

**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN  
POPULAR DEL BLOQUE MARIANO-R DE LA BARRA BARÓN ROJO SUR,  
ENMARCADOS EN LAS ACCIONES SOCIALES DE BARRISMO SOCIAL  
REALIZADAS EN EL BARRIO MARIANO RAMOS DURANTE LOS AÑOS 2020  
Y 2021**

**MARÍA CAMILA RIVERA HOYOS  
SERGIO MOLINA RAMOS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN  
POPULAR DEL BLOQUE MARIANO-R DE LA BARRA BARÓN ROJO SUR,  
ENMARCADOS EN LAS ACCIONES SOCIALES DE BARRISMO SOCIAL  
REALIZADAS EN EL BARRIO MARIANO RAMOS DURANTE LOS AÑOS 2020  
Y 2021**

**MARÍA CAMILA RIVERA HOYOS  
SERGIO MOLINA RAMOS**

**Proyecto de grado para optar al título de Comunicador Social-Periodista**

**Director**

**José Fernando Ríos Espitia**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LÚMEN GENTIUM  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2020**

## **NOTA DE ACEPTACIÓN**

Trabajo de grado aprobado por la Facultad de ciencias sociales y políticas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, válido como requisito parcial para obtener el título de Comunicador Social - Periodista.

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Cali, 15 de diciembre de 2020.

## DEDICATORIA

Yo María Camila Rivera Hoyos, primero agradezco a mis padres, por estar acompañándome en este extenso proceso, que me alentaron cada día para no desfallecer y continuar hasta el final. A Dios por poder vivir todo esto y aprender de cada persona que estuvo en este transcurso de mi vida. Al profesor José Fernando Ríos, la profesora Dianny Guerrero, porque con su sabiduría y paciencia fueron un aporte importante para terminar con lo que en algún momento se pensó que no se podría culminar. Y por último a mi hermana que nunca dejó de creer en mí y, además, estuvo en todo el proceso de mi carrera dándome su amor y apoyo.

Yo Sergio Molina Ramos, primeramente, doy gracias a Dios por darme la vida y permitirme vivir esta buena experiencia, seguidamente le dedico y doy gracias a mis papás por todo el apoyo brindado durante mi carrera, por el aguante que me tuvieron en cada año de este proceso educativo. Por consiguiente, quiero dedicar este trabajo, a mi abuela Olga, un ser muy especial, quien me brindó todo apoyo desde el inicio de mi carrera hasta su último día de vida, le agradezco, por todos los consejos que me regalo y por la enseñanza que me dejó de por vida, aunque hoy ella ya no esté en mi vida, no podré olvidar todo lo que me regalo en vida.

Por otra parte, le dedico y agradezco a mis hermanos, por el apoyo, la motivación y el acompañamiento que siempre me han dado. También le dedico este trabajo a mi sobrino Joel y a mi primo Marvin, personas a las que quiero demostrarle con este trabajo, que hay quienes luchamos para el futuro de ellos sea en un ambiente de paz y sana convivencia. Por último y de manera breve le agradezco a los profesores con los que me cruce, por todo el aprendizaje brindado; y de manera particular a los profesores, José Fernando Ríos, Dianny Guerrero y Miguel Velázquez quienes nos acompañaron y ayudaron en el desarrollo de nuestro trabajo de grado.

## **AGRADECIMIENTOS**

La presente investigación damos las gracias al bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, por acogernos y permitir estar dentro de las labores que realizaron y nos tuvieron en cuenta. A Alexander Serna, más conocido como “tabla” por acceder a conocerlo y estar dispuesto a ayudarnos, para darnos cuenta de lo que se vive dentro de este bloque, que piensa en un bien colectivo.

Agradecer también a los integrantes del bloque como lo son; Jhon Serna, Ricardo Montealegre, Michael Molina, Juan Miguel, Eduardo Paz, ya que, por sus experiencias vividas y sus labores sociales en el bloque, fueron un gran aporte para nuestro trabajo. Y, además, le agradecemos a Robert Pastrana, que, aunque no mencionamos en el trabajo de grado, fue una persona que nos colaboró mucho en el contacto con el bloque de Mariano-R.

Para finalizar, estamos agradecidos con la Institución Universitaria Católica Lumen Gentium por todos estos años de aprendizaje, al igual de los profesores que estuvieron con nosotros en toda nuestra carrera y que fueron parte fundamental para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	15
1 TÍTULO.....	17
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA PROBLEMA.....	23
2.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3 JUSTIFICACIÓN.....	24
4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	27
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	27
5 MARCO DE REFERENCIA.....	28
5.1 ANTECEDENTES.....	28
5.2 MARCO TEÓRICO.....	32
5.3 MARCO CONTEXTUAL.....	39
6 METODOLOGÍA.....	46
6.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	46
6.2 INSTRUMENTOS.....	46
6.2.1 Revisión documental.....	46
6.2.2 Observación – participante.....	47

6.2.3	Entrevistas.....	48
6.2.3.1	Entrevistas semiestructuradas. ....	48
6.2.3.2	Entrevistas estructuradas.....	48
6.3	APLICACIÓN INSTRUMENTAL.....	48
6.4	SUJETOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	49
6.5	FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
6.5.1	Conceptualización del barrismo social desde las experiencias significativas de los integrantes del bloque Mariano-R. ....	50
6.5.2	Documentar las experiencias significativas del barrismo social realizado por el bloque Mariano-R en el barrio Mariano Ramos.....	50
6.5.3	Producir una pieza comunicativa audiovisual, producto de la investigación, que muestre estas experiencias. ....	50
7	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
7.1	CONCEPTUALIZACIÓN DEL BARRISMO SOCIAL A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS INTEGRANTES DEL BLOQUE MARIANO-R.....	51
7.1.1	Primer capítulo: La resignificación de las barras de fútbol.....	51
7.2	CAPÍTULO 2. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DEL BARRISMO SOCIAL REALIZADO POR EL BLOQUE MARIANO-R CON LA COMUNIDAD DE MARIANO RAMOS.....	60
7.2.1	Segundo capítulo: Barrismo social en el bloque Mariano-R. ....	60



7.3	CAPÍTULO 3. PRODUCIR UNA PIEZA COMUNICATIVA AUDIOVISUAL, PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN, QUE MUESTRE LAS ACCIONES SOCIALES DEL BLOQUE MARIANO-R.....	74
7.3.1	Tercer capítulo: Barrismo social, arte y cultura en el bloque Mariano-R. ....	74
8	HALLAZGOS.....	82
9	CONCLUSIONES.....	84
10	CRONOGRAMA.....	87
	REFERENCIAS .....	89
11	ANEXOS .....	93

## LISTA DE CUADROS

**pág.**

Cuadro 1. Cronograma .....	87
----------------------------	----

## LISTA DE IMÁGENES

	<b>pág.</b>
Imagen 1. Ubicación de Mariano Ramos en la comuna 16.....	43
Imagen 2. Ubicación de la cancha Mariano Ramos “Sport” .....	44
Imagen 3. Reunión del bloque Mariano-R .....	45
Imagen 4. Mural hecho por el bloque Mariano-R.....	51
Imagen 5. Mariano-R, BRS.....	53
Imagen 6. Olla comunitaria Mariano-R .....	55
Imagen 7. Campaña de Mariano-R para cuidar el espacio público.....	56
Imagen 8. Celebración de Halloween a los niños del barrio Mariano Ramos .....	57
Imagen 9. Jornada de recuperación del espacio público .....	58
Imagen 10. Bloque Mariano-R en la previa de la final de liga 2020 .....	59
Imagen 11. Mural realizado en la jornada de recuperación del espacio público ....	61
Imagen 12. Mural del salón comunal del barrio Mariano Ramos .....	62
Imagen 13. Olla comunitaria del bloque Mariano-R .....	63
Imagen 14. Invitación a la casa embrujada.....	64
Imagen 15. Celebración de Halloween a los niños del barrio Mariano Ramos .....	65
Imagen 16. Jhon Serna, integrante del bloque Mariano-R en la participación de la casa embrujada .....	66
Imagen 17. Celebración de Halloween con los niños del barrio Mariano Ramos ..	66
Imagen 18. Jornada de limpieza de la cancha 'Sport Boy'.....	67
Imagen 19. Cancha alterna del polideportivo 'Sport Boy'.....	68
Imagen 20. Huerta hecha por el bloque Mariano-R .....	69
Imagen 21. Jornada de recuperación del espacio público .....	70
Imagen 22. Jornada de recuperación del espacio público .....	71

Imagen 23. Olla comunitaria en la jornada de recuperación del espacio público ..	72
Imagen 24. Líder del bloque M-R, Alexander Serna .....	73
Imagen 25. Celebración de navidad a los niños del barrio Mariano Ramos .....	74
Imagen 26. Líder del bloque Mariano-R.....	75
Imagen 27. Michael Molina, miembro del bloque M-R. ....	76
Imagen 28. Pintatón del gran mural .....	77
Imagen 29. Celebración de Halloween .....	78
Imagen 30. Ricardo Montealegre.....	79
Imagen 31. Huerta del bloque Mariano-R .....	80
Imagen 32. Bloque Mariano-R .....	81

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
Anexo 1. Guía de preguntas para entrevista estructurada.....	93
Anexo 2. Guía de preguntas para entrevista semiestructurada.....	94

## RESUMEN

El presente trabajo de grado tuvo como objetivo reconocer las actividades y procesos de comunicación popular del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, enmarcados en las acciones de barrismo social realizadas en el barrio Mariano Ramos durante los años 2020 y 2021. La investigación está centrada en un enfoque cualitativo, debido a que permite describir y comprender el objeto a investigar.

Por otra parte, el trabajo se desarrolló con teorías como la de las representaciones sociales que ayudaron a la identificación de las barras como grupo social, también se acudió al teórico Mario Kaplún, para aclarar el concepto de comunicación popular y así poder analizar las acciones sociales que desarrolla el bloque Mariano-R, además se acudió a la ley 1270 de 2009, en la que se creó la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, la cual busca evitar la violencia en los estadios de fútbol. Por último, pudieron evidenciar por medio de una pieza audiovisual, las labores sociales realizadas por el objeto de estudio en el barrio Mariano Ramos durante el periodo ya mencionado.

**Palabras Claves:** Barrismo social, comunicación popular, barras de fútbol, Barón Rojo Sur, Mariano-R, acciones sociales.

## ABSTRACT

The objective of this degree work was to recognize the activities and popular communication processes of the Mariano-R block of the Barón Rojo Sur bar, framed in the social barrismo actions carried out in the Mariano Ramos neighborhood during the years 2020 and 2021. The research is focused on a qualitative approach, because it allows us to describe and understand the object to be investigated.

On the other hand, the work was developed with theories such as that of social representations that helped to identify the bars as a social group, theorist Mario Kaplún was also used to clarify the concept of popular communication and thus be able to analyze social actions developed by the Mariano-R block, we also turned to Law 1270 of 2009, which created the National Commission for Safety, Comfort and Coexistence in Soccer, which seeks to prevent violence in soccer stadiums. Finally, through an audiovisual piece, it was possible to demonstrate the social work carried out by the object of study in the Mariano Ramos neighborhood during the aforementioned period.

**Keywords:** Social barrismo, popular communication, soccer bars, Barón Rojo Sur, Mariano-R, social actions.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto que se presenta a continuación, tiene como objetivo general reconocer las actividades y procesos de comunicación popular del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, enmarcados en las acciones de barrismo social realizadas en el barrio Mariano Ramos durante los años 2020 y 2021, y además, cómo este proceso les ha ayudado a construir y sostener el proyecto de barrismo social que tiene el sujeto de investigación para resignificarse culturalmente ante la sociedad y en este caso ante el objeto de estudio, qué es, la comunidad del barrio Mariano Ramos, donde ellos mayormente se reúnen.

Las barras futboleras son aquellos grupos que demuestran dentro del recinto futbolístico, el amor y la pasión por su equipo, pero en las últimas dos décadas se ha creado una imagen negativa de lo que son estos grupos sociales; la problemática de violencia que se vivía en el país, se trasladó las tribunas, empezando a generar competencias violentas entre las distintas barras del país, pero, al ver toda esta problemática, los miembros de la barra Barón Rojo Sur han buscado resignificar la perspectiva de la sociedad, bajo su nueva forma de representación social que es el barrismo social, el cual es uno de los objetivos que se resuelve dentro del trabajo, en el que se conceptualiza bajo las experiencias de los integrantes del bloque Mariano-R, lo que es este nuevo modelo de barrismo. La barra en general ha buscado con este proceso ayudar a los jóvenes de la ciudad a salir de los problemas de violencia que se viven en los distintos barrios, todo esto haciéndolo por medio del arte y la cultura, para así poder formar identidades en los niños y jóvenes de la sociedad.

Otro de los momentos de esta investigación es documentar las diferentes experiencias significativas del barrismo social que ha hecho el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en el barrio de Mariano Ramos, esto se hizo para dejar evidencia todo el trabajo realizado por este grupo social para resignificar su nombre e imagen ante la sociedad.

El método de investigación que se usó en este proyecto es el del enfoque cualitativo, debido a que permitía describir y comprender el objeto a investigar, observando su contexto socio-cultural, los actores sociales que le rodean y su comunidad, los instrumentos utilizados fueron la observación participante, uno de los factores primordiales de dicho enfoque, asimismo la entrevista estructura y la semiestructurada, que fue utilizada con los integrantes del bloque y así se pudo conocer el trabajo hecho por este grupo, desde la voz experiencial de los miembros de este, además estos instrumentos de investigación ayudan a dejar en evidencia y dar validez de las acciones realizadas por el bloque, como objetivo



final se entregará un producto audiovisual que servirá para que este grupo social pueda justificar los trabajos realizados ante la comunidad (barrio Mariano Ramos).

## 1 TÍTULO

Análisis de las actividades y procesos de comunicación popular del Bloque Mariano-R de La Barra Barón Rojo Sur, enmarcados en las acciones sociales de barrismo social realizadas en el barrio Mariano Ramos durante los años 2020 y 2021.

## 2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Terminar con el estigma y la mirada negativa que se le tiene a las barras de fútbol en Cali, es una cuestión difícil de resolver, debido a que se interfiere en la subjetividad de la población. Ante esto, se conoce que una de las metas que se han trazado por muchos años las entidades del gobierno y gran parte de las barras del país es, terminar con los conflictos sociales que se presentan en estos grupos y que, a su vez, estos puedan resignificar su imagen ante la ciudadanía.

El fútbol es un deporte el cual produce pasión y depende naturalmente de la competencia y la fusión de estos dos términos, causa en los aficionados a este juego algunos síntomas violentos, que terminan generando conflictos negativos en la sociedad. Durante la última década, la cultura del barrismo popular ha tomado fuerza en Colombia, los jóvenes se ven identificados por los colores de sus equipos y demuestran la percepción hacia estos en los estadios de fútbol, sin embargo, esta identidad cultural debido a lo mencionado anteriormente y a respectivas situaciones personales han equiparado de manera negativa generando en el barrismo todo tipo de violencia.

Dentro del marco histórico del fútbol, este se dio en el territorio colombiano a nivel profesional en el año de 1948, cuando con once equipos se inicia la liga, la fecha exacta es del 15 de agosto de 1948, entre esos equipos que disputaron el primer torneo se encontraban el Deportivo Cali y el América de Cali, clubes que están inmersos en el objeto de estudio.

Luego, para finales de la década de los 80" y la década del 90" se empiezan a ver unos grupos de simpatizantes apoyando a su equipo en las tribunas denominados

barras, con unas características físicas de las cuales se destaca el uso de banderas y diferentes instrumentos musicales para hacer sus cánticos, además elegían comúnmente hacerse en las tribunas populares por el simple hecho de que hay una escasez de sillas y también, porque el ingreso a este lugar del estadio es más económico. Cabe resaltar que los primeros en crear estos grupos fueron los hinchas de los equipos de las ciudades principales de Colombia (Bogotá DC, Medellín y Cali) y la mayoría de estas se organizaron según las ideas de las barras sudamericanas, que “hacia los inicios de la década de 1920 la prensa escrita percibió su existencia.” (Clarín, 2011)

Con respecto al tema de violencia entre las barras de fútbol, esto es también originado a causa de un factor primordial en el fútbol y son las rivalidades; como se mencionaba anteriormente, el fútbol es una práctica deportiva en la que naturalmente se vive de la competencia, ya que en este juego pues se enfrentan dos equipos en los que pues cada uno tiene el objetivo de vencer al otro por medio de estrategias que lo lleven al producto que es el gol.

Estos equipos o instituciones deportivas tienen características propias, todos tienen un escudo que los representan, al igual que un color que lo identifica y un lugar donde específicamente se desarrolla, además también posee una historia y unos logros que lo adhieren en la historia del deporte en su territorio. Los clubes de fútbol además “tienen a sus respectivos hinchas” (Castro, 2017, p. 111), quienes son los que representan todas estas caracterizaciones dentro de sus ideales personales, donde algunos lo reflejan por medio de “Los trapos, la orquesta, cantos, tatuajes, y prendas” (Murillo et al., 2019, p. 49).

En relación con lo mencionado anteriormente, los hinchas son quienes le dan origen a las rivalidades cuando se toman de manera personal la competencia que se vive en el fútbol; de acuerdo con el documento de Jhon Castro, denominado: De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia, manifiestan que las rivalidades dan ese salto de firmeza cuando se incluyen los logros deportivos y aquellas pertenencias territoriales, de igual forma mencionan que se pueden incluir en estas confrontaciones, los “aspectos relacionados con lo pasional, lo histórico, lo sociocultural, lo político-económico e incluso, lo étnico y lo sexual” (2017. p. 111).

Con respecto a las rivalidades del objeto de estudio que es, el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, estos respectivamente hinchas de América de Cali poseen confrontaciones con los aficionados del Deportivo Cali, Atlético Nacional, Millonarios y por los enfrentamientos directos que ha tenido el club con Junior, se diría que esta se ha convertido en una nueva rivalidad. Ya mencionamos debido a que se originan las rivalidades, pero en Colombia hay un aspecto particular, en el

país “las rivalidades futbolísticas pueden estar vinculadas con las distancias entre capital-provincia o las diferencias entre el centro-periferia, marcando la lejanía entre el interior y las regiones del país” (Castro, 2017, p.111).

A raíz de estas múltiples razones suscitadas, la violencia no ha sido el objetivo primordial que han tenido las barras de fútbol, ya que, las diferencias que hay entre hinchadas “se hacen evidentes en los estadios, sólo se expresan verbalmente en las tribunas y en los alrededores del estadio, en barrios, calles y carreteras; los enfrentamientos físicos son protagonizados, particularmente por hinchas que integran las barras bravas” (Castro, 2017, p.111).

Por otra parte, en el documental “la ciudad de los fanáticos” de Harold Pardey, hablan sobre la violencia que se ha visto entre las barras, y sostienen que el principal ideal de las barras, no es ese, sino que el ideal de ellas es “desbordar de amor por sus colores, seguir al equipo y alentarlos, pero que la violencia la generan algunos que simplemente se vuelven “barras” por seguir una moda, que surge a partir de un conflicto social, manejado por las pandillas en los barrios” (Pardey, 2004); también en este documental definen, que ser un barra, no es ir y saltar unos minutos y ya, sino que ser un barra es, alguien que deja todo por los colores de su equipo, por los ideales de su tribu, ser un barra es como el fanático, pero un poco más maniático, es la última de evolución del espectador del fútbol (Pardey, 2004).

Por consiguiente, las barras de fútbol se han propuesto cambiar esta problemática generada por un deporte que mueve emociones en los corazones humanos y lo que buscan es resignificar frente a la sociedad el término de barrismo popular o barras bravas. La resignificación es “volver a significar” (Molina, 2013, p. 44). También se podría decir, que es “regresar al punto de partida de un proceso que requiere ser repensado para generar cambio o transformación” (Peña, 2019, p. 258), como es el caso particular que tienen las barras de fútbol, en el que por medio del barrismo social quieren transformar la imagen que se creó años anteriores debido a la violencia entre ellas.

Es por eso, que se dice, que por medio de la resignificación se busca que la barra tenga una reconstrucción de su perspectiva ante la sociedad, donde comúnmente se menciona que las barras son un objeto generador de violencia en el país. La razón principal de que el barrismo popular sea visto como una problemática social, nace en los barrios más marginados de la ciudad (Santiago de Cali), los problemas personales que tiene cada integrante del grupo han causado que la barra Barón Rojo Sur genere proyectos para ayudar a niños y jóvenes, y de esta manera poder retirarlos de los pasos de la violencia caleña.

El factor comunicacional de esta problemática está enfrascado en los medios masivos, ya que estos comúnmente se han encargado de mostrar las problemáticas de violencia que causan estos grupos en el país, cuando entre estas se originan riñas, robos y asesinatos por el simple hecho de “defender los colores” como lo dicen ellos o también para dejar limpio el nombre que tienen como barra (Rengifo, 2017). Por eso ellos con los procesos de comunicación popular en la barra y la pieza comunicacional a realizar, se intentará que su nombre y reputación se limpien un poco con este nuevo proceso de barrismo y sociedad llamado barrismo social.

- **Barrismo Social**

Ante esto, se creó el barrismo social con el fin de poder resignificar lo que es el barrismo popular, el cual ha sido mal visto en la sociedad, a causa de las problemáticas sociales que se presentan en una ciudad tales como el factor económico, la falta de educación, la violencia intrafamiliar, el micro tráfico y las prácticas delincuenciales, todas estas situaciones han hecho que estas personas actúen de buena o mala forma dentro de los escenarios deportivos del país, quizás desahogando todos los problemas que tiene en su vida cotidiana; esto lo hacen mayormente expresando sus sentimientos hacia el equipo alentando a su equipo con cánticos, pero también generando comportamientos un poco heterodoxos en su vida.

Sin embargo, el barrismo social no ha sido la única forma que han buscado en el país para poder erradicar la violencia de los escenarios deportivos, debido a esto, “el 5 de septiembre de 1999, clásico Millonarios vs Santa Fe, luego de acercamientos previos con las hinchadas, se lanzaba oficialmente la campaña Jugando limpio todos ganamos” (Villanueva & Amaya, 2010, p. 46), que fue una de las maneras que se usó para evitar los enfrentamientos entre las barras.

En este ejercicio se entregaba en la entrada algunos volantes, pañuelos y camisetas alusivas a la paz y la buena convivencia de las hinchadas, en este evento no solo participaron los aficionados, sino que también los jugadores salieron al campo de juego con mensajes que apoyaban esta campaña.

Cabe destacar que, “Jugando limpio todos ganamos” no solo incluyó a las barras de Millonarios y Santa Fe, sino que también acogió a los hinchas de América de Cali y Nacional, quienes tenían un numeroso grupo de aficionados en la capital colombiana.

Este proyecto, continuo para los años 2001 – 2003 bajo el nombre de Goles en Paz, el cual se desarrolló “antes de iniciar el torneo profesional de fútbol, Copa Mustang 2001”, en el que el alcalde mayor, Antanas Mockus, confirmó la continuidad del programa e implementó un concurso para la mejor barra, en la que los periodistas serían los jurados, sin embargo, “esto nunca se llevó a cabo, lo que, por ende, nunca influyó en el tratamiento con las barras” (Villanueva & Amaya, 2010, p. 49).

Por consiguiente, en el periodo de Luis Eduardo Garzón, se continuó con el proyecto y, además, en “el plan de desarrollo “Bogotá sin Indiferencia” determina que sea una política pública de inversión, que proyecte el alcance del programa” (Villanueva, & Amaya, 2010, p. 52). Esto generó estrategias que ayudaron a las barras a reconocerse como “actores fundamentales para el fortalecimiento de la convivencia en el estadio y la ciudad” (Villanueva & Amaya, 2010, p. 52).

- **Comunicación Popular**

Por otra parte, la comunicación popular, es una manera alternativa de comunicar y educar, utilizando diferentes métodos, este modelo tiene como objetivo primordial transmitir información de interés a una comunidad en específico, en este caso el del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, este grupo utiliza la comunicación popular para poder darse a conocer ante la sociedad y/o ciudad, mostrando desde esta práctica los proyectos que realizan dentro la comunidad correspondiente; además, se debe mencionar que la barra busca con el proceso de comunicación popular para poder hacer que sus integrantes sean partícipes de ella, dando opiniones o ideas sobre los planes a realizar.

Como se afirmó anteriormente, todas estas causas han hecho que los líderes de la barra procedan a crear proyectos donde rechacen los actos violentos que se presentan dentro y fuera de los estadios de fútbol, es por ello por lo que la barra Barón Rojo Sur, en estos casos lo que ha buscado es luchar por las políticas públicas del barrismo social, para que con ello puedan ayudar de una forma más firme a los niños, jóvenes y adultos de la ciudad con esas dificultades que se le presentan en su vida diaria. Finalmente, el término de barrismo social es un concepto que hoy ha tomado fuerza en los proyectos de las políticas públicas del país, donde lo definen como “Un estilo que se está adoptando en las barras de Colombia para cambiar la estigmatización que tienen de ellos a nivel nacional” (HSB noticias, 2013).

## **2.2 FORMULACIÓN DE PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo se evidencian los procesos y actividades de comunicación popular del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en las acciones sociales que realizaron en el barrio Mariano Ramos en los años 2020 y 2021?

## **2.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

- ¿De qué manera el concepto de barrismo social se evidencia desde las experiencias que tienen los integrantes del bloque Mariano-R, de la barra Barón Rojo Sur?
- ¿De qué forma el bloque Mariano-R y las experiencias significativas realizadas ayudan a la comunidad del barrio Mariano Ramos sobre el barrismo social?
- ¿De qué forma se podrían visibilizar las acciones de barrismo social realizadas por el bloque Mariano-R?



### 3 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que terminar con el estigma y la mirada negativa que se le tiene a las barras de fútbol en Cali es, una cuestión difícil de resolver, debido a que estamos interfiriendo en la subjetividad de la población, saben bien que ha sido una de las metas que se han trazado por muchos años las entidades del gobierno y gran parte de las barras del país.

A su vez, el deseo de querer disminuir la violencia en los estadios de fútbol en Colombia hizo que se creará e implementará un nuevo término en la sociedad, un concepto llamado “barrismo social”, que se originó a raíz de un hecho presentado con el fin de mejorar la organización de las barras, generándoles un sentido social y ayudando a resignificar la imagen de ellas; por esta razón, la idea es ayudar a establecer el concepto y además, intentar atenuar la mirada negativa que tienen las personas de estos grupos sociales.

Uno de los procesos importantes en el trabajo de la barra es el de las representaciones sociales, que consiste en hallar aquellos sistemas de códigos que guían a los integrantes de la barra a pensar y actuar en la sociedad, un término que se conecta bien con el de “barrismo social”, que busca mejorar la participación con sentido social de los integrantes de la barra para que así puedan “tomar decisiones en espacios de definición y ejecución de las políticas públicas, programas y proyectos de juventud” como lo comenta Leonardo Duarte en su trabajo de barrismo social en la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto (s.f.).

Otro término para tener en cuenta es, el de resignificar socialmente las barras y es el objetivo por el cual trabajan cada día los integrantes del bloque Mariano-R, laboran para ayudar a niños y jóvenes a no caer en las problemáticas sociales que tiene la ciudad (violencia o tráfico de drogas) y para eso la barra Barón Rojo Sur, ha creado por medio de acciones sociales una forma de poder resignificar el barrismo popular en barrismo social.

Para el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, en coordinación con lo que le puede aportar la comunicación social es, el poder construir opinión pública dentro de él, y así con los distintos actores sociales se pueda acceder y además tener diferentes diálogos en el grupo. La comunicación es determinante para que se promueva la participación del desarrollo humano al igual que del conocimiento, sin quitar relevancia a lo que pueden aportar las tecnologías, que ayudan a impulsar a que la sociedad sea el primer interesado en el cambio de la vida cotidiana. Sin embargo, la importancia que le ha dado el bloque a la comunidad es, el de apoyarse en el modelo de comunicación popular, específicamente en el

método del énfasis en el proceso, ya que este se busca a conocer ante la comunidad con información de interés para la misma, donde todos los integrantes de esta puedan ser incluidos.

Las piezas audiovisuales o piezas comunicativas tienen un valor de conjunto con trabajos dinámicos y progresivos, además, tiene una planeación exhaustiva y realista para todo proyecto, esto aporta en el trabajo, a que se visualice digitalmente las acciones realizadas por la barra en el campo social.

Además de esto, Mario Kaplún menciona dos distintos modelos de comunicación popular; el que más se utiliza es el de educar y comunicar de una forma vertical donde hay un ser superior, quien es el que educa y hay un ser menor que es el educado, si se lleva esto al ámbito de la comunicación, se diría que este es el método usado por los medios masivos. Los modelos con más de 50 años, hace comprender que aun estos medios siguen generando efectos e influencias en la audiencia creando así perspectivas paralelas en la gente, haciendo que esta misma tome posturas en contra o a favor de temas sociales, como sucede con la situación de las barras futboleras, en donde han mostrado su versión negativa, y ha hecho que la sociedad los señala como generadores de violencia. Es por eso por lo que estos grupos, actualmente se basan en la comunicación popular, como una forma de informar a las personas lo que realmente están haciendo ellos como barra.

Estas acciones están enfocadas básicamente en el arte y la cultura, como aquellos eventos en los que los niños y los jóvenes realizan actividades manuales y recreativas, y todo con el de sacar a estos actores sociales de los problemas que presenten en sus hogares, como los de violencia intrafamiliar, el consumo de sustancias psicoactivas y las prácticas delincuenciales.

Existen factores importantes en este proceso que ayudan con las acciones sociales que se hacen con la barra. Uno de esos son los aspectos que pueda tener la comunidad hacia el bloque, ya que tener voz y voto en estas comunidades es importante para el bloque, debido a que la comunicación entre líderes, niños, jóvenes e incluso padres de familia que intenten crear un lazo muy grande, para la ayuda de un bien común.

Por último, para que la investigación sea de suma importancia para las personas que no hacen parte de alguna barra, en especial la del Barón Rojo Sur que en general, no solamente se trabaja para apoyar al equipo y no aportar nada a la sociedad, sino que se encarga de que cada bloque indague un poco en cada comunidad, barrio o sector que se encuentre. Les interesa que los jóvenes puedan

hablar estos en sus casas, colegios y demás zonas donde permanezcan, para que sean ellos mismos que con lo que han aprendido con su respectivo bloque, sobre el barrismo social, tenga la satisfacción de aclarar lo negativo de las barras y crear un ambiente más comprometedor y acogedor de estos, es decir, que no solo los jóvenes se interesen por el proceso, sino que quienes conviven o se comunican constantemente con generadores de violencia. Es por eso por lo que estos grupos, actualmente se basan en la comunicación popular, para formar a las personas y transformar su sociedad y no solamente informar de lo que están haciendo ellos como barra.

Estas acciones están enfocadas básicamente en el arte y la cultura, como aquellos eventos en los que los niños y los jóvenes realizan actividades manuales y recreativas y todo con el de sacar a estos actores sociales de los problemas que presenten en sus hogares, como los de violencia intrafamiliar, el consumo de sustancias psicoactivas y las prácticas delincuenciales.

## **4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Reconocer las actividades y procesos de comunicación popular del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, enmarcados en las acciones de barrismo social realizadas en el barrio Mariano Ramos durante los años 2020 y 2021.

### **4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Interpretar la conceptualización del barrismo social a partir de las experiencias que tienen los integrantes del Bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur.
- Documentar las diferentes experiencias significativas del barrismo social que ha realizado el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en la comunidad de Mariano Ramos.
- Visibilizar a través de una pieza audiovisual las acciones enmarcadas en el barrismo social realizadas por el Bloque Mariano R de la Barra Barón Rojo Sur.

## 5 MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 ANTECEDENTES

En este proyecto de investigación, se buscó saber, cómo se ha encargado el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en resignificar el término de barrismo popular a través de las actividades y procesos de comunicación popular, enmarcadas en las acciones de barrismo social realizadas en el periodo de 2020 y 2021, Por qué resignificar; porque durante los últimos años el barrismo popular, es ese que se ha conocido como el grupo de personas que se reúnen en una tribuna para apoyar a sus equipos de fútbol, ese, se ha ganado durante la última década una imagen negativa por los actos violentos que estos han generado.

- **Análisis de las prácticas comunicativas dentro de la barra Barón Rojo Sur de la ciudad de Cali en el año 2019. Caso: Averno Central y la '105.**

Se revisó el trabajo de pregrado de las estudiantes de comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Andrea Murillo, Katheryn Toro, Kelly Márquez del año 2019. En este trabajo, las estudiantes buscaron describir la importancia que tenían los símbolos y las piezas comunicativas de la barra, además poder saber cómo influyen estos códigos comunicativos en la sociedad caleña.

Enfocándose en este trabajo, lo que nos aclararía el anterior de grado a realizarse es, como la barra del América de Cali (Barón Rojo Sur) a través de sus prendas o herramientas futboleras (cánticos, trapos y tatuajes) se han comunicado y han marcado un estigma en la sociedad; Además, este proyecto de investigación hace una reseña histórica de lo que es y han sido las barras de fútbol en Colombia y como la barra con la que se está trabajando inició su proceso en el barrismo popular, también en partes, el trabajo hecho por las estudiantes de comunicación busca resaltar de una u otra manera, las labores sociales que han realizado en la barra y como estos buscan cambiar la imagen que se han ganado por las problemáticas sociales que han sufrido sus integrantes en algún momento de su vida.

- **Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo.**

El enfoque de esta investigación es el hecho de cómo se ven las representaciones sociales en el ámbito de las barras, Leila Yunez Gómez en su trabajo de pregrado

para obtener el título de politóloga en el año 2012. En esta investigación lo que se quiere mostrar es la forma en que llegan a pensar los individuos y que puedan construir representaciones sociales en la barra, aunque en estos casos se les podría llamar un hábito violento entre ellos, se sale de las formas que existen para esta clase de competencias, es el de apoyar y tener un reconocimiento dentro de estas prácticas sin que se reconozcan como actos violentos.

Es por ello por lo que es base fundamental para la investigación que se está adelantando y aporta en la forma en que no todo lo de las barras son actos violentos, para ello la barra BRS, ayuda a que el pensamiento de ellos siendo subjetivos, logre un bien común. El aporte teórico que brinda este trabajo de grado está enfocado en lo que son las representaciones sociales y cómo se construye a través de las barras de fútbol.

- **Barrismo social: hacia la resignificación del barrismo popular en la ciudad de Medellín**

Los estudiantes de trabajo social Pablo Duque, Paula Jaramillo y Juliana Marín, de la universidad Uniminuto en Medellín, del trabajo de pregrado investigativo del año 2016. Comentan que al barrismo social lo denominan “Barrismo y sociedad, nacen nuevas prácticas de barristas que se comprometen con labores sociales principalmente orientadas a comunidades vulnerables de la ciudad de Medellín.” Esto que ellos mencionan en su proyecto es lo que la barra tanto busca, ayudar por medio de labores sociales a los niños y jóvenes de los barrios más marginados de la ciudad, además dice que “la resignificación de estas nuevas y novedosas acciones tomadas por los barristas orientados a la acción social reconfiguran las prácticas que se vienen dando en Colombia, aportando a la construcción de nuevos imaginarios de este fenómeno social que cada vez aporta a la transformación y cambio de la realidad.”

Por esta razón es que se resalta tanto, que el barrismo social debe ser apoyado por el gobierno, ya que estos barristas solo con proyectos sociales no lograrán acabar con el imaginario que tiene la sociedad de ellos y además no podrá solucionar las miles de problemáticas que tienen los jóvenes de la ciudad. El aporte teórico que brinda este trabajo es primordialmente basado en lo que es el barrismo social, qué es y qué pretende solucionar, además también da teoría de lo que es la resignificación social y cómo se incluye en el barrismo popular.

- **Barrismo social: una alternativa de cambio**

Se analizó el trabajo de pregrado de Leidy Viviana Sánchez para obtener el título de comunicadora social y periodista del año 2015. Ella lo que quiso exponer fue la forma en que las demás personas que no son parte de las “barras” denominan malas personas a los barristas, pero dice que no todos son así; además como lo dice en su título, el barrismo social es un cambio que se busca para todo mundo, no solo los barristas, sino también a quienes los rodean y opinan de ellos. “Un barrista es un pandillero”, a muchos se les escucha esta expresión – más cuando son personas de la tercera edad – para referirse a aquellos jóvenes (aunque muchos ya no lo son tanto) que cada fin de semana asisten sagradamente a un estadio, se ubican en una tribuna específica, conocida como “La Popular” o Lateral Sur y durante 90 minutos, tiempo que dura un partido de fútbol, se dedican a entonar cánticos con los cuales buscan alentar y elevar el ánimo de los once jugadores que defienden los colores de su equipo amado”.

Sin embargo, desde muchos años atrás solo existen malos imaginarios sociales sobre la barra y es por ello por lo que hasta los equipos de fútbol tenían un mal concepto de ellos “discusiones, disturbios y peleas dentro y fuera de los estadios entre seguidores de equipos diferentes y en algunos casos del mismo club deportivo han generado una estigmatización hacia los barristas, oscureciendo el significado de amor, pasión y emoción del verdadero barrista”.

Es por ello por lo que este trabajo lo que se está buscando, es que se den cuenta que existe una fundación dentro de estas barras, que quieren acabar con los malos imaginarios que se tienen de ellas, que existen personas que hacen la diferencia. Otra razón por la que el barrismo social no ha podido dominar con todas estas problemáticas, es por el mal uso de los medios de comunicación, que Lady en su trabajo también nos expresa. “medios de comunicación también tienen influencia dentro de esta problemática social, puesto que la información entregada en prensa, televisión e internet contiene un lenguaje visual y escrito que a su vez es violento y despectivo, el cual crea un perfil diferente a la realidad del barrista en el imaginario de sus espectadores”.

- **Barrismo social y colectivo barrista colombiano: los antecedentes del diseño de una política pública.**

Se revisó un trabajo de pregrado del año 2014 hecho en la universidad del valle por: Claudia Viviana Arroyo. Hace un recuento de las políticas públicas que se han hecho durante años, para el manejo de las barras de fútbol en la ciudad, este informe sirve para ver cuál ha sido el apoyo del gobierno frente a esta situación social de la ciudad, en el trabajo muestran cómo año por año fue manejado este proceso, y que finalmente concretó cuatro tareas, y que como en todo proceso quedaron otras pendientes, en las cuales esta reformar la ley 1270 de 2009 y

crear la política pública de barrismo social, para que así los barristas puedan tener voz y voto en la comisión Nacional de seguridad, comodidad y convivencia. Con esto, queda claro que todavía las políticas públicas del barrismo social están inconclusas y que el imaginario social de la gente hacia estos grupos se demora en resignificar.

- **Las barras bravas en la actualidad ¿pasión y violencia?**

El siguiente proyecto de investigación fue realizado por Juan Felipe Builes Vasco y Daniel Betancur Martínez del año 2013, estos estudiantes de la institución educativa colegio Loyola para la ciencia y la innovación, analizaron en el año de 2013. En cuanto a la investigación, estos dos estudiantes hablan de lo que ha sido el fútbol y las barras bravas, muestran una reseña histórica de lo que fueron estos grupos, ¿Dónde originaron en Europa?, y cómo comenzó todo este proceso en el país, también hablan de los conceptos de Barra brava y Barrismo.

Con este proyecto de investigación, nutre el trabajo a realizar, en los aspectos históricos y conceptuales, centrando las dudas que se tienen acerca de lo que han sido las barras de fútbol en Colombia y además conceptualizan de lo que es el barrismo en sí, teniendo esto más claro, se podría realizar de manera más concreta, la correlación entre barrismo y sociedad, y como la barra Barón Rojo la ha implementado en su comunidad. Sin embargo, este trabajo de grado, también nos comenta de cómo fueran las barras en el ámbito de la violencia, los estudiantes mencionan, que los barristas por más de identificarse con los colores de su equipo también son capaces de matar a otro, por el simple hecho de ser seguidor del equipo rival, esto ayuda a que el trabajo que se está realizando tenga fuentes de apoyo para hablar de lo que quieren acabar las barras en la actualidad.

- **Barra brava, cultura, violencia y sociedad: El mundo barrista como representación.**

Se toma como antecedente este artículo de pregrado, elaborado por Miranda Luisa Fernanda, Urrego Ingrid Vanessa y Vera Diana, de la Universidad del Valle, en el 2015. En este artículo nos mencionan que existen diferentes clases de barristas y que cada uno de ellos en sus clases sociales interactúan de distintas maneras, sin embargo, se dice que un barrista también lo llaman tipologías, que puede trascender de uno a otro. Barón Rojo Sur, es uno de los primordiales para el proceso de construcción de las identidades, pero sin dejar al lado de lo que les sucede en sus entornos y que no se han el de las barras.



Para él, la investigación que se está adelantando a eso implica, que la fundación Barón Rojo Sur independientemente de las razones que tengan distintos comportamientos en las canchas, hogares incluso en colegios o universidades se pueda configurar una identidad colectiva entre todos y puedan ellos representar de alguna u otra forma ese llamado de las barras negativas en algo positivo y que pueda resignificar a un cambio de pensamiento.

## **5.2 MARCO TEÓRICO**

Este trabajo de investigación se apoyará en como el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, desde el proceso de comunicación popular ha representado a su barra de futbol y ha puesto en desarrollo el proyecto de “Barrismo social” frente a la comunidad del barrio Mariano Ramos, de tal manera que para poder explicar en qué consisten cada uno de los conceptos, es necesario basarse en unas teorías que le den fundamentos a la investigación.

La primer teoría que se maneja es, la representación social, por consiguiente, se mencionara la anterior teoría desde los ámbitos de la comunicación popular y el barrismo social; luego se hablará teóricamente de la comunicación popular y el barrismo popular y finalmente se mencionan algunos subconceptos para poder explicar y contrastar bien los anteriores términos, como lo son, los medios masivos de comunicación, la identidad cultural y las barras futboleras; estos serán los conceptos y subconceptos que ayudaran a sustentar el objetivo general ya propuesto, y además nos introducirá en la investigación para saber cómo es que, la fundación se está representando socialmente.

- **Barrismo Social**

Para explicar sobre que es el barrismo social, primordialmente se debe ir a la ley 1270 de 2009 en la que se creó la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, esto fue creado para así poder controlar la problemática de violencia en los estadios y carreteras del país, esta ley está apoyada por artículos, pero uno de los artículos más relevantes es el Artículo 12, donde habla de la “Integración y desarrollo social. El Estado garantizará a través de sus distintas instituciones la capacitación, orientación en valores y principios y el desarrollo social de los miembros integrantes de las barras” (Función Pública. 2009, p. 4).

El barrismo social tiene conexiones con otros conceptos que describen las características de los protagonistas de este proceso de barrismo, como primer

punto se menciona lo que es la identidad cultural, el cual ayuda a entender como los jóvenes adquieren estas culturas y el otro menciona lo que son las barras futboleras y sus características, sin embargo, estos temas se trataran, cuando estén desarrollados otros conceptos que nos den más claridad sobre los anteriormente mencionados.

- **Representaciones sociales**

Las representaciones hacen referencia a un sistema de ideas, creencias e imágenes que se desarrollan en el contexto de un objeto social que tiene relevancia dentro de un grupo social, donde el ser humano se encarga de producir información y significados referentes a este objeto social. Estas también son una teoría utilizada comúnmente para la psicología social y el campo de las humanidades donde se encuentra la comunicación social.

Las representaciones sociales, es definida específicamente como, una teoría psicosocial utilizada en el ámbito de la psicología social; en el año de 1961 se vio por primera vez este concepto cuando, el psicólogo social, rumano, Serge Moscovici, publico su tesis doctoral. Además, este mismo explico que las representaciones son, “Si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto” (Moscovici, 1988). Según el comentario hecho por Moscovici, las representaciones sociales pueden ser fáciles de llevarlas a la práctica, pero el término se vuelve complejo, al intentar entender los conceptos dados por los autores, referente a este tema.

Sin embargo, María Banchs (1986), en su artículo menciona que hay una cantidad grande de controversias en cuanto al concepto de las representaciones sociales, que todo inicio en el año de 1961 con la tesis de doctorado de Serge Moscovici, donde el psicólogo rumano, entrega en su tesis una teoría basada en hipótesis que se apoyaron en datos y análisis teóricos que le ayudaron a darle más fuerza al concepto que apenas se moldeaba. Además, la autora del artículo “Concepto de representaciones sociales” (Banchs, 1986, p. 27) mencionaba que las representaciones también son un modelo teórico que hace al ser humano un productor de información y significados frente a los objetos sociales que hay dentro de estas.

Por consiguiente, y para finalizar con el concepto general de las representaciones sociales, en el artículo “Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación” (Rodríguez, 2009) para Tania se basa también en la definición dada por Jodelet, donde menciona que, “Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes

que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto” (Jodelet, 1986, p. 472), según esto señalado por Jodelet (1986) las representaciones sociales, no son más que imaginarios colectivos creados por las personas en el contexto social, son significados que les dan a las acciones realizadas dentro de estos grupos sociales.

Por otra parte, ya entrando en la relación entre comunicación y representaciones sociales, para Tania (2009) las representaciones sociales son entendidas como un modelo del “pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman mediante procesos comunicativos cotidianos y mediáticos”, con esto quiere decir que, las representaciones sociales se basan en la comunicación para que así los actores sociales que la integran puedan tener relaciones interpersonales.

Por consiguiente, Tania (2009), mencionaba en su texto de las representaciones sociales y la comunicación, que la comunicación son, “acciones que permite al ser humano actuar y relacionarse frente a la sociedad”, pero también que, con esta misma puede afectar a las relaciones interpersonales y sociales, es por eso que ella en su artículo, da una explicación del teórico de la representación social, Serge Moscovici, donde dice que “Partiendo de la observación de que cada uno de nosotros tiene representaciones múltiples y ambiguas, si la persona quiere comunicar tiene que ajustarse a otro. Los miembros de grupos saben que están hablando de la misma cosa y hablando entre ellos. ¿Qué podrán decir?, sin representaciones sociales, la existencia de representaciones individuales sería inciertas y de corta duración y la comunicación sería azarosa” (Moscovici, 2001, p. 25), con esta explicación dada, se puede interpretar que la comunicación y las representaciones sociales van de la mano, ya que sin representaciones sociales no habría tema para comunicar y sin la comunicación las representaciones no se podrían desarrollar de una manera correcta. Además, se podría resaltar que las representaciones sociales están hechas de momentos individuales y colectivos como lo son las barras de fútbol.

Antes de entrar en los temas de la identidad cultural y las barras futboleras, conceptos que se habían pronunciado en la primera parte de este marco de teórico, se debe saber que estas se apoyan bajo el concepto de grupo sociales, por esta razón, se explicara el término de grupo social teóricamente y para ello nos

dirigimos a la lectura de “Sociología de la población y de los grupos sociales” (Sánchez, 1981).

Este texto define que un grupo social es cuando: “las personas se relacionan porque entre ellas existe mayor o menor sentido de identidad, mayor o menor comportamiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones recíprocas y son capaces de diferenciarse así mismo frente a los miembros de otros grupos sociales.” además cabe resaltar, que no se puede denominar a cualquier colectivo como un grupo social, como lo menciona la profesora Olga Sánchez, “si la colectividad a estudiar posee las características... relaciones recíprocas, conciencia de pertenencia a dicha colectividad y el comportamiento de valores y creencias estaremos en presencia de un grupo social” los ejemplos que nos da son: la iglesia católica, la familia y un sindicato.

Por otro lado, si delimitamos el término de grupo social podemos tomar la definición básica de Eubank, donde menciona a los grupos sociales como “grupos de dos o más personas en interacción activa o potencial.” Aclarando por qué los grupos sociales, hacen parte de las representaciones sociales, porque tienen un accionar comunicativo y además encaja dentro de los contextos colectivos del objeto social, que en este caso podría ser el barrismo.

Ya aclarado que son los grupos sociales, se podría hablar de identidad cultural, para comprender un poco más por qué los grupos sociales se construyen y también que hace la barra Barón Rojo sur para que sus integrantes se identifiquen más con el tema del barrismo social, pero primeramente se hablara de lo que es la cultura, ante esto, Gilberto Giménez y su texto, territorio y cultura (1996) dirían que la cultura es “el conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos, actitudes, valores, etcétera, inherentes a la vida social”, (Giménez, 1996, p. 13); es decir que a la cultura no se le puede excluir de que trata con los fenómenos sociales, por el simple hecho de que la cultura se encuentra en todas partes.

Luego de conocer lo que correspondía a la cultura, se puede entrar en lo que es el concepto de Identidad cultural y para esto se remite al texto de Olga Lucía Molano, que se llama “Identidad cultural un concepto que evoluciona” este texto menciona que la identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” No queda más decir que, las identidades culturales, son todos aquellos gustos o creencias, con los identificamos, como por ejemplo puede ser el género musical, el equipo de futbol o la religión.

Pero, si se entra en el contexto del tema de investigación, hay un artículo que menciona sobre la identidad del joven barrista, llamado “Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol” (Giraldo & Restrepo) y este artículo dice que, “La construcción de identidad de jóvenes barristas va ligada a pautas y comportamientos singulares que se manifiestan en los rituales y símbolos que se expresan en los sitios de socialización; por ejemplo, el estadio es el principal recinto de congregación seguido del barrio en el que viven y otros lugares en los que conforman los llamados “parches”. Esto se puede interpretar como, la manera en que estas personas se identifican, primero al tener algo en común lo cual es, su equipo de futbol y además encuentran una forma de expresarse dentro de estos grupos, hacia su club amado.

En conclusión, el concepto de identidad cultural sigue relacionándose con el término de grupo social y clarifica que estos grupos sociales llamados barras futboleras, se basan en singularidades, en costumbres y creencias que tienen en común los integrantes de las barras.

Luego de mencionar lo que es grupo social teóricamente, debe saber porque las personas ingresan y se identifican con un grupo social, y además de haber mencionado el proyecto que tienen las de futbol en común, que es, el barrismo social, se puede agregar el grupo social, al que se busca investigar.

Para esto se fundamentara el concepto de barra futbolera, que como ya se sabe, es un grupo social, que tiene una identidad clarificada y además hace parte de las miles de representaciones sociales que hay en la sociedad, desde el texto: “Más allá de una pasión por el fútbol, estudio de caso barra comandos azules” de Herrera Hernández (2017) quien habla de que es una auténtica pasión, y además sin importar como defienden los colores de sus equipos, “En nuestro país, a comienzos de la década del 90, la forma de apoyar y acompañar a los equipos de fútbol, dio un giro trascendental, para ese entonces la afición por el fútbol rompió los esquemas tradicionales de todas las personas que semana a semana asistían a los estadios en plan familiar, y dio paso al surgimiento de las barras futboleras o mal llamadas barras bravas”. Esta definición que presenta (Rengifo, 2017) es una forma de cómo se empezó a tratar el tema del futbol en Colombia, pero en argentina y en los países europeos ya habían iniciado con esta modalidad. Además, de que sus equipos sean respetados dentro de la cancha, también piden que lo sean fuera de ella, debido a que los medios han influido en que ya no sean barras futboleras sino llamadas de otra forma como lo menciona el texto, “día a día, los medios de comunicación se ocupan de mostrar a la opinión pública los desórdenes que se generan antes, durante y después de un encuentro futbolístico y los hechos de violencia e intolerancia en barrios y comunas, generados por los grupos de aficionados al fútbol que durante las últimas décadas, vienen asistiendo

a los estadios y quienes, mediáticamente y como copia del término utilizado en el medio futbolístico argentino, han sido encasillados por periodistas y comunidad en general como los “Barras Bravas”. Es por eso, que el tema de los medios de comunicación ha sido algo cuestionado, ya que quizás estos han cambiado su perspectiva frente a la sociedad.

Si se asociara este tema de las representaciones sociales junto con el tema de la comunicación popular, se diría que este ejercicio de comunicación sería un medio eficiente para hacer público los grupos sociales que se están representando en la sociedad, sería un apoyo a la cultura y el arte que practican.

- **Comunicación popular**

Para comenzar a hablar de la comunicación popular, se debe entender en primera parte lo que es, comunicación, y según una definición dada por el autor del libro “el comunicador popular” Mario Kaplún, dice que la comunicación es “un diálogo, un intercambio; relación de compartir” (Kaplún, 1985, p. 64) entonces según lo dicho por el texto y el autor, la comunicación sería poner en común algo con otro individuo, pero, además, también se tendría que mencionar lo que es popular, para Giménez (1978), el menciona al pueblo de la característica tercer mundista de la política de izquierda, donde dice que, “tiende a idealizar al “pueblo”, presentándolo como sujeto protagonista de la historia, provisto de un proyecto político y cultural propio que se contrapone al de las élites urbanas “ilustradas”. Lo popular es aquí progresista y liberador por definición, y el pueblo es una clase-sujeto”.

Ya adentrando más en el término del “comunicador popular” (Kaplún, 1985), habla de que la comunicación popular tiene distintos métodos para comunicar y educar, y en uno de ellos menciona a la educación que pone el énfasis en los contenidos, donde dice que este “corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite “instruida” a las masas ignorantes”. Este método usado por la comunicación popular es quizás uno de los menos utilizados, ya que este se da en una comunicación de emisor-receptor, algo que en la sociedad actual no se usa.

Sin embargo, en este caso de investigación se percibe que el método usado es el de la “educación que pone el énfasis en el proceso” ya que este se encarga de darle un poco más de relevancia al proceso -barrismo social- es decir, “destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades.” No se preocupa tanto de los contenidos a ser

comunicados ni de los efectos en término de comportamiento (Kaplún, 1985, p. 19).

Por consiguiente, Para Lois, Isella y Amati en su artículo de “comunicación popular, educativa y comunitaria” (2014) señalan que la comunicación en latino américa ha estado ligada con la educación popular, ya que para ellos estos dos conceptos -comunicación y educación- están vinculados tradicionalmente por medio de la práctica y que al transcurrir el tiempo han dejado de lado la alfabetización por radio que realizaban en sus inicios y que con el aporte de los dos han empezado a agregar las tecnologías de comunicación a la educación, así facilitando más el proceso de la comunicación popular.

Es por ello por lo que los comunicadores necesitan varias herramientas para que no sea solo el de expresarse y ya, sino que tengan una manera de comunicar más crítica, es decir, la idea de facilitar las informaciones que les interese al colectivo que se está trabajando o estudiando. Sin embargo, poder darle a esta investigación una adecuada forma de cómo se empieza una comunicación popular, por esto no se puede dejar atrás la definición de relato popular, que es una base para lo anterior.

Se escogió el concepto de Manuel Martín Serrano la “Producción Social de la Comunicación” quien cuenta que “un relato es una interpretación de lo que sucede en el entorno, una interpretación del propio entorno que emerge en medio de muchas otras interpretaciones de la realidad, el génesis bíblico y la teoría de la evolución de la materia”. En las canchas de fútbol hay interacciones de todo tipo y surgen las distintas formas de ver, creer y sentir el fútbol, para algunos perder es algo malo, para otros es bueno y es ahí donde las realidades de cada hincha o integrante de ella varían.

Martín también cuenta sobre “Las representaciones-visiones del mundo, explícitas o implícitas en los relatos, articulan los sucesos del entorno con las creencias de los sujetos y los comportamientos colectivos, de manera que el relato, materia prima de la comunicación pública es una mediación entre el acontecer, los valores y las actuaciones sociales”. Cada integrante tiene distintas formas tanto de expresarse y de hablar, pero las fundaciones lo que buscan es que cada pensamiento se una y logre así uno, solo con el fin de ayudarse y seguir lo que todos al final aman. Un mismo equipo.

“Son las dos grandes funciones de la comunicación pública: reproducir el sistema social vigente e introducir los nuevos valores y comportamientos acordes con la evolución de la humanidad. Podemos, en suma, afirmar que la comunicación

pública es una práctica en culturizada que actúa sobre la manera en que la gente ve y vive su entorno, según la dialéctica”. El entorno es el principal motivo con que un grupo social actúa y convive con cada integrante de ella, es por eso por lo que el relato de cada persona es el que lo hace popular, debido a que cada comportamiento influye y es así como se evalúan todas y existe una comunicación popular. Sin dejar atrás que se puede desde la propia lengua, aquella en la que se expresen mejor y por supuesto se entiendan más fácil.

Finalmente, no se puede dejar pasar por alto un concepto que tiene lugar en el tercer objetivo de este trabajo, en el que por medio de una pieza comunicativa se piensa visualizar las acciones sociales realizadas en el bloque Mariano-R; si bien se trata de la comunicación audiovisual, de la que se entiende que es un “proceso en el cual existe un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual” (Comunicación audiovisual, 2021), se menciona igualmente que este, es un tipo de lenguaje múltiple el cual puede ser observado tanto individual, como colectivamente.

A raíz del tiempo, la comunicación audiovisual se ha ido transformando, ya que anteriormente, este tipo de comunicación solo se podía observar por medio del cine y la televisión, en cambio actualmente con ayuda de la tecnología, “se han consolidado nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como internet y videojuegos” (Comunicación audiovisual, 2021), es decir, que en esta época hay más facilidad de poder esta manera de comunicación. Ante esto, se decidió que una buena opción para poder mostrar el barrismo social que hace el bloque, es esta, ya que así puede servir como sustento de lo que hace la barra por la ciudadanía.

### **5.3 MARCO CONTEXTUAL**

Para contextualizar este proyecto, se indagó cómo llegó el tema del barrismo al territorio colombiano, también, cuáles fueron las primeras barras organizadas en la ciudad de Cali (Deportivo Cali y América de Cali), además saber cómo ha sido la relación entre las dos barras más importantes de la ciudad actualmente (Frente Radical Verde y Barón Rojo Sur), hacer un recuento histórico de lo que fue la barra Barón Rojo Sur, cuál fue su origen, su evolución y cuando se formó el bloque de Mariano-R ,y por último se contextualizó el objeto de estudio, lo que es la comuna 16 donde se ubica el bloque y además las características que tiene el barrio Mariano Ramos.

Las barras se originan en el territorio colombiano, en la década de los 90”, cuando se comienza a ver este tipo de grupos, denominados barras futboleras o barras



bravas, estos grupos se notaron primeramente en las principales ciudades del país (Bogotá D.C., Cali, Medellín), y todas estas organizadas según las ideas copiadas de las barras argentinas que llevan un proceso desde el año de 1920 y donde se les dio el nombre de barras (Clarín, 2011).

Una de las principales ciudades donde se originó el tema del barrismo, fue Cali, en el que han crecido grandes barras como las de la Avalancha Verde y el Frente Radical Verde del equipo Deportivo Cali, y el Barón Rojo Sur del América de Cali. Estas barras se han organizado como grupos pequeños que un día “tomaron ideales de las barras argentinas y siguieron con algunos ideales de los grupos de rock, el cual era mostrar un mensaje de resistencia ante la sociedad que los aislaba” (Pardey, 2004).

Prosiguiendo con algunos antecedentes, se debe también, mencionar la evolución histórica de la barra Barón Rojo Sur y para eso “hay que remontarse a diciembre de 1991, cuando nació la primera barra "activa" (para diferenciarla de las barras tradicionales) de la ciudad de Cali, La Furia Roja” (Barón Rojo, 2008). Sin embargo, para “el año 94, la barra se fragmenta y un grupo de jóvenes decidió regresar a los orígenes de la auténtica barra popular” (Barón Rojo, 2008).

Ya “en el año 1997, exactamente el 21 de diciembre de 1997, cuando América le ganó al Bucaramanga 2-0 y alcanzó la novena estrella de su historia, fue el día en el que nació Barón Rojo” (Barra Brava, s. f.), su nombre nació a raíz del “famoso grupo de rock español, que a su vez lo tomó del mejor piloto de guerra de la historia mundial “El Barón Rojo” (Barón Rojo Sur, 2008). Además, según blog Barón Rojo Sur en sus inicios la barra se situó “en la tribuna popular norte y finalmente, como lo hace hoy en día, en la sur del estadio Pascual Guerrero” (2008).

Por otra parte, la barra Barón Rojo Sur cuenta con “23 bloques, donde cada bloque tiene entre 40 y 60 personas” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021) y entre estos se encuentra el sujeto de investigación -el bloque Mariano-R-, que fue fundado en la ciudad de Cali, y se posiciona en la comuna 16, que está ubicada al oriente de la ciudad. El bloque Mariano-R fue fundado “aproximadamente 17 años” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021), sin embargo, dentro del bloque hay “personas que llevan más años, porque pertenecieron a otros bloques de la barra” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021). La idea del bloque siempre ha sido ayudar y a raíz de esto, llevan haciendo labores sociales en “aproximadamente 11 años, haciendo acciones sociales por el barrio, la comunidad y hasta por la misma barra” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021).

Después de conocer la historia de las barras que han coexistido en Cali, se hablará un poco de la ciudad, para saber desde cuando fue fundada y por quien, sin dejar a un lado, el porqué es una de las ciudades superiores en el ámbito deportivo.

Sebastián de Belalcázar llegó a América, debido a un viaje que realizaría Cristóbal Colón en 1498. Es por eso por lo que el español llegó por primera vez a América.

La ciudad de Santiago de Cali fue fundada por Sebastián de Belalcázar el 25 de julio de 1536. Al norte de cerca de Vijes y Riofrío. Una de las iglesias de esa época es la Merced, que aún existe en la ciudad. Pedro de Ayala fue nombrado por Belalcázar para ser la primera autoridad municipal.

En 1540 señalan a Popayán, ya que en ese momento Cali era inicialmente la capital de la Gobernación, es por eso por lo que ese momento Popayán hacía parte de esta Gobernación, ya que era parte de la Real Audiencia de Quito.

La ciudad de Cali quedó dividida en cuatro cuarteles: Al sur con Jamundí, al noroccidente con Roldanillo, Riofrío y Yumbo, al oriente con Yumbo y al occidente con El Salado y Ciudad de Cali, en el año 1754 fue que lo dividieron. Años más tarde en 1787, incluyen más barrios como lo son: Santa Rosa, San Nicolás, San Agustín, Plaza Mayor y La Merced. En 1808 se incluyen más barrios que son; El Peñón, San Fernando y Buenavista.

Se dice que para la población existían familias que las llamaban nobles que eso era una fracción de la zona urbana y eran los encargados de la Plaza Mayor y el barrio la Merced. También se decía que los mineros y comerciantes se podían distinguir de muchos y los llamaban o eran conocidos como castas, debido a que contaban con propiedades urbanas, gracias a un apogeo minero en el Chocó. Por eso les decían a los mestizos “castas”, incluso a los mulatos y zambos. A todos estos lo tenían referenciados así por o debido a que eran una parte grande que habitaba en Cali, también los indígenas eran supervivientes, que se encargaban de labores productivas.

En Cali, tenía 6.548 habitantes y 1.106 eran esclavos, es por esto por lo que los esclavos eran tantos, ya que las propiedades eran de la clase española y estos esclavos se dedicaban a sus tierras, ganadería e incluso siembra de caña de azúcar, debido a esto surgieron más barrios como, Chipichape, Cañaveralejo, Pasoancho, Arroyohondo, Cañasgordas, Meléndez y Limonar.

Es por esto por lo que Cali es una de las ciudades como Distrito especial, porque en lo deportivo, empresarial, turístico y cultural desde el 2018 lo declararon así, por sus cambios culturales, económicos. Cali fue compuesto evolutivo de migraciones que hicieron que en lo urbanístico surgiera más rápido y un poco más fácil sobre estos temas en la ciudad. Por eso Cali es superior en este ámbito.

No se puede dejar por fuera la caracterización geográfica de la comuna 16 de Cali, que se encuentra ubicada al oriente de la ciudad, en la que se conecta por el sur y el suroccidente con la comuna 17, con la comuna 15 por el oriente, por el nororiente con la comuna 13 y por último limita por el nororiente y oriente con la comuna 11. Son siete los barrios y urbanizaciones que ocupan esta comuna: Mariano Ramos, Republica de Israel, Unión de vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000 y la Alborada y corresponde con un 2,02% de los barrios de la ciudad. La comuna 16 cubre el 3,5% del área total de la ciudad de Cali, con 434.71 hectáreas totales (Dagma. s. f.).

Sin dejar a un lado la característica poblacional, según cifras tomadas en el año de 2005, la comuna 16 “está conformada por 22.260 viviendas” (Icesi. s. f. p. 86), esto correspondiente al 4,4% para que se obtenga un total en la ciudad. De igual manera el documento de Icesi menciona que “por hectárea es de 52,1 así que el número de viviendas es superior a la densidad” de estas. También, cabe resaltar que la estratificación de la comuna 16 está en un promedio de 2 y 4, un estrato moda similar al que se ve en la ciudad de Santiago de Cali (Icesi. s.f. p. 86).

Por consiguiente, según cifras tomadas en el 2005, mencionan que la comuna 16 tiene una cantidad de habitantes aproximadamente de 94.383 y respecto a la distribución poblacional se diría que los habitantes de la comuna que abundan están entre mujeres con un porcentaje de 50,8 % que son unas 49.850 en total, en el caso de los hombres con un 47,2% es decir, un total de 44.533. Cabe resaltar que “la pirámide poblacional de la comuna es algo ancha” (Icesi. s.f. p. 86), esto debido a que se ha tratado de ir construyendo en los “tres últimos cohortes” (Icesi, s.f. p. 86). Es por esto por lo que se ha desarrollado un progresivo de la población y entre ellos niños -femenino y masculino- de 10 y 14 años.

Por otra parte, entrando en la historia del objeto de estudio, según crónicas de barrio - Cali viejo, menciona que hacia 1962 un numeroso grupo de migrantes de diferentes zonas del departamento como lo son el Cauca, Caldas, Chocó y del Valle, sin dejar por fuera la costa pacífica, empieza la invasión de terrenos que se ubican al lado de la fábrica ahora conocida como Colgate Palmolive sobre la carrera 1 con calle 40 (2017). Sin embargo, la llamada invasión no duró mucho tiempo, debido a que la Policía desarrolló un operativo de desalojo en estos

terrenos, durante la acción murió una mujer, conocida como “Juana María García” (Crónicas de barrio - Cali viejo. 2014).

Aunque la historia de su creación inicia con una negociación con los que eran “los antiguos dueños de esos predios ya que era una zona no urbanizada” (Crónicas de barrio -Cali viejo. 2017), igualmente el blog de Crónicas de barrio - Cali viejo afirma que el barrio Mariano Ramos termina alcanzando una situación económica estable en una buena parte de los hogares que vivían ahí, esto a causa de los empleos que consiguieron algunos de sus pobladores entre los años 70' y 80' (2017).

Asimismo, según crónicas de barrio - Cali viejo, Mariano Ramos posee una población altamente mestizada, también parte en parte de la población es negra-mulata ya que provienen de Buenaventura y del Chocó, y en un menor grado su gente tiene raíces de la Costa Pacífica nariñense y caucana, de migrantes que llegaron a Cali después de los años 50 (2017).

Por otra parte, en el ámbito educativo el barrio Mariano Ramos tiene un buen nivel de escolaridad, esto a causa de que la comuna 16 posee una amplia oferta a nivel de escuelas y colegios, además hay hogares que cuentan con un buen ingreso económico y pueden matricular a sus alumnos en colegios privados de mejor calidad que los existentes dentro del Distrito de Aguablanca, afirma crónicas de barrio (2017).

Con respecto al barrismo social, como se dijo anteriormente hace 11 años los líderes y demás integrantes, decidieron hacer labores sociales para el barrio y los sitios aledaños, principalmente lo hicieron para el bien de todos, para que la gente sepa y se dé cuenta de lo que hay detrás de las barras actualmente. Ante esto, se aclara que todas las reuniones, actividades y demás acciones que hace el bloque Mariano -R lo hacen en la cancha Sport Boy, que se ubica en el barrio Mariano Ramos.

A continuación, expone la ubicación del barrio Mariano Ramos y también el punto específico en el que se encuentra el polideportivo “Sport Boy”.

Imagen 1. Ubicación de Mariano Ramos en la comuna 16



Fuente: (Google Maps, 2021)

Imagen 2. Ubicación de la cancha Mariano Ramos “Sport”



Fuente: (Google Maps, 2021)

Imagen 3. Reunión del bloque Mariano-R



Fuente: (Post) Facebook

## 6 METODOLOGÍA

### 6.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, debido a que nos permitió describir y comprender el objeto a investigar, observando su contexto sociocultural, los actores sociales que le rodean y su comunidad (barrio Mariano Ramos), con esto se pudo evidenciar que es, de que se trata y como desarrollan las acciones de barrismo social en el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur dentro del contexto del barrio Mariano Ramos.

La observación nos permitió describir como el bloque se ha representado socialmente ante la comunidad del barrio Mariano Ramos, también se pudo indagar, sobre cómo las barras han ejercido el proceso de comunicación popular en las acciones sociales realizadas frente a su comunidad, que métodos implementaron para informar e integrar al barrio Mariano Ramos en sus proyectos sociales. Además, se evidenció e interpretó el concepto de barrismo social dentro del barrio. Todo este proceso se logró, con la realización de una observación participante para analizar qué impacto cultural que genera el barrismo social en los niños y jóvenes del barrio Mariano Ramos para que estos se integren.

### 6.2 INSTRUMENTOS

**6.2.1 Revisión documental.** Para poder contextualizarnos más sobre el objeto a investigar, se procedió primeramente a lo que era el concepto de representaciones sociales; se encontraron texto como el de (Rodríguez, 2009) “comunicación y sociedad: Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación” donde se basan en autores propios de las Representaciones sociales, Moscovici y Jodelet. Además, también se buscó documentos sobre el término teórico de la comunicación popular, como lo es el libro “el comunicador popular” (Kaplún, 1985).

Por otra parte, también se encontraron documentales como el de “la ciudad de los fanáticos” (Pardey, 2004) que ayudo a contextualizar sobre lo que fueron las barras hace una década atrás, como fueron creadas y a basa de que, también periódicos como el del Clarín y News BBC para conocer la historia de las barras a nivel continental y mundial. Por consiguiente, las imágenes, nos situaron y sirvieron como evidencia para hablar del contexto geográfico del objeto de investigación.

**6.2.2 Observación – participante.** La observación participante nos ayudó a tomar muestra de las características de lo que es el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en el contexto social, nos dio registros sobre lo que ha hecho por la comunidad del barrio Mariano Ramos y por los integrantes de su barra.

Para el bloque Mariano-R, utilizar este tipo escenarios donde pueda crear un vínculo con los habitantes de la comunidad de Mariano Ramos, que exista una comunicación espontanea, que con ayuda del líder y sus miembros se creen proyectos y esa estigmatización acerca de las barras sobre actos violentos, se vuelvan actos de aprendizaje y puedan acceder a diferentes proyectos a fines de un mejoramiento a las mismas comunidades.

Es por eso por lo que, con los integrantes, y demás comunidades se quiere llegar a cabo el que puedan entrever como construyen una nueva historia acerca de los llamados actos violentos y que se puedan abrir puertas y así poder tener u ofrecer un proceso con condiciones especiales.



**6.2.3 Entrevistas.** Se realizaron dos tipos de entrevistas (semiestructuradas y estructuradas) las cuales nos ayudaron a determinar con los sujetos de la investigación, lo que es el barrismo social, que hace el bloque en el barrio Mariano Ramos y lo que representa para la comunidad y además el objetivo colectivo que tienen con este proceso.

**6.2.3.1 Entrevistas semiestructuradas.** Se realizó este tipo de entrevista, ya que con algunas preguntas planteadas a los miembros del bloque de Mariano-R que participan en los eventos que hacen la barra se pudo conocer datos puntuales de la barra –cuántos años tiene el bloque, hace cuánto pertenecen a él y cuánto llevan practicando el barrismo social-, información de lo que ha hecho –los eventos realizados en el barrio- y lo que ha generado todo este proceso en ellos y por consiguiente surgieron preguntas de algunas respuestas dadas por los integrantes en los que se buscó esclarecer alguna información.

**6.2.3.2 Entrevistas estructuradas.** Las entrevistas estructuradas serán específicamente para los habitantes del barrio Mariano Ramos que no pertenezcan a la fundación, se harán de esta manera, ya que serán preguntas planteadas para saber la opinión y experiencia de los habitantes con el proceso social que realiza el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur.

### **6.3 APLICACIÓN INSTRUMENTAL**

En esta investigación se aplicaron los siguientes instrumentos para poder desarrollar los tres objetivos específicos:

Primeramente se realizó una revisión documental sobre cómo había surgido el proceso de barrismo de social y así poder entender bajo qué hechos se habría iniciado este proyecto, posteriormente se realizaron entrevistas estructuradas a integrantes del bloque Mariano Ramos que hayan sido partícipes de los eventos sociales realizados por el barrio para conocer directamente de ellos lo que era la conceptualización del barrismo social, además de cuál era el apoyo recibido por la comunidad durante las acciones realizadas, por consiguiente se desarrollaron entrevistas semiestructuradas y de esta forma se clarificó la información que en otros no se había puntualizado.

Para poder desarrollar el segundo objetivo, se desarrolló una revisión documental de los conceptos –Comunicación popular y Experiencias significativas- luego se realizó una observación participante, para poder visualizar las acciones sociales que hacia el grupo social con la comunidad, a partir de esto se realizó una entrevista semiestructurada para conocer a fondo como se había se empezado a

desarrollar las labores sociales dentro del grupo, cuáles eran los eventos hechos durante el periodo de investigación y que tan difícil era desempeñar este tipo de labores dentro del barrio establecido.

Por último, el tercer objetivo fue realizado por medio de las entrevistas estructuradas y semiestructuradas, en este se realizó una recolección de las entrevistas que se habían filmado, además se utilizó el trabajo fotográfico que se hizo durante el análisis y la observación participante, para así dar evidencia de los eventos sociales realizados por la barra de fútbol ubicada en el barrio Mariano Ramos.

#### **6.4 SUJETOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se escogieron a integrantes del bloque que tuvieran más de dos años y más de dos eventos o acciones sociales, debido a que podían expresar un poco más de lo que realmente se vive dentro de estos bloques. La idea principal era poder percibir lo que ellos realmente viven cuando se realizan esas acciones, como en su entorno con los integrantes del bloque, incluso con la comunidad que son su primer objetivo para poder seguir avanzando en estos temas. Es por esto por lo que una de las personas más experimentadas durante tantos años en todo relacionado con temas de barra es Alex Serna, su líder, ha tratado de que cada vez pueda resignificar lo que de verdad se hace dentro de estos grupos. Por su experiencia en el bloque Mariano-R, ha pasado por muchos eventos de distintos temas, y, además de eso les ha podido regalar a la comunidad, momentos.

## **6.5 FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

**6.5.1 Conceptualización del barrismo social desde las experiencias significativas de los integrantes del bloque Mariano-R.** En esta primera fase lo que se buscó fue conceptualizar el barrismo social desde la opinión y las experiencias que poseían los integrantes del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, de esta manera se vio como los barras entienden lo que es este fenómeno social y lo que quieren lograr con él. Para esta primera fase, se realizó una reunión con los líderes y los miembros del bloque, también se realizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas, y con ello se logró comprender la idea de barrismo social que tiene cada de los integrantes y como también con este proceso le han mejorado la cara a la cancha y los sectores aledaños del barrio con sus acciones sociales y además como ha impactado estas labores en sus vidas.

**6.5.2 Documentar las experiencias significativas del barrismo social realizado por el bloque Mariano-R en el barrio Mariano Ramos.** En esta segunda fase se documentó aquellas experiencias y acciones sociales realizadas por el bloque Mariano-R en el marco del proceso de barrismo social durante el periodo de 2020 y 2021, en el que los distintos integrantes de la barra contaron las vivencias que tuvieron en las labores realizadas y también, sobre los eventos hechos en este tiempo, de igual forma se realizó una comparación entre lo que dicen los teóricos y las practicas que han hecho los barras. Para esta fase se llevó a cabo una observación participante en la que se analizó el trabajo hecho por la barra dentro de la comunidad y de qué manera se ha ido evidenciando ese cambio a la mala imagen que tiene este grupo social, y, además, se realizaron algunas entrevistas semiestructuradas a los miembros del bloque, para tener el testimonio directo de los actores sociales.

**6.5.3 Producir una pieza comunicativa audiovisual, producto de la investigación, que muestre estas experiencias.** En esta última fase se determinó como a través de un video, la barra ha influenciado a los niños y jóvenes del barrio Mariano Ramos, a ser partícipes de los proyectos que tienen dentro del bloque Mariano-r, mostrar cómo el barrismo social permite generar identidad cultural en la comunidad del barrio. En esta fase se desarrollarán entrevistas, con integrantes de la barra, para poder concluir explicando, cómo han construido en la barra una identidad cultural que los integra en la representación social del barrismo social dentro del barrio.

## 7 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 7.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL BARRISMO SOCIAL A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS INTEGRANTES DEL BLOQUE MARIANO-R

**7.1.1 Primer capítulo: La resignificación de las barras de fútbol.** El concepto de *barrismo social* se origina en la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, con el fin de resignificar la imagen de las barras de fútbol en Colombia. Cabe resaltar que esta fundación nació en el año de 2002, luego del asesinato de dos integrantes de la barra Disturbio Rojo Bogotá del América de Cali llamados: Juan Manuel Bermúdez Nieto (Chamizo) y Alex Julián Gómez (Quemado) en carreteras antioqueñas, cuando estos vinieran de un partido disputado en la ciudad de Medellín.

Es una apuesta a redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los Barristas que inciden negativamente en los ámbitos individual, de las Barras de fútbol y en la comunidad, así como a potenciar sus aspectos positivos... Esta propuesta alternativa se fundamenta en procesos formativos, tales como el diálogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos y le permiten a los Barristas, sin perder su esencia, resignificar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol, y a la vez, asumir su identidad como sujetos sociales y políticos. (Ministerio de Cultura, 2014, p. 25)

Imagen 4. Mural hecho por el bloque Mariano-R.



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

Lo que llegó a generar el proceso del barrismo social, estuvo relacionado con las barras de fútbol y la violencia dentro de estas; según Alex Serna, conocido dentro de la barra como “Tabla”, dirigente del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur comenta que hace unos 15 años atrás el ser barra tenía unos ítems y eran el: “viajar, pelear, defender sus banderas, alentar, y no era pelear porque sí, sino porque ibas a defender tus banderas y tus amigos, lo haces cuando es necesario” (comunicación personal, 13 de marzo de 2021), esto que él nos menciona quizás todavía no se ha perdido, pero es lo que están intentando corregir con el barrismo social.

Pero entonces, que vendrían siendo las barras de fútbol aisladas de la violencia, pues de acuerdo con el texto: “Más allá de una pasión por el fútbol, estudio de caso barra comandos azules” de William Roberto Herrera Hernández, menciona que las barras surgieron en Colombia, “a comienzos de la década del 90, la forma de apoyar y acompañar a los equipos de fútbol dio un giro trascendental, para ese entonces la afición por el fútbol rompió los esquemas tradicionales de todas las personas que semana a semana asistían a los estadios en plan familiar, y dio paso al surgimiento de las barras futboleras o mal llamadas barras bravas”.

Los barras demuestran una auténtica pasión, además sin importar como defienden los colores de sus equipos, los apoyan y los siguen a pesar de los límites que deban pasar para poder alentarlo, esto incluso ha causado que los grupos familiares dejarán de asistir a los escenarios futboleros, por el miedo a que estas mal llamada barras bravas atentara con la vida de cualquiera de ellos.

Sin embargo, los barras de la actualidad hablan de lo que en realidad es ser un barra e intentan sacar un poco a la gente del imaginario y/o concepto que tienen, por eso ellos se han encargado de conceptualizar con sus palabras lo que es ser un barra.

Para Michael Molina, quien lleva aproximadamente 8 años dentro del bloque menciona que “el ser barra es, querer al equipo y seguirlo por todas las canchas” (comunicación personal, 7 de febrero de 2021). Otros integrantes del bloque lo describen como un estado emocional porque según “Juanmi” ellos hacen parte de esta comunidad futbolera porque son locos por su equipo, que en este caso es América (comunicación personal, 7 de febrero de 2021), pero también se consideran barras porque “se mantiene pendiente de su equipo” (E. Paz, comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Por otra parte, Ricardo Montealegre expresa lo que es ser parte de este grupo social de una manera más narrativa, donde dice que ser un barra “es una forma

distinta de ver el fútbol y expresarle el amor al equipo, una posición en la que uno decide demostrar un poquito más, cuando uno canta, cuando uno viaja, cuando uno protesta, cuando uno hace cosas que de pronto el resto de la hinchada que no hace parte de la barra pues no está dispuesta a hacer” (comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Imagen 5. Mariano-R, BRS



Fuente: [Post] Facebook

Jhon Serna quien lleva 5 años con el bloque Mariano-R, habla de que ser barra implica muchas cosas, lo primordial es hay que “seguir al América y estar enamorado del club”, pero además habla de la barra alejando todo hecho de violencia y es que, para serlo, simplemente no hay que “hacer las cosas pensando en causar daño, no pelear por una camiseta, porque eso no te hace ser barra, eso te hace ser delincuente” (comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Y es que el ser barra ha dejado muchos estigmas negativos dentro de lo que cuentan los integrantes, a muchos les incomoda el ser llamados delincuentes, sujetos antisociales, personas anormales y todo esto por el simple hecho de tener una ideología distinta a la de otras personas.

A causa de esa mala imagen que tienen ante la sociedad, para los integrantes del bloque de Mariano-R es muy importante hablar y mostrar el barrismo social, y dar

fe de que el ser barra hoy ya no está ligado a un barra brava, sino a ser un barra para la sociedad, porque es que el barrismo social “se trata de que la barra haga ciudad y que quienes lo practican sean actores de ciudad y ya no tengan ese estigma de siempre” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021), todo esto sin perder la esencia de seguir a su equipo como lo mencionaba anteriormente. En vista de esto, desde su interpretación dan a conocer porque este proceso cada vez ha tomado más fuerza en el mundo y que están haciendo para cambiar el criterio que se tiene al respecto.

De igual manera como lo mencionaba Alex Serna miembro del Bloque Mariano-R, dentro de las antecedentes investigativos que se hallaron, se comentaban que el barrismo social es la unión del “barrismo y sociedad, nacen nuevas prácticas de barristas que se comprometen con labores sociales principalmente orientadas a comunidades vulnerables” (Duque, Jaramillo & Marín, 2016). Barrismo social: hacia la resignificación del barrismo popular en la ciudad de Medellín), esto adhiere y contextualiza a lo que hace el barrismo popular para transformarse en barrismo social.

Con relación a lo anterior, Michael Molina, interpreta el barrismo social como “aquellos eventos o actividades que están haciendo con los niños y con la comunidad”, y que hacen todo esto porque “quieren que los vean como una barra con sentido social y no como unos delincuentes” (comunicación personal, 7 de febrero de 2021). Para otros es, “la forma de llegar a cierta conciliación con ciertos equipos, como los del Deportivo Cali, con los que siempre ha habido una rivalidad y tras de eso ha dejado muchos muertos. Pero que también se puede meter en otras cosas, como en barrios, comunidades, etc.” (E. Paz, comunicación personal, 7 de febrero de 2021). Si bien vemos son interpretaciones de un concepto, pero siempre tienen el mismo enfoque acerca de lo que quieren.

Por otro lado, Ricardo Montealegre dice que el barrismo es “otra cara del barrismo, en donde, dentro de la barra, se generan iniciativas para ayudar a las comunidades menos favorecidas, un ejemplo claro es el que tenemos en el barrio Mariano Ramos, un barrio que ha estado al margen de muchas cosas negativas, y la barra se ha tomado la iniciativa de hacer eventos sociales” esto ayudando a los niños, la comunidad, el parque y en cuanto a los que corresponde al bloque de Mariano-R, además agrega que con este proceso se “maneje el sentido social y se deje a un lado todo lo malo, como lo son, el robo, las riñas” y todas esas cosas negativas que se presenta en las barras (comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Imagen 6. Olla comunitaria Mariano-R



Fuente: [Post] Facebook

Las acciones sociales evidencian el proceso de barrismo social que ha realizado por más de 10 años el bloque de Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, este grupo social ha desarrollado diferentes actividades de apoyo para la comunidad entre ellas el “cine foro, chocolatada, almuerzo para los presos, también frijoladas para la gente vulnerable del sector” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021).

Además, los integrantes del bloque de Mariano-R son los actores principales en cuidar la cancha, “Sport Boy”, son los que pintan, son los que ponen los tarros de basura para mantener su lugar, su hábitat en buen estado, también se encargaron de hacer un mural grande y llamativo con ayuda de la comunidad y de recuperar esta zona aledaña a la cancha.



Imagen 7. Campaña de Mariano-R para cuidar el espacio público



Fuente: [Post] Facebook

Sin embargo, tomando el periodo de tiempo de esta investigación, se han realizado las anteriores actividades en repetidas ocasiones, pero las que más han marcado y dejado huella durante estos dos años ha sido la realización de “una huerta, celebramos el Festival de las Cometas a los niños, celebramos el Halloween y celebramos la navidad con los niños del barrio” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021) estas actividades en el marco del proceso de barrismo social.

Imagen 8. Celebración de Halloween a los niños del barrio Mariano Ramos



Fuente: [Post] Facebook

En conclusión, durante el periodo de investigación (2020-2021), se ha notado que gracias al barrismo social y a la mentalidad que tienen los barras con la idea de cambiar y realizar acciones positivas en los lugares en el que habitan, han logrado cada día el apoyo y la aceptación de muchos en la comunidad del barrio Mariano Ramos, porque cuando iniciaron muy poca gente les creía y los ayudaba, la mayoría seguía con la misma imagen de que solo son marihuaneros y ladrones, pero con este proceso consiguieron el respeto de la comunidad y además la ayuda de ellos, porque hay que mencionar que muchos de los habitantes del barrio y cercanos a la cancha tienen sus tiendas y pues les han colaborado en más de una ocasión con lo que han necesitado.

Imagen 9. Jornada de recuperación del espacio público



Fuente: [Post] Facebook

Además, los líderes del bloque de Mariano-R y sus integrantes, en compañía de los habitantes del barrio Mariano Ramos y sus alrededores, quieren que todos en conjunto puedan formar diferentes ideas y que estas sean visibilizadas ante los que no hacen parte de ella, ya que esto ayudaría a recibir más apoyo y aceptación en la ciudadanía, y también generaría un impacto anímico para todos, porque harían que el barrismo social tome fuerza principalmente en el barrio, que es donde el bloque Mariano- R pertenece y labora con y para los jóvenes, y con los demás habitantes del sector.

Ante esto se evidencia que este proceso es para poder construir sociedad, pero también que ellos crean en las barras, porque para el barra el barrio, la comunidad y la ciudad debe ser un lugar sano y cultural, entonces con el barrismo social también están buscando que los barrio no se formen por separado, ya que debido a las fronteras invisibles, hace que muchos no se puedan unir, así que con las

acciones sociales que hacen, buscan articular la ciudad y que el proceso tenga mucho más poder en el resto del país.

Cabe resaltar que el barrismo social está agrupando muchos jóvenes en Cali, haciendo del Barón Rojo uno de los grupos más grandes de la ciudad. Es por eso que existen más de 20 bloques pertenecientes al Barón Rojo Sur y cada uno está conformado en promedio por 50 personas y es por esto por lo que la barra tiene un dominio masivo importante y debido a esto puede generar un gran impacto dentro de la sociedad.

Imagen 10. Bloque Mariano-R en la previa de la final de liga 2020



Fuente: [Post] Facebook

Por otra parte, se percibieron que, la vida y el amor tanto por américa, como por la barra, cambian la forma de ver algunas cosas, porque el ver tantos amigos de ellos que ya no están (fallecieron) o que se encuentran en la cárcel y ver tantas personas que han pasado por ella y les ha tocado dejarla por culpa de la violencia, todo esto le cambia la actitud, la mentalidad a muchos de ellos, porque no quieren perder más la vida y todo por la violencia entre barras. A raíz de esto el actuar de forma positiva es tan importante, que quieren que los demás sepan que pueden colaborar de distintas formas y que no son una amenaza, sino una ayuda.

## **7.2 CAPÍTULO 2. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DEL BARRISMO SOCIAL REALIZADO POR EL BLOQUE MARIANO-R CON LA COMUNIDAD DE MARIANO RAMOS**

**7.2.1 Segundo capítulo: Barrismo social en el bloque Mariano-R.** El amor por un club ha hecho traspasar fronteras a estos jóvenes, el mismo cariño por la institución hizo que estos muchachos crearán fuertes lazos de amistad y que formaran una familia en cada lugar de esta ciudad, y estas dos situaciones articuladas han generado que los integrantes del bloque Mariano-R realicen acciones sociales para cambiar su imagen ante el barrio Mariano Ramos y así mismo poder transformar un poco la vida de los niños y adolescentes de esta comunidad.

A raíz de esto, se han visto caracterizados dos conceptos, la comunicación popular y las experiencias significativas, que términos en los que se prioriza las labores con la sociedad, el primero se refleja al momento de actuar dentro de la comunidad y el otro sirve de testigo para demostrar que las acciones fueron realizadas.

La comunicación popular según Kaplún tiene distintos métodos para comunicar y educar, pero en este caso de investigación se percibe que el método usado es el de la “educación que pone el énfasis en el proceso” ya que este se encarga de darle un poco más de relevancia al proceso - barrismo social- es decir, “destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades.” No se preocupa tanto de los contenidos a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento. (Kaplún, 1985, p. 19)

Por otra parte, de acuerdo con las naciones unidas las experiencias significativas, son todo “impacto demostrativo y tangible en la calidad de vida de las personas” en el que participan los sectores públicos, privados y civiles y además en el cual se consideran lo “social, cultural, económico y ambiental” (Salgado & Pérez, s. f.).

Dicho lo anterior, son los actores principales quienes dan muestra del proceso de barrismo social que realiza el bloque de Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, además son quienes atestiguan las diferentes actividades de apoyo para la comunidad, que ha desarrollado el grupo social con el fin de transformar la imagen y convivencia del barrio Mariano Ramos.



Imagen 11. Mural realizado en la jornada de recuperación del espacio público



Fuente: [Post] Facebook

- **Inicio del barrismo social en el bloque Mariano-R**

Con respecto a las labores sociales, el líder del bloque Mariano-R manifestó que se dio apertura al proceso de barrismo social con un cine foro para los niños del barrio, el evento lo realizaron en la caseta comunal, ubicada en la cancha Sport Boy, donde realizan la mayoría de sus actividades. “Nosotros empezamos trayéndoles cine a los niños, conseguimos el video beam, les trajimos refrigerio y además de presentarles una película, les dimos una enseñanza” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021).

Cabe destacar, que la idea del bloque cuando realiza este tipo de eventos no es simplemente verse la película y ya, sino también dejarles una enseñanza y claramente también que se diviertan, porque los barras son “conscientes de que en un barrio como estos, muchos de esos niños no han ni podido ir a un cine y entonces darles la oportunidad a estos niños por acá es muy placentero” (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021). Dejar este tipo de experiencias son muy significativas para los miembros de la barra, no solo porque les dan una alegría a esos niños sino también porque “genera un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad en la cual está inmersa; posibilitando así, el mejoramiento y fortaleciendo de la calidad educativa” (Ministerio de Educación Nacional. y Revolución educativa Colombia aprende. (2010). Las rutas del saber hacer: Experiencias Significativas que transforman la vida escolar).

- **Experiencias significativas de los barra**

Durante el periodo de investigación se notaron este tipo de experiencias significativas en los niños, pero también se percibieron en los jóvenes del bloque Mariano-R, quienes mostraban su satisfacción por los eventos realizados, además porque había unos que los dejaron marcados, como el ejemplo de la experiencia que no se le olvida a Michael Molina, en la que realizaron el mural que se encuentra en la parte posterior de la caseta, para Michael fue algo que marcó para muchos, ya que en el pintaron a “Sebas” un integrante del bloque murió años atrás en uno de los viajes de la barra y pues para ellos es un referente porque él “dejó la vida por los colores y nosotros seguimos su legado de seguir al rojo por todas partes” (M. Molina, comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Imagen 12. Mural del salón comunal del barrio Mariano Ramos



Fuente: [Post] Facebook

- **Ollas comunitarias a los habitantes del barrio Mariano Ramos**

Por consiguiente, el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur no solo se ha quedado en eventos para la educación y diversión de los niños, ni tampoco en los eventos culturales, “sino que también les hemos hecho chocolatadas, ollas

comunitarias, les hemos llevado almuerzo a los presos y también hemos hecho frijoladas para la gente vulnerable del sector”, (A. Serna, comunicación personal, 13 de marzo de 2021) porque para ellos el “llevarle comida a los presos, es algo que pocos hacen”, igualmente los barras del barrio Mariano Ramos, tratan de ver “las necesidades de las familias del sector y así buscar la manera de llevarles algo” (J. Serna, comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Imagen 13. Olla comunitaria del bloque Mariano-R



Fuente: [Post] Facebook

- **Casa embrujada, celebración de Halloween a los niños del barrio Mariano Ramos**

Por otra parte, una de las acciones que más ha marcado a este grupo social ha sido la que se vivió el 31 de octubre de 2020, los muchachos del bloque de Mariano-R, a pesar de la pandemia y toda la situación que se vivía, decidieron celebrar el día de Halloween a los niños del sector, para esto convocaron a la



comunidad a disfrutar de la “gran casa embrujada”, evento el cual fue hecho en el salón comunal del barrio Mariano Ramos.

Imagen 14. Invitación a la casa embrujada



Fuente: [Post] Facebook

Ante esto, los barras decidieron pedir el apoyo de la comunidad, específicamente de las tiendas y panaderías del barrio para poder recoger los dulces que se entregaron durante el evento y un refrigerio que también fue dado a los niños y participantes de la “casa embrujada”, el evento a la opinión de los integrantes del bloque, fue el más acogido por la comunidad y además fue “muchísima la aceptación, porque mucha gente nos apoyó, en cuestión de donaciones para poder dar los regalos, los refrigerios; pues para mí ese fue el “BOOM” que tuvo el bloque” (E. Paz, comunicación personal, 7 de febrero de 2021).

Imagen 15. Celebración de Halloween a los niños del barrio Mariano Ramos



Fuente: [Post] Facebook

Uno de los integrantes que participó dentro de la “casa embrujada” también agregó que fue el evento que más le gustó fue el del “Halloween, eso hasta me dejó marcado, porque no pensamos que lo fuéramos a hacer así, nosotros pensábamos que íbamos a hacer algo pequeño, pero terminamos haciendo algo impresionante” (J. Serna, comunicación personal, 7 de febrero de 2021), por su parte solo disfrutaron del evento, otros se la gozaron, cuando se les preguntaba lo único que opinaban sobre la “casa embrujada” decían que “está muy bueno, yo voy a volver a entrar” afirmó el niño (comunicación personal, 31 de octubre de 2020).

Imagen 16. Jhon Serna, integrante del bloque Mariano-R en la participación de la casa embrujada



Fuente: (Rivera & Molina, 2020)

La celebración de Halloween se ha hecho aproximadamente hace cinco años, pero sin dudas será para los integrantes del bloque de Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur y los niños que participaron, el mejor realizado hasta ahora.

Imagen 17. Celebración de Halloween con los niños del barrio Mariano Ramos



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

- **Eventos socioambientales realizados por el bloque Mariano-R**

Por otro lado, una de las acciones sociales que hace frecuentemente el bloque de Mariano-R es el “cuidar esta cancha, que llaman la cancha Sport Boy, somos quienes pintamos en este lugar y también colocamos los tarros de basura” (A. Serna, comunicación personal, 13 de febrero de 2021). El mantener limpio la cancha y los sectores aledaños a ella es casi una obligación del bloque, ya que muchas de las reuniones y diferentes eventos que hacen son ahí, además de eso, se han encargado de poner los tarros de basura para que la cancha mantenga limpia y así mostrar una buena imagen del a los habitantes de Mariano Ramos y a quienes son foráneos al barrio.

Imagen 18. Jornada de limpieza de la cancha 'Sport Boy'



Fuente: [Post] Facebook

Asimismo, lo llevo a manifestar Alexander Serna, líder del Bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, durante una visita hecha por la Secretaría del Deporte de Cali, en el que se buscaba realizar un plan maestro en los escenarios deportivos de la ciudad, él mencionaba aquella vez, que si ellos que eran los que más utilizaban la cancha no se apropian de ella pues “la demás comunidad no lo va a hacer” (Alcaldía de Cali, 2020). El Plan Maestro de escenarios de la Secretaría del Deporte llegó a la Comuna 16). Además, comentaba lo ya dicho anteriormente en este documento, que son ellos quienes realizan “murales, pintamos, ponemos los cestos de basura, cambiamos las bolsas”. Igualmente agradeció lo que hizo la

entidad del Deporte y pidieron para ese entonces que ayudaran con un “nuevo enmallado, adecuar graderías y camerinos” (Alcaldía de Cali, 2020). El Plan Maestro de escenarios de la Secretaría del Deporte llegó a la Comuna 16); acciones que según Jhon Serna y varios de los integrantes del bloque quedaron frenadas, porque trajeron los materiales, pero no realizaron nada.

Imagen 19. Cancha alterna del polideportivo 'Sport Boy'



Fuente: (Alcaldía de Cali, 2020)

A raíz de esto, los muchachos del bloque también han realizado campañas para pedirle a la comunidad del barrio Mariano Ramos, cuidar la cancha y los sectores aledaños a ella, aparte de esta campaña socioambiental, los barras con el apoyo de las entidades de gobierno realizaron una huerta en la parte posterior del salón comunal, esto con el fin de poder producir frutos que, en un futuro no muy lejano, les pueda ayudar a abastecer sus ollas comunitarias y también a los habitantes del barrio.



Imagen 20. Huerta hecha por el bloque Mariano-R



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

- **Jornada de recuperación del espacio público por parte de la barra y la comunidad**

Otro de los eventos realizados por los barras en este ámbito socio-ambiental para el cuidado de la cancha, fue la jornada de recuperación de espacio público en la parte externa de la cancha “Sport Boy”, en la que los integrantes hicieron una convocatoria a toda la comunidad para que les ayudarán con materiales que les sirviera para pintar una pared de aproximadamente 8 metros de ancho, los muchachos de la barra se encargaron de limpiar la zona y adecuar el sitio para poder llevar a cabo la realización del mural.

Imagen 21. Jornada de recuperación del espacio público



Fuente: [Post] Facebook

Desde horas de la mañana hasta el atardecer del 7 de febrero de 2021 los integrantes del bloque de Mariano-R y algunos habitantes de la comunidad se encargaron de recuperar la zona aledaña a la cancha de la “Sport Boy”, el evento arrancó con la preparación de la pintura que se iba a utilizar, mientras otros esperan los demás insumos que iban a llegar para pintar la “gran muralla”, una parte del mural fue otorgado a la comunidad del barrio para que en ella pintaron mensajes alusivos al ámbito social y cultural, y la parte restante sería para la barra Barón Rojo Sur.

Imagen 22. Jornada de recuperación del espacio público



Fuente: [Post] Facebook

Aparte de la recuperación del espacio público y la pintatón hecha por los muchachos del bloque y la comunidad, ese día también, los integrantes de la barra y algunos de sus familiares, tomaron la determinación de realizar un almuerzo comunitario para que quienes estuvieran participando del evento pudieran tener su almuerzo asegurado, esta comida fue realizada con el apoyo de la comunidad - algunas tiendas colaboraron con varios productos- y el aporte económico y material de los barras.



Imagen 23. Olla comunitaria en la jornada de recuperación del espacio público



Fuente: [Post] Facebook

Las acciones sociales realizadas por estos barras no pierden la orientación de su objetivo, quizás para muchos estas labores sean una simpleza, pero para ellos tiene mucho valor, ya que todo el tiempo que le entregan es especialmente para que muchos niños y jóvenes crezcan en un ambiente de paz y puedan disfrutar de estos sitios recreativos sin tener que correr riesgo, también, estas labores son hechas con el fin de cambiar el aspecto físico y social de este sector de la ciudad de Cali y por supuesto para que esas personas que aún no creen en ellos y que siguen llamándolos vándalos, pues pueda cambiar.

Kaplún decía en su libro del comunicador popular, puntualmente en el tercer método de educación, que “ya no se trata, pues, de una educación para informar (y aún menos para conformar comportamientos) sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad” (Kaplún, 1985, p. 52), haciendo una relación una entre la investigación y este fragmento, las labores sociales del bloque Mariano-R quizás no dejan una enseñanza filosófica, ni teórica, pero sí nutre de valores y conocimientos prácticos a muchos de los niños y los jóvenes del barrio, aprenden valores, como el de la lealtad, la amistad y la solidaridad, además de las prácticas culturales y artísticas que adquirieron al realizar eventos como el festival de cometas o aquellos eventos en los que se necesitaba ese el talento humano, como el de la huerta, donde los miembros de la barra aprendieron ciertos conocimientos sobre el manejo de las plantas y sus respectivos frutos, y también,

de las distintas manualidades y actos culturales que han aprendido durante los eventos realizados para la comunidad del barrio Mariano Ramos.

Igualmente, el barrismo social, les ha hecho entender a estos jóvenes que no son todo lo que la gente les dice, ellos se han dado cuenta que con este tipo de acciones lo que han hecho es generar un cambio en sus vidas y también en la sociedad, porque como afirmaba Kaplún en el libro del comunicador popular, “el cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios” (Kaplún, 1985, p. 52) este proceso ha hecho entender a los barras que con pequeños actos pueden generar grandes transformaciones dentro de la sociedad.

Finalmente, Alexander Serna líder del bloque dejó un mensaje de lo que se quiere evitar con este proceso de barrismo social, “Tabla” como es conocido expresaba que “no se quieren más muertes, no más amigos muertos, tampoco que nos señalen, no queremos más la falta de cultura en la gente, queremos que la gente sea más consecuente con las acciones que hacemos, no queremos que nos estigmaticen negativamente”, (Comunicación personal, 13 de marzo del 2021) se busca que esto cambie, se sabe que no será fácil, pero se nota que poco a poco lo están consiguiendo.

Imagen 24. Líder del bloque M-R, Alexander Serna



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

### **7.3 CAPÍTULO 3. PRODUCIR UNA PIEZA COMUNICATIVA AUDIOVISUAL, PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN, QUE MUESTRE LAS ACCIONES SOCIALES DEL BLOQUE MARIANO-R**

#### **7.3.1 Tercer capítulo: Barrismo social, arte y cultura en el bloque Mariano-R.**

Para cumplir con el desarrollo del siguiente capítulo que da solución al tercer objetivo que es, “producir una pieza comunicativa audiovisual, producto de la investigación, que muestre estas experiencias”. Se utilizó como técnica las entrevistas estructuradas y semiestructuradas con los integrantes del bloque Mariano-R, además de la observación participante en la cual se evidenció las acciones sociales realizadas por el mismo ante la comunidad del barrio Mariano Ramos.

De esta manera, se consiguió detallar en las entrevistas las diferentes experiencias que tuvieron los integrantes de la barra durante su tiempo en la barra, al igual que el periodo de investigación que las que han desarrollado las diversas labores sociales en y con la comunidad de Mariano Ramos.

Imagen 25. Celebración de navidad a los niños del barrio Mariano Ramos



Fuente: [Post] Facebook

Con respecto a la comunicación audiovisual se entiende que es un “proceso en el cual existe un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual” (Comunicación audiovisual, 2021) esta categoría fue manejada para poder

evidenciar el proceso de barrismo social, que realizaron los integrantes de Mariano-R durante el periodo de investigación, el cual fue en el 2020 y 2021.

Por otro lado, al ser el bloque Mariano-R uno de los que más tiempo lleva realizando este tipo de prácticas sociales, se toma la determinación de mostrar los eventos que hicieron durante el trabajo de investigación (2020 y 2021), esto con la idea de responder a la pregunta hecha en la sistematización de la investigación:

¿De qué forma se podría mejorar la mala imagen de las barras de fútbol en Cali, a través de un producto comunicativo? se diría que la forma adecuada es dando la evidencia del cambio que se está presentando en estos grupos sociales, en el que por medio del barrismo social buscan la resignificación de su imagen.

En la pieza audiovisual se da inicio con la presentación del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, por parte del líder del bloque, Alexander Serna, más conocido dentro del bloque como “Tabla”, en el que este relata hace cuántos años está el bloque en función y cuanto llevan con el proceso de barrismo social en la comunidad, el instrumento que se utilizó para esta parte fue el de la entrevista estructurada.

Imagen 26. Líder del bloque Mariano-R



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)



Por consiguiente, se da paso a los integrantes del bloque, cada uno de ellos se presenta y cuenta cuántos años lleva en el bloque de Mariano-R, y a su vez, responde a una de las preguntas realizadas - ¿qué es el barrismo social para usted? - interrogante que aportó al desarrollo de otros momentos del trabajo. Aquí los miembros de la barra hablan desde lo que ellos consideran que este proceso; y también se expresan las experiencias que les ha dejado las prácticas sociales durante el tiempo que llevan en el bloque.

Imagen 27. Michael Molina, miembro del bloque M-R.



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

El barrismo social, es un proceso muy dependiente del apoyo y el aporte que den los habitantes de la comunidad o los mismos integrantes del bloque, ya que, al ser eventos culturales, se necesita de la ayuda económica, y material. A raíz de esto, los muchachos de la barra cuentan en el video cual es el apoyo dado por la comunidad, al momento de realizar estas labores para la misma sociedad.

- **Impacto del barrismo social en la sociedad**

Al hablar de barras de fútbol, la sociedad en Colombia sigue reaccionando con asombro, terror y rechazo, pero al mencionar el término de barrismo social, este sigue siendo un concepto desconocido para la ciudadanía y más si hablamos de él, en el contexto de los barrios vulnerables de Cali. Es por eso por lo que el bloque se encarga de que los habitantes se den cuenta del para qué y el porqué

del barrismo social y a raíz de que este proceso en las barras se ha vuelto tan importante; aunque los integrantes del bloque saben que no es fácil manejar, ni dar a entender el proceso que llevan y muchos menos explicar a lo que se quiere llegar con todo esto.

Por eso, se realizó un interrogante dentro del instrumento de la entrevista semiestructurada y grabó para dar testimonio del apoyo de la comunidad del barrio Mariano Ramos, a los eventos sociales que realiza el bloque en la cancha de la “Sport Boy” y sus sectores aledaños.

Imagen 28. Pintatón del gran mural



Fuente: [Post]. Facebook

- **Lo positivo y negativo del barrismo social**

Posteriormente, los muchachos de la barra cuentan cómo ven el barrismo social desde los aspectos positivos y negativos, aunque más que ver lo negativo, los miembros del bloque Mariano-R destacan lo positivo que les deja el barrismo social a sus vidas, al bloque como tal y la ciudadanía y que lo negativo en esto,

casi no se ve. Ante esto, los líderes del bloque recomiendan a los jóvenes y demás miembros de este grupo, a que sigan visualizando las acciones sociales que se llevan a cabo en la comunidad, para que este proceso tome una gran relevancia en el bloque y el sector donde laboran, además, bien se sabe, que, mostrando el barrismo social, este tomará más fuerza y podría llegar a ganar grandes patrocinios que le garantice el aporte al momento de realizar los eventos. Es por eso por lo que es importante que lo positivo deslumbre a lo negativo, y también que se visualice las acciones sociales que están haciendo y que buscan acabar con su estigma ante la población.

Imagen 29. Celebración de Halloween



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

- **Apoyo de la comunidad**

Por otra parte, en el video se comenta, sobre el apoyo y el aporte que le da la comunidad al bloque de Mariano-R, los muchachos relatan lo difícil que fue al principio este apoyo por parte de la ciudadanía, pero por medio de qué se lo fueron ganando.

El apoyo y los aporte que le de la población a estos muchachos para poder desarrollar sus eventos es fundamental, porque cada vez que ellos dan su aporte para cualquier evento cultural, esto los hace sentir que están haciendo las cosas bien y que la comunidad ya no los ve como personas de mal, ni personas dañinas ante la sociedad. Desde este punto, es cuando se comienza a evidenciar el objetivo primordial que tienen las barras y el barrismo y es el de ganarse el respeto y apoyo de la gente y así ir cambiando esa mala imagen que tienen sobre ellos.

Imagen 30. Ricardo Montealegre



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

- **Apoyo del gobierno**

Igualmente, de una manera más precisa, en el video se cuenta cuál ha sido el apoyo que ha recibido el bloque de Mariano-R por parte de las entidades del gobierno, de qué manera les han ayudado con las labores sociales realizadas dentro del barrio Mariano Ramos.



Imagen 31. Huerta del bloque Mariano-R



Fuente: [Post] Facebook

- **¿Qué esperamos del barrismo social?**

Por último, es pertinente mostrar en la pieza audiovisual, una conclusión hecha por los muchachos del bloque, en donde expresan lo que esperan del barrismo social. Esta idea surgió a raíz de una de las entrevistas semiestructurada y en medio de la producción de la pieza comunicativa.

¿Que se observa sobre este punto final?, se evidencia cómo el líder del bloque de Mariano Ramos ve esta propuesta en el futuro y que espera por parte de este proceso y por parte de la comunidad, igualmente los demás integrantes cuentan los que esperan de este y como será de productivo para la sociedad.

Finalmente, lo que se buscó con este producto, fue poder mostrar lo que realizan en el bloque de Mariano-R, para cambiar un poco el estigma de la sociedad hacia ellos, y además se buscó realizar un video para que ellos lo tengan y puedan mostrarlo, que ese video sea como una carta de presentación, sea soporte de que lo que ellos hacen es para el bien común del barrio.

Imagen 32. Bloque Mariano-R



Fuente: (Rivera & Molina, 2021)

## 8 HALLAZGOS

En principio, aunque la metodología se centraba más en el tipo de investigación fenomenológico, también, se llegaron a usar los métodos etnográficos, para poder entender el fenómeno desde una perspectiva interna, conociendo lo que hacen y el cómo de lo que realizan los trabajos sociales. Esto permitió evidenciar a la investigación con el bloque de Mariano-R existe una transformación social en el barrio Mariano Ramos, que hizo que se reconociera la presencia de culturas, valores e incluso creencias que tenían los niños y jóvenes sobre las acciones positivas que ellos pudieran reflejar hacia los miembros del bloque.

Para poder realizar la investigación con estos métodos, se presentaron diversas dificultades, como en el intento de negociar para ingresar en este grupo social y el desarrollar algunos de los objetivos, además con la coyuntura que se vive en el mundo se generó un mayor nivel de complejidad, ya que los contactos que se tenían se interrumpieron a causa de esta pandemia. También, se presentaron inconvenientes al momento de proponer la idea de proyecto, ya que algunos miembros de la barra no estaban convencidos, ni creían en este. Esto demostró que, en el trabajo de campo de la investigación, no fue fácil en muchas ocasiones reunirse con todos a la vez o incluso con un solo integrante y esto demuestra que no hay porque darse por vencido y no seguir con el objetivo que se planteó desde el principio de la investigación.

No obstante, se siguió en la búsqueda del grupo social, hasta dar con el bloque que se sitúa en el barrio Mariano Ramos, el que por coincidencia estaba buscando una forma de enseñar su proceso de barrismo social a la ciudadanía. Es por eso por lo que con los resultados que se obtuvieron, se estableció que varios de los miembros de este bloque, nacieron y se desarrollaron en sectores vulnerables y con pocas posibilidades para poder estudiar o trabajar, sin embargo, el poseer principios y valores, los llevaron a ser más comprensivos y consecuentes con la vida, y la situación que se vive a sus alrededores.

Otro de los hallazgos que se tuvo en este análisis, fue el de comprender que la vida de un barra está ligada a su equipo, que el amor por el club trasciende cualquier cosa, y eso se vio reflejado cuando al pactar una de las entrevistas, uno de los integrantes aplazó el encuentro porque tuvo que viajar de manera imprevista, cumpliendo así con su sagrada cultura futbolera. Es por esto por lo que la investigación que se hizo con los integrantes fue fundamental para darse cuenta de que nadie sacrifica, ya sea amigos, familia, por asistir a cada partido que asistan.

El último hallazgo de esta investigación permitió que se acompañara de cerca las actividades que realizaron con personas cercanas al barrio Mariano Ramos, se pudo observar el aporte y el acompañamiento que están adquiriendo por parte de la gente. Por tal motivo no se puede dejar de hablar del impacto social que ha tenido este en la comunidad. Dentro de todo lo que se trabajó no se puede pasar por alto todo el impacto que ha tenido el bloque, primero para con sus miembros, ya que entre ellos se han ayudado para poder colaborar con el crecimiento de la barra en general y del proceso de barrismo social, para que el gobierno y el estado ya no los siga viendo como ese punto antisocial, sino que resigne positivamente su imagen dentro y fuera de un estadio del país.

## 9 CONCLUSIONES

La investigación que se presenta, tuvo como objetivo general reconocer las actividades y procesos de comunicación popular del bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur, enmarcados en las acciones de barrismo social realizadas en el barrio Mariano Ramos durante los años 2020 y 2021, sin dejar atrás cómo se ha construido el concepto de barrismo social y como se ha desarrollado un proceso tan extenso para la comunidad, que quizás se podría decir, que no ha alcanzado su más alto punto de ebullición. Ante estas situaciones vividas, alcanzaría para mencionar que se ha logrado resignificar culturalmente al bloque Mariano-R en cierta parte del barrio Mariano Ramos, y todo por medio de los eventos de barrismo social. Es por esto por lo que, para las barras, en este caso, el Barón Rojo Sur, quien ha mostrado fuera y dentro de las canchas de fútbol, la pasión que siente por su equipo se ha visto afectada por una parte de su historia, en la que tuvo de protagonista a la violencia, y por la sociedad que aún lo acusa por este fuerte pasado que vivió, señalándolos, así como algo nocivo que ha trascendido en la ciudad.

Ante todo esto, los miembros del bloque Mariano Ramos de la barra Barón Rojo Sur, han logrado que, con el barrismo social y las experiencias que han vivido sus integrantes, ir resignificando ante la sociedad lo que antes era denominado como barrismo popular, y que por medio de la comunicación popular y su método enfatizado en el proceso, ha hecho que las barras de fútbol puedan seguir ayudando a niños y jóvenes a forjar sus propias identidades por medio de una educación que no se enfoca en informar, sino que busca transformar al sujeto, convirtiéndolo así en un ser crítico, que ayude solidariamente las labores comunitarias que realizan estos grupos sociales ante la comunidad.

Otra de las conclusiones importantes fue de poder cambiar ese concepto que se tiene, han desarrollado acciones sociales en la que incluyó a la comunidad no solo del barrio Mariano Ramos, sino también involucraron a los demás barrios para que por medio de estas acciones tengan la plenitud de una mejor comunicación y un reconocimiento, para que existiera un cambio o incluso una articulación entre todos. El analizar el apoyo que entre todos se tuvo para tener una contribución con la comunicación popular y poder transformar con el barrismo social la imagen y convivencia del barrio. Es por esto por lo que el aporte de todos es de gran ayuda para la comunidad, que es lo que se busca para que exista un bien común y así la comunicación popular promueva a un mejoramiento de los actores involucrados.

El campo conceptual, que es la comunicación popular, ha dejado un gran aporte educativo dentro del proceso de barrismo social, ya que basado en su tercer método, en el que se pone el énfasis en el proceso. Este, aunque los integrantes

de la barra no lo noten, es un método muy utilizado por ellos, ya que en el momento de realizar eventos como el del Festival de las cometas, los cine foros, entre otros ha dejado un tipo de conocimientos en los infantes, que como resultado del proceso logre transformar a los niños en seres radicales, pensantes y culturales. Asimismo, puede conseguir una transformación (más que una simple educación vertical) en los miembros del bloque, ya que, con estos procesos como la eco huerta, los participantes pueden aportar en futuro a una soberanía alimentaria que no solo ayude a una comunidad pequeña, sino que pueda abastecer una gran masa.

El señalamiento negativo en contra de ellos –malas persona, delincuentes y seres anormales-, son estos mismos sujetos quienes hacen que el bloque sea más propicio, que en su ambiente se respire la lealtad, la amistad, la alegría y la locura por la institución que ellos siguen, todo esto mencionado antes, hace igualmente que, al estar en estos espacios culturales y sociales, genera una adicción frente a lo que hacen y lo único que te produce es querer ser parte de ellos y visualizar mucho más las labores que realizan para el resurgir de las barras y de la sociedad. Todo esto con la intención de resignificar la imagen de Mariano-R, y además la de la barra en general –Barón Rojo Sur-, pasando de una barra tradicional que solo se enfocaba en la cultura que extrajo de los argentinos, a ser una barra con sentido social en la que se puedan convertir en actores productivos para la sociedad y así deshacerse ese estigma negativo que generaron tiempo atrás.

Desarrollan el proceso de barrismo social, no solo con un fin propio, sino que también lo hacen para que los habitantes de la comunidad del barrio Mariano Ramos puedan tener una sana convivencia, esto lo hacen por medio del arte, ya sea pintando murales o participando de los eventos como el del Festival de las Cometas donde los niños aprenden sobre el arte y las manualidades, inclusive los mismos integrantes de la barra adquieren conocimientos, sea con este tipo de eventos culturales o aquellos socio-ambientales, en donde aprenden sobre el manejo y cuidado de las plantas que tienen dentro de la huerta.

Como se mencionaba anteriormente, el del entorno es el que también influye, en este trabajo social que hace el bloque, no importa que color le guste a los niños y niñas que participan, allí sin importar a que equipo apoyen, se le brinda el mismo cariño y ayuda para que usted pueda salir adelante, para ese grupo social lo que importa ya no tiene que ver con el tinte de su camiseta, no, aquí se valora más el que la ciudadanía pueda disfrutar de algo que no tuvieran en sus casas ya sea por falta de algunos recursos económicos, transporte o tiempo.

Finalmente, se puede resaltar que los integrantes lo del bloque se han encargado de fortalecerse socialmente, para que así los actores principales de este proceso y su comunidad puedan tener una mejor estética del barrio y como no, una mejor convivencia, y todo esto conseguido gracias a las diversas actividades que se ha realizado dentro del barrio en el que el bloque mayormente es protagonista.

## 10 CRONOGRAMA

Cuadro 1. Cronograma

ACTIVIDADES	OCTUBRE				DICIEMBRE				FEBRERO				MARZO			
FASE 1	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión bibliográfica: Representaciones sociales y comunicaciones.	X	X														
Revisión documental bibliográfica: Historia de la BRS			X													
Revisión documental bibliográfica: Identidad cultural en niños y jóvenes			X													
Encuentro con el líder de la barra para indagar de las labores sociales realizadas en el barrio.				X												
Descripción de los procesos comunitarios que ha realizado el bloque Mariano-r con el barrio Mariano Ramos.				X	X											
<b>FASE 2</b>																
Revisión documental bibliográfica: El comunicador popular (Kaplún, M).					X											
Realización de los formatos de las entrevistas semiestructurada y estructurada.						X										

Fuente: Elaboración propia





## REFERENCIAS

Abric, J, C. (2001). Prácticas sociales, representaciones sociales.

Alcaldía de Cali. (2020). Así es la historia de nuestra amada Cali, 484 años soñados, vividos, bailados, resilientes.  
[https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/1335/nuestra\\_historia\\_santiago\\_de\\_cali\\_tiene\\_477\\_aos/](https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/1335/nuestra_historia_santiago_de_cali_tiene_477_aos/)

Alcaldía de Cali. (2020). El Plan Maestro de escenarios de la Secretaría del Deporte llegó a la Comuna 16. <https://bit.ly/2T6IP69>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2019). Plan de desarrollo 2016 – 2019 comuna 10.

Alcaldía Santiago de Cali. (s.f.). Anexo 5: Ficha de características socioeconómica de los barrios de Santiago de Cali.

Arroyo, C, V. (2014). Barrismo social y colectivo barrista colombiano: los antecedentes del diseño de una política pública.

Banchs, M. (1986). Conceptos de Representaciones sociales.

Barra Brava. (s. f.). Historia de la barra brava Barón Rojo Sur e hinchada del club de fútbol América de Cali de Colombia. <https://barrabrava.net/america-de-cali/baron-rojo-sur/historia/>

BBC (2015). De los Hooligans a las barras bravas.  
[http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid\\_4371000/4371158.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid_4371000/4371158.stm)

Bejarano, G, A. (2013). Barrismo social, cultura que mueve masas. HSB noticias

Builes, J, F. & Betancur, D. (2013). Las barras bravas en la actualidad ¿Pasión y violencia?

Clarín (2011) Los hinchas y las “barras bravas”.  
[https://www.clarin.com/opinion/hinchas-barras-bravas\\_0\\_H1eG1UcnPQe.html](https://www.clarin.com/opinion/hinchas-barras-bravas_0_H1eG1UcnPQe.html)

Comunicación audiovisual. (2021). En Wikipedia.

Crónicas de barrio – Cali viejo. (2017). Historia de la unión de vivienda popular y barrio Mariano Ramos. <http://cronicasdebarrio-caliviejo.blogspot.com/2017/07/historia-de-la-union-de-vivienda.html>

Crónicas de barrio – Cali viejo. [@carlosalbertovargasu]. (2014, 26 de noviembre). Historia de la comuna 16. Breve reseña histórica de la comuna. <https://www.facebook.com/carlosalbertovargasu/posts/404686499696411/>

DAGMA. (s. f.). Comuna 16. Consejo ambiental.  
<https://consejoambiental.files.wordpress.com/2009/10/comuna-161.pdf>

Duque, P. Jaramillo, P. y Marín, J. (2016). Barrismo social: hacia la resignificación del barrismo popular en la ciudad de Medellín.

El Barón Rojo Sur. (2008). Historia Barón Rojo Sur.  
<http://elbaronrojosur.blogspot.com/2008/08/historia-baron-rojo-sur.html>

Función Pública. (2009). Ley 1270 de 2009, de la comisión nacional para la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34491>

Giménez, G. (1978). Notas para una teoría de la comunicación popular.

Giraldo, N. & Restrepo, J. (2017). Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol.

Herrera, W, R. (2017). Más allá de una pasión por el fútbol, estudio de caso barra comandos azules.

- ICESI. (s. f.). Comuna 16.  
[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/65182/1/comuna\\_dieciseis.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/65182/1/comuna_dieciseis.pdf)
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teorías.  
Kaplún, M. (1985). El comunicador popular
- Lois, I. Amati, M. & Isella, J. (2014). Comunicación popular, educativa y comunitaria.
- MEC-EDUPAZ, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Miranda, L. F. Urrego, I. V. & Vera, D. C. (2015). Barra brava, cultura, violencia y sociedad: El mundo barrista como representación.
- Molano, O. L. (2008). Identidad cultural un concepto que evoluciona.
- Molina, N. (2013). Discusiones acerca de la resignificación y conceptos asociados. Revista.
- Murillo, A. Toro, K. & Márquez, K. (2019). Análisis de las prácticas comunicativas dentro de la barra Barón Rojo Sur de la ciudad de Cali en el año 2019. Caso: Averno Central y la 105.
- Paz, R. (2020). Historia de la fundación Barón Rojo Sur.
- Rodríguez, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación.
- Sánchez, L. V. (2015). Barrismo social: una alternativa de cambio.
- Sánchez, O. (1981). Sociología de la población y de los grupos sociales.
- Serrano, M. M. (1986). Producción Social de la Comunicación.

Villanueva, A. & Amaya, A. (2010). Los hinchas de la hinchada un acercamiento social, cultural, histórico y educativo a la barra de fútbol Comandos Azules, D.C., entre 2005 y 2009.

Pardey, H. (2004). La ciudad de los fanáticos.  
<https://www.youtube.com/watch?v=UfsTmOYmnlk>

Yunez, L. (2012). Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo.

## 11 ANEXOS

### Anexo 1. Guía de preguntas para entrevista estructurada

**Objetivo 1.** Interpretar la conceptualización del barrismo social a partir de las experiencias que tienen los integrantes del Bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur.

- ¿Cuántos años lleva perteneciendo al bloque de Mariano-R?
- ¿Qué es ser un barra?
- ¿Qué es el barrismo social?
- ¿Cuánto tiempo lleva el bloque Mariano-R practicando el barrismo social?
- ¿Cuál es el apoyo que han tenido de la comunidad?
- ¿Qué se quiere lograr con el barrismo social?
- ¿Cómo ves el barrismo social en un futuro?

**Objetivo 2.** Documentar las diferentes experiencias significativas del barrismo social que ha realizado el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en la comunidad de Mariano Ramos.

- ¿Cuál es la experiencia de barrismo social que no olvida?
- ¿Qué impacto puede dejar en la sociedad?
- ¿Qué ha hecho el barrismo social por sus vidas?
- ¿Cómo se ha desarrollado el barrismo social en el bloque?
- ¿Qué experiencias ha vivido bajo el proceso de barrismo social?

**Objetivo 1.** Interpretar la conceptualización del barrismo social a partir de las experiencias que tienen los integrantes del Bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur.

- ¿Cuál es el apoyo de las entidades del gobierno?
- ¿Lo positivo y negativo del barrismo social?

**Objetivo 2.** Documentar las diferentes experiencias significativas del barrismo social que ha realizado el bloque Mariano-R de la barra Barón Rojo Sur en la comunidad de Mariano Ramos.

- ¿Cuál es el evento que más recuerda?
- ¿Cuál es la acción social que más le ha gustado?
- ¿Por qué creen que hacen barrismo social?
- ¿Quién es el hombre del mural?
- ¿Una experiencia que no olvidarás?