DIGITAL LIFE, EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

JONATHAN OROBIO SEGURA

jhonncrazy@hotmail.com

Resumen

El actual articulo analiza el comportamiento de los consumidores tienen frente al uso del Internet. Esta sociedad se basa en el enorme flujo de información y conocimientos que recorre las redes sociales y de todas las posibilidades de acceso que tenemos a ellos. Digital Life es como un instrumento con gran utilidad para determinar las conductas o estilos con los que se desenvuelve el mundo digital. Desde una perspectiva local, tomando como ejemplo las 189 encuestas realizadas vía digital, arrojando información como rango de edades que mayor uso le dan al Internet y los diferentes perfiles predominantes de internautas que existen en la sociedad.

Palabras claves: Internet, Red Social, Buscador, Dispositivos Móviles, Conectividad, Funcional, Ubicuidad Digital, Internauta.

Abstract

The current article analyzes the behavior consumers have against the use of the internet. This society is based on the enormous flow of information and knowledge that travels through social networks as well as all the possibilities we have to access them. Digital life is like an instrument with great utility that we use to determine the behaviors and styles in which the digital world unfolds. From a local perspective, the 189 surveys conducted using age and digital life, have determined that internet users use different profiles that exist in society.

Keywords: Internet, Social Network, Seeker, Mobile Devices, Connectivity, Functional, Digital Ubiquity, Internet user.

DIGITAL LIFE, EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

INTRODUCCION

¿Por qué Vida Digital?

Desde el año 1969 la vida del ser humano ha tenido uno de los mayores cambios en el estilo de vida digital esto dado a la aparición de Internet, pero fue hasta después del año 1995 donde el uso de este se ha incrementado enormemente hasta llegar a cubrir la tercera parte de la población mundial. Las mayores transformaciones en las que ha impactado son la compra de productos en línea, en las relaciones personales y empresariales, el cómo trabajamos y la forma de ver y obtener la información. Debido a esto han aparecido nuevas tendencias en terminos de conectividad, personalización y comunicación que forman un nuevo consumidor.

Se vive en un mundo supertecnificado con altos niveles de conectividad, teniendo la posibilidad de que en casi cualquier momento y lugar del mundo se puede estar conectado, y además de eso crear, alimentar y visualizar información de interés en tiempo real. Toda esta evolución ofrece al consumidor la oportunidad de permanecer informado y actualizado, lo cual pasa a ser un tema de suma importancia porque debido a esto él es el que determina como y cuando usar los productos y servicios que son ofrecidos.

La finalidad de esta investigación es dar a conocer porque es importante la tecnología digital y cuáles son los perfiles de internautas que se les da a los consumidores digitales.

1.ACERCAMIENTO TEÓRICO

La vida digital se ha desarrollado en el tiempo como una tendencia que nació como parte de la innovación de la era posmoderna y continua revolucionado el mundo, desde la aparición del primer ordenador electrónico en 1945 hasta la fecha, el cambio de átomos por bits no se ha detenido y cada día crece debido al constante desarrollo e investigación, sumado a esto con la incursión de la Internet en 1969 que ha brindado la oportunidad a las personas de vivir como quieren ser a través de la vida digital, pero fue hasta 1993 donde se liberó la red de redes para el uso de la sociedad cambiando la manera de obtener la información y generarla, como lo afirma el economista español Jose Maria Álvarez *“la vida digital es la vida misma y la tecnología representa una parte fundamental del ser humano”* la revolución causada por este desarrollo muestra de manera irónica que existen más personas en el mundo con un smartphone que con acceso a agua potable.

Esta evolución de la era digital no ha parado pues se ha pasado de lo analógico a lo digital en poco años dejando de utilizar grandes cantidades

de espacios para archivar documentos e información pasando a ordenadores y dispositivos de pequeñas dimensiones pero con grandes cantidades de espacios de almacenamiento y con la información de lo que acontece en el mundo y las empresas a la disposición de un solo clic, los ordenadores y los dispositivos electrónicos se están introduciendo en la sociedad de manera exponencial al igual que la red de internet que cubre la tercera parte de la población mundial.

Es este mismo avance de ciencia y tecnología es el que hace que en esta época se haya considerado analfabetas a aquellas personas que no sepan manejar un ordenador. Dado a que la digitalización se encuentra inmersa en los servicios de salud, los centros de investigación, alimenta la infraestructura de los servicios públicos, sirve de apoyo en los centros educativos revolucionando la manera de aprender, también ha revolucionado la manera de dirigir las empresas y permite a la sociedad comunicarse a través de las fronteras.

La informática ya no se ocupa únicamente de los ordenadores sino de la vida misma, en la era posmoderna se ha generado una gran diferencia entre los padres e hijos pues los primeros acostumbrados a lo analógico y los segundos con un proceso de aprendizaje nato de lo digital, solo basta con dar un vistazo en la vivienda del siglo XXI donde se vive una lucha entre aquellos objetos analógicos que se niegan a desaparecer en el tiempo y los dispositivos electrónicos que avanzan a pasos de gigantes para posicionarse y hacer parte del día a día, la vida se encuentra permeada por digitalización cada día se hace más fácil conocer de una persona, país y empresa con solo abrir una página de internet, las distancias y el tiempo toman otra dimensión ya no nos separan los kilómetros y las fronteras solo basta con abrir una ventana digital y lo tendremos frente a nuestros ojos, los átomos que hacen parte de lo analógico con dimensiones físicas de peso y tamaño que se materializan para transmitir información en forma de libros, revistas, periódicos y videocasetes están cambiando a bits que viajan a la velocidad de la luz este cambio es irreversible.

En la actualidad se vive la era de la información somos ciudadanos digitales las tecnologías han modificado la manera de aprender, de desplazarnos, de comunicarnos y hasta de divertirnos es de decir paso de ser utopía a una realidad palpable que se convierte en una manera de vivir. Según el autor Jose B. Terceiro en su libro sociedad digital "*En el año 2000 el hombre empezará a dejar de ser homo sapiens. Los antropólogos del año 3000 lo clasificarán como homo digitalis*".

Con la llegada de la red de redes como es conocida internet este conjunto de

descentralizado de redes de comunicación interconectada que tiene un gran impacto en la vida trasformando el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial, es por el uso, avance y cobertura de la misma que en la actualidad aparecen nuevas tendencias en la forma de comunicación, control, conectividad, personalización y comercialización abriendo paso a un nuevo consumidor.

Rey Lennon manifiesta en el libro ***Vida digital nuevos medios, sociedad y transformaciones*** "…*los medios sociales online redefinieron las relaciones de las empresas con los consumidores; de los políticos con su electorado y de las personas con sus semejantes";* puesto que un individuo digital con altos niveles de conectividad se puede conectar desde cualquier lugar y espacio permitiendo el intercambio de información, es esta misma interconectividad que tiene como fortaleza una visión "Glocal" del mundo digital creando estilos de vida digital que permite visualizar de manera más directa a las empresas y personas que tipo de consumidores y que comunicación se debe entablar con ellos para hacer más eficiente su gestión e interacción.

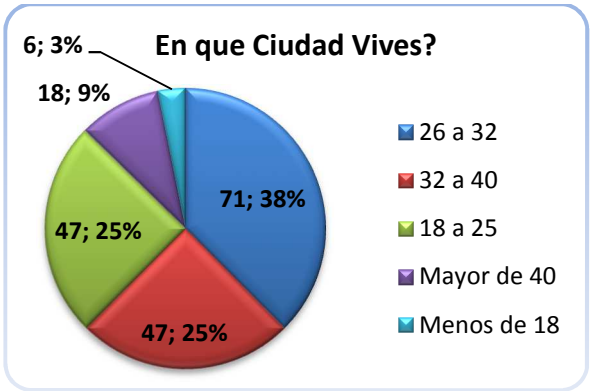
Para tener un acercamiento más sobre el comportamiento de los integrantes de esta nueva sociedad que tiene como territorio el ciberespacio y su tiempo es el tiempo virtual y la cual convive de manera paralela a la física por esta razón Relaño Alberto en su ***Blog Digital*** ha definió 6 segmentos que muestran en comportamiento y actitud ante internet. Los influyentes un perfil que se ajusta a los jóvenes, gran usuario de internet móvil que accede desde cualquier parte y momento se encuentra en constante actividad en blogs y redes sociales, compras en línea ya sea por ordenador o dispositivo móvil, para estos el internet es una parte esencial de su vida. Los comunicadores son personas que presentan un interés en hablar y expresarse ya sea online haciendo uso de redes sociales, emails, chats entre otros, como también de manera offline como es por teléfono, este usuario utiliza Smartphone para estar en comunicación en todo momento. Por otro lado encontramos a los buscadores de conocimiento que hacen uso de internet para alimentar su conocimiento, educación y buscar información, este perfil sí requiere información decisiva acude a foros o redes sociales para obtener opiniones y puntos de vista de otros cibernautas. También encontramos a los conectados a redes que son personas muy ocupadas ya sea por el trabajo o hobbies y utilizan las redes sociales para comunicarse y estar en contacto con la gente, tiene un alto consumo de internet en casa u oficina pero no opinan de manera online. Por otra parte se encuentran los aspiracionales son aquellos que se estan en la etapa de exploración y conocimiento que les cuesta moverse a través de la red de

internet pero que presentan el deseo de aprender y quieren crear su propio espacio en la misma. Por ultimo encontramos a los funcionales que son usuarios que utilizan internet de manera únicamente funcional como es envío de mails, leer noticias, deportes, mirar el tiempo, y también hacer compras online.

2.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

De acuerdo a la clasificación anteriormente mencionada entorno a la vida digital y cómo impactan el perfil de los usuarios que se encuentran en dicha clasificación, permitirá que tanto personas como empresas encuentren la posibilidad de solucionar en la red necesidades que en la etapa analógica tomaban meses o años, la vida digital acompañada de los avances tecnológicos permite en la actualidad mayor agilidad en los procesos y servicios y en las relaciones interpersonales están presentado un gran impacto y aún más cuando en una etapa diferenciadora como es la juventud millennials que se encuentran cada vez más conectados a la red. Para culminar la etapa de investigación y con el fin de confrontar la información teórica vs la realidad local frente a la vida digital se hace uso de la entrevista que permita la recolección y posterior tabulación de la información necesaria para evidenciar como la vida digital se encuentra representada en lo local.

Para el desarrollo práctico de esta etapa se realizaron las encuestas a diferentes personas haciendo uso de un elemento importante a la hora de la comunicación en la etapa digital como son las encuestas virtuales la muestra que se toma para esta investigación son ciento ochenta y nueve personas de donde se aplicaron las cuatro preguntas con el fin de establecer edad, genero, lugar de residencia y el uso que cada usuario le da a la internet. Los resultados obtenidos a nivel nacional son los siguientes:

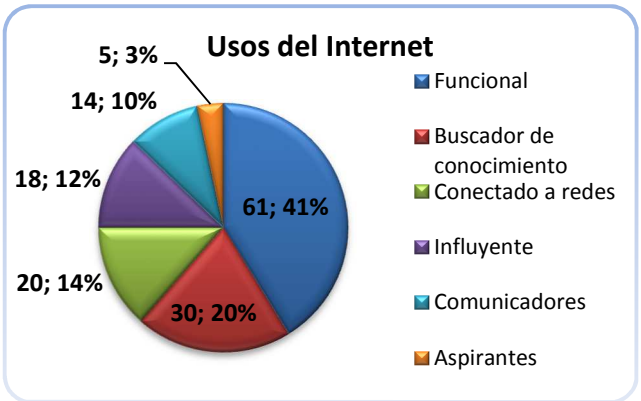


Del número total de encuestados un 38% son personas que se encuentran entre los 26 y 32 años, un 25% se ubican en un rango de edad los 33 y 40 años, en tercer lugar y con un crecimiento que se está dando de manera acelerada entre los jóvenes un 25% de los encuestados son personas entre los 18 y 25 años, estos últimos cada día demandan de redes más agiles, dispositivos más potentes puesto que su estilo de vida gira en torno a una vida digital de alto tráfico

donde se encuentra interconectados gran parte del día.

Por otra parte, del total de encuestados se pudo establecer que un 59% pertenecen al género femenino el cual viene tomando relevancia ya que las mujeres están en una exploración constante de lo que se encuentra en el ciber-espacio.

Pasando a un análisis más local sobre cómo se desarrolla la vida digital en la ciudad de Santiago de Cali se logró visualizar que del número total de las personas encuestadas son 148 que equivalen a un 78%.



La vida digital la ciudad tiene un gran impacto en los usuarios que se encuentran en la categoría de funcionales donde hacen un uso de la internet como una herramienta funcional dentro del desarrollo de sus actividades diarias, luego se encuentran ubicados con 20% aquellos que son buscadores conocimiento que concentran el uso de la red para buscar información que les permita informarse y educarse, en tercer lugar se encuentran los que se encuentran conectados a redes que suman un 14% de los encuestados en la ciudad de Santiago de Cali, este número tiende a presentar un crecimiento pues en la actualidad la vida digital a través de las redes sociales toma un papel protagónico no solo para todo aquello que tiene que ver con educación, funcionalidad y entretenimiento, sino que ha pasado a instancias como la política donde día a día se encuentra y se produce información y contenido se convierte en virales a través de la misma.

La vida digital es uno de los termómetros que pone a prueba día a día el desarrollo de los países y ciudades pues es tanta la importancia que se le ha dado a la tecnología que se ha identificado un nuevo analfabetismo que se encuentra catalogado para aquellas personal que no saben manejar un computador y mucho menos estar conectados a internet.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez-Pallete, J. M. (8 de Junio de 2016). *La vida digital es la vida misma: una nueva forma de ver el mundo digital*. Obtenido de Telefonica: https://www.telefonica.com/es/web/public-policy/blog/articulo/-/blogs/la-vida-digital-es-la-vida-misma-una-nueva-forma-de-ver-el-mundo-digital

DIGITAL LIFE, EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Arias Maldonado, M. (4 de Diciembre de 2015). *Bienvenidos a la vida digital*. Obtenido de Ahorasemanal: https://www.ahorasemanal.es/

Relaño, A. (27 de Septiembre de 2001). *No todos somos iguales... ¿Qué estilos de vida digitales existen?* Obtenido de Blog Digit@l: http://blogs.tnsglobal.com/digital_blog_es/2011/09/no-todos-somos-iguales-qu%C3%A9-estilos-de-vida-digitales-existen.html

Rey Lenon, D. (11 de Abril de 2013). *#HomoDigitalis. El nuevo paradigma de los #medios sociales.* Obtenido de Vida digital Nuevos medios, sociedad y transformaciones: http://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-libro_vida_digital.pdf#page=15

TERCEIRO, José B.: Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Madrid, Alianza Editorial, 1996