 1982, párr. 1).

Por esto es necesario resaltar que los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Algunas de las clasificaciones más utilizadas son:

- **Sistema de costos ABC.** También llamado sistema de costos basado en las actividades por sus siglas en inglés (Activity Based Costing).

  La contabilidad de costos por actividades plantea no sólo un modelo de cálculo de costos por actividades empresariales, siendo el cálculo de los productos un subproducto material, pero no principal, de este enfoque, sino que constituye un instrumento fundamental del análisis y reflexión estratégica tanto de la organización empresarial como del lanzamiento y explotación de nuevos productos, por lo que su campo de actuación se extiende desde la concepción y diseño de cada producto hasta su explotación definitiva (Perez, 2009, p.13).

- El sistema de costeo ABC registra todo los costos y la relación del valor de los productos, pretende establecer el conjunto de acciones que tienen por objetivo la creación de valor empresarial, por medio del consumo de recursos alternativos, que encuentren en esta conexión su relación causal de imputación.

- ***Costo promedio ponderado.*** También denominado costo unitario, es el costo de producción por unidad de producto y se calcula dividiendo el total de costos fijos y costos variables por el número total de unidades producidas (producción total).
- ***UEPS (Ultimas en entrar primera en salir.*** Sistema de valoración de inventarios según el cual el precio de la última entrada de un elemento particular es el usado para la valoración y cálculo de casto.

  La utilización de este método implica un mayor valor del costo de venta debido a que es determinado con base a las ultimas unidades adquiridas que por lo general son más caras.

En el inventario final quedan las primeras unidades, que en la mayoría de los casos son más económicas***.***

- ***PEPS (Primeras en entrar primeras en salir).*** Sistema de valoración de inventarios que consiste en dar salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que solo quedaran aquellos productos comprados más recientemente.

  Permite un informe de beneficios más altos e inventario más alto en el balance general, lo cual puede beneficiar a cualquier empresa.

- **Sistema de costo por Órdenes de Trabajo.** El sistema de costos por órdenes es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa. En el sistema de costos por órdenes, los costos que intervienen son: equipo, reparaciones, materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. Según el área donde se consume la materia prima y de acuerdo con la función en que se incurren los costos se dividen en:

- **Costos de Producción:** Son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en Material Directo, Mano de Obra Directa, CIF.
- **Costos de Distribución:** Son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.
- **Costos de Administración:** Son los generados en las áreas administrativas de la empresa.
- **Costos de financiamiento:** Son los que se generan por el uso de recursos de capital.

Por otro lado, Polimeni, Fabozzi, y Adelberg (1989) en su libro "*Contabilidad De Costos Conceptos y Aplicaciones Para la Toma de Decisiones Gerenciales*"

Nos indican que la gerencia se enfrenta constantemente con una selección entre cursos de acción. La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para una toma de decisiones que sea efectiva.

La correcta toma de decisiones es el efecto final del desarrollo del sistema de costos para esta empresa, pues esta selección para tomar un curso de acción puede estar comprometido recursos, direccionando la compañía o reflejando alguna reputación de esta. La gerencia podrá contar con información más confiable acerca de sus costos de producción, para decidir qué hacer, esto es un gran paso en el gran proceso de la planeación de la producción.

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de este proyecto es realizar una propuesta del sistema de costos apropiado para su línea de producción, se deben encontrar los caminos y soluciones para que éste funcione correctamente, alimentándose de información, procesándola y generando una nueva; buscando siempre eficiencia y excelente conexión con toda la red de interacción de la compañía; es decir con todas sus áreas.

El mundo es un sistema de sistemas, es decir que toda cosa concreta (todo lo que existe) es un sistema o parte de algún sistema. Un sistema es, en efecto, un objeto complejo estructurado, cuyas partes están relacionadas entre sí por medio de vínculos (estructura) pertenecientes a un nivel determinado (Bunge, 1999, p. 208).

Es vital importancia conocer los costos reales de los diferentes procesos para la toma de decisiones, para ello deben tener en cuenta todos los elementos que componen el costo de elaborar un producto.

Por lo anterior se toma como referencia a Charles Horngren quien establece siete pasos para asignar costos a un trabajo único así:

- Identificar el objetivo del costo elegido
- Identificar los costos directos del trabajo
- Seleccionar las bases de asignación del costo que se utilizarán para asignar los costos indirectos al trabajo.
- Identificar los costos indirectos relacionados con cada base de asignación del costo.
- Calcular la tasa unitaria de cada base de asignación del costo con que se asignan los costos indirectos al trabajo.
- Calcular los costos indirectos asignados al trabajo.
- Calcular el costo total del trabajo al sumar todos los costos directos e indirectos asignados al trabajo.

1.6.2 Referente conceptual. Para una mayor comprensión acerca del tema de este proyecto de investigación, se definen los conceptos más utilizados y practicados en el estudio:

- **Elementos del costo de producción.** Los elementos que componen el costo de producción son la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
- **Costos de producción.** Son los que generan en cualquier proceso productivo en donde hagan transformación de materia prima para finalmente conseguir un producto terminado.
- **Los materiales** Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
- **La mano de obra.** Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto**.**
- **Control de costos.** El rendimiento de la producción de un artículo se juzga sobre la base de sus resultados e ingresos (ingreso-costo).

- **Costo del material directo.** La materia prima que interviene directamente en la elaboración de un producto se denomina material directo, y es el primer elemento de costo. Debe tenerse en cuenta que no toda la materia prima que se usa se clasifica como material directo.
- **Costo de la mano de obra directa.** El costo de mano de obra directa, segundo elemento de costo es el pago que se puede asignar en forma directa al producto, tal como el salario de los obreros que intervienen directamente en la elaboración de los artículos, así como sus prestaciones sociales.
- **Costos indirectos de fabricación.** Su sigla CIF, son todos aquellos que no son ni materiales directos ni mano de obra directa, como tampoco gastos de administración y de ventas. Hacen parte de este tercer elemento de costo, los materiales indirectos, la mano de obra indirecta (los salarios de los empleados de oficinas de fábrica, supervisores, mantenimiento, superintendencia, horas extras, tiempo ocioso), el lucro cesante, el arrendamiento de la fábrica, los repuestos de maquinaria, los impuestos sobre la propiedad raíz, los servicios (agua, luz, teléfono, calefacción, gas, etc.), la depreciación de edificios, la depreciación de maquinaria, las herramientas gastadas, el seguro de edificios, los costos de fletes relacionados con el manejo de los materiales y las prestaciones sociales de todos aquellos trabajadores y empleados que no intervienen en forma directa en la elaboración del producto, con excepción de las que son propias de los salarios de administración y de ventas.

1.6.3 Referente contextual. Interbags y CIA SAS, es una empresa dedicada a la litografía, se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, en la Calle 8A N° 23A – 60, es un sector comercial, está cerca de supermercados, notarías, restaurantes reconocidos de la ciudad y en medio de dos importantes calles, la autopista sur oriental y la calle 5, lo cual le permite tener mayor influencia en el mercado, facilidad

a la hora de transportar sus productos y reconocimiento de las personas que transitan por el lugar como se puede observar en la Figura 1.

Figura 1. Ubicación geográfica

Fuente: (Google Maps, 2018)

Cuenta con más de 18 años de experiencia, su capital humano está compuesto por 11 trabajadores con contrato indefinido, 14 por prestación de servicios y con 3 talleres por fuera. Es una empresa generadora de empleo para mujeres cabeza de familia.

1.6.4 Referente legal. La empresa Interbags, la cual está sirviendo de estudio para este trabajo de grado se dedica a actividades mercantiles según Código de Comercio decreto 410 del 27 de marzo de 1971, en cual se definen las características del comerciante según el artículo 10 y señala cuales son las actividades que se consideran mercantiles según el artículo 20.

Por escritura No. 0178 del 11 de febrero de 2005 notaria quinta de Cali, inscrita en la cámara de comercio el 21 de febrero de 2005 bajo el número 2157 del libro IX, se constituyó Interbags CIA SAS. Su actividad principal según RUT (C1702) es la fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón.

Para desarrollar el estudio de viabilidad que permita tener un control de los costos es necesario seguir los conceptos de la ley colombiana sobre este tema. Lo más importante es tener claro el concepto jurídico de que es Costo. Según el Decreto 2649 (1993) *"los costos representan erogaciones y cargos asociados de los servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos." (art. 39).*

El concepto de costo en NIIF para pymes (2015) *"Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa."* (pár. 13.5).

Se entiende por lo anterior que los costos de producción son todos los elementos empleados para la elaboración de un producto, con el cual la empresa espera obtener ingresos. Para el desarrollo de este trabajo se tendrá en cuenta todos los elementos involucrados en la producción con el fin de tener un sistema de costeo eficiente.

1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS

En el proceso realizado para desarrollar un estudio que permita conocer la viabilidad para el control de costos en la empresa Interbags, se ha recurrido a los siguientes aspectos de estudio, los cuales facilitan el desarrollo de este proyecto así:

1.7.1 Tipo de estudios. Según Dankhe (1986) existen cuatro tipos de investigación: exploratorios, descriptivos, correlaciónales y explicativos. Para el desarrollo de este trabajo únicamente serán explicados los siguientes:

1.7.1.1 Estudio exploratorio. De acuerdo con lo afirmado por Hernández, Fernández y Baptista (2010). "Este tipo de estudio está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales" lo que permite dar a conocer porque se

están presentando sobrecostos en la producción, cuáles son las condiciones que conllevan a esto.” (p. 151).

1.7.1.2 Estudio descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “*Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.”* (p 80). Esto permite comprender como en la empresa los diferentes aspectos y tipos de costos existentes intervienen en la producción y así dar un diagnóstico de lo que está generando sobrecostos en la producción.

1.7.2 Método de investigación

1.7.2.1 Método de observación. La observación permite conocer qué tipo de estudio ser va a realizar, en donde se encuentra enfocado el problema y cuál es la solución por presentar.

1.7.2.2 Método inductivo. La observación y análisis de los procesos que la empresa realiza permitirán plantear hipótesis para darle una solución al problema planteado, así mismo establecer políticas que permitan controlar y ejecutar el proceso productivo.

1.7.2.3 Método de análisis. El uso de las distintas teorías sobre el costeo es de vital importancia ya que permite realizar los ajustes necesarios durante

el proceso de costeo en cada una de sus etapas, buscando mayor eficiencia en la producción.

1.7.2.4 Instrumento de entrevista. En la recolección de la información se usará la entrevista como técnica de investigación cualitativa porque permite realizar preguntas al personal que interviene en el proceso de producción

Es así como se realizó el primer acercamiento con el Gerente quien es la persona que inicia el proceso para la producción por medio del contacto con el cliente y posterior cotización. Se realizaron preguntas específicas relacionadas con el costo para la producción de un pedido, el cual argumento las respuestas para ampliar la información la cual es esencial para el desarrollo de este proyecto.

1.7.3 Fuentes y técnicas para recolección de información

1.7.3.1 Fuentes secundarias. Para esta fuente se contemplarán estudios relacionados con la información que nos lleve a tener claridad sobre cómo se debe llevar el control de costos para este tipo de organizaciones del sector litográfico, por lo cual recurrimos a libros, páginas web y otras tesis, con el fin de desarrollar nuestro objetivo en el presente trabajo.

1.7.3.2 Fuentes primarias. Se tendrá como fuente primaria el personal de Interbags involucrado directamente con el proceso de producción, con el fin de conocer la percepción que tienen con respecto a este proceso.

El acercamiento principal fue con el Gerente quien es la persona que inicia el proceso, ya que es el encargado de realizar la cotización y de direccionar el pedido al área de diseño y posteriormente al Jefe de producción quien es el responsable de garantizar que el pedido cumpla con las especificaciones pactadas con el cliente

y tenga las características solicitadas tanto en tamaño, color y tiempo de entrega, también está encargado de supervisar que los operarios conviertan la materia prima en producto terminado.

1.7.4 Tratamiento de la información. Se realizaron diferentes visitas a Interbags, en donde se pudo conocer cómo es su funcionamiento, como se encuentra distribuida la empresa físicamente, cuáles son los principales problemas en la producción, que reprocesos han tenido durante la ejecución de un pedido y que necesidad tienen de un sistema de costeo eficiente.

Después de hablar con el Gerente y responder algunas preguntas, sobre cómo se realiza el acercamiento con el cliente, como es el método utilizado para realizar una cotización, cuáles son los casos donde han tenido sobrecostos, se recopilo toda la información para realizar un estudio que busca conocer cuál de los sistemas de costeo ya existentes es el más eficiente para la empresa.

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA

2.1 ANÁLISIS INTERNO

- **Breve reseña histórica**

La empresa Interbags Cía. y SAS inicio sus labores hace 20 años gracias a los conocimientos que el señor Esnerley Ramírez había adquirido donde trabajaba como vendedor, fue así como le surgió la idea de crear su propia empresa para generar mejores ingresos en su beneficio y de su familia, le gustaba mucho la parte de diseño y se le ocurrió la idea de hacer logos, diseños para empresas, por lo cual empezó a visitar varias empresas y los pedidos comenzaron a llegar, él únicamente realizaba el diseño con las medidas y especificaciones solicitadas por los clientes y pagaba para que le imprimar y corten las bolsas, con ayuda de su familia las armaban y las entregaba al cliente.

Después de unos años con el dinero que ya tenía ahorrado compro una imprenta y comenzó a realizar todo el proceso de fabricación y armado de las bolas en el garaje de su casa, con el paso del tiempo con mucho esfuerzo, trasnochos, imprevistos con su esposa han sacado esta empresa adelante, la cual ha ido creciendo notablemente. En estos momentos cuentan con clientes de marcas muy reconocidas, maquinaria necesaria para hacer pedidos hasta de 20.000 bolsas y lo más importante generan empleo para madres cabeza de hogar.

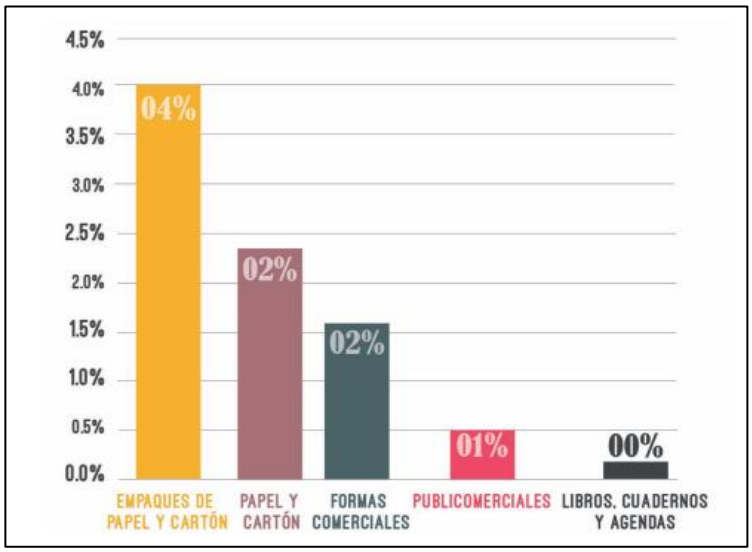
2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO

- **Identificación del sector** Interbags se encuentras ubicada en la industria de impresión y artes gráficas en Colombia (Gj comunicaciones, 2017)

Para ondear más en el tema de costos en la producción se realizó una búsqueda detallada de cómo se comportan este tipo de empresas en el país, se pudo conocer que la industria gráfica tiene un crecimiento del 3% anual.

Según el DANE, Revista Notigraf. “Las empresas de empaques y formas comerciales fueron las que mostraron un mayor crecimiento en el periodo acumulado entre enero y agosto de 2017. Sobre este indicador se espera que los costes terminen el año con un alza total del 5.5% en 2017 y del 5% en el 2018, dada la evolución del precio de las materias primas y de la disminución de la inflación total”. Como se observa en la siguiente Gráfico 1.

Gráfico 1. Variación año corrido de los costos de la industria gráfica por segmentos



Fuente: (Andrigraf, 2017, p. 10)

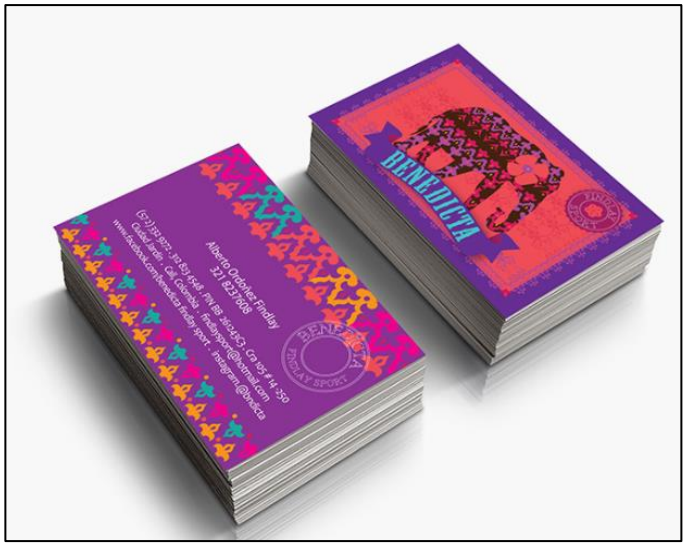
Por lo anterior se puede observar que esta industria es muy prospera, en el área de empaques de papel y cartón, donde se ubica Interbags, se ve un crecimiento representativo puesto que la demanda de estos productos cada vez es mayor.

- **Descripción de las actividades económicas** Interbags se dedica a la transformación de materia prima, por medio de la impresión, troquelado y

transformación de producto terminado, brindan la asesoría y diseño de bolsas, cajas, piezas comerciales o publicitarias, hasta la entrega final de las mismas, su lema es, “Damos Vida a tu Marca”. A continuación, algunos de sus productos:

Impresión de Calidad La tinta utilizada en los productos es de alta calidad, por lo cual los logos, colores son más intensos, como se evidencia en la Figura 2, esto hace que a la vista de los compradores sea más llamativo y tengan recordación de la marca.

Figura 2. Muestra 1



Fuente: (Interbags, 2017, fig. 1)

- Materiales seleccionados El papel utilizado en la elaboración de las bolas es más grueso, lo que ayuda a que las bolsas sean reutilizadas y en producción se utilicen menos procesos para la elaboración, también contribuye a la preservación del planeta ya que son biodegradables como se observa en la Figura 3.

Figura 3. Muestra 2

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 2)

- Empaques Creativos La experiencia que poseen los diseñadores de Interbags, cumplen con las necesidades de los clientes, puesto que se innova en los en los empaques con el fin que cada cliente tenga un estilo único que lo diferencie de los demás. Como se evidencia en la Figura 4.

Figura 4. Muestra 3

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 3)

- Comprometidos con el planeta Todos los productos son fabricados con papel Earth pact, este papel proviene de la caña de azúcar la cual es de alta producción en el valle del cauca y su renovación es de periodos muy cortos. Lo que hace a los productos de Interbags biodegradables y 100% reciclables. En la ilustración 6, se muestra el logo que identifica que las bolsas son de material reciclable.

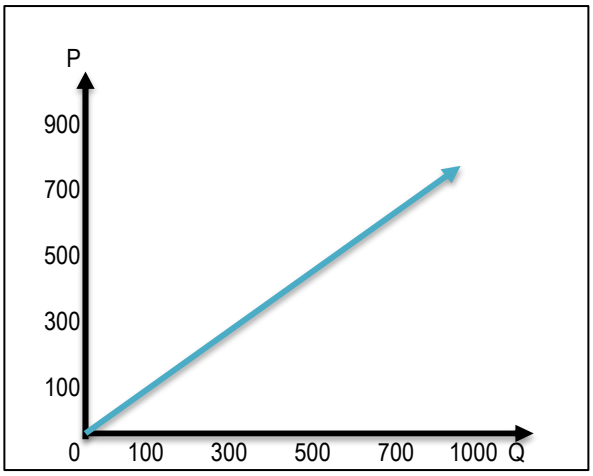
Figura 5. Muestra 4

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 4)

- Oferta La oferta se define como la cantidad de bienes (para este trabajo serán las bolsas de papel) o servicios a la venta que existe en el mercado por su oferente (Interbags).

La empresa produce como mínimo 1.000 bolsas de papel Earth Pact Vogue a $800 pesos cada una, en la siguiente ilustración se puede observar el movimiento que presenta la curva de oferta:

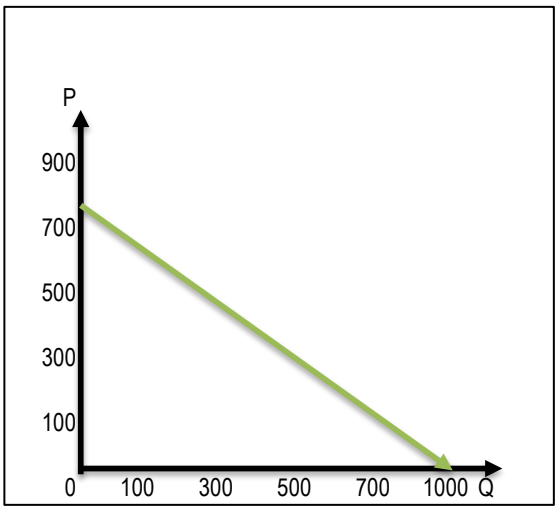
Figura 6. Curva de Oferta



Fuente: Grupo de investigación

- **Demanda** La Demanda es la cantidad de productos que los consumidores desean adquirir dentro de un mercado. Interbags asigna el valor del producto de acuerdo con la cantidad de bolsas que el cliente solicite, entre mayor sea la cantidad de bolsas menor será su precio, según se muestra en la Figura 7.

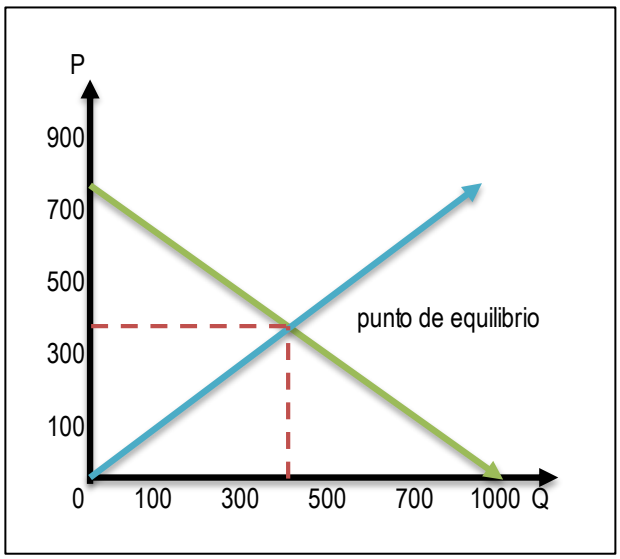
Figura 7. Curva de Demanda



Fuente: Grupo de investigación

La empresa encuentra su punto de equilibrio cuando las curvas de oferta y demanda se cruzan.

Figura 8. Punto de Equilibrio



Fuente: Grupo de investigación.

2.2 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

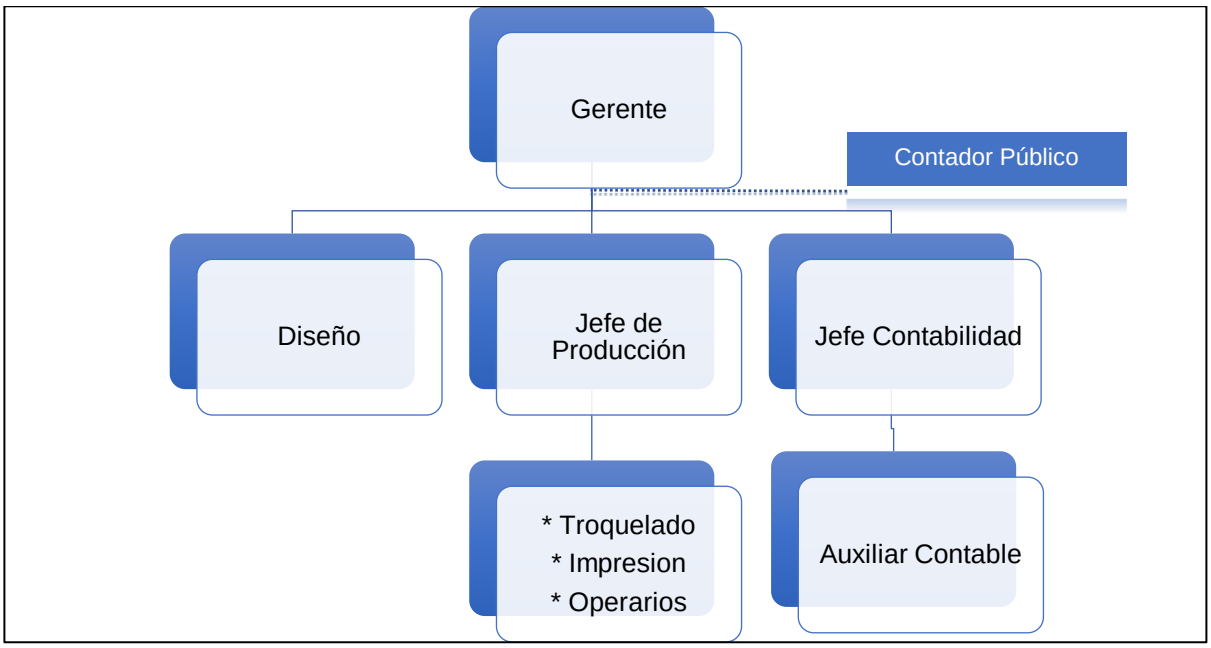
- **Identificación de la estructura** La estructura de la empresa está dividida en dos:
- La estructura administrativa de Interbags, está compuesta por el Gerente quien es el dueño de la empresa, la Jefe de Contabilidad quien es su esposa y de esta última depende la auxiliar contable. El Contador Público es un profesional externo.
- La segunda estructura de la empresa es el área de producción la cual es objeto de estudio de este proyecto, está compuesta por el jefe de producción, diseño y personal a cargo de este.
- **Organigrama**

El organigrama de Interbags es de tipo vertical, lo cual facilita a los colaboradores identificar las diferentes áreas.

- **El Gerente:** Es el dueño de la empresa y el encargado de supervisar y coordinar todas las operaciones de Interbags, además es quien tiene el contacto con el cliente y realiza las cotizaciones de los pedidos.
- **Diseño:** son los encargados de plasmar las necesidades del cliente, diseñan los logos, bolsas, colores.
- **Jefe de Producción:** se encuentra a cargo de la producción de acuerdo con las órdenes de pedidos, del inventario etc. Debe presentar reportes al gerente. A su cargo se encuentra: los operarios de troquelado, la impresión y armado.
- **Jefe de Contabilidad:** es la encargada de la facturación y llevar la contabilidad. Tiene un Auxiliar a su cargo, quien le presta apoyo en el área de cartera, tesorería, facturación.
- El profesional de la Contaduría Pública es staff tiene contrato por servicios.

- Organigrama INTERBAGS CIA. S.A.S.

Figura 9. Organigrama



Fuente: (Interbags, 2017, p. 3)

- **Descripción e interrelación de las áreas funcionales de las empresas**

Gerente:

- Atender la solicitud del cliente.
- Brindar asesoría respecto a las necesidades del cliente.
- Evaluar propuesta y elaborar cotización.
- Exponer propuesta al cliente.
- Aprobación por parte del cliente.

Diseñador:

- Tener actualizado el cuadro de producción y realizar el seguimiento del cliente. Está pendiente y resuelve las inconformidades del cliente con respecto al diseño.

- Confirmar que el cliente haya recibido los diseños propuestos, en caso de aprobación debe solicitar que esta respuesta sea por medio de un email para tener la evidencia.
- Elaborar Dumix de los productos, según las necesidades del cliente.
- Realizar ficha técnica del producto y entregarla al área de producción, basado en el último correo de aprobación.
- Coordinar la logística adecuada para producción del pedido.

Jefe de Contabilidad:

- Elaboración de las nóminas y pago de Aportes.
- Causación de las entradas de almacén y las de servicios.
- Causación de Gastos: como la contabilización de los servicios telefónicos, internet, energía y alcantarillado, cuentas de cobro contador y notas de productividad mensual.
- Revisión de los servicios de terminación, confrontando con los reportes de producción, elaborar las entradas de servicio para luego hacer el documento equivalente de la contabilización.
- Conciliación bancaria
- Revisar los cuadres de caja diariamente
- Elaboración de pagos: en cheque o transferencias bancarias.
- Notas de Cartera: Elaborar las notas de cartera que lo requiera la contabilidad.

Jefe de Producción:

- Cotizar cada orden de trabajo.
- Estar pendiente de que las máquinas: de impresión, troquelado, plastificado.
- Hacer seguimiento de los procesos de las órdenes de trabajo tanto en la empresa como fuera de ella.

- Colocar en cada hoja de producción todos los costos y con sus respectivas facturas.
- Alimentar diariamente el cuadro de programación de las órdenes de trabajo.
- Cada vez que se envié trabajos por fuera de la empresa, se debe elaborar una orden de servicio para la salida del material.

Área de Impresión:

- Velar y vigilar por la máquina que este en buen estado.
- Cuadrar la máquina para el embalaje.
- Realizar el alistamiento de la máquina de acuerdo con el trabajo a cumplir.
- Verificar las cantidades de la materia prima requeridas para ejecutar la producción.
- Tener en cuenta la cantidad de tinta requerida para la impresión.
- Estar pendiente de la fecha del mantenimiento de la máquina.
- Notificar novedades del material o inconvenientes de la materia prima.

Área de Troquelado:

- Velar y vigilar por la máquina que este en buen estado.
- Cuadrar la máquina para el embalaje.
- Supervisar la calidad del material después de pasar por esta máquina.
- Estar pendiente de la fecha del mantenimiento de la máquina.

Área de Armado:

- Encargadas de darle forma a las bolsas y convertir la materia prima en producto terminado.
- Llevar control de las bolsas que se han armado.

- Informar al Jefe de Producción cuando el pedido este completo.

2.3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Misión**

Convertirnos en la empresa de su confianza en la fabricación de empaques según su necesidad. Establecer relaciones duraderas y de gran beneficio mutuo, basadas en la prestación de un excelente servicio, que parte desde la asesoría y diseño de sus bolsas, cajas, piezas comerciales o publicitarias, hasta la entrega final de las mismas, a entera satisfacción. Tomada de la página web http://interbags.com.co/

- **Visión**

En el año 2.020 esperamos ser la mejor opción para las empresas y personas, que buscan bolsas y empaques de papel con máxima calidad a un buen precio, a nivel nacional e internacional.

- **Objetivos estratégicos**

Buscamos no solo elaborar productos para uso comercial sino asesorar a nuestros clientes y ser parte estratégica de su crecimiento, darle soluciones prácticas y ofrecerles productos que ayuden al medio ambiente.

- **Política de Calidad**

INTERBAGS CIA. S.A.S. se compromete con sus clientes a suministrar bolsas y empaques de alta calidad, que cumplan con sus necesidades, expectativas y requisitos; mediante la capacitación permanente de nuestros colaboradores, la

vinculación de proveedores calificados y el mejoramiento continuo de nuestros procesos y nuestra planta física.

- **Componente estratégico**

¡CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE!

La caña de azúcar es un recurso natural de alta producción en algunas regiones de Colombia y de gran contribución al desarrollo del país. Su cosecha se realiza todo el año de manera manual o mecánica y es renovable en cortos períodos de tiempo. La fibra de caña de azúcar es un residuo agroindustrial y su uso en la fabricación de papel, la posiciona como una fibra responsable con el medio ambiente.

En nuestra empresa utilizamos EARTH PACT para elaborar muchas de las bolsas y empaques de nuestros clientes, lo que hace q sean biodegradables, comportables y reciclables 100%.

- **Plan de desarrollo**

Realzamos Su Marca, buscamos no solo elaborar productos para uso comercial sino asesorar a nuestros clientes y ser parte estratégica de su crecimiento, darle soluciones prácticas y ofrecerles productos que ayuden al medio ambiente.

Nos interesa que puedas promover tus productos y servicios con impacto y efectividad, por eso te ofrecemos soluciones en impresión, empaques y diseño, de excelente calidad y a un precio competitivo. Personalizamos tus bolsas y creamos un producto único, diferenciador y con alto poder de recordación de marca.

2.4 FACTORES CLAVE DE ÉXITO (ENTORNO)

- **Matriz POAM (perfil de oportunidades y amenazas en el medio)**

A continuación, una definición de lo que es Matriz POAM "En el desarrollo de una estrategia, el medio se refiere a los factores que están dentro y fuera de la organización. Ello incluye las fuerzas, eventos y tendencias con los cuales la compañía interactúa". Tomado del libro sobre Planeación Estratégica de Humberto Serna Gómez, Capítulo 5. Planeación y Gestión Estratégica).

Es importante conocer las fuerzas que directa o indirectamente influyen en la producción, para ello se analizó una serie de factores que puedan dar una evaluación de cómo se encuentra Interbags, con el fin de sugerir a la Gerencia un plan estratégico que les ayude a tomar un rumbo efectivo.

Tabla 1. Matriz POAM

MATRIZ POAM (PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO)						
FACTORES	**OPORTUNIDAD**			**AMENAZA**		
	ALTO	**MEDIO**	**BAJO**	**ALTO**	**MEDIO**	**BAJO**
Proceso de produccion		X		X		
Sistema de costeo			X	X		
Maquinaria especializada	X					X
Recaudo de cartera		X		X		
Carga laboral administrativa	X				X	
SUMA	2	2	1	3	**1**	1
PROMEDIO	1,67			1,67		

Fuente: Grupo de investigación.

Interbags se encuentra en una etapa en donde no ha logrado un crecimiento considerable, el no tener el conocimiento necesario sobre los sistemas de costeo hace que la empresa se estanque y pierda oportunidades de generar mayores utilidades. Por otra parte, en el área de producción las máquinas que se han

adquirido, si cumplen con el objetivo deseado por sus dueños, ya que tienen la capacidad de producir la cantidad de pedidos solicitados.

Por lo anterior se puede observar que Interbags es una empresa con gran proyección en el mercado, que debe usar mejor las herramientas y factores a su favor para realizar cambios que le permitan ubicarse en una mejor posición económica.

2.5 ELABORE UN ANÁLISIS DOFA

El análisis de la matriz DOFA se realizó con el propósito de conocer cómo es la situación interna y externa de Interbags, con el objetivo de determinar cuáles son las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas para establecer estrategias.

(D) Debilidades: internamente Interbags presenta debilidades como el poco conocimiento en el sistema de costeo, sobrecarga laborar en algunas áreas de la empresa, entre otros, lo cual impiden un crecimiento y frenan el cumplimiento de los objetivos planteados.

(O) Oportunidades: el crecimiento del mercado, la demanda de productos son factores aprovechados por Interbags para incrementar su producción y con esto garantizar el crecimiento de su empresa.

(F) Fortalezas: Interbags cuenta con clientes de marcas reconocidas en el país, lo cual genera mayor posicionamiento en el mercado ya que estos clientes recomiendan a la empresa por su calidad en producción de esta manera Interbags puede cumplir las metas planteadas.

(A) Amenazas: los sobrecostos en la producción, la falta de implementación de un sistema de costeo eficaz, la cartera pendiente por cobrar son algunas de las amenazas que Interbags afronta en el momento lo cual pueden generar una amenaza significativa la cual puede intervenir en su rentabilidad.

Tabla 2. Matriz DOFA

INTERBAGS	**DEBILIDADES** - Conociento empirico. - Carga laborar en ciertas areas de la empresa. - Deudas financieras asumidas por la empresa y originadas por personal poco capacitado.	**FORTALEZAS** - Experiencia en el sector. - Reconocimiento de la marca por parte de los Clientes que permiten abrir campo en otros mercados. - Calidad en los productos.
OPORTUNIDADES - Crecimiento del mercado. - Maquinaria especializada. - Gran demanda de productos.	**ESTRATEGIAS (DO)** - Fortalecer el sistemas de costeo actual. - Capacitacion del personal administrativo, con el fin de liberar sobrecarga laboral.	**ESTRATEGIAS (FO)** - Alianzas con empresas que permitan mejorar la capacidad competitiva. - Mejorar la entrega de los pedidos, en tiempos y calidad.
AMENAZAS - Sistema de costeo. - Administracion del proceso productivo. - Sobrecostos en produccion. - Cartera castigada. - Sobrecosto en la compra de Materia Prima.	**ESTRATEGIAS (DA)** - Identificar el sistema de costeo apropiado para la empresa. - Capacitacion del personal de produccion para que no hayan reprocesos. - Identificar proveedores de Materia Prima que ofrezcan mejores precios. - Descuentos a clientes que realicen pago de contado y acuerdos de pago para clientes con cartera castigada.	**ESTRATEGIAS (FA)** - Implementacion de sistema de costos sugerido para atenter demanda del sector.

Fuente: Grupo de investigación.

- **¿Cómo utilizar las fortalezas de la organización para provechar las oportunidades del entorno (estrategias FO)?**

Interbags cuenta con maquinaria especializada en la impresión y corte en grandes cantidades y personal calificado para operar estas máquinas, esto le permite a la empresa cumplir con pedidos hasta de las 20.000 bolsas, lo cual fortalece la relación de confianza con el cliente.

- **¿Cómo emplear las fortalezas organizacionales para anticipar el efecto de las amenazas (estrategias FA)?**

Con un sistema de costeo apropiado Interbags podrá generar cotizaciones más exactas, conociendo realmente el valor de cada variable que influye en la producción de bolsas.

- **¿Cómo debe medir la organización sus debilidades dadas para aprovechar sus oportunidades (estrategia DO)?**

Se realizará un paralelo entre la cotización de un pedido según la experiencia del Gerente y una cotización con el sistema de costeo sugerido por el grupo que realiza este trabajo de grado.

La capacitación del personal administrativo hará que la carga laboral se distribuya en diferentes empleados esto con el fin de realizar cotizaciones de acuerdo con el sistema de costeo sugerido atendiendo oportunamente las solicitudes del cliente.

- **¿Qué debe hacer la organización para eliminar las debilidades de tal manera que pueda anticipar el efecto de las amenazas (estrategia DA)?**

Revisar en que punto de la línea de producción se están cometiendo errores para minimizar los sobrecostos, reprocesos y así mitigar los riesgos en la entrega de los pedidos, capacitando al personal en manipulación del material y el buen uso de los recursos.

3. FORMULACIÓN DEL MODELO DE SOLUCIÓN

3.1 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Concluido el ejercicio anterior se está en capacidad de formular las estrategias. Estas son el conjunto de acciones con la organización de recursos, que le permite a la empresa lograr sus objetivos y, por tanto, alcanzar su visión corporativa.

Estrategias (DO)

- Fortalecer el sistema de costeo actual.
- Capacitación del personal administrativo, con el fin de liberar sobrecarga laboral.

Estrategias (FO)

- Alianzas con empresas que permiten mejorar la capacidad competitiva.
- Mejorar la entrega de los pedidos, en tiempos y calidad.

Estrategias (DA)

- Identificar el sistema de costeo apropiado para la empresa.
- Capacitación del personal de producción para que no haya reproceso.
- Identificar proveedores de Materia Prima que ofrezcan mejores precios.

- Descuentos a clientes que realicen pago de contado y acuerdos de pago para clientes con cartera castigada.

Estrategia (FA)

- Implementación de sistema de costo sugerido para atender demanda del sector.

➢ **¿Qué es una propuesta?**

Se define como la idea o proyecto que una persona presenta a otra con el fin de que lo acepte para que posteriormente sea realizado. Para este trabajo de grado se recopilo información, se realizaron diferentes estudios, con el propósito de dar a conocer un sistema de costeo que permita a la empresa Interbags ser más eficiente en la fabricación de un producto y revisando las estrategias, la propuesta se llevó a cabo tres etapas.

- **Etapa 1. Identificar el sistema de costeo actual de la empresa INTERBAGS CIA. S.A.S.**

Para dar inicio a este estudio se visitó la empresa Interbags, para conocer cómo es su funcionamiento, como se fundó, como se encuentra distribuida, que problemas presentan, entre otras, por lo cual se comenzó con una entrevista al Gerente quien es el dueño y la persona encargada de toda la parte administrativa y comercial de Interbags. Él es quien inicia el proceso de la producción teniendo contacto con el cliente y posteriormente con el personal interno de la compañía. A continuación, se presenta parte de la primera entrevista realizada al Sr Esnerley Ramírez:

A. ¿Cómo inicio Interbags y desde cuando está funcionando?

Respuesta: En el año 1998 trabajaba como vendedor en una empresa me iba muy bien en la ventas con decir que era uno de los mejores vendedores y cada mes ganaba un honor por ser el mejor vendedor, al pasar 6 meses y ver que me iba muy bien con las ventas decidí crear mi propia empresa con mi Novia, empecé averiguar y tomar conocimiento para crear una litografía, empecé hacer diseño luego conseguí una diseñadora para empezar, nuestro primer cliente fue el Sr Ronald dueño de QUEST nosotros fuimos los que diseñamos la Q y de ahí empezamos a ser buscados por la gente, yo en ese momento mandaba a cortar a imprimir y hacer la terminación de la bolsa ya después dije tengo que hacerme mis máquinas y ya en el año 2005 empecé a comprar la impresora para imprimir por mi cuenta luego la guillotina y así fui reuniendo para tener todas las máquinas y empezar a trabajar por mi cuenta. Ahora en este momento cuento con: Dos impresoras, una guillotina, una troqueladora, plastificadora, perforadora y la máquina para hacer el cordón que ese si es nuevo apenas la compramos en el año 2016.

B. ¿Porque llamo a su empresa Interbags?

Respuesta: Porque quería que fuera muy reconocido igual se escucha como grande y su significado es Inter de International compañía y Bags de Bolsas en inglés INTER-BAGS).

C. ¿Cuál es el promedio que maneja de pedidos mensualmente?

Respuesta: Bastante la verdad somos muy bendecidos por Dios, nos buscan mucho para cotizar y pues gracias a Dios también nuestros clientes grandes como QUEST, SENTHIA, KIDOS, HEALT COMPANY, EMPORIUM, REGATTA nos envían

programación para 3 o 4 meses más los que solicitan y son de contado que diario nos podemos hacer uno 6 pedidos.

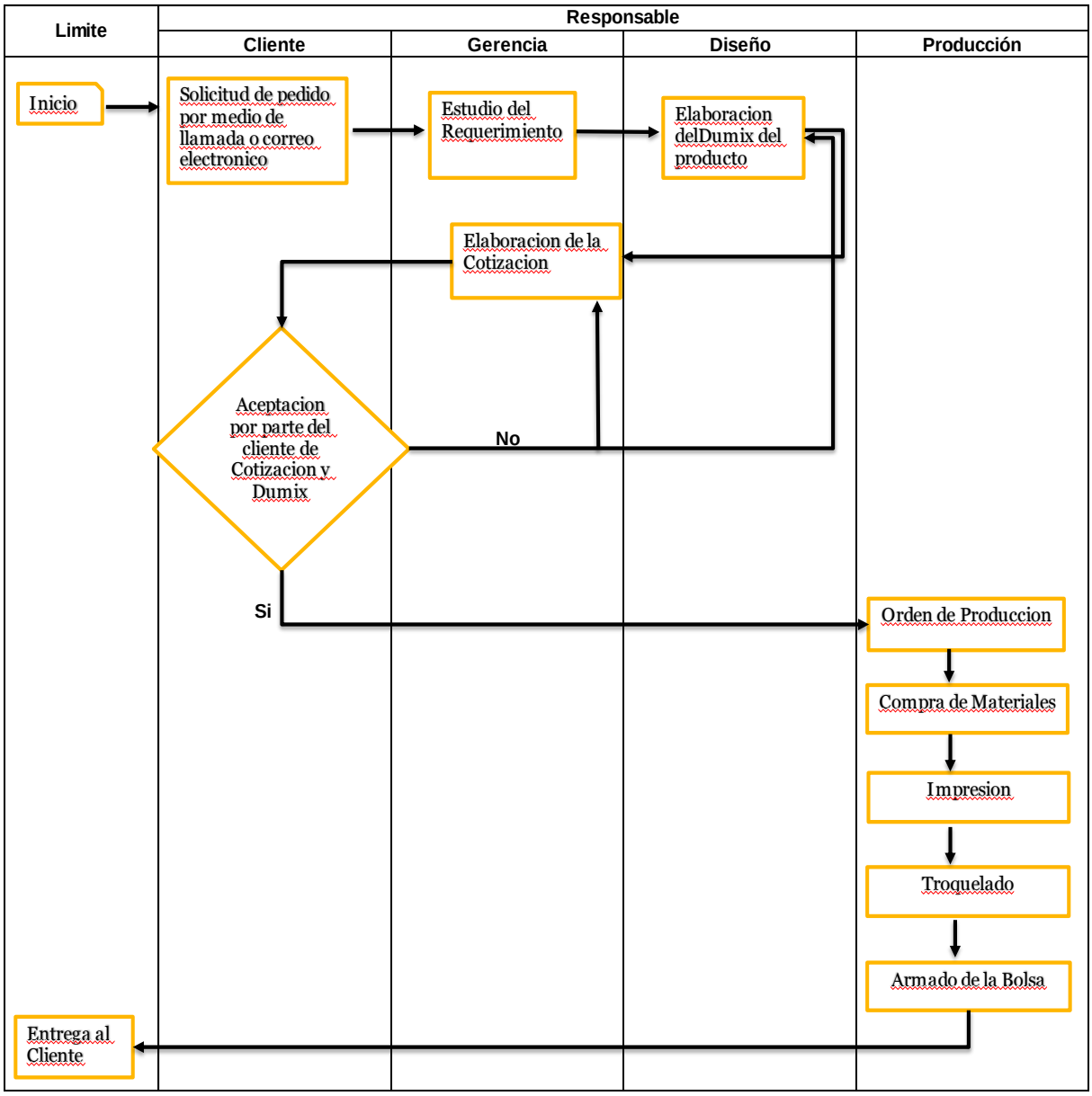
D. ¿Qué sistema de costos manejan actualmente en Interbags?

Respuesta: El sistema de costeo que Interbags actualmente usa, es el sistema de costeo Promedio, el cual es denominado (costo unitario). Es el costo de producción por unidad de producto y se calcula dividiendo el total de los costos fijos y los costos variables por el número total de unidades producidas.

Después de esta entrevista y de la información recopilada, se realizó un Diagrama de Procesos 1, el cual se analiza en el sistema actual de la compañía, con el fin de conocer paso a paso el proceso que realiza el producto por el sistema de costo promedio que Interbags maneja desde la cotización hasta la entrega al cliente.

Sistema Actual de Costo “Sistema Promedio Interbags”.

Figura 10. Diagrama de Procesos 1



Fuente: Grupo de investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se explica de forma detallada el proceso de producción actual:

- El Gerente recibe un correo o llamada del cliente, en donde el cliente le da las especificaciones de las bolsas que necesita.
- El Gerente realiza la cotización teniendo en cuenta el costo de los materiales y la cantidad de bolsas solicitadas. Pasa a Diseño las características de la bolsa y se realiza el Dumix.
- El Gerente envía un correo al cliente con la cotización y el Dumix para que el cliente revise y apruebe el pedido. Se solicita que se pague el 50% del pedido para comenzar.
- Cuando el cliente aprueba y se realiza el pago del anticipo, se pasa este pedido a Producción, se compra el papel y se empieza con la impresión del papel, luego pasa a troquelado y por último a los operarios quienes son los que arman las bolsas, le ponen el cordón y se envía al cliente junto con la factura.
- El pago se realiza a 30 días aproximadamente, algunos clientes tienen condiciones especiales de pago otros son de contado.

En la cotización 1 que se presenta a continuación, se muestran los datos e información que el Gerente le envía al Cliente al momento de pactar un precio y especificaciones del pedido.

Cotización actual INTERBAGS CIA. S.A.S.

Figura 11. Cotización 1

Santiago de Cali, marzo 08 de 2018 COTIZACIÓN No. 18069

Señor (es)

ETOILE BOUTIQUE SAS

Muy cordialmente nos dirigimos a usted con el fin de presentarle una propuesta de nuestros productos los cuales consideramos se ajustan a sus necesidades:

Producto	*Bolsas Medianas*
Tamaño:	*Ancho 38 x altura 27 x fuelle 10*
Tintas:	*Un color*
Material:	*Earth pact*
Terminacion:	*Cordon polyester*
Cantidad:	*1,000uds*
Precio:	*$ 800*

LOS PRECIOS ANTERIORES NO TIENEN EL 19% DE IVA

LA CANTIDAD FLUCTUA EN UN 10% Y SE FACTURA LA CANTIDAD FINAL

¡Cordialmente,

ESNERLEY RAMIREZ C
Gerente comercial

Fuente: (Interbags, 2017)

En esta Cotización el Gerente únicamente tiene en cuenta el costo de los materiales usados en la fabricación del producto.

- **Etapa 2. Examinar los diferentes sistemas de costeo existentes en la actualidad.**

Teniendo en cuenta las bases teóricas descritas en el marco de referencia, se evidencia que existen diferentes conceptos teóricos y técnicos para trabajar un sistema de costos los cuales fueron tomados de tesis, libros, páginas web, para así analizar cuál de los sistemas de costos existentes es el que más beneficia a Interbags, con el fin de sugerir sea implementado como sistema de costeo.

Los siguientes sistemas de costeo fueron estudiados para tomar la decisión de cuál es el más apropiado para Interbags, este será presentado al Gerente al finalizar este trabajo de grado.

- **Sistema de costos por órdenes de trabajo:** permite acumular correctamente los costos a cada orden de manera paulatina dando a conocer el orden del producto en cada momento que se requiera. Se puede conocer el costo de cada elemento involucrado en la producción detalladamente.
- **Sistema de costos ABC:** en este sistema se acumulan los costos indirectos para cada una de las actividades del área que se costea y después se le asigna los costos de la actividad y servicios que requiera esa actividad.
- **Sistema de costeo tradicional:** este sistema no acumula o reporta las actividades de los procesos.

Teniendo en cuenta el objetivo principal de este trabajo de grado, el estudio de los anteriores sistemas de costeo y el conocimiento de cómo se encuentra organizada Interbags en su área productiva se procede a dar continuidad a la siguiente etapa que es sugerir un sistema de costeo de acuerdo el análisis realizado en la etapa 1 y en la etapa 2.

- **Etapa 3. Sistema de costo de trabajo sugerido a Interbags CIA SAS.**

Después de haber realizado un estudio de los diferentes sistemas de costos existentes en las etapas anteriores, se decide sugerir el sistema por órdenes de trabajo, ya que la empresa no realiza productos en serie sino pedidos de acuerdo con la necesidad de cada cliente lo cual hace que cada producto sea diferente y se pueda agrupar de acuerdo con la orden requerida.

La producción en Interbags comienza con la gestión comercial, el contacto con el cliente es muy importante ya que intervienen diferentes factores como una atención de calidad, las necesidades del cliente y la cotización del producto.

Una vez llegan a un acuerdo las dos partes, se autoriza la cotización y el Dumix, el Gerente debe informar al área de Diseño y posteriormente al Jefe de Producción para dar inicio con la Orden de Trabajo, especificando cada detalle del producto en el formato 1 “Orden de Producción”, el cual ha sido elaborado para minimizar los reprocesos en la producción:

Orden de Trabajo Propuesto.

Formato 1. Ordenes de Producción

ORDEN DE PRODUCCIÓN			FECHA INICIO	FECHA DE ENTREGA
			MARZO 8 DE 2018	MARZO 22 DE 2018
			N° OP	
			18069	
CLIENTE		DETALLE DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	
ETOILE BOUTIQUES.A.S		BOLSAS MEDIANAS UN COLOR	1000 und	
JEFE DEL PROYECTO		DISEÑADOR (ES)	CIUDAD	
ANDRES PEREZ		FERNANDO MARTINEZ	CALI	
DETALLE				
MATERIAL:		EARTH PACT		
TAMAÑO:	CMS			
	ANCHO:	38		
	ALTURA:	27		
	FUELLE:	10		
TINTA:	COLOR:	CREMA		
TERMINACION		CORDON POLYESTER		
	CMS			
	LARGO:	10		
OBSERVACIONES:				
ELABORADO POR:		*SI CREES EN TI MISMO NO HABRA NADA QUE ESTE FUERA DE TUS POSIBILIDADES*	APROBADO POR:	

Fuente: Grupo de investigación.

Una vez establecidos los insumos necesarios para dar inicio a la producción se debe verificar la existencia en inventario de materia prima, si no hay existencia de inventarios en bodega se realiza el proceso de compra, teniendo en cuenta el presupuesto destinado para esta producción, calidad del papel.

Para desarrollar este sistema de costeo se deben tener en cuenta los 3 elementos fundamentales del costo, los cuales se desarrollan a continuación explicando y ejemplarizando cada proceso para que sea de más fácil entendimiento a la hora de ser presentado a la Gerencia:

- **Materia Prima**

De acuerdo con el pedido solicitado por el cliente se procede a cotizar con los diferentes proveedores los insumos que se necesitan para la elaboración del producto. Una vez se establece que proveedor tiene la mejor oferta en cuanto a precio y calidad de la materia prima, se realiza la compra.

Para conocer el valor unitario se debe dividir el valor total de los materiales entre la cantidad de bolsas que se van a realizar, en el formato "Distribución de Costo Materia Prima" se puede observar cómo se realiza la asignación del costo a cada uno de los materiales, para este ejemplo se tomó como muestra el producto que más representación en ventas tiene en la empresa.

Distribución de Costo Materia Prima Propuesto.

Formato 2. Distribución de costo materia prima

Producto	Cantidad	Valor Und	Total
Earth Pact	1.000	$ 500	$ 500.000
Cordón	1.000	$ 93	$ 93.000

Fuente: Grupo de investigación.

Cuando esta mercancía llega a Interbags el Jefe de Producción es el encargado de recibir la materia prima y de revisar que la mercancía que se está recibiendo cumpla con las características requeridas para la producción. Posteriormente se debe realizar la entrada de esta mercancía registrando en el Kardex que a continuación se muestra en el formato "Kardex - PEPS" una vez se realice este procedo el Jefe de Producción debe entregar al área Contable este registro, para que sea ingresado al sistema y se realice el pago.

Formato 3. Kardex Propuesto

KARDEX - PEPS

ITEM	FECHA	FACTURA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
				CANT.	P.U.	P.T.	CANT.	P.U.	P.T.	CANT.	P.U.	P.T.
1	01-ene	25671	Papel Earth Pack	1000	500	500.000				1.000	500	500.000
2	01-ene						1000	500	500.000	-	500,00	-
3												
4												
5												
6												
COMPROBACIÓN:			TOTAL	1.000		500.000	1.000		500.000	-		-

INV. INICIAL	
(+) COMPRAS	500.000
(-) INV FINAL	-
(=) COSTO DE	500.000

DIFERENCIA	-

Fuente: Grupo de investigación.

Este formato se debe diligenciar de manera horizontal y llenando las casillas respectivas, el método de inventario manejado es PEPS, Interbags no maneja inventario en bodega, todo el material que ingresa se gasta en el pedido para el cual fue solicitado, por lo cual se registra la salida en el mismo formato.

- **Mano de Obra Directa**

Para llevar un control de la mano de obra directa (MOD), el Jefe de Producción debe llevar un control de las horas empleadas en cada producción de los operarios a su cargo y pasar este informe a Contabilidad para que realicen el registro correspondiente.

Este control se debe realizar en el formato “Horas Nomina por Producción” que se observa a continuación, en donde se tiene en cuenta todos los montos que componen el Salario, este valor se dividirá entre 240 horas (horas mensuales) y así se obtendrá el valor de cada hora empleada en la producción, la cual será multiplicada por cada hora que se emplee en la producción del producto.

Los cargos de Troquelado e Impresión están con un contrato a término indefinido directo por la empresa. Se muestran algunas ilustraciones de la maquinaria utilizada en cada proceso.

Formato 4. Horas nomina por producción propuesta para el área de troquelado

Nombre:	**Jorge Nuñez**	
Cargo:	**Troquelado**	
Salario		$ 1.300.000
Auxilio de transporte		$ 88.211
Salario Base		**$ 1.388.211**
Cesantías	8,33%	$ 115.638
Intereses sobre cesantías	1,00%	$ 13.882
Prima	8,33%	$ 115.638
Vacaciones	4,17%	$ 57.888
Aporte a Salud	8,50%	$ 117.998
Aporte a Pensión	12,00%	$ 166.585
ARL Nivel Riesgo 3	2,44%	$ 33.817
Total Costo Mensual		**$ 2.009.658**
Total Costo Hora	240	**$ 8.374**
Horas Empleadas en la OP	2	**$ 16.747**

Fuente: Grupo de investigación.

Figura 12. Máquina de troquelado

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 5)

Formato 5. Horas Nomina por Producción Propuesta para el área de Impresión

Nombre:	**Pedro Pantoja**	
Cargo:	**Impresión**	
Salario		$ 1.500.000
Salario Base		**$ 1.500.000**
Cesantías	8,33%	$ 124.950
Intereses sobre cesantías	1,00%	$ 15.000
Prima	8,33%	$ 124.950
Vacaciones	4,17%	$ 62.550
Aporte a Salud	8,50%	$ 127.500
Aporte a Pensión	12,00%	$ 180.000
ARL Nivel Riesgo 3	2,44%	$ 36.540
Total Costo Mensual		**$ 2.171.490**
Total Costo Hora	240	**$ 9.048**
Horas Empleadas en la OP	2	**$ 18.096**

Fuente: Grupo de investigación.

Figura 13. Máquina de impresión

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 6)

Por otra parte, el área de Armado está compuesto por personal contratado por prestación de servicios, como son madres cabeza de hogar, Interbags les ayuda con el 90% del valor de la salud y ellas pagan $10.000 quincenales para cubrir el valor total de la salud, este pago se hace por medio de una cooperativa.

Formato 6. Horas Nomina por Producción Propuesta para el área de Armado

Nombre:	**Amanda Barrera**	
Cargo:	**Armado**	
Cantidad de bolsas Armadas		1.000
Valor Unidad	$	70
Total Armado de Bolsas	**$**	**70.000**

Fuente: Grupo de investigación.

Figura 14. Área de armado

Fuente: (Interbags, 2017, fig. 7)

Lo anterior nos muestra que todo lo que constituye salario debe cargarse a la orden de trabajo ya que hace parte de este proceso y debe ser tenido en cuenta a la hora de realizar la cotización.

- **Costos Indirectos de Fabricación CIF**

Se toman como CIF la energía utilizada en la fabricación de las bolsas, como la empresa está ubicada en una bodega los servicios públicos llegan en una sola factura, para esto se promedia el 80% para el área de producción y el 20% para el área administrativa. En el siguiente formato se puede ver la distribución de energía que se realiza.

Distribución de Energía Interbags Propuesta.

Formato 7. Horas energía por producción

Valor Energia	% Distribucion	Total Planta	Horas Mesuales Trabajadas	Total Hora Energia	Horas de Produccion	Total
$ 1.050.000	80%	$ 840.000	240	$ 3.500	2	$ 7.000

Fuente: Grupo de investigación.

No se toman como CIF la depreciación de las maquinas puesto que Interbags realiza la depreciación por el método de línea recta por lo cual este valor no interfiere en la producción, porque la maquinaria se deprecia este o no en funcionamiento.

Tampoco se tienen áreas delimitadas de la bodega para asignar un porcentaje del costo a la orden de trabajo, todo el proceso se realiza en un mismo ambiente.

Después de recopilar toda la información y realizar el estudio y aplicación del sistema de costo por órdenes de trabajo se puede observar en la Tabla “Total Costo de Producción”, que la suma de todos los costos que arrojara un valor unitario menor al presentado por el Gerente en la Cotización 1. Este valor se divide entre el número de unidades solicitadas por el cliente.

Formato 8. Total, Costo de Producción Propuesto

Elemento del Costo	Descripción	Total
Materia Prima	Papel Earth pack	$ 500.000
	Cordon	$ 93.000
Mano de Obra	Toquelado	$ 16.748
	Impresión	$ 18.096
	Armado	$ 70.000
Cif	Energia	$ 7.000
Total		**$ 704.844**
Valor Unitario	1,000 und	**$ 705**

Fuente: Grupo de investigación.

A continuación, se presenta la Cotización 2 la cual es sugerida por el grupo de este trabajo de grado, con los datos arrojados después de la aplicación del sistema de costeo por Órdenes de Trabajo.

Figura 15. Cotización Sugerida No. 2

Santiago de Cali, marzo 08 de 2018

COTIZACIÓN No. 18069

Señor (es)
ETOILE BOUTIQUE SAS

Muy cordialmente nos dirigimos a usted con el fin de presentarle una propuesta de nuestros productos los cuales consideramos se ajustan a sus necesidades:

Producto	***Bolsas Medianas***
Tamaño:	***Ancho 38 x altura 27 x fuelle 10***
Tinta:	***Un Color***
Material:	***Earth pact***
Terminacion:	***Cordon polyester***
Cantidad:	***1,000uds***
Precio:	***$705***

LOS PRECIOS ANTERIORES NO TIENEN EL 19% DE IVA

LA CANTIDAD FLUCTUA EN UN 10% Y SE FACTURA LA CANTIDAD FINAL

Cordialmente,

ESNERLEY RAMIREZ C
Gerente comercial

Fuente: Grupo de investigación.

Se puede observar que teniendo en cuenta todos los elementos del costo la cotización presentada al cliente es de menor valor, lo cual indica que el Gerente puede con este cálculo realizar varias propuestas al cliente a la hora de acordar el precio del pedido, dar descuentos por pago de contado o jugar con el precio de cada bolsa teniendo la seguridad que no va a entrar en pérdidas.

3.2 DISEÑE UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y DE MEDICIÓN DE GESTIÓN

Interbags debe aplicar controles internos en el proceso de la producción para que sea más eficiente, minimice los reprocesos y genere mayores utilidades.

Según el estudio realizado el seguimiento que se debe llevar a cabo es el siguiente de acuerdo con la responsabilidad asignada según su cargo:

- **Gerente** Cuando inicie el contacto con el cliente solicitando cotización de un pedido debe reunirse con su equipo de trabajo para evaluar los costos empleados en la producción.

- A partir de lo anterior solicita a Diseño y Producción la cantidad de horas nomina por producción, materiales necesitados.

- Una vez tenga esta información debe diligenciar los campos requeridos en cada caso, en el documento de Excel que le suministro el grupo de trabajo que está realizando este proyecto.

- El archivo le arroja el valor unitario real, a partir del cual el Gerente puede tomar la decisión de aumentar el valor o dar descuento por pago de contado.

- Este proceso se debe realizar cada vez que se vaya a enviar una cotización al cliente.

- **Área Diseño** Los diseñadores, diligenciaran el formato “Orden de Producción” con el fin de plasmar exactamente el diseño solicitado. Este debe tener las firmas de elaborado (responsable del diseño) y aprobado por el Gerente.

- Después de diligenciarlo y aprobado debe ser entregado al Jefe de Producción.

- **Producción** Es el encargado de diligenciar el formato “Horas Nomina por Producción”, y enviarlo a la Gerencia.

- Cuando reciba el formato “Orden de Producción”, debe cotizar la Materia Prima y asignar el personal para cada proceso.

- Durante todo el proceso productivo debe supervisar que se esté cumpliendo con todas las características que requiere el producto.

- Una vez finalizada la Orden de Producción, realizara un informe que describa si hubo inconvenientes en la producción o todo salió de acuerdo con lo planeado.

Las personas que intervienen en el proceso de producción deben estar en constante comunicación, esto con el fin de aclarar dudas y retroalimentarse, disminuyendo así los reprocesos y sobrecostos.

Se debe concientizar a los funcionarios del buen manejo de la materia prima usada en la producción, si los materiales son desechados por mal uso este debe ser descontado de la nómina con previa autorización de los implicados.

4. PROYECCIONES, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Para este trabajo de grado se tuvo en cuenta el producto que más ventas representa en la empresa, el cual sirvió de estudio y análisis para demostrar que el sistema de costos por órdenes de trabajo sugerido por el grupo arroja como resultado una diferencia representativa del 13% entre la cotización realizada por el Gerente y la obtenida después de analizar el sistema de costos por Ordenes de Trabajo como se muestra a continuación:

Figura 16. Cotización 1 actual en Interbags

Santiago de Cali, marzo 08 de 2018 COTIZACIÓN No. 18069

Señor (es)

ETOILE BOUTIQUE SAS

Muy cordialmente nos dirigimos a usted con el fin de presentarle una propuesta de nuestros productos los cuales consideramos se ajustan a sus necesidades:

Producto	*Bolsas Medianas*
Tamaño:	*Ancho 38 x altura 27 x fuelle 10*
Tintas:	*Un color*
Material:	*Earth pact*
Terminacion:	*Cordon polyester*
Cantidad:	*1,000uds*
Precio:	*$ 800*

LOS PRECIOS ANTERIORES NO TIENEN EL 19% DE IVA

LA CANTIDAD FLUCTUA EN UN 10% Y SE FACTURA LA CANTIDAD FINAL

Cordialmente,

ESNERLEY RAMIREZ C
Gerente comercial

Fuente: (Interbags, 2017)

En esta cotización se puede observar que el precio unitario por bolsa es de $800, este valor fue asignado por el Gerente de acuerdo con su conocimiento empírico, únicamente tiene en cuenta el costo de los materiales. Este valor no es negociable, se solicita un anticipo del 50% para iniciar la producción y el restante a 30 días después de entregado el producto.

Figura 17. Cotización 2 Sugerida por el Grupo de Trabajo

Santiago de Cali, marzo 08 de 2018

COTIZACIÓN No. 18069

Señor (es)
ETOILE BOUTIQUE SAS

Muy cordialmente nos dirigimos a usted con el fin de presentarle una propuesta de nuestros productos los cuales consideramos se ajustan a sus necesidades:

Producto	***Bolsas Medianas***
Tamaño:	***Ancho 38 x altura 27 x fuelle 10***
Tinta:	***Un Color***
Material:	***Earth pact***
Terminacion:	***Cordon polyester***
Cantidad:	***1,000uds***
Precio:	***$705***

LOS PRECIOS ANTERIORES NO TIENEN EL 19% DE IVA

LA CANTIDAD FLUCTUA EN UN 10% Y SE FACTURA LA CANTIDAD FINAL

Cordialmente,

ESNERLEY RAMIREZ C
Gerente comercial

Fuente: Grupo de investigación.

A diferencia de la cotización 1, el valor unitario que arrojo el sistema de costos por Ordenes de trabajo es de $705, al ser menor este valor el Gerente puede tomar decisiones respecto al valor total del pedido, también negociar con el cliente descuentos por pronto pago o pago de contado.

La diferencia que arroja este estudio en el valor unitario es de $95, se demuestra que, al tener mayor control de los elementos del costo, la Gerencia puede tener mayor control de las situaciones donde se pueda presentar sobrecostos y así tomar mejores decisiones a la hora de realizar una cotización.

Se puede evidenciar que el nuevo sistema de costeo hay una reducción de costos del 13% lo cual va a generar una mayor utilidad para sus dueños, como se observa en la siguiente ilustración en el Balance General de INTERBAGS CIA. S.A.S.

Figura 18. Balance general a diciembre de 2016

INTERBAGS Y CIA. S.A.S.
NIT. 900.008.861-6
BALANCE GENERAL

	NOTA		A DIC. 31 /2016	% VERT.		A DIC. 31 /2015		% HORIZ.	VARIACION
ACTIVO									
ACTIVO CORRIENTE:									
Disponible	# 2	$	3.826.998	0,38%	$	1.650.444	0,19%	131,88%	2.176.554
Deudores	# 4		251.436.461	24,76%		249.765.004	28,62%	0,67%	1.671.458
Inventarios	# 6		395.487.710	38,95%		257.580.571	29,51%	53,54%	137.907.139
		$	650.751.169	64,09%	$	508.996.018	58,32%	27,85%	141.755.151
ACTIVO NO CORRIENTE:									
Inversiones Permanentes	# 3		0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Deudores	# 5		0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Propiedad Planta y Equipo	# 7	$	364.583.891	35,91%	$	363.815.816	41,68%	0,21%	768.075
Diferidos			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Valorizaciones			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
		$	364.583.891	35,91%	$	363.815.816	41,68%	0,21%	768.075
TOTAL ACTIVO		$	1.015.335.060	100,00%	$	872.811.834	100,00%	16,33%	142.523.226
PASIVO									
PASIVO CORRIENTE:									
Obligaciones Financieras	# 8		3.382.282	0,33%		17.896.883	2,05%	-81,10%	-14.514.601
Proveedores	# 10		215.544.968	21,23%		198.133.457	22,70%	8,79%	17.411.511
Cuentas por Pagar	# 12		125.382.488	12,35%		128.177.518	14,69%	-2,18%	-2.795.030
Impuestos por pagar	# 15		62.471.928	6,15%		59.608.985	6,83%	4,80%	2.862.943
Obligaciones Laborales	# 16		36.156.499	3,56%		30.255.943	3,47%	19,50%	5.900.556
Anticipos y avances recibidos	# 17		41.982.913	4,13%		3.773.647	0,43%	1012,53%	38.209.266
		$	484.921.077	47,76%	$	437.846.433	50,17%	10,75%	47.074.645
									0
PASIVO NO CORRIENTE									0
Obligaciones Financieras	# 9	$	189.842.809	18,70%	$	124.775.958	14,30%	52,15%	65.066.851
Proveedores	# 11		0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Cuentas por Pagar	# 13		0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Deudas con socios	# 14		0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Impuestos por pagar			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Obligaciones Laborales			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
Anticipos y avances recibidos			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
		$	189.842.809	18,70%	$	124.775.958	14,30%	52,15%	65.066.851
									0
TOTAL PASIVO		$	674.763.887	66,46%	$	562.622.391	64,46%	19,93%	112.141.495
PATRIMONIO									
CAPITAL									
Capital Suscrito y Pagado	# 18	$	300.000.000	29,55%	$	300.000.000	34,37%	0,00%	0
Reserva Legal			6.651.513	0,66%		6.651.513	0,76%	0,00%	0
Utilidad (Perdida) del Ejercicio			30.381.731	2,99%		25.446.792	2,92%	19,39%	4.934.939
Utilidades (Perdidas) Acumuladas			[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Superavit por Valorizaciones			0	0,00%		0	0,00%	0,00%	0
		$	340.571.174	33,54%	$	310.189.443	35,54%	9,79%	30.381.731
									0
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		$	1.015.335.061	100,00%	$	872.811.834	100,00%	16,33%	142.523.227
			-1			0			-1

Las Notas 1 a 23 son parte integral de los Estados Financieros.

ESNERLEY RAMIREZ CORTES
Gerente General

ALEXANDER MARQUEZ C.
Contador
T.P. 82550-T

Fuente: (Interbags, 2017, p. 9)

5. CONCLUSIONES

- Dando cumplimiento a los objetivos propuestos se analiza que el sistema de costos que actualmente maneja Interbags tiene falencias lo que llevó al grupo a concluir que el sistema de costos adecuado sería el sistema por órdenes de trabajo.
- Con este sistema de costeo se pueden cuantificar costos reales para tener internamente controles de producción, reaccionar de manera inmediata a situaciones adversas con el fin de minimizar los sobrecostos, al mismo tiempo ofrecer precios competitivos.
- Analizando la evaluación de viabilidad del proyecto se puede decir que, con la implementación sugerida del sistema de costos por órdenes de trabajo, Interbags tendrá un crecimiento notorio en el mercado y la reducción en sus costos se verá reflejada en el aumento de sus utilidades que en este caso sería del 13% volviendo la organización más rentable.

6. RECOMENDACIONES

Después de revisar cada uno de los elementos anteriormente expuestos se realizan las siguientes recomendaciones:

- Llevar un control interno de todos los procesos productivos que la empresa realice.

- Se sugiere implementar el sistema de costos por órdenes de trabajo ya que permitirá a los dueños de Interbags conocer realmente los costos en los que incurren y tener control de ellos.

- Capacitar al personal involucrado en la producción sobre los nuevos formatos y lineamientos que se sugieren implementar, para que estos sean más eficientes.

7. REFERENCIAS

Andrigraf (2017). *Boletin_6.pdf*. Recuperado a partir de http://www.andigraf.com.co/files/boletines/boletin_61.pdf

Andigraf (2017). Boletín_6.pdf. [Foto]. Recuperado a partir de http://www.andigraf.com.co/files/boletines/boletin_61.pdf

Bunge M. (2010). *Sistemas – libreta digital de txema.* Recuperado el 25 de agosto de 2010, a partir de https://txemanotas.wordpress.com/2010/08/25/sistemas-mario-bunge/

Contabilidad de costos (2014). *Sistema de costeo por procesos.* Recuperado el 19 de marzo de 2014, a partir de https://contabilidaddecostosunivia.wordpress.com/2014/03/19/sistema-de-costeo-por-procesos/

Decreto 2649. (1993). *Sección II de los elementos de los estados financieros, articulo 39.* Recuperado el 15 de marzo de 2018, a partir de http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9863

Ecured (s.f.). *Sistemas de costos.* Recuperado el 14 de junio de 2018, a partir de https://www.ecured.cu/Los_Sistemas_de_Costos

Fao (s.f.). *Costos de producción.* Recuperado el 4 de abril de 2018, a partir de http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm

Fao (s.f.). *Costos de producción.* Recuperado el 3 de febrero de 2018, a partir de http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm

Gerencie.com (2017). *Métodos del promedio ponderado.* Recuperado el 3 de febrero de 2018, a partir de https://www.gerencie.com/metodo-del-promedio-ponderado.html

Google maps. (2018). *Ubicación Iterbags Cia S.A.S.*[Foto]. Recuperado a partir de https://www.google.com.co/maps/place/INTERBAGS+SAS/@3.4359286,-76.5372943,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e30a68fa58a5517:0xeb8dfa77bdae23b2!8m2!3d3.4359286!4d-76.5351056

Grupo estelar impresores (2018). *¿Quiénes somos?.* Recuperado el 8 de marzo de 2018, a partir de http://estelarimpresores.com/

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación.pdf*. Recuperado el 6 de marzo de 2018, a partir de https://www.esup.edu.pe/.../Metodologia%20de%20la%20investigación%205ta%20Ed.pdf

Interbags Cia S.A.S. (2018). *Muestra 1.* [Foto]. Recuperado a partir de http://interbags.com.co/?page_id=

Interbags Cia S.A.S. (2018). *Muestra 2.* [Foto]. Recuperado a partir de http://interbags.com.co/?page_id=

Interbags Cia S.A.S. (2018). *Muestra 3.* [Foto]. Recuperado a partir de http://interbags.com.co/?page_id=

Interbags Cia S.A.S. (2018). *Muestra 4.* [Foto]. Recuperado a partir de http://interbags.com.co/?page_id=

Litografía Mejía (2018). *Historia.* Recuperado el 8 de marzo de 2018, a partir de http://www.litomejia.com/

Mex personal (2013). *Clasificación de los costos.pdf.* Recuperado el 15 de marzo de 2018, a partir de https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf

Naturaleza de los costos (s.f.). *Elementos de los costos.* Recuperado el 18 de marzo de 2018, a partir de https://sites.google.com/site/naturalezadeloscostos/contabilidad-de-costos

Pérez. (2009). *Revista Avanzada Científica Vol. 12 No. 1 Año 2009.pdf.* Recuperado el 16 de junio de 2018, a partir de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5074459.pdf

Stevenson (1982). *Costos de producción*. Recuperado el 16 de junio de 2018 a partir de http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm

Thompson L. (2018). *Tipos de costos.* Recuperado el 20 de abril de 2018, a partir de https://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html