

**APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN BRUT- A TRAVÉS DE
UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**DIANA CAROLINA RAIGOSA TAMAYO
DAYAN STHEPANY PEREA ECHEVERRY
ANGIE YULIETH SOL**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI**

2018

**APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN BRUT- A TRAVÉS DE
UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

**DIANA CAROLINA RAIGOSA TAMAYO
DAYAN STHEPANY PEREA ECHEVERRY
ANGIE YULIETH SOL**

Proyecto de grado para optar el título de Comunicador Social Periodista.

Director

JOSÉ FERNANDO RIOS ESPITIA

Comunicador Social

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI**

2018

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, para optar al título de Comunicador Social-Periodista

Firma del presidente del jurado

Jurado 1

Jurado 2

Santiago de Cali, día de mes de 2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a nuestros padres y a la vida por mantenernos unidas para trabajar.

Un agradecimiento especial al profesor Ethan Tejada, por haber creído en nuestro proyecto desde el inicio y a nuestro director de tesis José Fernando Ríos por su apoyo, sus indicaciones y orientaciones indispensables en el desarrollo y culminación de este proyecto de grado.

CONTENIDO	PÁG.
.....	3
JURADO 1	3
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2. JUSTIFICACIÓN	25
3. OBJETIVOS	28
3.1 OBJETIVO GENERAL	28
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	28
4. ANTECEDENTES	29
5. MARCO TEORICO	35
6. MARCO CONTEXTUAL	39
6.1 INTRODUCCION AL TERRITORIO	39
6.2 POBLACIÓN	40
6.3 INFRAESTRUCTURA	40

6.4 VÍAS.....	41
6.5 TURISMO	44
6.6 MUNICIPIO DE BOLIVAR	47
6.6.1 Contexto geográfico y accesibilidad.....	47
6.6.2 Vías de acceso	48
6.6.3 Descripción física	48
6.7 MUNICIPIO DE ROLDANILLO.....	48
6.7.1 Contexto geográfico y accesibilidad.....	48
6.7.2 Vías de acceso	49
6.7.3 Aeropuertos cercanos.....	49
6.7.4 Descripción física	49
6.8 MUNICIPIO DE LA UNIÓN.....	50
6.8.1 Contexto geográfico y accesibilidad.....	50
6.8.2 Vías de acceso	50
6.8.3 Aeropuertos cercanos.....	51
6.8.4 Descripción física	51
6.9 MUNICIPIO DE TORO.....	51
6.9.1 Vías de acceso	52
6.9.2 Aeropuertos cercanos:.....	52

6.9.3 Descripción Física:	52
7. METODOLOGIA	53
7.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LOS MEDIOS COMUNICATIVOS DE CONSUMO	58
7.1.1 Medios de comunicación audiovisuales.	58
8. FORTALEZAS TURÍSTICAS Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA SUBREGIÓN BRUT	66
8.1 MUNICIPIO DE BOLIVAR - VALLE	66
8.1.1 Atractivos	67
8.2 MUNICIPIO DE ROLDANILLO	71
8.2.1 Historia y cultura	72
8.2.2 Restaurantes	73
8.2.3 Naturaleza y deporte	74
8.2.4 Hoteles	77
8.2.5 Agroturismo	78
8.3 MUNICIPIO DE LA UNIÓN	79
8.3.1 Historia y cultura	80
8.3.2 Restaurantes	80
8.3.3 Hoteles y alojamientos	82

8.3.4 Naturaleza y deportes.....	83
8.3.5 Agroturismo	85
8.4 MUNICIPIO DE TORO.....	85
8.4.1 Historia y Cultura	87
8.4.2 Restaurantes	87
8.4.3 Alojamientos rurales.....	88
9. DISEÑO DE LA PLATAFORMA RUTAS BRUT – ANTÓJATE DE PUEBLEAR	89
9.1 COLORES Y SU REFERENCIA CMYK, RGB Y PANTONE	92
9.2 TIPOGRAFÍA.....	94
9.3 EJEMPLOS DE PLATAFORMAS:.....	95
9.3.1 Outify.me	95
9.3.2 TRIP4REAL	96
9.3.3 VINE AL PALLARS VIU EL JUSSA.....	96
9.3.4 Llança actiu	97
9.3.5 Soy valle	97
9.3.6 Colombia tierra de la sabrosura	98
10. ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB “RUTAS BRUT”.....	99
10.1 CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB “RUTAS BRUT”.....	100

11. CONCLUSIONES106

ANEXOS.....107

BIBLIOGRAFÍA136

LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Mapa de vías	44
Figura 2. Propuesta de logo página web	56
Figura 3. Mapa división política de la región Brut	56

LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Población Subregión BRUT Norte del Valle	40
Tabla 2. Características viales a nivel de región Brut	41
Tabla 3. Características viales de cada uno de los municipios que conforman la región Brut.	42
Tabla 4. Agenda cultural BRUT	88

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la zona norte de Valle del Cauca en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, los cuales conforman la subregión BRUT, un territorio estigmatizado y marginado por la violencia, a causa de la disputa de territorios entre narcotraficantes y paramilitares, quienes estaban involucrados en la comercialización de droga en los años 60 y 70.

A pesar de esta realidad, esta zona también se ha convertido en un potencial turístico debido a su ubicación geográfica y a los diferentes atractivos en cuanto a historia, arte y cultura: que consta de importantes hitos históricos; lugares emblemáticos del patrimonio vallecaucano. Sin embargo, este territorio no cuenta con una buena estrategia comercial y comunicativa que los impulse a desarrollarse y a ser reconocidos como zona turística. A pesar de los esfuerzos realizados por las corporaciones de turismo, operadores y de redes gastronómicas y culturales de esta zona, no han logrado posicionarse como zona turística.

Por estas razones y teniendo como base la investigación cualitativa en la misma zona, se llevó a cabo la construcción de una estrategia de comunicación que buscó visibilizar a la región BRUT; como zona turística a nivel nacional e internacional, que culminó en la realización de una página web, en donde se podrá encontrar una agenda cultural por cada municipio y se mostrará cada sitio turístico de los municipios, dejando a los posibles visitantes una amplia oferta de gastronomía, sitios emblemáticos, culturas, deportes extremos, entre otros.

El objetivo es que sea un espacio donde visitantes, tanto locales como extranjeros, encuentren, toda la información necesaria y oferta turística de una zona, hasta ahora

poco reconocida del Valle del Cauca, a través de internet, como un aporte de la comunicación social y de las TIC's, al fortalecimiento turístico de una zona del departamento.

En el transcurso de este proceso investigativo se usaron métodos o técnicas de recolección de información como observación, entrevistas y la participación e interacción directa con la comunidad, con el fin de reconocer las dinámicas sociales, culturales, económicas y los medios de comunicación de mayor consumo de la población en la subregión. El acercamiento a las corporaciones que conforman la subregión permitió que reconociéramos los lugares más destacados e históricos de estos territorios.

También se realizaron diferentes entrevistas a: operadores, población en general, directivos y asociados de cada una de las corporaciones de los municipios.

ABSTRACT

This research work was carried out in the northern area of Valle del Cauca in the municipalities of Bolívar, Roldanillo, La Unión and Toro, which are named the BRUT subregion, a territory stigmatized and marginalized by violence due to the territorial dispute between drug traffickers and paramilitaries, who were also involved in the commercialization of drugs in the 60s and 70s.

Despite this reality, this area has also become a tourist potential due to its geographical location and the different attractions in terms of history, art and culture: it consists of important historical landmarks; emblematic places of Vallecaucano heritage. However, this territory does not have a good commercial and communication strategy that encourages to develop and to be recognized as a tourist area because the efforts made by tourism corporations, operators, culinary and cultural networks in this area, have not managed to take over as a tourist area. For these reasons and based on the qualitative research in the same area, the construction of a communication strategy that looked to make the BRUT region visible was carried out; as a tourist area nationally and internationally, that culminated in the realization of a website, where you can find a cultural agenda for each municipality and will show each tourist site of the municipalities, leaving potential visitors a wide range of gastronomy , emblematic places, cultures, extreme sports, among others.

The goal is to be a space where visitors, both local and foreign, are able to find all the necessary information and tourist offer of an area, until now less recognized of

the Valle del Cauca, through the Internet, as a contribution of social communication and of ICT's, to the tourist strengthening of an area of the department.

In the course of this research process or methods of information gathering such as observation, interviews and participation and direct interaction with the community were used, in order to recognize the social, cultural, economic and media mass of the population in greater the subregion. The approach to the corporations that shape the subregion allowed us to recognize the most outstanding and historical places in these territories.

Different interviews were also done with: operators, population in general, managers and associates of each of the municipalities' corporations.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una de las actividades socio económicas más rentables con las que puede contar un país o una región y donde se involucran acciones que brindan recreación y conocimiento de algunos espacios, que buscan reactivar la economía de la zona y generar empleo.

Las tecnologías de la información y de la comunicación, mejor llamadas TIC`s, ejercen un papel importante en la comercialización de los atractivos y servicios turísticos por parte de las corporaciones, operadores y empresas turísticas.

Las TIC`s han generado en los turistas, importantes cambios que van; desde la forma en que se genera la búsqueda de la información, costo, distancia entre ciudades, contratación del servicio hasta cómo se define su posición de solo espectador para convertirse en un cliente activo. (Eoi escuela de negocios, 2017, P.12).

Es por esto que, las empresas del sector turístico se han visto obligadas a re direccionar y comercializar su negocio a los nuevos hábitos de los clientes vinculados a las nuevas tecnologías, permitiendo el desarrollo de actividades de comunicación participativa a través de las cuales se pretende crear y mantener relaciones productivas con los clientes.

El principal objetivo de este proyecto de investigación estuvo encaminado a visibilizar los atractivos turísticos de la Subregión BRUT, a través de una estrategia de comunicación con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de esta zona. Para esto, se trabajaron tres objetivos específicos, encaminados a la identificación de las fortalezas turísticas y actividades culturales de cada municipio,

caracterización de la población de acuerdo a los medios de consumo local y finalmente, el desarrollo de una estrategia de comunicación (diseño y realización de página web) para visibilizar el potencial turístico de la subregión.

Lo anterior, con el fin de potenciar los sitios turísticos, específicamente en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro. Los cuales han sido altamente afectados por la violencia generada desde la década de los años 70, donde surgieron en el Valle del Cauca, diferentes grupos al margen de la ley dedicados al tráfico de estupefacientes.

La disputa por el territorio, producción y comercialización de estupefacientes entre los miembros del cartel del norte del Valle, generó una violencia indiscriminada, dejando como consecuencia la imagen de una región poco atractiva para el turista, vista como una zona de riesgo.

Un gran caudal de información en torno a estos sucesos ha determinado las nociones existentes sobre esta subregión del Valle del Cauca, perjudicando su desarrollo turístico, económico y social.

Esta investigación se realizó con el propósito de visibilizar los potenciales turísticos de la región, utilizando algunas tendencias e instrumentos que ofrece la tecnología en el sector turístico. Generando un impacto como estudiantes de comunicación social, al ejercer un rol de movilizadores de sentido en la Región.

En esta zona, se identificó una problemática por la escasa utilización del uso de la tecnología para la visibilización de la región, por lo que encontramos pertinente el desarrollo de dicha investigación. Con la que se buscó no solo levantar el diagnóstico y aportar información útil para el desarrollo de una estrategia de

comunicación, sino también la promoción de la región como un lugar seguro y viable para el turismo.

Además, se indagó sobre las causas que impiden que los turistas lleguen a la región y de qué manera son empleadas las diferentes estrategias de comunicación para el mercadeo y comercialización de sus atractivos turísticos.

Este territorio se caracteriza por productos turísticos potenciales, en términos de: historia y cultura, arte y artesanías, gastronomía, eventos feriales e itinerarios religiosos. Una segunda línea: naturaleza y deportes, caminata por senderos, actividades de camping, pesca deportiva y cabalgatas, aventura en vuelo al aire libre en parapente y cometa. Una tercera línea macro, de Agroturismo, que permite al turista vivenciar el turismo participando en actividades de siembra, cosecha y procesamiento de frutas y de la industria vinícola artesanal tradicional y la vida de pueblo.

La investigación se realizó tras la identificación del papel de la comunicación dentro del proceso de visibilización de los atractivos turísticos presentes en los cuatro municipios que conforman la subregión BRUT, contribuyendo al desarrollo turístico de la región a través de una estrategia de comunicación.

Lo anterior, se ejecutó bajo la metodología cualitativa, debido a que ésta estudia los fenómenos sociales, fruto de la interacción de las personas que hacen parte de una determinada comunidad, cultura o grupo humano.

Esta investigación se basó en un diseño de investigación cualitativa, partiendo del método IAP, teniendo en cuenta que la Investigación Acción Participativa: *es un proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los*

problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de los mismos. (Calderón & López, 2016, P.4).

Así pues, por medio de la observación participante y las entrevistas nos adentramos en la comunidad de los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, para conocer su cotidianidad y contexto, a fin de comprenderlos como fuente activa de información, mediante técnicas como la entrevista, el sondeo y la revisión de documentos.

En suma, con este proyecto no pretendimos resolver los problemas sociales, pero si, aportar al progreso turístico de la región y a la reactivación de la cadena turística, promoviendo el desarrollo económico y social de la población. Basados en la hipótesis de que la estigmatización y la carente visibilización de la zona turística en la subregión BRUT, por falta de estrategias comunicativas, impide el desarrollo socio económico de esta región.

Finalmente, como resultado se realizó el diseño y la puesta en marcha de una página web, en la que se recopilaron gran parte de los atractivos turísticos de la región BRUT, con el propósito de promocionarla a nivel nacional e internacional, para que se reconozca como potencial turístico del Valle del Cauca.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el norte del departamento del Valle de Cauca se encuentra la subregión BRUT, definida así por las iniciales de los municipios de (Bolívar, Roldanillo, la Unión y Toro), ubicada en la margen izquierda del río Cauca y la cordillera occidental. Nació en el 2008 como resultado de la estrategia territorial a través del proyecto “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia” DELCO, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de la mano de la gobernación del Valle del Cauca y de las cuatro alcaldías como entidades colaboradoras.

Basados en las estrategias de fortalecimiento institucional, estrategias de formación y comercialización de productos turísticos de la región, se desarrolló el proyecto turístico “BRUT destino eco turístico y de bienestar”.

La unión de los municipios y el desarrollo del proyecto permitieron identificar y articular a 150 operadores de turismo: hoteles, restaurantes y sitios de interés, los cuales implementaron una red de turismo local, se estructuraron y diseñaron los recorridos, bajo tres productos: agroturismo - historia, arte y cultura - naturaleza y deporte.

En esta región al igual que en el resto del Valle del Cauca, en la década de los setenta, surgieron grupos poderosos de mafiosos con reconocidos “patrones” dedicados al tráfico de cocaína y todos los actos delictivos vinculados a esta actividad. Tras la posterior caída de los Rodríguez Orejuela, (jefes del cartel de Cali y además poseedores del monopolio de esta actividad en la región), como lo menciona Gustavo Duncan, “ocurre una ruptura tras fragmentarse el cartel de Cali y resurge con mayor fuerza el cartel del norte del Valle”.

Tras lo ocurrido, se desata el empoderamiento por parte de algunos capos emergentes, como el clan de los Urdinola y Montoya Henao; no obstante, los desacuerdos entre ellos se incrementaron y la organización criminal terminó por fragmentarse.

Bajo este contexto, y por la lucha de poder que perseguían los nuevos capos, la violencia fue la orden del día en la región. “En este proceso, varios mandos intermedios comenzaron a figurar, mientras que los capos eran asesinados por sus enemigos o sometidos a la justicia”.

Aparecieron nuevos nombres que rápidamente tomaron fuerza, como: Diego León Montoya (alias Don Diego), Luís Hernando Gómez (alias Rasguño) y Wilber Alirio Varela (alias Jabón).

Poco después, se produjo una división entre estos capos, lo cual generó un conflicto sangriento a nivel local, regional y nacional, se estima que este negativo suceso cobró más de 1.000 vidas entre 2003 y 2004, según el centro de investigación de crimen organizado.

Esta oleada de violencia fue divulgada por los medios masivos de comunicación a través de noticias, periódicos, series y telenovelas, lo que produjo en gran medida la estigmatización del norte del Valle, desde Tuluá a Cartago, como una región peligrosa e insegura para invertir en ella y para ser visitada turísticamente.

La violencia generalizada entre los mismos grupos de narcotraficantes por el dominio territorial y la disputa por el poder, produjo un sin número de víctimas: muertes, desplazamientos y miedo, afectando el desarrollo económico de la región,

la desvalorización de las propiedades urbanas y rurales y la inclusión de jóvenes en esas actividades delictivas como una forma de vida.

Este fenómeno social del narcotráfico y violencia marginó al norte del Valle de los proyectos de desarrollo turístico hasta el año 2008. Solo hasta que la comunidad europea ofrece una asistencia a Colombia para proyectos de desarrollo en zonas productivas estigmatizadas por la violencia.

El gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, canalizó estos recursos de la comunidad europea hacia diferentes regiones de Colombia, incluyendo al norte del Valle del Cauca, específicamente, la región BRUT, para inversión socio económica.

La región BRUT presentó cinco proyectos de desarrollo económico regional, entre los cuales se destacó el de desarrollo turístico de la región, dando como resultado la creación de cuatro organizaciones turísticas (TU BOLIVAR, CORTUOLDANILLO, CORTUVA Y TORO CARNAVALERO).

A pesar de los esfuerzos gubernamentales, nacionales y extranjeros, de la disminución de la tasa de homicidios en estos municipios y de la existencia de una gran oferta turística, los visitantes solo llegan hasta Buga y a la zona Cafetera, dejando de lado la región BRUT, quizá por el miedo que aún persiste en las personas y por la falta de promoción de sus productos turísticos, imposibilitando la generación de ingresos y el desarrollo económico local de los municipios a través del sector turístico.

Con el apoyo de la Comunidad Europea, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entes gubernamentales, alcaldías y el SENA, se ha potencializado el

desarrollo turístico en el norte del Valle principalmente en la región BRUT, posibilitando una visión empresarial turística en hotelería, restaurantes, posadas rurales, capacitación y el descubrimiento de nuevas posibilidades de turismo como: el deporte de aventura (parapente y ala delta), que se viene practicando en Roldanillo, La Unión y Toro, realizando campeonatos nacionales e internacionales, en la parte alta de la cordillera occidental atrayendo deportistas profesionales, aficionados y turistas.

El proyecto DELCO de turismo en 2013 estableció una página web como instrumento de mercadeo electrónico importante donde reposa información de los distintos destinos turísticos de la región, así como de hoteles y alojamientos y en general de la oferta turística pero que en la actualidad se encuentra desactualizada. La región aún no cuenta con puntos de información turística, se tiene como estrategia informativa, la visibilidad de los puntos y atractivos turísticos de la región y mercadeo mediante vallas informativas. Así mismo las corporaciones poseen material (Brochure impreso) de la oferta de servicios turísticos de la región, actualmente en proceso de impresión de versión actualizada, además, cada municipio posee una corporación de turismo que agrupa los distintos actores del sector y se está consolidando la Red de Turismo Regional. Cada una de las Corporaciones poseen fanpage de *Facebook* pero no alcanzan a visibilizar el potencial turístico de sus municipios y en algunos de ellos se encuentran desactualizados.

Encontramos necesario el desarrollo de una estrategia de comunicación que contribuya a la promoción de la región BRUT, en pro de visibilizar sus grandes

potenciales como una región fértil y rica en producción hortofrutícolas en la parte plana de la margen izquierda del río Cauca, especialmente en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, como, uva, ají, mango, piña, cebolla larga, etc. Los cultivos de alta producción generan una alta tasa de empleabilidad a los habitantes de estos municipios. Además, existen fábricas para la transformación de algunos productos en jugos y conservas.

La región dispone del distrito de riego BRUT con el cual regulan las aguas lluvias, utilizadas posteriormente para el consumo humano y el riego de cultivos.

En la parte de ladera de la cordillera Occidental en estos municipios se cultiva: café, plátano y variedades de frutales como: maracuyá, lulo, aguacate, mandarina, pitaya, entre otros, para el consumo nacional e internacional. Adicionalmente cuentan con alta tecnología en invernaderos.

En otros municipios del norte del Valle sobre la margen izquierda también se promueve el cultivo a gran escala de plátano para producción industrial con cooperativas de producción en el Cairo y Argelia, promoviendo, además, el cultivo de café orgánico a través de la federación de cafeteros. Estos municipios cuentan con llamativas haciendas de arquitectura colonial que se han convertido en atractivos eco turísticos en vía de desarrollo empresarial.

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de investigación “posibilidades para el desarrollo turístico en la región-BRUT a través de una estrategia de comunicación” es pertinente porque permite contribuir con un plan estratégico que fue clave para visibilizar los potenciales turísticos de los municipios que conforman la sub región BRUT del norte del Valle de Cauca, puesto que durante muchos años han permanecido marginados dentro de los sectores turísticos de Colombia.

A esto se suma que, durante la investigación se identificó que no hay experiencias similares a este trabajo, que recopilen información de las problemáticas del desarrollo turístico en algunas regiones de nuestro país, los cuales han permanecido estigmatizados por sucesos históricos de violencia que acontecieron en la década de los 70 y que impidieron que visitantes y turistas reconozcan sus potenciales turísticos.

Es por esto que, surgió la necesidad de intervenir y movilizar la subregión BRUT a través de una investigación cualitativa, un trabajo que dio cuenta de los datos esenciales para conocer con profundidad las mutaciones sociales, económicas, culturales y la estigmatización de este territorio. Por lo tanto, a través de una investigación basada en la metodología IAP, se pudo conceptualizar algunos problemas para luego desarrollar una estrategia comunicativa, que se tradujo, en el diseño de una página web, la cual permitió exaltar y sobre todo dar a conocer los atractivos turísticos de esta región, como un aporte de la comunicación social al campo del desarrollo turístico.

Actualmente el turismo es una de las actividades socio económicas más rentables con las que puede contar un país o una región y donde se involucran acciones que brindan recreación y conocimiento de algunos espacios, que buscan reactivar la economía de la zona y generar empleo.

La subregión BRUT, por ejemplo ofrece espacios materiales, inmateriales y culturales “destacando sus atractivos en cuanto a historia, arte y cultura: que consta de importantes lugares emblemáticos del patrimonio vallecaucano, también, cuenta con áreas de naturaleza y deportes, el aire transparente, la abundancia y pureza del agua y los modelos de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, permiten que se realice un viaje a la frescura y se viva en la Región BRUT la fantasía natural de sus paisajes”. Mincomercio Industria y Turismo. (2013). *Proyecto DELCO*

La Región BRUT, por sus características geográficas es excelente zona de vuelo libre para el parapente, convirtiéndose en la sede principal en Colombia de campeonatos y encuentros de carácter nacional e internacional”. Es así como en el municipio de Roldanillo se realiza durante todo el año eventos mundiales como el Campeonato Mundial de Parapente, La Parada Nacional de Parapente y Aerothlon, (trail running, parapente y ciclo montañismo).

De igual manera, se puede disfrutar del agroturismo con su distrito de riego BRUT, que regula las aguas lluvias utilizadas para el consumo humano y el riego de sus cultivos de frutas y hortalizas, que lo hacen aún más atractivo para el turista. Además, cuenta con una alta cantidad de fincas y haciendas que les brinda a visitantes, extranjeros y locales tener una vivencia del día a día campesino involucrándose en la realización de actividades diarias del campo, sin embargo, la

falta de conocimiento de estas acciones y sitios turísticos que allí se encuentran, desencadenan una disminución en el número de visitantes en esta subregión debido a la deficiente promoción turística.

Por lo tanto un punto significativo al que contribuye este trabajo investigativo en el campo de la comunicación social, es el aporte a la educación, pretendiendo que la región BRUT fuera parte del imaginario cultural de los pobladores y así poder cambiar el concepto de violencia e inseguridad, con respecto a ésta. Siendo esta una de las razones por la cuales no se permite un flujo continuo del desarrollo turístico, económico y social de esta región.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Visibilizar los atractivos turísticos de la región BRUT, a través de una estrategia de comunicación, con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de la subregión.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las fortalezas turísticas y actividades culturales de cada municipio.
- Caracterizar la población de acuerdo a los medios que consumen.
- Desarrollar una estrategia de comunicación para visibilizar el potencial turístico de la región.

4. ANTECEDENTES

Para llevar a cabo el presente trabajo investigativo fue vital recurrir a diferentes proyectos que relacionan el turismo, desarrollo social, comunicación e implementación de las TIC's para la promoción turística de Colombia y otros países. La importancia de las TIC's en el sector turístico con el pasar de los años se ha convertido en algo fundamental tanto para los turistas como los operadores que prestan el servicio, ya que antes de realizar algún viaje, los visitantes tienden a buscar información para planear y elegir el lugar a visitar. Como prueba de esto, se encontró el siguiente trabajo

“Desarrollo de una Aplicación Móvil y una Guía de Turismo para la Visualización y Descripción de los Sitios Turísticos del Centro de la Ciudad de Cartagena utilizando Realidad Aumentada” escrito por, Arteaga Cabrera, Jorge Luis; Acuña Tafur, Roviro Enrique, en el año 2014 como tesis de grado de la Corporación Universitaria Rafael Núñez en el área de facultad de Ingenierías y Arquitectura para la carrera de Ingeniería de Sistemas.

La tesis inclina la investigación a la elaboración de una guía de turismo con contenidos digitales utilizando realidad aumentada, para la visualización y descripción de los sitios históricos del centro de Cartagena, que puede ser una herramienta turística e innovadora en procesos de aprendizaje y enseñanza acerca de la historia de Cartagena.

El proyecto tiene como objetivo principal “Desarrollar una Aplicación Móvil y una Guía de Turismo para la visualización y descripción de los sitios turísticos del centro de la ciudad de Cartagena utilizando realidad aumentada”. (Arteaga, Acuña, 2014,

p.11). De este modo, este trabajo buscó visibilizar el potencial turístico que tiene los sitios históricos del centro de Cartagena y utilizar las diferentes herramientas tecnológicas, logrando que los turistas accedan a esta APP y estén informados del sitio que están visitando, la historia y las diferentes actividades que pueden realizar durante su estadía.

Por otra parte, se encuentra la sistematización del proyecto DELCO (Desarrollo Económico Local en Colombia), donde se menciona la región, como, “BRUT destino ecoturístico y de bienestar”, este documento describe muy someramente, la fortaleza de sus tierras, el clima, la gastronomía y sus tradiciones.

El encargado de la ejecución de este proyecto fue el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Desarrollo Empresarial – Dirección de Mipymes y tenía como objetivo, apoyar en la construcción de un marco metodológico que permitiera reforzar la competitividad empresarial y facilitar la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos nacionales e internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto aportó los recursos económicos requeridos, para mejorar la oferta productiva y fortalecer a la región BRUT en los sectores: artesanales, turísticos y agroindustriales, conformando redes en cada uno de los sectores, lo que les permitió articular sus potenciales.

La Región BRUT, fue incluida en el proyecto DELCO, por ser un territorio- sub departamental y homogéneo (social, económico y cultural), por la articulación estratégica en los corredores urbanos, rurales y áreas de desarrollo económico, en los que fueron territorios permeados por la violencia y la economía emergente.

Gracias a la intervención de este proyecto, hoy se puede hablar de región BRUT como zona articulada y turística del Valle del Cauca.

Del mismo modo, nos basamos en una investigación internacional que toma el nombre de “Análisis del turismo y su impacto en el desarrollo económico de los prestadores de servicios de tours en Yate en la comuna Ayangue – Cantón Santa Elena” escrito por, Sanchez Tomala, Lissette Nataly, en el año 2016, el trabajo de grado consistió en un análisis al turismo y cómo este factor, ha aportado al desarrollo económico y mejoramiento en la calidad de vida de los prestadores de servicios de tours en yate en la comuna Ayangue, demostrando con los diferentes métodos de investigación, que el lugar ha mejorado la renta gracias a la actividad turística y que tiene lo necesario para cumplir con las exigencias del turista.

Con esta investigación, se puede demostrar que el turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico de un pueblo o una región, en este caso la región BRUT, con la visibilización de sus potenciales turísticos a nivel local, nacional y logrando que este sea sostenible, ayudaría al desarrollo económico, social, cultural y mejor calidad de vida a los pobladores pertenecientes a la región BRUT.

Cabe resaltar, que, en el marco del postconflicto, los entes gubernamentales como la Gobernación del Valle firmó el convenio de cooperación con la Unión Europea, Rutas para la Paz, con el propósito de fortalecer la economía en el departamento mediante el apoyo a pequeños productores y sus organizaciones para consolidar un desarrollo incluyente.

El convenio de Rutas para la Paz, es el primer proyecto que en el Valle del Cauca se firma, en el marco del Acuerdo de Paz con el Fondo Fiduciario para la Paz

establecido por la Unión Europea. Se pretende fortalecer el desarrollo económico en siete municipios del Valle. Mil quinientas familias de los municipios Bolívar, Roldanillo, La Unión, Toro, Argelia, El Dovio y Trujillo, se beneficiarán de este proyecto que se financiará con \$4.340 millones del Fondo Fiduciario de la Unión Europea para la Paz. (Diego Lozano, periodista gobernación del Valle).

Este convenio fortalece a la región BRUT, como destino turístico, dando continuidad en los procesos de desarrollo económico local, iniciados en años anteriores en la región, lo que les permitió por primera vez visibilizarse como zona turística, donde se apoyan proyectos artesanales, agropecuarios, ambientales y demás, incluyendo los municipios que conforman la subregión.

Así mismo, encontramos pertinente, el proyecto investigativo de “Plan de negocio para facilitadora de servicios turísticos en Nicaragua” de la Universidad de Chile escrito por Marco Antonio Valle Canelo, en el año 2009. Donde se exalta que el turismo nicaragüense se ha destacado por sus atractivos turísticos naturales y culturales, lo que ha permitido que sea un destino capaz de satisfacer los gustos de mercados mundiales.

El objetivo principal de este trabajo consistió en “contribuir al mejoramiento del turismo nicaragüense por medio de plataformas tecnológicas que contribuyan al acceso a información y mejoras a la relación entre ofertantes y demandantes” este trabajo radicó en realizar un aporte al desarrollo de la industria, logrando una mejor articulación entre turistas con el fin de ofertarles una buena calidad de servicios y productos a través herramientas tecnológicas y de apoyo a clientes, en los que se

instalaron canales de ventas, puntos estratégicos como la creación de una página web.

Este trabajo es un buen referente para el desarrollo de nuestro trabajo en cuanto al plan estratégico del uso de las TIC'S como un medio que podrían utilizar los visitantes, pobladores locales y empresarios que deseen conocer las actividades culturales, sitios turísticos y festividades que se realizan en cada municipio.

Durante la revisión de documentos y proyectos, se identificó la siguiente investigación realizada en el municipio de Guadalajara de Buga. “Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca” escrito por Bravo Castaño, Juan Martin.

Este proyecto tuvo como objetivo principal. “Diseñar el producto turístico “Avistamiento de aves” para la ciudad de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca”.

El cual consistió en un plan de mercadeo aplicado, que buscó por medio de diferentes herramientas posicionar al Valle del Cauca y a su vez el municipio de Guadalajara de Buga como un lugar para realizar avistamiento de aves. Lo anterior, con el fin de promover la dinamización de la economía de la región y el mejoramiento de su productividad y competitividad a través del fortalecimiento del producto turístico.

Esta investigación tiene muchas similitudes con el de la región BRUT, debido a que también busca visibilizar al municipio de Guadalajara de Buga como zona turística posesionando un subproducto del turismo de naturaleza como lo es, el avistamiento de aves. De manera similar, se pretende posicionar a la región BRUT como potencial turístico.

Lo anterior, a través de una estrategia de comunicación para mostrar las diferentes actividades asociadas al turismo que se pueden realizar en esta zona, teniendo en cuenta que este territorio posee un ecosistema único y especial, como es el bosque seco tropical y sus condiciones climáticas que favorecen el desarrollo del turismo de aventura.

Todas estas investigaciones dejan en claro la importancia y el auge que tiene actualmente el turismo en el desarrollo económico, social y cultural de un territorio. Y como las estrategias complementarias de mercadeo, comunicación, publicidad y un buen manejo de las TIC's ayudan a posicionar a una región como destino turístico competitivo.

5. MARCO TEORICO

La intención principal de este proyecto de investigación fue visibilizar los potenciales turísticos de la zona BRUT a través del desarrollo de una estrategia comunicativa. Para ello resultó indispensable investigar conceptos claves para así lograr el desarrollo y comprensión de la misma.

En primera instancia, se analizaron diferentes autores, tales como, Berna, W. Hunziker y K. Krapf, quienes definen el turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. Actualmente esta definición carece de validez, al ser una versión muy general que deja ausencias en su definición.

Posteriormente, se definió el turismo como: los desplazamientos cortos y temporales de la gente, hacia destinos fuera del lugar de residencia y del trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en estos destinos (Burkat y Medlik, 1981), “definición de turismo con la connotación de viaje”. A partir de esta última definición basamos parte de nuestro proyecto de investigación por ser éste el interés que despierta la región.

Encontramos pertinente éste concepto ya que sirvió como una guía para identificar el turismo base con el que cuentan los cuatro municipios (Bolívar, Roldanillo, Unión y Toro), de los cuales necesitamos conocer sus potenciales, para posteriormente dar a conocer al visitante, toda su variedad turística.

Otro concepto clave a entender, es ‘el turismo en relación con el crecimiento económico’, percibido como una industria que tiene un impacto positivo sobre el

crecimiento y el desarrollo económico. En éste sentido la contribución de este sector a la economía mundial es, evidentemente, importante; “el turismo es actualmente la segunda industria más grande del mundo”, (Brida, Pereyra, Devesa & Zapata. 2008).

Es necesario tener en cuenta que el crecimiento económico está haciendo que muchos países se interesen por el desarrollo del turismo, en este caso en Colombia, en el departamento del Valle del Cauca (región BRUT), como una alternativa de desarrollo económico-local en los municipios que la conforman, (Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro). Generando ingresos por divisas, creando empleo a corto, mediano y largo plazo y aumentando las oportunidades de negocio en toda la red turística (hoteles, restaurantes, posadas, transporte, artesanías, centros recreativos, etc.).

Por tanto, se presentan impactos directos, indirectos e inducidos, tal y como los mencionan los autores de “la contribución del turismo al crecimiento económico”. Ya que de una u otra manera el sector turístico influye en las empresas locales y regionales, además del incremento de la circulación del dinero y la capacidad adquisitiva que resulta del desarrollo de la industria.

En segunda instancia, el termino participación fue empleado en la elaboración y base de este proyecto porque permitió que los habitantes de los municipios se involucraran activamente en el desarrollo de esta investigación, en este caso mediante la exposición de sus necesidades en cuanto a implementación de herramientas tecnológicas.

Teóricos afirman que el término ‘participación’ supone escuchar la palabra de los sujetos. Quienes no son meros espectadores o usuarios de algo externamente

decidido, sino que se les demanda su parecer sobre asuntos que de forma directa o indirecta les conciernen. (Trilla J. & Novella A. 2001).

Resultó de vital importancia implementar en nuestro proyecto, éste concepto, en tanto nos permitió ejecutar la investigación con la comunidad de los cuatro municipios que conforman la región BRUT, quienes hicieron parte de la toma de decisiones sobre la estrategia comunicativa, exponiendo sus debilidades y fortalezas.

Por otra parte, partiendo de que la esencia de la ‘Comunicación para el cambio social’ no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las mismas, éste concepto fue muy importante para el desarrollo de nuestro trabajo, ya que es una nueva forma de generar trabajo participativo en conjunto con la comunidad y hacerlos sentir partícipes de lo propiamente suyo (empoderamiento). La falta de empoderamiento, es un factor que afecta negativamente a las personas de la región BRUT.

“La comunicación alternativa consiste en un proceso de diálogo nacida de la participación y la acción colectiva, mediante la cual los individuos determinan las necesidades a satisfacer para la mejora de sus vidas, ya que son los sujetos de las comunidades afectadas, quienes entienden mejor su propia realidad. En este planteamiento llamado “Comunicación para el cambio social”, los comunicadores son los propios actores sociales que dan voz a las culturas marginadas para que establezcan canales de información horizontal, fomentando así la igualdad y el aprendizaje mediante el diálogo”. (Gumuccio, 2004).

En otra instancia, Manuel Castell presenta “Un modelo teórico sobre la sociedad actual en la sociedad red, y propone la reordenación de los valores sociales que sostienen las estructuras de poder, buscando una apertura de mayor libertad y justicia”. Por tanto, fue esencial exponer esta teoría, ya que establece la construcción de las redes sociales y el impacto que genera en la sociedad. (Torneró, José. 2009)

En relación con nuestro proyecto, según lo planteado por Castells, si la misma comunidad no se reconoce como herramienta para transformar su propia realidad y no se apropia de las mismas ofrecidas por la tecnología y los medios digitales, estará desaprovechando una oportunidad de desarrollo y crecimiento, que éstos ofrecen. Por eso, en primer lugar necesitamos que la comunidad reconociera su falta de empoderamiento y hacer, frente a estas nuevas tecnologías y sobre la relación sociedad-red. En este caso, la tecnología y las nuevas redes de información fueron el instrumento para llevar a cabo el desarrollo de nuestro objetivo: visibilizar la región. Se trató entonces, del aprovechamiento de las TIC's para suplir una necesidad en común.

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 INTRODUCCION AL TERRITORIO

En la zona norte del Valle del Cauca se encuentran los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, articulados en la región BRUT, los cuales se encuentran muy cercanos entre sí y que como se señala más adelante, comparten características similares en términos históricos, desde la incursión de la colonización antioqueña y otros inmigrantes, que pasaron por estas tierras dejando huella en aspectos de vocación agrícola, comercial, así como otras de tipo demográfico, espaciales, económicas y de tipo social.

Los cuatro municipios suman una extensión de 1.661 km² que representa el 7,83% del departamento. La región está ubicada entre los ecosistemas formados por la Cordillera Occidental y el valle geográfico del río Cauca, donde la diversidad de pisos térmicos y recursos naturales determina su riqueza, permitiéndole una gran variedad de producción agrícola, forestal y biodiversa, características que la convierten en un escenario con grandes perspectivas de desarrollo económico local sostenible en torno al ecoturismo y turismo de bienestar, donde el sector artesanal tiene grandes potencialidades de integrarse y la agroindustria como sectores con perspectivas de crecimiento.

6.2 POBLACIÓN

Tabla 1. Población subregión BRUT norte del Valle

MUNICIPIO	POBLACIÓN	
	2005 DANE	2017 SISBEN
BOLIVAR	15.360	15.962
ROLDANILLO	34.698	35.429
LA UNION	31.728	37.703
TORO	15.913	16.394
TOTAL	97.699	105.488

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE y oficinas de SISBEN de los cuatro municipios.

El total de población de la región asciende a 97.699 habitantes según el censo realizado por el DANE, en el 2005. Representando el 3% de la población total del departamento. Según la base de datos del SISBEN con corte al mes de septiembre del 2017 de cada municipio, la población total de esta región asciende a: 105.488 habitantes en los cuatro municipios, reflejando un incremento en la población desde el año 2005 al 2017, 7.789 habitantes más.

6.3 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es un pilar importante en la competitividad de un territorio, conocer el estado de la conectividad vial entre los municipios y el resto del país, la cobertura de servicios públicos, el soporte de turismo en cuanto a la oferta de alojamientos, aeropuertos y accesibilidad; garantiza a los visitantes una mejor movilidad y calidad

de vida, a los inversionistas condiciones atractivas para invertir y a los turistas una estadía placentera.

6.4 VÍAS

El desarrollo de la comunicación vial de la subregión muestra al corredor urbano Tuluá - Cartago como eje dinamizador de la movilidad, se cuenta con una doble calzada y hace parte del sistema vial del occidente colombiano, a través del cual se conectan mediante doble calzada las ciudades de Cali y Manizales. También, se cuenta con una vía alterna que bordea la margen izquierda del río Cauca, conocida como la vía Panorama que se extiende a lo largo del departamento, sirviendo de ruta alterna a la carretera panamericana, esta vía permite la comunicación tanto con el norte del Valle como con el resto de las regiones del occidente colombiano.

Tabla 2. Características viales a nivel de región BRUT

Región	Características de la vía	Estado Actual de la Vía
Bolívar-Roldanillo	Se accede por la vía Panorama, en la mayoría de sus tramos se presentan derrumbes y caída de piedras en época de lluvia.	Regular estado.
Roldanillo – La Unión	Presenta daños menores en algunos tramos de la	Buen estado

	vía - se accede por la vía Panorama.	
La Unión - Toro	Se une con la vía Panorama	En buen estado

Fuente: Elaboración propia.

Las vías que conduce al distrito de riego Roldanillo – La Unión Toro, que surte de agua a estos municipios para el riego de sus cultivos, se encuentran en buen estado.

Tabla 3. Características viales de cada uno de los municipios que conforman la región Brut.

MUNICIPIO	CARACTERISTICAS	ESTADO ACTUAL
BOLIVAR	Se accede al municipio por la vía la troncal del Pacífico o vía Panorama al margen izquierdo del rio Cauca. El 90% de las vías en la zona urbano se encuentran pavimentadas.	Buena
ROLDANILLO	Se puede llegar a este municipio, desde la ciudad de Cali por la carretera Panorama o por la carretera Panamericana, esta última, conocida como la carretera central o troncal de occidente siendo la vía más importante del Valle del Cauca, las vías en el casco urbano se encuentras pavimentadas (100%).	Buena

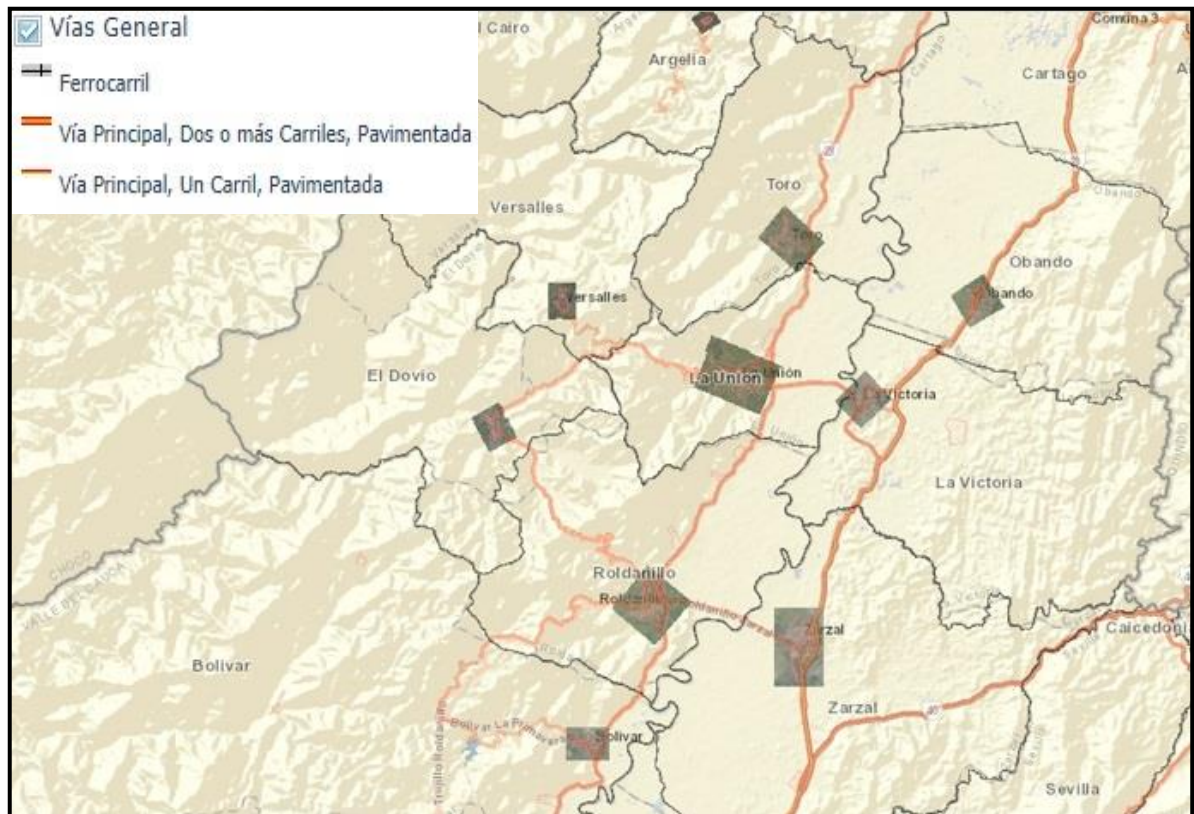
LA UNION	Se accede por la Vía la Panorama que la une con los otros municipios de la región BRUT y con el noroccidente Colombiano.	Buena
TORO	Integrado por la red vial de departamental que comprende la vía Panorama. La mayoría de las vías en el casco urbano se encuentran pavimentadas y en buen estado.	Buena

Fuente: Elaboración propia.

Las principales vías que atraviesan el departamento de sur a norte y de norte a sur, y que permiten el acceso a estos municipios se encuentran en buen estado, las vías intermunicipales se encuentran en estado regular, por deterioro en algunos tramos, y las vías terciarias que conectan a las veredas y corregimientos de los municipios se encuentran en su mayoría en estado regular, en un mínimo porcentaje se encuentran pavimentadas.

La zona rural carece de una buena malla vial continua, que permita la comunicación directa entre los corregimientos de la zona de ladera y la zona plana, el 95% de las vías y caminos están muy mal estado.

Figura 1. Mapa de vías



Fuente: Elaboración propia a partir de: Sistemas de información ambiental SIA - GEO CVC Visor avanzado, mapa de red vial Valle del Cauca 2018.

6.5 TURISMO

La sub región BRUT, norte del Valle del Cauca no cuentan con infraestructura propia en materia de aeropuertos ubicados en los municipios, sin embargo, por su posición geográfica y la cercanía a ciudades intermedias tales como Pereira (1 hora 30 minutos), Tuluá (Aeropuerto Farfán a 30 minutos), Armenia (Aeropuerto Internacional El Edén a 1 hora y 15 minutos) y Cartago (Aeropuerto Santa Ana a 1 hora), supone alternativas para los turistas e inversionistas de visitar la región.

Así mismo, se cuenta con diversos lugares de hospedaje, desde hoteles con gran infraestructura como Los Viñedos, hasta hospedajes y alojamientos rurales con una gran variedad de planes y productos, ofrecidos por las Corporaciones de Turismo existentes en los municipios que conforman la región.

La red de Turismo en la región busca generar un plan estratégico, donde cada municipio maneje una misma unidad de criterio en materia de calidad, servicio, precios y en generar el diferenciador por temas y atributos en cada municipio para dar respuesta a los turistas de acuerdo a las potencialidades y recursos que se tienen en el territorio, en la búsqueda de nichos de mercado para ofertar planes y/o paquetes de turismo que puedan responder a las expectativas creadas, direccionadas y acordadas desde la Red de Turismo.

Por esta razón en la subregión BRUT norte del Valle del Cauca se habla de productos turísticos potenciales representados en tres grandes líneas: la primera se refleja en su historia y cultura, donde se vivencian aspectos culturales y artísticos además de artesanías, gastronomía, eventos feriales y rutas religiosas. En la segunda línea se destaca, naturaleza y deportes, representado en proporcionar al turista actividades al aire libre como, baño en río, piscina de aguas naturales, caminata por senderos; actividades de camping, pesca deportiva y cabalgatas; disfrutar del paisaje desde el alto de sus montañas a través del parapente y cometa. La tercera línea ubicada en el Agroturismo, ofreciendo al turista vivencia de actividades diarias del campo como, siembra, ordeno, recolección de cosecha, procesamiento de frutas y la producción de vino artesanal (Vinos Onofre y vinos Grajales); ofrece un mix de mercado educativo como campo de práctica, con la

intención de transferencia de saberes productivos en cultivos y cuidado del medio ambiente, minidistritos de riego (RUT) , agro ecología y acueducto regional aprovechando la represa del embalse de SARA BRUT.

El territorio cuenta con una Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL BRUT NOVA - norte del Valle del Cauca), gerenciada por el señor Andrés Navarro, Representante Legal de CORTUVA, con una zona de influencia en los municipios de: Bolívar, Roldanillo, La Unión, El Dovio y Trujillo, siendo esta una entidad mixta de economía social que representa acuerdos entre actores territoriales, públicos, sociales y privados, buscando el fortalecimiento de las cadenas productivas de artesanías, turismo, hortofrutícola, lácteos y medio ambiente.

Solo uno de los cuatro municipios cuenta con Secretaria de Turismo y con el Consejo Municipal de Turismo, como es el caso del Municipio de Roldanillo, los demás cuentan con coordinadores culturales y están en proceso de conformación del consejo.

El proyecto DEL de turismo ejecutado por la ONG ECOFUTURO- del Municipio de Bolívar creó una página web (www.regionbrut.com), como un medio de promocionar la red turística de la región. Donde se visibilizaba información de los distintos destinos turísticos, como de hoteles, centros recreacionales, alojamientos y en general de la oferta turística que estuvo al servicio de la comunidad durante dos años, tiempo en el cual duró el desarrollo del proyecto.

Cada uno de los municipios cuenta con una corporación de turismo que agrupa los distintos actores del sector (TU BOLIVAR, CORTUOLDANILLO, CORTUVA Y

TORO CARNAVALERO). Cuentan con una red de turismo regional en proceso de legalización.

La región no cuenta con puntos de información turística, solo en el municipio de Roldanillo, hace poco se inauguró el punto de información, ubicado en el parque Elías Guerrero y el lanzamiento del mapa turístico del municipio.

Como estrategia de visibilización y mercadeo de la red prestadora de servicios turísticos se encuentran instaladas a lo largo de las vías primarias y secundarias que comunican a la región, vallas informativas. En cada una de las corporaciones se encuentra material publicitario (Brochures) de la oferta de servicios turísticos.

A través del fanpage de *Facebook* cada corporación, visibiliza los diferentes atractivos turísticos de su municipio, aunque algunas de ellas se encuentran desactualizadas.

6.6 MUNICIPIO DE BOLIVAR

6.6.1 Contexto geográfico y accesibilidad

Bolívar, es de fundación indígena (indios Gorriones) el 01 de enero de 1567.

Bolívar - Valle, cuenta con una población aproximada de 15.962 habitantes según base de datos del Sisbén del año 2017; ubicado en la región centro - norte del departamento del Valle del Cauca, tiene como frontera occidental al departamento del Chocó, como frontera oriental con los municipios de Bugalagrande y Zarzal; al norte limita con los municipios de el Dovio y Roldanillo y al sur con el municipio de Trujillo. Desde el año 2008 hace parte de los municipios que integran a la subregión BRUT.

- Distancia de referencia para acceso terrestre:

Cali: una hora y cuarenta y cinco (1h-45) minutos.

Pereira: una hora y cincuenta y cinco (1h-55') minutos.

Cartago: una hora y veinte (1h-20') minutos.

Armenia: una hora y treinta y cinco (1h-35') minutos.

6.6.2 Vías de acceso

Se puede llegar a este municipio, desde la ciudad de Cali por la carretera Panorama al margen izquierdo o por la carretera Panamericana, esta última, conocida como la carretera central o troncal de occidente siendo la vía más importante del Valle del Cauca.

En la carretera Panamericana se debe cruzar desde el margen derecho del río Cauca a la altura de la de Zarzal para llegar a Roldanillo y de allí tomar la vía Panorama para llegar al municipio de Bolívar.

6.6.3 Descripción física

El municipio de Bolívar tiene una extensión de 78.000 ha de las cuales el 20% se localiza en zona urbana (15.600 ha). Y el 80% zona rural, (62.400 ha.)

6.7 MUNICIPIO DE ROLDANILLO

6.7.1 Contexto geográfico y accesibilidad

Roldanillo fue fundado por el capitán Francisco Redondo Ponce de León, el 20 de enero de 1576. Roldanillo "Tierra del Alma", del arte y de los vientos; cuenta con una población aproximada de 43.000 habitantes; ubicado en la zona noroccidental del Valle del Cauca, tiene como frontera occidental el municipio de el Dovio, como frontera oriental el río Cauca. Al norte limita con el municipio de La Unión y al sur

con el municipio de Bolívar. Desde el 2008 hace parte de los municipios que integran la subregión BRUT.

- Distancia de referencia para acceso terrestre:

Cali: dos horas y veinte (2h-20') minutos.

Pereira: una hora y veinticinco (1h-25') minutos.

Cartago: una hora y quince (1h-15') minutos.

Armenia: una hora y treinta cinco (1h-35') minutos

6.7.2 Vías de acceso

Se puede llegar a este municipio, desde la ciudad de Cali por la carretera Panorama o por la carretera Panamericana, esta última, conocida como la carretera central o troncal de occidente siendo la vía más importante del Valle del Cauca.

Desde el norte se puede tomar la vía Cartago – Ansermanuevo, para ingresar por Toro, o en la carretera Panamericana cruzar desde el margen derecho del río Cauca a la altura de la Victoria o de Zarzal para llegar a La unión y a Roldanillo.

6.7.3 Aeropuertos cercanos

- Aeropuerto Matecaña, (Pereira Risaralda).
- Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, (Palmira).
- Aeropuerto El Edén, (Armenia).

6.7.4 Descripción física

El municipio de Roldanillo tiene una extensión de 21.147 ha. de las cuales el 68% se localiza en zona de ladera, (14.269 ha). El 30.7% (6.605 ha) en zona plana y el 1.3% es el casco urbano, (368.5 ha.)

6.8 MUNICIPIO DE LA UNIÓN

6.8.1 Contexto geográfico y accesibilidad

La Unión, fundado el 28 de enero de 1604 por Juan Jacinto Palomino y vecinos de Toro. La Unión, Valle; cuenta con una población aproximada de 37.703 habitantes según base de datos del Sisbén del año 2017; ubicado en la región centro - norte del departamento del Valle del Cauca, tiene como frontera occidental los municipios de El Dovio y Versalles, como frontera oriental con el río Cauca y los municipios de la Victoria y Obando, al norte limita con el municipio de Toro y al sur con el municipio de Roldanillo. Desde el año 2008 hace parte de los municipios que integran a la Subregión BRUT.

- Distancia de referencia para acceso terrestre

Cali: Dos horas y veinticinco (2h-25) minutos.

Pereira: dos horas y treinta (2h-30') minutos.

Cartago: una hora y diez (1h-10') minutos.

Armenia: una hora y cuarenta y cinco (1h-45') minutos.

6.8.2 Vías de acceso

Se puede llegar a este municipio, desde la ciudad de Cali por la carretera Panorama al margen izquierdo del río Cauca o por la carretera Panamericana, esta última, conocida como la carretera central o troncal de occidente siendo la vía más importante del Valle del Cauca.

En la carretera Panamericana cruzar desde el margen derecho del río Cauca a la altura de la de Zarzal para llegar a Roldanillo y de allí, llegar al municipio de La unión.

En la carretera panorama llegar a Roldanillo y cruzar a la vía Panamericana para llegar a La Unión.

6.8.3 Aeropuertos cercanos

- Aeropuerto Matecaña, (Pereira Risaralda).
- Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, (Palmira).
- Aeropuerto El Edén, (Armenia).

6.8.4 Descripción física

El municipio de la unión tiene una extensión de 12.500 ha. de las cuales el 2.25% se localiza en zona urbana (1.221 ha). Y el 97.75% en la zona rural (12.219 ha.)

6.9 MUNICIPIO DE TORO

Toro fue fundado en la manigua chocoana el 3 de junio de 1.573, años después del descubrimiento de América.

La nueva Fundación Española tomó el nombre de Toro debido a que la mayoría de soldados que acompañaban a Malechor (comandante) provenían de Toro (Zamora) en España, en aquella época se conocía como la ciudad de "Nuestra Señora de la Consolación de Toro".

Hoy la tierra de la fortaleza, tiene 16.394 de habitantes, una temperatura de 23 grados centígrados, una extensión de aproximadamente 174,995 Km², está Ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca, con una distancia de 413 kilómetros desde Bogotá, 170 kilómetros de Cali.

- Distancia de referencia para acceso terrestre:

Cali: dos horas y treinta y cinco (2h-435) minutos.

Pereira: dos horas y quince (2h-15') minutos.

Cartago: una hora y veinte (1h-20') minutos.

Armenia: una hora y treinta y cinco (1h-35') minutos.

6.9.1 Vías de acceso

Se puede llegar a este municipio, desde la ciudad de Cali por la carretera Panorama al margen izquierdo del río Cauca o por la carretera Panamericana, esta última, conocida como la carretera central o troncal de occidente siendo la vía más importante del Valle del Cauca.

En la carretera Panamericana cruzar desde el margen derecho del río Cauca a la altura de la de Roldanillo y continuar por la carretera Panamericana y así llegar al municipio de Toro.

6.9.2 Aeropuertos cercanos:

- Aeropuerto Matecaña, (Pereira Risaralda).
- Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, (Palmira).
- Aeropuerto El Edén, (Armenia).

6.9.3 Descripción Física:

Limita con los Municipios de Argelia, Ansermanuevo, Cartago, Obando, La Unión y Versalles. El municipio de Toro tiene una extensión total: 199 Km²

Extensión área urbana: 1,05 Km² y extensión área rural: 174,995 Km²

El municipio de Toro tiene una extensión de 19900 ha, de las cuales el 0,52% se localiza en zona urbana (105 ha). Y el 99,47% en la zona rural (19975 ha).

7. METODOLOGIA

Este proyecto se basó en un diseño de investigación cualitativa, partiendo del método IAP, teniendo en cuenta que la Investigación Acción Participativa “es un proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de los mismos”. (Calderón, Javier & López, Diana. Pp.4)

Nuestro proyecto es investigativo porque requerimos de un estudio previo de la población y sus necesidades, que nos permitió encontrar los puntos clave que necesitábamos para desarrollar lo propuesto y dejar una estrategia viable y útil para la comunidad. Trabajábamos en esta fase de la mano con las personas de los municipios, quienes fueron los protagonistas de la investigación y no un simple objeto de estudio.

Es acción, porque además de generar en la comunidad alternativas para su propio desarrollo, nuestra intención fue que las personas de estos municipios estuvieran involucradas en el proceso y en el entorno al desarrollo del proyecto. De manera que, permanecieron informadas sobre éste y logramos que se sintieran partícipes de su propio cambio como sociedad.

Finalmente, es participación, en cuanto crear una vinculación entre nosotros como comunicadores/investigadores y la comunidad con la que trabajamos. Este proyecto permitió mutua colaboración por ambas partes. A su vez funcionó como un intercambio de saberes y experiencias, como un ejercicio de retroalimentación entre las partes.

Por medio de la observación participante pudimos adentrarnos en la comunidad de los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro; para conocer su cotidianidad y contexto, a fin de comprenderlos como fuente activa de información, mediante técnicas como la entrevista, el sondeo y la revisión de documentos.

Nuestra investigación fue realizada durante la vigencia del año 2017 - 2018, ejecutándose en dos fases: la primera de indagación del territorio, su problemática y creación conceptual de la subregión BRUT y su desarrollo turístico. La segunda, de exploración en campo sobre los atractivos turísticos y festividades en los municipios que conforman la subregión en el norte del Valle del Cauca.

La primera etapa: Indagación, problemática y creación conceptual de la subregión BRUT y su desarrollo turístico, tiene como insumos fuentes de diferentes autores expertos en, turismo, violencia y desarrollo turístico, así como el Plan Sectorial de Turismo Municipal (Roldanillo), relacionados con el tema, los cuales, luego de su lectura fueron sometidas a un proceso de análisis.

Para el caso de la violencia en el territorio se tomó como base el libro: Narcotraficantes, Mafiosos y Guerreros. Historia de una Subordinación; del escritor Gustavo Duncan (2006), permitiéndonos ubicar en el contexto de la Subregión.

En la identificación del territorio se tuvo en cuenta la sistematización del proyecto DELCO, Plan de Desarrollo Turístico el Valle está en Voz 2016 – 2019 y la Revista virtual “Valle es Valle”.

A través de ésta se logró la incorporación de las diferentes visiones de los autores que han tratado el tema, identificando diferentes elementos que para cada uno fueron importantes.

La segunda etapa, de exploración en campo, sobre los atractivos turísticos y festividades en los municipios que conforman la subregión BRUT en el norte del Valle del Cauca, donde se realizó en cada uno de los municipios, utilizando como fuente de información la mayor cantidad posible de elementos o actores del sistema turístico de cada uno de ellos.

Haciendo uso de las herramientas de investigación social cualitativa como la observación participante y las entrevistas a profundidad, con los representantes legales de las cuatro Corporaciones que conforman la RED TURISTICA de la región y con el director de ADEL BRUT (Agencia de Desarrollo Económico Local – Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro) y propietarios de los atractivos turísticos, mecato, gastronomía, hoteles y posadas rurales.

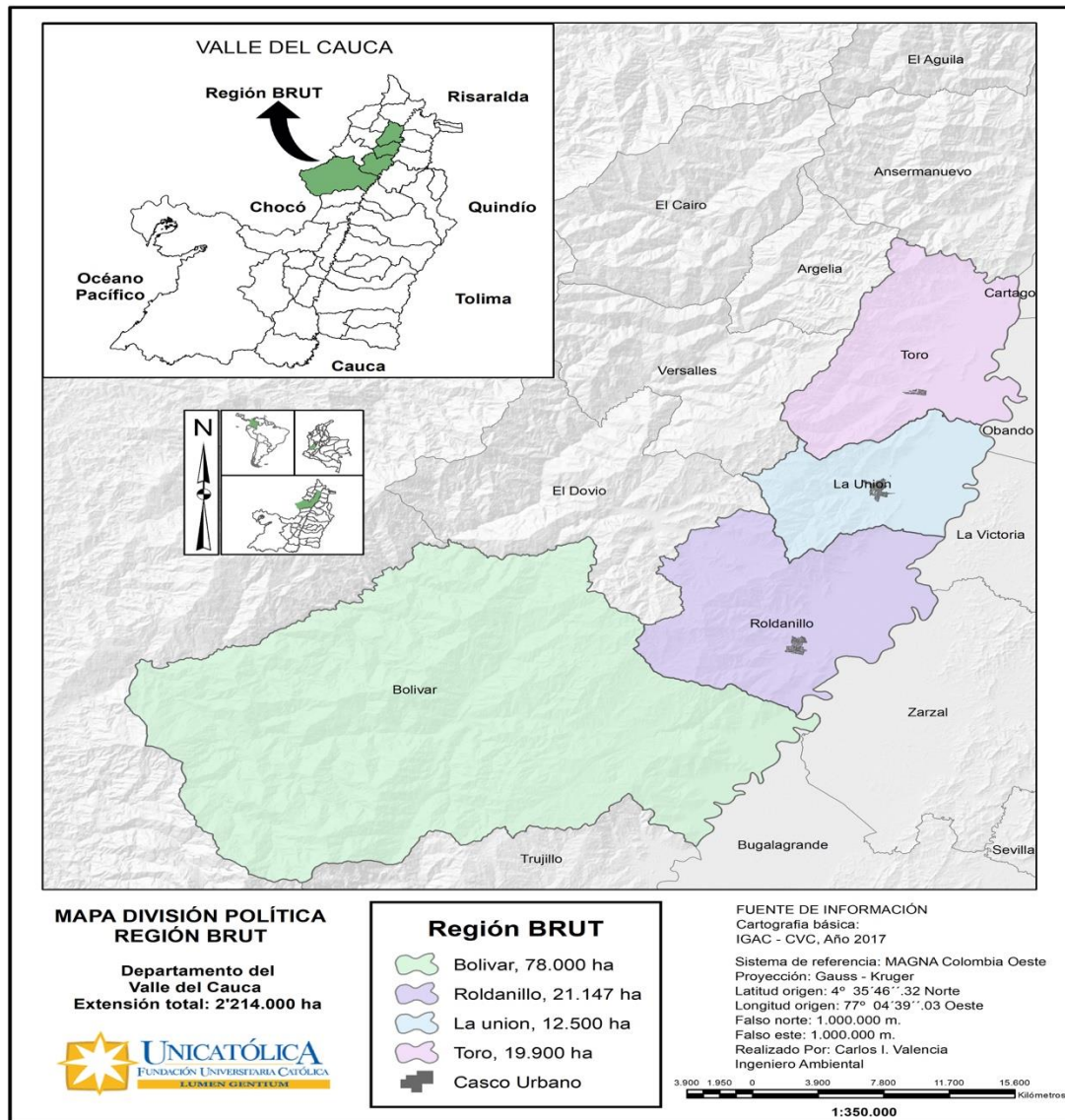
Con los datos que se recolectaron, se logró un panorama más claro del potencial turístico de la región, el cual nos permitió elaborar un documento donde se visibilizaron, atractivos, festividades, gastronomía, mecato y sitios turísticos de la región, que sirvió como base para el diseño de la página web turística.

Figura 2. Propuesta de logo página web



Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Mapa división política de la región BRUT.



Fuente: Elaboración a partir de Shape cartográfico limite municipal Valle del Cauca.

Sistemas de información Ambiental SIA, CVC 2017.

7.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LOS MEDIOS COMUNICATIVOS DE CONSUMO

La región BRUT, es una zona rica en potencial turístico, gracias a su ubicación geográfica y atractivos propios de la zona (naturales, culturales, religiosos, deportivos, entre otros).

Teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, se encontró los siguientes medios de comunicación más utilizados por la población de cada uno de los municipios que conforman la subregión.

7.1.1 Medios de comunicación audiovisuales.

7.1.1.1 Televisión:

En el centro y norte del Valle opera el canal de televisión CNC Teluro Producciones, cuya área de influencia llega a 12 municipios, donde se procesa y se emite la información de cada uno de ellos; los municipios de Bolívar y Roldanillo cuentan con este servicio. El municipio de La Unión posee un canal comunitario llamado UniTv, a pesar de ser canales propios y regionales donde se emiten diferentes eventos que suceden en la región, sus habitantes optan por sintonizar los canales nacionales, solo es sintonizado cuando se realizan eventos propios de cada municipio.

7.1.1.2 Medios escritos:

Respecto a la prensa local, en ningún municipio de la subregión BRUT se cuenta con revistas, periódicos o folletos, donde se informe a la comunidad sobre aspectos relacionados con su municipio, los periódicos diarios que se distribuyen y que son

de mayor interés de la población, El País, El Tiempo, El Q'hubo y El tabloide, adquiridos en la mayoría por los habitantes de la zona urbana de los municipios.

7.1.1.3 Medios digitales

Facebook

Con respecto a la información turística las corporaciones de turismo que conforman la red turística de los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, cuentan, cada uno de ellos, con Facebook, como medio de comercialización y promoción de sus atractivos turísticos y festividades. Evidenciándose la falta de actualización de este medio.

Puntos "VIVE DIGITAL"

En cada uno de los municipios de la subregión BRUT, se encuentran instalados tanto en la cabecera urbana como rural los puntos "Vive Digital", que le brinda a la población un espacio de acceso a la tecnología y a las comunicaciones, permitiéndoles capacitarse, entretenerse y usar las TIC's de acuerdo a sus necesidades en un mismo lugar. Estos puntos son utilizados en la mayoría de ellos, por estudiantes de estrato uno y dos de los municipios que no cuentan con el servicio de internet en sus hogares, según información suministrado por los administradores, estos espacios, son poco utilizados por otro tipo de población quizás por el poco interés y conocimiento del manejo y de la importancia de las TIC's.

Página Web

La subregión BRUT contó en el año del 2013 con un dominio de página web bajo el criterio de la red prestadora de servicios BRUT, en el tiempo que duró el desarrollo del proyecto BRUT DESTINO ECOTURISTICO Y DE BIENESTAR desarrollado en los cuatros municipios por la DELCO, según información suministrada por los directivos de las corporaciones de turismo de la región, esta página no fue sostenible, su administrador era un tercero que no integraba la red prestadora de servicios turísticos de la región, lo que impidió su actualización e interés en mantener vigente la información.

7.1.1.4 Medios auditivos

Radio

En la subregión del norte del Valle del Cauca, existen cuatro (4) emisoras radiales, tres de ellas comunitarias y una privada, el municipio de Roldanillo emite a través de su emisora radial Roldanillo Stereo 99.4 FM, una amplia gama de programas producidos locales y nacionales, la música y la palabra hablada es su gran fuerte; el municipio de Bolívar, cuenta con una emisora comunitaria, Ondas del Pescador 89.0 F.M con informativos locales y la emisora radial Melodía Stereo 89.2 FM de carácter comunitario y Unión Stereo 103.8 FM esta última de carácter privado se encuentran ubicadas en el municipio de La Unión.

Estas emisoras son sintonizadas en su mayoría por los habitantes de la zona rural por su fácil acceso y población adulto mayor, según información suministrada por sus habitantes.

El municipio de Toro, es catalogado por la Fundación para la Libertad de Prensa como uno de los municipios “En silencio”, por no contar con ningún medio de comunicación, público ni privado que produzcan noticias locales, evidenciado en el trabajo de campo realizado durante la investigación.

Mediante la interacción con las corporaciones, operadores turísticos, red gastronómica y población en general, con la intención de ofrecer una solución a la problemática de visibilización y reconocimiento de la región, se desarrolló una estrategia de comunicación (página web)

Además de la problemática anteriormente mencionada, encontramos otro fenómeno del que está contagiada gran parte de la población de la zona, los pobladores no son conscientes y no reconocen su potencial como región turística, rica en características que la convierten en un atractivo para el público externo. *“No nos reconocemos nosotros mismos como pobladores, no sabemos lo que tenemos para mostrar afuera, en cambio siempre estamos buscando visitar otros departamentos, cuando ni siquiera conocemos lo propio. Se trata de creérselo para así venderlo por fuera”*, (presidenta de la fundación para el desarrollo social de la mujer Roldanillense – Fundamujer, Fabiola Tamayo).

La comunicación participativa asume que, si la misma comunidad no se empodera de sus capacidades como sociedad, no habrá forma de potenciar el desarrollo de la misma, por más fuerzas externas que intervengan o se le pongan a su disposición, como, por ejemplo, la tecnología. “Debemos creernos lo especiales que somos y el potencial que tienen nuestras regiones, pero teniendo en cuenta que no buscamos un turismo masivo ya que debemos mantener estándares donde le podamos cumplir

a la naturaleza, para conservar lo que tenemos y lo que somos”. (Presidenta de la Corporación de turismo de Bolívar - Soraya Muriel).

Del mismo modo, los habitantes de esta sub-región desconocen el papel de las tecnologías de la información (TIC's), las cuales han evolucionado y han cambiado la forma en que las personas nos comunicamos, estableciendo a las redes sociales como una de las principales vías de comunicación entre las personas. Lo más adecuado es ser partícipe de las diferentes plataformas, páginas web y redes sociales ya que en el momento no se tiene un movimiento continuo de estas, ni se cuenta con un equipo que amplíe la audiencia turística, debido a que las mismas administraciones del Valle no le dan relevancia, ni continuidad al proceso, por lo que se pierden los avances realizados por los representantes de las corporaciones (Representante de la Corporación de turismo sede Toro, Mauricio Piedrahita).

De ahí la importancia de establecer una estrategia de comunicación en el sector turístico como componente fundamental de comunicación, apoyando el desarrollo y posicionamiento del territorio.

Es evidente que las TIC's ejercen un papel importante en la comercialización de los atractivos y servicios turísticos por parte de las corporaciones, operadores y empresas turísticas. Estas han generado en los turistas, importantes cambios que van desde la forma en que se genera la búsqueda de la información, costo, distancia entre ciudades, contratación del servicio y cómo define su posición de solo espectador para convertirse en un cliente activo. (EOI escuela de negocios, 2017, P.12).

Es por esto que las empresas del sector turístico se han visto obligadas a re direccionar y comercializar su negocio a los nuevos hábitos de los clientes vinculados a las nuevas tecnologías, permitiendo el desarrollo de actividades de comunicación participativas a través de las cuales se pretende crear y mantener relaciones productivas con los clientes.

En un primer intento por solucionar la problemática, el proyecto “BRUT DESTINO ECOTURISTICO Y DE BIENESTAR”, de la DELCO en el año 2013, estableció una página web como instrumento de mercadeo electrónico importante donde reposaba información de los distintos destinos turísticos de la región e información general. Sin embargo, según la revisión realizada a la página, al momento, ésta ya no se encuentra disponible al público.

Siguiendo ésta misma línea trazada por la DELCO, en la que se sustenta que una página web puede obtener mayor alcance al público nacional e internacional, en pro de encontrar posibilidades de posicionamiento en el mercado, encontramos pertinente el desarrollo de una nueva página que contribuya a la promoción de la región BRUT, con la intención de visibilizar sus grandes potenciales como una región turística y cultural. Además, fértil y rica en producción hortofrutícola.

“El tipo de turismo que ofrece la región es diferente en tanto es sostenible e histórico, por lo tanto, se debe seguir fortaleciendo el proyecto de visibilización mediante metodologías o tecnologías innovadoras. Por ejemplo, tener en cuenta que las agencias de viaje cada vez se utilizan menos, en cambio las plataformas de compra y venta se utilizan cada vez más” (Socio activo de CortuRoldanillo, Norberto Raigoza).

Por otra parte, la región aún no cuenta con puntos de información turística, se tiene como estrategia informativa, la muestra de los puntos y atractivos turísticos de la región y mercadeo mediante vallas informativas. Igualmente, las corporaciones poseen material (Brochure) de la oferta de servicios turísticos de la región, actualmente en proceso de impresión de versión actualizada. La publicidad de los productos, se realiza por medio de las exposiciones y participaciones en eventos que se llevan a cabo en los municipios vecinos, es así como se logra el reconocimiento, por parte de los pequeños empresarios de la región. (Empresaria de la región, Nancy Vaca).

Cada municipio posee una corporación de turismo que agrupa los distintos actores del sector y se está consolidando la Red de Turismo Regional. Cada una de las Corporaciones posee fanpage de *Facebook*, pero no alcanzan a visibilizar el potencial turístico de sus municipios en él y en algunos casos se encuentra desactualizado. *“Aunque no tengamos el conocimiento de cómo manejar las redes sociales, mediante el Sena estamos buscando la manera de seguir ampliando el mercadeo de la Asociación de artesanos”* (Artesana, María López, municipio de la Unión).

Javier Arango, presidente de la Corporación de turismo de Roldanillo, afirmó que hace varios años se vienen desarrollando diferentes actividades con la intención de beneficiar al norte del Valle, específicamente de la región BRUT. Habló sobre la creación de una cartografía propia que contenga sitios turísticos y sus descripciones.

Por su parte, Andrés Navarro, presidente de la Corporación de turismo del Municipio de La Unión, asegura que la creación de una plataforma de comercialización local, nacional e internacional es para él, la principal solución al problema de visibilización del territorio como atractivo turístico. Además, mencionó que las desventajas que tiene el norte del Valle frente a otras zonas turísticas exitosas como el Quindío es la inversión que el departamento hace para su comercialización y visibilización turística, la cual es incipiente en la subregión BRUT.

Como una respuesta a las inquietudes y necesidades planteadas, por los directivos de las corporaciones de turismo y de la población en general de la subregión BRUT, del norte del Valle del Cauca, para la comercialización y visibilización de sus atractivos turísticos, se desarrolló una página web sostenible siendo administrada por el delegado de la Red de Turismo que conforma las corporaciones, estas a su vez enviarán información actualizada de cada uno de sus asociados con sus atractivos y festividades a desarrollar en cada uno de los municipios.

La página estará dirigida a dos clases de población:

Primaria: dirigida a los actores externos, turistas y visitantes, tanto nacionales como internacionales que deseen conocer y disfrutar de los potenciales turísticos de la región BRUT.

Secundaria: dirigida a la población local de cada municipio y a las corporaciones de Turismo: TU BOLIVAR, CORTUOLDANILLO, CORTUVA y TORO CARNAVALERO, quienes serán los responsables de retroalimentar y administrar la página web.

8. FORTALEZAS TURÍSTICAS Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA SUBREGIÓN BRUT

La subregión BRUT, norte del Valle del Cauca, está conformada por los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, estos se han convertido en un potencial turístico debido a su ubicación geográfica y a los diferentes atractivos en cuanto a historia, arte y cultura, que consta de importantes hitos históricos, lugares emblemáticos del patrimonio vallecaucano, para lo cual haremos una breve descripción del territorio.

8.1 MUNICIPIO DE BOLIVAR - VALLE

Bolívar, es reconocido por ser uno de los municipios más antiguos del Valle del Cauca y hasta ahora es el único pueblo precolombino del departamento, fundado en 1567 en tierra de los indios Gorriones, Su primer nombre fue Pueblo Grande del Pescado o Yaysa (en lenguaje Gorrón), posteriormente Pescador, Santa Ana del Pescador y a partir de 1884 es erigido en municipio con el nombre de Bolívar.

Recuperado de: <http://www.soyvalle.com/index.php/region-central/bolivar>

Su mayor referente es el Santuario del Divino Ecce Homo en el corregimiento de Ricaurte – Bolívar.

La arquitectura de las casas del municipio es de estilo colonial, con calles diseñadas en forma de cuadrícula donde la plaza principal es un atractivo.

Bolívar, cuenta con el importante embalse SARA BRUT (Sistema de Abastecimiento Regional de Agua Potable del norte del Valle del Cauca), donde también se encuentra un centro de educación ambiental, en el que se puede disfrutar del

avistamiento de flora, fauna y paisajes, con la opción de realizar pesca artesanal en la represa.

También se encuentra el refugio Don-Onofre, donde se puede observar el proceso artesanal vitivinícola desde el cultivo de la uva hasta el embotellamiento del vino.

Bolívar es un municipio en el cual se puede disfrutar de los atardeceres tranquilos y su mecato, este último reconocido a nivel departamental, ya que cada año el sábado santo realizan un festival de los antojos.

8.1.1 Atractivos

8.1.1.1 Historia y cultura

Santuario del Divino Ecce Homo

El santuario es un lugar de peregrinación religioso en el Valle del Cauca, ya que es el segundo más importante en el departamento, después de la Basílica del Señor de los Milagros de Buga. En él, se le rinde culto a la imagen de Jesús en una especie de mazmorra, afligido y con la cabeza apoyada sobre su brazo, el cual está sostenido en el aire, mientras sus piernas están ligeramente cruzadas.

Los comentarios de los pobladores del corregimiento afirman que la imagen ha ido descruzando sus piernas por sí sola, este hecho "milagroso" atrae anualmente cientos de turistas.

El Escritor Gustavo Álvarez Gardeazabal, en su novela EL DIVINO, publicada en 1985, describe la historia de la imagen religiosa: milagros, entorno social y singularidad de sus habitantes por el alto número de personas con retardo mental, del corregimiento de Riucate del municipio de Bolívar, Valle. Esta novela fue

llevada a la televisión en 1987, posicionando al municipio como un atractivo turístico religioso.

Iglesia Santa Ana del Pescador

Primera iglesia del municipio de Bolívar construida a partir del 21 de mayo de 1880. Debido a un movimiento sísmico fue necesaria la demolición en su totalidad; actualmente la arquitectura de la iglesia no es la misma diseñada en 1887 pero aún se conserva en ella, el reloj público traído desde Suiza y algunas imágenes representativas de la historia en cuanto arquitectura religiosa. Recuperado de: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/BOLIVAR/BOLIVAR.htm>

Se encuentra ubicada en el centro del municipio, frente al parque principal. Cuenta con una arquitectura colonial religiosa de la época, se destacan las imágenes religiosas y la torre central donde se expone a la vista el reloj público, como uno de sus mayores atractivos.

8.1.1.2 Hoteles

Hotel Murgal:

Casona tradicional convertida en hotel como negocio familiar, ubicada en la plaza principal, con amplios corredores, patios internos y zonas verdes que ofrecen frescura y tranquilidad.

Cuenta con capacidad de alojamiento para 40 personas, servicio de comedor y parqueadero. Es un lugar ideal para el descanso con amigos y familia.

Hotel las Palmas

Nace como una empresa familiar a partir del año 2007. Es una casona antigua convertida en hotel, cuenta con amplias instalaciones, corredores, patio interno y diferentes elementos representativos de la cultura cafetera, como la máquina de moler café, grecas, ollas de barro y pintura colorida dentro de las instalaciones, que decoran el lugar.

Los visitantes se pueden alojar en una de sus 12 cómodas habitaciones dotadas de ventilador, agua caliente, tv por cable, wifi, jacuzzi y salón de eventos.

8.1.1.3 Naturaleza y deporte

El descanso del Rubí

Ubicado a 8 Kilómetros del municipio, vía al corregimiento de Primavera, cerca de la represa SARA BRUT.

Es una finca campesina y toma su nombre de la finca familiar productiva, con sus jardines coloridos, rodeado de naturaleza, el cantar de las aves y la brisa, esta finca cuenta un amplio corredor, que da vista a la carretera y a un pequeño piqueteadero que se encuentra frente a la posada rural.

El descanso del Rubí cuenta con tres alcobas y servicio de alimentación por encargo. Además el estar cerca de la represa SARA BRUT, hace posible realizar caminatas ecológicas con avistamiento de diferentes aves, paseos a caballo o disfrutar de la vista panorámica del río pescador o la represa.

El embalse SARA BRUT o embalse de Guacas.

Es una represa alimentada por el río Pescador para consumo de agua de los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro. En los últimos años se ha convertido en un sitio eco turístico, ya que se puede realizar senderismo con guías

ecológicos, pesca, camping, paseos a caballo o simplemente disfrutar del sonido del agua y de las aves.

Su administración y monitoreo es realizada por la CVC del Municipio de la Unión.

8.1.1.4 Agroturismo

El Refugio de Don Onofre y Vinos don José Onofre

Este restaurante nace asociado a la fábrica de vino artesanal por Onofre Benítez en el año de 1.946.

Ubicado en la carretera Panorama, vía al municipio de Roldanillo, ligado al restaurante se encuentra la planta de producción artesanal del vino con parrales de uva y toneles de añejamiento. Ofrecen degustación de diferentes variedades de vino artesanal y lo venden en diferentes presentaciones.

Dentro de su carta se encuentran carne de res, gallina y pescados, como acompañantes para la comida, una copa de vino abocado, rosado, tinto o blanco, o algunos de sus aperitivos de frutas tropicales.

El Zaguán

Es una casona tradicional convertida en restaurante con amplias instalaciones, para la celebración de eventos, aquí encontrarás una variedad de comidas y bebidas para elegir, la comida típica criolla es su gran fuerte. El restaurante además aprovecha los productos de la zona, convirtiéndolo así, en un lugar especial. (Amparo Dávila, propietaria del lugar).

Cositas Ricas

Se conserva la tradición del mecato a través de varias familias, entre ellas la familia de la señora Olga Pérez, quienes elaboran los dulces y mecatos de sal que se

producen y son reconocidos en el municipio. Dentro de sus productos de dulcería, encontramos las panelitas, pasteles, jaleas, tortas, postres y derivados de la leche; de sal se elabora: el pandebono, empanadas de cambray, pan de yuca y derivados del maíz.

Pataconas Juanpis

Empresa artesanal de la familia Madrid, ofrece el plátano como eje principal de su producción, con una gran variedad de presentaciones que se adaptan a diferentes clientes y eventos. Su sabor y calidad los hace reconocidos en su municipio y alrededores.

8.2 MUNICIPIO DE ROLDANILLO

Roldanillo fue fundado el 20 de enero de 1576, por Francisco Redondo Ponce de León. Es un municipio conocido por su trayectoria cultural, su mayor referente es el Museo Rayo, fundado por el maestro Omar Rayo. Recuperado de: http://www.roldanillo-valle.gov.co/informacion_general.shtml

Cuenta con importantes instituciones como la Casa de la Cultura “Carlos Villafañe”, La Casa Quintero y El Salón de los Poetas de la Escuela Ecológica “Pacha Mama”. Además de su arquitectura colonial como la capilla de la Ermita, que es patrimonio Nacional Cultural, el edificio del INTEP y los diferentes museos viales que se encuentran en el paso por el municipio. Desde sus miradores ubicados en la cordillera occidental se puede apreciar su entorno campesino y la gran variedad de paisajes y majestuosidad del Valle del Cauca y su río en la parte plana.

Roldanillo es potencia mundial en deportes de aventura como el Parapente y el Ala Delta. Cada año se realizan en esta localidad campeonatos nacionales e internacionales en estas disciplinas.

Cuenta con importantes Instituciones Educativas, Institutos Técnicos y Tecnológicos, además de universidades públicas y privadas donde se educan los jóvenes del norte y centro del Valle del Cauca.

8.2.1 Historia y cultura

Museo Rayo, Dibujo y Grabado Latinoamericano

Ubicado a una cuadra del parque principal del municipio con un diseño inspirado en arquitectura maya, distribuido en ocho módulos octagonales diseñado por el arquitecto Mexicano Leopoldo Goout. Dentro de sus instalaciones, se encuentra la tumba del maestro Omar Rayo, en su lápida reza “Aquí cayo un Rayo”.

Durante el año, se realizan diferentes exposiciones de artistas nacionales e internacionales y es infaltable, la muestra pictórica del maestro Omar Rayo.

El museo cuenta con una biblioteca general y una infantil, una tienda donde se ofrecen litografías de las obras de arte, camisetas estampadas, afiches y demás artesanías representativas del museo.

Se dictan talleres de grabado, pintura, escultura, danza, poesía, teatro, entre otros.

Así mismo, el museo organiza diferentes actividades culturales en el transcurso del año, como el ENCUENTRO DE MUJERES POETAS (se celebra a mediados del mes de Julio); el concurso de dibujo infantil para niños (se celebra los últimos días del mes de abril), recitales, exposiciones, obras de teatro y música.

El Museo es visitado por miles de turistas, nacionales e internacionales.

Capilla La Ermita: Monumento Nacional y Cultural de Colombia

Forma parte del patrimonio cultural urbano, histórico y constructivo, siendo ella por sí sola, expresión de identidad en estrecha relación con los procesos históricos y sociales del municipio. La versión inicial de la Capilla de la Ermita de Roldanillo data del siglo XVII, y está considerada como una de las obras de arquitectura religiosa más representativa de la corriente popular vallecaucana. Recuperado de: <http://www.roldanillo-valle.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=1750010>

Se encuentra ubicada frente al parque que recibe su mismo nombre, en la Calle 4 con Carrera 8 del municipio. Está consagrada a la imagen de la Virgen del Rosario de Chiquinquirá. Esta capilla hace parte de la institución educativa Nuestra Señora de Chiquinquirá y es administrada por la rectoría de dicha institución.

8.2.2 Restaurantes

Restaurante Guadalupe

Está ubicada en la carrera 7ª, con calle 7ª a media cuadra de la Alcaldía Municipal. Es atendida por su propietaria Sandra Castillo, ofrece una variada carta gastronómica donde se combina la comida Gourmet y la gastronomía tradicional, cuenta con una zona verde al aire libre donde se atiende eventos culturales y sociales.

Es un lugar tranquilo y acogedor. Se distingue por la calidad de sus productos y atención personalizada de sus propietarios y empleados.

La Gallina Turuleka

Ubicado a 500 metros de la zona urbana del municipio de Roldanillo, vía al corregimiento de la Tulia. Es un nuevo sitio gastronómico del municipio que ofrece a sus clientes el tradicional sancocho de gallina, asados y platos a la carta.

Sus instalaciones campestres, la ambientación musical, la atención y la vista panorámica de Roldanillo y parte del Valle del Cauca, lo convierten en un excelente lugar para compartir en familia y amigos. Recuperado de:

https://www.facebook.com/pg/lagallinaturulekarestaurante/events/?ref=page_internal

Che Café

Es un espacio especial para disfrutar y compartir un excelente café, ofrece gastronomía variada, acondicionado en una amplia zona verde, decorado artísticamente con pinturas y elementos tradicionales. Está posicionado como un sitio de encuentro y tertulia. Es atendido por sus propietarios: la familia Trujillo.

Este lugar tradicional, está ambientado a ritmo de jazz, blues, rock y por la conversación de amigos y familias que se reúnen allí (Jaime Trujillo, propietario del lugar).

8.2.3 Naturaleza y deporte

Escuela Ecológica Artística “PACHA MAMA”

Considerado uno de los atractivos ecológicos de educación ambiental, ubicado a 4 kilómetros de Roldanillo en la vía al corregimiento de la Tulia, a 10 minutos de la zona urbana. Es una finca escuela, cuyo principal atractivo es el sendero ecológico artístico.

Caminando por el sendero, se puede apreciar y admirar la relación entre naturaleza y creatividad artística como la pintura, poesía, mitos y leyendas, fauna y flora, museo vial y mirador sobre el Valle. Se aprende y se enseña a cuidar y proteger la madre tierra desde la creación artística.

En lengua Quechua “PACHA MAMA”, significa Madre Tierra, es un homenaje a las culturas prehispánicas del continente y el sendero hace parte del camino real utilizado por los indígenas gorriones y los colonos que poblaron la región. La Escuela fue creada por el poeta y docente Norberto Raigosa Rodríguez, como un espacio de educación ambiental integral, ahora abierta al eco-turismo

Parapentismo y Ala Delta

En la cordillera occidental, a 12 kilómetros de Roldanillo, vía a la Tulia, en la vereda Cruces, se encuentran dos lugares utilizados para la práctica del deporte del parapente y el Ala Delta, conocidos con el nombre del “Pico” y “Aguapanela”, donde se realizan cada año diferentes competencias de este deporte a nivel nacional e internacional, convirtiendo el territorio en un gran atractivo.

Según el experto Bernardo Medina (campeón panamericano de parapentismo) estos lugares reúnen de forma excepcional, los requisitos exigidos para la práctica del parapentismo y el Ala Delta.

Hospedaje Rural.

El corral - Corregimiento de Tierra Blanca

El corral es un hospedaje rural, cómodo para disfrutar con amigos y familiares, está ubicado a 2.5 kilómetros de Roldanillo, en la vereda Irrupa. Cuenta con 3

apartamentos, cada uno con una temática diferente (moderno, rustico y campesino), que favorece la contemplación de buena música, lectura y diversión.

Los turistas tienen acceso a la zona de hamacas, piscina, senderos rurales, paseos en bote, pesca deportiva y mirador, áreas comunes con fogón de leña para reuniones y fiestas, servicio de bar y micro tienda.

En el Corral se puede disfrutar en armonía con la naturaleza y el aire puro, es posible realizar caminatas por el bosque seco tropical y divisar desde su mirador: el valle, los cielos, la luna y las estrellas.

La cabaña (Vía la Tulia)

Este lugar está ubicado en la vereda la Soledad, a 10 kilómetros de Roldanillo vía al corregimiento de la Tulia. Cuenta con una tienda de antigüedades, diseñada y atendida por el “Mayor Panesso”, oficial jubilado de la Fuerza Naval Colombiana. Este lugar se conserva como un patrimonio familiar desde 1855, exponiendo al público una gran variedad de elementos antiguos como: teléfonos, planchas, televisores, radios, cámaras antiguas, entre otros. Además, cuenta con una cabaña de dos pisos con capacidad de hospedaje para 12 personas y un sitio abierto que se acondiciona para eventos sociales especiales con capacidad de 50 personas.

Montana Posada

Se encuentra ubicada en el kilómetro 11 vía Roldanillo la Tulia, vereda Cruces.

Esta posada rural moderna, cuenta con servicio de hospedaje, restaurante y realización de eventos.

Construida en medio de la naturaleza, la posada ofrece a sus clientes un lugar tranquilo y de reconexión con el medio ambiente.

Además, posee unas cabañas novedosas construidas en vidrio y con materiales naturales, logrando que sus huéspedes disfruten y observen los hermosos atardeceres que ofrece el Valle del Cauca. También cuenta con una zona retirada del hotel donde se puede apreciar la vista del departamento degustando un delicioso café.

8.2.4 Hoteles

Hotel La Posada

Es una empresa familiar, constituida hace más de 25 años, por la señora Aleyda Cifuentes, con capacidad de alojamiento para 35 personas. Ofrece al público excelente atención y un trato familiar que hace sentir al turista como en casa.

Está ubicado en una zona privilegiada: en la reconocida calle de los poetas, frente al museo Rayo. Cuenta con habitaciones confortables, 3 salas de estar, café gratis, zona wifi, una gran sala de reuniones y amplias zonas verdes que hacen ameno el lugar. (Álvaro López, administrador del hotel).

Hotel Oasys Blue

El hotel se encuentra ubicado en cra 6A 14 – 38 frente al parque de los Pinos y diagonal del mural a lápiz más grande del mundo según Guinness World Records. Cuenta con 20 habitaciones con capacidad para 43 personas, dotadas con aire acondicionado, teléfono con discado directo nacional e internacional, televisión por cable y Wi-Fi. El restaurante del hotel dispone para el turista variedad de comidas nacionales e internacionales. Recuperado de: <http://www.hoteloasysblue.com/nosotros/>

El hotel se divide en tres pisos, en el primer piso puedes encontrar la sala de recepción, café bar y algunas habitaciones, el segundo y tercer piso cuentan con totalidad de habitaciones y una terraza donde funciona el restaurante del hotel.

8.2.5 Agroturismo

Restaurante “Mi Casita”

Restaurante ubicado en el Km. 4 vía Roldanillo- Zarzal, en la vereda Palmar Guayabal. Con más de 70 años de tradición, cuenta con excelente servicio y amplias locaciones con ambiente rural. Además, en la parte trasera del restaurante se encuentra una zona amplia donde se realizan eventos culturales, festividades y encuentros de impulso de marca de la región.

La gastronomía del lugar está inspirada en la comida tradicional del Valle de Cauca. Ofrece delicias típicas y rápidas (tostones de plátano, empanadas, aborrajados, arepas de choclo, marranitas, sirope, granizado de panela y jugos). (Bernardo Vargas, propietario del lugar).

Restaurante y Pesca Deportiva la Abuelita

Está ubicado en el Km.2 vía Roldanillo - Zarzal, es una finca campestre que cuenta con 4 lagos de pesca, servicio de restaurante y zonas recreacionales para niños, es un sitio ideal para compartir en familia y pasar una tarde divertida.

El servicio de restaurante ofrece variedad de platos, principalmente el pescado frito con arroz con coco, ceviche y pescado sudado preparados en fogón de leña, ésta zona es utilizada para realización de eventos culturales y festividades comerciales (Glafira Jaramillo, propietaria del lugar).

Club Campestre Llano Lindo

Se encuentra ubicado en la salida de Roldanillo vía la Tulia.

Finca campestre convertida en un sitio recreacional donde encontrarás una de las piscinas de aguas naturales más grande del municipio, salón de eventos en el que se presentan artistas locales y nacionales, zona recreativa para niños y zona de alquiler de fogones de leña.

En temporada de competencias de parapente, la finca es alquilada para hospedaje.

8.3 MUNICIPIO DE LA UNIÓN

La Unión fue fundada por Juan Jacinto Palomino en 1604 y en 1890 se convirtió en municipio. Los indios Gorriones fueron los primeros moradores de La Unión, Valle. Su nombre lo recibieron por el nombre del pescado que era alimento de importancia en su gastronomía. Este municipio fue escenario de la protesta social más importante durante la colonia contra la autoridad española en el occidente del virreinato de la Nueva Granada, episodio conocido como el Levantamiento del Hato de Lemus en 1781. Recuperado de: <http://www.launion-valle.gov.co/>

La Unión es uno de los principales municipios Hortofrutícolas de Colombia, además es asiento de la más importante industria vinícola del país, así como cultivo de frutas tropicales de maracuyá, uva, mora, papaya, lulo, guayaba, melón, etc , que se exportan a Europa y Estados Unidos. Es conocido como “La Capital Vitivinícola de Colombia” posicionándose como atractivo agro turístico.

Su diversidad agrícola le permitió su rápido desarrollo urbano teniendo una capacidad diferente de las otras localidades vallecaucanas.

8.3.1 Historia y cultura

Museo de la Uva y el Vino del Grupo Grajales

Es un espacio de encuentro y una experiencia cultural que te acerca al proceso vitivinícola de Colombia. Recuperado de: <http://grajalesturismo.com/museouvavino/>
Inicia con un recorrido en las instalaciones de la fábrica de vino y en los cultivos, mostrando el proceso y elaboración que se debe hacer para obtener un vino de calidad, posteriormente cuentan la historia de cómo se creó el museo y finaliza el recorrido con degustación de vino y una muestra de las uvas cultivadas en su territorio.

La Ermita

Importante centro de peregrinación católica ubicada y construida en una hermosa colina que se levantó en medio de la población. La capilla está dedicada a la veneración de Nuestra Señora de las Lajas, cuya imagen se ubica en la parte central del altar, acompañada de la imagen del Corazón de Jesús, declarado monumento nacional. Recuperado de: <http://www.launion-valle.gov.co/>

Ubicada sobre la carretera principal, salida La Unión – Roldanillo, aquí, se puede realizar, con el acompañamiento de diferentes guías turísticos, un recorrido dentro de la capilla, quienes explican la creación, historia y los acontecimientos culturales más importantes que han sucedido en este lugar.

8.3.2 Restaurantes

Restaurante Mi Casa Vieja

Este restaurante con 18 años de servicio, cuenta con amplias y cómodas instalaciones, ofrece comida típica vallecaucana y nacional, asados, gratinados,

pescados y mariscos. Se mueve bajo un ambiente familiar y empresarial.

Recuperado de: <https://www.facebook.com/micasaviejarestaurante/>

Restaurante Mi casa Vieja, se encuentra ubicado a una cuadra de la Capilla la Ermita entre calle 15 con cra. 11, sus instalaciones son amplias y con un toque rustico, atiende cualquier tipo de eventos, desde reuniones empresariales hasta matrimonios. Es uno de los restaurantes más antiguos y representativos de La Unión.

Parador Grajales

El restaurante se encuentra ubicado sobre la vía principal salida La Unión – Roldanillo, aquí es donde funciona el Museo de la Uva y el vino y se ofrece al público comida típica del departamento, variedad de vinos producidos en su espacio, y una amplia carta de comidas.

Restaurante Altamar

Este restaurante cuenta con cómodas y agradables instalaciones y se encuentra ubicado sobre la vía principal La Unión – Roldanillo, ofreciendo a sus clientes comida de mar en diferentes presentaciones.

Restaurante mi Ranchito

Situado a las afueras del casco urbano de la unión, posee arquitectura tipo rancho con estructura en guadua. Recuperado de: <https://www.facebook.com/miranchitolaunion/>

Cuenta con amplias instalaciones y una zona de antigüedades, donde se encuentra, candelabros, planchas de carbón, moledor de maíz, televisores y el famoso carriel.

Ofrecen platos típicos de la región como, el sancocho de gallina en fogón de leña, bandeja paisa, asados a la brasa, chuleta, entre otras.

El restaurante, presta un servicio especial para eventos, reuniones sociales y familiares.

8.3.3 Hoteles y alojamientos

Villa Juliana

Finca campestre ideal para compartir en familia, se encuentra dividida en pequeñas cabañas dotadas con camas dobles, camarote y ventilador.

Para la recreación de los más pequeños y adultos encontrarás una piscina con cascada y zona de juegos infantiles. Además, cuenta con un sitio de encuentro para la realización de diferentes eventos sociales y camping, sus instalaciones son cómodas y adecuadas para días de descanso y relajación.

Hotel los Viñedos de Getsemaní S.A.

Se encuentra ubicado en lo alto de una colina, a solo 5 minutos del municipio de La Unión, al llegar a la entrada del hotel, llama la atención por la excelente vista que tiene hacia el municipio de La Unión, cultivos de uva y parte del Valle del Cauca.

El hotel, cuenta con zonas húmedas, restaurante, discoteca, parque infantil, gimnasio y salón de juegos.

También, cuenta con servicios adicionales como: cabalgatas, tour a la fábrica de vino y chiva tour a los barrios más importantes del municipio.

Hotel Campestre Hacienda Casa Blanca

Está ubicado en la calle 13, vía al corregimiento la Cruz, situado en un sitio estratégico con una hermosa vista al municipio y al Valle del Cauca.

Cuenta con un restaurante que ofrece una amplia variedad de comidas típicas del norte del Valle, un parque temático acuático para disfrutar con los niños, juegos pedagógicos para todas las personas y su famosa discoteca “Mango Biche”.

También, es utilizado para eventos artísticos y de fotografías de artistas locales y nacionales.

8.3.4 Naturaleza y deportes

Petit Hotel Bella Montaña

Casa finca ubicado en el corregimiento de San Luis, con infraestructura tradicional, con corredores internos y balcones en el segundo piso, sitio ideal para compartir un fin de semana en familia o con amigos, cuenta con piscina, cancha y un kiosco dotado de nevera, asador y baffle, ideal para integraciones y actividades sociales.

Chalet Real

Es un alojamiento campestre ubicado cerca del corregimiento de San Luis-El Papayal, La Unión Valle. Cuenta con capacidad para 18 personas con acomodación privada o múltiple y servicios de juegos sociales, piscina, restaurante y bar, un sitio muy familiar y tranquilo, ideal para disfrutar y tomar unos días de descanso.

Hostal Valle Lindo

Es un alojamiento rural ubicado en la vereda la Planta del municipio de la Unión Valle, el cual posee en su arquitectura, elementos históricos vallecaucanos como acequias con piedra de río, pasillos amplios, patio central con jardín, fuente y techo con gran altura rodeado de campo y guayabos que emanan su aroma al atardecer.

Su restaurante sirve comida típica vallecaucana y platos regionales paisas. Dentro de sus servicios ofrece actividades como: convenciones

fiestas de fin de año, celebraciones de cumpleaños, primeras comuniones, bodas, aniversarios, encuentros familiares o empresariales y retiros.

Su infraestructura ofrece habitaciones con aire acondicionado, televisión por cable y baño, tenis de mesa, juegos infantiles, cancha de fútbol, amplias zonas verdes, piscina panorámica para niños y adultos, jacuzzi, servicio de restaurante, salón comedor, mesa de billar, salón de reuniones para 200 personas y parqueadero.

Recuperado de: <http://www.asoaturquindio.com/hostal-valle-lindo-333-42>

Finca La Sofía

Ubicada en el corregimiento de San Luis, en la Unión Valle del Cauca, tiene una capacidad de alojamiento de 25 personas, es perfecta para disfrutar en familia o realizar eventos sociales, ya que posee un salón elegante y amplio, así mismo ofrece servicios de: piscina, jacuzzi, turco, cocina, zona BBQ, bar, cancha de fútbol, amplias zonas verdes y parqueadero.

Finca Santa Elena

Excelente finca para disfrutar con la familia, se encuentra ubicada en el corregimiento de San Luis – La Unión, es un lugar tranquilo y cuenta con todas las comodidades, con cancha de microfútbol en grama, billar pool, sonido, piscina, jacuzzi y habitaciones espaciales y agradables. Tiene una capacidad de alojamiento para 20 personas y es utilizada para la realización de eventos artísticos.

Finca Villa Pecos

Finca ubicada a la salida de la unión, en el corregimiento de San Luis, su ubicación es privilegiada, su clima es cálido, perfecto para pasar una tarde en la piscina o simplemente tomar una siesta en las hamacas de los corredores de la finca, además

posee dentro de sus instalaciones, cancha de futbol y un kiosco dotado con asador y utensilios de cocina, para realizar eventos en familia o de trabajo.

8.3.5 Agroturismo

Parque Nacional de la Uva

Parque temático, eco turístico de 2.3 km, ubicado en la glorieta de la entrada al municipio donde se aprende y disfruta de una experiencia de aprendizaje alrededor del cultivo de la uva, cuenta con tres senderos: Sendero de la Vid, Mundo de la Vid sendero y Bosque paraíso, durante el recorrido por los senderos se puede caminar dentro de los parrales, conocer todo lo relacionado con la cosecha y producción de la uva, del café y de la producción de la panela, se puede degustar productos elaborados con frutas de la región, dulces tipos, café de diferentes variedades y un delicioso guarapo , además de admirar las diferentes clases de animales, fauna y flora.

Allí se experimenta la siembra de diferentes clases de frutas y se ofrece una degustación de una copa en la planta de producción de vinos de la Casa Grajales.

8.4 MUNICIPIO DE TORO

La nueva Fundación Española tomó el nombre de Toro debido a que la mayoría de soldados que acompañaban a Malechor (comandante) provenían de Toro (Zamora) en España, en aquella época se conocía como la ciudad de 'Nuestra Señora de la Consolación de Toro'. Recuperado de: <http://www.toro-valle.gov.co/index.shtml>

Hoy, *la tierra de la fortaleza*, tiene 16.394 de habitantes, una temperatura de 23 grados centígrados, una extensión de aproximadamente 174,995 Km², está ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca, con una distancia de 413

kilómetros desde Bogotá, 170 kilómetros de Cali y desde Buenaventura el principal puerto del pacífico, 230 kilómetros.

Además Toro es uno de los municipios que se destaca por su amplia economía agrícola, así como la ganadería y la minería, tiene una de las más grandes reservas frutícolas de Colombia, en las que se extienden cultivos de uva, maracuyá, caña de azúcar, plátano, frijol, yuca, algodón y el café.

Dentro de sus atractivos turísticos y culturales se encuentra, la loma de la cruz, el mirador natural, de donde se pueden observar el Valle del Cauca, la parroquia de Toro, patrimonio cultural nacional, también cuenta con una amplia gastronomía en la que se destacan platos como, envueltos de maduro, torticas de yuca y arracacha, trabuco, bizcocho Hateño.

Se pueden encontrar paisajes con senderos ecológicos, los catíos, palmas, mirador de Toro, la cueva del duende, zanjón negro, el induque, el famoso calabozo, el jugueto, la punta, entre otros.

En el 2006, la sociedad de Toro recibe con optimismo la firma del gobierno nacional para el tratado de libre comercio con el gobierno de estados unidos (TLC) mirando siempre las tierras pródidas del municipio, abriendo fronteras de mercados competitivos de frutales hacia una era de prosperidad y esperanzas para sus habitantes.

8.4.1 Historia y Cultura

Capilla de San Juan del Bohío

Esta capilla se encuentra localizada a menos de 5 minutos del municipio de Toro, tiene alrededor de 450 años y conserva aún los nichos de madera, algunas imágenes religiosas de gran belleza, el expositorio y los misales de la época.

Existe un lienzo original de San Juan Bautista que pertenece al altar. Aún conserva el coro y el púlpito. Recuperado de: <http://www.soyvalle.com/index.php/region-norte/toro>

Casa de la Cultura Diógenes Piedrahita

Allí están depositados los restos fosilizados de un mastodonte; también una colección de vasijas y utensilios precolombinos de la Cultura Quimbaya, algunas muestras tienen aproximadamente, 14000 años de antigüedad.

8.4.2 Restaurantes

El Punto del Trabuco

Un bocado típico del departamento, producto estrella de la cabecera municipal de Toro, el lugar es atendido por la familia Ríos quienes por décadas han sido pioneros de esta bebida.

Un legado familiar que cada vez crece más. Está hecho con brandy, huevo, nuez moscada, Maizena y otros ingredientes que le dan un color amarillo y sabor especial.

Punto Verde

Es un casona antigua que se convirtió con el tiempo en un restaurante tradicional de Toro, situado entre los puntos importantes del municipio, la Alcaldía, la galería y

el terminal de transporte, aquí se puede disfrutar comida típica vallecaucana como, sancocho de gallina en leña, empanadas vallunas, arroz con leche, marranitas, entre otras.

8.4.3 Alojamientos rurales

Mi Ranchito

Este hospedaje es una casa familiar tradicional valluno, su construcción se basa en el bahareque, esterilla, guadua y techo de paja, la estadía en este lugar se convierte en una constante vivencia de compartir con los campesinos de la zona, donde acompañados por los propietarios de la posada, se pueden recorrer diferentes cultivos de frutas y ‘pan coger’. La sencillez y la calidad humana de sus propietarios, es su mayor atractivo.

Tabla 4. Agenda cultural BRUT

MES	NOMBRE	LUGAR
ENERO	Campeonato Nacional de Parapente	Roldanillo
	Aniversario del Museo Rayo	Roldanillo
	Feria Equina y Agroindustrial	Roldanillo
MARZO	Ruta Turística Religiosa	Región BRUT
	Festival de los Antojos	Bolivar
	Encuentro de poetas ambientales internacionales	Roldanillo
ABRIL	Concurso de Dibujo Infantil	Roldanillo
JUNIO	Carnaval de la Uva y el vino	La Unión
	Aniversario del municipio	Toro

JULIO	Encuentro de mujeres Poetas Colombianas	Roldanillo
AGOSTO	Carnaval de la Alegría	Toro
	Campeonato nacional de ala delta	Roldanillo
	Campeonato de cometas	Roldanillo
	Open FAI 2 de parapente	Roldanillo
SEPTIEMBRE	Festival salsero	Roldanillo
OCTUBRE	Encuentro regional de danza folclórica	La Unión
	muestra de vino, arte y cultura	La Unión
NOVIEMBRE	muestra de vino, arte y cultura	La Unión
	Fiestas del Agua	Bolivar
	Festival de cine	Toro
DICIEMBRE	Gran concierto de navidad	Roldanillo
	Festival de faroles y despertar navideño	Toro

Fuente: elaboración propia.

9. Diseño de la plataforma Rutas BRUT – Antójate de Pueblear

El turismo se destaca por tener una función muy importante a la hora de promocionar y destacar una zona, por lo que no podría estar separado de la tecnología y sus avances “de hecho, la industria de viajes y turismo ha sido pionera en la utilización de la tecnología para promocionar y comercializar sus servicios”. Según la Revista Turydes, (revista de Investigación, turismo y desarrollo local).

Durante la investigación realizada se lograron evidenciar algunas de las necesidades de las corporaciones que conforman la región BRUT en cuanto a visibilización de la misma.

Por lo anterior, se pretende promover a través de una página web, el desarrollo turístico de los cuatro municipios (Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro) los cuales cuentan con grandes atractivos turísticos que aún no han sido visibilizados. Siendo este el objetivo principal, la idea con la realización de la página, es mostrar y exaltar sus riquezas. A fin de que sea de interés para el turista nacional e internacional. Así mismo lograr un avance socio-económico de estos lugares.

El desafío de esta plataforma es comunicar con claridad, sobre los atributos, sensaciones y demás imaginarios relacionados con la motivación y anhelos de los clientes sobre la oferta turística de esta zona y que además se sientan identificados y dispuestos a emplearla.

Por su parte se incluyó un diseño de promoción y calidad, que busca el posicionamiento de la marca mediante contenidos, fotografías y tipografías creativas que llamen la atención de las personas que visiten la plataforma.

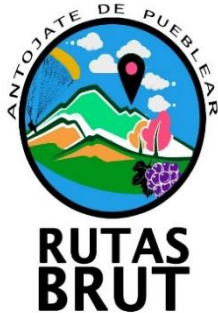
La intención fue crear una página con un aspecto limpio, fresco y cálido, a fin de identificar las connotaciones y asociaciones generadas a través del concepto de región, por lo que se sustenta un contenido base de los productos y paquetes turísticos de la región BRUT.

Todo lo anterior se trianguló y complementó con otros aspectos técnicos, claves para que la marca fuese reconocida como un plan familiar y permaneciera en la mente de los clientes.

Para realizar la maquetación de la página web se analizaron varios sistemas de manejadores de contenido que contribuyen al desarrollo de este proyecto.

Del mismo modo, se realizó la renovación del logotipo, al que se denominó: “RUTAS BRUT” junto con el slogan “ANTOJATE DE PUEBLEAR”, seguido de la imagen que refleja los atributos más destacados del territorio.

Propuestas:



Fuente: elaboracion propia.

La imagen tiene un toque artístico que representa los productos turísticos de cada municipio, como por ejemplo, el parapente como una de los deportes extremos más destacados de esta región, el cual está reflejado en el logotipo de color amarillo para contrastar con el azul del cielo.

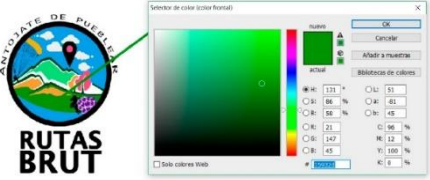
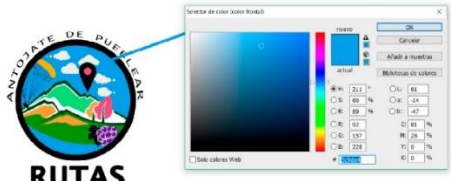
Otro de los elementos representativos de esta región, es la uva, que se evidencia en la imagen de color morado para resaltar el proceso vitivinícola: vino artesanal o industrial de estas zonas.


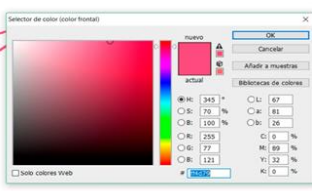

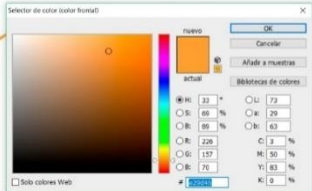

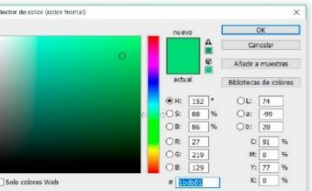

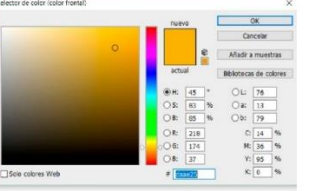


Por otro lado tenemos los colores azul y verde en diferentes tonos, para resaltar la naturaleza y la frescura de sus montañas y ríos; otras de las vivencias que ofrece ésta zona.

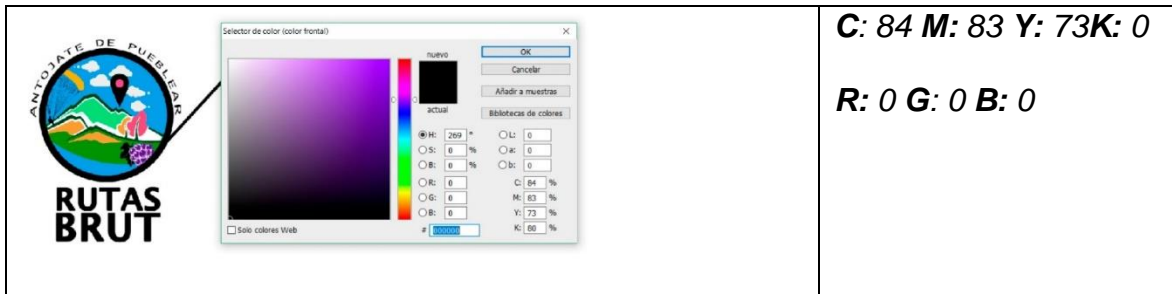
Por último, está el color negro ubicado en dos partes, el símbolo o icono de ubicación y el marco circular, que encierra la imagen. Éste símbolo es usado para hacer énfasis y reforzar la idea de que la zona BRUT es un lugar idóneo y un punto de encuentro para recrearse y disfrutar.



9.1 COLORES Y SU REFERENCIA CMYK, RGB Y PANTONE

Imagen	Referencia
	<p>C: 96 M: 12 Y: 100 K: 0</p> <p>R: 21 G: 147 B: 45</p>
	<p>C: 81 M: 28 Y: 0 K: 0</p> <p>R: 92 G: 157 B: 228</p>

 	<p>C: 0 M: 89 Y: 32 K: 0</p> <p>R: 255 G: 77 B: 121</p>
 	<p>C: 3 M: 50 Y: 83 K: 0</p> <p>R: 226 G: 157 B: 70</p>
 	<p>C: 91 M: 0 Y: 77 K: 0</p> <p>R: 27 G: 219 B: 129</p>
 	<p>C: 14 M: 36 Y: 95 K: 0</p> <p>R: 218 G: 174 B: 37</p>
 	<p>C: 80 M: 98 Y: 0 K: 0</p> <p>R: 85 G: 26 B: 147</p>



9.2 TIPOGRAFÍA

En cuanto al nombre, se denominó RUTAS por lo que significa un camino establecido o previsto para emprender un viaje, además estas zonas cuentan con diferentes vías que los conectan entre sí.

Para la tipografía se busca que sea legible y con un índice de reductibilidad que no distorsione el texto, en consecuencia, el tipo de letra sugerida para la identidad visual corporativa son:

RUTAS BRUT: lucida fax (color negro)

ANTÓJATE DE PUEBLEAR: lucida console (color negro)

**RUTAS
BRUT**
ANTOJATE DE PUEBLEAR

BRUT: Se utilizó porque se refiere a la integración de los cuatro municipios (Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro), y la intención es dar a entender que deben funcionar como una sola, en función de todas.

Slogan: 'Antómate de pueblear': representa familia, amigos, gozo del abolengo pueblerino, de lo ancestral, la tradicionalidad, el aire puro, el fresco de los paisajes, la historia, el arte de los pueblos, alimento exquisito y siempre fresco para cuerpo, ¡El alma y el espíritu de la región BRUT del norte del Valle del Cauca!

De ahí nace la idea de invitar a los turistas de que se antojen de pueblear, que tengan la intención de involucrarse con los pueblos y la cultura, así pues, el término tiene un carácter invitador y una fuerza expresiva.

La propuesta de slogan contiene un diseño sencillo y llamativo que invita a conocer. Con lo anterior se crea en el turista la necesidad de relajarse en medio de la naturaleza, la armonía de los pueblos y de todos los atributos turísticos que ofrecen estas zonas y que, en la gran no podrán encontrar, además, se invita a mantener la tradicionalidad de compartir en familia.

Para lograr el objetivo de resaltar el turismo de los cuatro municipios a través de la página web, se tuvo en cuenta otras marcas de turismo a nivel nacional e internacional para el análisis de tendencias y evitar similitudes con la propuesta de marca que se tenía.

9.3 Ejemplos de plataformas:

9.3.1 Outify.me



Se trata de una plataforma para buscar experiencias de turismo de aventura, y que pretende convertirse en punto de encuentro entre organizadores de actividades de ocio al aire libre y usuarios interesados en este tipo de servicios, un mercado que a nivel global se calcula que supera los \$230.000 millones de dólares de facturación anual.

9.3.2 TRIP4REAL



Ésta enfocada en experiencias sobre entornos urbanos y se basa en conectar a viajeros con gente local, para hacerles vivir una experiencia auténtica y diferente a la oferta turística convencional.

9.3.3 VINE AL PALLARS VIU EL JUSSA



Esta página, agrupa alojamientos, empresas de actividades, productores, restaurantes y equipamientos públicos de la comarca del Pallars Jussà. Además es una web que propone distintas actividades durante todo el año con descuentos y ventajas para los huéspedes de los alojamientos.

9.3.4 Llança actiu



Se trata de una plataforma de comercialización que agrupa todas las propuestas de actividades que se pueden realizar en este municipio del Cap de Creus y su entorno. Las actividades se organizan según su tipología, además, la web ofrece la posibilidad de reservar.

Aunque parece que en Internet ya está todo inventado y descubierto; no es así, aún hay muchas oportunidades, y tanto las empresas como los destinos turísticos, pueden aprovecharlo para mejorar su posicionamiento, competitividad y orientación al mercado, así como aumentar la comercialización de los productos y servicios turísticos.

9.3.5 Soy valle



Es una guía turística, cultural y comercial del Valle del Cauca en la cual se pueden encontrar sitios exclusivos de la región, lo mejor de la gastronomía, sitios nocturnos, lugares de esparcimiento, los principales centros comerciales, educativos y deportivos, además las empresas más representativas de la región.

Esta página web, expone toda la variedad que hay en el Valle del Cauca, su cultura, su gente, sus tradiciones y la ubicación geográfica. Sirve como medio de consulta para conocer a fondo la región.

9.3.6 Colombia tierra de la sabrosura



Con el slogan “tierra de la sabrosura” esta página les brinda a los visitantes una acogedora visualización de cada lugar de Colombia, un ambiente ideal para hacer turismo de aventura, ecoturismo, buceo, avistamiento de aves y muchos más.

También tienen un contenido amigable, legible y las fotografías generan una buena visión de todos los atractivos turísticos que contiene Colombia, se puede observar que tiene servicio al cliente en línea, además contiene hipermedia, donde el cliente podrá obtener otros soportes de imagen. Abarca todas las regiones de Colombia (Amazonia, Andina, Orinoquia, Caribe, Pacífico).

En resumen, estas plataformas digitales se utilizaron como referente y base para la realización del diseño de la página web, en la que se deben tener en cuenta distintos aspectos como por ejemplo, la promoción turística a ofrecer, componentes de un producto turístico, acceso al usuario de un forma fácil e integrada, recursos y servicios.

Se define a continuación que es una plataforma tecnológica y los componentes de un producto turístico

“Una plataforma tecnológica está formada por los diferentes servidores de Internet y programas de desarrollo propio que permiten integrar todos los servicios que

ofrece un único entorno de trabajo. De acuerdo a su funcionamiento, pueden ser educativas, comerciales y/o empresariales”. (Domínguez, Bonilla, Dary & Pérez, 2008).

Componentes de un producto turístico

Según la organización mundial de turismo, los componentes son: hoteles, cabañas, aparta-hoteles, restaurantes, cafeterías, comedores, discotecas, bares, cantinas, montañas, playas, ruinas, lugares religiosos, ferias, artesanías, obras de arte, mercados, agencias de viajes.

Todos estos parámetros ayudan al turista, facilitando su búsqueda, a la hora de elegir un destino para visitar.

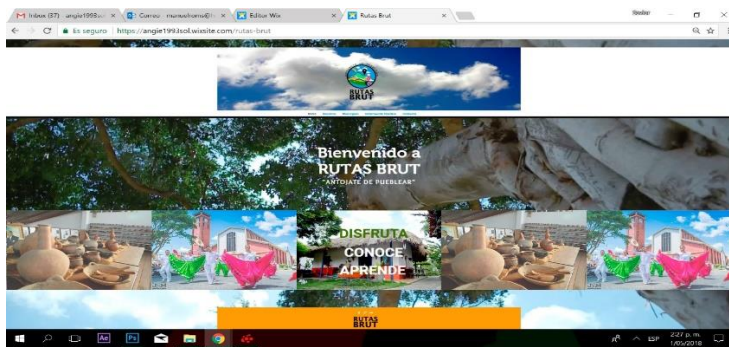
10. ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB “RUTAS BRUT”

Instituciones, empresas y desarrolladores, han generado códigos abiertos, que quedan a disposición para el uso y creación de cualquier página web de manera gratuita o con precios favorables, que sirven para realizar cualquier tipo de web, con clasificaciones de secciones y contenidos. En consecuencia, recurrimos al uso de la plataforma wix.com.

Dicha plataforma es fundada en el 2006, se basa en la nube que fue desarrollada y popularizada por la compañía WIX. Permite a los usuarios crear sitios web y sitios móviles por medio del uso de herramientas de arrastrar y soltar en línea donde el usuario podrá agregar funcionalidades como plug-ins, e-commerce, formularios de contacto, foros comunitarios con sitios web y marketing por correo electrónico.

WIX también ofrece la opción a los usuarios con menos conocimientos tecnológicos de gestionar con facilidad el contenido sin tener que saber mucho de códigos, dando resultados similares o iguales a los obtenidos por medio de una página web convencional (códigos).

10.1 CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB “RUTAS BRUT”



Este es el Inicio de la plataforma donde se presenta el nombre, como RUTAS BRUT y el slogan “antómate de pueblear”, junto con una imagen, que representa una de las actividades más destacadas, como lo es el parapente, además se distribuyeron los iconos de inicio, nosotros, municipios, información práctica y contacto.

Salvador Restrepo (diseñador gráfico), afirma que la aplicación del color es muy subjetiva, por lo que puede producir una reacción distinta en las personas, sin embargo, a veces esto se debe a las preferencias personales o a factores culturales. En este caso se utilizó el tono azul claro, blanco y en los botones, color verde, ya que “representa psicológicamente limpieza, relajación y confianza, también

permite que llame la atención a quienes visiten la plataforma” (Restrepo, S).Se buscó transmitir un aspecto profesional.

Por otro lado, los fondos que se implementaron son de color amarillo mostaza para hacer contraste con la imagen que se usó como logo, se tuvo en cuenta que la página contara con interactividad y movimiento de los fondos, para ello se insertaron videos cortos del paisaje y rutas de los municipios.

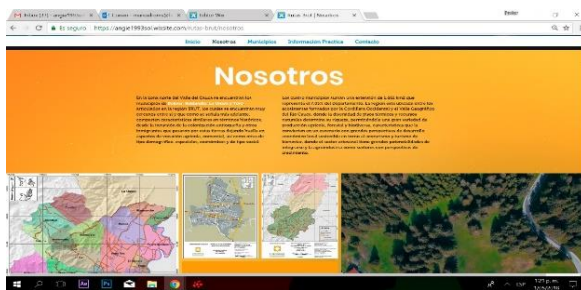


1. Icono de inicio: cuando la persona de clic podrá encontrar el mensaje “BIENVENIDO A RUTAS BRUT-ANTOJATE DE PUEBLEAR” con video de fondo de pantalla que evoca el paisaje, la naturalidad y frescura de estas zonas, luego aparece una franja a lo ancho de la pantalla con tres fotografías que fueron elegidas como las más destacadas y representativas de los cuatro municipios, cada una de ellas estará acompañada de las siguientes: disfruta, conoce y aprende.



2. El icono nosotros: hay una descripción breve del objetivo de “RUTAS BRUT”, también se encuentra la información de la ubicación geográfica y mapas ilustrativos de zona, y además cuenta con imágenes de cada municipio que cumplen con la función de persuadir y enganchar al usuario.

Aquí los visitantes de la página podrán encontrar datos básicos de cómo llegar a cada uno de los municipios, terminales cercanos, aeropuertos, la distancia que hay desde Cali, Bogotá, Medellín, barranquilla, Buenaventura. Esto con el fin de que la persona además de conocer la ubicación, pueda reconocer las rutas de acceso para llegar al municipio que desee.



4. Icono municipio: aquí se despliega cada municipio (Bolívar, Roldanillo, La Unión, Toro) donde el usuario podrá conocer todos los atractivos turísticos de cada uno, hoteles, cabañas, posadas rurales, restaurantes, museos, zonas de recreación, zonas rurales, entre otras, como:



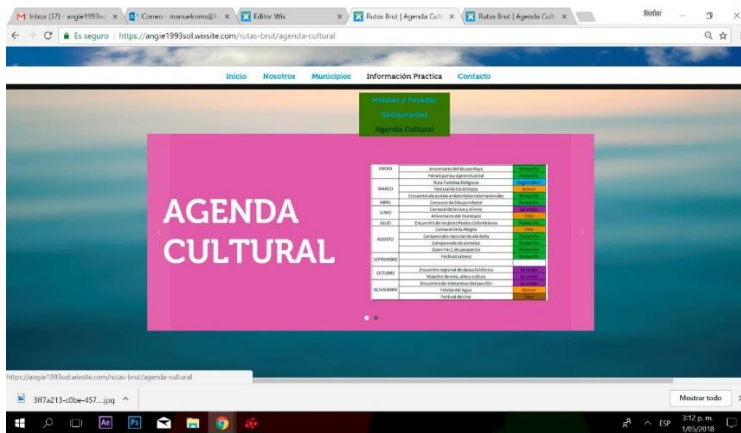
En Roldanillo se podrá visualizar una descripción amplia de la historia, acontecimientos del municipio y lo que lo caracteriza, mediante los cuatro iconos: hoteles, turísticos, restaurantes y programación. También se incluyó una galería de fotografías que ilustran las características más relevantes del municipio.



5. Icono información práctica: se muestran todas las programaciones culturales de cada municipio, donde se encuentran las fechas, lugares y desarrollo de dichas actividades.

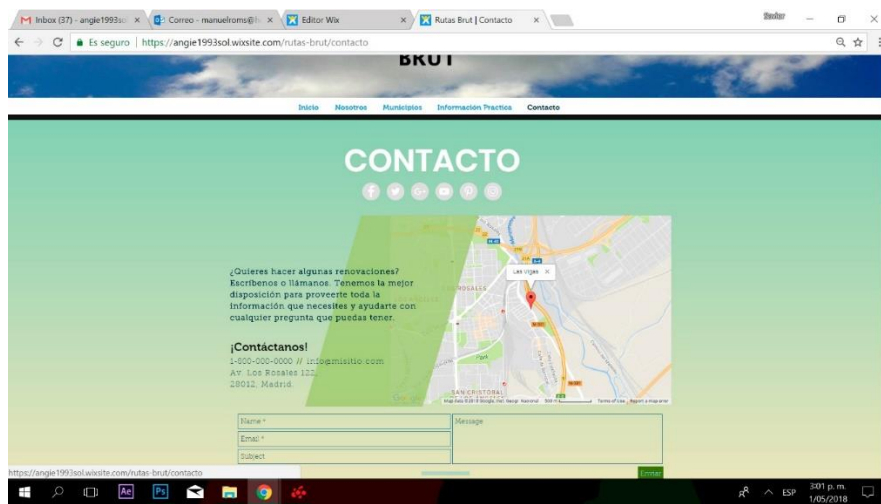


6. Calendario: está diseñado dentro de la agenda cultural con el fin de que las personas puedan medir el tiempo de la estadía en los municipios y que conozcan la duración de las actividades ya sean gastronómicas, deportivas, artísticas o culturales en los cuatro municipios.



MES	NOMBRE	LUGAR
ENERO	Campeonato Nacional de Parapente	Roldanillo
	Aniversario del Museo Rayo	Roldanillo
	Feria Equina y Agroindustrial	Roldanillo
MARZO	Ruta Turística Religiosa	Región BRUT
	Festival de los Antojos	Bolivar
ABRIL	Encuentro de poetas ambientales internacionales	Roldanillo
	Concurso de Dibujo Infantil	Roldanillo
JUNIO	Carnaval de la Uva y el vino	La Unión
	Aniversario del municipio	Toro
JULIO	Encuentro de mujeres Poetas Colombianas	Roldanillo
	Carnaval de la Alegría	Toro
AGOSTO	Campeonato nacional de ala delta	Roldanillo
	Campeonato de cometas	Roldanillo
	Open FAI2 de parapente	Roldanillo
SEPTIEMBRE	Festival salsero	Roldanillo
OCTUBRE	Encuentro regional de danza folclórica	La Unión
	Muestra de vino, arte y cultura	La Unión
NOVIEMBRE	Encuentro de intérpretes del saxofón	La Unión
	Fiestas del Agua	Bolivar
DICIEMBRE	Festival de cine	Toro
	Gran concierto de navidad	Roldanillo
	Festival de faroles y despertar navideño	Toro

7. Icono contacto: en esta área el usuario podrá encontrar teléfonos, direcciones de todos los hoteles, cabañas, posadas rurales, restaurantes de cada municipio y de las corporaciones de la zona BRUT, quienes están a cargo de brindar toda la información de los paquetes turísticos y reservas. Se responderán inquietudes y/o reclamos.



7. Al final de la plataforma se encuentra el nombre de las administradoras y el contacto en caso de cualquier inquietud, además se implementó un enlace a las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest) donde el usuario encontrará más información sobre los sitios turísticos de su interés.



Nota: La página web cuenta con información relevante sobre todos los sitios turísticos trabajados durante la presente investigación en la región BRUT.

11. CONCLUSIONES

Con el desarrollo de la estrategia comunicativa, permitió visibilizar los diferentes potenciales turísticos y festividades de los municipios que conforman la subregión BRUT, ofreciéndoles a los turistas nacionales e internacionales tener diferentes opciones para sus vacaciones o reunión de negocios, aportando al desarrollo económico y social del territorio.

La comunicación juega un papel muy importante en el crecimiento del sector turístico, BRUT ya que permite dinamizar y ampliar las diferentes formas de comercializar sus productos en red, abriendo paso al mundo virtual a través del uso de las TIC's, ofreciendo productos atractivos en línea (fotos, videos y vivencias) para interés de los turistas.

A través de la visibilización de los potenciales turísticos de la subregión BRUT, se activa la red de prestadores de servicios como: restaurantes, hoteles, hospedaje rural, parques temáticos, operadores turísticos, transporte, entre otros. Permitiendo la generación de empleo e ingresos a la población, además de fortalecer el desarrollo económico y social en cada uno de los municipios.

Además de propiciar una estrategia comunicativa en los municipios de Bolívar, Roldanillo, la Unión y Toro, buscamos sensibilizar a las comunidades de reconocer su patrimonio cultural y la importancia de ver el turismo como un plus en el desarrollo socio-económico de sus territorios.

ANEXOS

Anexo A – Represa SARA BRUT - Bolívar



Anexo B – Museo Rayo - Roldanillo



Anexo C- Trabuco – Toro



Anexo D – Hotel los viñedos – La Unión



Anexo E – Casa de las antigüedades – La Tulia - Roldanillo



Anexo F – Divino Ecce Homo – Ricaurte - Bolívar



Anexo G – Fundación Ambiental “Pacha Mama” - Roldanillo



Anexo H – Parque de la Uva – La Unión



Anexo J – La casa de las antigüedades - Roldanillo



Anexo K – Los mecatos - Roldanillo



Anexo L – Iglesia Santa Ana del pescador - Bolivar



Anexo M – Museo Rayo - Roldanillo



Anexo N – Club campestre Llano Lindo - Roldanillo



Anexo Ñ – Conferencia Turismo de naturaleza, CVC – Roldanillo.



Anexo O – Bolívar



Anexo P – Vía la Tulía - Roldanillo



ENTREVISTAS

Mauricio Piedrahita

REPRESENTANTE DE LA COPORACIÓN SEDE TORO DEL VALLE DEL CAUCA.



Entre el 18 y 19 de agosto del 2017, se llevó a cabo el primer curso de introducción al turismo de naturaleza en la Unión Valle, una estrategia que busca la conservación y el uso sostenible de los servicios ecosistémicos en los departamentos del Valle del Cauca, Colombia.

Este curso contó con el apoyo de instituciones como el consejo Global de turismo sostenible, el programa de transformación productiva de Colombia, corporaciones de turismo del Valle del Cauca, junto con el apoyo de la unión europea, en donde se desarrollaron una serie de actividades para trabajar en la conservación y uso sostenible de los ecosistemas naturales a nivel nacional.

Mauricio Piedrahita, un hombre de 38 años de edad, quien cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo turístico de la corporación de Toro, Valle dice que este tipo de actividades son muy productivas ya que permiten distinguir el uso adecuado

de los servicios naturales que ofrece la subregión BRUT y fortalece las estrategias para ampliar el desarrollo turístico de cada región.

Por otra parte, percibe que la articulación de las corporaciones es nula e impide un avance del turismo tanto nacional como internacional.

“Yo creo que lo más importante es que los municipios se unan para fortalecer el trabajo que hemos venido realizando y aprovechar todas las herramientas con las que cuentan nuestras regiones, además como solución para visibilizar la zona BRUT lo más adecuado, es ser partícipe de las diferentes plataformas. (páginas web, redes sociales, entre otras), ya que en el momento no tenemos un movimiento continuó con estas, ni contamos con un equipo que amplíe la audiencia turística pero esto, es debido a que las mismas administraciones del Valle no le dan relevancia, ni continuidad al proceso, así que se pierden algunos avances que hemos realizado los representantes de las corporaciones, debido a que continuamente se cambian los entes gubernamentales, esto genera la pérdida de la línea de trabajo que hemos construido hace más de 2 años, entonces es ahí cuando analizo que las dificultades que presenta la Zona BRUT no ha sido precisamente por sus antecedentes relacionados con la violencia, ocasionada por el narcotráfico que de alguna manera dejó inseguridad en los municipios sino la falta de credibilidad por las organizaciones”. - *Mauricio Piedrahita*.

En la última reunión que se realizó con la unión Europea, se enfatizó en los sitios turísticos más importantes de Colombia. “Nosotros somos uno de los destinos con más auge, ya que cumplimos con una variabilidad de zonas que permiten tener todo

tipo de turistas, es por esto que cabe resaltar que fuimos los primeros en Colombia en tener la región BRUT, además fuimos la prueba piloto”, asegura Piedrahita.

Inés Soraya Muriel Galdes

PRESIDENTA DE LA CORPORACIÓN DE TURISMO TUBOLIVAR



Soy administradora turista, trabajo en este proyecto turístico desde el 2008, que inició como una idea de la región. Antes con eco-futuro trabajé como asesora de turismo a raíz de la construcción del embalse SARA BRUT, teniendo en cuenta que este lugar no fuera a convertirse en otro Lago Calima, aunque es uno de los destinos turísticos más importantes del sur occidente colombiano, reconocido por las prácticas de deportes acuáticos, alojamiento de casas o fincas campestres, miradores y restaurantes, no cuenta con la sostenibilidad del lugar, nosotros buscamos la manera de que Bolívar fuera un turismo relacionado con el cuidado del medio ambiente ya que contamos con zonas naturales que son de consumo humano.

Bolívar es un municipio que está diseñado para que sus visitantes o turistas, disfruten de la tranquilidad y relajación, es por esto que mucha gente viene a este lugar, con el fin descansar y realizar otro tipo de actividades que no realizan de manera constante en la ciudad. Como por ejemplo, montar en bicicleta, caminar, conocer de los platos vallunos, compartir con la gente del pueblo, de manera que es bueno darnos cuenta que ha funcionado a través del “voz a voz”, junto con la alianza de las otras corporaciones, buscamos ampliar la oferta turística, así pues hemos logrado un avance del desarrollo turístico de la región.

Por otra parte, muchas personas se han beneficiado con este proyecto, pues se les ha permitido ser generadores de recursos para amplificar su economía, a través de la gastronomía y la hotelería rural, debido a que los terrenos son lo suficiente amplios para acondicionarlos como un lugar turístico, por ejemplo: con mi familia contamos con una casa, la cual esta adecuada como posada rural, tiene capacidad hasta para 45 personas, 20 habitaciones con cama doble y sencilla, este es un sitio que está cerca de todo, así las personas tienen la posibilidad de movilizarse a cualquier parte del municipio, aunque las visitas no son constantes, tenemos temporadas altas como las de semana santa, septiembre y diciembre. Como nuestra casa, también hay otras fincas que se alquilan para eventos u hospedaje.

Este tipo de turismo que ofrecemos nosotros es muy diferentes a los demás, primero porque estamos hablando de un turismo sostenible e histórico, por eso pienso que debemos seguir fortaleciendo este proyecto mediante metodologías o tecnologías. Además creernos lo especial que somos y el potencial que tiene nuestra región, pero teniendo en cuenta que no buscamos un turismo masivo ya que debemos

mantener esos estándares mencionados anteriormente donde le podamos cumplir a la naturaleza y mantener lo poco que nos queda.

Nancy Vaca

EMPRESARIA DE CUARESMÉROS Y BIZCOCHOS EN ROLDANILLO



Esta idea empresarial viene desde tres generaciones atrás con 80 años de tradición, de la familia Sánchez Vergara. Su origen viene del barrio la asunción en Roldanillo, los abuelos y tatarabuelos realizaban productos de una manera más artesanal, así que nosotros hemos venido madurando esta idea con fin de sacar el producto al mercado mediante la tecnificación de fórmulas.

Mejoramos la presentación, etiquetas y ahora lanzamos el producto al mercado, entre estos están los cuaresmeros que es un galleta típica del norte del Valle, alfajores rellenos de requipe, Biscochuelo, panderos, tortas de la abuela envinada. Al producto ya se le está realizando mercadeo de modo que es asequible en algunos puntos de Ginebra, Bolívar, Bugalagrande, Tuluá y Roldanillo, donde se han establecido varios puntos de venta, así mismo hemos tenido la oportunidad de

trabajar con el proyecto de desarrollo económico Europeo con la región BRUT, gracias al cual hemos ganado publicidad, por medio de las exposiciones y participación en eventos que se llevan a cabo en otros municipios, es así como pudimos lograr reconocimiento.

Retomar este producto fue una gran idea porque nació desde una necesidad que yo tuve cuando viví en Cali, pasé por dificultades económicas, así que decidí regresarme para mi pueblo de origen en busca de adquirir ingresos y nos surgió la idea de retomar lo que nuestros padres hacían. Empezamos a producir, primero 10 libras cada mes y luego otras personas nos encargaban para llevarlos a otros países, actualmente, la producción es de 3 bultos al mes.

Aunque sacar un producto en Colombia es muy duro, nosotros visionamos ampliar la empresa, hasta el punto de exportar. Los alfajores y los cuaresmeros ya tienen registro INVIMA, así que tenemos la obligación de establecer la línea, la producción, la planta de procesos, pero esto se convierte en más generación de gastos.

Victoria Eugenia Moreno

VICEPRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA UNIÓN



En la antigua cárcel de esta localidad del norte del Valle ubicada en la carrera 15 No. 14- 34, funciona desde hace ya una década la Asociación de Artesanos Los Hateños, organización de la que hoy hacen parte 28 mujeres y un hombre, dedicados a la confección de ropa, calzado y procesos agroindustriales.

Para Victoria Eugenia, vicepresidenta de la asociación, desde hace 10 años, el espacio de producción ha sido positivo, ya que mediante el aprendizaje de confección, muchas mujeres cabeza de hogar han podido ser generadoras de recursos para ayudar en la economía de su hogar y han sido participes de varios concursos que les permitió ampliar los puntos de venta. Con el proyecto de artesanos desarrollado en la región BRUT con el dinero de la gobernación y la Unión Europea y también con plata del municipio, nos dotaron de algunas máquinas, en el año 2013.

Una de las grandes capacidades de la asociación es la gestión de sus integrantes que les ha permitido dotar el taller con máquinas fileteadoras, planas y otros elementos dando paso a la tecnificación de los productos.

María López

ASOCIADA FUNDADORA DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA UNIÓN



“Cuando iniciamos con el proyecto no había nada de maquinaria ni vitrinas para exhibir nuestros productos, solo contábamos con el espacio de la casa colonial, pero gracias al apoyo del señor Angelino Garzón (gobernador del Valle del Cauca, entre 2004 y 2007) que nos dio un aporte de 10 millones de pesos, se logró visibilizar el trabajo de nosotras. Hoy pertenecemos a la línea de producto de corte artesanal donde se resaltan los valores autóctonos de la región BRUT. Aunque no tengamos el conocimiento de redes sociales, mediante el SENA estamos buscando la manera de seguir ampliando el mercadeo de la Asociación de artesanos”.

Mayor Panesso

PROPIETARIO DE LA CABAÑA DE LAS ANTIGÜEDADES (VÍA LA TULIA-
ROLDANILLO)



En la vereda la soledad km 13, vía la Tulia, Valle del Cauca, está ubicada la casa de las antigüedades, uno de los atractivos turísticos de Roldanillo. Nace mediante la idea del jubilado de la marina “El mayor Panesso” que decidió transformar su patrimonio familiar, en una exposición de elementos antiguos recolectados a través de los viajes realizados en su trabajo, de igual manera ofrece la casa como hospedaje para turistas.

“Estas tierras son heredadas desde 1855 por mi bisabuelo, luego pasaron a mis padres y hace 2 años me pertenece la propiedad, el propósito es tener una tienda de antigüedades, además dedicarme un poco a la historia de la familia y escribir sobre ello, más adelante constituirlo como patrimonio turístico abierto al público, de hecho desde el tiempo que llevo aquí, nos han visitado una gran cantidad de

turistas. Es bueno saber que ha funcionado. La idea es conservar la casa tal y como era en esos tiempos de los años 80s y 90s, para que la gente no tenga la necesidad de viajar a otros países o ir al Quindío para encontrar una casa con estas características”. – *Panesso*.

Javier Arango

PRESIDENTE CORPORACIÓN DE TURISMO, CORTUROLDANILLO



“Me siento muy complacido de pertenecer a CORTUROLDANILLO, ya que es una corporación que trabaja fomentando la cultura y el turismo donde se exaltan las cualidades de nuestro municipio. Hace ya varios años se han venido desarrollando diferentes actividades, en estos momentos estamos realizando estrategias para beneficiar al norte del Valle del Cauca, específicamente la región BRUT, estamos en proceso de crear una cartografía propia, mostrando los sitios turísticos y sus descripciones, necesitamos el apoyo de todos, podríamos trabajar en equipo con la

colaboración de ustedes, ya que no tenemos mucho conocimiento acerca de: diseño, fotografía y redes sociales.

Respecto a su pregunta del porque a pesar de los atractivos turísticos del municipio los turistas no nos incluyen dentro de sus vacaciones y planes. Les informo que por muchos años nuestro municipio sufrió las consecuencias de una violencia generada por el narcotráfico y la economía emergente, que no solo afecto a nuestro municipio sino también a los municipios vecinos, generando miedo a los turistas y visitantes. Pero ahora con el desarrollo del proyecto de turismo, vimos una nueva alternativa para generar ingresos y reactivar la cadena turística”.

Andrés Navarro

DIRECTOR DEL ADEL BRUT NOVA



La Unión Europea tiene una historia ocurrida después de la segunda guerra mundial, la forma para salir adelante después de la crisis, fue a través del fortalecimiento del desarrollo económico local, desarrollaron toda una apuesta en fortalecer sus regiones y enseñarles a hacer bien, lo que ya sabían hacer, así fue como a nivel de Unión Europea se fueron fortaleciendo. Ejemplos muy claros como

Italia que se dedicó a hacer zapatos, España sacó líneas fuertes en agricultura, Francia en agroindustria y así sucesivamente, fueron creciendo.

La Agencia de desarrollo económico local '*Adel BRUT Nova*', Es una red de agencias de desarrollo económico. El ejercicio más exitoso está en Colombia y aun así no conocen el norte del Valle.

El desconocimiento es en parte por un centralismo muy fuerte desde lo político y que el departamento también es muy grande.

El norte del Valle tiene más relaciones comerciales con Pereira que con Cali.

Todos los procesos son en conjunto con la Unión Europea, incluida la metodología, desde el 2008.

Turismo de artesanía

Paquetes turísticos por cada línea específica, desarrollo económico local, adoptado desde la Unión Europea, fortalecimiento de las regiones para competir con el mercado internacional a través de una metodología que se llama 'líder', que es el fortalecimiento del potencial endógeno en todos los territorios, lo que hacemos, cada vez hacerlo mejor, para poder salir al mundo a mostrar y vender lo que tenemos.

Medio ambiente

Todos los conceptos, bajo la sostenibilidad, hay una crisis de agua porque hay 7 municipios que dependen de una sola fuente de agua, la represa SARA BRUT. No existen otras fuentes de agua, por lo que se perjudicaron las personas que cultivan alrededor de la represa.

¿Estrategia comunicativa?

A nivel de turismo tenemos varias estrategias, planes de marketing, como el que se está desarrollando actualmente para apoyar el proceso, terminando de evaluar rutas turísticas que se tenían desde hace 4 años, para consolidarlas y así desarrollar toda una estrategia de mercadeo y de comunicaciones desde el territorio.

¿Los sitios turísticos que aparecen en el plan de marketing, son certificados?

Estamos en una discusión muy fuerte a nivel nacional y es porque una de las estrategias de mercado es fortalecer el tema de turismo comunitario y las vivencias comunitarias.

Por otro lado, nos están atacando con la línea de las certificaciones.

La idea con el turismo comunitario no es que la gente se dedique al turismo porque no se puede dejar de producir comida, por producir turismo, la idea es que ellos tengan una alternativa y se pueda mostrar lo que ellos hacen, a nuestros visitantes.

La intención es generarle a la gente un valor agregado, un ingreso adicional. Que ellos puedan transmitir sin cambiar su formato, que sigan siendo originales, autóctonos del territorio pero que esa originalidad la transmitan y que la gente sepa que, de estos territorios es que sale la comida, que son personas que toda la vida se la ha pasado cultivando y que son felices con eso, que ha sido su sustento siempre. Esa es la idea de transmitir las vivencias con personas del campo o agricultores. Es por esto que hay una contravía con la cuestión de las certificaciones, pero eso es un aspecto que en el camino se puede ir modificando.

Por ejemplo, en Roldanillo pasa con el tema del parapentismo.

Trabajo en conjunto por parte de los municipios

Los municipios de la región BRUT están articulados como red prestadora de servicio, manejamos un mismo concepto y trabajamos, sobre todo, el tema de turismo comunitario.

Esa es la estrategia que a partir del 2010 se ha utilizado para darle sostenibilidad al proceso, si no se hubiese institucionalizado, el proceso se pierde. Esto es para que, a través de las corporaciones, los municipios se agremien, sigan trabajando juntos, para trabajar bajo la misma idea de cada municipio, pero bajo una misma idea regional.

Existen varias plataformas, pero no funcionan bien o no se mantienen activas.

La idea es que cuando un municipio tenga la oportunidad, venda el producto de los otros al mismo tiempo, para que así ganen todos. Explotando de cada uno su fuerte, así funciona el proceso de articulación.

Cada municipio vende paquetes turísticos articulados relacionados con la vivencia de cada pueblo.

Unión: la uva

Roldanillo: parapentismo, museo rayo

Toro: Cacao, ciudad confederada, tema cultural fuerte

Bolívar: Rico en agua, torrentismo, reservas naturales de la sociedad civil (personas que decidieron cuidar el medio ambiente, desde sus predios).

Norte del Valle: avistamiento de aves endémicas y migratorias, por la cercanía con la serranía de los Paraguas, entrada al Choco biogeográfico.

La cuestión es que hay gente que pierde el interés y se desarticula, al no ver resultados inmediatos. Es un trabajo de sacrificios que genera más herramientas

que dinero, pero son herramientas que pueden generar recursos a mediano y largo plazo. Hay que abrirle mucho la mente a la gente en temas de mercadeo y de negocio.

¿El narcotráfico afectó el desarrollo turístico de la región?

El problema a trabajar en el territorio, es la contaminación del narcotráfico, los jóvenes quedaron marcados con la cultura del dinero fácil y ya no quieren estudiar ni trabajar. A pesar que hace 7 años el narcotráfico perdió fuerza en la región.

¿Qué estrategia de comunicación propone?

Plataforma de comercialización internacional y que cada uno de los territorios operen. Por medio de la 'Adel', totalmente legalizada. Una gran estructura que dinamice todo el territorio para fortalecerlo como comercialización.

Los municipios no manejan las redes sociales, no hay un manejo de comercialización, se dejaron muchas cosas montadas, que no se volvieron a tocar y se perdió la dinámica. Desarrollar una base de comercialización sólida en pro de dinamizar el territorio.

Las agencias de viajes cada vez se utilizan menos, pero las plataformas de compra y venta se utilizan más.

Desestigmatización por narcotráfico

Destino que está en construcción, en auge, no es que el narcotráfico lo haya debilitado. No hay lugar turístico más visitado que Medellín y es una zona violenta.

No llegan los turistas que se esperan, pero todos los días aumentan.

Por otra parte, la gente desconoce el territorio y no creen en el proceso, no creen poder vivir de esos procesos (turísticos), hace falta concientización a la gente para que se apropien del territorio.

Recursos:

Cooperación internacional, Unión Europea, Adesi (evaluación de los territorios).

La gobernación, esta apenas descubriendo que existe un producto sostenible en el territorio.

Cuando llegan recursos de la Unión Europea, cuanto de ese presupuesto se le puede invertir a este tipo de proyectos.

Imagen corporativa

Reestructuración de marca, 7 años de existencia. Hay que hacer una reevaluación de ésta, si sirve, si hay que modificarla.

La marca tiene que hablar por sí sola, la marca generó sentimientos en el territorio porque se realizó aquí, pero del sentimiento no se vive.

Se maneja el concepto de desarrollo económico y no social, bajo unos márgenes de sostenibilidad, poder vivir de ahí. Apropiar a la gente de su territorio, bajo un concepto de sostenibilidad (ambiental, social y económico)

El problema con la marca, es que la imagen no vende.

El estigma del narcotráfico vende, no es algo sobre qué preocuparse en el momento, sin darle mayor relevancia, es un tema que se puede aprovechar.

Juan Esteban Toro Valencia

PROPIETARIO FINCA - MONARCA



¿Cómo inicio Monarca?

Monarca inicio por una idea familiar, nos dimos cuenta que en el municipio hacía falta un salón de eventos con cosas modernas y que fuera en un espacio abierto. Debido a que aquí en Roldanillo, solo hay dos sitios con capacidad para más de cien personas, pero por su ubicación han tenido que cerrar.

Decidimos invertir en nuestra finca y hacerle algunos cambios, modernizando los espacios y trayendo nuevas ideas.

Somos nuevos, llevamos solo 2 años en el negocio, el primer año con salón de eventos y con el tiempo vimos la necesidad de ampliar los servicios y nace la idea de crear una zona de hospedaje y servicio de piscina.

¿Qué estrategias ha utilizado para posesionar a Monarca como un sitio de descanso y de eventos?

Hemos utilizado perifoneo, el 'voz a voz' y las redes sociales, la última nos ha mostrado más, además la hemos vendido a los clientes como un espacio de compartir con la naturaleza, donde se puede encontrar tranquilidad y respirar aire puro.

¿Qué herramientas tecnológicas utilizaría para promocionar un sitio turístico?

Las redes sociales porque están en furor y la página web.

¿Hace parte de la red de Cortuoldanillo?

No tengo mucho conocimiento de la corporación ni cómo trabajan, trabajando particularmente nos ha ido muy bien, pero sería bueno que nos uniéramos y nos diéramos a conocer como equipo.

¿Qué cree que le falta a Roldanillo para mejorar en cuestión de turismo?

Hace falta más conciencia por parte de la población de Roldanillo, se aprovechan de los turistas, elevan los precios, cobran por cualquier cosa y a pesar de eso no creemos en lo que tenemos, cada año hay competencias de parapente y cada vez son más personas las que nos visitan, y aun así dudamos de lo que poseemos.

Fabiola Tamayo

SOCIA ACTIVO CORTUOLDANILLO



¿Cómo ve a Roldanillo en cuestión de turismo?

No somos los más avanzados, apenas estamos empezando, hago parte de Corturoidanillo con mi fundación de mujeres hace solo año y medio y tratamos de buscar estrategias para avanzar en beneficio del municipio y de las mujeres locales, teniendo en cuenta que Roldanillo es un municipio que no tiene fuentes de empleo vimos al turismo como un mecanismo de ayuda. Ya que después de que se monopolizó para estas zonas el cultivo de caña y el reemplazo de trabajadores por máquinas se vio la necesidad de buscar oportunidades, no podíamos quedarnos con un municipio sin fuentes de empleo, fuimos muy golpeados por el tema de narcotráfico, imposibilitando de alguna manera que empresas se fijaran en este municipio.

Hay que reconocer que el museo rayo es un fuerte gancho para atraer turistas y es así como a partir de él, nos hemos juntado ofreciendo a los visitantes del museo diferentes paquetes turísticos, gastronomía y artesanías hechas por mujeres en situación de vulnerabilidad, apoyando no solo a un agente turístico sino a varios.

El apoyo que ha recibido el museo rayo por parte del ministerio ha sido fundamental, la cultura en el municipio ha ido creciendo, se puede encontrar niños y jóvenes recitando poemas en la calle, la música y la pintura se ha vuelto el fuerte de los habitantes de Roldanillo, se está apoyando lo que en muchas ciudades se ha olvidado.

¿Qué cree que le falta a Roldanillo para volverse un sitio turístico fuerte?

Creemos nosotros como pobladores lo que tenemos y de esta manera poder mostrarlo afuera, siempre estamos buscando visitar lo de otros departamentos, pero ni siquiera conocemos lo propio, es crearlo y venderlo afuera.

Se trata de invitar y mostrar, el porqué, de visitar a Roldanillo y a la región BRUT, las personas del Valle desconocen que aquí se hace el encuentro mundial de parapentes y que nos visitan más de 2.000 extranjeros cada seis meses. Si ellos creen y nos visitan por qué no los propios?

¿A qué se dedica Fundamujer?

Nos dedicamos a trabajar con mujeres víctimas de violencia y a replicar la ley 1257 del año 2008, donde se defienden los derechos de la mujer, además contamos con un sitio que fue brindado por la alcaldía municipal, para que se dictaran talleres y se pudiese vender artesanías realizadas por las mujeres de la fundación, es así como ya llevamos 9 años trabajando ofreciendo a diferentes entes privados, públicos y

personas del común, nuestras artesanías, se pueden encontrar blusas tejidas, souvenirs, dulces típicos, entre otras cosas.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Roldanillo – Valle del Cauca. Recuperado de: http://www.rolدانillo-valle.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía de Toro – Valle del Cauca. Recuperado de: <http://www.toro-valle.gov.co/index.shtml>

Alcaldía municipal de La Unión Valle del Cauca. Recuperado de: <http://www.launion-valle.gov.co/>

Asoatur Quindío. Recuperado de: <http://www.asoaturquindio.com/hostal-valle-lindo-333-42>

Berna, W, Hunziker & K. Krapf. (1942). Fundamentos de la teoría general del turismo. Recuperado de: <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Krapf.pdf>

Brida, Pereyra, Devesa & Zapata. Cuadernos de Turismo, nº 22, (2008); pp. 35-46 Universidad de Murcia.

Cabrera, Tafur & Enrique. (2014) Desarrollo de una Aplicación Móvil y una Guía de Turismo para la Visualización y Descripción de los Sitios Turísticos del Centro de la Ciudad de Cartagena utilizando Realidad Aumentada. Cartagena, Colombia.

Calderón, J. & López, D. Orlando Fals borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/pedagogc3adas-eman-lc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>

Chaparro, C. (2005). Historias del cartel de Cali. Bogotá, Colombia. Nomos S.A. Colombia tierra de la sabrosura. Recuperado de: [Recuperaddehttp://www.colombia.travel/sabrosura/es](http://www.colombia.travel/sabrosura/es)

Colombia turismo web. Recuperado de:

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/BOLIVAR/BOLIVAR.htm>

Corrales F & Hernández G. (2014). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y a la participación. Revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. Recuperado de: www.razonypalabra.org.mx.

Cuadernos de Turismo, nº 22, (2008); pp. 35-46 Universidad de Murcia.

De myttenaere & Rozo E. (2010). Desarrollo territorial y turismo: una aproximación a partir de la valoración turística. Bogotá, Colombia. U. Externado de Colombia.

Duncan, G. (2006). Los señores de la guerra. Bogotá, Colombia. Planeta.

EOI escuela de negocios. (2017). P.12

Estilo de vida (2014). El Tiempo. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14515335>.

FONDO NACIONAL DE TURISMO (2003). Recuperado de:

<http://fontur.com.co/productos-y-servicios/informacion-turistica/37>.

García & Flores. (2003). La comunicación alternativa en nuestros días. Recuperado de:<http://razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Gobernación del Valle del Cauca. (2016-2019). Plan de desarrollo El Valle está en vos. Recuperado de:

<http://www.valledelcauca.gov.co/infraestructura/publicaciones.php?id=33774>

Grupo Grajales Turismo. Recuperado de: <http://grajalesturismo.com/museouvavino/>

Gumucio. (2004) p.21. Comunicación para el cambio social.

Hotel Oasys. Recuperado de: <http://www.hoteloasysblue.com/nosotros/>

Jaramillo, L. (2015). Valle es Valle. Recuperado de: <http://www.valleesvalle.com/web/index.php/agenda-cultural/turimos-de-montana>

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular., Habana, Cuba. Caminos.

La gallina turuleka. Recuperado de: https://www.facebook.com/pg/lagallinaturulekarestaurante/events/?ref=page_internal

Llança actiu. Recuperado de: <http://www.visitllanca.cat/ca/>

Lozano D. (2017). Gobernación del Valle del Cauca. Recuperado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=36998>

Lozano, D. (2017). Gobernación del Valle del Cauca. Recuperado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=36998>

Mathieson y Wall (1982), demanda turística pag.16.

Mi casa vieja restaurante. Recuperado de: <https://www.facebook.com/micasaviejarestaurante/>

Mi ranchito – La Unión. Recuperado de: <https://www.facebook.com/miranchitolaunion/>

Mincomercio Industria y Turismo. (2013). Proyecto DELCO, iniciativas productivas cofinanciadas por DELCO. Bogotá, Colombia.

Mincomercio Industria y Turismo. (2013). Proyecto DELCO.

Outify.me. Recuperado de: <https://www.crunchbase.com/organization/outify-me>

Pozo, Pedro (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en comuna Ayangué. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>.

Pulso turístico (2018). Edición Nro.: 1536 - Marca y contenidos registrados. Recuperado de: http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=2745&titulo=-Welcome-to-Colombia-,-app-de-turismo.

Sancho, A. (2008). Introducción al turismo. Recuperado de: http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

Secretaria de cultura y turismo, Roldanillo. (2016). Plan sectorial de turismo municipal (PSTM) “Roldanillo, turístico de todos y para todos”. Roldanillo, Colombia. Soy Valle. Recuperado de: <http://www.soyvalle.com/>

Tornero, J. (2009). La metáfora de la sociedad-red. Comunicación y poder. Recuperado de: <https://jmtornero.wordpress.com/2009/12/08/la-metafora-de-la-sociedad-red-comunicacion-y-poder-de-manuel-castells/>

Trilla J. & Novella A. (2001). Educación y participación social de la infancia. Revista Iberoamericana. Recuperado de: <http://rieoei.org/rie26a07.htm>

Trip.4real. Recuperado de: <https://www.crunchbase.com/organization/trip4real>

Valle, A. (2009). Plan de negocio para facilitadora de servicios turísticos en Nicaragua. Chile. Universidad de Chile.

Velandia, M. & Pérez, J. (2003). Marca País-Colombia. Recuperado de: <https://mercadeoycomunicacion.wordpress.com/2013/05/03/marca-pais-colombia/>

Vine al pallars viu el jussa. Recuperado de: <https://www.viujussa.cat/es/>

Wix. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wix.com>