



**BALANCE**

*Social*

**2018-2022**



Área de  
Proyección Social



**UNICATÓLICA**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA  
**LUMEN GENTIUM**

SNIES 2731

## Créditos

### **Autores y compiladores**

*Didien Alexis Martínez Lasso, Director de Proyección Social*  
*Andrés Felipe Castillo Cardona, Coordinador de las Prácticas en Responsabilidad Social de Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas*

### **Diseño y diagramación:**

*Sofía Guerrero Cifuentes*

### **COLABORADORES:**

#### **Rectoría**

*Harold Enrique Banguero Lozano, Rector*

*Jaime Enrique Posso Bladón, Secretario General*

Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales

#### **Vicerrectoría Académica**

*Luz Elena Grajales López, Vicerrectora Académica*

Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular

Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas

Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería

Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas

Facultad de Educación

Facultad de Salud

Facultad de Teología, Filosofía y Humanidades

**Balance Social de UNICATÓLICA 2018-2022. Martínez, D. y Castillo, A. (2022).  
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. 49 páginas.**

Dirección de Educación Continua

Dirección de Educación Mediada por TIC

Dirección de Investigaciones

Área de Proyección Social

Banco de Proyectos de Intervención y Desarrollo Social

Sistema de Prácticas Universitarias

#### **Vicerrectoría de Pastoral Universitaria**

*Pbro. Edison Mosquera, Vicerrector de Pastoral Universitaria*

Dirección de Filantropía y Solidaridad

Bienestar Universitario

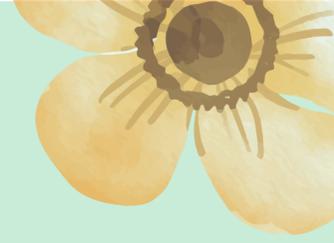
Dirección de Egresados

Oficina de Gestión Social y Comunitaria

#### **Vicerrectoría Administrativa y Financiera**

*Rubén Darío Molina Mogollón, Vicerrector Administrativo y Financiero*

Dirección de Presupuesto Contabilidad y Finanzas



## Tabla de Contenido

<b>Agradecimientos</b>	<b>P.4</b>
<b>Introducción</b>	<b>P.5</b>
<b>Capítulo I. Presentación institucional</b>	<b>P.6</b>
<b>Capítulo II. Balance social</b>	<b>P.13</b>
<b>Capítulo III. Período I (2018-2019)</b>	<b>P.16</b>
<b>Capítulo IV. Período II (2020)</b>	<b>P.19</b>
<b>Capítulo V. Período III (2021-2022)</b>	<b>P.25</b>
<b>Capítulo VI. Gestión administrativa y financiera</b>	<b>P.40</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>P.45</b>
<b>Referencias</b>	<b>P.47</b>





# Agradecimiento

**Dra. Luz Elena Grajales**  
**Vicerrectora Académica**

*“En el corazón de los Objetivos de Desarrollo Sostenible está el reconocimiento que la educación de calidad para todos es una base necesaria para proteger nuestra casa común y fomentar la fraternidad humana”.*

Papa Francisco

El Área de Proyección Social, adscrita a la Vicerrectoría Académica, presenta el primer Balance Social institucional. Un documento muy significativo que rescata el sentido y cumplimiento de la función de proyección social para UNICATÓLICA, recabando todos los esfuerzos que se han gestado, como una contribución desde la Responsabilidad Social Universitaria.

Es imperativo entonces, agradecer a todas y cada una de las personas y áreas involucradas desde las diferentes vicerrectorías de la institución, que se sumaron a este proyecto, compartiendo la información y experiencias respectivas, ya que este primer instrumento es una práctica que visibiliza el accionar de toda la institución, confirmando su vocación misional de carácter social.

El balance social es posible gracias al esfuerzo de todas aquellas personas y áreas de UNICATÓLICA que han interiorizado la importancia de la proyección social como una función sustantiva, articulándola desde el punto de vista académico, siendo un poder en la transformación de las sociedades a través de la educación.

Queremos seguir comprometidos con el fortalecimiento de la proyección social, lo cual nos invita a una reflexión sobre la Responsabilidad Social Universitaria, las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés, el impacto en el entorno, las alianzas estratégicas de la institución; todo ello en relación con los proyectos sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos que nos convocan.

El esfuerzo deberá seguir latente y esta es la invitación que hago desde la Vicerrectoría Académica, para que juntos proyectemos y hagamos realidad, las transformaciones que nuestra sociedad y la comunidad UNICATÓLICA, merece.



# Introducción

**Dr. Harold Enrique  
Banguero Lozano  
Rector**

*“La educación es ante todo una cuestión de amor y responsabilidad que se transmite en el tiempo de generación en generación”*

Papa Francisco

La importancia de la Responsabilidad Social Universitaria, RSU, no puede soslayarse, toda vez que enmarca la conexión entre universidad y comunidad, a través de la práctica de un conjunto de valores y principios que orientan el quehacer de la comunidad académica. Para el caso de UNICATÓLICA, la RSU está inspirada en la doctrina social de la Iglesia y busca trascender una perspectiva meramente filantrópica en la que la proyección social se dimensiona como un “apéndice” bien intencionado en la función central de formación estudiantil y producción de conocimiento a partir de la inversión social.

En este sentido, estoy convencido de que la responsabilidad social no responde a una acción filantrópica opcional de la universidad, tampoco es un aspecto incidental prescindible dentro de su quehacer educativo, sino que está vinculada íntegramente en su ethos y permite asumir un nuevo paradigma de “responsabilización social que no sea meramente cosmético, sino una profunda reflexión sobre el significado social de la producción de conocimiento y la promoción profesional de líderes en el área de la ciencia” (Vallaes, F., s.f. p. 4).

El Balance Social que se presenta a continuación tiene como propósito la divulgación y socialización de las diferentes acciones que UNICATÓLICA ha venido desarrollando en cumplimiento de su Responsabilidad Social Universitaria, durante los últimos cinco años (2018-2022).

Estructuralmente el Balance está dividido en cuatro grades sesiones:

- Período I (2018-2019): en este espacio se consolida toda la apuesta estructurada desde el área de Proyección Social antes de las reformas institucionales como ejecutora de la responsabilidad social universitaria a nivel institucional.
- Período II (2020) o de transición, dada la coyuntura de la pandemia del COVID-19 que generó dificultades en la implementación de las acciones determinadas y obligó a repensar el relacionamiento de la universidad con el entorno, se limitan las acciones en materia de proyección social universitaria.
- Período III (2021-2022): en este apartado encontramos la proyección social orientada desde los once campos de acción, a través de los cuales la institución asume su responsabilidad social universitaria.
- Impacto Administrativo y Financiero: en el cual se abordan todos los esfuerzos que constantemente Unicatólica hace para acompañar a la comunidad educativa, sin perder de vista su misión social de brindar programas académicos de muy buena calidad a la ciudad región, especialmente a las comunidades y familias más vulnerables.

Considero que este Balance Social es un instrumento valioso para reflexionar críticamente sobre el modo en que la Institución se vincula con el entorno, las diversas acciones y proyectos que desde lo académico y social se ejecutan, buscando mantener el vínculo con nuestros estudiantes y grupos de interés, focalizados en brindar bienestar para, desde un ejercicio socialmente responsable, continuar acompañando a la comunidad educativa y, a través de ella, a la ciudad-región.

# Capítulo I

## Presentación institucional



## 1.1 Presentación institucional

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, es una institución de educación superior fundada en 1996, por un equipo de sacerdotes y laicos que creyeron en el sueño de una institución enfocada en las poblaciones menos favorecidas de la ciudad de Cali, inspirados en el pensamiento social de Monseñor Isaías Duarte Cancino, quien como pastor de la Iglesia de Cali, promovió la defensa de los Derechos Humanos y el respeto por la dignidad humana como proyecto institucional, fortaleciendo lo que es hoy UNICATÓLICA: un espacio de aprendizaje y enseñanza para construir la Civilización del Amor.

UNICATÓLICA ofrece educación de calidad a precios justos, gracias al apoyo de la Arquidiócesis de Cali, a través de subsidios en todos los programas académicos, además de ayudas en becas ofrecidas por la Institución, que permiten a las personas de escasos recursos, acceder a educación superior pertinente, en busca del cambio y el progreso social.

## 1.2 Horizonte institucional

### 1.2.1 Misión

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – UNICATÓLICA, comprometida con los valores cristianos, forma personas de manera integral, reafirmando su dignidad humana en la relación con Dios, consigo mismo, con los demás y con el medio ambiente, a través de la generación y difusión del conocimiento, para contribuir al desarrollo de los pueblos.

### 1.2.2 Visión

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – UNICATÓLICA – Institución de la Arquidiócesis de Cali, será reconocida por su carácter socialmente incluyente, por la pertinencia y calidad de sus programas y proyectos institucionales, la vocación hacia el servicio social de sus egresados y por la defensa de la dignidad humana y de la paz.

### 1.2.3 Principios

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium ha determinado orientar su actuar, teniendo en cuenta los siguientes principios:



### 1.2.4 Valores

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium reconoce los siguientes valores como cruciales, en la formación integral de los estudiantes, en los procesos de gestión y el trato cotidiano con docentes y colaboradores:



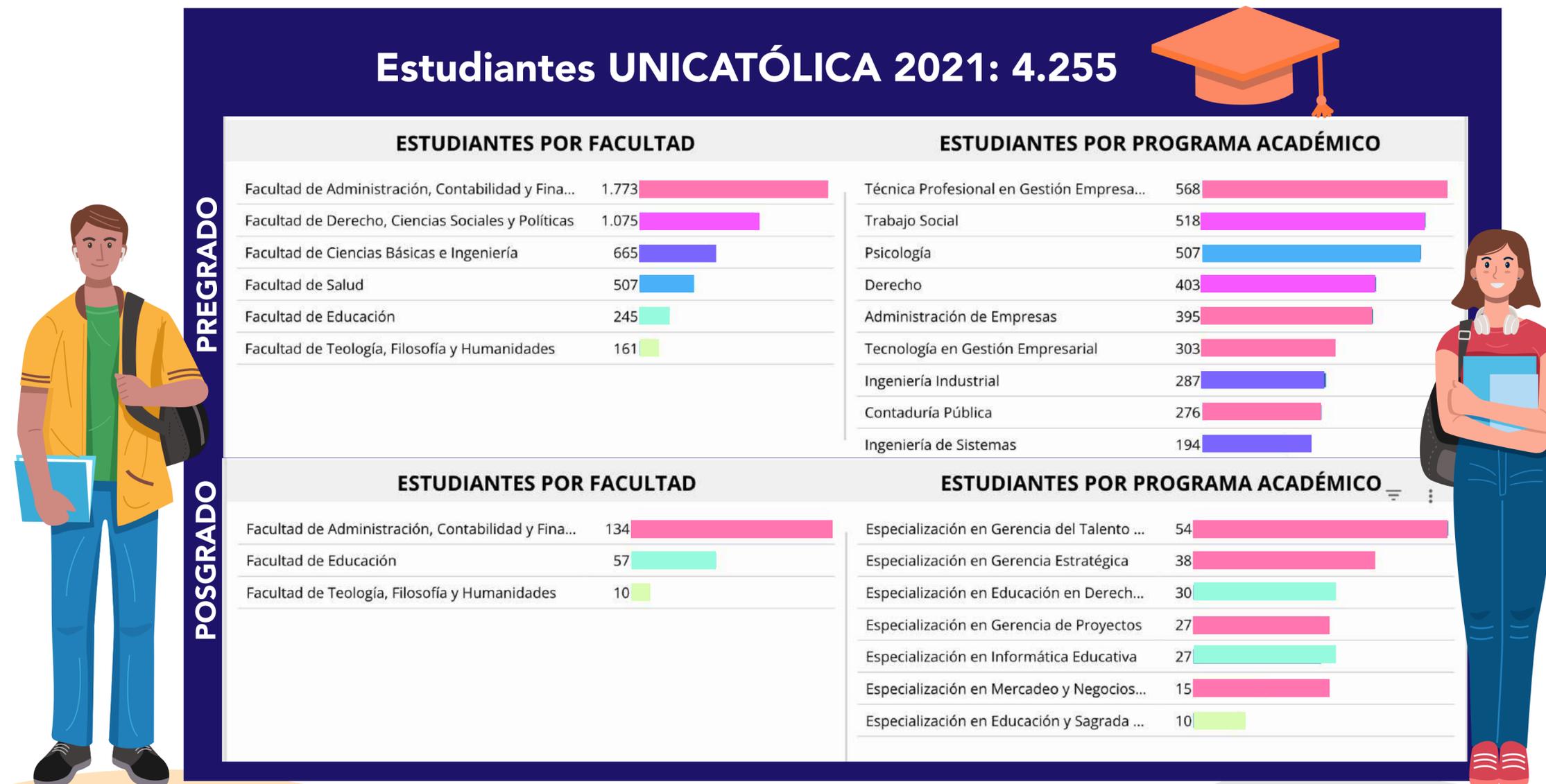
### 1.3 Cobertura institucional



## 1.4 Población estudiantil, docente y administrativa

### 1.4.1 Estudiantes

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium para el primer semestre del 2021 contó con 4.255 estudiantes inscritos en sus programas de pregrado, distribuidos de la siguiente manera:



## 1.4.2 Docentes

En cuanto a la planta profesoral, para el primer semestre del 2021, UNICATÓLICA contó con 280 docentes:

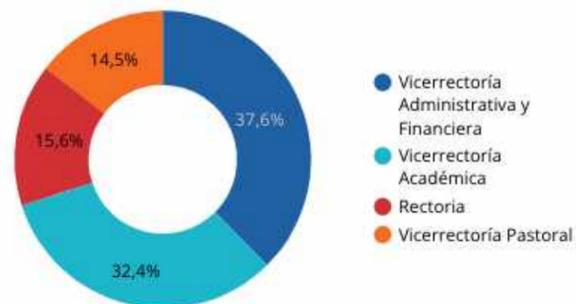


### 1.4.3 Administrativos

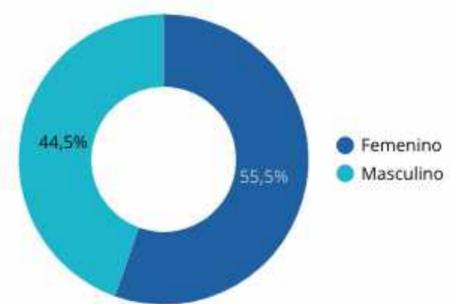
Para el primer semestre del 2022, UNICATÓLICA contó con 173 colaboradores:

## Personal Administrativo UNICATÓLICA 2022: 173

### ÁREA DE DIRECCIÓN



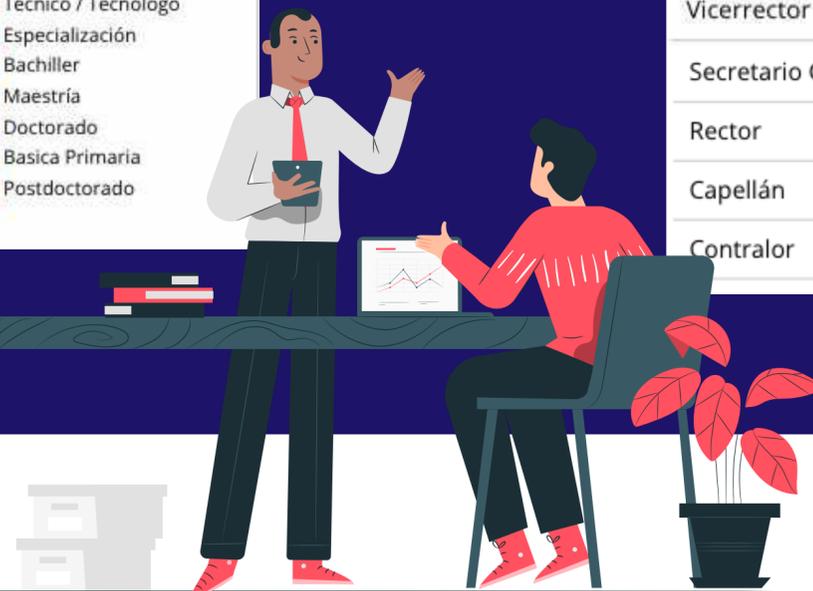
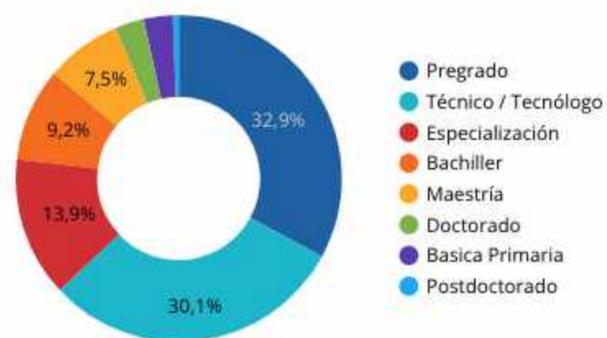
### GÉNERO



### COLABORADORES POR CARGO

Auxiliar	65
Profesional de Apoyo	32
Director	18
Coordinador	16
Analista	16
Asistente	10
Decano	6
Laboratorista	3
Vicerrector	3
Secretario General	1
Rector	1
Capellán	1
Contralor	1

### NIVEL ACADÉMICO



## 1.5 Área de Proyección Social

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium promueve, apoya y gestiona el fortalecimiento del vínculo con la sociedad desde su compromiso y responsabilidad social universitaria. Para el cumplimiento de lo anterior, se establece al Área de Proyección Social como un área que promueve una cultura de relacionamiento con la sociedad, a partir de sus valores institucionales, al construir escenarios de interlocución con el entorno que promueven la vinculación, participación y relacionamiento con diversos sectores sociales, comunitarios, empresariales y con la integración de diversos actores institucionales que operan y gestionan un sistema estratégico de relacionamiento con el entorno, integrado a la estructura organizacional.



**Capítulo II**  
**Balance**  
**social**



## 2.1 ¿Qué es el Balance Social?

El Balance Social hace referencia al documento que comunica y visibiliza todas aquellas acciones que lleva a cabo la institución, vinculadas a la sociedad y las áreas de influencia de las cuales hace parte. Por tanto, el Balance Social recogerá los costes y los beneficios que genera UNICATÓLICA, a través de los procesos, proyectos y programas realizados por los diversos actores institucionales que hacen parte del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria, RSU.

Gracias al Balance Social se lleva a cabo un análisis de cumplimiento de UNICATÓLICA frente a su responsabilidad social, en un determinado período de tiempo, incluyendo tanto los resultados positivos como aquellos que deben fortalecerse o mejorarse, que se producen desde las actividades de la institución.

## 2.2 ¿Para qué sirve el Balance Social?

El Balance Social sirve para visibilizar la generación, procesamiento, interpretación y análisis de los resultados alcanzados en cada uno de los impactos contemplados, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Este proceso se deriva del seguimiento y monitoreo permanente de los resultados generados por la institución y se calcula mediante indicadores de logro que van a permitir medir el impacto de las acciones adelantadas frente a las problemáticas identificadas.

## 2.3 ¿Cómo se consolida el Balance Social? (actores que intervienen y proceso)

El Balance social se consolida a través de un proceso de sistematización y evaluación comparativa entre una línea de base relacionada con el capital social, las alianzas estratégicas de la institución, las necesidades y expectativas de sus grupos de interés como son los estudiantes, sus familias, las comunidades y el entorno o áreas de influencia; en relación con los proyectos sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos planeados y ejecutados para abordar estas necesidades.



# Balance Social

Está definido en tres grandes períodos que recogen el quehacer de la institución en lo referente al relacionamiento con el entorno y el cumplimiento de la responsabilidad social universitaria entre los años 2018 y 2022:

## Años 2018 y 2019

Este período recoge las líneas de gestión de la proyección social, abordadas así hasta el momento de la reforma estatutaria de acuerdo con el diseño del Plan de Desarrollo Institucional de 2018.

## Año 2020: Transición

Este período recoge la experiencia de relacionamiento con el entorno, desde la perspectiva del aislamiento social acaecido en el país producto de la pandemia del COVID-19, que generó fuertes impactos en el quehacer de las actividades humanas, sociales, económicas, políticas y culturales de las cuales, UNICATÓLICA no es la excepción.

## Años 2021 y 2022

En este período se recogen todas las acciones encaminadas al desarrollo de las estrategias proyectadas en el Plan de Desarrollo Institucional y la Política de Relacionamiento con el Entorno, desde los campos de acción ahí definidos.

**Capítulo III**  
**PERIODO I**  
**(2018-2019)**



### 3. Período I (2018-2019)

El primer período que se consigna en este Balance Social está enmarcado en unas dinámicas institucionales que es preciso reconocer a fin de contextualizar y comprender mejor la manera en que se organiza el informe y se presentan los resultados. Así las cosas, en primer lugar, es importante reconocer que para el 2018-2019, en UNICATÓLICA existía una Política de Proyección Social que había sido aprobada desde el 2013 y que aún seguía en funcionamiento.

La Política de Proyección Social que estaba en funcionamiento en UNICATÓLICA desde 2013, partía de la base de que la Ley 30 de 1992, que organiza el servicio público de la educación superior en Colombia, la cual establece que la proyección social es una de las tres funciones sustantivas de la educación, junto con la **docencia** y la **investigación**.

La Proyección Social de UNICATÓLICA tiene como objetivo:

*Asumir la responsabilidad social en la comprensión de la realidad y la transformación de aquellas condiciones sociales, económicas, políticas y culturales adversas a la construcción de un proyecto social incluyente, participativo y democrático.*

Ahora bien, la política de Proyección Social establece un sistema de gestión a fin de recoger y orientar todos los procesos realizados en la institución, que estén en relación con el cumplimiento de la función social. El sistema de gestión está organizado de la siguiente forma:





## PRÁCTICAS SOCIALES

Esta modalidad favorece la interacción de la fundación universitaria con las diversas organizaciones que hacen parte de la sociedad, a través de las prácticas y pasantías universitarias con carácter social, en cada uno de los programas académicos. Al respecto, cabe mencionar que la política de Proyección Social denomina este ítem como prácticas universitarias, no obstante, aquí se recoge la información de las prácticas sociales puesto que hasta 2019, la asignatura de Práctica Social era operada por docentes vinculados directamente al área de Proyección Social.



## SERVICIOS ACADÉMICOS

Comprende la realización de servicios de consultoría y asesoría en diversos campos y saberes disciplinares, que buscan el acompañamiento de los procesos y el manejo adecuado de situaciones específicas, al interior de las organizaciones y de las comunidades.



## GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

Busca la interacción directa de UNICATÓLICA con las comunidades, apoyándolas en su gestión social, potenciando sus fortalezas, experiencias y saberes, superando acciones asistencialistas y paternalistas.

# Sistema de gestión



## GESTIÓN CULTURAL

Busca la comprensión de los desafíos que enfrenta la Institución, desde su compromiso institucional con la promoción y respeto de los derechos humanos y la dignidad humana, a partir del reconocimiento de la riqueza étnica y cultural de la región, así como la generación y aplicación de conocimiento social útil para el abordaje académico-práctico de las problemáticas y fenómenos sociales, a través de la difusión académica y cultural, así como la consolidación de redes académicas y culturales.



## GESTIÓN AMBIENTAL

Busca promover una cultura y apropiación ambiental que parte de la base del cuidado del planeta como una casa común. Así, se generan acciones educativas (preventivas) y de intervención (correctivas) que aportan en la construcción de un ecosistema más equilibrado y respetuoso.



## GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

La gestión de proyectos busca la participación y contribución de la academia, en los procesos de desarrollo humano y social sostenibles, a través del diseño, formulación, ejecución, sistematización y evaluación de proyectos, caracterizados por el respeto de la identidad, diversidad e historia propias de los grupos humanos y comunidades, así como la interacción y el trabajo en red con organizaciones de base, comunitarias, sociales y organismos gubernamentales.

### 3.1 La proyección social en cifras

Proyectos por zona período 2018 - 2019	
Zona	Número de proyectos
Urbana y rural	5
Urbana	30
<b>Total general</b>	<b>35</b>

Para el período 2018-2019, treinta proyectos (30) se llevaron a cabo en la zona urbana de la ciudad de Cali, mientras que cinco (5) se realizaron en zonas urbano-rurales, es decir, entre ambas zonas. Al profundizar en el impacto de la zona urbana se halló que en el período 2018-2019 se intervinieron cuatro (4) comunas, las cuales son las comunas 8, 12, 18 y 20. En la comuna 8 se llevó a cabo un (1) proyecto, en la 12 otro (1), en la comuna 20 se ejecutaron siete (7) y en la comuna 18, veintiséis (26).

Sobre la población impactada por períodos durante el 2018-2019, la niñez se benefició con veinte (20) proyectos y fue la que más impacto tuvo, otro tipo de población, con siete (7), luego, las comunidades obtuvieron cuatro (4) proyectos y los adultos y la juventud se beneficiaron con dos (2) proyectos cada uno.

Para el período 2018-2019 se destacan cuatro (4) proyectos: en primer lugar se encuentra "Valórate" del Instituto de Familia de la Facultad de Salud que concentró casi la mitad del presupuesto con setenta millones (\$70.000.000), equivalente al 45,5%. Continúa el Proyecto Intercultural: "Educación Propia del Área de Proyección Social" que ejecutó veinticinco millones de pesos (\$25.000.000), correspondiente al 16%. En tercera instancia, se encuentra la iniciativa de la Escuela de Participación y Liderazgo Juvenil, también del Área de Proyección Social con ocho millones de pesos (\$8.000.000), siendo el 5,2%. El cuarto lugar lo ocupa el proyecto Realidad 360 Radio del Departamento de Ciencias Sociales, con siete millones de pesos (\$7.000.000), proporcional al 4,6%.



**Banco de Proyectos**  
Intervención y Desarrollo Social

**Capítulo IV**  
**PERÍODO II**  
**(2020)**



## Período II (2020)

Durante el año 2020, dos acontecimientos tuvieron una incidencia determinante en la forma en que se venía orientando el cumplimiento de la función de proyección social de la UNICATÓLICA. Por un lado, hubo cambios en el PDI y una nueva estructura organizacional que implicaron una reorganización del área de Proyección Social. Por otro lado, la pandemia a causa del COVID-19 obligó a las universidades a repensar muchas de sus prácticas y los modos de relacionamiento con el entorno.

A continuación, abordaremos con mayor nivel de detalle, ambos acontecimientos y su impacto en el cumplimiento de la proyección social institucional.

### 5.1 Cambios en el PDI y nueva estructura organizacional

La proyección social de UNICATÓLICA, como parte integral de la institución no es ajena a los avatares propios de la realidad social y política del país y del mundo. Es por ello que se emprendió el proceso del rediseño de la estrategia y estructura institucional, a través de la ruta trazada desde el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2028, que busca actualizar las diferentes gestiones institucionales, con la intención de responder al cumplimiento de las funciones sustantivas normadas por la ley 30 de 1994, entre las que se encuentra la normativa de proyección social.



El Plan de Desarrollo Institucional es en sí mismo, un plan de acción para el desarrollo de estrategias amplias, sólidas y con metas, que fijan la acreditación institucional como un nuevo horizonte al que orientar los esfuerzos. De igual manera, el Plan de Desarrollo Institucional se convierte en una plataforma estratégica para la alineación y despliegue de las acciones organizacionales, tácticas y operativas que soportan el quehacer de la Institución.

Dado este proceso de ajuste y rediseño de la estrategia institucional, se definieron unos ejes a través de los cuales se da cumplimiento a los objetivos misiones dentro de los cuales ubicamos el de: relación con el entorno e impacto social (antes reconocido como proyección social), que traza la ruta para la interacción en términos de la responsabilidad universitaria con los actores internos y externos, a los que impacta UNICATÓLICA, en su accionar desde 4 líneas estratégicas, las cuales son:



## Relación con el entorno e impacto social

- Vínculo universidad-egresado-entorno
- Proyección social
- Interacción nacional e internacional
- Posicionamiento local, regional y nacional

En ese orden de ideas, UNICATÓLICA a través del fortalecimiento de la interacción con el medio social, económico, político y ambiental del cual hace parte, busca dar cumplimiento a la misión institucional, en la que se promueve la dignidad humana y el desarrollo integral de las personas y la sociedad. Esta relación con el entorno comprende la contextualización de sus condiciones y necesidades, con una visión de desarrollo integral, generando:

- a. Procesos y mecanismos de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo.
- b. Visibilización de los aportes que realizan las funciones de Docencia, Investigación y Proyección Social, en el estudio y solución de problemas locales, regionales y nacionales.
- c. Identificación de los aportes académicos en los campos empresarial, científico, cultural, económico, político y ambiental.
- d. Reconocimiento y sistematización de los impactos sociales que estos generan, así como los aprendizajes institucionales como resultado de su interacción con el medio (PDI p. 38).

Alineado con esta reestructuración institucional, se consolida una nueva **Política de relacionamiento con el entorno y la proyección social**, en la cual se da un viraje en el abordaje de la función sustantiva de proyección social en UNICATÓLICA, a partir de una área principal que articula todo el accionar institucional de la misma, la cual quedó diseminada en las áreas académicas desde los centros de servicios de las facultades y áreas administrativas o de pastoral, que ejecutan diferentes acciones en el marco del cumplimiento con la proyección social desde los 11 campos de acción definidos en la nueva política institucional, así:

**Campos de acción de la Política de Proyección Social**



**Desarrollo social comunitario**



**Educación continuada**



**Servicios especializados**



**Prácticas universitarias**



**Pasantías profesionales**



**Vínculo sociedad-egresados**



**Observatorio de Derechos Humanos**



**Posicionamiento local, regional y nacional**



**Interacción nacional e internacional**



**Gestión social del conocimiento**



**Cultura, arte, deporte y recreación**



**Desarrollo social comunitario:** busca la interacción directa de la institución con organizaciones sociales, comunidades y grupos poblacionales, apoyándolos en su gestión social, potenciando sus fortalezas, experiencias y saberes, superando acciones asistencialistas y paternalistas.

**Educación continuada:** a través de la cual la Institución se proyecta a la comunidad externa, con una oferta amplia de cursos libres, seminarios, talleres, diplomados, con el propósito de atender las demandas de los diferentes públicos que requieren de una formación o actualización, a la medida de sus necesidades y capacidades.

**Servicios especializados:** comprende la realización de servicios especializados, así como servicios de asesoría y consultoría en los diversos campos y saberes disciplinares, en las áreas en las cuales la institución posee experiencia y trayectoria.

**Prácticas universitarias:** buscan la vinculación de los estudiantes en proyectos y acciones de impacto social, implementados en las áreas de influencia de la Institución, a través de las diversas modalidades de prácticas definidas institucionalmente. Entre estas se encuentran: las prácticas sociales, profesionales, empresariales, clínicas, jurídicas, pastorales y pedagógicas, que hacen parte del área misional y del área de formación profesional. Estas prácticas hacen parte del modelo de formación de UNICATÓLICA y constituyen un sello diferenciador de todos sus egresados.

**Pasantías profesionales:** es la opción que tiene un estudiante de la institución, para adelantar un proyecto de impacto social, con el propósito de contribuir a la solución de un problema específico, como requisito de proyecto de grado.

**Vínculo sociedad-egresados:** el egresado construye un vínculo con la sociedad de la cual hace parte, proyectándose en esta como persona y como profesional, lo que refleja la calidad y pertinencia de la formación integral con compromiso y responsabilidad social que ha desarrollado la institución.

**Gestión social del conocimiento:** establece la articulación del quehacer investigativo, en una gestión social con enfoque crítico que contribuya a la transformación social, económica y política de la región.

**Cultura, arte, deporte y recreación:** incluye todas las manifestaciones culturales, artísticas y recreativas que desarrollan los grupos representativos de la Institución en torneos locales, regionales y nacionales, al igual que el conjunto de actividades recreativas que la Institución lleva a cabo, con participación de personas internas y externas.

## 5.2 Pandemia del COVID-19

La pandemia del COVID-19 desafió al mundo entero, obligando a los colectivos humanos, (llámense empresas, organizaciones, movimientos políticos, sociales, religiosos, etc.), a impulsar cambios en sus formas de interacción y relación, dado el confinamiento obligatorio impuesto sobre los países, del cual Colombia no quedó exento y se reglamentó inicialmente a través del decreto 398 de 2020.

Esta realidad pandémica, planteó desafíos en todos los ámbitos de la vida del ser humano, siendo la educación uno de los más fuertemente impactados. Le correspondió al sector educativo, repensar las estrategias desde lo didáctico y pedagógico para llegar a sus comunidades educativas, al igual que mantener la conexión con las comunidades receptoras de su accionar, de las cuales no podía desligarse sino por el contrario, repensarse la estrategia para el abordaje y cumplimiento de sus objetivos misionales.

Producto de esta realidad, UNICATÓLICA debió adoptar una serie de estrategias encaminadas a dar continuidad a los objetivos planeados y proyectados, pero ajustándose a las necesidades de sus comunidades de interés, especialmente a los estudiantes, quienes se vieron fuertemente impactados en todos los aspectos, por dicha realidad pandémica. De ahí que, desde la institución cobró mayor relevancia la proyección social, en aras de establecer un fructífero relacionamiento con el entorno que permitiera a estas comunidades o grupos de interés, sentir la cercana presencia de la institución brindándoles alternativas que permitieran hacer más llevadero el proceso de confinamiento. En este sentido, se brindaron diferentes estrategias de acompañamiento y orientación a estudiantes, profesores, padres de familia, líderes sociales, organizaciones aliadas y empresas del sector, con instrumentos y herramientas que les permitieran continuar adelante.

Este momento histórico, por las dimensiones de su impacto en las relaciones sociales, económicas, culturales y humanas, propició una transición en las formas de abordar el ejercicio educativo, que obligó el desarrollo de ajustes sobre lo proyectado en el PDI 2018-2028 en términos del alcance de las metas y objetivos propuestos.

En ese orden de ideas, la proyección social no estuvo exenta de dicha dinámica y tuvo lugar el desarrollo de diversas estrategias para el abordaje de los campos de acción definidos, entre los que cobró mayor relevancia las prácticas universitarias (especialmente las prácticas sociales), que condujeron a dinamizar los ejercicios de interacción e impacto de las comunidades receptoras de los saberes disciplinares, ya que con dichas prácticas nuestros estudiantes acercan a los territorios soluciones a las álgidas dificultades que enfrentan.

### 5.3 Reflexión

Para este período que podemos denominar de transición, no es fácil evidenciar una proporción significativa de acciones y proyectos de intervención social ejecutados, dadas las dinámicas impuestas por la pandemia, ampliamente explicadas en los párrafos anteriores. No obstante, ello no significa que este hubiese sido un período estéril o poco relevante en términos institucionales, por el contrario, es justamente en ese momento en el que se reestructuran distintas prácticas y procesos a fin de responder mejor las exigencias del entorno social.

En estos términos es importante destacar la capacidad institucional para responder a los retos y desafíos que plantea el entorno, privilegiando siempre el bienestar de las comunidades a las que atiende, a través de una propuesta pertinente y actualizada.



**Capítulo V**  
**PERÍODO III**  
**(2021-2022)**



## Período III (2021-2022)

En el capítulo anterior se explicaron algunos cambios relevantes que enmarcan el cumplimiento de la función de Proyección Social de la institución, entre ellos, se abordó la reorganización institucional, que supuso la implementación de la Departamentalización y se señaló la actualización de la Política de Proyección Social de UNICATÓLICA.

El presente capítulo se organiza para presentar algunos resultados institucionales, de acuerdo con los once campos de acción que la nueva política de Proyección Social reconoce, como parte esencial del cumplimiento de la responsabilidad social de la institución con el entorno.

Antes de continuar, es importante mencionar que la política de Proyección Social y Relacionamiento con el Entorno se establece teniendo como base los siguientes criterios o principios:

### Principios de la Política de Proyección Social

#### Calidad educativa y responsabilidad social:

Se refiere a la necesidad de responder con calidad, pertinencia e innovación, a las necesidades de formación, cualificación profesional y actualización de conocimientos de la sociedad, a partir del diseño de una oferta académica amplia y permanente.

#### Acompañamiento:

En los procesos y situaciones específicas que demanden los diversos grupos de interés, grupos humanos y poblacionales, a través de servicios de consultoría y asesoría en los diversos campos y saberes disciplinares.



#### Compromiso y reconocimiento:

La Institución asume su compromiso con la promoción y respeto de los derechos humanos y de la dignidad humana, a partir del reconocimiento de la riqueza étnica y cultural de la región y del país.

#### Participación social y ciudadana:

Se refiere a fortalecer con los grupos de interés, procesos de participación como apoyo en su gestión social, potenciando sus fortalezas, experiencias y saberes.

#### Cooperación interinstitucional:

Para desarrollar proyectos conjuntos que permitan aunar esfuerzos mediante la gestión de recursos y alianzas para beneficiar diversos grupos de interés y lograr un mayor impacto en la sociedad.

#### Integración de las funciones sustantivas:

Se busca la articulación de las funciones de docencia, investigación y proyección social, mediante la generación y aplicación de conocimiento social útil para el abordaje académico-práctico de las problemáticas y fenómenos sociales.

#### Uso social del conocimiento:

Se busca promover la interacción con los diversos grupos de interés y poblacionales de la sociedad, que favorezca el carácter y uso social del conocimiento, a través de procesos de capacitación, formación, intervención y asistencia requeridos por los sectores público y privado.



Así las cosas, estos principios no solo están orientados al cumplimiento de la calidad académica, sino que establecen a UNICATÓLICA como parte de todo un ecosistema social complejo, en el que se requiere articular acciones socialmente responsables para la resolución de situaciones problema que aquejan a las comunidades. Ahora bien, en virtud de lo anterior, se organizó el cumplimiento de la proyección social y el relacionamiento con el entorno en once campos de acción que buscan responder a las exigencias del entorno de forma más ordenada y competente. Los campos de acción son:

- Desarrollo social comunitario
- Educación continuada
- Servicios especializados
- Prácticas universitarias
- Pasantías profesionales
- Vínculo sociedad-egresados
- Interacción nacional e internacional
- Gestión social del conocimiento
- Observatorio de Derechos Humanos
- Posicionamiento local, regional y nacional
- Cultura, arte, deporte y recreación

A continuación, se presentarán algunos resultados del cumplimiento de la proyección social y relacionamiento con el entorno, ordenados de acuerdo con los campos de acción ya enunciados.



## Desarrollo Social Comunitario

Busca la interacción directa de la institución con organizaciones sociales, comunidades y grupos poblacionales, apoyándolos en su gestión social, potenciando sus fortalezas, experiencias y saberes, superando acciones asistencialistas y paternalistas.

El Banco de Proyectos de Intervención y Desarrollo Social que congrega la información de la institución en lo que respecta a los proyectos e iniciativas trabajadas, registra sobre este aspecto que entre 2021 y 2022 se gestionaron 11 proyectos sobre los que pueden señalarse los siguientes datos:

Proyectos por zona período 2021-2022	
Zona	Número de proyectos
Rural y urbana	2
Urbana	9
<b>Total general</b>	<b>11</b>

En primer lugar, los proyectos han tenido un impacto más alto en zonas urbanas, en particular en la comuna 18, en la que se concentran 7 de los 11 proyectos trabajados, las otras comunas impactadas son 15, 17 y 22. Cabe resaltar que el Colegio Luis Madina que es sede de la institución, está ubicado en la comuna 18 y esto podría explicar la concentración más alta de proyectos en una zona en la que UNICATÓLICA tiene una presencia muy significativa.

Ahora hablaremos sobre la población impactada:

Población impactada 2021-2022	
Adultos	1
Comunidades	2
Empresas	2
Juventud	1
Niñez	1
Organizaciones sociales	1
Otra	2
<b>Total general</b>	<b>11</b>

La información anterior muestra que el trabajo realizado es muy diverso, es decir, que los proyectos gestados buscan abarcar distintas poblaciones y no se focalizan en la atención a una en particular. Ello garantiza, en primer lugar, un impacto más amplio en términos de la construcción de comunidad y, por otro lado, un mayor reconocimiento institucional. Por último, en términos presupuestales, encontramos:

PRESUPUESTO PERIODO 2021-2022		
PROYECTO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
ACERCAMIENTO SOCIAL DE LA CATEDRA ISAÍAS DUARTE CANCINO	\$ 1.000.000	0,4%
ASISTENTE VIRTUAL PARA PERSONAS TETRAPLÉJICAS CONTROLADO POR VOZ Y GESTOS FACIALES.	\$13.680.000	5,6%
DISEÑO PLAN GESTIÓN CAMPUS VERDE UNICATÓLICA	\$ 61.932.160	25,4%
JÓVENES RESILIENTES Y ENTORNOS PROTECTORES	\$16.412.663	6,7%
PLAN DE MEJORAMIENTO ENFOCADA AL SERVICIO AL CLIENTE OFRECIDO A LOS ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA COOM	\$3.000.000	1,2%
PREUNIVERSITARIO - MÓDULO LENGUAJE	\$6.750.000	2,8%
PRIETITUD: CENTRO DE PENSAMIENTO EN RACISMO ESTRUCTURAL Y DIÁSPORA AFRICANA FACULTAD DE DERECHO, CIE	-	0,0%
PROYECTO PILOTO "ALAS" APOYO EN LECTOESCRITURA Y ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL (CAT SAN NICOLÁS)	\$2.000.000	0,8%
PROYECTO QUILOMBO ARTÍSTICO CULTURAL	\$135.620.000	55,7%
REALIZAR EL PLAN DE MEJORAMIENTO EN EL ÁREA DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$3.000.000	1,2%
RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES SOCIALES	-	0,0%
<b>Total general</b>	<b>\$243.394.823</b>	<b>100%</b>

El período 2021-2022 ha sido uno de los periodos con mayor inversión. En esta etapa sobresalen (4) cuatro iniciativas: Proyecto Quilombo Artístico Cultural del Área de Proyección Social con ciento treinta y cinco millones seiscientos veinte mil pesos (\$135.620.000), equivalente al 55,7%. En segundo lugar, está el proyecto Diseño Plan Gestión Campus Verde Unicatólica del Departamento de Ciencias Aplicadas e Ingeniería con sesenta y un millones novecientos treinta y dos mil ciento sesenta pesos (\$61.932.160), correspondiente al 25.4%. Con dieciséis millones cuatrocientos doce mil seiscientos sesenta y tres pesos (\$16.412.663), respectivo al 6,7% está la iniciativa Jóvenes Resilientes y Entornos Protectores del Departamento de Ciencias Sociales. En última instancia se encuentra el proyecto Asistente Virtual para Personas Terapéutica Controlado por Voz y Gestos Faciales, con trece millones seiscientos ochenta mil pesos (\$13.680.000), relativo al 5,6%.



## Educación continuada

En este campo de acción, la Institución se proyecta a la comunidad en general con una oferta amplia de cursos libres, seminarios, talleres, diplomados, con el propósito de atender las demandas de los diferentes públicos que requieren de una formación o actualización a la medida de sus necesidades y capacidades.

En lo que respecta a la educación continua, la información institucional se concentra en los reportes presentados a través del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)<sup>1</sup>, según como lo establece la Resolución N. ° 1780 de 2010. En estos reportes se establece que la oferta de educación continua tiene dos vertientes: a. educación continua dirigida a colaboradores de la institución y b. educación continua dirigida a estudiantes. La oferta de Educación Continua se concreta, como ya fue mencionado, en cursos, talleres y diplomados que se ofertan atendiendo a las necesidades que se han evidenciado a través de diversos ejercicios de diagnóstico.

A nivel institucional, en 2022-1 se ofertaron nueve (9) programas de capacitación distribuidos de la siguiente forma:

<sup>1</sup> Los reportes al SNIES muestran la información institucional consolidada en su versión final y oficial. En términos generales, es necesario reconocer que se llevan a cabo más actividades y proyectos que, en ocasiones, no son reportados exitosamente al SNIES.

**4 cursos:** a) curso corto de lectura y escritura, b) curso bíblico a Parroquias, c) Cátedra Isaías Duarte Cancino, d) Curso de inglés para docentes.

**3 Diplomados:** a) Diplomado en lectura y escritura crítica, b) Herramientas TIC para docentes y c) Diplomado en Docencia Universitaria.

**2 Seminarios:** a) Programa virtual Biblia en Clase: Relatos de resurrección y b) Seminario de Profundización Bíblica.

Ahora bien, es relevante resaltar algunas cifras proporcionadas por el área de Docencia y Desarrollo Curricular respecto al impacto que han tenido estos cursos en la planta docente de UNICATÓLICA:

a) **Diplomado En Docencia Universitaria:** En la actualidad 162 profesores de la institución, es decir el 60.4% de los docentes, han realizaron el diplomado.

b) **Diplomado Virtual en normas para la presentación de trabajos escritos:** En la actualidad 31 profesores de la institución, es decir el 12% de los docentes, han realizaron el diplomado.

c) **Bilingüismo:** En la actualidad 39 profesores han participado de dicho proceso de formación, lo cual representa el 15%.

d) **Catedra Isaías Duarte Cancino:** En la actualidad 159 profesores que corresponden a un 59,3% del cuerpo docente de la institución han cursado la Catedra Isaías Duarte Cancino.

e) **Diplomado en lectura y escritura crítica:** En la actualidad 73 profesores de la institución, es decir el 43.4% de los docentes, han realizaron dicho diplomado.

f) **Formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) – Diplomado en Entornos digitales para la enseñanza y el aprendizaje:** En la actualidad en los procesos de formación en dichos entornos, se han capacitado 210 profesores, lo cual corresponde a 78 % del total del cuerpo profesoral.



## Prácticas universitarias

Las prácticas universitarias buscan la vinculación de los estudiantes en proyectos y acciones de impacto social implementados en las áreas de influencia de la Institución, a través de las diversas modalidades de prácticas definidas institucionalmente. Entre estas se encuentran las prácticas sociales, profesionales, empresariales, clínicas, jurídicas, pastorales y pedagógicas, que hacen parte del área misional y del área de formación profesional. Estas prácticas hacen parte del modelo de formación de la Institución y constituyen un sello diferenciador de todos sus egresados.

### Innovación tecnológica de las prácticas a través de la plataforma

La institución ha dado un gran paso al implementar la plataforma tecnológica que da soporte al Sistema de Prácticas Universitarias (SPU). En dicha plataforma, se puede registrar y gestionar la documentación inherente al proceso de prácticas. De igual forma, permite realizar la trazabilidad del proceso de cada uno de los estudiantes, reportados por los departamentos académicos de las 6 facultades de la institución, que tiene registradas las diferentes asignaturas de prácticas en estado activo; ello ha posibilitado una gestión organizada del proceso, dado que antes se realizaba de forma no centralizada, lo que ocasionaba que la información se guardara de forma no estructurada y no segura. Cada usuario establecía, «su mejor forma de realizar el proceso». Adicionalmente, la recuperación, consulta y trazabilidad de la información, se convertía en un procedimiento demasiado complejo.



Aplicativo creado por los profesores Victor Viera Balanta y Carlos Diego Ferrin

### Los retos y desafíos de implementación de la plataforma:

Para poder implementar una plataforma que impactara, no solo un área o departamento, sino a toda la institución, se debió trascender las individualidades, organizarse, y se establecieron dinámicas de cooperación interinstitucional, que permitió la implementación exitosa de una plataforma centralizada.

Para esto, se conformaron equipos interdisciplinarios, donde lo más importante fue el beneficio común y la claridad respecto de las metas a dónde se deseaba llegar.

En este sentido, se involucraron profesionales y estudiantes en todos los niveles de la institución, liderados por la Dirección de Proyección Social, además se contó con un equipo docente de la Facultad de Ciencias Básicas e Ingenierías, responsable de la gestión de las prácticas de cada uno de los 18 programas que se ofertan desde las 6 facultades de UNICATÓLICA.

### 4.2 Detalles de implementación:

Se estableció una metodología de trabajo, se definió el análisis y diseño de la aplicación. Para realizar este proceso, se trabajó con profesores del Programa de Ingeniería Industrial, el Programa de Ingeniería de Sistemas y el área de Proyección social de la institución. Con estos objetivos, se debía comprender el sistema, acordar un cronograma de trabajo, y definir los alcances.

- **Desarrollo o codificación del sistema:** El desarrollo de un sistema computacional, actualmente requiere la adopción de marcos de trabajo ágil, contemplando las consideraciones de seguridad en las codificaciones, apoyándose en desarrolladores que conozcan de la tecnología que se pretende utilizar. Para proceder con este propósito, se involucró a profesores y estudiantes. Los profesores desde el punto de arquitectura e integración y los estudiantes para el trabajo de desarrollo.

- **La implementación de la plataforma:** Para este propósito se necesitaba la colaboración del área de Tecnología de la institución, en aras de obtener los permisos y accesos para poder instalar la aplicación en un lugar, desde donde se pudiera acceder desde diferentes ubicaciones. Esto implica la organización y trabajo mancomunado para dar respuesta a riesgos informáticos como ataques, pérdida de información o la disponibilidad del sistema.

- **Creación de políticas:** Procedimientos, y directrices de trabajo para establecer un sistema global para toda la institución, lo cual hace necesario estandarizar, generando acuerdos de trabajo, que posibiliten el proceso a los actores involucrados, a través del establecimiento de procedimientos y directrices para que el sistema pueda aportar valor.

- **Organización y capacitación a usuarios:** Para este objetivo se consolidaron estrategias de capacitación y formación presencial y virtual, que contó con manuales e instructivos claros, que permitieron a los usuarios el reconocimiento de la plataforma, facilitando su interacción y apropiación, con el propósito de mejorar el proceso del reporte de las prácticas universitarias; todo ello tuvo fuerte incidencia en el personal vinculado al desarrollo de las prácticas universitarias, para establecer la plataforma como parte de su día a día, lo que redundó en la mejora continua del sistema, que se convirtió en parte esencial del proceso.

### Resultados:

A fecha de corte de 15 de noviembre de 2022, en la plataforma se registran 709 estudiantes y 142 empresas.

La forma como se distribuyen los estudiantes por facultad y programa es la siguiente:

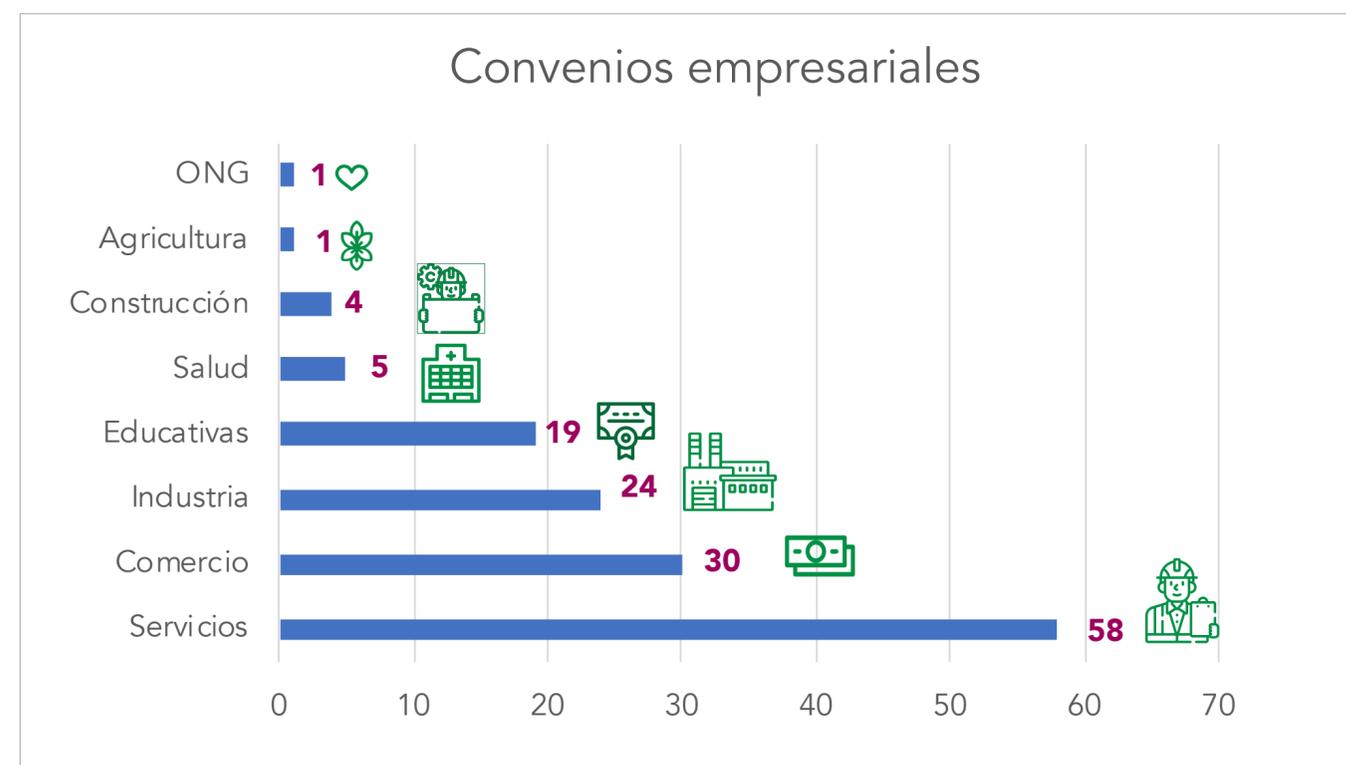
Tabla. Distribución de estudiantes por facultad.

Facultad	Total Estudiantes
Administración, Contabilidad y Finanzas	337
Derecho, Ciencias Sociales y Políticas	176
Educación	60
Ciencias Básicas e Ingeniería	53
Teología, Filosofía y Humanidades	30
Salud	53
<b>Total estudiantes en prácticas por facultad</b>	<b>709</b>

Programa	Total Estudiantes
Ingeniería Industrial	25
Ingeniería de Sistemas	4
Tecnología en Desarrollo de Software	13
Tecnología en Gestión de Logística Empresarial	11
Técnico empresarial	146
Tecnológico empresarial	150
Contaduría Pública	32
Mercadeo	9
Derecho	43
Trabajo Social	118
Comunicación Social - Periodismo	15
Teología	6
Licenciatura en Filosofía	24
Licenciatura en Informática	11
Licenciatura en Educación Artística	41
Licenciatura en Ciencias Sociales	8
Psicología	53

El proceso de articulación educativa de las prácticas universitarias ha posibilitado optimizar el recurso financiero y el capital humano, al establecer convenios con entidades de diferentes sectores económicos, sociales y políticos, que le permiten a los estudiantes, el acercamiento a las realidades comunitarias de los territorios en que están asentadas dichas empresas, por lo que se favorece el impacto tan trascendental de UNICATÓLICA en la ciudad-región.

Las empresas con las cuales tenemos convenios establecidos se distribuyen de la siguiente forma:



Finalmente, desde la Responsabilidad Social Universitaria se consolida una asignatura transversal a todos los programas académicos de la institución, en la cual los estudiantes tienen un primer acercamiento con la realidad social de sus territorios, poniendo al servicio de los mismos, sus conocimientos disciplinares generando impactos trascendentales en dichos colectivos, culturales, sociales, económicos y políticos de la ciudad-región.

Para el semestre 2022-2, tenemos en total 312 estudiantes que desarrollan dicha asignatura en diferentes territorios con múltiples actividades que desde las acciones de ciudad, eventos sociales y/o procesos formativos, aportan al desarrollo de las comunidades y al posicionamiento de UNICATÓLICA.



## Pasantías profesionales

Es la opción que tiene un estudiante en la institución de adelantar un proyecto de impacto social, con el propósito de contribuir a la solución de un problema específico, para cumplir con el requisito de proyecto de grado.

Las pasantías como opción de grado, en el abordaje de realidades sociales, se viene explorando por parte de las diferentes facultades de la institución, con especial atención en la Facultad de Educación, que viene haciendo esfuerzos en términos de materializar esta posibilidad académica, en los entornos educativos donde están presentes sus estudiantes.



## Vínculo sociedad-egresados

El egresado construye un vínculo con la sociedad de la cual hace parte, proyectándose en esta como persona y como profesional, lo que refleja la calidad y pertinencia de la formación integral con compromiso y responsabilidad social que ha desarrollado la institución.

Para este campo de acción es importante revisar tanto las cifras de egresados como las acciones que se gestan desde la institución para mantener contacto con los mismos, de tal suerte que la comunidad académica se extienda permanentemente.

En este sentido, la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium contó en los años 2021 y el 2022, con la siguiente cantidad de egresados:

FACULTAD	EGRESADOS POR SEMESTRE			Total Facultad
	2021-1	2021-2	2022-1	
Fac. Administración, Contabilidad y Finanzas	611	409	666	1686
Fac. Ciencias Básicas e Ingeniería	79	30	44	147
Fac. Derecho, Ciencias Sociales y Políticas	82	109	121	312
Fac. Educación	60	41	45	146
Fac. Salud	103	71	96	270
Fac. Teología filosofía y humanidades	14	27	11	52
<b>Total general</b>	<b>949</b>	<b>687</b>	<b>983</b>	<b>2343</b>

Al respecto, es notorio que la Facultad que más aporta egresados a la institución es la de Administración, Contabilidad y Finanzas, cuyos programas están presentes en todos los centros de formación establecidos. Cabe mencionar que UNICATÓLICA también destaca a los egresados cuyas acciones merezcan un reconocimiento especial. Así las cosas, a continuación se presentan algunos datos en relación con los estudiantes que han sido destacados:

MÉRITO	2021	2022	Total estudiantes
Cultura, arte y deporte	1	-	1
Docencia, investigación y producción académica	-	3	3
Emprendimiento	2	2	4
Gestión y liderazgo social, público y comunitario	-	5	5
Responsabilidad y compromiso social	2	-	2
Trayectoria Académica	2	1	3
Trayectoria profesional	2	1	3
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>21</b>

Ahora bien, para gestionar una comunicación fluida entre UNICATÓLICA y sus egresados, se cuenta con la Oficina de Egresados, la cual ha establecido las siguientes líneas de acción:

- a) **Jornadas de capacitación para egresados:** En estas jornadas se busca que los egresados puedan mejorar sus habilidades de cara a la presentación de entrevistas de trabajo, el diseño de hojas de vida y la búsqueda de empleo en bolsas de empleo.
- b) **Bolsa de empleo:** La oficina de egresados gestiona una bolsa de empleo para egresados UNICATÓLICA y promueve la vinculación a distintas bolsas de empleo existentes.
- c) **Jornadas de empleabilidad:** A lo largo del semestre se realizan jornadas que pretenden relacionar directamente a los egresados con empresas, que buscan profesionales capaces de gestionar procesos de trabajo con alto grado de profesionalismo.
- d) **Directorio de emprendedores:** La institución cuenta con un directorio de emprendimientos gestados por egresados y estudiantes activos. La finalidad de este directorio estriba en dar visibilidad a los emprendimientos a través de la convocatoria a distintas ferias y eventos tanto en UNICATÓLICA como en otras instituciones.



## Observatorio de Derechos Humanos

Es un espacio creado para hacer socialización, debate y seguimiento a los Derechos Humanos en las poblaciones de Cali y la región del Pacífico colombiano. Para el caso de UNICATÓLICA, el Observatorio de Derechos Humanos está vinculado al Programa de Teología, Filosofía y Humanidades.

La información sobre este apartado también fue reportada al SNIES, en este sentido, se registraron las siguientes actividades:

- a) **Tribunal popular de Siloé:** Una iniciativa desde la comuna 20 con el objetivo de buscar la dignidad, verdad, memoria y justicia popular para las víctimas del paro nacional del 2021.
- b) **Comisión de la verdad:** Reuniones de articulación con la Comisión de la Verdad para promover pedagogía comunitaria, que permita reconocer los hallazgos y resultados del Informe Final, lo cual reconstruye lo que ha sido el conflicto armado en Colombia.
- c) **Comisión por la vida:** Espacio que apadrina 18 organizaciones sociales y de Derechos Humanos, para la incidencia social y política.
- d) **Espacios de diálogo:** Son espacios de encuentro que se realizan con el fin de identificar en conjunto con distintas comunidades problemáticas presentes en el territorio y así orientar una pedagogía social, que propenda por la resolución de conflictos.
- e) **Conversatorios:** Desde el Observatorio se dirigen distintos espacios de diálogo y encuentro con estudiantes y comunidad en general, para reflexionar sobre temas relacionados con la dignidad, la memoria, la vida y situaciones contextuales relevantes para la vida en comunidad.
- f) **Seminario Permanente de la ciudad:** Historia y Memoria, anticipación al informe final de la comisión de la verdad: En este espacio se abordaron temas desde el trabajo que la comisión ha realizado con las víctimas del conflicto armado interno en los diferentes territorios, de este modo, también se centraron en la masacre de Trujillo y la manera cómo el Derecho a la verdad fue tomando poder, transformando el entorno y aportando integralmente a la comunidad.

En tanto, el Observatorio de Derechos Humanos también desarrolla los siguientes programas:

Programa virtual Biblia en clase: relatos de resurrección.

Curso bíblico a Parroquias.

Seminario de Profundización Bíblica.

Curso corto de lectura y escritura en el Barrio Manuela Beltrán.



## Posicionamiento local, regional y nacional

Comprende la divulgación y socialización de los productos institucionales de docencia, investigación, proyección social, pastoral y bienestar universitario, en las áreas de influencia y en los entornos locales, regionales y nacionales.

Desde UNICATÓLICA, en cumplimiento de la misión institucional como organización adscrita a la Arquidiócesis de Cali, con identidad católica, mantenemos una apuesta estratégica hacia lo social que no solo da identidad a la institución, sino que impacta significativamente la región desde el quehacer docente e investigativo.

Lo anterior, al propiciarse espacios de encuentro, construcción y consolidación de conocimiento tanto desde lo disciplinar propuesto por la academia y desde los saberes comunitarios, las experiencias, tradiciones, vivencias de las comunidades que enriquecen el proyecto institucional dejando una huella indeleble en la ciudad-región. Por tanto, a partir de lo expuesto, en este balance se evidencia grosso modo la forma en que UNICATÓLICA se posiciona tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.



## Interacción nacional e internacional

Promueve el reconocimiento y valoración de las diferencias y riquezas culturales, sociales, políticas, económicas, espirituales y ambientales propias de cada región, país o sociedad, desde una visión y relacionamiento global.

La Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales ha trabajado entre los años 2018 al 2022, en las cuatro dimensiones de la Internacionalización de UNICATÓLICA; Movilidad del conocimiento, Internacionalización en casa, Visibilidad Institucional y Fortalecimiento de las Relaciones Interinstitucionales y Cooperación Internacional y Fundraising. Dichas acciones y actividades responden a los planteamientos institucionales del PDI.

A continuación, se describen las actividades que se desarrollaron durante estos años por cada uno de los ejes y líneas del Plan de Desarrollo y las dimensiones de la Internacionalización de UNICATÓLICA:

### 9.1 Dimensión Internacionalización en casa, eje: relación con el entorno e impacto social, línea: interacción nacional e internacional

#### 9.1.1 Promoción y capacitación en internacionalización en casa

Este programa desarrolla distintas acciones y actividades que permiten fortalecer las capacidades institucionales y de la comunidad universitaria en temas de internacionalización académica.

A continuación, se relacionan las cifras de 2018 a 2022:



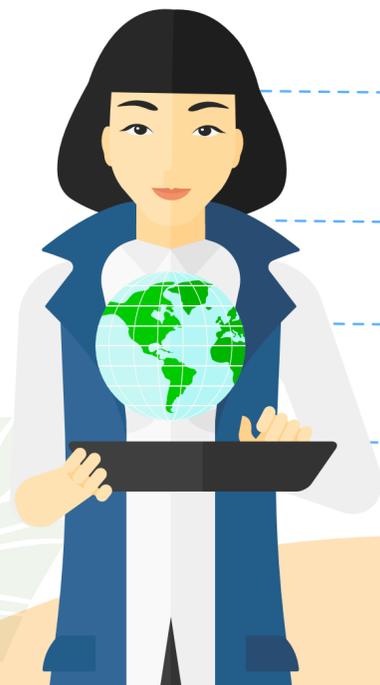
**4 semanas internacionales**

**3 embajadas participantes**  
**36 actividades desarrolladas**

**10 países invitados**

### Programa: Movilidad Virtual

Este programa brinda la oportunidad a los estudiantes y docentes de participar en programas de formación con instituciones nacionales e internacionales, al igual que promover el trabajo colaborativo con Instituciones aliadas a través de programas como COIL, clase espejo y profesores invitados que permitió el trabajo conjunto entre docentes. El resumen de las actividades desarrolladas 2018-2022 es:



**18 profesores invitados**

**1 Coil**

**9 Clases Espejo**

**644 Estudiantes participantes**

### Programa: Summer School

Este programa brinda a los estudiantes la oportunidad de fortalecer y adquirir conocimientos en temas actuales y articulados con las tendencias globales, de la mano de profesores de instituciones educativas internacionales, durante el periodo de vacaciones. Adicionalmente, permite fortalecer los indicadores de movilidad docente entrante. Este programa se desarrolla con frecuencia anual desde 2018 a 2022 y ha tenido las siguientes cifras:



**536 estudiantes participantes**

**25 docentes internacionales**

**24 Programas Académicos**

**15 Países invitados**

**15 Cursos dictados en formato virtual**  
**9 Cursos dictados en modalidad presencial**

**Recursos externos recibidos de Icetex - Programa Expertos \$34.838.000**

### 9.2 Dimensión Movilidad del conocimiento, eje: relación con el entorno e impacto social, línea: interacción nacional e internacional

#### 9.2.1 Programa Movilidad Estudiantil

Este programa da la posibilidad a los estudiantes de enriquecer su experiencia académica y cultural, integrando, complementando, perfeccionando y ampliando conocimientos, al participar en los programas académicos de diferentes universidades nacionales e internacionales.

**Programa de intercambio Presencial:** Es un programa de movilidad estudiantil, en el cual los estudiantes de pregrado tienen la posibilidad de realizar un semestre de intercambio en una universidad nacional o internacional que se encuentre en convenio vigente con UNICATÓLICA. Compartimos las cifras históricas entre 2018-2022:



Las cifras de movilidad estudiantil 2018- 2022 por tipo de movilidad:

Etiquetas de fila	2018	2019	2020	2021	2022	Total general
<b>ENTRANTE</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>349</b>	<b>78</b>	<b>525</b>
Estancia de Investigación Virtual			7	2		9
Intercambio Estudiantil	18	15	20		3	56
Intercambio Virtual				21		21
Seminario/ Curso de Actualización	11	27				38
Clase espejo				99	75	174
Coil				55		55
Experto invitado				172		172
<b>SALIENTE</b>	<b>333</b>	<b>496</b>	<b>361</b>	<b>909</b>	<b>498</b>	<b>2597</b>
Bienestar Universitario	73	65				138
Curso Cultural o Voluntariado		2				2
Curso de Idiomas				16		16
Estancia de Investigación Virtual			2	1		3
Evento académico	50	83				133
Evento académico - Virtual				66		66
Intercambio Estudiantil	7	9	10	1	1	28
Intercambio Virtual		2	19	28		49
Practica -Organismos Internacionales	2					2
Salida Pedagógica		71		5	2	77
Seminario/ Curso de Actualización	20	18				38
Seminario/ Pasantía - Opción de Grado	148	226	38	62	141	615
Seminario/ Pasantía - Opción de Grado - Virtual			102	80	52	234
Summer Schoool	33	20			148	201
Summer Schoool - Virtual			190	120	24	334
Clase espejo				84	78	162
Coil				81		81
Curso Chino - Virtual				14		14
Curso Portugués - Virtual				2		2
<b>Total general</b>	<b>362</b>	<b>538</b>	<b>388</b>	<b>560</b>	<b>576</b>	<b>3122</b>

## Programa Movilidad Docente

Este programa es una estrategia para fortalecer el relacionamiento nacional e internacional de UNICATÓLICA, mejorando las competencias internacionales de los docentes e impactando de manera positiva la calidad de la educación y de la investigación.

Las cifras de movilidad docente institucional son:



Tipo de movilidad docente	2019	2020	2021	2022	Total general
<b>ENTRANTE</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>80</b>
Capacitación	1		1		2
Cátedra	6		6	3	15
Clase espejo			1	1	2
Evento académico (simposio, congreso, etc.)	25	1	25	5	56
Otro	1	2		1	4
Reunión			1		1
<b>SALIENTE</b>	<b>265</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>65</b>	<b>441</b>
Asamblea	8	9	7	3	27
Capacitación	19	7		3	29
Cátedra	5		1		6
Clase espejo			3	1	4
Evento académico (simposio, congreso, etc.)	107	11	22	30	170
Evento de bienestar	8				8
Misión académica internacional	2	4			6
Misión académica nacional		7	1	3	11
Otro	30	1			31
Reunión	70	22	11	21	124
Salida pedagógica	16		5	4	25
<b>Total general</b>	<b>298</b>	<b>64</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>521</b>

**Programa: Divulgación y búsqueda de oportunidades de Relacionamiento y visibilidad. Eje: relación con el entorno e impacto social. Línea: interacción nacional e internacional. Dimensión: relacionamiento y visibilidad**

Este programa permite una búsqueda constante de oportunidades que promuevan y fortalezcan las relaciones nacionales e internacionales en Unicatólica con el fin de posicionar y crecer institucionalmente para cumplir, con los más altos estándares de calidad, su compromiso de formar profesionales integrales. Igualmente, establecer y mantener vínculos, líneas de comunicación, comprensión, y cooperación entre la institución y las distintas organizaciones nacionales e internacionales tanto académicas como empresariales, gubernamentales y no gubernamentales con el fin de generar oportunidades de crecimiento, desarrollo, posicionamiento, transferencia de conocimiento, y fortalecimiento mutuo.



**Programa: Divulgación y búsqueda de oportunidades de Cooperación Internacional y Fundraising. Eje: relación con el entorno e impacto social. Línea: interacción nacional e internacional. Dimensión: cooperación internacional y fundraising**

Este programa permite una búsqueda constante de oportunidades que promuevan y fortalezcan las estrategias para el establecimiento de acciones de cooperación interinstitucional que permitan desarrollar proyectos conjuntos, articular esfuerzos y lograr un mayor impacto en la sociedad.

**Programa: Promoción y capacitación en Cooperación Internacional**

Este programa desarrolla distintas acciones y actividades que permiten fortalecer las capacidades institucionales y de la comunidad universitaria en temas de Cooperación Internacional.



## Gestión social del conocimiento

Establece la articulación del quehacer investigativo, en una gestión social con enfoque crítico que contribuya a la transformación social, económica y política de la región.

Desde la Dirección de Investigaciones se viene consolidando una apuesta por fortalecer procesos de investigación aplicada a través del acompañamiento a comunidades indígenas, afros, colectivos feministas y comunidad académica en general.

Estos procesos investigativos se llevan a cabo en articulación con escenarios nacionales e internacionales, que potencian el desarrollo comunitario. Entre los ocho proyectos de investigación activos, con enfoque de apropiación social del conocimiento, contamos con experiencias de emprendimiento social en zonas de conflicto armado, procesos artísticos y creativos de exposición en museos nacionales e internacionales y productos académicos como ponencias, artículos, formatos web y radiales, que se desarrollan en red con otras instituciones de educación superior.



## Cultura, arte, deporte y recreación

Incluye todas las manifestaciones culturales, artísticas y recreativas que desarrollan los grupos representativos de la Institución en torneos locales, regionales y nacionales, al igual que el conjunto de actividades recreativas que la Institución lleva a cabo con participación de personas internas y externas. Sobre este ámbito, la información consolidada de la institución reposa en los reportes presentados a través del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), según como lo establece la Resolución N.º 1780 de 2010. En este sentido, es válido indicar que hay información que puede no haberse recogido al no estar registrada en dicho reporte.

En total, para el período 2022-1 fueron reportadas antes el SNIES un total de 72 actividades relacionadas con Cultura, Arte, Deporte y Recreación. Sobre estas actividades puede señalarse lo siguiente:

Deporte y actividad física: **33** actividades

Arte y cultura: **13** actividades

Desarrollo humano (cultura y arte): **21** actividades.

Relacionamiento con egresados (arte y cultura): **5** actividades.

Algunas actividades que podrían destacarse en este plano son las Caminatas Ecológicas organizadas por el área de Bienestar Universitario, el evento Fauna en la Ciudad, los talleres sobre hábitos financieros y el Taller Al Ritmo de las Emociones.



# Capítulo VI

## Gestión administrativa y financiera



## Gestión administrativa y financiera

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium al ser una institución arquidiocesana de carácter católico, orienta su acción desde la doctrina social de la iglesia católica, la cual propende por una opción preferencial de atención y servicio a las poblaciones en mayores condiciones de vulnerabilidad y desprotección. En este sentido, UNICATÓLICA ha materializado el sueño de Monseñor Isaías Duarte Cancino, su fundador, brindando una oferta educativa de alta calidad con el profundo convencimiento de que las condiciones de existencia solo pueden ser transformadas, si las comunidades ganan autonomía, si son capaces de cualificar sus opiniones, establecer sus propios fines y debatir sobre los medios más convenientes para alcanzarlos.

La educación es un motor del cambio social porque permite una apropiación personal, dicho de otro modo, permite que las personas cambien la percepción que tienen sobre sí mismos, que trasciendan sus prácticas cotidianas y construyan otros modos de relacionarse. Sobre esto último persiste una urgencia: se requieren nuevas formas de relacionarnos, construir otros modos de entendernos, de percibir al otro y de compartir los espacios de vida. En este terreno gana particular importancia la apuesta educativa de UNICATÓLICA, no solo por ser justamente una propuesta educativa sino porque está dirigida principalmente a población que ha sido socialmente excluida, racializada y estigmatizada; dicho de otro modo, la propuesta educativa de UNICATÓLICA contribuye a cerrar las brechas sociales, deconstruir estereotipos sociales y promover una sociedad más incluyente.

En este panorama, se deben resaltar los esfuerzos administrativos y financieros que ha ejecutado la institución con el fin de mantener en funcionamiento el proyecto educativo y la misión institucional desde la cual se articula.

En este último capítulo, se presentarán cifras relacionadas con el manejo administrativo y financiero de la institución, vinculadas con el cumplimiento de la función de proyección social.

### Informe de descuentos

Con el objetivo de garantizar que los estudiantes puedan contar con algunas facilidades económicas que les permitan continuar con sus estudios, la institución implementa una serie de descuentos sobre los costos de matrícula financiera. Los descuentos se articulan de la siguiente manera:

**Estímulos académicos:** corresponden a las becas, apoyos y beneficios que otorga la institución por merito académico, grupos representativos, lumenistas y apoyo a estudiantes que requieren apoyo en su proceso formativo.

**Estímulos financieros:** corresponden al descuento de pronto pago el cual es un descuento de oportunidad donde el estudiante puede ser acreedor del 5% o el 3% dependiendo de la fecha en que realice el pago, este descuento es acumulable con un descuento convenio o con una beca.

**Descuentos por convenios:** estos corresponden a los convenios empresariales que se generan para atraer estudiantes nuevos y garantizar la no deserción de estudiantes que ya cursan nuestros programas académicos.

Las siguientes son cifras relacionadas con la cantidad de estudiantes beneficiados por los tres tipos de estímulos antes mencionados:

	20181	20186	20191	20196	20201	20206	20211	20216
	0	0	0	0	0	0	0	0
Descuentos convenios	2278	2254	2407	2478	2418	1439	1184	1184
Estímulo académicos	305	254	188	135	111	27	2	2
Estímulo financieros	1997	1990	1923	2033	1904	3703	4241	4143

Ahora bien, a los descuentos y beneficios antes mencionados se suma un IV. descuento social, que corresponde a un beneficio que se entrega a algunos programas, por ser la institución parte de la Arquidiócesis, con el fin de fomentar el acceso a la educación. Este descuento se hace teniendo en cuenta que la resolución de costos pecuniarios del MEN aprueba unos valores para ofertar los programas, pero luego la institución genera una resolución interna donde este valor se disminuye, entonces el descuento social es la diferencia del valor aprobado con relación al valor ofertado.

El descuento social es un retorno que hace la institución a la comunidad, con la intención de que sus programas sigan siendo accesibles y se garantice que una mayor cantidad de la población tenga la posibilidad de iniciar o de continuar con estudios de pregrado. El rubro correspondiente al descuento social desde el 2018 es:

	201810	201860	201910	201960
Descuento social	\$ 2,879,559,989	\$ 2,702,192,885	\$ 1,984,879,459	\$ 2,133,989,048
	202010	202060	202110	202160
	\$ 2,052,929,365	\$ 1,590,668,582	\$ 1,385,903,812	\$ 1,197,048,939

Con estos dineros se han beneficiado, por semestre, el siguiente número de estudiantes:

	201810	201860	201910	201960	202010	202060	202110	202160
Descuento social	3807	3888	3394	3462	5523	4438	3831	3919

Es importante señalar que desde el 2018 ha ido disminuyendo gradualmente el descuento social, particularmente desde el 2020. Las razones para esto son de sobra conocidas y están relacionadas con el impacto de la pandemia en la educación superior, lo que ha obligado a generar estrategias que reajusten los modos en que opera la institución a fin de garantizar el óptimo funcionamiento de sus programas académicos.

### Unidad de apoyos y beneficios

La institución cuenta con un área que se enfoca de manera particular en gestionar unos programas de ayudas para estudiantes y colaboradores. A continuación, se hace relación del número de apoyos otorgados durante el año 2019 hasta el 2022 por modalidades. Es necesario tener en cuenta que en algunos semestres no se otorgaron algunas de las modalidades, debido a que no se postularon estudiantes o bien porque ciertas modalidades no estuvieron activas debido a las restricciones que impuso la pandemia.

Total de estudiantes postulados a apoyos entre el 2019-1 y el 2022-1	
MODALIDAD APOYO	POSTULADOS
Apoyo económico	4.035
Beca de honor	250
Apoyo colaborador	166
Apoyo familiar colaborador	61
Apoyo lumenistas	93
Grupos representativo	209
Apoyo semilleros de investigación	344
Beca Isaías Duarte Cancino	10
Intercambio	6
Monitoría académica	13
<b>TOTAL POSTULADOS</b>	<b>5187</b>

Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas				
Año	Postulados	Hombres	Mujeres	Total en pesos
2019 - 1	54	21	33	\$ 38.813.165
2019 - 2	39	17	22	\$ 32.787.500
2020 - 1	31	11	20	\$ 23.820.000
2020 - 2	472	163	309	\$ 176.944.000
2021 - 1	357	106	251	\$ 124.138.600
2021 - 2	351	106	245	\$ 117.541.100
2022 - 1	207	53	154	\$ 68.732.400
2022 - 2	111	30	81	\$ 39.177.850
<b>Total en pesos</b>				<b>\$ 621.954.615</b>

Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería				
Año	Postulados	Hombres	Mujeres	Total en pesos
2019 - 1	53	26	27	\$ 39.370.725
2019 - 2	27	20	7	\$ 24.645.550
2020 - 1	28	22	6	\$ 25.355.550
2020 - 2	133	96	37	\$ 76.247.250
2021 - 1	132	85	47	\$ 67.879.500
2021 - 2	122	77	45	\$ 58.332.000
2022 - 1	74	49	25	\$ 45.820.000
2022 - 2	48	34	14	\$ 23.380.600
<b>Total en pesos</b>				<b>\$ 361.031.175</b>

Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas				
Año	Postulados	Hombres	Mujeres	Total en pesos
2019 - 1	78	26	52	\$ 72.902.599
2019 - 2	42	16	26	\$ 44.300.000
2020 - 1	37	16	21	\$ 35.460.000
2020 - 2	408	111	297	\$ 189.841.000
2021 - 1	335	86	249	\$ 141.608.750
2021 - 2	327	85	242	\$ 132.025.500
2022 - 1	226	59	167	\$ 111.877.400
2022 - 2	128	29	99	\$ 57.645.600
<b>Total en pesos</b>				<b>\$ 785.660.849</b>

Facultad de Educación				
Año	Postulados	Hombres	Mujeres	Total en pesos
2019 - 1	22	10	12	\$ 11.810.192
2019 - 2	26	12	14	\$ 13.569.500
2020 - 1	30	22	8	\$ 12.225.000
2020 - 2	87	36	51	\$ 26.934.000
2021 - 1	64	25	39	\$ 20.670.000
2021 - 2	58	24	34	\$ 16.692.000
2022 - 1	39	15	24	\$ 14.445.500
2022 - 2	23	8	15	\$ 4.258.500
<b>Total en pesos</b>				<b>\$ 120.604.692</b>

Facultad de Teología, Filosofía y Humanidades				
Año	Postulados	Hombres	Mujeres	Total en pesos
2019 - 1	14	8	6	\$ 4.563.644
2019 - 2	5	4	1	\$ 2.325.000
2020 - 1	20	17	3	\$ 6.871.800
2020 - 2	30	21	9	\$ 9.282.000
2021 - 1	40	32	8	\$ 19.234.800
2021 - 2	12	7	5	\$ 2.964.000
2022 - 1	5	6	5	\$ 4.342.000
2022 - 2	5	1	4	\$ 1.503.000
Total en pesos				\$ 51.086.244



Este informe sucinto pone de manifiesto que la gestión administrativa y financiera ha buscado adaptarse lo mejor posible a las exigencias particulares del entorno. La pandemia, si bien ha afectado de manera directa el estado financiero de la institución, también ha sido un escenario propicio para que se consolide la función social de UNICATÓLICA.

Dicho sea de paso, la pandemia no es una situación superada y sus efectos van a seguir manifestándose a lo largo de algunos años, sin embargo, se espera que desde UNICATÓLICA se implementen nuevas estrategias que permitan no solo sostener el ejercicio formativo que se viene llevando a cabo, sino también robustecerlo y extenderlo.

# Conclusiones



*“La educación es una de las formas más efectivas de humanizar el mundo y la historia”.*  
*Papa Francisco*

## Conclusiones

El recorrido por lo expresado en el Balance Social ratifica la importancia de la función de proyección social y relacionamiento con el entorno en una institución como UNICATÓLICA, cuya inspiración fundacional está atravesada por una voluntad expresa de contribuir a la disminución de las brechas sociales a través de una oferta educativa pertinente y accesible.

En este sentido, el cumplimiento de la función de proyección social supone para UNICATÓLICA la materialización de su razón de ser, su inspiración fundacional. El ethos de UNICATÓLICA no puede pensarse sin aludir a la proyección social institucional.

Ahora bien, desde el Área de Proyección Social se responde a las exigencias propias del cumplimiento de la función sustantiva en términos de lo proyectado desde el Plan de Desarrollo Institucional. Esto significa que actualmente el Área de Proyección Social cumple una función de articulación y fortalecimiento de la comunicación entre los diferentes estamentos adscritos a la Vicerrectoría Pastoral, Financiera y Académica que, a través de diferentes espacios, acciones y proyectos, dan cumplimiento a la función sustantiva de proyección social y relacionamiento con el entorno normada en la ley 30 de 1992.

La consolidación del presente Balance Social ha puesto en evidencia la necesidad de continuar articulando los procesos de comunicación interna entre las distintas áreas, departamentos, oficinas y direcciones que dan cumplimiento a la función de proyección social. Mientras más se consolide la comunicación entre todos los actores institucionales, más nutridos y exactos podrían ser estos ejercicios que buscan socializar ante la comunidad en general y los grupos de interés la diversidad de acciones que se llevan a cabo desde UNICATÓLICA para cumplir con su función social.

Comprendemos que este primer Balance Social no recoge plenamente la situación de la institución, pero sí establece las bases para que ejercicios posteriores perfilen de manera más precisa todas las acciones que se gestan desde UNICATÓLICA.

Consideramos que el ejercicio de realizar un Balance Social Institucional requiere de un diálogo más estrecho y que es ideal que se afronte su publicación con una periodicidad anual o bianual, de tal suerte que se convierta en un instrumento que le permita a UNICATÓLICA, reflexionar críticamente sobre su accionar social y repensar las estrategias a través de las cuales se vincula con la sociedad. Lo anterior supone evaluar no solo el cumplimiento de la responsabilidad social que le impone la ley, sino también innovar esas formas para consolidar un acercamiento efectivo a los territorios, en los cuales el propósito es poder posicionar la marca de la institución como entidad que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de nuestros servicios.

Para cerrar, nos parece oportuno agradecer a todos los actores institucionales que se vincularon a este proceso que busca potenciar los espacios de rendición de cuentas a través de instrumentos como este balance que, en su primera edición, busca evidenciar la realidad social de UNICATÓLICA en cumplimiento de su Responsabilidad Social Universitaria.

De este ejercicio deriva el compromiso de continuar con la publicación futura de más balances que evidencien la gran cantidad de procesos que se adelantan al interior de la institución para cumplir con su función social. Resta por rescatar que el presente Balance Social pone de manifiesto que UNICATÓLICA, aunque atravesada por la crisis ocasionada por los efectos sociales del COVID-19, continúa haciéndole frente a la función misional proporcionando una oferta educativa de alta calidad a precios accesibles para toda la población.

## Referencias

UNICATÓLICA. (2020). Proyecto Educativo Institucional PEI. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.  
<https://www.unicatolica.edu.co/files/proyecto-educativo-institucional-unicatolica.pdf>

UNICATÓLICA. (2020). Plan Desarrollo Institucional PDI 2018 - 2028. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.  
<https://www.unicatolica.edu.co/files/plan-desarrollo-institucional.pdf>

UNICATÓLICA. (7 de Junio de 2021). Acuerdo de Consejo Superior # 60 de 2021, "Por el cual se define la POLÍTICA DE PROYECCIÓN Y RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM -UNICATOLICA.  
<https://www.unicatolica.edu.co/files/acuerdo-consejo-superior-politica-proyeccion-relacionamiento-entorno.pdf>

Vallaey, F. (S.f.). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/2021/04/Que-es-la-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf>

