

**LOS CIUDADANOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CAMPO PERIODÍSTICO.
CASO: PORTAL “ENTÉRATE CALI” EN FACEBOOK, AÑO 2020 ENERO-
FEBRERO**

DIANA MARCELA MOTOA ORTIZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2020

**LOS CIUDADANOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CAMPO PERIODÍSTICO.
CASO: PORTAL “ENTÉRATE CALI” EN FACEBOOK, AÑO 2020 ENERO-
FEBRERO**

DIANA MARCELA MOTOA ORTIZ

**Proyecto de Trabajo de Grado para optar por el Título de
Comunicador social- periodista**

Asesora

Paola Andrea Ramírez Arcila

Comunicadora Social-Periodista, especialista en mercadeo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios porque fue mi guía, quien me dio el conocimiento para afrontar las situaciones adversas que se presentaron a lo largo de la carrera, también por darme la fuerza para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mis abuelos Omar Arturo Motoa y Luz Mary Reyes, a mi padre Jairo Andrés Motoa Reyes por el amor y el apoyo que me han dado a lo largo de mi vida, porque por ellos y para ellos es este logro, por apoyarme en mi sueño, por no dejarme sola en medio de las adversidades y por ser mi principal motor en la vida.

Siempre diré y no me cansaré de decir que:

“Más vale morir en el intento, que morir sin haberlo intentado”

AGRADECIMIENTOS

A Dios que me ha llenado de fortaleza, bendiciones y sabiduría para culminar otra etapa de mi vida.

A mis abuelos y papá por apoyarme, motivarme y nunca dejarme sola en cada paso que doy en la vida.

A la Universidad Católica Lumen Gentium, a aquellos docentes que me apoyaron y motivaron a seguir adelante e hicieron que tomara tanto amor por sus clases.

A todas las personas que directa o indirectamente han contribuido en la culminación de este sueño tan grande.

A todos ellos les doy mis grandes agradecimientos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. PREGUNTA PROBLEMA	19
1.3 SISTEMATIZACIÓN	19
2. JUSTIFICACIÓN	21
3. OBJETIVOS	23
3.1. OBJETIVO GENERAL	23
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4. ANTECEDENTES	24
5. MARCO TEÓRICO	28
6. MARCO CONTEXTUAL	34
7. METODOLOGÍA	38
7.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO	38
7.2. INSTRUMENTOS	39
7.3. PROCEDIMIENTO	40

8. RESULTADOS	41
8.1 DESCRIPCIÓN Y HALLAZGO DE PUBLICACIONES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI, ENERO – FEBRERO 2020	41
8.2 ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI, ENERO – FEBRERO 2020	59
8.3 ENTREVISTAS A PERIODISTAS PROFESIONALES	60
8.4 MATRIZ DE ENTREVISTAS A PERIODISTAS PROFESIONALES	82
8.5 ENTREVISTAS A CIUDADANOS	97
8.6 MATRIZ DE ENTREVISTAS A CIUDADANOS	103
8.7 RESULTADOS, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADA A LA COMUNIDAD	107
8.8 ENTREVISTA A PERIODISTA DE LA PÁGINA EN FACEBOOK ENTÉRATE CALI	113
8.9 MATRIZ DE ENTREVISTA AL PERIODISTA DE LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI	116
9. CONCLUSIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	128
ANEXOS	132
GLOSARIO	135

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ficha bibliográfica del entrevistado Jorge Luis Galeano Bolaños.	61
Tabla 2. Ficha bibliográfica del entrevistado Mario Fernando Baos Álvarez	66
Tabla 3. Ficha bibliográfica del entrevistado Andrés Felipe Becerra Ibáñez.	71
Tabla 4. Ficha bibliográfica del entrevistado Gerardo Quintero Tello.	75
Tabla 5. Ficha bibliográfica de la entrevistada Yenny Viviana Cruz Pérez.	79
Tabla 6. Matriz de entrevistas a los periodistas profesionales.	82
Tabla 7. Ficha bibliográfica de la entrevistada Lina Vanessa Aragón Sánchez.	98
Tabla 8. Ficha bibliográfica de la entrevistada María Camila Soto.	99
Tabla 9. Ficha bibliográfica de la entrevistada Laura Zúñiga Vivas.	101
Tabla 10. Matriz de entrevistas a los ciudadanos.	103
Tabla 11. Ficha bibliográfica del entrevistado Juan Gabriel Baos Álvarez.	113
Tabla 12. Matriz de entrevista al periodista de la página de Facebook Entérate Cali.	117

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Publicación 4 de enero.	41
Figura 2. Publicación 15 de enero.	42
Figura 3. Publicación 29 de enero.	43
Figura 4. Publicación 31 de enero.	44
Figura 5. Publicación 2 del 31 de enero.	45
Figura 6. Publicación 3 del 31 de enero.	46
Figura 7. Publicación 7 de febrero.	47
Figura 8. Publicación 10 de febrero	48
Figura 9. Publicación 2 del 10 de febrero.	49
Figura 10. Publicación 11 de febrero.	50
Figura 11. Publicación 2 del 11 de febrero.	51
Figura 12. Publicación 12 de febrero.	52
Figura 13. Publicación 13 de febrero.	53
Figura 14. Publicación 14 de febrero.	54
Figura 15. Publicación 15 de febrero.	55

Figura 16. Publicación 17 de febrero.	56
Figura 17. Publicación 2 del 17 de febrero.	57
Figura 18. Publicación 21 de febrero.	58
Figura 19. Pregunta #1 de la encuesta.	108
Figura 20. Pregunta #2 de la encuesta.	109
Figura 21. Pregunta #3 de la encuesta.	110
Figura 22. Pregunta #4 de la encuesta.	110
Figura 23. Pregunta #5 de la encuesta.	111
Figura 24. Pregunta #6 de la encuesta.	112

LISTA DE ANEXOS

Anexos 1. CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	132
Anexos 2. CUETIONARIO UTILIZADO PARA ENCUESTA	134

RESUMEN

El presente trabajo de grado se enfocó en comprender la importancia que tiene el ciudadano en el campo periodístico tomando como medio de estudio la página Entérate Cali en Facebook, basándose en las publicaciones hechas durante el periodo enero y febrero del año 2020.

Este proyecto describe lo que muchos llaman periodismo ciudadano y periodismo empírico, los cuales son prácticas ejercidas actualmente por la comunidad gracias a las herramientas tecnológicas y digitales. Se realizó una caracterización de los mecanismos usados y manipulados por la comunidad al momento de interactuar en las páginas como Entérate Cali; dichos mecanismos como fotografías, videos, comentarios y audios permiten a la comunidad interactuar en los medios digitales.

Finalmente, se realizó un análisis del rol que asumen y ejercen los medios de comunicación como Entérate Cali frente a la información suministrada por los ciudadanos y cuál es el trabajo que ellos realizan al momento de recibir esas quejas o denuncias.

Palabras claves: Periodismo ciudadano, Periodismo empírico, Noticia, Redes sociales, Periodismo formal.

ABSTRACT

This degree work focused on Understanding citizen importance of in journalistic field taking as a way of study the page “Entérate Cali” in Facebook, based in the January and February publications in 2020.

This project describes, what many call, citizen journalism and empirical journalism, those practices currently exercised by the community due to technological and digital tools. In this Project was made a characterization of the mechanisms used and manipulated by the community when interacting on pages such as “Entérate Cali”, those mechanisms such as photographs, videos, comments and audios allow to the community interacting in social networks

Finally, in this Project was made an analysis of the assumed and exercised role of the media “Entérate Cali” facing the information provided by citizens what is the work they do when receiving complaints or claims.

Keywords: Citizen journalism, Empirical journalism, News, Social networks, Formal journalism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se interesó por comprender la importancia que tiene la participación de la comunidad en el campo periodístico a través de la red social Facebook en la página Entérate Cali. Para esto fue importante conocer mediante qué entorno se desarrolló “periodismo ciudadano” esta actividad y cómo llegó a ser conocida como comunicación alternativa.

A la hora de desarrollar el trabajo fue importante tener en cuenta conceptos como: periodismo ciudadano, periodismo empírico, redes sociales-Facebook, noticia y periodismo formal, tomando como fuente principal autores que ayuden a sustentar la investigación mediante sus teorías planteadas en los diferentes textos.

Se consideró importante abordar este tema, ya que Internet se masificó de tal manera en la comunicación que ahora es mucho más sencilla y de fácil acceso, mediante plataformas digitales como las redes sociales, siendo esta práctica comunicativa, una de las más usadas por la comunidad al momento de informarse y de hablar con sus amigos o familiares alrededor del mundo.

Comunicar problemáticas o cualquier suceso que pase en cualquier entorno a través de una red social es cada vez más usado y aceptado por la misma comunidad y por los profesionales, a tal punto que se han creado páginas donde es recibido y permitido como aporte informativo aquellas fotos y videos que son tomadas por las personas del común, donde reportan o comparten aquello que para ellos se debería difundir y hacer viral con el fin de que otros se enteren de lo que ocurre. Sin embargo, para muchos periodistas estas publicaciones deben ser evaluadas y corroboradas por un profesional, quien evitará que se publique una falsa noticia la cual generaría desinformación a la comunidad.

Por esto es importante resaltar la participación de los ciudadanos, ya que esto más que una práctica informal es una práctica comunicativa y alternativa que ellos

encontraron para manifestarse y ser escuchados, dándose a conocer como miembros activos de una sociedad.

Por otro lado, también es importante resaltar la relación que establece la sociedad con el periodista profesional en el que ambos buscan informar a la opinión pública. Algunos de los sucesos ocurridos de forma reciente o aquella información que era desconocida por la comunidad es llamada noticia y muchas de estas novedades son publicadas por los periodistas profesionales y tomadas desde las publicaciones que hacen las personas mediante páginas o redes sociales, es así como muchas de esas publicaciones se convierten en sucesos virales es decir aquellas que se difunden de forma multitudinaria en internet.

El tipo de periodismo que se lleva a cabo es horizontal lo cual quiere decir que el lector es un lector activo el cual entra a participar de este contenido, su opinión es respetada, escuchada y pronunciada en los medios permitiéndoles diseñar de manera clara los datos o las historias que quieren llevar a otros.

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se hizo uso de la investigación cualitativa ya que las fuentes principales son las publicaciones que las personas han realizado en la página Entérate Cali de la red social Facebook.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo ciudadano se caracteriza por la participación de la comunidad en la difusión, creación y apropiación de información, a este periodismo también se le llama periodismo 2.0, ya que es un fenómeno dado por la democratización de internet y aquellas plataformas que se les brinda a los usuarios como las redes sociales. Sánchez-Guijaldo (2017), plantea:

El siglo XXI, es caracterizado por el mundo digital y los nuevos cambios sociales, los cuales permiten que la ciudadanía adopte un papel activo en la comunicación social, en la que generan nuevas formas de informar tanto por medios de comunicación como por medios virtuales. (p.31)

Para este tema se tuvo en cuenta las plataformas sociales conocidas como redes sociales, estas son las más usadas por la sociedad ya que se basan y contienen lo que son las interacciones sociales digitales. Gracias a ellas los usuarios se conectan y mantienen relaciones con familiares, amigos o conocidos a través de Internet, por eso la importancia de investigar sobre la participación activa de los ciudadanos en el campo periodístico a través de la página en Facebook Entérate Cali, pues esta es una de las páginas ubicadas en las redes sociales y una de las más usadas por la comunidad caleña al momento de difundir o compartir alguna información.

Entre las redes sociales se pueden citar Instagram, WhatsApp, Twitter, Snapchat, Facebook, entre otras. Espiritusanto & Rodríguez (2011) afirman:

La mayor explosión de la participación ciudadana y de la posibilidad de que los ciudadanos puedan informarse unos a otros a gran escala se da a partir

de la democratización de las tecnologías y la puesta en marcha de los conceptos de participación y colaboración en red. (p.3)

En la actualidad las redes sociales son sumamente importantes en la vida de muchos ya que son herramientas que le han permitido al ser humano avanzar de forma tal que le facilita, mejora y ayuda a aprovechar más de la comunicación. Además, les posibilita intercambiar información no solo personal, sino colectiva como son aquellas problemáticas que aquejan a una comunidad y mediante estas redes puede hacer públicas sus quejas, sugerencias, o necesidades colectivas y personales.

Los ciudadanos han adoptado y se han apropiado de las redes no solo para comunicarse con familiares y amigos sino también para difundir y hacer pública diferentes denuncias, sucesos o acontecimientos que se dan en el espacio social.

Informarse los unos a los otros es uno de los objetivos que tiene la comunidad al momento de publicar estos sucesos en las redes sociales como Facebook en la que un gran número de ciudadanos se encuentran inscritos y participan en este campo tanto de apoyo como de participación para la queja y demanda de sucesos.

Las personas están abordando fuertemente temas periodísticos en las redes sociales ya que mediante internet ven la facilidad y la libertad al momento de hacerlo, también tienen en cuenta que, a través de los entornos digitales, pueden ahorrar tiempo y la noticia o publicación está al alcance de todos. Quien publica la noticia no debe ser un experto en informática pues la red social le brinda comodidad y una experiencia muy sencilla porque las plataformas digitales de hoy en día son bastante intuitivas y quien las use no necesita conocer profundamente sobre ellas para empezar a utilizarlas. “Bowman y Willis (2003) sostienen que estamos en una era dorada del periodismo participativo. Estiman que, para 2021, un 50% de las noticias directas serán generadas por ciudadanos” (Pellegrini-Ripamonti, 2010, p.273-274).

Cabe resaltar que el periodismo participativo es aquel en el que sus lectores dejan de lado el papel pasivo de solo recibir información a través de los medios convencionales y empiezan a trabajar como los protagonistas activos de las noticias y de la información que difunden mediante los medios alternativos que les ofrece la era digital. Pellegrini-Ripamonti (2010) dice:

La sola existencia de la acción informativa directa de los ciudadanos genera modificaciones en la acción profesional de los periodistas: otras modalidades de reporteo, nuevas formas de verificación y, sobre todo, un proceso de selección mucho más preciso para evitar que la marea informativa ahogue en definitiva la capacidad de comprensión de los sucesos y disgregue de modo irreversible a las audiencias.(...) La principal razón para hacer estas precisiones es la posibilidad de aprovechar la capacidad de las personas de ser observadoras de la realidad inmediata, localizada en lugares y circunstancias tan variadas que a los medios y periodistas les resultaría imposible cubrir. (p. 276)

La información que genera la comunidad a través de Facebook puede ser considerada un fenómeno al igual que aquella información que generan los medios de comunicación en sus muros de Facebook. El usuario entra a la página y esta noticia se ve reflejada en su perfil de inicio de esta manera se realiza el proceso de retroalimentación en el que no solo el medio periodístico informa sino también su espectador al compartir con otras personas, volviendo la publicación algo masivo.

Para los profesionales que trabajan los temas periodísticos a través de las redes sociales es muy importante corroborar la veracidad de la información como videos y fotos virales que circulan en las diferentes plataformas digitales, esto se hace para acabar con las llamadas “fake news” (noticias falsas) pues estas generan desinformación en sus lectores.

Las “fake news” aumentaron tras la llegada de las nuevas tecnologías y las plataformas digitales en las que estas falsas noticias pueden ser publicadas y

replicadas miles de veces en cuestión de segundos. Para frenar el círculo de desinformación se debe concientizar a los ciudadanos y a los periodistas de que esto es un tema que incide de gran forma en la sociedad puesto que hoy en día el intercambio de mensajes en redes sociales, está permitiendo que los usuarios sean consumidores y productores de información que circula en el medio.

De esta forma se dice que la comunidad logra impactar de forma general al abordar temas en sus dimensiones político, social y cultural. Mediante estas prácticas se genera periodismo ciudadano, abordado por la propia comunidad y para la ellos, este periodismo se realiza con el fin de informar o denunciar algo que sucede y que al momento de hacerlo viral puede tener una respuesta o pronta solución.

Aquí es donde los profesionales en el campo periodístico entran a evaluar la noticia o el hecho y mediante su conocimiento, estos generan una ardua investigación y dan a conocer la noticia mucho más detallada, acompañada de cifras, fuentes y redacción más fluida, dándole así mayor veracidad, pero sin dejar de lado el periodismo ciudadano.

1.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué importancia tiene el ciudadano en el campo periodístico a través de la red social Facebook en la página Entérate Cali, periodo 2020 enero-febrero?

1.3 SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cómo la comunidad se apropia de las redes sociales para crear un medio de comunicación alternativo que les ayude a comunicar sus propias necesidades?
- ¿Qué concepto tienen los periodistas acerca de la participación que ejerce la comunidad en el campo periodístico?

- ¿Cómo el periodismo profesional se apropia de estas publicaciones en redes para generar contenido noticioso?
- ¿Mediante qué proceso comunicativo se puede realizar una investigación en la que se evidencie la participación ciudadana en el periodismo?

2. JUSTIFICACIÓN

Se pretendió reconocer la importancia de los ciudadanos dentro del periodismo, la participación activa que estos tienen y cómo ellos son aceptados como fuentes informativas para la comunidad y para muchos medios de comunicación oficial. En el momento que un ciudadano da a conocer un hecho noticioso pasa a ser una fuente la cual muchas veces es tomada por canales periodísticos.

A través de este trabajo se dio a conocer la forma en la que la comunidad se ha apropiado de las redes sociales como Facebook mediante páginas similares a “Entérate Cali” para difundir, compartir e informar sobre un suceso en específico o denuncias públicas.

Páginas así son importantes porque permiten la participación de la comunidad, dando un espacio permanente para divulgar su información, tiene un enfoque el cual es comunitario en el que trabajan de la mano con las personas del común, ellas son una de las fuentes encargadas de dar a conocer las noticias, aportar información, fotos o videos de dichos sucesos.

El Estudio Digital 2019 Global Digital Overview presentado el 25 de enero revela que Facebook es una de las redes sociales más usadas por la comunidad al momento de difundir alguna información de interés común, en la que se incrementa cada vez más la participación activa de la comunidad. A través de estas difusiones nace lo que se conoce como Periodismo Ciudadano, esta toma fuerza en 1999 con el movimiento Indymedia, The independent media center que se anticipó a lo que hoy serían los medios ciudadanos.

Comprender la participación ciudadana en el campo periodístico a través de la red social Facebook es importante puesto que el ser humano como miembro activo de la comunidad está evolucionando su capacidad informativa, se está apropiando de nuevas herramientas como son las redes sociales gracias a que esta es una

herramienta que favorece a los seres humanos para evolucionar la comunicación entre ellos.

Es importante para el campo de la comunicación, la evolución informativa y participativa que tiene la comunidad en la nueva forma de difusión que se ve en los medios alternativos, pues se obtienen nuevas miradas acerca de los sucesos, una información más amplia y detallada ante cualquier noticia y de la cual no solo la comunidad se apropiaba para sacar sus propias conclusiones sino también los medios sacarían provecho pues, acceden a noticias que muchas veces desconocen.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender la importancia que tiene el ciudadano en el campo periodístico a través del análisis la página Entérate Cali en Facebook, periodo enero-febrero 2020.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1 OBJETIVO ESPECÍFICO #1: Describir el fenómeno del llamado “Periodismo ciudadano y empírico” a través de las publicaciones en la página Entérate Cali en Facebook.

3.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO #2: Caracterizar los mecanismos de interacción de las personas en la página Entérate Cali.

3.2.3 OBJETIVO ESPECÍFICO #3: Analizar el papel de los medios en el manejo de la información suministrada por los ciudadanos.

4. ANTECEDENTES

Con el propósito de llevar a cabo el tema de investigación sobre la participación activa de los ciudadanos en el campo periodístico a través de la página en Facebook Entérate Cali, se realizó un proceso de indagación sobre diferentes fuentes bibliográficas en las que se abordó este tema y así se hizo uso de ellas para justificar el proceso investigativo.

De este modo, Camacho (2018) establece la relación tan estrecha e importante que tienen las redes sociales y el periodismo, basándose en Manuel Castells, quien argumenta que la llegada de las redes ha generado que los jóvenes se apoderen de estas plataformas digitales para debatir diferentes temas sociales, ahora el mundo virtual hace parte de la realidad, es un nuevo medio de comunicación y de fácil acceso. Manejando un enfoque cualitativo le permitió conocer la percepción u opinión que tienen los periodistas acerca del manejo de las redes sociales en su campo laboral, se reconocen estos canales digitales como una de las grandes herramientas de investigación y comunicación empleada por la comunidad periodística.

Las redes sociales y su gran sistema de comunicación es el más notorio y aceptado por la comunidad receptora pues no solo los deja en el campo de actores pasivos, sino que los hace creadores de contenidos, los volvió relativamente activos en el medio en el que reciben mayor flujo de información y ellos pueden evaluar, tener su propio criterio e indagar más. Se pasó de un ámbito unidireccional a uno bidireccional e interactivo.

Este trabajo centró su investigación en los periodistas y cómo para ellos las redes sociales son herramientas en las que se pueden fijar sus bases de información. Sin duda estas generan gran impacto en los medios de comunicación y seguirán generando más cambios a futuro. Los periodistas actuales y los futuros deberán capacitarse arduamente para ir de la mano con los cambios que las redes sociales

les ofrece ya que en ellas estará sumada la comunidad que siempre busca información actualizada.

Así mismo, Pachón (2019) profundizó en la apropiación que tienen las personas sobre los dispositivos móviles como uno de los recursos en los que los colombianos tienen para establecer un nuevo modelo de participación en los medios periodísticos como lo hacen en “El periodista soy yo” de noticias Caracol.

Cada que la comunidad o un miembro de la comunidad elabora este tipo de contenidos entra a ser parte de lo que conocemos como periodismo participativo en el cual se construye una postura representativa de los ciudadanos en conjunto con el campo institucional.

Las herramientas digitales como los celulares brindan a la comunidad y a los periodistas mayor acceso al periodismo por eso es conveniente compararlo con el uso de las redes sociales ya que esta es otra herramienta crucial para la difusión y participación de contenido periodístico el cual no se genera propiamente desde periodistas formales.

Todas y cada una de las herramientas les permiten a los ciudadanos la participación que ellos buscan y el fin con el que realizan sus denuncias o publicaciones, ser escuchados de manera en la que no los limiten y les permitan convertirse en fuentes para el desarrollo de nueva información.

El periodista, escritor y profesor Dan Gillmor asegura que antes la comunicación se llevaba a cabo “uno a uno” o de “uno a muchos”, actualmente con la llegada y masificación del internet la comunicación se amplió de tal forma que se lleva a cabo de “muchos a muchos”.

La audiencia toma un rol de escritores, fotógrafos, camarógrafos y caricaturistas que con las herramientas tecnológicas y digitales que se les ofrece están generando opinión pública.

Igualmente, Rodríguez, Agudiez & Hermoso (2007) refieren cómo *Elena Real, Pinar Agudiez y Sergio Príncipe* argumentan que con la llegada de internet y la participación de aquellos que intervienen en la red son considerados periodistas, al participar de manera activa difundiendo información, a lo que los gestores del periodismo profesional le llaman periodismo ciudadano, pues de alguna manera están transmitiendo un comunicado a un número de personas.

Ellos en su trabajo se preguntan si todos pueden ser llamados periodistas, es decir si la comunidad en general, por el simple hecho de compartir información en redes puede llamarse periodistas, “la información y la opinión son procesos que se acreditan en la medida en que esperan respuesta por parte del público de cada medio de comunicación” (Lasswell, 1948, citado por Rodríguez, Agudiez &, 2007, p.190).

Internet aparenta ser el principal promotor del cambio en el proceso informativo-comunicativo, porque los profesionales en este campo parecen no ser totalmente indispensables o necesarios en el escenario comunicativo, esto pasa a segundo plano porque en el campo de las redes no se da el reparto de funciones, todos cuentan con las mismas herramientas en las que pueden realizar funciones iguales.

El profesional entra y hace parte de la comunidad donde ejerce un rol de (público-usuario) quien va en la búsqueda de datos y noticias. Los ciudadanos toman una condición de informante al hacer llegar sus mensajes a todos los que tienen acceso a Internet.

Sin embargo, estos son trabajos que realiza un comunicador: trasmite información y conocimiento a otras personas, por eso la red les da ese rol de comunicadores mas no de periodistas, los medios de comunicación como Internet, prensa, radio o televisión no son exclusivos para la transmisión periodística. “No se debe caer en la equivocación de confundir medio o soporte, e incluso especialidad informativa, con profesión” (Canga Larequi, p.41, 2001, citado por Rodríguez, Agudiez & Hermoso, 2007). Elena Real se refiere a la anterior cita diciendo:

Debemos tener muy claro que “periodismo” y “periodista” son términos que definen una profesión (o, al menos, el oficio que aún es), mientras que los vocablos “audiovisual”, “digital” o “escrito” aluden a un soporte; por su parte, las voces “nacional”, “sociedad”, “local”, “cultura”, etc., se refieren a una diversidad concreta, bien temática bien espacial, dentro de la misma información periodística”. (Real Rodríguez, p.506, 2005, citado por Rodríguez, Agudiez & Hermoso, 2007

5. MARCO TEÓRICO

La comunicación es un área que se encuentra en todo el entorno social de las personas pues con ella se ha realizado grandes avances en el campo cultural, económico, político, religioso etc.

Alcocer (2013), la escuela de Frankfurt es una de las que se ha encargado de analizar el concepto de comunicación, el trabajo que realizan los medios masivos de comunicación frente a la comunidad.

Teóricos de la comunicación como Jesús Martín Barbero, Miguel de Moragas, Armand y Michéle Mattelart coincidieron en que esta escuela realiza una fuerte crítica a todo el entorno social y cómo la gente se involucra con los medios de comunicación. Alcocer (2013) expone:

Para los filósofos de Frankfurt, la industria cultural viene a ser una nueva versión del círculo vicioso de la humanidad, pues más que estar al servicio del hombre, lo envuelve en una verdadera fantasía existencial en la cual lo bueno, lo malo, lo bonito, lo feo, lo positivo, lo negativo, todo será según como dicha industria cultural lo dicte. (p.230)

Es así como se dice que los medios de comunicación siempre han tenido gran influencia sobre las personas y aquello que piensan sobre un tema en específico, por eso se abre campo ante un nuevo tipo de periodismo conocido como periodismo ciudadano, en este no solo participan los medios masivos sino también la comunidad en general.

Con el fin de dar cuenta del presente proyecto relacionado con la participación activa de los ciudadanos en el campo periodístico a través de la página en Facebook Entérate Cali periodo 2020 enero-febrero, y el propósito de describir, caracterizar y analizar su importancia participativa para el campo periodístico, se trajo los siguientes referentes teóricos para la formulación de cada concepto.

El primer concepto que resalto este trabajo es el periodismo ciudadano, el cual parte o surge de la necesidad que tiene la comunidad por generar, evidenciar y desarrollar noticias, es decir, por participar o hacer periodismo desde sus propias historias. Este tipo de periodismo es horizontal y permite la formación de comunicación y diálogos entre el ciudadano y el periodista.

El periodismo ciudadano es mucho más personal, al entablar esa comunicación íntima, espontánea y real con sus participantes, sale a flote sus necesidades realidad de vida, sentimientos y demás virtudes.

Para hablar sobre este concepto se tomó como referente teórico a Sánchez-Guijaldo (2017) que expone:

El siglo XXI, caracterizado por el mundo digital y los nuevos cambios sociales, permite que la ciudadanía adopte un papel activo en la comunicación social, generando a su vez nuevas formas de informar tanto por medios de comunicación como por medios virtuales. (p.31)

Con lo anterior se puede decir que la llegada de internet a la comunidad les ha traído una de las herramientas comunicativas más efectivas, tanto que los cambios sociales generados a partir del siglo XXI se caracterizan o son provocados por medio del mundo digital. A esto Salvat & Paniagua. (2007) dicen:

Las plataformas digitales se han especializado y diversificado para que los ciudadanos se sientan cómodos y dependientes de sus tecnologías. Se han infiltrado en la cotidianidad de nuestros actos y costumbres y se han convertido en compañeros de la realidad diaria. (p.233)

Araújo (2011) comenta que el método de aprender es completamente diferente en cada persona, unos aprenden mediante estudios profesionales y otros a través de la experiencia. En el caso del periodismo es importante saber qué hacer con cada contenido. La responsabilidad que tienen tanto los periodistas empíricos como los profesionales es informar a los ciudadanos hacerlos sentir partícipes activos.

Aquellos que son llamados periodistas empíricos están haciendo uso de las redes sociales para compartir información que consideran importante para la comunidad, quejas, denuncias y demás información que genera relevancia e importancia en la sociedad.

Herrán (2005) define que a nivel ético es considerado periodista todo aquel que ejecute o realice una actividad periodística como informar, comunicar, compartir sucesos y contenido actual sobre información de interés común, ella lo describe así “periodista es aquel que ejerce una actividad periodística, aunque no tenga las condiciones jurídicas requeridas para ejercer legalmente la profesión” (Herrán, 2005, p.51)

Este es el tipo de periodismo que se ejerce en el portal Entérate Cali por parte de los ciudadanos que envían sus fotografías con los acontecimientos o sucesos que pasan en la ciudad, pues como lo dice María Teresa Herrán de una u otra forma están proporcionando información a la comunidad y esto es una práctica periodística, la cual realizan de forma empírica y no profesional.

En el libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad de Stella Martini* en que clasifica la noticia como un instrumento que ayuda a construir la realidad social posibilitando que las personas accedan a un mundo informativo el cual es desconocido por ellos. Martini (2000) afirma:

Una teoría sobre la noticia intenta dar cuenta de las diferentes formas y de los procesos de construcción de la forma periodística. La información permite a los individuos conocerse y conocer su entorno, organizar su vida en el ámbito privado y participar en la vida pública. (p.18)

Es así como la noticia abarca acontecimientos de carácter social, político, económico, ambiental, religioso, entre otros y los cuales ocurren en tiempo reciente es decir debe ser actual, en muchos de los casos debe ser relevante y que cause cierto impacto en la sociedad, despertando el interés público y finalmente debe tener

un fin es decir que quiere o pretende generar algo con ese contenido que se dio a conocer.

Las noticias se pueden dar a conocer mediante cualquiera de los medios de comunicación: televisión, radio, prensa o internet (redes sociales, páginas web, blogs, etc.)

Para hablar de redes se tuvo en cuenta la opinión del sociólogo, economista y profesor universitario *Manuel Castells* quien es uno de los principales autores sobre temas de los nuevos medios comunicativos como las redes sociales. En su artículo *La Galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, sustenta: "Las redes son formas muy antiguas de la actividad humana, pero actualmente dichas redes han cobrado nueva vida, al convertirse en redes de información. impulsadas por Internet" (Castells, 2001, p.15).

Este tipo de redes son desarrolladas y usadas en diferentes campos de la vida del hombre como el económico, social, político entre otros, poder usar esta herramienta en ámbitos así fue lo que permitió afirmar el Internet como un medio evolutivo en el campo de la sociedad.

La comunidad siempre ha estado involucrada fuertemente en el área virtual, a las redes y sus múltiples herramientas, a estos primeros usuarios de las redes se les llamaba comunitarios virtuales y fueron los primeros en desarrollar y difundir la forma y uso de las redes a través de mensajes mediante listas de correos. Castells (2001) dice:

La gente, las instituciones, las empresas y la sociedad en general, transforman la tecnología, cualquier tecnología, apropiándose, modificándose y experimentando con ella lo cual ocurre especialmente en el caso de Internet, al ser esta una tecnología de la comunicación. (p.18)

La comunicación de dicha forma al ser apropiada por las personas, les permite su crecimiento económico, tecnológico.

Otro texto que este autor tiene para argumentar el tema de las redes sociales y el internet es *Internet y la sociedad red* donde Castells (2000) dice:

La apropiación de Internet por redes sociales, por formas de organización del trabajo, por tareas, al mismo tiempo que muchos lazos débiles, que serían demasiado complicados de mantener offline, se pueden establecer online. Por ejemplo, uno de los elementos más interesantes en esto es el desarrollo de organizaciones. (p.12)

Como él lo argumenta, internet se ha hecho fuerte a partir de la apropiación de las plataformas digitales y las redes sociales, pues en esto es donde más la sociedad interactúa, con ella surgen grandes organizaciones culturales, políticas, religiosas, etc. Incluso se generan movimientos sociales los cuales llevan a cabo su proceso comunicativo mediante las redes sociales, se hacen conocer a través de la difusión de contenido, desarrollado por un público que tiene intereses en común.

Por otro lado, se habló de periodismo formal el cual, como Camacho (2018) lo menciona:

El periodismo como actividad profesional que tiene como objetivo principal la captación, jerarquización, tratamiento y publicación de información sobre hechos del pasado, presente o con enfoque hacia el futuro, donde se conserva la veracidad a través de la investigación. (p.46)

Para abordar este concepto se tomó la columna de Rincón (2012) titulada “El periodismo según Jesús Martín-Barbero, Juan Villoro y Martín Caparrós”, en la que se aborda el concepto de Barbero y Villoro ellos son dos grandes autores que hablan de periodismo desde su propia investigación y percepción.

Según Jesús Martín Barbero, el periodismo en Colombia es considerado amarillista, pues su contenido es principalmente de beligerancia y violencia, propone la creación de un nuevo contenido que se involucre más las necesidades de la comunidad, y se publique aquello que ellos quieren escuchar y en lo que se identifiquen, para esto

se necesita un periodismo que realice sus relatos de manera que la audiencia pueda comprenderlos y tomar su propia conclusión del tema, no uno en el que se le marque una sola postura.

Para el escritor y periodista Juan Villoro, el periodismo depende de sí mismo y de aquellas posibilidades que le son brindadas desde un entorno social, político o económico.

El periodismo y el periodista como tal debe buscar la brevedad de las noticias, por eso coincide con Barbero en que estas deben ser claras y detalladas. Dejar de lado la estandarización puesto que los medios de comunicación periodísticos se parecen los unos con los otros pues ofrecen un contenido parecido, esto se debe dejar de lado y marcar la diferencia porque el público es diverso y todos buscan contenido dependiendo sus gustos o necesidades.

6. MARCO CONTEXTUAL

El periodismo ciudadano o empírico, como es llamado, se conoce por la participación activa que ejercen los ciudadanos, esta participación se da con la llegada de internet y la masificación de las redes sociales por eso este tipo de periodismo también es llamado Periodismo 2.0.

Gracias a todas las herramientas digitales que tiene ahora la comunidad se les hace más fácil ser ellos quienes se apropien y cuenten la realidad de su entorno, creando contenidos no solo de redacción sino también un fuerte contenido audiovisual.

De forma independiente y creativa, las personas del común se convierten en uno de los canales de difusión sobre aquellos hechos que pasan en la comunidad, la característica principal de este tipo de periodismo es la horizontalidad. El ciudadano se apropia de las herramientas como las cámaras, grabadoras y redes sociales con las que pueden capturar en tiempo real aquello que están presenciando y deseen compartirlo con una audiencia global.

Este tipo de trabajos se caracterizan por su vínculo colaborativo, se nutre, enriquece la información y experiencia periodística, generando pluralidad y debate. En el que muchos medios periodísticos formales han aprovechado este fenómeno para fomentar más la participación ciudadana en la creación de contenidos noticiosos.

Según Sánchez-Guijaldo (2017), el periodismo ciudadano es el que se da por los individuos, ellos mismos generan información que para ellos es necesaria e importante que la conozca la comunidad en general. “La nueva forma de comunicar no consiste sólo en dar voz a individuos no profesionales, sino que también los profesionales y medios de comunicación tienen que adaptarse a una nueva forma de entender la profesión” (Sánchez-Guijaldo, 2017, p.33).

En esa línea, Gomis (2018) habla sobre el concepto de noticia y para ello cita a Douglas Wood quien ha llegado a la conclusión de que: “por muy distintas que sean las descripciones sobre el concepto de noticia, todas incluyen el término ‘interés’ es

decir para que una noticia se considerada como tal debe ser de interés para el lector” (Wood, año citado por Gomis, 2008, p.128)

Las noticias son aquellos hechos de interés actual que se relata de manera clara y descriptiva, estos relatos son de interés común y colectivo ya que este interés es muy variado puesto que algunos les interesa la política, la religión, la economía etc.

En una noticia se puede informar no solo sobre lo que ocurre sino también sobre lo que va a pasar. Por ejemplo, cuando se acerca el momento de las elecciones, próximos partidos de fútbol, entre otros acontecimientos.

Para que un suceso sea considerado noticia debe contar con soportes como declaraciones, datos, documentos, elementos reales y que den veracidad de ello y así tener mayor credibilidad ante los lectores, estas noticias se pueden publicar o dar a conocer mediante los medios tradicionales como la radio, el periódico o la televisión o mediante medios alternativos que ofrece el internet como son las redes sociales.

Según el periodista y escritor Arcadi Espada (2009) dice:

Internet ha sido la última gran noticia para el periodismo. Ya casi nadie habla de la red como de un nuevo ‘soporte’ sino como de un nuevo ‘medio’. Quizá haga desaparecer algún otro, pero lo más probable es que les haga cambiar sus funciones. Internet no solo renueva el modo en que el público se entera de lo que ocurre, también el modo en el que los periodistas trabajan. (p.32)

Los periodistas se han adaptado a la nueva era digital, las herramientas que internet le ofrece no solo a la comunidad en particular sino a un público en general en la cual el proceso de comunicación se lleva a cabo constantemente a través de las redes sociales. “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, citado por Hütt, 2012, p.121).

Es así como las redes sociales se convierten en la herramienta principal y en un medio de comunicación alternativo para la comunidad.

Según Hütt (2012) citando a Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales: Redes Profesionales forman las relaciones y colaboraciones entre profesionales, tanto de una misma área como de áreas diferentes, entre las más importantes y conocidas están Viadeo y Xing.; Redes Generalistas, estas tienen como objetivo principal facilitar y fomentar las relaciones personales entre los usuarios que se encuentran en ella un ejemplo de este tipo de redes es Facebook y Twitter. Finalmente, las Redes Especializadas, como su nombre lo dice, es aquella que se especializa en un tema en específico, por ejemplo, temas deportivos, música, alimentos, entre otros.

Al igual que el periodismo ciudadano, el periodismo tradicional o formal también trabaja mediante plataformas digitales como páginas web, blogs y redes sociales. A este tipo de periodismo se le conoce como periodismo digital, el cual lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, su mayor competencia es la prensa escrita e impresa. Sin embargo, el periodismo digital logra resaltar entre el medio comunicativo, esto se debe a su fácil acceso y que logra estar al alcance de todos y lo más importante, el dinamismo con que este se desenvuelve pues maneja cuatro conceptos claves: la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización.

Facebook es una de las redes sociales más frecuentadas en el mundo, fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg en ese entonces era estudiante de la universidad de Harvard, en 2009 esta red social era una de las más usadas en el mundo, tenía 250 millones de usuarios.

Esta red social se logra caracterizar por su interactividad, accesibilidad, masificación, inmediatez, es gratuita, es una plataforma transmedia pues permite publicar contenidos audiovisuales, etc. Con todas estas herramientas y beneficios

que ofrece a sus usuarios ha logrado ser uno de los medios alternativos más usados por la comunidad al momento de publicar o manifestar cualquier tipo de suceso.

7. METODOLOGÍA

El proceso investigativo que se llevó a cabo para la realización del proyecto “Los ciudadanos y su participación en el campo periodístico. Caso: portal “entérate Cali” en Facebook, año 2020 enero-febrero” consiste en lo siguiente:

El enfoque de investigación que se utiliza como referente es cualitativo de tipo descriptivo, desarrollado por medio de una búsqueda exhaustiva en la página Entérate Cali de la red social Facebook, centrado en la metodología de investigación de la fenomenología, con lo que se pretendió comprender la importancia que tiene el ciudadano en el área de periodismo, y cómo este ha abordado las noticias de forma informal para comunicarse entre sí.

Fue una investigación cualitativa pues se tuvo en cuenta a Pita, & Pértegas. (2003) cuando plantean que la investigación Cualitativa es aquella en la que se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura lograr una descripción holística, esto es, intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. La investigación cualitativa realiza registros narrativos de los fenómenos en contextos y situaciones e identifica la naturaleza profunda de las realidades.

7.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó un enfoque de investigación cualitativa y su metodología fue la fenomenología, de acuerdo con Behar (2008):

El método fenomenológico no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas. Del mundo conocido y de las experiencias intersubjetivas se obtienen las señales, indicaciones para interpretar la diversidad de símbolos.

A partir de allí, es posible interpretar los procesos y estructuras sociales.
(p.45)

El proceso investigativo se desarrolló desde las publicaciones que la comunidad realizó a través de la red social Facebook y compartió con la página Entérate Cali, por ende el método más apropiado para la realización de una investigación de este tipo fue esta ya que si bien “el método fenomenológico puede resultar particularmente útil para la interpretación de los hechos y procesos estudiados; para captar el sentido de los fenómenos y la intención de las actividades sociales” (Behar, 2008, p.45)

También, este método fenomenológico aportó datos importantes a la investigación que se centró en el estudio de un fenómeno social como es la práctica de publicar quejas, denuncias, sucesos y noticias en las redes sociales para que otros puedan conocerlas.

7.2 INSTRUMENTOS

Se tuvo en cuenta fuentes escritas, textos y libros que abordan conceptos importantes sobre el periodismo ciudadano, como fenómeno social, cultural y finalmente como comunicación alternativa. La estructura de la investigación se basó en recoger información por medio de la recolección y observación de las noticias publicadas en la página Entérate Cali, las cuales fueron aportadas por ciudadanos.

A través de las técnicas de recolección de información como las entrevistas pues estas permitieron la recopilación de información acerca del trabajo investigado, estas se realizaron al objeto de estudio las cuales dieron respuesta a las preguntas que se plantearon, recibiendo una información más completa acerca del tema.

Otra de las técnicas utilizadas fue el análisis documental puesto que encaminó a la presentación de un documento basado en la recolección de información hallada en las publicaciones que realizaron las personas en la página que fue objeto de estudio. Todo mediante un proceso analítico-sintético, porque la información fue estudiada, interpretada y sintetizada minuciosamente para dar entrada a un nuevo concepto.

7.3 PROCEDIMIENTO

7.3.1 Momento 1

- Al inicio de la investigación se llevó a cabo la recolección de datos, contextuales y teóricos.

7.3.2 Momento 2

- En esta segunda etapa se llevó a cabo el trabajo de campo, donde se realizó el análisis y la interpretación de la información recolectada para darle forma y al trabajo.

7.3.3 Momento 3

- Finalmente se llegó a la realización de las conclusiones y la presentación del trabajo final.

8. RESULTADOS

8.1 DESCRIPCIÓN Y HALLAZGO DE PUBLICACIONES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI, ENERO – FEBRERO 2020

NOTICIAS MES DE ENERO

Figura 1. Publicación 4 de enero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 4 de enero 2020. Accidente vehicular en la vía Cali- Palmira.

Una persona que circulaba por ese sector envía un mensaje donde informa que en la vía Cali- Palmira un conductor pierde el control de su vehículo y termina accidentado frente al centro comercial Unicentro.

Figura 2. Publicación 15 de enero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 15 de enero 2020. Con explosivos destruyeron cajero al sur de Cali y robaron dinero.

Unos habitantes de la ciudad de Cali reportaron mediante un video el momento en que dos hombres encapuchados roban un cajero automático ubicado al sur de la ciudad, más exactamente en la avenida Pasoancho con 72 en el barrio Capri, en el video queda en evidencia las bolsas de dinero que estos hombres tienen en sus manos.

Figura 3.Publicación 29 de enero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 29 de enero 2020. Valla publicitaria cayó sobre unos vehículos en la Pasoancho con 80.

Este es un video compartido por un ciudadano en donde muestra el momento en que retiran una valla publicitaria que se derrumbó debido a las lluvias presentadas en el sur de la ciudad.

Figura 4. Publicación 31 de enero.

 **Entérate Cali** 
31 de enero a las 18:00 · 

En video quedó grabado el momento en que unidades de la Policía Cali al parecer aprehendieron a unos supuestos delincuentes quienes según versiones intentaron minutos antes robar un vehículo el cual no se logró debido a la persecución e intercambio de disparos. Hechos ocurridos en la 5ta con 56.

Por el momento no se tiene claridad de los hechos y se espera tener un pronunciamiento por parte de las autoridades.

[#EnDesarrollo](#)



   328 29 comentarios 115 veces compartido

Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 31 de enero 2020. Policías en Cali capturan presuntos ladrones.

El video fue grabado desde un automóvil con el celular de la persona que reportó y dijo que entre la 5 con 56 fueron capturados los delincuentes que intentaron robar un vehículo, durante el hecho se presentaron disparos por parte de los delincuentes y los uniformados.

Figura 5. Publicación 2 del 31 de enero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. Video. 31 de enero 2020. Aparatoso accidente de tránsito.

Una persona reporta desde la avenida ciudad de Cali con carrera 29 el accidente vehicular que se presentó en ese sitio, en la fotografía comparte el estado en el que quedó el taxi y cuenta que su conductor fue llevado al hospital.

Figura 6. Publicación 3 del 31 de enero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 31 de enero 2020. Atentado Sicarial en el barrio San Fernando.

El 31 de enero en el barrio San Fernando se presentó un atentado sicarial en horas de la noche, eso es lo que reporta una de las personas que se encontraba en ese lugar, barrio San Fernando, carrera 38 bis con calle 58 Cali, al cual llegaron inmediatamente las autoridades.

NOTICIAS MES DE FEBRERO

Figura 7. Publicación 7 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 7 de febrero 2020. Fallece mujer en accidente de tránsito.

Un ciudadano compartió a través de la red social que el día 7 de febrero en horas de la mañana se presentó un accidente en el que un bus del MIO impacta contra una mujer la cual fue trasladada al hospital en estado crítico y finalmente fallece, calle 5 con carrera 79 en Cali.

Figura 8. Publicación 10 de febrero

 **Entérate Cali** 10 de febrero a las 07:26 · 🌐

Nos reportan congestión vehicular sobre la Avenida Simón Bolívar con Carrera 8 norte sur, por accidente de tránsito #EnterateCali



👍 29 1 comentario 4 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Más antiguos ▾

 **Jhoen Cali** Raro es que no haya trancones
Me gusta · Responder · 1 sem

Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 10 de febrero 2020. Congestión vehicular sobre la Simón Bolívar.

Un ciudadano reporta el día 10 de febrero que en la avenida Simón Bolívar con carrera 8 en horas de la mañana se presentó congestión vehicular a causa de un accidente de tránsito.

Figura 9. Publicación 2 del 10 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 10 de febrero 2020. Accidente de tránsito en la calle 25.

Un ciudadano envía la fotografía de congestión vehicular que se presentó el 10 de febrero en la calle 25 con carrera 102 de sur a norte, por un choque entre dos vehículos que transitaban en esa vía.

Figura 10. Publicación 11 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 11 de febrero 2020. ¡La ciudadanía está cansada!

Ciudadanos de Cali reportan que el pasado martes 11 de febrero a las 6 de la tarde fue capturado un hombre acusado de intento de robo en la Autopista Suroriental, calle 10, con carrera 32 barrio Champagnat, este fue golpeado por la comunidad que se encontraba en sus alrededores y su moto fue quemada. En otra de las publicaciones compartidas por otra persona cuenta que los bomberos llegaron a apagar el fuego de la moto.

Figura 11. Publicación 2 del 11 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 11 de febrero 2020). Presunto ladrón fue golpeado.

Ciudadanos de Cali comparten imagen del hombre que fue golpeado el pasado martes 11 de febrero acusado de intento de robo en la Autopista Sur oriental, Cll 10 con Cra 32 barrio Champagnat.

Figura 12. Publicación 12 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 12 de febrero 2020. Nueva modalidad de robo.

Desde la red social Facebook, joven comparte cómo su maletín fue cortado al parecer con una hoja de cuchilla para hurtarle sus pertenencias dentro del sistema masivo MÍO, aquí queda al descubierto una de las nuevas modalidades de robo.

Figura 13. Publicación 13 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 13 de febrero 2020. Congestión vehicular por obras públicas.

Mediante una fotografía una persona informa sobre una congestión vehicular que se presentó en la calle 25 con carrera 98, el transeúnte aclara que la congestión es por los cierres que se hacen en las noches para continuar con las obras públicas de esa zona.

Figura 14. Publicación 14 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 14 de febrero 2020. Bandera del ELN en el campus Univalluno.

El pasado viernes 14 de febrero se llevó a cabo el paro nacional armado comunicado por el ELN y en el transcurso de ese día una de las novedades fue la presencia de una bandera del ELN en el campus de la Universidad del Valle. Una de las personas que logró verla le tomó la fotografía y la compartió para aclarar que era real que esa bandera estuvo en horas de la mañana en la universidad y luego fue retirada.

Figura 15. Publicación 15 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Fotografía. 15 de febrero 2020. Brutal accidente de tránsito camino al aeropuerto.

Envían una fotografía en la que se ve un fuerte accidente de tránsito, el carro se encontraba en llamas y estrellado contra una de las bahías de la carretera que conduce al aeropuerto.

Figura 16. Publicación 17 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 17 de febrero 2020. Sistema masivo a punto de incendiarse.

El momento en el que un bus del MÍO se calentó al punto de provocar incendio fue capturado mediante un video que grabó un ciudadano quien lo envió a la página y dijo que el incendio fue por la carrera 38 con calle 5 y se logró controlar a tiempo.

Figura 17. Publicación 2 del 17 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 17 de febrero 2020). Robo a mano armada en local del barrio Popular.

Ciudadano comparte un video en el que dos delincuentes robaron varios objetos del lugar mientras uno de ellos amenaza con un arma a la mujer que se encontraba en el local encargada de la caja, el hecho fue grabado desde la cámara de seguridad del local en el barrio El Popular.

Figura 18. Publicación 21 de febrero.



Fuente: Entérate Cali. Nota: Video. 21 de febrero 2020). Incidente en estación del MIO.

Mediante un video compartido con la página Entérate Cali, Ciudadanía reportó el incidente que tuvo un usuario del sistema integrado al momento de caer entre el espacio que separa la plataforma de la estación y el bus, parada MIO “Petecuy”.

8.2 ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES EN LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI, ENERO – FEBRERO 2020

Las publicaciones compartidas por los ciudadanos abarcan diferentes temas sociales, ellos “reportan” aquello que es de interés común como es el caso de los trancones en las calles, o los robos en la ciudad entre otros temas que para ellos es importante conocer o denunciar.

Se encontró también que la participación ciudadana se da mediante comentarios en las publicaciones que otros comparten y que la página Entérate Cali vuelve oficial es decir las publica y da a conocer a sus seguidores, muchos comentarios giran en torno a una misma publicación, se encuentran reacciones en los que muchos le dan más credibilidad a lo que se dice, es decir muchas personas comparten o viven la misma situación, son testigos de lo ocurrido y en muchos casos responden enviando una nueva fotografía o video de lo que se está hablando.

Casos tan comunes como semáforos dañados, accidentes de tránsito o robos en la ciudad son los que a diario se publican en la página y de los cuales la comunidad manifiesta inconformismo y olvido por el gobierno y mediante estas publicaciones y comentarios buscan llamar su atención para tener pronta solución.

Todas estas publicaciones son una prueba de que la comunidad asume el rol de comunicador o periodista empírico ya que no tienen ningún estudio profesional, ni vínculo con el periodismo, pero buscan la manera de ser escuchados y mediante sus celulares graban o toman fotos de lo que quieren denunciar o informar a otros, describen el lugar de los hechos, hacen la denuncia y la envían al portal para que sus administradores hagan viral lo que ellos les han enviado.

Se puede decir que los medios alternativos que han surgido con la llegada de Internet, han aportado la gran herramienta de comunicación como son las redes sociales, estas son las que le han dado valor a la comunicación e interacción ciudadana.

En esta página queda evidenciado el gran aporte que la comunidad le da al periodismo, la importancia que estos reportes tienen para los periodistas es de gran valor porque los acerca a la realidad que vive la sociedad.

8.3 ENTREVISTAS A PERIODISTAS PROFESIONALES

La primera entrevista fue realizada a diferentes periodistas profesionales, ya que su opinión sobre este campo fue muy importante para describir este fenómeno llamado periodismo empírico o periodismo ciudadano y conocer su mirada, fue un punto de partida para describir este fenómeno

Los profesionales entrevistados fueron:

- *Jorge Luis Galeano Bolaños*, docente de la Universidad Católica Lumen Gentium, él al igual que muchos docentes tiene un largo recorrido en el campo periodístico lleva 15 años en la profesión de periodista, actualmente trabaja para el medio de comunicación “Hecho en Cali.com”.
- *Mario Fernando Baos Álvarez*, un joven de 28 años el cual es periodista profesional y trabaja actualmente en BLU Radio, su trayectoria como periodista es muy enriquecedora, a su corta edad ha recorrido grandes medios de comunicación como Caracol radio, El Tiempo y ahora Blu Radio.
- *Andrés Felipe Becerra Ibáñez*, es un periodista de 32 años que actualmente está ejerciendo la profesión en el periódico El País, se desempeña como editor judicial para este medio de comunicación en la ciudad de Cali.
- *Gerardo Quintero Tello*, jefe de redacción del noticiero 90 minutos, lleva 25 años ejerciendo su profesión de periodista y actualmente lleva 8 meses como jefe de redacción para ese medio tan conocido en la ciudad.
- *Yenny Viviana Cruz Pérez*, directora del programa de Comunicación social-Periodismo en la Universidad Católica Lumen Gentium, su carrera como

periodista profesional la ha ejercido en medios de comunicación como Todelar, Caracol, Red Sonora, entre otras.

Tabla 1. Ficha bibliográfica del entrevistado Jorge Luis Galeano Bolaños.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista profesional en ejercicio.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Jorge Luis Galeano con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 13 de marzo de 2020/ 1:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: presencial- 14 de Pasoancho
Nombre del entrevistado: Jorge Luis Galeano Bolaños
Perfil del entrevistado: Maestrante de periodismo de la universidad ICESI, Comunicador Social - Periodista de la Autónoma de Occidente. Durante su experiencia como profesional ha trabajado en Telepácifico, en el programa Desaparecidos y Desplazados, en el Canal Universitario del Valle, en el magazín Tardes del Sol, en el Noticiero Uni Noticias, en la Universidad Autónoma de Occidente, corresponsal del noticiero cultural de ATEI de España, director de Hechoencali.com. Actualmente es docente de la Fundación universitaria Católica Lumen Gentium y director de Hechoencali.com.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: Buen día profe, primeramente, gracias por aceptar la entrevista, yo tengo muy presente que las redes sociales son una fuente sumamente importante para la comunidad ¿Por qué? Porque en ellas la comunidad tienen una voz en donde hacer pública sus cosas, donde manifestarse ante lo que no están de

acuerdo o ante lo que está pasando y que los grandes medios de comunicación no le dan importancia.

Usted es una persona que actualmente está trabajando para un medio de comunicación que también está en las redes sociales como Facebook, entonces yo quiero saber usted como profesional del periodismo, ¿qué piensa de este periodismo ciudadano o periodismo empírico?

Jorge Luis Galeano Bolaños: Yo creo que el periodismo ciudadano es una expresión inevitable del avance tecnológico, yo creo que la tecnología abrió la posibilidad de que las personas pudieran hacerse a la habilidad de crear contenido.

Creo que nosotros los periodistas estamos todavía en una discusión interna muy inútil en relación a qué hacer con ese periodismo ciudadano, todavía uno escucha muchos colegas diciendo “Es que eso no es periodismo” entendiéndolo como una barrera para el ejercicio periodístico. Yo lo que creo es que por el contrario es una oportunidad para que el periodismo retome credibilidad, para que el periodismo recupere la imagen que antes tenía que esta tan afectada hoy en día por todo lo que sucede. ¿Una oportunidad en qué sentido? En que uno puede y debe involucrar a la audiencia en la creación del contenido, no solamente para darle contentillo y decirle “venga participe” sino porque eso hace que nuestro contenido el periodístico se mucho más cercano a las necesidades informativas de la gente, cuando uno escucha la gente decir “Vea es que en este barrio yo llevo 10 años diciendo que por favor me pavimenten la calle y nadie me hace caso”. Eso son cosas que son de necesidades primarias informativas de la gente y creo que ahí nosotros debemos actuar, porque el periodismo ciudadano se está ocupando de eso, de ese metro cuadrado informativo de la gente, ¿qué le importa a la gente? Lo inmediato, le importa la información de su comunidad, de su interés propio es decir sobre su barrio, su comunidad.

Entonces hay que ocuparse de eso y mirarlo como un posible aliado, como una nueva forma de narrar la realidad.

DMMO: ¿Entonces para usted las redes sociales son esa herramienta que le está dando apoyo al periodismo como tal y al periodista?

JLGB: Depende, las redes sociales son un escenario bastante conflictivo, donde hay muchas tensiones, porque las redes sociales se prestan también para hacer difusión de información que es falsa o es sesgada o malintencionada, entonces si es un escenario rico en información, pero tenemos que tener la capacidad de hacer buen filtro. Ahí es donde viene el asocio con esos actores de la información, la ciudadanía y el periodismo.

La ciudadanía tiene una responsabilidad social en términos de tratar de no divulgar información falsa, pero el esfuerzo máximo sobre eso recae en los periodistas es decir; Si vos como ciudadano me pasas una información a mi yo te agradezco el gesto, te agradezco que me sirvas como fuente de información, pero yo no tengo por qué creerte necesariamente de que lo que vos estas diciendo es verdad, toca verificar que cierto es, indagar el caso, para no viralizar cosas que no son, compartir datos erróneos.

DMMO: ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que le molesta?

JLGB: Si, pero me abstengo mucho, trato de evitar los conflictos, pero cuando es muy evidente el sesgo, la falta de datos, yo intervengo y digo “Esta información no puedes compartirla así, pues una cosa es que la comparta un ciudadano y otra cosa es que la comparta un periodista” pues el periodista debe ser claro, debe informar con datos verdaderos.

DMMO: ¿Entonces digamos que al momento de hablar de periodismo y periodismo ciudadano se puede decir que hay una relación entre esas dos y que las personas que son del común pueden hacer periodismo? ¿O no se le puede llamar periodismo a lo que hace la gente del común, cuando mandan algún tipo de información a las redes?

JLGB: Es algo complejo pues si hablamos de definición de periodismo, pues el registro de algo sin información de contexto no es periodismo, porque no hay información de fuentes, contraste de información, es decir faltan muchas cosas.

El periodismo lo que hace en este caso es tomar ese insumo y transformarlo en una información que te sirva para entender lo que pasó.

El primer filtro es lo que hace el ciudadano que es registrar el suceso, por eso el registro no es el problema actualmente, pues cuando uno llega al lugar de los hechos ya son muchos celulares grabando o tomando fotos de lo sucedido.

El segundo filtro y el importante es el que se hace con ese registro, aquí es donde entra la idea del periodismo, el aporte social, contraste de información, verificación de fuentes, lo cual es algo que no tiene por qué hacerlo la ciudadanía, ya que él puede registrar e irse, el periodista no.

DMMO: ¿Alguna vez algún ciudadano le ha pasado una noticia, algo que ha pasado en la calle, en el barrio, se la han pasado a usted y usted la ha publicado?

JLGB: Directamente no.

DMMO: ¿Has mandado a que otras personas investiguen si es verdad y luego la publicas?

JLGB: Ha pasado 3 veces y las 3 veces resultó falso.

DMMO: ¿Usted cree que debería establecerse algún límite entre el periodismo ciudadano en las redes sociales? ¿Se debe establecer un límite? ¿O que las personas dejen definitivamente de practicar esto?

JLGB: Eso sería violar la libertad de expresión, los límites van más desde la comunidad, como sujetos sociales y que en la democracia deben darse, porque no se le puede prohibir a nadie que publique o se exprese en redes.

DMMO: ¿El futuro de la web 2.0 como herramienta para el periodismo, usted cree que a medida que vaya avanzando va a permitir que el ciudadano pueda llegar a ser conocido como periodista? ¿Qué el ciudadano llegue a pensar que ya no necesita a los medios de comunicación para informarse?

JLGB: Yo creo que esto es algo que ya se vive, porque tecnológicamente hablando hoy ya hay muchas posibilidades de comunicación, estamos en la revolución industrial y la comunidad puede llegar a pensar que no necesita del periodismo, pero es de este periodismo que practicamos hoy en día, la gente necesita es un periodismo activista, un periodismo que se comprometa con las causas, que diga yo hablo desde acá y apoyo esta causa, y sobre todo causas que vayan desde el marco de los derechos. El periodismo debe transformarse ya que es lo que pide la comunidad.

DMMO: ¿Cuáles serían los medios de comunicación que realmente están aprovechando el periodismo ciudadano?

JLGB: Medios como Contacto Radio, Mutante, Rutas de Conflicto, Hecho en Cali.com, entre otros medios. Estos medios están haciendo uso del periodismo ciudadano, hacen periodismo activista, son expresiones comunicativas desde lo alternativo. Es decir que los medios que realmente aprovechan el periodismo ciudadano son los que están en las redes sociales. Pues se tienen ventajas desde la logística, porque no es fácil ni económico tener un canal de radio, prensa o televisión.

DMMO: ¿La prensa está manejando la línea ciudadana o se mantiene todavía en lo tradicional o formal?

JLGB: Sí, pues gran parte de la prensa se mantiene en la misma onda, le ha costado mucho leer la audiencia nueva, siguen pensando en un público masivo, siguen llamándose medios masivos de comunicación, no han entendido que se debe caracterizar, conocer a la audiencia.

DMMO: ¿Como tal las publicaciones o noticias que comparte la comunidad sobre su barrio, trancones o accidentes son o no noticia?

JLGB: Sí, claro que son noticias porque esa es como la necesidad básica del mercado, usted sale de su casa en la mañana y lo que necesita saber es si va a llegar tarde, si alcanza, si puede o no pasar por ciertas calles y estas publicaciones informan y resuelven estas dudas, es así que este tipo de medios cumplen una función básica fundamental.

Tabla 2. Ficha bibliográfica del entrevistado Mario Fernando Baos Álvarez

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista profesional en ejercicio.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Mario Fernando Baos con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 22 de marzo de 2020/ 7:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: virtual- Vía Skype
Nombre del entrevistado: Mario Fernando Baos Álvarez
Perfil del entrevistado: Comunicador social y periodista de la Universidad Santiago de Cali. Su experiencia laboral ha sido en Telepacífico, Canal U, Cero estrés magazín, agencia Insight Brand, diario El Tiempo, Caracol Radio y ahora se encuentra laborando en BLU Radio de Caracol Televisión

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: Mario tú como uno de los periodistas más jóvenes del país y con el recorrido tan importante que has tenido a lo largo de tu carrera, en la

cual has realizado tu papel de periodista en sucesos tan importantes como fue la tragedia de Mocoa en 2017 ¿Qué concepto tienes del periodismo ciudadano y empírico?

Mario Fernando Baos Álvarez: Para algunas personas, pero no en lo personal, el periodismo ciudadano es aquel que les permite a las personas del común cumplir las labores de un comunicador de algún medio, incluso, sin haber estudiado en un instituto o universidad.

Actualmente, se podría decir que cualquier persona que tenga un celular o la forma de acceder a una plataforma digital puede obtener información, guardar registro o hacer una entrevista basados en el simple hecho de preguntar y que alguien le responda.

La facilidad al acceso de la información en la última década ha hecho que muchas personas sean, por decirlo así, empíricos.

DMMO: Con lo que acabas de decir sobre el periodismo empírico y ciudadano ¿Crees que este tipo de periodismo es bueno o malo? ¿Por qué?

MFBA: Tiene cosas buenas y malas...

Es bueno porque muchas personas han encontrado en las plataformas digitales el lenguaje de acercarse a diversos públicos.

En la red podemos encontrar ingenieros de sistemas, politólogos, vendedores o ciudadanos del común liderando pequeños medios que tienen miles de seguidores que, en muchos casos, significan un ingreso extra de dinero para ellos o sus familias.

En lo malo podría decir que muchas personas no saben manejar la información de manera adecuada.

Comunicar es un arte que se debe aprender desde la academia, saber los procesos comunicativos de manera histórica nos evita muchos problemas porque esto, más allá de saber informar, es un deber hacerlo de manera correcta.

Vivimos en el mundo de las cadenas falsas y las redes sociales, sabemos que existen muchas personas que utilizan estos formatos para desinformar, lamentablemente, muchas de esas cadenas son difundidas por los periodistas “empíricos” que no saben dónde buscar una fuente real.

Por ejemplo:

En un medio local aquí en Cali, donde dicen “no ser periodistas, pero saber informar al pueblo”, crearon una alarma colectiva a través de sus micrófonos, diciendo que habían atracado una panadería de la avenida sexta norte y que estaba llena de policías.

Efectivamente el pánico se creó, llegaron otros medios para registrar el hecho, pero resulta que en esa panadería había Policía era porque estaba almorzando un senador con su esquema de seguridad, es decir, no había robo y la información era falsa.

Los periodistas empíricos, en muchas ocasiones, no saben informar, verificar y contarles a sus audiencias los hechos reales.

DMMO: ¿Considera que las redes sociales son una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista como tal?

MFBÁ: Muchísimo, los periodistas actualmente podemos solucionar muchos de nuestros inconvenientes inmediatos a través de las redes sociales.

Por ejemplo:

Si necesitamos conocer información de una persona víctima de sicariato podemos rastrear su vida a través de redes sociales como Facebook.

Allí esta red nos dice si tenía novia, hijos, hermanos y otros datos como su empleo, ver si le gustaban los viajes y demás

Otra cosa son las fuentes, en mi caso radial, puedo pedirle a un alcalde o secretario de la Alcaldía que me envíe una nota de voz respondiendo una pregunta.

Lo mismo hacen los de televisión, para evitar un desplazamiento inmediato a una zona y salir más rápido con la información, pueden pedir a un mandatario un video explicando la situación 'X'.

Los periodistas tenemos como mínimo 50 grupos en Whatsapp en donde está la información de la Alcaldía, Gobernación, Bomberos, Policía, Movilidad, Orden Público y así.

DMMO: Ya que mencionas que las redes sociales son de gran ayuda para el periodista ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que lo molesta?

MFBA: Tengo un caso particular. En mi barrio conocí la historia de una pareja de ancianos que estaba a punto de morir con su casa hecha de cartón. Hice la grabación de un video, lo subí a mis redes y contaba sobre su situación de crisis.

En pocos días se logró conseguir mercado, muebles y un grupo de empresarios reunieron más de 100 millones de pesos y les reconstruyeron la casa a los viejitos.

Así ha pasado con denuncias de huecos, injusticias y demás.

DMMO: ¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?

MFBA: No creo que se llame periodismo, así lo hagan muy bien. Creo que comunicar, informar, verificar y demás es un arte, además, es una obligación hacerlo bien para tener atentas a nuestras audiencias con hechos reales.

DMMO: ¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?

MFBÁ: Sí, lo he hecho, incluso, las denuncias de la comunidad son nuestra principal fuente para ayudar a la ciudadanía, pero esto se debe hacer con la verificación de datos, visitar el punto, conocer a fondo los dos lados de la historia.

DMMO: ¿Cree que debería establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?

MFBÁ: Creo que, sin rayar en limitar la libertad de expresión, se debería crear una conciencia colectiva para aprender a comunicar hechos reales y enseñarles a las audiencias cómo leer buen periodismo, de investigación o basados en fuentes llenas de credibilidad.

La credibilidad es lo más importante que tiene un periodista.

DMMO: ¿Qué opina sobre el futuro de las webs 2.0 como herramienta para el periodismo?

MFBÁ: Son vitales. La retroalimentación hace que cada día crezcamos más como medios y como periodistas, además, es nuestra obligación actualizarnos ya que vamos en la web 4.0.

DMMO: ¿Cuáles crees que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?

MFBÁ: Caracol Televisión: con su sección el periodista soy yo.

Noticias RCN: con su sección: No se quede callado: denuncie

Radio Calidad y Radio Reloj: Comenzaron a implementar Facebook Live's en sus emisiones leyendo los comentarios de sus audiencias.

BLU Radio: Tenemos una sección de transmisiones en vivo y una plataforma a través de aplicaciones para recibir las quejas, además de los medios.

DMMO: ¿Cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?

MFBÁ: Sí, los nuevos medios de periodismo ciudadano se han encajado en el corazón de las personas, lo importante es que aprendan a comunicar mejor y aprovechar sus audiencias para no crear pánico sino crear cambios.

Tabla 3. Ficha bibliográfica del entrevistado Andrés Felipe Becerra Ibáñez.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista profesional en ejercicio.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Andrés Felipe Becerra con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 24 de marzo de 2020/ 8:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: virtual- Vía WhatsApp
Nombre del entrevistado: Andrés Felipe Becerra Ibáñez
Perfil del entrevistado: Comunicador social- periodista de la Universidad Autónoma de Occidente, egresado en el año 2011. En el año 2009 trabajó en la emisora virtual El corrillo de Mao. En 2010 inició sus prácticas universitarias en el Periódico el País en el cual se quedó y trabajando y hoy es editor judicial en el Periódico El País.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: ¿Qué es el periodismo ciudadano y empírico?

Andrés Felipe Becerra Ibáñez: El periodismo ciudadano es un enfoque del periodismo en el cual se le da voz a la ciudadanía, es el periodismo que se hace en la calle, es el periodismo participativo, en últimas todos hacemos periodismo

ciudadano, el que cubre temas de ciudad, temas locales, pero también el que cubre temas judiciales porque pueden ser temas de servicios, los que cubren temas de política, todo eso es periodismo ciudadano.

El periodismo empírico es aquel que se hace sin haber pasado por una universidad, sin haber estudiado una carrera de periodismo, sin tener un título, un cartón que te acredite como periodista, pero se hace y existe y los medios que ya llevan años en la ciudad o el país empezaron con un periodismo empírico, con periodistas empíricos.

DMMO: ¿Cree usted que el periodismo empírico es bueno o malo? ¿Por qué?

AFBI: Es bueno porque como te digo hay periodistas empíricos que saben toda la historia del país, toda la historia de una ciudad, les ha tocado cubrir gran parte de las tragedias que se ha vivido en el país.

Me parece que cuando esto se hace de manera responsable es válido y bueno para el periodismo y la comunidad.

DMMO: ¿Son las redes sociales una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista como tal?

AFBI: Hoy en día sí, ya que las redes sociales son fundamentales para el periodismo y el periodista como tal porque de ahí se puede difundir más una información que se quiere dar a conocer, digamos que se cambia un poco el formato tradicional que era como el impreso. Esas noticias que se hacen en impreso y que uno quiere darla a conocer, que llegue más allá pues la única manera es por los medios digitales y las redes sociales que en estos tiempos es de redes pues es lo que más se consume.

DMMO: ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que lo molesta?

AFBI: Total, lo he hecho en mis redes sociales, obviamente de manera responsable, sabiendo lo que se va denunciar o lo que se va a compartir.

Es por eso que si se puede considerar una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista.

DMMO: ¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?

AFBI: Es válido cuando es hecho por un periodista empírico, alguien que ya sabe cómo se hace realmente periodismo, alguien que realmente está informando con veracidad, fuentes, argumentos y demás requerimientos para el periodismo.

En otros casos como el de esas personas que salen en programas o transmisiones como el periodista soy yo, no lo considero periodismo, lo considero denuncia ciudadana y ese es un aporte para el periodismo, ya que el periodista toma esas denuncias, realiza la determinada reportería, la convierte en una noticia y todo gracias a los aportes ciudadanos.

DMMO: ¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?

AFBI: Sí, siempre y cuando esa publicación o contenido pase por varios filtros, yo la veo en redes sociales, pero antes de compartirla yo verifiqué con fuentes oficiales, verifiqué con autoridades, para poder compartirla ya que yo como periodista tengo una responsabilidad y es esa, no puedo ir compartiendo rumores de pasillo así porque sí. Después de pasar eso por varios filtros ya digo lo puedo compartir o no.

DMMO: ¿Cree que debería establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?

AFBI: Yo creo que el periodismo en todas sus presentaciones en especial este debe ser pasado por filtros, ya que a la ciudadanía no se le hace bien conocer información

no verificada, que en muchos casos puede ser falsa, causando desinformación en las personas que los lee, ve o escucha.

DMMO: ¿Qué opina sobre el futuro de las webs 2.0 como herramienta para el periodismo?

AFBI: Todo el tema de las comunicaciones apunta hacia esta herramienta digital, la comunidad periodística debe estar actualizada, innovar conforme evoluciona el mundo digital. Saber utilizarlas, aprovecharlas como medio de comunicación inmediato.

DMMO: ¿Cuáles cree que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?

AFBI: Yo creo que cada medio desde su particularidad está haciendo uso del periodismo ciudadano, sin duda unos más que otros, como los alternativos, aquellos que son en redes sociales un ejemplo de ello es “Tu Barco” el cual realiza periodismo ciudadano, habla con la gente, comunica para ellos y trabaja de forma muy profesional.

DMMO: ¿Cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?

AFBI: Tiene toda la importancia del mundo, siempre y cuando el medio periodístico sea muy responsable y le dé el debido tratamiento a esa información que le suministro el ciudadano, para presentarla.

Todas esas denuncias son importantes siempre y cuando sea verídica, porque cuando la información es falsa lo único que hace es daño porque lleva a muchos a la desinformación.

Tabla 4. Ficha bibliográfica del entrevistado Gerardo Quintero Tello.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista profesional en ejercicio.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Gerardo Quintero Tello con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 25 de marzo de 2020/ 4:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: virtual- Vía WhatsApp
Nombre del entrevistado: Gerardo Quintero Tello
Perfil del entrevistado: comunicador social- periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Trabajó 23 años en el diario El País, fue editor de Cali internacional, columnista de El País, jefe de cierre, trabajó en la Revista Semana en un proyecto que se llamó semana rural, fue el editor nacional y del Pacífico. Actualmente es el jefe de redacción del noticiero 90 minutos.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: En ese recorrido de 25 años como periodista profesional, ¿qué concepto tienes sobre el periodismo empírico o periodismo ciudadano?

Gerardo Quintero Tello: Los respeto mucho, en lo personal aprendí mucho de grandes periodistas empíricos que trabajaron en el país y dejaron huella. De hecho, aprendí más de ellos que de nadie más. Creo que esta es una actividad en la que se aprende todos los días y la gente de antes, los periodistas empíricos se preparaban muy bien, estudiaban, leían, se informaban, mucho más que cualquier periodista de hoy en día, incluido yo

Los periodistas ciudadanos, como tú le llamas, los respeto también, pero con el tema de las redes, me parece que han caído en la trampa y no visualizan la responsabilidad que tienen a la hora de informar. Se han dejado contagiar del imperio del clic y no miden el efecto que eso pueda tener sobre sus audiencias.

DMMO: ¿Con todo lo que me dice, usted cree que el periodismo ciudadano es bueno o malo? ¿Por qué?

GQT: No me gusta calificar Diana, me parece que las cosas no se pueden medir en bueno o malo, siempre hay grises. Y como en todo, hay gente que lo hace muy bien, que es entregada a su actividad, que le sirve a la comunidad, y otra que me parece que exagera, que no entiende su responsabilidad, que no confirma datos, que solo es un replicador de videos o información no confirmada y esos creo que no lo están haciendo bien

El periodismo ciudadano es muy importante, es necesario, pero siempre, como toda actividad, hay que hacerlo bien y con responsabilidad.

DMMO: Respecto a las redes sociales, que son ahora una de las grandes herramientas comunicativas, ¿usted considera que las redes sociales una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista como tal?

GQT: Sí, sin duda son una herramienta de apoyo, bien utilizadas son un aliado muy útil para el periodismo y para el periodista, pueden multiplicar información, llegar a donde nunca antes pensamos que podíamos hacerlo.

DMMO: Hablando un poco a nivel personal... ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que lo molesta?

GQT: Sí, la verdad, sí lo hecho, en varias oportunidades he utilizado las redes sociales para manifestar mi inconformidad o mi opinión sobre algún hecho noticioso.

DMMO: ¿Hacer esto no le ha traído inconvenientes con la comunidad, o por el contrario fue de forma positiva? Pues muchas veces cuando un periodista manifiesta una inconformidad este es atacado por otros colegas o incluso la comunidad.

GQT: Por fortuna, he sido respetuoso, yo soy un ciudadano común y corriente, no porque sea periodista tengo la última palabra, por supuesto que hay gente que no comparte mi opinión y algunos me responden agresivamente, pero yo no sigo ese juego porque ellos están en su derecho de opinar lo contrario. Tampoco cuando yo opino o pienso algo espero que todo el mundo esté de acuerdo conmigo, ni más faltaba. Lo valioso es escuchar los puntos de vista, así uno no esté de acuerdo, por eso no entro en peleas o discusiones por redes sociales, no me parece que valga la pena.

DMMO: ¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?

GQT: Sí, no hay problema con eso diana. Acaso el periodismo no lo pueden hacer empíricos. Te recuerdo que hace 30 o 40 años nadie estudiaba periodismo y revisa las crónicas de los años setenta en El Tiempo, El País, o mira los reportajes de Germán Castro Caicedo, del propio García Márquez y nunca pasaron por una facultad de comunicación. Hay otras condiciones que se requieren para ser buen periodista, no necesariamente pasar por una facultad. Es importante, no digo que no, pero no es la única.

DMMO: ¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?

GQT: La verdad suelo no hacerlo, pero si lo he podido confirmar si, alguna vez lo he hecho, pero como te digo si lo he podido confirmar de alguna manera.

DMMO: Entonces para estar seguro antes de publicar o compartir algún contenido, ¿usted diría que debería establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?

GQT: Creo que el límite es de cualquier persona que intente o trate de hacer periodismo y es acudir a las bases o al abc del periodismo, es decir, verificar, contrastar y confrontar la información.

DMMO: ¿Qué opina sobre el futuro de las webs 2.0 como herramienta para el trabajo periodístico?

GQT: Creo que serán muy útiles como todas las herramientas que han surgido de las nuevas tecnologías, igual, requerirá conocimiento y sobre todo responsabilidad, porque pueden facilitar el trabajo, pero si no eres responsables se pueden cometer muchas arbitrariedades a la hora de informar.

DMMO: ¿Cuáles cree que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?

GQT: Tal vez se me viene a la cabeza Citytv, Caracol, periódicos populares como Q'hubo, en Cali, intentan de alguna forma aproximarse a eso, todavía falta mucho, pero ellos están recorriendo ese camino, en prensa no lo veo todavía tan claro.

DMMO: Finalmente ¿usted cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?

GQT: Sí, sin duda, y cada vez va a crecer más, justamente por la entrada fulgurante de las redes sociales. La gente cada vez se conecta más por allí que por los medios tradicionales. La gente está pendiente de su pedazo, quiere saber qué pasa en su sector, en su zona, en su barrio y creo que ese periodismo ciudadano busca también conectar a las audiencias con los reales temas que le interesan y lo tocan.

DMMO: De verdad que es muy importante conocer la opinión de los profesionales frente a este nuevo fenómeno de la participación que tienen muchos ciudadanos en el campo periodístico.

Tabla 5. Ficha bibliográfica de la entrevistada Yenny Viviana Cruz Pérez.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista profesional en ejercicio.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Yenny Viviana Cruz con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 25 de marzo de 2020/ 7:00pm
Modalidad- lugar en que se realiza: virtual- Vía WhatsApp
Nombre del entrevistado: Yenny Viviana Cruz Pérez
Perfil del entrevistado: Comunicadora Social - Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente, Especialista en Desarrollo Comunitario de la Universidad del Valle y Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente Ha trabajado en grandes medios de comunicación como Caracol y actualmente es directora del programa de Comunicación Social- Periodismo y profesora en la Universidad Católica Lumen Gentium.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: Para usted ¿qué es el periodismo ciudadano y empírico?

Yenny Viviana Cruz Pérez: El periodismo ciudadano, que antes se le conocía como periodismo empírico, es aquel que desarrollan las personas sin formación académica en este campo. Es decir, que sus conocimientos son a través de lo de la práctica, más no han recibido una formación profesional que les otorgue un título para el ejercicio periodístico.

DMMO: ¿Cree usted que el periodismo empírico es bueno o malo? ¿Por qué?

YVCP: Considero que el periodismo empírico no es ni malo ni bueno, simplemente existe en la sociedad, y hay que tenerlo muy presente, y si uno es consumidor de la información que producen medios o periodistas empíricos, debe ser consciente de que puede tener ciertas falencias desde la estructura de los formatos, desde el manejo de las fuentes, desde la producción y la estética, entre muchos otros factores tanto teóricos como metodológicos, que se aprenden en la academia.

DMMO: ¿Son las redes sociales una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista como tal?

YVCP: Por supuesto que sí, son una herramienta. Pero no pueden convertirse en la principal forma de investigación. Hay que salir a las calles, hablar con la gente, entrevistar personalmente a las fuentes. Esto sigue siendo fundamental en el quehacer del periodista.

DMMO: ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que lo molesta?

YVCP: Claro que sí, especialmente cuando hay un servicio deficiente por parte de alguna empresa u organización, porque cuando se hace público por medio de las redes sociales, y más aún si saben que uno es periodista, para frenar el efecto que esto puede generar en su imagen, atienden la situación con mayor celeridad.

DMMO: ¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?

YVCP: Hay que tener en cuenta que el periodismo nace de forma empírica. Nada más Cali, la primera escuela de periodismo es la de la Universidad del Valle que data de los años 60. Por consiguiente, seríamos muy ingratos al no reconocer que el periodismo ciudadano es supremamente importante Porque dio pie para la creación de escuelas de formación periodística.

DMMO: ¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?

YVCP: Claro que sí, sin embargo, antes de compartir cualquier información que me llega, hago seguimiento y confirmé la veracidad, en diferentes medios de comunicación con mayor trayectoria.

DMMO: ¿Cree que debería establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?

YVCP: Creo que sí debe haber unas normas para todas las personas que, de una u otra manera, comparten información periodística o la producen. Esto, con el fin, de que haya una verdadera responsabilidad social a la hora de compartir contenidos que pueden afectar seriamente a personas u organizaciones involucrados.

DMMO: ¿Qué opina sobre el futuro de las webs 2.0 como herramienta para el periodismo?

YVCP: Me parece que todas las herramientas tecnológicas son fundamentales para el ejercicio periodístico, porque brindan una perspectiva mucho más global tanto para el consumidor de la información como para quien la produce. Esto se suma a que esta profesión debe estar a la vanguardia en lo relacionado con tecnologías de la información y la comunicación.

DMMO: ¿Cuáles cree que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?

YVCP: La verdad no siento que los medios tradicionales están utilizando adecuadamente el periodismo ciudadano como una herramienta confiable de información. No conozco casos específicos que me evidencien lo contrario.

DMMO: ¿Cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?

YVCP: Me parece que la prensa de hoy no se puede desligar de los ciudadanos del común, que se han convertido en periodistas empíricos y tienen la información a primera mano, porque están viviéndola en las calles. Aunque no se pueden convertir en la fuente principal de la prensa, ni en la única.

8.4 MATRIZ DE ENTREVISTAS A PERIODISTAS PROFESIONALES

La opinión de los profesionales del periodismo fue una de las que se tuvo en cuenta al momento de realizar esta investigación, pues ellos como expertos han presenciado el alcance de este fenómeno.

El impacto que tiene esta práctica actualmente es de gran alcance en el campo periodístico y en la comunidad como tal, pues son ellos los que buscan crear contenido y crear información desde la inmediatez de sus redes sociales.

Tabla 6. Matriz de entrevistas a los periodistas profesionales.

PREGUNTAS CLAVES	ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2	ENTREVISTA 3	ENTREVISTA 4	ENTREVISTA 5	CONCLUSIONES
¿Qué es el periodismo ciudadano y empírico?	Jorge Luis Galeano B	Mario Fernando Baos A	Andrés Felipe Becerra Ibáñez	Gerardo Quintero Tello	Yenny Viviana Cruz Pérez	Para cada uno de los entrevistados, estos términos son claros, todos concuerdan en que

						<p>estos conceptos se refieren al periodismo que es ejercido por aquellas personas que no tienen un título profesional que lo acredite como periodista.</p>
<p>¿Cree usted que el periodismo empírico o</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenny Viviana Cruz Pérez</p>	<p>Todos concluyen que este periodismo es bueno siempre y cuando se realice con total transparencia</p>

<p>ciudadan o es bueno o malo? ¿Por qué?</p>						<p>ia, que sea real lo que se comunica, que todo aquello que se informe sea verídico y con el fin de informar y no desinformar a la comunidad.</p> <p>También se concluye que es bueno he importante ya que permite la participació n de la comunidad en este campo informativo, donde ellos no solo dan</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>su opinión, sino que suministran los temas que son de interés social y común. Por ende, este periodismo resulta bueno, al realizarse con responsabilidad.</p>
<p>¿Son las redes sociales una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista?</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenny Viviana Cruz Pérez</p>	<p>Las redes sociales son un gran mecanismo de apoyo, pues no solo por su inmediatez, sino por las herramientas que permite</p>

<p>a como tal?</p>						<p>montar la red social, fotos, videos, audios, textos, todo esto permite llegar a más personas en el mundo.</p> <p>Permite conocer más información , llegar a lo desconocido, realizar entrevistas, validar filtros, entre otras ayudas que brinda este medio.</p>

<p>¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenny Viviana Cruz Pérez</p>	<p>No se puede llamar periodismo sólo al hecho de tomar una foto o grabar un video. Para que sea considerado realmente periodismo es necesario presentar datos, fuentes, pasar por varios filtros que den fe de lo que se está hablando, los periodistas empíricos y la misma</p>
---	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	---

						<p>comunidad que logra suministrar o informar algo con toda esta responsabilidad se puede decir que están realizando una labor periodística aceptable.</p>
						<p>En algún momento de sus vidas, los periodistas profesional es han compartido información publicada o suministrada por la comunidad,</p>

<p>¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenni Viviana Cruz Pérez</p>	<p>sin embargo, antes de compartir estas publicaciones, se cercioran que sea real, es decir, validan con varios filtros sobre el tema.</p> <p>Los grandes periodistas toman la determinación de compartir estas publicaciones o quejas ciudadanas ya que</p>
--	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--

<p>compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?</p>						<p>como comunidad ellos son la principal fuente de información y contenido, es a ellos y para ellos que se debe informar.</p>
<p>¿Cree que debería</p>						<p>No se le puede prohibir a las personas el derecho de la libre expresión y opinión.</p> <p>Así que el límite debe ser la responsabilidad, tener presente</p>

<p>establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenny Viviana Cruz Pérez</p>	<p>que, al momento de compartir cualquier tipo de información, se está generando conocimiento o desconocimiento de algo, tener presente que si se va informar se debe hacer con responsabilidad, generar conciencia e impacto en quien los lee, ve o escucha.</p>
---	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	---

<p>¿Cuáles cree que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Uno de los grandes medios que están haciendo un gran uso de las redes sociales son los medios alternativos pues son los que nacen para darle voz a la comunidad, los que se transforman mediante estas redes. También grandes medios de comunicación como Caracol y RCN han</p>
--	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--

						<p>adaptado el llamado periodismo ciudadano, al realizar secciones como “El periodista soy yo” o “No se quede callado denuncie”.</p> <p>Estos son espacios donde a la comunidad se les da la voz para que comparta las situaciones que le afectan a su comunidad.</p>

<p>¿Cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?</p>	<p>Jorge Luis Galeano B</p>	<p>Mario Fernando Baos A</p>	<p>Andrés Felipe Becerra Ibáñez</p>	<p>Gerardo Quintero Tello</p>	<p>Yenny Viviana Cruz Pérez</p>	<p>Tiene gran importancia ya que hoy las personas se sienten escuchadas, sienten que tienen un medio al cual le comparten sus necesidades, quejas o denuncias y que gracias a estos esas necesidades serán escuchadas, que tienen importancia y que pueden encontrar o</p>
---	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--

					<p>tener una solución.</p> <p>Este tipo de periodismo cada vez toma más fuerza, cada vez es más aceptado debido a su medio o canal de trabajo, pues estos medios laboran en redes sociales, y va muy de la mano con todo lo que envía la comunidad.</p> <p>También tener en cuenta que la sociedad</p>
--	--	--	--	--	--

						de hoy es una que está estrechamente conectada con las redes sociales por su inmediatez y fácil acceso, por ende, estos medios son y serán cada vez más aceptados y valorados por los grandes medios.
--	--	--	--	--	--	---

Fuente: La autora.

8.5 ENTREVISTAS A CIUDADANOS

Una de las fuentes importantes para cumplir con el propósito del objetivo número 2 fue la comunidad pues este trabajo gira en torno a su participación en el campo periodístico.

Para ello se realizó esta entrevista a las siguientes personas:

Lina Vanessa Aragón Sánchez, ella es estudiante de sexto semestre de Geografía en la Universidad del Valle, en algunas de sus redes se muestra constantemente las publicaciones en las cuales comparte quejas o denuncias ciudadanas que ve en las páginas informativas que ella sigue.

María Camila Soto, es estudiante de noveno semestre de Comunicación Social-Periodismo en la Universidad Católica Lumen Gentium en Cali. Su opinión no solo como ciudadana sino también como estudiante de periodismo es muy importante pues ayuda a tener una idea de lo que es para la comunidad joven y futuros periodistas estas prácticas.

Laura Zúñiga Vivas es contadora pública, egresada de la universidad del Valle, es una de las personas que constantemente está comentando las publicaciones que se hacen en la página Entérate Cali en Facebook, su opinión es realmente importante al momento de caracterizar uno de los mecanismos de interacción que emplean las personas en esta página, en este caso los comentarios que hacen a partir de una publicación.

Tabla 7. Ficha bibliográfica de la entrevistada Lina Vanessa Aragón Sánchez.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un ciudadano del común.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Lina Vanessa Aragón con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 13 de marzo de 2020/ 12:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: presencial- Universidad del Valle
Nombre del entrevistado: Lina Vanessa Aragón Sánchez
Perfil del entrevistado: estudiante de geografía de sexto semestre en la Universidad del Valle y seguidora de la página Entérate Cali.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: ¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?

Lina Vanessa Aragón Sánchez: Sí, las redes de sociales son vitales para el intercambio de información, mantener la comunicación entre los integrantes de ésta.

DMMO: ¿Cree usted en las publicaciones que realiza la gente en las redes sociales sobre alguna queja, demanda o suceso en sus localidades?

LVAS: Creo y le doy completa legitimidad a las denuncias realizadas por las redes sociales, debido a que el sistema actual no es eficiente con las denuncias, quejas o sucesos que se presentan en las comunidades, regiones y país, considerando que es la razón por la cual la gente ha optado por esta vía.

DMMO: ¿Por qué es importante las redes sociales para los ciudadanos al momento de denunciar o quejarse de algo?

LVAS: Lo considero importante debido a que la gente viendo estas denuncias, pueden sentirse identificadas, se da a conocer más problemas de la misma queja o denuncia, y puede dar validez a las evidencias recogidas por el/la denunciante.

DMMO: ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?

LVAS: Continuamente comparto y envié denuncias sobre violencias hacia las mujeres, feminicidios, denuncias de compañeras, etc. Que se dan por medio de esta red social.

DMMO: ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?

LVAS: En algunas ocasiones he compartido alguna de las publicaciones que veo en la página, no lo hago constantemente pues como dije anteriormente yo suelo compartir otro tipo de contenido.

Tabla 8. Ficha bibliográfica de la entrevistada María Camila Soto.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un ciudadano del común.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a María Camila Soto con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 14 de marzo de 2020/ 1:30 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: presencial- Universidad Católica Lumen Gentium, Meléndez.
Nombre del entrevistado: María Camila Soto

Perfil del entrevistado: estudiante de comunicación social- periodismo, noveno semestre en la Universidad Católica Lumen Gentium y seguidora de la página Entérate Cali.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: ¿Camila tú como futura comunicadora y miembro de la comunidad crees que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria o por el contrario no deben ser usadas para eso?

María Camila Soto: Claro que sí creo que las redes sociales han evolucionado y se han convertido primeramente en una herramienta para la sociedad y de la sociedad, además que tiene como característica la inmediatez que es algo que también ha favorecido a los medios antiguos de difusión.

DMMO: ¿Como futura comunicadora y periodista, usted cree en las publicaciones que realiza la gente en las redes sociales sobre alguna queja, demanda o suceso en sus localidades?

MCS: No totalmente puesto que gracias a mi carrera he podido aprender a investigar, a ir más allá verificando la información y siendo selectiva con las fuentes.

DMMO: ¿Considera que las redes sociales son importantes para los ciudadanos al momento de denunciar o quejarse de algo?

MCS: Sí, porque las redes sociales se han convertido en medios alternativos que le han dado voz y voto a los ciudadanos para empoderarse de las injusticias y denunciarlas.

DMMO: ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?

MCS: A nivel personal no por que en ocasiones las fuentes no son del todo confiables y seguras y se prestan para discusiones sin fundamentos.

DMMO: ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?

MCS: Sí yo sigo la página, me parece que es una fuente primaria que pone en tela de juicio lo sucedido, pero como he mencionado anteriormente no nos podemos quedar solo con un punto de vista o una información que puede llegar a ser cuestionable.

Tabla 9. Ficha bibliográfica de la entrevistada Laura Zúñiga Vivas.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un ciudadano del común.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Laura Zúñiga Vivas con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 14 de marzo de 2020/ 5:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: Virtual- Vía Skype
Nombre del entrevistado: Laura Zúñiga Vivas
Perfil del entrevistado: contadora pública egresada de la Universidad del Valle, seguidora de la página Entérate Cali.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: ¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?

Laura Zúñiga Vivas: Sí, ya que los medios de comunicación como la radio, la televisión o la prensa son muy reacios, o distantes con los temas que aquejan a la

comunidad, es como si no les importara el mal o los problemas sociales que puede estar atravesando una comunidad.

Por eso es que las redes sociales son la solución ante problemáticas como estas, ya que en ellas las personas publican lo que quieren, dicen lo que piensan de manera anónima o directa y es ahí donde muchos otros ciudadanos nos damos cuenta de esas problemáticas.

DMMO: ¿Cree usted en las publicaciones que realiza la gente en las redes sociales sobre alguna queja, demanda o suceso en sus localidades?

LZV: No en todas, pues algunas publicaciones en ciertas páginas son muy obvias que realmente son falsas, que no tienen sentido, en algunos casos buscar información por otras páginas a ver si se habló algo sobre esa publicación, y me cercioro que sea real, porque me molesta cuando la gente comenta y opina sobre noticias falsas.

En otros casos encuentro muchas publicaciones sobre quejas, o molestias ciudadanas que, si son reales y que me indignan tanto que no aguanto comentar o compartirlas.

DMMO: ¿Por qué es importante las redes sociales para los ciudadanos al momento de denunciar o quejarse de algo?

LZV: Las redes sociales son importante para denunciar o quejarse de algo ya que es un medio de fácil acceso, gratuito y con un gran número de usuarios por todo el mundo, las publicaciones logran su objetivo muchas veces de ser virales, de ser leídas, escuchadas y con una respuesta por parte del gobierno o medio implicado.

DMMO: ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?

LZV: Sí, yo he compartido publicaciones que han hecho en algunas páginas o perfiles en Facebook, donde alguna persona se queja por X situación que vive o

que atraviesa su vecindario, normalmente lo que más suelo hacer son comentarios, donde etiqueto a los implicados como las entidades a cargo o donde explico por qué es importante esta denuncia.

DMMO: ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?

LZV: Si, yo constantemente estoy comentando sobre estas publicaciones o sobre los mismos comentarios que otras personas hacen, me parece que comentar sobre lo que se habla, corregir sobre alguna información que se publica es algo que muchos debemos hacer para dejar de lado la desinformación que aqueja a la comunidad.

8.6 MATRIZ DE ENTREVISTAS A CIUDADANOS

Una de las opiniones a tener en cuenta para la realización del proyecto, fue la de la comunidad pues es de ellos y su participación que surge esta investigación.

Mediante la entrevista realizada se logra evidenciar cuál es el mecanismo participativo que más emplean los ciudadanos en sus redes sociales cuando ven páginas como Entérate Cali, asimismo, se deja en evidencia porque es importante el periodismo ciudadano para la comunidad y portales o páginas que se dediquen a realizarlo.

Tabla 10. Matriz de entrevistas a los ciudadanos.

PREGUNTAS CLAVES	ENTREVISTA DO 1	ENTREVISTA DO 2	ENTREVISTA DO 3	CONCLUSIONES
				Las tres expresan que

<p>¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?</p>	<p>Lina Vanessa Aragón Sánchez</p>	<p>María Camila Soto</p>	<p>Laura Zúñiga Vivas</p>	<p>las redes sociales son el medio alternativo que tiene la comunidad para ser escuchado, además resaltan la inmediatez que se tiene en internet al momento de compartir o intercambiar información.</p>
<p>¿Cree usted en las publicaciones que realiza la gente en las redes sociales sobre alguna queja,</p>	<p>Lina Vanessa Aragón Sánchez</p>	<p>María Camila Soto</p>	<p>Laura Zúñiga Vivas</p>	<p>A la comunidad se le debe escuchar y creer lo que dice, sin embargo, se debe validar que la información suministrada o compartida sea</p>

demanda o suceso en sus localidades ?				real, pues las redes sociales se prestan para compartir falsas noticias o publicaciones erróneas.
¿Por qué es importante las redes sociales para los ciudadanos al momento de denunciar o quejarse de algo?	Lina Vanessa Aragón Sánchez	María Camila Soto	Laura Zúñiga Vivas	Las redes sociales son importantes por el fácil acceso que tiene la comunidad a ellas, por su poder de llegar a un gran número de personas en todo el mundo, y ser escuchados al punto en el que otros se logran identificar con esa denuncia o problemática.

<p>¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?</p>	<p>Lina Vanessa Aragón Sánchez</p>	<p>María Camila Soto</p>	<p>Laura Zúñiga Vivas</p>	<p>Las publicaciones que comparten son aquellas que de una u otra forma las hace sentir identificadas, las publicaciones compartidas por ellas son aquellas que han sido confirmadas por fuentes oficiales y verídicas. Realmente como ciudadanas buscan informar, apoyar y escuchar a su propia comunidad.</p>
--	------------------------------------	--------------------------	---------------------------	---

<p>¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?</p>	<p>Lina Vanessa Aragón Sánchez</p>	<p>María Camila Soto</p>	<p>Laura Zúñiga Vivas</p>	<p>Como comunidad es necesario apoyar a los demás, sumar voces para denunciar o reclamar por algo, pero también es necesario corregir a quienes no tienen la razón o argumentos verídicos de lo que dicen en medio de los comentarios mal intencionados y amarillistas.</p>
--	------------------------------------	--------------------------	---------------------------	---

Fuente: La autora.

8.7 RESULTADOS, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADA A LA COMUNIDAD

Mediante una encuesta ejecutada en Google a la comunidad se le hicieron preguntas puntuales sobre la práctica de periodismo empírico y la participación que

tiene la comunidad en las redes sociales al momento de compartir cualquier tipo de información que sea considerada noticiosa.

En la encuesta participaron un total de 30 personas, los cuales respondieron un total de seis preguntas obligatorias.

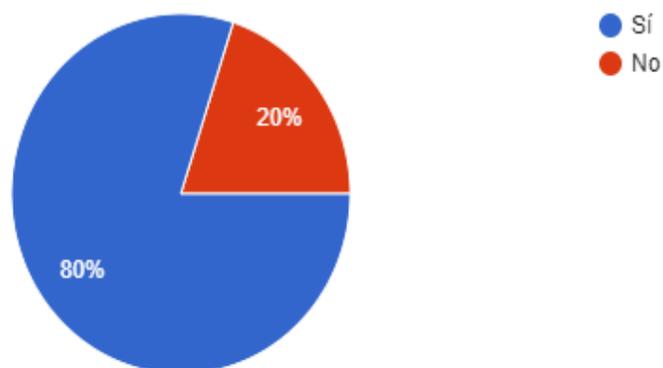
Preguntas y respuestas obtenidas en la encuesta:

1. ¿Cree usted que hoy la comunidad está participando activamente en la formulación de contenido periodístico gracias a las herramientas digitales?

El 80 % de las personas consultadas a través de esta encuesta, contestó que considera que la comunidad está participando en la generación de contenidos periodísticos gracias a las redes sociales. Este 80% equivale a 24 personas que aceptan el fuerte impacto que los medios digitales han traído a la comunidad y la divulgación de información.

Figura 19. Pregunta #1 de la encuesta.

30 respuestas



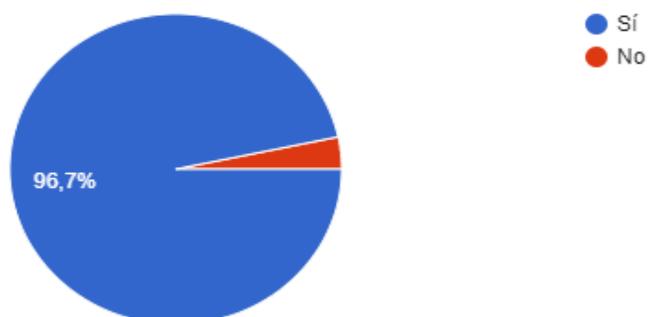
Fuente: La autora.

2. ¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?

El 96,7 % de las personas consultadas mediante esta encuesta equivale a 29 de las 30 que participaron respondiendo cada una de las preguntas, estas 29 personas creen que las redes sociales son uno de los grandes medios de comunicación que la comunidad está empleando para la difusión de información propia de su interés.

Figura 20. Pregunta #2 de la encuesta.

30 respuestas



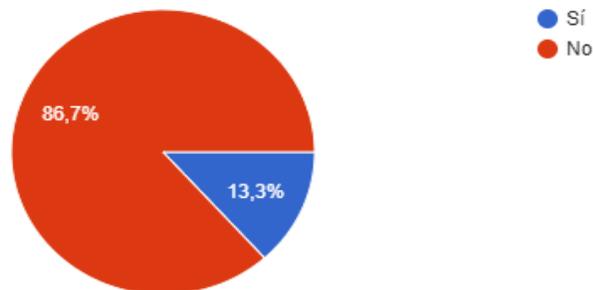
Fuente: La autora.

3 ¿Cree todo lo que ve publicado a través de redes sociales?

Mediante esta encuesta se puede observar que a pesar de que muchas de las publicaciones que estas personas ven a diario son de la misma comunidad, el 86,7 % de los encuestados, es decir, 26 personas argumentan no creer en todo lo que ven publicado en las redes sociales.

Figura 21. Pregunta #3 de la encuesta.

30 respuestas



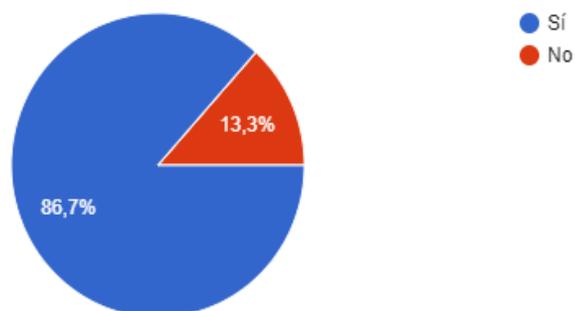
Fuente: La autora.

- 4 ¿Contrasta la información que encuentra en redes sociales con algún medio periodístico reconocido?

Con esta pregunta se logra evidenciar que el 86,7 % es decir 26 personas de las 30 que fueron encuestadas, argumentan que ellos validan a través de medios periodísticos conocidos la información que encuentra en sus redes sociales.

Figura 22. Pregunta #4 de la encuesta.

30 respuestas



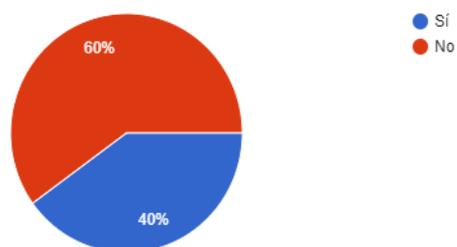
Fuente: La autora.

5 ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?

18 de las 30 personas que fueron encuestadas dicen no comentar las publicaciones que ven en páginas de periodismo ciudadano, un 60% de los encuestados no considera ni hace parte de sus prácticas el acto de comentar, sin embargo, publicar para quejarse, o manifestar un inconformismo es algo que muchos ya realizan a través de las redes sociales y páginas como Entérate Cali.

Figura 23. Pregunta #5 de la encuesta.

30 respuestas



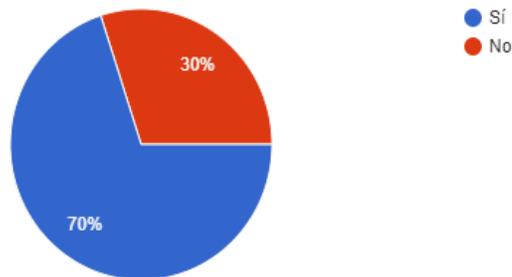
Fuente: La autora.

6 ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?

El 70% de las personas que realizaron la encuesta es decir 21 de ellas confiesan que uno de los canales para manifestarse son las redes sociales y que como ciudadanos han compartido lo que otros han enviado o compartido en sus redes.

Figura 24. Pregunta #6 de la encuesta.

30 respuestas



Fuente: La autora.

Análisis de la encuesta:

Con cada una de las respuestas suministradas por las 30 personas que participaron de la encuesta, se logró identificar que la comunidad sí está aportando a través de las redes sociales contenido informativo y noticioso, pues como lo dijeron anteriormente los profesionales del periodismo a quienes se entrevistó, la comunidad quiere escuchar contenido con el cual se identifiquen y muchos de esos contenidos son los que ellos mismos comparten en redes y que muchos medios alternativos como Entérate Cali están divulgando.

Quedó evidenciado que la comunidad es muy activa al momento de denunciar cualquier caso de inconformismo, y todo mediante redes sociales como Facebook.

También se identificó que la comunidad al momento de informarse está buscando que esa información sea suministrada por fuentes oficiales los cuales se basen en la verdad y la buena información.

Sin duda los grandes medios siguen siendo uno de los más seguidos al momento de validar si algo es real o no, la comunidad sigue aceptando estos medios como uno de los formales y verídicos al momento de informar profesionalmente.

8.8 ENTREVISTA A PERIODISTA DE LA PÁGINA EN FACEBOOK ENTÉRATE CALI

La siguiente entrevista se realizó a Juan Gabriel Baos Álvarez, él es periodista empírico y actualmente es uno de los encargados de recibir la información y publicar en la página Entérate Cali, por lo general Juan es el encargado de recibir y verificar muchos de los reportes ciudadanos en cuanto a movilidad y estados de los semáforos, entre otras.

La entrevista se realiza con el propósito de conocer cómo actúan los encargados de la página informativa en la red social Facebook, ante toda la información suministrada por la comunidad a dicha página.

Tabla 11. Ficha bibliográfica del entrevistado Juan Gabriel Baos Álvarez.

Tema de la entrevista: periodismo profesional vs periodismo empírico desde la mirada de un periodista empírico.
Descripción de la entrevista: esta entrevista fue realizada a Juan Gabriel Baos con el fin de conocer su opinión y experiencia sobre el llamado periodismo empírico y ciudadano.
Fecha y hora en que es realizada: 12 de marzo de 2020/ 6:00 pm
Modalidad- lugar en que se realiza: virtual- vía Skype
Nombre del entrevistado: Juan Gabriel Baos Álvarez

Perfil del entrevistado: Tecnólogo en profesional en sistema hace 15 años, 5 años como operador de la central de semaforización y control túnel de la Av. Colombia, actualmente lleva 4 años como periodista empírico, es uno de los encargados de recibir la información y publicar en la página Entérate Cali.

Fuente: La autora.

Diana Marcela Motoa Ortiz: Juan tú como periodista empírico del portal en Facebook Entérate Cali, ¿conoces cuáles son los filtros que maneja la página para la selección de las noticias que mandan los ciudadanos antes de que estas sean publicadas?

Juan Gabriel Baos Álvarez: En los 60 grupos los integrantes compartimos mucha información, es decir, los administradores de cada página, y los administradores realizan el filtro, las unidades de apoyo también lo realizan, antes de publicar cualquier información en el perfil de la página, se valida la información con fuentes oficiales, verídicas y profesionales en el área o tema del que se habla en la noticia suministrada por el ciudadano, es decir, el tránsito para cosas de accidentes de tránsito o movilidad etc.

DMMO: El lenguaje que maneja la comunidad muchas veces no es el adecuado para comunicar algo en público, pues este es un léxico poco formal ¿ustedes cambian la redacción o el texto de lo que les comparten, o lo dejan tal cual lo escribe el destinatario?

JGBÁ: Realizamos la redacción nuevamente de los reportes, ya que en muchas ocasiones no concuerdan con lo sucedido, no son claros en lo que quieren comunicar o las direcciones no son las exactas.

DMMO: ¿Para ustedes cómo son llamadas esas demandas, quejas, o sucesos que les comparte la comunidad?

JGBÁ: Lo llamamos reporte ciudadano o denuncias ciudadanas, pues son hechos por los ciudadanos.

DMMO: ¿Con que frecuencia reciben ustedes este tipo de reportes ciudadanos?

JGBÁ: La recepción de información es constante, a diferentes horas del día, iniciando más o menos desde las 5 am.

DMMO: ¿Tienen algún ciudadano que constantemente les está compartiendo reportes?

JGBÁ: No, ya que son muchos los reportes que se reciben, y no siempre es de la misma persona, cada día es un nuevo seguidor, una persona nueva que comenta, que envía o participa en las publicaciones.

DMMO: A pesar de que la página maneja los filtros antes de publicar cualquier contenido, ¿en algún momento han publicado una noticia falsa en el portal?

JGBÁ: Sí, pero hace aproximadamente unos 4 años.

DMMO: ¿Cómo se enteraron que era falsa, y que hicieron al respecto?

JGBÁ: Nos dimos cuenta en un espacio de 3 minutos, porque uno de los encargados de realizar filtro validó la información con una fuente oficial y se procedió a realizar la eliminación y procedimos a realizar la aclaración.

DMMO: ¿Qué cree usted que pretende el periodismo ciudadano? ¿Cómo se manifiestan sus efectos dentro de un contexto social?

JGBÁ: El periodismo ciudadano pretende mantener informado al ciudadano de a pie en tiempo real, los efectos se manifiestan en que nuestros seguidores mejoran sus tiempos de desplazamiento al cambiar de ruta por una congestión vehicular, pueden estar informados de situaciones que se presenten en los diferentes lugares, para así poder proceder adecuadamente.

DMMO: Como periodista empírico ¿cree usted que Los medios ciudadanos aportan un valor real a sus comunidades?

JGBÁ: Sí lo creo, pues ese es un valor agregado, ya que se trata de una red de información donde todos tienen la oportunidad de aprender y participar, logrando aportes importantes en sus barrios.

DMMO: ¿Cree usted que hoy en día es un buen momento para que la comunidad ejerza el periodismo ciudadano en las redes sociales?

JGBÁ: Con la situación actual que atravesamos con la pandemia del covid-19, es importante mantener desde cada hogar un flujo de información, para así transmitir información valiosa a las autoridades.

En otros casos y otros temas informativos también es valiosa la información que la comunidad puede brindar, pero siempre desde la veracidad informativa, generando más conocimiento y no desinformación.

DMMO: Para usted ¿el periodismo ciudadano es periodismo, si no y por qué?

JGBÁ: Lo es, ya muchas personas se encargan de investigar de manera adecuada y profesional los reportes, sucesos, y problemáticas de su entorno, logrando avances importantes, en temas de movilidad, seguridad, inclusión social.

8.9 MATRIZ DE ENTREVISTA AL PERIODISTA DE LA PÁGINA DE FACEBOOK ENTÉRATE CALI

Con el propósito de conocer cómo actúan los encargados de la página informativa Entérate Cali en la red social Facebook, se realizó una entrevista a Juan Gabriel Baos, periodista empírico y uno de los encargados de verificar los reportes que suministran los ciudadanos a la página.

Las respuestas suministradas fueron necesarias para conocer la forma o método de trabajo que emplea la página, pues si bien son muchas páginas que actualmente brindan este tipo de contenido comunitario y periodístico, algunas personas desconocen cómo funcionan, si son administradas por profesionales o no y si

aquello que publican es validado con fuentes oficiales o simplemente lo realizan sin filtro.

Tabla 12. Matriz de entrevista al periodista de la página de Facebook Entérate Cali.

PREGUNTAS CLAVES	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
¿Cuáles son los filtros que maneja la página para la selección de las noticias que mandan los ciudadanos antes de que estas sean publicadas?	Juan Gabriel Baos	Todo tipo de información suministrada a la página antes de ser publicada es validada con fuentes oficiales, verídicas y profesionales encargados del tema. Pues si bien en la página entérate Cali no todos lo que trabajan son periodistas profesionales, estos se encargan de validar todo antes de publicarlo.
¿Para ustedes cómo son llamadas esas demandas, quejas, o sucesos que les comparte la comunidad?	Juan Gabriel Baos	reporte ciudadano o denuncias ciudadanas, pues como su nombre lo dice son de la ciudadanía.

<p>¿Con qué frecuencia reciben ustedes este tipo de reportes ciudadanos?</p>	<p>Juan Gabriel Baos</p>	<p>Los reportes a la página son constantes, no importa el día o la hora, los ciudadanos comparten o envían información diariamente.</p>
<p>¿En algún momento publicaron algo que resultó ser falso, Cómo se enteraron que era falsa, y que hicieron al respecto?</p>	<p>Juan Gabriel Baos</p>	<p>En la página se cometió el error de publicar una información hace 4 años sin ser validada, la noticia al pasar unos minutos fue validada por fuentes oficiales quienes aclararon que era falsa, la página como medio informativo procedió a aclarar lo sucedido, pues si bien lo más correcto y para tener mayor credibilidad en sus seguidores eso era lo más correcto que debían hacer, ya que ellos su principal objetivo es informar y no desinformar.</p>
<p>¿Qué cree usted que pretende el periodismo</p>		<p>Este tipo de periodismo informa a la comunidad y</p>

<p>ciudadano? ¿Cómo se manifiestan sus efectos dentro de un contexto social?</p>	<p>Juan Gabriel Baos</p>	<p>con ello tiene grandes efectos pues con información como la de movilidad muchos ciudadanos saben cómo actuar en muchas situaciones.</p>
<p>Como periodista empírico ¿cree usted que Los medios ciudadanos aportan un valor real a sus comunidades?</p>	<p>Juan Gabriel Baos</p>	<p>Es un gran aporte ya que no solo el periodista participa en la página, sino también la comunidad, estos medios ciudadanos son una estrategia de aprendizaje grupal.</p>
<p>¿El periodismo ciudadano es periodismo, si no y por qué?</p>	<p>Juan Gabriel Baos</p>	<p>Si es periodismo pues gracias a esa información que ellos envían, están informando a otros.</p> <p>Muchos periodistas empíricos han nacido de este informalismo, han aprendido a investigar y a informar de forma adecuada, logrando un gran impacto en la comunidad.</p>

Fuente: La autora

9. CONCLUSIONES

9.1 “Las redes sociales permiten a la ciudadanía ser un miembro activo en el campo periodístico”

Este artículo analizó los resultados encontrados dentro de la observación de la página Entérate Cali en Facebook, ‘fanpage’ creada en dicho portal el 4 de agosto de 2010 y que funciona hasta la fecha, en esta página se comparte contenido de hechos noticiosos de la ciudad de Cali, Colombia.

Dicha ‘fanpage’ es un canal y medio informativo en el cual participa activamente la comunidad dentro de la reportería realizada, es decir, que no solo el periodista funge como reportero, sino que el ciudadano lo hace desde su conocimiento empírico sobre el periodismo, sin saberlo lo ejerce y comparte contenido noticioso.

Gracias a la masificación de las redes sociales como Facebook, han surgido herramientas de comunicación como las páginas y perfiles de carácter informativo, estos medios son empleados por periodistas como Jorge Luis Galeano Bolaños, él mediante internet y la red social Facebook genera contenido noticioso e informativo en medio comunicativo “Hecho en Cali” aquí se realiza trabajo periodístico y análisis sobre temas coyunturales, uno de sus enfoques principales es sobre género, también han trabajado temas sobre derechos humanos. Así como él también son muchos los periodistas que ven a través de internet una forma más rápida de llegar a las personas e informar lo que pasa en el mundo.

En estas páginas no participan solo los profesionales del periodismo, ahora la comunidad es un miembro activo y generador de contenido como se evidencia en las publicaciones de la página Entérate Cali, personas como Laura Zúñiga Vivas, quien no tiene ningún tipo de estudio o práctica periodística, pues como tal es contadora pública, pero vio que mediante páginas como estas puede comunicar aquello que le genera inconformidad, aquello en lo que no está de acuerdo o que es evidente que no está bien y debe ser conocido por más personas.

Las publicaciones compartidas por los ciudadanos abarcan diferentes temas sociales, ellos “reportan” aquello que es de interés común como es el caso de los trancones en las calles, o los robos en la ciudad entre otros temas que para ellos es importante conocer o denunciar.

Publicaciones como las que se ven en la página de Entérate Cali son una prueba de que la comunidad asume el rol de comunicador o en el caso de Juan Gabriel Baos Álvarez de periodista empírico que, a pesar de no tener ningún estudio profesional como periodista, logró mediante la práctica conocer el mundo del periodismo y hoy es uno de los encargados de validar la información que la comunidad envía a la página.

Los ciudadanos mediante sus celulares graban o toman fotos de lo que quieren denunciar o informar a otros, describen el lugar de los hechos, hacen la denuncia y la envían al portal para que sus administradores sean finalmente los que publiquen aquello que ellos le suministraron.

La web 2.0 como Villoria (2010) lo argumenta:

El término 2.0 fue acuñado por Tim O’Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunicaciones de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre usuarios. (p.13)

Esta es la una de las más grandes herramientas de comunicación, pues es la red más extensa del planeta, actualmente esta red es considerada una de las principales pioneras de la información y la comunicación.

La era del internet se caracteriza por el alto nivel de desplazamiento informativo y comunicativo que brinda, esto es un distintivo de la era digital.

La participación de la comunidad en la producción de contenidos informativos es cada vez mayor, ya no son solo sedentarios consumidores de contenido, sino que

hoy son productores y partícipes de ello, muchos compartiendo información y otros ejerciendo el periodismo empírico.

Aquellos que son llamados periodistas empíricos están haciendo uso de las redes sociales para compartir información que consideran importante para la comunidad, quejas, denuncias y demás información que genera relevancia e importancia en la sociedad.

¿Pero y por qué se les llama periodistas empíricos? Según Herrán (2005) argumenta que: “En el sentido ético, periodista es aquel que ejerce una actividad periodística, aunque no tenga las condiciones jurídicas requeridas para ejercer legalmente la profesión”. (p.51)

Es decir que estos son llamados así ya que no tienen un título profesional como tal, lo que ellos realizan es de forma empírica es decir que lo hacen basados en lo que ven, en la observación, en la práctica y no bajo un título que los acredite como periodistas. Herrán (2005) plantea:

Quien ejerza alguna actividad relacionada con el periodismo, con la misión de proporcionarle información a la comunidad, bien sea esporádica o permanente, profesional o empíricamente, en forma principal o secundaria, debe comportarse de acuerdo con los criterios éticos de la profesión. (p.51)

La comunidad de una u otra forma realiza una labor periodística, en ese sentido se resalta a Martini (2000) cuando argumenta que el periodismo es uno de los principales productores de noticias en las cuales se construye una parte de la realidad del entorno social y los acerca a el resto del mundo o a una realidad que de una u otra forma no pueden acceder.

El periodismo se basa en recolectar información que a su vez va ser compartida a la comunidad, para informarlos del suceso, a través del modo escrito, oral, visual o gráfico.

La labor para aquellos que desean informar, comunicar o compartir información de interés común con otros, está cada vez más cerca del alcance de sus manos, pues cuentan con herramientas tecnológicas como los celulares con los cuales graban o toman las fotos que comparten a través de las páginas en internet.

Cuando estas personas publican, comparten o envían las fotos o videos con la denuncia o el reporte que quieren hacer, es aquí en el que el periodista profesional o los encargados de las páginas validan que la información suministrada por las personas es real, que aquello que ellos enviaron se puede publicar y dar a conocer a la comunidad.

¿Pero cómo verifican que esa información suministrada es real? Para hablar de ello se abarca el claro ejemplo que practican en la página Entérate Cali, el periodista empírico Juan Gabriel Baos, es uno de los encargados de recibir y verificar los “reportes ciudadanos” como los llama él, para esa verificación la valida con sus fuentes oficiales, dependiendo el tema en el caso de los reportes que hace la comunidad por trancones, accidentes de tránsito, etc. Juan valida la información con los encargados de movilidad o con el tránsito como tal y una vez la información sea verídica se realiza en proceso de publicación en la página.

¿Este tipo de periodismo es considerado bueno o malo? Según las fuentes analizadas en las entrevistas se concluye que realmente no es malo ya que todo ser humano tiene derecho a ejercer la opinión pública, hablar, reclamar, denunciar y dar a conocer lo que los aqueja es uno de los derechos fundamentales plasmado en la Constitución Política de Colombia “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación” (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 20).

También en la Declaración de Derechos Humanos (1948) se dice

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (Art. 19).

Finalmente, con lo anterior basado en la Declaración de los Derechos Humanos y la opinión de los periodistas entrevistados se infiere que este tipo de periodismo no es malo pues realmente es un derecho que tiene la comunidad y que gracias a las redes sociales y páginas como estas ellos encontraron un lugar donde opinar, mencionar sobre aquello que los incomoda, y para protestar cuando sienten que sus derechos son vulnerados.

No obstante, el docente y periodista Jorge Luis Galeano Bolaños argumenta que la sociedad actual es una sociedad de información la cual está en constante búsqueda de contenido actualizado, también busca la manera de informar y ser escuchados, el periodismo ciudadano es el espacio que muchos ciudadanos encontraron para ello y hoy la ciudadanía es más que un miembro de la comunidad que solo recibe información. Hoy la ciudadanía tiene todas las herramientas de fácil acceso para ser totalmente activo en los canales de información.

Gran parte del contenido compartido por los ciudadanos es sobre movilidad, robos o quejas de infraestructura. Buscando una solución a esas problemáticas que los aqueja y saben que pueden volver viral mediante las redes sociales como Entérate Cali.

Son publicaciones diarias y en todo momento, en la que de un mismo suceso se puede tener varias personas hablando y compartiendo fotos de ese lugar o acontecimiento. Cada publicación antes de ser sacada o publicada en la página es estudiada, confirmada y verificada por profesionales que trabajan para la página, con esto evitan filtrar contenido falso o desactualizado.

Chillón (2010) aporta al respecto cuando dice que las oportunidades de la comunidad para generar contenido informativo comenzaron cuando los medios informativos les ofrecen a su público espacios para la participación ciudadana, como los comentarios acerca de las noticias con esto se establece una relación donde ambos se benefician ya que el periodista informa y la comunidad participa y es escuchada.

Y estos espacios son los que ofrece los medios alternativos que funcionan en las redes sociales como Facebook, mediante páginas informativas como Entérate Cali en la que la opinión y “reportería” o denuncias ciudadanas son fuente activa para los periodistas que trabajan administrando estas páginas,

Se logró evidenciar que en estas páginas se interactúan mediante diferentes mecanismos de comunicación, como fotografías, videos y audios otros muy relevantes son los comentarios en las publicaciones compartidas en ella, las cuales fueron suministradas por ciudadanos a los miembros o administradores de Entérate Cali, quienes finalmente verifican que la información es real y la publican en su perfil.

En torno a una publicación se pueden encontrar varios comentarios donde muchos le dan más credibilidad a lo que se dice, es decir muchas personas comparten o viven la misma situación, son testigos de lo ocurrido y en muchos casos responden enviando una nueva fotografía o video de lo que se está hablando.

¿Deberían los grandes medios de comunicación incluir los reportes ciudadanos? El periodista y jefe de redacción del noticiero 90 minutos Gerardo Quintero Tello y Yenny Viviana Cruz directora del programa de Comunicación Social- Periodismo, de la Universidad Católica consideran que es importante que la comunidad sepa y tenga espacio para manifestarse, para hablar de lo que realmente es importante para ellos, pues si bien saber de lo que pasa en el mundo es importante, saber de lo que pasa en entornos más pequeños como los barrios es para ellos mucho más relevante ya que es algo de interés común y con lo cual viven diariamente, las personas quieren estar informadas de lo que pasa en su entorno en ese entorno en

el cual se mueven ellos a diario, quieren que se les escuche y tenga en cuenta sus necesidades.

Es por eso que grandes medios de comunicación como Caracol y RCN han incluido a su contenido informativo una sección dedicada a reportes o quejas ciudadanas, llamadas “El periodista soy yo” en Caracol y “No se quede callado denuncie” de RCN. Estas secciones son espacios donde la comunidad tiene voz para hablar sobre temas que los aqueja como carreteras en mal estado, lugares sin agua, etc.

Lina Vanessa Aragón estudiante de Geografía en Univalle y María Camila Soto estudiante de Comunicación Social- Periodismo en Unicatólica afirman que con espacios como estos la comunidad ha logrado ser escuchada, y muchas de sus quejas o solicitudes han sido resueltas, pues está claro que cuando un medio de comunicación da a conocer estos casos, el gobierno en muchos casos tiende a resolver el inconveniente denunciado.

Así como estos grandes medios de televisión han incluido esta práctica, muchos otros medios están abriendo espacios que les permite interactuar con la comunidad de una forma en la que ellos son activos y no se quedan solo en el papel de escuchar. Mediante radio se logra conocer emisoras como Caracol Radio, Radio Reloj, Radio Uno, Olímpica, Tropicana y Bésame, que hoy se han unido y han abierto estos campos en los que le dan el espacio a sus oyentes, para manifestar sus quejas o denuncias, mediante estos espacios su interacción y vínculo con la comunidad es cada vez más fuerte.

Desde que los diferentes medios de comunicación periodísticos han adaptado esta práctica en su espacio, muchos ciudadanos sienten mayor empatía con aquellos medios. Esto es lo que se logró evidenciar con la encuesta realizada en Google, en la cual participaron 30 personas del común, las cuales no tienen ningún vínculo profesional con el periodismo.

En la encuesta se alcanza a concluir que la comunidad no solo emplea sus redes sociales para compartir fotografías personales, sino que estas son para ellos una de sus principales herramientas digitales, y son consideradas su medio de comunicación en la cual difunden contenido comunitario y social.

Hoy la sociedad es mucho más rigurosa y cuidadosa al momento de creer en una publicación vista en una red social, tiene más determinación y analiza lo que en ella se dice, buscan en otros medios para validar o contrastar la información suministrada en dichas páginas.

Cada vez se puede encontrar a más personas que participan de una u otra forma en páginas como Entérate Cali, la aceptación que ellos le dan a estos medios alternativos es evidente no solo con sus reportes ciudadanos sino con sus comentarios a partir de las publicaciones en las diferentes páginas.

Sin duda la llegada de internet y el surgimiento de estas plataformas han revolucionado la comunicación entre las personas y han abierto más el campo para laborar de los periodistas, hoy las personas tienen a la mano el contenido informativo que desean conocer y los periodistas tienen un amplio canal de información la cual publicar en sus diferentes medios comunicativos donde ciudadanos del común y periodistas llevan a cabo un proceso de comunicación mutua.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcocer, D. G. (2013). De La Escuela De Frankfurt A La Recepción Activa. *Razón Y Palabra*, 17(1_82), 228-245. Recuperado de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/633>
- Araújo, María Carolina. (22 de septiembre de 2011). *Periodista empírico vs. Periodista profesional: Aperiencias del periodismo*. [Entrada en blog]. Recuperado de <http://caroarre.blogspot.com/2011/09/periodista-empirico-vs-periodista.html>
- Behar. D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia Bogotá: Editorial Shalom.
- CAMACHO, N. (2018). *Usos periodísticos de las Redes Sociales* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.
- Castells, M. (2000). *Internet y la sociedad red*. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.
- Castells, M. (2001). La galaxia internet. Recuperado de <https://pilotodigital.files.wordpress.com/2011/06/21180746-castells-m-la-galaxia-internet-2001.pdf>
- Chillón, J. M. (2010, marzo). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada. *Eikasía Revista de Filosofía*. Recuperado de <http://www.revistadefilosofia.org/31-16.pdf>
- De Colombia, C. P. (1991). *Constitución política de Colombia*. Bogotá, Colombia: Leyer. Recuperado de <https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/CONSTITUCION-Interiores.pdf>

- Espada, A., Apezarena, J., & De Barros, M. (2009). *Qué aporta internet al periodismo*. *El Ciervo*, 58(704), 32-34. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/40828451>
- Espiritusanto, Ó., & Rodríguez, P. G. (2011). *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación*. Fundación Telefónica. Recuperado de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21633/periodismo_ciudadano_2011.pdf
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*, Barcelona, UOC. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=6Ej1xLSmXf8C&pg=PA132&dq=que+es++noticia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4o-Gn_LIAhUIvVkKHY7hCfwQ6AEIaTAJ#v=onepage&q=que%20es%20%20noticia&f=false
- Herrán, M. T. (2005). *Ética para periodistas*. Colombia: Norma.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Humanos, D. (1948). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Naciones Unidas. La organización. Recuperado de https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Bogotá Colombia, Norma. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=dSITRGdycwsC&printsec=frontcover&dq=que+es+una+noticia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj10_zy5rrIAhVlvFkKHZO6A4AQ6wEIKzAA#v=onepage&q=que%20es%20una%20noticia&f=false
- Pachón M. (2019). *La apropiación de las TIC (Dispositivos móviles) por parte de los ciudadanos colombianos y el aprovechamiento mediático de sus contenidos*.

Caso: El periodista soy yo de noticias Caracol (tesis de maestría).
Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2), 271-290.

Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-8. Recuperado de <https://31343ca0-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/>

Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2003). Ventajas e inconvenientes de métodos cuantitativos y no cuantitativos. *Cuadernos Monográficos Candidus*, 1, 9 -10.

Rincón, Omar. (2012). El periodismo según Jesús Martín-Barbero, Juan Villoro y Martín Caparrós. *Palabras en el rincón: cerosetenta*. Recuperado de <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-periodismo-segun-jesus-martin-barbero-juan-villoro-y-martin-caparros/>

Rodríguez, E. R., Hermoso, S. P., & Calvo, P. A. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 189-212. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110189A/12099>

Salvat, G., & Paniagua, P. (2007). ¿Es esto periodismo, ciudadano? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 227-246. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110227A/12108>

Sánchez-Guijaldo, M.P (2017) "Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo? *Documentación de las Ciencias de la Información* 40, 31-54. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/57161>

Villoria, L. N. (2010). Aplicaciones web 2.0-Redes sociales. Eduvim.

ANEXOS

Anexos 1 CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA ENTREVISTA A PERIODISTAS

1. ¿Qué es el periodismo ciudadano y empírico?
2. ¿Cree usted que el periodismo empírico es bueno o malo? ¿Por qué?
3. ¿Son las redes sociales una herramienta de apoyo para el periodismo y el periodista como tal?
4. ¿Usted como periodista ha hecho uso de las redes sociales para denunciar o compartir de forma personal algún suceso o algo que lo molesta?
5. ¿Realmente se puede hablar de periodismo y periodismo ciudadano? Es decir, ¿se puede considerar periodismo algo que hacen personas no profesionales en este campo?
6. ¿Usted como periodista profesional ha tomado alguna noticia compartida por un ciudadano, y la ha compartido en sus redes?
7. ¿Cree que debería establecerse algún tipo de límite al periodismo ciudadano?
8. ¿Qué opina sobre el futuro de las webs 2.0 como herramienta para el periodismo?
9. ¿Cuáles cree que son los grandes medios tradicionales que más y mejor están aprovechando el periodismo ciudadano actualmente?
10. ¿Cree que tiene alguna importancia el periodismo ciudadano hoy en la prensa?

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA ENTREVISTA A COMUNIDAD

1. ¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?
2. ¿Cree usted en las publicaciones que realiza la gente en las redes sociales sobre alguna queja, demanda o suceso en sus localidades?
3. ¿Por qué es importante las redes sociales para los ciudadanos al momento de denunciar o quejarse de algo?
4. ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?
5. ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA ENTREVISTA A PERIODISTA EMPÍRICO

1. ¿Qué tipo de filtros maneja la página Entérate Cali para la selección de las noticias que mandan los ciudadanos antes de ser publicadas?
2. ¿Cómo validan que la información suministrada por la comunidad es real?
3. ¿Cambian la redacción o el texto de lo que les comparten, o lo dejan tal cual lo escribe el destinatario?
4. ¿Cómo llaman ustedes a esas demandas, quejas, o sucesos que les comparte la comunidad?
5. ¿Cada cuánto reciben reportes ciudadanos?
6. ¿Tienen algún ciudadano que constantemente les está compartiendo reportes?
7. ¿En algún momento han publicado una noticia falsa en el portal?

8. ¿Cómo se enteraron que era falsa, y que hicieron al respecto?
9. ¿Qué cree usted que pretende el periodismo ciudadano? ¿Cómo se manifiestan sus efectos dentro de un contexto social?
10. ¿Cree que Los medios ciudadanos aportan un valor real a sus comunidades?
11. ¿Hoy en día es un buen momento para que la comunidad ejerza el periodismo ciudadano en las redes sociales?
12. ¿El periodismo ciudadano es periodismo, si no y por qué?

Anexos 2 CUESTIONARIO UTILIZADO PARA ENCUESTA

Mediante la siguiente encuesta realizada en Google a la comunidad, se realizan preguntas puntuales sobre la práctica de periodismo empírico y la participación que tiene la comunidad en las redes sociales, al momento de compartir cualquier tipo de información que sea considerada noticiosa.

1. ¿Cree usted que hoy la comunidad está participando activamente en la formulación de contenido periodístico gracias a las herramientas digitales?
2. ¿Cree usted que las redes sociales son un medio de comunicación para la difusión de información comunitaria?
3. ¿Cree todo lo que ve publicado a través de redes sociales?
4. ¿Contrasta la información que encuentra en redes sociales con algún medio periodístico reconocido?
5. ¿Comenta usted los reportes, quejas o demandas que ve publicadas en las redes sociales y en páginas como Entérate Cali?
6. ¿En algún momento usted ha compartido o enviado reportes ciudadanos a través de Facebook?

GLOSARIO

Periodismo: esta una actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.

Empírico: es aquello que se aprende a través de la experiencia.

Ciudadanía: conjunto de personas o individuos de un pueblo o nación.

Periodismo Empírico: este tipo de periodismo es aquel que se ejerce sin tener un título profesional que lo acredita como periodista. pero que se ejerce a través de las experiencias vividas y aprendidas con el paso del tiempo.

Periodismo Ciudadano: es una práctica o movimiento en el que son los propios ciudadanos quienes se convierten en informantes de los sucesos que pasan en su entorno cotidiano.

Reportaje: es un trabajo periodístico el cual es de carácter informativo y expositivo, consiste en la narración de un conjunto de sucesos con valor periodístico, esta labor es caracterizada por su enfoque documental el cual requiere de planificación para abordar cada fase las cuales son: definición del tema, recolección de datos, información y material de soporte.

Noticia: es la información sobre un hecho que sucede dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, el cual resulta relevante, novedoso o inusual. La noticia puede darse a conocer en los diferentes medios de comunicación y responde a interrogantes como: ¿Qué pasó?, ¿A quién le pasó?, ¿Cómo pasó?, ¿Cuándo pasó?, ¿Dónde pasó?, ¿Por qué o para qué ocurrió?

Redes sociales: son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos.

Facebook: es una de las principales redes sociales que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.

Participación: la participación dentro del contexto que aborda este trabajo, se menciona la participación como las intervenciones que ejerce o hace la comunidad sobre un suceso o acontecimiento publicado en la fanpage.

Medios de comunicación: son aquellos instrumentos, canales o mecanismo empleados para la trasmisión de la información y de los cuales se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo e informativo en su entorno social, personal y laboral.

Medios alternativos: son emisores de información creados de manera independiente, estos no los constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas, ya que son en muchos casos propios de la comunidad, surgen desde su propia necesidad de comunicar sus problemáticas.

Herramientas digitales: son programas o aplicaciones que se encuentran en la web y se descargan o utilizan mediante los dispositivos tecnológicos como celulares y computadores que permiten la realización de actividades e interacción de los individuos.

Publicaciones: consiste en llevar cierta información al conocimiento del público, en este caso las publicaciones hechas en páginas como Entérate Cali, las cuales son suministradas por los seguidores y los trabajadores de dicha página, estas son publicaciones como fotografías, videos o comentarios sobre sucesos los cuales son considerados importantes para ellos.

Suministrar: proveer o entregar información a alguien y que se quiere dar a conocer.

Indagar: Intentar averiguar algo, tratar de llegar al conocimiento de una situación, es importante que, al momento de recibir información suministrada por la comunidad, se realice un proceso investigativo antes de publicar contenido en las páginas como Entérate Cali.

Filtro: sistema de selección en un proceso según criterios previamente establecidos. En el campo del periodismo filtro se le llama al proceso mediante el cual se valida una información con fuentes oficiales.

Fuentes: son aquellas que proporciona información sobre un tema determinado, las fuentes pueden ser personas, documentos y fuentes digitales.

Fanpage: es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook, son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común.

Postear: es la acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias, foro de discusión, como comentario en sitio web o un blog, a una publicación de Facebook, u otra red social.

Web 2.0: es un concepto que se acuñó en 2003 y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en Internet.

Internet: esta es la Red de informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

Red: interconexión de un número determinado de computadores (o de redes, a su vez) mediante dispositivos alámbricos o inalámbricos que, mediante impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas u otros medios físicos, les permiten enviar

Comentarios en la red social Facebook: juicio, parecer, o pensar sobre un determinado tema publicado en los perfiles de dichas páginas en redes sociales como estas.

Smartphone: teléfono celular con pantalla táctil, que permite al usuario conectarse a internet, gestionar cuentas de correo electrónico e instalar otras aplicaciones y recursos a modo de pequeño computador.

Ciberespacio: este término es empleado por primera vez en 1981, es conocido como una realidad virtual, es una construcción de intercambio de comunicación e interacción digital, todo aquello que se desarrolla en internet a través de sitios web, correos electrónicos, redes sociales, etc.,

Fake News: este es un término el cual esta empleado en inglés para hablar de las falsas noticias, estas son creadas con la intención de darlas a conocer como noticias verdaderas, su principal objetivo es confundir a la comunidad generando ingresos desde la desinformación.