

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE CORTINEROS EXPANSIBLES EN
LOS ESTRATOS 4, 5, 6 EN LA CIUDAD DE CALI

CLAUDIA CRUZ SÁNCHEZ

YESENIA MARTÍNEZ CHIVATA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2018

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE CORTINEROS EXPANSIBLES EN
LOS ESTRATOS 4, 5, 6 EN LA CIUDAD DE CALI

CLAUDIA CRUZ SÁNCHEZ

YESENIA MARTÍNEZ CHIVATA

Proyecto presentado para optar al título de profesional en Administración de
Empresas.

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

MG: SERGIO EZEQUIEL QUIJANO QUIJANO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del jurado

Firma del jurado

Cali, Noviembre 2018

CONTENIDO

	pág.	
1	CONTEXTUALIZACIÓN	14
1.1	TÍTULO DEL PROYECTO	14
1.2	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	14
1.3	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5	JUSTIFICACIÓN	16
1.6	MARCO DE REFERENCIA	18
1.7	ASPECTOS METODOLÓGICOS	25
2	ANÁLISIS DEL MERCADO	31
2.1	ANÁLISIS DEL SECTOR	32
2.2	ESTRUCTURA DEL MERCADO	32
2.3	CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO	33
2.4	PLAN DE MERCADEO	34
3	ESTUDIO TÉCNICO	37
3.1	INTRODUCCIÓN	37
3.2	INGENIERÍA DEL PROYECTO.	37
3.3	SELECCIÓN DEL EQUIPO	42
3.4	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	43
3.5	TAMAÑO DEL PROYECTO	45
4	ORGANIZACIONAL Y LEGAL	46

4.1	DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	46
4.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	47
4.3	DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO	47
4.4	PROCESO DE CONTRATACIÓN	48
5	ESTRUCTURA FINANCIERA	49
5.1	INVERSIÓN INICIAL	49
5.2	DEPRECIACIÓN EN PESOS	50
5.3	ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL SIN FINANCIACIÓN EN PESOS	51
5.4	PARÁMETROS ECONÓMICOS	55
5.5	PARÁMETROS LABORALES	55
5.6	CARGOS Y SALARIOS	56
5.7	PUNTO DE EQUILIBRIO	80
6	CONCLUSIONES	81
7	RECOMENDACIONES	82
8	REFERENCIAS	83

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Determinación del proyecto	42
Tabla 2. Materia prima e insumos	42
Tabla 3. Inversión en pesos	49
Tabla 4. Depreciación en pesos	50
Tabla 5. Estado de la situación financiera en pesos	51
Tabla 6. Estado de la situación financiera inicial con financiación en pesos	52
Tabla 7. Amortización en pesos	53
Tabla 8. Leasing financiero	54
Tabla 9. Parámetros económicos	55
Tabla 10. Parámetros laborales	55
Tabla 11. Cargos y salarios	56
Tabla 12. Recaudos	56
Tabla 13. Pagos	56
Tabla 14. Registro mercantil	57
Tabla 15. Márgenes brutos	57
Tabla 16. Parámetros de gastos	58
Tabla 17. PIB a precios constantes	59
Tabla 18. Gastos	59
Tabla 19. Gastos en pesos	60
Tabla 20. Nómina administración en pesos	61
Tabla 21. Demanda	62
Tabla 22. Ventas y costos en pesos	63
Tabla 23. IVA en pesos	64
Tabla 24. Estado de resultados sin financiación en pesos	65
Tabla 25. Estado de resultados con financiación en pesos	66
Tabla 26. Flujo de caja sin financiación en pesos	67
Tabla 27. Flujo de caja con financiación en pesos	68

Tabla 28. Balance general proyectado sin financiación en pesos	69
Tabla 29. Balance general proyectado con financiación en pesos	70
Tabla 30. Análisis vertical balance general proyectado sin financiación en pesos	71
Tabla 31. Análisis vertical balance general proyectado con financiación en pesos	72
Tabla 32. Análisis vertical estado de resultados sin financiación en pesos	73
Tabla 33. Análisis vertical estado de resultados con financiación en pesos	74
Tabla 34. Análisis horizontal balance general proyectado sin financiación en pesos	75
Tabla 35. Análisis horizontal balance general proyectado con financiación en pesos	76
Tabla 36. Análisis horizontal estado de resultados sin financiación en pesos	77
Tabla 37. Análisis horizontal estado de resultados con financiación en pesos	78
Tabla 38. Razones financieras para estados sin financiación	79
Tabla 39. Razones financieras para estados con financiación	79
Tabla 40. Punto de equilibrio	80
Tabla 41. Análisis de sensibilidad	80

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Cali comunas	31
Figura 2. Plan funcional	39
Figura 3. Diagrama de bloques	40
Figura 4. Diagrama del flujo del proceso	41
Figura 5. Descripción de las operaciones	42
Figura 6. Cali comuna 10	43
Figura 7. Mapa Barrio Las Granjas Cali	44
Figura 8. Plano de la empresa	45
Figura 9. Procesos operativos	47

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. ¿Conoce algún tipo de cortinero expansible?	28
Gráfica 2. ¿Le interesan los cortineros expansibles?	28

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Encuesta	27
Cuadro 2. Delimitación del mercado	32
Cuadro 3. Ingeniería del proyecto	39

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Cortineros 1	37
Imagen 2. Cortineros 2	38
Imagen 3. Cortineros 3	38

RESUMEN

Este proyecto pretende, plantear la viabilidad de un producto que pretende satisfacer la necesidad de las personas que no cuentan con una vivienda propia, y deben estar cambiando de residencia lo que conlleva a generar más gastos en el momento de la ubicación de sus cortinas, apalancados con la realización de los estudios de mercado, técnico y financiero.

ABSTRACT

This project aims to raise the viability of a product that aims to satisfy the need of people who do not have their own home, and must be changing their residence, which leads to more expenses when their curtains are located, leveraged with the realization of the market, technical and financial studies.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace como respuesta a la pregunta ¿Por qué en los hogares se utiliza siempre el mismo diseño y material en los cortineros?; teniendo en cuenta que en una vivienda se encuentran en diferentes sitios donde se puede ubicar uno de ellos, aparte esto le genera gastos y le toman tiempo debido que todos los espacios no cuentan con la misma medida por lo tanto cada que se deba cambiar de vivienda estos no servirían.

Por esta razón medida para tu hogar llega a comercializar un producto que cuenta con diseños innovadores, diferentes tipos de materiales, práctico y ajustable a cualquier tipo de medida. Se realizará una encuesta la cual tendrá como objetivo, indagar a cierta cantidad de personas y obtener información sobre la necesidad que hay en la población de adquirir un cortinero expansible, en sus viviendas.

Las cortinas son un elemento fundamental en la decoración y seguridad domiciliaria, de ahí que estas ofrecen un servicio que no solo se basa en estas dos primeras premisas, sino que también constituyen un toque de diseño en el hogar, del cual, su facilidad en el uso, permite la posibilidad de que este sea un producto mucho más llamativo.

En este orden de ideas, a partir de este proyecto se pretende evaluar la posibilidad de fabricar y comercializar un producto cortinero expansible de fácil uso, que propenda por solucionar los problemas de traslado de cortineros en los momentos de mudanza cotidianos.

1 CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de cortineros expansibles en los estratos 4, 5,6 en la ciudad de Cali.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Planteamiento del problema. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) *“el 40% de las familias colombianas vive en arriendo. Por esta razón, el alza es decisiva y marca la pauta para los acuerdos que tienen cerca de 17 millones de colombianos que viven en alquiler.”* (Revista Dinero, 2016, párr.1)

El continuo cambio, hace que los individuos deban adaptarse constantemente a nuevos espacios de hábitat, generando en cada cambio de hogar, gastos en accesorios para acomodar sus nuevas casas, entre ellos está la inversión constante que implica comprar cortineros para cada espacio donde se vaya a vivir, generando gastos adicionales.

Actualmente se encuentran algunas empresas que se dedican a la elaboración de estos productos, pero se encontró que estas pocas empresas, no dan la suficiente importancia al producto. No generan la necesidad a los hogares u oficinas, de ahorrar espacio y tiempo.

Debemos tener en cuenta que estamos en una sociedad donde se busca lo práctico, que ahorre espacio, tiempo y dinero sin que se pierda lo bonito y elegante.

Según datos del DANE, actualmente en Colombia se encuentran 17 millones de habitantes que no cuentan con vivienda propia lo que los obliga a estar cambiando frecuentemente de vivienda, ya sea por la vigencia del contrato de arrendamiento, por salud, entre otros (Portafolio, 2015, párr. 3).

La economía cambiante, hace que las personas se vean obligadas a estar cambiando de lugares para vivir, es por esto que se generan nuevos gastos en adecuaciones para su vivienda, entre ellos está la de comprar cortineros a la medida para cada área que se va habitar.

Se debe analizar, como en la actualidad se requiere en los hogares todo lo que brinde practicidad, ahorro en espacios, reducción de gastos y ganar tiempo; sin dejar a un lado la elegancia y autenticidad de cada hogar.

1.3.2 Formulación del problema. ¿Será factible la creación de una empresa dedicada a la comercialización de cortineros expansibles en la ciudad de Cali?

1.3.3 Sistematización del problema.

- ¿Cuáles serían, las estrategias de marketing que se deben de utilizar?
- ¿Cuál es la estructura de organización?
- ¿Cuáles son los parámetros legales que se tienen en cuenta?
- ¿Cuáles son los parámetros técnicos del producto que deben tenerse en cuenta?
- ¿Cuáles son los parámetros financieros a tener en cuenta para este proyecto?

Estas son algunas de las preguntas que llevamos a cabo para la debida ejecución, en la comercialización de los cortineros expansibles.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se especifica que estrategias se emplearan, para la investigación, que ayude a determinar las necesidades de las personas, en adquirir implementos para los hogares y oficinas.

1.4.1 Objetivo general. Determinar la factibilidad de crear una empresa para la comercialización de cortineros expansibles en los estratos 4, 5,6 en la ciudad de Cali.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Definir un estudio de mercado que permita conocer la aceptación del producto entre la comunidad.
- Diseñar la estrategia de marketing, para la comercialización de cortineros.
- Establecer un estudio técnico con las características de seguridad y especificaciones del producto
- Desarrollar un estudio financiero para vislumbrar la viabilidad en una empresa de cortineros, enfocándonos en el estudio de los costos, gastos y las inversiones.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El proyecto nace de la necesidad de las personas que no cuentan con una vivienda propia, y deben estar cambiando de residencia, esto conlleva a generar más gastos en el momento en el que se deben ubicar las cortinas, ya que no en todos los lugares las ventanas o ventanales, cuentan con la misma medida. Al evidenciarse esta problemática, se genera una propuesta que satisfaga esta necesidad. Por ello se presenta un nuevo producto, el cual revoluciona el mercado de los implementos para hogares y oficinas, diseñando y comercializando cortineros expansibles, el cual

es muy útil, práctico y de gran ahorro, que dará elegancia y modernidad a sus espacios.

Este producto, se sabe que será de gran acogida, puesto que es innovador por sus diseños vanguardistas y exclusivos, ya que por medio de una encuesta, se evidencio el desconocimiento de este producto. Se tendrá la opción de que cada consumidor pueda personalizar su cortinero, con el color y diseño que más le guste, ya que en Colombia no se cuenta con una empresa, que así lo haga; con esta opción se beneficiará toda persona que los adquiera debido a la calidad y durabilidad del producto, ya que este objeto resulta ser útil y duradero.

1.5.1 Teórica. Esta investigación se realiza con el propósito de satisfacer la necesidad, de utilizar una cortina en cualquier lugar donde se encuentre una ventana o una puerta; o si bien es cierto un lugar que así lo requiera, incorporando nuevas alternativas en tendencias de innovación y practicidad en el hogar.

Basados en la teoría de la pirámide de maslow donde estudia y analiza las necesidades de los seres humanos, deja claro que las personas cada día desean satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su nivel de vida, así de esta prosperar en otros aspectos de su hogar como lo es embellecerlo y hacer de él un lugar cálido y digno.

1.5.2 Metodológica. Teniendo en cuenta, que se pretende hacer un proyecto de emprendimiento se busca afianzar los conocimientos vistos en clase para poder realizar análisis de mercado, técnico y financiero para mirar la viabilidad del ejercicio del proyecto.

1.5.3 Práctica. Los cortineros expansibles, son un producto que permitirá, a los hogares de la ciudad de Cali, minimizar gastos y tiempo, ya que muchas de las personas no cuentan con una vivienda propia, y deben estar cambiando

constantemente de residencia; este producto solucionara muchos inconvenientes, dará más intimidad y tranquilidad a los hogares, ya que es muy práctico, se podrá instalar en cualquier espacio, no importando la medida del lugar donde se vaya a poner, sus características lo hacen innovador, evitara el desgaste y la incomodidad que puede generar el instalar un cortinero convencional; Este cortinero por ser expansible se ajusta a la medida deseada y lo más importante dará elegancia y distinción al hogar. Mediante todo lo anterior se evaluará las técnicas anteriormente dichas la posibilidad de que este proyecto se pueda llevar a cabo.

1.6 MARCO DE REFERENCIA

1.6.1 Referente histórico. La historia permite saber y conocer de dónde venimos y nos ayuda a descubrir a dónde se dirige la humanidad. La evolución de la cortina no supone un caso aparte, buscamos, descubrir los orígenes y transformaciones a lo largo del tiempo. Como punto de partida se consulta el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, definición de cortina:

1. Tela que por lo común cuelga de puertas y ventanas como adorno o para aislar de la luz y de miradas ajenas.
2. Aquello que encubre y oculta algo.
3. En las tabernas, residuo de vino que dejan en las copas o vasos los bebedores.
4. Lienzo de muralla que está entre dos baluartes.

Esta definición aporta elementos superficiales en esta investigación, por básicos que parezcan, son el inicio de esta búsqueda, a continuación, se presentan diversas fuentes que esclarecen la proyección de este proyecto, generando una guía en los procesos propositivos: De forma embrionaria podemos hablar de la cortina como un signo de protección. Acompaña la evolución histórica de la Iglesia, es la presencia de Dios en medio de los hombres: la SHEKINAH. Existen diferentes referencias a

la Shekinah o Shejiná donde se manifiesta la presencia y la gloria de Dios como sinónimos. Un claro ejemplo de ello es el siguiente pasaje del Éxodo: Como bien dice en la biblia en Éxodo 13:21, “Y Jehová iba delante de ellos de día en una columna de nube, para guiarlos por el camino; y de noche en una columna de fuego para alumbrarles; a fin de que anduviesen de día y de noche.” Podemos ver como desde el antiguo testamento se inician metáforas de lo que se pueden considerar cortinas, si bien son metáforas bíblicas, se le da un carácter conceptual a la transmisión de mensajes que puede llegar a transmitir este objeto de uso cotidiano.

Durante la ÉPOCA MEDIEVAL (siglo V a XV) se generan los primeros avances que construyeron la primera cortina, entendida como un aislante del frío, el castillo no ofrecía grandes comodidades, las ventanas, sin vidrios eran pequeñas para poderlas tapar en el invierno. Durante el clasicismo (siglo XIII), primaba la simetría y moderación, el mobiliario, cortinas y persianas se elaboraban en distinto color, pero con materiales limitados y su carácter reside más en la utilidad que en el carácter estético.

Con la llegada del RENACIMIENTO, la cortina se convierte en adorno real. Los nobles adquieren estos tejidos en Oriente y adornan los corredores de sus palacios. Los materiales predominantes eran: seda, terciopelo, drapeados, etc. Así mismo estos tejidos empiezan a incluir imágenes con motivos vegetales y animales, así como dibujos geométricos. El Renacimiento aporta los cimientos que el Barroco desarrollará en todo su esplendor (Catayhome, 2017, párr. 1).

Durante el periodo BARROCO (año 1600 a 1750 aproximadamente), es aquí junto con el nacimiento de la escenografía y el amor por los drapeados (El drapeado es una técnica de costura que conforma pliegues en la tela para darle mayor volumen y caída), cuando nace el culto por el cortinaje entendido como elemento decorativo. Arquitectura y cortina siempre han ido de la mano, son elementos inseparables de ahí la importancia de la arquitectura cuando hablamos de cortina, los elementos constructivos no presentan ninguna novedad en el Barroco, ya que siguen los

órdenes clásicos del Renacimiento. La diferencia es que en el Barroco se contraponen elementos arquitectónicos utilizándolos con cierta libertad e individualidad, por ejemplo, las ventanas comienzan a construirse más grandes, algunas llegan incluso hasta el suelo (Catayhome, 2017, párr. 2).

Ya se ha expuesto detalles de carácter histórico de la cortina, pero falta analizar un detalle vital que está ligada a este producto ¿de dónde se sujeta la cortina? Sobre este enser no se halla mayor información, sin embargo, se logran diferenciar tendencias frente a su fabricación y uso, por ejemplo, en barra, panel japonés, riel y galería (Catayhome, 2017, párr. 3).

Con lo citado anteriormente reconocemos que la industria está en constante cambio y cada vez toma más fuerza en la modernidad, el objetivo es lograr suplir a cabalidad con todas las necesidades que requieren los usuarios frente al uso del cortinero, logrando niveles de aceptación y satisfacción en las necesidades de los usuarios.

1.6.2 Referente teórico. Debido a la poca importancia que se le da al detalle para sujetar las cortinas, es muy limitada la información que se encuentra sobre este producto; pero encontramos que hay una historia muy particular en donde incluye un cortinero, como parte principal de esta; a continuación la presentamos:

"una mujer despreciada, es muy peligrosa"

Os voy a contar una historia muy divertida sobre una mujer despechada. Se llama:

LA BARRA DE LA CORTINA

Su marido, la había dejado por una chica joven, sin avisar.

- Se lo dijo una noche, cuando ella lo esperaba para asistir juntos a una fiesta familiar.

-¡No la quería! Había conocido a su alma gemela, y la advirtió de que si no aceptaba sus condiciones, se quedaría en la calle con lo puesto.....

-Ella sabía, que él era rico, poderoso, y con pocos escrúpulos, así que no dijo nada, y esa misma noche, en cuanto él salió por la puerta de su maravillosa casa llevándose sus cosas, seguido de varios criados, ella, se secó las lágrimas, empezó a recoger sus cosas, en maletas, baúles y cajas.

-Tardó varios días en tenerlo listo, y cuando acabó, decidió darse un homenaje, y pidió a cuenta de su marido una cena de mariscos y champán, para despedirse de su queridísima casa. Esa casa, que ella y solamente ella había decorado.

-Tardó casi un año en tenerla lista, y disfrutó con cada cortina, cada mueble y cada lámpara.

-Estaba sola. Él se llevó consigo a todo el servicio, sin preguntarla siquiera, si necesitaría que alguno la ayudara.

-Puso la mesa de lujo, con cubiertos de plata y cristal de Bohemia, y tomó langostinos, langosta, camarones y caviar.

-Al terminar, sacó la escalera, y desmontó las barras de las cortinas de todos los cuartos, esas mismas que había comprado en Italia, que se cerraban a presión con tapones invisibles de silicona.

- Quitó los tapones de todas ellas, y dentro puso camarones, gambas, langostinos y caviar, cerró los tapones, y colocó las cortinas de nuevo.

-A los pocos días, su marido se mudó con su nueva novia, y durante los primeros días, todo les fue de maravilla.

-Poco a poco, la casa empezó a oler mal. Limpiaron todo, airearon la casa, revisaron los desagües y las tuberías, buscaron ratones muertos en las salidas del aire acondicionado....

-Pusieron ambientadores, gastaron un dineral en perfumes, pero no dio resultado, porque la casa olía cada vez peor.

-Decidieron mudarse, (porque los criados se despidieron, diciéndoles que no podían vivir en un sitio tan fétido), y encargaron a un agente inmobiliario, la venta de la lujosa mansión.

-Pasó un mes, y el agente les dijo, que renunciaba, que esa casa era imposible de vender.

-La ex esposa, le llamó, para preguntarle algo sobre su divorcio, y le preguntó que qué tal estaba.

-Él dijo que muy bien, que precisamente acababa de poner la casa en venta, porque había comprado otra.

-Ella le escuchó muy tranquila y le dijo que si tuviera dinero, ella misma se la compraría, porque echaba mucho de menos su casa.

-Sabiendo que su ex mujer, no tenía ni idea del problema del olor, y pensando en timarla, aceptó vendérsela a precio de saldo, con la única condición de que firmara en ese mismo momento.

-Ella aceptó, y en menos de una hora, había firmado los papeles, y la casa ya era suya.

-Una semana después, el marido y su novia, muy sonrientes y felices, revisaban el traslado de sus muebles y enseres que iban metiendo los mozos en un gran camión de mudanzas, camino de su nueva casa...incluyendo, las preciosas barras de las cortinas.

- ¡LA VENGANZA; ES UN PLATO, QUE SE SIRVE FRÍO!"

Es muy escaso lo que se pueda hablar sobre los cortineros, en la historia se habla de ellos como una barra o soporte para cortinas; solo se nombran a las cortinas, como objeto principal.

Las cortinas son unas piezas móviles que cubren las ventanas por el interior de los edificios. Están hechas principalmente de telas de colores llamativos y algunos oscuros. Su función principal es la de impedir total o parcialmente el paso de la luz y la visibilidad desde el exterior. También se pueden utilizar detrás de una puerta de acceso (Diccionario de la real academia española, 2018, párr. 1).

Las cortinas se colocan en cualquier habitación que disponga de ventanas o ventanales, pero especialmente en los dormitorios para quitar la luz en el momento del sueño. Si son muy finas y dejan pasar la luz se denominan visillos. También, un importante detalle es que sirven para no permitir el acceso del frío, porque al momento de frías corrientes o lluvias, el vidrio (conductor) permite el enfriamiento y este pasa al ambiente bajando las temperaturas (Diccionario de la real academia española, 2018, párr. 2).

1.6.3 Referente conceptual. Para comprender un poco la estrategia planteada, de la idea del proyecto, es necesario hacer claridad en algunos conceptos tratados en el negocio:

- **Comercialización:** Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio, es decir, la comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean.
- **Innovación:** El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto.
- **Materiales:** Es un elemento que puede transformarse y agruparse en un conjunto. Los elementos del conjunto pueden tener naturaleza real (tangibles), naturaleza virtual o ser totalmente abstractos.
- **Merchandising:** Es una de las técnicas más conocidas en el campo del Marketing, se trata de la distribución y comercialización de artículos que contengan como atractivo principal el logo o marca que caracterizan a la empresa que los producen. Existen compañías que impulsan sus productos a mayor escala y con

mejor aceptación en el público en general por el reconocimiento que tiene la marca, la fama y la calidad que esta inspira permite que el Merchandising sea una estrategia altamente favorable a la hora de comercializar.

- **Branding:** Es un anglicismo empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca (en inglés, brand equity) mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.
- **Cortina:** Cortina etimológicamente proviene del latín “cortina” y significa velo. Las cortinas son por lo tanto, aquellas cosas que impiden ver, sentir o escuchar otras cosas o situaciones, ocultándolas total o parcialmente. En los hogares, se usan las cortinas para cubrir puertas o ventanas, e impedir con ello el paso excesivo de la luz solar, manteniendo fresco el ambiente en verano y reteniendo la calidez en el invierno; o impidiendo la observación externa, preservando la intimidad de sus ocupantes, u obstaculizando el ingreso de insectos.
- **Ventana:** Abertura practicada a cierta altura del suelo en un muro o pared que sirve para proporcionar iluminación y ventilación en el interior de un edificio; generalmente consta de un marco fijo que queda ajustado y asegurado en el hueco de albañilería, y de una o varias hojas, fijas o móviles, en las que se inserta el acristalamiento.
- **Soporte:** En su sentido más amplio, un soporte será aquel apoyo o sostén que presenta un determinado objeto

1.6.4 Referente legal. Pasos para crear empresa en Colombia:

Para iniciar una empresa en Colombia es necesario cumplir con 17 trámites, que duran 55 días y tiene un costo equivalente al 12% del ingreso per cápita de los colombianos. Estos serían los que se necesitan crear “Medidas para tu Hogar”:

-Paso 1: Verificar la disponibilidad del nombre en la Cámara de Comercio.

-Paso 2: Presentar el acta de constitución y los estatutos de la sociedad en una notaría.

-Paso 3: Firmar escritura pública de constitución de la sociedad y obtener copias.

-Paso 4: Inscribir la sociedad y el establecimiento de comercio en el registro mercantil.

-Paso 5: Obtener copia del Certificado de existencia y Representación Legal?, en la Cámara de Comercio.

-Paso 6: Obtener número de identificación tributaria (NIT) para impuestos del orden nacional.

-Paso 7: Abrir una cuenta bancaria y depositar la totalidad del capital social.

-Paso 8: Inscribir libros de comercio ante la Cámara de Comercio.

-Paso 9: Inscribirse ante la Administración de Impuestos.

-Paso 10: Obtener concepto favorable de uso del suelo.

-Paso 11: Obtener certificado de higiene y sanidad.

-Paso 12: Obtener certificado de Bomberos.

Las normas anteriormente presentadas, son las establecidas para crear una empresa sea cual sea su actividad.

1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.7.1 Tipo de estudios.

1.7.1.1 Estudio exploratorio. En la comercialización de cortineros expansibles en la ciudad de Cali, se tiene en cuenta que es un producto el cual no es muy

comercializado ni destacado para las empresas que lo distribuyen; ya que comercialmente, y según la encuesta practicada, las personas no conocen estos tipos de cortineros es por ello que se recopila la información, para llevarla a cabo y realizar la comercialización de los cortineros.

1.7.2 Método de investigación.

1.7.2.1 Método de encuesta. Inicialmente se procede a realizar una encuesta para determinar cuál es la población que estaría interesada en los cortineros expansibles y también si conoce algún tipo de ellos.

Apoyados en datos estadísticos, determinando la población que vive en arrendamiento, se identifique la necesidad de un cortinero expansible, que tenga las medidas adecuadas y no tenga que acceder a comprar otro porque el que tiene ya no sirve, por las medidas; ya sea muy largo o muy corto.

Cuadro 1. Encuesta

#	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
1	UTILIZA CORTINEROS EN SU CASA?	SI	25
		NO	5
2	CONOCE ALGUN TIPO DE CORTINERO EXPANDIBLE?	SI	2
		NO	28
3	CUALES SON LOS TIPOS DE CORTINEROS EXPANDIBLE QUE CONOCE	NINGUNO	28
		EL DEL BAÑO	2
4	LE GUSTARIA CONOCER UN CORTINERO EXPANDIBLE?	SI	25
		NO	5
5	LE INTERESA LOS CORTINEROS EXPANDIBLES PARA SU HOGAR?	SI	27
		NO	3
6	EL CORTINERO EXPANDIBLE CREE USTED QUE LE AHORRA TIEMPO Y DINERO?	SI	22
		NO	8
7	LE PARECE MUY DIFICIL MANEJAR UN CORTINERO EXPANDIBLE?	SI	4
		NO	26
8	DEJARIA A UN LADO SU CORTINERO TRADICIONAL POR UTILIZAR UNO EXPANDIBLE?	SI	25
		NO	5
9	CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR UN CORTINERO EXPANDIBLE?	\$0 - \$10000	4
		\$11000 - \$30000	3
		\$31000 - \$50000	13
		\$51000 - \$100000	10

Fuentes: Los autores

Gráfica 1. ¿Conoce algún tipo de cortinero expansible?



Fuente: Los autores

El 93% de las personas encuestadas, opinaron que no conocen un cortinero expansible, lo que nos muestra que hay una gran oportunidad de público objetivo para este producto.

Gráfica 2. ¿Le interesan los cortineros expansibles?



Fuente: Los autores

El 90% de los encuestados respondieron que les interesa un cortinero expansible en su hogar, con esta información, entendemos que nuestro producto, tendrá gran aceptación y será algo novedoso y poco común en sus hogares.

1.7.3 Fuentes y técnicas para recolección de información.

1.7.3.1 Fuentes secundarias. DANE: Fuente de recolección de información estadística que permite determinarnos la población de habitantes en Colombia y en la ciudad de Cali.

- **Revista Dinero:** Portal Especializado en Noticias de Economía, Noticias Financieras, Indicadores Económicos, Comercio y Negocios en Colombia y El Mundo la cual nos permite conocer la cantidad de la población de la ciudad de Cali que vive en arriendo y que afecta al país.
- **Universidad del Rosario:** Universidad, ciencia y desarrollo realiza un artículo sobre el déficit de vivienda en Colombia.
- **El Espectador:** Noticias y artículos de opinión en Colombia y el mundo. De los mejores columnistas y editoriales.
- **Portafolio:** El diario líder en información con mayor circulación y lecturabilidad.
- Actualidad económica, financiera, política, banca, salud, infraestructura e inversión en Colombia.

1.7.4 Resultados esperados. Con los métodos de investigación las fuentes consultadas y la recolección de la información obtenida se esperan determinar que en la ciudad de Cali es viable comercializar cortineros expansibles debido a la gran cantidad de habitantes que no cuentan con una vivienda propia y la gran cantidad de proyectos de vivienda que se están realizando en la ciudad por

edén la encuesta realizada perite determinar que no conocen este tipo de cortineros la cual le ahorraría dinero y sería mucho más cómodos y prácticos.

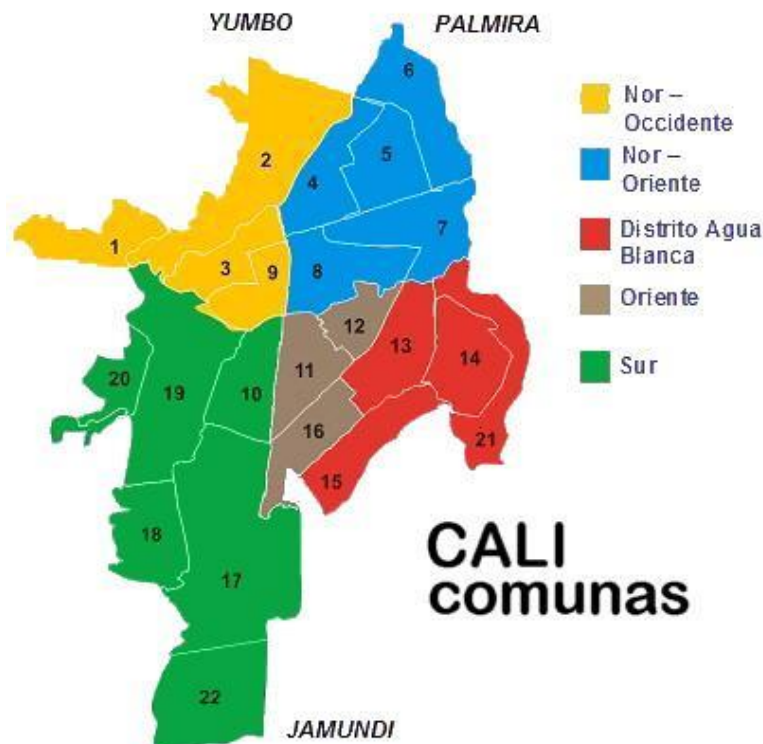
2 ANÁLISIS DEL MERCADO

Habitantes de la ciudad de Cali, que no cuenten con un lugar propio para vivir, entre las edades 18 y 50 años de los estratos 4, 5, 6.

Medida para tu hogar estará ubicada en la comuna 10, estrato 3, barrio Las Granjas al sur de la ciudad de Cali.

En la comuna 10, están ubicados los barrios: El Dorado, El Guabal, La Libertad, Santa Helena, Acacias, Santo Domingo, Jorge Zawadzky, Olímpico, Cristóbal Colon, La Selva, Departamental, Paso ancho, Urb Alhambra, Panamericano; Colseguros, Andes, San Cristóbal, Las Granjas, San Judas Tadeo I y II.

Figura 1. Cali comunas



Fuente: (Alcaldía de Santiago de Cali, 2017, fig. 1)

2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR

La empresa se centra en las necesidades de las personas a la hora de adquirir implementos para los hogares y oficinas. En la ciudad de Cali se presenta amplia cantidad de habitantes que no cuentan con una vivienda propia, por este motivo se pretende satisfacer a los clientes de medidas para tu hogar, con un producto que no tendrán que cambiar por cuestiones de medida, ya que es un producto que le presenta la facilidad de adaptarse a la medida que se requiera, aparte de lo práctico se quiere mostrar lo novedoso en diseño y calidad, y le ayudara a la disminución de costos.

2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO

Cortinero expansibles, adaptabilidad en medidas fácil manejo, diseños innovadores, ahorro en dinero.

Cuadro 2. Delimitación del mercado

Segmentación del Mercado:	Nicho de Mercado.
Genero	Masculino y Femenino.
Edad	De 18 a 50 años.
Comuna	13 de Santiago de Cali.
Nivel Socio económico	Estrato 4, 5, 6.
Tipo de Población	Población Urbana.
Unidad Geográfica	Mercado Local (Santiago de Cali, Valle del Cauca).
Unidad Psicográfica	
Comportamiento	Búsqueda de beneficios, no importa el Precio.
Expectativa	Producto innovador que satisfaga su necesidad.

Fuentes: Los autores

2.2.1 Análisis de la demanda. En la encuesta realizada, muestra que el 83% de las personas utilizan un cortinero en su hogar, y este mismo porcentaje de

personas no conocen un cortinero expansible y les gustaría conocer y utilizarlos, se encuentra, que para las personas será mucho más fácil manejar el cortinero expansible, ya que cuenta con un gran potencial de mercado para aprovechar e incursionar con este novedoso producto. Las personas o amas de casa no conocen que hay un cortinero que se adapta a las ventanas de toda su casa; Sienten la necesidad de cambiar y ver productos nuevos, innovadores y muy vanguardistas en su hogar, personas que saben que hoy por hoy, la tecnología y la Innovación es lo que se está apoderando de sus hogares.

Cali es unas de las principales ciudades de Colombia, y muchos de sus habitantes no cuentan con un lugar propio y para el tema de compra de cortineros no se encuentra gran variedad de opciones.

2.2.2 Análisis de la oferta. Investigando el mercado al que se va a incursionar no hay competencia directa, así que se espera que los cortineros expansibles tengan una buena acogida entre los clientes que se pretende llegar, el precio es muy asequible y con los diseños modernos y que los clientes van a poder aportar en el diseño que desean para sus cortineros.

2.3 CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO

2.3.1 Clientes. Habitantes de la ciudad de Cali, que no cuenten con un lugar propio donde vivir, entre las edades 18 y 50 años de los estratos 4, 5,6; que tengan un poder adquisitivo moderado, ya que los cortineros no se serán de un valor elevado.

2.3.2 Competencia. En la ciudad de Cali no se cuenta con gran variedad de empresas dedicadas al diseño y comercialización de cortineros expansibles, no se le dan la importancia a un producto que es indispensable para los hogares y oficinas la gran mayoría de empresas, de ventas de muebles para el hogar y oficinas que

prestan y brindan este producto lo venden con algo alterno y el negocio de estas empresas es de persianas y cortinas como lo son:

- Cortinas y persianas de lujo motorizadas y manuales:
Carrera 29 # 9 – 49 Barrio Champañag
Teléfonos 5556473 – 5566855 Cali
- Persianas y cortinas Cali:
Calle 14 No. 68- 42 Barrio La Hacienda
Teléfono 395 4483 Celular 317 668 1144 Cali
- Cortineros del valle: Carrera 50 No.13 – 61 Barrio Jorge Zawazdky
Teléfonos: 3351397 - 3378253 Celular 3158660804 Cali

2.3.3 Diseño de la investigación. Medida para tu hogar, realiza su investigación de acuerdo a un análisis de mercado, utilizando herramientas de primera mano. La investigación de mercado es cuantitativa, se recopilaban datos, realizando una encuesta de conocimiento y aceptación del producto, obteniendo un estudio de mercado; analizando la matriz DOFA y estrategias de marketing.

2.4 PLAN DE MERCADEO

Se realizará una propuesta masiva en redes sociales, en proyectos y ferias inmobiliarias garantizando el conocimiento y los beneficios del producto y sus grandes virtudes generando e intensificando la necesidad de tener un cortinero expansible en cada hogar de la ciudad de Cali.

2.4.1 Estrategia de precios. En la encuesta realizada a 30 personas de la ciudad de Cali, se preguntó, cuánto estaría dispuesto a pagar por un cortinero expansible,

con base a esta respuesta se decide colocar el valor de \$60.000 a \$100.000 pesos, dependiendo el estilo, metros y modelo que se escoja.

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un cortinero expandible?

- \$0 - \$10000 4
- \$11000 - \$30000 3
- \$31000 - \$50000 13
- \$51000 - \$100000 10

Internet: se cuenta con la página web, donde encontraran la variedad de diseños.

2.4.2 Estrategia de venta. Asistir a Ferias inmobiliarias, proyectos de vivienda y realizar foros y muestreo de los cortineros en cada uno de ellas. Establecer metas y objetivos claro para el crecimiento de la empresa.

2.4.3 Estrategia promocional. Resaltar el precio del producto, garantizando y dando a conocer a los clientes, que con el precio y los beneficios del producto, podrán obtener, uno de los cortineros expansibles, será una excelente promoción.

Obtener la mayor fuerza en redes sociales creando y re diseñando los cortineros, haciéndolos más atractivos, ayudara al reconocimiento de la marca y recordación del producto.

2.4.4 Estrategia de distribución. Canales de distribución que usará: Tercerizado.

Métodos de despacho y transporte: transportadora.

Costos de transporte y seguro: flete dentro de la ciudad \$9000, ya que la entrega se hará por medio de servientrega.

Políticas de inventario de producto terminado (en días): mínimo 5 cortineros.

2.4.5 Políticas de servicios. Términos de garantía: servicio de pago contra entrega

Tipo de servicios a los clientes: online y tele mercadeo.

Mecanismos de atención a los clientes: Definir y difundir el portafolio de productos a los clientes.

2.4.6 Tácticas de ventas. Se utilizarán sencillas técnicas de venta telefónica, y en redes sociales:

Una vez creada la confianza con el cliente, la venta se hará de una forma natural, ganándose la confianza del cliente; despertando la curiosidad, y creándole la curiosidad por el producto.

Crear relaciones por redes sociales, para que conozcan la empresa y sus productos.

Monitoreo y análisis de la competencia, para el mejoramiento constante.

Lograr que encuentren primero esta empresa, antes que las demás.

Alimentar la relación con los clientes, teniendo en cuenta todas sus dudas, inconformidades y sugerencias.

3 ESTUDIO TÉCNICO

3.1 INTRODUCCIÓN

Los Cortineros expansibles que se venderán en la ciudad de Cali, serán elaborados en material de acero y madera, los diseños podrán ser realizados en algunos casos por los mismos clientes, y preferiblemente que ellos puedan aportar sus propias ideas en los diseños y materiales en el que desean.

3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO.

3.2.1 Producto. Los Cortineros expansibles será un producto realizado en un material de acero o aluminio de una medida aproximadamente de 2 metros de largo, debido que se pretende ajustarlo a cualquier espacio que se desee, con diseños sugeridos por los clientes y que se adapte a sus necesidades.

Imagen 1. Cortineros 1



Fuentes: Los autores

Imagen 2. Cortineros 2



Fuentes: Los autores

Imagen 3. Cortineros 3



Fuentes: Los autores

3.2.2 Metodología para el estudio de la ingeniería del proyecto. En la empresa “Medida para tu hogar”, se cotizarán 2 empresas de cerrajería, que son las más indicadas por su experiencia y larga trayectoria en la elaboración de cortineros en materiales de acero y madera, se contará con la colaboración, asesoría e indicaciones de los cerrajeros, en todo lo relacionado en la elaboración de los cortineros. Es una Empresa medianamente pequeña, ella contará con una bodega

en la cual se realizarán los procesos de control de calidad y almacenamiento de los productos, un espacio donde se ubicará la parte administrativa.

Cuadro 3. Ingeniería del proyecto

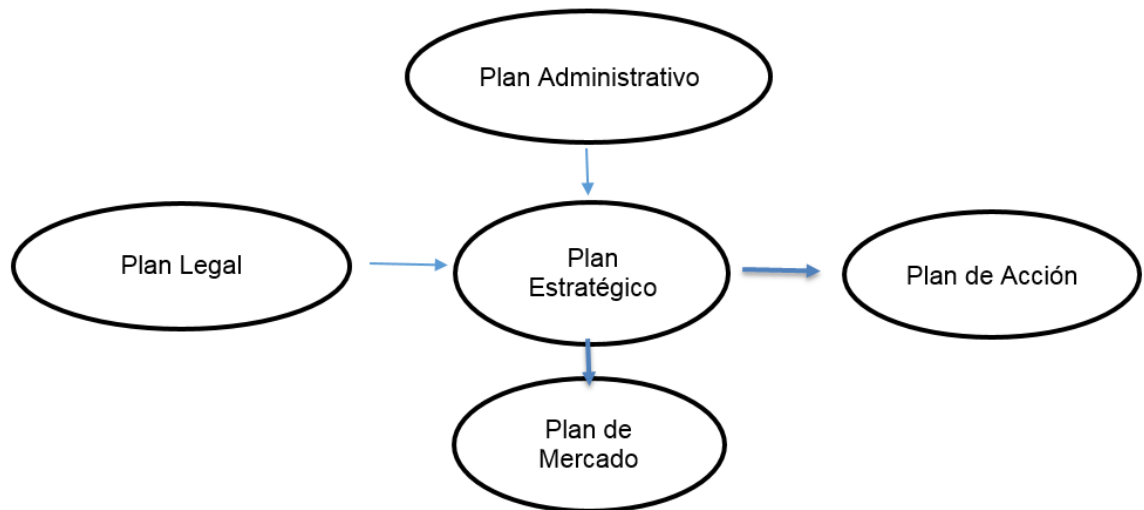
PROVEEDOR	MAQUINARIA, EQUIPO, HERRAMIENTA, ENTRE OTROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
HOME CENTER	ESCRITORIO	1	\$550000	\$550000
YUMBO	ESTANTERÍAS	2	\$1200000	\$1200000
ÉXITO	TELÉFONO	1	\$80000	\$80000

Fuente: Los autores

3.2.3 Diagramas y planes de desarrollo.

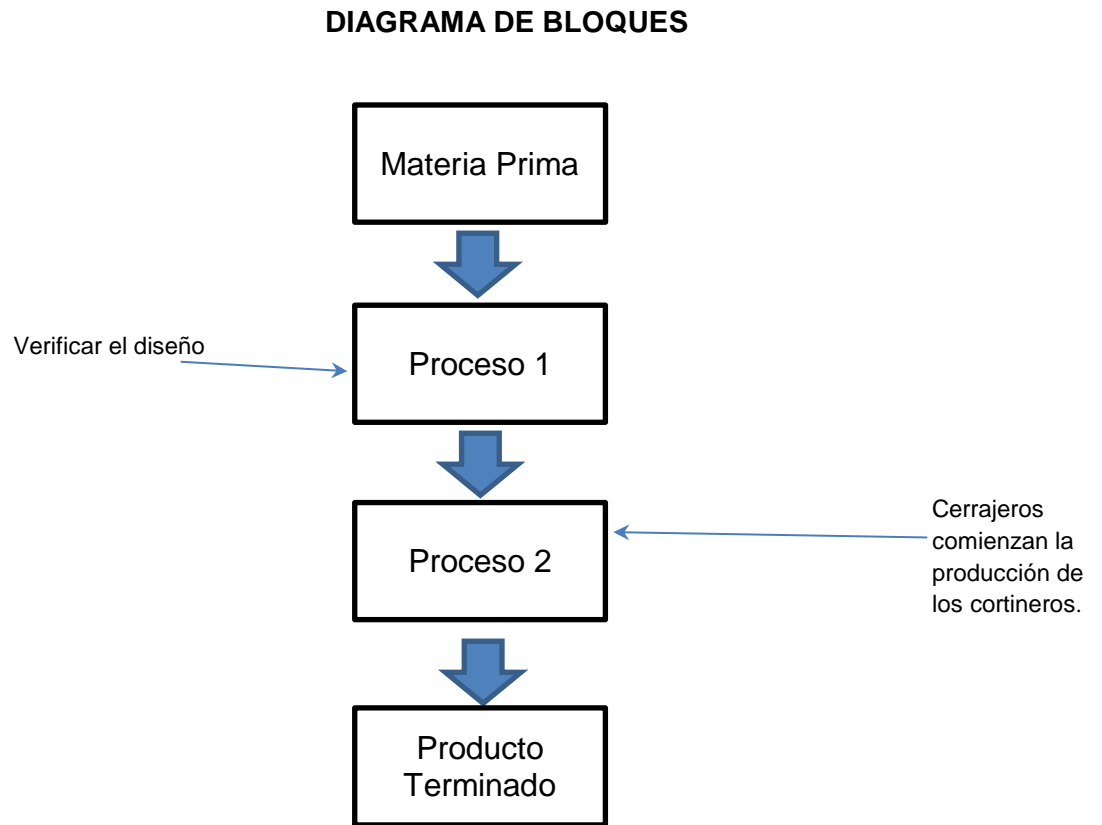
- **Plan funcional general**

Figura 2. Plan funcional



Fuente: Los autores

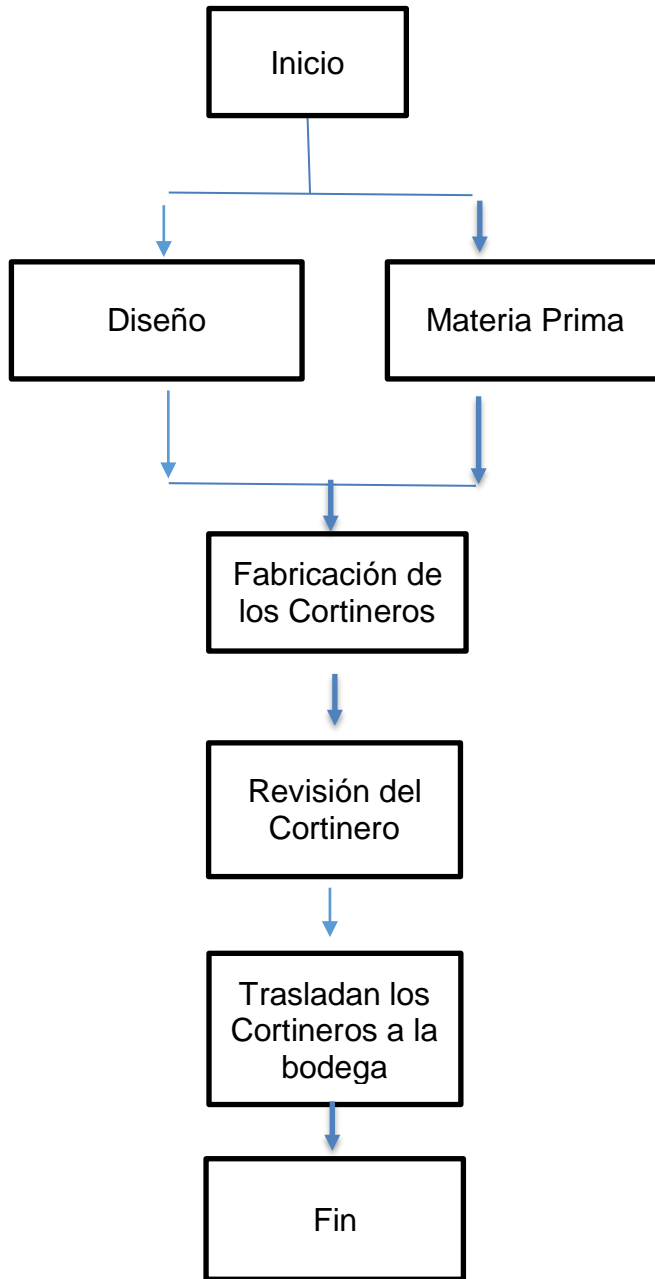
Figura 3. Diagrama de bloques



Fuente: Los autores

Figura 4. Diagrama del flujo del proceso

Diagrama del flujo del proceso



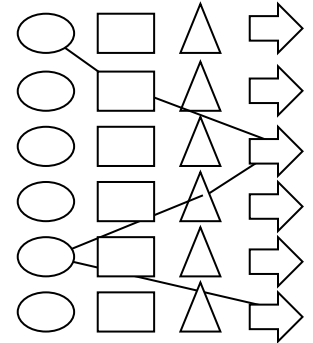
1. Conocer qué tipo de cortinero desea el cliente.
2. De acuerdo con las especificaciones del cortinero que desean se define de que material será.
 - Acero
 - Madera.
3. Se realiza el respectivo bosquejo del cortinero y se lleva al cerrajero para su respectiva elaboración.
4. Terminado el producto se pasa a verificar si es el cortinero establecido por el cliente.
5. Se realiza el traslado a la bodega para ser etiquetado y empacado.
6. Se realiza la respectiva entrega

Fuente: Los autores

Figura 5. Descripción de las operaciones

Descripción de las operaciones

1. Compra de cortinero expandible a cerrajeros.
2. Verificar producto.
3. Transportar cortineros a la bodega.
4. Almacenamiento de cortinero.
5. Empacar cortinero en polietileno y etiquetar.
6. Transporte al cliente final.



Fuente: Los autores

3.2.4 Tecnología.

Tabla 1. Determinación del proyecto

PROVEEDOR	MAQUINARIA EQUIPO, HERRAMIENTA, ENTRE OTROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
HOME CENTER	ESCRITORIO	1UND	\$55000	\$55000
YUMBO	ESTANTERÍAS	2UND	\$60000	\$1200000
ÉXITO	TELÉFONO	1UND	\$80000	\$80000

Fuente: Los autores.

3.3 SELECCIÓN DEL EQUIPO

3.3.1 Calculo de cantidades de materia prima e insumos.

Tabla 2. Materia prima e insumos

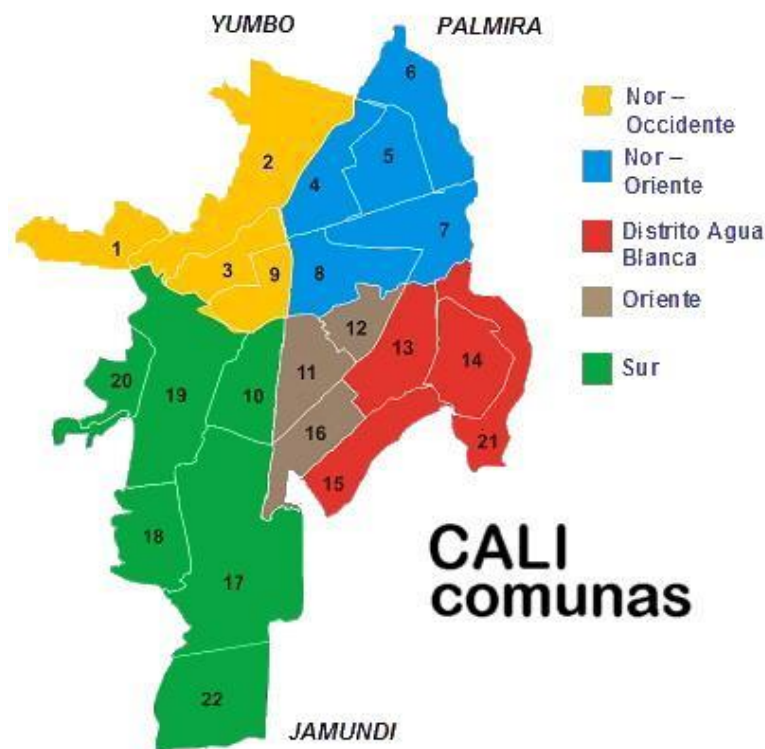
PROVEEDOR	INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
CERRAJERO 1 CARLOS	ALUMINIO	2 MTS	50UND	\$20000	\$1000000
	ACERO	2 MTS	50UND	\$30000	\$1500000
CERRAJERO 2 JUAN	ALUMINIO	2 MTS	50UND	\$15000	\$750000
	ACERO	2 MTS	50UND	\$25000	\$1250000

Fuente: Los autores

3.4 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Medidas para tu hogar tendrá su oficina en el sur de la ciudad de Cali, en la comuna 10, en el barrio Las Granjas, debido a que el producto de los cortineros se venderá por medio de redes sociales y se entregaran a los clientes por servicio de entrega directa (Servientrega, Envía) contamos con vías principales cercanas al domicilio, para que el tiempo de entrega y la logística del producto sean más rápidas.

Figura 6. Cali comuna 10



Fuente: (Alcaldía de Santiago de Cali., 2017)

3.4.1 Macro localización. Medida para tu hogar estará ubicado en la ciudad de Santiago Cali, siendo la tercera ciudad más poblada de Colombia, es uno de los principales centros económicos e industriales del país, además de ser el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente del país y

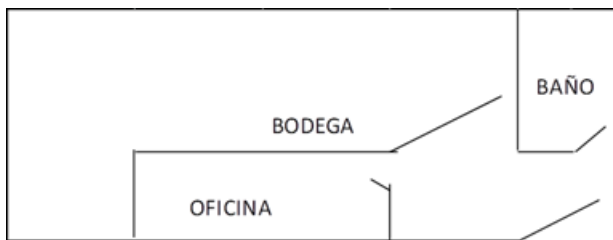
3.5 TAMAÑO DEL PROYECTO

Es una Empresa medianamente pequeña, esta contará con una bodega en la cual se realizarán los procesos de control de calidad y almacenamiento de los productos, un pequeño espacio donde se ubicará la parte administrativa.

La oficina de medidas para tu hogar contara con un espacio de 4 metros cuadrados, donde se ubicarán un escritorio, estanterías, computador, teléfono; de esta manera se estará pendiente de los pedidos de los clientes.

- **Plano de la empresa**

Figura 8. Plano de la empresa



Fuente: Los autores

4 ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

“MEDIDA PARA TU HOGAR”

Presenta al mercado un producto nuevo, fuera de lo convencional, con la seguridad de que se cumplirá con las necesidades de los hogares a través de los “cortineros expandibles” garantizando la optimización del espacio, con un producto económico de excelente calidad y variedad de diseños.

4.1.1 Misión. MEDIDAS PARA TU HOGAR es una empresa que ofrece a sus clientes productos novedosos y de fácil accesibilidad; generar confianza al momento de realizar una compra en nuestra tienda online.

4.1.2 Visión. Llegar a posicionarnos a nivel nacional, como una empresa online, comercializando productos innovadores y creativos, garantizando la mejor calidad y el mejor servicio a nuestros clientes.

4.1.3 Valores corporativos. En MEDIDAS PARA TU HOGAR creemos en el personal que hace parte de esta empresa, es por ello que brindamos la oportunidad a personas de mostrar su trabajo, dando confianza y creyendo en el cumplimiento de sus entregas, en la elaboración a tiempo de los productos; gran responsabilidad para realizar las entregas a tiempo, sin dejar a un lado al ser, tratándose con respeto, y manejando la mayor honestidad para tener un buen ambiente y armonía laboral haciendo de esta empresa una gran familia.

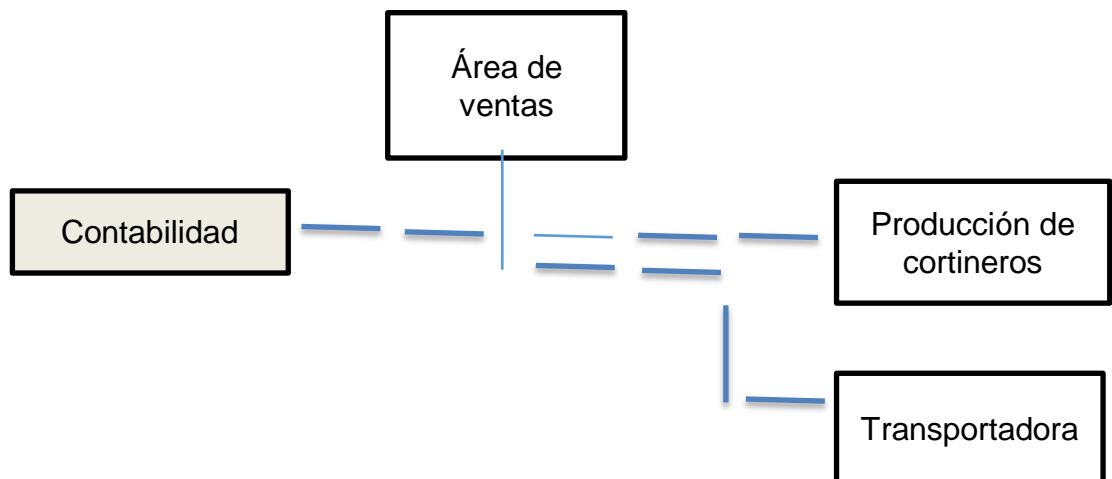
4.1.3 Filosofía de trabajo. Empresa con nivel jerárquico mínimo, pero con un gran desarrollo humano, operamos con rapidez en las decisiones tomadas, con sentido de pertenencia pasión, motivados para que cada día sea mejor.

Incrementar la productividad, competitividad reducir gastos y costos, sin dejar de lado la creatividad y las ganas de innovar.

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. PROCESOS OPERATIVOS

Figura 9. Procesos operativos



Fuente: Los autores

4.3 DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

4.3.1 Descripción del puesto. **Área de ventas:** Garantiza el cumplimiento de las metas presupuestadas, por medio de recursos creativos que hagan que los clientes tengan una recordación de marca, identificar las necesidades del cliente para llenar asertivamente sus expectativas, realizar trabajo investigativo que permita detectar posibles nuevos clientes o clientes prospectos. Tener

conocimientos básicos contables para llevar a cabo la parte financiera de la compañía.

4.4 PROCESO DE CONTRATACIÓN

En los primeros 6 meses medidas para tu hogar no contara con procesos de contratación debido a su estructura organizacional que contara con un gerente general y un área de ventas el cual será manejado por las personas asociadas la cual contarán con un salario estimado (salario mínimo legal vigente).

5 ESTRUCTURA FINANCIERA

5.1 INVERSIÓN INICIAL

En la empresa medida para tu hogar, se comprará un computador, para realizar todas las ventas y campaña de publicidad, también para la parte administrativa (facturas y cotizaciones), junto con un teléfono, para coordinar toda la parte logística y de entrega de los pedidos, se comprará también estanterías para el almacenamiento y organización de archivos y productos.

Tabla 3. Inversión en pesos

INVERSION EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio	1	850.000	850.000
Mueble mostrador	1	500.000	500.000
Estanterías	2	120.000	240.000
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			1.590.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			
Computador de escritorio	1	2.600.000	2.600.000
Celular Samsung J2 Prime	2	300.000	600.000
Epson Multifuncional E cotank L395	1	300.000	300.000
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES			3.500.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			5.090.000
ACTIVOS DIFERIDOS			
GASTO DE CONSTITUCION			
Registro mercantil camara de comercio	1	490.280	490.280
Derechos de inscripcion	1	33.170	33.170
Formulario de registro	1	4.280	4.280
Inscripcion de libros	1	280.000	280.000
TOTAL GASTO DE CONSTITUCION			807.730
ACTIVOS NO DEPRECIABLES			
Calculadora Casio	2	15.000	30.000
Set De Escritorio Bright Cosedora Cinta Clips Saca Ganchos	1	9.400	9.400
Cosedora Perforadora 20 Hojas	1	9.900	9.900
Tijeras Corta Todo Mini Shears	1	15.000	15.000
Rimax Silla Plástica Con Brazos Blanca Institucional	1	20.000	20.000
Set de Mugs Colores x 4	1	12.000	12.000
Papelera	2	10.000	20.000
Escoba	1	7.500	7.500
Silla Computador Realdo Con Brazos Malla Negro Asenti	2	94.900	189.800
Teléfono Inalámbrico	1	89.900	89.900
Trapero	1	8.000	8.000
Recogedor	1	5.000	5.000
Dispensador para toalla de manos de papel	1	35.000	35.000
Extintor multipropósitos 20L polvo químico certificado	1	20.000	20.000
TOTAL ACTIVOS NO DEPRECIABLES			471.500
SOFTWARE Y LICENCIAS			
Licencia Software (CG1)	1	500.000	500.000
Antivirus McAfee	1	129.000	129.000
Licencia Windows 10 (Incluye paquete office)	1	799.900	799.900
TOTAL SOFTWARE Y LICENCIAS		500.000	1.428.900
PUBLICIDAD PREOPERATIVA			
Tarjetas de presentacion	1000	50	50.000
Volantes	5000	30	150.000
Pendon	1	30.000	30.000
TOTAL PREOPERATIVA			230.000
SEGUROS			
Poliza de seguro	1	400.000	400.000
TOTAL DE POLIZA DE TODO RIESGO			400.000
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			3.338.130
CAPITAL DE TRABAJO			
Gastos de administracion	1	660.405	660.405
Nominas	1	1.224.969	1.224.969
Inventario	0	0	0
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			1.885.374
TOTAL INVERSIÓN			10.313.504
% DE INVERSIÓN A FINANCIAR			50,00%
INVERSIÓN A FINANCIAR			5.156.752
MESES A DIFERIR			12
VALOR A DIFERIR POR MES			429.729

Fuente: Los autores

5.2 DEPRECIACIÓN EN PESOS

Tabla 4. Depreciación en pesos

DEPRECIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S							
ITEM	AÑOS	DEPRECIACION MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MUEBLES Y ENSERES	3	35.550	426.600	426.600	426.600		
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3	99.719	1.196.633	1.196.633	1.196.633		
TOTAL		135.269	1.623.233	1.623.233	1.623.233	0	0
MESES AÑOS	12						

Fuente: Los autores

5.3 ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL SIN FINANCIACIÓN EN PESOS

Tabla 5. Estado de la situación financiera en pesos

ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA INICIAL SIN FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S	
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
CAJA-BANCOS	1.885.374
Cuentas por Cobrar	0
Inventarios	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374
ACTIVOS NO CORRIENTES	0
ACTIVOS FIJOS	
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000
ACTIVOS DIFERIDOS	
Diferidos	3.338.130
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130
TOTAL ACTIVOS	10.313.504
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas por Pagar	0
Cesantias	0
Intereses a la Cesantia por pagar	0
Impuesto de Renta por Pagar	0
IVA/INC por pagar	0
ICA por pagar	0
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones Financieras	0
Leasing Financiero	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	0
PATRIMONIO	
Capital Social	10.313.504
Utilidad Acumulada	0
Reserva Legal Acumulada	0
TOTAL PATRIMONIO	10.313.504
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504

Fuente: Los autores

Tabla 6. Estado de la situación financiera inicial con financiación en pesos

ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA INICIAL CON FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S	
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
CAJA-BANCOS	1.885.374
Cuentas por Cobrar	0
Inventarios	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374
ACTIVOS NO CORRIENTES	0
ACTIVOS FIJOS	
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000
ACTIVOS DIFERIDOS	
Diferidos	3.338.130
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130
TOTAL ACTIVOS	10.313.504
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas por Pagar	0
Cesantias	0
Intereses a la Cesantia por pagar	0
Impuesto de Renta por Pagar	0
CREE por pagar	0
IVA/INC por pagar	0
ICA por pagar	0
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones Financieras	5.156.752
Leasing Financiero	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.156.752
TOTAL PASIVO	5.156.752
PATRIMONIO	
Capital Social	5.156.752
Utilidad Acumulada	0
Reserva Legal Acumulada	0
TOTAL PATRIMONIO	5.156.752
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504

Fuente: Los autores

Tabla 7. Amortización en pesos

AMORTIZACION EN PESOS								
		Nro Cuota	Cuota	Interes	Amortizacion	Saldo		
VALOR PRESTAMO	5.156.752	0				5.156.752		
TEA(%)	17,46%	1	125.954	69.621	56.333	5.100.419		
TASA NOMINAL MES (%)	16,20%	2	125.954	68.861	57.093	5.043.326		
TASA MENSUAL (%)	1,35%	3	125.954	68.090	57.864	4.985.461		
MESES DEL AÑO	12	4	125.954	67.309	58.645	4.926.816		
NUMERO DE CUOTAS	60	5	125.954	66.517	59.437	4.867.379		
		6	125.954	65.714	60.240	4.807.139		
		7	125.954	64.901	61.053	4.746.086		
		8	125.954	64.077	61.877	4.684.209		
		9	125.954	63.241	62.713	4.621.496		
		10	125.954	62.395	63.559	4.557.937		
		11	125.954	61.537	64.417	4.493.519		
		12	125.954	60.667	65.287	4.428.232		
		13	125.954	59.785	66.169	4.362.063		
		14	125.954	58.892	67.062	4.295.001		
		15	125.954	57.987	67.967	4.227.034		
		16	125.954	57.069	68.885	4.158.149		
		17	125.954	56.139	69.815	4.088.334		
		18	125.954	55.196	70.758	4.017.577		
		19	125.954	54.241	71.713	3.945.864		
		20	125.954	53.273	72.681	3.873.183		
		21	125.954	52.292	73.662	3.799.520		
		22	125.954	51.297	74.657	3.724.863		
		23	125.954	50.289	75.665	3.649.199		
		24	125.954	49.268	76.686	3.572.512		
		25	125.954	48.232	77.722	3.494.791		
		26	125.954	47.183	78.771	3.416.020		
		27	125.954	46.120	79.834	3.336.185		
		28	125.954	45.042	80.912	3.255.273		
		29	125.954	43.949	82.005	3.173.268		
		30	125.954	42.842	83.112	3.090.156		
		31	125.954	41.720	84.234	3.005.923		
		32	125.954	40.583	85.371	2.920.551		
		33	125.954	39.430	86.524	2.834.028		
		34	125.954	38.262	87.692	2.746.336		
		35	125.954	37.078	88.876	2.657.460		
		36	125.954	35.878	90.076	2.567.384		
		37	125.954	34.662	91.292	2.476.092		
		38	125.954	33.430	92.524	2.383.568		
		39	125.954	32.180	93.774	2.289.794		
		40	125.954	30.914	95.040	2.194.755		
		41	125.954	29.631	96.323	2.098.432		
		42	125.954	28.331	97.623	2.000.809		
		43	125.954	27.013	98.941	1.901.868		
		44	125.954	25.677	100.277	1.801.591		
		45	125.954	24.323	101.631	1.699.960		
		46	125.954	22.951	103.003	1.596.957		
		47	125.954	21.560	104.394	1.492.563		
		48	125.954	20.151	105.803	1.386.761		
		49	125.954	18.723	107.231	1.279.529		
		50	125.954	17.275	108.679	1.170.850		
		51	125.954	15.808	110.146	1.060.704		
		52	125.954	14.321	111.633	949.070		
		53	125.954	12.813	113.141	835.929		
		54	125.954	11.286	114.668	721.261		
		55	125.954	9.738	116.216	605.045		
		56	125.954	8.169	117.785	487.260		
		57	125.954	6.578	119.376	367.884		
		58	125.954	4.967	120.987	246.897		
		59	125.954	3.333	122.621	124.276		
		60	125.954	1.678	124.276	0		
				2.400.489	5.156.752			
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
		INTERES	782.928	655.729	506.320	330.825	124.688	2.400.489
		AMORTIZACION	728.520	855.720	1.005.128	1.180.624	1.386.761	5.156.752
			1.511.448	1.511.448	1.511.448	1.511.448	1.511.448	

Fuente: Los autores

Tabla 8. Leasing financiero

LEASING FINANCIERO EN PESOS								
		Nro Cuota	Cuota	Interes	Amortizacion	Saldo		
VALOR ACTIVO	2.600.000	0				2.600.000		
% OPCION DE COMPRA	10,00%	1	57.916	30.992	26.924	2.573.076		
VALOR OPCION DE COMPRA	260.000	2	57.916	30.671	27.245	2.545.830		
DTF(%)	4,51%	3	57.916	30.346	27.570	2.518.260		
SPREAD(%)	10,31%	4	57.916	30.018	27.899	2.490.361		
TEA(%)	15,28%	5	57.916	29.685	28.231	2.462.130		
TASA NOMINAL MES (%)	14,30%	6	57.916	29.348	28.568	2.433.562		
TASA MENSUAL (%)	1,19%	7	57.916	29.008	28.908	2.404.654		
MESES DEL AÑO	12	8	57.916	28.663	29.253	2.375.401		
NUMERO DE CUOTAS	60	9	57.916	28.315	29.602	2.345.799		
VP DE LA OPCION DE COMPRA	127.704	10	57.916	27.962	29.955	2.315.845		
VALOR PARA CALCULO CUOTA	2.472.296	11	57.916	27.605	30.312	2.285.533		
		12	57.916	27.243	30.673	2.254.860		
		13	57.916	26.878	31.038	2.223.822		
		14	57.916	26.508	31.408	2.192.413		
		15	57.916	26.133	31.783	2.160.630		
		16	57.916	25.755	32.162	2.128.469		
		17	57.916	25.371	32.545	2.095.924		
		18	57.916	24.983	32.933	2.062.991		
		19	57.916	24.591	33.326	2.029.665		
		20	57.916	24.194	33.723	1.995.942		
		21	57.916	23.792	34.125	1.961.817		
		22	57.916	23.385	34.532	1.927.286		
		23	57.916	22.973	34.943	1.892.343		
		24	57.916	22.557	35.360	1.856.983		
		25	57.916	22.135	35.781	1.821.202		
		26	57.916	21.709	36.208	1.784.994		
		27	57.916	21.277	36.639	1.748.355		
		28	57.916	20.840	37.076	1.711.279		
		29	57.916	20.398	37.518	1.673.761		
		30	57.916	19.951	37.965	1.635.796		
		31	57.916	19.499	38.418	1.597.378		
		32	57.916	19.041	38.876	1.558.502		
		33	57.916	18.577	39.339	1.519.163		
		34	57.916	18.108	39.808	1.479.355		
		35	57.916	17.634	40.282	1.439.073		
		36	57.916	17.154	40.763	1.398.310		
		37	57.916	16.668	41.249	1.357.062		
		38	57.916	16.176	41.740	1.315.321		
		39	57.916	15.679	42.238	1.273.084		
		40	57.916	15.175	42.741	1.230.342		
		41	57.916	14.666	43.251	1.187.092		
		42	57.916	14.150	43.766	1.143.326		
		43	57.916	13.628	44.288	1.099.038		
		44	57.916	13.100	44.816	1.054.222		
		45	57.916	12.566	45.350	1.008.872		
		46	57.916	12.026	45.891	962.981		
		47	57.916	11.479	46.438	916.543		
		48	57.916	10.925	46.991	869.552		
		49	57.916	10.365	47.551	822.001		
		50	57.916	9.798	48.118	773.883		
		51	57.916	9.225	48.692	725.191		
		52	57.916	8.644	49.272	675.919		
		53	57.916	8.057	49.859	626.060		
		54	57.916	7.463	50.454	575.606		
		55	57.916	6.861	51.055	524.551		
		56	57.916	6.253	51.664	472.887		
		57	57.916	5.637	52.280	420.607		
		58	57.916	5.014	52.903	367.705		
		59	57.916	4.383	53.533	314.171		
		60	57.916	3.745	54.171	260.000		
				1.134.981	2.340.000			
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
			349.856	297.119	236.323	166.238	85.444	1.134.981
			345.140	397.877	458.673	528.758	609.552	2.340.000
			694.996	694.996	694.996	694.996	694.996	

Fuente: Los autores

5.4 PARÁMETROS ECONÓMICOS

Tabla 9. Parámetros económicos

PARAMETROS ECONOMICOS					
ITEM	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
IPC (%)	3,40%	3,90%	3,65%	3,35%	3,00%
TRM (\$/US\$)	2.960,00	2.990,00	3.063,00	3.118,00	3.163,00
VARIACION TRM (%)	-0,80%	1,01%	2,44%	1,80%	1,44%
INCREMENTO % EN PRECIOS	3,40%	3,90%	3,65%	3,35%	3,00%
INCREMENTO % EN COSTOS	3,40%	3,90%	3,65%	3,35%	3,00%
INCREMENTO PORCENTUAL EN UNIDADES	3,93%	3,93%	3,93%	3,93%	3,93%
IMPUESTO DE RENTA (%)	34,00%	34,00%	34,00%	34,00%	34,00%
IVA (%)	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%
INC (%)	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%
ICA (TARIFA X MIL)	0,0033	0,0033	0,0033	0,0033	0,0033
RESERVA LEGAL (%)	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
DESCUENTO (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TRM AÑO 2017 (%)	2.984,00				

Fuente: Los autores

5.5 PARÁMETROS LABORALES

Tabla 10. Parámetros laborales

PARAMETROS LABORALES	
ITEM	
SMMLV (\$)	781.242
AUXILIO DE TRANSPORTE (\$)	91.210
CESANTIAS (%)	8,33%
INTERESES A LAS CESANTIAS	1,00%
PRIMAS	8,33%
VACACIONES	4,17%
SALUD (%)	0,00%
PENSIONES (%)	12,00%
ARL (%)	0,5226%
CAJA COMPENSACION FAMILIAR	4,00%
ICBF (%)	0,00%
SENA (%)	0,00%

Fuente: Los autores

5.6 CARGOS Y SALARIOS

Tabla 11. Cargos y salarios

CARGOS Y SALARIOS	
ADMINISTRACION	
Asesor de Ventas	807.804
Personas con auxilio	1

Fuente: Los autores

Tabla 12. Recaudos

RECAUDOS	
CONTADO	70,00%
CREDITO	30,00%
PLAZO (DIAS)	0

Fuente: Los autores

Tabla 13. Pagos

PAGOS	
CONTADO	100,00%
CREDITO	0,00%
PLAZO (DIAS)	0

Fuente: Los autores

Tabla 14. Registro mercantil

REGISTRO MERCANTIL	
LIMITE INFERIOR	3.906.210
LIMITE SUPERIOR	5.468.694
PROMEDIO	4.687.452
% A APLICAR	1,81%
VALOR A PAGAR	85.000

Fuente: Los autores

Tabla 15. Márgenes brutos

MARGENES BRUTOS			
ITEM	COSTO SIN IVA	MARGEN	PRECIO DE VENTA
CORTINERO	45.927	23,46%	56.700
DISMINUCION % MARGEN		0,00%	

Fuente: Los autores

Tabla 16. Parámetros de gastos

PARAMETROS DE GASTOS			
ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADMINISTRACION			
ARRENDOS LOCAL	1	300.000	310.200
HONORARIOS CONTADOR	1	300.000	310.200
SERVICIOS PUBLICOS	1	80.000	82.720
SERVICIO CELULAR	2	60.000	124.080
IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA			
Azucar (Libras)	3	1.500	4.653
Café (Libras)	2	7.000	14.476
Mezcladores	1	4.000	4.136
Vasos	1	1.500	1.551
Jabon para loza	1	3.500	3.619
Limpiones	1	3.500	3.619
Repuesto de toallas de papel para manos	1	23.990	24.806
Jabon de Manos	1	3.000	3.102
Escoba	1	7500	7755
Trapero	1	8000	8.272
TOTAL IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA			75.989
UTILES DE OFICINA Y PAPELERIA			
Resma de papel tamaño carta	1	10.200	10.547
Lapiceros	1	3.000	3.102
Marcadores	1	3.000	3.102
Clips	1	1.500	1.551
Ganchos coseadora	1	2.500	2.585
Cartucho de impresora	1	45.000	46.530
			67.417
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			660.405
VENTAS			
Tarjetas de presentacion	1000	50	51.700
Volantes	5000	30	155.100
Pendon	1	30.000	31.020
TOTAL VENTAS			237.820
TOTAL GASTOS			898.225

Fuente: Los autores

Tabla 17. PIB a precios constantes

PIB A PRECIOS CONSTANTES DEL AÑO 2005 EN MMM\$														
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
PIB(MMM\$)	12.777	13.424	14.134	14.557	14.898	15.258	16.189	16.677	17.719	18.210	18.982	20.022	20.804	213.651
VARIACION PIB (%)		5,06%	5,29%	2,99%	2,34%	2,42%	6,10%	3,01%	6,25%	2,77%	4,24%	5,48%	3,91%	
PRODUCTO		680	748	436	349	369	988	503	1.107	505	805	1.097	813	8.397
PIB PROMEDIO (%)														3,93%

Fuente: Los autores

Tabla 18. Gastos

PRODUCTO X					
INSUMOS	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR TOTAL	CANTIDAD X UNIDAD	VALOR
A	10	MT	459.270	1	45.927
B					
C					
					45.927

Fuente: Los autores

Tabla 19. Gastos en pesos

GASTOS EN PESOS																	
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRACION																	
HONORARIOS CONTADOR	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	310.200	3.722.400	3.867.574	4.008.740	4.143.033	4.267.324
SERVICIOS PUBLICOS	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	82.720	992.640	1.031.353	1.068.997	1.104.809	1.137.953
SERVICIO CELULAR	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	124.080	1.488.960	1.547.029	1.603.496	1.657.213	1.706.930
IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	75.989		75.989		75.989		75.989		75.989		75.989		455.932	473.713	491.004	507.452	522.676
UTILES DE OFICINA Y PAPELERIA	67.417		67.417		67.417		67.417		67.417		67.417		404.501	420.276	435.616	450.210	463.716
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	7.064.433	7.339.946	7.607.854	7.862.717	8.098.598
VENTAS																	
Tarjetas de presentacion	51.700						51.700						103.400	107.433	111.354	115.084	118.537
Volantes	155.100						155.100						310.200	322.298	334.062	345.253	355.610
Pendon	31.020						31.020						62.040	64.460	66.812	69.051	71.122
TOTAL GASTOS VENTAS	237.820	0	0	0	0	0	237.820	0	0	0	0	0	475.640	494.190	512.228	529.388	545.269
GASTOS DEPRECIACION	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	1.696.667	1.696.667	1.696.667	0	0
GASTOS DIFERIDOS	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	429.729	5.156.752	415.600	430.769	445.200	458.556
GASTOS AL ESTADO DE RESULTADOS	1.469.344	1.088.118	1.231.524	1.088.118	1.231.524	1.088.118	1.469.344	1.088.118	1.231.524	1.088.118	1.231.524	1.088.118	14.393.491	9.946.402	10.247.518	8.837.304	9.102.424
GASTO AL FLUJO DE CAJA	898.225	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	898.225	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	7.540.073	7.834.136	8.120.082	8.392.104	8.643.867

Fuente: Los autores

Tabla 20. Nómina administración en pesos

NOMINA ADMINISTRACION EN PESOS																		
CARGOS	ENE	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Asesor de Ventas	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	9.693.651	10.071.703	10.439.320	10.789.038	11.112.709	
TOTAL	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	9.693.651	10.071.703	10.439.320	10.789.038	11.112.709	
DATOS AL ESTADO DE RESULTADOS																		
Personas con auxilio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
SALARIOS	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	9.693.651	10.071.703	10.439.320	10.789.038	11.112.709	
AUXILIO DE TRANSPORTE (\$)	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	1.094.522	1.137.208	1.178.717	1.218.204	1.254.750	
CESANTIAS (%)	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	899.014	934.076	968.170	1.000.603	1.030.622	
INTERESES A LAS CESANTIAS	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	8.990	107.882	112.089	116.180	120.072	123.675	
PRIMAS	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	74.918	899.014	934.076	968.170	1.000.603	1.030.622	
VACACIONES	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	33.658	403.896	419.648	434.965	449.536	463.022	
SALUD (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PENSIONES (%)	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	1.163.238	1.208.604	1.252.718	1.294.685	1.333.525	
ARL (%)	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	50.659	52.635	54.556	56.384	58.075	
CAJA COMPENSACION FAMILIAR	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	387.746	402.868	417.573	431.562	444.508	
ICBF (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	14.699.622	15.272.907	15.830.369	16.360.686	16.851.506	
DATOS AL FLUJO DE CAJA																		
SALARIOS	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	807.804	9.693.651	10.071.703	10.439.320	10.789.038	11.112.709	
AUXILIO DE TRANSPORTE (\$)	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	91.210	1.094.522	1.137.208	1.178.717	1.218.204	1.254.750	
CESANTIAS (%)													0	899.014	934.076	968.170	1.000.603	
INTERESES A LAS CESANTIAS													0	107.882	112.089	116.180	120.072	
PRIMAS						449.507							449.507	899.014	934.076	968.170	1.000.603	
VACACIONES												403.896	403.896	419.648	434.965	449.536	463.022	
SALUD (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PENSIONES (%)	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	96.937	1.163.238	1.208.604	1.252.718	1.294.685	1.333.525	
ARL (%)	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	4.222	50.659	52.635	54.556	56.384	58.075	
CAJA COMPENSACION FAMILIAR	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	32.312	387.746	402.868	417.573	431.562	444.508	
ICBF (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SENA (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.481.992	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.885.888	13.692.726	15.233.638	15.792.184	16.324.360	16.817.886

Fuente: Los autores

Tabla 21. Demanda

DEMANDA	
MERCADO POTENCIAL (HOGARES)	1.073.478
% INTERESADOS	83%
MERCADO OBJETIVO	890.987
FRECUENCIA COMPRA	1
POTENCIAL COMPRA	890.987
PARTICIPACION %	0,388%
MERCADO ATENDER ANUAL	3456
MESES AÑO	12
MERCADO ATENDER MENSUAL	288

Fuente: Los autores

Tabla 22. Ventas y costos en pesos

VENTAS Y COSTOS EN PESOS																	
UNIDADES																	
	ENE	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CORTINERO	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	3.456	3.592	3.733	3.880	4.032
TOTAL	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	3.456	3.592	3.733	3.880	4.032
PRECIO DE VENTA																	
CORTINERO	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	56.700	58.911	61.062	63.107	65.000
COSTO UNITARIO																	
CORTINERO	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	45.927	47.718	49.460	51.117	52.650
VENTAS TOTALES																	
CORTINERO	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	195.955.143	211.599.397	227.942.834	244.837.895	262.094.601
TOTAL	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	16.329.595	195.955.143	211.599.397	227.942.834	244.837.895	262.094.601
COSTOS TOTALES																	
CORTINERO	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	158.723.666	171.395.512	184.633.696	198.318.695	212.296.627
TOTAL	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	13.226.972	158.723.666	171.395.512	184.633.696	198.318.695	212.296.627

Fuente: Los autores

Tabla 24. Estado de resultados sin financiación en pesos

ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACION EN PESOS																	
INGRESOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	163.295.952	176.332.831	189.952.362	204.031.579	218.412.167
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deducciones																	
VENTAS NETAS	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	163.295.952	176.332.831	189.952.362	204.031.579	218.412.167
CMV	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	132.269.721	142.829.593	153.861.413	165.265.579	176.913.855
UTILIDAD BRUTA	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	31.026.231	33.503.238	36.090.949	38.766.000	41.498.312
EGRESOS																	
Nomina	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	14.699.622	15.272.907	15.830.369	16.360.686	16.851.506
Gastos de Administracion	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	7.064.433	7.339.946	7.607.854	7.862.717	8.098.598
Gastos de Ventas	237.820	0	0	0	0	0	237.820	0	0	0	0	0	475.640	494.190	512.228	529.388	545.269
Gastos Depreciacion	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	1.696.667	1.696.667	1.696.667	0	0
Gastos Diferidos	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	3.338.130	415.600	430.769	445.200	458.556
ICA	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	538.877	581.898	626.843	673.304	720.760
TOTAL EGRESOS	2.587.667	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.587.667	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.349.847	2.206.441	27.813.368	25.801.208	26.704.729	25.871.295	26.674.690
UTILIDAD OPERACIONAL	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	3.212.863	7.702.030	9.386.220	12.894.706	14.823.622
OTROS INGRESOS Y EGRESOS																	
Gastos Financieros Prestamo													0				
Gastos Financieros Leasing													0				
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	3.212.863	7.702.030	9.386.220	12.894.706	14.823.622
IMPUESTO DE RENTA	0	128.887	80.129	128.887	80.129	128.887	0	128.887	80.129	128.887	80.129	128.887	1.093.834	2.618.690	3.191.315	4.384.200	5.040.031
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	-2.148	250.191	155.544	250.191	155.544	250.191	-2.148	250.191	155.544	250.191	155.544	250.191	2.119.029	5.083.340	6.194.905	8.510.506	9.783.590
RESERVA LEGAL	0	25.019	15.554	25.019	15.554	25.019	0	25.019	15.554	25.019	15.554	25.019	212.332	508.334	619.491	851.051	978.359
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-2.148	225.172	139.989	225.172	139.989	225.172	-2.148	225.172	139.989	225.172	139.989	225.172	1.906.697	4.575.006	5.575.415	7.659.455	8.805.231
UTILIDAD ACUMULADA													1.906.697	6.481.702	12.057.117	19.716.572	28.521.803
RESERVA LEGAL ACUMULADA													212.332	720.666	1.340.157	2.191.207	3.169.566

Fuente: Los autores

Tabla 25. Estado de resultados con financiación en pesos

ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACION EN PESOS																	
INGRESOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	163.295.952	176.332.831	189.952.362	204.031.579	218.412.167
Descuentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deducciones																	
VENTAS NETAS	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	163.295.952	176.332.831	189.952.362	204.031.579	218.412.167
CMV	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	132.269.721	142.829.593	153.861.413	165.265.579	176.913.855
UTILIDAD BRUTA	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	31.026.231	33.503.238	36.090.949	38.766.000	41.498.312
EGRESOS																	
Nomina	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	1.224.969	14.699.622	15.272.907	15.830.369	16.360.686	16.851.506
Gastos de Administracion	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	7.064.433	7.339.946	7.607.854	7.862.717	8.098.598
Gastos de Ventas	237.820	0	0	0	0	0	237.820	0	0	0	0	0	475.640	494.190	512.228	529.388	545.269
Gastos Depreciacion	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	141.389	1.696.667	1.696.667	1.696.667	0	0
Gastos Diferidos	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	278.178	3.338.130	415.600	430.769	445.200	458.556
ICA	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	44.906	538.877	581.898	626.843	673.304	720.760
TOTAL EGRESOS	2.587.667	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.587.667	2.206.441	2.349.847	2.206.441	2.349.847	2.206.441	27.813.368	25.801.208	26.704.729	25.871.295	26.674.690
UTILIDAD OPERACIONAL	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	-2.148	379.078	235.672	379.078	235.672	379.078	3.212.863	7.702.030	9.386.220	12.894.706	14.823.622
OTROS INGRESOS Y EGRESOS																	
Gastos Financieros Prestamo	69.621	68.861	68.090	67.309	66.517	65.714	64.901	64.077	63.241	62.395	61.537	60.667	782.928	655.729	506.320	330.825	124.688
Gastos Financieros Leasing													0				
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	69.621	68.861	68.090	67.309	66.517	65.714	64.901	64.077	63.241	62.395	61.537	60.667	782.928	655.729	506.320	330.825	124.688
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	-71.769	310.217	167.583	311.769	169.156	313.364	-67.049	315.001	172.431	316.683	174.136	318.411	2.429.935	7.046.301	8.879.900	12.563.881	14.698.934
IMPUESTO DE RENTA	0	105.474	56.978	106.002	57.513	106.544	0	107.100	58.627	107.672	59.206	108.260	873.376	2.395.742	3.019.166	4.271.720	4.997.638
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	-71.769	204.743	110.605	205.768	111.643	206.820	-67.049	207.901	113.805	209.011	114.930	210.151	1.556.559	4.650.559	5.860.734	8.292.161	9.701.296
RESERVA LEGAL	0	20.474	11.060	20.577	11.164	20.682	0	20.790	11.380	20.901	11.493	21.015	169.538	465.056	586.073	829.216	970.130
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-71.769	184.269	99.544	185.191	100.479	186.138	-67.049	187.111	102.424	188.110	103.437	189.136	1.387.021	4.185.503	5.274.661	7.462.945	8.731.167
UTILIDAD ACUMULADA													1.387.021	5.572.524	10.847.185	18.310.130	27.041.297
RESERVA LEGAL ACUMULADA													169.538	634.593	1.220.667	2.049.883	3.020.013

Fuente: Los autores

Tabla 26. Flujo de caja sin financiación en pesos

	c																
INGRESOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Recaudos	9.525.597	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	13.607.996	159.213.554	176.006.909	189.611.874	203.679.599	218.052.652
IVA COBRADO	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	2.585.519	31.026.231	33.503.238	36.090.949	38.766.000	41.498.312
TOTAL INGRESOS	12.111.116	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	16.193.515	190.239.784	209.510.147	225.702.822	242.445.599	259.550.964
EGRESOS																	
Nomina	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.481.992	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.032.485	1.885.888	13.692.726	15.233.638	15.792.184	16.324.360	16.817.886
Gastos de administración	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	660.405	517.000	7.064.433	7.339.946	7.607.854	7.862.717	8.098.598
Gastos de ventas	237.820	0	0	0	0	0	237.820	0	0	0	0	0	475.640	494.190	512.228	529.388	545.269
IVA PAGADO	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	2.094.271	25.131.247	27.137.623	29.233.669	31.400.460	33.613.633
IVA TOTAL AL FLUJO DE CAJA	0	0	0	0	1.964.995	0	0	0	1.964.995	0	0	0	3.929.989	6.208.738	6.693.392	7.196.120	7.711.633
Seguros													0	415.600	430.769	445.200	458.556
Impuesto de Renta													0	1.093.834	2.618.690	3.191.315	4.384.200
ICA													0	538.877	581.898	626.843	673.304
Pagos	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	11.022.477	132.269.721	142.829.593	153.861.413	165.265.579	176.913.855
TOTAL EGRESOS	15.047.457	14.666.232	14.809.637	14.666.232	16.774.632	15.115.739	15.047.457	14.666.232	16.774.632	14.666.232	14.809.637	15.519.635	182.563.756	201.292.038	217.332.097	232.841.982	249.216.935
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL	(2.936.341)	1.527.283	1.383.878	1.527.283	(581.117)	1.077.776	1.146.058	1.527.283	(581.117)	1.527.283	1.383.878	673.880	7.676.028	8.218.109	8.370.726	9.603.617	10.334.030
FLUJO DE CAJA FINANCIERO																	
Gastos financieros Prestamos													0				
Amortización Prestamos													0				
Gastos financieros Leasing													0				
Amortización Leasing													0				
TOTAL FLUJO DE CAJA FINANCIERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA NETO	(2.936.341)	1.527.283	1.383.878	1.527.283	(581.117)	1.077.776	1.146.058	1.527.283	(581.117)	1.527.283	1.383.878	673.880	7.676.028	8.218.109	8.370.726	9.603.617	10.334.030
Saldo Inicial de Caja	1.885.374	(1.050.967)	476.316	1.860.194	3.387.477	2.806.360	3.884.136	5.030.194	6.557.477	5.976.361	7.503.644	8.887.522	1.885.374	9.561.402	17.779.511	26.150.237	35.753.854
SALDO FINAL DE CAJA	(1.050.967)	476.316	1.860.194	3.387.477	2.806.360	3.884.136	5.030.194	6.557.477	5.976.361	7.503.644	8.887.522	9.561.402	9.561.402	17.779.511	26.150.237	35.753.854	46.087.884
		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5										
		(10.313.504)	7.676.028	8.218.109	8.370.726	9.603.617	10.334.030										
DTF(%)	4,52%																
SPREAD(%)	8,00%																
CDO(%)	12,88%																
VPN(\$)	20.308.870																
TIR	74,77%																
B/C(VECES)	2,97																

Fuente: Los autores

Tabla 28. Balance general proyectado sin financiación en pesos

BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S						
	BALANCE INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
CAJA-BANCOS	1.885.374	9.561.402	17.779.511	26.150.237	35.753.854	46.087.884
Cuentas por Cobrar	0	4.082.399	4.408.321	4.748.809	5.100.789	5.460.304
Inventarios	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	13.643.801	22.187.831	30.899.046	40.854.643	51.548.188
ACTIVOS NO CORRIENTES	4.082.399					
ACTIVOS FIJOS						
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	1.696.667	3.393.333	5.090.000	5.090.000	5.090.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	3.393.333	1.696.667	0	0	0
ACTIVOS DIFERIDOS						
Diferidos	3.338.130	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	3.393.333	1.696.667	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	17.037.134	23.884.498	30.899.046	40.854.643	51.548.188
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
Cuentas por Pagar	0	0	0	0	0	0
Cesantias	0	899.014	934.076	968.170	1.000.603	1.030.622
Intereses a la Cesantia por pagar	0	107.882	112.089	116.180	120.072	123.675
Impuesto de Renta por Pagar	0	1.093.834	2.618.690	3.191.315	4.384.200	5.040.031
IVA/INC por pagar	0	1.964.995	2.121.872	2.285.760	2.455.180	2.628.226
ICA por pagar	0	538.877	581.898	626.843	673.304	720.760
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	4.604.601	6.368.625	7.188.268	8.633.360	9.543.314
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	0					
Leasing Financiero	0					
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVO	0	4.604.601	6.368.625	7.188.268	8.633.360	9.543.314
PATRIMONIO						
Capital Social	10.313.504	10.313.504	10.313.504	10.313.504	10.313.504	10.313.504
Utilidad Acumulada	0	1.906.697	6.481.702	12.057.117	19.716.572	28.521.803
Reserva Legal Acumulada	0	212.332	720.666	1.340.157	2.191.207	3.169.566
TOTAL PATRIMONIO	10.313.504	12.432.533	17.515.873	23.710.778	32.221.284	42.004.874
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	17.037.134	23.884.498	30.899.046	40.854.643	51.548.188
	0	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores

Tabla 29. Balance general proyectado con financiación en pesos

BALANCE GENERAL PROYECTADO CON FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S						
	BALANCE INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
CAJA-BANCOS	1.885.374	8.049.954	14.977.072	22.059.298	30.323.616	39.258.677
Cuentas por Cobrar	0	4.082.399	4.408.321	4.748.809	5.100.789	5.460.304
Inventarios	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	12.132.353	19.385.393	26.808.107	35.424.405	44.718.982
ACTIVOS NO CORRIENTES	0					
ACTIVOS FIJOS						
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000	1.590.000
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	1.696.667	3.393.333	5.090.000	5.090.000	5.090.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	3.393.333	1.696.667	0	0	0
ACTIVOS DIFERIDOS						
Diferidos	3.338.130	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	3.393.333	1.696.667	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	15.525.686	21.082.060	26.808.107	35.424.405	44.718.982
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
Cuentas por Pagar	0	0	0	0	0	0
Cesantías	0	899.014	934.076	968.170	1.000.603	1.030.622
Intereses a la Cesantia por pagar	0	107.882	112.089	116.180	120.072	123.675
Impuesto de Renta por Pagar	0	873.376	2.395.742	3.019.166	4.271.720	4.997.638
IVA/INC por pagar	0	1.964.995	2.121.872	2.285.760	2.455.180	2.628.226
ICA por pagar	0	538.877	581.898	626.843	673.304	720.760
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	4.384.143	6.145.678	7.016.119	8.520.880	9.500.920
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	5.156.752	4.428.232	3.572.512	2.567.384	1.386.761	0
Leasing Financiero	0					
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.156.752	4.428.232	3.572.512	2.567.384	1.386.761	0
TOTAL PASIVO	5.156.752	8.812.375	9.718.190	9.583.503	9.907.640	9.500.920
PATRIMONIO						
Capital Social	5.156.752	5.156.752	5.156.752	5.156.752	5.156.752	5.156.752
Utilidad Acumulada	0	1.387.021	5.572.524	10.847.185	18.310.130	27.041.297
Reserva Legal Acumulada	0	169.538	634.593	1.220.667	2.049.883	3.020.013
TOTAL PATRIMONIO	5.156.752	6.713.311	11.363.870	17.224.604	25.516.765	35.218.061
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	15.525.686	21.082.060	26.808.107	35.424.405	44.718.982
	0	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores

Tabla 30. Análisis vertical balance general proyectado sin financiación en pesos

ANALISIS VERTICAL BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S												
	BALANCE INICIAL	ANALISIS VERTICAL	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
ACTIVOS												
ACTIVOS CORRIENTES												
CAJA-BANCOS	1.885.374	18,28%	9.561.402	56,12%	17.779.511	74,44%	26.150.237	84,63%	35.753.854	87,51%	46.087.884	89,41%
Cuentas por Cobrar	0	0,00%	4.082.399	23,96%	4.408.321	18,46%	4.748.809	15,37%	5.100.789	12,49%	5.460.304	10,59%
Inventarios	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	18,28%	13.643.801	80,08%	22.187.831	92,90%	30.899.046	100,00%	40.854.643	100,00%	51.548.188	100,00%
ACTIVOS NO CORRIENTES	0											
ACTIVOS FIJOS												
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	15,42%	1.590.000	9,33%	1.590.000	6,66%	1.590.000	5,15%	1.590.000	3,89%	1.590.000	3,08%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	33,94%	3.500.000	20,54%	3.500.000	14,65%	3.500.000	11,33%	3.500.000	8,57%	3.500.000	6,79%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	0,00%	1.696.667	9,96%	3.393.333	14,21%	5.090.000	16,47%	5.090.000	12,46%	5.090.000	9,87%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	49,35%	3.393.333	19,92%	1.696.667	7,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ACTIVOS DIFERIDOS												
Diferidos	3.338.130	32,37%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	32,37%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	81,72%	3.393.333	19,92%	1.696.667	7,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	100,00%	17.037.134	100,00%	23.884.498	100,00%	30.899.046	100,00%	40.854.643	100,00%	51.548.188	100,00%
PASIVOS												
PASIVOS CORRIENTES												
Cuentas por Pagar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Cesantias	0	0,00%	899.014	5,28%	934.076	3,91%	968.170	3,13%	1.000.603	2,45%	1.030.622	2,00%
Intereses a la Cesantia por pagar	0	0,00%	107.882	0,63%	112.089	0,47%	116.180	0,38%	120.072	0,29%	123.675	0,24%
Impuesto de Renta por Pagar	0	0,00%	1.093.834	6,42%	2.618.690	10,96%	3.191.315	10,33%	4.384.200	10,73%	5.040.031	9,78%
IVA/INC por pagar	0	0,00%	1.964.995	11,53%	2.121.872	8,88%	2.285.760	7,40%	2.455.180	6,01%	2.628.226	5,10%
ICA por pagar	0	0,00%	538.877	3,16%	581.898	2,44%	626.843	2,03%	673.304	1,65%	720.760	1,40%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	0,00%	4.604.601	27,03%	6.368.625	26,66%	7.188.268	23,26%	8.633.360	21,13%	9.543.314	18,51%
PASIVOS NO CORRIENTES												
Obligaciones Financieras	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Leasing Financiero	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL PASIVO	0	0,00%	4.604.601	27,03%	6.368.625	26,66%	7.188.268	23,26%	8.633.360	21,13%	9.543.314	18,51%
PATRIMONIO												
Capital Social	10.313.504	100,00%	10.313.504	60,54%	10.313.504	43,18%	10.313.504	33,38%	10.313.504	25,24%	10.313.504	20,01%
Utilidad Acumulada	0	0,00%	1.906.697	11,19%	6.481.702	27,14%	12.057.117	39,02%	19.716.572	48,26%	28.521.803	55,33%
Reserva Legal Acumulada	0	0,00%	212.332	1,25%	720.666	3,02%	1.340.157	4,34%	2.191.207	5,36%	3.169.566	6,15%
TOTAL PATRIMONIO	10.313.504	100,00%	12.432.533	72,97%	17.515.873	73,34%	23.710.778	76,74%	32.221.284	78,87%	42.004.874	81,49%
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	100,00%	17.037.134	100,00%	23.884.498	100,00%	30.899.046	100,00%	40.854.643	100,00%	51.548.188	100,00%
	0		0		0		0		0		0	

Fuente: Los autores

Tabla 31. Análisis vertical balance general proyectado con financiación en pesos

ANALISIS VERTICAL BALANCE GENERAL PROYECTADO CON FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S												
	BALANCE INICIAL	ANALISIS VERTICAL	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
ACTIVOS												
ACTIVOS CORRIENTES												
CAJA-BANCOS	1.885.374	18,28%	8.049.954	51,85%	14.977.072	71,04%	22.059.298	82,29%	30.323.616	85,60%	39.258.677	87,79%
Cuentas por Cobrar	0	0,00%	4.082.399	26,29%	4.408.321	20,91%	4.748.809	17,71%	5.100.789	14,40%	5.460.304	12,21%
Inventarios	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	18,28%	12.132.353	78,14%	19.385.393	91,95%	26.808.107	100,00%	35.424.405	100,00%	44.718.982	100,00%
ACTIVOS NO CORRIENTES	0											
ACTIVOS FIJOS												
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	15,42%	1.590.000	10,24%	1.590.000	7,54%	1.590.000	5,93%	1.590.000	4,49%	1.590.000	3,56%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	33,94%	3.500.000	22,54%	3.500.000	16,60%	3.500.000	13,06%	3.500.000	9,88%	3.500.000	7,83%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	0,00%	1.696.667	10,93%	3.393.333	16,10%	5.090.000	18,99%	5.090.000	14,37%	5.090.000	11,38%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	49,35%	3.393.333	21,86%	1.696.667	8,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ACTIVOS DIFERIDOS												
Diferidos	3.338.130	32,37%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	32,37%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	81,72%	3.393.333	21,86%	1.696.667	8,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	100,00%	15.525.686	100,00%	21.082.060	100,00%	26.808.107	100,00%	35.424.405	100,00%	44.718.982	100,00%
PASIVOS												
PASIVOS CORRIENTES												
Cuentas por Pagar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Cesantias	0	0,00%	899.014	5,79%	934.076	4,43%	968.170	3,61%	1.000.603	2,82%	1.030.622	2,30%
Intereses a la Cesantia por pagar	0	0,00%	107.882	0,69%	112.089	0,53%	116.180	0,43%	120.072	0,34%	123.675	0,28%
Impuesto de Renta por Pagar	0	0,00%	873.376	5,63%	2.395.742	11,36%	3.019.166	11,26%	4.271.720	12,06%	4.997.638	11,18%
IVA/INC por pagar	0	0,00%	1.964.995	12,66%	2.121.872	10,06%	2.285.760	8,53%	2.455.180	6,93%	2.628.226	5,88%
ICA por pagar	0	0,00%	538.877	3,47%	581.898	2,76%	626.843	2,34%	673.304	1,90%	720.760	1,61%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	0,00%	4.384.143	28,24%	6.145.678	29,15%	7.016.119	26,17%	8.520.880	24,05%	9.500.920	21,25%
PASIVOS NO CORRIENTES												
Obligaciones Financieras	5.156.752	50,00%	4.428.232	28,52%	3.572.512	16,95%	2.567.384	9,58%	1.386.761	3,91%	0	0,00%
Leasing Financiero	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.156.752	50,00%	4.428.232	28,52%	3.572.512	16,95%	2.567.384	9,58%	1.386.761	3,91%	0	0,00%
TOTAL PASIVO	5.156.752	50,00%	8.812.375	56,76%	9.718.190	46,10%	9.583.503	35,75%	9.907.640	27,97%	9.500.920	21,25%
PATRIMONIO												
Capital Social	5.156.752	50,00%	5.156.752	33,21%	5.156.752	24,46%	5.156.752	19,24%	5.156.752	14,56%	5.156.752	11,53%
Utilidad Acumulada	0	0,00%	1.387.021	8,93%	5.572.524	26,43%	10.847.185	40,46%	18.310.130	51,69%	27.041.297	60,47%
Reserva Legal Acumulada	0	0,00%	169.538	1,09%	634.593	3,01%	1.220.667	4,55%	2.049.883	5,79%	3.020.013	6,75%
TOTAL PATRIMONIO	5.156.752	50,00%	6.713.311	43,24%	11.363.870	53,90%	17.224.604	64,25%	25.516.765	72,03%	35.218.061	78,75%
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	100,00%	15.525.686	100,00%	21.082.060	100,00%	26.808.107	100,00%	35.424.405	100,00%	44.718.982	100,00%
	0		0		0		0		0		0	

Fuente: Los autores

Tabla 32. Análisis vertical estado de resultados sin financiación en pesos

ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACION EN PESOS										
INGRESOS	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
Ventas	163.295.952		176.332.831		189.952.362		204.031.579		218.412.167	
Descuentos	0		0		0		0		0	
Deducciones										
VENTAS NETAS	163.295.952	100,00%	176.332.831	100,00%	189.952.362	100,00%	204.031.579	100,00%	218.412.167	100,00%
CMV	132.269.721	81,00%	142.829.593	81,00%	153.861.413	81,00%	165.265.579	81,00%	176.913.855	81,00%
UTILIDAD BRUTA	31.026.231	19,00%	33.503.238	19,00%	36.090.949	19,00%	38.766.000	19,00%	41.498.312	19,00%
EGRESOS										
Nomina	14.699.622	9,00%	15.272.907	8,66%	15.830.369	8,33%	16.360.686	8,02%	16.851.506	7,72%
Gastos de Administracion	7.064.433	4,33%	7.339.946	4,16%	7.607.854	4,01%	7.862.717	3,85%	8.098.598	3,71%
Gastos de Ventas	475.640	0,29%	494.190	0,28%	512.228	0,27%	529.388	0,26%	545.269	0,25%
Gastos Depreciacion	1.696.667	1,04%	1.696.667	0,96%	1.696.667	0,89%	0	0,00%	0	0,00%
Gastos Diferidos	3.338.130	2,04%	415.600	0,24%	430.769	0,23%	445.200	0,22%	458.556	0,21%
ICA	538.877	0,33%	581.898	0,33%	626.843	0,33%	673.304	0,33%	720.760	0,33%
TOTAL EGRESOS	27.813.368	17,03%	25.801.208	14,63%	26.704.729	14,06%	25.871.295	12,68%	26.674.690	12,21%
UTILIDAD OPERACIONAL	3.212.863	1,97%	7.702.030	4,37%	9.386.220	4,94%	12.894.706	6,32%	14.823.622	6,79%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS										
Gastos Financieros Prestamo	0	0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Gastos Financieros Leasing	0	0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	3.212.863	1,97%	7.702.030	4,37%	9.386.220	4,94%	12.894.706	6,32%	14.823.622	6,79%
IMPUESTO DE RENTA	1.093.834	0,67%	2.618.690	1,49%	3.191.315	1,68%	4.384.200	2,15%	5.040.031	2,31%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	2.119.029	1,30%	5.083.340	2,88%	6.194.905	3,26%	8.510.506	4,17%	9.783.590	4,48%
RESERVA LEGAL	212.332	0,13%	508.334	0,29%	619.491	0,33%	851.051	0,42%	978.359	0,45%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.906.697	1,17%	4.575.006	2,59%	5.575.415	2,94%	7.659.455	3,75%	8.805.231	4,03%

Fuente: Los autores

Tabla 33. Análisis vertical estado de resultados con financiación en pesos

ANALISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACION EN PESOS										
INGRESOS	AÑO 1	ANALISIS VERTICAL	AÑO 2	ANALISIS VERTICAL	AÑO 3	ANALISIS VERTICAL	AÑO 4	ANALISIS VERTICAL	AÑO 5	ANALISIS VERTICAL
Ventas	163.295.952		176.332.831		189.952.362		204.031.579		218.412.167	
Descuentos	0		0		0		0		0	
Deducciones										
VENTAS NETAS	163.295.952	100,00%	176.332.831	100,00%	189.952.362	100,00%	204.031.579	100,00%	218.412.167	100,00%
CMV	132.269.721	81,00%	142.829.593	81,00%	153.861.413	81,00%	165.265.579	81,00%	176.913.855	81,00%
UTILIDAD BRUTA	31.026.231	19,00%	33.503.238	19,00%	36.090.949	19,00%	38.766.000	19,00%	41.498.312	19,00%
EGRESOS										
Nomina	14.699.622	9,00%	15.272.907	8,66%	15.830.369	8,33%	16.360.686	8,02%	16.851.506	7,72%
Gastos de Administracion	7.064.433	4,33%	7.339.946	4,16%	7.607.854	4,01%	7.862.717	3,85%	8.098.598	3,71%
Gastos de Ventas	475.640	0,29%	494.190	0,28%	512.228	0,27%	529.388	0,26%	545.269	0,25%
Gastos Depreciacion	1.696.667	1,04%	1.696.667	0,96%	1.696.667	0,89%	0	0,00%	0	0,00%
Gastos Diferidos	3.338.130	2,04%	415.600	0,24%	430.769	0,23%	445.200	0,22%	458.556	0,21%
ICA	538.877	0,33%	581.898	0,33%	626.843	0,33%	673.304	0,33%	720.760	0,33%
TOTAL EGRESOS	27.813.368	17,03%	25.801.208	14,63%	26.704.729	14,06%	25.871.295	12,68%	26.674.690	12,21%
UTILIDAD OPERACIONAL	3.212.863	1,97%	7.702.030	4,37%	9.386.220	4,94%	12.894.706	6,32%	14.823.622	6,79%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS										
Gastos Financieros Prestamo	782.928	0,48%	655.729	0,37%	506.320	0,27%	330.825	0,16%	124.688	0,06%
Gastos Financieros Leasing	0	0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	782.928	0,48%	655.729	0,37%	506.320	0,27%	330.825	0,16%	124.688	0,06%
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	2.429.935	1,49%	7.046.301	4,00%	8.879.900	4,67%	12.563.881	6,16%	14.698.934	6,73%
IMPUESTO DE RENTA	873.376	0,53%	2.395.742	1,36%	3.019.166	1,59%	4.271.720	2,09%	4.997.638	2,29%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	1.556.559	0,95%	4.650.559	2,64%	5.860.734	3,09%	8.292.161	4,06%	9.701.296	4,44%
RESERVA LEGAL	169.538	0,10%	465.056	0,26%	586.073	0,31%	829.216	0,41%	970.130	0,44%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.387.021	0,85%	4.185.503	2,37%	5.274.661	2,78%	7.462.945	3,66%	8.731.167	4,00%

Fuente: Los autores

Tabla 34. Análisis horizontal balance general proyectado sin financiación en pesos

ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S																
	BALANCE INICIAL	AÑO 1	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVOS																
ACTIVOS CORRIENTES																
CAJA-BANCOS	1.885.374	9.561.402	7.676.028	407,14%	17.779.511	8.218.109	85,95%	26.150.237	8.370.726	47,08%	35.753.854	9.603.617	36,72%	46.087.884	10.334.030	28,90%
Cuentas por Cobrar	0	4.082.399	4.082.399	0,00%	4.408.321	325.922	7,98%	4.748.809	340.488	7,72%	5.100.789	351.980	7,41%	5.460.304	359.515	7,05%
Inventarios	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	13.643.801	11.758.427	623,67%	22.187.831	8.544.031	62,62%	30.899.046	8.711.214	39,26%	40.854.643	9.955.598	32,22%	51.548.188	10.693.544	26,17%
ACTIVOS NO CORRIENTES	0															
ACTIVOS FIJOS																
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	1.696.667	1.696.667	0,00%	3.393.333	1.696.667	100,00%	5.090.000	1.696.667	50,00%	5.090.000	0	0,00%	5.090.000	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	3.393.333	(1.696.667)	(33,33%)	1.696.667	(1.696.667)	(50,00%)	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	0,00%	0	0	0,00%
ACTIVOS DIFERIDOS																
Diferidos	3.338.130	0	(3.338.130)	(100,00%)	0	0	0,00%	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	0	(3.338.130)	(100,00%)	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	3.393.333	(5.034.797)	(59,74%)	1.696.667	(1.696.667)	(50,00%)	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	17.037.134	6.723.630	65,19%	23.884.498	6.847.364	40,19%	30.899.046	7.014.548	29,37%	40.854.643	9.955.598	32,22%	51.548.188	10.693.544	26,17%
PASIVOS																
PASIVOS CORRIENTES																
Cuentas por Pagar	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Cesantías	0	899.014	899.014	0,00%	934.076	35.062	3,90%	968.170	34.094	3,65%	1.000.603	32.434	3,35%	1.030.622	30.018	3,00%
Intereses a la Cesantía por pagar	0	107.882	107.882	0,00%	112.089	4.207	3,90%	116.180	4.091	3,65%	120.072	3.892	3,35%	123.675	3.602	3,00%
Impuesto de Renta por Pagar	0	1.093.834	1.093.834	0,00%	2.618.690	1.524.857	139,40%	3.191.315	572.625	21,87%	4.384.200	1.192.885	37,38%	5.040.031	655.831	14,96%
IVA/INC por pagar	0	1.964.995	1.964.995	0,00%	2.121.872	156.877	7,98%	2.285.760	163.888	7,72%	2.455.180	169.420	7,41%	2.628.226	173.046	7,05%
ICA por pagar	0	538.877	538.877	0,00%	581.898	43.022	7,98%	626.843	44.944	7,72%	673.304	46.461	7,41%	720.760	47.456	7,05%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	4.604.601	4.604.601	0,00%	6.368.625	1.764.024	38,31%	7.188.268	819.642	12,87%	8.633.360	1.445.092	20,10%	9.543.314	909.954	10,54%
PASIVOS NO CORRIENTES																
Obligaciones Financieras	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Leasing Financiero	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL PASIVO	0	4.604.601	4.604.601	0,00%	6.368.625	1.764.024	38,31%	7.188.268	819.642	12,87%	8.633.360	1.445.092	20,10%	9.543.314	909.954	10,54%
PATRIMONIO																
Capital Social	10.313.504	10.313.504	0	0,00%	10.313.504	0	0,00%	10.313.504	0	0,00%	10.313.504	0	0,00%	10.313.504	0	0,00%
Utilidad Acumulada	0	1.906.697	1.906.697	0,00%	6.481.702	4.575.006	239,94%	12.057.117	5.575.415	86,02%	19.716.572	7.659.455	63,53%	28.521.803	8.805.231	44,66%
Reserva Legal Acumulada	0	212.332	212.332	0,00%	720.666	508.334	239,40%	1.340.157	619.491	85,96%	2.191.207	851.051	63,50%	3.169.566	978.359	44,65%
TOTAL PATRIMONIO	10.313.504	12.432.533	2.119.029	20,55%	17.515.873	5.083.340	40,89%	23.710.778	6.194.905	35,37%	32.221.284	8.510.506	35,89%	42.004.874	9.783.590	30,36%
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	17.037.134	6.723.630	65,19%	23.884.498	6.847.364	40,19%	30.899.046	7.014.548	29,37%	40.854.643	9.955.598	32,22%	51.548.188	10.693.544	26,17%
	0	0			0			0			0			0		

Fuente: Los autores

Tabla 35. Análisis horizontal balance general proyectado con financiación en pesos

ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL PROYECTADO CON FINANCIACIÓN EN PESOS - MEDIDA PARA TU HOGAR S.A.S																
	BALANCE INICIAL	AÑO 1	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVOS																
ACTIVOS CORRIENTES																
CAJA-BANCOS	1.885.374	8.049.954	6.164.580	326,97%	14.977.072	6.927.119	86,05%	22.059.298	7.082.225	47,29%	30.323.616	8.264.318	37,46%	39.258.677	8.935.062	29,47%
Cuentas por Cobrar	0	4.082.399	4.082.399	0,00%	4.408.321	325.922	7,98%	4.748.809	340.488	7,72%	5.100.789	351.980	7,41%	5.460.304	359.515	7,05%
Inventarios	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.885.374	12.132.353	10.246.979	543,50%	19.385.393	7.253.040	59,78%	26.808.107	7.422.714	38,29%	35.424.405	8.616.298	32,14%	44.718.982	9.294.576	26,24%
ACTIVOS NO CORRIENTES	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
ACTIVOS FIJOS																
MUEBLES Y ENSERES	1.590.000	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%	1.590.000	0	0,00%
EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	3.500.000	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%	3.500.000	0	0,00%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	0	1.696.667	1.696.667	0,00%	3.393.333	1.696.667	100,00%	5.090.000	1.696.667	50,00%	5.090.000	0	0,00%	5.090.000	0	0,00%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.090.000	3.393.333	(1.696.667)	(33,33%)	1.696.667	(1.696.667)	(50,00%)	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	0,00%	0	0	0,00%
ACTIVOS DIFERIDOS																
Diferidos	3.338.130	0	(3.338.130)	(100,00%)	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	3.338.130	0	(3.338.130)	(100,00%)	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.428.130	3.393.333	(5.034.797)	(59,74%)	1.696.667	(1.696.667)	(50,00%)	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVOS	10.313.504	15.525.686	5.212.182	50,54%	21.082.060	5.556.374	35,79%	26.808.107	5.726.047	27,16%	35.424.405	8.616.298	32,14%	44.718.982	9.294.576	26,24%
PASIVOS																
PASIVOS CORRIENTES																
Cuentas por Pagar	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Cesantias	0	899.014	899.014	0,00%	934.076	35.062	3,90%	968.170	34.094	3,65%	1.000.603	32.434	3,35%	1.030.622	30.018	3,00%
Intereses a la Cesantia por pagar	0	107.882	107.882	0,00%	112.089	4.207	3,90%	116.180	4.091	3,65%	120.072	3.892	3,35%	123.675	3.602	3,00%
Impuesto de Renta por Pagar	0	873.376	873.376	0,00%	2.395.742	1.522.367	174,31%	3.019.166	623.424	26,02%	4.271.720	1.252.554	41,49%	4.997.638	725.918	16,99%
IVA/INC por pagar	0	1.964.995	1.964.995	0,00%	2.121.872	156.877	7,98%	2.285.760	163.888	7,72%	2.455.180	169.420	7,41%	2.628.226	173.046	7,05%
ICA por pagar	0	538.877	538.877	0,00%	581.898	43.022	7,98%	626.843	44.944	7,72%	673.304	46.461	7,41%	720.760	47.456	7,05%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	0	4.384.143	4.384.143	0,00%	6.145.678	1.761.535	40,18%	7.016.119	870.441	14,16%	8.520.880	1.504.761	21,45%	9.500.920	980.041	11,50%
PASIVOS NO CORRIENTES																
Obligaciones Financieras	5.156.752	4.428.232	(728.520)	(14,13%)	3.572.512	(855.720)	(19,32%)	2.567.384	(1.005.128)	(28,14%)	1.386.761	(1.180.624)	(45,99%)	0	(1.386.761)	(100,00%)
Leasing Financiero	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.156.752	4.428.232	(728.520)	(14,13%)	3.572.512	(855.720)	(19,32%)	2.567.384	(1.005.128)	(28,14%)	1.386.761	(1.180.624)	(45,99%)	0	(1.386.761)	(100,00%)
TOTAL PASIVO	5.156.752	8.812.375	3.655.623	70,89%	9.718.190	905.815	10,28%	9.583.503	(134.687)	(1,39%)	9.907.640	324.137	3,38%	9.500.920	(406.720)	(4,11%)
PATRIMONIO																
Capital Social	5.156.752	5.156.752	0	0,00%	5.156.752	0	0,00%	5.156.752	0	0,00%	5.156.752	0	0,00%	5.156.752	0	0,00%
Utilidad Acumulada	0	1.387.021	1.387.021	0,00%	5.572.524	4.185.503	301,76%	10.847.185	5.274.661	94,65%	18.310.130	7.462.945	68,80%	27.041.297	8.731.167	47,68%
Reserva Legal Acumulada	0	169.538	169.538	0,00%	634.593	465.056	274,31%	1.220.667	586.073	92,35%	2.049.883	829.216	67,93%	3.020.013	970.130	47,33%
TOTAL PATRIMONIO	5.156.752	6.713.311	1.556.559	30,18%	11.363.870	4.650.559	69,27%	17.224.604	5.860.734	51,57%	25.516.765	8.292.161	48,14%	35.218.061	9.701.296	38,02%
PASIVO MAS PATRIMONIO	10.313.504	15.525.686	5.212.182	50,54%	21.082.060	5.556.374	35,79%	26.808.107	5.726.047	27,16%	35.424.405	8.616.298	32,14%	44.718.982	9.294.576	26,24%
	0	0			0			0			0			0		

Fuente: Los autores

Tabla 36. Análisis horizontal estado de resultados sin financiación en pesos

ANALISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS SIN FINANCIACION EN PESOS													
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ventas	163.295.952	176.332.831	13.036.878	7,98%	189.952.362	13.619.531	7,72%	204.031.579	14.079.217	7,41%	218.412.167	14.380.588	7,05%
Descuentos	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Deducciones			0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%
VENTAS NETAS	163.295.952	176.332.831	13.036.878	7,98%	189.952.362	13.619.531	7,72%	204.031.579	14.079.217	7,41%	218.412.167	14.380.588	7,05%
CMV	132.269.721	142.829.593	10.559.872	7,98%	153.861.413	11.031.820	7,72%	165.265.579	11.404.166	7,41%	176.913.855	11.648.276	7,05%
UTILIDAD BRUTA	31.026.231	33.503.238	2.477.007	7,98%	36.090.949	2.587.711	7,72%	38.766.000	2.675.051	7,41%	41.498.312	2.732.312	7,05%
EGRESOS													
Nomina	14.699.622	15.272.907	573.285	3,90%	15.830.369	557.461	3,65%	16.360.686	530.317	3,35%	16.851.506	490.821	3,00%
Gastos de Administracion	7.064.433	7.339.946	275.513	3,90%	7.607.854	267.908	3,65%	7.862.717	254.863	3,35%	8.098.598	235.882	3,00%
Gastos de Ventas	475.640	494.190	18.550	3,90%	512.228	18.038	3,65%	529.388	17.160	3,35%	545.269	15.882	3,00%
Gastos Depreciacion	1.696.667	1.696.667	0	0,00%	1.696.667	0	0,00%	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	0,00%
Gastos Diferidos	3.338.130	415.600	(2.922.530)	(87,55%)	430.769	15.169	3,65%	445.200	14.431	3,35%	458.556	13.356	3,00%
ICA	538.877	581.898	43.022	7,98%	626.843	44.944	7,72%	673.304	46.461	7,41%	720.760	47.456	7,05%
TOTAL EGRESOS	27.813.368	25.801.208	(2.012.160)	(7,23%)	26.704.729	903.521	3,50%	25.871.295	(833.434)	(3,12%)	26.674.690	803.396	3,11%
UTILIDAD OPERACIONAL	3.212.863	7.702.030	4.489.167	139,72%	9.386.220	1.684.190	21,87%	12.894.706	3.508.486	37,38%	14.823.622	1.928.916	14,96%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS													
Gastos Financieros Prestamo	0		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%
Gastos Financieros Leasing	0		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	3.212.863	7.702.030	4.489.167	139,72%	9.386.220	1.684.190	21,87%	12.894.706	3.508.486	37,38%	14.823.622	1.928.916	14,96%
IMPUESTO DE RENTA	1.093.834	2.618.690	1.524.857	139,40%	3.191.315	572.625	21,87%	4.384.200	1.192.885	37,38%	5.040.031	655.831	14,96%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	2.119.029	5.083.340	2.964.311	139,89%	6.194.905	1.111.565	21,87%	8.510.506	2.315.601	37,38%	9.783.590	1.273.085	14,96%
RESERVA LEGAL	212.332	508.334	296.002	139,40%	619.491	111.157	21,87%	851.051	231.560	37,38%	978.359	127.308	14,96%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.906.697	4.575.006	2.668.309	139,94%	5.575.415	1.000.409	21,87%	7.659.455	2.084.041	37,38%	8.805.231	1.145.776	14,96%

Fuente: Los autores

Tabla 37. Análisis horizontal estado de resultados con financiación en pesos

ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS CON FINANCIACION EN PESOS													
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 3	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 4	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	AÑO 5	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ventas	163.295.952	176.332.831	13.036.878	7,98%	189.952.362	13.619.531	7,72%	204.031.579	14.079.217	7,41%	218.412.167	14.380.588	7,05%
Descuentos	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Deducciones			0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%		0	0,00%
VENTAS NETAS	163.295.952	176.332.831	13.036.878	7,98%	189.952.362	13.619.531	7,72%	204.031.579	14.079.217	7,41%	218.412.167	14.380.588	7,05%
CMV	132.269.721	142.829.593	10.559.872	7,98%	153.861.413	11.031.820	7,72%	165.265.579	11.404.166	7,41%	176.913.855	11.648.276	7,05%
UTILIDAD BRUTA	31.026.231	33.503.238	2.477.007	7,98%	36.090.949	2.587.711	7,72%	38.766.000	2.675.051	7,41%	41.498.312	2.732.312	7,05%
EGRESOS													
Nomina	14.699.622	15.272.907	573.285	3,90%	15.830.369	557.461	3,65%	16.360.686	530.317	3,35%	16.851.506	490.821	3,00%
Gastos de Administracion	7.064.433	7.339.946	275.513	3,90%	7.607.854	267.908	3,65%	7.862.717	254.863	3,35%	8.098.598	235.882	3,00%
Gastos de Ventas	475.640	494.190	18.550	3,90%	512.228	18.038	3,65%	529.388	17.160	3,35%	545.269	15.882	3,00%
Gastos Depreciacion	1.696.667	1.696.667	0	0,00%	1.696.667	0	0,00%	0	(1.696.667)	(100,00%)	0	0	0,00%
Gastos Diferidos	3.338.130	415.600	(2.922.530)	(87,55%)	430.769	15.169	3,65%	445.200	14.431	3,35%	458.556	13.356	3,00%
ICA	538.877	581.898	43.022	7,98%	626.843	44.944	7,72%	673.304	46.461	7,41%	720.760	47.456	7,05%
TOTAL EGRESOS	27.813.368	25.801.208	(2.012.160)	(7,23%)	26.704.729	903.521	3,50%	25.871.295	(833.434)	(3,12%)	26.674.690	803.396	3,11%
UTILIDAD OPERACIONAL	3.212.863	7.702.030	4.489.167	139,72%	9.386.220	1.684.190	21,87%	12.894.706	3.508.486	37,38%	14.823.622	1.928.916	14,96%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS													
Gastos Financieros Prestamo	782.928	655.729	(127.200)	(16,25%)	506.320	(149.409)	(22,79%)	330.825	(175.495)	(34,66%)	124.688	(206.137)	(62,31%)
Gastos Financieros Leasing	0	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
TOTAL OTROS INGRESOS Y EGRESOS	782.928	655.729	(127.200)	(16,25%)	506.320	(149.409)	(22,79%)	330.825	(175.495)	(34,66%)	124.688	(206.137)	(62,31%)
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO	2.429.935	7.046.301	4.616.367	189,98%	8.879.900	1.833.599	26,02%	12.563.881	3.683.981	41,49%	14.698.934	2.135.053	16,99%
IMPUESTO DE RENTA	873.376	2.395.742	1.522.367	174,31%	3.019.166	623.424	26,02%	4.271.720	1.252.554	41,49%	4.997.638	725.918	16,99%
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO	1.556.559	4.650.559	3.094.000	198,77%	5.860.734	1.210.175	26,02%	8.292.161	2.431.428	41,49%	9.701.296	1.409.135	16,99%
RESERVA LEGAL	169.538	465.056	295.518	174,31%	586.073	121.018	26,02%	829.216	243.143	41,49%	970.130	140.913	16,99%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.387.021	4.185.503	2.798.482	201,76%	5.274.661	1.089.158	26,02%	7.462.945	2.188.285	41,49%	8.731.167	1.268.221	16,99%

Fuente: Los autores

Tabla 38. Razones financieras para estados sin financiación

RAZONES FINANCIERAS PARA ESTADOS FINANCIEROS SIN FINANCIACION					
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Capital Neto de Trabajo	9.039.200	15.819.206	23.710.778	32.221.284	42.004.874
Razon Corriente	2,96	3,48	4,30	4,73	5,40
Prueba Acida	2,96	3,48	4,30	4,73	5,40
Dias de Cartera	9	9	9	9	9
Rotacion de Cartera	40,00	41,54	41,49	41,43	41,36
Endeudamiento	27,03%	26,66%	23,26%	21,13%	18,51%
Rendimiento sobre Activos	12,44%	21,28%	20,05%	20,83%	18,98%
Rendimiento sobre Patrimonio	17,04%	29,02%	26,13%	26,41%	23,29%
Margen Bruto	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%
Margen Operacional	1,97%	4,37%	4,94%	6,32%	6,79%
Margen Neto	1,30%	2,88%	3,26%	4,17%	4,48%
Dias del Año	365				

Fuente: Los autores

Tabla 39. Razones financieras para estados con financiación

RAZONES FINANCIERAS PARA ESTADOS FINANCIEROS CON FINANCIACION					
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Capital Neto de Trabajo	7.748.210	13.239.715	19.791.988	26.903.526	35.218.061
Razon Corriente	2,77	3,15	3,82	4,16	4,71
Prueba Acida	2,77	3,15	3,82	4,16	4,71
Dias de Cartera	9	9	9	9	9
Rotacion de Cartera	40,00	41,54	41,49	41,43	41,36
Endeudamiento	56,76%	46,10%	35,75%	27,97%	21,25%
Rendimiento sobre Activos	10,03%	22,06%	21,86%	23,41%	21,69%
Rendimiento sobre Patrimonio	23,19%	40,92%	34,03%	32,50%	27,55%
Margen Bruto	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%	19,00%
Margen Operacional	1,97%	4,37%	4,94%	6,32%	6,79%
Margen Neto	0,95%	2,64%	3,09%	4,06%	4,44%
Dias del Año	365				

Fuente: Los autores

5.7 PUNTO DE EQUILIBRIO

Tabla 40. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES																	
	ENE	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ER SIN FINANCIACION	39	62	53	62	53	62	39	62	53	62	53	62	664	643	717	747	829
ER CON FINANCIACION	32	58	49	58	49	58	33	58	50	58	50	58	612	604	689	729	823

Fuente: Los autores

Tabla 41. Análisis de sensibilidad

ANALISIS DE SENSIBILIDAD				
DISMINUCION DEL MARGEN BRUTO EN 4,9%				
	FLUJO DE CAJA SF		FLUJO DE CAJA CF	
	ORIGINAL	MODIFICADO	ORIGINAL	MODIFICADO
VPN(%)	20.308.870	(518.365)	20.629.526	(370.722)
TIR(%)	74,77%	11,18%	126,22%	10,85%
B/C (VECES)	2,97	0,95	5,00	0,93

Fuente: Los autores

6 CONCLUSIONES

- En el estudio de mercado se evidencia, que es un mercado poco explorado y con el auge de la tecnología, la web ayuda a minimizar gastos y abrir nuevos mercados, dado a que los encuestados así, lo manifestaron cuando se les pregunto: ¿usted conoce algún cortinero expansible?
- Obteniendo una definida estructura organizacional, y un buen estudio financiero, la empresa “Medidas para tu Hogar”, con sus cortineros expansibles, sería una empresa rentable.
- La empresa “Medidas para tu Hogar”, tendría una buena aceptación, con los cortineros expansibles; son atractivos, tenemos un 88% de aceptación.
- Estableciendo adecuadas estrategias de marketing, en producto, precio, plaza y promoción, se logrará la construcción de la marca y posicionamiento del producto en el mercado.

7 RECOMENDACIONES

Brindar ayuda para la certificación al personal externo, los cerrajeros; logrando así que obtenga mayores conocimientos del mercado y una visión para los negocios.

Llegar a obtener un musculo financiero y ser una empresa generadora de empleo.

8 REFERENCIAS

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2011). *Comuna 10*. Recuperado de <http://www.cali.gov.co/emru/descargar.php?idFile=3830>
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2017). *Mapas de Comunas*. Recuperado 18 de abril de 2018, de http://www.cali.gov.co/publicaciones/115924/mapas_comunas_idesc/
- Caracol Radio. (2016). *Colombianos que viven en arriendo: Cerca de 17 millones de personas en Colombia viven en arriendo*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de http://caracol.com.co/radio/2016/08/15/nacional/1471284581_516162.html
- Catayhome. (2017). *Las historias de las cortinas de casa*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://www.catayhome.es/blog/las-historias-de-las-cortinas-de-casa/>
- Diccionario de la real academia española. (2018). *Definición de cortina*. En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cortina&oldid=111821153>
- El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. (2018). *Población de Colombia 2018*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://countrymeters.info/es/Colombia>
- El Espectador. (2016). *Fenalco dice que el 45,9% de los hogares colombianos tienen casa propia* [Text]. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/fenalco-dice-el-459-de-los-hogares-colombianos-tienen-c-articulo-637734>
- El País. (2016). *Cerca del 46% de los hogares del país tiene casa propia: sector inmobiliario*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de

<https://www.elpais.com.co/economia/cerca-del-46-de-los-hogares-del-pais-tiene-casa-propia-sector-inmobiliario.html>

García, A., & Melo, L. (2012). *Informe exclusivo: el 40% de los habitantes de Cali pertenecen a la clase media*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://www.elpais.com.co/california/informe-exclusivo-el-40-de-los-habitantes-de-pertenecen-a-la-clase-media.html>

Portafolio. (2015). *Así está el panorama de la vivienda en Colombia*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/panorama-vivienda-colombia-29374>

Revista Dinero. (2016). *Aumento de los arriendos en 6,77% afectará a 1 de cada 3 familias colombianas en 2016*. Recuperado 6 de noviembre de 2018, de <https://www.dinero.com/economia/articulo/arriendos-en-colombia-aumentaran-677-en-2016/217926>

Universidad del Rosario. (2007). *Déficit de vivienda en Colombia*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-II-2007/Fasciculo-11/ur/Deficit-de-vivienda-en-Colombia/>

Vanguardia. (2014). *Hay 2,5 millones de familias sin casa*. Recuperado 27 de noviembre de 2018, de <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/263617-hay-25-millones-de-familias-sin-casa>