

**PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO  
DEL ALCANCE Y VISIBILIZACIÓN DEL EQUIPO “FÚTBOL PARA LA  
ESPERANZA” DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI POR MEDIO DE LAS  
REDES SOCIALES INSTAGRAM Y FACEBOOK, DISEÑADA DURANTE EL  
PERIODO 2022-2**

**LUISA FERNANDA CASTILLO RODRÍGUEZ  
NASLY ANDREA MOLINA GAVIRIA  
LESLY ALEXANDRA MUÑOZ MARTÍNEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI**

**2022**

**PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO  
DEL ALCANCE Y VISIBILIZACIÓN DEL EQUIPO “FÚTBOL PARA LA  
ESPERANZA” DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI POR MEDIO DE LAS  
REDES SOCIALES INSTAGRAM Y FACEBOOK, DISEÑADA DURANTE EL  
PERIODO 2022-2**

**NASLY ANDREA MOLINA GAVIRIA  
LESLY ALEXANDRA MUÑOZ MARTÍNEZ  
LUISA FERNANDA CASTILLO RODRÍGUEZ**

**Proyecto de grado como requisito para optar al título de:  
Comunicador Social-Periodista**

**Director  
Johana Isabel Esquivel Jácome  
Comunicadora Social**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM  
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI**

**2022**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium para optar al título de Comunicador social y Periodista**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali 15 noviembre 2022**

Dedico este trabajo de grado a Dios, a mi familia y a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos han estado presentes apoyándome moral y psicológicamente.

**Luisa Fernanda Castillo Rodríguez**

Le dedico este trabajo de grado en primer lugar a Dios, puesto que ha sido mi guía y fuerza en todo momento, hasta en esas ocasiones que he querido renunciar. A mi familia, mamá, papá, hermano y a nuestra mascota, ya que han sido esa fuente de amor, inspiración y esfuerzo que constantemente me impulsa, me incentiva a ser mejor cada día e ir en busca de mis sueños.

**Nasly Andrea Molina Gaviria**

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A mis abuelos que han sido como unos padres para mí, a mi mamá por su buen ejemplo siempre y su amor, a mi abuelo Adolfo y mi tía María Fernanda por su compromiso en mi educación. A todos ellos dedico el presente trabajo.

**Lesly Alexa Muñoz Martínez**

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, ya que consideramos que ha sido quien nos ha dado la fuerza, paciencia y calma necesaria para seguir adelante con este proyecto de investigación, el cual pensamos en muchas ocasiones que no íbamos a poder terminar.

A nuestras familias, por el apoyo constante tanto emocional como económico, por creer en nuestras capacidades, por la disposición que tuvieron en cada momento que necesitamos de su ayuda como lo fue con transporte, alimentación cuando nos reuníamos, entre muchos aportes más.

A Luis Ricardo Sánchez, líder social de la comuna 20 quien con mucha disposición nos conectó con el entrenador del equipo “Fútbol para la Esperanza” Miguel Ángel García, a quien le queremos dar un especial agradecimiento, ya que gracias a su colaboración y buena actitud tuvimos sujeto de estudio.

A los niños del equipo quienes desde el primer día nos recibieron con todo el amor, siempre con la mejor actitud, dispuestos a ayudar en lo que necesitáramos.

A nuestra asesora Jhoana Esquivel quien nos guio en este proceso, ayudó a resolver las dudas que se nos presentaban, dándole más forma, cohesión y dirección a nuestro proyecto de investigación, siempre entendiendo y conservando la idea social por la cual iniciamos este trabajo.

Al profesor Miguel Velázquez, ya que la idea nació en una de sus clases, fue quien nos inspiró e incentivó a investigar más sobre el tema hasta el punto de volverlo nuestro proyecto de investigación. Queremos darle agradecimientos especiales,

puesto que fue una guía y apoyo de principio a fin, compartiéndonos siempre con la mejor disposición de su conocimiento.

A nuestros amigos y compañeros, quienes en algún momento nos han brindado su colaboración y apoyo. Agradecerle a nuestro compañero Juan David Gonzales, quien fue la persona que nos conectó con el líder social.

A los administrativos y docencia en general como: Víctor Manuel Letelier, José Ríos y John Osorio quienes en algún momento nos han asesorado, ayudado y aportado en el proceso de investigación y a lo largo de la carrera.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>17</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. PREGUNTA PROBLEMA	21
<b>13. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>21</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>22</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL	22
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>23</b>
<b>4. MARCOS DE REFERENCIA</b>	<b>27</b>
4.1. ANTECEDENTES	27
4.2. MARCO CONTEXTUAL	31
4.3. MARCO TEÓRICO	35
<b>5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>51</b>
5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	51
5.2. DISEÑO DEL ESTUDIO	52

<b>5.3.</b>	<b>SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN</b>	<b>54</b>
<b>5.4.</b>	<b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>	<b>55</b>
<b>5.5.</b>	<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	<b>55</b>
<b>6.</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>57</b>
<b>6.1.</b>	<b>TALENTO HUMANO</b>	<b>57</b>
<b>6.2.</b>	<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>57</b>
<b>6.3.</b>	<b>CUADRO DE PRESUPUESTO</b>	<b>57</b>
<b>7.</b>	<b>CRONOGRAMA</b>	<b>59</b>
<b>8.</b>	<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	<b>60</b>
<b>8.1.</b>	<b>CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE AFRONTA EL EQUIPO “FÚTBOL PARA LA ESPERANZA” DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI DESDE SU SURGIMIENTO HASTA EL DÍA DE HOY</b>	<b>60</b>
<b>8.2.</b>	<b>CAPÍTULO II: PROCESOS SOCIALES DE EQUIDAD E INCLUSIÓN QUE LIDERA FÚTBOL PARA LA ESPERANZA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL</b>	<b>80</b>
<b>8.3.</b>	<b>CAPÍTULO III: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN, DESDE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM COMO CANALES DIGITALES DE VISIBILIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS AFRONTADAS Y LOS PROCESOS DE DESARROLLO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL, LIDERADOS POR EL EQUIPO DE “FÚTBOL PARA LA ESPERANZA” EN SU ROL DE FOMENTO Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL</b>	<b>90</b>
<b>9.</b>	<b>HALLAZGOS</b>	<b>102</b>



<b>10.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>106</b>
<b>11.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>108</b>
	<b>REFERENCIAS</b>	<b>109</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>113</b>

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1. Jóvenes que no estudian, ni trabajan (NINIS) por estrato y condición de pobreza monetaria para CALI A.M en 2020</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 2. Presupuesto de la investigación</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 3. Cronograma de actividades</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 4. No. de personas en situación de pobreza y pobreza extrema en la Comuna 20 de Cali (2018)</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 5. Valores de la práctica deportiva, recopilados por Frost y Sims</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 6. Esquema Matriz DOFA</b>	<b>79</b>

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1. Equipo “Fútbol para la Esperanza”</b>	<b>18</b>
<b>Figura 2. Equipo de futbol para la esperanza en entrenamiento</b>	<b>69</b>
<b>Figura 3. Mural “yo amo a Siloé” sitio donde entrenan los niños</b>	<b>86</b>
<b>Figura 4. Las actividades psicosociales</b>	<b>89</b>
<b>Figura 5. Matriz DOFA y CAME</b>	<b>93</b>
<b>Figura 6. Mapas de contenido primera, segunda, tercer y cuarta etapa</b>	<b>97</b>
<b>Figura 7. Impactos y esfuerzos</b>	<b>101</b>

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo A. Matriz de pensamiento estratégico investigativo</b>	<b>113</b>
<b>Anexo B. Instrumentos</b>	<b>115</b>
<b>Anexo C.Murales “yo Amo a Siloe”</b>	<b>119</b>

## RESUMEN

Este proyecto de investigación fue realizado y nació por la necesidad de visibilizar al equipo “Fútbol para la Esperanza” que emerge en el sector Siloé de la comuna 20 en la ciudad de Santiago de Cali. Quienes han sido promotores de equidad, inclusión y construcción social, a través de la implementación de procesos mediante el deporte y cultura.

El trabajo investigativo se realizó a través del método cualitativo; en donde se utilizaron técnicas de recolección de datos, como la entrevista individual y a grupo focal. A partir de la recopilación de esta información se conocieron aspectos de carácter individual y colectivo que han llegado a ser una fortaleza o impedimento a ese proceso de aporte a la construcción de tejido social y disminución de problemáticas de violencia que hacen presencia. Con base en esto se creó una propuesta de comunicación estratégica en las redes sociales Instagram y Facebook, con el fin de mejorar la visibilidad y llegar a un mayor alcance.

**Palabras Clave:** Fútbol, inclusión, construcción social, deporte, cultura

## INTRODUCCIÓN

La problemática social de la desigualdad es un tema que no es ajeno a Colombia, muchos jóvenes que viven en sectores de vulnerabilidad en la ciudad de Cali sobrellevan esta situación a diario. La falta de oportunidades y la estigmatización han creado un ambiente hostil, debido a esto día a día surgen más líderes sociales que se unen a los diferentes movimientos existentes, que tienen como propósito ayudar al fortalecimiento del tejido social, que va en pro de construir una mejor sociedad y poder mitigar las diferentes problemáticas que promueven la violencia.

Una respuesta social ante estos fenómenos son los que se realizaron por la misma comunidad a través de organizaciones, fundaciones y /o equipos deportivos. Uno de ellos es el equipo **“Fútbol para la Esperanza”**, que inició conformándose netamente como un equipo de fútbol de hombres gracias a la gestión realizada por el entrenador Miguel Ángel García en el año 2012, en el barrio Siloé, ubicado en el Sur Oeste de Cali-Colombia. Desde este entonces, debido a la realización de la actividad deportiva, se hizo conexión con la juventud de este sector, fortaleciendo ciertos valores como lo es la empatía entre entrenadores y jugadores.

En el año 2010, nace la necesidad de organizar esta iniciativa y allí surge la idea de crear el equipo llamado **“Fútbol para la esperanza”**. Donde queda hoy en día el sitio de entreno antes era un terreno de casas, que a raíz de un derrumbe que hubo en el año 1995 por un daño de un tubo madre a eso de las 2:30 a 3:00 am, como consecuencia esto llevó a que a eso de las 5:00 am aproximadamente se produjera un deslizamiento. Después de todo lo sucedido, reubicaron a todas las personas afectadas, por ende, el espacio quedó deshabitado, el despojo del lugar dio cabida a que se presentara todo tipo de violencia, ya sea hurtos, enfrentamientos entre pandillas, etc. Posterior a lo ocurrido llega una empresa privada que realiza un

parque recreativo, al que se le dio el nombre “**Yo amo a Siloé**”, donde también fue creado un espacio para llevar a cabo actividades deportivas y lúdicas.

El proyecto inició con un grupo de 50 niños y niñas residentes del barrio Siloé, a medida que fue creciendo se divide en dos grupos en el mirador, el primero es “Yo amo a Siloé”, tiene 20 niños y niñas, el segundo es arriba en la cancha grande, más conocido como “La Estrella” y también tiene 20 jóvenes.

La idea nace y se desarrolla como una propuesta de transformación social por medio de prácticas deportivas, enfocadas hacia la población del barrio Siloé, ya que en este entorno existe una cantidad de problemáticas sociales como lo son; la drogadicción, violencia, expendio, comercialización de estupefacientes, robo, deserción escolar, entre otros. La idea era que los niños y niñas formarían lazos de amistad, siendo el fútbol una herramienta para trabajar temas psicosociales, mostrando que existen otras opciones de vida y darle una nueva percepción a la comunidad sobre la comuna 20.

El crecimiento de las condiciones que va en contra del desarrollo del ser cada vez va en aumento, sin embargo, muchas familias del sector son conscientes de la gran problemática que obstruye su crecimiento exponencial en los diferentes ámbitos de la vida, por ende, estas mismas son las que deciden involucrarse y unirse con este tipo de proyectos que llegan al sector como posibilidades para resignificar las circunstancias del entorno. Los niños, niñas y jóvenes que hacen parte de este movimiento toman los entrenamientos y actividades de manera positiva, muchos de ellos como crecimiento, otros como entretenimiento y otros para transformar su realidad, entre otras razones.

Debido al análisis de la problemática por la cual el equipo de fútbol emerge y trabaja con esta población de vulnerabilidad se realizó una investigación que se desarrolló

bajo una metodología cualitativa, tomando instrumentos propios de este derrotero, tales como la entrevista, la observación y el grupo focal. Además, se abordarán sujetos definidos y seleccionados mediante unos criterios previamente categorizados. A partir de los aspectos mencionados anteriormente se decidió crear una propuesta estratégica de comunicación con el fin de visibilizar la fundación, para así mostrar su objetividad e incentivar a otros jóvenes los cuales viven las diferentes problemáticas sociales a que se involucren y decidan hacer parte del proyecto que es utilizado como un mecanismo de crecimiento personal, también se busca crear conciencia e incentivar mediante la propuesta estratégica llevada a cabo a que personas que tengan la posibilidad económica, se interesen a unirse como patrocinadores.



# 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el desarrollo investigativo del presente proyecto, resultó pertinente e imprescindible realizar un paneo sobre los diferentes aspectos y dimensiones problematizadoras que abarcan al objeto de estudio y que determinan esos procesos susceptibles al análisis y reflexión para su posterior determinación de hallazgos. De este modo, se hizo una mirada transversal sobre estos aspectos.

Partiendo de la premisa social en la que se desenvuelven los integrantes del equipo de **“Fútbol para la Esperanza”**, el estigma es un factor principal en medio de un escenario golpeado por problemáticas sociales que no son ajenas a los diversos contextos de la ciudad. No obstante, las miradas siempre se enfocan hacia lo bizarro y crudo de los entornos que históricamente han sido marginados, como lo es Siloé y los barrios aledaños, creando y reproduciendo imaginarios negativos de los sujetos y las formas en las que interactúan. Es reconocido por ser uno de los barrios más “calientes” de Cali, en donde si no se vive ahí o no se va con alguien del sector no se puede entrar, esta fama no ha sido ganada por ser un sector seguro y tranquilo sino por el contrario, históricamente en la ciudad de Cali ha sido uno de los barrios más temidos debido a los grandes factores generados a raíz de la violencia.

Según un informe realizado por el País, detrás de sus centenares de casitas colgando de la montaña y calles empinadas, y que en las noches se asemejan a un gigantesco pesebre iluminado, Siloé, uno de los barrios más antiguos de Cali, arrastra una compleja situación social por cuenta de la pobreza, la marginalidad y la violencia. El reciente estallido de protestas y el descontento ha sido un reflejo de las dificultades que allí enfrentan a diario sus 14.649 habitantes, la mayoría jóvenes entre 14 y 28 años sin oportunidades laborales y educativas. (El tiempo, 2021).

La comunidad en su necesidad de crear esperanza y ayudar a la construcción del tejido social, ha implementado el deporte y la cultura en los procesos de resignificación en el sector, aportando de esta forma a la transformación del pensamiento de los jóvenes con respecto a su futuro. De este modo, el nombre “Fútbol para la Esperanza” nace por la necesidad de querer generar un sentido de pertenencia, una identidad y una experiencia diferente de vida en Siloé. Siendo un punto de encuentro, de resocialización y de trabajo continuo para los niños, en el que estando dentro de los espacios utilizados como entrenamientos se está protegido de los estigmas del afuera (vulnerabilidad, marginalidad y estigmas sociales de los contextos).

Para analizar este punto es importante retomar la historia del equipo, reconociendo el diálogo como vinculación de la comunidad a la experiencia “Fútbol para la Esperanza”. En este caso la aparición del equipo de fútbol en el contexto particular del sector Siloé, nace precisamente del consenso entre los fundadores y la comunidad del sector encontrando como bien común la práctica deportiva.

**Figura 1. Equipo “Fútbol para la Esperanza”**



**Fuente:** Foto tomada por autoras

El diálogo desde lo comunitario en simultáneo generó una nueva concepción de familia desde la simbología de esta, para el fomento de interacciones y resolución de conflictos, es así como las dinámicas del grupo se reconocen y en ocasiones posiblemente actúan bajo dicho concepto solidificando el sentir propio y colectivo.

La definición dominante, legítima, de la familia normal (definición que puede ser explícita, como en el derecho, o implícita, como en los cuestionarios del INED o del INSEE consagrados a la familia), se apoya en una constelación de palabras, maison, maisonnée, house, home, household que, bajo la apariencia de describirla, construyen de hecho la realidad social. Según esta definición, la familia es un conjunto de individuos emparentados ligados entre sí ya sea por la alianza, el matrimonio, sea por la filiación, más excepcionalmente por la adopción (parentesco) y que viven bajo un mismo techo (cohabitación) (Bourdieu, 2019.p.9).

En este orden de ideas los integrantes del equipo se podrían percibir como una familia, dado que, representan en sí, ciertas características compartidas por el colectivo, que no necesariamente podrían ser bien vistas o expresadas libremente con otros grupos sociales. Esto genera dinámicas más fluidas y enmarcadas en los sentires de vida, puesto que, es más fácil de empatizar entre ellos mismos al sentir que están enlazados y comprometidos desde su identidad; así mismo conciben la cancha como su posible segundo hogar.

Es así como las relaciones se fortalecen y los vínculos se estrechan permitiendo a la comunicación y la empatía ser actores principales, forjando el carácter y la probable identidad de familia. De esta manera se afianzan otros procesos como la toma de decisiones, la reducción de la violencia y otros factores de riesgo con los que los jóvenes conviven en su cotidianidad en los territorios que habitan.

Es entonces por este motivo que los integrantes asumen su rol como deportista, pero también como miembro de la que podría ver como una familia en el ámbito deportivo **“Fútbol para la Esperanza”** en donde el cuidado del otro y el respeto por lo que se hace cobra gran valor y propicio sentido de pertenencia dentro de los integrantes, los cuales pese a las adversidades siempre están prestos a ser gestores y colaboradores de los procesos orientados en la fundación.

Conservar el deseo y las ganas de realizar un entreno en medio de las problemáticas sociales que atañen la ciudad, es un acto resiliente que asume cada uno de los miembros de la familia **“Fútbol para la Esperanza”**, donde se encuentran formas en las que se apoyan mutuamente, generando la confianza necesaria, el acompañamiento y la palabra precisa en donde el fútbol brinda espacios para sobrellevar las dificultades.

Realizando un análisis de los factores en los cuales el equipo hace énfasis, se encontró que es importante visibilizar las actividades que se realizan por medio de las redes sociales Instagram y Facebook, ya que la implementación de estas en la actualidad se ha convertido en una necesidad que atañe a los creadores del equipo de fútbol, debido a que es de vital importancia generar interés en otras personas y empresas. Estas plataformas tienen la capacidad de conectar con un diverso público, con diferentes intereses, actividades, profesiones y relaciones en común. Además, permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para el intercambio de información, de esta forma las redes sociales pueden servir con un aliado para exponer los diversos procesos y actividades que se realizan internamente, con el fin de recibir apoyos nacionales e internacionales que promuevan y fomenten la iniciativa de este proyecto en pro de la construcción del tejido social.

## 1.2. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo mejorar el alcance y visibilización de las actividades del equipo “**Fútbol para la Esperanza**”, de la ciudad de Santiago de Cali a través de una estrategia comunicativa por medio de las redes sociales Instagram y Facebook?

## 1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las problemáticas que afronta el equipo “**Fútbol para la esperanza**” de la ciudad de Santiago de Cali desde su surgimiento hasta el día de hoy?
- ¿Cuáles son los procesos sociales de equidad e inclusión que lidera el equipo “**Fútbol para la esperanza**” para el fortalecimiento del tejido social?
- ¿Cómo a través de una propuesta estratégica de comunicación, desde las redes sociales Facebook e Instagram visibilizar las problemáticas afrontadas y los procesos de desarrollo, participación y transformación social, liderados por el equipo de “**Fútbol para la Esperanza**” en su rol de fomento y construcción de tejido social?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta estratégica de comunicación para el mejoramiento del alcance y visibilización de las actividades del equipo fútbol para la esperanza de la ciudad de Santiago de Cali por medio de las redes sociales Instagram y Facebook, diseñada durante el periodo 2022-2.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer mediante un diagnóstico las problemáticas que afronta el equipo **“Fútbol para la esperanza”** de la ciudad de Santiago de Cali desde su surgimiento hasta el día de hoy.
- Identificar los procesos sociales de equidad e inclusión que lidera Fútbol para la esperanza para el fortalecimiento del tejido social.
- Diseñar una propuesta estratégica de comunicación, desde las redes sociales Facebook e Instagram como canales digitales de visibilización de las problemáticas afrontadas y los procesos de desarrollo, participación y transformación social, liderados por el equipo de **“Fútbol para la Esperanza”** en su rol de fomento y construcción de tejido social.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Debido a la falencia evidenciada en cuestión al poco uso e interacción en las redes sociales de la fundación, se realizó una propuesta de estrategia comunicativa que busca visibilizar el equipo “**Fútbol para la esperanza**”, en la que se utilizó como herramienta las redes sociales; Facebook e Instagram. La estrategia tiene como fin crecer y mejorar las mismas debido a que la organización no ha tenido la mejor utilización de este medio, puesto que no cuentan con una guía, ni con quien les enseñe a dar un buen manejo de la plataforma para así usarlas a su favor. A través de las mismas se busca tener un mejor alcance para que de esta forma se pueda llegar al público objetivo, en este caso son aquellas personas que tienen intereses sociales, ya sea compartiendo contenido en redes para sensibilizar a otros o aportando como tal, de forma económica, en insumos o profesionalmente.

La implementación de las redes sociales ya sea para una iniciativa, un negocio, entre otras cosas, es muy importante, ya que por medio de estas hay la posibilidad de llegar a otro tipo de público que por lo general en la presencialidad no. “Según un estudio de Hubspot, el 73 % de los especialistas de marketing considera que las estrategias de marketing en redes sociales son determinantes para mantener una interacción más cercana con los clientes, los potenciales clientes y su buyer person”. (“Importancia de las redes sociales en tu estrategia de marketing”)

Por un lado, cabe destacar el potencial de las redes sociales para el branding. De hecho, más del 40% de los consumidores digitales utilizan las redes sociales para investigar nuevas marcas o productos. Esto convierte a Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp o LinkedIn, entre otras, en el lugar idóneo para mejorar la imagen, trabajar la reputación y confirmar la autoridad de marca mediante la publicación de contenidos frecuentes y de calidad en los que se plasme su identidad y se genere una relación de confianza con los usuarios”.

Facebook e Instagram han sido redes sociales que aparte de ayudar a estar en contacto ya sea con conocidos, amigos, familiares, entre otros, también se presta para compartir todo tipo de información, así mismo el algoritmo de cada red mostrará el contenido de preferencia de cada usuario. De igual forma ayuda a tener un crecimiento según la meta que se tenga, ya sea como persona, empresa, sociedad, etc. Las páginas que tienen un mayor alcance siempre están actualizando su contenido para captar la atención, no ser olvidados y no bajar su visualización en comparación a otras páginas que por el contrario disminuye su interacción.

Existen diversos métodos para tener un mayor crecimiento en las redes sociales, como lo es generar contenido de valor que sea de interés para el público objetivo, de la mano de subir publicaciones constantemente para así tener un mejor alcance y poder tener un vínculo que fidelice al usuario.

La adaptación de las redes sociales al contenido visual (No hace tanto tiempo que para las empresas era suficiente tener una página estática en la que ofrecían sus datos de contacto, su historia y poco más. Hoy se demanda que la empresa viva en Internet y “haga vida” en las Redes Sociales. Cada una ha de hacerlo con sus motivos concretos y en las redes específicas que más le convenga). (Moreno, 2012, p.1)

Por medio de este proyecto, se desarrolló una estrategia comunicativa, en las redes sociales de Facebook e Instagram, para así dar a conocer el trabajo que realiza el equipo “Fútbol para la esperanza”. De este modo, por medio de las redes sociales mencionadas anteriormente, se creó y fomentó un mejor movimiento de esta, en el cual se realizó la creación de piezas gráficas donde se mostraron las diferentes actividades que realizan los niños y jóvenes que integran el equipo; adicional a esto se buscaba que estas fueran como un vehículo para que las personas que así lo quieran hagan un aporte social o monetario, para que a la larga se puedan obtener



grandes ayudas de patrocinadores, colaboradores y voluntarios que se solidaricen y se unan para aportar a una misma causa.

A través de la implementación de estrategias se busca poder aportar no solo al equipo “Fútbol para la Esperanza”, sino ser un ejemplo de cómo se puede ayudar a personas que estén en este mismo caso, desde el campo comunicativo, entendiendo que las redes sociales son una ventana de visibilización que al ser correctamente usada puede dar excelentes resultados.

El cómo abordar este tipo de casos es un aporte importante, siendo la comunicación social una herramienta para el intercambio de experiencias y el canal que permite unir lo que enfrentan estos jóvenes con la visibilización ante el público, para que más personas conozcan este proyecto y se unan a su causa creando una comunicación participativa, si partimos de los estudios de Lasswell, Schramm (1967) se ve que la comunicación fue percibida como un poderoso instrumento capaz de penetrar e influir de modo determinante en las personas. A este fenómeno se le llamó el efecto bala, ya que los medios, bien utilizados, podrían resolver los más variados problemas del desarrollo y podrían influenciar a las masas (Kunczik, 1992, p.10). (Carranza, 2020,p.23).

Las personas afectadas por las desigualdades sociales, económicas y la falta de oportunidades la mayoría de veces son estigmatizadas, y este tipo de proyectos en conjunto con estrategias comunicativas adecuadas permiten dar a conocer realidades, y a través de la participación de voces que cuentan su propia historia, desde sus vivencias, se busca dar a conocer el cambio que se está logrando, que la gente se apropie de sus historias y se interesen por aportar conocimientos, ayudas, en general a traer más voces.

La comunicación social permite el desarrollo, la población en el desconocimiento no logra dar a conocer de manera efectiva sus situaciones, y es importante ayudarles a ser vistos, a informarse y que sus opiniones cuenten usando herramientas a las cuales les pueden sacar provecho.

La comunicación para el desarrollo es vista como un proceso de intercambio de significados en el que importa el contexto social, los patrones de relación y las instituciones intervinientes:

*Toda acción de desarrollo se sitúa en relaciones intersubjetivas diversas y complejas que han de reconocer la presencia del otro y en donde se produce una relación activa en la que es necesario reconocer un rol a los destinatarios de cada proyecto (Alfaro, 1993, p. 140), (Carranza, 2020, p. 56).*

## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1. ANTECEDENTES

El presente trabajo tiene como objetivo conocer más a profundidad los temas de importancia para la investigación, ya que estos aportarán a los temas de análisis y servirán como base para el desarrollo de la misma, estos son; estrategias en redes, uso de redes sociales, transformación e impacto a través de las mismas, las redes como una comunidad de crecimiento y apoyo, visibilización a través de Instagram y Facebook, entre otras. Para adquirir conocimientos de los diferentes temas mencionados anteriormente a parte de la búsqueda autónoma también es necesario apoyarse de trabajos de pregrado o maestría que estén relacionados con los temas de investigación, ya que estos harán un gran aporte ya sea tanto en lo teórico como en lo metodológico.

En primera instancia se encontró el trabajo de grado de pregrado con el título **“Implementar el uso de la red social de Facebook, como estrategia comunicativa para dar a conocer a la fundación Guiando Territorio en la localidad de Usme”** desarrollado por los autores: Mesa Hernández, Ayala Robayo (2019), de la ciudad de Bogotá.

Por medio de la modalidad de grado práctica social y solidaria, los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, del programa de comunicación social, se enfocan en implementar el uso de la red social de Facebook, como estrategia comunicativa para dar a conocer a la Fundación Guiando Territorio en la localidad de Usme. Se realiza una intervención a la Fundación Guiando Territorio, localizada en la zona rural de Usme en la vereda el Destino, kilómetro 8 vía Sumapaz, Finca Porvenir, en la ciudad de Bogotá, mediante el cual se ejecuta la creación de una estrategia de comunicación digital que permita a través de la red social Facebook,

dar a conocer el trabajo que realiza la Fundación Guiando Territorio, a la localidad de Usme. Por otro lado, para llevar a cabo dicho proyecto, se ejecutan tres objetivos los cuales, a partir del diagnóstico interno y externo que se realiza de la Fundación, se da el paso para identificar la estrategia de comunicación que permita llegar a posicionar, incentivar, y medir, el alcance de la Fundación ante la comunidad.

El segundo antecedente es un trabajo de pregrado titulado “**Sistematización de experiencia resignificación de sentidos de vida en la fundación en la fundación Calvario Fútbol Club+**” estructurado por los autores; Ramos y Zapata (2021), en la ciudad de Cali.

En el periodo 2021 y 2022 se realiza la sistematización de experiencias de la Fundación Calvario Fútbol Club Más, cuyo objetivo consiste en reconstruir los aprendizajes en torno a los aportes del proceso de intervención de la propuesta social, educativa y deportiva que lleva a cabo la fundación para la transformación de los sentidos de vida de sus integrantes.

Como tercero está el trabajo de grado “**La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo**”, elaborado por Muñoz Prieto; Fragueiro Barreiro y Ayuso Manso, (2015).

Este documento habla sobre cómo las redes sociales en Internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes. También sobre la importancia de conocer el lado correcto de usar las redes sociales, y cómo estas serán de gran beneficio en el trabajo que se realizará.

Como cuarta referencia está “**Aproximaciones a las redes sociales mediadas por las TIC: una mirada desde las transformaciones e impactos culturales**”, realizado por el autor Reyes Silva (2010), en la ciudad de Bogotá.

Realiza un profundo análisis acerca del fuerte impacto que han tenido las redes sociales principalmente en los jóvenes y como ha aportado. (Reyes Silva, 2010).

De quinto antecedente está **“Propuesta: estrategias de marketing para el posicionamiento en redes sociales de la fundación Grandes transformadores”**, fue creado por Fuentes Feliciano (2014), en la ciudad de Bogotá.

El presente trabajo consta de tres etapas: la primera es el diagnóstico del estado actual de las redes sociales de la Fundación, por medio de un análisis de interacciones de los dos últimos años, y encuesta de percepción; la segunda etapa es proponer las estrategias de Marketing, se tiene como finalidad aumentar el tráfico en redes sociales, enfocadas en los beneficiarios, y, por otra parte, se busca sensibilizar a los posibles donantes; y la última etapa es por medio de herramientas como los calendarios de publicaciones y Facebook adds son plataformas fundamentales, para la programación de publicaciones y con ello medir la efectividad de las mismas. Finalmente, este proyecto tiene como finalidad llevar de la teoría a la práctica, las técnicas y/ herramientas que grandes catedráticos, expertos en el tema de Marketing como Philip Kotler proponen, y con ello lograr que la Fundación, logre sacar mayor provecho a las redes sociales, pues se han convertido en un aliado estratégico esencial. Palabras Claves: Marketing digital, Fundación, Redes Sociales, Facebook.

El sexto apoyo es un trabajo de pregrado que tiene como título **“Propuesta estratégica de posicionamiento de la marca: fundación Canto Para La Vida como una alternativa de educación en música a temprana edad para estudiantes de Ginebra- Valle del Cauca”**, hecho por Castro Díaz y Ríos Tello (2015), en la ciudad de Cali.

La fundación Canto la por la Vida es una organización sin ánimo de lucro, la cual contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes y adultos de Ginebra- Valle con una base fundamental en la música. Tras un trabajo de campo en el cual participaron estudiantes de la Universidad Icesi, profesores de Canto por la Vida y estudiantes de la zona, se recopilaron datos relevantes entre los cuales está que la fundación presenta muy poco reconocimiento por parte de la comunidad ya que muchos desconocen los beneficios de la música en el proceso de aprendizaje, tomando este hecho como el más relevante para darle solución, se planteó una estrategia de posicionamiento de la marca.

En sexta instancia se encontró el trabajo **“Del deporte colectivo, al juego comunitario”**, desarrollado por Barajas Sichaca; Rubio De la Rosa y Ocampo Toro, (2017)

El descontento popular por el mal manejo de diferentes aspectos de la sociedad liderado por unos pocos ha generado malestar y síntomas de insatisfacción en la población a nivel general, propiciando como defensa la formación de pequeños colectivos que luchan por una sociedad de igualdad, valiéndose de diferentes estrategias o herramientas para generar ese muro de contención a fin de sentar su voz de propuesta y mostrar alternativas de cambio para una sociedad en equidad.

El presente proyecto permite generar una mirada diferente a la modalidad deportiva más practicada en el mundo el fútbol, aquel que se plasma entre la competencia y las marcas, ese fútbol que permea todas las comunidades sin distinción alguna en cuanto a espectáculo, pero en cuanto a participación queda relegado a unos pocos que con el despliegue de sus capacidades físicas y algo de dinero logran recrear el mundo de quienes viven y sueñan con estar no enfrente sino detrás de la pantalla, mostrándolo entonces como una herramienta de construcción social con el propósito de establecer cómo la práctica de fútbol sirve para la concientización de

los jóvenes sobre la importancia de la organización comunitaria y la construcción de tejido social. Se empleó para ello un diseño de Investigación Acción Participativa – IAP-, el cual fue desarrollado en cuatro etapas. Esta metodología se estructuró en torno a la metáfora “del deporte colectivo al juego comunitario”, que nos permitió relacionar, a los ojos de los jóvenes, la práctica deportiva con la necesidad de transformar su realidad.

## **4.2. MARCO CONTEXTUAL**

En el sur occidente de la ciudad de Santiago de Cali, en el barrio Siloé, nació una propuesta de transformación social por medio de prácticas deportivas, enfocadas hacia una población marginada por parte de la sociedad caleña; los factores que vulneran a la población están enmarcados en problemáticas sociales como drogadicción, violencia, expendio y comercialización de estupefacientes, robo, deserción escolar, entre otros.

Una de las propuestas fue la conformación del equipo de Fútbol Masculino, mediante la gestión del entrenador Miguel Ángel García.

En el año 2010, nace esta iniciativa y allí surge la idea de crear el equipo de fútbol “Fútbol para la esperanza”, en el Parque mirador “Yo amo a Siloé”. Se realizan entrenos los días martes y jueves, en el horario de 4:00 pm a 5:30 pm. Esta iniciativa comienza con 50 niños, niñas y jóvenes integrantes del sector Siloé, al pasar los meses se decide dividirlos en dos grupos, uno en el mirador “Yo amo a Siloé” tiene 20 niños y niñas, el segundo es arriba en cancha grande, donde está la famosa estrella, este tiene 20 jóvenes.

Colombia es el cuarto país más extenso de América del Sur, con alrededor de 1'139,000 kilómetros cuadrados de territorio. Es la única nación suramericana que

limita a la vez con los océanos Atlántico y Pacífico, lo que le permite tener 2.900 kilómetros de costa. El país cuenta con **46 millones de habitantes y alrededor del 10% de la biodiversidad mundial**. El idioma oficial es el español.

Colombia cuenta con 1118 ciudades, distribuidas en 32 departamentos, entre ellas Cali-Valle del Cauca, es la tercera ciudad más poblada y el tercer centro económico y cultural de Colombia. Es una ciudad habitada por gente joven según estadísticas del DANE. El grueso de la población es menor de 40 años.

Cali es la ciudad de Colombia con mayor número de homicidios. Entre 1988 y 2013, cerca de 5000 personas (trabajadores sexuales, presuntos delincuentes o jóvenes de zonas populares) han sido asesinadas. En el marco de la 29 FERIA del Libro de Bogotá el Centro Nacional de Memoria Histórica presentó el informe Limpieza social. Según este informe del Centro Nacional de Memoria Histórica, realizado por Carlos Mario Perea, el 77 por ciento de los homicidios son imputables a los grupos de limpieza social, el 18 por ciento a los grupos paramilitares de extrema derecha, y el 5 por ciento no se identifican.

La juventud en Cali y en Colombia ha sido una de las poblaciones más afectadas por la pobreza, la desigualdad estructural y la recesión económica generada por la pandemia del Covid-19.

Según un informe del Centro de Inteligencia Económica y Competitividad - CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor - SDE Alcaldía de Cali, se resalta que el 95,9% de los y las jóvenes que no estudian ni trabajan y se encuentran en la pobreza monetaria en Cali para el 2020 pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 con 96.867 personas.



Siloé, en medio de las montañas al occidente de la ciudad, entre los Farallones de Cali, la Avenida de los Cerros y los cerros de Cristo Rey y Bataclán, se ubica Siloé, un barrio que nació en 1920 por el asentamiento de familias mineras del viejo Caldas, cuando en la zona predomina la explotación carbonífera. (Pérez Rodríguez, 2020, p.3).

Detrás de sus centenares de casitas colgando de la montaña y calles empinadas, y que en las noches se asemejan a un gigantesco pesebre iluminado, Siloé, uno de los barrios más antiguos de Cali, arrastra una compleja situación social por cuenta de la pobreza, la marginalidad y la violencia. El reciente estallido de protestas y el descontento ha sido un reflejo de las dificultades que allí enfrentan a diario sus 14.649 habitantes, la mayoría jóvenes entre 14 y 28 años sin oportunidades laborales y educativas. (James, 2021).

**Tabla 1. Jóvenes que no estudian, ni trabajan (NINIS) por estrato y condición de pobreza monetaria para CALI A.M en 2020**

Estrato	Personas no pobres	% No Pobres	Personas en Pobreza	% Personas en pobreza	Total
1	18.607	30,2	43.018	69,8	61.625
2	28.092	45,7	33.406	54,3	61.498
3	19.452	48,8	20.443	51,2	39.895
4	4.565	66,1	2.345	33,9	6.911
5	2.345	63,0	1.376	37,0	3.721
6	1.014	72,0	395	28,0	1.409
<b>Total</b>	<b>74.076</b>	<b>42,3</b>	<b>100.984</b>	<b>57,7</b>	<b>175.059</b>

**Fuente:** Alcaldía de Santiago de Cali Pobreza monetaria, Desigual y Renta Básica focalizada en Cali (2021).

A raíz de ello en 2010 surge el equipo fútbol para la esperanza, el cual pretende contribuir a la formación integral de los miembros activos que la conforman. De esta manera intervenir en aspectos sociales, educativos y deportivos, a través de la

disciplina deportiva del fútbol, convirtiéndose en una herramienta socializadora que aporte en los proyectos de vida de los integrantes de la fundación.

En medio de las montañas al occidente de la ciudad, entre los Farallones de Cali, la Avenida de los Cerros y los cerros de Cristo Rey y Bataclán, se ubica Siloé, en 1920 por el asentamiento de familias mineras del viejo Caldas, cuando en la zona predomina la explotación carbonífera. (Hace Un Siglo Nació Siloé, El Barrio Que Está Más Cerca Del Cielo, 2020). Debido a que la condición geográfica de lo que hoy es la capital del Valle se prestó para que se realizarán los primeros asentamientos poblacionales. Vertiendo muchas veces las excretas a las siete quebradas que surcan el suelo de Siloé (Guarrús, Quebrada Isabel Pérez, La Mina, Gómez, Pila Seca y El Indio) y una cantidad de ojos de agua que fluyen por casi todo el territorio; si se juntaran todas estas aguas y el acueducto de La Reforma, se pudiera abastecer totalmente a esta población (Siloé: Una Colina De Pueblo Y Agua, Siloé es un barrio que pertenece a la comuna 20, conformada por once barrios, pero la gente nombra todo el sector como Siloé, que es el barrio más antiguo y más grande y data de la década de 1910. Detrás de él, como barrios aledaños, están Alberto Lleras Camargo, creado en 1957, y Brisas de Mayo, en 1981. (Historia De Siloé, 2016,p.1).

La Comuna 20 está coronada en su parte más alta por una estrella que sus propios habitantes construyeron para hacer brillar su presencia en cada fin de año; de las alturas de su suelo invisible brota una pequeña estrella fluvial, aguas cristalinas que bajan entre casas, bajo el pavimento o simplemente por angostos caños, las que llegan al río Cañaveralejo negras y putrefactas. El alcantarillado en este sector fue construido con más ingenio que ingeniería por los pobladores, con sus propios recursos, en la medida en que se extendían los asentamientos.

### 4.3. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación es imprescindible tomar como referencia la Escuela de Frankfurt, ya que tiene aspectos, pensamientos y objetivos que son de gran aporte para el avance del mismo. De igual forma por su relación con respecto a temas y diferentes problemáticas sociales, que en el progreso del proyecto investigativo se quieren comprender. Además de este referente, también fueron consideradas importantes otras ideologías y argumentos de diversos autores.

La Escuela de Frankfurt fue fundada en Alemania en 1923, esta acogió a una serie de investigadores sociales de diferentes ámbitos, pero que tenían en común seguimiento de las ideas marxistas. Entre los principales intelectuales de la escuela que obtuvieron una teoría crítica son; Horkheimer (1895), Adorno (1966), Marcuse (1898), From (1941), y Habermas (1929), luego se asoció a Benjamín (1905). Se orientan al cambio social y a los cambios históricos, pone énfasis en la diacronía, es contraria a la del estacionamiento social, teorías funcionales y estructurales. Los ideólogos de Frankfurt analizan el quién para comprender el origen y el marco referencial del proceso comunicativo. Vinculan la teoría con la práctica, su propósito era cambiar las condiciones de opresión en las que vivían la mayoría de los seres humanos y alcanzar su emancipación. Los integrantes de la escuela de Frankfurt vivieron tres experiencias que influyeron su reflexión:

-Proceso de burocratización en la unión soviética.

-La consolidación de los regímenes fascistas en el manejo de Italia.

-La potencia integradora del capitalismo en la sociedad del consumo.

De acuerdo a su enfoque los medios de comunicación masivos tienen un efecto adormecedor y alienante que se traduce en la pasividad de la opinión pública, estos son aparatos cohesionadores e integradores de la sociedad capitalista.

Los dos principales conceptos de la teoría crítica son Alineación: dejar de pensar por sí mismo y Manipulación: controla la voluntad a través del uso de ciertos instrumentos tales como los medios de comunicación el emisor manipula el receptor está alineado.

Mediante este trabajo se busca realizar la intervención en las actividades que realiza el Equipo de Fútbol para la Esperanza, con base en ello observar la transformación de los proyectos de vida de los participantes a través de los pilares de la propuesta social, educativa y deportiva, desarrollados por la misma para poder obtener un cambio social.

Para guiarse en este trabajo y propuesta estratégica se abordarán conceptos tales como; **ciudad**. Abler; Adam; Gould (1972):

*Una ciudad es una organización espacial de personas y actividades especializadas, diseñadas para maximizar los intercambios; a nivel local, la ciudad es el mejor medio de interrelacionar actividades sociales y económicas para máximo beneficio de todas ellas; a nivel regional, aparecen sistemas de ciudades para organizar intercambio entre lugares distantes y para facilitar, a las áreas circundantes de carácter no urbano, los bienes y servicios que necesitan (Cáceres, s.f. p.2 ).*

Duarte (2003), desarrolla el concepto y la caracterización de la comunicación con base en Merleau-Ponty, el cual denomina el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al otro y su conciencia sólo se puede acceder

porque también el hombre es un ser cultural” (pp. 46-48). La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propicia el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que compartan y creen entendimientos comunes, en los cuales el lenguaje promueve el diálogo entre las conciencias. (Brönstrup Silvestrin et al., 2007,p.1).

Tylor (1871) plantea que la **cultura** es: “...aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre.” (p.1).

Se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas. (Páez y Zubieta, s.f.p.34).

Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los movimientos sociales, las identidades colectivas, los modos de ser e imaginar de una sociedad; pero, también los diversos modos de expresión, simbolización, producción de significaciones y los usos sociales de la comunicación.

En la construcción de la cultura de una sociedad es imprescindible mencionar a la comunicación como el escenario que permite el desarrollo de las mismas, este es un término bastante amplio y elástico, que se desliza constantemente entre la polisemia, la ambigüedad y la multidimensionalidad. La polisemia se refiere a la

comunicación como intercambio, cooperación, mandato, demanda, como conducta, como acción. En la ambigüedad se producen cambios de sentido y de significado en el concepto mismo de comunicación (por ejemplo, la comunicación como transmisión de información significa algo muy distinto antes y después de la Teoría matemática de la Información). Por otro lado, en la multidimensionalidad, se puede hablar de comunicación entre células, entre personas, entre instituciones, entre países, entre insectos, incluso entre ideas o sistemas de ideas. (Aguado Terrón, 2004, p.78).

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria. (Rizo, s.f.p. 67).

Es importante incluir el término **comunicación para el desarrollo** ya que este busca el intercambio equitativo. Es decir, enlaza con la posibilidad de un diálogo que logra procesos inclusivos, donde la participación juega un lugar imprescindible. Una participación que respeta las voces de los excluidos porque sin este requisito no hay comunicación y menos puede hablarse de estrategias de “desarrollo humano” (Martínez Gómez, 2012, p.203).

Se estableció que la Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y en el que se emplea una gran variedad de herramientas y métodos. También tiene que ver con la búsqueda de cambio significativo y sostenible a diferentes niveles, incluyendo la generación de confianza, el intercambio de

conocimientos y destrezas, la creación de políticas, la escucha a los demás y el debate y el aprendizaje (FAO y World Bank, 2007), (Salas, 2017)

Es decir que la comunicación para el desarrollo permite una mejor comunicación con la población a todos los niveles ya que esta permite reconocer los problemas más importantes, encontrar una solución en común y crear un ambiente de participación para poner en práctica sus decisiones. Además, el desarrollo implica cambio, nuevas formas de actuación.

Una sociedad además de estar compuesta de aspectos que contribuyen a las misma también hacen parte factores negativos que son denominados “**problemáticas sociales**”, de acuerdo a Fuller y Myers (1941), un problema social es “una condición que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales”.

Se busca una posibilidad de solucionar colectivamente las desigualdades que dan pie a las distintas problemáticas sociales, en este caso específico los jóvenes del equipo Fútbol para la Esperanza (Olguín, 2010, p.4).

Ahora bien, bajo el nombre de problemas sociales se pueden ubicar un sinnúmero de situaciones de las más diversas, como pueden ser entre otras, pobreza, desempleo, violencia familiar, drogadicción, crimen, relocalización forzosa, analfabetismo, explotación laboral, alienación, abandono de menores, tortura, déficit habitacional, desnutrición infantil, etc. Esta lista puede convertirse en voluminosa y no sabríamos con seguridad qué tienen en común si no hiciéramos un esfuerzo por intentar, en primer lugar, un esquema clasificador. (Suarez, s.f.).

Calabrese (1997) indica que:

*La violencia y la agresión son dos caras de la misma moneda que tradicionalmente ha sido aceptada como mecanismo de control por los individuos que han ostentado el papel hegemónico dentro del grupo social que de uno u otro modo se han visto justificados y, por lo tanto, legitimados en el ejercicio de esa violencia y de ese poder arbitrario (p.112).*

Domenach (1981) refiere que históricamente la filosofía no se había preocupado, hasta el siglo XVII, por la definición del término **violencia**, y aclara que si bien existen indicaciones al término por parte de algunos autores clásicos y latinos, se piensa en ella más por sus consecuencias que por el concepto en sí mismo.

Hoy entendemos por violencia, principalmente desde tres aspectos: “el psicológico, explosión de fuerza que cuenta con un elemento insensato y con frecuencia mortífero; el aspecto moral, ataque a los bienes y a la libertad de otros; [y] el aspecto político, empleo de la fuerza para conquistar el poder o dirigirlo hacia fines ilícitos”.

El consumo de violencia mediática, evidentemente, no convierte en asesinos a quienes visionan escenas de crueldad, pero influye mucho en personas que por diversas circunstancias están en grupos de riesgo, y en especial si son jóvenes, igualmente con estos conceptos hay que tener en cuenta que la infancia y la juventud, al ser dos momentos de especial desarrollo intelectual, cultural y humano de la persona, está especialmente expuesta a la recepción cualquier influencia externa.

Para reducir este tipo de problemáticas que afectan a toda una comunidad en la que se ven incluido niños y jóvenes es necesaria la intervención social, que se define con frecuencia como una acción programada sobre un colectivo o grupo con el fin de provocar un cambio social para mejorar su situación. Según Fernández, De Lorenzo y Vázquez, (2012) la intervención social es toda actividad profesional



consciente, organizada, planificada y dirigida a actuar sobre una realidad social para estudiarla, analizarla, modificarla y cambiarla en la consecución de una mejora positiva.

Según la definición anterior se considera que la intervención requiere de un actuar profesional, pero de acuerdo con Nelisse y Zuñiga (1997), la intervención no se refiere a una práctica específica, ni a una profesión en particular, tampoco a un sector de actividad bien delimitado. La intervención implica la idea de autoridad, articulada a la existencia de un deber ser, que requiere ser alcanzado para el beneficio tanto individual como de todo un colectivo. (Sánchez Rodríguez, 2020,p.2)

La intervención social consiste en operar cambios en una situación social que afecta a una persona o grupo, es decir, sobre un asunto o problema social que es preciso resolver. Intervenir siempre supone una acción sobre un objeto, lo que implica, al menos, a un actor o interventor. Procura ayudar al ajuste entre la autonomía personal y la integración relacional. La intervención social alude a una intervención externa e intencionada con un propósito establecido y orientada a un fin. Podemos definir la intervención social como una actividad justificada y organizada que actúa sobre el funcionamiento de una estructura social, intentando responder a necesidades sociales y especialmente incidir significativamente en la interacción de las personas, aspirando a una legitimación pública (Fantova,2007), (Gutián Pinilla et al., 2017,p.34).

Con este concepto se busca el desarrollo en las personas, grupos y comunidades para mejorar su realidad social. Por lo tanto, su importancia recae en el efecto de la integración y participación social. Además, de que se facilita el acceso a la información, a los recursos sociales y a la igualdad de oportunidades. Sin dejar de lado el cambio de conciencia hacia la no discriminación y exclusión social.

No hay que olvidar que la intervención social necesita para su progreso de un trabajo interdisciplinar. Para ello requiere principalmente de relaciones sólidas entre psicólogos, abogados, sociólogos, trabajadores sociales, y otros profesionales para alcanzar sus objetivos. Por ello es fundamental tener personas capacitadas para generar cambios sociales trascendentales.

El **cambio social**, según el autor Gumucio (2011):

*La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados (pp.36-37)*

Pero para este otro autor el desarrollo constituye en primera instancia un cambio cualitativo, puesto que supone la alteración de ciertos patrones de conducta individual, familiar, grupal e institucional, por acciones planificadas en las que intervienen al menos un componente foráneo. El desarrollo equivale también a un cambio cuantitativo, porque supone la incorporación a la vida de las comunidades de nuevos bienes y servicios a los que antes no tenían acceso (Roth (s.f.) y Cols, 1993).

Para lograr el desarrollo es necesario también transformar hábitos, modificar valores, afectar patrones de conducta, reorientar intereses, etc. Esto configura los estilos de vida de todos los individuos, grupos e instituciones. El cambio social destaca, por lo tanto, que el fenómeno económico no es autónomo y que su análisis

debe ser integrado a la reflexión sobre las motivaciones, los comportamientos y el sistema de valores de la gente, la misma que debe ser considerada como el protagonista central del desarrollo.

Dentro de los objetivos del “cambio social” se encuentra la **equidad e inclusión**. Según la CEPAL, la equidad defiende las mismas condiciones y oportunidades para todas las personas sin distinción, solo adaptándose en casos particulares, a los que plantean objetivos para avanzar hacia una sociedad más justa”. La misma fuente define a la igualdad como la situación social según la cual las personas tienen las mismas oportunidades y derechos en una sociedad. Es decir, la igualdad social se refiere a los mismos derechos y obligaciones para todos los sectores sociales. La inclusión social es un concepto estrechamente ligado a la equidad. El Banco Mundial (2014) define la inclusión social como el proceso de empoderamiento de personas y grupos para que participen en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Da voz a las personas en las decisiones que influyen en su vida a fin de que puedan gozar de igual acceso a los mercados, los servicios y los espacios políticos, sociales y físicos”. (Muñoz Pogossian y Barrantes, s.f.p.45).

Según Bolívar (2012), el marco de la equidad nos hace pensar en el hecho de que todos los individuos son diferentes entre sí, por lo que merecen un tratamiento diferenciado que elimine o reduzca las desigualdades de partida, sea equidad, inclusión o justicia social. Lo que debería estar claro para todo el mundo es que todos los niños y niñas lo que quieren experimentar es un sentido positivo de pertenencia, de identidad, de seguridad, de aprendizaje y de contribución a la sociedad, Respecto a la participación, no hace referencia únicamente a la implicación activa en el proceso de enseñanza y aprendizaje; nos habla también de un aspecto muy importante que Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, se relaciona estrechamente con la dimensión de aprendizaje: el bienestar personal y las relaciones sociales. **La justicia social** constituye un principio de la vida en común y, en este sentido, se relaciona con el ámbito del derecho y de la

legislación y está relacionada con la autoridad legítima del Estado» (Montané, 2015, p.3). (Sánchez, Ossa, y Rodríguez, 2017). En este sentido, la participación se refiere a brindar iguales oportunidades a todos y cada uno de los alumnos y alumnas, no solo para aprender, sino también para implicarse en diferentes situaciones sociales. Por lo tanto, está vinculada a la calidad de las experiencias del alumnado en sus centros. Atiende a la frecuencia y sobre todo a la calidad de las relaciones interpersonales que tienen lugar en el aula y en la escuela, de manera que el centro debe ofrecer oportunidades para que todo el alumnado establezca relaciones positivas en él. En este sentido, cabría decir también que la inclusión se ocupa de la convivencia, pues la misma hace alusión, precisamente, a esas relaciones positivas (Barrios et al., 2018, p.1), (Simón et al., 2019, p.3).

La inclusión mejora la cohesión social, el crecimiento económico y el bienestar general en una sociedad. Esto hace que las personas estén mejor preparadas para encontrar soluciones duraderas para problemas globales complejos, aumentando su productividad y eficiencia.

Si bien para poder cooperar a una sociedad que no sea individualista, que también trabaje en pro del otro, es necesario entender la definición de **alteridad y otredad**, que hace referencia al entenderse a uno mismo para así poder entender al otro de una manera empática. Según Bajtín (1989), el excedente de visión es el que permite la completud y la conclusividad del ser; a este respecto, afirma: “es indispensable que el excedente de mi visión complete el horizonte del otro contemplado sin perder su carácter propio. Yo debo llegar a sentir a ese otro, debo ver su mundo desde dentro, evaluándose tal como él lo hace, debo colocarme en su lugar y luego, regresando a mi propio lugar, completar su horizonte mediante aquel excedente de visión que se abre desde mi lugar, que está fuera del suyo; debo enmarcarlo, debo crearle un fondo conclusivo del excedente de mi visión, mi conocimiento, mi deseo y sentimiento”. La educación desde la otredad supone reconocer verdaderamente al otro como complementariedad ontológica, comunicativa, epistémica, ética y

estética del yo, de la mismidad. Es el otro quien posibilita la totalidad y unicidad del ser humano; pero no se trata de la constitución del ser en sí mismo, es decir en su mismidad, sino de la constitución del ser-en relación: ser en el acontecer dialógico. Por lo anterior, desde esta perspectiva no es posible la “negación”, “racialización”, “objetualización”, “homogenización”, “zoologización”, “eugenización”, “inferiorización”, “subordinación” y “exclusión” del otro. Esto supone abandonar la fragmentariedad del otro creada por la Modernidad; de esta forma se podrá en el encuentro con él experimentar, en el acto pedagógico, su integralidad humana y vital (Vargas Manrique, 2016, p.26).

La otredad es mirar al otro y saber que lo que se mira es un otro diferente, extraño y externo al yo, mientras que la alteridad es la heterogeneidad radical del otro, sólo es posible si lo “otro” es otro con relación a un término cuya esencia es permanecer en el punto de partida, ser el mismo no relativamente, sino absolutamente. (Bustillo, s.f.p.1).

Lo anterior se refiere a que la otredad es la capacidad de cada individuo reconozca y respete la diversidad que hay al alrededor, es importante en cualquier contexto ya que nos permite reconocer que el individuo de al lado es diferente y merece respeto, al darle importancia a esto permitirá ayudar a crear una sociedad sin discriminación. Así mismo la alteridad, es la capacidad de ponernos en lugar de otro, la capacidad de aceptar y tomar como mías las diferencias del "otro", considerando y teniendo en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses y la ideología. Además, todo aquello lleva a un proceso comunicativo, ya que es esencial para la vida en sociedad pues esto permite que los seres humanos se expresen y compartan información entre sí, para que establezcan relaciones, lleguen a acuerdos y sean capaces de organizarse.

En los escenarios de participación que se han construido para promover la equidad e igualdad dentro de una sociedad que constantemente se ve afectada por la violencia, está el **deporte**. García Ferrando (1990), entiende que en todo deporte aparecen tres elementos esenciales definiéndolo como “una actividad física e intelectual, humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas” (p.31).

Sánchez Bañuelos (1992), al definir el término deporte, dice que este está relacionado con “toda actividad física, que el individuo asume como esparcimiento y que suponga para él un cierto compromiso de superación de metas, compromisos, que en un principio no son necesario que se establezcan más que con uno mismo”.

También destaca la elaborada por Romero Granados (2001), quien dice que el deporte es “cualquier actividad, organizada o no, que implique movimiento mediante el juego con objeto de superación o de victoria a título individual o de grupo” (p.17).

Castejón (2001), aporta una nueva definición del deporte bastante amplia en la que tiene cabida cualquier disciplina deportiva:

*Actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo (Robles et al., 2009, p.17).*

El deporte según Noguera (1995) es más que una práctica física, o una forma de canalizar el tiempo libre y los momentos de ocio, es un elemento educativo que constituye un importante fenómeno social. (Corrales, 2009,p.56).

Para estos autores el deporte tiene una fuerte influencia en factores como lo son los estados emocionales, ansiedad, depresión, disminución del estrés, mejoras de las capacidades intelectuales y cognitivas. Esto permite entender que las diferentes funciones fisiológicas y cognitivas están interrelacionadas ya que esto genera cambios o modificaciones positivas en algunas de las esferas diferentes del organismo y comportamiento humanos.

Actualmente las **redes sociales** se han convertido es una herramienta bastante útil para promover diferentes movimientos, a través de ellas las personas se han ido concientizando un poco más acerca de la cruel realidad que muchos tienen que vivir y que no todos cuentan con la misma calidad de vida, pero gracias a esta visibilización, también se han usado para contribuir de alguna forma a mitigar las diferentes problemáticas. Según la línea de Castell (2009) se le define al concepto de redes sociales como:

*El proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder se transforma radicalmente en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado del auge de las redes digitales de comunicación globales y se erige en el sistema de procesamiento de símbolos fundamental de nuestra época (pp. 24-25).*

El debate sobre las oportunidades y los desafíos que presentan las redes sociales on-line (OLSN: Online Social Networks), sobre todo para las y los adolescentes, sigue ocupando un lugar destacado en la investigación académica y en la esfera pública más amplia (Cádiz, Claro, Peña, Antezana, y Maldonado, 2017; García Galera, y Fernández Muñoz, 2017; Lenhart, 2015; Ruiz,Corbella, y Juanas,Oliva

2013; Ryan, Chester, Reece, y Xenos, 2014; Santor, Messervey, y Kusumakar, 2000). Esto se debe a la importancia que han adquirido las tecnologías de la información y comunicación en nuestra vida diaria (Perdomo, 2016; Silva, Suárez y Sierra, 2018), en la cual “lo real y lo virtual son a menudo indisolubles y, lejos de permitir a la sociedad reinventarse en un terreno libre de los estigmas que arrastraba la modernidad, se han transformado en planos paralelos cuyas fronteras se desdibujan” (Machado, 2017, p.54). (Del Prete y Rendon Pantoja, s.f.p.47).

Se puede observar con lo que plantean los autores como las redes sociales pueden actuar como continuación de cualquier otro contexto social, volviéndose un lugar en el cual hay que intentar afirmarse como individuo y atreverse a ir contra corriente, ya que estas influyen en la construcción de identidades on-line y de la forma de relacionarse con el otro.

Las redes sociales tienen un gran alcance, en donde constantemente están promoviendo la interacción y conectando a unos con otros virtualmente, todo este éxito es gracias a las estrategias comunicativas que utilizan para el crecimiento de las mismas, el planteamiento de Garrido dice que el término **estrategia comunicativa** “desarrolla una estructura general donde se establecen los objetivos puntuales de la organización para obtener los resultados trazados dentro de la empresa. Su estructura general se basa en tres niveles básicos, la estratégica, que corresponde al nivel de planeación a largo plazo en que se define como se van a concretar los objetivos, la táctica que es el nivel en que se definen mejor el uso de los recursos y el mejor momento para emplearlos y por último la logística que es el nivel donde se producen los recursos para el logro de los objetivos

Mencionando como una “directriz teórica, en la cual se desarrollan capacidades de información, ideas y actitudes, así como las competencias prácticas que poseen los colaboradores de la organización”. (Arcila Cano, 2012,p.34).



Como ejemplos de estas teorías propone fundamentalmente tres: las teorías neo-corporativistas, las pluralistas liberales y los planteamientos teóricos de los movimientos sociales. Estas corrientes de pensamiento proponen a la democracia como resultado del dominio de una determinada acción colectiva.

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente. Para (Fundora, Mirabal, Becerra, y Arávalos, 2015).

Con base en lo anterior se diría que las estrategias de comunicación se pueden diseñar para la identificación de un problema en alguna comunidad u organización determinada, es decir que se diseñan y se desarrollan para dar respuestas a las necesidades comunicacionales, imagen, interacción, participación ciudadana, entre otras, que se presentan en un entorno determinado.

La **participación comunicativa**, según la teoría de Fernando Pliego Carrasco, “para medir el impacto político y cultural que han tenido las organizaciones vecinales, diseña nuevamente un modelo teórico cuyo objetivo es romper con los esquemas deterministas que, desde su punto de vista, se han encargado del estudio de las organizaciones colectivas. En este sentido, Pliego parte de la relación entre democracia y acción colectiva, y plantea que las principales teorías sobre la acción colectiva se han basado en una propuesta restringida de la democracia porque la reducen al dominio de un patrón básico de participación social. (Medina Méndez y Pliego Carrasco, s.f.p.3).

En síntesis, el sentido de participación comunitaria que se maneja en el presente estudio es aquel que va más allá de la toma de decisiones por parte de los miembros

de la comunidad, implica compromiso y responsabilidad en la misma, es aquella que involucra un proceso de aprendizaje en cuanto a la planificación, gestión, supervisión y control de los proyectos comunitarios en el marco del consenso e incorporación del colectivo. Esta definición se acerca más a la sostenida en la Conferencia de Alma-Ata de 1978, en la cual se consideró que la participación comunitaria es el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar propios, y los de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y al comunitario (Organización Mundial de la Salud. Alma-Ata, 1978). (Sánchez y Del pino, 2008,p.56).

De ello es necesario decir que la participación comunitaria se da donde la comunidad está asumiendo mayor responsabilidad sobre los asuntos colectivos, que comprometen su propio desarrollo y están asumiendo la responsabilidad de algunos proyectos de manera efectiva. Es decir que esto es un proceso paulatino de aprendizaje sobre la práctica de cada individuo, ahora bien, la comunidad debe de velar por la defensa de sus intereses y la lucha por el reclamo en la satisfacción de sus necesidades.

## **5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación fue realizada en la ciudad de Santiago de Cali y pretendió aportar con una propuesta estratégica de comunicación para el mejoramiento del alcance y visibilización de las actividades del equipo Fútbol para la esperanza a través de las redes sociales Instagram y Facebook, diseñada durante el periodo 2022-2.

### **5.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo se desarrolló a partir de la metodología cualitativa, según está definición la metodología cualitativa como una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y preserve la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis (exploratorio, de reducción de datos, de toma de decisiones, evaluativo, etc.) que dé lugar a la obtención de conocimiento válido con suficiente potencia explicativa, acorde, en cualquier caso, con el objetivo planteado y los descriptores e indicadores a los que se tuviera acceso. (Anguera Argilaga, 1986,p.10).

La investigación es de carácter fenomenológico ya que esta se basa en entender las percepciones, perspectivas e interpretaciones que la gente hace de un fenómeno determinado, es decir, un intento por responder a la pregunta de “¿cómo es la experiencia de algo?”. Así, a partir del cotejo y la revisión de las múltiples perspectivas revisadas, puede tenderse hacia la generalización y hacia la elaboración de una perspectiva que parta desde “adentro” de la experiencia y no de las teorías, hipótesis o razones externas a la misma.”

La fenomenología presenta varios pensadores destacados uno de ellos es Martin Heidegger que es uno de los responsables de la creación de sus contenidos esenciales. En consecuencia, de lo expresado por Husserl, amplió las formas de interpretar la realidad subjetiva y fue además iniciador de la fenomenología existencialista. Mediante esta se contextualiza al ser en un mundo social e histórico, en el cual "la dimensión fundamental de toda conciencia humana es histórica y sociocultural, la que se expresa por medio del lenguaje" (Ferrater, citado en Núñez y Celis, 2017, p.47). Por esta razón, Heidegger expresa que lo que hacemos naturalmente, incluido en la frontera entre la actitud natural y la actitud fenomenológica, dejando la actitud natural y abandonando su refugio, nos permite escuchar el mundo (Kozin, 2017), (Navarro et al., 2019)

Esta fenomenología entiende que la vivencia es en sí misma un proceso interpretativo y que la interpretación ocurre en el contexto donde el investigador es partícipe (Zichi Cohen y Omery, 2003), (Benjumea, 2006).

## **5.2. DISEÑO DEL ESTUDIO**

**5.2.1. Aplicación de los instrumentos.** Como punto de partida en la investigación respecto a la propuesta de una estrategia comunicativa para el mejoramiento de la visibilización y alcance de las actividades, se realizaron entrevistas semi estructuradas a los integrantes de Fútbol para la esperanza , creador, entrenador, jugadores, la persona que cedió uno de los espacios (cancha comunal, en donde se llevan a cabo algunos de los entrenamientos) y expertos que pueden hablar sobre el tema desde la perspectiva de la comunicación y la psicología.

Por otro lado, se habló en primera instancia con uno de los creadores y también entrenador del equipo Fútbol para la esperanza sobre las dinámicas que ejerce, los problemas a los que se enfrentan tanto él como los jugadores, sus necesidades y

principalmente cómo se podría ayudar desde la Comunicación Social a la Fundación, de esta manera facilitar el inicio de la recolección de información y el acercamiento con el equipo.

Posteriormente, se llevó a cabo los grupos focales con jugadores del equipo , con el propósito de escuchar sus voces de forma participativa, conocer sus experiencias, percepciones, preferencias y acceso a las tecnologías que nos permitieron alimentar la propuesta de forma asertiva, los entrenadores/creadores y además profesores, como autoridad, desde su experiencia, y la persona que cedió uno de los espacios de entrenamiento facilitando su opinión sobre la importancia de este tipo de proyectos y que lo llevó a tomar esta decisión como opinión externa que alimentó la estrategia comunicativa.

Finalmente, la opinión de los expertos desde el punto de vista de una psicóloga, un comunicador social con maestría en comunicación y un sociólogo, con el fin de alimentar y sustentar la investigación y la creación de la propuesta.

**5.2.2. Organización y clasificación de información por objetivos.** En base a los objetivos específicos mencionados anteriormente se realizaron unas técnicas para cada uno de los mismos que fueron las siguientes:

- Mediante la entrevista realizada al creador y entrenador del equipo fútbol para la esperanza, con preguntas que permitieron conocer la problemática social por la cual el equipo emerge y en qué podíamos aportar desde los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social y Periodismo.
- Al momento de Implementar los grupos focales, se tuvo en cuenta que son una herramienta importante a la hora de la recolección de datos, ya que primero reuniendo a los jugadores del equipo “Fútbol para la esperanza”, permitió que los

jóvenes beneficiados por el equipo expresaran libremente cuáles son las redes sociales que más utilizan, siendo ellos el primer grupo focal. En pro de una correcta gestión de actividades para que más jóvenes se interesen por la fundación y la información pueda llegar hasta ellos.

El segundo grupo focal fueron los entrenadores, como parte importante del proceso conocen de qué manera se puede trabajar con los jóvenes, sus comportamientos sociales y actitudes, estos aportarán datos relevantes a la creación de las actividades de manera efectiva y eficaz.

El Tercero es la persona que cedió uno de los espacios de entrenamiento de los jóvenes, indagando sobre el sentir social y la principal razón para hacerlo, con el fin de alimentar la estrategia comunicacional.

- Se creó una estrategia comunicativa a través de las redes sociales Facebook e Instagram para dar a conocer el trabajo que realiza el equipo de Fútbol para la esperanza

Con base en este objetivo se realizó una construcción estratégica donde se hizo una inmersión en la comunicación y teniendo un apoyo que brindó nuevas alternativas de interacción social, mediado por ciertos procesos y contenido contundente que contribuyeron para captar la atención y confianza del público.

### **5.3. SUJETOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Se realizaron entrevistas semi- estructuradas a el creador y entrenadores del equipo Fútbol para la esperanza como pilares fundamentales del proyecto, a los jóvenes jugadores del equipo como grupos focales en el levantamiento de información sobre

todas sus experiencias, preferencias y conocimientos relacionados con la propuesta a desarrollar.

Además, se entrevistará expertos en el tema, psicóloga, sociólogo, comunicador con maestría en comunicación para aportar a la propuesta de visibilización del equipo Fútbol para la esperanza a través de redes sociales como Facebook e Instagram desde su rama de conocimiento.

#### **5.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

- Entrevista semiestructurada.
  
- Grupos focales y entrevistas.

#### **5.5. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

- Comunicación
- Cultura
- Ciudad
- Violencia
- Equidad e inclusión
- Cambio social
- Redes sociales
- Problemática social

- Participación comunicativa
- Estrategia comunicativa
  
- Deporte
- Justicia social
- Comunicación para el desarrollo
- Alteridad y Otredad
- Intervención social



## 6. RECURSOS

### 6.1. TALENTO HUMANO

- Psicólogo.
- Sociólogo.
- Comunicador con maestría en comunicación.

### 6.2. RECURSOS MATERIALES

- Papel block
- Celular.
- Internet.
- Micrófono de solapa.
- Transportes.
- Imprevistos.

### 6.3. CUADRO DE PRESUPUESTO

**Tabla 2. Presupuesto de la investigación**

Recurso	Valor Unitario	Valor Total
Desplazamiento en transporte para la realización de	Pasaje Mio: \$ 2.400	\$144.400

Tabla 2 (Continuación)

actividades previas en el cronograma		
Papel block	\$ 15.000	\$ 15.000
Micrófono de solapa	\$ 20.000	\$ 20.000
Almuerzos	\$ 100.000	\$ 100.000
Hidratación	\$ 30.000	\$ 30.000
Imprevistos	\$ 100.000	\$ 100.000

**Fuente:** Elaboración propia

## 7. CRONOGRAMA

### -Responsables:

- Luisa Fernanda castillo Rodríguez
- Nasly Andrea Molina Gaviria
- Lesly Alexandra Muñoz Martínez

**Tabla 3. Cronograma de actividades**

N°	Actividad	Fecha de Inicio	Duración	Fecha Final
1	Recolección de información y aplicación de instrumentos.	31 de agosto	2 semanas	7 de septiembre
2	Sistematización de información	8 de septiembre	1 semana	21 de septiembre
3	Análisis de la información recolectada	22 de octubre	3 semanas	5 de noviembre
4	Conclusiones de investigación:	6 de noviembre	3 semanas	14 de noviembre

**Fuente:** Elaboración propia

## **8. DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **8.1. CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE AFRONTA EL EQUIPO “FÚTBOL PARA LA ESPERANZA” DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI DESDE SU SURGIMIENTO HASTA EL DÍA DE HOY**

En este capítulo investigativo, se identifican las diferentes problemáticas sociales que se pueden caracterizar en la observación y abordaje al equipo “Fútbol para la Esperanza”. Los diferentes fenómenos de violencia y conflicto, que han conformado el paisaje cotidiano del contexto desde los inicios del sector de Siloé en la ladera de la ciudad de Cali, han generado experiencias de guerra incesante entre los residentes del sector, siendo la mayoría de estos espectadores vivenciales de la angustia paulatina de la violencia, que por fortuna, parece encontrar una luz en los proyectos de líderes sociales que ayudan a la reconstrucción de los tejidos sociales rotos por lo anteriormente descrito

Dentro de las debilidades que tiene el equipo se encuentran diversas carencias que afectan la efectividad de los proyectos sociales, entre las más presentes que se observaron las cuales son las de afectan e impiden que los jugadores obtengan un alto rendimiento en el factor de la escasez económica.

De acuerdo con lo que se ha podido identificar en el trabajo de campo realizado, una de las problemáticas que más incide en la productividad de los niños en el entrenamiento, es la mala alimentación que reciben debido a la falta de recursos. El deporte es un conjunto de situaciones motrices codificadas en forma de competición e institucionalizadas, que lleva implícito la condición física. Según Fournal, Keska, Dobosz, Nowacka y Dobosz (2008), es el estado dinámico de energía y vitalidad que permite a las personas llevar a cabo las tareas diarias habituales, así como del entrenamiento y presenta tres dimensiones (Martínez Sanz et al., 2012,p.10):

- **Orgánica:** relacionada con las características físicas del individuo (procesos de producción de energía y rendimiento físico), relacionada con la fisiología del ejercicio.
- **Motriz:** referida al control del movimiento y desarrollo de cualidades motrices que permiten realizar las tareas específicas del ejercicio físico.
- **Cultural:** se relaciona con el entorno social, estilo de vida y hábitos de ejercicio físico del individuo. Estas dimensiones están relacionadas con la alimentación deportiva, que consiste en el estudio de la ciencia de los alimentos (alimentación y nutrición) en su relación directa con el rendimiento deportivo y la forma física de los deportistas (Ocaña, Folle, Saldaña, 2009, p.56).

Según Burke (2010), existe un conjunto particular de necesidades y objetivos nutricionales, así como alimentarios que se establecen en cada deporte y deportista para la mejora del rendimiento deportivo. Por ello, los hábitos alimentarios son diferentes entre los deportistas. Para establecer las estrategias dietético-nutricionales en el deporte hay que basarse en las siguientes características:

- Las necesidades fisiológicas del entrenamiento y la competición: estas determinan las necesidades de energía y nutrientes del deportista.
- El estilo de vida del deportista: relacionado con la elección de los alimentos, hábitos, uso de alimentos y complementos nutricionales.
- La cultura del deporte: en la que se describen las actitudes con respecto a la nutrición y las convicciones nutricionales. Las dos últimas tienen una relación directa con ciertos hábitos alimentarios y, las cuales explican la sociología alimentaria del deportista (p.5).

Las dos definiciones del concepto se relacionan, ya que ambas coinciden en la importancia que tiene la alimentación sobre el deportista, debido a que a partir de estos dependen diferentes factores como lo es el rendimiento: según los autores barbany, pons, pasaban y capdevilla (2010): Según Lizarraga (2010) “la alimentación del deportista influye en aspectos del rendimiento, donde las características morfofuncionales que corresponden a los diferentes deportes van a definirse principalmente por el contenido del entrenamiento y la dieta” (p.12).

En el proceso investigativo se encontró que en Siloé hay un alto índice de pobreza, en su gran mayoría los residentes del sector sobreviven con trabajos que escasamente les da para sus necesidades esenciales. Según un artículo del periódico el País: Hay sitios donde no hay agua, ni alcantarillado y algunos pobladores se abastecen de las quebradas cercanas y toman la electricidad mediante conexiones ilegales, según Juan Carlos Moreno Marulanda, presidente de la Junta Administradora Local, JAL, de la Comuna 20. De hecho, el 53,4% de las viviendas tiene cobertura de acueducto, el 49,9% alcantarillado, el 70,9% de energía eléctrica y en gas natural domiciliario apenas alcanza el 54,5%, eso quiere decir que el barrio presenta un índice de pobreza del 23%, uno de los más altos del país. (El País, 2021)

El entrenador Miguel García manifiesta qué “una de las principales problemáticas que hay en la comuna 20 puede ser los altos niveles de pobreza. Los chicos o familias son muy humildes y sobreviven con poco dinero, lo que consiguen de sus trabajos, de las cosas que más afecta al rendimiento de los niños es que muchas veces no reciben una buena alimentación debido a la misma escasez económica, A lo largo del tiempo ha habido programas como este que se han ido uniendo, no son muchos ya que también hay mucha falta de protagonismo por parte de la administración de los entes públicos”. (Comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

Amartya Sen premio Nóbel de economía señala que el concepto de pobreza se da partir de las capacidades, es decir lo que la gente puede hacer, definiendo la pobreza como la ausencia de capacidades básicas que le permiten a cualquier individuo insertarse en la sociedad, a través del ejercicio de su voluntad. En un sentido más amplio, la pobreza no es cuestión de escaso bienestar, sino de incapacidad de conseguir bienestar precisamente debido a la ausencia de medios. En resumen, el autor Amartya Sen afirma que la pobreza no es falta de riqueza o ingreso, sino de capacidades básicas (Mathus Robles, 2008, p.45).

Ahora bien, la pobreza es entendida no como la carencia de recursos naturales en una sociedad, sino como la carencia de bienes y servicios mínimos necesarios para la población y la incapacidad de ésta para allegárselos. La pobreza es, sin duda, el mayor lastre que portan las economías atrasadas en la década de los noventa, su presencia es cada vez más elocuente y afecta no sólo el ámbito social sino principalmente el económico, es un freno permanente al crecimiento económico y un ancla que inhibe toda iniciativa de desarrollo, además de que degrada la condición de vida humana. Por esto su eliminación se presenta como un objetivo impostergable para todo gobierno que desee un entorno económico claro y sano que respalde sus acciones con el objeto de lograr las metas económicas planeadas. (Vargas, s.f.p.1).

Por otra parte, según el Departamento de Prosperidad Social, una persona se encuentra en situación de pobreza extrema, si su puntaje en el SISBEN III es menor o igual a 23,4 puntos. En este sentido, en 2018 se registraron 14.903 personas con puntaje inferior a 23,4 puntos en la Comuna 20 de Cali, es decir, en situación de pobreza extrema.

**Tabla 4. No. de personas en situación de pobreza y pobreza extrema en la Comuna 20 de Cali (2018)**

	<i># de personas</i>	<i>% del total de encuestados</i>
% de personas con puntaje menor a 57,2	55.201	86,0%
% de personas con puntaje menor a 23,4	14.903	23,2%

**Fuente:** SISBEN III – Cálculos Cali Cómo Vamos (2018)

Además de la falta de oportunidades existentes, se suma la ausencia estatal. Según el trabajo de Torre (1999) menciona que “distingue el estado como expresión de relaciones sociales y como aparato institucional. Señala que este puede definirse por su tamaño y por su grado de penetración, aunque un tamaño estatal grande no equivaldría necesariamente a una mayor penetración.

La ausencia del Estado debe entenderse, según observa este autor, en la medida en la que el orden estatal tenga o no los mismos alcances dentro del territorio nacional y en todos los estratos sociales. La noción de la ausencia del Estado contribuyó, en muchos casos, a comprender las reconfiguraciones estatales de los años noventa, como un retiro o un abandono del Estado de sus funciones.

Si bien sería engañoso interpretar que estos diseños contemporáneos de los límites del Estado como una mera reducción del papel del Estado en la sociedad, nos interesa dar cuenta de algunos de estos debates y discursos en la medida en la que dan cuenta de algunas ideas y concepciones sobre el Estado que se lograron imponerse como verdades y tuvieron una efectividad práctica”. (Martinez Robles, s.f.). Además de que muchas de las familias posiblemente no tienen los medios



económicos necesarios para sus necesidades básicas diarias, también está muy presente la falta de presencia por parte de los entes públicos en los proyectos que la misma comunidad crea para ayudar a la construcción social.

Esta falta de recursos es una desventaja para los líderes que están en pro de disminuir el conflicto y aportar al desarrollo de la sociedad, debido a que esto hace que sea aún más difícil sacar los programas adelante y que tengan una mejor efectividad. En la entrevista realizada al entrenador Miguel García dice que “las principales problemáticas que puede haber aquí en la comuna pueden ser los altos niveles de pobreza, de pronto los chicos o familias son muy humildes y sobreviven con el poco dinero que consiguen de sus trabajos, de pronto también no hay una buena alimentación. A lo largo del tiempo ha habido programas como este que se han ido uniendo (no han sido muchos), también ha habido mucha falta de protagonismo por parte de la administración de los entes públicos, porque pues es un barrio que ha sido estigmatizado a través de su historia por todas las situaciones de violencia entonces digamos que si hubiesen más programas de formación para los niños y niñas, que ellos puedan salir, conocer la ciudad y otros espacios de pronto porque muchas veces no pueden ir por falta de recursos, por ejemplo acá hay niños y jóvenes que de pronto ni conocerán que es un Parque de la Caña, un zoológico y de más, por la falta de recursos porque pues la pobreza es algo que siempre está allí” (comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

Así mismo, la insolvencia económica va ligada con la falta de recursos, dentro de este concepto está la falta de implementos deportivos que son sumamente esenciales para la realización de los entrenamientos. En el trabajo de campo realizado se encontró que los niños pertenecientes al equipo no tienen las herramientas necesarias para el desarrollo de la práctica deportiva, tal cómo; uniformes, guayos, balones, conos, etc.

Otra de las problemáticas que han venido haciendo presencia históricamente en el barrio Siloé es el tema de los enfrentamientos, muchos de los jóvenes que nacen y crecen en barrios marginales donde se frecuenta constantemente la violencia, son reclutados de manera forzada o voluntaria para hacer parte de las llamadas pandillas, este término es definido por Mejía (2007) que señala que grupos de jóvenes organizados que surgen y se reproducen fundamentalmente en un contexto de pobreza urbana, marginación, descontento social y falta de oportunidades. Estos jóvenes construyen sus territorios físicos y sociales donde incorporan elementos que les dotan de identidad. (Pandillas: Definición, Desarrollo De La Identidad, s.f). Este concepto se puede rastrear desde los estudios sociológicos urbanos de la Escuela de Chicago. Uno de los autores de esta Escuela, Foote Whyte (1971 y 2008).

González, López y Rivera (2015), dicen que:

Las fronteras invisibles son divisiones imaginarias del territorio trazadas por los actores armados a partir de las cuales la población civil se ve asociada a las dinámicas del conflicto, ya que es vista como un elemento más de la confrontación... No solo son entendidas como líneas divisorias entre espacios prohibidos, sino que también se comprenden a partir de las prácticas que deben ser modificadas en el territorio por sus habitantes. (Citado por Asprilla cuesta, 2019,p.67).

El presidente de la Junta Administradora Local (JAL) de la comuna 20, Luis Eduardo Bernal, vive hace 49 años en Siloé y afirmó que este barrio tiene más de 100 años, porque existen documentos que datan de 1904. “Recuerdo que cuando nosotros llegamos a este sector, eran pocas casas las que había, más que todo eran ejidos y potreros, pero poco a poco se fue poblando el terreno donde vivíamos con mi familia y la comunidad fue construyendo casas, mejorando la construcción como tal. Siloé tenía las calles destapadas, había gradas, pero no pavimentadas y eran

caminos de herradura como le decían antes, entonces eran pocos los carros que subían aquí a la parte alta”, (comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

Para Máximo Cuero, abogado residente en Siloé, quien llegó a la ladera en julio de 1982, define el barrio como una hermosura, pues recuerda que cuando llegó al sector de Tierra Blanca, se encontró con un ambiente impresionante, de gente alegre y trabajadora, por eso decidió establecer una oficina jurídica en la zona. “Las personas en esa época se desplazaban a caballo acá arriba, dedicados a la construcción de sus casas. Hoy en día los jóvenes abren la llave y tienen el chorro de agua allí, pero en ese entonces escasamente uno se bañaba en la casa, porque había que salir a las pilas a lavar la ropa y luego ir al río para subir agua para el resto de que haceres del hogar, entonces era una situación bastante complicada”. (Hace Un Siglo Nació Siloé, El Barrio Que Está Más Cerca Del Cielo, 2020). Comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

A raíz de la conformación de estos grupos de jóvenes se crean confrontaciones violentas entre las diversas pandillas de los diferentes barrios, las cuales afectan la tranquilidad de toda una comunidad, debido a que la población residente en muchas ocasiones es víctima de los repentinos enfrentamientos entre los mismos. Según Miguel, entrenador de **“Fútbol para la Esperanza”** “antes se cruzaban enfrentamientos alrededor del parque y tocaba parar los entrenamientos, decirles a los niños que nos hiciéramos a un lado, muchas veces se tuvo que aplazar el entreno, digamos que esas dinámicas han ido mejorando, ya no se ven como mucho esas cosas, pero sí se ven de vez en cuando”.

Debido a la marginalidad y a la pobreza, gran parte de la comuna padece el drama social de la violencia. El alto índice de homicidios, las fronteras invisibles, las bandas delincuenciales, el tráfico de drogas, el desempleo y la violencia intrafamiliar son apenas unos de los flagelos que hablan de la compleja situación y de los riesgos

que amenazan la seguridad ciudadana y la convivencia de los habitantes de esta comuna. Es evidente que estas condiciones sociales constituyen un verdadero caldo de cultivo, para que jóvenes y adolescentes sean fácilmente reclutados por grupos que se dedican a toda clase de actividades delincuenciales que en el barrio se disputan el control del territorio a sangre y fuego entre laberintos y callejones sin salida donde reinan las fronteras invisibles dada la falta de presencia del estado. Según la Secretaría de Gobierno, Seguridad y Convivencia, en el año 2017 ocurrieron 124 homicidios. Las principales causas están asociadas a pandillas (61 casos) y venganzas (22 casos), esto corresponde al 50% y 18%, respectivamente. Los grupos de edades más afectados son de 15 a 17 años (17 casos), de 18 a 24 años (50 casos) y de 30 a 34 años (19 casos). Siloé se ubica entre los primeros 20 barrios de la ciudad con el mayor número de homicidios (45 casos).” (Sandino Rodríguez et al., 2022.p.20).

Sumado a las debilidades identificadas anteriormente, se le anexa la falencia existente que es la nula presencia de profesionales asociados al equipo “Fútbol para la Esperanza”. Esto es una gran debilidad ya que la única persona que direcciona a los niños es el entrenador Miguel quien ha tenido una formación netamente empírica, un líder social con mucha actitud, con toda la disposición de ayudar a construir el proyecto de vida de cada integrante, pero con pocos conocimientos. Es importante la incorporación de expertos en diferentes ámbitos, porque hay aspectos fundamentales a trabajar a nivel individual y colectivo en el equipo de los cuales el entrenador no tendrá los saberes necesarios para llevarlos a cabo.

Identificar las debilidades y amenazas es fundamental para entender los procesos que se gestan a raíz de encontrar soluciones o aportes sociales que ayuden a mitigar el conflicto y progresivamente disminuir las diversas problemáticas que se puedan presentar en una comunidad que a lo largo de su historia ha sido estigmatizada como un sector marginal y vulnerable.

**Figura 2. Equipo de fútbol para la esperanza en entrenamiento**



**Fuente:** Foto tomada por autoras

El equipo **“Fútbol para la Esperanza”** nace con ese sentido social de ayudar a la construcción de la sociedad y fortalecimiento del tejido por medio del deporte, dentro de este existen fortalezas muy marcadas que han tenido una gran contribución a nivel individual y colectivo. Su principal práctica es el fútbol, que es entendido como; un deporte practicado al aire libre en el que dos equipos con once jugadores cada uno, deben tomar posesión de un balón pateándolo. El objetivo es que el balón entre en la portería contraria (gol). El equipo que mayor cantidad de goles realice, será el equipo triunfador. El término proviene del inglés football (pie y pelota), por lo que también se le conoce como balompié. (Martínez, s.f.p.1).

El entrenador y fundador del equipo habla desde su experiencia y expresa la importancia que ha tenido el deporte en su vida y cómo influyó de forma positiva en su niñez y adolescencia para así no adquirir hábitos negativos en el desarrollo de su personalidad que lo llevaran a accionar de forma violenta y estar involucrado en situaciones de violencia y conflicto. “Digamos que parte de mi infancia y crianza el no haber ingresado a las pandillas y a las armas el deporte tuvo mucho que ver porque jugué mucho fútbol de niño. En esa época se hacían muchos torneos, siendo

niño me gustaba mucho participar de ellos, al ir creciendo e ir viendo que por medio de esos torneos yo podía pasar a otros sectores, otros barrios donde de pronto otros jóvenes no lo podían hacer por problemas de fronteras invisibles y de más, entonces empecé a ver el deporte como una herramienta para generar convivencia, porque nosotros íbamos a jugar fútbol a los diferentes sectores y por esta misma práctica nadie se metía con nosotros, al contrario decían que pasáramos de un lado al otro para poder jugar, entonces fui creciendo con ese imaginario, entonces a lo largo del proceso empecé a ejercer el liderazgo. Cuando ya estaba más grande empecé a aplicar esa metodología de fútbol rompe fronteras invisibles, de esta manera nació la idea de ser entrenador de fútbol, hace aproximadamente 20 años” (comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

A partir de este desarrollo de personalidad y creación de sentido de pertenencia el entrenador busca fomentar los diferentes valores para que los integrantes que hacen parte del equipo y están en proceso de aprendizaje se apropien de los mismos, para así poder desenvolverse de forma positiva en la sociedad, creando una buena convivencia personal e interpersonal.

**Tabla 5. Valores de la práctica deportiva, recopilados por Frost y Sims**

<b>DIMENSIÓN GENERAL</b>	
Justicia y honestidad	Comportamiento ético
Autosacrificio	Autocontrol
Lealtad	Justicia
Respeto a los demás	Humildad
Respeto por las diferencias culturales	Perfección en la ejecución
Juego limpio	Verdad
Eliminación de prejuicios	Intercambio cultural
Amistad internacional	Autorrealización máxima
<b>DIMENSIÓN PSICOSOCIAL</b>	
Disfrute, diversión, alegría	Lealtad, integridad
Autoestima, autorrespeto	Honestidad, deportividad
Respeto a los puntos de vista diferentes	Valor
Respeto a los adversarios	Respeto a las decisiones de los árbitros
Control emocional, autodisciplina	Determinación
Juego con los límites propios	Autorrealización
Tolerancia, paciencia, humildad	Salud y bienestar físico
Liderazgo y responsabilidad	Amistad, empatía, cooperación
<b>DEPORTE RECREATIVO Y AIRE LIBRE</b>	
Uso creativo del tiempo libre	Iniciativa, originalidad
Estética	Reconocimiento personal
Disfrute y satisfacción personal	Independencia
Participación familiar	Intereses vocacionales
Evasión emocional	Nuevos y continuos desafíos
Participación no competitiva	Logro personal, autorrealización
Autodisciplina y autorrespeto	Aprecio y respeto por la naturaleza
Bienestar físico y psicológico	Control emocional y responsabilidad
Comunicación	Comprensión de sí mismo y de los demás
Liderazgo	Lealtad hacia el grupo
Promoción del logro y la experiencia	Relajación

**Fuente:** R. B.; Sims, E. J., en Gutiérrez, M. (2003)

Entender esto significa ser consciente de su validez como herramienta pedagógica necesaria para participar y promover un modelo de relación educativa que favorezca la igualdad de oportunidades a través de la integración y, al mismo tiempo, el reconocimiento de las identidades minoritarias a través de la atención a su diversidad cultural. (Ruiz Llamas y Cabrera Suárez, 2004.p.87).

El entrenador a través del fútbol busca aportar al desarrollo de personalidad en los niños y jóvenes, fomentando habilidades que el mismo les permite desenvolver, a través del mismo también promover la creación de hábitos saludables, que son de vital importancia en la formación humana. "Son múltiples los beneficios que aporta el deporte en la infancia y adolescencia. Desde el bienestar físico hasta la transmisión de valores. Diez motivos por los que el deporte es importante en el desarrollo de los niños:

- **Favorece el crecimiento físico y mental:** el deporte favorece el proceso de crecimiento, debido a la estimulación que se produce en el tejido óseo y muscular. Además, ayuda en el desarrollo de capacidades como la percepción espacial, la coordinación, la agilidad y el equilibrio. Permite conocer las limitaciones de nuestro cuerpo, mejora el autocontrol, nos ayuda a ser más humildes y a sobrellevar situaciones límite.
- **Corrige y previene problemas de salud:** ayuda a prevenir el sobrepeso y la obesidad. La práctica de deporte activa el sistema inmunológico y los ejercicios de fuerza y elasticidad corrigen posturas que ayudan a fortalecer los músculos y los huesos.
- **Potencia la creación de hábitos:** el deporte predispone a la adquisición de hábitos de vida saludables y comportamientos positivos. Entre ellos destacamos la alimentación más equilibrada, hábitos de higiene y organización de tareas.
- **Enseña responsabilidad y respeto:** la práctica habitual de deporte predispone a cumplir diariamente con un compromiso. Durante el juego se toman decisiones y además hay que asumir sus consecuencias, lo que afecta a todos los compañeros. La responsabilidad y el respeto están conectados con el compañerismo, el compromiso, la deportividad y el esfuerzo.



- **Ayuda a superar la timidez y potencia las habilidades sociales:** la práctica de deporte ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades sociales que beneficiarán a los niños y niñas durante toda su vida. Además, enseña habilidades de liderazgo, de cohesión de equipo y comunicación.
- **Favorece el trabajo en equipo:** para conseguir el éxito hay que trabajar en equipo. La práctica de deporte nos enseña a colaborar, sabiendo que nuestro esfuerzo es importante pero que sumado al del resto es aún más importante.
- **Ayuda a reducir el estrés y mejora el rendimiento académico:** los niños que llevan a cabo algún tipo de deporte de manera regular tienen una mayor capacidad de concentración, lo que incrementa su rendimiento escolar. Además, ayuda a combatir posibles crisis de ansiedad o de depresión y mejora el estado de ánimo.
- **Aumenta la autoestima:** la superación de retos hace que el niño/a se sienta seguro/a y capaz de enfrentarse a nuevas situaciones. Ganan confianza en sí mismos cuando se les reconoce el trabajo bien hecho, lo que aumenta su autoestima.
- **El valor del esfuerzo:** el deporte motiva el esfuerzo. Un aumento del esfuerzo tiene resultado positivo, el entrenamiento a medio y largo plazo prepara para conseguir la meta.
- **Evita el sedentarismo:** el ocio deportivo previene el exceso de tiempo dedicado a otras alternativas sedentarias y pasivas". (*La Importancia Del Deporte Durante La Infancia*, 2020,p.1).

Desde un aspecto psicológico, La psicóloga clínica Sánchez Merino (2021), afirma que, “el ejercicio físico mejora la función mental, la agilidad, la autonomía, la memoria, la imagen corporal y la sensación de bienestar, por lo que está indicado en cualquier momento y situación de la vida de la persona” (p.2).

La especialista destaca que son muchos a nivel psicológico. Algunos de ellos son:

- Reduce la sensación de estrés y aumenta la sensación de optimismo, euforia y flexibilidad cognitiva.
- Se segregan endorfinas, unas hormonas que tras hacer ejercicio provocan un gran bienestar.
- El ejercicio físico ayuda a la autorregulación, de manera que su práctica reduce la intensidad de emociones como la ira, la agresividad, la ansiedad y la depresión.
- Reconociendo la importancia del deporte en la construcción de desarrollo individual y colectivo, como un factor aliado que ayuda mitigar las problemáticas de violencia por las cuales el barrio Siloé ha tenido que pasar a lo largo de su historia, se identifican diferentes fortalezas del equipo las cuales han estado muy presentes en los jugadores y han aportado al proceso de cada uno. Además de las mencionadas anteriormente como la implementación de enseñanza de valores, también es vital mencionar el tema de la recreación, como aparte del fútbol ser un escenario de aprendizaje y acondicionamiento físico también es una actividad de recreación. La participación en la recreación es valorada en términos de su contribución a la calidad de vida ya que provee los medios para que el individuo alcance la felicidad, tiene un valor preventivo al ayudar al individuo a obtener una vida sana y feliz, desarrolla principios democráticos (no reconoce posición social,

posición económica, raza, credo, nacionalidad, educación o cultural, contribuye eficazmente a la solidaridad comunal. (Gregorio et al., 2008,p.1).

- **Beneficios físicos:** la participación en actividades recreativas contribuye a:

- Adquirir una mejor condición física.
- Mejora del esquema corporal. Potenciar el sentido kinestésico
- Incrementa la fuerza muscular.
- Aprender a utilizar una adecuada respiración.
- Mejorar la coordinación general.
- Fortalecer ligamentos y tendones.
- Mejorar el equilibrio estático y dinámico.
- Adquirir mayor agilidad y flexibilidad.
- Mejorar la postura (alineación muscular, marcha y tono muscular).
- Otorgar una mejor calidad a los movimientos. (Gregorio et al., 2008)

- **Beneficios Cognitivos:** la participación en actividades recreativas contribuye a:

- Incrementar las habilidades.
- Mejorar procesos básicos (memoria, atención, concentración).
- Adquirir nuevos aprendizajes.
- Integrar mente cuerpo-espíritu, incrementando los escenarios de participación desde el fomento y desarrollo del pensamiento.

- una mayor integración sensorial.
- Mejorar las habilidades perceptuales. (Gregorio et al., 2008)
- **Beneficios Psicológicos:** La participación en actividades recreativas contribuye a:
  - Fomentar la autoestima, a través de la mejora del autoconcepto y la autoimagen.
  - Genera sentimientos de bienestar.
  - La afirmación de la identidad.
  - La percepción de libertad.
  - Reducción del estrés.
  - Incrementa el sentido de superación y de competencia con uno mismo.
  - Aprende técnicas para disminuir los comportamientos disfuncionales,
  - Aprender los beneficios de la salud. (Gregorio et al., 2008,p.1).

Dentro de estos procesos fundamentales nacen posibles oportunidades tanto para los integrantes de manera individual como para el equipo en conjunto como tal. Entre estas está la posibilidad de que muchos de los niños y jóvenes tengan accesibilidad a educación superior por medio de becas deportivas y de más. La educación puede ser a través del incremento de su calidad y pertinencia un importante factor de cambio, desde sus finalidades ideales de formadora de personas que se acerquen lo máximo a la perfección del ser humano. Según los autores Díaz Domínguez y Alemán: la función de la educación como preservadora, estabilizadora y controladora de la existente situación social permite transmitir, conservar, promover y consolidar los patrones de conducta, las ideas y valores socialmente aceptados, creándose en este proceso una cualidad superior, traducida

en nuevos valores para la interpretación de nuevas realidades que construye cada generación. (Díaz Domínguez y Alemán, s.f.p.56).

Los estudios y la superación se convierten en fuente de reconocimiento social y de acceso a determinadas fuentes de trabajo. Una capacitación elevada, según los valores que hemos formado, es la mejor garantía de un empleo estable. La búsqueda de igualdad de oportunidades para acceder a la educación en su mayor acepción la convierte de hecho, y bajo estas motivaciones, en un agente de movilidad social y por tanto la convierte en promotora de nuevas alternativas socioeconómicas y modelos sociales diferentes. La educación es factor principal de desarrollo, a su vez que es promotora de este. (Díaz Domínguez y Alemán, s.f., p.97).

Otra posible oportunidad es que haya entidades interesadas en involucrarse o apadrinar a los niños en sus procesos formativos, becas estudiantiles, universitarias, deportivas, etc. Muchos niños desean continuar por la línea deportiva. El apadrinamiento es un vínculo voluntario. No existe ningún vínculo legal entre niño/a, equipo, escuela o club y padrino. No es una adopción ni un tutelaje, sino una forma de contribuir en el programa de desarrollo que aborda la Asociación. Además, en la mayoría de ocasiones, el niño/a apadrinado/a tiene padre y madre (*Apadrina – Deporte Y Educación Para Un Mejor Futuro*, s.f.). El apadrinamiento consiste en poner en contacto a dos personas de diferentes partes del mundo: unas con muchas ganas de ayudar y otras con menos oportunidades. Se trata de una relación personal que se vive como algo nuevo y extraordinario. ¡Apadrinar es una experiencia enriquecedora que no te puedes perder! (*¿Qué Significa Apadrinar a Un Niño?*, 2017,p.1).

Muchos de los integrantes del equipo ven ese espacio como una oportunidad de desarrollar sus habilidades deportivas para así poder llegar a ser un deportista de

alto rendimiento. Aunque frecuentemente se aborda el deporte desde una perspectiva fisiológica en la que se destaca el esfuerzo que debe realizar el deportista, también es útil hacerlo desde un enfoque conductual centrado en las habilidades que han de adquirir los deportistas y los instrumentos que han de aprender a utilizar. De igual manera, todas las personas a lo largo de su vida aprenden muchas habilidades y manejan diversos instrumentos. Por consiguiente, es posible establecer una vinculación entre los comportamientos y habilidades en el deporte con los que se dan en otras actividades humanas, respetando, sin embargo, la especificidad de los objetivos y los procedimientos de cada actividad. (Riera, s.f.).

Matriz DOFA El nombre DOFA, responde a los cuatro elementos que se toman en cuenta para hacer el análisis: Debilidades, Oportunidades, Estrategias y Amenazas. Para realizarlo debemos seleccionar los elementos que mayor impacto puedan causar sobre la organización. (Nieto Londoño, s.f.p.5).

A continuación, se presenta una tabla, con la técnica aplicada.

**Tabla 6. Esquema Matriz DOFA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dejar de lado hábitos negativos</li><li>- Desarrollo de la personalidad</li><li>- Participación activa</li><li>- El deporte como herramienta para generar convivencia</li><li>- Sentido de pertenencia</li><li>- Ejercer liderazgo</li><li>- Desarrollo de valores desde la dimensión general, psicosocial y deportiva</li><li>- Creación de hábitos saludables</li><li>- Crecimiento físico y mental</li><li>- Favorece el trabajo en equipo y la inclusión social.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Escasez económica</li><li>- Mala alimentación</li><li>- Falta de recursos</li><li>- Pobreza</li><li>- Falta de oportunidades</li><li>- Falta de acompañamiento por parte del Estado.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

Tabla 6 (continuación)

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar habilidades deportivas</li> <li>- Lograr llegar a un alto rendimiento deportivo</li> <li>- Qué entidades se interesen en apadrinar jugadores</li> <li>- Becas estudiantiles, universitarias y deportivas.</li> <li>- Visibilización y reconocimiento del Equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfrentamientos entre pandillas</li> <li>- Violencia</li> <li>- Dramas sociales</li> <li>- Desempleo</li> <li>- Homicidios</li> <li>- Tráfico de drogas</li> <li>- Violencia intrafamiliar</li> <li>- Inseguridad ciudadana</li> <li>- Reclutamiento de jóvenes</li> <li>- Venganzas</li> </ul>
---	--

**Fuente:** Elaboración propia

En el capítulo abordado se realizó la identificación de la DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), para así en el siguiente desde el reconocimiento de los anteriores aspectos profundizar en conceptos tales, como; territorialidad, tejido social, identidades, participación, pertenencia y equidad e inclusión.

## **8.2. CAPÍTULO II: PROCESOS SOCIALES DE EQUIDAD E INCLUSIÓN QUE LIDERA FÚTBOL PARA LA ESPERANZA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL**

Posterior a la identificación de la matriz DOFA del equipo “Fútbol para la Esperanza”, en el presente capítulo se hará un reconocimiento del ser, para así reconocer la identidad que se ha construido individual y colectivamente en el sector a lo largo del tiempo. A partir de esto se identificarán los procesos mediante los cuales el equipo emerge para fomentar el aporte a la construcción del tejido social,



la equidad y la inclusión, identificando los aspectos negativos para convertirlos en positivos.

Desde el nacimiento se empieza a crear una identidad, Taylor (s.f.) afirma que en las sociedades modernas las personas gozan de la libertad de convertirse en lo que quieran ser, según sus capacidades de ser, pero que esto siempre está negociado con los otros, ya que la persona no logra la autorrealización de manera autodeterminada sino en la interacción mutua con los demás y dentro de un marco cultural, con base en el lenguaje, que permite la inteligibilidad de uno mismo y de los otros. Esta construcción social de la identidad consiste entonces en una relación negociada con el entorno social, en libertad y voluntariamente, pero no de manera autodeterminada, sino en coparticipación con los otros en la conformación de lo que somos, es decir, de nuestra propia identidad y de nuestra historia.

En este contexto, como escenario protagonista del equipo “Fútbol para la Esperanza”, el sector Siloé en la comuna 20 ha creado una identidad bastante marcada, a este en su desarrollo se le han arraigado cualidades de caracteres negativos bastantes marcados que lo han estigmatizado a lo largo del tiempo dentro de la ciudad Santiago de Cali. “Para los años 80 la violencia política en Colombia era más aguda y una de las guerrillas urbanas de la época el M19 había calado en la juventud de barrios como Siloé, contiguo a los procesos políticos que se desarrollaban dentro del barrio, se realizó la toma de tierras de Brisas de Mayo, este proceso se diferencia de los otros, debido a que se produjo en el marco de un conflicto legal, donde los propietarios estaban habitando esos espacios. A partir de esta toma de tierras y el conflicto social que se mantenía con el M19 a nivel nacional y local resignificaron la manera de percibir el barrio de Siloé. Es aquí que surge el primer estigma, el barrio Brisas de Mayo, popularmente era nombrado la invasión. Cuando los residentes del barrio expresaban La invasión, lo hacían con una connotación negativa, la carga de la palabra significaba que aquellas personas que vivían en ese barrio eran más pobres o problemáticas que las que viven en otros

barrios, lo que acontece con esta palabra es la discriminación y marginalidad que se reproduce dentro del mismo barrio. (Albán Hernández, 2020,p.10).

La carga social e histórica que han tenido que asumir los integrantes del equipo Fútbol para la Esperanza” dejó como consecuencia la evidencia de la importancia de la apropiación del sector de forma positiva, logrando convertirse en ejemplo de superación y transformación desde actividades deportivas y aprendizajes significativos socialmente, sin restarle importancia a la historia ya que determina factores de gran importancia en el ser, como lo son la personalidad ya que, “a medida de que se crece, se va desarrollando esa personalidad característica que diferencia a una persona de otra, esto es adquirido con ayuda del entorno en el que se vive, ya que se toman ciertos patrones y comportamientos de las personas que van teniendo más influencia a lo largo de la vida.

*La construcción de la identidad personal es un proceso largo y complejo. Su inicio se remonta a la infancia del individuo y transcurre junto con su vida entera, a medida que su forma de ser se adapta a lo vivido e integra las distintas experiencias vividas, es decir, aprende (Identidad Personal - Concepto, elementos y características, 2021, p. 10).*

Es por eso que se da énfasis desde los procesos de aprendizaje a los niños, para que a futuro sean portadores de una historia transformadora.

En el proceso de creación identitaria también resulta elemental establecer vínculos, ya que el ser humano se encuentra en la constante necesidad de crear relaciones. "El hombre es un ser social por naturaleza" es una frase del filósofo Aristóteles (384-322, a. de C.) para constatar que nacemos con la característica social y la vamos desarrollando a lo largo de nuestra vida, ya que necesitamos de los otros para sobrevivir. Según Aristóteles se "es" en tanto se "co-es". Esto significa que cada

hombre posee una dimensión individual que desarrolla su personalidad o su "ser", y que dicha dimensión está integrada en la dimensión social del hombre, para la convivencia en comunidad desde que nace, resultando en la coexistencia". (Arrieta, 2020).

Es por eso que la Fundación Fútbol para la Esperanza, en cabeza de Miguel García, entrenador, reconoce la importancia que representa tener responsabilidad social e individual en aceptar y aplicar qué hay formas de aportar en este proceso de reestructuración de una sociedad menos violenta y más segura, enfatizando en el desarrollo del sentido de pertenencia de la comunidad que hace parte del sector de Siloé, por ello se resaltan las acciones positivas que cada integrante del equipo aporta con el fin de construir y encaminar deportivamente y socialmente a los niños del Sector de Siloé. En la entrevista realizada, el entrenador Miguel García manifiesta que en las conversaciones constantes con los niños del equipo les dice que "la vida no es aquí solamente en Siloé en la comuna 20, como ha pasado con generaciones anteriores se enfrascan aquí en el barrio, no miran que la ciudad es grande, tienen que pensar en grande, no solamente quedarse como muchos chicos y muchas generaciones atrás que han fracasado desde muy jóvenes, porque se enfrascan en lo malo que ha pasado en el barrio y no miran hacia un futuro entonces se les trata de guiar y decir que a través del estudio pueden salir adelante que piensen en un bachillerato en una universidad, que por qué no llegar a ser profesionales? Así sean de Siloé, hoy se ve mucho estrato bajo en la universidad, entonces se les trabaja eso desde pequeños a través de los entrenos y a veces con las familias, no es fácil pero siempre la iniciativa está presente" (Comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

Si bien es importante reconocer que existen diferentes tipos de identidad, entre ellas está la construcción de identidad individual y la identidad colectiva. A partir del ser se forma la personalidad, su carácter y de más, se arraigan patrones distintivos diferenciables. A través de este mismo al desenvolverse en comunidad se desarrolla

una identidad colectiva. La identidad colectiva suele implicar el paso de la concepción de un yo (identidad personal) a un nosotros (identidad colectiva), por lo que desde esta óptica el individuo se define a sí mismo en función de su membresía a un determinado colectivo social, y las expresiones para referirse a sí mismo están impregnadas generalmente del pronombre personal nosotros, como categoría que define al colectivo con el cual se identifica.

Polletta y Jasper (2001) definen de este modo a la identidad colectiva como; la conexión cognitiva, moral y emocional de un individuo con una comunidad más amplia, categoría, práctica o institución. Es una percepción de un estatus o relación compartida, que puede ser imaginado más que experimentado directamente, y es distinto de las identidades personales, aunque puede formar parte de una identidad personal. (Vesga Rodríguez, s.f.p.34).

Los residentes y líderes sociales han fomentado poco a poco espacios culturales que incentiven a la comunidad a involucrarse, tener participación y sentido de pertenencia sobre los mismos, ya que estos promueven la construcción colectiva del tejido social, en pro de progresivamente hacer de Siloé un sector más agradable, cultural y menos estigmatizado, comprobando que el buen uso de la identidad colectiva e individual permite tener resultados beneficiosos.

En el sector, se identificaron dos espacios lúdico pedagógicos: la Biblioteca Tierra Blanca y el muro “Yo amo a Siloé” que es una pequeña zona de juegos, pero, la biblioteca sólo presta sus servicios de lunes a viernes y no siempre hay actividades recreativas que faciliten el entretenimiento de los NNA (niños, niñas y adolescentes), diferente a las actividades cotidianas que ya realizan, y en relación al muro “Yo amo a Siloé”, es un escenario que se ha visto inmerso en constantes situaciones de violencia (fronteras invisibles) y por esta razón los NNA (niños, niñas y adolescentes) no acceden con frecuencia a estos espacios. En este sentido, se

pudo evidenciar que los NNA realmente no cuentan con espacios adecuados para la realización de actividades recreativas que les permitan el pleno desarrollo de sus habilidades, y con los pocos que cuenta, su acceso es difícil por diferentes motivos. Esto se convierte en un factor de preocupación, ya que, a través del juego, los NNA adquieren ciertas herramientas que facilitan su interacción con los demás. (Caldono Avila et al., s.f.p.113).

Todo lo realizado en la Pintatón y lo vivido en la construcción del mirador donde la comunidad tuvo la oportunidad de participar activamente tanto en las decisiones como en el aporte de ideas, generó un cambio en la imagen y la forma de percibir a la comuna por quienes la viven desde adentro y la manera como ellos creen que los observan desde “abajo” -como suelen llamar al resto del territorio de Cali-; lo que llevó a que la comunidad construyera una realidad diferente a la que viven a diario, llena de violencia y desigualdad social. En sus objetivos de formación, la Fundación **Fútbol para la Esperanza** tiene presente el hecho de fomentar la creencia en sí mismos, en las capacidades que los niños participantes del equipo tienen para ofrecer al mundo, dejando atrás el pensamiento de que no pueden lograr estudiar, trabajar en un buen lugar, desarrollarse como personas íntegras, a pesar de sus condiciones económicas, físicas, ya que algunos de estos niños tienen discapacidades, y son tratados de forma equitativa, buscando la inclusión plena de todos, y dejando un mensaje en ellos de transformación a futuro al sentirse portadores de su historia y su territorio.

**Figura 3. Mural “yo amo a Siloé” sitio donde entrenan los niños**



**Fuente:** Foto tomada por autoras

En este sentido es importante recordar que el territorio no es solamente el marco espacial que delimita la ciudad en áreas urbana y rural, comunas, laderas, distritos, u otros; el territorio, es el escenario de las relaciones sociales, por tanto, es una construcción social donde los actores inmersos en él son capaces de crear, recrear y apropiarse de dicho espacio con sus diversas percepciones y valoraciones algunas desiguales, otras comparten intereses y en este entramado relacional, se generan relaciones de cooperación y/o de conflicto. Es así, como el mundo cotidiano que rodea a la población de Siloé se encuentra mediado por su pasado violento y por un presente que ellos y ellas no veían posible, puesto que a partir de lo vivido anteriormente creían que nunca se lograría cambiarle la cara y la mirada al barrio, por tal motivo, se llegaba al punto de etiquetar los hechos o acciones que se daban dentro del contexto, haciendo que estas mismas etiquetas dirigieran el pensamiento

de cada uno ya sea de forma positiva o negativa. González (1995), propone que la participación es una:

*Forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que al compartir una situación determinada tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales. (Caldono Avila et al., s.f. p.17).*

Miguel entrenador del equipo “**Fútbol para la Esperanza**” manifiesta qué; “sinceramente lo que a mí más me agrada es tener ese contacto con la gente, tener ese contacto con la comunidad, que la gente sepa que si puede haber cambio en el barrio, me agrada mucho que la gente esté pensando de otra forma acerca de su mismo barrio, que ya de pronto le pregunten por ahí y no les de pena hablar del barrio, que ya digan que viven en Siloé y que el barrio ha tenido una transformación... Yo pienso que podemos hablar de algo que es como exitoso, porque pues tener una gente agrupada, que haya una gente agrupada por una misma causa, trabajando por su misma comuna eso es como de mucho agrado, de ver, que lo más difícil se puede conseguir... Sentir realmente lo que se está haciendo, de estar ahí siempre y no decaer, ser constante, estar ahí porque en los procesos siempre hay que ser constante y ganas de seguirle metiendo. (Comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

En el equipo “**Fútbol para la Esperanza**” el entrenador y fundador Miguel Ángel García promueve en los niños a temprana edad los diferentes valores esenciales en la vida para el asertivo desarrollo en la sociedad. Según el entrenador “el aporte social hacía la comunidad es demostrar que hay opciones diferentes al conflicto y que el deporte en este caso el fútbol es esa herramienta, que la comunidad pueda

evidenciar que los niños si pueden ir creciendo con otros pensamientos diferentes así vivan en el famoso Siloé, como ellos a través del deporte pueden salir adelante, estudiar y por qué no ir a una universidad. Desde pequeños se les trabaja un tema psicosocial por un mes, por ejemplo, este mes estamos trabajando la violencia cultural hacia la mujer, entonces cada mes hay un tema, ellos van aprendiendo de eso, que cuando ellos crezcan, sean adolescentes se acuerden y eso les pueda servir para que en sus estudios puedan salir adelante, si no salen jugadores profesionales no importa”. (Comunicación personal, 20 de septiembre del 2022).

Según hommes, (s.f.). El apoyo psicosocial promueve la no-violencia, al ofrecer oportunidades para la integración social, alentando el juego limpio y canalizando la energía lejos de comportamientos potencialmente destructivos. Los niños se benefician al participar activamente en la toma de decisiones y su participación puede reforzar los sentimientos de autoestima y de confianza, lo que contribuye a su bienestar psicosocial. Los niños también pueden desarrollar nuevas habilidades, como resultado de su participación en un proceso participativo.

Las actividades psicosociales que el entrenador implementa alternadamente en los entrenamientos promueven temas tales como; la equidad e inclusión, ya que el equipo además de ser mixto también acepta cualquier tipo de niño, sin importar que tenga alguna discapacidad, inclusive hay dos niños con sordera.

La equidad es un término fundamental que implica el derecho natural y la ley natural, orientado a una convivencia pacífica donde tiene relación con las ramas del conocimiento y adquisición con el valor moral-ético, así conformando grupos inmateriales. Hace alusión a la perspectiva humana en la que puede complacer sus necesidades e intereses personales. Estas mismas acciones se cumplen de forma efectiva y limitada, relacionada con el alcance progresivo de sus potencialidades y condiciones dentro de un contexto social determinado. (Frade et al., 2021). En



Rawls (2000), la igualdad es una garantía constitucional lograda con base en un procedimiento mediante el cual se configura una “sociedad bien ordenada”; el procedimiento enfatiza en la deliberación racional y razonable. (La igualdad y la equidad: dos conceptos clave en la agenda de trabajo de los profesionales de la familia, s.f.)

**Figura 4. Las actividades psicosociales**



**Fuente:** Foto tomada por autoras

### **8.3. CAPÍTULO III: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN, DESDE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM COMO CANALES DIGITALES DE VISIBILIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS AFRONTADAS Y LOS PROCESOS DE DESARROLLO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL, LIDERADOS POR EL EQUIPO DE “FÚTBOL PARA LA ESPERANZA” EN SU ROL DE FOMENTO Y CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL**

En este proyecto se realizó el diseño de una propuesta estratégica de comunicación con la que se pudiese transmitir un mensaje directo y eficiente de la gestión que al interior del equipo “Fútbol para la Esperanza” se adelanta, logrando llegar a visibilizarse en las redes sociales, como lo son en este caso Facebook e Instagram.

Para diseñar esta estrategia se abarcaron dos términos, el primero como lo indican un colectivo de autores; La comunicación estratégica en el ámbito organizacional, se entiende como un elemento sustancial que contribuye, no solo como instrumento que informa a los actores y orienta las acciones de la organización, sino como un dispositivo social de construcción participativa de la estrategia corporativa, dentro y fuera de las estructuras organizacionales (Durán Bravo et al., s.f.).

Después está Schwald, que conceptualiza la responsabilidad social como una filosofía de los actos; ser socialmente responsable es "ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social". (Mori Sánchez, 2009.p.45).

También hay otros autores como lo son: (Caravedo, 1998; Portocarrero; Sanborn y LLusera, 2000; Schwald y Gómez, 2004; Schwald, 2004) que coinciden en señalar que la gestión de responsabilidad social implica varias cosas, entre ellas, que las empresas desarrollen una visión de futuro con la comunidad y la sociedad en general; que se promueven liderazgos internos para la mejora de la productividad y

la movilización de recursos humanos. Estas acciones suelen coincidir con los procesos de construcción, transformación y movilización de comunidades líderes y agentes sociales propias del trabajo de la Psicología comunitaria.

El experto en Comunicación estratégica Segura (2022), habla sobre la transformación de realidades sociales: “Siempre la comunicación ha construido realidades sociales , como lo mencionaba ahora por el tema cultural ligado directamente a la forma en que nos comunicamos y mostramos ante el mundo entonces siempre la comunicación a podido construir las realidades sociales y a podido ser independiente y propia de muchas cultural de muchas organizaciones de muchas comunidades que hoy por hoy también gracias a esa forma de expansión y de difusión a través de canales de plataformas digitales es mucho más cercana al resto del mundo , hoy por ejemplo nos damos cuenta de culturas que antes no conocíamos en nuestra vida , entonces podemos ver qué pasa en el oriente del mundo que pasa en el occidente del mismo , podemos entender cuáles son las realidades que viven en este momento Rusia y ucrania en la guerra y cuál es el impacto que esto tiene para el mundo. Eso construye una realidad social y hace que nosotros pues entendamos mucho mejor esos contextos e inclusive participemos de los mismos.” (Comunicación personal, 14 de noviembre del 2022).

Con relación a lo anterior el presente proyecto investigativo se llevó a cabo a través de una metodología cualitativa, el cual se basó en un análisis que se dividió en dos partes:

La primera fase corresponde a un proceso de análisis, a partir de los datos obtenidos, resultado de los instrumentos ejecutados en las técnicas de recolección de información de la investigación que se aplicaron como herramientas para obtener hallazgos relevantes, de acuerdo con el enfoque. La segunda parte fue de carácter exploratorio, pues resulta relevante el encuentro y la interacción con el equipo de

fútbol, su comunidad y el contexto donde se desarrollan dinámicas sociales y culturales diversas, permitiendo obtener relatos e historias que resultan en hallazgos para la comprensión del fenómeno estudiado, su impacto y contribución a la sociedad, determinando causas y efectos en la comunidad. Por consiguiente, en el proyecto se buscó en primera instancia comprender el entorno en el que emerge, cuál ha sido el contexto en que se desenvuelven, abarcando aspectos de carácter de impacto alto y bajo, reconociendo aquellos procesos y herramientas que el equipo implementa para aportar a la construcción de tejido social. Después de analizar los hallazgos relevantes obtenidos en esta etapa diagnóstica, además de realizar todo un proceso de investigación y observación, se identificaron diferentes debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en el equipo "Fútbol para la Esperanza".

**Figura 5. Matriz DOFA y CAME**

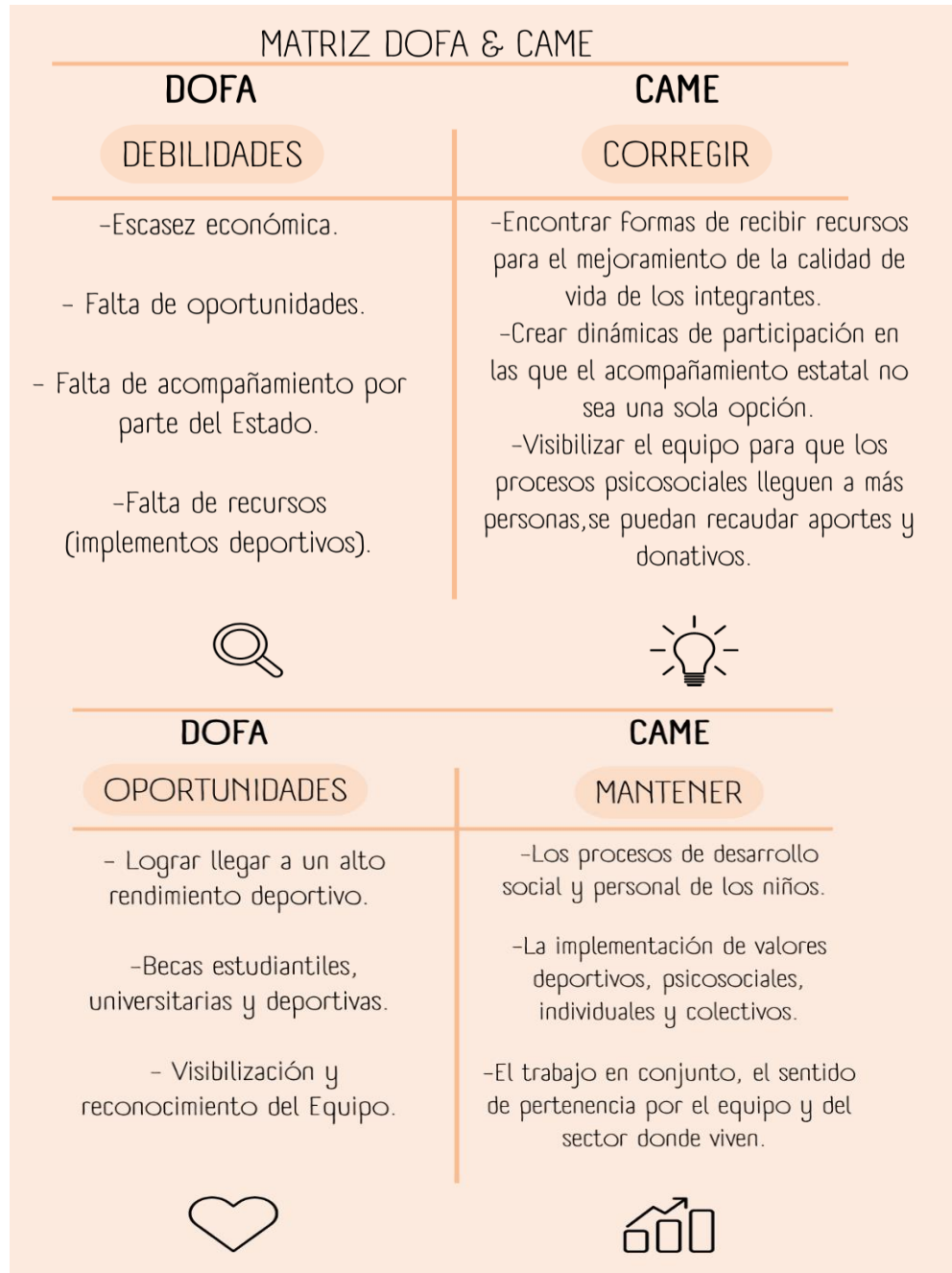


Figura 5 (Continuación)



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, la matriz DOFA responde puntualmente a características y situaciones que el equipo presenta, permitiendo identificarlos y responder a cada uno de ellos con otra matriz denominada matriz CAME, la cual permite crear procesos resolutivos específicos que al final se transforman en acciones estratégicas de resolución a problemáticas estructuralmente complejas.

De esta manera, y teniendo en cuenta la reflexión que se desarrolla en el artículo Comunicación Estratégica: construcción comunicacional de la estrategia corporativa en organizaciones sociales, se establecen los objetivos y los aportes significativos que dicha comunicación trabaja en las organizaciones sociales.

*Las organizaciones sociales coadyuvan al desarrollo con la atención de aspectos significativos del orden social. Debido a la trascendencia de su propósito, estas gestionan, además de recursos económicos, otro tipo de recursos importantes en términos de redes sociales, influencia, información, conocimientos, capital social, por lo que requieren de un proceso de gestión complejo de sus relaciones con los grupos de interés (Bravo et al.,2016, p. 4).*

Por ello, se plantea una propuesta de comunicación estratégica con el fin de aportar, proyectar y visibilizar el proceso social que lidera la escuela de fútbol, permitiéndole crecer, ser reconocida por su impacto y lograr atraer grupos de interés en escenarios digitales como Facebook e Instagram, que les permita lograr fondos, recursos y apoyo para seguir impactando en diversas vidas de familias que han encontrado en el deporte, una herramienta y medio de reivindicación, justicia y transformación social, a través de la gestión de contenido audiovisual para la difusión de todas sus dinámicas internas y externas.

El experto en Comunicación estratégica Michael Hernández Segura afirma que, “Cuando uno quiere fortalecer el sentido de pertenencia uno tiene que apelar y resaltar todas las cosas positivas entre una comunidad, tiene que empoderar a la gente y la única forma de empoderarla es destacando lo que ellos son, lo que son capaces de hacer, las personas tienen muchos talentos, a su vez tienen un legado, una historia maravillosa, cualquiera que sea la persona tiene un detrás, tiene un sufrimiento, tiene un sacrificio y eso hoy día en las redes sociales está siendo bien visto, porque las personas están valorando más que los resultados que tenga la gente, valoran el esfuerzo que hacen para lograr ser lo que son hoy, es allí donde considero que se podría apuntar muchísimo”. (Comunicación personal, 14 de noviembre del 2022)

Luego de proyectar el diagnóstico, se plantea la estructura de la propuesta de comunicación estratégica que estará mediada por un objetivo general y tres específicos que dan cuenta de las etapas o momentos por los cuales el equipo Fútbol para la Esperanza debe implementar, de acuerdo a unas acciones establecidas y a un mapa de contenido que aborda cada objetivo, momento y resultado, planeado a 12 meses.



Figura 6. Mapas de contenido primera, segunda, tercer y cuarta etapa

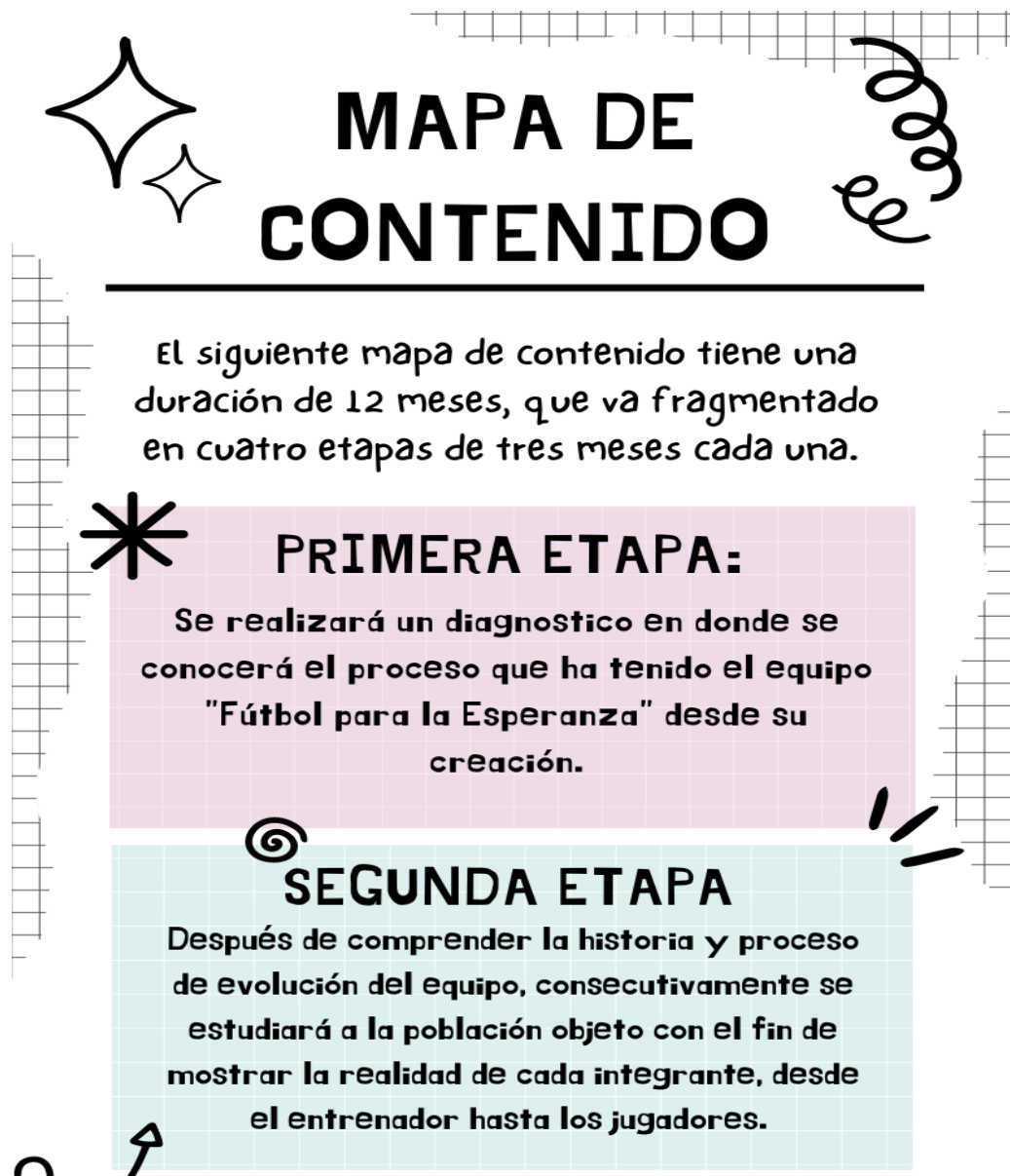


Figura 6 (Continuación)



**Fuente:** Elaboración propia

El mapa de contenido es un modelo en forma de infografía que hace referencia al cronograma de actividades a elaborar de la propuesta estratégica, este tiene una duración de 12 meses, en el que va fragmentado en 4 fases, cada una con un tiempo de tres meses, los objetivos a trabajar en cada etapa son:

- **Etapa 1:** En esta primera se realiza un diagnóstico, el cual consiste en conocer todo el proceso que ha vivido el equipo Fútbol para la Esperanza desde el momento en que fue creado por su entrenador Miguel Ángel García, para así entender el

contexto en el cual entrenan, cuáles han sido sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

- **Etapa 2:** Después de comprender el proceso evolutivo del equipo, reconocer aspectos de carácter tanto negativo como positivos, que han ayudado o dificultado su crecimiento, aparte de hacer un estudio colectivo, resulta de suma importancia estudiar la población objeto (jugadores) que hace parte del equipo, ya que de esta se obtendrá aspectos identitarios que ayudarán al desarrollo de la estrategia comunicativa.

- **Etapa 3:** En esta tercera etapa, teniendo en cuenta lo analizado anteriormente y la información obtenida, se identificarán aspectos identitarios a nivel colectivo e individual característicos del equipo. A partir de dicho reconocimiento, se creará contenido de valor, de igual forma llamativo, para que además de ayudar a visibilizar, represente al equipo.

- **Etapa 4:** Esta última es de ejecución, después de la creación de contenido de valor (registros fotográficos, productos audiovisuales, piezas gráficas, etc.), consecutivamente se compartirá en las redes sociales Instagram y Facebook, posterior a esto se utilizarán diversas herramientas de publicidad que ofrecen estas redes, para que a través de este medio el equipo tenga un mejor alcance y mayor visibilización.

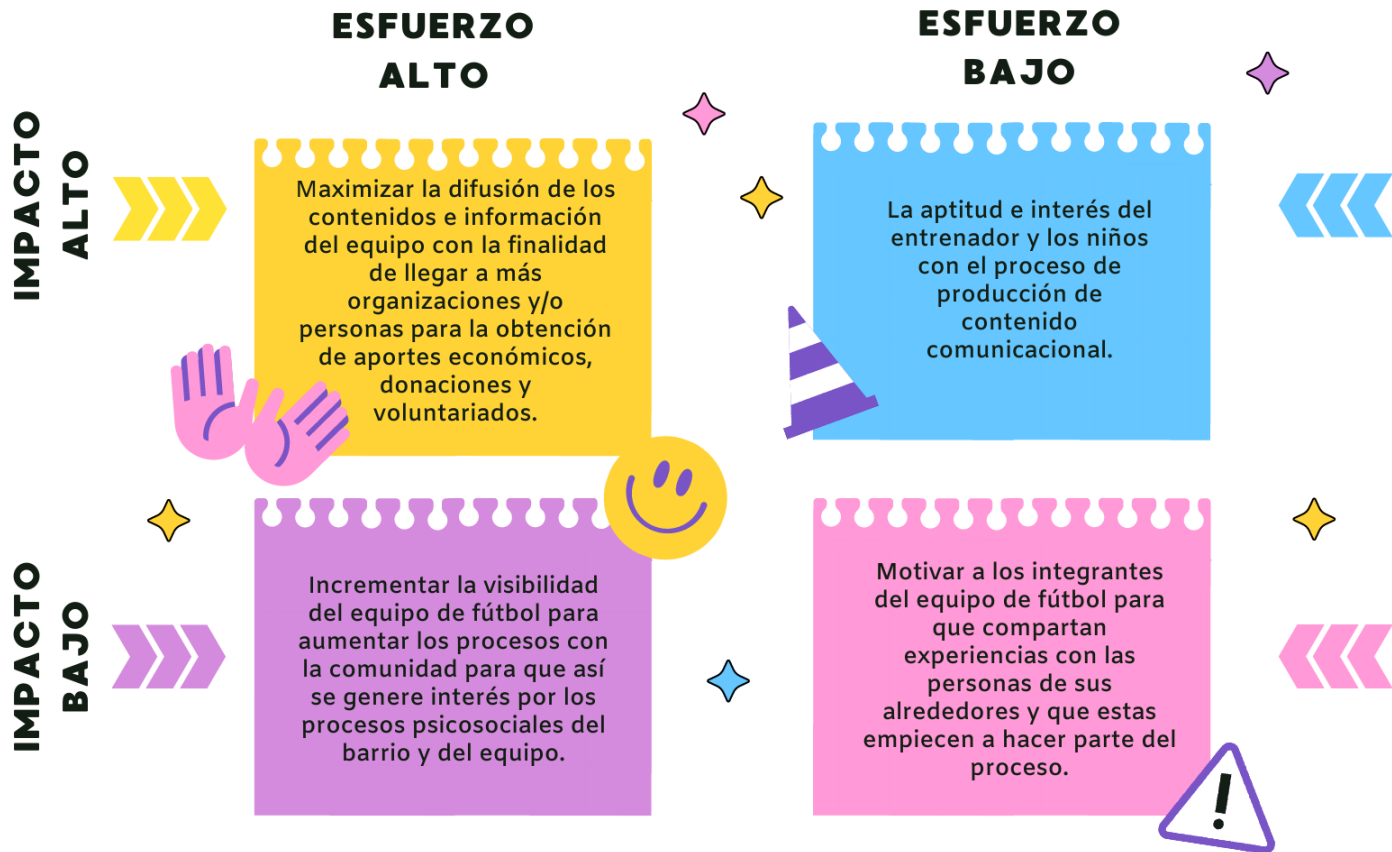
### **8.3.1. Objetivo general**

Impulsar la cultura comunicacional desde el escenario digital para el desarrollo de planes y acciones en torno a la creación de estrategias y contenidos del ámbito organizacional de la Fundación Fútbol para la Esperanza por un periodo de 10 meses, partiendo del trabajo en equipo de los participantes.

### **8.3.2. Objetivos Específicos**

- Construir la identidad corporativa de Fútbol para la Esperanza a través de la participación de estudiantes o profesionales con énfasis en comunicación social, periodismo o trabajo social para estructurar la imagen de la fundación durante un periodo de 8 meses.
- Consolidar un equipo de autogestión comunicativa para la creación de contenidos ligeros en redes sociales de Facebook e Instagram a partir de capacitaciones cortas sobre el uso de herramientas y cronogramas de publicaciones con historias de valor.
- Generar un mapa de contenidos por etapas cronológicas para la visibilidad de procesos internos y externos que lidera Fútbol para la Esperanza, desde historias de vida, entrevistas, entrenamientos durante el periodo de 12 meses.

Figura 7. Impactos y esfuerzos



Fuente: Elaboración propia

## 9. HALLAZGOS

En base a la investigación realizada, se pudieron observar aspectos positivos y/o falencias que tiene el equipo “fútbol para la esperanza”

Para empezar, se debe decir que el deporte se ha convertido en un espacio estratégico que ayuda y aporta a la construcción del proyecto de vida de cada niño del equipo “Fútbol para la Esperanza”. Anteriormente no se estimaba el alcance e impacto positivo que podía llegar a generar el deporte en el desarrollo de personalidad y visión de cada integrante, pero gracias a la respuesta positiva que este ha generado en la comunidad ahora se implementa más y se le da una mayor importancia.

Por consiguiente, una de las problemáticas que se encontró, siendo de las que más incide en el rendimiento de los niños en el entrenamiento, es la mala alimentación que reciben debido a la carencia económica. Esto se atribuye a que en el barrio hay un alto índice de pobreza, en su gran mayoría los residentes del sector sobreviven con trabajos que escasamente les da para sus necesidades esenciales.

Los espacios recreativos y deportivos como el mirador nombrado “Yo amo a Siloé”, en el barrio Siloé, son realizados como posibles entornos que promuevan la socialización entre niños, jóvenes y adultos, a través de las diferentes actividades que se puedan llevar a cabo en el lugar, para que así se pueda crear reconocimiento entre las personas y progresivamente se establezcan lazos. Esto con la finalidad de disminuir el conflicto entre la comunidad.

De la misma forma la frase “Yo amo a Siloé”, no es más que la necesidad de querer generar un sentido de pertenencia, una identidad y una experiencia diferente de vida en Siloé, por eso allí lo encuentran y lo utilizan como un punto de referencia,

de encuentro, de resocialización, de resignificación y de trabajo continuo. La misma comunidad ha creado la necesidad de darle significación al lugar, en el intento de que sea un espacio de reconstrucción y una maniobra cultural para ser, ver, sentir y vivir, dejando de lado aquellos estigmas que se han construido en el tiempo debido a las problemáticas sociales y de violencia que se han desarrollado.

Otro aspecto evidenciado fueron las dinámicas de aprendizaje implementadas en el equipo “Fútbol para La Esperanza”, ya que estas incluyen temas psicosociales fundamentales para el desarrollo de niñas y niños, enfatizando en la inclusión sin importar el género y cualquier discapacidad que pueda tener algún integrante. Se puede decir que la inclusión es un factor que prima en el equipo de fútbol, ya que entre los integrantes hay dos hermanos con deficiencia auditiva (hipoacusia), de esta forma el equipo Fútbol para la Esperanza se convierte en un espacio de integración con igualdad de oportunidades para todos los niños del sector Siloé.

Teniendo en cuenta lo anterior se analizó que el equipo Fútbol para la Esperanza desarrolla dos tipos de comunicación: la verbal y no verbal, con esta última se pudo observar la forma como el entrenador interactúa con el niño que tiene dicha discapacidad, encontrando la manera de comunicarse de forma no verbal con códigos como lo son las señas, los gestos o de forma táctil, sin aplicar el lenguaje inclusivo de señas, debido a que ninguna de las partes lo manejan.

Un hallazgo relevante encontrado es que no cuentan con la educación necesaria para hacer uso del lenguaje de señas, puesto que no tienen una persona que les enseñe esta forma de comunicación y tampoco tienen el acceso a los materiales pedagógicos que ofrece la Federación Nacional de Sordos de Colombia FENASCOL. Claro está que para los integrantes y entrenador de “Fútbol para la Esperanza” no es un impedimento, sin embargo, sí sería de gran importancia que

todos supieran lenguaje de señas básico para poder comunicarse entre sí de una manera más asertiva, de esta forma se implementaría aún más la inclusión.

Por otra parte, el equipo carece de un grupo interdisciplinar, esto es de vital importancia puesto que teniendo el apoyo de diversos profesionales se trabajaría más en la cohesión del grupo y al mismo tiempo en contribuir al conocimiento, autoformación y participación de los niños de manera integral, individual y colectiva para aportar a la construcción del tejido social.

Finalmente, a través de la creación de la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) se realizó un diagnóstico que permitió identificar las características y situaciones que el equipo presenta, acompañada de una matriz CAME (corregir, mantener, explotar y afrontar), permitiendo tomar acciones pertinentes después del diagnóstico obtenido. Se evidenció que la falta de oportunidades, la escasez económica, la falta de acompañamiento del estado y la falta de recursos, son debilidades, que se deben corregir, buscando formas de recibir recursos, visibilizando el equipo, creando dinámicas de participación en donde el acompañamiento estatal no sea una opción. Se encontraron una serie de oportunidades para el equipo de Fútbol para la Esperanza, mediante becas estudiantiles, universitarias y deportivas, lograr que sus integrantes lleguen a un alto rendimiento en deportivo, visibilidad y reconocimiento para el equipo, características que de ser logradas se deben mantener con procesos de desarrollo social y personal para los niños, la implementación de valores deportivos psicosociales, individuales y colectivos y el trabajo en conjunto, el sentido de pertenencia por el equipo y del sector donde viven.



Se reconocieron unas fortalezas, que corresponden a el favorecimiento del trabajo en equipo y la inclusión social, el desarrollo de valores desde la dimensión general, el desarrollo de la personalidad y el deporte como herramienta para generar convivencia, son aspectos a explotar, con las habilidades deportivas y humanas de los niños, aportando a una sociedad incluyente, buscar relaciones con entidades o personas que aporten donativos o incentivos, de forma presente o futura, el esfuerzo y tenacidad del equipo. Además de unas amenazas, como lo son la violencia, el desempleo, el enfrentamiento entre pandillas y el reclutamiento de jóvenes, las cuales se deben afrontar, formando a los niños para que reconozcan los espacios violentos, persuadiéndolos para que vean el deporte como herramienta para enfrentar estos escenarios deportivos.

## 10. CONCLUSIONES

El desarrollo de la anterior investigación es producto del cruce de información entre autores y el trabajo de campo realizado, en donde se tuvieron en cuenta la opinión de expertos, las voces de los integrantes del Equipo de Fútbol para la Esperanza de la ciudad de Santiago de Cali. Partiendo de esto es concerniente la generación de conclusiones desde los aspectos que permitieron enlazar dicha labor.

Los procesos educomunicativos, participativos, deportivos y de inclusión que se gesten en las comunidades debilitadas socialmente por mecanismos de violencia como lo es Siloé, se quedan pequeños si no tienen la intervención de la comunicación para la visibilización y posterior alcance de aportes externos, ya que es imprescindible contar con aliados estratégicos que promuevan y desarrollen las actividades que en el Equipo de Fútbol para la Esperanza se llevan a cabo. Partiendo de esto, al Equipo Fútbol para la Esperanza históricamente le ha hecho falta un equipo de comunicaciones o una intervención en comunicaciones, que permita visibilizar los procesos y esfuerzos de los líderes comunitarios del Sector de Siloé, dando continuidad con el ciclo de visibilización de las labores comunitarias, deportivas, sociales y culturales. Es por ello que se presenta la propuesta estratégica, en el afán de aportar desde el campo comunicacional, logrando exponer desde herramientas como las redes sociales las necesidades y logros de la comunidad del Sector de Siloé, siendo estas el medio adecuado para empoderar la comunidad y permitir evidenciar sus procesos de desarrollo.

Además, encontramos que existen mecanismos educomunicativos y formativos que sí aportan a la reivindicación de la imagen de Siloé a través de este tipo de iniciativas, por medio de intervenciones deportivas que permiten integrar a los niños pertenecientes del equipo Fútbol para la Esperanza, sus padres y entrenador en ámbitos de conocimiento, disciplina, educación, equidad e inclusión, cambiando la

perspectiva que tienen desde fuera sobre el sector no sólo en el presente, sino a futuro.

Por otro lado, se pudo evidenciar que el Equipo de Fútbol para la Esperanza cuenta con características que dieron paso a la propuesta estratégica, por medio del reconocimiento de sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, dando una oportunidad a conocer y trabajar de cerca con un proyecto que sea valioso y que de resultados de acuerdo a lo que poseen y lo que carecen como Equipo de Fútbol desde una mirada social, humana y promocional.

## 11. RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo de tesis, se pone a consideración del lector y la comunidad universitaria investigar sobre otros aspectos relacionados con el proyecto, trabajar en la búsqueda de alianzas con instituciones que les permitan la intervención profesional de otros campos como podrían ser la fisioterapia, nutrición, primera infancia, ya que estas alianzas se pueden llevar a cabo ya sea con ONG o con entidades gubernamentales dándole seguimiento al proceso empezado en el presente proyecto en pro del crecimiento del equipo.

Sería de mucho aporte generar alianzas y colaboraciones de diferentes profesionales, para que de esta forma se pueda ayudar a entender un poco más acerca del proceso comunicativo. Seguido a esto sería una buena opción capaciten a los integrantes que lideran el equipo de futbol, sobre aspectos de comunicación digital y manejo de sus significaciones, con el fin de que obtengan un mejor alcance y visibilización.

En cuanto a la dimensión epistémica, resultaría interesante analizar fenómenos sociales que envuelven el objeto de estudio de esta investigación y el carácter intrínseco que tienen los contextos de conflicto y carencias en las realidades sociales de los niños y jóvenes que buscan en un colectivo deportivo una salida a estas cotidianidades. Ante esto, se recomienda tener en cuenta la teoría del background familiar del doctor en economía Harvy Vivas, el cual caracteriza a fondo los factores de contexto de las personas y su condicionamiento al desarrollo. A consideración del grupo de investigadores, esta sería una base interesante para terminar de entender factores sobre los cuales se puede actuar desde la comunicación con estrategias futuras.

## REFERENCIAS

- Albán Hernández, I. (2020). *¡Siloco! Vínculos sociales entre habitantes del barrio Siloé con los locos que allí viven*. (Tesis de grado Socióloga, Universidad del Valle, Santiago de Cali). <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/20003/3350-A326s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcaldía de Santiago de Cali (2020). *Hace un siglo nació Siloé, el barrio que está más cerca del cielo*. <https://www.cali.gov.co/participacion/publicaciones/158376/hace-un-siglo-nacio-siloe-el-barrio-que-esta-mas-cerca-del-cielo/>
- Arnold, P. J. (1991). *Educación física, cuerpo y currículo* (Morata ed.). <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:61fac5cf-2550-463c-947e-6462de143872/re33503-pdf.pdf>
- Asprilla Cuesta, y. J. (2019). *Fronteras invisibles un fenómeno social*. Universidad Politécnico Gran Colombiano. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2195/Fronteras%20invisibles%20-%20LCS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayuda en acción (2020) *La importancia del deporte durante la infancia* (2020). <https://ayudaenaccion.org/blog/infancia/deporte-desarrollo-ninos/>
- Ayuda en acción (2017) *¿En qué consiste en apadrinar a un niño?* <https://ayudaenaccion.org/blog/apadrinamiento/que-es-apadrinar-un-nino/>
- Boa Mistura (2016) *El orgullo de Siloé*. Proyectos Bio. <https://boamistura.com/proyecto/el-orgullo-de-siloe/>
- Caldono Ávila, C. O., Echeverry Gaviria, P. A., y Pacheco Espinoza, D. M. (s.f.). *Siloé no es como lo pintan*. (Tesis de grado trabajo socia, Universidad del

valle. Santiago de  
Calñi). <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7588/1/CB-0473346.pdf&ved=2ahUKEwigxpiZ0er6AhXhmlQIHcxoDxgQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw1bdSJIAFKG3QXPV7PBdRFU>

Deporte y educación para un mejor futuro (s.f.). *Deporte y educación para un mejor futuro*. <https://deporteyeducacionparaunmejorfuturo.org/apadrina/>

Díaz Domínguez, T., y Alemán, P. A. (2008). La Educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (23), 1-15  
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220391006.pdf>

El País. (Junio 20, 2021). *Siloé: así es el histórico drama social que vive la ladera*.  
<https://www.elpais.com.co/caliloe-el-historico-drama-social-que-vive-la-ladera.html>

Frade, A. L., Gómez, D., Amaya, J., Gómez, L., Cordero, N., Rodríguez, V., y Medina, V. (2021). *¿Qué es equidad?* Universidad Católica, Bogotá.  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26686/1/1.Qué%20es%20la%20equidad.pdf>

González Troya, J. J. (2006). La cultura deportiva como expresión de identidad y sustentabilidad en el desarrollo social. *Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 1 (2), 50-5.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174008>

Gregorio, Alfonsina, y Gabriela. (2008). *La recreación en la niñez: conceptualización, características y aportes desde la recreación al desarrollo de los niños*. (Tesis de grado licenciatura en Turismo, Universidad de la plata, Argentina) [http://nulan.mdp.edu.ar/1811/1/gregorio\\_ag\\_2008.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1811/1/gregorio_ag_2008.pdf)

- Martínez, A. (2020) *Concepto Y Definición ¿Qué es Fútbol?*  
<https://conceptodefinicion.de/futbol/>
- Martínez Robles, C. (2015) *Un acercamiento a partir del caso del Plan Ahí (2008-2015)*. Universidad de Buenos Aires Maestranda en Gobierno  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/10398/eldebatesobrelausenciaypresencia.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/10398/eldebatesobrelausenciaypresencia.pdf)
- Martínez Sanz, J., Urdampilleta, A., Micó, L., y Soriano, J. (2012). Aspectos psicológicos y sociológicos en la alimentación de los deportistas. *Cuadernos de psicología del deporte*. 12 (2), 23-54.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2270/227025503004.pdf>
- Martínez Sanz, J., Urdampilleta, A., y Soriano, J. (2012). Aspectos psicológicos y sociológicos en la alimentación de los deportistas. *Cuadernos de psicología del deporte*. 12 (2), 34-67. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/170311>
- Mathus Robles, M. A. (2008). *Principales aportaciones teóricas sobre la pobreza*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- PANDILLAS Y VIOLENCIA EN ESCENARIOS MIGRATORIOS (s.f.) *Pandillas: definición, desarrollo de la identidad*. <https://1library.co/article/pandillas-definicion-desarrollo-de-la-identidad.qm0mlnwy>
- Restrepo Uribe, R. (2002). *Un nuevo examen de la desigualdad*. Amartya, Sen. Alianza Editorial. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/36275>
- Riera, J. (2001). Habilidades deportivas, habilidades humanas | Apuntes. Educación física y deportes. *Apuntes de educación física y deportes*. 2 (64). 10-46.  
<https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/301947>
- Ruiz Llamas, G., y Cabrera Suárez, D. (2004). *Los valores en el deporte*. Ministerio de Educación y Formación Profesional.

<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:61fac5cf-2550-463c-947e-6462de143872/re33503-pdf.pdf>

Sandino Rodríguez, M. C., López Aragón, W., y Astaiza Aragón, M. C. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial del deporte de los stakeholders Siloé, Cali, Colombia, 2021. *Revista Observatorio del Deporte*, 8(1), 50-60. <https://revistaobservatoriodeldeporte.cl/cargar/wp-content/uploads/2022/01/5-OFICIAL-ART-VOL-8-NUM-1-ENEROABRIL-2022REVODEP.pdf>

Taylor, C. (1995). *Identidad y Reconocimiento*. Texto original de una conferencia impartida en el Centro Cultural Internacional de Cerisy L<sup>A</sup> Salle (Francia) en junio de 1995. Universidad McGill, Montreal, Canadá [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad\\_reconocimiento.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf)

Terre Des Hommes (s.f.). *Trabajando con el niño y su entorno*. [https://www.tdh.ch/sites/default/files/document-de-reference-travailler-avec-des-enfants-et-leur-environnement\\_es.pdf](https://www.tdh.ch/sites/default/files/document-de-reference-travailler-avec-des-enfants-et-leur-environnement_es.pdf)

Vargas, G. (s.f.). *Pobreza*. <http://herzog.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp23pob.pdf>

Vesga Rodríguez, J. J. (2018). *Identidad colectiva: un concepto lábil en el contexto de las relaciones de trabajo en la actualidad*. Universidad Católica. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/1c78c6d9-aaf4-43e0-8418-41efe783b218/content>

Villegas Arenas, G; y Toro Gaviria, J.A. (2020). La igualdad y la equidad: dos conceptos clave en la agenda de trabajo de los profesionales de la familia. *Revista latinoamericana de estudiantes de fam.* 2, 98 - 116 [http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef2\\_5.pdf](http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef2_5.pdf)



## ANEXOS

### Anexo A. Matriz de pensamiento estratégico investigativo

OBJETIVO	MÉTODO	TECNICAS	SUJETOS	CATEGORIAS	PREGUNTAS BASES
<p style="text-align: center;"><i>Identificar mediante un proceso diagnóstico las problemáticas que afronta el equipo “Fútbol para la esperanza” de la ciudad de Santiago de Cali desde su surgimiento hasta el día de hoy.</i></p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Entrevista individual y a grupo focal.</p>	<p>Entrenador, psicólogo y jugadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemáticas sociales.</li> <li>- Ciudad.</li> <li>- Comunicación para el desarrollo.</li> <li>- Violencia.</li> <li>- Injusticia social.</li> </ul>	<p>¿Cuáles son las problemáticas que afronta el equipo “Fútbol para la esperanza” de la ciudad de Santiago de Cali desde su surgimiento hasta el día de hoy?</p>

<p><i>Reconocer los procesos sociales de equidad e inclusión que lidera “Fútbol para la Esperanza” para el fortalecimiento del tejido social.</i></p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Entrevista individual y a grupo focal.</p>	<p>Entrenador y sociólogo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equidad.</li> <li>- Tejido social.</li> <li>- Inclusión.</li> <li>- Cambio social.</li> <li>- Alteridad y otredad.</li> <li>- Deporte.</li> <li>- Cultura.</li> </ul>	<p>¿Cuáles son los procesos sociales de equidad e inclusión que lidera el equipo “Fútbol para la esperanza” para el fortalecimiento del tejido social?</p>
<p><i>Diseñar una propuesta estratégica de comunicación desde las redes sociales Facebook e Instagram para la visibilización de las problemáticas afrontadas y los procesos de desarrollo</i></p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Estrategia, entrevista individual y a grupo focal.</p>	<p>Entrenador y comunicador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia comunicativa.</li> <li>- Participación comunicativa.</li> <li>- Redes sociales.</li> </ul>	<p>¿Cómo usar las redes sociales Facebook e Instagram para la visibilización de las problemáticas afrontadas y los procesos de equidad e inclusión liderados por el equipo fútbol para la</p>

<i>liderados por el equipo fútbol para la esperanza para el fortalecimiento del tejido social.</i>					esperanza para el fortalecimiento del tejido social?
--	--	--	--	--	--

## **Anexo B. Instrumentos**

Entrenador:

- ¿Hace cuánto y cómo nace la idea de ser entrenador de fútbol?
- ¿Cómo inició el proyecto de crear un equipo de fútbol en el barrio Siloé?
- ¿Cuáles cree que sean las principales problemáticas que afectan a que el jugador pueda llegar a tener un alto rendimiento?
- ¿Para usted es fácil transportarse hasta el lugar de entreno?
- ¿En algún momento se han presentado inconvenientes que le haya impedido realizar su entrenamiento habitual?
- ¿Cuáles son los retos que afronta como entrenador?
- ¿Se considera líder social frente a las problemáticas que enfrenta la comunidad?
- ¿Cuál cree que sea el aporte social del equipo de fútbol?
- ¿Qué carencias encuentra en su equipo? ¿Cómo podría suplirlas?
- ¿Qué competencias de vida considera fundamentales para trabajar en el equipo, así no sean aplicadas actualmente?
- ¿Cómo define su filosofía de entretenimiento?

- ¿Qué estrategia utiliza para hacerle frente a las problemáticas sociales en las cuáles los jóvenes pertenecientes al equipo se desenvuelven?
- ¿Cómo cree que a través del deporte se pueda aportar al fortalecimiento del tejido social?
- ¿Considera que las redes sociales pueden aportar al crecimiento del proyecto del equipo de fútbol?
- ¿Ha implementado a través de redes sociales una estrategia que ayude a tener una mejor visibilización del equipo?

Jugadores (Grupo focal):

- ¿Qué encuentran en el equipo que no encuentran en otro lugar?
- ¿Qué consideran que ha cambiado en ustedes desde que hacen parte del equipo?
- ¿Cómo se sienten con el equipo de fútbol?
- ¿Qué consideran que se debería mejorar y qué creen que se debería visibilizar más?
- ¿Qué aspectos consideran positivos y negativos del equipo?
- ¿Sus familias los apoyan?
- ¿Qué los motiva a seguir entrenando?

Sociólogo:

- ¿Cómo cree que el deporte constituye una actividad de resistencia frente a la violencia y exclusiones sociales?
- ¿De qué manera cree que se puede construir ciudadanía desde mecanismos de inclusión en el deporte?
- ¿Qué es lo más peligroso que se pueda hacer para una sociedad sin escenarios de inclusión?

- ¿Cree que hay una función de liderazgo social inconsciente y consciente de los profesores, en los barrios marginales?
- ¿Cómo cree que se fortalezca desde estos escenarios de inclusión social, las identidades colectivas e individuales de los adolescentes en contextos de violencia?
- ¿Cuál es el común denominador de las juventudes de los barrios marginados de las grandes ciudades sin escenarios deportivos de participación?
- ¿Cómo diferenciar los escenarios reales de participación, de los escenarios deportivos, que comúnmente se ubican en los barrios marginales sin mecanismos de participación?
- ¿Qué podría aportar el sociólogo dentro de procesos de intervención a población vulnerable que no se esté haciendo ahora?

Psicólogo:

- ¿Cuál es la importancia de la construcción social psicológica del individuo en la participación colectiva?
- ¿Por qué es importante el deporte en el ser humano?
- ¿Cómo se constituyen las identidades colectivas del ser humano?
- ¿Cómo se aporta desde los escenarios deportivos a la salud mental individual y colectiva?
- ¿Qué es una sociedad mentalmente saludable?
- ¿Qué aspectos psicológicos son importantes en un equipo deportivo?
- ¿Es importante la Psicología en el deporte infantil?
- ¿Cómo influye la Psicología en el éxito deportivo?
- ¿Existe un factor psicológico que resulte determinante en medio de una competencia deportiva?

- Hay deportistas a quienes una tragedia personal los impulsa a conseguir el éxito en la competencia, mientras que otros se sienten devastados ¿a qué considera que se deba esto?
- ¿Qué ventajas e inconvenientes se pueden presentar en un equipo de fútbol como lo es el “Fútbol para la Esperanza”?

Comunicador:

- ¿Cuál cree que sea la relación entre la comunicación, equidad e inclusión?
- ¿Desde la comunicación cómo cree se puedan construir realidades sociales?
- ¿Cuál es el papel del comunicador en la construcción de ciudadanía?
- ¿Cómo se construyen los lazos sociales de inclusión desde la comunicación como herramienta de cohesión social?
- ¿Cuál es el rol de lo digital como escenario de comunicación de visibilización de los procesos sociales?
- ¿Qué valores considera que se pueden fomentar a través de las redes sociales?
- ¿Qué atributos refuerzan las redes sociales para dar sentido de pertenencia?
- Desde su experiencia, ¿qué tipo de estrategias de comunicación considera servirían para visibilizar el equipo de fútbol?
- ¿Qué es el contenido de valor y cómo se podría implementar con el equipo de fútbol?
- ¿Cree usted que las problemáticas sociales que se han vivido en el contexto en el que se desenvuelve el equipo afectan de alguna forma la visibilización en redes?

Anexo C.Murales “yo Amo a Siloe”

